

COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC 2008

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN

Reporte generado en: March 17, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://192.168.1.200/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIRPEN-ECC-2008

Informacin general

RESUMEN

Las prcticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, as como al uso del tiempo libre se plantean como nuevas dimensiones en la estructuracin de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgacin de lineamientos internacionales, en los cuales se otorga un lugar de relevancia al capital social y cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minoras sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparicin de polticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreacin, han expuesto y convertido en agenda pblica una realidad importante: la dimensin social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiacin, la posesin y el uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en objeto de inters de las ciencias sociales, de la institucionalidad pblica y de los organismos multilaterales en tanto que se han convertido en prcticas especficas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural, de acuerdo con las caractersticas nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o con los gastos realizados por las personas en este tipo de bienes y servicios. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, as como en actividades de entretenimiento, diversin y ocio, existen algunas iniciativas para medir dichos fenmenos pero no con la amplitud y periodicidad requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE en su inters de extender sus fronteras temticas ha adoptado el proyecto "Estadsticas polticas y culturales" como respuesta a las necesidades de informacin con calidad estadstica en trminos de confiabilidad, oportunidad, pertinencia y coherencia que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural.

En ese escenario, el DANE adelanta investigaciones con el propsito de aportar conocimiento acerca de las relaciones entre el estado y la sociedad civil, la realizacin de los derechos de los ciudadanos (lnea de gobernabilidad y derechos humanos); la consolidacin y profundizacin de la democracia como estrategia para el logro de la paz (lnea de democracia y participacin); el reconocimiento de la diversidad cultural, la caracterizacin de prcticas y fenmenos culturales asociados con adscripciones identitarias, tradiciones y creencias, el consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, as como la valoracin y el sentido que dan personas al patrimonio material e inmaterial (lnea de cultura, deporte y recreacin).

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreacin, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prcticas culturales asociadas al uso y apropiacin que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural; as como de las horas asignadas al tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en l.

Este trabajo tiene como marco legal e institucional el reconocimiento que se hace a la condicin pluritnica y multicultural de la nacin a travs de la Constitucin Poltica; a la necesidad de conocer cul es el nivel de democratizacin de la cultura mediante acciones concretas como el acceso a bienes y servicios culturales como lo plantea la Visin Colombia II Centenario "Forjar una Cultura para la Convivencia". Otro alcance que se tiene desde las polticas culturales es la expresin y ejercicio de los derechos culturales y la diversidad cultural a travs del estudio de las prcticas asociadas al consumo cultural, en consonancia con los lineamientos polticos del Plan Decenal de Cultura 2001-2010. El inters en el marco del Sistema Nacional de Cultura creado en la Ley General de Cultura, de crear y fortalecer sistemas de informacin que registren los procesos culturales existentes y le sigan la pista a las creaciones, memorias y ejercicios colectivos como individuales en el escenario de lo cultural.

Esta investigacin, aunque reconoce la complejidad e indeterminabilidad de lo cultural en trminos conceptuales y como categora de estudio, responde a la inquietud de medir qu procesos y acciones se desarrollan desde la perspectiva cultural, en trminos de acceso a la oferta de productos culturales existente, las tendencias y preferencias por grupos etneos, gnero y regiones como un primer acercamiento al concepto de diversidad, y al tiempo libre invertido en actividades cotidianas de

carcter no obligatorio.

En este caso, se indaga por la asistencia, la frecuencia de participacin y el gasto que hacen las personas en presentaciones y espectculos de teatro, danza, msica en vivo, exposiciones y proyecciones cinematogrficas. Por el uso y frecuencia de lectura, gnero y tipo de libros, revistas y peridicos ledos, y el gasto hecho en este tipo de bienes. Se explora tambin el consumo de videos, videojuegos, televisin, radio y msica grabada, y por el tipo de prcticas culturales efectuadas y el acceso a ofertas educativas de carcter informal.

Con relacin al diseo estadstico, esta operacin se concibe como una encuesta por muestreo probabilstico que tiene como poblacin objetivo las personas de 5 aos y ms de las cabeceras municipales del pas. El diseo de muestra aplicado es probabilstico, de tres etapas ESTMAS (estratificado con muestreo aleatorio simple) - MAS (muestreo aleatorio simple) - MASC (muestreo aleatorio simple de conglomerados) y estratificado en la primera etapa.

La primera versin de esta investigacin se realiz durante el ao 2007, aplicndose el formulario de 84 preguntas a 8.275 personas en 2.415 hogares de 14 municipios del pas(1), a travs del mtodo entrevista directa a las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores de edad entre los 5 y 11 aos, la informacin se obtuvo a travs de la figura del informante idneo: sus padres o acudientes. De este ejercicio, se public el informe de resultados en el primer semestre del ao 2008 en la pgina Web del DANE, el cual incluye informacin estratgica sobre los usos y frecuencias de consumo que tienen los residentes en Colombia de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural.

Durante este mismo periodo, el equipo de trabajo de la Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin -DIRPEN- realiz los ajustes temticos y metodolgicos a los documentos y al formulario de la investigacin, llev a cabo las diferentes pruebas e hizo efectivos los ajustes pertinentes para realizar durante el segundo semestre del 2008 la recoleccin de la segunda versin de la operacin estadstica. Entre el 19 de agosto y el 14 de noviembre del 2008, se aplic la encuesta nuevamente a 38.237 personas de 12.031 hogares en 68 municipios del pas(2), a travs del mismo mtodo de recoleccin utilizado el ao inmediatamente anterior. Aunque se mantuvo el mismo nmero de preguntas, stas fueron revisadas y ajustadas dndole un mayor peso a bienes como libros, videos y msica; y a servicios como el cine y las presentaciones y espectculos de carcter cultural.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satlite de Cultura, los mdulos de televisin (en convenio con la Comisin Nacional de Televisin) y hbitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, la Cmara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que entregan nueva informacin sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta de Hogares y la Encuesta de Ingresos y Gastos.

(1) Bogot, Cali, Medelln, Barranquilla, Tulu, Villavicencio, Girn, Pereira, Calarc, Jamund, Ipiales, Sabanalarga, Salento y Ramiriqu.

(2) Apartad, Bello, Envigado, Itagu, Medelln, Barranquilla, Soledad, Bogot D.C., Cartagena, Tunja, Manizales, Florencia, Popayn, Valledupar, Montera, Soacha, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Ccuta, Armenia, Dosquebradas, Pereira, Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girn, Sincelejo, Ibagu, Buenaventura, Cali, Cartago, Palmira, Tulu, Turbaco, Ceret, Facativ, Fusagasug, Girardot, Quibd, Pitalito, Maicao, Villa Del Rosario, Santa Rosa De Cabal, Yopal, Villamara, Santander De Quilichao, Sibat, El Banco, Sampus, Flandes, Aguazul, San Jos Del Guaviare, Candelaria, Usiacur, Guaduas, San Juan Del Cesar, Chibolo, San Pedro, Victoria, El Tambo, Pital, La Tola, Ortega, San Juanito y Suaita.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIN

Los hogares y las personas de 5 aos y ms, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de los municipios del territorio nacional.

UNIDAD DE ANLISIS

Las personas de 5 aos y ms, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de los municipios del territorio nacional.

UNIDAD DE MUESTREO

El diseo de la muestra se realiza en tres etapas por lo cual se tiene una unidad muestral en cada una de estas etapas, a

saber:

- Primera etapa de muestreo - la unidad de muestreo es el municipio.
- Segunda etapa de muestreo - la unidad de muestreo es el conglomerado.
- Tercera etapa de muestreo - la unidad de muestreo es el hogar.

Dentro de cada hogar seleccionado se aplica la encuesta a todas las personas residentes de 5 años y más.

mbito

NOTAS

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los usos, preferencias y gastos que respecto a bienes, servicios y espacios culturales hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios ofertados por el sector cultural.
- Conocer las principales actividades realizadas en el tiempo libre.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de expresiones culturales y a la formación en las artes y disciplinas relacionadas.
- Producir información estadística estratégica sobre el tema cultural para la gestión pública.

CONTENIDO TEMÁTICO

ALCANCE TEMÁTICO Y PRINCIPALES INDICADORES

La encuesta aborda el Consumo Cultural desde la perspectiva que plantea Nstor Garca Canclini: "el conjunto de procesos de uso, apropiación y acceso (circuitos de circulación) a productos culturales, en los cuales el valor simbólico (es decir, los mensajes y las construcciones de sentido que se generan) prevalece sobre el valor de cambio". De acuerdo con ello, la operación estadística entrega datos sobre las siguientes categorías e indicadores asociados:

USO DEL TIEMPO LIBRE

- Promedio de horas invertidas en tiempo libre en una semana de lunes a viernes y de sábado a domingo.
- Tipo de actividades realizadas en el tiempo libre.

PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

- Asistencia y frecuencia de participación en actividades culturales como obras de teatro, danza y ópera, conciertos y presentaciones de música en vivo; exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas; ferias y exposiciones artesanales.
- Gasto en entradas a este tipo de presentaciones y espectáculos.
- Acceso a espectáculos culturales de entrada gratuita.
- Asistencia a otras actividades culturales en el año.

PUBLICACIONES

- Lectura y frecuencia de lectura de libros, peridicos y revistas.
- Razones de no lectura de publicaciones.
- Tipos de libros (gneros), revistas y secciones de peridicos ledos.
- Formas de adquisicin de publicaciones.
- Gasto en publicaciones.
- Nmero de libros ledos.

AUDIVISUALES Y MSICA

- Asistencia a cine (proyeccin).
- Razones de no asistencia a cine.
- Gneros cinematogrficos vistos.
- Gasto en entradas a cine.
- Acceso a proyecciones de cine de entrada gratuita.
- Asistencia a cine colombiano.
- Nmero de pelculas colombianas vistas.
- Uso de videos.
- Uso de televisin.
- Prctica con videojuegos.
- Uso de la radio.
- Tipo de programas de radio y de emisoras escuchadas.
- Uso y gneros de msica grabada escuchada.
- Formas de adquisicin de videos y msica grabada.
- Gasto en videos y msica grabada.
- Razones del no uso de videos, de la escucha de radio y msica grabada.

ESPACIOS CULTURALES

- Asistencia a bibliotecas, casas de la cultura, centros culturales, museos, galeras y salas de exposiciones; monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos.
- Razones de no asistencia a espacios culturales.

FORMACIN

- Asistencia a cursos y talleres en reas artsticas y culturales (educacin informal).

PRCTICA CULTURAL

- Realizacin de prcticas culturales.
- Desarrollo de actividades ldicas o de juego.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Actividades culturales y participacin [13.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Utilizacin del tiempo. [13.9]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Actividades participativas, Aficiones y juegos, Artes escnicas, Artes plsticas y visuales, Artesanas, Actividades de tiempo libre, Audiovisuales, Bienes y servicios culturales, Coeficiente de variacin, Cuadro de Salida, Deporte, recreacin y actividad fsica, Diseo de muestra, Educacin Informal, Enlistamiento, Espacios Culturales, Estadstica, Estimacin, Estimador, Factor de ajuste, Factor de correccin, Factor de expansin, Imputacin, Acceso a bienes y servicios culturales, Individuo, Lectura, Marco de muestreo, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Muestra, Msica en vivo, No respuesta, Ocio pasivo, Poblacin objetivo, Prcticas de consumo cultural, Preferencias de consumo cultural, Presentaciones y espectculos culturales, Proporcin, Publicaciones, Tiempo Libre, Tipo de variable, Unidad muestral, Universo, Variable, Varianza, Vida social y diversin

Cobertura

COBERTURA GEOGRFICA**COBERTURA Y DESAGREGACIN GEOGRFICA**

En relacin a la cobertura geogrfica de la encuesta de Consumo Cultural sta es total nacional cabeceras municipales y la desagregacin que se tiene es de 7 regiones en consonancia con la propuesta de la Nomenclatura de la Unidad Territorial Estadstica NUTE-: Bogot, Atlntica, Pacfica, Andina Norte, Amazonia, Andina Sur y Orinoquia, es decir, NUTE 1.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Las personas de 5 aos y ms residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del territorio nacional.

No se incluyen en la muestra:

- Resto, considerado como las reas rurales de los municipios del pas en el DANE, en principio por costos y tambin bajo el propsito de obtener informacin de la mayora de la poblacin, la cual para el caso colombiano tiene su principal asiento en las zonas urbanas, especficamente en las cabeceras municipales.

- Los menores de edad entre los 0 y 4 aos, dado que el inters por ahora es cotejar la informacin de manera directa con cada sujeto sobre sus prcticas y actividades culturales.

- Los lugares especiales de alojamiento como crceles o centros de rehabilitacin penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geritricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, cuarteles, guarniciones o estaciones de polica, campamentos de trabajo, albergues para desplazados y reinsertados, centros de rehabilitacin no penitenciarios, ni unidades econmicas o agropecuarias.

POBLACIN OBJETIVO

Las personas de 5 aos y ms residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del territorio nacional.

La escogencia de este rango de edad parte de la necesidad de entregar informacin no solo sobre jvenes, adultos y personas de la tercera edad, haciendose expresas las tendencias generales por diferencias generacionales, sino tambin sobre las preferencias y prcticas de los menores de edad entre los 5 y 11 aos, en consonancia con el reconocimiento como sujetos de derechos y el inters de las polticas pblicas por posicionar en la agenda estatal y de los diferentes sectores, la preocupacin por su cuidado y promocin as como por el cumplimiento y responsabilidad compartida en su desarrollo.

Como la encuesta est concebida, no permite indagar de manera adecuada por la poblacin entre los 0 y 4 aos de edad, pues dicha vinculacin exige un cuestionario diferenciado acerca de bienes y servicios culturales acotados al periodo de la infancia. Adems, su inclusin exige un tratamiento operativo y logstico diferente, as como una proyeccin de tiempos de rendimiento diferenciados que ampliaban el tiempo de trabajo, lo que implicaba un aumento en el presupuesto que se tena proyectado.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE	Equipo Tcnico

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviacin	Rol
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	Ejecutor

Produccin del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Ramn Ricardo Valenzuela Gutierrez	rrvalenzuelag@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Coordinador PAD
Diana Paola Franco Ortega	dpfrancoo@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Documentado PAD
Diana Cristina Prieto Pea	dcprietop@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Verificador PAD
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN -	PAD

FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2010-02-25

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL_DANE_ECC_2008

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MARCO MUESTRAL

El marco muestral para la encuesta de Consumo Cultural corresponde al listado de la base cartográfica del DANE, que contiene información del departamento, municipio, sector, sección y manzana. En la primera etapa, a nivel de municipio, se cuenta con información auxiliar del total de personas en cada municipio según Censo de Población 2005 y para la segunda etapa, a nivel de manzana, con la cantidad de hogares en cada manzana.

Para establecer el marco de muestreo de hogares, se lleva a cabo una etapa en campo denominada enlistamiento. En este proceso se listan y ubican los hogares existentes dentro de los conglomerados que hacen parte de la muestra.

TIPO DE MUESTREO

El tipo de diseño de muestra que se emplea en cada etapa se elige con base en observaciones hechas de una variable de estudio de interés en investigaciones anteriores, o tomando como base los resultados obtenidos de una prueba piloto anterior, que permite observar indicadores como el coeficiente de correlación intraclassica o las varianzas obtenidas por estrato de selección.

El diseño de muestra que se utiliza en la encuesta de Consumo Cultural 2008 es probabilístico, en tres etapas estratificado en la primera etapa y de conglomerados en la última: ESTMAS - MAS - MASC, es decir:

- Probabilístico: todas las unidades de muestreo en las diferentes fases y etapas, tienen probabilidad de selección conocida y superior a cero de ser seleccionadas.
- ESTMAS: hace referencia a la primera etapa del diseño en donde se selecciona una muestra, a través de muestreo aleatorio simple (MAS), de municipios dentro de cada estrato.
- MAS: hace relación a la segunda etapa del diseño, en la que se seleccionan conglomerados utilizando muestreo aleatorio simple, dentro de cada municipio escogido en la etapa anterior.
- MASC: significa que en la tercera etapa se seleccionan de forma aleatoria simple hogares y se indaga a TODAS las personas de cinco años y más en cada uno. Dentro de la teoría de muestreo esto se conoce como diseño por conglomerados.
- En tres etapas: la selección de las unidades finales de muestreo se realiza en tres etapas donde primero se seleccionan municipios, luego conglomerados y finalmente hogares.

PRIMERA ETAPA DE MUESTREO - SELECCIÓN DE MUNICIPIOS

El diseño es ESTMAS estratificado y al interior de cada estrato se selecciona con Muestreo Aleatorio Simple MAS.

Para la selección de municipios se estratificó el marco de muestra de acuerdo con el tamaño del municipio formando seis estratos, los límites de estos estratos fueron establecidos mediante el algoritmo de Lavalle-Hidiroglou (1), utilizando como criterio de estratificación la cantidad de personas en la cabecera municipal.

SEGUNDA ETAPA DE MUESTREO - SELECCIÓN DE CONGLOMERADOS

Al interior de cada uno de los 68 municipios seleccionados en la primera etapa se conforman las Unidades Secundarias de Muestreo que corresponden a conglomerados. Un conglomerado es un conjunto de manzanas que pertenecen a una misma sección cartográfica y que agrupan una cantidad determinada de hogares. Estos conglomerados se conforman tomando como base el total de hogares en cada manzana cartográfica, según Censo de Población 2005, y dependiendo del estrato del municipio la cantidad de hogares en el conglomerado es diferente, de tal forma que para las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla cada conglomerado tiene en promedio 200 hogares. Para los otros municipios la cantidad aproximada

de hogares en cada conglomerado es:

Estrato 1: 120 Hogares
 Estrato 2: 100 Hogares
 Estrato 3: 90 Hogares
 Estrato 4: 60 Hogares
 Estrato 5: 60 Hogares
 Estrato 6: 40 Hogares

Una vez conformados los conglomerados mediante Muestreo Aleatorio Simple -MAS-, se selecciona una muestra al interior de cada municipio.

TERCERA ETAPA DE MUESTREO - SELECCION DE HOGARES

Al interior de cada uno de los conglomerados se seleccionan hogares por Muestreo Aleatorio Simple MAS. La cantidad de hogares seleccionados en cada conglomerado depende del estrato del municipio.

Municipios estrato 1: 20 hogares por conglomerado
 Municipios estrato 2: 15 hogares por conglomerado
 Municipios estrato 3: 10 hogares por conglomerado
 Municipios estrato 4: 10 hogares por conglomerado
 Municipios estrato 5: 10 hogares por conglomerado
 Municipios estrato 6: 17 hogares por conglomerado

DEFINICION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

La encuesta de Consumo cultural se aplica en 68 municipios de 26 departamentos del país. La cantidad final de hogares seleccionados para la Encuesta de Consumo Cultural fue de 12.031 hogares.

(1) Ver Survey Methodology (2002) Statistics of Canada Catalogue No 12-001

Desviaciones del diseño muestral

El tamaño de muestra final esperado 12.118 hogares. La Encuesta de Consumo Cultural se aplicó en 12.031 hogares en 68 municipios de 26 departamentos del país.

Tasa de respuesta

Uno de los principales criterios para determinar la calidad de la estimación de un parámetro es la variabilidad que tienen los posibles resultados de dicha estimación. Esta variabilidad se puede medir con la varianza del estimador, la cual depende de muchos factores como el diseño de la muestra, el tamaño de la muestra, el parámetro que se desea estimar, los niveles de desagregación, entre otros. Otra medida de variabilidad relacionada con la varianza es la Desviación Estándar de la distribución o error estándar que se calcula como la raíz cuadrada de la varianza.

Un criterio más uniforme para determinar la precisión de un estimador es el coeficiente de variación, el cual se define como el cociente entre el error estándar y el estimador multiplicado por 100.

Aunque la varianza, el error estándar y el coeficiente de variación, miden la magnitud de la variabilidad de la distribución de la muestra del estimador, es decir, lo que comúnmente se denomina el error de muestreo, el coeficiente de variación tiene la ventaja de dar esta medida en términos porcentuales, por lo cual es una medida común para estimaciones.

En este aspecto, entre menor sea el error muestral menos incertidumbre se tiene de un resultado e indica que dicho resultado es más preciso. La Encuesta de Consumo Cultural espera obtener coeficientes de variación estimados -cve- inferiores al 8% para los principales indicadores a nivel nacional e inferiores al 12% para los principales indicadores a nivel regional.

Expansores / Ponderadores

PROCEDIMIENTO DE ESTIMACION

ESTIMADORES Y FACTORES DE EXPANSION

El factor de expansion es un valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimacion del parametro en el universo. Este factor depende y se elabora a partir del metodo de seleccion utilizado.

Para el diseo de tres etapas estratificado en la primera etapa ESTMAS - MAS - MASC, el factor de expansion se construye como el producto de los factores de expansion en cada una de las etapas de seleccion.

Para el diseo en consideracion de la encuesta de Consumo Cultural ESTMAS - MAS - MASC se tienen los factores de expansion por etapas de la siguiente manera:

- Etapa 1: Seleccion de municipios dentro de los estratos
- Etapa 2: Seleccion de conglomerados dentro de municipios
- Etapa 3: Seleccion de hogares dentro de conglomerado

Nota: el factor de expansion correspondiente a cada individuo dentro de un hogar seleccionado es igual a la unidad ($f_{exp\ individuo} = 1$), puesto que se eligen todas las personas de cinco años y más, es decir, esta parte del diseo es la que se conoce como muestreo por conglomerados.

FACTOR DE EXPANSION BSICO

El factor de expansion bsico se define como el producto de los factores de expansion de las tres etapas de diseo. Este factor se aplica a cada uno de los individuos pertenecientes a los hogares seleccionados en la ltima etapa del diseo. La suma de los factores de expansion de todos los individuos de la muestra provee una estimacion del tamao del universo de estudio.

ESTIMADORES DE TOTALES Y RAZONES

Con los factores de expansion calculados se define el estimador del total de una variable de estudio en el universo, en funcin de los valores observados con la muestra.

Este no es un estimador lineal, luego el clculo de la estimacion de su varianza difiere de los mtodos convencionales. Aplicando el mtodo de linealizacin de Taylor y construyendo una nueva variable que recoge dicho trmino de varianza, se obtiene un estimador de la varianza del estimador.

Los promedios y las proporciones se trabajan como casos particulares del estimador de razn cuando los numeradores y los denominadores cambian en concepto, y stos pueden pasar de ser variables continuas a categoricas. Una forma de generar estimaciones para diferentes proporciones o promedios (dependiendo del requerimiento de investigacin) es mediante la formacin de variables indicadoras de dominio que toman el valor de 1, si un individuo de la muestra pertenece a un dominio de inters y 0 en caso contrario.

Entindase al dominio de un universo como un conjunto de individuos contenido en ste, que presentan una caracterstica discriminatoria Z que los ubica dentro de una categoria particular observada.

Las proporciones y los promedios solicitados en cuadros de salida, se construyen formando cocientes de diversos estimadores de dominios y de totales. Las frmulas no varan. Para el diseo muestral en tres etapas en el que se aplica un diseo de muestreo aleatorio simple en cada etapa.

Finalmente, para obtener la estimacion general a la que se quiere llegar, se agregan los estratos. Si el estimador resulta ser de razones, las frmulas para el clculo de la varianza no se alteran si se emplean en lugar de X los valores de u.

Cuestionarios

Informacin general

BASE CONCEPTUAL

La cultura, independientemente de la definicin utilizada, suele considerarse ajena a los criterios tcnicos u objetivos y, por ello, ms cercana a relaciones estticas o espirituales, a creencias y rituales, a maneras de actuar y percibir el mundo, o a formas hegemnicas o masivas de concebirlo. En ese sentido, el "alto grado de indeterminabilidad y la imposibilidad de un consenso definitivo sobre sus contenidos y fines ltimos" , ha generado mltiples acepciones y adscripciones sobre lo cultural, los cuales tienen como propsito la definicin, diversa y divergente de sus lmites, de acuerdo con los grupos, periodos, imaginarios, luchas y tiempos involucrados.

Algunos organismos multilaterales, como la UNESCO, han producido conceptos y lineamientos con el nimo de universalizar perspectivas y enriquecer los debates alrededor del tema. En Colombia, en la Ley General de Cultura se introduce el concepto del organismo multilateral como una manera de ratificar y avalar para la nacin el significado y alcance del trmino: "cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, ms all de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias".

La definicin de la UNESCO intenta superar las concepciones restringidas y elitistas de la cultura, mediante la inclusin de actividades y producciones de carcter simblico (como las representaciones e interpretaciones discursivas, artsticas, tericas, cosmognicas, etc.), las tcnicas y artefactos materiales (con los que se acostumbra a identificar la "tcnica"), las formas organizativas de interaccin social, econmica y poltica (lo que se entiende usualmente por "sociedad") y las prcticas y realizaciones relacionadas con los seres vivos y el entorno bitico (o "naturaleza") .

Aunque la acepcin de la UNESCO ampla y enriquece la perspectiva de lo cultural, existe la necesidad de acotar sus dimensiones y reas para lograr determinaciones concretas, que se traduzcan en categoras que permitan sustentar y argumentar las apuestas que se integran al momento de disear y proyectar polticas y programas pblicos sobre lo cultural. As, han surgido nuevos nichos de conocimiento de los fenmenos culturales, gracias al incremento en el nmero y tipo de actividades relacionadas con la cultura, deviniendo en la exigencia de conocer a profundidad los flujos y vnculos que existen entre lo cultural y dems campos de produccin humana, como la economa, la poltica y la educacin, entre otros .

Esto tambin pone en el escenario mundial el papel que juega la cultura en el fortalecimiento de prcticas ciudadanas incluyentes, en la consolidacin de una esfera pblica ms democrtica, en la cohesin de la sociedad desde proyectos colectivos y en el acceso equitativo a diversas ofertas culturales, como uno de los mbitos de la vida social. Incluye, adems, la paulatina disminucin de las asimetras sociales, desde las mnimas ofertas en los espacios de interaccin social, hasta la priorizacin de bienes y servicios de acuerdo con las caractersticas identitarias, las demandas y lgicas de las comunidades, independientemente de su adscripcin o no con las culturas hegemnicas o la alta cultura .

En este contexto, las acciones emprendidas en y para el mbito cultural hacen parte fundamental de las agendas y lineamientos determinados internacionalmente en torno al desarrollo econmico y social, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, el fortalecimiento de escenarios y prcticas democrticas desde la multiculturalidad y el ejercicio pleno de los derechos humanos.

As, las directrices que orientan las acciones transnacionales en materia cultural hacen parte de documentos tan importantes como la Declaracin Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Econmicos, Sociales y Culturales, la Convencin para la Prevencin y Sancin del Delito de Genocidio, los Principios de Cooperacin Internacional de la UNESCO, la Declaracin Universal de las Naciones Unidas sobre el Derecho al Desarrollo, la Declaracin y Programa de Accin de Viena o la Declaracin sobre los Derechos de las Personas Pertenecientes a Minoras Nacionales, tnicas, Religiosas o Lingsticas.

En estos textos la cultura es matizada desde diversos enfoques, pues el propsito es extender las referencias constitutivas a las cuales ha estado histricamente vinculada: industrias culturales, alta cultura y cultura lite. Estos pactos retan as mismo el concepto de la UNESCO, en tanto que abordan un entramado complejo que integra prcticas asociadas con la convivencia (manejo de conflictos y hechos violentos), visibilidad de minoras y delimitacin del alcance de los derechos culturales, la transversalidad de lo cultural -desde el enfoque de prcticas, percepciones, comportamientos y hbitos- en temas como la gobernabilidad, la profundizacin de la democracia, los cambios asociados a la intervencin educativa, a la comprensin de lo ambiental, entre otros.

A esto se suman algunas lneas de inversin de la banca multilateral, varias de las recomendaciones de los organismos

humanitarios, ciertas temáticas abordadas por los tratados comerciales multinacionales o regionales y el interés general por atender el tema cultural desde una referencia mínima específica.

El espectro internacional de intervención en lo cultural se aumenta, dadas las crecientes exigencias y demandas expuestas por múltiples grupos étnicos y otros sectores sociales en torno al reconocimiento de sus particularidades culturales. De la misma manera, los planteamientos esbozados por algunos sectores académicos, han impulsado la construcción de políticas públicas nacionales y territoriales enfocadas en la construcción de escenarios que posibiliten el ejercicio de los derechos culturales (que incluyen tanto el reconocimiento y desarrollo de las identidades como el acceso a plurales y diversas ofertas culturales), el fortalecimiento de formas organizativas articuladas desde y sobre la cultura, el fomento de prácticas de creación, circulación y formación artística y/o cultural, la ampliación de bienes y servicios ofertados por el sector cultural o la consolidación de culturas ciudadanas y democráticas, entre otros.

Por ello, es importante reconocer el camino recorrido por el país hacia el cumplimiento de estos objetivos, trazados por las agencias multilaterales, como se evidencia -por ejemplo- en la Constitución Política (reconocimiento de la pluriétnica y la multiculturalidad), la Ley General de Cultura (la cultura como eje del desarrollo) o la Ley de Cine (visibilidad y reorganización del sector cultural), y en la configuración de una institucionalidad que ha creado entidades específicamente dedicadas a la promoción de las diversas prácticas culturales, y que plantea nuevos horizontes para integrar tanto los actuales como los posibles agentes y subjetividades culturales.

A pesar del creciente número de estudios cualitativos, del fortalecimiento de los sistemas de información cultural nacionales, del aumento del conjunto de registros públicos como privados de las actividades culturales y de la promoción de investigaciones y metodologías para la medición de lo cultural, aún es evidente la carencia de indicadores que permitan: medir los impactos sociales de las acciones públicas y privadas en el campo de lo cultural, conocer la configuración y transformación de identidades, el mapeo continuo de los consumos culturales, determinar la percepción de las personas sobre temas ligados a creencias, significados y sentidos, el estudio continuo del impacto de la cultura en otros ámbitos -en la economía, por ejemplo-, entre otros. En consecuencia, es incipiente la información que da cuenta de los complejos procesos culturales que tienen lugar en la cotidianidad y en contextos particulares, como también en territorios no solo vinculados a lo físico/material sino también a los escenarios virtuales generados por las nuevas tecnologías.

En este marco, parece importante no solo amplificar las indagaciones realizadas en torno a las políticas públicas o a las nuevas redes de circulación, sino también motivar la realización de investigaciones enfocadas en los sujetos y en sus variadas formas de creación, circulación y apropiación simbólica; entendiendo que en el actual contexto es muestra de esas prácticas culturales cotidianas, cuya agencia expone otros procesos más complejos como la significación de identidades, la construcción de mundos sociales y la articulación de proyectos conjuntos.

Esto implica que la cultura no puede desligarse de otros escenarios de la vida cotidiana, como los ejercicios políticos o las lógicas del mercado, dadas las mediaciones y re-configuraciones espacio-temporales y de los ámbitos públicos y privados, potenciadas por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información y la comunicación. Ello sugiere la trascendencia de los fenómenos culturales del campo de acción específico del sector cultural, a otros ámbitos en los que la perspectiva cultural expone su complejidad y transversalidad.

La Encuesta de Consumo Cultural parte de dichas premisas conceptuales y reconoce que los intercambios simbólicos contemporáneos se presentan en medio de relaciones conflictivas de poder, que las prácticas de consumo están ligadas a dinámicas de lucha, construcción y negociación de sentidos, que los agentes que participan en lo cultural asumen posiciones en esas luchas, construcciones y negociaciones. Reconoce, además que, dada la complejidad de lo cultural y la imposibilidad de medir todo lo que le constituye, la investigación se centra en indagar por el uso y la frecuencia de consumo de bienes, servicios y espacios ofertados por el sector cultural, así como la percepción de las horas invertidas en el tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en él.

CONSUMO CULTURAL

Como herencia de las denominaciones económicas el consumo se asocia con el uso de diversos tipos de productos y servicios. Respecto con lo cultural, esta categoría se refiere a aquellas dinámicas que involucran tanto la circulación como la apropiación de mensajes y contenidos. Ello implica no solo la producción de estos, también el ejercicio activo de recepción y resignificación que está presente en quienes obtienen este tipo de producciones culturales.

A diferencia de la perspectiva económica, esta circulación no finiquita en la obtención, sino que a partir de ello se generan nuevas representaciones y sentidos, es decir, que el consumo cultural se constituye así en un "conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica."

Ello indica que el valor de cambio del producto no es igual al valor simbólico que los sujetos le imprimen. Algunos servicios o bienes culturales pueden ser gratuitos o no pagos, pero están cargados de múltiples sentidos para quienes hacen uso de ellos, situación que está condicionada a la frecuencia de su uso, al tipo y/o género elegido, al gasto y a su forma de adquisición, como al rol social de quien lo consume. Relaciones y hechos que hacen posible la visibilización de identidades, valores, costumbres, prácticas e imaginarios, a partir del estudio del consumo específico de bienes, servicios y espacios ofertados especialmente por el sector cultural.

PRÁCTICAS DE CONSUMO CULTURAL

Si las producciones culturales contienen en sí mismas significados, la relación que los sujetos establecen con ellas en sus cotidianidades (o sus usos) implican una negociación de sentidos, es decir, una apropiación que articula lo que de ellas se interpreta con la propia experiencia para aceptar, rechazar o re-crear su significado.

Esta apropiación (o consumo) está atravesada por la historia de cada sujeto, por su noción de sí mismo y de los otros, por sus deseos e imposibilidades (esto es, por la posición que ocupa en la cultura), por ello es al mismo tiempo reproducción de lo que ya está definido (las reglas de juego) y producción de sentidos (transformación de esas reglas para lograr lo que quiere). Así, todos los sujetos son tanto productores como consumidores y cada uno participa con otros en la negociación de sentidos (esto es, de lo cultural) cuando inscribe nuevos significados en las producciones culturales.

PRÁCTICAS CULTURALES

Como aterrizaje y expresión concreta del postulado de la UNESCO, la cultura es aquí entendida como dimensión simbólica de lo social, es decir, como el conjunto de ideas, experiencias, enunciados y acciones (esto es, prácticas) que al ser compartidos por un colectivo social, les permiten a sus integrantes entender de formas similares el mundo que habitan, identificarse como parte del mismo grupo y diferenciarse de otros que no comparten las mismas prácticas.

Así definidas, las prácticas culturales son las diversas maneras en las que los sujetos producen sus significados sobre la realidad (es decir, definen lo que está ahí, quienes la habitan y qué la conforma), los intercambian con otros sujetos (esto es, les cuentan lo que piensan y sienten por medio de diversos lenguajes como el sonoro, el visual, el oral o el escrito, por ejemplo) e interpretan los que otros ponen en circulación (es decir, relacionan la propia experiencia con lo que otros dicen para aceptarlo o no).

Y en este juego que no es lineal sino simultáneo los diversos significados son negociados por los sujetos desde sus particularidades (esto es, sus historias personales), en contextos específicos (en tiempos y espacios concretos) y a través de múltiples medios (varios canales de circulación) para re-producir o cuestionar los sentidos sociales (esto es, significados colectivamente compartidos o, en suma, la propia cultura).

En ese sentido, la encuesta indaga por aquellas prácticas asociadas a la consecución y uso de bienes, servicios y espacios ofertados por el sector cultural, dentro del marco de las manifestaciones culturales de las áreas y disciplinas determinadas y priorizadas por las políticas públicas culturales.

POLÍTICAS CULTURALES

Las políticas públicas se abordan como proyectos colectivos de corto, mediano y largo plazo en los que se define un orden social imaginado, el papel que en éste deben jugar las artes y la cultura, las estrategias a ejecutar para lograr lo proyectado y las funciones que con esta apuesta deben desarrollar personas, organizaciones e instituciones. En este sentido, las políticas culturales son entendidas como un marco de acción que orienta diversos intereses particulares hacia la consecución de un propósito colectivo, expresando lo que una sociedad específica reconoce como arte y cultura, aclarando quiénes, cómo y en qué medida pueden participar en la determinación de ese objetivo común y evidenciando cuáles son las relaciones sociales privilegiadas en su realización.

Esto implica que, a través de las políticas culturales, una sociedad define subjetividades (quién es quién, quiénes son los otros, quiénes hacen parte de nosotros), mundos sociales (qué escenarios se habitan y cuáles son sus características) y sentidos (qué significa qué), por ello, tanto su alcance como aplicación, están atravesadas por tensiones, disensos, resistencias y contradicciones en torno a lo que cada uno de los involucrados percibe, quiere o aprueba.

ESCENARIOS DE CONSUMO CULTURAL

La negociacin de sentidos que los sujetos realizan a travs del uso cotidiano de las producciones culturales no slo depende de las ideas, experiencias, enunciados y acciones que comparten con su grupo de identificacin (prcticas culturales), sino tambin de los escenarios en los que stas se desarrollan, las cuales al mismo tiempo son significados a travs de las prcticas culturales (o de consumo) .

En este marco, la construccin de sentidos (y tambin los sentidos mismos) la puesta en marcha en espacios fsicos cerrados (teatros, salas) es diferente de la que se realiza en espacios fsicos abiertos (plazas, parques) o en espacios virtuales (televisin, Internet), as como es diferente si se desarrolla en una u otra de las posibilidades incluidas en estas categoras (televisin o Internet). Es en estos escenarios y las prcticas a ellos asociados, que la sociedad elabora sus nociones de lo colectivo, lo personal, lo pblico y lo ntimo, en suma, su idea de orden social.

PRODUCCIONES CULTURALES

Los significados que los sujetos construyen sobre el mundo son comunicados a otros a travs de diversos lenguajes -como el sonoro, el visual, el oral o el escrito- y pueden ser comprendidos por esos otros (de diversas maneras, pero siempre comprendidos) porque los lenguajes utilizados hacen uso de cdigos culturales (esto es, de reglas de juego compartidas). En este ejercicio el sujeto que produce los significados les da la materialidad en la cual circulan por la sociedad -la msica, la fotografa o los libros, por ejemplo- y la forma que los diferencia de otros (la msica clsica, la msica andina, la msica rock), dependiendo de la intencin por la buscada (lo que quiere lograr) y como estrategia de posicionamiento de lo propio (en la lucha 'simblica').

Desde esta perspectiva, es importante reconocer que las producciones culturales contienen en s mismas definiciones sobre lo que es la realidad, dadas por quien los cre, por quin los usa y por el contexto social en el que circulan. Y para la encuesta, dichas producciones culturales se acotan a aquellas que son creadas y provistas por el sector cultural.

BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Los bienes y los servicios culturales son entendidos como producciones culturales diferentes, ya que mientras los primeros son duraderos (permanecen en el tiempo) y posibilitan su adquisicin como propiedad por quien los consume, los segundos slo pueden apropiarse en su momento de ejecucin (no permanecen en el tiempo) y en consecuencia, no pueden ser propiedad de quien los consume . Entre los bienes se encuentran, por ejemplo, los libros, mientras que un servicio cultural es el teatro (entendido como puesta en escena en vivo) o un taller en artes plsticas.

TIEMPO LIBRE

Medir el tiempo libre ha sido uno de los retos actuales, ya que se convierte en un referente importante para conocer el tipo de actividades, inversin de tiempo, prioridades y nfasis en la ejecucin de stas, as como un insumo bsico para entender las condiciones y estilos de vida de los ciudadanos.

El concepto de tiempo libre surge del fenmeno de industrializacin, en el cual la vida de la gente empieza a ordenarse bajo los parmetros propios del mercado. Es decir, se comienza a diferenciar qu acciones hacen parte del tiempo ligado a la actividad laboral, cuales son complementarias y cuales prcticas constituyen el tiempo para s mismo. A ello se suma, como las tecnologas en el hogar como en el trabajo, generaron una resignificacin de las tareas cotidianas como de las labores colectivas, en tanto que suprimieron y en otros casos, disminuyeron la inversin de tiempo como de fuerza en ciertas actividades. Algunos estudios iniciados en la Unin Sovitica a mediados del siglo anterior, entendiendo la marcada diferencia entre las diferentes acciones, expusieron el inters por construir una agenda complementaria en el tiempo autnomo, con el fin de potenciar nuevas posibilidades que redundaran en el desarrollo y capacidad productiva de cada persona .

En consonancia con lo expuesto, Valdez expresa que el tiempo libre responde a "las formas personales como cada individuo organiza su vida cotidiana", es decir "la forma original individualizada, no solo de particularidades en cuanto al contenido de sus creencias, valores o formas de comportamiento cotidiano, sino a la manera como cada persona vive las normas de su grupo, clase y sociedad a la que pertenece" . En esa misma lnea Munn plantea que el tiempo libre es un fenmeno caracterstico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinmicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de produccin para dar paso a la realizacin de otras actividades.

En ese marco se inscribe el tiempo libre, entendido como aquel perodo en el que se ejecutan actividades tanto individuales como colectivas que expresan una forma de vida cotidiana y una manera especfica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias entre las cuales estn: trabajar, estudiar (como exigencias sociales de acuerdo con el momento de vida), comer, asearse, dormir (como acciones de recuperacin y mantenimiento de las condiciones

biológicas).

A partir del análisis del tiempo en el mundo moderno hecho por Munn, la encuesta de Consumo Cultural retoma las cuatro categorías de tiempo estudiadas como un marco conceptual y referente para determinar los límites y acepciones del tiempo libre:

- El tiempo psico-biológico: que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas, como dormir, comer, acicalarse.
- El tiempo socioeconómico: consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios. En ellas se distinguen trabajar y estudiar.
- El tiempo sociocultural: que implica los compromisos establecidos por la sociedad y por el grupo al que se pertenece, como el cuidar los niños, a las personas enfermas o a los adultos mayores.
- El tiempo libre: en el que las acciones que se realizan -individuales o colectivas- no obedecen a una necesidad externa que las impulse o una obligación, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal sin tener algún tipo de remuneración económica por ejecutarlas. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer, es decir, para actividades como pasear, ir a cine, ver televisión, leer, entre otras.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

En este caso se utilizó un cuestionario que combina características, hechos y acontecimientos con motivos y razones sobre ciertas prácticas culturales que realizan las personas de los hogares de las cabeceras municipales. Por el momento, y aunque es uno de los ejes centrales de lo cultural, las preguntas sobre opiniones, actitudes y sentidos, hacen parte de las futuras exploraciones.

El cuestionario (estructurado) tiene ocho módulos, los tres primeros permiten la identificación y localización de la vivienda, el conocimiento de la composición del hogar y las características generales de las personas. Los cinco módulos restantes integran las categorías conceptuales sobre consumo cultural, así:

Módulo A. Identificación y Módulo B. Datos de registro: permiten determinar la ubicación, la localización y las características generales de los hogares a encuestar para determinar su nivel socioeconómico y su estructura familiar. Total de preguntas: siete - 7

Módulo C. Características generales de las personas: con este grupo de preguntas se conocen las características básicas de los encuestados para obtener los perfiles sociodemográficos. En este punto se obtiene información relacionada con el sexo, la edad, el estado civil, el grado de escolaridad, la actividad principal y el nivel de ingresos mensuales. Total de preguntas: nueve - 9

Módulo D. Tiempo libre: identifica la cantidad de tiempo y las actividades que realizan las personas en su tiempo libre en una semana. Total de preguntas: tres - 3

Módulo E. Asistencia a presentaciones y espectáculos culturales: posibilita la caracterización de asistencia, gasto y razones de no asistencia a presentaciones y espectáculos culturales. Total de preguntas: trece - 13

Módulo F. Publicaciones y audiovisuales: indaga por la asistencia (servicios) y uso (bienes), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales. Total de preguntas: cuarenta y dos - 42

Módulo G. Asistencia a espacios culturales: establece el grado de asistencia, frecuencia y motivos de no asistencia a espacios culturales. Total de preguntas: trece - 13

Módulo H. Formación y práctica cultural: permite conocer las preferencias de las personas relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas. Total de preguntas: cuatro - 4.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2008-08-19	2008-11-14	anual

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2007		La encuesta trabaja con el periodo de referencia de los últimos 12 meses.
2007		En el caso de algunos bienes culturales el periodo de referencia es el último mes y la última semana.

Modo de recolección de datos

Entrevista con asistencia de computador personal [capi]

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISIÓN

Respecto con el proceso de supervisión del trabajo de campo, lo asume el grupo de supervisores bajo la dirección del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, diseña un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de enlistamiento, como de la fase de recolección de la información, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

- Enlistamiento de edificaciones, viviendas, hogares y personas
- Control de enlistamiento
- Encuesta de Consumo Cultural (personas de 5 años y más) - Control de recolección

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el número y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada día, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad y proceder a aceptar o rechazar cada una de las encuestas efectuadas.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.
- Entregar las tarjetas SD de backup y sincronización para que el técnico de sistemas realice el proceso de transferencia de información al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validación y consistencia así como los códigos que se emplean en el proceso de recolección de información, son incorporados en el software de captura que tiene la DMC, por lo cual este proceso se realiza automáticamente a medida que la información es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura departamentales, los cuales son enviados al coordinador territorial para que pueda verificar el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

CONSOLIDACIN DE ARCHIVOS

Al recibir la informacin por parte de cada tcnico, se debe organizar en un rbol jerrquico establecido con antelacin de la siguiente forma: departamento, municipio, carpeta de envo (supervisor, encuestador, fecha y hora de sincronizacin y carpeta que contiene los puntos completos). A los archivos recibidos se les realiza un proceso de transformacin que permite la lectura y cargue de la informacin contenida en los mismos a la base de datos.

La informacin en base de datos es organizada en tablas, las cuales tienen una relacin jerrquica desde el aspecto ms amplio hasta el ms concreto y manejan los siguientes criterios como: llave primaria, llave fornea e ndices, los cuales permiten una mejor interrelacin entre las diferentes tablas que componen la base de datos.

El principal criterio de clasificacin, al momento de la generacin de reportes que muestran la informacin almacenada en los registros existentes en la base de dato, es la divisin poltico-administrativa del pas. Estos reportes son generados tanto en el marco nacional como departamental y municipal.

NORMAS DE VALIDACIN Y CONSISTENCIAS

Dada la importancia del proceso de consistencia para asegurar la calidad de la informacin, se crean las reglas de validacin y consistencia que son especificaciones coherentes con el flujo del formulario, as como con las lgicas temticas que permiten conocer y descartar casos atpicos.

En conjunto con el equipo temtico, estadstico, operativo y de sistemas se verifica que el desarrollo final del formulario de captura en DMC cumpla con las normas de validacin y consistencia establecidas para esta encuesta. Este proceso se lleva a cabo gracias a las pruebas realizadas por los diferentes agentes involucrados en la construccin del formulario. Se aclara que estas pruebas se ejecutan antes del inicio de operativo en campo con el fin de hallar posibles errores en el desarrollo, adems para homogeneizar conceptos con respecto al formulario.

VERIFICACIN DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTES

En este proceso se verifican los patrones de no respuesta para analizar su nivel de aceptabilidad y se pide verificacin o en algunos casos, una nueva medicin. Las bases se actualizan de forma tal que el nombre de las variables y los formatos de codificacin no cambien. Adems se evala que no ingresen observaciones repetidas.

Por otro lado, las observaciones atpicas se ven respecto a los valores medios usualmente analizados y desviaciones coherentes al fenmeno de estudio. Cuando un dato atpico es reportado, no se borra ni se imputa, si no que se pide una especificacin de la medicin y si es posible, se vuelve a tomar dicha medicin para observar si es un fenmeno real que se est presentando.

En el caso del equipo de sistemas, el principal tipo de inconsistencia interna que puede ocurrir son los registros duplicados en la base de datos. Con esto se genera un reporte que se enva a cada territorial para hacer una posterior verificacin de la informacin por parte del equipo de campo, el cual una vez consolidados y evaluados los registros, tanto los que ellos manejan como los que se les envan, tendrn como tarea informar cualquier irregularidad encontrada a DANE Central.

IMPUTACIN Y AJUSTES DE COBERTURA

En esta encuesta no se llev a cabo ningn proceso de imputacin de las unidades de observacin, ya que se trata de una encuesta sobre prcticas culturales caractersticas de cada individuo y por lo tanto las preguntas son de carcter personal.

Por lo general, cuando la informacin de un individuo no se puede obtener, dicha no respuesta total del individuo continua teniendo el factor de expansin que la metodologa de muestra le ha asignado y por tanto, la tasa de individuos representados es asumida como no respondientes estimados del universo, lo cual puede ser un hecho falso.

Se asume que la prdida de los individuos por no respuesta o por no cobertura, es un fenmeno aleatorio y se genera un factor

de corrección mediante la suposición de una fase de diseño aleatoria simple en la recolección. Este factor se aplica directamente sobre el factor de expansión total deformándolo en el sentido de hacerlo más pequeño a medida que la pérdida se incrementa, esto disminuye la varianza final de estimación. Las consecuencias están directamente relacionadas con la cobertura final de la encuesta.

Otros procesamientos

SENSIBILIZACIÓN

Este trabajo es adelantado principalmente por los supervisores en campo, quienes se acercan a los diferentes barrios y hogares con el material de apoyo para exponer en cada vivienda que les corresponda de qué trata la investigación, cómo es la metodología de trabajo y el objetivo de la encuesta.

En la mayoría de los casos con el propósito de garantizar la entrada a los hogares, el equipo operativo de cada territorial y subsección, elabora y envía cartas de presentación a los conjuntos residenciales y a las instancias de la sociedad civil como Juntas Accin Comunal, Policía Nacional e iglesias para que apoyen el trabajo del grupo de encuestadores en cada zona.

En la encuesta de Consumo Cultural se usa un plegable informativo con un diseño llamativo y alusivo al tema, que se distribuye en los hogares del país seleccionados en la muestra, para garantizar una mejor acogida y nivel de respuesta por parte de las personas. Los principales temas que aborda el volante son:

- Presentación de la encuesta.
- Justificación de la realización de la operación estadística.
- Objetivo e importancia de la encuesta.
- Algunos indicadores relevantes que den información sobre el Consumo Cultural en el país.
- Los datos de contacto de las principales sedes del DANE en el territorio nacional a fin de que cada ciudadano pueda obtener información sobre el operativo en campo.

CAPACITACIÓN

La formación en los aspectos generales de la encuesta se realiza en dos etapas: una para los delegados de las territoriales y subsecciones quienes a su vez, replican el mismo modelo de capacitación en una segunda etapa, a las personas que harán parte de los equipos operativos de la encuesta en las diferentes zonas del país.

La metodología usada es participativa, en tanto que, además de los contenidos expuestos, los participantes enriquecen las definiciones y las relacionan con su saber. En cuanto al enfoque pedagógico de los talleres, se utiliza la andragoga dado que la mayoría de personas que se vinculan en estos procesos son adultos no integrados en el sistema de escolaridad, situación que sugiere la inclusión de estrategias del saber y el saber hacer para que exista una mejor comprensión del conocimiento.

El modelo de taller para ambos casos, mantiene la misma estructura teórico-metodológica con el objetivo de garantizar que los contenidos y estrategias sean traducidos de la misma manera de capacitadores a participantes. La agenda del taller está estructurada bajo las siguientes fases o secuencias:

Presentación: en este primer momento se hace un acercamiento entre los participantes y el equipo facilitador para garantizar un ambiente cordial de trabajo, reglas de convivencia compartidas y una consciencia acordada sobre el alcance de las labores a desarrollar. Asimismo, se definen roles de trabajo complementario (aseo, relatora, veeduría del tiempo). En el caso de los multiplicadores, se dan pistas sobre las acciones y actitudes a desarrollar como facilitadores cuando se está en terreno con el público participante.

Marco conceptual y conceptos básicos: en esta fase se exponen y discuten los principales elementos y relaciones conceptuales que justifican y argumentan la realización de la encuesta. También, se clarifica con ejemplos y situaciones cotidianas, la conexión entre los conceptos y marcos teóricos con el fenómeno del que trata la encuesta. Además, se establecen con los participantes aquellos temas que tienen mayor complejidad, para ajustar los lenguajes y formas de exposición en los procesos de replicación.

Formulario y casos en dispositivo móvil de captura (DMC): en este aparte los participantes del taller conocen la estructura del cuestionario, el objetivo de cada módulo, los tipos de respuesta que considera la encuesta, así como cada una de las preguntas, mediante una travesía pedagógica en la cual facilitadores y participantes diligencian de manera conjunta una encuesta con el propósito de resolver dudas y entrenar de manera homologada al equipo. En este punto, los participantes se entrenan en el manejo de los flujos y las validaciones de la encuesta y se comparten dudas y aprendizajes.

Evaluación diaria y del taller: al final de cada sesión se hace un breve recuento del día de tal manera que el facilitador tenga herramientas para realizar ajustes diarios a su trabajo pedagógico. Asimismo, y como referente de la calidad del proceso de formación, se realizan al final del taller tres tipos de evaluación:

- Una evaluación teórico-práctica sobre el nivel de conocimientos y destrezas que la persona adquirió durante el proceso de capacitación. Esta valoración es esencial a la hora de seleccionar el personal de trabajo.
- Otra evaluación sobre el desempeño de los facilitadores, de los contenidos, de la metodología aplicada, así como del componente logístico del encuentro como base para reorientar el modelo de taller.
- En las territoriales y subsecciones se realiza al final un ejercicio práctico en campo, lo que permite perfeccionar procedimientos y precisar conceptos.

ESQUEMA OPERATIVO Y PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN

El operativo de la Encuesta de Consumo Cultural está constituido por dos etapas. La primera es el enlistamiento, proceso en el cual se recoge la información sobre características generales de los hogares existentes en las viviendas ubicadas en los conglomerados seleccionados en la muestra, para luego, con dicha información, escoger de manera aleatoria la muestra de los hogares donde se aplicará la encuesta.

En esta etapa se enlistaron 3.305 manzanas agrupadas en 725 conglomerados en el periodo comprendido entre el 19 de agosto y el 17 de septiembre del 2008. La cuota mínima de trabajo día-hombre es de cuatro (4) manzanas en capitales y de cinco (5) manzanas en los demás municipios de la muestra.

La segunda etapa que se realiza es la recolección de información, momento en el cual se aplica la encuesta. En este caso el periodo de trabajo estuvo comprendido entre el 19 de septiembre y el 14 de noviembre. En este ciclo el rendimiento mínimo diario es de 4 encuestas completas para las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín, y 5 encuestas completas para el resto de municipios.

El método utilizado para la recolección de la información es la entrevista directa a las personas de 12 años y más. La información sobre los menores de edad entre los 5 y 11 años es suministrada por padres o acudientes (entrevistado idóneo).

El mecanismo usado para registrar la información son los dispositivos móviles de captura - DMC, que contienen el formulario de recolección de información que es implementado en SysSurvey específicamente para la operación estadística Consumo Cultural, y, en el cual, se incorporan automáticamente las normas de validación y consistencia estipuladas para la misma. En ambos casos se utiliza el dispositivo móvil de captura -DMC, sin embargo, de acuerdo con las situaciones particulares de los municipios de la muestra, se utilizan formularios en papel que posteriormente son capturados en el DMC.

El sistema con el cual se trabaja la encuesta de Consumo Cultural es el barrido, que consiste en que todo el grupo de encuestadores y supervisores, se ubica en un conglomerado, y no pasa a otro hasta que no estén totalmente trabajadas las manzanas que lo conforman.

La cartografía se utiliza tanto en enlistamiento como en la recolección de la encuesta y su objetivo es facilitar la ubicación del personal de campo en terreno en cada conglomerado y manzana seleccionada. Para el caso se usa que la que corresponde al Censo de Población 2005.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

Cálculo de precisión de los resultados

Uno de los principales criterios para determinar la calidad de la estimación de un parámetro es la variabilidad que tienen los posibles resultados de dicha estimación. Esta variabilidad se puede medir con la varianza del estimador, la cual depende de muchos factores como el diseño de la muestra, el tamaño de la muestra, el parámetro que se desea estimar, los niveles de desagregación, entre otros. Otra medida de variabilidad relacionada con la varianza es la Desviación estándar de la distribución o error estándar que se calcula como la raíz cuadrada de la varianza.

Un criterio más uniforme para determinar la precisión de un estimador es el coeficiente de variación, el cual se define como el cociente entre el error estándar y el estimador multiplicado por 100. Aunque la varianza, el error estándar y el coeficiente de variación, miden la magnitud de la variabilidad de la distribución de la muestra del estimador, es decir, lo que comúnmente se denomina el error de muestreo, el coeficiente de variación tiene la ventaja de dar esta medida en términos porcentuales, por lo cual es una medida común para estimaciones.

En este aspecto, entre menor sea el error muestral menos incertidumbre se tiene de un resultado e indica que dicho resultado es más preciso. La encuesta de Consumo Cultural espera obtener coeficientes de variación estimados -cve- inferiores al 8% para los principales indicadores a nivel nacional e inferiores al 12% para los principales indicadores a nivel regional.

Otros indicadores de calidad

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, técnico, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completitud, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

Para los indicadores de completitud y completitud se busca que sean superiores al 90%. En cuanto a los coeficientes de variación se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor del 5%; aceptablemente práctico, entre el 5 % y el 10%; de baja precisión si es mayor del 10 % y menor del 15% y no útil si es mayor del 15%.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta en primera instancia del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables nominales medidas en la encuesta. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características socio-demográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General (2005) y la muestra y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta, se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con las desagregaciones, ya que en este caso, muy pocos individuos podrán proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

INDICADORES PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta de Consumo Cultural, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada resultado. Respecto con los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

INDICADOR DE COBERTURA

Este indicador permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Si por diversos motivos no se obtiene el nivel de referencia esperado, es importante definir las causas y razones que no permitieron obtener dicho nivel, para así tomar las decisiones a las que haya lugar. El cálculo del indicador de cobertura se obtiene mediante la división entre el total de hogares encuestados y el total de hogares seleccionados por cien.

INDICADOR DE COMPLETEZ

Con este indicador se establece el nivel de completitud de la información recolectada y, al igual que la tasa de cobertura, el porcentaje mínimo aceptado es del 90%, lo que implica que una buena completitud de la información se obtiene cuando se establece que el 90% o más de las encuestas realizadas estén completas. En este caso, se eligen una serie de variables importantes para determinar el nivel de completitud de cada encuesta.

Si la proporción de encuestas completas sobre el total de encuestas realizadas es menor al tope de referencia, se deben aclarar las posibles causas de esta situación para realizar las acciones pertinentes. La fórmula con la cual se calcula el indicador de encuestas completas es: total de encuestas completas dividido entre el total de encuestas realizadas por cien.

INDICADOR DE OPORTUNIDAD

Este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en días. Para realizar el cálculo, se establece: la fecha real de entrega de resultados menos la fecha planeada por cronograma para entrega de resultados. Esta cifra se da en días, semanas y meses.

Descripción del archivo

Lista de Variables

ESTRUCTURA - ECC

Contenido	Las principales variables estan relacionadas con los siguientes temas: 1. Tiempo libre 2. Asistencia a presentaciones y espectculos culturales 3. Publicaciones y audiovisuales 4. Espacios Culturales 5. Prctica y formacin cultural
Casos	1
Variable(s)	449
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 2008
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE - Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN -
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	a101_dpto	Departamento	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 1. Departamento
V2	a102_mpio	Municipio	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 2. Municipio
V3	a103_sect	Sector	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 3. Sector
V4	a104_secc	Seccin	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 4. Seccin
V5	a105_cong	Conglomerado nro.	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 5. Conglomerado nro.
V6	a106_mz	Manzana nro.	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 6. Manzana nro.
V491	a107_viv	Vivienda nro.	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 7. Vivienda nro.
V7	a109_hog	Hogar nro.	discrete	character	Ubicacion y Localizacion 9. Hogar nro.
V493	a108_thv	Total de hogares en la vivienda	discrete	character	Datos de la Vivienda Total de hogares en la vivienda
V8	b101_est	Segn la factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato:	discrete	character	Segn su factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato a- estrato 1 b- estrato 2 c- estrato 3 d- estrato 4 e- estrato 5 f- estrato 6
V9	b102_tph	Total de personas en el hogar	discrete	character	Total de personas en el hogar
V10	b103_tp5	Total de personas de 5 aos y ms en el hogar	discrete	character	Total de personas de 5 aos y ms en el hogar.
V11	b104_tpm	Total de personas menores de 5 aos en el hogar	discrete	character	Total de personas menores de 5 aos en el hogar
V549	b105a_noms	Registro (nombre) para todas las personas del hogar de 5 aos y ms	discrete	character	Registre el nombre de todas las personas de 5 aos y ms que comen y duermen habitualmente en este hogar.
V572	b105b_par	Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar?	discrete	character	Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar? 1- Jefe-a- 2- Pareja,esposo-a- 3- Hijo-a-,hijastro-a- 4- Yerno-nuera 5- Nieto-a- 6- Padre o madre 7- Suegro-a- 8- Hermano-a-,cuado-a- 9- Otro pariente 10- Hused 11- Otro no pariente 12- Servicio domstico 13- Hijo servicio domstico 14- Pensionista
V12	jefatura	La jefatura de este hogar es compartida:	discrete	character	La jefatura de este hogar es compartida 1- S 2- No
V495	c02_sex	Sexo	discrete	character	Sexo 1- Hombre 2- Mujer
V30	c03_edad	Cuntos aos cumplidos tiene?	discrete	character	Cuntos aos cumplidos tiene?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V496	c04_esc	Usted actualmente esta:	discrete	character	Usted actualmente est? 1-Soltero(a) 2-Casado(a) 3-Unin libre 4-Viudo(a) 5-Separado(a)o Divorciado(a)
V497	c05_nac	Usted es colombiano?	discrete	character	Usted es colombiano? 1- Si 2- No
V498	c06_rec	De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos usted se reconoce como:	discrete	character	De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos fsicos usted se reconoce como a. Indigena b. Gitano - rom c. Raizal del Archipilago de San Andres y Providencia d. Palenquero de San Basilo o descendiente e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente f. Mestizo g. Blanco h. Otro i. No sabe, no responde
V499	c07_nve	Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por usted?	discrete	character	Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por usted? a. Preescolar - bsica b. Secundaria c. Tcnico o tecnolgo-a- d. Universitario / Superior e. Posgrado f. Ninguno g. No sabe / No responde
V500	c08_acp	Actualmente, su actividad principal es:	discrete	character	Actualmente su actividad principal es: a. Estudiar b. Trabajar c. Oficios del hogar d. Buscar trabajo e. Incapacitado permanentemente para trabajar f. Otra actividad
V501	c09_inm	Cul es su nivel aproximado de ingresos mensuales? (incluye mesadas)	discrete	character	Cul es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluye mesadas)? a. De \$1 a \$200.000 b. De \$200.001 a \$400.000 c. De \$400.001 a \$700.000 d. De \$700.001 a \$1.000.000 e. De \$1.000.001 a \$1.500.000 f. De \$1.500.001 a \$2.000.000 g. De \$2.000.001 a \$3.000.000 h. De \$3.000.001 a \$4.500.000 i. Ms de \$4.500.001 j. Ninguno k. Ns/Nr
V502	d10_sp	La semana pasada usted se encontraba:	discrete	character	La semana pasada usted se encontraba: a.Haciendo sus actividades habituales b.De licencia c.En vacaciones d.Enfermo
V504	d11a1_hslv	Trabajar (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? a. Trabajar
V505	d11a2_hssd	Trabajar (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? a. Trabajar de sbado a domingo
V506	d11b1_hslv	Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? b. Hacer cuidados personales de lunes a viernes (comer, dormir, baarse).
V507	d11b2_hssd	Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? b. Hacer cuidados personales de sbado a domingo (comer, dormir, baarse).
V508	d11c1_hslv	Estudiar (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? c. Estudiar de lunes a viernes (comer, dormir, baarse).
V509	d11c2_hssd	Estudiar (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? c. Estudiar de sbado a domingo.
V510	d11d1_hslv	Arreglar y mantener el hogar (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? d. Arreglar y mantener el hogar lunes a viernes.
V511	d11d2_hssd	Arreglar y mantener el hogar (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?. d. Arreglar y mantener el hogar de sbado a domingo.
V512	d11e1_hslv	Cocinar (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?. e. Cocinar de lunes a viernes.

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V513	d11e2_hssd	Cocinar (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?. e. Cocinar de sbado a domingo.
V514	d11f1_hslv	Transportarse (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?. f. Transportarse de lunes a viernes.
V515	d11f2_hssd	Transportarse (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? f. Transportarse de sbado a domingo.
V516	d11g1_hslv	Cuidar enfermos y adultos mayores (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? g. Cuidar enfermos y adultos mayores de lunes a viernes.
V517	d11g2_hssd	Cuidar enfermos y adultos mayores (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? g. Cuidar enfermos y adultos mayores de sbado a domingo.
V518	d11h1_hslv	Buscar trabajo (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? h. Buscar trabajo de lunes a viernes.
V519	d11h2_hssd	Buscar trabajo (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? h. Buscar trabajo de sbado a domingo.
V520	d11i1_hslv	Cuidar los nios (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? i. Cuidar los nios de lunes a viernes.
V521	d11i2_hssd	Cuidar los nios (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? i. Cuidar los nios de sbado a domingo.
V522	d11j1_hslv	Hacer actividades en el tiempo libre (lunes a viernes)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? j. Hacer actividades en el tiempo libre de lunes a viernes.
V523	d11j2_hssd	Hacer actividades en el tiempo libre (sbado a domingo)	discrete	numeric	Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades? j. Hacer actividades en el tiempo libre de sbado a domingo.
V524	d12a_tlde	Deporte	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? a. Deporte
V532	d12b_tltre	Recreacin	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? b. Recreacin
V531	d12c_tlacf	Actividad Fsica	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? c. Actividad fsica.
V530	d12d_tlpec	Presentaciones y espacios culturales	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales.
V528	d12e_tlamc	Audiovisuales y medios de comunicacin	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicacin
V529	d12f_tllec	Lectura	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? f. Lectura
V534	d12g_tlopa	Ocio pasivo	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? g. Ocio pasivo.
V533	d12h_tlvsd	Vida social y diversin	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? h. Vida social y diversin.
V536	d12i_tlyaj	Aficiones y juegos	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? i. Aficiones y juegos.
V535	d12j_tlacp	Actividades participativas	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? j. Actividades participativas.
V503	d12k_tlvia	Viajes	discrete	character	En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada? k. Viajes.

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V84	e13_asec	Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?	discrete	character	Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera? 1-S 2-No
V85	e13_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1- Por lo menos una vez a la semana 2- Una vez al mes 3- Una vez cada tres meses 4- Una vez cada seis meses 5- Una vez al ao
V86	e14a_nasi	Falta de dinero	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: a. Falta de dinero
V87	e14b_nasi	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: b. Desinters/no le gusta
V88	e14c_nasi	No sabe que existen este tipo de presentaciones	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: c.No sabe que existen este tipo de presentaciones.
V89	e14d_nasi	Falta de Tiempo	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: d. Falta de Tiempo
V90	e14e_nasi	Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos
V91	e14f_nasi	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: f. Problemas de salud o discapacidad
V92	e14g_nasi	No hay/no existen estas presentaciones	discrete	character	Usted no fue a teatro, danza y pera por: g. No hay/no existen estas presentaciones
V93	e15a_info	Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe, no responde
V554	e15a_rpp	Cunto pag?	discrete	numeric	Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?
V94	e15b_rpng	Algunas fueron de entrada gratuita?	discrete	character	Algunas fueron de entrada gratuita? 1-Si. 2- No.
V95	e16_asmv	En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados(en vivo)? 1-Si. 2- No.
V96	e16_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1- Por lo menos una vez a la semana 2- Una vez al mes 3- Una vez cada tres meses 4- Una vez cada seis meses 5- Una vez al ao
V97	e17a_nasi	Falta de dinero	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? a. Falta de dinero
V98	e17b_nasi	Las salas y espacios donde se presentan estn lejos	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? b. Las salas y espacios donde se presentan estn lejos
V99	e17c_nasi	No hay/no existen estas presentaciones	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? c. No hay/no existen estas presentaciones
V100	e17d_nasi	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? d. Problemas de salud o discapacidad
V101	e17e_nasi	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? e. Desinters/no le gusta
V102	e17f_nasi	Falta de dinero	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? f. Falta de dinero
V103	e17g_nasi	No sabe que existen estas presentaciones de msica	discrete	character	Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo? g. No sabe que existen estas presentaciones de msica

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V104	e18a_info	Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Respecto a estas presentaciones de msica en vivo: Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- No responde
V556	e18a_rpp	Valor pago entradas	discrete	numeric	Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?
V105	e18b_rpng	Algunas fueron de entrada gratuita?	discrete	character	Algunas fueron de entrada gratuita? 1- S 2- No
V106	e19_asav	Usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V107	e19_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1- Por lo menos una vez a la semana 2- Una vez al mes 3- Una vez cada tres meses 4- Una vez cada seis meses 5- Una vez al ao
V108	e20a_nasi	No sabe que existen estas exposiciones y muestras	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: a. No sabe que existen estas exposiciones y muestras
V109	e20b_nasi	Falta de dinero	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: b. Falta de dinero
V110	e20c_nasi	No hay/no existen estas exposiciones, ferias y muestras	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: c. No hay/no existen estas exposiciones, ferias y muestras
V111	e20d_nasi	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: d. Problemas de salud o discapacidad
V112	e20e_nasi	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: e. Desinters/no le gusta
V113	e20f_nasi	Las salas y espacios donde los realizan estn lejos	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: f. Las salas y espacios donde los realizan estn lejos
V114	e20g_nasi	Falta de tiempo	discrete	character	Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque: g. Falta de tiempo
V115	e21a_info	Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Respecto a estas exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes graficas: a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- No responde
V557	e21a_rpp	Valor pago entradas	discrete	numeric	Respecto a estas exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes graficas: a. Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?
V116	e21b_rpng	Algunas fueron de entrada gratuita?	discrete	character	Algunas fueron de entrada gratuita? 1- S 2- No
V117	e22_asea	En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales? 1- S 2- No
V118	e22_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1- Por lo menos una vez a la semana 2- Una vez al mes 3- Una vez cada tres meses 4- Una vez cada seis meses 5- Una vez al ao
V119	e23a_nasi	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. problemas de salud o discapacidad
V120	e23b_nasi	Falta de dinero	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? b. Falta de dinero

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V121	e23c_nasi	No sabe que existen este tipo de ferias y exposiciones	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? c. No sabe que existen este tipo de ferias y exposiciones
V122	e23d_nasi	Estn lejos los sitios y espacios donde los realizan	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? d. Estn lejos los sitios y espacios donde se realizan
V123	e23e_nasi	Falta de tiempo	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? e. Falta de tiempo
V124	e23f_nasi	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? f. Desinters/no existen estas actividades
V125	e23g_nasi	No hay/no existen estas actividades	discrete	character	Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales? g. No hay/no existen estas actividades
V126	e24a_info	Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales: a. Alrededor de cuanto Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- No responde
V558	e24a_rpp	Valor pago entradas	discrete	numeric	Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?
V127	e24b_rpfq	Algunas fueron de entrada gratuita?	discrete	character	Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales: b. Algunas fueron de entrada gratuita? 1- S 2- No
V128	e25a_acul	Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo
V129	e25b_acul	Festivales y ferias de publicaciones (libro) y audiovisuales (cine, televisin, radio, video)	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? b. Festivales y ferias de publicaciones (libro) y audiovisuales (cine, televisin, radio, video)
V130	e25c_acul	Carnavales, fiestas y eventos nacionales	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y eventos nacionales
V131	e25d_acul	Vio tteres o escuch cuenteros	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? d. Vio tteres o escuch cuenteros
V132	e25e_acul	Visit parques, reservas naturales y zoolgicos	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? e. Visit parques, reservas naturales y zoolgicos
V133	e25f_acul	Festivales gastronmicos	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronmicos
V134	e25g_acul	Fiestas municipales o departamentales	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales
V135	e25h_acul	Fue al circo	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo
V136	e25i_acul	Asisti a parques temticos y de diversiones	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? i. Asisti a parques temticos y de diversiones
V137	e25j_acul	Ninguna	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales? h. Ninguna
V138	f26_sle	Usted sabe leer y escribir?	discrete	character	Usted sabe leer y escribir? 1- S 2- No
V139	f27_ll	En los ltimos 12 meses, ley libros?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, ley libros? 1- S 2- No
V140	f27_frel	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1- Todos los das 2- Varias veces a la semana 3- Una vez a la semana 4- Una vez al mes 5- Una vez cada tres meses 6- Por lo menos Una vez al ao
V569	f28a_nll	Falta de tiempo	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: a. Falta de tiempo

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V142	f28b_nll	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: b. Desinters/no le gusta
V143	f28c_nll	Las bibliotecas y otros sitios estn lejos	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos
V144	f28d_nll	Falta de dinero	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: d. Falta de dinero
V145	f28e_nll	Prefiere leer revistas y peridicos	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: e. Prefiere leer revistas y peridicos
V146	f28f_nll	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: f. Problemas de salud o discapacidad
V147	f28g_nll	Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	character	Usted no ley libros los ltimos 12 meses por: g. Porque tiene otro tipo de preferencias
V560	f29_cll	Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?
V148	f30a_llp	Gusto	discrete	character	Usted ley libros por: a. Gusto
V149	f30b_llp	Requerimientos de trabajo	discrete	character	Usted ley libros por: Requerimientos de trabajo
V150	f30c_llp	Exigencia del estudio	discrete	character	Usted ley libros por: Exigencia del estudio
V151	f31a_qll	Libros para nios	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: a. Libros para nios
V152	f31b_qll	Narrativa	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: b. Narrativa
V153	f31c_qll	Poesa	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: c. Poesa
V154	f31d_qll	Ensayo	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: d. Ensayo
V155	f31e_qll	Biografas	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: e. Biografas
V156	f31f_qll	Autoayuda y superacin	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: f. Autoayuda y superacin
V157	f31g_qll	Religin	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: g. Religin
V158	f31h_qll	Historia, poltica y sociales	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: h. Historia, poltica y sociales
V159	f31i_qll	Esoterismo (ocultismo)	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: i. Esoterismo (ocultismo)
V160	f31j_qll	Historietas	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: j. Historietas
V161	f31k_qll	Artes	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: k. Artes
V162	f31l_qll	Cocina, manualidades y asuntos prcticos	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
V163	f31m_qll	Cientfico-tnico	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: m. Cientfico-tnico
V164	f31n_qll	Textos escolares/universitarios	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: n. Textos escolares/universitarios
V165	f31o_qll	Enciclopedias y diccionarios	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: o. Enciclopedias y diccionarios
V166	f31p_qll	Guas y manuales (incluye textos de trabajo)	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: p. Guas y manuales (incluye textos de trabajo)
V167	f31q_otro	Otro	discrete	character	Qu libros ley durante los ltimos 12 meses: q. Otro
V168	f32_acl	Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V169	f32a_acl	Los compr en librerías	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? a. Los compr en librerías
V170	f32b_acl	Los compr en ventas ambulantes	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? b. Los compr en ventas ambulantes
V171	f32c_acl	Los pag en almacenes de cadena y papelerías	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? c. Los pag en almacenes de cadena y papelerías
V172	f32d_acl	Los compr en ventas de segunda	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? d. Los compr en ventas de segunda
V173	f32e_acl	Los compr por internet	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? e. Los compr por internet
V174	f32f_acl	Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos)	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? f. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos)
V175	f32g_acl	Por suscripción	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? g. Por suscripción
V176	f32h_acl	Se los prestaron	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? h. Se los prestaron
V177	f32i_acl	Le regalaron los libros	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? i. Le regalaron los libros
V178	f32j_acl	Los pidi prestados en bibliotecas	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? j. Los pidi prestados en bibliotecas
V179	f32k_acl	Los conseguí de manera gratuita por internet	discrete	character	Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? k. Los conseguí de manera gratuita por internet
V180	f33_info	Cuanto considera usted que pag por libros en los últimos 12 meses?	discrete	character	Pag por libros en los últimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- No responde
V561	f33_pla	Valor pago libros	discrete	numeric	Cuanto considera usted que pag por libros en los últimos 12 meses?
V181	f34_lr	Ley revistas en los últimos 12 meses?	discrete	character	Ley revistas en los últimos 12 meses? 1- S 2- No
V182	f34_frer	y con qué frecuencia?	discrete	character	y con qué frecuencia? 1- Todos los días 2- Varias veces a la semana 3- Una vez a la semana 4- Una vez al mes 5- Una vez cada tres meses 6- Por lo menos Una vez al año
V183	f35a_pnr	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qué no ley revistas? a. Problemas de salud o discapacidad
V184	f35b_pnr	Tiene otro tipo de preferencias	discrete	character	Por qué no ley revistas? b. Tiene otro tipo de preferencias
V185	f35c_pnr	Desinteres/no le gusta	discrete	character	Por qué no ley revistas? c. Desinteres/no le gusta
V186	f35d_pnr	Prefiere leer libros	discrete	character	Por qué no ley revistas? d. Prefiere leer libros
V187	f35e_pnr	Falta de tiempo	discrete	character	Por qué no ley revistas? e. Falta de tiempo
V188	f35f_pnr	Prefiere leer periódicos	discrete	character	Por qué no ley revistas? f. Prefiere leer periódicos
V189	f35g_pnr	Los sitios donde las consigue están lejos	discrete	character	Por qué no ley revistas? g. Los sitios donde las consigue están lejos
V190	f35h_pnr	Falta de dinero	discrete	character	Por qué no ley revistas? h. Falta de dinero
V191	f36a_trl	Arte y cultura	discrete	character	Qué tipo de revistas ley? a. Arte y cultura
V192	f36b_trl	Actualidad	discrete	character	Qué tipo de revistas ley? b. Actualidad
V193	f36c_trl	Cocina, hogar, jardinería, decoración	discrete	character	Qué tipo de revistas ley? c. Cocina, hogar, jardinería, decoración
V194	f36d_trl	Ciencia y tecnología	discrete	character	Qué tipo de revistas ley? d. Ciencia y tecnología

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V195	f36e_trl	Variedades, magazines, pasatiempos, historietas	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas
V196	f36f_trl	Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
V197	f36g_trl	Economia, negocios y poltica	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? g. Economia, negocios y poltica
V198	f36h_trl	Religiosas	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? h. Religiosas
V199	f36i_trl	Salud	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? i. Salud
V200	f36j_trl	Deportes	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? j. Deportes
V201	f36k_trl	Manualidades	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? k. Manualidades
V202	f36l_trl	Otra	discrete	character	Qu tipo de revistas ley? l. Otra
V203	f37_ar	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? 1- S 2- No
V204	f37a_ar	Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? a. Las compr en almacenes de cadena, tiendas, y lugares especializados
V205	f37b_ar	Las pag en ventas ambulantes	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? b. Las pag en ventas ambulantes
V206	f37c_ar	Las compr por internet	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? c. Las compr por internet
V207	f37d_ar	Por suscripcin	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? d. Por suscripcin
V208	f37e_ar	Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
V209	f37f_ar	Se las regalaron	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? f. Se las regalaron
V210	f37g_ar	Las consigui por internet de forma gratuita	discrete	character	En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? g. Las consigui por internet de forma gratuita
V211	f38_info	Aproximadamente, cunto pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- No responde
V562	f38_pra	Valor pago revistas	discrete	numeric	Aproximadamente, cunto pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?
V212	f39_lp	En el ltimo mes, ley periodicos?	discrete	character	En el ltimo mes, ley periodicos? 1- S 2- No
V213	f39_frep	y con qu frecuencia?	discrete	character	En el ltimo mes, ley periodicos? con que frecuencia? 1- Todos los das 2- Varias veces a la semana 3- Una vez a la semana 4- Una vez al mes
V214	f40a_pnp	Tiene otro tipo de preferencias	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias
V215	f40b_pnp	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: b. Desinters/no le gusta
V216	f40c_pnp	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: c. Problemas de salud o discapacidad
V217	f40d_pnp	Falta de tiempo	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: d. Falta de tiempo
V218	f40e_pnp	Prefiere leer libros	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: e. Prefiere leer libros
V219	f40f_pnp	Los espacios donde se consiguen estn lejos	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V220	f40g_pnp	Prefiere leer revistas	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: g. Prefiere leer revistas
V221	f40h_pnp	Falta de dinero	discrete	character	Usted no ley peridicos en el ltimo mes por: h. Falta de dinero
V222	f41a_spl	Todo el peridico	discrete	character	Ley el peridico? a. Todo el peridico 1- S 2- No
V223	f41b_spl	Noticias internacionales	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? b. Noticias internacionales
V224	f41c_spl	Clasificados	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? c. Clasificados
V225	f41d_spl	Cartelera	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? d. Cartelera
V226	f41e_spl	Cultura	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? e. Cultura
V227	f41f_spl	Deportes	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? f. Deportes
V228	f41g_spl	Economa/finanzas	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? g. Economa/finanzas
V229	f41h_spl	Editoriales/opinin	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? h. Editoriales/opinin
V230	f41i_spl	Espectculo, farndula	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? i. Espectculo, farndula
V231	f41j_spl	Judicial	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? j. Judicial
V232	f41k_spl	Sociales	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? k. Sociales
V233	f41l_spl	Tiras cmicas	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? l. Tiras cmicas Tiras cmicas
V234	f41m_spl	Complementos	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? m. Complementos
V235	f41n_spl	Noticias locales/regionales	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? n. Noticias locales/regionales
V236	f41o_spl	Poltica	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? o. Poltica
V237	f41p_spl	Nacionales	discrete	character	Cuando ley el peridico, qu secciones consult? p. Nacionales
V238	f42_ap	Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V239	f42a_ap	Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
V240	f42b_ap	Los compr por internet	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? b. Los compr por internet
V241	f42c_ap	Los compr en ventas ambulantes	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? c. Los compr en ventas ambulantes
V242	f42d_ap	Por suscripcin	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? d. Por suscripcin
V243	f42e_ap	Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
V244	f42f_ap	Se los regalaron	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? f. Se los regalaron

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V245	f42g_ap	Los consigui por internet de forma gratuita	discrete	character	Consigui periodicos en los ltimos 12 meses? g. Los consigui por internet de forma gratuita
V246	f43_info	Alrededor de cunto pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- no responde
V563	f43_ppa	Valor pago peridicos	discrete	numeric	Alrededor de cunto pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?
V247	f44_ac	En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, usted fue a cine? 1- S 2- No
V248	f44_frec	y con qu frecuencia?	discrete	character	con que frecuencia? 1. Por lo menos una vez por semana 2. Una vez al mes 3. Una vez cada tes meses 4. una vez cada seia meses 5. Una vez al ao
V249	f45a_pnc	Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos
V250	f45b_pnc	Prefiere ver pelculas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? b. Prefiere ver pelculas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin
V251	f45c_pnc	Falta de dinero	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? c. Falta de dinero
V252	f45d_pnc	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? d. Problemas de salud o discapacidad
V253	f45e_pnc	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? e. Desinters/no le gusta
V254	f45f_pnc	No hay o no existen espacios dnde ver cine	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? f. No hay o no existen espacios dnde ver cine
V255	f45g_pnc	Porque ve las pelculas por televisin	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? g. Porque ve las pelculas por televisin
V256	f45h_pnc	Falta de tiempo	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? h. Falta de tiempo
V257	f45i_pnc	No sabe si hay espacios y salas de proyeccin	discrete	character	Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses? i. No sabe si hay espacios y salas de proyeccin
V258	f46a_tpc	Accin	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? a. Accin
V259	f46b_tpc	Ciencia ficcin	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? b. Ciencia ficcin
V260	f46c_tpc	Cine arte	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? c. Cine arte
V261	f46d_tpc	Comedia/humor	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? d. Comedia/humosr
V262	f46e_tpc	Drama	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? e. Drama
V263	f46f_tpc	Histico	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? f. Histico
V264	f46g_tpc	Animacin (diferente a infantil)	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? g. Animacin (diferente a infantil)
V265	f46h_tpc	Documental	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? h. Documental
V266	f46i_tpc	Ertico	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? i. Ertico
V267	f46j_tpc	Infantil	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? j. Infantil
V268	f46k_tpc	Suspensio/terror	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? k. Suspensio/terror
V269	f46l_tpc	Pornogrfico	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? l. Pronogrfico

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V270	f46m_tpc	Religioso	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? m. Religioso
V271	f46n_tpc	Musicales	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? n. Musicales
V272	f46o_tpc	Otro	discrete	character	Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio? o. Otro
V273	f47a_info	Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Con relacin a la asistencia a cine: a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe- no responde
V564	f47a_rpp	Valor pago entradas	discrete	numeric	b. Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?
V274	f47b_rpg	Algunas de estas proyecciones, fueron de entrada gratuita?	discrete	character	Algunas de estas proyecciones, fueron de entrada gratuita? 1. S 2. No
V275	f48vv	Usted vio videos en el ltimo mes?	discrete	character	Usted vio videos en el ltimo mes? 1- S 2- No
V276	f48_frev	y con qu frecuencia?	discrete	character	con que frecuencia? 1. Todos los das 2. Casi todos los das de la semana 3. Varias veces a la semana 4. Una vez a la semana 5. Una vez al mes
V277	f49a_pnv	Falta de dinero	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? a. Falta de dinero
V278	f49b_pnv	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? b. Desinters/no le gusta
V279	f49c_pnv	Prefiere verlos en televisin	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? c. Prefiere verlos en televisin
V280	f49d_pnv	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? d. Problemas de salud o discapacidad
V281	f49e_pnv	No tiene equipos para verlos	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? e. No tiene equipos para verlos
V282	f49f_pnv	Falta de tiempo	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? f. Falta de tiempo
V283	f50a_tv	Pelculas	discrete	character	Qu tipo e videos vio en el ltimo mes? a. Pelculas
V284	f50b_tv	Musicales	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? b. Musicales
V285	f50c_tv	Videos familiares/caseros	discrete	character	Por qu no vo videos en el ltimo mes? c. Videos familiares/caseros
V286	f50d_tv	Otro	discrete	character	Qu tipo e videos vio en el ltimo mes? d. Otro
V287	f51a_gp	Accin	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? a. Accin
V288	f51b_gp	Ciencia ficcin	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? b. Ciencia ficcin
V289	f51c_gp	Cine arte	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? c. Cine arte
V290	f51d_gp	Comedia/humor	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? d. Comedia/humor
V291	f51e_gp	Drama	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? e. Drama
V292	f51f_gp	Histico	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? f. Histico
V293	f51g_gp	Animacin (diferente a infantil)	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? g. Animacin (diferente a infantil)
V294	f51h_gp	Documental	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? h. Documental
V295	f51i_gp	Ertico	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? i. Ertico

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V296	f51j_gpvv	Infantil	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? j. Infantil
V297	f51k_gpvv	Suspensio/terror	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? k. Suspensio/terror
V298	f51l_gpvv	Pornogrifico	discrete	character	PQu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? l. Pornogrifico
V299	f51m_gpvv	Religioso	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? m. Religioso
V300	f51n_gpvv	Musicales	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? n. Musicales
V301	f51o_gpvv	Otro	discrete	character	Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes? o. Otro
V302	f52_avg	En los ltimos 12 meses, consigui videos?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? 1. S 2. No
V303	f52a_avg	Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
V304	f52b_avg	Los compr en ventas ambulantes	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? b. Los compr en ventas ambulantes
V305	f52c_avg	Los alquil	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? c. Los alquil
V306	f52d_avg	Los compr por internet	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? d. Los compr por internet
V307	f52e_avg	Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)
V308	f52f_avg	Se los regalaron	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? f. Se los regalaron
V309	f52g_avg	Los consigui por internet de forma gratuita	discrete	character	En los ltimos 12 meses, consigui videos? g. Los consegu por internet de forma gratuita
V310	f53_info	Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Pag usted por videos en los ltimos 12 meses? 1- Informa 2- No sabe-no responde
V565	f53_pva	Valor pagado videos	discrete	numeric	Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?
V311	f54_vtv	En la ltima semana, usted vio televisin?	discrete	character	En la ltima semana, usted vio televisin? 1- S 2- No
V312	f54_fret	y con qu frecuencia?	discrete	character	con que frecuencia? 1-Todos los das de la semana 2- Casi todos los das de la semana 3- Varias veces a la semana 4- Una vez a la semana
V313	f55_vcc	Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V566	f56_cpc	Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?
V314	f57a_dvpc	En televisin	discrete	character	Dnde vio las pelculas colombianas? a. En televisin
V315	f57b_dvpc	En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccion	discrete	character	Dnde vio las pelculas colombianas? b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccion
V316	f57c_dvpc	Fue a salas de cine	discrete	character	Dnde vio las pelculas colombianas? c. Fue a salas de cine
V317	f57d_dvpc	Baj la pelcula de internet	discrete	character	Dnde vio las pelculas colombianas? d. Baj la pelcula de internet
V318	f58_jvj	Usted practic con alg video juego en el ltimo mes?	discrete	character	Usted practic con alg videojuego en el ltimo mes? 1- S 2- No

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V319	f58_frev	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Todos los das 2. Casi todos los das de la semana 3. Varias veces a la semana 4. Una vez a la semana 5. Una vez al mes
V320	f59_er	En la ltima semana, usted escuch radio?	discrete	character	En la ltima semana, usted escuch radio? 1- S 2- No
V321	f59_frer	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Todos los das 2. Casi todos los das de la semana 3. Varias veces a la semana 4. Una vez a la semana
V322	f60a_ner	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no escuch radio en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta
V323	f60b_ner	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no escuch radio en la ltima semana? b. problemas de salud o discapacidad
V324	f60c_ner	Falta de tiempo	discrete	character	Por qu no escuch radio en la ltima semana? c. Falta de tiempo
V325	f60d_ner	No tiene equipos para escuchar radio	discrete	character	Por qu no escuch radio en la ltima semana? d. No tiene equipos para escuchar radio
V326	f61a_tee	Privadas/comerciales	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? a. Privadas/comerciales
V327	f61b_tee	Universitarias (pblicas y privadas)	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? b. Universitarias (pblicas y privadas)
V328	f61c_tee	Indgenas	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? c. Indgenas
V329	f61d_tee	Ejrcito y Polica Nacional	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? d. Ejrcito y Policia Nacional
V330	f61e_tee	Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
V331	f61f_tee	Comunitarias	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? f. Comunitarias
V332	f61g_tee	No sabe/no responde	discrete	character	En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch? g. No sabe/no responde
V333	f62a_pre	Musicales	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? a. Musicales
V334	f62b_pre	De opinin/entrevistas	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? b. De opinin/entrevistas
V335	f62c_pre	Informativos/noticieros	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? c. Informativos/noticieros
V336	f62d_pre	Deportivos	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? d. Deportivos
V337	f62e_pre	Magazines	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? e. Magazines
V338	f62f_pre	Culturales	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? f. Culturales
V339	f62g_pre	Radionovelas	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? g. Radionovelas
V340	f62h_pre	Infantiles	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? h. Infantiles
V341	f62i_pre	Humor/comedias	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? i. Humor/comedias
V342	f62j_pre	Religiosos	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? j. Religiosos
V343	f62k_pre	Salud/medicina	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? k. Salud/medicina

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V344	f62l_pre	Espectculos y farndula	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? l. Espectculos y farndula
V345	f62m_pre	Otro	discrete	character	Qu programas de radio escuch en la ltima semana? m. Otro
V346	f63_emg	Usted escuch msica grabada en la ltima semana?	discrete	character	Usted escuch msica grabada en la ltima semana? 1- S 2- No
V347	f63_frem	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Todos los dias 2. Casi todos los dias de la semana 3. Varias veces a la semana 4. Una vez a la semana
V348	f64a_nem	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? a. Desinters/no le gusta
V349	f64b_nem	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? b. problemas de salud o discapacidad
V350	f64c_nem	Falta de tiempo	discrete	character	Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? c. Falta de tiempo
V351	f64d_nem	No tiene equipos para escuchar msica grabada	discrete	character	Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana? d. No tiene equipos para escuchar msica grabada
V352	f65a_gmg	Vallenato	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? a. Vallenato
V353	f65b_gmg	Rancheras, corridos prohibidos	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? b. Rancheras, corridos prohibidos
V354	f65c_gmg	Baladas	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? c. Baladas
V355	f65d_gmg	Rock (espaol e ingls)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? d. Rock (espaol e ingls)
V356	f65e_gmg	Msica llanera (joropos, pasajes, seis)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? e. Msica llanera (joropos, pasajes, seis)
V357	f65f_gmg	Reggaeton	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? f. Reggaeton
V358	f65g_gmg	Msica guasca	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? g. Msica guasca
V359	f65h_gmg	Pop (espaol e ingls)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? h. Pop (espaol e ingls)
V360	f65i_gmg	Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)
V361	f65j_gmg	Tropical (merengue y salsa)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? j. Tropical (merengue y salsa)
V362	f65k_gmg	Msica de despecho	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? k. Msica de despecho
V363	f65l_gmg	Electrnica (tecno, dance, house)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? l. Electrnica (tecno, dance, house)
V364	f65m_gmg	Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)
V365	f65n_gmg	Jazz, blues, soul	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? n. Jazz, blues, soul
V366	f65o_gmg	Reggae, soca, champeta	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? o. Reggae, soca, champeta
V367	f65p_gmg	Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? p. Msica del Atlntica (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)
V368	f65q_gmg	Hip-hop, rap	discrete	character	Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana? q. Hip-hop, rap

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V369	f65r_gmg	Música clásica	discrete	character	¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? r. Música clásica
V370	f65s_gmg	Boleros	discrete	character	¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? s. Boleros
V371	f65t_gmg	Tango	discrete	character	¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? t. Tango
V372	f65u_gmg	Otro	discrete	character	¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? u. Otro
V373	f66_cmg	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada?	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? 1- Sí 2- No
V374	f66a_cmg	La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? a. La compró en almacenes de cadena, lugares, eventos especializados
V375	f66b_cmg	La compró en ventas ambulantes	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? b. La compró en ventas ambulantes
V376	f66c_cmg	La compró por internet	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? c. La compró por internet
V377	f66d_cmg	Se la prestaron	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? d. Se la prestaron
V378	f66e_cmg	Se la regalaron	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? e. Se la regalaron
V379	f66f_cmg	La consiguió por internet de manera gratuita	discrete	character	En los últimos 12 meses, consiguió música grabada? f. La consiguió por internet de manera gratuita
V380	f67_info	Aproximadamente, cuánto pagó usted por música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	character	¿Pagó usted por música grabada en los últimos 12 meses? 1. Informa 2. No sabe, no responde
V567	f67_cpm	Valor pagado música grabada	discrete	numeric	Aproximadamente, cuánto pagó usted por música grabada en los últimos 12 meses?
V381	g68_asb	Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	character	Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1- Sí 2- No
V382	g68_fre	y con qué frecuencia?	discrete	character	¿con qué frecuencia? 1. Varias veces a la semana 2. Una vez a la semana 3. Una vez al mes 4. Una vez cada tres meses 5. Por lo menos una vez al año
V383	g69a_nasb	Falta de dinero	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero
V384	g69b_nasb	Están muy lejos	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: b. Están muy lejos
V385	g69c_nasb	Desinteresado/no le gusta	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: c. Desinteresado/no le gusta
V386	g69d_nasb	No sabe que existen	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: d. No sabe que existen
V387	g69e_nasb	Falta de tiempo	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: e. Falta de tiempo
V388	g69f_nasb	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: f. Problemas de salud o discapacidad
V389	g69g_nasb	No hay/no existen	discrete	character	Usted no asistió a bibliotecas por: g. No hay/no existen
V390	g70a_bas	Biblioteca escolar	discrete	character	¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? a. Biblioteca escolar
V391	g70b_bas	Biblioteca universitaria	discrete	character	¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? b. Biblioteca universitaria
V392	g70c_bas	Biblioteca especializada	discrete	character	¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? c. Biblioteca especializada
V393	g70d_bas	Biblioteca pública	discrete	character	¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? d. Biblioteca pública

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V394	g71_asc	En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura? 1- S 2- No
V395	g71_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Por lo menos una vez a la semana 2. Una vez al mes 3. Una vez cada tres meses 4. una vez cada seis meses 5. Una vez al ao
V396	g72a_nascc	Falta de dinero	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero
V397	g72b_nascc	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? b. Desinters/no le gusta
V398	g72c_nascc	No sabe que existen	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? c. No sabe que existen
V399	g72d_nascc	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? d. problemas de salud o discapacidad
V400	g72e_nascc	No hay/no existen	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? e. No hay/no existen
V401	g72f_nascc	Falta de tiempo	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? f. Falta de tiempo
V402	g72g_nascc	Estn lejos	discrete	character	Por qu no fue a casas de la cultura? g. Estn lejos
V403	g73_asc	Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V404	g73_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1. Por lo menos una vez en la semana 2. Una vez al mes 3. Una vez cada tres meses 4. una vez cada seis meses 5. Una vez al ao
V405	g74a_nasc	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: a. Desinters/no le gusta
V406	g74b_nasc	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: b. problemas de salud o discapacidad
V407	g74c_nasc	Falta de dinero	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: c. falta de dinero
V408	g74d_nasc	Se encuentran lejos	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: d. Se encuentran lejos
V409	g74e_nasc	No sabe que existen	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: e. No sabe que existen
V410	g74f_nasc	Falta de tiempo	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: f. Falta de tiempo
V411	g74g_nasc	No hay/no existen	discrete	character	Usted nos asisti a centros culturales por: g. No hay/no existen
V412	g75_asm	En los ltimos 12 meses, fue a museos?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a museos? 1- S 2- No
V413	g75_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	y con qu frecuencia? 1. Por lo menos una vez a la semana 2. Una vez al mes 3. Una vez cada tres meses 4. una vez cada seis meses 5. Una vez al ao
V414	g76a_nasm	Se encuentran lejos	discrete	character	Por que no fue a museos? a. Se encuentran lejos
V415	g76b_nasm	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por que no fue a museos? b. Problemas de salud o discapacidad
V416	g76c_nasm	Falta de tiempo	discrete	character	Por que no fue a museos? c. Falta de tiempo
V417	g76d_nasm	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por que no fue a museos? d. Desinters/no le gusta
V418	g76e_nasm	No hay/no existen	discrete	character	Por que no fue a museos? e. No hay/no existen
V419	g76f_nasm	Falta de dinero	discrete	character	Por que no fue a museos? f. Falta de dinero
V420	g76g_nasm	No sabe que existen	discrete	character	Por que no fue a museos? g. No sabe que existen

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V421	g77_asg	Asisti a galerias de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Asisti a galerias de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V422	g77_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Por lo menos una vez en la semana 2. Una vez al mes 3. Una vez cada tres meses 4. una vez cada seis meses 5. Una vez al ao
V423	g78a_nasg	Falta de dinero	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero
V424	g78b_nasg	Desinters/no le gusta	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: b. Desinters/no le gusta
V425	g78c_nasb	No sabe que existen	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: c. No sabe que existen
V426	g78d_nasb	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: d. Problemas de salud o discapacidad
V427	g78e_nasb	Se encuentran lejos	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: e. Se encuentran lejos
V428	g78f_nasb	No hay/no existen	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: f. No hay/no existen
V429	g78g_nasb	Falta de tiempo	discrete	character	Usted no asisti a galerias de arte y salas de exposiciones por: g. Falta de tiempo
V430	g79_ash	En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? 1- Si 2- No
V431	g79_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Por lo menos una vez en la semana 2. Una vez a la semana 3. Una vez al mes 4. una vez cada tres meses 5. Por lo menos una vez al ao
V432	g80a_nash	Problemas de salud o discapacidad	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? a. Problemas de salud o discapacidad
V433	g80b_nash	Estn lejos	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? b. Estn lejos
V434	g80c_nash	Falta de tiempo	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? c. Falta de tiempo
V435	g80d_nash	Desinters/no le gusta	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? d. Desinters/no le gusta
V436	g80e_nash	No hay/no existen	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? e. No hay/no existen
V437	g80f_nash	Falta de dinero	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? f. Falta de dinero
V438	g80g_nash	No sabe que existen	discrete	character	Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? g. No sabe que existen
V439	h81_cta	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V440	h81a_tc	Cine, televisin, radio, video	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? a. Cine, televisin, radio, video
V441	h81b_tc	Msica	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? b. Msica

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V442	h81c_tc	Teatro, danza y pera	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? c. Teatro, danza y pera
V443	h81d_tc	Cuentera y tteres	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? d. Cuentera y tteres
V444	h81e_tc	Fotografa, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes grficas	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos,
V445	h81f_tc	Literatura, prensa escrita	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? f. Literatura, prensa escrita
V446	h81g_tc	Artesanas	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? g. Artesanas
V447	h81h_tc	Manualidades	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? h. Manualidades
V448	h81i_tc	Otra rea	discrete	character	Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? i. Otra rea
V449	h82_cp	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? 1-S 2-No
V450	h82a_pc	Hizo videos, produjo radio, realiz televisin o particip en producciones de cine	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? a. Hizo videos, produjo radios, realiz televisin o particip en producciones de cine
V451	h82b_pc	Toc algn instrumento, compuso o cant	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? b. Toc algn instrumento, compuso o cant
V452	h82c_pc	Hizo teatro, practic danza, particip en pera	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera
V453	h82d_pc	Hizo tteres, particip en cuentera	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? d. Hizo tteres, particip en cuentera
V454	h82e_pc	Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica
V455	h82f_pc	Escribi textos literarios y/o periodsticos para prensa	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? f. Escribi textos literarios y/o periodsmo para prensa
V456	h82g_pc	Realiz algn tipo de artesana	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? g. Realiz algn tipo de artesana
V457	h82h_pc	Elabor alguna manualidad	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? h. Elabor alguna manualidad
V458	h82i_pc	Otra prctica cultural	discrete	character	En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? i. Otra prctica cultural
V459	h83_asal	Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?	discrete	character	Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? 1- S 2- No
V460	h83_fre	y con qu frecuencia?	discrete	character	con qu frecuencia? 1. Casi todos los das de la semana 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al ao
V461	h84a_cqu	Con su familia	discrete	character	Con quines realiz actividades ldicas o de juego? a. Con su familia
V462	h84b_cqu	Con los amigos	discrete	character	Con quines realiz actividades ldicas o de juego? b. Con los amigos
V463	h84c_cqu	Lo hizo solo(a)	discrete	character	Con quines realiz actividades ldicas o de juego? c. Lo hizo solo(a)
V487	catiblei		discrete	character	

Departamento (a101_dpto)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 2

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

1. Departamento

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

2. Municipio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El cdigo del departamento es de 2 dgitos. Para el caso de Bogot, por ejemplo, se maneja cartogrficamente a la vez como departamento y municipio. En el DMC aparecen los nombres de cada uno de los departamentos vinculados en la muestra.

Municipio (a102_mpio)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 3

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Ubicacion y Localizacion

1. Departamento

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

2. Municipio

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

3. Sector

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque en este punto las opciones vienen pre-diligenciadas, recordemos que el cdigo tiene 3 dgitos. Por ejemplo, para el caso de Medelln, el nmero que le corresponde -segn la tabla de cdigos- es el nmero 001.

Sector (a103_sect)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 4

Descripcin

Es la divisin cartogrfica que equivale generalmente a un barrio y que comprende entre 1 y 9 secciones. Sus lmites se indican con lnea gruesa a trazos largos separados por lneas cortas.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Ubicacion y Localizacion

2. Municipio

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

3. Sector

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

4. Seccin

Seccin (a104_secc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 2

Descripcin

En el rea urbana es una subdivisin cartogrfica que equivale aproximadamente a 20 manzanas contiguas y pertenecientes al mismo sector o barrio, y en el rea rural a 25 kilmetros cuadrados. Se identifica con un nmero de dos dgitos.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Ubicacion y Localizacion

3. Sector

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

4. Seccin

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

5. Conglomerado nro.

Conglomerado nro. (a105_cong)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 3

Descripcin

Es una unidad de muestreo que corresponde al conjunto de manzanas contiguas que pertenecen a la misma seccin cartogrfica. Est codificada a dos dgitos en cada ciudad. Para las grandes ciudades como Bogot, Cali, Medelln y Barranquilla los conglomerados estn conformados por manzanas que contienen aproximadamente 200 hogares en promedio son 4 manzanas las que conforman un conglomerado pero pueden ser ms si las manzanas son pequeas o puede que una sola manzana conforma un conglomerado si esta manzana tiene 190 hogares por ejemplo, en los otros municipios el tamao del conglomerado vara de acuerdo al tamao del municipio

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Ubicacion y Localizacion

4. Seccin

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

5. Conglomerado nro.

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

6. Manzana nro.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Es posible que en una misma seccin salgan seleccionados dos conglomerados, por lo cual hay que tener cuidado en no confundir los cdigos de cada uno. El uso de estos cdigos es muy importante para el proceso de estimacin y de factores de expansin.

Manzana nro. (a106_mz)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 2

Descripcin

Es la divisin cartogrfica menor establecida en las reas urbanas y centros poblados. Corresponde a un lote de terreno, edificado o sin edificar, delimitado por vas de trnsito vehicular o peatonal. Es decir, determinado por calles, carreras, avenidas, transversales y diagonales de carcter pblico. Se identifica con un nmero de dos dgitos.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Manzana nro. (a106_mz)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Ubicacion y Localizacion

5. Conglomerado nro.

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

6. Manzana nro.

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

7. Vivienda nro.

Vivienda nro. (a107_viv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Descripcin

Vivienda: Es un espacio independiente y separado con reas de uso exclusivo, habitado o destinado a ser ocupado por una o ms personas. Se caracteriza por ser:

Independiente: porque tiene acceso directo desde la va publica, caminos, senderos o espacios de circulacin comn y las personas que la habitan pueden entrar y salir de ella sin pasar por reas de uso exclusivo de la vivienda como sala, comedor, la cocina, las habitaciones para dormir, cuartos de estudio y cuartos de costura.

Separada: ya que generalmente tiene paredes que la delimitan y diferencian de otras construcciones.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Ubicacion y Localizacion

6. Manzana nro.

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

7. Vivienda nro.

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

8. Hogar nro.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Para los datos de nmero de vivienda registramos consecutivamente un nmero de tres dgitos de acuerdo con el nmero de viviendas halladas en la manzana iniciando con el 001.

Hogar nro. (a109_hog)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Hogar nro. (a109_hog)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Descripcin

Es el constituido por una persona o grupo de individuos parientes o no, que viven -o duermen- bajo el mismo techo y generalmente comparten una de las comidas. Tambin pueden estar constituidos por personas no parientes, como tres (3) amigos que se asocian para compartir el lugar de alojamiento.

Los empleados domsticos y sus familiares, los trabajadores y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda donde trabajan. El/a inquilino/a o persona a la que se le arrienda uno o varios espacios de una vivienda y prepara los alimentos o come por separado constituye un hogar aparte.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Ubicacion y Localizacion

7. Vivienda

Pregunta textual

Ubicacion y Localizacion

9. Hogar nro.

Post-pregunta

Ubicacion y Localizacion

10. Direccion de la vivienda

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El total de personas lo constituyen los individuos que duermen y viven en el hogar. En este caso, contamos todas las personas que habitan all y son consideradas residentes habituales. Esta informacin hace parte del trabajo de enlistamiento.

TENER EN CUENTA...

! En una vivienda pueden encontrarse varios hogares cuando grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado.

! Dentro de una edificacin pueden encontrarse estructuras no residenciales como iglesias, bodegas, fbricas, hospitales, en las cuales hay personas viviendo, tales como el celador con su familia. Si este lugar es su residencia habitual, los cuartos ocupados por ellos deben ser considerados como viviendas y ellos constituyen hogares particulares.

Total de hogares en la vivienda (a108_thv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 2

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Total de hogares en la vivienda (a108_thv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Ubicacion y Localizacion

9. Hogar nro.

Pregunta textual

Datos de la Vivienda

Total de hogares en la vivienda

Post-pregunta

Segn la factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato:

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Para diligenciar la pregunta de total de hogares en la vivienda:

* Realizar una indagacin exhaustiva para tratar de conseguir la informacin durante las visitas establecidas.

* Es posible que la cantidad de hogares en la vivienda no coincida con los datos dados en el enlistamiento, el objetivo de esta pregunta es precisamente verificar la informacin suministrada en el enlistamiento y corregirla en caso de que se haya tomado mal, esta informacin es muy importante ya que es una de las variables importantes a l momento de realizar la expansin de la muestra y obtener los resultados a nivel nacional, si se anotan menos hogares de los que realmente existen en la vivienda, al final se subestima los resultados verdaderos y si se colocan ms hogares de los que en realidad son entonces se sobre estiman los valores verdaderos de la encuesta.

**Segn la factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato:
(b101_est)**

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

informante directo.

Pre-pregunta

Datos de la Vivienda

Total de hogares en la vivienda

Pregunta textual

Segn su factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato

- a- estrato 1
- b- estrato 2
- c- estrato 3
- d- estrato 4
- e- estrato 5
- f- estrato 6

Post-pregunta

Segn la factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato: (b101_est)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Total de personas en el hogar

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cuando la vivienda est conectada a una red elctrica pblica o de propiedad de particulares y dispone del servicio de energa elctrica marcamos el estrato que indica el encuestado. Sin embargo, tratamos en lo posible de verificar con la factura de luz ms reciente.

Tipo de respuesta: nica.

Total de personas en el hogar (b102_tph)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Segn su factura de luz, la vivienda se encuentra en el estrato

- a- estrato 1
- b- estrato 2
- c- estrato 3
- d- estrato 4
- e- estrato 5
- f- estrato 6

Pregunta textual

Total de personas en el hogar

Post-pregunta

Total de personas de 5 aos y ms en el hogar

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Saber con exactitud el nmero de personas que conforman el hogar.

Tipo de respuesta: nica.

Registramos el total de personas que conforman el hogar (comen y duermen).

Total de personas de 5 aos y ms en el hogar (b103_tp5)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Total de personas de 5 aos y ms en el hogar (b103_tp5)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Total de personas en el hogar.

Pregunta textual

Total de personas de 5 aos y ms en el hogar.

Post-pregunta

Total de personas menores de 5 aos en el hogar.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Discriminar la poblacin objetivo de la Encuesta de Consumo Cultural.

Tipo de respuesta: nica.

Contabilizamos solo las personas que tienen 5 aos cumplidos y ms, por ello no incluimos a los nios y nias menores de 5 aos.

Total de personas menores de 5 aos en el hogar (b104_tpm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Total de personas de 5 aos y ms en el hogar

Pregunta textual

Total de personas menores de 5 aos en el hogar

Post-pregunta

Registro para todas las personas del hogar de 5 aos y ms

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Permitir al encuestador/a ratificar el nmero de personas que contestarn la ECC, discriminando las personas a encuestar de las que no.

Tipo de respuesta: nica.

Registro (nombre) para todas las personas del hogar de 5 aos y ms (b105a_noms)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 100

Universo de estudio

Registro (nombre) para todas las personas del hogar de 5 aos y ms (b105a_noms)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Total de personas menores de 5 aos en el hogar

Pregunta textual

Registre el nombre de todas las personas de 5 aos y ms que comen y duermen habitualmente en este hogar.

Post-pregunta

Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer con claridad quienes integran el hogar en el momento de realizar la encuesta.

Tipo de respuesta: nica.

TENER EN CUENTA...

Se diligencian las casillas una por una con solo los nombres de la persona a encuestar. Recordemos que es importante hacerlo en orden descendente, empezando con el jefe/a del hogar y posteriormente con las dems personas. No se necesitan los apellidos de todos y cada uno. Sin embargo, s en una casa existen dos o ms personas con el mismo nombre, es necesario incluir el apellido, pues cada persona tiene un cdigo asignado.

Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar? (b105b_par)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El(a) empleado(a) domstico(a) es la persona que desarrolla actividades de servicio domstico y se considera como tal cuando cumple con cualquiera de las siguientes condiciones:

0 Duerme y comparte alimentos en el hogar en el cual trabajan (empleados domsticos internos). SOLO EN ESTE CASO SE LES APLICA LA ENCUESTA EN SU TOTALIDAD.

0 Permanece la mayor parte del tiempo en el hogar donde desempea su trabajo (ejemplo: trabaja de lunes a viernes y retorna a su respectiva familia los fines de semana).

0 Trabaja solamente en un hogar pero regresa diariamente a su propio hogar.

El servicio domstico se considera en la categoria de trabajador por cuenta propia si trabajan en distintos hogares y no reside en ninguno de ellos.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

informante directo.

Pre-pregunta

Registre el nombre de las personas de 5 aos y ms que comen y duermen habitualmente en este hogar:

Pregunta textual

Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar? (b105b_par)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar?

- 1- Jefe-a-
- 2- Pareja,esposo-a-
- 3- Hijo-a-,hijastro-a-
- 4- Yerno-nuera
- 5- Nieto-a-
- 6- Padre o madre
- 7- Suegro-a-
- 8- Hermano-a-,cuado-a-
- 9- Otro pariente
- 10- Hused
- 11- Otro no pariente
- 12- Servicio domstico
- 13- Hijo servicio domstico
- 14- Pensionista

Post-pregunta

La jefatura de este hogar es compartida?.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el inicio de la encuesta, es importante solicitar la presencia del jefe/a del hogar, del cnyuge o de una persona mayor de 12 aos y ms que resida habitualmente en el hogar para que informe sobre los datos generales encuestadle mismo. No podemos aceptar informacin de empleados del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cnyuge.

El registro de los miembros del hogar se hace teniendo en cuenta los NCLEOS FAMILIARES ubicados en el interior del mismo. Esto quiere decir que cada ncleo familiar encontrado en la vivienda debe quedar registrado en forma continua. Debemos mantener la coherencia en la informacin entre visita y visita para garantizar la secuencia en la obtencin de la informacin.

La jefatura de este hogar es compartida: (jefatura)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Jefe/a de hogar: se considera jefe de hogar a la persona que por su edad, por ser el principal sostn econmico de la familia o por otras razones, es reconocido por los dems integrantes como la cabeza del grupo. Puede ser hombre o mujer. En algunos casos, puede ser un menor de edad quien asume la jefatura del hogar. Por ello cuando se solicite la informacin del hogar, puede en este caso darla el menor de edad jefe/a del hogar.

Universo de estudio

Los datos de identificacin y registro pueden ser suministrados por cualquier miembro del hogar de 18 aos y ms. En ningn caso por el empleado del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cnyuge.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

La jefatura de este hogar es compartida: (jefatura)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cul es el parentesco de las personas con el(la) Jefe(a) del hogar?

- 1- Jefe-a-
- 2- Pareja,esposo-a-
- 3- Hijo-a-,hijastro-a-
- 4- Yerno-nuera
- 5- Nieto-a-
- 6- Padre o madre
- 7- Suegro-a-
- 8- Hermano-a-,cuado-a-
- 9- Otro pariente
- 10- Hused
- 11- Otro no pariente
- 12- Servicio domstico
- 13- Hijo servicio domstico
- 14- Pensionista

Pregunta textual

La jefatura de este hogar es compartida

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Sexo

- a. Hombre
- b. Mujer

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tipo de respuesta: nica

Esta pregunta se hace al jefe del hogar o su cnyuge, o, en su defecto, a la persona de 12 aos y ms que ha contestado la primera parte de la encuesta. Se refiere a la percepcin que tienen las personas encuestadas sobre las relaciones de poder que existen dentro del hogar respecto a uno de los roles: la jefatura del hogar.

Sexo (c02_sex)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

La jefatura de este hogar es compartida:

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Sexo

- 1- Hombre
- 2- Mujer

Post-pregunta

Sexo (c02_sex)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuntos aos cumplidos tiene?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con esta pregunta se busca determinar el sexo de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: nica (H-1) hombre o (M-2) mujer.

Cuntos aos cumplidos tiene? (c03_edad)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Sexo

a. Hombre

b. Mujer

Pregunta textual

Cuntos aos cumplidos tiene?

Post-pregunta

Usted actualmente est?

a. Soltero-a-

b. Casado-a-

c. Unin libre

d. Viudo-a-

e. Separado-a-

f. Divorciado-a-

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se busca conocer la edad de la persona para lograr identificar las caractersticas y diferencias en el consumo de bienes y servicios culturales, de acuerdo con las franjas de edad de las personas encuestadas.

Tipo de respuesta: nica

! Debemos preguntar por los aos cumplidos que a cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada est cumpliendo aos el da de la aplicacin de la ECC, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al da que se recolecta la informacin.

! Si la persona tiene ms de 100 aos, en todos los casos sean 103 o 110, se diligenciar siempre 100 en el DMC, pues el programa valida hasta dicha edad.

Usted actualmente esta: (c04_esc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Usted actualmente esta: (c04_esc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuntos aos cumplidos tiene?

Pregunta textual

Usted actualmente est?

- 1-Soltero(a)
- 2-Casado(a)
- 3-Unin libre
- 4-Viudo(a)
- 5-Separado(a)o Divorciado(a)

Post-pregunta

Usted es colombiano?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: nica.

Usted es colombiano? (c05_nac)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

Usted actualmente esta?

- 1-Soltero(a)
- 2-Casado(a)
- 3-Unin libre
- 4-Viudo(a)
- 5-Separado(a)o Divorciado(a)

Pregunta textual

Usted es colombiano?

- 1- Si
- 2- No

Post-pregunta

Usted es colombiano? (c05_nac)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:

- a. Indígena
- b. Gitano - rom
- c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia
- d. Palenquero de San Basilio o descendiente
- e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente
- f. Mestizo
- g. Blanco
- h. Otro
- i. No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Así como algunas personas que hayan nacido en otro país, se sientan muy colombianas por el tiempo que llevan viviendo aquí, es importante establecer si nacieron en Colombia o en otro país.

De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (c06_rec)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted es colombiano?

- a. Sí
- b. No

Pregunta textual

De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como

- a. Indígena
- b. Gitano - rom
- c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia
- d. Palenquero de San Basilio o descendiente
- e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente
- f. Mestizo
- g. Blanco
- h. Otro
- i. No sabe, no responde

Post-pregunta

¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?

- 1 (Preescolar - básica)
- 2 (Secundaria)
- 3 (Técnico o tecnológico-a-)
- 4 (Universitario / Superior)
- 5 (Posgrado)
- 6 (Ninguno)
- 9 (No sabe / No responde)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (c06_rec)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

! Los miembros de un hogar NO necesariamente se reconocen todos con la misma identidad étnica

! El término ROM significa gitano, no lo asimilemos como "ROLO".

Cual es el nivel educativo más alto alcanzado por usted? (c07_nve)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripción

El preescolar tiene como objetivo promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia. Como preescolar se consideran los cursos maternos, pre-jardín, jardín y transición.

La educación básica obligatoria corresponde a los niveles de primaria y de secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana:

La educación básica en el ciclo de primaria comprende los cinco (5) primeros grados (1 a 5).

La educación básica en el ciclo de secundaria la constituyen los cuatro (4) grados (6 a 9), subsiguientes de la educación básica primaria.

La educación media tiene por objeto la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del estudiante a la educación superior y al trabajo. Comprende dos grados: décimo (10) y undécimo (11).

El pregrado, la educación superior o universitaria comprende los estudios que imparten las instituciones de educación superior, y que conducen a la obtención de un título técnico, tecnológico o profesional.

En el postgrado se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados que realizados por la persona encuestada.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:

- a. Indígena
- b. Gitano - rom
- c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia
- d. Palenquero de San Basilio o descendiente
- e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente
- f. Mestizo
- g. Blanco
- h. Otro
- i. No sabe, no responde

Pregunta textual

Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por usted? (c07_nve)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por usted?

- a. Preescolar - bsica
- b. Secundaria
- c. Tcnico o tecnolgo-a-
- d. Universitario / Superior
- e. Posgrado
- f. Ninguno
- g. No sabe / No responde

Post-pregunta

Actualmente su actividad principal es:

- a. (Estudiar)
- b. (Trabajar)
- c. (Oficios del hogar)
- d. (Buscar trabajo)
- e. (Incapacitado permanentemente para trabajar)
- f. Otra actividad

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Digitamos el punto f (ninguno) cuando la persona no ha realizado ninguno de los niveles educativos indicados en la lista.

Actualmente, su actividad principal es: (c08_acp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Conocer la actividad principal que realiza la persona.

Estudiar. Se incluyen aqu las personas que pasan la mayor parte del tiempo estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia. Se incluye el estudio en su propia casa. En este punto se circunscribe todo tipo de educacin e instruccin: formal, informal, tcnica, religiosa, cursos del SENA.

Trabajar: esta accin se remite a la persona que trabaja, ya sea como asalariado, trabajador/a por cuenta propia, patrn o como trabajador familiar sin pago.

Oficios del hogar: quienes tienen como principal actividad la atencin y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye la preparacin de comidas, lavar ropa, cortar el csped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas.

Buscar trabajo: indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesin.

Incapacitado permanentemente para trabajar: las personas que debido a una enfermedad fsica, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

Otra actividad.: se clasifican en esta categoria las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, por su carcter, no son similares o relacionadas con las descritas anteriormente.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Actualmente, su actividad principal es: (c08_acp)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Cul es el nivel educativo ms alto alcanzado por usted?

1. Preescolar - bsica
2. Secundaria
3. Tcnico o tecnolgo(a)
4. Universitario / Superior
5. (Posgrado)
6. (Ninguno)
9. (No sabe / No responde)

Pregunta textual

Actualmente su actividad principal es:

- a. Estudiar
- b. Trabajar
- c. Oficios del hogar
- d. Buscar trabajo
- e. Incapacitado permanentemente para trabajar
- f. Otra actividad

Post-pregunta

Cul es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluye mesadas)?

- a. De \$1 a \$200.000
- b. De \$200.001 a \$400.000
- c. De \$400.001 a \$700.000
- d. De \$700.001 a \$1.000.000
- e. De \$1.000.001 a \$1.500.000
- f. De \$1.500.001 a \$2.000.000
- g. De \$2.000.001 a \$3.000.000
- h. De \$3.000.001 a \$4.500.000
- i. Ms de \$4.500.001
- j. Ninguno
- k. Ns/Nr

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Actualmente, su actividad principal es: (c08_acp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo de respuesta: nica.

Registremos la alternativa que mejor describa la actividad principal que la persona commente realiza. Formulemos la pregunta y si la persona duda, pensemos en preguntas de apoyo:

Usted solo hace oficios del hogar o tiene otras actividades?
Cules de estas opciones considera usted la principal?

Si la persona encuestada manifiesta tener otro tipo de actividad diferente de las opciones presentadas, ubiquemosla en el tem 'otra actividad' sin describirla

Se consideran en OTRA ACTIVIDAD:

Las personas temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volvern a su actividad luego de superar su enfermedad.

Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupcin del trabajo como huelgas, etc.

Los trabajadores que durante el periodo de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneracin y no estn activamente buscando empleo.

Personas que no tenan trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan iniciar prximamente un empleo, negocio o explotacin agrcola.

Trabajadores voluntarios sin remuneracin en organizaciones de beneficencia, accin comunal o para un amigo.

Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

Cul es su nivel aproximado de ingresos mensuales? (incluye mesadas) (c09_inm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 2

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Actualmente su actividad principal es:

- a. Estudiar
- b. Trabajar
- c. Oficios del hogar
- d. Buscar trabajo
- e. Incapacitado permanentemente para trabajar
- f. Otra actividad

Pregunta textual

Cul es su nivel aproximado de ingresos mensuales? (incluye mesadas) (c09_inm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cul es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluye mesadas)?

- a. De \$1 a \$200.000
- b. De \$200.001 a \$400.000
- c. De \$400.001 a \$700.000
- d. De \$700.001 a \$1.000.000
- e. De \$1.000.001 a \$1.500.000
- f. De \$1.500.001 a \$2.000.000
- g. De \$2.000.001 a \$3.000.000
- h. De \$3.000.001 a \$4.500.000
- i. Ms de \$4.500.001
- j. Ninguno
- k. Ns/Nr

Post-pregunta

La semana pasada usted se encontraba:

- a.(Haciendo sus actividades habituales)
- b.(De licencia)
- c.(En vacaciones)
- d.(Enfermo)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 aos y ms que componen el hogar.

Tipo de respuesta: nica

Esta pregunta se hace a todos los informantes directos, pues este dato permite establecer la relacin existente entre los ingresos y la capacidad de gasto en bienes y servicios culturales. Sugerimos que despues de que la persona piense en su total de ingresos, identifiquemos el rango en el cual se ubica la informacin entregada.

TENER EN CUENTA...

Esta pregunta se hace a todos los informantes directos, pues este dato permite establecer la relacin existente entre los ingresos y la capacidad de gasto en bienes y servicios culturales. Sugerimos que despues de que la persona piense en su total de ingresos, identifiquemos el rango en el cual se ubica la informacin entregada.

La semana pasada usted se encontraba: (d10_sp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

La semana pasada usted se encontraba: (d10_sp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cul es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluye mesadas)?

- a. De \$1 a \$200.000
- b. De \$200.001 a \$400.000
- c. De \$400.001 a \$700.000
- d. De \$700.001 a \$1.000.000
- e. De \$1.000.001 a \$1.500.000
- f. De \$1.500.001 a \$2.000.000
- g. De \$2.000.001 a \$3.000.000
- h. De \$3.000.001 a \$4.500.000
- i. Ms de \$4.500.001
- j. Ninguno
- k. Ns/Nr

Pregunta textual

La semana pasada usted se encontraba:

- a. Haciendo sus actividades habituales
- b. De licencia
- c. En vacaciones
- d. Enfermo

Post-pregunta

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transporte
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener una pregunta filtro para caracterizar el contexto general del uso del tiempo en referencia a una semana.

Tipo de respuesta: nica.

PASOS A SEGUIR

Leamos la pregunta y luego enunciemos las opciones de respuesta.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

RECORDEMOS QUE...

-Haciendo sus actividades habituales se responde a partir de la actividad principal de la persona encuestada. Por ejemplo, si sta plantea como su actividad principal trabajar y afirma que lo continua haciendo, dicha opcin se responde de manera afirmativa. Si la incapacidad permanente para trabajar fue el estado definido por la persona encuestada para caracterizar su ltima semana, tal condicin es considerada como parte de sus actividades habituales.

-'De licencia' quiere decir que la actividad principal de la persona encuestada fue suspendida por motivos diferentes de las vacaciones o la enfermedad. Esta es una opcin vlida solamente para las personas que indican que su actividad principal es trabajar.

-'Vacaciones' hace referencia a que la persona encuestada estaba en un periodo de descanso legalmente remunerado o, en el caso de los estudiantes, en una etapa intermedia entre un nivel y otro o en el desarrollo del calendario de estudios comn.

-'Enfermo' es una categoria que incluye a las personas que estn enfermas o incapacitadas slo temporalmente, por lo cual volvren a su actividad normal en algn momento. Por tanto, es diferente de incapacitado permanentemente para trabajar.

Trabajar (lunes a viernes) (d11a1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:
 ! Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo.
 ! El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).
 ! El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.
 ! El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.
 ! El tiempo correspondiente a cortos perodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

La semana pasada usted se encontraba:

- a. Haciendo sus actividades habituales
- b. De licencia
- c. En vacaciones
- d. Enfermo

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Trabajar (sbado a domingo) (d11a2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:
 ! Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo.
 ! El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).
 ! El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparacin del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparacin y limpieza de herramientas, y elaboracin de facturas, hojas de asistencia e informes.
 ! El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algn tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna mquina o aparato clave.
 ! El tiempo correspondiente a cortos perodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el t y el caf.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar (Lunes a Viernes)

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar de sbado a domingo

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) (lunes a viernes) (d11b1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

En 'Hacer cuidados personales' se incluyen las actividades que tienen relacin con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biolgico. Entre ellas estn: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del da, el baarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro -peluqueras, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar (Sabado a Domingo)

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

- b. Hacer cuidados personales de lunes a viernes (comer, dormir, baarse).

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fsica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) (sbado a domingo) (d11b2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

En 'Hacer cuidados personales' se incluyen las actividades que tienen relacin con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biolgico. Entre ellas estn: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del da, el baarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro -peluqueras, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) (lunes a viernes)

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados personales de sbado a domingo (comer, dormir, baarse).

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fsica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Estudiar (lunes a viernes) (d11c1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

'Estudiar' se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoria se involucra la educacin o instruccin formal y no formal, as como las actividades acadmicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse) (sbado a domingo)

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar de lunes a viernes (comer, dormir, baarse).

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Estudiar (sbado a domingo) (d11c2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Estudiar (sábado a domingo) (d11c2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

'Estudiar' se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoría se involucra la educación o instrucción formal y no formal, así como las actividades académicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante indirecto).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar de sábado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la en la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Arreglar y mantener el hogar (lunes a viernes) (d11d1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Arreglar y mantener el hogar (lunes a viernes) (d11d1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripción

'Arreglar y mantener el hogar' son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, así como las actividades relacionadas con la administración del mismo, entre las que están el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organización de objetos en la casa, decoración del sitio para celebraciones y conmemoraciones. También está el lavado y planchado de ropa, la reparación de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante indirecto).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar (sábado a domingo)

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcaremos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Arreglar y mantener el hogar (sábado a domingo) (d11d2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Arreglar y mantener el hogar (sbado a domingo) (d11d2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

'Arreglar y mantener el hogar' son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, as como las actividades relacionadas con la administracin del mismo, entre las que estn el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organizacin de objetos en la casa, decoracin del sitio para celebraciones y conmemoraciones. Tambin est el lavado y planchado de ropa, la reparacin de objetos en la casa, jardinera, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?.

d. Arreglar y mantener el hogar (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?.

d. Arreglar y mantener el hogar de sbado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fsica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Cocinar (lunes a viernes) (d11e1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Cocinar (lunes a viernes) (d11e1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

'Cocinar' es hacer la comida para s mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservacin. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?.

d. Arreglar y mantener el hogar (sbado a domingo).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?.

e. Cocinar de lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Ffsica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Cocinar (sbado a domingo) (d11e2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Cocinar (sbado a domingo) (d11e2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

'Cocinar' es hacer la comida para s mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservacin. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?.

e. Cocinar de sbado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Transportarse (lunes a viernes) (d11f1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Transportarse (lunes a viernes) (d11f1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

'Transportarse' incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoría se encuentran el tiempo usado en el transporte público, en el carro particular, en la movilización a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?.

e. Cocinar (sábado a domingo).

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?.

f. Transportarse de lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcaremos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Transportarse (sábado a domingo) (d11f2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Transportarse (sbado a domingo) (d11f2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

'Transportarse' incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoria se encuentran el tiempo usado en el transporte pblico, en el carro particular, en la movilizacin a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?.

f. Transportarse (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse de sbado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Cuidar enfermos y adultos mayores (lunes a viernes) (d11g1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Cuidar enfermos y adultos mayores (lunes a viernes) (d11g1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Cuidar enfermos y adultos mayores' significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de actividades se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud no pueden cuidar de sí mismos o no pueden realizar cierto tipo de actividades. También se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, así hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneración alguna. Se incluye en este caso el cuidado de niños enfermos.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante indirecto).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades

f. Transportarse (sábado a domingo)

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores de lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmine el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Cuidar enfermos y adultos mayores (sábado a domingo) (d11g2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuidar enfermos y adultos mayores (sbado a domingo) (d11g2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripcin

Cuidar enfermos y adultos mayores' significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de actividades se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud no pueden cuidar de s mismos o no pueden realizar cierto tipo de actividades. Tambin se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, as hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneracin alguna. Se incluye en este caso el cuidado de nios enfermos.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores de sbado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Buscar trabajo (lunes a viernes) (d11h1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

Buscar trabajo" Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesin.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?.

g. Cuidar enfermos y adultos mayores (sbado a domingo).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo de lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fsica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del da en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmin el domingo ms cercano.

! Para la medicin del tiempo se toma como base la hora. No es vlido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedic ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversin de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar ms de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los nios o escuchan msica mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas especficas de tiempo.

Buscar trabajo (sbado a domingo) (d11h2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Buscar trabajo (sábado a domingo) (d11h2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripción

Buscar trabajo" Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?.

h. Buscar trabajo (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo de sábado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Cuidar los niños (lunes a viernes) (d11i1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Cuidar los niños (lunes a viernes) (d11i1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

'Cuidar los niños' se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estancia en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante indirecto).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo (sábado a domingo).

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar los niños de lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la en la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Cuidar los niños (sábado a domingo) (d11i2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Cuidar los niños (sábado a domingo) (d11i2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

'Cuidar los niños' se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estancia en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante indirecto).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar los niños (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuántas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar los niños de sábado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la en la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Hacer actividades en el tiempo libre (lunes a viernes) (d11j1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Hacer actividades en el tiempo libre (lunes a viernes) (d11j1_hslv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

El tiempo libre es un fenómeno característico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinámicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de producción para dar paso a la realización de otras actividades. Siguiendo a Munn (1988) es posible hablar de cuatro categorías temporales, tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

El tiempo psicobiológico: que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas. Esta categoría la componen actividades como comer, dormir, ir al baño, entre otras.

El tiempo socioeconómico: consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.

El tiempo sociocultural: que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aquí se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaños, las bodas, los funerales, y demás actividades similares.

El tiempo libre: donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o una obligación. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisión, leer, etcétera.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Cúntas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar los niños (sábado a domingo).

Pregunta textual

Cúntas horas de su tiempo dedicó la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre de lunes a viernes.

Post-pregunta

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreación
- c. Actividad Física
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicación
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversión
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior a la en la que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Hacer actividades en el tiempo libre (sbado a domingo) (d11j2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Descripcin

El tiempo libre es un fenmeno caracterstico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinmicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de produccin para dar paso a la realizacin de otras actividades. Siguiendo a Munn (1988) es posible hablar de cuatro categoras temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

El tiempo psicobiolgico: que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psquicas y biolgicas. Esta categoria la componen actividades como comer, dormir, ir al bao, entre otras.

El tiempo socioeconmico: consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.

El tiempo sociocultural: que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aqu se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaos, las bodas, los funerales, y dems actividades similares.

El tiempo libre: donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o una obligacin. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisin, leer, etctera.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre (lunes a viernes).

Pregunta textual

Cuntas horas de su tiempo dedic la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre de sbado a domingo.

Post-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hacer actividades en el tiempo libre (sbado a domingo) (d11j2_hssd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

! La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culmina el domingo más cercano.

! Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0 -0.

! En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Deporte (d12a_tlde)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripción

Deporte: hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Deporte, recreación y actividad física: son actividades específicas de la conducta humana caracterizadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante indirecto).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre (sábado a domingo).

Pregunta textual

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

a. Deporte

Post-pregunta

¿Usted asistió en los últimos 12 meses a teatro, danza y ópera?

a. Sí

b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

! Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Recreacin (d12b_tltre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

Deporte, recreacin y actividad fsica: son actividades especficas de la conducta humana caracterizadas por su carcter ldico y competitivo, as como por requerir ejercicios fsicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- b. Recreacin

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Actividad Fsica (d12c_tlacf)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

Actividad Fsica (d12c_tlacf)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Actividad fsica: sali a trotar, camin, mont en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclova.

Deporte, recreacin y actividad fsica: son actividades especificas de la conducta humana caracterizadas por su carcter ldico y competitivo, as como por requerir ejercicios fsicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- c. Actividad fsica.

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Presentaciones y espacios culturales (d12d_tlpec)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Presentaciones y espacios culturales: asisti a espectculos de teatro, danza, msica en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesananas, pintura, dibujo y otras artes plsticas y visuales. Visit museos, casas de la cultura, bibliotecas, galeras y salas de exposicin.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Presentaciones y espacios culturales (d12d_tlpec)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuántas horas de su tiempo ocupó en la semana pasada en las siguientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los niños
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

- d. Presentaciones y espacios culturales.

Post-pregunta

¿Usted asistió en los últimos 12 meses a teatro, danza y ópera?

- a. Sí
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

! Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Audiovisuales y medios de comunicación (d12e_tlamc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: carácter
 Ancho: 1

Descripción

Audiovisuales y medios de comunicación: vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Audiovisuales y medios de comunicacin (d12e_tlamc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- e. Audiovisuales y medios de comunicacin

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

Lectura (d12f_tlec)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

Lectura: ley libros, revistas, peridicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Lectura (d12f_tlec)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- f. Lectura

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Ocio pasivo (d12g_tlopa)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Informacin general**

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Ocio pasivo: reflexion, medit, tom el sol, permaneci sentado o no hizo nada.

Ocio pasivo: conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energia mental o fsica. Tambin se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecucin de otra, por ejemplo, esperar a alguien o a que pase el tiempo pero sin realizar alguna accin especfica.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Ocio pasivo (d12g_tlopa)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- g. Ocio pasivo.

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Vida social y diversin (d12h_tlvsd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Vida social y diversin: fue a fiestas, sali a comer, chate y convers con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Vida social y diversin: se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con otros como sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaos, matrimonios, grados, entre otras.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Vida social y diversin (d12h_tlvsd)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

h. Vida social y diversin.

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Aficiones y juegos (d12i_tlyaj)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Aficiones y juegos: realiz algn pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artstica. Jug con maquinitas, fue a casinos o particip en juegos de mesa.

Aficiones y juegos: actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algn inters personal permanente o por entretenimiento. Aqu se incluyen pasatiempos o aficiones y algunos ejemplos como la filatelia, la numismtica (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas. Tambin se incluyen las prcticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneracin de algn tipo o que no se consideran como oficio o profesin especfica. Como pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Aficiones y juegos (d12i_tlyaj)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- i. Aficiones y juegos.

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Actividades participativas (d12j_tlacp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

Actividades participativas: particip en rituales y actividades religiosas, en acciones cvicas y en organizaciones sociales.

Actividades participativas: acciones desarrolladas en el marco de una organizacin o colectivo, con el propsito de influir en algn evento, situacin o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son reuniones de vecinos, grupos de oracin, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades tambin se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneracin alguna para la persona que las realiza.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Actividades participativas (d12j_tlacp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- j. Actividades participativas.

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currculo estudiantil.

Viajes (d12k_tlvia)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripcin

Viajes: sali de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreacin.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Cuntas horas de su tiempo ocup en la semana papasada en las sientes actividades?

- a. Trabajar
- b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, baarse)
- c. Estudiar
- d. Arreglar y mantener el hogar
- e. Cocinar
- f. Transportarse
- g. Cuidar enfermos y adultos mayores
- h. Buscar trabajo
- i. Cuidar los nios
- j. Hacer actividades en el tiempo libre

Viajes (d12k_tlvia)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

k. Viajes.

Post-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

! Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas econmicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algn inters personal.

! As, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligacin o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la accin est en pasar un tiempo con los amigos, ms que cocinar por obligacin. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medicin de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currulo estudiantil.

**Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?
(e13_asec)**

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En su tiempo libre, qu actividades realiz la semana pasada?

- a. Deporte
- b. Recreacin
- c. Actividad Fisica
- d. Presentaciones y espacios culturales
- e. Audiovisuales y medios de comunicacin
- f. Lectura
- g. Ocio pasivo
- h. Vida social y diversin
- i. Aficiones y juegos
- j. Actividades participativas
- k. Viajes

Pregunta textual

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- 1-S
- 2-No

Post-pregunta

y con qu frecuencia?

- 1. Por lo menos una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez cada tres meses
- 4. Una vez cada seis meses
- 5. Un a vez al ao

y con qu frecuencia? (e13_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, y si contest SI en e13_asec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted asisti en los ltimos 12 meses a teatro, danza y pera?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia?

- 1- Por lo menos una vez a la semana
- 2- Una vez al mes
- 3- Una vez cada tres meses
- 4- Una vez cada seis meses
- 5- Una vez al ao

Post-pregunta

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

- a. Falta de dinero
- b. Desinters/no le gusta
- c. No sabes que existen ese tipo de presentaciones
- d. Falta de tiempo
- e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos
- f. Problemas de salud o discapacidad
- g. No hay/no existen estas presentaciones

Falta de dinero (e14a_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

- 1. Por lo menos una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez cada tres meses
- 4. Una vez cada seis meses
- 5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

- a. Falta de dinero

Falta de dinero (e14a_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Desinters/no le gusta (e14b_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

b. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

No sabe que existen este tipo de presentaciones (e14c_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

No sabe que existen este tipo de presentaciones (e14c_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

c.No sabe que existen este tipo de presentaciones.

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Falta de Tiempo (e14d_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

d. Falta de Tiempo

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (e14e_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos (e14e_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones estn lejos

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Problemas de salud o discapacidad (e14f_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

No hay/no existen estas presentaciones (e14g_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

No hay/no existen estas presentaciones (e14g_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms.Excepto los que contestaron 5(Una vez al ao) en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no fue a teatro, danza y pera por:

g. No hay/no existen estas presentaciones

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? (e15a_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado 5(Una vez al ao)en e13_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe, no responde

Post-pregunta

Aproximadamente cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Cunto pag? (e15a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Cunto pag? (e15a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Informa

Pregunta textual

Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Con relacin a estas presentaciones de teatro, danza y pera

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Algunas fueron de entrada gratuita? (e15b_rpng)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe. no responde

Pregunta textual

Algunas fueron de entrada gratuita?

- 1-Si.
- 2- No.

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?

- a. Si
- b. No

En los ltimos 12 meses, usted asisti a conciertos, recitales, presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (e16_asmv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (e16_asmv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Algunas fueron de entrada gratuita?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?

- 1- Sí.
- 2- No.

Post-pregunta

y con qué frecuencia?

- 1. Por lo menos una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez cada tres meses
- 4. Una vez cada seis meses
- 5. Una vez al año

y con qué frecuencia? (e16_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más, y contestó Sí en e16_asmv.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?

- a. Sí
- b. No

Pregunta textual

y con qué frecuencia?

- 1- Por lo menos una vez a la semana
- 2- Una vez al mes
- 3- Una vez cada tres meses
- 4- Una vez cada seis meses
- 5- Una vez al año

y con qu frecuencia? (e16_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Post-pregunta

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

- a. Falta de tiempo
- b. Las salas y espacios donde los presentan estn lejos
- c. No hay/existen estas presentaciones
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Desinters/no le gusta
- f. Falta de dinero
- g. No sabe que existen estas presentaciones de msica

Falta de dinero (e17a_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

- a. Falta de dinero

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

Las salas y espacios donde se presentan estn lejos (e17b_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Las salas y espacios donde se presentan estn lejos (e17b_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?

a. Falta de dinero

Pregunta textual

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

b. Las salas y espacios donde se presentan estn lejos

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

No hay/no existen estas presentaciones (e17c_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Las salas y espacios donde se presentan estn lejos

Pregunta textual

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

c. No hay/no existen estas presentaciones

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

Problemas de salud o discapacidad (e17d_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

No hay/no existen estas presentaciones

Pregunta textual

Problemas de salud o discapacidad (e17d_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

Desinters/no le gusta (e17e_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Problemas de salud o discapacidad

Pregunta textual

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

e. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

Falta de dinero (e17f_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Desinters/no le gusta

Pregunta textual

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

f. Falta de dinero

Post-pregunta

Falta de dinero (e17f_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

No sabe que existen estas presentaciones de msica (e17g_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 5 (Una vez al ao) en e_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Falta de dinero

Pregunta textual

Por qu no fue a conciertos, recitales y presentaciones de msica en vivo?

g. No sabe que existen estas presentaciones de msica

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabes,no responde

Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? (e18a_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado 5(Una vez al ao)en e16_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? (e18a_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Respecto a estas presentaciones de msica en vivo:

Pag usted por entradas en los ltimo 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe- No responde

Post-pregunta

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- 1. Informa
- 2. No sabes, no responde

Valor pago entradas (e18a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo

Pregunta textual

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Algunas fueron de entrada gratuita?

- a. Si
- b. No

Algunas fueron de entrada gratuita? (e18b_rpfq)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Algunas fueron de entrada gratuita?

- 1- S
- 2- No

Algunas fueron de entrada gratuita? (e18b_rpfg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Post-pregunta

Usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

- a. Si
- b. No

Usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses? (e19_asav)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

Usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vrez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (e19_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que hayan contestado SI en e19_asav.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

y con qu frecuencia? (e19_fre)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Usted asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas en los ltimos 12 meses?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia?

- 1- Por lo menos una vez a la semana
- 2- Una vez al mes
- 3- Una vez cada tres meses
- 4- Una vez cada seis meses
- 5- Una vez al ao

Post-pregunta

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

- a. No sabe que existen estas expocisiones y muestras
- b. Falta de dinero
- c. No hay/no existen estas expocisiones, ferias y muestras
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Desinters/no les gusta
- f. las salas y espacios donde los realizan estn lejos
- g. Falta de tiempo

No sabe que existen estas exposiciones y muestras (e20a_nasi)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

- 1. Por lo menos una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez cada tres meses
- 4. Una vez cada seis meses
- 5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

- a. No sabe que existen estas exposiciones y muestras

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
- b. No

Falta de dinero (e20b_nasi)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Falta de dinero (e20b_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

- b. Falta de dinero

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
 b. No

No hay/no existen estas exposiciones, ferias y muestras (e20c_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

- c. No hay/no existen estas exposiciones, ferias y muestras

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
 b. No

Problemas de salud o discapacidad (e20d_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

d. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
- b. No

Desinters/no le gusta (e20e_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

e. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
- b. No

Las salas y espacios donde los realizan estn lejos (e20f_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

f. Las salas y espacios donde los realizan estn lejos

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
- b. No

Falta de tiempo (e20g_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado 5 (Una vez al ao) en e19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Un a vez al ao

Pregunta textual

Usted no asisti a exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas porque:

g. Falta de tiempo

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
- b. No

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses? (e21a_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que respondi la opcin 5 (Una vez al ao)en f19_fre.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vrez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Respecto a estas exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas:

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe- No responde

Post-pregunta

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Valor pago entradas (e21a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Respecto a estas exposiciones, ferias y muestras de fotografia, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes graficas:

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Pregunta textual

Respecto a estas exposiciones, ferias y muestras de fotografa, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes grficas:

a. Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Valor pago entradas (e21a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Algunas fueron de entrada gratuita?

- a. Si
- b. No

Algunas fueron de entrada gratuita? (e21b_rpf)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- 1. Informa
- 2. No sabe/ no responde

Pregunta textual

Algunas fueron de entrada gratuita?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Si
- b. No

En los ltimos 12 meses, asisti a ferias y exposiciones artesanales? (e22_asea)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales? (e22_asea)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas porque:

- a. No sabe que existen estas exposiciones y muestras
- b. Falta de dinero
- c. No hay/no existen estas exposiciones, ferias y muestras
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Desinterés/no les gusta
- f. Las salas y espacios donde los realizan están lejos
- g. Falta de tiempo

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales?

- 1- Sí
- 2- No

Post-pregunta

y con qué frecuencia?

- 1. Por lo menos una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez cada tres meses
- 4. Una vez cada seis meses
- 5. Una vez cada año

y con qué frecuencia? (e22_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más que haya contestado SI en e22_asea.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, asistió a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Sí
- b. No

Pregunta textual

y con qué frecuencia?

- 1- Por lo menos una vez a la semana
- 2- Una vez al mes
- 3- Una vez cada tres meses
- 4- Una vez cada seis meses
- 5- Una vez al año

Post-pregunta

y con qu frecuencia? (e22_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Problemas de salud
- b. Falta de dinero
- c. No sabe que existen este tipo de ferias y exposiciones
- d. Estn lejos los sitios y espacios donde los realizan
- e. Falta de tiempo
- f. Desinters/no le gusta
- g. No hay/no existen estas actividades

Problemas de salud o discapacidad (e23a_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

- 1. Por lo menos una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez cada tres meses
- 4. Una vez cada seis meses
- 5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

- a. problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

- 1. Informa
- 2. No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Que las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 14) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no pueden diligenciarse a su vez. Lo que implica que si la persona dice que no sabe si existen ese tipo de presentaciones y espectculos, no puede expresar a la vez que no hay o no existen, pues esta segunda es una afirmacin mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha informacin al respecto.

Falta de dinero (e23b_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Falta de dinero (e23b_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe, no responde

No sabe que existen este tipo de ferias y exposiciones (e23c_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. No sabe que existen este tipo de ferias y exposiciones

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe, no responde

Estn lejos los sitios y espacios donde los realizan (e23d_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Estn lejos los sitios y espacios donde los realizan (e23d_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Estn lejos los sitios y espacios donde se realizan

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe, no responde

Falta de tiempo (e23e_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Falta de tiempo

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe, no responde

Desinters/no le gusta (e23f_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Desinters/no existen estas actividades

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe, no responde

No hay/no existen estas actividades (e23g_nasi)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto que hayan contestado NO en e22_asea .

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez cada ao

Pregunta textual

Por qu no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. No hay/no existen estas actividades

Post-pregunta

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe, no responde

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los últimos 12 meses? (e24a_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más, que haya contestado la opción 5 (Una vez al año) en e22_fre.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

y con qué frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al año

Pregunta textual

Con relación a estas ferias y exposiciones artesanales:

- a. Alrededor de cuánto pag usted por entradas en los últimos 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe- No responde

Post-pregunta

- b. Algunas fueron entrada gratuita?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

Una entrada gratuita es aquella que no implica ninguna inversión económica ni relación alguna de intercambio en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por entidad o empresa, lo que significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe marcar de entrada gratuita. Por qué? Porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

Valor pago entradas (e24a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Con relación a estas ferias y exposiciones artesanales:

- a. Alrededor de cuánto pag usted por entradas en los últimos 12 meses?

Pregunta textual

Valor pago entradas (e24a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Algunas fueron de entrada gratuita? (e24b_rpfg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Aproximadamente, cuanto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

1- S

2- No

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, Fue a las siguientes actividades culturales?

- a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo
- b. Festivales y ferias de publicaciones (libros) y audiovisuales (cine, televisin, radio, video)
- c. Carnavales, fiestas y eventos nacionales
- d. Vio titeres o escuch cuenteros
- e. Visit parques, reservas naturales y zoolgicos
- f. Festivales gastronmicos
- g. Fiestas municipales o departamentos
- h. Fue al circo
- i. Asisti a parques temticos y de diversiones
- j. Ninguna

Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo (e25a_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y dems actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo (e25a_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

Festivales y ferias de publicaciones (libro) y audiovisuales (cine, televisin, radio, video) (e25b_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y dems actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales y ferias de publicaciones (libro) y audiovisuales (cine, televisin, radio, video)

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

Carnavales, fiestas y eventos nacionales (e25c_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Carnavales, fiestas y eventos nacionales (e25c_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente y reconocidas por la mayoría de ciudadanos.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Con relación a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y eventos nacionales

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Sí
- b. No

Vio títeres o escuchó cuentos (e25d_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Descripción

Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales, que gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, varillas, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Con relación a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuentos

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Sí
- b. No

Visita parques, reservas naturales y zoológicos (e25e_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Visit parques, reservas naturales y zoológicos (e25e_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripción

Parques, reservas naturales y zoológicos:

- Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Los hay metropolitanos (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

- Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serrana de la Macarena.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Con relación a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

e. Visit parques, reservas naturales y zoológicos

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Sí
- b. No

Festivales gastronómicos (e25f_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo.

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Con relación a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

Festivales gastronmicos (e25f_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronmicos

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

Fiestas municipales o departamentales (e25g_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algn prcer, o festividades relacionadas con artculos especficos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nario, como en Chocont, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecnicas, orientadas al juego y la recreacin activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mgico, entre otros.

Los parques temticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una lnea argumental nica. En Colombia encontramos parques agrcolas como Panaca, el Parque del Caf; parques ecolgicos como Los Caimanes (Crdoaba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

- b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

Fue al circo (e25h_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Fue al circo (e25h_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

a. Si

b. No

Asisti a parques temticos y de diversiones (e25i_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

- En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecnicas, orientadas al juego y la recreacin activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mgico, entre otros.

- Los parques temticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una lnea argumental nica. En Colombia encontramos parques agrcolas como Panaca, el Parque del Caf; parques ecolgicos como Los Caimanes (Crdoaba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

i. Asisti a parques temticos y de diversiones

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

a. Si

b. No

Ninguna (e25j_acul)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Con relacin a estas ferias y exposiciones artesanales:

b. Algunas fueron de entrada gratuita?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

h. Ninguna

Post-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

Usted sabe leer y escribir? (f26_sle)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a las siguientes actividades culturales?

h. Ninguna

Pregunta textual

Usted sabe leer y escribir?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, ley libros?

- 1. Si
- 2. No

En los ltimos 12 meses, ley libros? (f27_ll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, ley libros? (f27_ll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en la pregunta f26_sle.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, ley libros?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

y con que frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes
- 5. Una vez cada tres meses
- 6. Por lo menos una vez al ao

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA

Para evitar malos entendidos, si la persona encuestada quiere conocer las razones por las cuales no se le realizaron las preguntas relacionadas con libros, peridicos y revistas, expliquemosle con tranquilidad, respeto y la mayor claridad posible que esta parte de la encuesta se concentra en la lectura de textos.

y con qu frecuencia? (f27_frel)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f26_sle.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, ley libros?

- 1. Si
- 2. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia? (f27_frel)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con qu frecuencia?

- 1- Todos los das
- 2- Varias veces a la semana
- 3- Una vez a la semana
- 4- Una vez al mes
- 5- Una vez cada tres meses
- 6- Por lo menos Una vez al ao

Post-pregunta

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

- a. Falta de tiempo
- b. Desinters/no gusta
- c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos
- d. Falta de dinero
- e. Prefiere leer revistas y peridicos
- f. Problemas de salud o discapacidad
- g. Porque tiene otro tipo de preferencias

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA

Para evitar malos entendidos, si la persona encuestada quiere conocer las razones por las cuales no se le realizaron las preguntas relacionadas con libros, peridicos y revistas, expliquemosle con tranquilidad, respeto y la mayor claridad posible que esta parte de la encuesta se concentra en la lectura de textos.

Falta de tiempo (f28a_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

- a. Falta de tiempo

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Desinters/no le gusta (f28b_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Desinters/no le gusta (f28b_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

b. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Las bibliotecas y otros sitios estn lejos (f28c_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios estn lejos

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Falta de dinero (f28d_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Prefiere leer revistas y peridicos (f28e_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y peridicos

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Problemas de salud o discapacidad (f28f_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Porque tiene otro tipo de preferencias (f28g_nll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, excepto los que contestaron 6(Por lo menos una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Usted no ley libros los ltimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

Post-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses? (f29_cll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan contestado 5(Una vez al ao) en f27_frel.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo

Determinar la cantidad de libros ledos en los ltimos doce meses por la persona encuestada.

TENER EN CUENTA

- Para que un libro sea considerado como 'ledo', la persona debi haber ledo por lo menos la mitad del mismo.
- Se acepta como respuesta mnima un (1) libro y mxima 250 libros.

Gusto (f30a_llp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Usted ley libros por:

- a. Gusto

Post-pregunta

Gusto (f30a_llp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

Libros para nios

Requerimientos de trabajo (f30b_llp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Usted ley libros por:

Requerimientos de trabajo

Post-pregunta

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

Libros para nios

Exigencia del estudio (f30c_llp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuntos libros ley en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Usted ley libros por:

Exigencia del estudio

Post-pregunta

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

Libros para nios

Libros para nios (f31a_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Libros para nios (f31a_ql)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

Libros para nios son cuentos, historias, novelas, poesas y, en general, todo tipo de textos escritos especficamente para un pblico infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imgenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simn el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el pas de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un pblico infantil o comnmente asociados con l.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Narrativa (f31b_ql)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

Los textos narrativos hacen referencia a una sucesin de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participacin de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel Garca Mrquez, La iliada de Homero, Mara de Jorge Isaacs, Satans de Mario Mendoza, El perfume de Patrick Suskind.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Narrativa (f31b_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

b. Narrativa

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Poesa (f31c_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Las poesas son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a travs del uso esttico del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Daro Jaramillo, Alejandra Pizarnik, Csar Vallejo, Mara Mercedes Carranza, Ivaro Mutis y Piedad Bonnet.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

c. Poesa

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Ensayo (f31d_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinin frente a un tema en particular, a travs del uso de argumentos y de pruebas empricas o textuales.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Ensayo (f31d_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- d. Ensayo

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Biografas (f31e_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

La biografa es un relato que expone la historia de una persona, relacionndola con el contexto social, cultural y poltico de la poca en la que sta vive o vivi.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- e. Biografas

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Autoayuda y superacin (f31f_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Autoayuda y superacin (f31f_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Los libros de autoayuda y superacin son textos que presentan tcnicas y guas para que las personas alcancen el xito individual, por medio de la superacin de problemas y obstculos cotidianos. Se incluyen aqu los libros de meditacin, de control mental, de tcnicas espirituales o guas antiestr, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como Quin se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrs, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, t ests bien; Leyes eternas 3.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- f. Autoayuda y superacin

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Religin (f31g_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Los libros de religin son textos que presentan los mandatos o reglas de una religin y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus lderes, guas y representantes. El Corrn, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evanglica y catlica, los cuales pueden incluir biografas, ritos y cantos.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- g. Religin

Post-pregunta

Religin (f31g_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Historia, poltica y sociales (f31h_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Los libros de historia, poltica y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropologa, la economa, la lingstica, la psicologa, la sociologa, las ciencias polticas, la demografa, el derecho, la educacin, la ecologa, la geografa, la pedagoga, el urbanismo, la filosofa, la teologa, las ciencias de la comunicacin, las ciencias de la informacin, la semitica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofa de autores como Aristteles, Platn, Deleuze y los libros sobre hechos histricos.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

h. Historia, poltica y sociales

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Esoterismo (ocultismo) (f31i_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Los libros de esoterismo exponen las prcticas y el desarrollo de aquellos fenmenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psquicos o espirituales. Aqu se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujera.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Esoterismo (ocultismo) (f31i_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- i. Esoterismo (ocultismo)

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Historietas (f31j_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Las historietas narran acontecimientos a travs de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aqu las tiras cmicas de superhroes, el gnero manga o las caricaturas seriales.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- j. Historietas

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Artes (f31k_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Artes (f31k_qll)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Los libros de artes son textos que exponen temas relacionados con msica, artes escnicas, artes visuales, literatura, arquitectura o diseo, entre otros campos.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

k. Artes

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Cocina, manualidades y asuntos prcticos (f31l_qll)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1. Si
- 2. No

Cientfico-tnico (f31m_qll)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Informacin general**

Científico-técnico (f31m_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripción

Los libros científico-técnicos son textos que desarrollan temas relacionados con ciencias naturales, medicina, veterinaria, ingeniería, física, tecnologías, matemáticas, entre otros.

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted lee libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

¿Cuántos libros leyó durante los últimos 12 meses:

- m. Científico-técnico

Post-pregunta

¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

- 1. Sí
- 2. No

Textos escolares/universitarios (f31n_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripción

Los textos escolares y universitarios son publicaciones relacionadas específicamente con las temáticas o materias a desarrollar en asignaturas escolares o universitarias. Son todos aquellos libros y guías que se usan dentro de un currículo pedagógico. Si los textos anteriores están incluidos en el resumen de materias de alguna de las personas encuestadas se incorporan en esta categoría. El álgebra de Baldor es un texto básico de matemáticas pero que en la mayoría de los casos, hace parte del currículo de matemáticas de los colegios.

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted lee libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

¿Cuántos libros leyó durante los últimos 12 meses:

- n. Textos escolares/universitarios

Post-pregunta

Textos escolares/universitarios (f31n_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Enciclopedias y diccionarios (f31o_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- o. Enciclopedias y diccionarios

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Guas y manuales (incluye textos de trabajo) (f31p_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

son textos que compendian las pautas y orientaciones necesarias para la realizacin de alguna actividad. Por lo general, se asocian con el trabajo o el estudio. Guas producidas en el trabajo cotidiano para orientar procesos y procedimientos, y que tienen por objeto ser directrices o lineamientos de trabajo.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Guas y manuales (incluye textos de trabajo) (f31p_qll)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

p. Guas y manuales (incluye textos de trabajo)

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Otro (f31q_otro)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted ley libros por:

- a. Gusto
- b. Requerimientos de trabajo
- c. Exigencia de estudio

Pregunta textual

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

q. Otro

Post-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? (f32_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses? (f32_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los compr en librerias (f32a_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los compr en librerías (f32a_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los últimos 12 meses:

- a. Libros para niños
- b. Narrativa
- c. Poesía
- d. Ensayo
- e. Biografías
- f. Autoayuda y superación
- g. Religión
- h. Historia, política y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos
- m. Científico-técnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

- a. Los compr en librerías

Post-pregunta

Cuanto considera usted que pag por libros en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opción 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los compr en ventas ambulantes (f32b_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Los compr en ventas ambulantes (f32b_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

b. Los compr en ventas ambulantes

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los pag en almacenes de cadena y papeleras (f32c_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los pag en almacenes de cadena y papeleras (f32c_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

c. Los pag en almacenes de cadena y papeleras

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los compr en ventas de segunda (f32d_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los compr en ventas de segunda (f32d_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

d. Los compr en ventas de segunda

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los compr por internet (f32e_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los compr por internet (f32e_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

e. Los compr por internet

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos) (f32f_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos) (f32f_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tcnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

f. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos)

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Por suscripcin (f32g_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Por suscripción (f32g_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los últimos 12 meses:

- a. Libros para niños
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografías
- f. Autoayuda y superación
- g. Religión
- h. Historia, política y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos
- m. Científico-técnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

- g. Por suscripción

Post-pregunta

Cuanto considera usted que pagó por libros en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opción 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quién los prestó (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidió prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Se los prestaron (f32h_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Se los prestaron (f32h_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

h. Se los prestaron

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Le regalaron los libros (f32i_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Le regalaron los libros (f32i_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tcnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- i. Le regalaron los libros

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los pidi prestados en bibliotecas (f32j_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los pidi prestados en bibliotecas (f32j_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

j. Los pidi prestados en bibliotecas

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La opcin 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quin los prest (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidi prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso.

Los consigui de manera gratuita por internet (f32k_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado SI en f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los conseguí de manera gratuita por internet (f32k_acl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu libros ley durante los ltimos 12 meses:

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tcnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- k. Los conseguí de manera gratuita por internet

Post-pregunta

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses? (f33_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest alguna de las categorias (de la a. a la g)de la f32_acl.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en librerias
- b. Los compr en ventas ambulantes
- c. Los pag en almacenes de cadenas y papepleras
- d. Los compr en ventas de segunda
- e. Los compr por internet
- f. Pag por la fotocopia de los libros (todo o una parte de stos)
- g. Por suscripcin
- h. Se los prestaron
- i, L regalaron los libros
- j. Los pidi prestados en bibliotecas
- k. Los conseguí de manera gratuita por internet

Pregunta textual

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses? (f33_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pag por libros en los ltimos 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe- No responde

Post-pregunta

Cunto considera usted que Pag por libros en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Valor pago libros (f33_pla)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que inform en f33_info.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pag por libros en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Pregunta textual

Cunto considera usted que pag por libros en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Ley revistas en los ltimos 12 meses?

- a. Si
- b. No

Ley revistas en los ltimos 12 meses? (f34_lr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y que haya contestado NO en la f32_acl o si al menos seal alguna categoria de (la h a la k) y ninguna de pago (de la a. a la g).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Ley revistas en los ltimos 12 meses? (f34_lr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tuvo acceso a libros en los ltimos 12 meses?

- a. Libros para nios
- b. Narrativa
- c. Poesa
- d. Ensayo
- e. Biografas
- f. Autoayuda y superacin
- g. Religin
- h. Historia, poltica y sociales
- i. Esoterismo (ocultismo)
- j. Historietas
- k. Artes
- l. Cocina, manualidades y asuntos prcticos
- m. Cientific-tcnico
- n. Textos escolares/universitarios
- o. Enciclopedias y diccionarios
- p. Guas y manuales (incluye textos del trabajo)
- q. Otro

Pregunta textual

Ley revistas en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

y con que frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes
- 5. Una vez cada tres meses
- 6. Por lo menos una vez al ao

y con qu frecuencia? (f34_frer)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Ley revistas en los ltimos 12 meses?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia? (f34_frer)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con que frecuencia?

- 1- Todos los das
- 2- Varias veces a la semana
- 3- Una vez a la semana
- 4- Una vez al mes
- 5- Una vez cada tres meses
- 6- Por lo menos Una vez al ao

Post-pregunta

Por qu no ley revistas?

- a. Problemas de salud o discapacidad
- b. Tiene otro tipo de preferencias
- c. desinters/no le gusta
- d. Prefiere leer libros
- e. Falta de tiempo
- f. Prefiere leer peridicos
- g. Los sitios donde las consigue estn lejos
- h. falta de dinero

Problemas de salud o discapacidad (f35a_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

- a. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Problemas de salud o discapacidad (f35a_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Tiene otro tipo de preferencias (f35b_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes
- 5. Una vez cada tres meses
- 6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Desinters/no le gusta (f35c_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

c. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Prefiere leer libros (f35d_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Prefiere leer libros (f35d_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

d. Prefiere leer libros

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Falta de tiempo (f35e_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes
- 5. Una vez cada tres meses
- 6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

e. Falta de tiempo

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Prefiere leer periodicos (f35f_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

f. Prefiere leer periodicos

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Los sitios donde las consigue estn lejos (f35g_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Los sitios donde las consigue estn lejos (f35g_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

g. Los sitios donde las consigue estn lejos

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin
- d. Ciencia y tecnologa
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Falta de dinero (f35h_pnr)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que haya contestado NO en f34_lr.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no ley revistas?

h. Falta de dinero

Post-pregunta

Qu tipo de revistas ley?

- a. Arte y cultura
- b. Actualidad
- c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin 1
- d. Ciencia y tecnologa 1
- e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1
- f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas
- g. Economia, negocios y politca
- h. Religiosas
- i. Salud
- j. Deportes
- K. Manualidades
- L. Otra

Arte y cultura (f36a_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

a. Arte y cultura

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Actualidad (f36b_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

b. Actualidad

Post-pregunta

Actualidad (f36b_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Cocina, hogar, jardinera, decoracin (f36c_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categoras de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

c. Cocina, hogar, jardinera, decoracin

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Ciencia y tecnologa (f36d_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categoras de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Ciencia y tecnologia (f36d_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

d. Ciencia y tecnologia

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Variedades, magazines, pasatiempos, historietas (f36e_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas (f36f_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas (f36f_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

f. Guas de ocio, televisin, esparcimiento y tursticas

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Economa, negocios y poltica (f36g_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

g. Economa, negocios y poltica

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Religiosas (f36h_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categoras de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

h. Religiosas

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Salud (f36i_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categoras de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

i. Salud

Post-pregunta

Salud (f36i_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Deportes (f36j_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

j. Deportes

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Manualidades (f36k_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Manualidades (f36k_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

k. Manualidades

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Otra (f36l_trl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado alguna de las categorias de f34_frer.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

y con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Qu tipo de revistas ley?

l. Otra

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? (f37_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas? (f37_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Por qué no ley revistas?

- a. Problemas de salud o discapacidad
- b. Tiene otro tipo de preferencias
- c. desinters/no le gusta
- d. Prefiere leer libros
- e. Falta de tiempo
- f. Prefiere leer periódicos
- g. Los sitios donde las consigue están lejos
- h. falta de dinero

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

- 1- Sí
- 2- No

Post-pregunta

En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas en?

- a. Las compró en los almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Las pagó en ventas ambulantes
- c. Las compró por internet
- d. Por suscripción
- e. Se las prestaron (amigos, en biblioteca, en consultorios, supermercados)
- f. Se las regalaron
- G. Las conseguí por internet de forma gratuita

Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (f37a_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Sí
2. No

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

- a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas, y lugares especializados

Las compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (f37a_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Las pag en ventas ambulantes (f37b_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

b. Las pag en ventas ambulantes

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Las compr por internet (f37c_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Las compr por internet (f37c_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

c. Las compr por internet

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Por suscripcin (f37d_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

d. Por suscripcin

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (f37e_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (f37e_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Se las regalaron (f37f_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

f. Se las regalaron

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Las consigui por internet de forma gratuita (f37g_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado SI en f37a_ar.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Las consigui por internet de forma gratuita (f37g_ar)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

g. Las consigui por internet de forma gratuita

Post-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe/no responde

Aproximadamente, cunto pag usted por revistas en los ltimos 12 meses? (f38_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y si contest alguna categoria (de la a. a la d)en f37.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, tuvo acceso a revistas?

- a. Las compr en los almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Las pag en ventas ambulantes
- c. Las compr por internet
- d. Por suscripcin
- e. Se las prestaron (amigos, en biblioteca, en consultorios, supermercados)
- f. Se las regalaron
- G. Las consigui por internet de forma gratuita

Pregunta textual

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

1- Informa

2- No sabe- No responde

Post-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Valor pago revistas (f38_pra)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Universo de estudio

Valor pago revistas (f38_pra)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Pregunta textual

Aproximadamente, cunto pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

En el ltimo mes, ley periodicos? (f39_lp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contestaron NO en f37 si contest SI y alguna de las categorias (de la a. a la d.).

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por revistas en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

En el ltimo mes, ley periodicos?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con que frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes

y con qu frecuencia? (f39_frep)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, que contestaron SI en f39_frep.

y con qu frecuencia? (f39_frep)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

En el ltimo mes, ley periodicos?

con que frecuencia?

- 1- Todos los das
- 2- Varias veces a la semana
- 3- Una vez a la semana
- 4- Una vez al mes

Post-pregunta

Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

- a. Tiene otro tipo de preferencias
- b. Desinters/no le gusta
- c. Problemas de salud o discapacidad
- d. Falta de tiempo
- e. Prefiere leer libros
- f. Los espacios donde se consiguen estn lejos
- g. Prefiere leer revistas
- h. Falta de dinero

Tiene otro tipo de preferencias (f40a_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

- a. Tiene otro tipo de preferencias

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Desinters/no le gusta (f40b_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

- b. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Problemas de salud o discapacidad (f40c_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

- c. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Falta de tiempo (f40d_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

- d. Falta de tiempo

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Prefiere leer libros (f40e_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

- e. Prefiere leer libros

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Los espacios donde se consiguen estn lejos (f40f_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

- f. Los espacios donde se consiguen estn lejos

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Prefiere leer revistas (f40g_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

- g. Prefiere leer revistas

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

Si
 No

Falta de dinero (f40h_pnp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en f39_lp.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En el ltimo mes, ley periodicos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Usted no ley periodicos en el ltimo mes por:

- h. Falta de dinero

Post-pregunta

Cuand ley el peridico?Qu secciones consult?

- a. Todo el periodico

- Si
- No

Todo el peridico (f41a_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes

Pregunta textual

Ley el peridico?

- a. Todo el peridico

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Todo el peridico (f41a_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu secciones consult?

- b. Noticias internacionales
- c. Clasificados
- d. Cartelera
- e. Cultura
- f. Deportes
- g. Economia/finanzas
- h. Editoriales/opinin
- i. Espectculo, farndula
- j. Judicial
- k. Sociales
- l. Tiras cmicas
- m. Complmentos
- n. Noticias
- o. locales/regionales
- p. Politica
- q. Nacionales

Noticias internacionales (f41b_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

- b. Noticias internacionales

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Clasificados (f41c_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Clasificados (f41c_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

c. Clasificados

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Cartelera (f41d_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

d. Cartelera

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Cultura (f41e_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cultura (f41e_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

e. Cultura

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Deportes (f41f_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

f. Deportes

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Economa/finanzas (f41g_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

g. Economa/finanzas

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Editoriales/opinin (f41h_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

h. Editoriales/opinin

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Espectculo, farndula (f41i_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

i. Espectculo, farndula

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Judicial (f41j_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

j. Judicial

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Sociales (f41k_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

k. Sociales

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Tiras cmicas (f41l_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

l. Tiras cmicasTiras cmicas

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Complementos (f41m_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

m. Complementos

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Noticias locales/regionales (f41n_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

n. Noticias locales/regionales

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Poltica (f41o_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

o. Poltica

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Nacionales (f41p_spl)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f39_frep.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes

Pregunta textual

Cuando ley el peridico, qu secciones consult?

p. Nacionales

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses? (f42_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que seleccion alguna de las categorias de (f40a_pnp a f40h_pnp).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted no ley peridicos en el ltimo mes por:

- a. Tiene otro tipo de preferencias
- b. Desinters/no le gusta
- c. Problemas de salud o discapacidad
- d. Falta de tiempo
- e. Prefiere leer libros
- f. Los espacios donde se consiguen estn lejos
- g. Prefiere leer revistas
- h. Falta de dinero

Pregunta textual

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (f42a_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (f42a_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

Post-pregunta

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabes, no responde

Los compr por internet (f42b_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

b. Los compr por internet

c. Los compr en ventas ambulantes

d. por suscripcin

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

f. SE los regalaron

g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

b. Los compr por internet

Post-pregunta

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Los compr en ventas ambulantes (f42c_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Los compr en ventas ambulantes (f42c_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

- c. Los compr en ventas ambulantes

Post-pregunta

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Por suscripcin (f42d_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

- d. Por suscripcin

Post-pregunta

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe, no responde

Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (f42e_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (f42e_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

Post-pregunta

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

Informa
No sabe, no responde

Se los regalaron (f42f_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

- f. Se los regalaron

Post-pregunta

Se los regalaron (f42f_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Los consigui por internet de forma gratuita (f42g_ap)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y contesto SI en f42_ap.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Consigui peridicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

- g. Los consigui por internet de forma gratuita

Post-pregunta

Pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe, no responde

Alrededor de cunto pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses? (f43_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado algunas de las categorias de (f42a_ap a la f42d_ap).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Alrededor de cuanto pag usted por periodicos en los ltimos 12 meses? (f43_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Consigui periodicos en los ltimos 12 meses?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr por internet
- c. Los compr en ventas ambulantes
- d. por suscripcin
- e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)
- f. SE los regalaron
- g. Los Consigui por internet en forma gratuita

Pregunta textual

Pag usted por periodicos en los ltimos 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe- no responde

Post-pregunta

Alrededor de cuanto pag usted por periodicos en los ltimos 12 meses?

Valor pago periodicos (f43_ppa)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pag usted por periodicos en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabes, no responde

Pregunta textual

Alrededor de cuanto pag usted por periodicos en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- 1. Si
- 2. No

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine? (f44_ac)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, que hayan contestado NO en f42_ap si contest SI y escogi alguna de las categorias (de la f42a_ap a f42d_ap).

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine? (f44_ac)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Alrededor de cunto pag usted por peridicos en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (f44_frec)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que haya contestado SI en f44_ac.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

1. Si
2. No

Pregunta textual

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Post-pregunta

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

- a. Las salas y espacios quedan muy lejos
- b. Prefiere ver pelculas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin
- c. Falta de dinero
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Desinters/no le gusta
- f. No hay o no existen espacios donde ver cine
- g. Porque ve las pelculas por televisin
- h. Falta de tiempo
- i. No sabe si hay espacios y salas de proyeccin

Las salas y espacios quedan muy lejos (f45a_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) S
- b) No

Pregunta textual

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

- a. Las salas y espacios quedan muy lejos

Post-pregunta

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histrico
- g. Animacin (diferente a infantil)
- h. Documental

Prefiere ver pelculas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin (f45b_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) S
- b) No

Pregunta textual

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

- b. Prefiere ver pelculas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

Post-pregunta

Prefiere ver películas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción (f45b_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuando fue a cine, qué género de películas vio

- a. Acción
- b. Ciencia ficción
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histórico
- g. Animación (diferente a infantil)
- h. Documental

Falta de dinero (f45c_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) Sí
- b) No

Pregunta textual

Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

- c. Falta de dinero

Post-pregunta

Cuando fue a cine, qué género de películas vio

- a. Acción
- b. Ciencia ficción
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histórico
- g. Animación (diferente a infantil)
- h. Documental

Problemas de salud o discapacidad (f45d_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Problemas de salud o discapacidad (f45d_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) S
- b) No

Pregunta textual

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histrico
- g. Animacin (diferente a infantil)
- h. Documental

Desinters/no le gusta (f45e_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) S
- b) No

Pregunta textual

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

e. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histrico
- g. Animacin (diferente a infantil)
- h. Documental

No hay o no existen espacios donde ver cine (f45f_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) Sí
- b) No

Pregunta textual

Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

f. No hay o no existen espacios donde ver cine

Post-pregunta

Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

- a. Acción
- b. Ciencia ficción
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histórico
- g. Animación (diferente a infantil)
- h. Documental

Porque ve las películas por televisión (f45g_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) Sí
- b) No

Pregunta textual

Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las películas por televisión

Post-pregunta

Porque ve las pelculas por televisin (f45g_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histrico
- g. Animacin (diferente a infantil)
- h. Documental

Falta de tiempo (f45h_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) S
- b) No

Pregunta textual

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

Post-pregunta

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histrico
- g. Animacin (diferente a infantil)
- h. Documental

No sabe si hay espacios y salas de proyeccin (f45i_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo

No sabe si hay espacios y salas de proyeccin (f45i_pnc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, usted fue a cine?

- a) S
- b) No

Pregunta textual

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

i. No sabe si hay espacios y salas de proyeccin

Post-pregunta

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histrico
- g. Animacin (diferente a infantil)
- h. Documental

Accin (f46a_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_freq.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semna
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

- a. Accin

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa
 No sabe /no responde

Ciencia ficcin (f46b_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Ciencia ficcin (f46b_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categorias en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semna
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tes meses
4. una vez cada seia meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

b. Ciencia ficcin

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa
 No sabe /no responde

Cine arte (f46c_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categorias en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semna
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tes meses
4. una vez cada seia meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

c. Cine arte

Post-pregunta

Cine arte (f46c_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Comedia/humor (f46d_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

d. Comedia/humor

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Drama (f46e_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Drama (f46e_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al año

Pregunta textual

Cuando fue a cine, que género de películas vio?

e. Drama

Post-pregunta

Con relación a la asistencia a cine:

Pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Histórico (f46f_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más que hayan contestado algunas de las categorías en f44_freq.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al año

Pregunta textual

Cuando fue a cine, que género de películas vio?

f. Histórico

Post-pregunta

Con relación a la asistencia a cine:

Pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Animación (diferente a infantil) (f46g_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Animacin (diferente a infantil) (f46g_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_freq.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

g. Animacin (diferente a infantil)

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Documental (f46h_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_freq.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

h. Documental

Post-pregunta

Documental (f46h_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Ertico (f46i_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semna
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tes meses
4. una vez cada seia meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

i. Ertico

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Infantil (f46j_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Infantil (f46j_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al año

Pregunta textual

Cuando fue a cine, que género de películas vio?

j. Infantil

Post-pregunta

Con relación a la asistencia a cine:

Pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Suspense/terror (f46k_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más que hayan contestado algunas de las categorías en f44_freq.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al año

Pregunta textual

Cuando fue a cine, que género de películas vio?

k. Suspense/terror

Post-pregunta

Con relación a la asistencia a cine:

Pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Pornográfico (f46l_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Pornogrífico (f46l_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categorias en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semna
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tes meses
4. una vez cada seia meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

l. Pronogrífico

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa
 No sabe /no responde

Religioso (f46m_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categorias en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semna
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tes meses
4. una vez cada seia meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

m. Religioso

Post-pregunta

Religioso (f46m_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Musicales (f46n_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Cuando fue a cine, qu gnero de pelculas vio?

n. Musicales

Post-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Otro (f46o_tpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado algunas de las categoras en f44_frec.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Otro (f46o_tpc)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

con que frecuencia?

1. Por lo menos una vez por semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al año

Pregunta textual

Cuando fue a cine, que género de películas vio?

o. Otro

Post-pregunta

Con relación a la asistencia a cine:

Pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

Informa

No sabe /no responde

Aproximadamente, cuánto pagó usted por entradas en los últimos 12 meses? (f47a_info)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Información general**

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuando fue a cine, que género de películas vio?

- a. Acción
- b. Ciencia ficción
- c. Cine arte
- d. Comedia / humor
- e. Drama
- f. Histórico
- g. Animación (diferente a infantil)
- h. Documental

Pregunta textual

Con relación a la asistencia a cine:

a. Pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

1- Informa

2- No sabe- no responde

Post-pregunta

b. Aproximadamente, cuánto pagó usted por entradas en los últimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

Valor pago entradas (f47a_rpp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Con relacin a la asistencia a cine:

a. Pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Informa
 No sabe, no responde

Pregunta textual

b. Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Algunas de estas proyecciones, fueron de entrada gratuita?

1. Si
 2. No

Algunas de estas proyecciones, fueron de entrada gratuita? (f47b_rpf)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por entradas en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Algunas de estas proyecciones, fueron de entrada gratuita?

1. S
 2. No

Post-pregunta

Usted vio videos en el ltimo mes?

a. Si
 b. No

Usted vio videos en el ltimo mes? (f48vv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted vio videos en el ltimo mes? (f48vv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, y que hayan escogido algunas de las categorias de (f45a_pnc a f45j_pnc) .

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted por qu no asisti a cine en los ltimos 12 meses?

- a. Las salas y espacios quedan muy lejos
- b. Prefiere ver pelculas en video en su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccion
- c. Falta de dinero
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Desinters/no le gusta
- f. No hay o no existen espacios dnde ver cine
- g. Porque ve las pelculas por televisin
- h. Falta de tiempo
- i. No sabe si hay espacios y salas de proyeccin

Pregunta textual

Usted vio videos en el ltimo mes?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

y con qu frecuencia? (f48_frev)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que hayan contestado SI en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted vio videos en el ltimo mes?

1. Si
2. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia? (f48_frev)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Post-pregunta

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

- a. Falta de dinero
- b. Desinters/no te gusta
- c. Prefiere verlos en televisin
- d. Problemas de salud o de incapacidad
- e. No tiene equips para verlos
- f. Falta de tiempo

Falta de dinero (f49a_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de a semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

- a. Falta de dinero

Post-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Desinters/no le gusta (f49b_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Desinters/no le gusta (f49b_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de a semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

b. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Prefiere verlos en televisin (f49c_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de a semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

c. Prefiere verlos en televisin

Post-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Problemas de salud o discapacidad (f49d_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de a semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

No tiene equipos para verlos (f49e_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de a semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

e. No tiene equipos para verlos

Post-pregunta

No tiene equipos para verlos (f49e_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Falta de tiempo (f49f_pnv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en f48vv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de a semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

f. Falta de tiempo

Post-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pelculas (f50a_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado 5 (Una vez al mes) en f48_frev.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pelculas (f50a_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Qu tipo e videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas

Post-pregunta

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia/humor
- e. Drama
- f. Historico
- k. Suspenso/terror
- h. Documental
- i. Ertico
- j. Infantil
- l. Pornogrfico
- m. Religioso

Musicales (f50b_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que haya contestado f48_frev.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

- b. Musicales

Post-pregunta

Musicales (f50b_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia/humor
- e. Drama
- f. Historico
- k. Suspenso/terror
- h. Documental
- i. Ertico
- j. Infantil
- l. Pornogrfico
- m. Religioso

Videos familiares/caseros (f50c_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que haya contestado f48_frev.

Fuente de informacin

Informante directo

Pregunta textual

Por qu no vo videos en el ltimo mes?

- c. Videos familiares/caseros

Post-pregunta

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia/humor
- e. Drama
- f. Historico
- k. Suspenso/terror
- h. Documental
- i. Ertico
- j. Infantil
- l. Pornogrfico
- m. Religioso

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Que los videos familiares se incluyen dado que en muchas familias la prctica de grabacin de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre.

! Si la persona encuestada respondi la opcin de pelculas, indagaremos por el gnero que observ. En los dems casos, pasa al acceso de videos.

Otro (f50d_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Otro (f50d_tv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que haya contestado f48_frev.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

Qu tipo e videos vio en el ltimo mes?

d. Otro

Post-pregunta

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia/humor
- e. Drama
- f. Historico
- k. Suspenso/terror
- h. Documental
- i. Ertico
- j. Infantil
- l. Pornogrfico
- m. Religioso

Accin (f51a_gp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine de accin es un gnero cinematogrfico en el que prima la espectacularidad de las imgenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos ms frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las pelculas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misin Imposible.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Accin (f51a_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

- 1. Si
- 2. No

Ciencia ficcin (f51b_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine de ciencia ficcin es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances cientficos y tecnolgicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las pelculas que pertenecen a este gnero.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- b. Ciencia ficcin

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

- 1. Si
- 2. No

Cine arte (f51c_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Cine arte (f51c_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y esttico, que se centra en la transmisin de opiniones o experiencias. Por lo general, est asociado a producciones independientes y a fines artsticos ms que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrpolis son algunos ejemplos importantes.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- c. Cine arte

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses conseguiste videos?

- 1. Si
- 2. No

Comedia/humor (f51d_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El propsito de la comedia y el humor es divertir a travs de la puesta en escena de situaciones penosas e inslitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi pap y yo.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- d. Comedia/humor

Post-pregunta

Comedia/humor (f51d_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

1. Si
2. No

Drama (f51e_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

En el cine de drama la exposicin de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el nimo de generar emociones en la audiencia es su principal propsito. Entre ellas estn Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- e. Drama

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

1. Si
2. No

Histrico (f51f_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

La narracin de sucesos histricos es el propsito central del cine histrico. Troya, El Gladiador, Corazn Valiente, Mara Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Pern.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Histrico (f51f_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- f. Histrico

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

- 1. Si
- 2. No

Animacin (diferente a infantil) (f51g_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine de animacin utiliza las imgenes en movimiento como mecanismo de transmisin. Son pelculas para adultos hechas bajo tcnicas de animacin similares a las del cine infantil. Quien mat a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categoria.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- g. Animacin (diferente a infantil)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

- 1. Si
- 2. No

Documental (f51h_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Documental (f51h_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incmoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- h. Documental

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consegu video?

- 1. Si
- 2. No

Ertico (f51i_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

El cine ertico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a travs de imgenes que se acercan a lo sensual sin ser explcitas

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- i. Ertico

Post-pregunta

Ertico (f51i_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

1. Si
2. No

Infantil (f51j_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine infantil est especficamente dirigido a un pblico infantil. En muchos casos es animado. Algunas pelculas de este gnero son Harry Potter, Charlie y la fbrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, 101 dlmatas, Como perros y gatos, la Historia sin fin.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

j. Infantil

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguí videos?

1. Si
2. No

Suspenseo/terror (f51k_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine de suspenseo y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terrorficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Suspenseo/terror (f51k_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- k. Suspenseo/terror

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguieron videos?

- 1. Si
- 2. No

Pornogrfo (f51l_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

El cine pornogrfo muestra prcticas o relaciones sexuales de forma explcita.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

PQu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- l. Pornogrfo

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consiguieron videos?

- 1. Si
- 2. No

Religioso (f51m_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

Religioso (f51m_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

El cine religioso es un gnero cinematogrfoico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algn credo religioso. El Enviado, la Pasin de Cristo, el Pequeo Buda, son algunas de ellas.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- m. Religioso

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consigui videos?

- 1. Si
- 2. No

Musicales (f51n_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- n. Musicales

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consegu videos?

- 1. Si
- 2. No

Otro (f51o_gpvv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado f50a_tv.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu tipo de videos vio en el ltimo mes?

- a. Pelculas
- b. Musicales
- c. Videos familiares/caseros
- d. otros

Pregunta textual

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- o. Otro

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses consigui videos?

- 1. Si
- 2. No

En los ltimos 12 meses, consigui videos? (f52_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan escogido alguna categoria de (f49a_pnv a f49a_pnv) que haya escogido alguna de las categorias de (f50b_tv a f50d_tv) alguna categoria de (f51a_gpvv a f51o_gpvv).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu gnero de pelculas vio en video en el ltimo mes?

- a. Accin
- b. Ciencia ficcin
- c. Cine arte
- d. Comedia/humor
- e. Drama
- f. Historico
- k. Suspenso/terror
- h. Documental
- i. Ertico
- j. Infantil
- l. Pornogrfico
- m. Religioso
- n. Musicales
- o. Otro

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consiguí videos? (f52_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, consiguí videos?

1. S
2. No

Post-pregunta

Consiguí videos?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr en ventas ambulantes
- c. Los alquil
- d. Los compr por internet
- e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)
- f. Se los regalaron
- g. Los consiguí por internet de forma gratuita

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (f52a_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f52_avg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consiguí videos?

1. S
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consiguí videos?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

Post-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (f52a_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Los compr en ventas ambulantes (f52b_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f52_avg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu videos?

1. S
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consegu videos?

b. Los compr en ventas ambulantes

Post-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Los alquiler (f52c_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f52_avg.

Fuente de informacin

Informante directo

Los alquiler (f52c_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, consiguió videos?

1. Sí
2. No

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, consiguió videos?

c. Los alquiler

Post-pregunta

Aproximadamente, cuánto pagó usted por videos en los últimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Los compr por internet (f52d_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más que contestó Sí en f52_avg.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, consiguió videos?

1. Sí
2. No

Pregunta textual

En los últimos 12 meses, consiguió videos?

d. Los compr por internet

Post-pregunta

Aproximadamente, cuánto pagó usted por videos en los últimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (f52e_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f52_avg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigui videos?

1. S
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consigui videos?

e. Se los prestarn (amigos, familiares, en bibliotecas)

Post-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Se los regalaron (f52f_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f52_avg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigui videos?

1. S
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consigui videos?

f. Se los regalaron

Post-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se los regalaron (f52f_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Los consigui por internet de forma gratuita (f52g_avg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest SI en f52_avg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigui videos?

1. S
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consigui videos?

g. Los consigui por internet de forma gratuita

Post-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

TENER EN CUENTA...

! Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para s mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

! Si la persona contesta por lo menos una de las posibilidades pagas, se remite a la pregunta No. 53.

! Si contesta solo las opciones gratuitas y ninguna de las pagas, se pasa a la pregunta No. 54.

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses? (f53_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest una de las categorias de (f52a_avg a f52d_avg).

Fuente de informacin

Informante directo.

Aproximadamente, cuanto pag usted por videos en los ltimos 12 meses? (f53_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

Consigui videos?

- a. Los compr en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados
- b. Los compr en ventas ambulantes
- c. Los alquil
- d. Los compr por internet
- e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)
- f. Se los regalaron
- g. Los consigui por internet de forma gratuita

Pregunta textual

Pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

- 1- Informa
- 2- No sabe-no responde

Post-pregunta

Aproximadamente, cuanto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Valor pagado videos (f53_pva)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe/no responde

Pregunta textual

Aproximadamente, cuanto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

En la ltima semana, usted vio televisin?

- a. Si
- b. No

En la ltima semana, usted vio televisin? (f54_vtv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest NO en f52_frev si solo contest alguna de las categorias (f52e_avg a f52g_avg).

En la ltima semana, usted vio televisin? (f54_vtv)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por videos en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

En la ltima semana, usted vio televisin?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con que frecuencia?

- 1. Todos los das de la semana
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana

y con qu frecuencia? (f54_fret)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado SI en f54_fret.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, usted vio televisin?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

con que frecuencia?

- 1-Todos los das de la semana
- 2- Casi todos los das de la semana
- 3- Varias veces a la semana
- 4- Una vez a la semana

Post-pregunta

Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? (f55_vcc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses? (f55_vcc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informante directo.

Pre-pregunta

con que frecuencia?

1. Todos los das de la semana
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses? (f56_cpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Descripcin

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayora de casos, tienen relacin.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Usted vio cine colombiano en los ltimos 12 meses?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Dnde vio las pelculas colombianas?

- a. En televisin
- b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otro
- c. Fue a salas de cine
- d. Bajo la pelcula de internet

En televisin (f57a_dvpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

En televisin (f57a_dvpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Dnde vio las pelculas colombianas?

a. En televisin

Post-pregunta

Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes?

a. Si

b. No

En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin (f57b_dvpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Cuntas pelculas colombianas vio en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Dnde vio las pelculas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproduccin

Post-pregunta

Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes?

a. Si

b. No

Fue a salas de cine (f57c_dvpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo

Fue a salas de cine (f57c_dvpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

Cuntas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Pregunta textual

¿Dónde vio las películas colombianas?

c. Fue a salas de cine

Post-pregunta

¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes?

- a. Sí
- b. No

Baj la película de internet (f57d_dvpc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Cuntas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Pregunta textual

¿Dónde vio las películas colombianas?

d. Baj la película de internet

Post-pregunta

¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes?

- a. Sí
- b. No

¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes? (f58_jvj)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted practic con algn video juego en el ltimo mes? (f58_jvj)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Dnde vio las pelculas colombianas?

- a. En televisin
- b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otro
- c. Fue a salas de cine
- d. Bajo la pelcula de internet

Pregunta textual

Usted practic con algn videojuego en el ltimo mes?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana
- 5. Una vez al mes

y con qu frecuencia? (f58_frev)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest SI en f58_jvj.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted practic con algn video juego en el ltimo mes?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

con qu frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana
- 5. Una vez al mes

Post-pregunta

En la ltima semana, usted escuch radio?

- 1. Si
- 2. NO

En la ltima semana, usted escuch radio? (f59_er)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

En la ltima semana, usted escuch radio? (f59_er)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

RECORDEMOS QUE...

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la accin. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Sper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o porttiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, usted escuch radio?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

y con qu frecuencia? (f59_frer)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que hayan contestado SI en f59_er.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En la ltima semana, usted escuch radio?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia? (f59_frer)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Post-pregunta

Por qu no escuch radio en la ltima semana?

- a. Desinters/no le gusta
- b. Problemas de salud o discapacidad
- c. Falta de dinero
- d. No tiene equipos para escuchar radio

Desinters/no le gusta (f60a_ner)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest NO en f59_er.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch radio en la ltima semana?

- a. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (Gobernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)
- f. comunitarias
- g. No sabe/no responde

Problemas de salud o discapacidad (f60b_ner)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Problemas de salud o discapacidad (f60b_ner)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms si contest NO en f59_er.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch radio en la ltima semana?

b. problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (Gobernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)
- f. comunitarias
- g. No sabe/no responde

Falta de tiempo (f60c_ner)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest NO en f59_er.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch radio en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

Post-pregunta

Falta de tiempo (f60c_ner)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (Gobernaciones, alcaldas y otras entidades del estado)
- f. comunitarias
- g. No sabe/no responde

No tiene equipos para escuchar radio (f60d_ner)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest NO en f59_er.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch radio en la ltima semana?

- d. No tiene equipos para escuchar radio

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Privadas/comerciales (f61a_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Privadas/comerciales (f61a_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado en f59_frer 5 (Una vez a la semana).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Universitarias (pblicas y privadas) (f61b_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado en f59_frer 5 (Una vez a la semana).

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- b. Universitarias (pblicas y privadas)

Universitarias (pblicas y privadas) (f61b_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Indgenas (f61c_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado en f59_frer 5 (Una vez a la semana).

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana
- 5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

c. Indgenas

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Ejrcito y Polica Nacional (f61d_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado en f59_frer 5 (Una vez a la semana).

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

d. Ejrcito y Policia Nacional

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado) (f61e_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan seleccionado en f59_frer 5 (Una vez a la semana).

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado) (f61e_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Comunitarias (f61f_tee)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f59_frer.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

f. Comunitarias

Post-pregunta

Comunitarias (f61f_tee)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

No sabe/no responde (f61g_tee)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Informacin general**

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, y que hayan contestado f59_frer.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana
5. Una vez al mes

Pregunta textual

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

g. No sabe/no responde

Post-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espctaculo y farndula
- m. Otro

Musicales (f62a_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indigenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

De opinin/entrevistas (f62b_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indigenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- b. De opinin/entrevistas

Post-pregunta

De opinin/entrevistas (f62b_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Informativos/noticieros (f62c_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gobiernos, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- c. Informativos/noticieros

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Deportivos (f62d_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Deportivos (f62d_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indigenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- d. Deportivos

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Magazines (f62e_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indigenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- e. Magazines

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Culturales (f62f_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Culturales (f62f_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gobiernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

f. Culturales

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Radionovelas (f62g_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gobiernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

g. Radionovelas

Post-pregunta

Radionovelas (f62g_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted escuchó música grabada en la última semana?

- a. Sí
- b. No

Infantiles (f62h_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (públicas y privadas)
- c. Indígenas
- d. Ejército y Policía Nacional
- e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabe/no responde

Pregunta textual

¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

h. Infantiles

Post-pregunta

Usted escuchó música grabada en la última semana?

- a. Sí
- b. No

Humor/comedias (f62i_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más.

Fuente de información

Informante directo.

Pre-pregunta

Humor/comedias (f62i_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indigenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- i. Humor/comedias

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Religiosos (f62j_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indigenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- j. Religiosos

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Salud/medicina (f62k_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Salud/medicina (f62k_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- k. Salud/medicina

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Espectculos y farndula (f62l_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Descripcin

En espectculos y farndula estn todas las transmisiones en vivo o en diferido de reinados, ferias, verbenas populares.

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gubernaciones, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- l. Espectculos y farndula

Post-pregunta

Espectculos y farndula (f62l_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Otro (f62m_pre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En la ltima semana, qu tipo de emisoras escuch?

- a. Privadas/comerciales
- b. Universitarias (pblicadas y privadas)
- c. Indgenas
- d. Ejrcito y Polcia Nacional
- e. Estatales (gobiernos, alcaldas y otras entidades del Estado)
- f. comunitarias
- g. No sabes/no responde

Pregunta textual

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- m. Otro

Post-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (f63_emg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Descripcin

La msica grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnolgicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORA EST VINCULADA EN EL MDULO E DE LA ENCUESTA, as mismo tampoco por la que se escucha por medios como la televisin o la radio.

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Usted escuch msica grabada en la ltima semana? (f63_emg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

Qu programas de radio escuch en la ltima semana?

- a. Musicales
- b. De opinin/entrevistas
- c. Informativos/noticieros
- d. Deportivos
- e. Magazines
- f. Culturales
- g. Radionovelas
- h. Infantiles
- i. Humor/comedias
- j. Religiosos
- k. Salud/medicina
- l. Espectculo y farndula
- m. Otro

Pregunta textual

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con qu frecuencia?

- a. Todos los das
- b. Casi todos los das de la semana
- c. Varias veces a la semana
- d. Una vez a la semana

y con qu frecuencia? (f63_frem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest SI en f63_emg.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

con qu frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana

Post-pregunta

y con qu frecuencia? (f63_frem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Desinters/no le gusta
- b. Problemas de salud o de discapacidad
- c. Falta de tiempo
- d. No tiene equipos para escuchar msica grabada

Desinters/no le gusta (f64a_nem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contestaron NO en f63_emg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Todos los das
- 2. Casi todos los das de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

- a. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- b. Rancheras, corridos prohibidos
- c. Baladas
- d. Rock (espaol e ingls)
- e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)
- f. Reggaeton
- g. Msica guasca
- h. Pop (espaol e ingls)
- i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)
- j. Tropical (merengue y salsa)
- k. msica de despecho
- l. Electrnic (tecno, dance, house)
- m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica) 1
- n. Jazz, blues, soul
- o. Reggae, soca, champeta
- p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1
- q. Hip-hop, rap
- r. Msica clsica
- s. Boleros
- t. Tango
- u. Otro

Problemas de salud o discapacidad (f64b_nem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contestaron NO en f63_emg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

b. problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- b. Rancheras, corridos prohibidos
- c. Baladas
- d. Rock (espaol e ingls)
- e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)
- f. Reggaeton
- g. Msica guasca
- h. Pop (espaol e ingls)
- i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)
- j. Tropical (merengue y salsa)
- k. msica de despecho
- l. Electrnic (tecno, dance, house)
- m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica) 1
- n. Jazz, blues, soul
- o. Reggae, soca, champeta
- p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1
- q. Hip-hop, rap
- r. Msica clsica
- s. Boleros
- t. Tango
- u. Otro

Falta de tiempo (f64c_nem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contestaron NO en f63_emg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Falta de tiempo (f64c_nem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

c. Falta de tiempo

Post-pregunta

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- b. Rancheras, corridos prohibidos
- c. Baladas
- d. Rock (espaol e ingls)
- e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)
- f. Reggaeton
- g. Msica guasca
- h. Pop (espaol e ingls)
- i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)
- j. Tropical (merengue y salsa)
- k. msica de despecho
- l. Electrnic (tecno, dance, house)
- m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica) 1
- n. Jazz, blues, soul
- o. Reggae, soca, champeta
- p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1
- q. Hip-hop, rap
- r. Msica clsica
- s. Boleros
- t. Tango
- u. Otro

No tiene equipos para escuchar msica grabada (f64d_nem)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contestaron NO en f63_emg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los das
2. Casi todos los das de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

No tiene equipos para escuchar msica grabada (f64d_nem)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC**

Por qu no escuch msica grabada en la ltima semana?

d. No tiene equipos para escuchar msica grabada

Post-pregunta

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- b. Rancheras, corridos prohibidos
- c. Baladas
- d. Rock (espaol e ingls)
- e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)
- f. Reggaeton
- g. Msica guasca
- h. Pop (espaol e ingls)
- i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)
- j. Tropical (merengue y salsa)
- k. msica de despecho
- l. Electrnic (tecno, dance, house)
- m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)
- n. Jazz, blues, soul
- o. Reggae, soca, champeta
- p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1
- q. Hip-hop, rap
- r. Msica clsica
- s. Boleros
- t. Tango
- u. Otro

Vallenato (f65a_gmg)**Archivo: ESTRUCTURA - ECC****Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Todos los dias
- 2. Casi todos los dias de la semana
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

a. Vallenato

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

- 1. Si
- 2. No

Rancheras, corridos prohibidos (f65b_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms, que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Baladas (f65c_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

c. Baladas

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Rock (espaol e ingls) (f65d_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

d. Rock (espaol e ingls)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Msica llanera (joropos, pasajes, seis) (f65e_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

e. Msica llanera (joropos, pasajes, seis)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Reggaeton (f65f_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

f. Reggaeton

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Msica guasca (f65g_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

g. Msica guasca

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Pop (espaol e ingls) (f65h_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

h. Pop (espaol e ingls)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.) (f65i_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Tropical (merengue y salsa) (f65j_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Msica de despecho (f65k_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

k. Msica de despecho

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Electrnica (tecno, dance, house) (f65l_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- l. Electrnica (tecno, dance, house)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica) (f65m_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Jazz, blues, soul (f65n_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

n. Jazz, blues, soul

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

1. Si
2. No

Reggae, soca, champeta (f65o_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

o. Reggae, soca, champeta

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (f65p_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

p. Msica del Atlntica (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Hip-hop, rap (f65q_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

q. Hip-hop, rap

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Música clásica (f65r_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más, y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

con qué frecuencia?

1. Todos los días
2. Casi todos los días de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

r. Música clásica

Post-pregunta

En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

1. Sí
2. No

Boleros (f65s_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más, y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

con qué frecuencia?

1. Todos los días
2. Casi todos los días de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

s. Boleros

Post-pregunta

En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

1. Sí
2. No

Tango (f65t_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

t. Tango

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Otro (f65u_gmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms,y que hayan contestado f63_frem.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Todos los dias
2. Casi todos los dias de la semana
3. Varias veces a la semana
4. Una vez a la semana

Pregunta textual

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

u. Otro

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En otro puede incluirse la msica brasilera, turca, folclor de otros pases diferentes a los expuestos en el cuestionario.

En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada? (f66_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos que hayan contestado alguna de las categoras de (f64a_nem a f64d_nem) alguna e las categoras (f65a_gmg a f65u_gmg).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Qu gneros de msica grabada escuch en la ltima semana?

- a. Vallenato
- b. Rancheras, corridos prohibidos
- c. Baladas
- d. Rock (espaol e ingls)
- e. Msica llanera (joropos, pasaje, seis)
- f. Reggaeton
- g. Msica guasca
- h. Pop (espaol e ingls)
- i. Msica del Pacfico (marimba, chirima, etc.)
- j. Tropical (merengue y salsa)
- k. msica de despecho
- l. Electrnic (techo, dance, house)
- m. Msica andina (colombiana y del sur de Latinoamrica)
- n. Jazz, blues, soul
- o. Reggae, soca, champeta
- p. Msica del Atlntico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1
- q. Hip-hop, rap
- r. Msica clsica
- s. Boleros
- t. Tango
- u. Otro

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

- a. La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados
- b. La compr en ventas ambulantes
- c. La compr por internet
- d. Se la prestaron
- e. Se la regalaron
- f. La consegu por internet de manera gratuita

La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (f66a_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (f66a_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado SI en f66_cmg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

a. La compr en almacenes de cadena, lugares, eventos especializados

Post-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe/no responde

La compr en ventas ambulantes (f66b_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado SI en f66_cmg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

b. La compr en ventas ambulantes

Post-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe/no responde

La compr por internet (f66c_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

La compr por internet (f66c_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado SI en f66_cmg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

c. La compr por internet

Post-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe/no responde

Se la prestaron (f66d_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado SI en f66_cmg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consigu msica grabada?

d. Se la prestaron

Post-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe/no responde

Se la regalaron (f66e_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Se la regalaron (f66e_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado SI en f66_cmg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

e. Se la regalaron

Post-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe/no responde

La consegu por internet de manera gratuita (f66f_cmg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que haya contestado SI en f66_cmg.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

1. Si
2. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, consegu msica grabada?

f. La consegu por internet de manera gratuita

Post-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

1. Informa
2. No sabe/no responde

Aproximadamente, cunto pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses? (f67_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Aproximadamente, cuanto pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses? (f67_info)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que escogi alguna categoria (f66a_cmg a f66c_cmg).

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, consigui msica grabada?

- La compr en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados
- La compr en ventas ambulantes
- La compr por internet
- Se la prestaron
- Se la regalaron
- La conseguí por internet de manera gratuita

Pregunta textual

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe , no responde

Post-pregunta

Aproximadamente, cuanto pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

Valor pagado msica grabada (f67_cpm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

- Informa
- No sabe/no responde

Pregunta textual

Aproximadamente, cuanto pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

Post-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- Si
- No

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses? (g68_asb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest NO en f66_cmg o si sealo una de las opciones (f66a_cmg a f66c_cmg).

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Aproximadamente, cunto pag usted por msica grabada en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con qu frecuencia?

1. Varias veces a la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. Una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

y con qu frecuencia? (g68_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest SI en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Pregunta textual

con qu frecuencia?

1. Varias veces a la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. Una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

y con qu frecuencia? (g68_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted no asisti a blibliotecas por:

- a. Falta de dinero
- b. Desinters/no le gusta
- c. No sabe que existen
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Falta de tiempo
- f. Problemas de salud o discapacidad
- g. Estn lejos

Falta de dinero (g69a_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a blibliotecas por:

- a. Falta de dinero

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

Estn muy lejos (g69b_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Estn muy lejos (g69b_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Usted no asisti a bibliotecas por:

b. Estn muy lejos

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

Desinters/no le gusta (g69c_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a bibliotecas por:

c. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

No sabe que existen (g69d_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

No sabe que existen (g69d_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

Usted no asisti a bibliotecas por:

d. No sabe que existen

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

Falta de tiempo (g69e_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

Problemas de salud o discapacidad (g69f_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Problemas de salud o discapacidad (g69f_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a bibliotecas por:

- f. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

No hay/no existen (g69g_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que hayan contestado NO en g68_asb.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Asisti a bibliotecas en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a bibliotecas por:

- g. No hay/no existen

Post-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

Biblioteca escolar (g70a_bas)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest g68_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Biblioteca escolar (g70a_bas)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Varias veces a la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. Una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

A qu bobliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1. Si
2. No

Biblioteca universitaria (g70b_bas)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest g68_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Varias veces a la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. Una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

A qu bobliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- b. Biblioteca universitaria

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1. Si
2. No

Biblioteca especializada (g70c_bas)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Biblioteca especializada (g70c_bas)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest g68_fre.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Varias veces a la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. Una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1. Si
2. No

Biblioteca pblica (g70d_bas)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms si contest g68_fre.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Varias veces a la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. Una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

d. Biblioteca pblica

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1. Si
2. No

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura? (g71_ascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi alguna de las categorias de la (g69a_nasb a la g69g_nasb).

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

A qu bibliotecas asisti en los ltimos 12 meses?

- a. Biblioteca escolar
- b. Biblioteca universitaria
- c. Biblioteca especializada
- d. Biblioteca pblica

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (g71_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a casas de la cultura?

1. Si
2. No

Pregunta textual

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Falta de dinero (g72a_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

- a. Falta de dinero

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Desinters/no le gusta (g72b_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

- b. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

No sabe que existen (g72c_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

c. No sabe que existen

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Problemas de salud o discapacidad (g72d_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

d. problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

No hay/no existen (g72e_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

e. No hay/no existen

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Falta de tiempo (g72f_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Estn lejos (g72g_nascc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g71_ascc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por qu no fue a casas de la cultura?

g. Estn lejos

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (g73_asc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest alguna de las categoras de g71_fre.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

Por qu no fue a casas de la cultura?

- a. Falta de dinero
- b. Desinters/no le gusta
- c. No sabe que existen
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. No hay/no existen
- f. Falta de tiempo
- g. Estn lejos

Pregunta textual

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses? (g73_asc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (g73_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest SI en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

Asisti a centros culturales en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Post-pregunta

Usted nos asisti a centros culturales por:

- a. Desinters/no le gusta
- b. Problemas de salud o discapacidad
- c. Falta de dinero
- d. Se encuentran lejos
- e. No sabe que existen
- f. Falta de tiempo
- g. No hay/no existen

Desinters/no le gusta (g74a_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Desinters/no le gusta (g74a_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

- a. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

Problemas de salud o discapacidad (g74b_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

- b. problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

Falta de dinero (g74c_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Falta de dinero (g74c_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

c. alta de dinero

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

Se encuentran lejos (g74d_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

d. Se encuentran lejos

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

No sabe que existen (g74e_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

No sabe que existen (g74e_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

e. No sabe que existen

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

Falta de tiempo (g74f_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

f. Falta de tiempo

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

No hay/no existen (g74g_nasc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms y contest NO en g73_asc.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Usted nos asisti a centros culturales por:

g. No hay/no existen

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

En los ltimos 12 meses, fue a museos? (g75_asm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest g73_fre.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos? (g75_asm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (g75_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest SI en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a museos?

1. Si
2. No

Pregunta textual

y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Post-pregunta

Por que no fue a museos?

- a. Se encuentran lejos
- b. Problemas de salud o discapacidad
- c. Falta de tiempo
- d. Desinters/no le gusta

Se encuentran lejos (g76a_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Se encuentran lejos (g76a_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

a. Se encuentran lejos

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Problemas de salud o discapacidad (g76b_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Falta de tiempo (g76c_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Falta de tiempo (g76c_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

c. Falta de tiempo

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Desinters/no le gusta (g76d_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

d. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

No hay/no existen (g76e_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

No hay/no existen (g76e_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

e. No hay/no existen

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Falta de dinero (g76f_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

f. Falta de dinero

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

No sabe que existen (g76g_nasm)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g75_asm.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Y con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Pregunta textual

Por que no fue a museos?

g. No sabe que existen

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (g77_asg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

Por que no fue a museos?

- a. Se encuentran lejos
- b. Problemas de salud o discapacidad
- c. Falta de tiempo
- d. Desinters/no le gusta

Pregunta textual

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses? (g77_asg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (g77_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que contest SI en g77_asg.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No

Pregunta textual

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

Post-pregunta

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- b. Desinters/no le gusta
- c. No sabe que existen
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Se encuentran lejos
- f. No hay/no existen
- g. Falta de tiempo

Falta de dinero (g78a_nasg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

Falta de dinero (g78a_nasg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

Desinters/no le gusta (g78b_nasg)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- b. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

No sabe que existen (g78c_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

No sabe que existen (g78c_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- c. No sabe que existen

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

Problemas de salud o discapacidad (g78d_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- d. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

Se encuentran lejos (g78e_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Se encuentran lejos (g78e_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- e. Se encuentran lejos

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

No hay/no existen (g78f_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- f. No hay/no existen

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

Falta de tiempo (g78g_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Falta de tiempo (g78g_nasb)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g77_asg.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Asisti a galeras de arte y salas de exposiciones en los ltimos 12 meses?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- g. Falta de tiempo

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1. Si
- 2. No

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? (g79_ash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

Usted no asisti a galeras de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- b. Desinters/no le gusta
- c. No sabe que existen
- d. Problemas de salud o discapacidad
- e. Se encuentran lejos
- f. No hay/no existen
- g. Falta de tiempo

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- 1- Si
- 2- No

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos? (g79_ash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez cada tres meses
4. Una vez cada seis meses
5. Una vez al ao

y con qu frecuencia? (g79_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en g79_ash.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

1. Si
2. No

Pregunta textual

con qu frecuencia?

1. Por lo menos una vez en la semana
2. Una vez a la semana
3. Una vez al mes
4. una vez cada tres meses
5. Por lo menos una vez al ao

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Problemas de salud o discapacidad
- b. Estn lejos
- c. Falta de tiempo
- d. Desinters /no le gusta
- e. No hay/no existen
- f. No sabe que existen

Problemas de salud o discapacidad (g80a_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Problemas de salud o discapacidad (g80a_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g79_ash.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Problemas de salud o discapacidad

Post-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- 1. Si
- 2. No

Estn lejos (g80b_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g79_ash.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- b. Estn lejos

Post-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- 1. Si
- 2. No

Falta de tiempo (g80c_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g79_ash.

Fuente de informacin

Falta de tiempo (g80c_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informante directo

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

- a. Sí
- b. No

Pregunta textual

Por qué no fue usted a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

- c. Falta de tiempo

Post-pregunta

Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

- 1. Sí
- 2. No

Desinters/no le gusta (g80d_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más que contestó NO en g79_ash.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses, fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

- a. Sí
- b. No

Pregunta textual

Por qué no fue usted a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

- d. Desinters/no le gusta

Post-pregunta

Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

- 1. Sí
- 2. No

No hay/no existen (g80e_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 12 años y más que contestó NO en g79_ash.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No hay/no existen (g80e_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- e. No hay/no existen

Post-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- 1. Si
- 2. No

Falta de dinero (g80f_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g79_ash.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Si
- b. No

Pregunta textual

Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- f. Falta de dinero

Post-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- 1. Si
- 2. No

No sabe que existen (g80g_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 12 aos y ms que contest NO en g79_ash.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Si
- b. No

No sabe que existen (g80g_nash)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

Por qu no fue usted a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

g. No sabe que existen

Post-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas? (h81_cta)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses, fue a monumentos histricos, sitios arqueolgicos, monumentos nacionales y centros histricos?

- a. Problemas de salud o discapacidad
- b. Estn lejos
- c. Falta de tiempo
- d. Desinters /no le gusta
- e. No hay/no existen
- f. No sabe que existen

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- a. Cine, televisin, radio, video
- b. Msica
- c. Teatro, danza y pera
- d. Cuentera y tteres
- e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos,
- f. Literatura, prensa escrita
- g. Artesanas
- h. Manualidades
- i. Otra rea

Cine, televisin, radio, video (h81a_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Cine, televisin, radio, video (h81a_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- a. Cine, televisin, radio, video

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

Msica (h81b_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses en qu reas?

- b. Msica

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

Teatro, danza y pera (h81c_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

c. Teatro, danza y pera

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

Cuentera y tteres (h81d_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

d. Cuentera y tteres

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (h81e_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más, si contestó SI en h81_cta.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

1. Sí
2. No

Pregunta textual

Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos,

Post-pregunta

En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural?

1. Sí
2. No

Literatura, prensa escrita (h81f_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más, si contestó SI en h81_cta.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idóneo).

Pre-pregunta

Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

1. Sí
2. No

Pregunta textual

Usted tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses y en qué áreas?

f. Literatura, prensa escrita

Post-pregunta

En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural?

1. Sí
2. No

Artesanas (h81g_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

g. Artesanas

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

Manualidades (h81h_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

h. Manualidades

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

Otra rea (h81i_tc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms, si contest SI en h81_cta.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

1. Si
2. No

Pregunta textual

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

i. Otra rea

Post-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

1. Si
2. No

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural? (h82_cp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted tom cursos o talleres en los ltimos 12 meses y en qu reas?

- a. Cine, televisin, radio, video
- b. Msica
- c. Teatro, danza y pera
- d. Cuentera y tteres
- e. Fotografa, pintura, grabados, dibujos,
- f. Literatura, prensa escrita
- g. Artesanas
- h. Manualidades
- i. Otra rea

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- 1-S
- 2-No

Post-pregunta

En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural? (h82_cp)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural?

- a. Hizo videos, produjo radios, realiz televisión o particip en producciones de cine
- b. Toc algún instrumento, compuso o cant
- c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera
- d. Hizo tteres, particip en cuentera
- e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algún dibujo o arte gráfica
- f. Escribi textos literarios y/o periodsticos para prensa
- g. Realiz algún tipo de artesana
- h. Elabor alguna manualidad
- i. Otra práctica cultural

Hizo videos, produjo radio, realiz televisión o particip en producciones de cine (h82a_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más que respondi SI en h82_cp.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los últimos 12 meses hizo alguna práctica cultural?

- a. Hizo videos, produjo radios, realiz televisión o particip en producciones de cine

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Toc algún instrumento, compuso o cant (h82b_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Población de 5 años y más que respondi SI en h82_cp.

Fuente de información

Informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores entre los 5 y 11 años, la información será suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Toc algn instrumento, compuso o cant (h82b_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- b. Toc algn instrumento, compuso o cant

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Hizo teatro, practic danza, particip en pera (h82c_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en h82_cp.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- c. Hizo teatro, practic danza, particip en pera

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Hizo tteres, particip en cuentera (h82d_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en h82_cp.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Hizo tteres, particip en cuentera (h82d_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- d. Hizo tteres, particip en cuentera

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica (h82e_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en h82_cp.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- e. Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Escribi textos literarios y/o periodsticos para prensa (h82f_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en h82_cp.

Fuente de informacin

Escribi textos literarios y/o periodsticos para prensa (h82f_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

f. Escribi textos literarios y/o periodsmo para prensa

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Realiz algn tipo de artesana (h82g_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en h82_cp.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

g. Realiz algn tipo de artesana

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Elabor alguna manualidad (h82h_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi SI en h82_cp.

Elabor alguna manualidad (h82h_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

h. Elabor alguna manualidad

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Otra prctica cultural (h82i_pc)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms que respondi Si en h82_cp.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- a. S
- b. No

Pregunta textual

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

i. Otra prctica cultural

Post-pregunta

Usted desarrollo alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses y con qu frecuencia?

- 1. Si
- 2. No

Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (h83_asal)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses? (h83_asal)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

En los ltimos 12 meses hizo alguna prctica cultural?

- Hizo videos, produjo radios, realiz televisin o particip en producciones de cine
- Toc algn instrumento, compuso o cant
- Hizo teatro, practic danza, particip en pera
- Hizo tteres, particip en cuentera
- Tom fotos, pint, hizo alguna escultura y/o grabado, realiz algn dibujo o arte grfica
- Escribi textos literarios y/o periodsticos para prensa
- Realiz algn tipo de artesana
- Elabor alguna manualidad
- Otra prctica cultural

Pregunta textual

Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?

- 1- S
- 2- No

Post-pregunta

con qu frecuencia?

1. Casi todos los das de la semana
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

y con qu frecuencia? (h83_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms y respondi SI en h83_asal.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

Usted desarroll alguna actividad ldica o de juego en los ltimos 12 meses?

Pregunta textual

con qu frecuencia?

1. Casi todos los das de la semana
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

y con qu frecuencia? (h83_fre)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Post-pregunta

Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

- a. Con su familia
- b. Con los amigos
- c. Lo hizo solo(a)

Con su familia (h84a_cqu)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms.

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo).

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Casi todos los das de la semana
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes
- 5. Una vez cada tres meses
- 6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

- a. Con su familia

Con los amigos (h84b_cqu)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

- 1. Casi todos los das de la semana
- 2. Varias veces a la semana
- 3. Una vez a la semana
- 4. Una vez al mes
- 5. Una vez cada tres meses
- 6. Por lo menos una vez al ao

Con los amigos (h84b_cqu)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Pregunta textual

Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

b. Con los amigos

Lo hizo solo(a) (h84c_cqu)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Universo de estudio

Poblacin de 5 aos y ms

Fuente de informacin

Informante directo para las personas de 12 aos y ms. En el caso de los menores entre los 5 y 11 aos, la informacin ser suministrada por los padres o acudientes (informante idneo)

Pre-pregunta

con qu frecuencia?

1. Casi todos los das de la semana
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al ao

Pregunta textual

Con quines realiz actividades ldicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

(catliblei)

Archivo: ESTRUCTURA - ECC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario Encuesta de Consumo Cultural

Título	Formulario Encuesta de Consumo Cultural
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
País	Colombia
Idioma	Spanish
Conjunto de datos	Formulario_ECC.pdf

Documentación técnica

Metodología encuesta de consumo cultural

Título	Metodología encuesta de consumo cultural
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2009-04-30
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Conjunto de datos	Metodologia_Encuesta_de_Consumo_Cultural.pdf

Manual de diligenciamiento

Título	Manual de diligenciamiento
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural

Con esta investigación se espera conocer información que sirva como herramienta y soporte para el diseño, gestión y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos tanto públicos como privados, relacionados con las prácticas culturales asociadas al consumo de bienes, servicios y espacios culturales, como al uso del tiempo libre.

Esta encuesta indaga por la asistencia y frecuencia con la cual las personas van a espectáculos y actividades culturales. También explora el gasto de los ciudadanos en cultura, así como el tiempo empleado y las acciones realizadas en el marco del tiempo libre. Así mismo, pregunta por el tipo de libros, películas, videos y música que las personas ven y escuchan, así como por el tipo de revistas, programas de radio y secciones de periódicos a los cuales la gente accede.

El Objetivo general de la encuesta es Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

Descripción

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los usos, preferencias y gastos que respecto a bienes, servicios y espacios culturales hacen los residentes en Colombia de 5 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Conocer las principales actividades realizadas en el tiempo libre.
- Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Producir información oficial sobre el tema cultural para la gestión pública.

PRESENTACIÓN

1 PRIMERA PARTE

- 1.1 ¿QUÉ ES EL DANE?
- 1.2 NOTAS PREVIAS PARA HACER UN BUENA TRAVESÍA: pistas para no perdernos
- 1.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL: ¿Qué se busca con ella?
- 1.4 ¿Y CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS?
- 1.4.1 Equipo de trabajo
- 1.4.2 ¿Qué es importante tener en cuenta en el momento de la recolección?
- 1.4.3 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información?
- 1.4.4 ¿Cuáles son los principales equipos y elementos que uso como encuestador/a?

2 SEGUNDA PARTE

- 2.1 CONCEPTOS BÁSICOS: Términos en un lenguaje común para entendernos
- 2.1.1 Edificación
- 2.1.2 Hogar
- 2.2 BIEN... Y ¿CÓMO SE DESARROLLA LA ENCUESTA?
- 2.2.1 Principales procesos
- 2.2.2 ¿De quiénes se capta la información en la encuesta?
- 2.2.3 ¿Qué hacer y cómo actuar durante la encuesta?
- 2.2.4 Control de cobertura y calidad de la información

Tabla de contenidos

3 TERCERA PARTE

- 3.1 LA TRAVESÍA POR EL CUESTIONARIO: la encuesta paso a paso
- 3.1.1 ¿Cómo está estructurado el cuestionario?
- 3.1.2 ¿Cómo se digitan los datos en el DMC?
- 3.2 ORIENTACIONES ANTES DE COMENZAR EL VIAJE: La travesía puerto por puerto
- 3.3 MÓDULO A - IDENTIFICACIÓN
- 3.4 MÓDULO B - DATOS DE REGISTRO
- 3.4.1 Datos de la vivienda
- 3.4.2 Control de cobertura de la encuesta
- 3.5 MÓDULO C - CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS
- 3.6 MÓDULO D - TIEMPO LIBRE
- 3.7 MÓDULO E - ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES
- 3.8 MÓDULO F - PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES
- 3.8.1 Parte A - Publicaciones
- 3.8.2 Parte B - Audiovisuales y música
- 3.9 MÓDULO G - ASISTENCIA ESPACIOS CULTURALES
- 3.10 MÓDULO H - FORMACIÓN Y PRÁCTICA
- 3.11 OBSERVACIONES

Conjunto de datos Manual_de_diligenciamiento_ECC.pdf

Manual de coordinador de campo

Título	Manual de coordinador de campo
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos- Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural.
Descripción	<p>Este manual tiene como objetivo presentar las actividades que debe ejercer el Coordinador en Campo necesarias para el desarrollo del operativo, la organización de la recolección de la información, el contacto con las fuentes, autoridades locales y organizaciones comunitarias, la identificación y ubicación de zonas con posibles dificultades para la recolección, el aseguramiento de la cobertura y calidad de la información recolectada y desarrollar las reuniones permanentes de evaluación con el equipo de trabajo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Quién es el Coordinador? 2. ¿Cuáles son las actividades que realiza el Coordinador en campo? <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Recibir y verificar los equipos y elementos 2.2. Organizar la recolección de la información
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 2.3. Contacto con las fuentes, autoridades locales y organizaciones comunitarias 2.4. Identificación y ubicación de zonas con posibles dificultades para la recolección 2.5. Consolidación y entrega diaria de la información recolectada 2.6. Reuniones permanentes de evaluación con el equipo de trabajo <p>Resumen de las actividades del asistente operativo</p>
Conjunto de datos	Manual_del_coordinador_de_campo_ECC.pdf

Manual de enlistamiento

Título	Manual de enlistamiento
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural.
Descripción	<p>Este manual tiene como objetivo presentar una serie de normas y conceptos básicos para desarrollar el proceso de enlistamiento o conteo de las edificaciones, viviendas, hogares y personas en cada una de las manzanas seleccionada en la muestra de las encuestas de Consumo Cultural y Cultura Política. Esta actividad tiene como el propósito de obtener el marco muestral para la selección de los hogares y personas a los que se les aplicará las respectivas encuestas.</p>

1 INTRODUCCION

2 GENERALIDADES

2.1 ¿Qué es el enlistamiento de viviendas, hogares y personas?

2.2 ¿Qué información nos entrega el enlistamiento?

2.3 Importancia del enlistamiento

2.4 FUNCIONES DEL ENCUESTADOR DURANTE EL ENLISTAMIENTO

2.4.1 El enlistador

2.4.2 Normas que debe tener en cuenta el enlistador

2.4.3 Actividades

3 DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS

3.1 EDIFICACIÓN

3.2 Vivienda

3.3 HOGAR

3.4 Residente habitual

3.5 CONFORMACIÓN DEL HOGAR

3.6 USO DE LA UNIDAD

3.6.1 Vivienda ocupada o desocupada (código 1 y 2)

3.6.2 Viviendas en estructuras no destinadas para habitación

Tabla de contenidos 3.7. Cartografía

3.7.1 Plano

3.7.2 Croquis

3.7.3 Sectorización

3.7.4 Conglomerados

3.8 Método de recolección utilizado en el enlistamiento

4 LA MUESTRA

5 REGLAS PARA HACER EL RECORRIDO DEL ENLISTAMIENTO

5.1 Recorrido del área asignada

5.1.1 Recorrido de manzanas

5.1.2 Recorrido en áreas amanzanadas

5.2 Instrucciones para el diligenciamiento en papel del formato No. 1 - Enlistamiento de viviendas, hogares y personas

5.2.1 Datos de identificación y control

5.2.2 Listado de personas y hogares

5.3 Control de calidad

5.4 Instrucciones para el diligenciamiento del formato No. 2 - Control de enlistamiento

5.4.1 Datos de identificación y control

5.4.2 Listado de hogares

Conjunto de datos Manual_de_enlistamiento_ECC.pdf

Manual de sistema de captura

Título	Manual de sistema de captura
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2007-11-03
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el aplicativo para el proceso de Captura de Información, validación, control de cobertura y producción para la encuesta de consumo cultural, con el fin de facilitar la toma, manejo y depuración de la información referente a la actividad anteriormente descrita.

Descripción	OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Diseñar la base de datos para el manejo de la información perteneciente a la encuesta de consumo cultural - Desarrollar secuencialmente los formularios asociados a la captura, validación, control de cobertura y producción de la encuesta mediante el uso de lenguaje de programación php. - Realizar una evaluación de los formularios de acuerdo con su funcionalidad, e interfaz
Tabla de contenidos	1. OBJETIVOS 1.1 OBJETIVO GENERAL 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO 3. ESPECIFICACIONES DE LOS REQUERIMIENTOS 3.1 DE TIPO HARDWARE 3.2 DE TIPO SOFTWARE 3.3 DOCUMENTOS DE ENTRADA AL PROCESO 4. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES 4.1 TRANSFERENCIA A DANE CENTRAL 4.2 CARGUE A BASE DE DATOS 4.3 CONTROL Y SEGUIMIENTO 5. CONTROLES 6. RESULTADOS DEL PROCESO DE CAPTURA PARA LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 6.1 TIEMPOS CARGA A LA BASE DE DATOS 6.2 TIEMPOS DE GENERACION DE REPORTES DE COBERTURA DIARIA 6.3 TIEMPOS DE EXPORTACION DE LA BASE DE DATOS TOTAL 7. PROBLEMAS PRESENTADOS Y RECOMENDACIONES 7.1 PROBLEMAS 7.2 RECOMENDACIONES 8. GLOSARIO
Conjunto de datos	Manual_de_sistema_de_captura_ECC.pdf

Manual del supervisor

Título	Manual del supervisor
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural.

Descripción	<p>Este manual tiene como objetivo presentar las actividades que debe ejercer el Supervisor, quien es la persona encargada de coordinar y controlar el trabajo de campo en los municipios y conglomerados que se le asignan. Reporta su trabajo al Coordinador de Campo y tiene a su cargo según la muestra de cada municipio mínimo dos (2) y máximo cuatro (4) encuestadores. Su misión es garantizar la cobertura y calidad de la información recolectada por los encuestadores a su cargo, verificando minúsculamente en campo el cumplimiento de las instrucciones conceptuales, metodológicas y operativas del proyecto.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>1. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO</p> <p>1.1 COORDINADOR GENERAL</p> <p>1.2 COORDINADOR DE CAMPO</p> <p>1.3 SOPORTE DE SISTEMAS</p> <p>1.4 SUPERVISOR</p> <p>1.5 ENCUESTADORES</p> <p>2. INSTRUCCIONES GENERALES</p> <p>3. OPERATIVO DE CAMPO</p> <p>3.1 FUNCIONES GENERALES DEL SUPERVISOR</p> <p>3.2 PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA</p> <p>3.3 SISTEMA DE RECOLECCION</p> <p>3.4 OTRAS FUNCIONES DEL SUPERVISOR</p> <p>3.4.1 Otras actividades de campo que debe realizar el supervisor</p> <p>3.5 IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LOS CONGLOMERADOS</p> <p>4. CONTROL DE COBERTURA MUESTRA, CALIDAD DE INFORMACIÓN</p> <p>5. FORMATOS UTILIZADOS POR EL SUPERVISOR</p> <p>5.1 CARPETA DE MUESTRA</p> <p>5.2 FORMATO LISTADO DE ENLISTAMIENTO</p> <p>5.3 FORMATO LISTADO DE HOGARES Y PERSONAS SELECCIONADAS</p> <p>5.4 FORMATO CONTROL DE RECOLECCIÓN</p> <p>6. CONTROL DE CALIDAD AL PROCESO DE RECOLECCIÓN</p> <p>6.1 GENERALIDADES</p> <p>7. USUARIOS DEL FORMATO CONTROL DE RECOLECCION</p> <p>8. RECEPCIÓN Y VERIFICACIÓN DE EQUIPOS Y ELEMENTOS</p>
Tabla de contenidos	
Conjunto de datos	Manual_del_supervisor_ECC.pdf

Metodología de diseño de sistemas

Título	Metodología de diseño de sistemas
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinador de Planificación y Regulación - Sistemas de Información - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2007-11-03
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinador de Planificación y Regulación - Diseño Sistemas de Información - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinador de Planificación y Regulación

El objetivo general de esta metodología es exponer el diseño de sistemas propuesto para la captura y procesamiento de la información de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC -.

Dado el objetivo general formulado, el presente grado busca:

Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ·Definir el alcance y la arquitectura del sistema. ·Identificar el entorno tecnológico de los procesos de captura con dispositivos móviles. ·Describir los procesos de captura con Dispositivos Móviles de Captura - DMC. ·Explicar el plan de pruebas que acompañó el desarrollo y puesta en funcionamiento del sistema de información.
Tabla de contenidos	<p>INTRODUCCIÓN</p> <p>1. OBJETIVOS</p> <p>1.1 OBJETIVO GENERAL</p> <p>1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>2. ALCANCE</p> <p>3. DEFINICIÓN DE LA ARQUITECTURA DEL SISTEMA</p> <p>3.1. DEFINICIÓN DE NIVELES DE ARQUITECTURA DEL SISTEMA</p> <p>3.2. IDENTIFICACIÓN DE REQUISITOS DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN</p> <p>3.2.1.Componentes de software</p> <p>3.2.1.Componentes de hardware</p> <p>4. DESCRIPCIÓN DE PROCESOS</p> <p>4.1 PROCESO DE CAPTURA DE DATOS CON DMC</p> <p>4.1.1.Diseño de la base de datos</p> <p>4.1.2.Creación del aplicativo y generación de instaladores para DMC</p> <p>4.1.3.Sincronización Descendente (instalación de aplicativo de captura DMC)</p> <p>4.1.4.Recolección de información</p> <p>4.1.5.Sincronización Ascendente (recuperación de datos recolectados en la DMC)</p> <p>4.1.6.Homologación de la información recolectada en el operativo</p> <p>4.1.7.Cargue de archivos a base de datos</p> <p>4.1.8.Validación de datos y generación de reportes de cobertura y temáticos</p> <p>5. ESPECIFICACIÓN DEL PLAN DE PRUEBAS</p> <p>5.1. ESPECIFICACIÓN DEL ENTORNO DE PRUEBA</p> <p>5.2. ESPECIFICACIÓN TÉCNICA DE LOS NIVELES DE PRUEBA</p> <p>5.2.1.Pruebas Unitarias</p> <p>5.2.2.Pruebas de Implantación</p> <p>5.2.3.Pruebas del Sistema</p> <p>5.2.4.Pruebas de Integración</p> <p>5.2.5.Pruebas de Aceptación</p>
Conjunto de datos	Diseno_de_sistemas_ECC.pdf

Especificaciones de imputación

Título	Especificaciones de imputación
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural -ECC-.

Descripción	Este manual tiene como objetivo presentar una serie de normas y conceptos básicos para desarrollar el proceso de imputación. El proceso de imputación es un mecanismo mediante el cual se corrigen cierto tipo de defectos no deseables en una base de datos, con opciones sustitutas que, se espera, mejoren la calidad de resultados derivados de dicha base de datos.
Tabla de contenidos	Proceso de Imputación
Conjunto de datos	Especificaciones_de_imputacion_ECC.pdf

Diseño estadístico

Título	Diseño estadístico
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural -ECC-.
Descripción	<p>La población objetivo de estudio la conforman las personas mayores de 5 años residentes habituales de los hogares pertenecientes a las cabeceras municipales del país. En particular, se busca llegar a las personas de cinco años y más de los hogares.</p> <p>MARCO ESTADÍSTICO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. POBLACIÓN OBJETIVO DEL DISEÑO MUESTRAL 2. VARIABLES DE INTERÉS 3. PARÁMETROS A ESTIMAR 4. COBERTURA 5. NIVELES DE DESAGREGACIÓN 6. UNIDADES ESTADÍSTICAS <p>Tabla de contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. PERIODO DE REFERENCIA 8. MARCO MUESTRAL 9. DISEÑO MUESTRAL <ol style="list-style-type: none"> 9.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA 9.2. DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA 9.3. METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN Y VARIANZA <ol style="list-style-type: none"> 9.3.1. Factor de expansión final 9.3.2. Estimadores de Totales y Razones 9.3.3. Ajuste del factor de expansión final 10. COEFICIENTE DE VARIACIÓN <p>BIBLIOGRAFÍA</p>
Conjunto de datos	Diseno_estadistico_ECC.pdf

Diseño muestral

Título	Diseño muestral
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos- Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish

Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural-ECC-
Descripción	El objetivo principal del diseño muestral es proveer la estrategia con la cual se hace el acercamiento en campo al fenómeno de interés. Por esta razón, el diseño propuesto tiene muy en cuenta la estructura de universo asumida por el estadístico encargado. Tal estructura es un supuesto que se desea sea un reflejo más o menos fiel de la forma del universo en la realidad.
Tabla de contenidos	1. METODOLOGÍA DEL DISEÑO MUESTRAL ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 1.1 DISEÑO MUESTRAL 1.2 DISEÑO MUESTRAL EN LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 1.3 TAMAÑOS DE MUESTRA EN LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL
Conjunto de datos	Diseno_muestral_ECC.pdf

Especificaciones de coeficiente y varianza

Título	Especificaciones de coeficiente y varianza
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural -ECC-
Descripción	Esta metodología hace referencia a la definición de las especificaciones de coeficientes y varianzas, a partir de los factores de expansión, los estimadores totales y razones de la Encuesta de Consumo Cultural 2008.
Tabla de contenidos	1. ESPECIFICACIONES DE COEFICIENTE Y VARIANZA 1.1 Factores de expansión 1.2 Factor de expansión final 1.3 Estimadores de Totales y Razones 1.4 Programa de Estimación
Conjunto de datos	Especificaciones_de_coeficiente_y_varianza_ECC.pdf

Diseño operativo de campo

Título	Diseño operativo de campo
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural -ECC-

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural y al uso del tiempo libre de la población residente en Colombia de 5 años y más.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar los usos, preferencias y gastos que respecto a bienes, servicios y espacios culturales hacen los residentes en Colombia de 5 años y más. - Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales. - Conocer las principales actividades realizadas en el tiempo libre. - Identificar algunas prácticas culturales que hacen los ciudadanos asociadas a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ORGANIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS 2. OBJETIVO GENERAL DE LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS POLÍTICAS Y CULTURALES - EPYC <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Encuesta de Consumo Cultural 3. COBERTURA DE LAS ENCUESTAS <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Primera Fase <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1 Cuotas de trabajo enlistamiento 3.1.2 Instrumentos de Recolección 3.1.3 Codificación del personal de campo 3.1.4 Duración del Operativo 3.2 Segunda Fase <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1 Duración del Operativo 3.2.3 Codificación del personal de campo 4. ASPECTOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS <ol style="list-style-type: none"> 4.1 ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 5. ORGANIZACIÓN DEL OPERATIVO <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Prohibiciones al grupo de campo 5.2 Entrega de equipos y materiales 5.3 Desplazamiento al municipio 5.4 Contacto con autoridades locales 5.5 Equipos de Trabajo 5.6 Transporte 5.7 Materiales 5.8 Perfiles del personal 5.8 Periodos de contratación 6. MANEJO DE LOS DMC (Dispositivos Móviles de Captura) <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Tareas del supervisor con relación al manejo de DMC 6.2 Tareas del Recolector con relación al Manejo de DMC 6.3 Recomendaciones generales sobre el manejo de DMC 6.4 Manejo de implementos devolutivos 7. OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL OPERATIVO Y CON EL TAYRONA 8. Formatos de Control 9. Cronograma 10. Anexos
Conjunto de datos	Diseno_operativo_de_campo_ECC.pdf

Diseño temático

Título	Diseño temático
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC

Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	<p>Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural -ECC-.</p> <p>Dado el creciente interés por observar los procesos culturales en diversos ámbitos, las entidades multilaterales, los gobiernos, los grupos de investigación y las organizaciones adscritas al sector cultural, han visto la necesidad de generar información cualificada, actualizada, accesible y comparable (de acuerdo con estándares internacionales) que de cuenta de los diferentes aspectos vinculados con lo cultural.</p> <p>En ese sentido, las políticas públicas culturales regionales y nacionales han incrementado las categorías y aspectos relacionados con la cultura, hecho que ha significado una amplia visibilidad del sector, así como un gran interés en la creación de mecanismos de seguimiento y monitoreo que permitan dar información sobre lo que ocurre en el campo cultural.</p> <p>Algunos de los mecanismos instaurados para la generación y reporte de indicadores culturales son los sistemas de información cultural, los censos de infraestructura y bienes culturales, las Cuentas Satélite de Cultura y las encuestas que permiten analizar los comportamientos, hábitos, imaginarios y prácticas culturales de las personas.</p>
Descripción	<p>En consonancia con lo anterior, en Colombia no existe una operación estadística nacional de carácter público que recoja información sobre el panorama de lo cultural de manera periódica y consistente. Por esta razón, la encuesta de Consumo Cultural adelantada por el DANE se convierte en una herramienta estratégica para evaluar los criterios de diseño de la oferta cultural en el marco de los intereses de los ciudadanos y las ciudadanas, para analizar el alcance de las políticas públicas culturales y programas desarrollados por las diferentes instancias del sector (ministerios, secretarías e institutos de cultura), así como para plantear nuevos lineamientos que permitan avanzar en el conocimiento de los procesos culturales, bajo la perspectiva del reconocimiento y valoración de la multiculturalidad y la interculturalidad, es decir, de ejercicios de inclusión, democratización y equidad que propone una ciudadanía democrática cultural.</p> <p>Los datos producidos son información esencial para grupos y entidades como la Dirección de Cuentas y Síntesis Nacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, el Ministerio de Cultura, las entidades públicas descentralizadas de la cultura (Secretarías, Institutos, Fondos Mixtos de departamentos y municipios), Artesanías de Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Comisión Nacional de Televisión del Ministerio de Comunicaciones, la Dirección Nacional de Autor del Ministerio del Interior, organismos intergubernamentales con sede en Colombia como el Convenio Andrés Bello y Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, y otros proyectos que desde lo cultural hacen esfuerzos en pro de mejorar la situación de vulnerabilidad de grupos poblaciones como la Red de Programas Especiales de la Presidencia de la República.</p>

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

2. ANTECEDENTES

3. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

4. COMPETENCIA DEL DANE

5. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Objetivos

5.2. Alcance temático

Tabla de contenidos

6. MARCO CONCEPTUAL

7. DEFINICIONES BÁSICAS

8. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

8.1. UNIVERSO

8.2. POBLACIÓN OBJETIVO

8.3. Método de recolección

8.4. Sistema de recolección

8.5. TIPO DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA

8.6. Unidad de muestreo

8.7. Estructura de la encuesta

BIBLIOGRAFÍA

Conjunto de datos Diseno_tematico_ECC.pdf

Diseño capacitacion Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Diseño capacitacion Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Fecha	2008-07-08
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos - Encuesta de Consumo Cultural - ECC
Editor(es)	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta de Consumo Cultural -ECC-
Descripción	El objetivo de Esta metodología es indagar por alguna actividad realizada y relacionada con el consumo cultural, es decir: el acceso que las personas tienen a bienes y servicios culturales, así como a los espacios en los cuales se pueden encontrar múltiples ofertas de mensajes y mundos simbólicos que están estructurados en libros, revistas, presentaciones, bibliotecas, actividades de formación, entre otras.

Introducción

1. Para hablar entre todos de una actividad común: el consumo cultural
2. Hacia una pedagogía que haga la diferencia
3. Sugerencias antes de iniciar el taller
4. Roles de trabajo

5. Agenda y metodología taller nacional

5.1. Día 1 - presentación

- 5.1.1. Presentación general del equipo
- 5.1.2. Retroalimentando el rol de facilitadores
- 5.1.3. Evaluación de la jornada

5.2. Día 2 - conceptos básicos

- 5.2.1. Sensibilización y presentación general
- 5.2.2. Balance temático del día anterior
- 5.2.4. Cultura y consumo: conceptos y relaciones
- 5.2.5. Oferta cultural en las regiones colombianas
- 5.2.6. ¿Y cuáles son las características de esta encuesta?
- 5.2.7. Estructura general del formulario
- 5.2.8. Estructura general del cuestionario de Consumo Cultural - Módulos A, B y C
- 5.2.9. Evaluación de la jornada

Tabla de contenidos

5.3. Día 3 - Formulario y DMC

- 5.3.1. Sensibilización y presentación general
- 5.3.2. Balance temático del día anterior
- 5.3.3. Estructura general del cuestionario de Consumo Cultural - Módulo
- 5.3.4. Estructura general del cuestionario de Consumo Cultural - Módulos E y F
- 5.3.5. Sensibilización formación y prácticas culturales
- 5.3.5. Estructura general del cuestionario de Consumo Cultural - Módulos G y H
- 5.3.6. Casos de uso
- 5.3.7. Evaluación de la jornada

5.4. Día 4 - Dudas, preguntas y retroalimentación

- 5.4.1. Sensibilización y presentación general
- 5.4.2. Balance temático del día anterior
- 5.4.3. Estrategias de evaluación de encuestadores y supervisores
- 5.4.4. Retroalimentando el rol de facilitadores
- 5.4.5. Escalera - Cultura Política y Consumo Cultural
- 5.4.6. Dudas y preguntas finales Encuestas Cultura Política y Consumo

5.5. Consideraciones finales

6. Formato de evaluación para los candidatos(as)

- 6.1. Modelo evaluación escrita
- 6.2. Modelo evaluación caso de uso en DMC

Anexo 1. Plantilla de juego

Anexo 2. Preguntas de la escalera sobre Consumo Cultural

Anexo 3. Respuestas de la escalera sobre Consumo Cultural

Conjunto de datos Diseno_capacitacion_ECC.pdf
