

# COLOMBIA - Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - 2009

**Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE**

Reporte generado en: May 26, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: [http://192.168.1.200/Anda\\_4\\_1/index.php](http://192.168.1.200/Anda_4_1/index.php)

# Informacin general

## Identificacin

### NMERO DE ID

DANE-DIMPE-GEIH-2009

## Informacin general

### RESUMEN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE ha desarrollado encuestas de hogares desde finales de la dcada del 60 cuando adelant encuestas de fuerza de trabajo, ingresos y gastos; de manera transversal.

A comienzos de la dcada de 1970 se emprende la "Encuesta de Hogares", encuesta multipropósito en la que adems del mercado laboral, que proporcionan indicadores de fuerza laboral como tasa global de participacin, tasa de ocupacin, tasa de desempleo y tasa de subempleo, se incluyen diferentes mdulos para obtener informacin sobre indicadores sociales de inters nacional. As, se han incluido en diferentes etapas mdulos sobre salud, educacin, trabajo infantil, justicia y fecundidad.

Se decidi entonces emprender un programa permanente llamado "Encuesta Nacional de Hogares", concebido como un sistema de muestras de propsitos mltiples a travs del cual se observaran los hogares y se obtendran datos y estimaciones intercensales, capaces de cubrir las necesidades estadsticas bsicas en lo que respecta a la informacin sobre las personas que integran el hogar.

A partir del ao 2000 se inicio la Encuesta Continua de Hogares - ECH con una cobertura en las 13 principales ciudades y reas metropolitanas; pasando de una encuesta transversal a una continua. En el ao 2001 se ampli la cobertura a total nacional, cabecera y resto.

A mediados de 2006, sobre la base de la actualizacin se introdujeron una serie de mejoras en la ejecucin de la recoleccin de la informacin, tales como: Introduccin del informante directo, captura de informacin mediante dispositivos mviles (DMC) y ampliacin de la cobertura para 24 ciudades y reas (13 reas metropolitanas trimestralmente 11 Ciudades semestralmente); De esta forma se da inicio a la aplicacin de la encuesta denominada como Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH.

Esto con el fin de proporcionar al pas y a los diferentes entes investigativos, tanto nacionales como internacionales, una informacin coherente y eficaz en materia de Mercado Laboral, la cual sirve como base para la toma de decisiones.

Actualmente la GEIH produce informacin a nivel nacional, urbano - rural y para las trece principales ciudades y reas metropolitanas, esta es una encuesta por muestreo probabilstico, multietnico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado. El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional residente en todo el territorio nacional; se excluyen los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitucin de 1991.

El tamao de la muestra mensual corresponde a 23.000 hogares aproximadamente, los tamaos de muestra se calculan con una precisin deseada de la variable tasa de desempleo no superior a un error estndar relativo del 5% y una tasa de desempleo del 10%.

El presente documento consta de las siguientes secciones: antecedentes, diseo, produccin estadstica, anlisis y discusin de resultados, difusin y documentacin relacionada, en estas secciones se incluyen aspectos conceptuales y metodolgicos, se realiza una descripcin de las actividades preparatorias, la recoleccin, supervisin y consolidacin de datos, la manera realizar el mantenimiento, control y difusin de la informacin, presentando un listado de los documentos tcnicos y metodolgicos utilizados y un glosario de los principales trminos de la encuesta.

### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

### UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD FINAL DE MUESTREO

El segmento que es una rea compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

UNIDADES DE OBSERVACIN

Est constituido por los hogares, las personas, las viviendas.

## UNIDADES DE ANLISIS

Puesto que la informacin a considerar se obtiene de las personas y hogares, estas corresponden a las unidades de anlisis.

## mbito

---

### NOTAS

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar informacin bsica sobre el tamao y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la poblacin del pas, as como de las caractersticas sociodemogrficas de la poblacin colombiana.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Calcular los principales indicadores del mercado laboral y su variacin en el tiempo
- Obtener informacin sobre variables socio demogrficas de la poblacin, como: sexo, edad, estado civil, educacin, etc.
- Medir caractersticas generales de la poblacin, vivienda, acceso a servicios pblicos, acceso a los programas pblicos o privados, sistema de proteccin social.
- Clasificar la poblacin de cada uno de los dominios de estudio, segn los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la Conferencia Internacional de Estadsticos del Trabajo (CIET) de la Oficina de la Organizacin Internacional de Trabajo (OIT) de 1983.
- Medir las caractersticas del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupacin u oficio, posicin ocupacional, ingreso, afiliacin a la seguridad social, etc.
- Medir las caractersticas del desempleo: tiempo de bsqueda de empleo, rama de actividad, posicin ocupacional, ocupacin u oficio anterior y rama de actividad, ocupacin u oficio en la cual la persona est buscando trabajo.
- Medir las caractersticas de la inactividad y las razones por las que la poblacin se ha retirado o no participa en el mercado laboral.

#### CONTENIDO TEMTICO

A continuacin se relacionan las variables ms importantes de la operacin estadstica:

- Vivienda: Tipo de vivienda y caractersticas fsicas (material de paredes y pisos).
- Datos del hogar: Conexin a servicios pblicos, privados - comunales, valor pagado por consumo y calidad de los mismos, conexin y uso de servicio sanitario, obtencin de agua para consumo, lugar y energa para preparar alimentos, eliminacin de basuras, tipo de tenencia de la vivienda, tenencia de bienes en el hogar y tenencia de telfono celular.
- Registro de personas: Identificacin del residente habitual.
- Caractersticas generales: Sexo, edad, parentesco, estado civil.
- Seguridad social en salud: Cobertura del Sistema General de Seguridad Social en Salud -SGSSS- por regmenes, persona que paga afiliacin y cobertura.
- Educacin: alfabetismo, asistencia escolar, mximo nivel educativo alcanzado y ltimo ao aprobado o que est cursando y ttulos o diplomas obtenidos.
- Fuerza de trabajo: PEA (ocupados y desocupados) y PEI.

#### Ocupados:

- Empleo principal (rama de actividad, ocupacin, tipo de contrato, acceso a prestaciones, tiempo trabajado y posicin

ocupacional).

- Asalariados (medios de búsqueda, remuneración mensual, horas extras, pagos en especie, subsidios, primas y bonificaciones).
- Independientes (formas de trabajo, registro mercantil, contabilidad, ganancia u honorarios netos).
- Asalariados e independientes (duración del empleo, horas normales y efectivas trabajadas, honorarios, tamaño de la empresa, sitio de trabajo, Afiliación a pensiones, caja de compensación familiar y ARP, duración entre empleo anterior y actual).
- Empleo secundario (horas trabajadas, posición ocupacional, remuneración mensual, tamaño de la empresa y sitio de trabajo)
- Empresas con insuficiencias de horas y situaciones de empleo inadecuado (por competencias e ingresos).

#### Calidad del empleo

- Desocupados: Duración de búsqueda de trabajo, historial laboral, ingresos y seguridad social.
- Inactivos: trayectoria laboral, ingresos y seguridad social.
- Fecundidad.
- Otras actividades.
- Ingresos no laborales.
- Tecnologías de información y comunicación.
- Consumo de arroz.
- Percepción sobre los servicios y los mecanismos de atención al ciudadano.

#### TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Sistemas económicos y desarrollo	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Ingresos, propiedad y ahorro/inversión	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Empleo	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Desempleo	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Situación económica e indicadores	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Economía rural	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Formación continua [6.4]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Nutrición [8.7]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Vivienda [10.1]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y GRUPOS SOCIALES [12]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Fertilidad [14.2]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Disponibilidad y utilización de servicios sociales específicos [15.3]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>

#### KEYWORDS

área metropolitana, Asalariados, Comportamiento poblacional, Costos laborales, Crecimiento poblacional, Desempleados aspirantes, Desempleo, Desocupados, Empleador, Horas-hombre trabajadas, Indicadores de calidad, Índice de Desarrollo Humano, Jornal, Matrícula, Ocupación, Población total, Subempleo, Tasa de subempleo, Tasa bruta, Trabajador por cuenta propia, Trabajador del sector informal, Desempleo abierto, Desempleo estructural, Desempleo friccional, Desempleo oculto, Desempleo por nivel insuficiente de demanda o cíclico, Empleo total, Empleos independientes, Horas extras, Horas ordinarias, Ocupados, Ocupados en el sector informal, Ocupados temporales, Personal temporal contratado a través de agencia, Personal

temporal contratado directamente, Poblacin cerrada, Poblacin econmicamente activa (PEA), Poblacin econmicamente inactiva (PEI), Poblacin en edad de trabajar (PET), Prestaciones sociales

## Cobertura

### COBERTURA GEOGRFICA

Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados por zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento. Para mercado laboral, se excluyen los nuevos departamentos.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional. Todos los hogares encuestados.

### POBLACION OBJETIVO

Corresponde a la poblacin civil no institucional residente en todo el territorio nacional; se excluyen los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitucin de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 4% de la poblacin total. Esta poblacin se encuentra dispersa en casi la mitad de la superficie del pas.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - DIMPE	

### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - Gran Encuesta Integrada de Hogares	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE	Equipo Tcnico

### FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviacin	Rol
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	Ejecutor

## Produccin del metadato

### METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Ricardo Valenzuela Gutierrez	rvalenzuelag@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Coordinador PAD
Paola Fernanda Medina Tovar	pfmedinat@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Verificador PAD

### FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2011-10-20

### IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL\_DANE\_GEIH\_2009

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

---

### MARCO MUESTRAL

Est constituido por el inventario cartogrfoico y el listado de viviendas obtenidas de la Muestra Maestra de Hogares, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a travs de la misma.

### TIPO DE MUESTREO

Teniendo en cuenta los objetivos y las caractersticas del marco, se opt por una muestra probabilstica, estratificada, de conglomerados, multietpica, segn los siguientes criterios:

#### Probabilstica

Cada unidad de la poblacin objetivo tiene una probabilidad de seleccin conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisin deseada en los resultados principales, y calcular la precisin observada en todos los resultados obtenidos.

#### Estratificada

Este mtodo asegura una mejor precisin de la muestra, al disminuir la varianza de las estimaciones.

### CRITERIOS DE ESTRATIFICACION

El primer estrato corresponde a las 24 capitales y reas metropolitanas con dominios de estudio independientes.

Cada ciudad o rea metropolitana es autorrepresentada. Para la estratificacin y seleccin de la muestra, las reas geogrficas se organizaron, segn los principios cartogrfoicos establecidos, en sectores, secciones y manzanas con la informacin del nmero de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconmico.

\* El segundo estrato corresponde al resto urbano y la zona rural. Los municipios se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:

- \* Geogrficos, a nivel de regiones constituidas por varios departamentos.
- \* Socioeconmicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:
  - \* Nivel de urbanizacin, en trminos de la cantidad de poblacin de las cabeceras municipales.
  - \* Estructura urbano-rural de la poblacin municipal (% de poblacin en cabecera).
  - \* Proporcin de la poblacin con necesidades bsicas insatisfechas, la cual, a su vez, se clasific en tres intervalos:

A = <42%; B = 42- 64%; C = 64 y ms.

- \* Tamao poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o ms habitantes en su poblacin total, se constituy en Unidad Primaria de Muestreo, UPM. Los de menor poblacin se agruparon con uno vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamao era similar al tamao promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilsticos tuvieron probabilidad 1. Las dems UPM se agruparon en estratos de "no certeza", aplicando las variables de estratificacin en el orden de prioridad especificado antes.

- \* De conglomerados

Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamao o segmento; es el rea que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas.

La concentracin de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; en efecto, el segmento representa la carga de trabajo diario de un recolector, lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos y los costos, y facilita la supervisin.

\* Multi-etpica

Para las 24 ciudades autorrepresentadas, la seleccin de la muestra se realiz en las siguientes tres etapas:

\* Seleccin de las Unidades Secundarias de Muestreo, USM, o secciones, dentro del marco de muestra previamente estratificado y ordenado, utilizando un proceso de seleccin sistemtica con arranque aleatorio, con probabilidad proporcional al nmero de medidas de tamao, MT.

\* De cada una de las secciones cartogrficas previamente seleccionadas se escogi al azar una o ms Unidades Terciarias de Muestreo, UTM (manzanas), con probabilidad proporcional al nmero de MT.

\* Finalmente, de cada unidad terciaria de muestreo (manzana) se seleccion aleatoriamente un segmento.

Para el estrato de resto urbano y rural se seleccion:

\* En una primera etapa, la UPM, utilizando la tcnica de seleccin controlada dentro de cada estrato.

\* Para la segunda etapa se seleccion en la zona urbana la manzana, y en la zona rural la seccin, o sea la USM.

\* En la tercera etapa se seleccion el segmento o UTM.

En este proceso de seleccin por etapas slo se requiere una actualizacin cartogrfica detallada de las reas seleccionadas.

## DEFINICIN TAMAÑO DE LA MUESTRA

Inicialmente el tamao de la muestra mensual corresponda aproximadamente a 23 000 hogares. En el ao 2000 con la implementacin de la Encuesta Continua de Hogares - ECH la muestra maestra fue ampliada de 165 a ms de 240; con 30 000 hogares en 13 reas y 7 500 en Zona Rural. Durante 2004 se ampli la muestra maestra, con un total de 44 400 hogares, con 30 000 hogares en 13 reas y 14 400 en Zona Rural. Para el ao 2006 con la implementacin de la GEIH, se ampli la muestra a 11 ciudades ms; con un total de 62 000 hogares (30 000 hogares en 13 reas, 14 400 en Zona Rural y 17 600 en 11 ciudades).

Los tamaos de muestra se calculan con una precisin deseada de la variable tasa de desempleo no superior a un error estndar relativo del 5% y una tasa de desempleo del 10%. Los clculos se realizan con las frmulas correspondientes al tipo de diseo muestral. Se ajustan con base en el efecto de los conglomerados en el diseo (deff), que es una relacin, para cada dominio, entre la varianza real de este diseo de conglomerados y la que se obtendra con un diseo aleatorio simple de elementos.

El total de Tamao de la Muestra trimestral urbana es de 4.437 Segmentos, con aproximadamente 10 Viviendas por Segmento y 1.1 Hogares en promedio por Vivienda. El total del tamao de la muestra trimestral rural es de 1.200 segmentos.

## Tasa de respuesta

---

Se dise una muestra para obtener una precisin esperada medida en trminos del error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.

## Expansores / Ponderadores

---

### COMPONENTES DEL FACTOR DE EXPASIN

Factor bsico de expansin (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representacin que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicacin, se estiman numricamente, en forma aproximada, las caractersticas de la poblacin objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Est dado por segmento y es tericamente igual a 1 para todos los segmentos en razn de que

representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

#### AJUSTE POR LOS VALORES DE EXPANSIÓN

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más exacta que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones,

#### ESTIMADOR DEL TOTAL

Para aplicar el método de calibración se establecieron los siguientes ocho grupos:

SEXO: Hombres - Mujeres

Y para cada uno los siguientes grupos de EDAD:

De 0 a menores de 12 años (para el caso urbano, en lo rural 10 años).

12 a menores de 25 años

25 a menores de 55 años

55 años y más

Con la información del total de personas en las proyecciones de población, en cada grupo de calibración se construye el vector de totales.

Donde cada variable que corresponde a la cantidad de personas por sexo y edad, da la cantidad de personas en cada grupo en la vivienda. (Se hace a nivel de vivienda ya que es la unidad de análisis más agregada, de esta manera a la vivienda le corresponde un nuevo factor de expansión que es el mismo de los hogares y personas que viven en ella).

El cálculo del ajuste por calibración se realizó utilizando la macro Clan 97 v3.1 software creado por Statistics Sweden que corresponde a un conjunto de rutinas en el programa SAS para la estimación puntual y de errores en encuestas por muestreo.

#### ESTIMADOR DE RAZÓN

Las tasas, razones, proporciones y promedios, generadas a partir de este diseño muestral son de la forma de una razón, en la cual el numerador y el denominador son variables aleatorias.

Estimador de la varianza para una razón

Para estimar la varianza del estimador de una razón se debe transformar la variable en una función lineal, para esto se utiliza el método de Linealización de Taylor, y se aplica la metodología anterior.

#### COEFICIENTE DE VARIACIÓN



Para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usan el error estándar y el coeficiente de variación.

# Cuestionarios

## Informacin general

---

### BASE CONCEPTUAL

Los marcos conceptuales aplicados sobre indicadores de mercado laboral tienen como origen las recomendaciones emanadas por la Organizacin Internacional del Trabajo. En materia de estadsticas laborales, Colombia en particular y en general Amrica Latina dispone de encuestas a hogares que se levantan con regularidad desde hace ms de cuatro dcadas tiempo en el cual se han tenido desarrollos tericos y metodolgicos basados en el enfoque de armonizacin de los principales conceptos y de las metodologas de medicin del empleo.

La Conferencia Internacional de Estadsticos del Trabajo, CIET, se viene reuniendo desde 1919, y ha adoptado diferentes resoluciones y recomendaciones en materia de medicin de las estadsticas laborales, la decimotercera CIET, de 1983, estableci y normaliz (y an est vigente) el marco terico y conceptual en el cual se deben enmarcar las diferentes variables de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) a saber: concepto y definicin de cada una de las variables, periodos de referencia, actividad principal, reglas de prioridad de las variables, etc. Igualmente, introdujo la diferenciacin de la "Poblacin Actualmente Activa" de la "Habitualmente Activa". En el caso colombiano, las mediciones se refieren a la primera.

Los indicadores de mercado laboral y especficamente la tasa de desempleo (TD) ha sido utilizada como indicador crtico para analizar el estado del comportamiento de la economa, entendiendo la tasa de desempleo como un indicador del grado de utilizacin de los recursos humanos de la economa, los dems indicadores de mercado laboral se deben analizar de manera simultnea.

Bajo este esquema, se busca suministrar esta informacin para que se pueda entender las seales que ofrece el mercado laboral sobre las condiciones de la economa, de ah la funcin del DANE de proveer esta informacin bsica y relevante sobre el estado y las tendencias de los principales indicadores del mercado laboral.

El DANE mantena la investigacin segn los esquemas de la CIET, pero las resoluciones adoptadas despus de 1983 se reflejan completamente y con precisin ptima en los instrumentos de recoleccin de informacin vigentes hasta 1999. Por esta razn, se inici un proceso de revisin y actualizacin de los marcos metodolgicos, muestrales, operativos y de procesamiento de informacin.

El proceso culmin con la adopcin del "Sistema de Recoleccin Continuo" y la actualizacin de la metodologa de la encuesta, tomando como base las resoluciones aprobadas por la Oficina de la Organizacin Internacional del Trabajo desde 1983, el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN-93), experiencias y prcticas internacionales y, especialmente, las particularidades del mercado laboral colombiano.

El sistema, con las modificaciones sealadas, entr a regir a partir de enero del ao 2000 y se le denomin Encuesta Continua de Hogares (ECH).

La Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH, inicia su diseo en diciembre de 2005, con un proyecto del grupo temtico de la ECH sobre la aplicacin de una encuesta integrada, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de informacin posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realizacin de investigaciones desde diferentes perspectivas, facilitando un anlisis ms completo de las caractersticas econmicas y sociales de la poblacin colombiana.

Lo ms importante del ejercicio al conformar el formulario de la GEIH, radic en la preservacin de las series principales de la ECH para no perder continuidad y capacidad de comparacin; por otra parte, las preguntas nuevas se disearon teniendo en cuenta la necesidad de trabajar la recoleccin de la informacin con informante directo en los casos que aplique.

Para la revisin del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parmetros:

- Asesora de expertos externos nacionales e internacionales y del Comit Tcnico de Empleo del DANE.
- Experiencias y prcticas internacionales.
- Particularidades del mercado laboral colombiano.

La OIT est colaborando con Colombia a travs de acciones de capacitacin, estudios metodolgicos y programas de asistencia tcnica. Un ejemplo con respecto a las ltimas labores estadsticas de la OIT, est relacionado con el tema del trabajo decente el cual ofrece un marco conceptual para la elaboracin e integracin de indicadores del mercado de trabajo. En efecto, el concepto de trabajo decente de la OIT est conformado por cuatro pilares: normas, principios y derechos fundamentales en el trabajo; empleo; proteccin social y dilogo social, temas que sirven de clasificadores para los indicadores de trabajo decente.

En América Latina, la OIT ha establecido un conjunto de 18 indicadores de trabajo decente que permiten medir el progreso logrado en la reducción del déficit de trabajo decente registrado en los países de la región.

## CUESTIONARIOS

El instrumento desarrollado para la recolección de información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH, consta de una serie de preguntas diferentes e incorpora los siguientes capítulos y módulos.

Captulo A IDENTIFICACION: contiene datos sobre segmento, edificación, vivienda, dirección, barrio y teléfono.

Captulo B DATOS DE LA VIVIENDA: busca conocer las características físicas de la vivienda que permitan determinar la calidad de la misma y determinar el acceso a servicios públicos domiciliarios.

Captulo C DATOS DEL HOGAR: Determinar el grado de hacinamiento que tiene el hogar, establecer las condiciones y la calidad del suministro de los servicios con los que cuenta el hogar y determinar las condiciones de salubridad del hogar teniendo en cuenta el abastecimiento del agua, el tipo de servicio sanitario y el manejo de las basuras

Captulo D REGISTRO DE PERSONAS: Identificación del residente habitual.

Captulo E CARACTERISTICAS GENERALES

Captulo F SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

Captulo G EDUCACION: Este capítulo tiene como finalidad captar el alfabetismo, la asistencia escolar en la modalidad de educación formal, el nivel educativo alcanzado y el grado de estudios de las personas encuestadas.

Captulo H FUERZA DE TRABAJO: Este capítulo determina si son activas o inactivas.

Captulo I OCUPADOS: El objeto de este capítulo (preguntas 1 a 65) es conocer las características económicas de los empleos y de la población ocupada.

Captulo J DESOCUPADOS

Captulo K INACTIVOS

Captulo L OTRAS ACTIVIDADES Y AYUDAS EN LA SEMANA PASADA

Captulo M OTROS INGRESOS

Captulo N MÓDULO DE FECUNDIDAD

Captulo O TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: El objetivo del capítulo es conocer el uso del computador, el uso del Internet, dónde lo utiliza, para qué utiliza y con qué frecuencia.

Captulo P MÓDULO DE CONSUMO DE ARROZ

Captulo Q MÓDULO DE PERCEPCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS Y LOS MECANISMOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

## Recolección de datos

### Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2009	2009	Semanal y Mensual

### Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2009		Semanal, Mensual, Trimestral y Anual.

### Modo de recolección de datos

Autodiligenciamiento asistido con DMC

### Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

### SUPERVISIÓN

La recolección de la información está bajo la dirección del supervisor, quien fundamentalmente controla el trabajo de campo que realizan los encuestadores, y cuyos resultados dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de problemas y dificultades, del liderazgo y la capacidad organizativa del trabajo.

Las actividades de control que debe llevar a cabo un supervisor son:

- Control de desempeño de las actividades diarias del encuestador.
- Control de calidad, con el objetivo de verificar la calidad y consistencia de la información recolectada mediante la verificación de conocimientos de conceptos del encuestador o por medio de reentrevistas.
- Control de visitas dirigido a revisar que el encuestador haya concurrido directa y personalmente a los hogares de las viviendas que debe entrevistar, y el cumplimiento de las citas concertadas para lograr la encuesta completa.
- Control de cobertura, cuyo propósito es controlar que los hogares de las viviendas encuestadas correspondan exactamente a las viviendas seleccionadas en la muestra; y en caso de rechazo por parte del hogar, tratar de persuadir al informante de la importancia de la investigación, recordando su confidencialidad para que suministre los datos.

Como parte de las funciones del supervisor también se encuentra la evaluación de la entrevista, para verificar el buen manejo de los DMC por parte del encuestador y seguimiento a las instrucciones de recolección dadas para recoger la información de mercado laboral.

## Procesamiento de datos

### Edicin de datos

---

#### CONSOLIDACION DE ARCHIVOS

Los datos provenientes del rea geogrfica en donde se aplica la investigacin se consolidan diariamente, con el objeto de ser monitoreados tanto por los coordinadores, supervisores, tcnicos o por un Sistema centralizado de Monitoreo y Control Estadstico.

Para enviar la informacin al DANE Central, se debe comprimir en el punto en el cual se tenga la informacin del da. Al archivo resultante se le coloca un nombre, de tal forma que indique la investigacin, ciudad y fecha a que corresponde la informacin contenida; luego se copia al servidor destinado para el proceso de transmisin utilizando el protocolo FTP en la carpeta asignada para ello y confirmar inmediatamente que la informacin est de dicho servidor, se enva mediante correo electrnico.

De igual forma, en el DANE Central se realizan las copias de respaldo necesarias y se aplican los planes de contingencia que garanticen el normal funcionamiento del operativo.

#### NORMAS DE VALIDACION CONSISTENCIA

Validacin de rangos de acuerdo con la estructura de las preguntas. Cuando la pregunta tiene predefinidos las opciones de respuesta, es necesario controlar las opciones a mostrar dadas las restricciones que existen sobre unicidad o valor mximo posible de ocurrencia.

Validacin de los universos. Este proceso lo definen tres aspectos: Uno cuando la pregunta define un flujo o salto dependiendo de la opcin; el otro caso en el que los datos de la vivienda se toman una sola vez, as exista ms de un hogar; el tercero se define en el mdulo de personas residentes en el hogar el cual est definido por la edad de la persona(4).

Para algunas variables relacionadas con la aplicacin de conceptos bsicos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares que son determinantes en la calidad de la estructura de la informacin, el DMC permite que el entrevistador confirme la respuesta que da el entrevistado. Estas variables son: Nmero de hogares en la vivienda; nombres y apellidos; sexo; edad; parentesco; y todas las variables relacionadas con valores de los diferentes formularios.

En el diseo del programa se garantiza que en la misma pantalla se muestre el captulo que est relacionado con las variables como las diferentes preguntas, que, por su alta correlacin, debe controlarse su consistencia.

(4) Existen preguntas que se realizan a: Todas las personas; a las de 5 aos o ms; a las de 12 aos o ms.

#### VERIFICACION DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTE

El proceso para controlar e identificar los datos faltantes, invlidos o inconsistentes se lleva a cabo mediante el anlisis de la variable "Incompleta" que toma valor 0 cuando la encuesta se encuentra completa y se puede utilizar directamente de la base de datos, y toma valor 1 cuando la encuesta debe ser revisada por datos faltantes invlidos o inconsistentes.

#### IMPUTACION Y/O AJUSTES DE COBERTURA

El procesamiento es centralizado (DANE Central), e inicia desde el momento en que las Direcciones Territoriales envan la informacin, los datos son transmitidos por FTP (File Transfer Protocol) y cargados en la base de datos Oracle.

En esta operacin estadstica no se realiza el proceso de imputacin, la no respuesta es ajustada con los factores de expansin, lo que se explica en el Diseo muestral - procedimiento de estimacin.

### Otros procesamientos

---

#### SENSIBILIZACION

El Sistema de Sensibilizacin, cuyo objetivo principal es: "Lograr una respuesta oportuna y de calidad por parte de las fuentes

de informacin para la investigacin estadstica al DANE", busca lograr un ambiente de colaboracin, acercamiento y conocimiento de la poblacin objetivo mediante la realizacin de actividades como las siguientes:

- Campaa publicitaria y free press con medios de comunicacin (prensa, radio televisin y comunicacin alternativa), antes, durante y despus de la recoleccin de los datos.
- Visita a cada uno de los hogares a los que les ser aplicada la encuesta, por parte de los sensibilizadores, con el fin de informarles que el hogar a sido seleccionado para ser encuestado. En esta primera visita, se pueden establecer citas y horarios en los cuales los encuestadores del DANE pueden aplicar la encuesta.
- Negociacin de espacios en medios masivos para cada municipio por parte de la Direccin de Difusin, Mercadeo y Cultura Estadstica, en los cuales se publican piezas comunicativas y de promocin (afiches, plegables y folletos informativos), dirigidas a personas y familias.

## CAPACITACION

Cada Direccin Territorial y subsele capacita al personal convocado en temas como: cartografa, recuento, recoleccin, conceptos bsicos y manejo del Dispositivo Mvil de Captura (DMC), realiza los exmenes escritos y de campo que sean necesarios y selecciona el personal.

Para cada uno de los cursos de capacitacin deben aplicarse evaluaciones de: asistencia al curso, prueba de conocimientos y manejo del flujo del cuestionario.

Las personas que cumplen los requisitos anteriores pasan a entrevista y seleccin de personal.

## ESQUEMA OPERATIVO, METODO Y PROCESAMIENTO PARA LA RECOLECCIN

Para manejar eficientemente el trabajo de campo, se conforma un equipo operativo de carcter temporal que funciona con base en cinco niveles jerrquicos:

1. Asistente tcnico Gran Encuesta Integrada de Hogares: A nivel regional es el responsable de la organizacin operativa de la encuesta; de l dependen los grupos de trabajo adscritos a su Direccin Territorial, con quienes debe mantener comunicacin permanente.
2. Apoyo operativo Gran Encuesta Integrada de Hogares: En las Direcciones Territoriales del DANE, es el responsable de las actividades preliminares de la encuesta y la supervisin a los grupos de trabajo en campo, y en las subsele tiene a su cargo el manejo de la encuesta en todos sus aspectos administrativos y operativos.
3. Apoyo informtico: En las Direcciones Territoriales del DANE, es el encargado de transmitir la informacin y realizar el cruce de segmentos faltantes.
4. Supervisor: Coordinan y controlan el trabajo en los segmentos en la ciudad y en los municipios que se les asignen, y reportan su trabajo al apoyo operativo de la encuesta.
5. Encuestador: Conocido tambin como recolector, es la persona encargada de obtener la informacin requerida, digitndola en el DMC conforme a las normas y los conceptos establecidos. Con una carga de cuatro encuestas por da en cabecera y en el resto aproximadamente de dos.  
La labor del encuestador es exigente y requiere un conocimiento preciso de los conceptos y las normas que rigen la encuesta, y un compromiso orientado a lograr la cobertura y los niveles de calidad propuestos.

Para la ejecucin del trabajo de campo, se utiliza un fider por segmento (carga de trabajo) denominado "carpetas de muestra", en cuya cartula se encuentra la identificacin del rea, que se va a trabajar el cual contiene:

- Un plano (cuando as se requiera) del municipio o del segmento en que se encuentra ubicado para orientacin del grupo de trabajo.
- El formato de recuento ECH1.
- Listado de edificaciones y viviendas ECH2.

La encuesta utiliza informante directo para las personas de 18 aos y ms, y para aquellas de 10 a 17 aos que trabajen o estn buscando trabajo. Para los dems se acepta informante idneo (persona del hogar mayor de 18 aos, que a falta del informante

directo pueda responder correctamente las preguntas). No se acepta informacin de empleados del servicio domstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cnyuge.

El sistema utilizado para la recoleccin es el sistema de barrido y rutas por la zona rural y resto.

## **Indicadores de la Calidad/Evaluacin de la Calidad**



## Otros indicadores de calidad

### INDICADORES PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE LA INVESTIGACION

Para asegurar la calidad de los procesos se utilizan principalmente los Indicadores de Confiabilidad (cobertura de viviendas y hogares) y de Calidad (tasa de respuesta) asegurando la calidad de la recolección y los estimadores de precisión de resultados (error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%), para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.

#### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Los principales indicadores que se utilizan en el análisis estadístico de los resultados son:

**Cobertura de viviendas:** se obtiene de cruzar la información de viviendas iniciales seleccionadas, contra viviendas finales encontradas.

**Cobertura de hogares:** se obtiene de cruzar la información del total de encuestas completas contra el total de hogares encontrados.

**Calidad de la recolección:** se obtiene de identificar el número de errores cometidos durante la recolección.

**Errores e inconsistencias:** se obtiene de la realización de diversas pruebas que ayudan a constatar que los cálculos están bien hechos y que los datos sean coherentes.

**Alarmas:** se obtienen al hacer una búsqueda de datos que se salgan de los estándares, como: alto número de viviendas vacantes, alto número de rechazos, bajo promedio de personas, entre otros.

**Informe de cobertura campo frente a sistemas:** se obtiene de cruzar la información que las sedes y subsedes envían al DANE Central en los resúmenes de cobertura sobre viviendas, hogares y personas encontrados, contra la información que es transmitida al rea de sistemas.

**Indicador de puntualidad:** busca garantizar que la información enviada por las sedes y subsedes sea oportuna.

**Tasa de respuesta:** se obtiene al medir en número de encuestas efectivas respecto a las esperadas. El objetivo de este indicador es identificar el grado de eficacia en el que se encuentra la investigación con respecto al proceso operativo de recolección.

Para garantizar la calidad de la información es necesario tener en cuenta las siguientes normas:

- El personal de campo y oficina, a saber: recolectores y supervisores, ha de ser evaluado periódicamente.
- Por lo menos dos veces a la semana, el líder de la GEIH en cada ciudad debe hacer una reunión con el personal de campo para solucionar casos especiales, analizar el desarrollo del proyecto en cuanto a cobertura, no respuesta, cartografía, manejo de la muestra, etc.
- Los recolectores deben ser rotados de supervisor y de zonas de la ciudad.
- Mensualmente, el líder de la GEIH de cada ciudad debe enviar al DANE Central un informe del desarrollo del proyecto según formato establecido.
- Las cargas de trabajo deben ser evacuadas en su totalidad en la semana respectiva, y por ningún motivo dejar trabajo de recolección para la semana siguiente.
- El personal de campo debe tomar obligatoriamente un día de descanso a la semana, según convenga, para el desarrollo óptimo del operativo.
- En cada ciudad se debe conformar un "Comité Técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares". Este comité tendrá como funciones principales hacer seguimiento, evaluar los aspectos metodológicos y operativos de la encuesta y producir las recomendaciones que considere pertinentes, las cuales deben ser enviadas al DANE Central junto con el informe mensual.

#### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este procedimiento está orientado al análisis tanto de la consistencia interna de los datos como del comportamiento del mercado laboral y su relación con otras variables macroeconómicas que sirvan de base para la formulación, el seguimiento y la evaluación de políticas.

Para realizar el análisis de contexto se llevan a cabo diferentes tipos de análisis como son:

El análisis descriptivo ayuda a observar el comportamiento de la muestra en estudio, a través de tablas, gráficos, intervalos de confianza y estadísticas de tendencia y dispersión.

Se analiza en la muestra la estructura de los indicadores por dominios de estudio a partir de la distribución de frecuencias, y se detectan posibles inconsistencias y valores atípicos. Se verifica la cobertura a nivel de segmento, viviendas, hogares y persona, y se observa la distribución de la pérdida de muestra para realizar los respectivos ajustes de la no respuesta.

El análisis inferencial tiene como objetivo realizar la estimación de la muestra a la población objetivo. En este proceso se aplican los factores de expansión y se revisa la inferencia a la población objetivo establecida para los correspondientes dominios de estudio.

Se verifica que los ajustes del factor de expansión no generen sesgos en las estimaciones, y que sus errores muestrales sean aceptables de acuerdo con los parámetros establecidos por dominios de estudio.

El Secretario Técnico de la GEIH, el Coordinador de Temática Social, el Director de Metodología y Producción Estadística, el Subdirector y el Director del DANE revisan la consistencia de la información sobre los principales indicadores de Mercado Laboral (IML), y posteriormente, se elaboran y organizan otros productos como son el boletín de prensa y la presentación de resultados. En este proceso se realizan análisis comparativos y se analizan la consistencia interna de la información frente a otras variables económicas.

Temática Social analiza el dato por divulgar frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior y respecto a otros periodos, y los de las demás variables según conceptos de fuerza de trabajo.



# Materiales relacionados

## Documentación técnica

### Diligenciamiento de formatos

---

Título	Diligenciamiento de formatos
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-07-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	<p>Este manual tiene como fin registrar y mantener un control en la calidad y cobertura del operativo de campo, se han diseñado varios formatos para los cuales se explica su funcionamiento y diligenciamiento.</p> <p>Hay que tener en cuenta que en lo posible los formatos no deben manejarse en papel.</p>

FORMATO DE RECUESTO – GEIH 1

1. FORMATO 1 DE SENSIBILIZACIÓN: LISTADO DE VIVIENDAS SELECCIONADAS

- 1.1. OBJETIVOS
  - 1.1.1. OBJETIVO PRINCIPAL
  - 1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 1.2. USUARIOS DEL FORMATO
- 1.3. DILIGENCIAMIENTO DE FORMATO
  - 1.3.1. PRESENTACIÓN
  - 1.3.2. IDENTIFICACIÓN
  - 1.3.3. RESUMEN

2. FORMATO 2 RESUMEN ACUMULADO VIVIENDAS, HOGARES Y PERSONAS POR SEGMENTO.

- 2.1. GENERALIDADES
- 2.2. OBJETIVOS
  - 2.2.1 OBJETIVO PRINCIPAL
  - 2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 2.3. USUARIOS DEL FORMATO
- 2.4. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO
  - 2.4.1. PRESENTACIÓN
  - 2.4.2. IDENTIFICACIÓN
  - 2.4.3. RESUMEN
  - 2.4.4. PERSONAS

3. FORMATO 5 REENTREVISTA

- 3.1. OBJETIVO
- 3.2. USUARIOS DEL FORMATO
- 3.3. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO

4. FORMATO 6 OBSERVACIÓN DE ENTREVISTA

- 4.1. GENERALIDADES
- 4.2. OBJETIVOS
  - 4.2.1. OBJETIVO PRINCIPAL
  - 4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 4.3. USUARIOS DEL FORMATO
- 4.4. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO
  - 4.4.1. IDENTIFICACIÓN
  - 4.4.1. DETALLE

Tabla de contenidos

5. FORMATO DE RESUMEN DE COBERTURA

- 5.1 OBJETIVOS
- 5.2. USUARIOS DEL FORMATO
- 5.3. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO

6. FORMATO SEGMENTOS NO TRABAJADOS

- 6.1. OBJETIVO
- 6.2. PRESENTACIÓN
- 6.3. DILIGENCIAMIENTO

7. FORMATO SEGMENTOS CON NOVEDADES

- 7.1. OBJETIVO
- 7.2. DILIGENCIAMIENTO

8. FORMATO SEGMENTOS CON SUBMUESTREO

- 8.1. OBJETIVO
- 8.2. PRESENTACIÓN
- 8.3. DILIGENCIAMIENTO

9. FORMATO SEGMENTOS AGOTADOS

- 9.1. OBJETIVO
- 9.2. DILIGENCIAMIENTO

10. FORMATO INFORME TÉCNICO COORDINADOR DE CAMPO

- 10.1. GENERALIDADES
- 10.2. USUARIOS DEL FORMATO
- 10.3. PARÁMETROS A TENER EN CUENTA EN EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO

11. FORMATO NOVEDADES CARTOGRÁFICAS LOGÍSTICA

- 11.1. OBJETIVO
- 11.2. DILIGENCIAMIENTO
- 10.3. Etapa: Etapa de referencia

11. FORMATO DISTRIBUCIÓN DE CARGAS DE TRABAJO

## Lineamientos generales área urbana y rural

---

Título	Lineamientos generales área urbana y rural
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-07-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	Este documento muestra no solo el plan de actividades de la GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES, sino que también da la directrices para trabajar el proyecto considerando en forma independiente la Gran Encuesta Integrada de Hogares Urbana (ciudades y áreas metropolitanas) y la Gran Encuesta Integrada de Hogares Rural (cabeceras municipales, centros poblados y área rural dispersa).

1. INTRODUCCIÓN
2. ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA
3. COBERTURA
4. OPERATIVO
5. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO
  - ASISTENTE TÉCNICO DE LA ENCUESTA
  - COORDINADOR DE CAMPO DE LA ENCUESTA
  - SUPERVISOR
  - RECOLECTOR
  - SENSIBILIZADOR
6. FORMULARIO
  - INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN
  - INSTRUCCIONES GENERALES DEL INSTRUMENTO
  - PARTES DEL FORMULARIO
  - MÓDULOS
7. SISTEMA DE RECOLECCIÓN
  - SISTEMA BARRIDO
  - EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO
8. DISTRIBUCIÓN CARGAS DE TRABAJO POR EQUIPO
  - RECOLECCIÓN
  - RENDIMIENTOS
  - RECUENTOS
9. MANEJO DE IMPLEMENTOS DEVOLUTIVOS
10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS
11. TRANSPORTE
  - TRANSPORTE URBANO
  - TRANSPORTE ESPECIAL
12. PRESUPUESTO
13. CALENDARIO GEIH DEL AÑO 2009
14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES GEIH 2009

Tabla de contenidos

#### ANEXOS

- FORMATO DE SEGMENTOS CON NOVEDADES
- FORMATO DE SEGMENTOS NO TRABAJADOS
- FORMATO DE SEGMENTOS CON SUBMUESTREO
- FORMATO DE SEGMENTOS AGOTADOS
- FORMATO DE CARGAS DE TRABAJO

Conjunto de datos [Lineamientos\\_generales\\_area\\_urbana\\_y\\_rural\\_GEIH.pdf](#)

## Manual de recolección y conceptos básicos

---

Título	Manual de recolección y conceptos básicos
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-12-04
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH

El presente documento permite lograr los siguientes objetivos:

- Proporcionar información básica del tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad). Además, permite obtener datos de otras variables de la población como: sexo, edad, estado civil, educación, etc.
- Medir los ingresos de los hogares tanto en dinero como en especie.
- Medir características generales de: población, vivienda, acceso a servicios públicos, programas públicos o privados, sistema de protección social.
- Proporcionar información sobre calidad del empleo.

Descripción

Ademas incluye el Módulo N. Fecundidad, Módulo O. Tecnologías de Información y Comunicación, Módulo P. Consumo de arroz, Módulo Q. Percepción sobre los servicios y los mecanismos de atención al ciudadano.

INTRODUCCIÓN

PARTE I. PROCEDIMIENTOS GENERALES

A.Organización del trabajo de campo  
B.Recolección de la información

PARTE II. DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS

PARTE III. DILIGENCIAMIENTO

CAPITULO A. I - IDENTIFICACIÓN

CAPÍTULO A. II - CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA

CAPÍTULO B - DATOS DE LA VIVIENDA

CAPÍTULO C - DATOS DEL HOGAR (para todos los hogares de la vivienda)

CAPÍTULO D - REGISTRO DE PERSONAS

CAPÍTULO E - CARACTERISTICAS GENERALES

CAPITULO F- SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

CAPITULO G - EDUCACIÓN: para personas de 3 años y más

CAPITULO H - FUERZA DE TRABAJO

CAPÍTULO I - OCUPADOS

EMPLEO PRINCIPAL

ASALARIADOS

INDEPENDIENTES

ASALARIADOS E INDEPENDIENTES

TRABAJO SECUNDARIO

EMPLEO CON INSUFICIENCIA DE HORAS Y SITUACIONES DE EMPLEO INADECUADO

CALIDAD DEL EMPLEO PRINCIPAL

CAPÍTULO J - DESOCUPADOS

CAPÍTULO K - INACTIVOS

CAPÍTULO L - MÓDULO DE EMPLEO RURAL

CAPÍTULO M - OTRAS ACTIVIDADES Y AYUDAS EN LA SEMANA PASADA

CAPÍTULO N - OTROS INGRESOS MES PASADO

CAPÍTULO O. MÓDULO DE FECUNDIDAD

CAPÍTULO P. MODULO DE TELEVISIÓN

P1. PREGUNTAS DE TELEVISIÓN DIRIGIDAS AL JEFE DE HOGAR

P2. TELEVISIÓN

P3. SUPERVISIÓN DE LA TELEVISIÓN

CAPÍTULO Q. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CAPITULO R. MODULO DE CONSUMO DE ARROZ

CAPITULO S. MÓDULO DE PERCEPCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS Y LOS MECANISMOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

ANEXOS

Anexo 1.

EL SERVICIO DE TELEVISIÓN EN COLOMBIA

Anexo 2.

Tablas de Apoyo Módulo de Televisión aplicado a personas

Tabla de contenidos



## Manual de recuento

---

Título	Manual de recuento
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-02-13
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH  Este documento está dirigido específicamente a las personas encargadas de realizar el recuento o segmentación de las áreas seleccionadas correspondiente a la GEIH, tanto en el sector rural como en el urbano y está estrechamente relacionado con el manejo de cartografía.  Para la realización de esta la labor se tiene el formato listado de recuento de unidades estadísticas GEIH - 1.
Descripción	Las instrucciones consignadas en este manual tienen por objeto dar al Recuentista las pautas para el desarrollo de su trabajo, el cual consiste en el conteo y registro de las unidades o estructuras y el uso o destino de éstas, con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar cuando sea posible, entre otros.  La información que se deriva de esta labor tiene propósitos múltiples y se constituye en el marco para la selección de la muestra de viviendas que se investiga en la GEIH que se realiza en el país.  Del buen uso de esta herramienta de trabajo dependen los procesos posteriores como es la ubicación del segmento seleccionado, la recolección de la encuesta, la crítica codificación y el proceso de estimaciones.

1. EL RECUELISTA
- 1.1. Normas que debe tener en cuenta el recuentista
- 1.2. Actividades

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. Recepción y revisión del material de recuento
2. Estudio y aplicación de los conceptos básicos

3. RECORRIDO DEL ÁREA ASIGNADA
- 3.1. Recorrido de manzana (gráfico 6)
- 3.2. Recorrido en áreas amanzanadas (gráfico 7)
- 3.3. Recorrido de un área en el resto disperso
- 3.4. Recorrido de un centro poblado (gráfico 9)
- Para tener en cuenta

4. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO GEIH-1

Tabla de contenidos

5. ENTREGA DE LOS FORMATOS DILIGENCIADOS

6. MANEJO DE LA MUESTRA
- 6.1. Instrucciones para manejo de muestra en cabeceras de las 24 ciudades
- 6.2. Instrucciones para manejo de muestra en cabeceras diferentes a las 24 ciudades
- 6.3. Instrucciones para el manejo de la muestra en el resto disperso
- 6.4. Instrucciones para el manejo de la muestra en los centros poblados
- 6.5. Casos especiales
- 6.5.1. Cuando el segmento crece en su número de viviendas
- 6.5.2. Cuando el segmento decrece en su número de viviendas
- 6.6. Diligenciamiento formato
- 6.6.1. Generalidades
- 6.6.2. Objetivos
- 6.6.3. Diligenciamiento De Formato
- 6.7. Devolución de equipos y material sobrante

7. ANEXOS

TABLA 1. Asignación de medidas de tamaño

TABLA 2. Números aleatorios

Conjunto de datos Manual\_de\_recuento\_gran\_encuesta\_integrada\_de\_hogares.pdf

## Manual del coordinador de campo

---

Título	Manual del coordinador de campo
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-02-13
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	<p>El presente manual del Coordinador de Campo ha sido elaborado para proporcionar una referencia que permita asegurar el cumplimiento de los objetos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares en el cual se establecen las actividades que debe realizar el Coordinador en cada Territorial o Subsede con el fin de lograr una optima ejecución de las actividades del operativo de la encuesta.</p> <p>Cabe resaltar que no se incluyen las instrucciones de todas las actividades que están a cargo del Coordinador de Campo ya que en buena parte de éstas, su correcta realización depende del conocimiento preciso que este tenga de todos los instructivos y textos utilizados por el personal durante el desarrollo del operativo.</p>

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

COORDINADOR DE CAMPO  
SUPERVISOR  
ENCUESTADOR O RECOLECTOR  
SENSIBILIZADOR

## 3. INSTRUCCIONES PARA LA APLICACIÓN DE ALGUNOS DE LOS PROCESOS A CARGO DEL COORDINADOR DE CAMPO

## 4. METODOLOGÍA PARA EL CONTROL DE CALIDAD Y CÁLCULO DE INDICADORES

## ÍNDICE DE CALIDAD PROCESO DE RECOLECCIÓN

- 4.1.1 Elementos para el cálculo del indicador
- 4.1.2 Cálculo del índice de calidad del proceso de recolección
- 4.1.3 Ejemplo de cálculo del índice de calidad del proceso de recolección
- 4.1.4 Descripción del proceso
- 4.1.5 Valor deseable del índice de calidad del proceso de recolección

## 5. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO “INFORME TÉCNICO DEL COORDINADOR DE CAMPO” (GEIH) GENERALIDADES

## USUARIOS DEL FORMATO

## PARÁMETROS A TENER EN CUENTA EN EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO

## PARTE 1, SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL SUPERVISOR

## ASPECTOS A EVALUAR EN LA LABOR DEL SUPERVISOR

## 5.1.1 Revisión de formularios

## PARTE 2, SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL RECOLECTOR

## ASPECTOS A EVALUAR EN EL RECOLECTOR

## 5.1.2 Acompañamiento

## 5.1.3 Revisión de formularios

## 6. PRESENTACIÓN DE INFORMES OPERATIVOS

## 7. DILIGENCIAMIENTO DEL RESUMEN DE COBERTURA

## 7.1.1 Objetivo

## 7.1.2 Usuario del formato

## 7.1.3 Diligenciamiento del formato

## 8. RUTAS DE ENVÍO DE INFORMACIÓN A TRAVÉS FTP

## 9. ANEXOS

## FORMATO ELECTRÓNICO CONTROL DE CALIDAD PROCESO DE RECOLECCIÓN

## INFORME TÉCNICO DEL COORDINADOR DE CAMPO

## FORMATO RESUMEN DE COBERTURA

Tabla de  
contenidos

Conjunto de datos [Manual\\_del\\_coordinador\\_de\\_campo\\_gran\\_encuesta\\_integrada\\_de\\_hogares.pdf](#)

## Manual del sensibilizador

---

Título	Manual del sensibilizador
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-07-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	Este manual describe sobre la persona que a través de su amabilidad, buen uso de la palabra y el poder de convicción tiene la función de llegar a la ciudadanía y comunicarle sobre la realización de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- obteniendo de ellos una respuesta positiva para recibir al encuestador y ofrecer la información solicitada por él, asimismo es el encargado de precontar y georreferenciar las edificaciones destinadas para vivienda del área asignada y notificar a cada hogar la fecha de la visita que realizará el encuestador. Hablara sobre las normas que deben tener en cuenta, sus actividades como son: el reconocimiento del área geográfica, la realización del preconteo y el momento de la notificación.

EL SENSIBILIZADOR

¿QUIÉN ES EL SENSIBILIZADOR?

¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL SENSIBILIZADOR?

Tabla de contenidos 1. RECONOCIMIENTO DEL ÁREA GEOGRÁFICA -AG- ASIGNADA

2. REALIZACIÓN DE PRECONTEO

3. EN EL MOMENTO DE LA NOTIFICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES DEL SENSIBILIZADOR

Conjunto de datos Manual\_del\_Sensibilizador\_GEIH.pdf

## Manual del supervisor de campo

---

Título	Manual del supervisor de campo
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-07-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	<p>El presente manual tiene por objeto suministrar la información que el supervisor de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) requiere, junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto.</p> <p>La supervisión consiste fundamentalmente en controlar el trabajo de campo que desarrollan los encuestadores, para que se lleve a cabo con la metodología y los parámetros de trabajo establecidos, con el fin de lograr información de alta calidad. Los resultados eficientes de este trabajo dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de los problemas y dificultades, del liderazgo que el supervisor logre dentro del grupo y de su capacidad organizativa del trabajo. Esta labor es importante en el grupo para que el operativo se desarrolle de manera satisfactoria.</p> <p>Para alcanzar el objetivo señalado, se requiere que el supervisor tenga dominio de la investigación mediante el seguimiento permanente a los conceptos y actualización de la metodología, la práctica a través de entrevistas y el planteamiento oportuno de dudas e inquietudes ante el Coordinador de Campo para que las transmitan a los miembros del grupo Técnico del DANE Central. El es el encargado de coordinar, dirigir y controlar directamente las actividades desarrolladas por los encuestadores tanto en terreno como en la oficina.</p>

## 1 GENERALIDADES

## 2 ASPECTOS QUE COMPRENDE LA SUPERVISIÓN

## 3 PROCEDIMIENTOS GENERALES

- 3.1 Organización del trabajo de campo
- 3.2 Instrucciones Generales
- 3.3 Presentación de la Gran encuesta
- 3.4 Sistema de recolección
- 3.5 Funciones del supervisor
- 3.6 Recomendaciones

## 4 CONTROL DE COBERTURA DE LA MUESTRA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- 4.1 Cobertura
- 4.2 Calidad de la información

## 5 FORMATOS UTILIZADOS POR EL SUPERVISOR

Tabla de contenidos	5.1 Control de calidad del proceso de recolección
	5.1.1 Generalidades
	5.1.2 Objetivo principal
	5.1.3 Objetivos específicos
	5.1.4 Usuarios del formato
	5.1.5 Parámetros a tener en cuenta en el diligenciamiento del formato
	5.1.6 Diligenciamiento del formato
	5.2 Formato Resumen Acumulado de Viviendas, Hogares y Personas por Segmento (Electrónico)
	5.2.1 Objetivo
	5.2.2 Usuarios del formato
	5.2.3 Identificación
	5.2.4 Resumen
	5.2.5 Detalle De Las Unidades
	5.2.6 Personas

## ANEXOS

- Formato Resumen acumulado de Viviendas, Hogares y Personas por segmento (También en DMC)
- Formato Informe Diario del supervisor de campo

Conjunto de datos Manual\_del\_Supervisor\_de\_campo\_GEIH.pdf

## Manual del usuario

---

Título	Manual del usuario
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2007-01-22
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH

La Gran Encuesta Integrada de Hogares es una investigación de carácter continuo cuyo objetivo principal es proporcionar información acerca del tamaño y características de la fuerza de trabajo de la población del país. Además, suministra datos de otras variables socioeconómicas como sexo, edad, educación, etc. Los niveles de representatividad de la muestra así como la estructura de la encuesta y la magnitud del operativo de campo, permiten obtener información adicional sobre temas como informalidad, emporalidad, condiciones de empleo inadecuado, hábitos de lectura, gastos de los hogares, etc.

Descripción	<p>El desarrollo de cada etapa de la Encuesta implica una serie de actividades, dentro de las cuales se encuentra la captura de la información, la cual se realiza directamente en campo a través de dispositivos móviles de Captura con un programa creado con un generador de encuestas especializado.</p> <p>El proceso de captura de la información se realiza en las diferentes sedes y subsedes del DANE e inicia generalmente en la segunda semana de cada mes, fecha para la cual el aplicativo debe estar en dichos lugares debidamente probado y funcionando perfectamente.</p> <p>Con la presente guía se pretende ayudar al personal relacionado con la Gran Encuesta Integrada de Hogares a familiarizarse con el programa que captura la información de la misma. Contempla indicaciones que van desde su instalación hasta la generación de la información para enviar al centro de recepción y consolidación para procesamiento en DANE Central.</p> <p>Nota. El formato no tuvo modificaciones para 2009.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>INSTALACIÓN DEL PROGRAMA</p> <p>CREACIÓN DEL ACCESO DIRECTO</p> <p>ENTRAR A LA APLICACIÓN</p> <p>SUSPENDER LA ENCUESTA</p> <p>RETOMAR UNA ENCUESTA INCOMPLETA</p> <p>NOTAS</p> <p>MODO DE EDICIÓN</p> <p>MANEJO Y ENVÍO DE LA INFORMACIÓN DANE CENTRAL</p>
Tabla de contenidos	
Conjunto de datos	Manual_del_usuario_gran_encuesta_integrada_de_hogares.pdf

## Guía para el diligenciamiento de formato del indicador de calidad de la recolección

Título	Guía para el diligenciamiento de formato del indicador de calidad de la recolección
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-02-20
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	El documento hace referencia al formato electrónico para el cálculo del indicador de calidad del proceso de recolección EL cuál hace énfasis en la calidad del diligenciamiento de la información.
Tabla de contenidos	FORMATO ELECTRONICO PARA EL CÁLCULO DEL INDICADOR DE CALIDAD DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN
Conjunto de datos	Guia_para_el_diligenciamiento_del_formato_del_indicador_de_calidad_de_la_recoleccion_gran_encuesta_integrada_de_hogares.pdf

## Guía para la obtención del indicador de confiabilidad

Título	Guía para la obtención del indicador de confiabilidad
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2008-05-28

País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH Esta encuesta proporciona información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad), de la población del país y de algunas variables sociodemográficas. De ahí la importancia de calcular un indicador de confiabilidad a través del cual se pueda evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la investigación con relación a la cobertura por fuentes, la información suministrada y el nivel de calidad de los procesos operativos que hacen parte de la encuesta.
Descripción	La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), es un sistema de muestras de propósitos múltiples a través del cual se observan los hogares para obtener datos y estimaciones intercensales, capaces de producir estadísticas básicas relacionadas con la situación demográfica, social y económica de la población colombiana.  Nota. El formato no tuvo modificaciones para 2009. GUÍA PARA LA OBTENCIÓN INDICADOR DE CONFIABILIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES  1. GENERALIDADES  2. OBJETIVO  3. FORMA DE CALCULO  TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR FUENTES(TRF)  INDICADOR DE COBERTURA POR FUENTES (IC)  TASA DE RESPUESTA POR FUENTES(TRF)  TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR REGISTROS(TRR)  INDICE DE NO IMPUTACIÓN LOCAL (INIL)  INDICE DE NO IMPUTACIÓN CENTRAL (INIC)  INDICE DE CALIDAD LOCAL (IDCL)  INDICE DE CALIDAD CENTRAL (IDCC)  INDICADOR DE CONFIABILIDAD (ICFA)  4. ERROR RELATIVO O COEFICIENTE DE VARIACIÓN
Tabla de contenidos	TASA DE RESPUESTA POR FUENTES(TRF)  TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR REGISTROS(TRR)  INDICE DE NO IMPUTACIÓN LOCAL (INIL)  INDICE DE NO IMPUTACIÓN CENTRAL (INIC)  INDICE DE CALIDAD LOCAL (IDCL)  INDICE DE CALIDAD CENTRAL (IDCC)  INDICADOR DE CONFIABILIDAD (ICFA)
Conjunto de datos	Guia_para_la_obtencion_del_indicador_de_confiabilidad_gran_encuesta_integrada_de_hogares.pdf

## Levantamiento de procesos

Título	Levantamiento de procesos
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2007-01-22
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH OBJETIVOS
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y documentar todos los procesos y subprocesos necesarios para el funcionamiento de la investigación y la obtención de los productos.</li> <li>Disponer de un documento que permita orientar al personal, en la ejecución de los procesos a través de la graficación de los mismos.</li> </ul>

## INTRODUCCIÓN

## 1. OBJETIVOS

## 2. ALCANCE DEL DOCUMENTO

## 3. LEVANTAMIENTO DE PROCESOS

## 3.1 DIAGRAMA JERÁRQUICO FUNCIONAL

## 3.2 DIAGRAMA DE CONTEXTO

## 3.3 DIAGRAMA DE NIVEL CERO

## 3.4 DIAGRAMA DE NIVEL UNO

## 3.4.1 Diagrama de Nivel 1 - Planear y Estructurar Operaciones Estadísticas

## 3.4.2 Diagrama de Nivel 2 - Operativo de Campo

## 3.4.2.1 Sensibilización

## 3.4.2.2 Cartografía

## 3.4.2.3 Gestión de Personal

## 3.4.2.4 Logística

## 3.4.2.5 Calidad de Datos

## 3.4.2.6 Tecnología y Comunicación

## 3.4.3 Diagrama de Nivel 3: Recolección Validación de la Información

## Tabla de contenidos 3.4.3.1 Capacitar y Seleccionar

## 3.4.3.2 Recuento de Edificaciones y Viviendas

## 3.4.3.3 Recolección y Supervisión

## Organización del Trabajo de Campo

## Asistente Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares

## Apoyo Operativo Gran Encuesta Integrada de Hogares

## Supervisores

## 3.4.3.4 Transmitir Información

## 3.4.4 Diagrama de Nivel 4 - Producción y Procesamiento

## 3.4.4.1 Transmisión de Datos

## 3.4.4.2 Revisión y codificación

## 3.4.4.3 Validación, procesamiento y consolidación

## 3.4.4.4 Calcular Factores de cobertura

## 3.4.4.5 Aplicar factores de Expansión

## 3.4.4.6 Generar cuadros de salida

## 3.4.5 Diagrama de Nivel 5: Análisis

## 3.4.5.1 Revisión de cuadros de salida

## 3.4.5.2 Producir y Analizar Información

## 3.4.5.3 Generar Boletín de Prensa

## 4. BIBLIOGRAFÍA

Conjunto de datos Levantamiento\_de\_procesos\_gran\_encuesta\_integrada\_de\_hogares.pdf

## Metodología diseño de sistemas

---

Título	Metodología diseño de sistemas
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2007-01-22
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH



Desde el año 2006, se inició el diseño, desarrollo e implementación de un nuevo sistema de captura para dispositivos móviles con la herramienta de generación de formularios SysSurvey de Sysgold, el cual se utiliza actualmente en campo para la captura de los datos.

El programa implementado permite la captura y validación inicial de los datos para su posterior envío al DANE Central desde donde se efectúan otros procesos de validación.

#### Descripción

El documento hace una descripción acerca de los lineamientos para el desarrollo e implementación del sistema de captura utilizado para la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH y su sistema de procesamiento. Estos lineamientos no especifican que sistemas usan para el desarrollo de estos sistemas.

Nota. el formato no tuvo modificaciones para 2009.

1. PRESENTACION DEL PROYECTO

2. ANTECEDENTES

Marco conceptual

Diseño muestral

Tabla de contenidos 3. SISTEMA DE CAPTURA

4. SISTEMA DE PROCESAMIENTO

5. CARGUE A BASE DE DATOS ORACLE - SISTEMA WEB Y CLIENTE /SERVIDOR

6. AREAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS

Conjunto de datos Metodologia\_diseno\_de\_sistemas\_gran\_encuesta\_integrada\_de\_hogares.pdf

## Metodología gran encuesta integrada de hogares

Título	Metodología gran encuesta integrada de hogares
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2009-06-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Conjunto de datos	Metodologia_gran_encuesta_integrada_de_hogares.pdf

## Metodología muestral

Título	Metodología muestral
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Fecha	2007-05-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH
Descripción	Este documento hace referencia a la metodología usada para el diseño estadístico y muestral de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, describiendo como están compuestos su universo de estudio, población objetivo, unidades estadísticas, cobertura geográfica y representatividad; también explica como se constituye el marco estadístico, esto por el lado del diseño estadístico. por parte del diseño muestral hace referencia al tamaño de la muestra, tipo de la muestra, métodos de selección para realizar la muestra y sus métodos de estimación.

Nota. El formato no tuvo modificaciones para 2009.

## 1.1. UNIVERSO

## 1.2. POBLACION OBJETIVO

## 1.3. COBERTURA GEOGRÁFICA Y REPRESENTATIVIDAD

## 1.4. UNIDADES ESTADÍSTICAS

## 1.4.1. UNIDADES DE MUESTREO

## 1.4.2. UNIDADES DE OBSERVACIÓN

## 1.4.3. UNIDADES DE ANÁLISIS

## 1.5. MARCO ESTADÍSTICO

Tabla de contenidos

## 1.6. DESAGREGACIÓN DE LOS RESULTADOS

## 1.7. PARÁMETROS A ESTIMAR

## 1.8. DISEÑO MUESTRAL

## 1.8.1. TIPO DE MUESTRA

## 1.8.2. TAMAÑO DE MUESTRA

## 1.8.3. MÉTODO DE SELECCIÓN

## 1.8.4. PROBABILIDAD FINAL DE SELECCIÓN

## 1.8.5. METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN

## 1.9. MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA Y NOVEDADES

## 1.9.1. ACTUALIZACIÓN EN LOS MARCOS DE REFERENCIA

## 1.9.2. NOVEDADES

Conjunto de datos Metodologia\_muestral\_gran\_encuesta\_integrada\_de\_hogares.pdf

## Otros materiales

### Abril

Título	Abril
Autor(es)	DANE
Fecha	05-26-2014
País	Colombia
Idioma	Spanish
Conjunto de datos	04.zip