

Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Precios Mayoristas – SIPSA - P - 2012 -2016

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE

Reporte generado en: April 6, 2017

Visita nuestro catálogo de datos en: http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID

DANE-DIMPE-SIPSA-P-2012-2016

Información general

RESUMEN

De acuerdo con el contrato interadministrativo No. 20120134 firmado entre el DANE y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) es operado por el DANE desde julio de 2012.

Este sistema tiene tres componentes:

1. Precios mayoristas de los alimentos.
2. Abastecimiento de alimentos.
3. Insumos y factores asociados a la producción agropecuaria.

El componente Precios mayoristas de los alimentos (SIPSA_P) tiene por objeto recolectar información de precios mayoristas en el momento en que se establecen los precios en el mercado. Esta información es divulgada a través de boletines diarios, semanales y mensuales y cada uno de ellos busca satisfacer necesidades de información diferentes.

Asimismo, genera estadísticas sobre el comportamiento de los precios mayoristas y los mercados; información útil en la identificación de los factores que afectan los precios en la cadena de comercialización y para la toma de decisiones del gobierno y entes privados.

En general, el propósito del SIPSA_P es analizar el comportamiento de los precios mayoristas de los alimentos identificando los factores y hechos económicos y coyunturales que los determinan y afectan a lo largo de la cadena de comercialización.

La formulación del SIPSA_P surge de la necesidad de proveer información oportuna de los precios mayoristas de los alimentos, pues con la información se busca aumentar el nivel de competencia de los mercados. Actualmente, el sistema toma información de aproximadamente 400 productos (entre frutas frescas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, carnes, pescados, granos, lácteos y procesados) y 63 mercados mayoristas (incluidos frigoríficos y puntos de venta de procesados).

El SIPSA_P reporta precios de venta mayorista de las centrales de abasto, de las plazas de algunos mercados regionales y de los frigoríficos, estos precios corresponden al momento en el que se transa el mayor volumen de un producto; para lo cual se tiene en cuenta el sitio, día y hora del mercado. Para tal efecto, se realizan una o dos rondas de recolección con intervalos de media a dos horas. El precio lo informa el comerciante mayorista. La información recolectada diariamente es sometida a un proceso de crítica, control y depuración de inconsistencias y elaboración de boletines. Un primer boletín se difunde en el transcurso del mercado para que sea conocido por quienes en él participan y sirve de filtro de la veracidad de la información.

TIPO DE DATO

Datos obtenidos por un proceso (pro)

UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Los comerciantes mayoristas encargados de transar los precios de acuerdo al lugar donde se recoge la información; comerciantes mayoristas para los perecederos; personas encargadas de las bodegas para panela y productos procesados y granos; persona encargada del molino para el arroz y los subproductos; persona encargada del punto de venta para los frigoríficos.

UNIDAD DE MUESTREO

Establecimientos de comercio en donde se transan los precios mayoristas en el comercio de verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados, productos procesados, arroz y

subproductos de molino.

UNIDAD DE ANLISIS

Los productos de la canasta que se encuentran comercializándose y que componen los conjuntos de verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados, productos procesados, arroz y subproductos de molino

ambito

NOTAS

NECESIDADES DE INFORMACION

El SIPSA nace de la necesidad de los usuarios de contar con información oportuna, continua y precisa sobre los precios mayoristas de los alimentos. Esta información ofrece un mayor conocimiento del mercado y más dinamismo al momento de realizar actividades comerciales entre los diferentes agentes que conforman el mercado, y permite contar con más elementos para quienes toman las decisiones de política sectorial.

DEFINICION DE VARIABLES

Los precios mayoristas que se recolectan corresponden a los productos de la canasta familiar (verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados, productos procesados, arroz y subproductos de molino). Se tienen en cuenta las siguientes variables: nombre y variedad del producto; unidad de empaque convenida cotizada; equivalencia en kilogramos; y precio promedio (aritmético).

VARIABLES DE CLASIFICACION : grupos por precios de venta de verduras y hortalizas; precios de venta de frutas frescas; precios de venta de tubérculos raíces y plátanos; precios de venta de granos y cereales; precios de venta de huevos y lácteos; precios de venta de carnes; precios de venta de pescados, y precios de venta de productos procesados.

VARIABLES DE ANLISIS: precio (mínimo, máximo y medio) y tendencia de los precios de venta en el mercado mayorista.

VARIABLE CALCULADA: variación de los precios de venta.

KEYWORDS

Agrícola, Arroz cristal., Arroz excelso, Arroz granza., Arroz paddy., Central de Abastos, Cobertura, Comerciante mayorista, DIVIPOLA, Fuente, Frigorífico, Harina de arroz, Plaza de mercado, Productor agropecuario, Precio

Cobertura

COBERTURA GEOGRAFICA

El componente de precios mayoristas tiene una cobertura departamental y municipal en relación con la producción y comercialización de los alimentos. Para los productos perecederos y procesados se cuenta con información de 57 mercados en 20 departamentos.

Para precios de arroz y subproductos de molinera, se toma información en 11 departamentos y panela en 10 municipios distribuidos de cuatro departamentos.

Para algunos productos la dimensión espacial del mercado es local o regional, para otros es departamental.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la información al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del país. La información sobre los precios en correlación con volúmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Mara del Pilar Gómez Arciniegas	mpgomeza@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Coordinador Regulación
Elsa Beatriz Hernández Gómez	ebhernandezg@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador - DIMPE
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador DIRPEN
Marly Johanna Tellez Lopez	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2016-12-21

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL-DANE-SIPSA-P-2012-2016

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL

TIPO DE MUESTREO

El SIPSA_P sigue investigaciones de tipo no probabilísticas. Las fuentes informantes son tomadas bajo criterios de inclusión con relación a los productos que se publican, con el fin de producir información acerca de los precios mayoristas de alimentos perecederos registrados en las centrales de abasto y los mercados regionales de comercio mayorista del país.

DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra de fuentes es dinámica. Para la toma de información de frigoríficos, panela y mercados mayoristas se cubren mercados específicos y se toman en cuenta las unidades muestrales por la significancia que ha tenido en la comercialización de los productos.

Para la toma de información de precios de arroz y subproductos, un molino puede salir o entrar de la muestra debido a que las cosechas de arroz no son constantes y no todos los molinos funcionan durante todo el año, por lo tanto hay periodos que no se tienen en cuenta ciertos molinos (dado que se encuentran cerrados).

ROTACIÓN

Hay factores que determinan las dinámicas de rotación y de inclusión en la muestra del SIPSA_P, el cambio de actividad económica o factores climáticos adversos influyen en la permanencia o no de las unidades muestrales dentro de la operación. La muestra puede variar si se encuentra alguna nueva unidad que cumpla con los criterios de inclusión, entre los que se encuentran:

1. Volumen que comercializa: la fuente debe tener un número representativo del producto en la bodega para vender en ese momento.
2. Frecuencia: debe ser una fuente que maneje suficiente volumen y que centre su actividad en el negocio; es decir, que se encuentre la mayor parte de las veces que se tome información.
3. Calidad: es necesario que la fuente cuente únicamente producto de primera calidad.
4. Presencia del producto: la fuente a quien se consulte debe tener el producto en la misma ubicación y dentro del mercado.

Adicionalmente, los productos incluidos en la canasta para la toma de información de precios mayoristas deben cumplir los siguientes criterios para incluirse en la toma de información

- Que el producto cuente con un lugar específico para la compra y venta del producto, con agentes especializados, horarios y empaques definidos.
- Que se pueda identificar claramente el producto
- Que la oferta del producto en el mercado se dé durante un periodo continuo y significativo del año.

Desviaciones del diseño muestral

En el módulo de precios de arroz en molinos puede dejar de considerarse un molino por diferentes características cíclicas en la producción o por cierre total, y tal ausencia no es reemplazada.

Cuestionarios

Información general

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

PRECIOS DE PRODUCTOS FRESCOS Y PROCESADOS Y REPORTE DE PANELA

Se tiene un formato de cuestionario con un bloque temático para realizar la encuesta en las fuentes de las que se toma información de productos frescos, procesados y panela.

El cuestionario contiene tres preguntas básicas: ¿qué producto se comercializa en forma mayorista?, ¿en qué unidad se vende? y ¿cuál es su precio? Para cada producto se debe preguntar de 1 a 4 informantes. Asimismo, en la medida de lo posible y, teniendo en cuenta la cantidad de comerciantes presentes en el mercado, se debe tomar la mayor cantidad de datos por cada ronda y se deben hacer dos rondas. También hay un espacio para consignar las observaciones que surjan. Se debe diligenciar un cuestionario por fuente y por día.

PRECIOS DE VENTA DE ARROZ Y SUBPRODUCTOS EN MOLINO

Incluye un bloque que identifica el molino en el que se toma la información, la fecha de visita, los nombres del supervisor y de quien toma la información.

Como en los otros cuestionarios, solo se tiene un bloque temático en el que se incluyen los productos que se comercializan en la fuente, las presentaciones que se manejan, la unidad y los precios. Hay espacio para incluir observaciones. Se debe llenar un cuestionario por fuente y por visita.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

El SIPSA-SIPSA_P tiene unos instructivos para diligenciar las planillas de recolección de información por producto. Se encuentran elaboradas las planillas de frutas, panela, procesados, tubérculos y verduras. Y los listados de códigos de fuentes y de productos.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2012	2016	Alimentos perecederos: Diario
2012	2016	Alimentos procesados: Semanal
2012	2016	Arroz y subproductos de molinera: Mensual
2012	2016	Carne en frigoríficos: Semanal
2012	2016	Leche cruda en finca: Mensual
2012	2016	panela en sus mercados de origen: Semanal

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2012		Productos perecederos: diario (dependiendo de los horarios de funcionamiento de cada fuente)
2012		Panela: Semanal
2012		Arroz y subproductos: Mes anterior
2012		Granos y procesados: semanal
2012		Frigorífico: semanal

Modo de recolección de datos

Entrevista personal con formulario de papel

NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

ACTIVIDADES PREPARATORIAS

Como proceso de preparación para llevar a cabo la operación estadística, se tienen en cuenta la cobertura, la frecuencia y la información a recolectar, así como la contratación del personal encargado de recolectar, supervisar, analizar y orientar la operación. Este proceso lo tienen a cargo las correspondientes direcciones territoriales, las sedes y las subsedes.

SENSIBILIZACIÓN

Est bajo la responsabilidad del coordinador de la investigación cuyo objetivo es garantizar un conocimiento total de los resultados de la investigación. Este proceso comprende: la identificación de las fuentes y la selección, la capacitación y el entrenamiento del personal encargado del contacto directo con las fuentes informantes y la recolección de los precios.

El DANE central realiza un evento dirigido a los coordinadores territoriales, con el fin de hacer una inducción institucional respecto a diversos aspectos relacionados la metodología del SIPSA y una revisión de aspectos técnicos, operativos y administrativos del sistema. Este evento se realiza según cronograma en la oficina central del DANE.

SELECCIÓN DEL PERSONAL

El personal de campo tiene la mayor relevancia dentro del operativo por ser el responsable del contacto con la fuente informante y la recolección de precios.

Desde el DANE Central se envían los requerimientos para desarrollar el proceso de selección del personal apto para llevar a cabo el operativo. Dicho proceso se encuentra a cargo de las oficinas territoriales. La distribución de las tareas se relaciona a continuación:

- Recolectores: personal que recopila la información relacionada con las encuestas.
- Analistas: personal encargado de recolectar, validar y capturar la información entregada por las fuentes.
- Supervisores: encargados de funciones de control, cobertura del operativo y análisis de gestión.
- Técnicos: personal encargado de definir el proceso metodológico de la investigación, y de dar los lineamientos a los grupos

de logísticos y de sistemas.

- Logísticos: personal encargado del análisis, revisión, corrección y depuración de la calidad de la información proveniente de las territoriales.

- Sistemas: personal encargado del soporte, mantenimiento y desarrollo de los aplicativos de las bases de datos, producto de toda la investigación.

Por otro lado, los cargos que aplican para la investigación en DANE Central son los relacionados con las actividades técnicas, logísticas y de sistemas.

Al culminar el proceso de contratación se dan los debidos entrenamientos de acuerdo con los cargos y otros de tipo general; se brinda información general de la investigación haciendo referencia a aspectos como el número de actualizaciones, cobertura, objetivos, importancia y metodología. Estas actividades tienen el propósito de generar en el personal los conocimientos necesarios sobre la investigación y su propia participación en ella.

ESQUEMA OPERATIVO

El proceso operativo de la investigación tiene como objetivo la publicación continua de cifras confiables con un alto nivel de calidad. Su esquema operativo centra su capital humano en los procesos logísticos relacionados con la recolección de información.

Est formado por el coordinador, el grupo de técnica, el grupo de sistemas y el grupo de logística. El coordinador debe definir el cronograma de trabajo y los lineamientos básicos para las tareas de mejoramiento continuo de los grupos de técnica, sistemas y logística. El grupo de técnica se encarga de verificar, analizar y publicar los resultados del proceso. El grupo de sistemas es responsable de dar soporte técnico en todas las etapas del proceso, desde la captura de la información hasta la entrega de resultados y el grupo de logística ejecuta las tareas relacionadas con la recolección de precios.

SISTEMA DE CAPACITACIÓN

El entrenamiento del personal vinculado con la recolección de la información se considera un factor de gran importancia para alcanzar una investigación exitosa y hace parte de un proceso continuo de calidad. Por tal motivo, se utiliza un esquema de formación continua donde se evalúan los resultados y los cambios metodológicos.

Lo anterior se hace mediante la capacitación de un grupo de funcionarios que se encargan de multiplicar los conocimientos adquiridos. Estos eventos se desarrollan de acuerdo con el cronograma establecido y durante el año se realizan videoconferencias para reforzar los temas tratados.

En el proceso de capacitación se tratan temas directamente relacionados con la toma de información, la identificación de los informantes y de los productos, la redacción de los informes de coyuntura y el análisis de los precios recolectados.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISIÓN

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

Se controlan cuatro aspectos que pueden presentar inconsistencias: digitación de ceros; información sobre la unidad recolectada; información sobre la calidad y marca y las fechas.

Procesamiento de datos

Edición de datos

DISEÑO DE SISTEMAS

El SIPSA ha sido desarrollado utilizando el patrón arquitectural para aplicaciones WEB MVC (Modelo-Vista-Control). Está implementado sobre tecnología J2EE (JAVA 2 Enterprise Edition) que es una edición de Java enfocada a la lógica de negocios. Además, plantea una filosofía de desarrollo en N capas, donde cada capa separa la presentación en lo que el usuario final ve en la pantalla, la lógica de negocio y la persistencia hacia la base de datos.

Al diferenciar claramente las capas, lo que se puede observar es una independencia entre las mismas. Esto permite un mantenimiento fácil y rápido de cada uno de los componentes.

A continuación se detallan las tecnologías utilizadas para cada capa que compone la aplicación:

- Para la capa de la vista donde se escribe la lógica de presentación de la aplicación se emplea JSP (Java Server Pages).
- En lo correspondiente a la capa de control donde se modela la lógica de navegación, se utilizó el framework de Oracle ADF.
- Para la capa de modelo donde se escribe la lógica del negocio, se utilizaron componentes EJB de Sesin.
- La lógica de persistencia de datos es desarrollada manejando EJBs de entidad, donde los datos se mapean o corresponden a registros sobre una estructura del repositorio de los mismos.
- El repositorio de datos es una base de datos ORACLE versión 10i.
- Otras tecnologías utilizadas y que son integradas al aplicativo son los Web Services (SOAP), usados para la transferencia de datos entre entidades.

El aplicativo de captura se encuentra desarrollado en PHP y la Base de datos Oracle 10g, el sistema permite capturar los datos de fuentes por medio del formulario electrónico, en el enlace <http://formularios.dane.gov.co/sipsa>

DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD

Los lineamientos que se siguen para garantizar la consistencia de la información y garantizar su calidad en caso de error son:

- Verificar en la fuente el comportamiento de los horarios de abastecimiento de alimentos, si existen.
- Esperar la evolución del mercado y registrar los precios de los productos que cumplan las condiciones.
- Revisar las presentaciones, variedades, marcas, calidades, entre otros.
- No grabar precios si no existe la presentación o cantidad en el aplicativo.
- Digitar y grabar lo más pronto posible la información dentro del mismo día de la toma.
- Dar visto bueno en el aplicativo de captura de manera oportuna a todos los boletines de la cobertura.

En el caso de la información reportada para los productos procesados, los frigoríficos y la panela, se tienen en cuenta lo siguiente:

Alimentos procesados

- Revisar la marca y ponerla en observación. Siempre se debe tomar información de la misma marca.
- Garantizar una toma de los precios semanal de dos rondas y cuatro tomas en cada ronda.
- Tomar la información sobre productos de buena rotación y demanda, pero no de marcas de alto renombre.

- Tomar la información sobre el precio del maíz para consumo humano y no animal.
- Identificar bien las presentaciones de los productos.
- En las fuentes que se cuenta con perecederos, digitarlos en un día de mercado.

Frigoríficos

- Con relación a los precios de frigoríficos se evita cruzar la información entre cortes económicos y finos, tanto de res como de cerdo.
- Se debe tener cuidado en no confundir el precio por kilo y el de libra.

Panela

- Garantizar que la toma de precios de la panela muestre la evolución del mercado.
- Verificar periódicamente la importancia del mercado.

Otros procesamientos

ERRORES DE COBERTURA

Tasa de subcobertura: esta situación se da en el caso de que no se tome información en alguna de las fuentes; puede deberse a problemas de orden público, días festivos, cierres programados y problemas sanitarios.

ERRORES DE FALTA DE RESPUESTA

Tasas de no respuesta: esta situación se da cuando, al solicitar una verificación de algún dato, no se obtiene respuesta en los tiempos establecidos por el área logística o las oficinas territoriales.

Junto a lo anterior pueden presentarse otro tipo de errores en la digitación de cantidad, presentaciones, observaciones y las relativas a los días en que no hay mercado, que a su tiempo deben ser depurados y corregidos.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Una vez recolectada y procesada la información es importante anotar que el SIPSA no hace inferencias. Se realizan análisis de las variaciones porcentuales de los precios entre un periodo y otro. Si estas variaciones son muy altas se procede a validarlas con las fuentes primarias, antes de su publicación con lo que se busca garantizar el control de calidad de la información.

Las fuentes de información son consultadas de manera aleatoria con el fin de garantizar la calidad del proceso y el análisis del contexto en el que se produce la información.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

El SIPSA_P hace reportes diarios, semanales y mensuales acerca del comportamiento de los precios de los alimentos. Se realizan comparaciones entre el mismo periodo y los periodos anteriores, así como entre fuentes. El análisis tiene en cuenta las variaciones porcentuales simples, así como el nivel de los precios y el número de fuentes en los que se reporta información y en las cuales los precios subieron o bajaron.

Adicionalmente, se comparan los resultados con los de otras investigaciones del DANE como el IPP y el IPC y se realizan comités internos y externos para la discusión de los resultados.

COMITÉS DE EXPERTOS

Se celebra un comité interno mensualmente para presentar los resultados del componente a los funcionarios de investigaciones que estén relacionadas. Los resultados que se muestran son a nivel mensual, año corrido, doce meses y comparaciones con otras investigaciones.

También se realiza un comité externo con funcionarios de otras entidades relacionadas con el sector agropecuario. Los resultados que se muestran son a nivel mensual, año corrido y doce meses.

Otros indicadores de calidad

NORMAS, ESPECIFICACIONES O REGLAS DE VALIDACIÓN, CONSISTENCIA E IMPUTACIÓN

El SIPSA_P cuenta con reglas para la recolección, para el procesamiento del conjunto de datos y su depuración; esto con el fin de garantizar su completitud, corrección y consistencia. Dichas reglas consisten en los valores que en forma individual pueden asumir las variables (proceso de validación), las relaciones que deberán existir entre unas variables y otras (proceso de consistencia).

PROCESO DE VALIDACIÓN

En general, la variable precio puede asumir cualquier valor. Sin embargo, hay unos valores de referencia en cuanto a la variación porcentual que puede haber entre tomas y entre días de toma de información para cada producto.

Cuando la variación sobrepasa esos valores se hace necesaria la confirmación de la información por parte de los supervisores en cada territorial.

PROCESO DE CONSISTENCIA

Se realiza un proceso continuo de consistencia de las unidades en las que se comercializan los productos. Si estas cambian, el precio del producto por kilo no debe mostrar una variación significativa y adicional al comportamiento del mercado.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Estructura mayoristas

Contenido	Los precios mayoristas que se recolectan corresponden a los productos de la canasta familiar (verduras y hortalizas, frutas frescas, tubrculos races y pltanos, granos y cereales, huevos y lcteos, carnes, pescados, productos procesados, arroz y subproductos de molino). Se tienen en cuenta las siguientes variables: nombre y variedad del producto; unidad de empaque convenida cotizada; equivalencia en kilogramos; y precio promedio (aritmico).
Casos	0
Variable(s)	29
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 2012 - 2016
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	FUTI_ID	Id Fuente Tipo de Recoleccion	discrete	numeric	Id Fuente Tipo de Recoleccion
V2	USPE_ID	Id Usuario Perfil	discrete	numeric	Id Usuario Perfil
V30	PRRE_FECHA_PROGRAMADA	Fecha Programada para la Recoleccion	discrete	character	Fecha Programada para la Recoleccion
V4	ENMA_RONDA	Ronda que se recoge	discrete	numeric	Ronda que se recoge
V31	ENMA_HORA_INICIAL	Hora Inicial de la Ronda	discrete	character	Hora Inicial de la Ronda
V32	ENMA_HORA_FINAL	Hora Inicial de la Ronda	discrete	character	Hora Inicial de la Ronda
V33	ENMA_FECHA_CREACION	Fecha de Creacion del Registro	discrete	character	Fecha de Creacion del Registro
V34	ENMA_USUARIO_CREACION	Usuario de Creacion del Registro	discrete	character	Usuario de Creacion del Registro
V35	ENMA_FECHA_MODIFICACION	Fecha de Modificacion del Registro	discrete	character	Fecha de Modificacion del Registro
V36	ENMA_USUARIO_MODIFICACION	Usuario que Modifica el Registro	discrete	character	Usuario que Modifica el Registro
V11	FUTI_ID	Id Fuente Tipo de Recoleccion	discrete	numeric	Id Fuente Tipo de Recoleccion
V12	USPE_ID	Id Usuario Perfil	discrete	numeric	Id Usuario Perfil
V37	PRRE_FECHA_PROGRAMADA	Fecha Programada para la Recoleccion	discrete	character	Fecha Programada para la Recoleccion
V14	ENMA__RONDA	Ronda en la que hace la Recoleccion	discrete	numeric	Ronda en la que hace la Recoleccion
V15	ARTI_ID	Id Articulo	discrete	numeric	Id Articulo
V16	UNME_ID	Id Unidad de Medida	discrete	numeric	Id Unidad de Medida
V17	REMA_PRECIO_PROM_ANTERIOR	Precio Promedio Anterior	discrete	numeric	Precio Promedio Anterior
V18	REMA_TOMA1	Precio de la Toma1	discrete	numeric	Precio de la Toma1
V19	REMA_TOMA2	Precio de la Toma2	discrete	numeric	Precio de la Toma2
V20	REMA_TOMA3	Precio de la Toma3	discrete	numeric	Precio de la Toma3
V21	REMA_TOMA4	Precio de la Toma4	discrete	numeric	Precio de la Toma4
V38	REMA_OBSERVACION_RONDA	Observacion asociada a la Ronda	discrete	character	Observacion asociada a la Ronda
V23	REMA_PRECIO_PROM_DIARIO	Precio Promedio Diario	discrete	numeric	Precio Promedio Diario
V24	ESTA_ID	Id Estado	discrete	numeric	Id Estado

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V39	REMA_FECHA_RECOLECCION	Fecha de Recoleccion del Fuente Articulo	discrete	character	Fecha de Recoleccion del Fuente Articulo
V40	REMA_FECHA_CREACION	Fecha de Creacion del Registro	discrete	character	Fecha de Creacion del Registro
V41	REMA_USUARIO_CREACION	Usuario de Creacion del Registro	discrete	character	Usuario de Creacion del Registro
V42	REMA_FECHA_MODIFICACION	Fecha de Modificacion del Registro	discrete	character	Fecha de Modificacion del Registro
V43	REMA_USUARIO_MODIFICACION	Usuario que Modifica el Registro	discrete	character	Usuario que Modifica el Registro

Id Fuente Tipo de Recoleccion (FUTI_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Id Fuente Tipo de Recoleccion

Id Usuario Perfil (USPE_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Id Usuario Perfil

Fecha Programada para la Recoleccion (PRRE_FECHA_PROGRAMADA)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Fecha Programada para la Recoleccion (PRRE_FECHA_PROGRAMADA)

Archivo: Estructura mayoristas

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha Programada para la Recoleccion

Ronda que se recoge (ENMA_RONDA)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Ronda que se recoge

Hora Inicial de la Ronda (ENMA_HORA_INICIAL)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 10

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Hora Inicial de la Ronda (ENMA_HORA_INICIAL)

Archivo: Estructura mayoristas

Pregunta textual

Hora Inicial de la Ronda

Hora Inicial de la Ronda (ENMA_HORA_FINAL)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 10

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Hora Inicial de la Ronda

Fecha de Creacion del Registro (ENMA_FECHA_CREACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha de Creacion del Registro

Usuario de Creacion del Registro (ENMA_USUARIO_CREACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Usuario de Creacion del Registro (ENMA_USUARIO_CREACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Usuario de Creacion del Registro

Fecha de Modificacion del Registro (ENMA_FECHA_MODIFICACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha de Modificacion del Registro

Usuario que Modifica el Registro (ENMA_USUARIO_MODIFICACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Usuario que Modifica el Registro (ENMA_USUARIO_MODIFICACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Usuario que Modifica el Registro

Id Fuente Tipo de Recoleccion (FUTI_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Id Fuente Tipo de Recoleccion

Id Usuario Perfil (USPE_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Id Usuario Perfil

Fecha Programada para la Recoleccion (PRRE_FECHA_PROGRAMADA)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha Programada para la Recoleccion

Ronda en la que hace la Recoleccion (ENMA_RONDA)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Ronda en la que hace la Recoleccion

Id Articulo (ARTI_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Id Articulo (ARTI_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Id Articulo

Id Unidad de Medida (UNME_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Id Unidad de Medida

Precio Promedio Anterior (REMA_PRECIO_PROM_ANTERIOR)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Precio Promedio Anterior (REMA_PRECIO_PROM_ANTERIOR)

Archivo: Estructura mayoristas

Pregunta textual

Precio Promedio Anterior

Precio de la Toma1 (REMA_TOMA1)

Archivo: Estructura mayoristas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Invalidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la información al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del país. La información sobre los precios en correlación con volúmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de información

Directo

Pregunta textual

Precio de la Toma1

Precio de la Toma2 (REMA_TOMA2)

Archivo: Estructura mayoristas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Invalidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la información al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del país. La información sobre los precios en correlación con volúmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de información

Directo

Pregunta textual

Precio de la Toma2

Precio de la Toma3 (REMA_TOMA3)

Archivo: Estructura mayoristas

Información general

Precio de la Toma3 (REMA_TOMA3)

Archivo: Estructura mayoristas

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 22
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Precio de la Toma3

Precio de la Toma4 (REMA_TOMA4)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 22
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Precio de la Toma4

Observacion asociada a la Ronda (REMA_OBSERVACION_RONDA)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 2000

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Observacion asociada a la Ronda (REMA_OBSERVACION_RONDA)

Archivo: Estructura mayoristas

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Observacion asociada a la Ronda

Precio Promedio Diario (REMA_PRECIO_PROM_DIARIO)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Precio Promedio Diario

Id Estado (ESTA_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 22

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Id Estado (ESTA_ID)

Archivo: Estructura mayoristas

Pregunta textual

Id Estado

Fecha de Recoleccion del Fuente Articulo (REMA_FECHA_RECOLECCION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororient, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha de Recoleccion del Fuente Articulo

Fecha de Creacion del Registro (REMA_FECHA_CREACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororient, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha de Creacion del Registro

Usuario de Creacion del Registro (REMA_USUARIO_CREACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Usuario de Creacion del Registro (REMA_USUARIO_CREACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Usuario de Creacion del Registro

Fecha de Modificacion del Registro (REMA_FECHA_MODIFICACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 7

Universo de estudio

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigorificos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la informacin al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del pas. La informacin sobre los precios en correlacin con volmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigorificos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Fecha de Modificacion del Registro

Usuario que Modifica el Registro (REMA_USUARIO_MODIFICACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Universo de estudio

Usuario que Modifica el Registro (REMA_USUARIO_MODIFICACION)

Archivo: Estructura mayoristas

Est constituido por: los mercados mayoristas (57 mercados en 20 departamentos), las bodegas paneleras (10 municipios de 4 departamentos), los molinos activos (en 11 departamentos), las bodegas de venta de granos y procesados (2 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).

En todos estos lugares se consulta la información al conjunto de comerciantes que transan los precios mayoristas de venta. Esto sucede en las zonas centro, norte, nororiente, noroccidente, centro occidente y suroccidente del país. La información sobre los precios en correlación con volúmenes de los productos se realiza diariamente para productos perecederos, frigoríficos, granos y procesados; semanalmente para la panela; y mensualmente para arroz y subproductos de molino.

Fuente de información

Directo

Pregunta textual

Usuario que Modifica el Registro

Materiales relacionados

Documentación técnica

Manual operativo

Título	Manual operativo
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2016-04-21
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo Logística
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.
Descripción	Este documento tiene el objetivo de establecer los lineamientos de cómo, cuándo, dónde etc., se deben realizar las actividades pre, operativas y post operativas sobre el levantamiento de información, instrumentos a utilizar, personal de campo, fechas, controles entre otras actividades.

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
 - 2.1 Objetivo General
 - 2.1 Objetivos Específicos
3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION
 - 3.1 Formulario
 - 3.2 Manuales y formatos a utilizar
 - 3.3 Cartografía
4. MUESTRA
5. PERSONAL OPERATIVO
 - 5.1 Carga de trabajo
 - 5.2 Equipos de trabajo - Organigrama
 - 5.3 Duración del operativo
6. CRONOGRAMA GENERAL DEL OPERATIVO
7. PROCESOS PREOPERATIVOS
 - 7.1 selección de personal
 - 7.2 Entrenamiento
 - 7.3 Recuento
 - 7.4 Sensibilización y/o notificación
8. PROCESOS OPERATIVOS
 - 8.1 Re entrenamiento
 - 8.2 recolección de información.
 - 8.3 Supervisión en campo
 - 8.4 Crítica de la información
 - 8.5 Asistencia Técnica
 - 8.6 Verificación y consistencia de la Información.
 - 8.7 Control y Seguimiento del Operativo (Oportunidad, cobertura y calidad)
 - 8.8 Flujo de la información

Tabla de contenidos 9. RECURSOS PROGRAMADOS PARA LA OPERACIÓN (SPGI)

- 9.1 Recurso Humano
- 9.2 Viáticos y Gastos de Viaje o Gastos de Mantenición
- 9.3 Transportes
- 9.4 Materiales
- 9.5 Alquiler de equipos y arrendamientos en general
- 9.6 Dotación de Kits para trabajo de Campo

10. INFORME FINAL DEL OPERATIVO DE CAMPO

11. ANEXOS

Cuadro 1. Personal operativo por ciudad y por rol

Cuadro 2. Rubro dispuesto para viáticos y gastos de viaje o gastos de manutención por ciudad y rol.

Cuadro 3. Transportes por Ciudad

Cuadro 4. Valores de materiales por ciudad

Cuadro 5. Alquiler de equipos y arrendamientos en general

Cuadro 6. Muestra total SIPSA por componente

Componente Mayoristas

Procesados

Arroz

Panela

Frigoríficos

Leche

Abastecimiento Mercados

Abastecimiento Peajes

Insumos

Manual del analista

Título	Manual del analista
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2016-05-02
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo Logística
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE. El presente manual tiene por objeto brindar las herramientas necesarias al analista para el desempeño óptimo de su rol, en la depuración de la coherencia y consistencia de la información recolectada y supervisada de las diferentes variables que conforman el componente de precios mayoristas, como parte del conjunto de interés del SIPSA.
Descripción	<p>El proceso de análisis se compone de dos hitos: el primero, en cada una de las ciudades constituye el primer filtro de calidad en la información, el cual parte de la información recolectada y contenida en las planillas de recolección para posteriormente ser digitada en el aplicativo web, dispuesto para tal fin. El segundo hito se refiere al segundo y último filtro en DANE Central, que comprende un análisis a nivel nacional de la información reportada por cada territorial.</p> <p>El proceso de análisis, se inicia con la revisión de la información digitada en el aplicativo Web, por parte del encuestador, con el fin de detectar las inconsistencias o incoherencias tras el examen comparativo de las variaciones en los precios, cantidades, especificaciones y novedades técnicas aplicadas en dos períodos de tiempo; junto con la consulta de información histórica de la cotización a través del aplicativo de análisis.</p> <p>Esta actividad es importante, debido a que el analista interactúa con los supervisores y encuestadores brindando la retroalimentación de las inconsistencias detectadas, obteniendo como resultado final información confiable y veraz. Es un proceso de capacitación continua con el objetivo de minimizar las inconsistencias en los procesos de recolección y supervisión.</p>
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN 2. OBJETO DEL ANÁLISIS LOCAL Y CENTRAL 3. ACTIVIDADES DEL ANÁLISIS LOCAL <ol style="list-style-type: none"> 3.1. ACTIVIDADES DEL ANÁLISIS FRENTE AL ENCUESTADOR Y SUPERVISOR 4. PROCEDIMIENTO DEL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN 5. ANÁLISIS DETALLADO DE LA INFORMACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 5.1. REPORTE DE PRECIO Y BOLETÍN <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1. Análisis de precios promedio 5.1.2. Análisis de variaciones y otras consideraciones 6. GENERACIÓN DE REPORTES PARA CONTROLAR EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 6.1 REPORTE DE SUPERVISIÓN <ol style="list-style-type: none"> 6.1.1 Reportes que se deben generar para controlar el proceso de análisis 7. OTROS ASPECTOS IMPORTANTES EN EL PROCESO DE ANÁLISIS <ol style="list-style-type: none"> 7.1 DATOS DE LA FUENTE 7.2 DATOS DE LOS ARTÍCULOS 7.3 ANÁLISIS DE CONTEXTO 8. ANEXOS <ol style="list-style-type: none"> ANEXO 1. FORMATO ESTUDIOS PREVIOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES (OPORTUNIDAD Y CONVENIENCIA)
Conjunto de datos	Manual_del_analista_sistema_de_informacion_SIPSA_P.pdf

Metodología General Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Precios Mayoristas – SIPSA - P

Título	Metodología General Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Precios Mayoristas – SIPSA - P
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2015-08-03
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.
Conjunto de datos	Metodologia_SIPSA_P.pdf

Ficha Metodológica Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Precios Mayoristas – SIPSA - P

Título	Ficha Metodológica Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Precios Mayoristas – SIPSA - P
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2015-08-03
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo de trabajo SIPSA
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.
Conjunto de datos	Ficha_metodologica_SIPSA_P.pdf

Manual de coordinador

Título	Manual de coordinador
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2016-05-02
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo Logística
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.
Descripción	<p>Las personas responsables de garantizar la calidad de la información en campo son los Coordinadores, este proceso de control se convierte en el primer filtro técnico de la información capturada, detectando y validando inconsistencias, basándose en las herramientas adquiridas a lo largo de la experiencia obtenida en campo.</p> <p>Además de las funciones propias de su rol, el coordinador es el puente entre el DANE central y las personas que desarrollan las actividades de recolección de información, por tanto es fundamental que sepa transmitir los lineamientos impartidos, los haga cumplir y vele por el desarrollo normal del operativo de campo.</p> <p>Este manual recopila algunos aspectos fundamentales para el proceso del levantamiento de la información en el sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario SIPSA orientando y guiando a supervisores y analistas de información en aspectos organizativos, actividades pre operativas, operativas y post operativas, en las funciones propias de su rol y circunstancias que se pueden presentar durante el operativo de campo.</p>

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO
3. GENERALIDADES MAYORISTAS
 - 3.1 TOMA DE INFORMACIÓN
 - 3.2 REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR UN PRODUCTO PARA QUE SE TOME INFORMACIÓN
4. ORGANIZACIÓN OPERATIVA
 - 4.1 COORDINADOR OPERATIVO
 - 4.2 JEFE DE SUBSEDE
 - 4.3 COORDINADOR DE CAMPO
 - 4.3.1 Perfil del Coordinador de campo
 - 4.3.2 Actividades a desarrollar por el Coordinador de campo
5. PERIODO DE RECOLECCIÓN
6. MÉTODOS Y MECANISMOS PARA LA RECOLECCIÓN
 - 6.1 DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD
 - 6.1.1 Alimentos procesados
 - 6.1.2 Frigoríficos
 - 6.1.3 Panela
 - 6.2 INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN
 - 6.2.1 Aplicativo web
7. INFORME DE CONTEXTO
8. PROHIBICIONES PARA EL GRUPO DE TRABAJO
9. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

Tabla de contenidos

Conjunto de datos Manual_de_coordinador_SIPSA_P.pdf

Manual de diligenciamiento

Título	Manual de diligenciamiento
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2016-05-02
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo Logística
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE. El documento tiene por objetivo describir los aspectos fundamentales a tener en cuenta en el proceso de recolección de información para el SIPSA.
Descripción	Describe los factores que inciden en el componente de Precios Mayoristas. Incluye las consideraciones metodológicas básicas y particularidades respecto de las fuentes y situaciones de campo regularmente evidenciadas en la investigación.

1. INTRODUCCIÓN
2. TÉRMINOS Y DEFINICIONES
3. CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS
 - 3.1. MARCO CONCEPTUAL
 - 3.2. COBERTURA
 - 3.3. POBLACIÓN OBJETIVO
 - 3.4 CANASTA DE PRODUCTOS
 - 3.5 CLASIFICACIÓN
4. CONSIDERACIONES SOBRE LA RECOLECCIÓN
 - 4.1. IMPORTANCIA DEL ENCUESTADOR
 - 4.2. RESPONSABILIDAD DEL ENCUESTADOR
 - 4.3. SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
5. SISTEMA DE GESTIÓN
 - 5.1. DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD
6. TIPO DE ESTABLECIMIENTO
 - 6.1. CENTRALES MAYORISTAS Y PLAZAS DE MERCADO
7. SELECCIÓN DE FUENTES
8. PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN
9. DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
 - 9.1. ACTIVIDADES GENERALES
 - 9.2. REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE PRODUCTOS
 - 9.2.1 Boletín diario local y Nacional.

Tabla de contenidos

Conjunto de datos Manual_de_diligenciamiento_SIPSA_P.pdf

Manual de supervisor

Título	Manual de supervisor
Autor(es)	Director Técnico - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2017-05-02
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo Logística
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE. El presente manual tiene por objeto brindar las herramientas necesarias al supervisor para el desempeño óptimo de su rol, en la verificación de la coherencia y consistencia de la información recolectada de los productos que conforman las diferentes canastas del componente de precios mayoristas del SIPSA.
Descripción	El procedimiento de supervisión implica una serie de actividades encaminadas al control y verificación de la calidad de la información recolectada, detectando comportamientos especiales o atípicos de los precios, variaciones y especificaciones obtenidas en la recolección de información en las fuentes informantes (plazas de mercado, centros de acopio, molinos, etc.). El supervisor debe tener pleno dominio de la investigación, ya que se convierte en el primer apoyo del recolector, adicional a ello, establece contacto directo con las fuentes y es la segunda persona en continuar con el proceso de sensibilización que inicia el recolector y de brindar la calidad a la información recolectada

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO DE LA SUPERVISIÓN
3. ACTIVIDADES DE LA SUPERVISIÓN
4. PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN
5. CRITERIOS PARA SUPERVISIÓN
 - 5.1. TAREAS A REALIZAR
 - 5.2. ASPECTOS BÁSICOS DE LA SUPERVISIÓN
 - 5.3. SUPERVISIÓN Y CONTROL DE CALIDAD
6. ANEXOS

Tabla de contenidos

Conjunto de datos Manual_de_supervisor_SIPSA_P.pdf
