

# COLOMBIA - Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC - 2016

**Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.**

Reporte generado en: August 30, 2017

Visita nuestro catálogo de datos en: [http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php)

# Información general

## Identificación

### NÚMERO DE ID

FEDESARROLLO-DAMS-EOC-2016

## Información general

### RESUMEN

Desde noviembre de 2001, Fedesarrollo viene adelantando la Encuesta de Opinión del Consumidor orientada a los consumidores del territorio colombiano, tomando como referente la encuesta de opinión que elabora mensualmente la Universidad de Michigan.

Durante los primeros dos años de diligenciamiento se incluyeron los estratos 1, 2 y 3. A partir de 2004 se incluyó el estrato 4 y desde mayo de 2005 se incluyeron los estratos 5 y 6. En cuanto a la desagregación por ciudad, desde el inicio de la encuesta se han evaluado cuatro ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Posteriormente, a partir de noviembre de 2013, se incluyó a Bucaramanga.

Desde su implementación, el Índice de Confianza del Consumidor ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, a partir de los resultados de la EOC es posible tener una primera aproximación de la dinámica del consumo privado, anticipando posibles cambios en el gasto de los hogares y sirviendo como referente en la toma de decisiones de política del país. Adicionalmente, la EOC indaga sobre aspectos clave de la economía nacional como la percepción de los consumidores sobre el empleo, las tasas de interés de los préstamos, los precios y las condiciones actuales para comprar vivienda y bienes durables.

Es importante resaltar que las expectativas del consumidor se miden normalmente a través de preguntas cualitativas por medio de encuestas realizadas a los hogares. Debido a la naturaleza cualitativa de este tipo de indicadores, se deben tener en cuenta tres aspectos que son fundamentales para la interpretación de los resultados de las encuestas de expectativas: el diseño de la muestra, la redacción de las preguntas y la transformación de los datos en bruto en las estimaciones de los índices de confianza.

Con el fin de realizar una revisión completa de la Encuesta de Opinión del Consumidor y proporcionar a los usuarios de la misma los elementos necesarios para una adecuada interpretación de sus resultados, el presente documento se divide en tres secciones, además de la presente introducción. En la primera sección, se presentan los antecedentes de las encuestas de opinión a nivel nacional e internacional. En la segunda sección, se describen los objetivos y características generales de la EOC, es decir, aquellos elementos relacionados con la operación estadística, desde la recolección de información hasta el análisis y divulgación de los resultados. Finalmente, en la tercera sección, se presenta el glosario de términos comúnmente empleados en las encuestas de opinión y los cuestionarios de la EOC.

### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

### UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Son los elementos o grupos de elementos de los cuales se recoge la información. De acuerdo con los objetivos de la EOC, la unidad de observación son las personas, es decir, los hombres y mujeres mayores de 18 años en cada una de las ciudades analizadas y de los distintos niveles socioeconómicos.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Es la unidad objeto de estudio. Para esta investigación, la unidad de análisis son las personas y hogares del territorio nacional.

UNIDAD MUESTRAL

Es el elemento o conjunto de elementos que se seleccionan en una etapa de muestreo. En este caso, la unidad de muestreo son las personas.

## ambito

### NOTAS

#### ALCANCE

La EOC indaga acerca de la percepción de los consumidores sobre temas que, directa o indirectamente, afectan sus decisiones de consumo y ahorro. En particular, se evalúa la opinión de los hogares sobre la situación económica actual (tanto de su hogar como del país) y sus expectativas sobre: condiciones económicas a un año, empleo, intereses de los préstamos, nivel de precios, capacidad de ahorro del hogar, solicitud de préstamos y disposición a comprar vivienda, automóviles y bienes durables. A partir de las respuestas a dichas preguntas es posible tener una aproximación del nivel de confianza de los consumidores. La encuesta se realiza mensualmente en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga para todos los niveles socioeconómicos.

### TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Consumo/comportamientos de consumidores [1.1]	CESSDA	

### KEYWORDS

Ajuste estacional, Balance, Calidad estadística, Ciclo económico, Coeficiente de correlación, Encuesta, Error de muestreo, Errores de observación, Índice de Confianza del Consumidor., Índice de Expectativas del Consumidor., Índice de Condiciones Económicas., Marco muestral, Microdatos, Operación estadística, Tamaño de la muestra, Unidad de muestreo

## Cobertura

### COBERTURA GEOGRÁFICA

La EOC se realiza para las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.	

### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Dirección de Análisis Macroeconómico y Sectorial		Equipo Técnico

## Producción del metadato

### METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Luisa Fernanda Suarez Len	lfsuarezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación y Estandarización y Normalización - DIRPEN.	Coordinadora Regulación
Sandra Viviana Alvarado Carrillo	salvarado@fedesarrollo.org.co	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.	Documentador
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación y Estandarización y Normalización - DIRPEN.	Actualizador DIRPEN

<b>Nombre</b>	<b>Abreviación</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Rol</b>
Marly Johanna Tellez Lpez	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

**FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO**

2017-08-25

**IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI**

COL-FEDESARROLLO-EOC-2016-

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

---

### MARCO MUESTRAL

A partir de noviembre de 2016 se comenzó a utilizar la metodología de marcos duales que consiste en la unión de dos marcos muestrales para obtener una cobertura completa de la población estudiada (Hartley, 1962). Esta metodología consiste en tomar una muestra probabilística del primer marco e independientemente tomar una muestra del segundo marco. Posteriormente, se realiza una combinación o unión de ambas muestras a fin de realizar un análisis ulterior. Para llevar a cabo esta combinación se debe validar que no se superpongan los marcos muestrales.

El marco muestral está constituido por bases de datos de telefónica fija de hogares y línea telefónica propias de INVAMER S.A.S. La muestra seleccionada a partir de este marco permite desagregar la información por ciudades y nivel socioeconómico, lo que facilita la identificación y diferenciación de comportamientos y opiniones inherentes a cada uno de estos subgrupos. A pesar de que es posible desagregar la muestra por género y grupo de edad, estas clasificaciones no son estratificaciones para el diseño de la muestra.

### TIPO DE MUESTREO

La muestra de la que se obtiene la información estadística proviene de un muestreo probabilístico estratificado para los teléfonos fijos y un muestreo aleatorio simple para teléfonos celulares. El plan de muestreo es estratificado en dos clases: por ciudad (estratificación) y por nivel socioeconómico (subestratificación).

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

Inicialmente, el tamaño de la muestra mensual correspondía a 600 hogares, distribuidos en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, con sus respectivas áreas metropolitanas. En noviembre de 2013, con el ingreso de Bucaramanga, se amplió la muestra a 700 hogares. A partir de noviembre de 2016 se amplió nuevamente la muestra al pasar de 700 encuestas mensuales a 850, incrementando el número de encuestas en Medellín (+40), Cali (+30), Barranquilla (+20) y Bucaramanga (+60).

Los cálculos para la elección del tamaño de la muestra se realizaron con las fórmulas correspondientes a un Muestreo Aleatorio Simple de elementos y fueron obtenidos con una precisión esperada no superior a un error estándar relativo del 4%, con un nivel de confianza del 95% para los principales indicadores del estudio. La distribución por edad, ciudad, nivel socioeconómico y género se presenta a continuación:

#### Distribución de la muestra por ciudades

Ciudad: Bogotá D.C  
Número de Encuestas: 300  
Participación: 32,29%

Ciudad: Medellín  
Número de Encuestas: 160  
Participación: 18,82%

Ciudad: Cali  
Número de Encuestas: 150  
Participación: 17,65%

Ciudad: Barranquilla  
Número de Encuestas: 120  
Participación: 14,12%

Ciudad: Bucaramanga  
 Nmero de Encuestas: 120  
 Participacin: 14,12%

Total:  
 Nmero de Encuestas: 850  
 Participacin: 100,0%

#### AFIJACIN DE LA MUESTRA POR CIUDAD

La afijacin de la muestra para las ciudades se realiza de forma aproximadamente proporcional a la cantidad de hogares dentro de las mismas. Lo anterior debido a la necesidad de mantener un margen de error tolerable en cada estrato. Dentro de cada ciudad se realiza una distribucin por nivel socioeconmico proporcional a los abonados de energa elctrica, informacin proveniente del Sistema nico de Informacin de Servicios Pblicos (SUI).

#### Afijacin de la muestra por ciudad

Ciudad: Bogot D.C - Soacha  
 Afijacin no Proporcional: 300  
 Error: 5,66%

Ciudad: Medelln - rea Metropolitana  
 Afijacin no Proporcional: 160  
 Error: 7,75%

Ciudad: Cali  
 Afijacin no Proporcional: 150  
 Error: 8,28%

Ciudad: Barranquilla - Soledad  
 Afijacin no Proporcional: 120  
 Error: 8,95%

Ciudad: Bucaramanga - Floridablanca  
 Afijacin no Proporcional: 120  
 Error: 8,95%

Total:  
 Afijacin no Proporcional: 850  
 Error: 3,36%

#### SELECCIN DE LA MUESTRA

La seleccin de la muestra se efecta en dos etapas:

**Etapas 1:** Se realiza un censo a las personas encuestadas hace seis meses, intentando construir informacin en forma de panel. Una vez agotada esta base de datos (alrededor del 60% de efectividad), se remplazan las encuestas de las personas que no se pudieron contactar por nuevos elementos muestrales para llevar a cabo la segunda etapa.

**Etapas 2:** Se realiza un muestreo aleatorio sistemtico a partir de listados telefnicos, con cuotas por ciudad y estrato, dependiendo de las encuestas necesarias para completar la cuota requerida.

## Tasa de respuesta

---

Para este estudio se calculan dos tasas de no respuesta, la primera es el porcentaje de personas que no responden en la primera etapa del muestreo, es decir, los que fueron contactados hace 6 meses. La segunda se calcula para la segunda etapa del muestreo, es decir, las personas que se contactaron para remplazar a quienes no respondieron en la primera

etapa.

Tasa de no respuesta Etapa 1 = Número de personas que no respondieron la encuesta / Universo 6 meses = 59%

Tasa de no respuesta Etapa 2 = Número de personas que no respondieron la encuesta / Universo = 41%

Así, la tasa de no respuesta de ambas etapas está alrededor del 50%.

## Expansores / Ponderadores

---

### FACTORES DE PONDERACIÓN

Con el fin de ajustar los datos de cada ciudad al peso real del universo estudiado, se utilizan factores de ponderación, los cuales le dan a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo. El objetivo de los factores de ponderación es corregir y mejorar la precisión de las estimaciones obtenidas a partir de la muestra.

# Cuestionarios

## Información general

---

El objetivo de la EOC es conocer las percepciones actuales y las expectativas de los consumidores a un año vista. Para ello, se elaboró un cuestionario de veintidós preguntas cualitativas, de las cuales cinco se refieren a las condiciones actuales del hogar y el resto a las percepciones a futuro de los consumidores.

Las preguntas de la encuesta de opinión del consumidor pueden clasificarse en cuatro tipos: las que indagan por el estado actual de las variables que miden “confianza”, las que preguntan acerca de la dirección de las condiciones económicas a futuro, las que se centran en la percepción sobre la disposición a adquirir bienes durables y las que indagan puntualmente sobre el ahorro de los hogares y la solicitud de créditos.

Las preguntas del primer tipo indagan si el nivel de una variable es considerado mejor (+), igual (=) o peor (-) frente a un año atrás. Por ejemplo, a este grupo pertenecen las preguntas 1, 2, 4 y 5 del cuestionario.

Por su parte, las preguntas del segundo tipo buscan establecer la dirección que tendrán las variables económicas que afectan las decisiones de los consumidores. En particular, indagan si se espera que las variables registren un aumento (+), ningún cambio (=) o disminución (-) o si su estado va a mejorar (+), permanecer igual (=) o empeorar (-). Las preguntas 5, 7 y 8 del cuestionario pertenecen a este grupo. Para este conjunto se realizan algunas preguntas de control en las que se inquiriere si el consumidor tiene alguna expectativa puntual cuantitativa sobre la variable, ejemplo de ello es la pregunta número 9.

El tercer tipo de preguntas se centran en la percepción que tiene el consumidor acerca de su disposición a comprar vivienda, vehículos u otro tipo de bienes durables e indagan si los consumidores piensan que es buen momento (+), ni bueno ni malo (=), o un mal momento (-) para adquirirlos, tal como se hace en las preguntas 10, 11 y 12.

Finalmente, en las preguntas 13, 14 y 15 se indaga si los consumidores se encuentran ahorrando y si han solicitado créditos últimamente. Las respuestas incluyen las opciones “Sí”, “No” y “No sabe - No opina”.

En caso de que se necesite agregar o eliminar preguntas del cuestionario, se requiere de la aprobación del comité de evaluación técnica. Dicha decisión dependerá de la relevancia del tema a incluir o descartar y de la duración del fenómeno que se desee analizar.

### DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Adicionalmente al cuestionario, se incluyen dos formatos con los cuales se hace seguimiento al proceso de recolección de datos y se ejerce un mayor control sobre el trabajo de campo. El primero corresponde a un formato mediante el cual INVAMER S.A.S reporta semanalmente a Fedesarrollo el estado de la encuesta, esto es, las encuestas efectivas y las que quedan pendientes a la fecha de realización del reporte. El segundo corresponde a un formato interno de INVAMER S.A.S en el que se hace seguimiento al trabajo de los encuestadores.



## Recolección de datos

### Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2016	2016	se realiza entre el primer y el último día hábil del mes a analizar.

### Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2016		Con el fin de monitorear el trabajo de campo, INVAMER S.A.S envía semanalmente un informe en el que se especifica la cantidad de encuestas efectivas y las que hacen falta por realizar.

### Modo de recolección de datos

Entrevista telefónica

#### NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

##### ACTIVIDADES PREPARATORIAS

Debido a la reputación que tiene la encuesta a nivel nacional e internacional, Fedesarrollo no realiza campañas de sensibilización ni actividades preparatorias.

##### DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

En esta sección se describe el proceso de consecución de datos y procesamiento de la información recolectada. Las actividades de capacitación, entrenamiento, control y sensibilización de los encuestadores son realizadas por INVAMER S.A.S, entidad encargada de llevar a cabo y coordinar el trabajo de campo y la consolidación de información.

##### SISTEMA DE CAPACITACIÓN

La capacitación de los encuestadores se realiza en la central telefónica de INVAMER S.A.S y está a cargo del coordinador de estudio. Inicialmente, el coordinador realiza una presentación en la que expone las principales características del estudio, el objetivo de la investigación, las fechas del trabajo de campo, las personas a entrevistar, la distribución de cuotas y demás instrucciones generales y específicas del estudio, con el fin de que el encuestador tenga la formación necesaria en el momento de estar en línea y pueda afrontar de la mejor manera situaciones inusuales que se puedan presentar.

Como constancia de la realización de este entrenamiento, cada encuestador debe firmar un formato, en el que evidencie la asistencia y entendimiento de los temas tratados.

Posteriormente a la capacitación, cada uno de los encuestadores debe simular el cuestionario en el sistema (CATI) paso a paso y pregunta a pregunta, con el fin de entender y tener claridad sobre todos los puntos a tratar.

### Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Invamer S.A.S	Invamer	www.invamer.com.co

#### SUPERVISIÓN

##### RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

##### MÉTODOS Y MECANISMOS PARA LA RECOLECCIÓN

El trabajo de campo inicia el primer día hábil del mes a evaluar y se realiza por medio del sistema CATI (Entrevistas Telefónicas asistidas por Computador). Al inicio del trabajo de campo, el Coordinador debe realizar las siguientes actividades:

- Autorizar el estudio: asignar usuarios a los encuestadores y habilitarles el estudio en la plataforma.

- Personalizar el estudio: asignar según la muestra las cuotas a trabajar por cada encuestador.

Luego de la autorización y personalización del estudio, los encuestadores deben llevar a cabo el siguiente procedimiento:

- Registrarse en el sistema antes de iniciar el trabajo de campo.
- Realizar una encuesta de prueba en simulación para verificar que está funcionando bien la estructura del estudio.
- Iniciar el trabajo de campo según lo establecido e iniciar la marcación automática de acuerdo a los contactos arrojados por el sistema.
- En caso de no tener efectividad con el contacto, se debe crear una incidencia que permita realizar un seguimiento a la llamada.

#### DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

Con el fin de garantizar la calidad y consistencia de los datos recolectados, Fedesarrollo ha desarrollado un sistema integral que permite la supervisión de cada uno de los procesos de la encuesta. En este orden de ideas, para garantizar la calidad y oportunidad de las cifras, con ayuda de INVAMER S.A.S se realiza un estricto control al proceso de recolección, revisando y monitoreando los subprocesos de codificación y captura de información.

En general, el sistema está constituido por tres módulos de trabajo: el primero hace seguimiento y control a las etapas de captura de información. Este trabajo es realizado por INVAMER S.A.S, entidad que se encarga de realizar un monitoreo permanente de las llamadas, con el fin de garantizar la veracidad de la información recolectada. El segundo módulo de trabajo verifica la consistencia de los resultados presentados, labor realizada por dos analistas de la Dirección de Análisis Macroeconómico de Fedesarrollo.

Finalmente, el tercer módulo verifica las tendencias y los patrones generales de los datos y reportes de divulgación. Esta labor la realiza el Director Ejecutivo, Subdirector y Director de Análisis Macroeconómico de Fedesarrollo.

Internamente, Fedesarrollo tiene una estructura organizacional que propende por el adecuado procesamiento de los resultados de la EOC.

El comité de evaluación temática, control de calidad y mejoramiento de estadísticas: se encarga de evaluar los cuestionarios y de garantizar que las preguntas tengan una coherencia de acuerdo con lo que revele cada indicador. Este comité se reúne trimestralmente y está constituido por el Director Ejecutivo de Fedesarrollo, el Subdirector, el Director de Análisis Macroeconómico y Sectorial y dos analistas económicos. El Director Ejecutivo puede invitar a algún investigador de Fedesarrollo en caso de que sea necesario reemplazar a alguno de los miembros de dicho comité.

Adicionalmente, en este comité se revisan los resultados y se establecen los planes de acción que sean necesarios para mejorar la eficiencia y planeación de cada uno de los procesos.

El comité de seguimiento integral de la operación estadística: este comité centra su atención en el análisis de resultados de la EOC. Este equipo se reúne mensualmente y su labor comprende la revisión de los porcentajes de respuesta, precisión en el cálculo de los indicadores estadísticos, elaboración de tablas y gráficos de salida y presentación de los resultados. Este comité está constituido por el Director de Análisis Macroeconómico y Sectorial y dos analistas de la dirección.

## Procesamiento de datos

### Edición de datos

---

En esta sección se describen brevemente los procesos de consolidación de datos y publicación de resultados. Desde noviembre de 2001 hasta marzo de 2009, la recopilación de la información de las encuestas era realizada por Fedesarrollo, no obstante, resultaba costoso tanto en tiempo como en recursos. Con el fin de mejorar la velocidad de recolección de datos para su posterior análisis y difusión, se subcontrató a la firma encuestadora INVAMER S.A.S para que se encargara de la realización del trabajo de campo.

Para lograr un mejor procesamiento de datos, INVAMER S.A.S actualiza periódicamente las plataformas en las que los encuestadores suben la información, adaptándose a los avances tecnológicos y a los requerimientos específicos de la operación estadística. Adicionalmente, el backup de la información se conserva tanto en los servidores de INVAMER S.A.S como en una nube, reduciendo notablemente la probabilidad de pérdida de información.

El Departamento de Gestión Tecnológica de INVAMER S.A.S garantiza la confidencialidad de la información suministrada por los encuestados, en la medida en que establece diversas claves de acceso a los encuestadores, para evitar que los encuestadores que no pertenecen a ese trabajo de campo tengan acceso a la información del mismo.

Una vez se realiza el trabajo de campo, INVAMER S.A.S envía mensualmente tanto los microdatos como los resultados agregados. Por su parte, los metadatos son enviados por correo electrónico con una copia en CD. Lo anterior con el propósito de tener varios duplicados de la información.

Con la información proporcionada por INVAMER S.A.S, la Dirección de Análisis Macroeconómico y Sectorial (DAMS) de Fedesarrollo realiza los cálculos necesarios para la construcción del ICC. Posteriormente, elabora el boletín de prensa con los gráficos, análisis y tablas pertinentes. Una vez el informe es revisado por los directivos de Fedesarrollo se distribuye internamente, con el fin de realizar una retroalimentación de los resultados. Finalmente, el boletín es publicado en la página web de Fedesarrollo.

La información histórica de la encuesta (tanto los datos en bruto como los cálculos y estimaciones realizadas internamente) se almacenan en los servidores de Fedesarrollo. De igual forma, los boletines de prensa anteriores se encuentran en el repositorio de Fedesarrollo y son de libre acceso al público.

## Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

### Estimación del error muestral

#### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis estadístico que se realiza con los resultados de la EOC es inferencial, pues a partir de una muestra de cinco ciudades es posible inferir y deducir tendencias a nivel nacional. Lo anterior debido a que Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga son las ciudades con mayor participación en el consumo del país.

Con el fin de realizar un adecuado análisis de resultados se calculan diversas medidas de tendencia central (como promedios y medianas) y se analiza la estadística descriptiva de las series, identificando si el resultado del mes se encuentra por encima de la media histórica, corresponde a un valor mínimo o máximo o es un dato atípico para el comportamiento de la serie.

#### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Debido a que la construcción del ICC se hace a partir de balances, es posible construir series de tiempo con los resultados históricos de la EOC, facilitando la comparabilidad y análisis intertemporal. Desde el inicio de la encuesta, el ICC ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, la correlación entre el ICC promedio móvil de tres meses y la variación anual real del consumo final de los hogares ha sido cercana a 0,8. Lo anterior confirma el buen comportamiento del ICC como indicador adelantado de la economía nacional.

#### COMITÉ DE EXPERTOS

Como se mencionó anteriormente, Fedesarrollo cuenta con un comité de evaluación técnica, control de calidad y mejoramiento de estadísticas. Dicho comité se encarga de la evaluación de los cuestionarios, la revisión de resultados y el establecimiento de planes de acción para mejorar la eficiencia de los procesos. Este comité se relaciona de manera directa con el proceso previo a la difusión de resultados y permite contextualizar, analizar y validar los resultados, previo a su difusión.

#### INDICADORES DE CALIDAD ESTADÍSTICA

En las encuestas por muestreo probabilístico, los coeficientes de variación son buenos indicadores de calidad estadística. El coeficiente de variación es una medida de dispersión y se define como la variación porcentual del error estándar a la estimación central, es decir, es el cociente entre el error estándar del estimador y el estimador multiplicado por 100.

Cuando el parámetro estimado es la media aritmética y vale cero o es muy próxima a este valor, el coeficiente de variación pierde significado, ya que puede dar valores muy grandes que no necesariamente implican dispersión de datos. Esto sucede muy frecuentemente cuando la variable tiene una escala ordinal arbitraria y de muy pocas categorías.

Se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor al 5%; aceptablemente práctico, entre el 5% y el 10%; de baja precisión entre el 10% y el 15%; y no útil si es mayor al 15%. Además, entre más cercano se encuentre el valor a 0, implicar mayor homogeneidad en los datos; en cambio, si el valor es cercano a 1 o lejano a 0, se puede concluir que los datos tienen mucha variabilidad o tienen mayor heterogeneidad. En el caso de la EOC, los coeficientes de variación de las preguntas usadas para el cálculo del ICC no superan en ninguno de los casos el 8%.

## Descripción del archivo

# Lista de Variables

## Estructura\_EOC

Contenido	La base de datos de la Encuesta de Opinión del Consumidor contiene 26 variables mediante las cuales se indaga acerca de la percepción de los consumidores sobre las condiciones económicas actuales y las expectativas a un año del nivel de empleo, los intereses de los préstamos, el nivel de precios, la capacidad de ahorro del hogar, la solicitud de préstamos y la disposición a comprar vivienda, automóviles y bienes durables. Las variables SITUACION_ACTUAL y BIENES_DURABLES permiten inferir la percepción de los agentes sobre la situación actual tanto del hogar como de la economía. Por su parte, las variables antecedentes por la palabra EXP se refieren a las expectativas a un año sobre diversos temas. Finalmente, existen algunas variables como EDAD, ESTRATO, SEXO, CIUDAD que permiten caracterizar y clasificar a los encuestados.
Casos	0
Variable(s)	26
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 2016
Productor	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	ciudad	Ciudad en la que reside el encuestado	discrete	character	Ciudad en la que reside el encuestado 1. Bogotá 2. Medellín 3. Cali 4. Barranquilla 5. Bucaramanga
V2	sexo	Género del encuestado	discrete	character	Género del encuestado 1. Masculino 2. Femenino
V3	grupo_edad	Edad del encuestado	discrete	character	Edad del encuestado 1. 18 - 24 años 2. 25 - 34 años 3. 35 - 44 años 4. 45 - 54 años 5. 55 o más años
V4	tipo_entrevistado	Pertenece al panel o es reemplazo	discrete	character	Pertenece al panel o es reemplazo 1. Original 2. Reemplazo
V27	estrato	Nivel Socioeconómico del encuestado	discrete	numeric	Nivel Socioeconómico del encuestado 1- Estrato 1 2- Estrato 2 3- Estrato 3 4- Estrato 4 5- Estrato 5 6- Estrato 6
V6	situacion_actual	Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año?	discrete	character	Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año? 1. Mejor 2. Peor 3. Igual (Espontáneo) 4. No sabe / No opina (Espontáneo)
V7	expectativas	Ahora mirando hacia adelante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día?	discrete	character	Ahora mirando hacia adelante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día? 1. Mejor 2. Peor 3. Lo mismo 4. No sabe / No opina (Espontáneo)
V8	exp_condiciones_pais	Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones)	discrete	character	Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones) 1. Buenos tiempos 2. Buenos con algunos contras (Espontáneo) 3. Ni buenos ni malos (Espontáneo) 4. Malos con algunos pros (Espontáneo) 5. Malos tiempos 6. No sabe / No opina (Espontáneo)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V9	condiciones_pais	Dira usted que hoy en da las condiciones economicas del pas en general son mejores o peores de lo que estaban hace un ao? (No lea las opciones)	discrete	character	Dira usted que hoy en da las condiciones economicas del pas en general son mejores o peores de lo que estaban hace un ao? (No lea las opciones) 1. Mejores 2. Peores 3. Iguales (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V10	exp_condiciones_eco	Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones economicas del pas en general estarn mejores, peores, o ms o menos iguales a como estn hoy en da?	discrete	character	Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones economicas del pas en general estarn mejores, peores, o ms o menos iguales a como estn hoy en da? 1- Mejores 2- Peores 3- Iguales (Espontneo) 4- No sabe / No opina (Espontneo)
V11	exp_desempleo	Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos?	discrete	character	Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos? 1. Ms desempleo 2. Lo mismo 3. Menos desempleo 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V12	exp_intereses	Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrn iguales, o bajarn?	discrete	character	Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrn iguales, o bajarn? 1. Subirn 2. Iguales 3. Bajarn 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V13	exp_precios	Durante los prximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como estn hoy en da?	discrete	character	Durante los prximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como estn hoy en da? 1. Van a subir (Continue) 2. Van a bajar (Continue) 3. Estables (Salte a P10)
V32	exp_precios_valor	Porcentualmente, cuanto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los prximos 12 meses?	discrete	numeric	Porcentualmente, cuanto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los prximos 12 meses? 1. Porcentaje % 2. No sabe / No opina
V15	vivienda	En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?	discrete	character	En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda? 1. Buen momento 2. Mal momento 3. Ni bueno ni malo (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V35	bienes_durables	Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar?	discrete	character	Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar? 1. Buen momento 2. Mal momento 3. Ni bueno ni malo (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V36	automoviles	Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto?	discrete	character	Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto? 1. Buen momento 2. Mal momento 3. Ni bueno ni malo (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V18	ahorro	Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no?	discrete	character	Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no? 1. Si 2. No 3. No sabe / No opina (Espontneo)



ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V19	credito_financiero	En los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no?	discrete	character	En los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no? 1. Si 2. No 3. No sabe / No opina (Espontneo)
V20	credito_privado	Y en los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero a algún familiar, amigo o conocido, o no?	discrete	character	Y en los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero a algún familiar, amigo o conocido, o no? 1. Si 2. No 3. No sabe / No opina (Espontneo)
V21	estudios	Cuál fue el último año de estudios que usted cursó: (Lea)	discrete	character	Cuál fue el último año de estudios que usted cursó: (Lea) 1- Nada o algo de Primaria 2- Primaria completa 3- Bachillerato incompleto 4- Bachillerato completo 5- Universidad incompleta o estudios técnicos 6- Universidad completa o más
V22	tipo_trabajo	A qué se dedica usted actualmente? (Lea)	discrete	character	A qué se dedica usted actualmente? (Lea) 1. Trabaja independiente 2. Trabaja empleado 3. Estudia 4. Labores del hogar 5. Desempleado(a) 6. Retirado / jubilado
V37	posicion_hogar	¿Qué posición ocupa usted en su hogar: (Lea)	discrete	character	¿Qué posición ocupa usted en su hogar: (Lea) 1 - Padre 2- Madre 3- Hijo(a) 4- Otro
V38	bienes_hogar	Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea)	discrete	character	Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea) 1- Computador 2- Conexión a internet 3- Automóvil 4- Vivienda propia 0- Ninguno
V28	exp_precio_vivienda	¿En qué porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los próximos 12 meses?	discrete	numeric	¿En qué porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los próximos 12 meses? 1. Porcentaje % 2. No sabe / No responde
V29	exp10_precio_vivienda	En los próximos 10 años, ¿en qué porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada año, en promedio?	discrete	numeric	En los próximos 10 años, ¿en qué porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada año, en promedio? 1- Porcentaje % 2- No sabe / No responde



## Ciudad en la que reside el encuestado (ciudad)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### Descripción

Indaga por la ciudad en la que reside el encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Ciudad en la que reside el encuestado

1. Bogotá
2. Medellín
3. Cali
4. Barranquilla
5. Bucaramanga

## Género del encuestado (sexo)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### Descripción

Indaga por el género del encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Género del encuestado

1. Masculino
2. Femenino

## Edad del encuestado (grupo\_edad)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### Descripción

## Edad del encuestado (grupo\_edad)

Archivo: Estructura\_EOC

Indaga por el grupo de edad en el que se encuentra el encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Edad del encuestado

1. 18 - 24 años
2. 25 - 34 años
3. 35 - 44 años
4. 45 - 54 años
5. 55 o más años

## Pertenece al panel o es reemplazo (tipo\_entrevistado)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Esta variable busca establecer si el encuestado hace parte del panel que se encuestó seis meses atrás (original) o si se trata de un reemplazo, esto es, una persona que no había sido encuestada antes.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Pertenece al panel o es reemplazo

1. Original
2. Reemplazo

## Nivel Socioeconómico del encuestado (estrato)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga por el nivel socioeconómico del encuestado.

### Universo de estudio

## Nivel Socioeconómico del encuestado (estrato)

Archivo: Estructura\_EOC

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Nivel Socioeconómico del encuestado

- 1- Estrato 1
- 2- Estrato 2
- 3- Estrato 3
- 4- Estrato 4
- 5- Estrato 5
- 6- Estrato 6

**Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año? (situación actual)**

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca de la situación económica actual del hogar respecto al año anterior.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año?

1. Mejor
2. Peor
3. Igual (Espontáneo)
4. No sabe / No opina (Espontáneo)

**Ahora mirando hacia adelante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le está yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día? (expectativas)**

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

## Ahora mirando hacia delante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estar yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día? (expectativas)

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta  
Formato: character  
Ancho: 1

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la situación económica del hogar dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador ídneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Ahora mirando hacia delante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estar yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día?

1. Mejor
2. Peor
3. Lo mismo
4. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones) (exp\_condiciones\_pais)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: character  
Ancho: 1

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la situación económica del país dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador ídneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones)

1. Buenos tiempos
2. Buenos con algunos contras (Espontáneo)
3. Ni buenos ni malos (Espontáneo)
4. Malos con algunos pros (Espontáneo)
5. Malos tiempos
6. No sabe / No opina (Espontáneo)

## **Dira usted que hoy en día las condiciones económicas del país en general son mejores o peores de lo que estaban hace un año? (No lea las opciones) (condiciones\_pais)**

Archivo: Estructura\_EOC

### **Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### **Descripción**

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones generales del país dentro de un año.

### **Universo de estudio**

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### **Fuente de información**

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### **Pregunta textual**

Dira usted que hoy en día las condiciones económicas del país en general son mejores o peores de lo que estaban hace un año? (No lea las opciones)

1. Mejores
2. Peores
3. Iguales (Espontáneo)
4. No sabe / No opina (Espontáneo)

## **Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores, peores, o más o menos iguales a como están hoy en día? (exp\_condiciones\_eco)**

Archivo: Estructura\_EOC

### **Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### **Descripción**

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones económicas del país dentro de un año.

### **Universo de estudio**

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### **Fuente de información**

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### **Pregunta textual**

Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores, peores, o más o menos iguales a como están hoy en día?

- 1- Mejores
- 2- Peores
- 3- Iguales (Espontáneo)
- 4- No sabe / No opina (Espontáneo)

## Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos? (exp\_desempleo)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca del nivel de desempleo del pas dentro de un ao.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos?

1. Ms desempleo
2. Lo mismo
3. Menos desempleo
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrnn iguales, o bajarn? (exp\_intereses)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la tasa de inters de los prstamos dentro de un ao.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrnn iguales, o bajarn?

1. Subirn
2. Iguales
3. Bajarn
4. No sabe / No opina (Espontneo)



## Durante los próximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como están hoy en día? (exp\_precios)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de los precios dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Durante los próximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como están hoy en día?

1. Van a subir (Continue)
2. Van a bajar (Continue)
3. Estables (Salte a P10)

## Porcentualmente, cuánto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los próximos 12 meses? (exp\_precios\_valor)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la variación puntual de los precios dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Porcentualmente, cuánto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los próximos 12 meses?

1. Porcentaje %
2. No sabe / No opina

## En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda? (vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir vivienda.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?

1. Buen momento
2. Mal momento
3. Ni bueno ni malo (Espontneo)
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar? (bienes\_durables)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir bienes muebles, electrodomsticos y bienes durables.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar?

1. Buen momento
2. Mal momento
3. Ni bueno ni malo (Espontneo)
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto? (automoviles)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir automviles.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto?

1. Buen momento
2. Mal momento
3. Ni bueno ni malo (Espontneo)
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no? (ahorro)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca del nivel de ahorro de los hogares a partir de los ingresos y gastos del mismo.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no?

1. Si
2. No
3. No sabe / No opina (Espontneo)

## En los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no? (credito\_financiero)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### Descripción

Indaga acerca de si el hogar ha solicitado o no un préstamo de dinero en alguna entidad financiera.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

En los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no?

1. Si
2. No
3. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Y en los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero a algún familiar, amigo o conocido, o no? (credito\_privado)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 1

### Descripción

Indaga acerca de si el hogar ha solicitado o no un préstamo de dinero en algún familiar, conocido o amigo.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Y en los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero a algún familiar, amigo o conocido, o no?

1. Si
2. No
3. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Cul fue el último año de estudios que usted cursó: (Lea) (estudios)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

**Cul fue el ltimo ao de estudios que usted curs: (Lea) (estudios)**

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta  
 Formato: character  
 Ancho: 1

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Descripcin**

Indaga acerca del nivel educativo del encuestado.

**Universo de estudio**

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

**Fuente de informacin**

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

**Pregunta textual**

Cul fue el ltimo ao de estudios que usted curs: (Lea)

- 1- Nada o algo de Primaria
- 2- Primaria completa
- 3- Bachillerato incompleto
- 4- Bachillerato completo
- 5- Universidad incompleta o estudios tcnicos
- 6- Universidad completa o ms

**A qu se dedica usted actualmente? (Lea) (tipo\_trabajo)**

Archivo: Estructura\_EOC

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: character  
 Ancho: 1

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Descripcin**

Indaga acerca del tipo de trabajo del encuestado.

**Universo de estudio**

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

**Fuente de informacin**

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

**Pregunta textual**

A qu se dedica usted actualmente? (Lea)

1. Trabaja independiente
2. Trabaja empleado
3. Estudia
4. Labores del hogar
5. Desempleado(a)
6. Retirado / jubilado

**Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea) (posicion\_hogar)**

Archivo: Estructura\_EOC

**Informacin general**

**Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea) (posicion\_hogar)**

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta  
 Formato: character  
 Ancho: 1

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Descripcin**

Indaga acerca de la posicin en el hogar del encuestado.

**Universo de estudio**

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

**Fuente de informacin**

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

**Pregunta textual**

Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea)

- 1 - Padre
- 2- Madre
- 3- Hijo(a)
- 4- Otro

**Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea) (bienes\_hogar)**

Archivo: Estructura\_EOC

**Informacin general**

Tipo: Discreta  
 Formato: character  
 Ancho: 1

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

**Descripcin**

Indaga acerca de los bienes que hay en el hogar.

**Universo de estudio**

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

**Fuente de informacin**

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

**Pregunta textual**

Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea)

- 1- Computador
- 2- Conexin a internet
- 3- Automvil
- 4- Vivienda propia
- 0- Ninguno

**En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses? (exp\_precio\_vivienda)**

Archivo: Estructura\_EOC

**Informacin general**

## En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses? (exp\_precio\_vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la variacin puntual de los precios de la vivienda dentro de un ao.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses?

1. Porcentaje %
2. No sabe / No responde

## En los prximos 10 aos, en qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada ao, en promedio? (exp10\_precio\_vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
 Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la variacin puntual de los precios de la vivienda dentro de los prximos diez aos.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

En los prximos 10 aos, en qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada ao, en promedio?

- 1- Porcentaje %
- 2- No sabe / No responde

## Materiales relacionados

### Cuestionarios

#### Cuestionario Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC.

---

Título	Cuestionario Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC.
Autor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Fecha	2015-05-25
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Conjunto de datos	Cuestionario_EOC.pdf

---

### Documentación técnica

#### Metodología Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC.

---

Título	Metodología Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC.
Autor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Fecha	2015-05-25
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Conjunto de datos	Metodologia_ EOC_Final.pdf

---

#### Ficha Metodológica Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC.

---

Título	Ficha Metodológica Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC.
Autor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Editor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Conjunto de datos	Ficha_metodologica_EOC_final.pdf

---