

COLOMBIA - Encuesta Anual de Comercio - EAC - 2013 A 2015

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Departamento Nacional de Estadística - DANE

Reporte generado en: September 18, 2018

Visita nuestro catálogo de datos en: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DANE-DIMPE-EAC-2013-A-2015

Información general

RESUMEN

El DANE en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas confiables y oportunas, desarrolla periódicamente la Encuesta Anual de Comercio (EAC). En 1994, la encuesta se presentó como una prueba piloto que permitió identificar aspectos metodológicos y de diseño de formularios que debían ser ajustados. Como parte de esta tarea, se conformó el marco, a partir del Censo Económico de 1990, de los directorios de la Cámara de Comercio y de Confecámaras y se inició el diseño del formulario a aplicar en la investigación.

Posteriormente, el marco se ha venido actualizando con los datos obtenidos a partir de los registros de Cámara de Comercio, gremios y consultas efectuadas a través de llamadas telefónicas que realiza el DANE.

Desde 1996, la encuesta se viene desarrollando en forma continua, lo que permite conocer la estructura y el desarrollo del comercio nacional, a través de la cuantificación de las variables más representativas de los agregados macroeconómicos referentes al sector comercio.

El presente documento corresponde al operativo que se adelantó en 2015 y describe el desarrollo metodológico de la EAC. En él se muestran los elementos que hacen parte de los procesos de diseño, producción, análisis y difusión, cada uno con sus respectivos subprocesos. Esta información se ha recopilado a partir de las publicaciones existentes y del conocimiento de quienes se encuentran directamente comprometidos con la investigación.

TIPO DE DATO
Censos (cen)

UNIDAD DE ANÁLISIS
UNIDAD DE OBSERVACIÓN

la empresa comercial es la unidad de observación a la que se refieren los datos solicitados por la EAC.

UNIDAD DE ANÁLISIS

las empresas dedicadas a la actividad de comercio interior con personería jurídica identificadas por el NIT.

Ámbito

NOTAS

La investigación permite contar con información referente a la estructura del sector comercio, a nivel de: variables principales, según actividad comercial; escala de personal; escala de ventas, y organización jurídica.

De acuerdo con esta clasificación, se presentan como variables principales: número de empresas; valor de las ventas; costo de la mercancía; producción bruta; consumo intermedio; valor agregado; sueldos y salarios causados; prestaciones sociales; remuneración; personal ocupado; personal remunerado; personal permanente; socios, entre otras.

Las variables de mayor importancia se investigan, tabulan y analizan para determinar la estructura del sector comercio, de la siguiente manera:

- Variables de clasificación: escala de ventas, escala de personal y de organización jurídica, y la CIU Rev. 4. A.C
- Variables de estudio: ingresos por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida,

gastos de operación, personal ocupado, inventarios, y movimiento de activos fijos.

- Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, e inversión neta.

Los lineamientos para determinar las variables son:

PERSONAL OCUPADO

La información se refiere al personal ocupado promedio durante el año por la empresa en su actividad comercial, de acuerdo con el tipo de contratación. Esto es, personas propietarias, socias y familiares sin remuneración; personal permanente; personal temporal contratado directamente por la empresa y personal temporal contratado a través de empresas y aprendices (Ley 789 de 2002).

No deben contabilizarse dentro del personal ocupado aquellas personas trabajadoras en licencia ilimitada y no remunerada, en servicio militar, pensionistas, miembros de la junta directiva de la empresa a quienes se paga únicamente por la asistencia a las reuniones, las personas propietarias, socias y familiares que no desempeñan funciones en la empresa ni quienes realizan ventas a domicilio o comisionistas que no son personal empleado de la empresa.

SUELDOS Y SALARIOS CAUSADOS

Se consideran como sueldos y salarios la remuneración fija u ordinaria que recibe quien trabaja, en dinero o en especie, en forma periódica o diferida, como retribución por los servicios que presta a la empresa comercial, antes de que sean deducidos los descuentos por retención en la fuente, contribuciones a la seguridad social, al sindicato y a los fondos o cooperativas de empleados.

PRESTACIONES SOCIALES CAUSADAS

Comprende el valor causado en el año, en miles de pesos, por concepto de cesantías y sus intereses, vacaciones, primas y bonificaciones legales y extralegales (semestrales, de vacaciones, de navidad, etc.) y todos los demás rubros estipulados como prestación social en el Código Sustantivo del Trabajo y en el Régimen Laboral Colombiano.

VENTAS

Se investiga el valor de las ventas, en miles de pesos corrientes sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo) para cada grupo de mercancías comercializadas, teniendo en cuenta su agrupación de acuerdo con el formulario y los conceptos de mayorista y minorista.

Igualmente, se registran las ventas por internet durante el año de la encuesta.

PRODUCCIÓN BRUTA

Persigue obtener el margen comercial, el cual consiste en las ventas menos el costo de la mercancía vendida.

CONSUMO INTERMEDIO (GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN)

Se define como la sumatoria de todos aquellos gastos (sin incluir impuestos indirectos ni ajustes por inflación) en que incurre la empresa para el desarrollo de su actividad comercial y, por lo tanto, solo son imputables a esta.

VALOR AGREGADO

Corresponde al valor de los ingresos recibidos por el uso de los factores productivos participantes en el proceso de comercialización durante el período estudiado. El valor agregado se obtiene deduciendo del valor de la producción bruta o margen comercial, el valor del consumo intermedio.

INVERSIÓN BRUTA

Corresponde al valor de las inversiones realizadas por la empresa en activos fijos (nuevos o usados), sean estos no depreciables (terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje) o, depreciables (edificios y estructuras, maquinaria y equipo, equipo de transporte, equipo de oficina y de sistemas).

La inversión bruta corresponderá a la sumatoria del valor de las adquisiciones de bienes nuevos más las mejoras y reformas más la utilidad en venta de activos fijos menos la pérdida en venta de activos fijos más el ajuste de depreciación por ventas.

Los valores correspondientes a valorizaciones, desvalorizaciones y ajustes por inflación no deben tenerse en cuenta para el cálculo de la inversión bruta.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
COMERCIO, INDUSTRIA Y MERCADOS [2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Actividad económica, Actividad económica principal, Año de referencia, Aportes patronales, CIU REV4. A.C., Comercio, Empresa, Establecimiento, Establecimientos especializados, Establecimientos no especializados, Clasificación, Codificación, Comercio, Comercio al por menor, Comercio al por mayor, Contrato de aprendizaje, Directorio, Empresa comercial, Emplazamiento, Establecimiento, Género, Imputación, Novedades, Personal ocupado, Prestaciones sociales, Sexo, Sueldos y salarios, Unidad informante, Ventas

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura geográfica de la EAC está enmarcada dentro del nivel nacional.

UNIVERSO

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Departamento Nacional de Estadística - DANE

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodología y Producción Estadística Encuesta Anual de Comercio	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	Equipo Técnico

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Ejecutor

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Luisa Fernanda Suarez León	Lfsuarezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Coordinadora Regulación
Mireya Rendón Bernal	mrendonb@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Coordinación Temática Económica de Comercio

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Diana Carolina Rodríguez Castro	dcrodriguezcdane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Angela María Hernández Montoya	amhernandezmdane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Ruth Constanza Triana Acuña	rc trianaadane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Liliana Carolina Herrera Prieto	lcherrerap@ dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador DIMPE
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@ dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Actualizador DIRPEN
Marly Johanna Tellez López	mjtellez@ dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2018-02-21

ID DEL DOCUMENTO IDD

COL-DANE-EAC-2013-2014-2015

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL (APLICA EN INVESTIGACIONES POR MUESTREO)

Para la Encuesta Anual de Comercio no aplica un diseño muestral, teniendo en cuenta que no es una investigación por muestreo, sino una medición exhaustiva de las empresas que cumplen con los criterios de inclusión.

Formularios

Información general

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

- Anualmente se realiza la revisión con los diferentes equipos técnicos de los resultados del operativo anterior y se definen las necesidades de actualización y elaboración de instructivos de diligenciamiento, crítica y codificación de la encuesta y del sistema de captura mediante el ajuste de las especificaciones de validación y consistencia en el sistema de captura y procesamiento de información, cuyo objetivo primordial es disminuir los errores de chequeos y facilitar el diligenciamiento del formulario para las fuentes.
- El cargue en el aplicativo de captura de la Encuesta del directorio de fuentes a investigar, el pre-diligenciamiento, y contar con los documentos requeridos para el operativo, son fundamentales para asegurar la cobertura y el acompañamiento a las fuentes de información.
- La organización y envío de manuales, material pre-diligenciado y formularios de miniencuesta5 a direcciones territoriales cada vez es menor debido a la política de cero papel, razón por la cual estos documentos son remitidos de DANE central a todas las Direcciones Territoriales y Sub sedes,
- Apertura de la captura del formulario de la encuesta en línea, esta actividad se realiza según cronograma y consiste en asignar las fechas de notificación a las fuentes, sin las cuales es imposible iniciar el diligenciamiento del formulario. Estas fechas son además la base para el seguimiento del operativo, también es necesaria la creación de los usuarios del equipo operativo que realiza la encuesta.

MÓDULO 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Este modulo incluye:

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Con el fin de optimizar los requerimientos de información, el cruce de base de datos y promover una relación más eficiente entre las fuentes, el DANE y las entidades del estado encargadas del registro y formalización de nuevas empresas, se ha diseñado este formato único, donde se consigna:

- Los datos de identificación de las empresas. Dicha información contribuye con la ubicación de las fuentes y la actualización periódica de directorios. (Viene parcialmente pre-diligenciada).
- Información sobre el funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta.
- Datos específicos sobre modificaciones a la organización de la empresa.
- Información de ingresos generados por actividades diferentes a la comercial, teniendo en cuenta el creciente número de empresas que realizan actividades adicionales, como es el caso de aquellas que realizan actividades productivas, financieras o inmobiliarias.
- Se solicita información que permita establecer si la empresa realiza transacciones internacionales, bien sea porque compra o vende bienes o servicios al exterior.
- Datos sobre generación de energía eléctrica realizada por las empresas.

Adicionalmente se solicita la información de quien sea representante legal de la empresa y de la persona que diligenció el formulario.

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO

En este se describen los grupos de mercancías, se indaga por el porcentaje de ventas en la modalidad de mayorista y

minorista. Se solicitan los ingresos por ventas, en miles de pesos, para 23 grupos de mercancías. De igual forma, la información por prestación de servicios de reparación y mantenimiento por parte de la empresa y por otros ingresos netos operacionales, con el fin de conocer desagregadamente estas partidas. En este capítulo también se pueden encontrar los grupos con mayores ventas y las causales de variación en las ventas.

MÓDULO 3 - PERSONAL Y REMUNERACIÓN

La información solicitada en este módulo se refiere al número de personas ocupadas de acuerdo con el tipo de contratación, clasificados por sexo. Se contempla la figura aprendices en el renglón cinco. Además se pretende obtener información acerca de la remuneración al trabajo, solicita información acerca de los salarios y las prestaciones sociales causadas por el personal ocupado según diferentes formas de contratación.

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS

Este módulo permite establecer el valor del consumo intermedio y los gastos no operacionales, en miles de pesos. A partir de la recolección de la información del 2006 se incluyeron los costos y los gastos generados a través de outsourcing, a fin de medir este mecanismo de contratación de servicios. También es posible encontrar información sobre compras e inventario de mercancía, que hace referencia al valor neto de las compras de mercancías en que incurre la empresa durante el año, para llevar a cabo su actividad comercial. En él, se pregunta por el valor total, en miles de pesos, de las mercancías compradas y se identifican los inventarios (inicial y final) con el fin de determinar el valor de existencias de la empresa.

En cuanto a la inversión y los activos fijos, se solicita información acerca del valor de todos los bienes físicos que se espera tengan una vida útil superior a un año, las ampliaciones, adiciones, reformas y mejoras que prolonguen la vida económica normal o aumenten la productividad de los activos y, por consiguiente, su valor en libros.

MÓDULO 5 - INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR

En este módulo se busca recolectar información de la actividad a nivel territorial, se pretende captar información de aquellas empresas que tienen más de una unidad local de comercio ubicadas en las diferentes ciudades principales del país.

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN -TIC

Este módulo se agregó para todas las encuestas económicas estructurales, con el fin de recopilar información que permita medir el avance en el uso de tecnologías de información y comunicaciones para los tres sectores de la economía (industria, comercio y servicios). El diseño y el análisis de resultados está basado en estándares internacionales de tal manera que la información publicada sea comparable con otros países.

OBSERVACIONES

El formulario físico dispone de un espacio destinado para observaciones, las cuales pueden ser complemento o aclaración de los datos suministrados por la empresa; por tanto, revisten gran importancia.

En el formulario versión web las observaciones se van adicionando en la medida que el sistema va realizando los chequeos de consistencia. Así mismo, una vez diligenciados los módulos descritos, se activa un módulo que contiene los chequeos de consistencia que involucran variables ubicadas en diferentes módulos, anteriormente diligenciados. Finalmente, el formulario en web genera un reporte con los principales indicadores económicos de la empresa en el que la fuente debe registrar observaciones cuando las variaciones en los mismos sean considerables.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2014	2014	Cuatro meses y medio en el año siguiente al de referencia, iniciando entre los meses de abril y junio
2015	2015	N/A
2016	2016	N/A

Time Periods

Start	End	Cycle
2012	2013	El año anterior.
2012	2014	El año anterior.
2012		El año anterior.

Modo de recolección de datos

Autodiligenciamiento de formulario electrónico vía página web

Notas de recolección de datos

DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

SISTEMA DE CAPACITACIÓN

La investigación requiere que la capacitación proporcione la unidad de criterio necesaria para aplicar los conceptos técnicos de la encuesta, el complemento de esta etapa depende en gran medida de la realimentación del equipo operativo de casos especiales encontrados en campo junto con el equipo temático de DANE central. Como actividad complementaria a cada período y etapa de recolección de la información, se realiza la actividad de capacitación que comprende:

- Continúa re-alimentación entre los equipos de trabajo de la encuesta, aprovechando los casos atípicos que se van presentando durante el operativo de recolección de la información, la experiencia y el conocimiento de los funcionarios y funcionarias acerca de casos similares.
- Cursos de capacitación dictados en las direcciones territoriales. Y apoyo con entrenamiento virtual.

En cada una de las direcciones territoriales, la persona designada en la asistencia técnica de la encuesta es la encargada de impartir instrucción detallada que permita:

- Conocer los objetivos de la investigación, las etapas de la encuesta y los instrumentos de recolección.
- Obtener conocimiento y manejo exhaustivo tanto del formulario en general como de manuales y en particular de cada una de las variables que se investigan.
- Conocer las leyes que facultan al DANE para solicitar información y sancionar a las fuentes que no rindan, entre ellas están las normas metodológicas que sustentan la investigación y bajo las cuales se deben regir las personas informantes y el personal que asesora y critica el formulario.
- Conocer exhaustivamente el manual de crítica y comprender cada una de las instrucciones impartidas, de tal manera que se puedan detectar las inconsistencias en la información.
- Comprender la relación existente entre los diferentes capítulos del formulario y la importancia de efectuar los chequeos de consistencia propuestos en los manuales.
- Analizar las situaciones más comunes que se presentan durante el proceso, poniendo en práctica la experiencia en

encuestas anteriores.

- Instruir y capacitar al personal para asesorar a las fuentes en el proceso de diligenciamiento del formulario es clave para asegurar la calidad y oportunidad del operativo de la encuesta.
- Instruir al personal a contratar sobre el manejo de las empresas que registren novedad en campo.

REFUERZO DE CAPACITACIÓN

Eventualmente se realizan cursos de realimentación, con los cuales se pretende:

- Aclarar conceptos y dudas
- Detectar vacíos y profundizar en temas específicos.
- Hacer énfasis en el proceso de crítica y codificación.
- Dar a conocer el proceso de captura e instruir sobre el manejo del aplicativo.
- Instruir respecto al proceso de análisis inmerso en la captura-depuración.

SELECCIÓN DEL PERSONAL

Ésta se realiza en cada una de las direcciones territoriales, previa capacitación y evaluación del personal preseleccionado. El personal operativo es contratado en sedes y subsedes para llevar a cabo las actividades de: notificación, asesoría, recolección, crítica, depuración y captura.

En las direcciones territoriales el equipo operativo de monitoreo está liderado por quien se encargue de la asistencia técnica y en las subsedes por la persona encargada de la jefatura de oficina, quienes son las personas responsables directas del operativo. En las sedes se cuenta además con la persona encargada de la coordinación quien apoya al equipo de monitores.

ACTIVIDADES PREPARATORIAS

SENSIBILIZACIÓN

Se realiza a través de la notificación a las fuentes, la cual consisten en la entrega de un comunicado que contiene aspectos generales de la investigación dicho documento está dirigido a la gerencia general de la empresa. Como complemento durante el operativo de recolección de la información en las visitas se da a conocer a quienes integran las empresas sobre el uso de los datos que está suministrando, el fin es concientizar al empresariado acerca de la importancia de la información tanto para el país como para el sector.

PREPARACIÓN DE LA ENCUESTA

Comprende la organización y dirección técnico-operativa del proyecto. En la etapa preparatoria se desarrollan las siguientes actividades:

Evaluación técnica de la encuesta anterior.

Estudio y análisis de informes, propuestas y sugerencias de los diferentes equipos de trabajo y de las personas usuarias con el fin de determinar adiciones y mejoras en la investigación.

Elaboración del presupuesto, la programación de actividades y seguimiento a través del SPGI.

ACTIVIDADES BÁSICAS EAC

DEPENDENCIA EJECUTORA: Temática Económica DIMPE

ACTIVIDAD: Coordinación, contextualización y asistencia técnica general del proyecto.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Dirección de Geoestadística DIG - Equipo Directorio Estadístico -DEST

ACTIVIDAD: Mantenimiento y actualización del directorio estadístico del sector comercio.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Logística y producción de información
 ACTIVIDAD: Coordinación, apoyo y control del operativo.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Direcciones Territoriales (sedes y subsedes)
 ACTIVIDAD: Notificación, recolección, asesoría a fuentes, precrítica, crítica, codificación y depuración interactiva de formularios.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Diseños muestrales
 ACTIVIDAD: Imputación de información, generación de cuadros de salida para análisis de evolución del sector - panel

DEPENDENCIA EJECUTORA: Logística y producción de información
 ACTIVIDAD: Consolidación y depuración de la información.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Sistemas Logística y producción de información y Temática Económica
 ACTIVIDAD: Apoyo al procesamiento general de información de la EAC

DEPENDENCIA EJECUTORA: Temática Económica
 ACTIVIDAD: Análisis estadístico económico de contexto y de la estructura del sector. Preparación de publicaciones.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Difusión mercadeo y cultura estadística
 ACTIVIDAD: Edición e impresión de instrumentos de recolección y de las publicaciones EAC.

DEPENDENCIA EJECUTORA: Difusión, mercadeo y cultura estadística
 ACTIVIDAD: Distribución y divulgación de resultados.

Fuente: DANE

Formularios

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

- Anualmente se realiza la revisión con los diferentes equipos técnicos de los resultados del operativo anterior y se definen las necesidades de actualización y elaboración de instructivos de diligenciamiento, crítica y codificación de la encuesta y del sistema de captura mediante el ajuste de las especificaciones de validación y consistencia en el sistema de captura y procesamiento de información, cuyo objetivo primordial es disminuir los errores de chequeos y facilitar el diligenciamiento del formulario para las fuentes.
- El cargue en el aplicativo de captura de la Encuesta del directorio de fuentes a investigar, el pre-diligenciamiento, y contar con los documentos requeridos para el operativo, son fundamentales para asegurar la cobertura y el acompañamiento a las fuentes de información.
- La organización y envío de manuales, material pre-diligenciado y formularios de miniencuesta5 a direcciones territoriales cada vez es menor debido a la política de cero papel, razón por la cual estos documentos son remitidos de DANE central a todas las Direcciones Territoriales y Sub sedes,
- Apertura de la captura del formulario de la encuesta en línea, esta actividad se realiza según cronograma y consiste en asignar las fechas de notificación a las fuentes, sin las cuales es imposible iniciar el diligenciamiento del formulario. Estas fechas son además la base para el seguimiento del operativo, también es necesaria la creación de los usuarios del equipo operativo que realiza la encuesta.

MÓDULO 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Este modulo incluye:

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Con el fin de optimizar los requerimientos de información, el cruce de base de datos y promover una relación más eficiente entre las fuentes, el DANE y las entidades del estado encargadas del registro y formalización de nuevas empresas, se ha diseñado este formato único, donde se consigna:

- Los datos de identificación de las empresas. Dicha información contribuye con la ubicación de las fuentes y la actualización periódica de directorios. (Viene parcialmente pre-diligenciada).
- Información sobre el funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta.
- Datos específicos sobre modificaciones a la organización de la empresa.
- Información de ingresos generados por actividades diferentes a la comercial, teniendo en cuenta el creciente número de empresas que realizan actividades adicionales, como es el caso de aquellas que realizan actividades productivas, financieras o inmobiliarias.
- Se solicita información que permita establecer si la empresa realiza transacciones internacionales, bien sea porque compra o vende bienes o servicios al exterior.
- Datos sobre generación de energía eléctrica realizada por las empresas.

Adicionalmente se solicita la información de quien sea representante legal de la empresa y de la persona que diligenció el formulario.

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO

En este se describen los grupos de mercancías, se indaga por el porcentaje de ventas en la modalidad de mayorista y minorista. Se solicitan los ingresos por ventas, en miles de pesos, para 23 grupos de mercancías. De igual forma, la información por prestación de servicios de reparación y mantenimiento por parte de la empresa y por otros ingresos netos operacionales, con el fin de conocer desagregadamente estas partidas. En este capítulo también se pueden encontrar los grupos con mayores ventas y las causales de variación en las ventas.

MÓDULO 3 - PERSONAL Y REMUNERACIÓN

La información solicitada en este módulo se refiere al número de personas ocupadas de acuerdo con el tipo de contratación, clasificados por sexo. Se contempla la figura aprendices en el renglón cinco. Además se pretende obtener información acerca de la remuneración al trabajo, solicita información acerca de los salarios y las prestaciones sociales causadas por el personal ocupado según diferentes formas de contratación.

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS

Este módulo permite establecer el valor del consumo intermedio y los gastos no operacionales, en miles de pesos. A partir de la recolección de la información del 2006 se incluyeron los costos y los gastos generados a través de outsourcing, a fin de medir este mecanismo de contratación de servicios. También es posible encontrar información sobre compras e inventario de mercancía, que hace referencia al valor neto de las compras de mercancías en que incurre la empresa durante el año, para llevar a cabo su actividad comercial. En él, se pregunta por el valor total, en miles de pesos, de las mercancías compradas y se identifican los inventarios (inicial y final) con el fin de determinar el valor de existencias de la empresa.

En cuanto a la inversión y los activos fijos, se solicita información acerca del valor de todos los bienes físicos que se espera tengan una vida útil superior a un año, las ampliaciones, adiciones, reformas y mejoras que prolonguen la vida económica normal o aumenten la productividad de los activos y, por consiguiente, su valor en libros.

MÓDULO 5 - INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR

En este módulo se busca recolectar información de la actividad a nivel territorial, se pretende captar información de aquellas empresas que tienen más de una unidad local de comercio ubicadas en las diferentes ciudades principales del país.

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN -TIC

Este módulo se agregó para todas las encuestas económicas estructurales, con el fin de recopilar información que permita medir el avance en el uso de tecnologías de información y comunicaciones para los tres sectores de la economía (industria, comercio y servicios). El diseño y el análisis de resultados está basado en estándares internacionales de tal manera que la información publicada sea comparable con otros países.

OBSERVACIONES

El formulario físico dispone de un espacio destinado para observaciones, las cuales pueden ser complemento o aclaración de los datos suministrados por la empresa; por tanto, revisten gran importancia.

En el formulario versión web las observaciones se van adicionando en la medida que el sistema va realizando los chequeos de consistencia. Así mismo, una vez diligenciados los módulos descritos, se activa un módulo que contiene los chequeos de consistencia que involucran variables ubicadas en diferentes módulos, anteriormente diligenciados. Finalmente, el formulario en web genera un reporte con los principales indicadores económicos de la empresa en el que la fuente debe registrar observaciones cuando las variaciones en los mismos sean considerables.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

Supervisión

RECOLECCIÓN DE DATOS

ESQUEMA OPERATIVO

Como todas las investigaciones del DANE, la EAC posee su estructura administrativa y operativa, que permite garantizar el desarrollo del proyecto y que en forma general contempla las siguientes actividades básicas.

ESQUEMA OPERATIVO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA

Realiza el alistamiento del material requerido, se notifica a las fuentes de información de la encuesta (empresas), se envían los datos de usuario y contraseña para el diligenciamiento del formulario por parte de las fuentes.

- Presta asesoría permanente a las fuentes de información para el diligenciamiento del formulario.
- Garantiza la consistencia de la información mediante la ejecución de las actividades de crítica y depuración.
- Realiza la codificación de la información.
- Realiza el seguimiento a las empresas asignadas a cada sede o subsede que por diversas causas no presenten la información solicitada en la encuesta y realiza la elaboración del informe del resultado o novedad verificada en campo.
- Realiza las visitas requeridas por las fuentes y las que se deriven de las inconsistencias presentadas en la información diligenciada por las mismas.
- Realiza el control de la cobertura y del avance en los diferentes procesos operativos, realiza las acciones requeridas tendientes a cumplir con las fechas programadas para dar cumplimiento con oportunidad y calidad al cierre del operativo de la encuesta en cada sede y subsede.

DANE CENTRAL

- Apoya permanente al equipo operativo de las direcciones territoriales

- Realiza los informes de seguimiento semanal y Trimestral, genera las alertas y sugiere las acciones para mejorar rendimientos.
- Realiza la supervisión operativa y metodológica durante el operativo de la encuesta en direcciones territoriales.
- Realiza el seguimiento permanente a la calidad de la información, informa al equipo operativo los errores más frecuentes y envía los informes de seguimiento con la relación de los mismos, para la socialización en sedes y subsedes.
- Apoya la capacitación del equipo operativo de la encuesta en sedes y subsedes.

MÉTODOS Y MECANISMOS PARA LA RECOLECCIÓN

La recolección de información de la EAC se realiza por auto-diligenciamiento de las fuentes de información a través del aplicativo de captura en línea, durante la recolección de la información el equipo operativo en sedes y subsedes apoya a las fuentes mediante:

Visita que realiza el monitor o monitorea de la encuesta a quien se le asignó el operativo de recolección de la empresa, la asesoría es completamente gratuita.

Asistencia de la persona integrante de la empresa responsable del diligenciamiento del formulario en las oficinas del DANE en cada ciudad.

Mediante medios electrónicos o a través de comunicación telefónica.

PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN

El proceso de recolección tiene los siguientes pasos:

Precrítica del formulario: consiste en una primera y ágil revisión de los datos diligenciados por la fuente, el personal de monitoreo responsable de dicha labor cuenta en el aplicativo de captura en web, con una opción que le permite consultar los datos diligenciados mientras la fuente realiza dicho proceso, pero no le permite modificarlos, solo consultarlos.

En esta etapa se confirman los datos de identificación (carátula única) de la empresa y los principales cruces entre módulos haciendo la respectiva comparación con la información del año anterior.

- Si se detectan inconsistencias se informa a la fuente sobre las mismas para la verificación de las cifras o justificación del comportamiento atípico.
- Se validan los cambios realizados por las fuentes analizando su efecto sobre el comportamiento de los datos reportados en el formulario.

Procesamiento de datos

Edición de datos

DISEÑO MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

PROCESAMIENTO DE DATOS

VERIFICACIÓN DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTES

Con la información depurada por el equipo operativo en sedes y subsedes se generan los reportes básicos para el control de cobertura y consistencia de la información y se descargan los listados e informes que permiten:

- Revisar y validar los cambios presentados respecto al año anterior en el tipo de organización jurídica, en los datos de identificación y ubicación y en los principales grupos de mercancías comercializados y su coherencia con la actividad principal.
- Analizar el comportamiento de las variaciones a nivel de actividad económica, identificar las empresas que presentan las mayores variaciones y su consistencia entre los diferentes módulos y las observaciones del formulario.
- Las empresas revisadas quedan registradas con sus principales observaciones en el sistema de captura.
- Durante cada uno de los pasos mencionados, es posible realizar correcciones a los datos, pero siempre con el concurso de la persona informante, quien conoce realmente el comportamiento de la empresa.
- A fin de determinar los potenciales valores extremos de acuerdo con la conceptualización y definir la importancia e interrelación de las variables se aplican procesos de análisis y se realizan ejercicios y comparaciones con información de años anteriores, con otras investigaciones y con el contexto económico del país.

Adicionalmente, los documentos con los resultados elaborados anualmente en su versión preliminar son revisados por la persona encargada de la secretaria técnica, por la Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) y por quienes realizan la asesoría de la Dirección y la Subdirector.

INDICADORES PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE LA ENCUESTA

Índice de calidad de crítica: este indicador es el resultado del seguimiento a la calidad del proceso de crítica, para su obtención se realizan calificaciones en fechas previamente programadas durante el operativo en sedes y subsedes, la persona responsable de realizar dicha calificación es responsable de la encuesta en cada sede o subsede, coordinadora o asistente de la encuesta.

El sistema de captura de la encuesta cuenta con un módulo mediante el cual se realiza la selección aleatoria de una muestra del 13% de los formularios criticados a la fecha de cierre, con esta muestra se obtiene un 95% de confiabilidad y un error de muestra del 2%.

El responsable de la investigación en cada sede o subsede realiza una revisión exhaustiva a la crítica de información y posteriormente la califica a través de un informe similar a la ficha de variaciones, cero (0) conforme y uno (1) es no conforme.

El total del indicador es el resultado de multiplicar el peso de cada variable por el valor de la conformidad o no conformidad, el resultado del indicador de crítica corresponde a la diferencia entre 100 y el indicador de calidad de la empresa.

Finalizada la calificación de las empresas seleccionadas, el programa de captura calcula el indicador de calidad del cierre, mediante el promedio aritmético de los puntajes de cada uno de los formularios calificados. Los resultados del indicador pueden ser consultados por la persona encargada de monitoreo, por fecha de cierre y por sede.

NORMAS, ESPECIFICACIONES O REGLAS DE VALIDACIÓN , CONSISTENCIA E IMPUTACIÓN

NORMAS DE VALIDACIÓN Y CONSISTENCIA

El desarrollo del aplicativo de captura de la encuesta está basado en la aplicación de las especificaciones de validación y de consistencia. Las especificaciones de validación hacen referencia a las características que deben tener los datos que son capturados en cada uno de los campos del formulario, estas son: el tipo de carácter (numérico, alfanumérico o carácter), la longitud y los valores válidos.

Las especificaciones de consistencia contienen los chequeos requeridos para realizar la captura y crítica de la información, su contenido básico es: nombre y/o la identificación de la variable, la condición que debe cumplir, el mensaje que debe mostrar el aplicativo y el tipo de error (justificar o corregir la información). La existencia de estas especificaciones en el momento de la captura de información funciona como el primer control de calidad que se realiza a los datos diligenciados por las fuentes.

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

La EAC cuenta con un sistema de información que integra el control del operativo y la actualización del mismo en tiempo real, por lo tanto permite a cada uno de los usuarios realizar seguimiento a las actividades y empresas asignadas.

Desde el momento en que se inicia el operativo de recolección de la encuesta, las personas responsables en sedes y subsedes realizan la asignación de empresas e inician el seguimiento al estado de cada uno de los formularios asignados al equipo de trabajo, estos estados son: notificados, en digitación fuente o digitación - monitor, enviados por la fuente al DANE, en crítica, criticados, depurados, posibles novedades y novedades verificadas. Las consultas de los informes del operativo se pueden realizar por el monitor o monitorea, por sede o subsede y por dirección territorial, en cualquier momento del operativo y se actualizan automáticamente al actualizar campos como la fecha de notificación, iniciar captura o crítica, realizar el control de calidad (calificación), entre otros.

Adicionalmente, se cuenta con una serie de reportes que permiten hacer consistencia a la calidad de algunos campos del formulario, estos listados se generan por sede o subsede o total nacional, estos son entre otros: cruce EAC - EMCM, actividad económica que presentan el listado de las fuentes que presentan alguna inconsistencia en los aspectos analizados y que deben ser verificadas por quienes se encarguen de la coordinación y la crítica de la fuente .

Otros procesamientos

PROCEDIMIENTO PARA LA GENERACIÓN DEL PANEL DE LA EAC

PASO 0. ALISTAMIENTO DE BASES

La generación de los datos del panel es un proceso posterior a la producción de cifras de la encuesta, por lo tanto, los datos ya han pasado por filtros de captura inteligente, depuración y análisis de información y de las variables de su directorio.

Resultado del proceso anterior se cuenta con un archivo para cada año, el cual contiene las variables principales generadas con la información por empresa, así como otros campos de caracterización necesarios para el procesamiento de la información, tales como: novedad, prioridad, entre otros. Este archivo se llama "Varcua".

PASO 1. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS

Algunas empresas pueden presentar cambios respecto al año anterior en:

- Actividad
- Prioridad
- Novedad

Estos cambios deben ser revisados, ajustados o validados, velando por la coherencia y actualización de la información.

- Cambios de actividad: al realizar la revisión de información, se detectan empresas en las que por proceso operativo de las mismas o por errores, bien sea en el directorio o en la asignación en operativos anteriores, requieren ajustes en el código de la actividad CIIU Rev. 4 a.c. (o actividad económica principal). En dichos casos se debe realizar un seguimiento al comportamiento de la actividad de la empresa.

Al encontrar empresas con diferente actividad en el año actual (n), frente al anterior (n-1), existen varias alternativas de manejo para el panel, sí se presenta:

- Error en la clasificación del directorio: se deben homologar las actividades en ambos años, asignando la del año n al año n-1; únicamente se realiza este ajuste en la actividad de las empresas que durante el operativo se verifica que el cambio de actividad es por una mala clasificación del directorio.
- Cambios de actividad por proceso operativo de la unidad investigada, se realiza el seguimiento durante tres (3) años, al tercer año (n), se toma la decisión de efectuar el cambio de actividad para los tres años, a fin de que el panel refleje el comportamiento real de la unidad de análisis, excepto para las empresas que tienen un cambio definitivo en su actividad, se le da prioridad a la actividad del año n y se toma la empresa con la actividad que tiene para el año n-1 y para el año n.
- Cambio de prioridad: se presenta cuando una empresa aparece en la base como si fuera de prioridad 2 y en el operativo de campo o en operativos posteriores se confirma que realmente debe ser prioridad 1 o viceversa. A continuación se describen algunas situaciones referentes al cambio de prioridad:
 - La unidad estadística ingresa al directorio de la encuesta con la prioridad errada: de acuerdo con la información del directorio se asigna la prioridad con la que se envía a campo, al rendir la información cambia de prioridad de acuerdo con los ingresos por ventas y/o personal ocupado. Inmediatamente se detecta el caso, es necesario realizar seguimiento en forma particular para decidir con que prioridad debe quedar la empresa en el procesamiento, pero si sus reportes en ventas y/o personal son 2 o 3 veces superior al límite que determina su prioridad es necesario cambiarla de prioridad 2 a prioridad 1 inmediatamente.
 - La unidad estadística rinde por primera vez y ha operado menos de doce (12) meses en el año de la encuesta: por nivel de ingresos por ventas o personal ocupado pueden ser prioridad 2; al año siguiente cuando rinde la información del año completo se detecta que cumple parámetros para ser de prioridad 1; por tanto, a partir del cálculo de los ingresos proporcionales al tiempo de funcionamiento se calcula la equivalencia al parámetro de ventas anuales y se le asigna la prioridad correspondiente.
 - La unidad estadística presenta disminución en los niveles de ingresos por ventas o por personal ocupado que según parámetros de cada año, implica su exclusión respecto al periodo anterior. Cuando se presentan estos cambios se deben revisar los datos históricos así como la magnitud de los mismos para determinar si dichos cambios obedecen a situaciones coyunturales como inactividad temporal o parcial, negocios ocasionales o por el contrario a situaciones más duraderas como adquisición de nuevos establecimientos o venta de los mismos, nuevo capital de trabajo, etc., en cuyo caso se debe evaluar y determinar si aplica un seguimiento de 3 años o se realiza el cambio en n el periodo actual únicamente.
- Cambios de novedad: en la producción de cifras de la Encuesta Anual de Comercio, es importante la revisión de los códigos de novedades asignados en campo por el equipo operativo de la encuesta, dicha revisión se realiza con las series históricas de cada empresa de por lo menos los últimos tres años o menos dependiendo de los periodos que se haya enviado a operativo, teniendo en cuenta la novedad y los ingresos por ventas reportados en cada año, con esta información y el cruce con otras fuentes como RUE (Registro Único Empresarial) y páginas web, se evalúa la pertinencia de la novedad asignada originalmente o se cambia el código de la novedad a fin de reflejar la situación operativa o económica que presentó realmente la empresa durante el período de estudio, esto implica darle un manejo particular a cada código de novedad. Por ejemplo, aquellas empresas que venían con novedad 99 (rinde) en alguno de los años anteriores y que en un operativo se detecta que es novedad 19 (Codificación original equivocada), su información debe ser eliminada de toda la base histórica de la EAC, porque realmente no pertenecía al sector comercio. Debe revisarse cada caso en particular y apoyarse en los procesos establecidos en el Manual del Operativo de Novedades.

PASO 2. IDENTIFICAR LAS EMPRESAS QUE ENTRARÁN EN EL PANEL .

Año anterior (n-1): se seleccionan todas las empresas que entraron a procesamiento en un periodo de referencia (n), es decir aquellas que presentan novedades como: 3 (inactiva), 9 (Nuevas), 98 (imputada) y 99 (rinden).

Posteriormente, de esta base de empresas se descartan aquellas que presentan novedad 3 (inactiva) o 98 (imputada) y que al cruzarlas con el año actual (n) no se encuentren registradas en el directorio con ninguna novedad, en este caso se debe revisar el porque no se encuentran en el directorio del año actual. Una de las causas que expliquen lo anterior puede ser que por metodología ya que se eliminan aquellas empresas que durante 3 años consecutivos presentan novedad 3 o 98.

Además se debe tener en cuenta que en dicho listado las empresas que presenten novedad 98 (imputada) en el año anterior y que en el año actual presenten novedad 41 (sin localizar con mayor probabilidad de cierre) NO DEBEN ENTRAR AL PANEL

en ningún periodo.

Año actual (n): Identificadas las empresas prioridad 1 del año anterior que entrarán en el panel, se filtran estas mismas para el año actual, listando aquellas que presenten novedad: 3 (inactiva), 8 (salen por traslado), 98 (imputada) y 99 (rinden). También, se adicionan al panel aquellas empresas prioridad 1 que en el año actual o de procesamiento para publicación, presentan novedad 9 (nuevas) y que iniciaron operaciones en dicho año (Variable "IDAIO" = año actual de procesamiento); es decir, que son nuevas en el sector. El resto de novedades se procesan en el panel.

Adicionalmente, es necesario revisar las empresas que presentan novedad 10 (Fusión), 12 (Escisión) o 13 (Absorción), en el año de procesamiento actual y verificar que las empresas producto de éstas fusiones, absorciones o escisiones se encuentren rindiendo en la encuesta en dicho año; en caso de detectar alguna que no esta rindiendo, debe ser incluida en el panel en el listado del año actual (n).

NO INGRESAN :

- Las empresas imputadas por tres años y que para el año n no se envían a operativo.
- Las empresas con novedad 19 (Codificación original equivocada): se excluyen de toda la serie.

PASO 3. Generación de los cuadros de salida y análisis de resultados

La verificación de las empresas que ingresan al panel se realiza mediante la generación de cuadro resumen como:

DINÁMICA NOVEDADES

Cruce entre las empresas del año anterior que entrarán al panel con sus respectivas novedades y las novedades que presentan en el año actual.

Es importante conocer la frecuencia de novedades de empresas que entran a panel para cada período de la encuesta.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Recibida la información en DANE Central, se realiza un análisis estadístico a las bases de datos y se efectúan aplicaciones de validación y consistencia. Concluida esta etapa, se inicia un análisis económico y de estructura a la información consolidada. Este proceso comprende las siguientes etapas:

- Estimación de fuentes en deuda.
- Chequeos de consistencia.
- Correcciones de inconsistencias que sean necesarias.
- Cálculo de escalas de personal y de producción.
- Análisis de la información de variables generales a nivel de grupos y agrupaciones.
- Análisis de la evolución y desarrollo de la estructura sectorial nacional, a nivel de grupos y agrupaciones.
- Comparación de resultados con otras investigaciones.
- Selección de datos que alimentarán los cuadros de salida.
- Preparación de documentos para divulgación de la información.

Se observan los indicadores por dominios de estudio. Se analiza la estructura de la información a partir de la distribución de frecuencias y se detectan valores atípicos. Se realiza un análisis de sensibilidad para los procesos estadísticos como el de imputación.

ANÁLISIS DE COHERENCIA

Para realizar el análisis macroeconómico el equipo de Temática Económica revisa las variaciones entre variables principales, las participaciones de las variables y coeficientes técnicos, también la consistencia con los resultados históricos. Cuando se encuentran comportamientos atípicos se solicita la revisión al equipo de Logística y producción de información, que determina la necesidad de ajustes o justificaciones de los datos entregados previamente. Finalizada la revisión se generan los cuadros de salida.

ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS PRODUCIDAS

El informe de avance presenta a nivel general el comportamiento del comercio mayorista, el minorista y el de vehículos automotores, combustibles y lubricantes, el número de empresas investigadas, y las principales variables observadas por la investigación: ventas y costo de ventas, empleo y remuneración, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y productividad.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Con el fin de analizar los resultados de la EAC versus el comportamiento de la economía para el periodo de estudio de la investigación, anualmente, se elabora un documento técnico en el que se analiza el comportamiento de las variables principales. Se analiza y compara información generada por: otras investigaciones de la entidad; instituciones educativas que realizan investigaciones relacionadas con el tema; entidades gubernamentales; gremios, y organismos y entidades internacionales, etc.

COMITÉS DE EXPERTOS

Existe un comité técnico que incluye a personas de otras entidades, en el que cuando se considera pertinente se discuten los temas técnicos relevantes para la investigación.

Entre las entidades representadas en el comité se encuentran:

- Agentes internos: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales; Dirección de Metodología y Producción estadística; Subdirección DANE; Dirección general DANE.
- Agentes externos: Departamento Administrativo Nacional de Planeación (DNP); Banco de la República; Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), entre otros.

Otras formas de estimar datos

MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD.

También se realizan un proceso de validación en comités técnicos con personal externo perteneciente a gremios o entidades publicadas que son quienes usan la información generada, en los que se pone a consideración de usuarias y usuarios internos y externos los datos a publicar. En este escenario se realizan análisis de contexto y contrastes de la información con indicadores o análisis realizados por otros equipos de trabajo u otras entidades que trabajan temáticas relacionadas con el sector comercio.

En cuanto a los documentos generados para divulgación de resultados, estos son objeto de revisión por parte de diferentes dependencias técnicas para velar que se cumple con los requisitos de formato, consistencia y coherencia de la información.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Estructura - EAC - 2013

Contenido	A continuación se presenta la base de datos de la Encuesta Anual de Comercio, que tiene como objetivo general recolectar la información de las empresas y establecimientos; el formato optimiza los requerimientos de información y promueve una relación más eficiente y transparente entre las empresas. Entre los años 2003 y 2015 la Encuesta Anual de Comercio - EAC ha tenido algunos cambios metodológicos, con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente el criterio que establece cuales son las empresas que reportan información a la encuesta; los cambios corresponden a: - De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la investigación representaba a las empresas de todos los tamaños. - Para el año 2013 se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas. - A partir del año 2014 se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas; sin embargo, es importante señalar que por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal.
Casos	0
Variable(s)	61
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2013
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V933	IDNOREMP	Consecutivo de identificación de la empresa	contin	numeric	Consecutivo de identificación de la empresa

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V934	CORRELA	Correlativa	contin	numeric	Correlativa 451- Comercio de vehículos automotores 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir). 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos 4751 - Textiles 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios 4772 - Calzado y artículos de cuero 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.
V935	IDDEPTO	Identificacion Departamento	discrete	character	Identificacion Departamento
V936	IDAIO	Año de inicio operaciones	contin	numeric	Año de inicio operaciones
V1184	IDOJ	Organización jurídica	contin	numeric	Organización jurídica 1. Sociedad Colectiva 2. Sociedad en comandita simple 3. Sociedad en comandita por acciones 4. Sociedad limitada 5. Sociedad anónima 6 . Sociedad de economía mixta 7. Sucursal de sociedad extranjera 8. Empresa industrial y comercial del estado 9. Empresas unipersonales 10. Sociedad de hecho 11. Persona natural 12. Organización de economía solidaria 12.1. Cooperativas 12.2. Precooperativa 12.3.I. Auxiliares de economía solidaria 12.4. Empresas de servicio en forma de Admón. Pública Cooperativa 12.5. Fondo de empleados 12.6. Cooperativa de trabajo asociado 12.7. Asociación mutua 12.8. Empresa solidaria de salud 12.9. Empresa comunitaria 12.10. Federación y confederación 12.11. Empresa asociativa de trabajo 13. Entidades sin ánimo de lucro 14. Sociedad por acciones Simplificada 99. Otras
V938	BRUTA	Producción Bruta	contin	numeric	Producción Bruta

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V939	CONSUI	Consumo Intermedio 1996 - 2006	contin	numeric	Consumo Intermedio 1996 - 2006
V940	EMPAQUE	Gasto en Empaques y embalajes	contin	numeric	Gasto en Empaques y embalajes
V941	HONORA	Gasto en Honorarios y servicios técnicos	contin	numeric	Gasto en Honorarios y servicios técnicos
V942	COMISION	Gastos de ventas por comisión a terceros	contin	numeric	Gastos de ventas por comisión a terceros
V943	ARRIENDO	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles	contin	numeric	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles
V944	SEGURO	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones	contin	numeric	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones
V945	ASEO	Gasto en Aseo y vigilancia	contin	numeric	Gasto en Aseo y vigilancia
V946	ENERGIA	Gasto en Energía eléctrica comprada	contin	numeric	Gasto en Energía eléctrica comprada
V947	COMUNICA	Gasto en Comunicaciones	contin	numeric	Gasto en Comunicaciones
V948	PUBLICO	Gasto en Otros servicios públicos	contin	numeric	Gasto en Otros servicios públicos
V949	FLETES	Gasto en Transporte, fletes y acarreos	contin	numeric	Gasto en Transporte, fletes y acarreos
V950	PUBLICI	Gasto en Propaganda y publicidad	contin	numeric	Gasto en Propaganda y publicidad
V951	ADECUA	Gasto en Mantenimiento, reparaciones	contin	numeric	Gasto en Mantenimiento, reparaciones
V952	REGALA	Regalías causadas	contin	numeric	Regalías causadas
V953	OTROS	Otros gastos inherentes a la actividad comercial	contin	numeric	Otros gastos inherentes a la actividad comercial
V954	SUELDOS	Total Sueldos y salarios causados en el año	contin	numeric	Total Sueldos y salarios causados en el año
V955	PRESTAC	Total Prestaciones sociales causadas en el año	contin	numeric	Total Prestaciones sociales causadas en el año
V956	VENTA	Ventas causadas en el año	contin	numeric	Ventas causadas en el año
V957	AGREGA	Valor Agregado	contin	numeric	Valor Agregado
V958	PERREMUN	Personal remunerado	contin	numeric	Personal remunerado
V959	SOCIOS	Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración
V960	PERSONOM	Personal permanente-Total	contin	numeric	Personal permanente-Total
V961	DIRECTO	Personal temporal directo-Total	contin	numeric	Personal temporal directo-Total
V962	AGENCIA	Personal temporal cont a través de agencias - Total	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Total
V963	APRENDIZ	Aprendices-Total	contin	numeric	Aprendices-Total
V964	TOTPERSO	Personal total	contin	numeric	Personal total
V965	PROMUJ	Propietarios, socios y familiares-Mujeres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Mujeres
V966	PROHOM	Propietarios, socios y familiares-Hombres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Hombres

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V967	PERMUJ	Personal permanente-Mujeres	contin	numeric	Personal permanente-Mujeres
V968	PERHOM	Personal permanente-Hombres	contin	numeric	Personal permanente-Hombres
V969	DIRMUJ	Personal temporal directo-Mujeres	contin	numeric	Personal temporal directo-Mujeres
V970	DIRHOM	Personal temporal directo-Hombres	contin	numeric	Personal temporal directo-Hombres
V971	AGEMUJ	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres
V972	AGEHOM	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres
V973	APREMUJ	Aprendices-Mujeres	contin	numeric	Aprendices-Mujeres
V974	APREHOM	Aprendices-Hombres	contin	numeric	Aprendices-Hombres
V975	TOTMUJ	Personal total-Mujeres	contin	numeric	Personal total-Mujeres
V976	TOTHOM	Personal total-Hombres	contin	numeric	Personal total-Hombres
V977	SUEPLAN	Sueldos Planta	contin	numeric	Sueldos Planta
V978	PREPLAN	Prestaciones Planta	contin	numeric	Prestaciones Planta
V979	REMPPLAN	Remuneración Planta	contin	numeric	Remuneración Planta
V980	COTIZA	Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año	contin	numeric	Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año
V981	GASAGEN	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo	contin	numeric	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo
V982	REMTEMP	Remuneración temporal	contin	numeric	Remuneración temporal
V983	TOTREM	Total Remuneracion	contin	numeric	Total Remuneracion
V984	INVINI	Vlr. Existencias a dic 31/2005	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2005
V985	INVFIN	Vlr. Existencias a dic 31/2006	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2006
V986	ROTACION	Rotación de Inventarios	contin	numeric	Rotación de Inventarios
V987	INVPRO	Inventario Promedio	contin	numeric	Inventario Promedio
V988	CTO	costo de mercancia vendida	contin	numeric	costo de mercancia vendida
V989	VENTASNOP	Total de ingresos netos no operacionales	contin	numeric	Total de ingresos netos no operacionales
V990	GASTOS	Total costos y gastos operacionales	contin	numeric	Total costos y gastos operacionales
V991	GASTOSNOP	Subtotal Gastos no operacionales	contin	numeric	Subtotal Gastos no operacionales
V992	GASTOPNOP	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales	contin	numeric	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales
V993	FACEXP	Factor de expansión	contin	numeric	Factor de expansión

Estructura - EAC - 2014

Contenido	A continuación se presenta la base de datos de la Encuesta Anual de Comercio, que tiene como objetivo general recolectar la información de las empresas y establecimientos; el formato optimiza los requerimientos de información y promueve una relación más eficiente y transparente entre las empresas. Entre los años 2003 y 2015 la Encuesta Anual de Comercio - EAC ha tenido algunos cambios metodológicos, con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente el criterio que establece cuales son las empresas que reportan información a la encuesta; los cambios corresponden a: - De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la investigación representaba a las empresas de todos los tamaños. - Para el año 2013 se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas. - A partir del año 2014 se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas; sin embargo, es importante señalar que por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal.
Casos	0
Variable(s)	63
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1121	IDNOREMP	Consecutivo de identificación de la empresa	contin	numeric	Consecutivo de identificación de la empresa

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1122	CORRELA	Correlativa	contin	numeric	Correlativa 451- Comercio de vehículos automotores 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir). 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos 4751 - Textiles 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios 4772 - Calzado y artículos de cuero 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.
V1123	IDDEPTO	Identificación Departamento	contin	numeric	Identificación Departamento
V1124	IDOJ	Organización jurídica	contin	numeric	Organización jurídica 1. Sociedad Colectiva 2. Sociedad en comandita simple 3. Sociedad en comandita por acciones 4. Sociedad limitada 5. Sociedad anónima 6 . Sociedad de economía mixta 7. Sucursal de sociedad extranjera 8. Empresa industrial y comercial del estado 9. Empresas unipersonales 10. Sociedad de hecho 11. Persona natural 12. Organización de economía solidaria 12.1. Cooperativas 12.2. Precooperativa 12.3.i. Auxiliares de economía solidaria 12.4. Empresas de servicio en forma de Admón. Pública Cooperativa 12.5. Fondo de empleados 12.6. Cooperativa de trabajo asociado 12.7. Asociación mutua 12.8. Empresa solidaria de salud 12.9. Empresa comunitaria 12.10. Federación y confederación 12.11. Empresa asociativa de trabajo 13. Entidades sin ánimo de lucro 14. Sociedad por acciones Simplificada 99. Otras
V1125	IDAIO	Año de inicio operaciones	contin	numeric	Año de inicio operaciones
V1126	BRUTA	Producción Bruta	contin	numeric	Producción Bruta

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1127	CONSUI	Consumo Intermedio 1996 - 2006	contin	numeric	Consumo Intermedio 1996 - 2006
V1128	GAS	Gasto en gas natural	contin	numeric	Gasto en gas natural
V1129	EMPAQUE	Gasto en Empaques y embalajes	contin	numeric	Gasto en Empaques y embalajes
V1130	HONORA	Gasto en Honorarios y servicios técnicos	contin	numeric	Gasto en Honorarios y servicios técnicos
V1131	COMISION	Gastos de ventas por comisión a terceros	contin	numeric	Gastos de ventas por comisión a terceros
V1132	ARRIENDO	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles	contin	numeric	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles
V1133	SEGURO	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones	contin	numeric	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones
V1134	ASEO	Gasto en Aseo y vigilancia	contin	numeric	Gasto en Aseo y vigilancia
V1135	ENERGIA	Gasto en Energía eléctrica comprada	contin	numeric	Gasto en Energía eléctrica comprada
V1136	COMUNICA	Gasto en Comunicaciones	contin	numeric	Gasto en Comunicaciones
V1137	PUBLICICO	Gasto en Otros servicios públicos	contin	numeric	Gasto en Otros servicios públicos
V1138	FLETES	Gasto en Transporte, fletes y acarreos	contin	numeric	Gasto en Transporte, fletes y acarreos
V1139	PUBLICI	Gasto en Propaganda y publicidad	contin	numeric	Gasto en Propaganda y publicidad
V1140	ADECUA	Gasto en Mantenimiento, reparaciones	contin	numeric	Gasto en Mantenimiento, reparaciones
V1141	REGALA	Regalías causadas	contin	numeric	Regalías causadas
V1142	OUTSOURCING	Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)	contin	numeric	Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)
V1143	OTROS	Otros gastos inherentes a la actividad comercial	contin	numeric	Otros gastos inherentes a la actividad comercial
V1144	SUELDOS	Total Sueldos y salarios causados en el año	contin	numeric	Total Sueldos y salarios causados en el año
V1145	PRESTAC	Total Prestaciones sociales causadas en el año	contin	numeric	Total Prestaciones sociales causadas en el año
V1146	VENTA	Ventas causadas en el año	contin	numeric	Ventas causadas en el año
V1147	AGREGA	Valor Agregado	contin	numeric	Valor Agregado
V1148	PERREMUN	Personal remunerado	contin	numeric	Personal remunerado
V1149	SOCIOS	Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración
V1150	PERSONOM	Personal permanente-Total	contin	numeric	Personal permanente-Total
V1151	DIRECTO	Personal temporal directo-Total	contin	numeric	Personal temporal directo-Total
V1152	AGENCIA	Personal temporal cont a través de agencias - Total	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Total
V1153	APRENDIZ	Aprendices-Total	contin	numeric	Aprendices-Total

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1154	TOTPERSO	Personal total	contin	numeric	Personal total
V1155	PROMUJ	Propietarios, socios y familiares-Mujeres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Mujeres
V1156	PROHOM	Propietarios, socios y familiares-Hombres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Hombres
V1157	PERMUJ	Personal permanente-Mujeres	contin	numeric	Personal permanente-Mujeres
V1158	PERHOM	Personal permanente-Hombres	contin	numeric	Personal permanente-Hombres
V1159	DIRMUJ	Personal temporal directo-Mujeres	contin	numeric	Personal temporal directo-Mujeres
V1160	DIRHOM	Personal temporal directo-Hombres	contin	numeric	Personal temporal directo-Hombres
V1161	AGEMUJ	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres
V1162	AGEHOM	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres
V1163	APREMUJ	Aprendices-Mujeres	contin	numeric	Aprendices-Mujeres
V1164	APREHOM	Aprendices-Hombres	contin	numeric	Aprendices-Hombres
V1165	TOTMUJ	Personal total-Mujeres	contin	numeric	Personal total-Mujeres
V1166	TOTHOM	Personal total-Hombres	contin	numeric	Personal total-Hombres
V1167	SUEPLAN	Sueldos Planta	contin	numeric	Sueldos Planta
V1168	PREPLAN	Prestaciones Planta	contin	numeric	Prestaciones Planta
V1169	REMPPLAN	Remuneración Planta	contin	numeric	Remuneración Planta
V1170	COTIZA	Remuneración Planta	contin	numeric	Remuneración Planta
V1171	GASAGEN	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo	contin	numeric	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo
V1172	REMTEMP	Remuneración temporal	contin	numeric	Remuneración temporal
V1173	TOTREM	Total Remuneracion	contin	numeric	Total Remuneracion
V1174	INVINI	Vlr. Existencias a dic 31/2005	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2005
V1175	INVFIN	Vlr. Existencias a dic 31/2006	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2006
V1176	ROTACION	Rotación de Inventarios	contin	numeric	Rotación de Inventarios
V1177	INVPRO	Inventario Promedio	contin	numeric	Inventario Promedio
V1178	CTO	costo de mercancia vendida	contin	numeric	costo de mercancia vendida
V1179	VENTASNOP	Total de ingresos netos no operacionales	contin	numeric	Total de ingresos netos no operacionales
V1180	GASTOS	Total costos y gastos operacionales	contin	numeric	Total costos y gastos operacionales
V1181	GASTOSNOP	Subtotal Gastos no operacionales	contin	numeric	Subtotal Gastos no operacionales
V1182	GASTOPNOP	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales	contin	numeric	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales
V1183	PRIORIDAD	Prioridad	contin	numeric	Prioridad

Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Contenido	A continuación se presenta la base de datos de la Encuesta Anual de Comercio, que tiene como objetivo general recolectar la información de las empresas y establecimientos; el formato optimiza los requerimientos de información y promueve una relación más eficiente y transparente entre las empresas. Entre los años 2003 y 2015 la Encuesta Anual de Comercio - EAC ha tenido algunos cambios metodológicos, con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente el criterio que establece cuales son las empresas que reportan información a la encuesta; los cambios corresponden a: - De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la investigación representaba a las empresas de todos los tamaños. - Para el año 2013 se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas. - A partir del año 2014 se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas; sin embargo, es importante señalar que por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal.
Casos	0
Variable(s)	63
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2015
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1187	IDNOREMP_PUBL	IDNOREMP_PUBL	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1188	CORRELA	Correlativa	contin	numeric	Correlativa 451- Comercio de vehículos automotores 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir). 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos 4751 - Textiles 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios 4772 - Calzado y artículos de cuero 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.
V1189	IDOJ1	IDOJ1	contin	numeric	
V1190	IDAIO	Año de inicio operaciones	contin	numeric	Año de inicio operaciones
V1191	PRIORIDAD	Prioridad	contin	numeric	Prioridad
V1192	BRUTA	Producción Bruta	contin	numeric	Producción Bruta
V1193	CONSUI	Consumo Intermedio 1996 - 2006	contin	numeric	Consumo Intermedio 1996 - 2006
V1194	GAS	Gasto en gas natural	contin	numeric	Gasto en gas natural
V1195	EMPAQUE	Gasto en Empaques y embalajes	contin	numeric	Gasto en Empaques y embalajes
V1196	HONORA	Gasto en Honorarios y servicios técnicos	contin	numeric	Gasto en Honorarios y servicios técnicos
V1197	COMISION	Gastos de ventas por comisión a terceros	contin	numeric	Gastos de ventas por comisión a terceros
V1198	ARRIENDO	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles	contin	numeric	Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles
V1199	SEGURO	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones	contin	numeric	Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1200	ASEO	Gasto en Aseo y vigilancia	contin	numeric	Gasto en Aseo y vigilancia
V1201	ENERGIA	Gasto en Energía eléctrica comprada	contin	numeric	Gasto en Energía eléctrica comprada
V1202	COMUNICA	Gasto en Comunicaciones	contin	numeric	Gasto en Comunicaciones
V1203	PUBLICO	Gasto en Otros servicios públicos	contin	numeric	Gasto en Otros servicios públicos
V1204	FLETES	Gasto en Transporte, fletes y acarreos	contin	numeric	Gasto en Transporte, fletes y acarreos
V1205	PUBLICI	Gasto en Propaganda y publicidad	contin	numeric	Gasto en Propaganda y publicidad
V1206	ADECUA	Gasto en Mantenimiento, reparaciones	contin	numeric	Gasto en Mantenimiento, reparaciones
V1207	REGALA	Regalías causadas	contin	numeric	Regalías causadas
V1208	OUTSOURCING	Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)	contin	numeric	Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)
V1209	OTROS	Otros gastos inherentes a la actividad comercial	contin	numeric	Otros gastos inherentes a la actividad comercial
V1210	SUELDOS	Total Sueldos y salarios causados en el año	contin	numeric	Total Sueldos y salarios causados en el año
V1211	PRESTAC	Total Prestaciones sociales causadas en el año	contin	numeric	Total Prestaciones sociales causadas en el año
V1212	VENTA	Ventas causadas en el año	contin	numeric	Ventas causadas en el año
V1213	AGREGA	Valor Agregado	contin	numeric	Valor Agregado
V1214	PERREMUN	Personal remunerado	contin	numeric	Personal remunerado
V1215	SOCIOS	Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración
V1216	PERSONOM	Personal permanente-Total	contin	numeric	Personal permanente-Total
V1217	DIRECTO	Personal temporal directo-Total	contin	numeric	Personal temporal directo-Total
V1218	AGENCIA	Personal temporal cont a través de agencias - Total	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Total
V1219	APRENDIZ	Aprendices-Total	contin	numeric	Aprendices-Total
V1220	TOTPERSO	Personal total	contin	numeric	Personal total
V1221	PROMUJ	Propietarios, socios y familiares-Mujeres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Mujeres
V1222	PROHOM	Propietarios, socios y familiares-Hombres	contin	numeric	Propietarios, socios y familiares-Hombres
V1223	PERMUJ	Personal permanente-Mujeres	contin	numeric	Personal permanente-Mujeres
V1224	PERHOM	Personal permanente-Hombres	contin	numeric	Personal permanente-Hombres
V1225	DIRMUJ	Personal temporal directo-Mujeres	contin	numeric	Personal temporal directo-Mujeres
V1226	DIRHOM	Personal temporal directo-Hombres	contin	numeric	Personal temporal directo-Hombres
V1227	AGEMUJ	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1228	AGEHOM	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres	contin	numeric	Personal temporal cont a través de agencias - Hombres
V1229	APREMUJ	Aprendices-Mujeres	contin	numeric	Aprendices-Mujeres
V1230	APRENHOM	Aprendices-Hombres	contin	numeric	Aprendices-Hombres
V1231	TOTMUJ	Personal total-Mujeres	contin	numeric	Personal total-Mujeres
V1232	TOTHOM	Personal total-Hombres	contin	numeric	Personal total-Hombres
V1233	SUEPLAN	Sueldos Planta	contin	numeric	Sueldos Planta
V1234	PREPLAN	Prestaciones Planta	contin	numeric	Prestaciones Planta
V1235	REMPPLAN	Remuneración Planta	contin	numeric	Remuneración Planta
V1236	COTIZA	Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año	contin	numeric	Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año
V1237	GASAGEN	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo	contin	numeric	Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo
V1238	REMTEMP	Remuneración temporal	contin	numeric	Remuneración temporal
V1239	TOTREM	Total Remuneracion	contin	numeric	Total Remuneracion
V1240	INVINI	Vlr. Existencias a dic 31/2005	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2005
V1241	INVFIN	Vlr. Existencias a dic 31/2006	contin	numeric	Vlr. Existencias a dic 31/2006
V1242	ROTACION	Rotación de Inventarios	contin	numeric	Rotación de Inventarios
V1243	INVPRO	Inventario Promedio	contin	numeric	Inventario Promedio
V1244	CTO	costo de mercancia vendida	contin	numeric	costo de mercancia vendida
V1245	CTOINS	costo de insumos más costo de mercancia	discrete	numeric	costo de insumos más costo de mercancia
V1246	VENTASNOP	Total de ingresos netos no operacionales	contin	numeric	Total de ingresos netos no operacionales
V1247	GASTOS	Total costos y gastos operacionales	contin	numeric	Total costos y gastos operacionales
V1248	GASTOSNOP	Subtotal Gastos no operacionales	contin	numeric	Subtotal Gastos no operacionales
V1249	GASTOPNOP	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales	contin	numeric	Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

EAC_TIC_2014

Contenido	Esta base de datos muestra las variables que conforman el Módulo de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Encuesta Anual de Comercio 2014.
Casos	0
Variable(s)	56
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1306	IDNOREMP	Número de orden	contin	numeric	Número de orden
V1307	B_1_A	Computador de escritorio	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1308	B_1_1	Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1309	B_1_B	Computador portátil	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1310	B_1_2	Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1311	B_1_C	Tableta	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1312	B_1_3	Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1313	B_1_D	Teléfono móvil inteligente (smartphone)	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1314	B_1_4	Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1315	B_1_E	PDA - DMC	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1316	B_1_5	PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1317	B_1_6	Total bienes TIC	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa ((registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1318	B_2_1	Son comprados para el uso exclusivo de la empresa	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1319	B_2_2	La empresa paga por un servicio periódico	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1320	B_2_3	Son desarrollados o creados por la empresa	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1321	B_2_4	Son de descarga o acceso gratuito	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1322	B_2	Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo.	contin	numeric	Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1323	B_6	Redes para comunicación y compartir información. Intranet	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1324	B_11	Redes para comunicación y compartir información. Extranet.	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1325	B_10	Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN).	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1326	B_10_A	Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN).	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1327	B_11_A	Ninguna de las anteriores.	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1328	B_3	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1329	B_3_1	¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1330	B_3_2	¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1331	B_4	Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo	contin	numeric	Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)
V1332	B_5	¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1 No=2
V1333	B_9	Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet	discrete	numeric	Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones) 1= Módem analógico 2= RDSI 3= Banda angosta móvil 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado 5= DSL - ADSL 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax) 7= Satélite 8= banda ancha móvil 9= USB móvil
V1334	B_9_1	Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa.	discrete	numeric	Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps) 1= De 0 a 256 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps) 3= De 1.024 a 2.048 (Entre 1 y 2 Mbps) 4= Superior o igual a 2.049 (Mayor a 2 Mbps)
V1335	B_12_A	Enviar o recibir correo electrónico	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1336	B_12_B	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1337	B_12_B_1	Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1338	B_12_D	Transacciones con organismos gubernamentales	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1339	B_12_E	Servicio al cliente	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1340	B_12_C	Banca electrónica y otros servicios financieros	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1341	B_12_F	Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet).	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1342	B_7	Recibir pedidos a través de Internet	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1343	B_8	Hacer pedidos a través de Internet	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1344	B_12_G	Capacitación de personal	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1345	B_12_H	Contratación interna o externa	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1346	B_12_K	Uso de Aplicaciones (que requieren Internet)	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1347	B_12_M	Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1348	B_11_1	Es muy costoso acceder al servicio	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1349	B_11_2	Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc)	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1350	B_11_3	No lo considera necesario / no es útil para el negocio	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1351	B_11_4	Los empleados no saben usarlo	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1352	B_11_5	No considera que internet sea seguro	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1353	B_14_1	Su uso implicaría un incremento en las ventas	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1354	B_14_2	Su uso mejoraría las relaciones con sus proveedores o accedería a mejores precios	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1355	B_14_3	Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico)	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1356	B_14_4	Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1357	B_16	Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet	discrete	numeric	¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet? 1=En menos de 2 meses 2=Entre 2 y 6 meses 3=Entre 6 y 12 meses 4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet
V1358	B_13	Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	discrete	numeric	¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2
V1359	B_13_B	Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	discrete	numeric	¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2
V1360	B_14	Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico	contin	numeric	Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, Numeral 1, renglon 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)
V1361	B_15	Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico	contin	numeric	Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, numeral 3, columna 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

EAC_TIC_2015

Contenido	Esta base de datos muestra las variables que conforman el Módulo de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Encuesta Anual de Comercio 2015.
Casos	0
Variable(s)	56
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2015
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1250	IDNOREMP	Número de orden	contin	numeric	Número de orden
V1251	B_1_A	Computador de escritorio	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1252	B_1_1	Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1253	B_1_B	Computador portátil	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1254	B_1_2	Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1255	B_1_C	Tableta	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1256	B_1_3	Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1257	B_1_D	Teléfono móvil inteligente (smartphone)	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1258	B_1_4	Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1259	B_1_E	PDA - DMC	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1260	B_1_5	PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1261	B_1_6	Total bienes TIC	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1262	B_2_1	Son comprados para el uso exclusivo de la empresa	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1263	B_2_2	La empresa paga por un servicio periódico	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1264	B_2_3	Son desarrollados o creados por la empresa	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1265	B_2_4	Son de descarga o acceso gratuito	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1266	B_2	Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo.	contin	numeric	Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)
V1267	B_6	Redes para comunicación y compartir información. Intranet	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1268	B_11	Redes para comunicación y compartir información. Extranet.	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1269	B_10	Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN).	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1270	B_10_a	Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN).	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1271	B_11_A	Ninguna de las anteriores.	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1272	B_3	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1273	B_3_1	¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1274	B_3_2	¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1275	B_4	Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo	contin	numeric	Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)
V1276	B_5	¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1 No=2
V1277	B_9	Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet	discrete	numeric	Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones) 1= Módem analógico 2= RDSI 3= Banda angosta móvil 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado 5= DSL - ADSL 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax) 7= Satélite 8= banda ancha móvil 9= USB móvil
V1278	B_9_1	Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa.	discrete	numeric	Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps) 1= De 0 a 256 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps) 3= De 1.024 a 2.047 (Entre 1 y 2 Mbps) 4= De 2.048 a 10.239 (Entre 2 y 10 Mbps) 5= De 10.240 a 30.719 (Entre 10 y 30 Mbps) 6= De 30.720 a 102.399 (Entre 30 y 100 Mbps) 7= Superior a 102.400 (Superior a 100 Mbps)
V1279	B_12_A	Enviar o recibir correo electrónico	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1280	B_12_B	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1281	B_12_B_1	Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1282	B_12_D	Transacciones con organismos gubernamentales	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1283	B_12_E	Servicio al cliente	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1284	B_12_C	Banca electrónica y otros servicios financieros	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1285	B_12_F	Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet).	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1286	B_7	Recibir pedidos a través de Internet	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1287	B_8	Hacer pedidos a través de Internet	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1288	B_12_g	Capacitación de personal	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1289	B_12_h	Contratación interna o externa	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1290	B_12_k	Uso de Aplicaciones (que requieren Internet)	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1291	B_12_m	Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1292	B_11_1	Es muy costoso acceder al servicio	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1293	B_11_2	Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc)	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1294	B_11_3	No lo considera necesario / no es útil para el negocio	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1295	B_11_4	Los empleados no saben usarlo	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1296	B_11_5	No considera que internet sea seguro	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1297	B_14_1	Su uso implicaría un incremento en las ventas	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1298	B_14_2	Su uso mejorara las relaciones con sus proveedores o accediera a mejores precios	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1299	B_14_3	Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico)	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1300	B_14_4	Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1301	B_16	Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet	discrete	numeric	¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet? 1=En menos de 2 meses 2=Entre 2 y 6 meses 3=Entre 6 y 12 meses 4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet
V1302	B_13	Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	discrete	numeric	¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2
V1303	B_13_b	Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	discrete	numeric	¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2
V1304	B_14	Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico	contin	numeric	Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, Numeral 1, renglon 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)
V1305	B_15	Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico	contin	numeric	Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, numeral 3, columna 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

EAC_TIC_2013

Contenido	Esta base de datos muestra las variables que conforman el Módulo de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Encuesta Anual de Comercio 2013.
Casos	0
Variable(s)	56
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 2013
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1362	IDNOREMP	Número de orden	contin	numeric	Número de orden
V1363	B_1_A	Computador de escritorio	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1364	B_1_1	Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1365	B_1_B	Computador portátil	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1366	B_1_2	Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1367	B_1_C	Tableta	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1368	B_1_3	Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1369	B_1_D	Teléfono móvil inteligente (smartphone)	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1370	B_1_4	Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1371	B_1_E	PDA - DMC	discrete	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2
V1372	B_1_5	PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1373	B_1_6	Total bienes TIC	contin	numeric	Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa ((registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.
V1374	B_2_1	Son comprados para el uso exclusivo de la empresa	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1375	B_2_2	La empresa paga por un servicio periódico	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1376	B_2_3	Son desarrollados o creados por la empresa	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1377	B_2_4	Son de descarga o acceso gratuito	discrete	numeric	Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2
V1378	B_2	Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo.	contin	numeric	Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1379	B_6	Redes para comunicación y compartir información. Intranet	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1380	B_11	Redes para comunicación y compartir información. Extranet.	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1381	B_10	Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN).	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1382	B_10_A	Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN).	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1383	B_11_A	Ninguna de las anteriores.	discrete	numeric	Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2
V1384	B_3	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1385	B_3_1	¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1386	B_3_2	¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1387	B_4	Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo	contin	numeric	Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)
V1388	B_5	¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2	discrete	numeric	¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1 No=2
V1389	B_9	Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet	discrete	numeric	Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones) 1= Módem analógico 2= RDSI 3= Banda angosta móvil 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado 5= DSL - ADSL 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax) 7= Satélite 8= banda ancha móvil 9= USB móvil
V1390	B_9_1	Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa.	discrete	numeric	Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps) 1= De 0 a 256 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps) 3= De 1.024 a 2.048 (Entre 1 y 2 Mbps) 4= Superior o igual a 2.049 (Mayor a 2 Mbps)
V1391	B_12_A	Enviar o recibir correo electrónico	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1392	B_12_B	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1393	B_12_B_1	Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1394	B_12_D	Transacciones con organismos gubernamentales	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1395	B_12_E	Servicio al cliente	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1396	B_12_C	Banca electrónica y otros servicios financieros	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1397	B_12_F	Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet).	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1398	B_7	Recibir pedidos a través de Internet	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1399	B_8	Hacer pedidos a través de Internet	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1400	B_12_G	Capacitación de personal	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1401	B_12_H	Contratación interna o externa	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1402	B_12_K	Uso de Aplicaciones (que requieren Internet)	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1403	B_12_M	Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	discrete	numeric	¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2
V1404	B_11_1	Es muy costoso acceder al servicio	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1405	B_11_2	Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc)	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1406	B_11_3	No lo considera necesario / no es útil para el negocio	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1407	B_11_4	Los empleados no saben usarlo	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1408	B_11_5	No considera que internet sea seguro	discrete	numeric	Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:
V1409	B_14_1	Su uso implicara un incremento en las ventas	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1410	B_14_2	Su uso mejorara las relaciones con sus proveedores o accediera a mejores precios	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1411	B_14_3	Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico)	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1412	B_14_4	Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal	discrete	numeric	Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:
V1413	B_16	Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet	discrete	numeric	¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet? 1=En menos de 2 meses 2=Entre 2 y 6 meses 3=Entre 6 y 12 meses 4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet
V1414	B_13	Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	discrete	numeric	¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2
V1415	B_13_B	Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	discrete	numeric	¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2
V1416	B_14	Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico	contin	numeric	Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, Numeral 1, renglon 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)
V1417	B_15	Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico	contin	numeric	Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, numeral 3, columna 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

Consecutivo de identificación de la empresa (IDNOREMP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 103-903657

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consecutivo de identificación de la empresa

Correlativa (CORRELA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 451-4773

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Correlativa

- 451- Comercio de vehículos automotores
- 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
- 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
- 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
- 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).
- 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
- 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos
- 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos
- 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos
- 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados
- 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
- 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones
- 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos
- 4751 - Textiles
- 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras
- 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería
- 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios
- 4772 - Calzado y artículos de cuero
- 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador
- 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.

Identificación Departamento (IDDEPTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Identificación Departamento

Año de inicio operaciones (IDAIO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2013

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Año de inicio operaciones

Organización jurídica (IDOJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Organización jurídica (IDOJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Organización jurídica

1. Sociedad Colectiva
2. Sociedad en comandita simple
3. Sociedad en comandita por acciones
4. Sociedad limitada
5. Sociedad anónima
6. Sociedad de economía mixta
7. Sucursal de sociedad extranjera
8. Empresa industrial y comercial del estado
9. Empresas unipersonales
10. Sociedad de hecho
11. Persona natural
12. Organización de economía solidaria
 - 12.1. Cooperativas
 - 12.2. Precooperativa
 - 12.3.I. Auxiliares de economía solidaria
 - 12.4. Empresas de servicio en forma de Admón. Pública Cooperativa
 - 12.5. Fondo de empleados
 - 12.6. Cooperativa de trabajo asociado
 - 12.7. Asociación mutua
 - 12.8. Empresa solidaria de salud
 - 12.9. Empresa comunitaria
 - 12.10. Federación y confederación
 - 12.11. Empresa asociativa de trabajo
13. Entidades sin ánimo de lucro
14. Sociedad por acciones Simplificada
99. Otras

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-690288517.333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Producción Bruta

Consumo Intermedio 1996 - 2006 (CONSUI)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Consumo Intermedio 1996 - 2006 (CONSUI)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-456576046.833333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consumo Intermedio 1996 - 2006

Gasto en Empaques y embalajes (EMPAQUE)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-24392344

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Empaques y embalajes

Gasto en Honorarios y servicios técnicos (HONORA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-55292602

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Honorarios y servicios técnicos

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-17142481

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos de ventas por comisión a terceros

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (ARRIENDO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-96379782.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones (SEGURO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-11029180.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones (SEGURO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-42276675.6666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Aseo y vigilancia

Gasto en Energía eléctrica comprada (ENERGIA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-81893803

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Energía eléctrica comprada

Gasto en Comunicaciones (COMUNICA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0
 Rango: 0-3792659

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Gasto en Comunicaciones (COMUNICA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Comunicaciones

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-8339052.33333333

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Otros servicios públicos

Gasto en Transporte, fletes y acarreos (FLETES)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-71476870

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Transporte, fletes y acarreos

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-179979513

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Propaganda y publicidad

Gasto en Mantenimiento, reparaciones (ADECUA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-66555714.6666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Mantenimiento, reparaciones

Regalías causadas (REGALA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-10458287

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Regalías causadas (REGALA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Regalías causadas

Otros gastos inherentes a la actividad comercial (OTROS)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-29906439.5	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Otros gastos inherentes a la actividad comercial

Total Sueldos y salarios causados en el año (SUELDOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	
Decimales: 0	
Rango: 0-197556925.966667	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Sueldos y salarios causados en el año

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-134381416.7	

Universo

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Prestaciones sociales causadas en el año

Ventas causadas en el año (VENTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-5171507122

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Ventas causadas en el año

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0
Rango: 0-301144238.333333

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Valor Agregado

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-15760

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal remunerado

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración (SOCIOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 0-20

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-13592

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Personal permanente-Total

Personal temporal directo-Total (DIRECTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-4186	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Total

Personal temporal cont a través de agencias - Total (AGENCIA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1777	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Total

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-818	

Universo

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Total

Personal total (TOTPERSO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 0-18352	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-6	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Mujeres

Propietarios, socios y familiares-Hombres (PROHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Propietarios, socios y familiares-Hombres (PROHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Rango: 0-20	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Hombres

Personal permanente-Mujeres (PERMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-6531	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Mujeres

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-7060	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Personal permanente-Hombres

Personal temporal directo-Mujeres (DIRMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-2500	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Mujeres

Personal temporal directo-Hombres (DIRHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1686	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Hombres

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-889	

Universo

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres (AGEHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0
Rango: 0-888

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0
Rango: 0-553

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Mujeres

Aprendices-Hombres (APRENHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Aprendices-Hombres (APRENHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-264

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Hombres

Personal total-Mujeres (TOTMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-8965

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Mujeres

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9387

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Hombres (TOTTHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Personal total-Hombres

Sueldos Planta (SUEPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-172326968.966667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Sueldos Planta

Prestaciones Planta (PREPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-77901300.0333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prestaciones Planta

Remuneración Planta (REMPPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-244766383

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración Planta

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año (COTIZA)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	
Decimales: 0	
Rango: 0-50169917.0133333	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-31112530	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo

Remuneración temporal (REMTEMP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-42600428

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración temporal

Total Remuneracion (TOTREM)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 0-315430947.68

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Remuneracion

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-2013594000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Vlr. Existencias a dic 31/2005

Vlr. Existencias a dic 31/2006 (INVFIN)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-2271846000	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2006

Rotación de Inventarios (ROTACION)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	
Decimales: 0	
Rango: 0-4481218604.66667	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Rotación de Inventarios

Inventario Promedio (INVPRO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-2142720000	

Universo

Inventario Promedio (INVPRO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Inventario Promedio

costo de mercancía vendida (CTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-4481218604.66667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

costo de mercancía vendida

Total de ingresos netos no operacionales (VENTASNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-1447196146

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total de ingresos netos no operacionales

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-5040880543

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total costos y gastos operacionales

Subtotal Gastos no operacionales (GASTOSNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-274745457

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Subtotal Gastos no operacionales

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-5488730675.66667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

Factor de expansión (FACEXP)

Archivo: Estructura - EAC - 2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo de identificación de la empresa (IDNOREMP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 10-903663

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consecutivo de identificación de la empresa

Correlativa (CORRELA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 451-4773

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Correlativa

- 451- Comercio de vehículos automotores
- 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
- 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
- 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
- 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).
- 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
- 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos
- 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos
- 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos
- 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados
- 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
- 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones
- 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos
- 4751 - Textiles
- 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras
- 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería
- 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios
- 4772 - Calzado y artículos de cuero
- 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador
- 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.

Identificación Departamento (IDDEPTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 5-95

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Identificación Departamento

Organización jurídica (IDOJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 1-99

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Organización jurídica (IDOJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Organización jurídica

1. Sociedad Colectiva
2. Sociedad en comandita simple
3. Sociedad en comandita por acciones
4. Sociedad limitada
5. Sociedad anónima
6. Sociedad de economía mixta
7. Sucursal de sociedad extranjera
8. Empresa industrial y comercial del estado
9. Empresas unipersonales
10. Sociedad de hecho
11. Persona natural
12. Organización de economía solidaria
 - 12.1. Cooperativas
 - 12.2. Precooperativa
 - 12.3.I. Auxiliares de economía solidaria
 - 12.4. Empresas de servicio en forma de Admón. Pública Cooperativa
 - 12.5. Fondo de empleados
 - 12.6. Cooperativa de trabajo asociado
 - 12.7. Asociación mutua
 - 12.8. Empresa solidaria de salud
 - 12.9. Empresa comunitaria
 - 12.10. Federación y confederación
 - 12.11. Empresa asociativa de trabajo
13. Entidades sin ánimo de lucro
14. Sociedad por acciones Simplificada
99. Otras

Año de inicio operaciones (IDAIO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-2014

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Año de inicio operaciones

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-1199865501.66667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Producción Bruta

Consumo Intermedio 1996 - 2006 (CONSUI)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-516793381.166667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consumo Intermedio 1996 - 2006

Gasto en gas natural (GAS)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 0-405656

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en gas natural

Gasto en Empaques y embalajes (EMPAQUE)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-27120805

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Empaques y embalajes

Gasto en Honorarios y servicios técnicos (HONORA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-19903720

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Honorarios y servicios técnicos

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-54244542

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Gastos de ventas por comisión a terceros

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (ARRIENDO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-106611652.666667

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones (SEGURO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-7919170.33333333

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-47681060

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Aseo y vigilancia

Gasto en Energía eléctrica comprada (ENERGIA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-86976848.6666667

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Energía eléctrica comprada

Gasto en Comunicaciones (COMUNICA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-4523814.6666667

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Comunicaciones

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-8241247.66666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Otros servicios públicos

Gasto en Transporte, fletes y acarreos (FLETES)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-19692572

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Transporte, fletes y acarreos

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-185462875

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Gasto en Propaganda y publicidad

Gasto en Mantenimiento, reparaciones (ADECUA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-48592129.666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Mantenimiento, reparaciones

Regalías causadas (REGALA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-16281061

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Regalías causadas

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) (OUTSOURCING)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-14394965

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) (OUTSOURCING)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)

Otros gastos inherentes a la actividad comercial (OTROS)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-27432137.5

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Otros gastos inherentes a la actividad comercial

Total Sueldos y salarios causados en el año (SUELDOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 11
Decimales: 0
Rango: 0-209709135.2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Sueldos y salarios causados en el año

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-125725246.466667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Prestaciones sociales causadas en el año

Ventas causadas en el año (VENTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-5750386898.66667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Ventas causadas en el año

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: -14479007.5-683072120.666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Valor Agregado

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-16173

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal remunerado

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración (SOCIOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 0-67

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-14230

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Total

Personal temporal directo-Total (DIRECTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-4270

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Total

Personal temporal cont a través de agencias - Total (AGENCIA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2378

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Total

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-854	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Total

Personal total (TOTPERSO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 0-19405	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Rango: 0-14	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Propietarios, socios y familiares-Mujeres

Propietarios, socios y familiares-Hombres (PROHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 0-65

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Hombres

Personal permanente-Mujeres (PERMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-6869

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Mujeres

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-7361

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Hombres

Personal temporal directo-Mujeres (DIRMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-2535

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Mujeres

Personal temporal directo-Hombres (DIRHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-1735

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Hombres

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-1208

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres (AGEHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-1170

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-462

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Aprendices-Mujeres

Aprendices-Hombres (APRENHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-392

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Hombres

Personal total-Mujeres (TOTMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9436

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Mujeres

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9969

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Hombres

Sueldos Planta (SUEPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-186253821.2	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Sueldos Planta

Prestaciones Planta (PREPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	
Decimales: 0	
Rango: 0-85523355.1333333	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prestaciones Planta

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-267325236.333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración Planta

Remuneración Planta (COTIZA)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-35442763.6266667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración Planta

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-32933936.6666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Pregunta literal

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo

Remuneración temporal (REMTEMP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-46383002	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración temporal

Total Remuneracion (TOTREM)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	
Decimales: 0	
Rango: 0-320493709.626667	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Remuneracion

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-3007934479

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2005

Vlr. Existencias a dic 31/2006 (INVFIN)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-3235500256

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2006

Rotación de Inventarios (ROTACION)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-4550521397

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Rotación de Inventarios

Inventario Promedio (INVPRO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-3121717368

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Inventario Promedio

costo de mercancía vendida (CTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-4550521397

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

costo de mercancía vendida

Total de ingresos netos no operacionales (VENTASNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total de ingresos netos no operacionales (VENTASNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Total de ingresos netos no operacionales

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-5156220809	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total costos y gastos operacionales

Subtotal Gastos no operacionales (GASTOSNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	
Decimales: 0	
Rango: 0-229677588.666667	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Subtotal Gastos no operacionales

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-5727152441	

Universo

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

Prioridad (PRIORIDAD)

Archivo: Estructura - EAC - 2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prioridad

IDNOREMP_PUBL (IDNOREMP_PUBL)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	
Rango: 83967-987644	

Correlativa (CORRELA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 451-4773	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Correlativa

- 451- Comercio de vehículos automotores
- 453 - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores
- 454 - Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
- 462 - Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
- 464 - Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir).
- 465 - Comercio al por mayor de maquinaria y equipo
- 466 - Comercio al por mayor especializado de otros productos
- 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por alimentos
- 4719 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, productos diferentes de alimentos
- 472 - Comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados
- 473 - Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados
- 4741 - Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones
- 4742 - Electrodomésticos, muebles y equipos
- 4751 - Textiles
- 4752 - Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras
- 4761 - Libros, periódicos y artículos de papelería
- 4771 - Prendas de vestir y sus accesorios
- 4772 - Calzado y artículos de cuero
- 4773 - Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador
- 4759 - Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.

IDOJ1 (IDOJ1)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

IDOJ1 (IDOJ1)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 2-99

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Año de inicio operaciones (IDAIO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-2015

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Año de inicio operaciones

Prioridad (PRIORIDAD)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prioridad

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: -1237598-945306582

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Producción Bruta

Consumo Intermedio 1996 - 2006 (CONSUI)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: 0-432730352.5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consumo Intermedio 1996 - 2006

Gasto en gas natural (GAS)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: 0-1683021.66666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en gas natural

Gasto en Empaques y embalajes (EMPAQUE)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-33384406	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Empaques y embalajes

Gasto en Honorarios y servicios técnicos (HONORA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-62126280	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Honorarios y servicios técnicos

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-43046354	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Gastos de ventas por comisión a terceros

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (ARRIENDO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-83947037.3333333	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones (SEGURO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-7746535.33333333	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-45007937.6666667	

Universo

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Aseo y vigilancia

Gasto en Energía eléctrica comprada (ENERGIA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: 0-77906676.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Energía eléctrica comprada

Gasto en Comunicaciones (COMUNICA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0
 Rango: 0-4770620.66666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Comunicaciones

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-8918023.66666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Otros servicios públicos

Gasto en Transporte, fletes y acarreos (FLETES)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-26233852.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Transporte, fletes y acarreos

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-179831052

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Gasto en Propaganda y publicidad

Gasto en Mantenimiento, reparaciones (ADECUA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-30906975.3333333	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Mantenimiento, reparaciones

Regalías causadas (REGALA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-21455611	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemarketing o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Regalías causadas

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) (OUTSOURCING)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-28016112	

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) (OUTSOURCING)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing)

Otros gastos inherentes a la actividad comercial (OTROS)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-34584566.5	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Otros gastos inherentes a la actividad comercial

Total Sueldos y salarios causados en el año (SUELDOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-176884016.033333	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Sueldos y salarios causados en el año

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-103418873.633333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Prestaciones sociales causadas en el año

Ventas causadas en el año (VENTA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-5110239846.66667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Ventas causadas en el año

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: -4246773-512576229.5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Valor Agregado

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-13282	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal remunerado

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración (SOCIOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Rango: 0-71	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-11305	

Universo

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Total

Personal temporal directo-Total (DIRECTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-4697	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Total

Personal temporal cont a través de agencias - Total (AGENCIA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-2590	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Total

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-736	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Total

Personal total (TOTPERSO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 0-16608	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Rango: 0-14	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Propietarios, socios y familiares-Mujeres

Propietarios, socios y familiares-Hombres (PROHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Rango: 0-69	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Hombres

Personal permanente-Mujeres (PERMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-5779	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Mujeres

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-6325	

Universo

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Hombres

Personal temporal directo-Mujeres (DIRMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-2884	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Mujeres

Personal temporal directo-Hombres (DIRHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1813	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Hombres

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1575	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres (AGEHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1015	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-517	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Aprendices-Mujeres

Aprendices-Hombres (APRENHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-219	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Hombres

Personal total-Mujeres (TOTMUJ)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-8754	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Mujeres

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-7854	

Universo

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Hombres

Sueldos Planta (SUEPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 0

Rango: 0-154081388.033333

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Sueldos Planta

Prestaciones Planta (PREPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-68149492.3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prestaciones Planta

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-219845155.666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración Planta

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año (COTIZA)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: 0-30834637.8266667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-36084194.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Pregunta literal

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo

Remuneración temporal (REMTEMP)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-51746564	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración temporal

Total Remuneracion (TOTREM)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-268251545.16	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Remuneracion

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: 0-597925834

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2005

Vlr. Existencias a dic 31/2006 (INVFIN)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-614317419

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2006

Rotación de Inventarios (ROTACION)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-4164933264.66667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Rotación de Inventarios

Inventario Promedio (INVPRO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 0-606121626.5	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Inventario Promedio

costo de mercancía vendida (CTO)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-4164933264.66667	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

costo de mercancía vendida

costo de insumos más costo de mercancía (CTOINS)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

costo de insumos más costo de mercancía

Total de ingresos netos no operacionales (VENTASNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-0	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total de ingresos netos no operacionales

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-4678327089	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total costos y gastos operacionales

Subtotal Gastos no operacionales (GASTOSNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 9	
Decimales: 0	
Rango: 0-431779424	

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Subtotal Gastos no operacionales (GASTOSNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Subtotal Gastos no operacionales

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: Estructura - EAC - 2015 - Ajustada

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-5356636831.33333

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

Número de orden (IDNOREMP)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 83991-987642

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Número de orden

Computador de escritorio (B_1_A)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9999

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Computador portátil (B_1_B)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_2)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-4068

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Tableta (B_1_C)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1
 No=2

Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-1500

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2014

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_4)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2750

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

PDA - DMC (B_1_E)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_5)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-520	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Total bienes TIC (B_1_6)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 0-10705	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2014 el personal ocupado promedio de su empresa ((registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

La empresa paga por un servicio periódico (B_2_2)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son desarrollados o creados por la empresa (B_2_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2014

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo. (B_2)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Rango: 0-100

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2014

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para comunicación y compartir información. Extranet. (B_11)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN). (B_10)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN).

(B_10_A)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Redes para conectar computadores. Red de Área Ampla (WAN). (B_10_A)

Archivo: EAC_TIC_2014

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Ninguna de las anteriores. (B_11_A)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_2)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo (B_4)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1,
 No=2 (B_5)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web?

Si=1

No=2

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-9

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2014

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones)

- 1= Módem analógico
- 2= RDSI
- 3= Banda angosta móvil
- 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado
- 5= DSL - ADSL
- 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)
- 7= Satélite
- 8= banda ancha móvil
- 9= USB móvil

Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa. (B_9_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-7	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

- 1= De 0 a 256
- 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps)
- 3= De 1.024 a 2.048 (Entre 1 y 2 Mbps)
- 4= Superior o igual a 2.049 (Mayor a 2 Mbps)

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2014

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información sobre bienes y servicios (B_12_B)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Transacciones con organismos gubernamentales (B_12_D)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Servicio al cliente (B_12_E)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2014

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet). (B_12_F)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2014

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Hacer pedidos a través de Internet (B_8)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Capacitación de personal (B_12_G)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Contratación interna o externa (B_12_H)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Uso de Aplicaciones (que requieren Internet) (B_12_K)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_M)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_M)

Archivo: EAC_TIC_2014

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Es muy costoso acceder al servicio (B_11_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc) (B_11_2)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No lo considera necesario / no es útil para el negocio (B_11_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Los empleados no saben usarlo (B_11_4)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No considera que internet sea seguro (B_11_5)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Su uso implicara un incremento en las ventas (B_14_1)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso mejorara las relaciones con sus proveedores o accediera a mejores precios (B_14_2)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2014

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal (B_14_4)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet (B_16)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-4

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet?

1=En menos de 2 meses

2=Entre 2 y 6 meses

3=Entre 6 y 12 meses

4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2014

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
No=2

Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13_B)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
No=2

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2014

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, Numeral 1, renglon 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)

Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_15)

Archivo: EAC_TIC_2014

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2014 fueron iguales o superiores a \$3.050 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, numeral 3, columna 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

Número de orden (IDNOREMP)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 83967-987644

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Número de orden

Computador de escritorio (B_1_A)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9999

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Computador portátil (B_1_B)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_2)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-4068

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Tableta (B_1_C)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1
No=2

Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1500	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2015

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_4)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2750

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

PDA - DMC (B_1_E)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_5)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-520	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Total bienes TIC (B_1_6)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 0-10705	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

La empresa paga por un servicio periódico (B_2_2)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son desarrollados o creados por la empresa (B_2_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo. (B_2)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Rango: 0-100

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2015

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para comunicación y compartir información. Extranet. (B_11)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN). (B_10)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN).

(B_10_a)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN). (B_10_a)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Ninguna de las anteriores. (B_11_A)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_2)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo (B_4)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-100	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2 (B_5)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web?

Si=1

No=2

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-9	

Universo

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2015

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones)

- 1= Módem analógico
- 2= RDSI
- 3= Banda angosta móvil
- 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado
- 5= DSL - ADSL
- 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)
- 7= Satélite
- 8= banda ancha móvil
- 9= USB móvil

Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa. (B_9_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-7

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

- 1= De 0 a 256
- 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps)
- 3= De 1.024 a 2.047 (Entre 1 y 2 Mbps)
- 4= De 2.048 a 10.239 (Entre 2 y 10 Mbps)
- 5= De 10.240 a 30.719 (Entre 10 y 30 Mbps)
- 6= De 30.720 a 102.399 (Entre 30 y 100 Mbps)
- 7= Superior a 102.400 (Superior a 100 Mbps)

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información sobre bienes y servicios (B_12_B)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Transacciones con organismos gubernamentales (B_12_D)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Servicio al cliente (B_12_E)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet). (B_12_F)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2015

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Hacer pedidos a través de Internet (B_8)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Capacitación de personal (B_12_g)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Contratación interna o externa (B_12_h)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Contratación interna o externa (B_12_h)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Uso de Aplicaciones (que requieren Internet) (B_12_k)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_m)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_m)

Archivo: EAC_TIC_2015

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Es muy costoso acceder al servicio (B_11_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc) (B_11_2)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No lo considera necesario / no es útil para el negocio (B_11_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

No lo considera necesario / no es útil para el negocio (B_11_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Los empleados no saben usarlo (B_11_4)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No considera que internet sea seguro (B_11_5)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Su uso implicara un incremento en las ventas (B_14_1)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso mejorara las relaciones con sus proveedores o accediera a mejores precios (B_14_2)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2015

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal (B_14_4)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet (B_16)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-4

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet?

1=En menos de 2 meses

2=Entre 2 y 6 meses

3=Entre 6 y 12 meses

4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2015

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
 No=2

Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13_b)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
 No=2

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2015

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, Numeral 1, renglon 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)

Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_15)

Archivo: EAC_TIC_2015

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0
Rango: 0-100

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2015 fueron iguales o superiores a \$1.500 millones o tenían personal igual o superior a 10 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, numeral 3, columna 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

Número de orden (IDNOREMP)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 10001-12400290

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Número de orden

Computador de escritorio (B_1_A)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre del 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9999

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Computador portátil (B_1_B)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_2)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-4068

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Tableta (B_1_C)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1
No=2

Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-1500	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2013

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_4)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2750

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

PDA - DMC (B_1_E)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_5)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Rango: 0-520	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Total bienes TIC (B_1_6)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 0-10705	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2013 el personal ocupado promedio de su empresa ((registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

La empresa paga por un servicio periódico (B_2_2)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son desarrollados o creados por la empresa (B_2_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2013

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1
No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo. (B_2)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-100	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2013

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para comunicación y compartir información. Extranet. (B_11)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN). (B_10)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Ampla (WAN). (B_10_A)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1
No=2

Ninguna de las anteriores. (B_11_A)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1
No=2

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_2)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo (B_4)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Rango: 0-100	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio(registrado en el Módulo III, numeral 1, renglon 6, columna 3) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2 (B_5)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web?

Si=1

No=2

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-9	

Universo

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2013

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones)

- 1= Módem analógico
- 2= RDSI
- 3= Banda angosta móvil
- 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado
- 5= DSL - ADSL
- 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)
- 7= Satélite
- 8= banda ancha móvil
- 9= USB móvil

Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa. (B_9_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-7	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

- 1= De 0 a 256
- 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps)
- 3= De 1.024 a 2.048 (Entre 1 y 2 Mbps)
- 4= Superior o igual a 2.049 (Mayor a 2 Mbps)

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2013

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información sobre bienes y servicios (B_12_B)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Transacciones con organismos gubernamentales (B_12_D)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Servicio al cliente (B_12_E)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2013

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet). (B_12_F)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2013

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Hacer pedidos a través de Internet (B_8)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Capacitación de personal (B_12_G)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Contratación interna o externa (B_12_H)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Uso de Aplicaciones (que requieren Internet) (B_12_K)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_M)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-2	

Universo

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_M)

Archivo: EAC_TIC_2013

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Es muy costoso acceder al servicio (B_11_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc) (B_11_2)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No lo considera necesario / no es útil para el negocio (B_11_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Los empleados no saben usarlo (B_11_4)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No considera que internet sea seguro (B_11_5)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Su uso implicara un incremento en las ventas (B_14_1)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso mejorara las relaciones con sus proveedores o accediera a mejores precios (B_14_2)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2013

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal (B_14_4)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet (B_16)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-4

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet?

1=En menos de 2 meses

2=Entre 2 y 6 meses

3=Entre 6 y 12 meses

4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2013

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
 No=2

Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13_B)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 0-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
 No=2

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2013

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, Numeral 1, renglon 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)

Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_15)

Archivo: EAC_TIC_2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2013 fueron iguales o superiores a \$2.990 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, numeral 3, columna 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

Materiales relacionados

Cuestionarios

Cuestionario Encuesta Anual de Comercio - EAC -

Título	Cuestionario Encuesta Anual de Comercio - EAC -
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Encuesta Nacional de Comercio - EAC-
Fecha	2017-05-24
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	Cuestionario_EAC.pdf

Documentación técnica

Ficha metodológica Encuesta Anual de Comercio - EAC -

Título	Ficha metodológica Encuesta Anual de Comercio - EAC -
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Fecha	2017-01-04
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	Ficha_metodologica.pdf

Metodología Encuesta Anual de Comercio - EAC

Título	Metodología Encuesta Anual de Comercio - EAC
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Fecha	2017-05-24
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo técnico Encuesta Anual de Comercio - EAC
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE -
Nombre del archivo	Metodologia_EAC.pdf
