

COLOMBIA - Muestra Trimestral de Servicios - MTS - 2008

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Reporte generado en: March 13, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://192.168.1.200/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIMPE-MTS-2008

Informacin general

RESUMEN

Los servicios son un conjunto de actividades desarrolladas por las unidades econmicas encaminadas a generar y poner a disposicin de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Este es el sector con mayor dinamismo en la economa global y reviste importancia no slo por s mismo, sino porque los servicios son insumos esenciales en la produccin de la mayora de las mercancas, ocasionando que sus estadsticas hayan ganado preponderancia a partir del proceso de globalizacin y en particular en el marco de las negociaciones de acuerdos comerciales sobre el comercio internacional de servicios, as como para implementacin de la poltica nacional de competitividad y productividad, particularmente orientada a los sectores de servicios que vienen siendo identificados como de talla mundial(1).

El DANE, dentro de su plan misional ha venido implementando proyectos que permitan la obtencin de informacin de sectores que an no han sido objeto de investigacin, y que por lo mismo se caracterizan por la inexistencia de cifras que faciliten su anlisis y contextualizacin en el mbito econmico del pas.

Aunque el sector servicios ha sido cubierto por el DANE a travs de la encuesta anual, no existe informacin de tipo coyuntural con cobertura nacional. La Muestra Trimestral de Servicios, que inici en el primer trimestre de 2007, es una investigacin que complementa la informacin de la encuesta anual.

De otro lado, no se dispone de indicadores continuos y estandarizados dentro de los parmetros establecidos para la medicin estadstica, que permitan realizar seguimiento a variables como los ingresos y el empleo total de las actividades de servicios en el pas.

Por lo tanto, la construccin de indicadores sobre el sector servicios permite a los diferentes estamentos de la economa establecer la dimensin real de estas actividades y promover la adopcin de polticas en beneficio del sector.

Dado lo anterior y teniendo en cuenta los problemas de insuficiencia, dispersin y la reducida estandarizacin de las estadsticas de servicios en el pas, con este proyecto se pretende subsanar parte del problema mejorando en el corto plazo la cantidad y calidad de las estadsticas de servicios en el pas.

La investigacin se dirige a empresas que desarrollan actividades de servicios y que son residentes en el territorio nacional, pero se limita a las que desarrollan actividades especficas de hoteles y restaurantes, auxiliares de transporte, comunicaciones, inmobiliarias, empresariales y de alquiler, educacin superior privada, servicios relacionados con la salud humana y otros servicios de entretenimiento y personales y que cumplen con determinados lmites de inclusin segn el personal ocupado y los ingresos anuales causados, dando origen a una muestra de inclusin forzosa.

Con el fin de facilitar el diligenciamiento de la informacin se cuenta con un aplicativo al que se accede a travs de la pgina Web del DANE, con la opcin de incluir los datos en el formulario electrnico o descargarlo y diligenciarlo en papel.

Este documento recoge los principales aspectos temticos, metodolgicos y operativos para el desarrollo de la investigacin, describe los pasos previos para la obtencin del directorio y la definicin de los instrumentos de recoleccin con la realizacin y evaluacin posterior de la prueba piloto previa a la ejecucin del proyecto, as como todo el proceso de anlisis y difusin de los resultados. Incluye un glosario de trminos, la documentacin relacionada con el tema de la investigacin y al final como anexo el formulario utilizado para la recoleccin de los datos.

(1) Ver documento CONPES 3527 del 23 de junio de 2008.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

Tanto la unidad de observacin como la de anlisis y la de muestreo es la empresa con NIT que de manera exclusiva o

predominante se dedica a las actividades de servicios dentro del territorio nacional.

mbito

NOTAS

OBJETIVO GENERAL

Conocer el comportamiento econmico del sector servicios en el corto plazo, a travs de ndices y variaciones de la produccin y el personal ocupado, para el total nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Medir el comportamiento de los ingresos y sus principales componentes para el sector de servicios.
- Cuantificar la evolucin del personal ocupado por el sector servicios, segn las diferentes categoras de ocupacin.

CONTENIDO TEMTICO

La Muestra trimestral de Servicios adems de investigar durante cada periodo los datos de identificacin y ubicacin que permiten mantener actualizado el directorio del sector, se centra en dos variables principales: ingresos operacionales y personal ocupado con sus respectivos gastos de personal.

La desagregacin de estas variables es:

- Ingresos operacionales: ingresos por la prestacin del servicio, ingresos por venta de mercancas asociadas a la prestacin del servicio, ingresos por venta de otras mercancas y otros ingresos operacionales. Esta medicin permite conocer la evolucin de la produccin en el sector servicios en el corto plazo.
- Personal ocupado y gastos causados de personal: Nmero de personas ocupadas, sueldos y salarios y prestaciones del personal ocupado por categoria ocupacional. Esta informacin permite hacer seguimiento al empleo desde el punto de vista de la demanda del sector.

TOPICS

| Tema | Vocabulario | URI |
|---|-------------|---|
| Organizacin y gestin empresarial e industrial [2.2] | CESSDA | http://www.nesstar.org/rdf/common |

KEYWORDS

CIU: Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, Empresa, Familiares sin remuneracin fija, Gastos causados por aprendices o estudiantes por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico), Gastos causados por temporales contratados a travs de otras empresas, Ingresos netos operacionales, Ingresos por servicios prestados por la empresa, Jornal, Otros ingresos netos operacionales, Personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico), Personal ocupado, Personal permanente, Personal temporal contratado directamente por la empresa, Personal temporal en misin en otras empresas, Personal temporal suministrado por otras empresas, Prestaciones sociales causadas, Propietarios y socios, Remuneraciones, Salario integral, Servicios, Sueldos y salarios del personal contratado directamente por la empresa, Sueldos y prestaciones del personal temporal en misin en otras empresas, Sueldos y salarios en dinero, Variacin, Variacin anual, Variacin ao corrido, Variacin ltimos doce meses, Ventas de mercancas asociadas a la prestacin del servicio, Ventas de otras mercancas

Cobertura

COBERTURA GEOGRFICA

La cobertura geogrfica de la Muestra Trimestral de Servicios (MTS) es nacional.

UNIVERSO DE ESTUDIO

UNIVERSO DE ESTUDIO

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del estado.

Para este caso se consideran grandes empresas las que tienen ms de \$3 000 millones de ingresos anuales y 100 o ms personas ocupadas.

POBLACION OBJETIVO

Est conformada por empresas prestadoras de los siguientes servicios:

H- Hoteles y restaurantes

I- Almacenamiento y comunicaciones

K- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

M- Educacin Superior

N- Servicios sociales y de salud

O- Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales

Al iniciar el proyecto, el objetivo era tener un indicador del Sector Servicios similar al de Industria, es decir a nivel de cada una de las actividades que componen el sector; sin embargo, en la prctica resulta difcil dada la heterogeneidad e inestabilidad de los servicios. Algunos servicios no es posible obtenerlos eficientemente a travs de estas encuestas y se puede lograr mejor y mayor informacin a travs de otras fuentes o medios indirectos, como se puede ver a continuacin:

Suministro de electricidad, gas y agua (CIU 40-41): Esta seccin la viene trabajando. Cuentas Nacionales a travs de los informes de la Contadura de la Nacin y Superintendencia de Servicios en la informacin anual. Para hacer la evolucin de las cuentas trimestrales se calcula por volumen de produccin de servicios con la informacin de ECOPEPETROL, ISA, y Superservicios que comprende el universo de la Seccin.

Transporte (CIU 60-62): Comprende transporte areo, transporte terrestre, transporte martimo y transporte fluvial.

Transporte areo: La informacin tanto de pasajeros como de carga y correo la produce Aerocivil, informacin que se encuentra en la Web.

Transporte terrestre: Tanto de carga como de pasajeros la informacin la produce el Ministerio de Transporte, se encuentra en la pgina Web.

Transporte martimo: La informacin de carga pasajeros por banderas, tonelada, tipo de buque la produce DIMAR y se encuentra en la pgina Web.

Transporte fluvial: La informacin la produce el ministerio de transporte. Est en la pgina Web.

Intermediacin financiera (CIU 65-67): Es un sector que presenta toda la informacin necesaria para clculos de produccin en la pgina de la Sper financiera, por lo tanto, no es necesario recolectar con este tipo de encuestas.

Educacin (CIU 801-804, 806): nicamente se incluy educacin superior, porque la investigacin que tiene el DANE al respecto se refiere a los costos de la educacin superior privada, pero no investiga los ingresos. Los dems niveles educativos se excluyeron de este estudio porque al respecto ya existen suficientes estudios que miden su comportamiento, se puede decir que estn sobre- estudiados.

Servicios sociales y de salud (CIU 851): Las empresas pblicas de salud las entrega la Contadura General de la Nacin, por lo que no sera necesario obtener informacin a travs de encuestas. Para las empresas privadas Supersalud tiene alguna informacin pero no es oportuna, lo que justifica investigarla por esta encuesta.

Sale tambin la actividad 852 actividades veterinarias porque el directorio est muy incompleto y 853 actividades de servicios sociales porque las posibles fuentes no reunan requisitos de inclusin

Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales: Se excluyeron, La divisin 90 Eliminacin de desperdicios, aguas residuales, saneamiento y similares La divisin 91 actividades de asociaciones De la divisin 92 se excluye la actividad 923 Actividades de bibliotecas archivos y museos y la actividad 924 Actividades deportivas, porque en la prueba piloto se evidenciaron todos los inconvenientes para que este tipo de empresas rindieran la informacin.

Organizaciones y rganos extraterritoriales (CIU 99): porque tambien en la prueba piloto se evidenciaron todos los inconvenientes para que estos entes rindieran la informacin.

Finalmente, por razones presupuestales se trabaja solamente con las empresas de inclusin forzosa.

Se excluyeron:

- Las empresas del Estado.
- La divisin 90 eliminacin de desperdicios, aguas residuales, saneamiento y similares
- La divisin 91 actividades de asociaciones.
- De la divisin 92, se excluye la actividad 923 actividades de bibliotecas, archivos y museos; y la actividad 924 actividades deportivas, porque en la prueba piloto se evidenciaron todos los inconvenientes para que este tipo de empresas rindieran la informacin.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

| Nombre | Dependencia |
|---|-------------|
| Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - DIMPE | |

OTROS PRODUCTORES

| Nombre | Dependencia | Rol |
|---|---|---------------|
| Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - Muestra Trimestral de Servicios | Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE | Equipo Tcnico |

FINANCIAMIENTO

| Nombre | Abreviacin | Rol |
|--|------------|----------|
| Departamento Administrativo Nacional de Estadstica | DANE | Ejecutor |

Produccin del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

| Nombre | Abreviacin | Dependencia | Rol |
|------------------------------|---------------------------|--|------------------|
| Ricardo Valenzuela Gutierrez | rrvalenzuelag@dane.gov.co | Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN | Coordinador PAD |
| Damaso Ivan Chavarria | dichavarriag@dane.gov.co | Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN | Documentador PAD |
| Paola Fernanda Medina Tovar | pfmedinat@dane.gov.co | Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN | Verificador PAD |
| rhzorroc@dane.gov.co | rhzorroc@dane.gov.co | Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN | PAD |

FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2009-08-29

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL_DANE_MTS_2008

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MARCO MUESTRAL

El marco muestral de la MTS es de lista y para su construcción se parte del Directorio de Servicios; dicho archivo contiene 282.952 fuentes para producción de servicios. Su cobertura es nacional y sus fuentes están actualizadas por el censo económico del año 1990, por información de la Superintendencia de Sociedades, de Vigilancia, de Cooperativas, Confecmaras, Gremios, Vice ministerio de Turismo, Páginas Amarillas, las encuestas anuales del DANE, entre otros.

De acuerdo con los objetivos y el alcance temático, se depura el directorio de Servicios verificando que las fuentes pertenecieran a las actividades de interés para el estudio, que las empresas no tengan clasificación CIU Rev. 3 A.C inexistente, ni duplicados, se comprueba que todos los registros tengan información de ubicación, de esta manera se construye el marco de selección de la muestra. Finalmente el marco de selección incluye 184 048 empresas.

El marco incluye empresas que no tienen actividad, información de ubicación y variables de interés (montos, ingresos y personal). Para evitar pérdida de información en la selección de muestra no se tienen en cuenta empresas con estas características.

TIPO DE MUESTREO

El diseño es estratificado por tamaño de la empresa medido en términos de los ingresos y personal ocupado. Para este caso se consideran grandes empresas las que tienen más de \$3.000 millones de ingresos anuales y 100 o más personas ocupadas. Se estratifica debido a la necesidad de entregar resultados a nivel de ingresos y personal ocupado.

DEFINICIÓN TAMAÑO DE LA MUESTRA

Inicialmente la muestra contempla dos estratos, uno de inclusión forzosa y otro probabilístico. Sin embargo, como resultado de la revisión del marco y del presupuesto disponible, se define incluir únicamente fuentes forzosas. Los límites de inclusión se determinan aplicando el método de Hidiroglou⁴, independientemente en cada actividad del marco. A continuación se describe el método.

Para un nivel de precisión dado proporciona un algoritmo para dividir la población en un estrato de inclusión forzosa y otro de inclusión probabilística con el fin de minimizar la varianza del estimador de un diseño de muestreo aleatorio simple estratificado, asumiendo muestreo aleatorio simple sin reposición en el estrato de inclusión probabilística.

Bajo el principio de que la población tiene una distribución asimétrica, para un diseño de Muestreo Aleatorio Simple Estratificado la varianza del estimador tiene un comportamiento parabólico con un mínimo que se puede encontrar por un método interactivo, este punto establece el límite a partir del cual se considera una empresa grande.

Tasa de respuesta

Para la imputación de registros en estado de deuda, se utiliza la razón de crecimiento de los datos en la serie, o variación de los datos presentada en la metodología de imputación de Andrés Lozano, titulada "Estimación de novedades en estado de deuda".

El modelo describe la imputación de la variación del dato faltante, como un promedio ponderado de las variaciones de los datos en el establecimiento y en la actividad, donde los B_i son los coeficientes de ponderación de las variaciones. Como se expone en Lozano, "el propósito es estimar los parámetros desconocidos B_i , utilizando un método iterativo con el modelo de mínimos cuadrados y restringiéndolos a que la suma sea igual a 1 para que haya convergencia en la imputación".

Expansores / Ponderadores

La Muestra Trimestral de Servicios es de inclusión forzosa por lo tanto tiene factor de expansión igual a uno, esto quiere decir

que las empresas se auto representan en el universo y los coeficientes de variación estimados bajo el diseño muestral son iguales a cero.

Cuestionarios

Informacin general

BASE CONCEPTUAL

La Muestra Trimestral de Servicios pretende contribuir al conocimiento del comportamiento econmico de los agentes, en el sector servicios, desde el punto de vista de la produccin de servicios y la demanda de la fuerza laboral.

Cabe mencionar que esta investigacin estudia el comportamiento econmico de los servicios en el corto plazo; para tal efecto, toma los conceptos bsicos que se manejan en el sector de servicios y especficamente en la Encuesta Anual de Servicios, estos conceptos sirven para delimitar el contenido del estudio hecho trimestralmente en la investigacin.

Los servicios son productos heterogneos generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recae derecho de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados separados de su produccin, ni pueden ser transportados ni almacenados. Lo que se vende es el derecho al uso de un servicio cada vez que sea requerido. Con relacin a la estructura de algunas empresas de los servicios en estudio, se debe tener en cuenta la combinacin de actividades como hoteles con restaurantes y bares, restaurantes con habitaciones, restaurante con cafetera, cafetera con bar y agencias de viajes con hotel. Adems, pueden solaparse otros servicios o ventas de bienes diferentes al sector, como supermercados con restaurantes, industrias de ponqus con cafeteras, entre otros. Sin embargo, la investigacin hace referencia a las actividades de servicios descritas segn la CIIU Revisin 3, adaptada para Colombia.

La produccin del sector servicios se mide a travs de los ingresos operacionales generados durante la actividad econmica, y que son los obtenidos exclusivamente por la prestacin de servicios por parte de la empresa, adems de los generados por las ventas de mercancas, estn o no asociadas a la prestacin del servicio.

De otra parte, la fuerza laboral del sector hace referencia al nmero promedio de personas que ejercen en la empresa una labor remunerada o no, durante el trimestre; incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneracin fija, adems del personal permanente y el temporal contratado directamente por la empresa, el contratado a travs de otras empresas, el personal en misin y los aprendices.

CUESTIONARIO

Es un cuestionario estructurado, dirigido a empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios, se consideran grandes empresas las que tienen ms de \$3 000 millones de ingresos anuales y 100 o ms personas ocupadas. Se excluyen las empresas del Estado.

La informacin de la Muestra Trimestral de Servicios se obtiene a travs de un formulario para produccin de servicios, diligenciado por cada empresa perteneciente a la muestra.

El formulario contiene un cabezote y cuatro captulos, as:

Cabezote: Contiene el nmero de orden que el DANE le asigna a cada una de las fuentes de informacin, el cdigo de actividad, la inclusin y la identificacin, que permite que el DANE identifique la fuente y la actividad a la cual se dedica.

Captulo I. Identificacin y datos generales, adems de un numeral de actividades econmicas para actualizar las variables de directorio.

Captulo II. Movimiento en el trimestre de los establecimientos que conforman la empresa: se adopta el mismo captulo que se incluye en la Encuesta Anual de Servicios (EAS), para mantener actualizado el directorio de establecimientos. Se refiere al nmero de establecimientos que la empresa tiene durante el trimestre de referencia de los datos, los que abre nuevos en el trimestre, los que cierra y el nmero total al final del mismo periodo, para conocer la estructura de la empresa.

Captulo III. Ingresos netos operacionales y no operacionales causados, captulo que permite conocer el monto de los ingresos de las empresas, se desagregan por tipo, es decir, por la prestacin del servicio, por la venta de mercancas asociadas y no asociadas a la prestacin del servicio y otros ingresos netos operacionales.

Captulo IV. Personal ocupado, sueldos, salarios y prestaciones causados. Hace referencia al nmero de personas ocupadas segn categora de ocupacin y a los gastos por sueldos, salarios y prestaciones causadas en el trimestre, para conocer la

demanda laboral de la empresa y los costos en que incurre por este concepto.

Recoleccin de datos

Fechas de recoleccin de datos

| Inicio | Fin | Periodo |
|------------|------------|------------|
| 2009-02-22 | 2009-05-29 | Trimestral |

Periodo(s) de tiempo

| Inicio | Fin | Periodo |
|------------|-----|------------|
| 2008-08-01 | | Trimestral |

Modo de recoleccin de datos

Autodiligenciamiento libre con formulario electrnico va pgina Web

Recolector(es) de datos

| Nombre | Abreviacin | Dependencia |
|--|------------|-------------------|
| Departamento Administrativo Nacional de Estadstica | DANE | Gobierno Nacional |

SUPERVISIN

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIN

Los controles aplicados en terreno a cargo del supervisor son:

- Seguimiento continuo a los planes de trabajo elaborados previo el inicio del operativo.
- Verificacin del directorio de fuentes
- Supervisin y asistencia tcnica a cada uno de los crticos recolectores de la informacin
- Seguimiento continuo a los procesos de recoleccin, crtica y captura de la informacin, revisando y evaluando peridicamente las labores realizadas por el personal operativo
- Realizacin de visitas para verificar el proceso de recoleccin de la informacin segn las fuentes asignadas a los encuestadores.
- Seguimiento al avance de la cobertura de la investigacin, a fin de garantizar el correcto y oportuno diligenciamiento de los formularios asignados a cada uno de los recolectores-crticos-digitadores.
- Revisin por muestreo de la informacin capturada con los diferentes sistemas (aplicativo) utilizados por las investigaciones, con el fin de garantizar la calidad y consistencia de la informacin.
- Entrega de informes peridicos de avance del operativo requeridos por la Direccin Territorial y el DANE Central.
- Apoyo a los recolectores-crticos-digitadores en la comunicacin con las fuentes que presenten dificultades para rendir la informacin.
- Seguimiento a las empresas en deuda, de acuerdo con el cronograma de actividades y plazos de recoleccin establecidos.
- Apoyo a las fuentes que requieran asesora sobre la informacin por consignar en los respectivos formularios.
- Apoyo a las fuentes en el proceso de captura de la informacin segn los sistemas utilizados para tal fin.

Por parte del rea de sistemas los instrumentos de control operativo se aplican a cargo del tcnico en sistemas en cada sede y subsede quien hace seguimiento a las fuentes asignadas mediante el reporte operativo generado por el mismo sistema; el control se realiza a la cobertura, a los errores de digitacin o de informacin incompleta, o inconsistente generando fichas de anlisis de cada una de las fuentes por variables y de cruces nter captulos, que reportan el estado de la informacin. Esto se hace por cada una de las fuentes y por cada uno de los crticos encargados del proceso de crtica, codificacin y digitacin mediante el control de cambios en el sistema, pudiendo determinar de esta forma el avance en cobertura, los cambios

realizados a la informacin y el historico de la informacin reportada por la fuente de informacin.

INDICADORES PARA EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE LA INVESTIGACION

El control de calidad lo realiza el asistente tcnico de la territorial revisando todos los formularios asignados por el sistema para cada responsable del proceso, a travs de la ficha de anlisis de cada empresa. El indicador de calidad se apoya en los diagnsticos y los chequeos entre captulos que genera el aplicativo para cada una de las empresas. El asistente tcnico como responsable del sistema, deber diligenciar la tabla de ponderacin y obtener el indicador para cada uno de los formularios seleccionados. Se debe verificar las correcciones que realicen los crticos u operadores en el aplicativo de captura.

El primer paso es calcular un Indicador de Calidad (IC) por cada responsable del proceso (RP), el cual es obtenido como el promedio aritmtico de los puntajes para cada uno de los formularios electronicos que fueron revisados por el asistente tcnico del proyecto.

INDICADOR DE CALIDAD (IC) POR PROCESO PARA LA DIRECCIN TERRITORIAL

Es calculado como el promedio de los indicadores de cada responsable de proceso (RP) en la Muestra Trimestral de Servicios.

INDICADOR DE CALIDAD TOTAL POR DIRECCIN TERRITORIAL

Corresponder al promedio simple de los indicadores obtenidos de los procesos.

INDICADOR DE OPORTUNIDAD

Se define como el seguimiento y control de las actividades principales que hacen parte de los procesos de produccin, de anlisis y de difusin de los resultados, permitiendo la identificacin de las causas que ocasionaron el retraso en la programacin. El indicador de oportunidad se acompaa de los planes de accin, que garanticen el cumplimiento en la entrega del producto a satisfaccin del cliente.

El indicador de oportunidad registra la actividad, el responsable de calificar, la fecha programada, la fecha ejecutada, la calificacin correspondiente (1 si cumple y 0 si no cumple), la causa del incumplimiento, la accin tomada frente al incumplimiento y las evidencias respectivas.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

CONSOLIDACIN DE ARCHIVOS

Por medio de la creacin de usuarios y asignacin de contraseas para cada una de las fuentes del Directorio de la investigacin, se permite el ingreso de la informacin requerida en las encuestas de servicios a travs de la pgina web del DANE.

Una vez recopilada la informacin, sta se almacena en una base de datos y se consolida en archivos homogneos separando toda la informacin que conforma el directorio en una parte y lo referente a ingresos, personal ocupado y gastos de personal en otra, que pueden ser tomados cuantas veces se requiera para realizar el respectivo procesamiento y generar cuadros de revisin y de salida.

Desde la coordinacin de Logstica de Empresas se programa la fecha de cierre del periodo y a partir de ese momento la informacin queda a disposicin de DANE Central para el procesamiento respectivo.

Una vez se lleva a cabo el cierre, en Logstica de Empresas se efecta el control de cobertura para detectar las fuentes que efectivamente han rendido informacin, conocer los porcentajes de deuda y novedades, por cada Direccin Territorial, por actividad y para el total nacional, de tal manera que desde DANE Central se inicia el cobro de la deuda y la confirmacin de las novedades, primero a nivel de cada asistente tcnico y posteriormente a nivel de las mismas empresas, cuando es necesario.

NORMAS DE VALIDACIN Y CONSISTENCIA

Para el diseo del aplicativo, previamente se establecen las especificaciones de consistencia cuyo objetivo es detectar los datos inconsistentes de cada formulario, desde el momento de la captura de los datos. Cuando esto ocurre, el programa enva un mensaje solicitando correccin u observacin aclaratoria.

La deteccin de otro tipo de posibles inconsistencias, como el caso de valores extremos, datos atpicos no acordes con las especificaciones de validacin, se realiza con programas en SAS, elaborados segn solicitudes especficas.

En la investigacin se han establecido rangos de aceptacin de las variaciones para cada una de las variables, de tal manera que si alguna se sale de estos mrgenes, implica su revisin y relacin con el comportamiento general de la empresa.

Adems, existen controles⁶ que facilitan asegurar la consistencia de la informacin, con cruces entre variables y entre captulos.

PROCESAMIENTO DE DATOS

VERIFICACIN DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTES

La deteccin de las primeras inconsistencias, de nivel bajo, le salen a la empresa cuando diligencia el formulario. Los controles ms rigurosos se disea para que los crticos revisen la informacin, detecten posibles inconsistencias y, si es necesario, contacten a la empresa para solicitar correccin o aclaracin. Estos chequeos se hacen a nivel de empresa, individualmente.

La consistencia interna de los datos se garantiza a travs de la ficha de anlisis generada por el aplicativo y que contiene las variaciones para cada una de las variables en el trimestre de referencia, con respecto al trimestre anterior del mismo ao y con respecto al mismo trimestre del ao anterior.

El crtico revisa la ficha de anlisis, detecta las variaciones elevadas, revisa las observaciones que la fuente consigna en el mismo aplicativo, se comunica telefnicamente si no hay claridad y de ser necesario con la aprobacin de la empresa realiza las correcciones necesarias a los datos reportados inicialmente. En el aplicativo siempre queda registrado un reporte de las correcciones.

IMPUTACIN Y/O AJUSTES DE COBERTURA

El aplicativo diseñado para la investigación incluye en el men una serie de reportes que permiten tener control de las fuentes que no han rendido información, es decir, que están en deuda. Asimismo, es posible identificar otras fuentes faltantes a causa de alguna novedad diferente de la deuda, como es el caso de las empresas que no se encuentran en la dirección suministrada en el directorio, o que no están activas económicamente, o que ya se ha liquidado, entre otras.

Para la imputación de los datos se aplica un modelo que utiliza la información de la Encuesta Anual de Servicios, de tal manera que los datos imputados se aproximen a los valores reales. La metodología supone que los datos de la encuesta poseen autocorrelación temporal y homogeneidad en las diferentes etapas de agregación; esto significa que la imputación debe estar de acuerdo con el comportamiento de la serie histórica y de los niveles que contienen al dato faltante.

Para la imputación de registros en estado de deuda, se utiliza la razón de crecimiento de los datos en la serie, o variación de los datos presentada en la metodología de imputación de Andrés Lozano, titulada "Estimación de novedades en estado de deuda".

El modelo describe la imputación de la variación del dato faltante, como un promedio ponderado de las variaciones de los datos en el establecimiento y en la actividad, donde los son coeficientes de ponderación de las variaciones.

Otros procesamientos

SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización se viene realizando desde que se desarrolló la prueba piloto. En las instalaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, miembro del comité externo de servicios, se realiza una reunión a la cual se invitan algunas empresas como Casa Editorial El Tiempo, Televideo S.A., Ethos Software, Comcel, Telecom, Avianca-SAM y Clínica Rivas, con el fin de informar el inicio del proyecto, darles a conocer el formulario propuesto para la recolección de la información y escuchar sus opiniones al respecto.

Posteriormente y a través de correo electrónico, se establece comunicación con las fuentes futuras de información con el mismo objetivo anterior, y además para hacer una prueba de diligenciamiento del formulario y que la respuesta sea remitida por el mismo medio.

Cuando se inicia el operativo de recolección, el crítico-recolector se encarga de hacer la presentación de la investigación a las fuentes y da a conocer el funcionamiento del instrumento de recolección, para lo cual hace entrega de una carta de presentación que además incluye la clave que le permite al informante el acceso a los instrumentos de recolección. Esta presentación se hace solamente cuando la empresa aún no conoce el proyecto ni el aplicativo, pero de ser necesario se puede programar una segunda visita si la fuente es morosa o presenta renuencia a rendir la información. Existe una asesora permanente a las fuentes sobre el diligenciamiento y captura de la información de la investigación.

CAPACITACIÓN

Se lleva a cabo en DANE Central con los coordinadores de las direcciones territoriales, sedes y subsedes para que reciban capacitación a través de un seminario taller que dura cinco días y posteriormente la repliquen a sus grupos de trabajo.

El método de trabajo utilizado es:

- Exposiciones sobre aspectos metodológicos
- Análisis de variables: casos prácticos y ejercicio
- Entrega de ayudas didácticas

La capacitación incluye aspectos metodológicos o temáticos y operativos.

El plan general del seminario comprende:

- Consideraciones generales
- Importancia general de los servicios
- Negociaciones comerciales de servicios
- Ficha técnica de la MTS
- Diseños muestrales
- Formulario MTS: se explica capítulo por capítulo y variable por variable

GENERALIDADES DEL OPERATIVO

- Operativo MTS
- Manejo de novedades
- Especificaciones del manejo del aplicativo.

ESQUEMA OPERATIVO

Una vez diseñado el aplicativo para la recolección de la información a través del formulario electrónico, Logística de Empresas del DANE Central pone el aplicativo a disposición de las direcciones territoriales, en cabeza del asistente técnico, y adicionalmente les envía formularios en papel y manuales de diligenciamiento para aquellas fuentes que por diferentes motivos no efectúan el diligenciamiento a través de la página web del DANE. Asimismo, envía cartas de presentación con claves para todas las fuentes, el directorio para cada regional y el cronograma del proyecto.

Cada territorial, a través del asistente técnico del proyecto, se encarga de organizar el operativo, seleccionar el personal de campo, distribuir las fuentes entre los recolectores, hacer seguimiento de cobertura, crítica y captura. En algunas ciudades, el coordinador de la investigación cuenta con apoyos especialmente para las actividades relacionadas con los críticos-recolectores: en Bogotá 2 apoyos y Cali y Medellín un apoyo, cada uno por 2,5 meses durante el trimestre.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Otros indicadores de calidad

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se observan los indicadores por dominios de estudio para promedios y varianzas. Se analiza la estructura de la población a partir de la distribución de frecuencias y se detectan valores atípicos. Se realiza un análisis de sensibilidad para los procesos estadísticos como son imputación y ajuste de cobertura.

Errores no muestrales: Se detecta en la investigación otro tipo de errores que no dependen de la selección de la muestra, como los que se pueden originar en el diseño del formulario, directamente de la fuente de información por mala interpretación de las instrucciones de diligenciamiento, del recolector por interpretación equivocada del instructivo de diligenciamiento o por deficiencias conceptuales, durante la captura, durante el manejo de los archivos, en la generación de resultados o en el manejo de las novedades por mala asignación.

Se requiere entonces, la revisión y análisis de consistencia de la información por parte del equipo de logística en el DANE Central y luego las bases de datos se ponen a disposición del equipo de técnica económica donde se genera nuevamente un listado de posibles inconsistencias para someterse a revisión.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Debido a que la información de servicios de tipo coyuntural es muy escasa, el proceso de comparación de información con otras fuentes y estadísticas es exiguo. Solamente se puede realizar a nivel total con el PIB trimestral y para algunas de las secciones que investiga el proyecto.

Hacer comparaciones por sectores o actividades específicas de servicios, se dificulta porque la periodicidad es diferente, por ejemplo para educación superior, la periodicidad mínima es semestral, y para las restantes está disponible anualmente, pero el período siempre es anterior al investigado por la MTS.

El análisis de los resultados dentro de la misma investigación, aunque aún no se dispone de una serie suficientemente amplia, se realiza sobre toda la información disponible para ver su evolución. Para la producción y análisis de los resultados se cuenta con el comité interno de servicios conformado por los equipos de Logística, Diseños de Muestra y Técnica Económica. También se cuenta con un comité externo al que pertenecen representantes del Banco de la República, Planeación Nacional y Ministerio de Industria, Comercio y Servicios, que siempre están al tanto de los avances, retrasos, inconvenientes y resultados de la investigación.

Descripción del archivo

Lista de Variables

ESTRUCTURA MTS

| | |
|-------------------------|---|
| Contenido | Mediante esta base de datos se busca obtener informacin trimestral del sector de los establecimientos que conforman la empresa, los ingresos, el personal as como de las exportaciones e importaciones realizadas en el trimestre. Se estiman totales para las variables de estudio y calculadas, desagregadas por las variables de clasificacin al nivel nacional. Las variables de inters para esta encuesta son: - De estudio: ingresos, gastos, remuneraciones, personal ocupado (total y mujeres), remunerado (total y mujeres), variables que caracterizan el sector, movimiento de activos fijos (compras, ventas, ajustes por inflacin, depreciaciones) por tipo de activo. - De clasificacin: organizacin jurdica, escalas de produccion, escalas de personal, ciudades y sus reas metropolitanas. Esta ltima para hoteles y restaurantes. - Calculadas: produccion bruta, consumo intermedio, valor agregado, productividad total con relacin a la produccion bruta, productividad laboral con relacin al valor agregado, costo laboral, inversin bruta e inversin neta |
| Casos | 0 |
| Variable(s) | 107 |
| Estructura | Tipo: Claves: () |
| Version | Versin 2008 |
| Productor | Direccin de Metodologa y Produccion Estadstica - DIMPE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE |
| Datos omisos (missings) | |

Variables

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|---|----------|---------|--|
| V2 | ACTCORR | codigo de la actividad | discrete | numeric | Actividad economica 1 AGROPECUARIOS cdigo del 111 hasta 502 2 MINEROS cdigo del 1011 hasta 1490 3 MANUFACTUREROS cdigo del 1511 hasta 3720 4 SERVICIOS PUBLICOS cdigo del 4010 hasta 4030 5 CONSTRUCCION Y OBRAS CIVILES cdigo del 4511 hasta 4560 6 COMERCIALES cdigo del 5011 hasta 5272 7 RESTAURANTES Y HOTELES cdigo del 5511 hasta 5530 8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO cdigo del 6010 hasta 6390 9 COMUNICACIONES Y CORREO cdigo del 6411 hasta 6426 10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA cdigo del 6511 hasta 7499 11 SERVICIOS COMUNALES cdigo del 7511 hasta 9900 |
| V3 | NOVEDAD | novedad | discrete | numeric | Novedad 1 Liquidada 0 (cero) meses de operacin informacin 2 Cambio de sector por el proceso operativo 3 Inactiva 4 Sin localizar 5 Deuda 6 Duplicada 7 Sale por traslado a otra regional 8 Entra por traslado de otra regional 9 Ingresa a la muestra como nueva 10 Fusionada 12 Escisin 13 Absorcin 14 Absorcin temporal 18 Vivienda con actividad economica 19 Cambio de sector por clasificacin original equivocada y no pertenece al universo de estudio 97 Liquidada con 1 (uno) o ms meses de operacin 98 Para las imputadas por novedad 9 con ao inicio operaciones anterior o con informacin ernea. 99 Rinde |
| V1 | IDNOREMP | numero de orden | discrete | numeric | Nmero de orden |
| V127 | IDTIPODO | 1= NIT, 2= Cdula Ciudadana, 3= Cdula Extranjera | discrete | numeric | NIT - C.C. - C.E. 1= NIT 2= Cdula Ciudadana 3= Cdula Extranjera |
| V5 | IDNITCC | Nmero de identificacin | discrete | numeric | Nmero de identificacin |
| V6 | IDDV | Dgito de verificacin | discrete | numeric | D.V. (Dgito de verificacin) |
| V7 | IDRM | Cdigo para sealar el tipo de registro en la cmara Matrcula o Registro | discrete | numeric | Registro mercantil/entidad sin nimo de lucro/de proponentes Matricula/Registro |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|---|----------|-----------|--|
| V8 | IDRE | Código para señalar si es renovación de Matrícula | discrete | numeric | Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes Renovación |
| V9 | IDCAMARA | Código de la Cámara de Comercio | discrete | numeric | Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes Cámara de Comercio |
| V28 | IDMATRI | Número de Registro o Matrícula Mercantil | discrete | numeric | Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes Inscripción/matrícula |
| V128 | IDPRORAZ | Razón social | discrete | character | Razón social de la empresa |
| V129 | IDNOMCOM | Nombre comercial | discrete | character | Nombre comercial |
| V131 | IDSIGLA | Sigla | discrete | character | Sigla |
| V132 | IDDIRECC | Domicilio principal o dirección de la gerencia | discrete | character | Domicilio principal o dirección de la gerencia. |
| V13 | LGG | Código de georreferenciación de la gerencia | discrete | numeric | LGGR Código de georreferenciación de la gerencia |
| V14 | IDMPIO | Municipio donde se localiza la dirección de la gerencia | discrete | numeric | Municipio |
| V130 | IDDEPTO | Departamento de la dirección de la gerencia | discrete | character | Departamento |
| V16 | IDTEL | Teléfono gerencia | discrete | numeric | Teléfono |
| V17 | IDFAX | Fax de la gerencia | discrete | numeric | Fax |
| V18 | IDAA | Apartado área de la gerencia | discrete | numeric | A.A. (Apartado Área) |
| V133 | IDDINO | Dirección para notificación | discrete | character | Dirección para notificación |
| V20 | IDLGN | Código de georreferenciación de la dirección donde se notifica | discrete | numeric | LGPN Código de georreferenciación de la dirección donde se notifica |
| V21 | IDMPION | Municipio donde se localiza la dirección para notificaciones | discrete | numeric | Municipio |
| V22 | IDDEPTON | Departamento donde se localiza la dirección para notificaciones | discrete | numeric | Departamento |
| V23 | IDTELNO | Teléfono de notificaciones | discrete | numeric | Teléfono |
| V24 | IDFAXNO | Fax de notificación | discrete | numeric | Fax |
| V25 | IDAANO | Apartado área de notificación | discrete | numeric | A.A. (Apartado Área) |
| V134 | IDCORREO | Correo electrónico de la gerencia | discrete | character | Correo electrónico (E-mail) |
| V135 | IDWEB | Página en Internet de la empresa | discrete | character | Web |
| V136 | ACNOM | Descripción actividades de la empresa | discrete | character | ACTIVIDADES ECONÓMICAS Describa, en orden de importancia, las principales actividades económicas |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|-----------|---|----------|-----------|--|
| V30 | ACTCOD | Código de la actividad | discrete | numeric | ACTIVIDADES ECONOMICAS CIIU Rev. 3 A.C. Código de la actividad 1 AGROPECUARIOS código del 111 hasta 502 2 MINEROS código del 1011 hasta 1490 3 MANUFACTUREROS código del 1511 hasta 3720 4 SERVICIOS PUBLICOS código del 4010 hasta 4030 5 CONSTRUCCION Y OBRAS CIVILES código del 4511 hasta 4560 6 COMERCIALES código del 5011 hasta 5272 7 RESTAURANTES Y HOTELES código del 5511 hasta 5530 8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO código del 6010 hasta 6390 9 COMUNICACIONES Y CORREO código del 6411 hasta 6426 10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA código del 6511 hasta 7499 11 SERVICIOS COMUNALES código del 7511 hasta 9900 |
| V31 | ACTPO | Porcentaje de ingresos | discrete | numeric | Porcentaje de ingresos totales |
| V32 | ACTTOT | Total Porcentaje de ingresos | discrete | numeric | TOTAL INGRESOS CAUSADOS EN EL TRIMESTRE (la suma del porcentaje no debe ser mayor a 100%) |
| V137 | CIUDAD | Municipio donde se diligencia | discrete | character | Ciudad |
| V138 | FEDILI | Fecha de diligenciamiento | discrete | character | Fecha de diligenciamiento Da / Mes / Ao |
| V139 | REPLEG | Responsable de la empresa | discrete | character | Responsable de la empresa Nombre _____ |
| V140 | RESPONDE | Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas | discrete | character | Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta Nombre _____ |
| V141 | RESPOCA | Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas | discrete | character | Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta Cargo _____ |
| V38 | TELER | Teléfono de la persona a quien dirigirse para consultas | discrete | numeric | Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta Teléfono _____ |
| V142 | EMAILR | Correo electrónico de la persona a quien dirigirse para consultas | discrete | character | Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta E-mail _____ |
| V40 | IDNOREMPI | Número de orden | discrete | numeric | Número de Orden |
| V43 | ESINI | Número de establecimientos iniciales | discrete | numeric | Número de establecimientos de este informe 1. Iniciales (+) |
| V41 | ESAPE | Número de establecimientos apertura | discrete | numeric | Número de establecimientos de este informe 2. Apertura en el trimestre (+) |
| V42 | ESCIE | Número de establecimientos cierre | discrete | numeric | Número de establecimientos de este informe 3. Cierre del trimestre (-) |
| V44 | ESTOT | Total establecimientos fin del periodo | discrete | numeric | Número de establecimientos de este informe 4. Total al final del trimestre(=) |
| V143 | INSERTO | Ingreso por servicios prestados | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos según tipo 1. Ingreso por servicios prestados por la empresa |
| V45 | IMESETOT | Ventas de mercancías asociadas a la prestación del servicio | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos según tipo 2. Venta de mercancías asociadas a la prestación del servicio |
| V46 | IMERTOT | Venta de otras mercancías | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos según tipo 3. Venta de otras mercancías |
| V47 | INOIO | Otros ingresos netos operacionales | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos según tipo 4. Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (especifique en Observaciones) |
| V48 | INTIO | Total ingresos netos operacionales | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos según tipo 5. Total (suma renglones 1 al 4) |
| V49 | IMPTOT | Total impuestos indirectos causados | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos según tipo 6. Total impuestos indirectos causados |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|--|----------|-----------|--|
| V50 | INTOT | Ingresos no operacionales | discrete | numeric | Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo 7. Ingresos no operacionales (especifique en observaciones) |
| V51 | INPUB | Porcentaje de los ingresos empresa pblica | discrete | numeric | Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente 1. Empresa Pblica ____% |
| V52 | INPRI | Porcentaje de los ingresos empresa privada | discrete | numeric | Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente 2. Empresa privada ____% |
| V53 | INHOG | Porcentaje de los ingresos clientes hogares | discrete | numeric | Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente 3. Hogares ____% |
| V54 | INTIOPOR | Total porcentaje de los ingresos, segn cliente, 3 dgitos enteros | discrete | numeric | Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente 4. Total ____% |
| V55 | POTPSFR | Total propietarios socios y familiares sin remuneracin | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 1. Propietarios socios y familiares sin remuneracin Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V56 | POTPERM | Personal permanente | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 2. Permanentes (contrato a trmino indefino) Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V57 | POTTCD | Personal temporal directo | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 3. Personal temporal contratado directamente por la empresa Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V58 | POTPMOE | Personal temporal en misin | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales) Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V59 | POTPCAG | Personal temporal contratado a travs de otras empresas | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 5. Temporales contratados a travs de otras empresas Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V60 | POTPAU | Personal aprendiz universitario; tecnlogo y tcnico | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 6. Aprendices y pasantes Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V61 | POTTOT | Total personal ocupado | discrete | numeric | Tipo de vinculacin 7. Total personal ocupado (sume renglones 1 al 6) Nmero de personas (promedio trimestral) ____ |
| V62 | GPPER | Sueldo y salarios del personal permanente | discrete | numeric | Sueldos y salarios causados 2. Permanentes (contrato a trmino indefinido) |
| V63 | GPSSDE | SyS personal temporal directo | discrete | numeric | Sueldos y salarios causados 3. Personal temporal contratado directamente por la empresa. |
| V64 | GSPPT | Salarios y prestaciones del personal temporal en misin | discrete | numeric | Sueldos y salarios causados (Salarios y prestaciones del temporal en misin) 4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales) |
| V65 | GPPPTA | Valor cobrado personal temporal a travs de otras empresas | discrete | numeric | Sueldos y salarios causados (Valor cobrado por estas empresas) 5. Temporales contratados a travs de otras empresas. |
| V66 | GPPGPA | Gastos causados por el personal aprendiz | discrete | numeric | Sueldos y salarios causados (Valor apoyo de sostenimiento) 6. Aprendices y pasantes |
| V67 | GPSSPOT | Total Sueldos y Salarios | discrete | numeric | Sueldos y salarios causados Total (sume renglones 1 al 6) |
| V68 | GPPSP | Prestaciones personal permanente | discrete | numeric | Prestaciones sociales causadas (incluya aportes) 2. Permanentes (contrato a trmino indefinido) |
| V69 | GPPDE | Prestaciones personal temporal directo | discrete | numeric | Prestaciones sociales causadas (incluya aportes) 3. Personal temporal contratado directamente por la empresa |
| V70 | GPPOT | Total prestaciones | discrete | numeric | Prestaciones sociales causadas (incluya aportes) Total _____ |
| V144 | FERECP | Fecha de recepcin del formulario | discrete | character | Fecha de recepcin Da / Mes / Ao |
| V145 | RECOLEC | Funcionario que recibe el formulario | discrete | character | Funcionario que recibe el formulario Nombre _____ |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|-----------|--------------------------------|----------|-----------|---|
| V146 | CRITICO | Nombre del critico del DANE | discrete | character | Funcionario que critica el formulario Nombre _____ |
| V149 | IDNOREMPC | Nmero de orden | discrete | numeric | Nmero de orden |
| V83 | OPCOMEX | Importacin: I=2 Expotacin: E=1 | discrete | numeric | OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS Marque con una X los servicios exportados (columna E) o importados (columna I). Recuerde que se registran como exportaciones los servicios prestados por su empresa a agentes no residentes y como importaciones los servicios adquiridos por su empresa de no residentes. Se deben incluir las operaciones con la casa matriz y empresas vinculadas. 205 SERVICIOS DE TRANSPORTE 206 Transporte martimo 207 Transporte martimo de pasajeros 208 Transporte martimo de carga 209 Otros servicios de transporte martimo 210 Transporte areo 211 Transporte areo de pasajeros 212 Transporte areo de carga 213 Otros servicios de transporte areo 218 Transporte espacial 219 Transporte ferroviario 220 Transporte ferroviario de pasajeros 221 Transporte ferroviario de carga 222 Otros servicios de transporte ferroviario 223 Transporte por carretera 224 Transporte de pasajeros por carretera 225 Transporte de carga por carretera 226 Otros servicios de transporte por carretera 227 Transporte por vas de navegacin interiores 228 Transporte de pasajeros por vas de navegacin interiores 229 Transporte de carga por vas de navegacin interiores 230 Otros servicios de transporte por vas de navegacin interiores 231 Transporte por tuberias y transmisin de energia elctrica 232 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte 236 VIAJES 245 SERVICIOS DE COMUNICACIONES 246 Servicios de correo y mensajera 247 Servicios de telecomunicaciones 249 SERVICIOS DE CONSTRUCCION 250 Servicios de construccin realizados en el extranjero 251 Servicios de construccin realizados en el pas (Colombia) 253 SERVICIOS DE SEGUROS 254 Seguros de vida y fondos de pensiones 255 Seguros de transporte de carga 256 Otros seguros directos 257 Reaseguros 258 Servicios auxiliares de los seguros 260 SERVICIOS FINANCIEROS 262 SERVICIOS DE INFORMATICA Y DE INFORMACION 263 Servicios de informtica 264 Servicios de informacin 889 Servicios de agencias de noticias 890 Otros servicios de suministro de informacin 266 REGALIAS Y DERECHOS DE LICENCIA 891 Franquicias comerciales y derechos similares 892 Otras regalas y derechos de licencia 268 OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES 272 Servicios de arrendamiento de explotacin 273 Servicios empresariales, profesionales y tcnicos varios 274 Servicios jurdicos, contables, de asesoramiento administrativo y relaciones pblicas 275 Servicios jurdicos 276 Servicios contables, de auditora, de teneduria de libros y asesoramiento tributario 277 Servicios de consultora en administracin y gestin y relaciones pblicas 278 Publicidad, investigacin de mercados y encuestas de opinin pblica 279 Investigacin y desarrollo (I + D) 280 Servicios arquitectnicos, de ingeniera y otros servicios tcnicos 281 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar 282 Tratamiento de desechos y descontaminacin 283 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar 284 Otros servicios empresariales 285 Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p. 287 SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS 288 Servicios audiovisuales y conexos 289 Otros servicios personales, culturales y recreativos 895 Servicios de enseanza 896 Servicios de salud 897 Otros servicios personales, culturales y recreativos 291 SERVICIOS DEL GOBIERNO 292 Embajadas y consulados 293 Organismos y unidades militares 294 Otros servicios del gobierno |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|---|----------|-----------|---|
| V84 | EMOD1 | 1 = Si exporta servicios por suministro transfronterizo. 2 = No exporta servicios por suministro transfronterizo. | discrete | numeric | Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia atravs de internet. 1 S 2 No |
| V82 | CODCABPS | Cdigo servicios Balanza de Pagos | discrete | numeric | Cdigo servicio (exportado - importado) (CABPS) 207 Transporte martimo de pasajeros 208 Transporte martimo de carga 209 Otros servicios de transporte martimo 211 Transporte areo de pasajeros 212 Transporte areo de carga 213 Otros servicios de transporte areo 218 Transporte espacial 220 Transporte ferroviario de pasajeros 221 Transporte ferroviario de carga 222 Otros servicios de transporte ferroviario 224 Transporte de pasajeros por carretera 225 Transporte de carga por carretera 226 Otros servicios de transporte por carretera 228 Transporte de pasajeros por vas de navegacin interiores 229 Transporte de carga por vas de navegacin interiores 230 Otros servicios de transporte por vas de navegacin interiores 231 Transporte por tuberias y transmisin de energia elctrica 232 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte 236 Viajes 246 Servicios de correo y mensajera 247 Servicios de telecomunicaciones 250 Servicios de construccin realizados en el extranjero 251 Servicios de construccin realizados en el pas (Colombia) 254 Seguros de vida y fondos de pensiones 255 Seguros de transporte de carga 256 Otros seguros directos 257 Reaseguros 258 Servicios auxiliares de los seguros 260 Servicios financieros 263 Servicios de informtica 264 Servicios de informacin 889 Servicios de agencias de noticias 890 Otros servicios de suministro de informacin 891 Franquicias comerciales y derechos similares 892 Otras regalas y derechos de licencia 272 Servicios de arrendamiento de explotacin 275 Servicios juridicos 276 Servicios contables, de auditora, de tenedura de libros y asesoramiento tributario 277 Servicios de consultora en administracin y gestin y relaciones pblicas 278 Publicidad, investigacin de mercados y encuestas de opinin pblica 279 Investigacin y desarrollo (I + D) 280 Servicios arqitctonicos, de ingeniera y otros servicios tcnicos 281 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar 282 Tratamiento de desechos y descontaminacin 283 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar 284 Otros servicios empresariales 285 Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p. 288 Servicios audiovisuales y conexos 895 Servicios de enseanza 896 Servicios de salud 897 Otros servicios personales, culturales y recreativos 292 Embajadas y consulados 293 Organismos y unidades militares 294 Otros servicios del gobierno |
| V147 | NOMCABPS | Nombre del servicio | discrete | character | Nombre del servicio exportado - importado 1 Transportes 2 Turismo y viajes 3 Construccin 4 Comunicaciones 5 Seguros 6 Servicios financieros 7 Servicios informticos y de informacin 8 Otros servicios empresariales 9 Servicios personales, culturales y recreativos 10 Regalas y derechos de licencia |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-----|---------|---|----------|---------|--|
| V86 | CODPAI | Código pas operación de comercio exterior | discrete | numeric | Código del pas 13 Afganistán 17 Albania 23 Alemania 37 Andorra 155 Anglonormandas, Islas 40 Angola 41 Anguila 43 Antigua y Barbuda 47 Antillas Holandesas 27 Arábia Saudita 53 Arabia Saudita 59 Argelia 63 Argentina 26 Armenia 69 Australia 72 Austria 74 Azerbaiyán 77 Bahamas 80 Bahrain 81 Bangladesh 83 Barbados 91 Bélgica 87 Bélgica 88 Belice 229 Benín 90 Bermuda 97 Bolivia 100 Bonaire, Isla 29 Bosnia y Herzegovina 101 Botswana 105 Brasil 108 Brunei Darussalam 111 Bulgaria 31 Burkina Faso 115 Burundi 119 Bután 127 Cabo Verde 137 Caimán, Islas 141 Camboya 145 Camerún 149 Canadá 157 Cantón y Enderbury, Islas 156 Ceilán 640 Centroafricana, República 173 Comoras 177 Congo 888 Congo, República Democrática del 183 Cook, Islas 190 Corea, República de 187 Corea, República Democrática 193 Costa de Marfil 196 Costa Rica 198 Croacia 199 Cuba 201 Curazao, Isla 203 Chad 644 Checa, República 211 Chile 215 China 221 Chipre 232 Dinamarca 783 Djibouti 235 Dominica 647 Dominicana, República 239 Ecuador 240 Egipto 242 El Salvador 244 Emiratos Árabes Unidos 243 Eritrea 629 Escocia 246 Eslovaquia 247 Eslovenia 245 España 249 Estados Unidos 251 Estonia 253 Etiopía 259 Feroe, Islas 870 Fiji 267 Filipinas 271 Finlandia 275 Francia 281 Gambia 285 Gambia 287 Georgia 289 Ghana 293 Gibraltar 297 Granada 301 Grecia 305 Groenlandia 309 Guadalupe 313 Guam 317 Guatemala 325 Guayana Francesa 329 Guinea 331 Guinea Ecuatorial 334 Guinea-Bissau 337 Guyana 341 Haití 345 Honduras 351 Hong Kong 355 Hungría 361 India 365 Indonesia 369 Irak 372 Irán, República Islámica de 375 Irlanda 379 Islandia 383 Israel 386 Italia 391 Jamaica 399 Japón 403 Jordania 406 Kazajistán 410 Kenia 412 Kirguistán 411 Kiribati 413 Kuwait 420 Laos, República Popular Democrática 426 Lesoto 429 Letonia 431 Libano 434 Liberia 438 Libia 440 Liechtenstein 443 Lituania 445 Luxemburgo 447 Macao 448 Macedonia 450 Madagascar 455 Malasia 587 Malasia, Península de 458 Malawi 461 Maldivas 464 Maldivas 467 Malta 469 Marianas del Norte, Islas 474 Marruecos 472 Marshall, Islas 477 Martinico 485 Mauricio 488 Mauritania 493 México 494 Micronesia, Estados Federados de 495 Midway, islas 496 Moldavia, República de 498 Mónaco 497 Mongolia 501 Montserrat 505 Mozambique 93 Myanmar 507 Namibia 508 Nauru 511 Navidad (Christmas), Isla 517 Nepal 521 Nicaragua 525 Níger 528 Nigeria 531 Niue 535 Norfolk, Islas 538 Noruega 542 Nueva Caledonia 548 Nueva Zelanda 556 Omán 573 Países Bajos 576 Pakistán 578 Palau 580 Panamá 545 Papua Nueva Guinea 586 Paraguay 589 Perú 593 Pitcairn 599 Polinesia Francesa 603 Polonia 607 Portugal 611 Puerto Rico 618 Qatar 628 Reino Unido 660 Reunión 675 Ruanda 670 Rumania 676 Rusia, Federación de 685 Sahara Occidental 677 Salomón, Islas 687 Samoa 690 Samoa Americana 695 San Cristóbal y Nieves 697 San Marino 700 San Pedro y Miquelón 705 San Vicente y las Granadinas 710 Santa Elena 715 Santa Luca 159 Santa Sede 720 Santo Tom y Príncipe 728 Senegal 731 Seychelles 735 Sierra Leona 741 Singapur 744 Siria, República Árabe 748 Somalia 750 Sri Lanka 756 Sudáfrica 759 Sudán 764 Suecia 767 Suiza 770 Surinam 773 Swazilandia 776 Tailandia 218 Taiwán, Provincia de China 774 Tayikistán 780 Tanzania, República Unida de 787 Territorio Británico del Océano Índico 785 Territorio Palestino Ocupado 788 Timor del Este 800 Togo 805 Tokelau 810 Tonga 815 Trinidad y Tobago 820 Tnez 823 Turcas y Caicos, Islas 825 Turkmenistán 827 Turquía 828 Tuvalu 830 Ucrania 833 Uganda 845 Uruguay 847 Uzbekistán 551 Vanuatu 850 Venezuela 855 Viet Nam 863 Virgenes (británicas), Islas 866 Virgenes (de los Estados Unidos), Islas 875 Wallis y Fortuna, Islas 880 Yemen 885 Yugoslavia 890 Zambia 665 Zimbabue 999 Países no precisados en otra parte y desconocidos |
| V87 | VROCE | Valor de las operaciones de comercio exterior | discrete | numeric | Valor de la exportación - importación |
| V98 | TOTVRE1 | Total exportaciones modo 1 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 1) |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|---------|---|----------|---------|---|
| V88 | EMOD2 | 1 = Si vende servicios a no residentes en Colombia 2 = NO vende servicios a no residentes en Colombia | discrete | numeric | Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre ventas de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para recibir el servicio? Ejemplo: capacitacin para agentes no residentes que se desplazan a Colombia para recibirla. 1 S 2 No |
| V99 | TOTVRE2 | Total exportaciones modo 2 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 2) |
| V89 | EMOD3 | 1 = Si exporta servicios a travs de presencia en el exterior 2 = No exporta servicios a travs de presencia en el exterior | discrete | numeric | Modo 3. Presencia comercial: Su empresa prest servicios en el extranjero para los cuales fue necesario permanecer en el exterior por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: servicios de asesora y montaje de estructuras metlicas, para lo cual la empresa permanece en el exterior menos de 18 meses 1 S 2 No |
| V100 | TOTVRE3 | Total exportaciones modo 3 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 3) |
| V90 | EMOD4 | 1= Si exporta servicios a travs de desplazamiento de personal 2 = No exporta servicios a travs de desplazamiento de personal | discrete | numeric | Modo 4 Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, vendi servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, a travs del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales, en nombre de su empresa? Ejemplo: curso de capacitacin para el uso y mantenimiento de software, dictado por un experto colombiano en otro pas. 1 S 2 No |
| V101 | TOTVRE4 | Total exportaciones modo 4 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 4) |
| V97 | TOTVRE | Total exportaciones en miles de pesos | discrete | numeric | Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio Valor total de las exportaciones en miles de pesos \$ |
| V102 | VREUS | Total exportaciones en dlares | discrete | numeric | Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio Valor total de las exportaciones en dlares |
| V103 | VRETC | Valor de la tasa de cambio utilizada en exportaciones | discrete | numeric | Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos |
| V105 | TOTVRI1 | Total importaciones modo 1 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 1 |
| V92 | IMOD2 | 1= Si compra servicios a no residentes en el exterior 2= No compra servicios a no residentes en el exterior | discrete | numeric | Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre compras a empresas o agentes no residentes para su utilizacin o consumo en el pas en el pas extranjero? Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realizacin de un foro en el exterior. 1 S 2 No |
| V106 | TOTVRI2 | Total importaciones modo 2 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 2 |
| V93 | IMOD3 | 1= Si compra servicios a no residentes con presencia en el pas 2= No compra servicios a no residentes con presencia en el pas | discrete | numeric | Modo 3. Presencia comercial: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad. 1 S 2 No |
| V107 | TOTVRI3 | Total importaciones modo 3 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 3 |
| V94 | IMOD4 | 1= Si compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia, 2= No compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia | discrete | numeric | Modo 4. Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, compr servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, que se hayan desplazado temporalmente a Colombia para prestar sus servicios? Ejemplo: servicios ofrecidos por un experto extranjero que se desplaza a Colombia para capacitar a tnicos colombianos. 1 S 2 No |
| V108 | TOTVRI4 | Total importaciones modo 4 | discrete | numeric | Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 4 |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|---|----------|---------|--|
| V91 | IMOD1 | 1 = Si importa servicios por suministros transfronterizo 2 = No importa servicios por suministros transfronterizo | discrete | numeric | Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: servicios de diseo recibidos en Colombia va internet provenientes de otro pas. 1 S 2 No |
| V104 | TOTVRI | Total importaciones en miles de pesos | discrete | numeric | Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio Valor total de las importaciones en miles de pesos \$ |
| V109 | VRIUS | Valor importaciones en dlares | discrete | numeric | Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio Valor total de las importaciones en dlares |
| V110 | VRITC | Valor tasa de cambio utilizada en importaciones | discrete | numeric | Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos |
| V112 | MONEDA | 1= Dlar \$US, 2= Euro, 3= Yen, 4= Libra esterlina, 5= Bolivar, 6= Otras monedas | discrete | numeric | Numeral 3. Monedas de transaccin Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes 1 Dlar \$US 2 Euro 3 Yen 4 Libra esterlina 5 Bolivar 6 Otras monedas |
| V113 | MONPOR | Porcentaje moneda de transaccin | discrete | numeric | Numeral 3. Monedas de transaccin Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes 1 Dlar \$US % 2 Euro % 3 Yen % 4 Libra esterlina % 5 Bolivar % 6 Otras monedas %. |
| V114 | SUMMON | Total monedas de transaccin | discrete | numeric | Numeral 3. Monedas de transaccin Total monedas % = 100% |
| V96 | INSERTOT | Ingresos por servicios prestados (formulario simplificado) | discrete | numeric | Ingresos por servicios prestados |

codigo de la actividad (ACTCORR)**Archivo: ESTRUCTURA MTS****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Descripcin

CIU REV. 3 A.C. Clasificacin Internacional Industrial Uniforme revisin 3 adaptada para Colombia. Es una tabla de referencia que permite identificar mediante un cdigo, la actividad que desarrolla la empresa.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

Trimestre de referencia

Pregunta textual

Actividad econmica

- 1 AGROPECUARIOS cdigo del 111 hasta 502
- 2 MINEROS cdigo del 1011 hasta 1490
- 3 MANUFACTUREROS cdigo del 1511 hasta 3720
- 4 SERVICIOS PUBLICOS cdigo del 4010 hasta 4030
- 5 CONSTRUCCION Y OBRAS CIVILES cdigo del 4511 hasta 4560
- 6 COMERCIALES cdigo del 5011 hasta 5272
- 7 RESTAURANTES Y HOTELES cdigo del 5511 hasta 5530
- 8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO cdigo del 6010 hasta 6390
- 9 COMUNICACIONES Y CORREO cdigo del 6411 hasta 6426
- 10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA cdigo del 6511 hasta 7499
- 11 SERVICIOS COMUNALES cdigo del 7511 hasta 9900

Post-pregunta

Novedad

- 1 Liquidada 0 (cero) meses de operacin informacin
- 2 Cambio de sector por el proceso operativo
- 3 Inactiva
- 4 Sin localizar
- 5 Deuda
- 6 Duplicada
- 7 Sale por traslado a otra regional
- 8 Entra por traslado de otra regional
- 9 Ingresa a la muestra como nueva
- 10 Fusionada
- 12 Escisin
- 13 Absorcin
- 14 Absorcin temporal
- 18 Vivienda con actividad econmica
- 19 Cambio de sector por clasificacin original equivocada y no pertenece al universo de estudio
- 97 Liquidada con 1 (uno) o ms meses de operacin
- 98 Para las imputadas por novedad 9 con ao inicio operaciones anterior o con informacin errnea.
- 99 Rinde

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aunque este espacio viene prediligenciado con la informacin reportada por la fuente o de acuerdo con el directorio de diferentes entidades, puede cambiar de acuerdo con la actividad reportada como principal fuente de ingresos y caractersticas de la empresa, la cual deber ser revisada para confirmar esta codificacin. Si no est prediligenciada debe codificarse teniendo en cuenta lo reportado en el numeral 8 actividades econmicas. El cdigo de la actividad que desarrolla la empresa se toma teniendo en cuenta la CIU REV. 3 A.C. Clasificacin Internacional Industrial Uniforme revisin 3 adaptada para Colombia. Se utiliza en la cartula nica para la identificacin de la empresa y en el numeral 9 de actividades econmicas de la empresa. Estos cdigos se marcan a 4 dgitos de la CIU.

novedad (NOVEDAD)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

Actividad econmica

- 1 AGROPECUARIOS cdigo del 111 hasta 502
- 2 MINEROS cdigo del 1011 hasta 1490
- 3 MANUFACTUREROS cdigo del 1511 hasta 3720
- 4 SERVICIOS PUBLICOS cdigo del 4010 hasta 4030
- 5 CONSTRUCCION Y OBRAS CIVILES cdigo del 4511 hasta 4560
- 6 COMERCIALES cdigo del 5011 hasta 5272
- 7 RESTAURANTES Y HOTELES cdigo del 5511 hasta 5530
- 8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO cdigo del 6010 hasta 6390
- 9 COMUNICACIONES Y CORREO cdigo del 6411 hasta 6426
- 10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA cdigo del 6511 hasta 7499
- 11 SERVICIOS COMUNALES cdigo del 7511 hasta 9900

Pregunta textual

Novedad

- 1 Liquidada 0 (cero) meses de operacin informacin
- 2 Cambio de sector por el proceso operativo
- 3 Inactiva
- 4 Sin localizar
- 5 Deuda
- 6 Duplicada
- 7 Sale por traslado a otra regional
- 8 Entra por traslado de otra regional
- 9 Ingresa a la muestra como nueva
- 10 Fusionada
- 12 Escisin
- 13 Absorcin
- 14 Absorcin temporal
- 18 Vivienda con actividad econmica
- 19 Cambio de sector por clasificacin original equivocada y no pertenece al universo de estudio
- 97 Liquidada con 1 (uno) o ms meses de operacin
- 98 Para las imputadas por novedad 9 con ao inicio operaciones anterior o con informacin errnea.
- 99 Rinde

Post-pregunta

Nmero de orden

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

codifica situaciones que puede presentar la empresa y que pueden o no permitir el diligenciamiento de los formularios. Es una variable de directorio y se utiliza en la cartula nica. Estas se aplican de acuerdo al manual de novedades. Los cdigos asignados son de dos dgitos.

Si por algn motivo especfico, no se puede obtener la informacin de la empresa, solicite al Asistente Tcnico, el cdigo de la novedad que deber asignar al formulario.

numero de orden (IDNOREMP)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

numero de orden (IDNOREMP)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 6 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

infomante directo

Pre-pregunta

Novedad

- 1 Liquidada 0 (cero) meses de operacin informacin
- 2 Cambio de sector por el proceso operativo
- 3 Inactiva
- 4 Sin localizar
- 5 Deuda
- 6 Duplicada
- 7 Sale por traslado a otra regional
- 8 Entra por traslado de otra regional
- 9 Ingres a la muestra como nueva
- 10 Fusionada
- 12 Escisin
- 13 Absorcin
- 14 Absorcin temporal
- 18 Vivienda con actividad econmica
- 19 Cambio de sector por clasificacin original equivocada y no pertenece al universo de estudio
- 97 Liquidada con 1 (uno) o ms meses de operacin
- 98 Para las imputadas por novedad 9 con ao inicio operaciones anterior o con informacin errnea.
- 99 Rinde

Pregunta textual

Nmero de orden

Post-pregunta

NIT - C.C. - C.E.

1= NIT, 2= Cdula Ciudadana, 3= Cdula Extranjera

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En los formularios impresos se debe cerciorar que el nmero de orden sea el mismo en todas las hojas del formulario, en el campo superior derecho.

1= NIT, 2= Cdula Ciudadana, 3= Cdula Extranjera (IDTIPODO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |

Descripcin

1= NIT: Es el cdigo o identificacin de la empresa ante la camara de comercio o ante otras entidades.

2= CEDULA CIUDADANIA: Es la identificacin que posee un ciudadano mayor de 18 aos y que lo acredita como nacional Colombiano teniendo derechos constitucionales.

3= CEDULA EXTRANJERIA: identificacn que le da una Cualidad y condicin que por las leyes corresponden al extranjero residente en un pas, mientras no est naturalizado en l.

1= NIT, 2= Cedula Ciudadana, 3= Cedula Extranjera (IDTIPODO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante Directo

Pre-pregunta

Nmero de orden

Pregunta textual

NIT - C.C. - C.E.

1= NIT

2= Cedula Ciudadana

3= Cedula Extranjera

Post-pregunta

Nmero de identificacin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Recuadro con informacin sobre el NIT, CC. o cedula de extranjera (CE.) de la empresa. Si sta informacin aparece prediligenciada, verifique que corresponda a la de su empresa. Si no lo es, realice las correcciones u observaciones del caso.

Seale con una X el tipo de documento de identificacin de la empresa.

Nmero de identificacin (IDNITCC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

NIT - C.C. - C.E.

1= NIT, 2= Cedula Ciudadana, 3= Cedula Extranjera

Pregunta textual

Nmero de identificacin

Post-pregunta

D.V (Dgito de Verificacin)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se debe diligenciar el nmero correspondiente al documento de identificacin marcado en la pregunta anterior.

NIT, CC. cedula de extranjera (C.E.) de la empresa. La cedula de ciudadana puede o no traer dgito de verificacion (DV).

El NIT no debe tener ms de 9 dgitos.

Dgito de verificacin (IDDDV)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Dgito de verificacin (IDDV)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

Nmero de Identificacin

Pregunta textual

D.V. (Dgito de verificacin)

Post-pregunta

Registro mercantil/entidad sin nimo de lucro/de proponentes

Matricula/Registro

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se debe diligenciar el dgito de verificacin (DV), si lo tiene. El DV debe tener ms de 1 dgito.

Cdigo para sealar el tipo de registro en la cmara Matrcula o Registro (IDRM)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

D.V. (Dgito de verificacin)

Pregunta textual

Registro mercantil/entidad sin nimo de lucro/de proponentes

Matricula/Registro

Post-pregunta

Registro mercantil/entidad sin nimo de lucro/de proponentes

Renovacin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registro mercantil, Entidades sin nimo de lucro o de proponentes. Marque con una X en la casilla 1, si la empresa se registra por primera vez ante la Cmara de Comercio. Marque la casilla 2 si est renovando o actualizando la informacin en aos subsiguientes a los que se realiz la matrcula de la empresa.

Suministre el nmero del registro o matrcula de la empresa que le fue asignado por la Cmara de Comercio

Código para señalar si es renovación de Matrícula (IDRE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Matrícula/Registro

Pregunta textual

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Renovación

Post-pregunta

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Cámara de Comercio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registro mercantil, Entidades sin ánimo de lucro o de proponentes. Marque con una X en la casilla 1, si la empresa se registra por primera vez ante la Cámara de Comercio. Marque la casilla 2 si está renovando o actualizando la información en años subsiguientes a los que se realizó la matrícula de la empresa.

Suministre el número del registro o matrícula de la empresa que le fue asignado por la Cámara de Comercio

Código de la Cámara de Comercio (IDCAMARA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Empresa unipersonal (09). Se forma con la presencia de una persona natural o jurídica que destina parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil. Una vez inscrita en el registro mercantil, la empresa unipersonal forma una persona jurídica y se aplican las disposiciones de las sociedades comerciales, en especial las que regulan la sociedad de responsabilidad limitada.

Sociedades de hecho (10). Son las constituidas sin escritura pública, por consiguiente la responsabilidad de los socios es solidaria e ilimitada.

Persona natural (11). Hombre cual sujeto de derecho, con capacidad para adquirir y ejercer derechos, para contraer y cumplir obligaciones, y responder de sus actos dañosos o delictivos. Incluye en este grupo al propietario individual que no haya registrado su empresa como unipersonal.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

informante directo

Pre-pregunta

Código de la Cámara de Comercio (IDCAMARA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Renovación

Pregunta textual

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Cámara de Comercio

Post-pregunta

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Inscripción/matricula

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registro mercantil, Entidades sin ánimo de lucro o de proponentes. Marque con una X en la casilla 1, si la empresa se registra por primera vez ante la Cámara de Comercio. Marque la casilla 2 si está renovando o actualizando la información en años subsiguientes a los que se realizó la matrícula de la empresa.

Suministre el número del registro o matrícula de la empresa que le fue asignado por la Cámara de Comercio

Número de Registro o Matrícula Mercantil (IDMATRI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Cámara de Comercio

Pregunta textual

Registro mercantil/entidad sin ánimo de lucro/de proponentes

Inscripción/matricula

Post-pregunta

Razón social de la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Suministre el número del registro o matrícula de la empresa que le fue asignado por la Cámara de Comercio.

Razón social (IDPRORAZ)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 60

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Razn social (IDPRORAZ)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

Registro mercantil/entidad sin nimo de lucro/de proponentes

Inscripcin/matrcula

Pregunta textual

Razn social de la empresa

Post-pregunta

Nombre comercial

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Para los formularios sin prediligenciar, lea atentamente las instrucciones que aparecen a continuacin:

1. Razn social de la empresa. Si la empresa es propiedad de una sola persona, escriba sus apellidos y nombres; si es propiedad de dos o ms personas que han formado una sociedad de hecho, es decir, sin escritura pblica y dems formalidades legales, coloque la razn social, si la tuviere o en su defecto, el nombre del socio principal o de aqul que en forma permanente administra el negocio.

Si es una sociedad legalmente constituida, sea sta de economa solidaria, sociedad annima o institucin oficial, coloque el nombre que aparece en la escritura de constitucin o ltima reforma. Aunque la sigla de organizacin jurdica no siempre hace parte de la razn social, escribala en el mismo rengln.

Nombre comercial (IDNOMCOM)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 60

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

Razn social de la empresa

Pregunta textual

Nombre comercial

Post-pregunta

Sigla

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nombre comercial (IDNOMCOM)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Para los formularios sin prediligenciar, lea atentamente las instrucciones que aparecen a continuacin:

2. Nombre comercial. Es aqul con el cual se denomina a la empresa y que en muchos casos puede ser diferente al nombre del propietario o de la razn social. Por ejemplo, Lpez Juan es el propietario del hotel "El Dorado", que es el nombre comercial de la empresa.

Sigla (IDSIGLA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|--------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: character | Invlidos: 0 |
| Ancho: 20 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nombre comercial

Pregunta textual

Sigla

Post-pregunta

Domicilio principal o direccin de la agencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Nombre corto con el cual se puede identificar la Unidad, debe corresponder a las siglas que la empresa utiliza para su identificacin como nombre o de la organizacin jurdica S.A., LTDA, SCS,

Domicilio principal o direccin de la gerencia (IDDIRECC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|--------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: character | Invlidos: 0 |
| Ancho: 40 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

informante directo

Pre-pregunta

Sigla

Pregunta textual

Domicilio principal o direccin de la gerencia (IDDIRECC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Domicilio principal o direccin de la gerencia.

Post-pregunta

LGGR

Cdigo de georreferenciacin de la gerencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Domicilio principal o direccin de la gerencia. Coloque la direccin, municipio, departamento, telfono, apartado areo y fax donde funciona la administracin, gerencia general o domicilio social principal de la empresa. Para empresas tipo propiedad individual o sociedad de hecho, informe el lugar que corresponda al asiento principal de sus negocios o donde ejerza habitualmente su actividad econmica principal. Tenga en cuenta las siguientes abreviaturas:

Calle = CL
Carrera = KR
Avenida = AV
Transversal = TV
Diagonal = DG
Kilmetro = KM

Las direcciones deben estar organizadas de mayor a menor. Ejemplo: calles o carreras primero y por ltimo piso o local as:
KR 10 # 12-12 NTE, Edificio Los Hroes, PS 5

En caso de cambio de nomenclatura, si est diligenciando el formato a papel, trace una lnea sobre la antigua direccin y en el espacio superior de la misma, consigne la nueva. En el formulario electrnico, registre la nueva nomenclatura en la segunda pantalla y haga la aclaracin en observaciones.

Cdigo de georreferenciacin de la gerencia (LGG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 10 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Domicilio principal o direccin de la gerencia

Pregunta textual

LGGR

Cdigo de georreferenciacin de la gerencia

Post-pregunta

Municipio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Código de georreferenciación de la gerencia (LGG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Para poder codificar la ubicación en forma automática y correcta, es necesario que las direcciones estén estandarizadas de acuerdo con los parámetros establecidos en este manual. Esta codificación se ha venido actualizando para la presente encuesta y su código está conformado por 10 dígitos que corresponden al sector, sección, manzana y ruta teniendo en cuenta las siguientes especificaciones:

sector: 4 dígitos sección: 2 dígitos manzana: 2 dígitos ruta: 2 dígitos

Los dos dígitos de la ruta corresponden a aquellos que la Dirección Territorial asigna a cada una de las fuentes, de acuerdo con su ubicación en el mapa, para la organización y distribución del material.

Municipio donde se localiza la dirección de la gerencia (IDMPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

| | |
|-------------------|------------------|
| Tipo: Discreta | Casos válidos: 0 |
| Formato: numérico | Inválidos: 0 |
| Ancho: 3 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Está conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

LGGR

Código de georreferenciación de la gerencia

Pregunta textual

Municipio

Post-pregunta

Departamento

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este capítulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta información aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algún cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que está errada y efectúe las modificaciones necesarias. En el formulario electrónico recuerde que aparece una pantalla donde podrá corregir o actualizar los datos.

De acuerdo con la División Política Administrativa (DIVIPOLA), asigne el código del municipio (tres últimos dígitos) en los espacios sombreados. Para los formularios electrónicos al seleccionar el nombre del municipio, el sistema le asignará automáticamente el código correspondiente.

Si la fuente cambia de dirección, verifique el cambio de municipio para tenerlo en cuenta en el momento de la codificación, lo mismo que el departamento.

Tenga en cuenta que si el municipio es Bogotá, D.C., el departamento correspondiente es Bogotá y no Cundinamarca. Código municipio 001 y departamento 11.

Departamento de la dirección de la gerencia (IDDEPTO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

| | |
|-------------------|------------------|
| Tipo: Discreta | Casos válidos: 0 |
| Formato: carácter | Inválidos: 0 |
| Ancho: 2 | |

Universo de estudio

Departamento de la direccin de la gerencia (IDDEPTO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Municipio

Pregunta textual

Departamento

Post-pregunta

Telfono

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

De acuerdo con la Divisin Poltico Administrativa (DIVIPOLA), asigne el cdigo del departamento (dos primeros dgitos) en los espacios sombreados. Para los formularios electrnicos al seleccionar el del departamento, el sistema le asignar automticamente el cdigo correspondiente.

Si la fuente cambia de direccin, verifique el cambio de municipio para tenerlo en cuenta en el momento de la codificacin, lo mismo que el departamento.

Tenga en cuenta que si el municipio es Bogot, D.C., el departamento correspondiente es Bogot y no Cundinamarca. Cdigo municipio 001 y departamento 11.

Telfono gerencia (IDTEL)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 13

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Departamento

Pregunta textual

Telfono

Post-pregunta

Fax

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Registre el nmero de telfono donde funciona la administracin, gerencia general o domicilio social principal de la empresa.

Fax de la gerencia (IDFAX)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 13 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Telfono

Pregunta textual

Fax

Post-pregunta

A.A. (Apartado Areo)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Registre el nmero de fax donde funciona la administracin, gerencia general o domicilio social principal de la empresa.

Apartado areo de la gerencia (IDAA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 11 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

Fax

Pregunta textual

A.A. (Apartado Areo)

Post-pregunta

Direccin para notificacin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Registre el apartado areo donde funciona la administracin, gerencia general o domicilio social principal de la empresa.

Direccin para notificacin (IDDINO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 40

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo.

Pre-pregunta

A.A. (Apartado Areo)

Pregunta textual

Direccin para notificacin

Post-pregunta

LGPN

Cdigo de georeferenciacin de la direccin donde se notifica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay alg cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

Registre la direccin donde se puede enviar la correspondencia para notificar a la empresa o al propietario.

Cdigo de georreferenciacin de la direccin donde se notifica (IDLGPN)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Direccin para notificacin

Pregunta textual

LGPN

Cdigo de georeferenciacin de la direccin donde se notifica

Post-pregunta

Municipio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Para poder codificar la ubicacin en forma automtica y correcta, es necesario que las direcciones estn estandarizadas de acuerdo con los parmetros establecidos en este manual.

Municipio donde se localiza la direccin para notificacines (IDMPION)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

LGPN

Cdigo de georeferenciacin de la direccin donde se notifica

Pregunta textual

Municipio

Post-pregunta

Departamento

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

De acuerdo con la Divisin Poltico Administrativa (DIVIPOLA), asigne el cdigo del municipio (tres ltimos dgitos) en los espacios sombreados. Para los formularios electrnicos al seleccionar el nombre del municipio, el sistema le asignar automticamente el cdigo correspondiente.

Si la fuente cambia de direccin, verifique el cambio de municipio para tenerlo en cuenta en el momento de la codificacin, lo mismo que el departamento.

Tenga en cuenta que si el municipio es Bogot, D.C., el departamento correspondiente es Bogot y no Cundinamarca. Cdigo municipio 001 y departamento 11.

Departamento donde se localiza la direccin para notificacines (IDDEPTON)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Municipio

Pregunta textual

Departamento

Departamento donde se localiza la direccin para notificacines (IDDEPTON)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Post-pregunta

Telfono

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El diligenciamiento de este captulo es obligatorio en cada uno de sus apartes. Si esta informacin aparece prediligenciada, revise los datos, si hay algn cambio, en el formulario en papel trace una raya (o anule) sobre aquella que est errada y efecte las modificaciones necesarias. En el formulario electrnico recuerde que aparece una pantalla donde podr corregir o actualizar los datos.

De acuerdo con la Divisin Poltico Administrativa (DIVIPOLA), asigne el cdigo del departamento (dos primeros dgitos) en los espacios sombreados. Para los formularios electrnicos al seleccionar el del departamento, el sistema le asignar automticamente el cdigo correspondiente.

Si la fuente cambia de direccin, verifique el cambio de municipio para tenerlo en cuenta en el momento de la codificacin, lo mismo que el departamento.

Tenga en cuenta que si el municipio es Bogot, D.C., el departamento correspondiente es Bogot y no Cundinamarca. Cdigo municipio 001 y departamento 11.

Telfono de notificacines (IDTELNO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 13

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Departamento

Pregunta textual

Telfono

Post-pregunta

Fax

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre el nmero de telfono. Esta informacin puede o no diferir de la reportada para la gerencia.

La informacin del apartado areo y el nmero de fax, correo electrnico y pgina web no son de obligatorio diligenciamiento, en los formularios impresos trace una raya cuando no haya informacin; en formularios electrnicos, djelo sin leyenda, si desea hacer algn comentario hgalo en observaciones.

Fax de notificacin (IDFAXNO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 13

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Fax de notificacin (IDFAXNO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Telfono

Pregunta textual

Fax

Post-pregunta

A.A. (Apartado Areo)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre el nmero de fax. Esta informacin puede o no diferir de la reportada para la gerencia.

La informacin del apartado areo y el nmero de fax, correo electrnico y pgina web no son de obligatorio diligenciamiento, en los formularios impresos trace una raya cuando no haya informacin; en formularios electrnicos, djelo sin leyenda, si desea hacer algn comentario hgalo en observaciones.

Apartado areo de notificacin (IDAANO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Fax

Pregunta textual

A.A. (Apartado Areo)

Post-pregunta

Correo electrnico (E-mail)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre el nmero del apartado areo. Esta informacin puede o no diferir de la reportada para la gerencia.

La informacin del apartado areo y el nmero de fax, correo electrnico y pgina web no son de obligatorio diligenciamiento, en los formularios impresos trace una raya cuando no haya informacin; en formularios electrnicos, djelo sin leyenda, si desea hacer algn comentario hgalo en observaciones.

Correo electrnico de la gerencia (IDCORREO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Correo electrónico de la gerencia (IDCORREO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

A.A. (Apartado Areo)

Pregunta textual

Correo electrónico (E-mail)

Post-pregunta

Web

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre el correo electrónico. Esta información puede o no diferir de la reportada para la gerencia.

Verifique que tenga las siguientes condiciones básicas. Si tiene dirección electrónica (e-mail) esta es la información necesaria para recibir los mensajes:

Nombre del usuario @dominio

Ejemplo: dane@dane.gov.co

Usuario: dane

Dominio: dane.gov.co

La información del apartado areo y el número de fax, correo electrónico y página web no son de obligatorio diligenciamiento, en los formularios impresos trace una raya cuando no haya información; en formularios electrónicos, djelo sin leyenda, si desea hacer algún comentario hgalo en observaciones.

Página en Internet de la empresa (IDWEB)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 30

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Correo electrónico (E-mail)

Pregunta textual

Web

Post-pregunta

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Describa, en orden de importancia, las principales actividades económicas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre la página de internet de la empresa. Esta información puede o no diferir de la reportada para la gerencia.

La información del apartado areo y el número de fax, correo electrónico y página web no son de obligatorio diligenciamiento, en los formularios impresos trace una raya cuando no haya información; en formularios electrónicos, djelo sin leyenda, si desea hacer algún comentario hgalo en observaciones.

Descripción actividades de la empresa (ACNOM)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 60

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Web

Pregunta textual

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Describa, en orden de importancia, las principales actividades económicas

Post-pregunta

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

CIIU Rev. 3 A.C. Código de la actividad

1 AGROPECUARIOS código del 111 hasta 502

2 MINEROS código del 1011 hasta 1490

3 MANUFACTUREROS código del 1511 hasta 3720

4 SERVICIOS PÚBLICOS código del 4010 hasta 4030

5 CONSTRUCCIÓN Y OBRAS CIVILES código del 4511 hasta 4560

6 COMERCIALES código del 5011 hasta 5272

7 RESTAURANTES Y HOTELES código del 5511 hasta 5530

8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO código del 6010 hasta 6390

9 COMUNICACIONES Y CORREO código del 6411 hasta 6426

10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA código del 6511 hasta 7499

11 SERVICIOS COMUNALES código del 7511 hasta 9900

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a un proceso o grupo de operaciones que mediante la combinación de recursos, tales como tierra, capital, trabajo y los insumos intermedios, obtiene la producción de bienes y servicios. La actividad principal es aquella en la cual se generan mayores ingresos o mayor producción o la que emplea el mayor número de personas o según objeto social efectivo (aquel en el cual el empresario ha hecho su mayor inversión).

Describa en orden de importancia las actividades económicas que desarrolla su empresa. La descripción de las actividades económicas a las que se dedica la empresa debe ser lo suficientemente clara para realizar una correcta clasificación. No diga inversionista o prestación de servicios, debe ser más explícito para permitir la clasificación.

Descripción actividades de la empresa: se explica cuáles son los servicios que el establecimiento presta según la organización jurídica, dirección y control, teniendo en cuenta la forma como combina sus recursos para dedicarse en forma exclusiva o predominante a una actividad económica. (Se especifica la prestación de los servicios investigados en la encuesta).

Código de la actividad (ACTCOD)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Código de la actividad (ACTCOD)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

ACTIVIDADES ECONOMICAS

Describa, en orden de importancia, las principales actividades económicas

Pregunta textual

ACTIVIDADES ECONOMICAS

CIIU Rev. 3 A.C. Código de la actividad

- 1 AGROPECUARIOS código del 111 hasta 502
- 2 MINEROS código del 1011 hasta 1490
- 3 MANUFACTUREROS código del 1511 hasta 3720
- 4 SERVICIOS PUBLICOS código del 4010 hasta 4030
- 5 CONSTRUCCION Y OBRAS CIVILES código del 4511 hasta 4560
- 6 COMERCIALES código del 5011 hasta 5272
- 7 RESTAURANTES Y HOTELES código del 5511 hasta 5530
- 8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO código del 6010 hasta 6390
- 9 COMUNICACIONES Y CORREO código del 6411 hasta 6426
- 10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA código del 6511 hasta 7499
- 11 SERVICIOS COMUNALES código del 7511 hasta 9900

Post-pregunta

Porcentaje de ingresos totales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El código de la actividad que desarrolla la empresa se toma teniendo en cuenta la CIIU REV. 3 A.C. Clasificación Internacional Industrial Uniforme revisin 3 adaptada para Colombia. Se utiliza en la cartula nica para la identificación de la empresa y en el numeral 9 de actividades económicas de la empresa. Estos códigos se marcan a 4 dígitos de la CIIU.

Porcentaje de ingresos (ACTPO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ingresos (ACTPO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

ACTIVIDADES ECONOMICAS

CIIU Rev. 3 A.C. Cdigo de la actividad

- 1 AGROPECUARIOS cdigo del 111 hasta 502
- 2 MINEROS cdigo del 1011 hasta 1490
- 3 MANUFACTUREROS cdigo del 1511 hasta 3720
- 4 SERVICIOS PUBLICOS cdigo del 4010 hasta 4030
- 5 CONSTRUCCION Y OBRAS CIVILES cdigo del 4511 hasta 4560
- 6 COMERCIALES cdigo del 5011 hasta 5272
- 7 RESTAURANTES Y HOTELES cdigo del 5511 hasta 5530
- 8 TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO cdigo del 6010 hasta 6390
- 9 COMUNICACIONES Y CORREO cdigo del 6411 hasta 6426
- 10 FINANCIEROS Y OTROS SERVICIOS DE EMPRESA cdigo del 6511 hasta 7499
- 11 SERVICIOS COMUNALES cdigo del 7511 hasta 9900

Pregunta textual

Porcentaje de ingresos totales

Post-pregunta

TOTAL INGRESOS CAUSADOS EN EL TRIMESTRE (la suma del porcentaje no debe ser mayor a 100%)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la ltima columna, distribuya en porcentaje la participacin de cada una de las actividades relacionadas en el total de los ingresos obtenidos por la empresa.

Porcentaje de ingresos: Describe en orden de importancia las actividades economicas que desarrolla su empresa y asigne el porcentaje de ingresos totales que genera cada una de ellas.

Total Porcentaje de ingresos (ACTTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ingresos totales

Pregunta textual

TOTAL INGRESOS CAUSADOS EN EL TRIMESTRE (la suma del porcentaje no debe ser mayor a 100%)

Post-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

1. Iniciales (+)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se debe anotar el total de la suma de los porcentajes de participacin de cada una de las actividades relacionadas en el total de los ingresos obtenidos por la empresa.

Municipio donde se diligencia (CIUDAD)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Municipio donde se diligencia (CIUDAD)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 20

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Observaciones

Pregunta textual

Ciudad

Post-pregunta

Fecha de diligenciamiento

Da / Mes / Ao

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

De acuerdo con la Divisin Poltico Administrativa (DIVIPOLA), asigne el cdigo del municipio (tres ltimos dgitos) en los espacios sombreados. Para los formularios electronicos al seleccionar el nombre del municipio, el sistema le asignar automticamente el cdigo correspondiente.

Municipio donde se diligencia: es la ciudad o municipio donde se realiza el diligenciamiento del formulario.

Fecha de diligenciamiento (FEDILI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 8

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Ciudad

Pregunta textual

Fecha de diligenciamiento

Da / Mes / Ao

Post-pregunta

Responsable de la empresa

Nombre _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Fecha de diligenciamiento (FEDILI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Este recuadro de obligatorio diligenciamiento, se encuentra en el formulario impreso en la segunda página y en el formulario electrónico en la última página. Verifique que además de la ciudad y fecha de diligenciamiento, aparezca el nombre con la firma respectiva de la persona responsable de la empresa.

As mismo, debe figurar el nombre de la persona que diligencia y a quien se pueden dirigir las consultas, con el cargo y número de teléfono, correo electrónico y página Web.

Fecha de diligenciamiento: es la fecha en la cual se desarrolla el formulario teniendo en cuenta los requisitos de tiempo que el DANE tiene para el correcto diligenciamiento de la encuesta.

Responsable de la empresa (REPLEG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 35

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Fecha de diligenciamiento

Da / Mes / Ao

Pregunta textual

Responsable de la empresa

Nombre _____

Post-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

Nombre _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este recuadro de obligatorio diligenciamiento, se encuentra en el formulario impreso en la segunda página y en el formulario electrónico en la última página. Verifique que además de la ciudad y fecha de diligenciamiento, aparezca el nombre con la firma respectiva de la persona responsable de la empresa.

As mismo, debe figurar el nombre de la persona que diligencia y a quien se pueden dirigir las consultas, con el cargo y número de teléfono, correo electrónico y página Web.

Responsable de la empresa: es la persona o comunidad responsable de la empresa, y que de acuerdo a los lineamientos sea quien debe tener a cargo la gerencia.

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPONDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 35

Universo de estudio

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPONDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Responsable de la empresa

Nombre _____

Pregunta textual

Persona que diligencia el formulario, a quin puede dirigirse alguna consulta

Nombre _____

Post-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quin puede dirigirse alguna consulta

Cargo _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este recuadro de obligatorio diligenciamiento, se encuentra en el formulario impreso en la segunda pgina y en el formulario electrnico en la ltima pgina. Verifique que adems de la ciudad y fecha de diligenciamiento, aparezca el nombre con la firma respectiva de la persona responsable de la empresa.

As mismo, debe figurar el nombre de la persona que diligencia y a quien se pueden dirigir las consultas, con el cargo y nmero de telfono, correo electrnico y pagina Web.

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas: se diligencia con el nombre del encargado de desarrollar el formulario de la encuesta, a quien la empresa haya asignado para esta misin.

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPOCA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 30

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quin puede dirigirse alguna consulta

Nombre _____

Pregunta textual

Persona que diligencia el formulario, a quin puede dirigirse alguna consulta

Cargo _____

Post-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quin puede dirigirse alguna consulta

Telfono _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPOCA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Este recuadro de obligatorio diligenciamiento, se encuentra en el formulario impreso en la segunda página y en el formulario electrónico en la última página. Verifique que además de la ciudad y fecha de diligenciamiento, aparezca el nombre con la firma respectiva de la persona responsable de la empresa.

As mismo, debe figurar el nombre de la persona que diligencia y a quien se pueden dirigir las consultas, con el cargo y número de teléfono, correo electrónico y página Web.

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas: se describe el cargo o funciones de la persona encargada del diligenciamiento del formulario dentro de la empresa.

Teléfono de la persona a quien dirigirse para consultas (TELER)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 20

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

Cargo _____

Pregunta textual

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

Teléfono _____

Post-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

E-mail _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este recuadro de obligatorio diligenciamiento, se encuentra en el formulario impreso en la segunda página y en el formulario electrónico en la última página. Verifique que además de la ciudad y fecha de diligenciamiento, aparezca el nombre con la firma respectiva de la persona responsable de la empresa.

As mismo, debe figurar el nombre de la persona que diligencia y a quien se pueden dirigir las consultas, con el cargo y número de teléfono, correo electrónico y página Web.

Teléfono de la persona a quien dirigirse para consultas: número de teléfono de la persona a quien se debe dirigir el asesor del DANE para las inquietudes que surjan con respecto al diligenciamiento del formulario.

Correo electrónico de la persona a quien dirigirse para consultas (EMAILR)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: carácter

Inválidos: 0

Ancho: 35

Correo electrónico de la persona a quien dirigirse para consultas (EMAILR)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

Teléfono _____

Pregunta textual

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

E-mail _____

Post-pregunta

Número de orden

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este recuadro de obligatorio diligenciamiento, se encuentra en el formulario impreso en la segunda página y en el formulario electrónico en la última página. Verifique que además de la ciudad y fecha de diligenciamiento, aparezca el nombre con la firma respectiva de la persona responsable de la empresa.

As mismo, debe figurar el nombre de la persona que diligencia y a quien se pueden dirigir las consultas, con el cargo y número de teléfono, correo electrónico y página Web.

Correo electrónico de la persona a quien dirigirse para consultas: correo (e-mail) de la persona a quien se debe dirigir el asesor del DANE para las inquietudes o aclaraciones que surjan con respecto al diligenciamiento del formulario.

Número de orden (IDNOREMPI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Persona que diligencia el formulario, a quien puede dirigirse alguna consulta

E-mail _____

Pregunta textual

Número de Orden

Post-pregunta

Número de establecimientos de este informe

1. Iniciales (+)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En los formularios impresos se debe cerciorar que el número de orden sea el mismo en todas las hojas del formulario, en el campo superior derecho.

Nmero de establecimientos iniciales (ESINI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nmero de orden

Pregunta textual

Nmero de establecimientos de este informe

1. Iniciales (+)

Post-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

2. Apertura en el trimestre (+)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nmero de establecimientos iniciales: De acuerdo con los objetivos y el alcance temtico, se tiene un directorio de servicios, verificando que las fuentes pertenezcan a la actividad de inters para el estudio.

Nmero de establecimientos apertura (ESAPE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Descripcin

Nmero de establecimientos apertura (ESAPE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Establecimiento: representa la unidad ms pequea (una empresa o parte de una empresa), que puede utilizarse como unidad de observacin, se dedica de manera independiente, exclusiva o predominantemente a un slo tipo de actividad en un emplazamiento o zona geogrfica. Presenta la mayor homogeneidad posible, tanto en trminos de la actividad como de la ubicacin geogrfica, pero al mismo tiempo los niveles ms bajos de autonoma.

1. Establecimiento agropecuario: corresponde a las tierras (fincas), terrenos o grupo de terrenos aprovechables, incluso sembrados con semillas y plantas, dedicados principalmente a la produccin agropecuaria (agrcola y pecuaria), referida a un mismo ejercicio econmico bajo la direccin de un mismo productor.
2. Establecimiento minero: aquellos dedicados, a la extraccin de minerales, metlicos, no metlicos y piedras preciosas, encontrados en estado natural, superficial, a cielo abierto y en el subsuelo, dentro de los cuales se encuentran, por ejemplo, slidos, como el carbn y otros minerales; lquidos como el petrleo crudo; y gaseosos, como el gas natural.
3. Establecimiento manufacturero: incluyen los dedicados a la transformacin fsica y qumica de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efecte con maquinas o a mano, en una fbrica (establecimiento) o a domicilio, que los productos se vendan al por mayor o al por menor, por ejemplo: elaboracin de productos alimenticios y bebidas; fabricacin de productos de tabaco; fabricacin de productos textiles, etc.
4. Establecimiento de servicios pblicos (electricidad, gas y agua): aquellos dedicados a la generacin, transmisin y distribucin de energa elctrica para su venta a usuarios residenciales, industriales y comerciales y de otro tipo. Igualmente los encargados de la fabricacin de combustibles gaseosos y la produccin de gas, diferente al proceso de extraccin de gas natural; y los establecimientos cuya actividad es la captacin, depuracin y distribucin de agua a usuarios residenciales, industriales y comerciales y de otro tipo. NO se incluyen los establecimientos dedicados al transporte (tanques, bombonas, gasoductos etc., almacenamiento y comercializacin de los productos propios de stas divisiones: ni los dedicados a las actividades de saneamiento bsico y al funcionamiento de los distritos de riego.
5. Establecimiento de construccin y obras civiles: se incluyen los dedicados a las actividades de demolicin y derribo de edificaciones y otras estructuras, preparacin de terrenos (descapote, excavacin y otras), trabajos de preparacin para obras civiles (perforacin, voladuras, nivelacin, movimientos de tierras, etc.), la construccin de edificaciones completas y partes de edificaciones, construccin de obras civiles, acondicionamiento de edificaciones y obras civiles y terminacin de obras civiles y edificaciones. NO se consideran los establecimientos cuya actividad corresponde a: Explotacin de minas y canteras; las actividades de servicios agrcolas y ganaderos (empradizar y enjardinar).
6. Establecimiento de comercio: aquellos dedicados al comercio al por mayor y al por menor de acuerdo a la actividad comercial que realice el establecimiento (reparacin de vehculos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, alimentos, bebidas, tabaco, textiles, combustibles y lubricantes, materiales de construccin, productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos, productos de consumo final etc.).
7. Restaurantes y hoteles: son aquellos cuya actividad principal es el servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes no permanentes. Igualmente se incluyen los establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados en el sitio de venta para el consumo inmediato. Se incluyen restaurantes, cafeteras, bares, merenderos, salones de onces, entre otros.
8. Establecimiento de transporte y almacenamiento: Se refiere a las unidades productivas o establecimientos dedicados a las actividades de transporte regular y no regular de pasajeros y de carga por va terrestre, frea, acutica y por va area, as como los servicios auxiliares de transporte como las actividades de agencias de viajes y los servicios de terminal, estacionamiento, manipulacin y almacenamiento de carga. Aqu tambin se incluye el transporte por tuberías (por ejemplo gasoductos), del petrleo, gases y algunos derivados del petrleo. No se incluye el transporte de gas natural o manufacturado desde la estacin de distribucin al usuario final, ni el suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente; as como la captacin, depuracin y distribucin de agua.
9. Establecimiento de comunicacin (correo y telecomunicaciones): comprende los establecimientos dedicados a la recoleccin, transporte y entrega nacional e internacional de correspondencia y paquetes, la venta de sellos de correo, la recoleccin de paquetes depositados en buzones y en oficinas de correos su distribucin y entrega, la clasificacin de la correspondencia, el alquiler de buzones postales y los servicios de apartado postal. En el caso de la actividad de telecomunicaciones se incluyen los establecimientos que prestan los servicios de conmutacin y transmisin.
10. Establecimiento financiero, seguros, inmobiliario y servicios a las empresas: se consideran aquellos cuya actividad principal es la emisin, obtencin, y redistribucin de fondos de pensiones, concretamente incluye los establecimientos dedicados a la intermediacin monetaria, banca central, banca privada, corporaciones de ahorro y vivienda, corporaciones financieras, corporaciones de financiamiento comercial, cooperativas de grado superior y de carcter financiero y otras unidades que realizan otro tipo e intermediacin financiera (arrendamiento financiero - leasing -, fiducia, cooperativas financieras y fondos de empleados, sociedades de capitalizacin, factoring) y monetaria (los servicios de giro y ahorro postal etc.), los establecimientos de financiacin de planes de seguros y pensiones excepto los de la seguridad social de afiliacin obligatoria (seguros y fondos de pensiones, seguros generales, de vida, reaseguros, pensiones y cesantas).

Nmero de establecimientos apertura (ESAPE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

1. Iniciales (+)

Pregunta textual

Nmero de establecimientos de este informe

2. Apertura en el trimestre (+)

Post-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

3. Cierre del trimestre (-)

Nmero de establecimientos cierre (ESCIE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

2. Apertura en el trimestre (+)

Pregunta textual

Nmero de establecimientos de este informe

3. Cierre del trimestre (-)

Post-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

4. Total al final del trimestre(=)

Total establecimientos fin del periodo (ESTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Total establecimientos fin del periodo (ESTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

3. Cierre del trimestre (-)

Pregunta textual

Nmero de establecimientos de este informe

4. Total al final del trimestre(=)

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

1. Ingreso por servicios prestados por la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Es el nmero de establecimientos encontrados al final del periodo de referencia para el estudio, se tiene en cuenta el nmero de establecimientos iniciales, el numero de novedades, el nmero de establecimientos liquidados y los nuevos establecimientos encontrados.

Ingreso por servicios prestados (INSERTO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos de este informe

4. Total al final del trimestre(=)

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

1. Ingreso por servicios prestados por la empresa

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

2. Venta de mercancas asociadas a la prestacin del servicio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Informe (en miles de pesos) el valor de los ingresos obtenidos exclusivamente por la prestacin de servicios por parte de la empresa. Excluya los ingresos por venta de mercancas estn o no asociadas a la prestacin del servicio y llvelos a los renglones 2 o 3, de este mismo captulo, segn sea el caso.

Ventas de mercancas asociadas a la prestacin del servicio (IMESETOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

1. Ingreso por servicios prestados por la empresa

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

2. Venta de mercancas asociadas a la prestacin del servicio

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

3. Venta de otras mercancas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Relacione (en miles de pesos) los ingresos netos obtenidos por la venta de mercancas relacionadas con la prestacin del servicio y realizadas por los establecimientos que conforman la empresa. Ejemplo: una empresa que desarrolla y vende software, puede reportar ingresos en este rengln por la venta de computadores.

Venta de otras mercancas (IMERTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

2. Venta de mercancas asociadas a la prestacin del servicio

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

3. Venta de otras mercancas

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

4. Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (especifique en Observaciones)

Venta de otras mercancas (IMERTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Relacione (en miles de pesos) los ingresos netos obtenidos por la venta de otras mercancas, que haya efectuado la empresa y por actividades diferentes a servicios (ejemplo, actividad industrial, comercial, etc.). En el ejemplo del punto anterior, la empresa puede reportar ingresos en este rengln por la venta de estuches para computadores.

Otros ingresos netos operacionales (INOIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Descripcin

otros ingresos netos operacionales: son los ingresos que se causan en el ao de estudio relacionados con los servicios prestados. se excluyen los ingresos no operacionales tales como dividendos, interes, ventas de activos fijos y otros.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

3. Venta de otras mercancas

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

4. Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (especifique en Observaciones)

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

5. Total (sume renglones 1 al 4)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Escriba el monto (en miles de pesos) de los otros ingresos netos operacionales obtenidos en el trimestre, que no correspondan a prestacin de servicios venta de mercancas y especifique en observaciones la actividad que los genera con el respectivo valor. No incluya los ingresos no operacionales, llvelos al rengln 7 de este captulo.

Total ingresos netos operacionales (INTIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Descripcin

Total ingresos netos operacionales: corresponde a la sumatoria de los ingresos reportados y debe desagregarse porcentualmente en origen nacional y extranjero.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Total ingresos netos operacionales (INTIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

4. Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (especifique en Observaciones)

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

5. Total (sume renglones 1 al 4)

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

6. Total impuestos indirectos causados

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Informe el valor total de los ingresos operacionales como resultado de sumar los renglones 1 a 4.

Total impuestos indirectos causados (IMPTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Descripcin

Total impuestos indirectos causados: Es el valor total de los impuestos indirectos generados durante el trimestre, por la prestacin de los servicios y dems ingresos reportados, tales como IVA, impuesto al consumo y otros.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

5. Total (sume renglones 1 al 4)

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

6. Total impuestos indirectos causados

Post-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

7. Ingresos no operacionales (especifique en observaciones)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Ingrese el valor total de los impuestos indirectos generados durante el trimestre, por la prestacin de los servicios y dems ingresos reportados en los renglones anteriores, tales como IVA, impuesto al consumo y otros.

Ingresos no operacionales (INTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Ingresos no operacionales (INTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Descripcin

Ingresos no operacionales: corresponde a los ingresos causados en el ao por concepto de dividendos o participaciones y dems ingresos considerados no operacionales.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

6. Total impuestos indirectos causados

Pregunta textual

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

7. Ingresos no operacionales (especifique en observaciones)

Post-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

1. Empresa Pblica ____%

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Informe el valor total de los ingresos extraordinarios o no operacionales como intereses recibidos, dividendos o participaciones, diferencias en cambio, etc., causados durante el trimestre. Especifique en observaciones el valor y concepto a que corresponden. Excluya los valores del ingreso o utilidad de la cuenta correccin monetaria obtenida como consecuencia de la exposicin a la inflacin de activos monetarios.

Porcentaje de los ingresos empresa pblica (INPUB)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 1. Valor de los ingresos segn tipo

7. Ingresos no operacionales (especifique en observaciones)

Pregunta textual

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

1. Empresa Pblica ____%

Post-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

2. Empresa privada ____%

Porcentaje de los ingresos empresa pblica (INPUB)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con el fin de identificar la distribucin de la demanda de los servicios prestados por la empresa, asigne el porcentaje de los ingresos totales segn el cliente; sector pblico, sector privado y hogares. El total debe sumar 100%.

Porcentaje de los ingresos empresa pblica: es el nivel de ingreso en porcentaje que el establecimiento recibe por parte de las empresas del sector publico por concepto de servicios prestados.

Porcentaje de los ingresos empresa privada (INPRI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

1. Empresa Pblica ____%

Pregunta textual

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

2. Empresa privada ____%

Post-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

3. Hogares ____%

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con el fin de identificar la distribucin de la demanda de los servicios prestados por la empresa, asigne el porcentaje de los ingresos totales segn el cliente; sector pblico, sector privado y hogares. El total debe sumar 100%.

Porcentaje de los ingresos empresa privada: es el nivel de ingreso en porcentaje que el establecimiento recibe por parte de las empresas del sector privado por concepto de servicios prestados.

Porcentaje de los ingresos clientes hogares (INHOG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Porcentaje de los ingresos clientes hogares (INHOG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

2. Empresa privada ____%

Pregunta textual

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

3. Hogares ____%

Post-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

4. Total ____%

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con el fin de identificar la distribucin de la demanda de los servicios prestados por la empresa, asigne el porcentaje de los ingresos totales segn el cliente; sector pblico, sector privado y hogares. El total debe sumar 100%.

Porcentaje de los ingresos clientes hogares:es el nivel de ingreso en porcentaje que el establecimiento recibe por parte de los hogares y clientes por concepto de servicios prestados.

Total porcentaje de los ingresos, segn cliente, 3 dgitos enteros (INTIOPOR)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

3. Hogares ____%

Pregunta textual

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

4. Total ____%

Post-pregunta

Tipo de vinculacin

1. Propietarios socios y familiares sin remuneracin

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total porcentaje de los ingresos, segn cliente:Con el fin de identificar la distribucin de la demanda de los servicios prestados por la empresa, se asigna el porcentaje de los ingresos totales segn el cliente; sector pblico, sector privado y hogares. El total debe sumar 100%.

Total propietarios socios y familiares sin remuneracin (POTPSFR)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Porcentaje de los ingresos operacionales segn cliente

4. Total ___%

Pregunta textual

Tipo de vinculacin

1. Propietarios socios y familiares sin remuneracin

Nmero de personas (promedio trimestral) ___

Post-pregunta

Tipo de vinculacin

2. Permanentes (contrato a trmino indefinido)

Nmero de personas (promedio trimestral) ___

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total propietarios socios y familiares sin remuneracin: Son propietarios y socios quienes trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias; si alguno de ellos tiene un sueldo fijo, debe incluirse en el tipo de contratacin correspondiente.

Por su parte, son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, y que no devengan un salario; laboran por un tiempo mayor a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y no participan en su direccin.

En general, el nmero reportado en este rengln no debe ser superior a 10. En caso contrario especifique en observaciones a qu corresponde.

Personal permanente (POTPERM)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Descripcin

Personal permanente: son las personas contratados para desempear labores por tiempo indefinido, para desarrollar actividades de servicios, exclusivamente.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Personal permanente (POTPERM)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Pre-pregunta

Tipo de vinculacin

1. Propietarios socios y familiares sin remuneracin

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Tipo de vinculacin

2. Permanentes (contrato a trmino indefino)

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Post-pregunta

Tipo de vinculacin

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Personas contratadas para desempear labores por tiempo indefinido y que figuran en la nmina empresarial, para desarrollar actividades de servicios, exclusivamente. Incluya el personal de planta que aparece en la nmina pero que temporalmente se encuentra ausente, como trabajadores con licencias remuneradas o en huelga. Excluya a quienes estn en licencia no remunerada; pensionados; miembros de la junta a quienes se les paga por ir a reuniones; profesionales que prestan sus servicios esporadicamente mediante una modalidad de prestacin de servicios, o el personal contratado para realizar labores a domicilio.

El promedio del personal sealado en este tipo de contratacin, cambiar cuando haya nuevas vinculaciones o despidos o cuando se reintegre o aumente el personal en licencia no remunerada, de lo contrario, el nmero promedio permanecer trimestre a trimestre.

Personal temporal directo (POTTCDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Tipo de vinculacin

2. Permanentes (contrato a trmino indefino)

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Tipo de vinculacin

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Post-pregunta

Personal temporal directo (POTTCDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Tipo de vinculacin

4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales)

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Corresponde al personal contratado directamente por la empresa, por tiempo definido con una remuneracin pactada. Incluye el personal contratado a destajo, por horas o fines de semana, para desempear labores de la actividad de servicios.

Personal temporal en misin (POTTMOE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Tipo de vinculacin

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Tipo de vinculacin

4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales)

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Post-pregunta

Tipo de vinculacin

5. Temporales contratados a travs de otras empresas

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este rengln solo debe ser diligenciado por las empresas de servicios temporales. El temporal en misin se refiere al personal de las empresas especializadas en estos servicios, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a otras empresas usuarias.

Personal temporal contratado a travs de otras empresas (POTTCAG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Personal temporal contratado a travs de otras empresas (POTTCAG)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Descripcin

Personal temporal contratado a travs de otras empresas: Se refiere a los empleados temporales contratados a travs de agencias especializadas en el suministro de personal, u otro tipo de empresas que prestan el servicio para trabajar con exclusividad para el ente econmico, cuyo propsito sea desempear labores relacionadas con la actividad de la empresa de servicios, por tiempo definido y por una remuneracin pactada. Incluye tambin el personal de trabajo asociado como el caso de cooperativas.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Tipo de vinculacin

4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales)

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Tipo de vinculacin

5. Temporales contratados a travs de otras empresas

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Post-pregunta

Tipo de vinculacin

6. Aprendices y pasantes

Nmero de personas (promedio trimestral) ____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a los empleados temporales contratados a travs de agencias especializadas en el suministro de personal, u otro tipo de empresas que prestan el servicio para trabajar con exclusividad para el ente econmico, cuyo propsito sea desempear labores relacionadas con la actividad de la empresa de servicios, por tiempo definido y por una remuneracin pactada. Incluye tambin el personal de trabajo asociado como el caso de cooperativas.

Excluya el personal asignado para actividades diferentes a los servicios (como comercio o industria); personal de aseo o vigilancia contratado a travs de empresas especializadas en estos servicios; personal que causa honorarios; servicios tcnicos ocasionales o transitorios; el personal que realiza trabajos a travs de outsourcing.

Personal aprendiz universitario; tecnlogo y tcnico (POTPAU)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Personal aprendiz universitario; tecnlogo y tcnico: es el personal ocupado en contrato de aprendizaje, mediante el cual la persona natural desarrolla una formacin terico prctica en una entidad autorizada. De conformidad con el acuerdo con la Ley 789 de 2002.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Personal aprendiz universitario; tecnólogo y técnico (POTPAU)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informante directo

Pre-pregunta

Tipo de vinculación

5. Temporales contratados a través de otras empresas

Número de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Tipo de vinculación

6. Aprendices y pasantes

Número de personas (promedio trimestral) ____

Post-pregunta

Tipo de vinculación

7. Total personal ocupado (suma renglones 1 al 6)

Número de personas (promedio trimestral) ____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a los empleados vinculados a través de contrato de aprendizaje, por tiempo definido no mayor a dos años y a quienes se les otorga una mensualidad, como Apoyo De Sostenimiento, que oscila entre el 50% y 100% del salario mínimo, de acuerdo al grado de formación en que se encuentre el aprendiz, en las diferentes modalidades educativas, universitaria, tecnológica o técnica.

Total personal ocupado (POTTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Tipo de vinculación

6. Aprendices y pasantes

Número de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Tipo de vinculación

7. Total personal ocupado (suma renglones 1 al 6)

Número de personas (promedio trimestral) ____

Post-pregunta

Sueldos y salarios causados

2. Permanentes (contrato a término indefinido)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total personal ocupado (POTTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Total personal ocupado: Se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios socios y familiares sin remuneración fija.

Sueldo y salarios del personal permanente (GPPER)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Sueldo y salarios del personal permanente: Es la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa antes de deducciones y descuentos, constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas, bonificaciones o viticos de carácter permanente y cuya contratación es por término indefinido.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Tipo de vinculación

7. Total personal ocupado (suma renglones 1 al 6)

Número de personas (promedio trimestral) ____

Pregunta textual

Sueldos y salarios causados

2. Permanentes (contrato a término indefinido)

Post-pregunta

Sueldos y salarios causados

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación, en miles de pesos. Pa

SyS personal temporal directo (GPSSDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa.: Hace referencia al personal contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

SyS personal temporal directo (GPSSDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informante directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios causados

2. Permanentes (contrato a trmino indefinido)

Pregunta textual

Sueldos y salarios causados

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa.

Post-pregunta

Sueldos y salarios causados (Salarios y prestaciones del temporal en misin)

4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin, en miles de pesos.

Consigne el valor en miles de pesos; no se incluye el monto causado por el personal suministrado a travs de otras empresas. No incluya el valor de prestaciones que puedan generarse por este concepto y regstrelos en la columna de prestaciones de este captulo.

Salarios y prestaciones del personal temporal en misin (GSPPT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios causados

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa.

Pregunta textual

Sueldos y salarios causados (Salarios y prestaciones del temporal en misin)

4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales)

Post-pregunta

Sueldos y salarios causados (Valor cobrado por estas empresas)

5. Temporales contratados a travs de otras empresas.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin, en miles de pesos

Salarios y prestaciones del personal temporal en misin: Este rengln slo debe ser diligenciado por las empresas de servicios temporales. Informe en este rengln, en miles de pesos el valor total de la remuneracin (sueldos y salarios ms (+) prestaciones sociales) causados durante el trimestre, por el personal temporal en misin.

Valor cobrado personal temporal a travs de otras empresas (GPPPTA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios causados (Salarios y prestaciones del temporal en misin)

4. Personal temporal en misin en otras empresas (slo para empresas temporales)

Pregunta textual

Sueldos y salarios causados (Valor cobrado por estas empresas)

5. Temporales contratados a travs de otras empresas.

Post-pregunta

Sueldos y salarios causados (Valor apoyo de sostenimiento)

6. Aprendices y pasantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor cobrado personal temporal a travs de otras empresas: Informe, el valor cobrado por las empresas especializadas en el suministro de personal temporal u otro tipo de empresas que prestan el servicio, para trabajar con exclusividad en el ente econmico. Incluya la cuota de administracin cobrada por la empresa que ofrece este servicio.

Gastos causados por el personal aprendiz (GPPGPA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios causados (Valor cobrado por estas empresas)

5. Temporales contratados a travs de otras empresas.

Pregunta textual

Sueldos y salarios causados (Valor apoyo de sostenimiento)

6. Aprendices y pasantes

Post-pregunta

Sueldos y salarios causados

Total (sume renglones 1 al 6)

Gastos causados por el personal aprendiz (GPPGPA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Indique en este renglón el gasto causado, en miles de pesos, durante el trimestre, por el personal universitario, tecnólogo o técnico, vinculado mediante contrato de aprendizaje o a través de convenio con el ente que imparte la capacitación. Incluya también el valor de los aportes a salud y ARP, de este personal.

Nota. Las empresas obligadas a cumplir la cuota de aprendizaje, pueden optar por cancelar una cuota mensual al SENA, denominada monetización de la cuota de aprendizaje (Art. 34 Ley Laboral 789, diciembre 2002) Si opta por esta última modalidad, excluya este valor.

Total Sueldos y Salarios (GPSSPOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios causados (Valor apoyo de sostenimiento)

6. Aprendices y pasantes

Pregunta textual

Sueldos y salarios causados

Total (suma renglones 1 al 6)

Post-pregunta

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

2. Permanentes (contrato a término indefinido)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total Sueldos y Salarios: es la sumatoria de todas las cuentas causadas a través del trimestre por el concepto de sueldos y salarios al personal contratado.

Prestaciones personal permanente (GPPPSP)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Prestaciones personal permanente (GPPPSP)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Sueldos y salarios causados

Total (sume renglones 1 al 6)

Pregunta textual

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

2. Permanentes (contrato a trmino indefinido)

Post-pregunta

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Son las remuneraciones comunes, especiales y pactadas diferentes a los sueldos y salarios que la empresa o empleador est obligado a cancelar a su personal permante.

Prestaciones personal temporal directo (GPPDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

2. Permanentes (contrato a trmino indefinido)

Pregunta textual

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa

Post-pregunta

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

Total _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Prestaciones personal temporal directo: Corresponde al valor total de la remuneracin (sueldos y salarios ms prestaciones sociales comunes) causadas durante el trimestre de estudio, por el personal temporal contratado directamente por la empresa.

Total prestaciones (GPPOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Total prestaciones (GPPOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

3. Personal temporal contratado directamente por la empresa

Pregunta textual

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

Total _____

Post-pregunta

Observaciones

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total prestaciones: Son las remuneraciones comunes, especiales y pactadas diferentes a los sueldos y salarios que la empresa o empleador est obligado a cancelar. Reporte las prestaciones causadas en el trimestre para el que corresponde la informacin

Fecha de recepcin del formulario (FERECEP)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 8

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales causadas (incluya aportes)

Total _____

Pregunta textual

Fecha de recepcin

Da / Mes / Ao

Post-pregunta

Funcionario que recibe el formulario

Nombre _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

fecha de recepcin del formulario:Es la fecha en la que se recibe el formulario completamente diligenciado para su posterior crtica.

Funcionario que recibe el formulario (RECOLEC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Funcionario que recibe el formulario (RECOLEC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 35

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Fecha de recepcin

Da / Mes / Ao

Pregunta textual

Funcionario que recibe el formulario

Nombre _____

Post-pregunta

Funcionario que critica el formulario

Nombre _____

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

funcionario que recibe el formulario: Es el asesor del DANE que recibe el formulario diligenciado para la crtica.

Nombre del critico del DANE (CRITICO)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 35

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Funcionario que recibe el formulario

Nombre _____

Pregunta textual

Funcionario que critica el formulario

Nombre _____

Post-pregunta

Nmero de Orden

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nombre del critico del DANE: corresponde al nombre de la persona encargada de evaluar o criticar el fomulario previamente diligenciado.

Nmero de orden (IDNOREMPC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Nmero de orden (IDNOREMPC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Funcionario que critica el formulario

Nombre _____

Pregunta textual

Nmero de orden

Post-pregunta

Nmero de orden (IDNOREMPC)**Archivo: ESTRUCTURA MTS**

OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Marque con una X los servicios exportados (columna E) o importados (columna I).

Recuerde que se registran como exportaciones los servicios prestados por su empresa a agentes no residentes y como importaciones los servicios adquiridos por su empresa de no residentes. Se deben incluir las operaciones con la casa matriz y empresas vinculadas.

205 SERVICIOS DE TRANSPORTE
 206 Transporte martimo
 207 Transporte martimo de pasajeros
 208 Transporte martimo de carga
 209 Otros servicios de transporte martimo
 210 Transporte areo
 211 Transporte areo de pasajeros
 212 Transporte areo de carga
 213 Otros servicios de transporte areo
 218 Transporte espacial
 219 Transporte ferroviario
 220 Transporte ferroviario de pasajeros
 221 Transporte ferroviario de carga
 222 Otros servicios de transporte ferroviario
 223 Transporte por carretera
 224 Transporte de pasajeros por carretera
 225 Transporte de carga por carretera
 226 Otros servicios de transporte por carretera
 227 Transporte por vas de navegacin interiores
 228 Transporte de pasajeros por vas de navegacin interiores
 229 Transporte de carga por vas de navegacin interiores
 230 Otros servicios de transporte por vas de navegacin interiores
 231 Transporte por tuberias y transmisin de energia elctrica
 232 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
 236 VIAJES
 245 SERVICIOS DE COMUNICACIONES
 246 Servicios de correo y mensajera
 247 Servicios de telecomunicaciones
 249 SERVICIOS DE CONSTRUCCION
 250 Servicios de construccin realizados en el extranjero
 251 Servicios de construccin realizados en el pas (Colombia)
 253 SERVICIOS DE SEGUROS
 254 Seguros de vida y fondos de pensiones
 255 Seguros de transporte de carga
 256 Otros seguros directos
 257 Reaseguros
 258 Servicios auxiliares de los seguros
 260 SERVICIOS FINANCIEROS
 262 SERVICIOS DE INFORMATICA Y DE INFORMACION
 263 Servicios de informtica
 264 Servicios de informacin
 889 Servicios de agencias de noticias
 890 Otros servicios de suministro de informacin
 266 REGALIAS Y DERECHOS DE LICENCIA
 891 Franquicias comerciales y derechos similares
 892 Otras regalas y derechos de licencia
 268 OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES
 272 Servicios de arrendamiento de explotacin
 273 Servicios empresariales, profesionales y tcnicos varios
 274 Servicios jurdicos, contables, de asesoramiento administrativo y relaciones pblicas
 275 Servicios jurdicos
 276 Servicios contables, de auditora, de teneduria de libros y asesoramiento tributario
 277 Servicios de consultora en administracin y gestin y relaciones pblicas
 278 Publicidad, investigacin de mercados y encuestas de opinin pblica
 279 Investigacin y desarrollo (I + D)
 280 Servicios arquitectnicos, de ingeniera y otros servicios tcnicos
 281 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar
 282 Tratamiento de desechos y descontaminacin
 283 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar
 284 Otros servicios empresariales
 285 Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p.
 287 SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS
 288 Servicios audiovisuales y conexos
 289 Otros servicios personales, culturales y recreativos
 895 Servicios de enseanza
 896 Servicios de salud
 897 Otros servicios personales, culturales y recreativos
 291 SERVICIOS DEL GOBIERNO
 292 Embajadas y consulados
 293 Organismos y unidades militares
 294 Otros servicios del gobierno

Nmero de orden (IDNOREMPC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nmero de orden: En los formularios el numero de orden debe ser el mismo este esta ubicado e al campo superior derecho. En caso de no existir se deben hacer las correcciones necesarias.

Importacin: I=2 Expotacin: E=1 (OPCOMEX)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 0

Descripcin

Importacin: I=2: los pagos efectuados por el gobierno colombiano por gastos de sus embajadas, consulados, agencias y unidades militares en el extranjero y las transferencias al exterior de las recaudaciones consulares de embajadas, consulados y agencias de gobiernos extranjeros ubicadas en Colombia.

Expotacin: E=1: son los cobros recibidos por su empresa correspondientes a la prestacin de bienes y/o servicios no incluidos en los desgloses anteriores, a embajadas, consulados, agencias y unidades militares de gobiernos extranjeros y de organismos internacionales en Colombia. Para el caso de las representaciones colombianas en el exterior, incluye tambin como exportaciones, las transferencias a Colombia de importes procedentes de recaudaciones de embajadas, consulados y agencias colombianas ubicadas en el extranjero.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Nmero de orden

Pregunta textual

Importacin: I=2 Expotacin: E=1 (OPCOMEX)**Archivo: ESTRUCTURA MTS**

OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Marque con una X los servicios exportados (columna E) o importados (columna I).

Recuerde que se registran como exportaciones los servicios prestados por su empresa a agentes no residentes y como importaciones los servicios adquiridos por su empresa de no residentes. Se deben incluir las operaciones con la casa matriz y empresas vinculadas.

205 SERVICIOS DE TRANSPORTE
 206 Transporte martimo
 207 Transporte martimo de pasajeros
 208 Transporte martimo de carga
 209 Otros servicios de transporte martimo
 210 Transporte areo
 211 Transporte areo de pasajeros
 212 Transporte areo de carga
 213 Otros servicios de transporte areo
 218 Transporte espacial
 219 Transporte ferroviario
 220 Transporte ferroviario de pasajeros
 221 Transporte ferroviario de carga
 222 Otros servicios de transporte ferroviario
 223 Transporte por carretera
 224 Transporte de pasajeros por carretera
 225 Transporte de carga por carretera
 226 Otros servicios de transporte por carretera
 227 Transporte por vas de navegacin interiores
 228 Transporte de pasajeros por vas de navegacin interiores
 229 Transporte de carga por vas de navegacin interiores
 230 Otros servicios de transporte por vas de navegacin interiores
 231 Transporte por tuberias y transmisin de energia elctrica
 232 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
 236 VIAJES
 245 SERVICIOS DE COMUNICACIONES
 246 Servicios de correo y mensajera
 247 Servicios de telecomunicaciones
 249 SERVICIOS DE CONSTRUCCION
 250 Servicios de construccin realizados en el extranjero
 251 Servicios de construccin realizados en el pas (Colombia)
 253 SERVICIOS DE SEGUROS
 254 Seguros de vida y fondos de pensiones
 255 Seguros de transporte de carga
 256 Otros seguros directos
 257 Reaseguros
 258 Servicios auxiliares de los seguros
 260 SERVICIOS FINANCIEROS
 262 SERVICIOS DE INFORMATICA Y DE INFORMACION
 263 Servicios de informtica
 264 Servicios de informacin
 889 Servicios de agencias de noticias
 890 Otros servicios de suministro de informacin
 266 REGALIAS Y DERECHOS DE LICENCIA
 891 Franquicias comerciales y derechos similares
 892 Otras regalas y derechos de licencia
 268 OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES
 272 Servicios de arrendamiento de explotacin
 273 Servicios empresariales, profesionales y tcnicos varios
 274 Servicios jurdicos, contables, de asesoramiento administrativo y relaciones pblicas
 275 Servicios jurdicos
 276 Servicios contables, de auditora, de teneduria de libros y asesoramiento tributario
 277 Servicios de consultora en administracin y gestin y relaciones pblicas
 278 Publicidad, investigacin de mercados y encuestas de opinin pblica
 279 Investigacin y desarrollo (I + D)
 280 Servicios arquitectnicos, de ingeniera y otros servicios tcnicos
 281 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar
 282 Tratamiento de desechos y descontaminacin
 283 Servicios agrcolas, mineros y de transformacin en el lugar
 284 Otros servicios empresariales
 285 Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p.
 287 SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS
 288 Servicios audiovisuales y conexos
 289 Otros servicios personales, culturales y recreativos
 895 Servicios de enseanza
 896 Servicios de salud
 897 Otros servicios personales, culturales y recreativos
 291 SERVICIOS DEL GOBIERNO
 292 Embajadas y consulados
 293 Organismos y unidades militares
 294 Otros servicios del gobierno

Importacin: I=2 Expotacin: E=1 (OPCOMEX)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Post-pregunta

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia atravs de internet.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El objetivo de los siguientes captulos es saber si su empresa realiza importaciones o exportaciones de servicios, con qu pases, a travs de qu modos y por cul valor.

Las importaciones y exportaciones de servicios corresponden al intercambio de valores del pas con el resto del mundo. Los agentes que intervienen en estas transacciones se denominan residentes y no residentes.

1 = Si exporta servicios por suministro transfronterizo. 2 = No exporta servicios por suministro transfronterizo. (EMOD1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

1 = Si exporta servicios por suministro transfronterizo. 2 = No exporta servicios por suministro transfronterizo. (EMOD1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Marque con una X los servicios exportados (columna E) o importados (columna I).

Recuerde que se registran como exportaciones los servicios prestados por su empresa a agentes no residentes y como importaciones los servicios adquiridos por su empresa de no residentes. Se deben incluir las operaciones con la casa matriz y empresas vinculadas.

205 SERVICIOS DE TRANSPORTE
 206 Transporte marítimo
 207 Transporte marítimo de pasajeros
 208 Transporte marítimo de carga
 209 Otros servicios de transporte marítimo
 210 Transporte aéreo
 211 Transporte aéreo de pasajeros
 212 Transporte aéreo de carga
 213 Otros servicios de transporte aéreo
 218 Transporte espacial
 219 Transporte ferroviario
 220 Transporte ferroviario de pasajeros
 221 Transporte ferroviario de carga
 222 Otros servicios de transporte ferroviario
 223 Transporte por carretera
 224 Transporte de pasajeros por carretera
 225 Transporte de carga por carretera
 226 Otros servicios de transporte por carretera
 227 Transporte por vías de navegación interiores
 228 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores
 229 Transporte de carga por vías de navegación interiores
 230 Otros servicios de transporte por vías de navegación interiores
 231 Transporte por tuberías y transmisión de energía eléctrica
 232 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
 236 VIAJES
 245 SERVICIOS DE COMUNICACIONES
 246 Servicios de correo y mensajería
 247 Servicios de telecomunicaciones
 249 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN
 250 Servicios de construcción realizados en el extranjero
 251 Servicios de construcción realizados en el país (Colombia)
 253 SERVICIOS DE SEGUROS
 254 Seguros de vida y fondos de pensiones
 255 Seguros de transporte de carga
 256 Otros seguros directos
 257 Reaseguros
 258 Servicios auxiliares de los seguros
 260 SERVICIOS FINANCIEROS
 262 SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y DE INFORMACIÓN
 263 Servicios de informática
 264 Servicios de información
 889 Servicios de agencias de noticias
 890 Otros servicios de suministro de información
 266 REGALÍAS Y DERECHOS DE LICENCIA
 891 Franquicias comerciales y derechos similares
 892 Otras regalías y derechos de licencia
 268 OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES
 272 Servicios de arrendamiento de explotación
 273 Servicios empresariales, profesionales y técnicos varios
 274 Servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y relaciones públicas
 275 Servicios jurídicos
 276 Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario
 277 Servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas
 278 Publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública
 279 Investigación y desarrollo (I + D)
 280 Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos
 281 Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar
 282 Tratamiento de desechos y descontaminación
 283 Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar
 284 Otros servicios empresariales
 285 Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p.
 287 SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS
 288 Servicios audiovisuales y conexos
 289 Otros servicios personales, culturales y recreativos
 895 Servicios de enseñanza
 896 Servicios de salud
 897 Otros servicios personales, culturales y recreativos
 291 SERVICIOS DEL GOBIERNO
 292 Embajadas y consulados
 293 Organismos y unidades militares
 294 Otros servicios del gobierno

1 = Si exporta servicios por suministro transfronterizo. 2 = No exporta servicios por suministro transfronterizo. (EMOD1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Pregunta textual

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia atravs de internet.

1 S
2 No

Post-pregunta

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia atravs de internet.

1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El objetivo de los siguientes captulos es saber si su empresa realiza importaciones o exportaciones de servicios, con qu pases, a travs de qu modos y por cul valor.

Si a esta pregunta responde afirmativamente contine, si por el contrario marca la opcin 2(No) pase a la pregunta EMOD2 - Modo 2. Consumo en el extranjero.

1 = Si exporta servicios por suministro transfronterizo: La empresa realiz ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia sin salir del pas. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, Internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera (Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia a travs de Internet.).

2 = No exporta servicios por suministro transfronterizo: La empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia sin salir del pas. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, Internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: servicios de diseo recibidos en Colombia va Internet provenientes de otro pas)

Cdigo servicios Balanza de Pagos (CODCABPS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 3 | |
| Decimales: 0 | |

Descripcin

Residentes: se definen como las personas o empresas que tienen un centro de inters econmico en el pas, que circulan libremente dentro del territorio y que poseen algn lugar de vivienda, establecimiento de produccin u otras instalaciones dentro del territorio en o desde el cual realizan o tienen intenciones de seguir realizando actividades y transacciones econmicas de forma indefinida o por un periodo prolongado.

No residentes: Se definen como las personas o empresas que no tienen un centro de inters econmico y no mantienen dentro del pas una vivienda o residencia principal. El centro de inters econmico de esa persona o empresa se encuentra fuera del pas. Sus actividades econmicas las realizan de forma definida o por un periodo limitado en el territorio nacional.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia atravs de internet.

1 S
2 No

Código servicios Balanza de Pagos (CODCABPS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Pregunta textual

Código servicio (exportado - importado) (CABPS)

- 207 Transporte marítimo de pasajeros
- 208 Transporte marítimo de carga
- 209 Otros servicios de transporte marítimo
- 211 Transporte aéreo de pasajeros
- 212 Transporte aéreo de carga
- 213 Otros servicios de transporte aéreo
- 218 Transporte espacial
- 220 Transporte ferroviario de pasajeros
- 221 Transporte ferroviario de carga
- 222 Otros servicios de transporte ferroviario
- 224 Transporte de pasajeros por carretera
- 225 Transporte de carga por carretera
- 226 Otros servicios de transporte por carretera
- 228 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores
- 229 Transporte de carga por vías de navegación interiores
- 230 Otros servicios de transporte por vías de navegación interiores
- 231 Transporte por tuberías y transmisión de energía eléctrica
- 232 Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte
- 236 Viajes
- 246 Servicios de correo y mensajería
- 247 Servicios de telecomunicaciones
- 250 Servicios de construcción realizados en el extranjero
- 251 Servicios de construcción realizados en el país (Colombia)
- 254 Seguros de vida y fondos de pensiones
- 255 Seguros de transporte de carga
- 256 Otros seguros directos
- 257 Reaseguros
- 258 Servicios auxiliares de los seguros
- 260 Servicios financieros
- 263 Servicios de informática
- 264 Servicios de información
- 889 Servicios de agencias de noticias
- 890 Otros servicios de suministro de información
- 891 Franquicias comerciales y derechos similares
- 892 Otras regalías y derechos de licencia
- 272 Servicios de arrendamiento de explotación
- 275 Servicios jurídicos
- 276 Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario
- 277 Servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas
- 278 Publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública
- 279 Investigación y desarrollo (I + D)
- 280 Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos
- 281 Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar
- 282 Tratamiento de desechos y descontaminación
- 283 Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar
- 284 Otros servicios empresariales
- 285 Servicios prestados entre empresas relacionadas n.i.o.p.
- 288 Servicios audiovisuales y conexos
- 895 Servicios de enseñanza
- 896 Servicios de salud
- 897 Otros servicios personales, culturales y recreativos
- 292 Embajadas y consulados
- 293 Organismos y unidades militares
- 294 Otros servicios del gobierno

Post-pregunta

Código servicios Balanza de Pagos (CODCABPS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Nombre del servicio exportado - importado

- 1 Transportes
- 2 Turismo y viajes
- 3 Construcción
- 4 Comunicaciones
- 5 Seguros
- 6 Servicios financieros
- 7 Servicios informáticos y de información
- 8 Otros servicios empresariales
- 9 Servicios personales, culturales y recreativos
- 10 Regalos y derechos de licencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta se responde siempre y cuando se haya respondido afirmativamente a las siguientes preguntas:

- Modo 1. Suministro transfronterizo
- Modo 2. Consumo en el extranjero
- Modo 3. Presencia comercial
- Modo 4 Presencia de personas físicas

Si por el contrario se marco la opción 2(No) pasa con el siguiente modo respectivamente.

El objetivo de los siguientes capítulos es saber si su empresa realiza importaciones o exportaciones de servicios, con qué países, a través de qué modos y por qué valor.

Las importaciones y exportaciones de servicios corresponden al intercambio de valores del país con el resto del mundo. Los agentes que intervienen en estas transacciones se denominan residentes y no residentes.

Código CABPS (1) y nombre del servicio exportado (2). En los formularios a papel, escriba el nombre del servicio exportado. En el formulario electrónico elija de la lista el nombre del servicio exportado. La columna del código CABPS es de uso exclusivo del DANE, deje en blanco esta columna

Nombre del servicio (NOMCABPS)
Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 0
Formato: character Inválidos: 0
Ancho: 40

Descripción

SERVICIOS DE TRANSPORTE
Transacciones entre residentes y no residentes relacionadas con el movimiento de pasajeros (tiquetes vendidos, interline o endoso de tiquetes, cargos por exceso de equipaje, consumo de alimentos, bebidas y otros artículos a bordo de los medios de transporte -catering- y el arrendamiento de equipo de transporte tripulado para el transporte de pasajeros), la movilización de carga (fletes por transporte de mercancías exportadas o importadas o transportadas entre puertos o aeropuertos, el transporte de correo y el arrendamiento de equipo de transporte tripulado para el transporte de carga) y los otros servicios relacionados con el transporte (manipulación de carga, carga y descarga de contenedores, almacenamiento y depósito, envasado y reenvasado, remolque, pilotaje y los servicios auxiliares para la navegación de los medios de transporte, el mantenimiento y limpieza de los equipos de transporte y anclajes, las operaciones de salvamento y las comisiones de agentes).

SERVICIOS DE COMUNICACIONES
Correo y mensajería. Incluye los servicios de recolección, transporte y entrega de cartas, periódicos, diarios, folletos, paquetes y material impreso, entrega de paquetes y correo puerta a puerta, los servicios de las oficinas postales (venta de estampillas, comisiones por transferencia de dinero, etc.) y el arrendamiento de apartados de correo. Se excluye el movimiento de correo cuando este es realizado por empresas de transporte aéreo (este se debe registrar como transporte aéreo de carga) y los servicios de preparación del correo que se incluyen como empresariales).

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN
Comprende la construcción de edificios, la realización de obras de ingeniería civil, los trabajos de prospección minera o petrolera, los trabajos de ensamblaje e instalación de bienes y equipo, incluidas las reparaciones de las mencionadas construcciones y la limpieza exterior, los trabajos de preparación del emplazamiento de la obra, la instalación y el montaje de maquinaria y el arrendamiento de equipo de construcción. En los servicios de construcción para una obra de corte plazo en el extranjero (menor o igual a 18 meses), donde hay que establecer Presencia Comercial se considera No Residente en el país anfitrión.

SERVICIOS DE SEGUROS
Comprenden los flujos por primas e indemnizaciones brutas causadas por el suministro de diversos tipos de seguros entre residentes y no residentes. Se refiere a los servicios de seguro clasificados como seguros de vida y fondos de pensiones, seguros de transporte, otros seguros directos, reaseguros y servicios auxiliares, suministrado a no residentes por compañías de seguros residentes, y viceversa. Son exportaciones de servicios de seguros aquellas operaciones para las que la compañía aseguradora sea residente en Colombia y el riesgo está localizado fuera de Colombia. Son importaciones de servicios de seguros aquellas operaciones para las que la compañía aseguradora sea no residente en Colombia y el riesgo está localizado en Colombia.

SERVICIOS FINANCIEROS
Son prestados por bancos, bolsas de valores, empresas de factoring, operadores de tarjeta de crédito y otras instituciones financieras similares. Comprende las comisiones o derechos reconocidos entre residentes y no residentes por concepto de servicios de intermediación financiera en operaciones relacionadas con cartas de crédito, aceptación bancaria, líneas de crédito, arrendamiento financiero, transacciones en moneda extranjera, giro de divisas e intermediación en compraventa de inmuebles; incluye comisiones y otros derechos relacionados con transacciones en valores, como corretaje, colocación de emisiones, suscripciones, rescatos, cambios (swaps), opciones y otros instrumentos de cobertura de riesgos. Asimismo incluye comisiones de los corredores de mercados de futuros y servicios relacionados con la administración de activos y servicios de custodia de valores. Estos servicios pueden ser prestados por bancos, bolsas de valores, empresas de "factoring", empresas de tarjetas de crédito y otras.

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y DE INFORMACIÓN
Servicios de informática y de información. Comprende operaciones entre residentes y no residentes relacionadas con el diseño, desarrollo y puesta a punto del software específico o adaptado a las necesidades del usuario (incluyendo la elaboración y diseño de páginas Web y sus alojamiento) y con el procesamiento de información por computadores (entrada de datos, tabulación y procesamiento en tiempo compartido). Incluye además el mantenimiento y reparación de equipos informáticos, la asesoría en soporte lógico y hardware, la gestión de recursos informáticos y el suministro de espacio en los servidores para las páginas Web de los usuarios. No se incluyen los cursos de informática no específicos ni la adquisición o venta de software empaquetado.

Servicios de agencias de noticias. Comprenden el suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de difusión.

OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES
Servicios de arrendamiento de explotación.
Incluye los arrendamientos operativos, arrendamientos y fletamientos de embarcaciones, aeronaves y otros medios de transporte sin tripulación, entre residentes y no residentes (vagnones de ferrocarril, contenedores, plataformas, maquinaria industrial). No se incluyen los arrendamientos financieros, el arrendamiento de líneas de comunicación o su capacidad (incluidos en servicios de telecomunicaciones), el arrendamiento de embarcaciones y aeronaves con tripulación (incluidas en servicios de transporte) ni el arrendamiento de vehículos a turistas.

Servicios empresariales, profesionales y técnicos varios
Servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y relaciones públicas.
Servicios jurídicos. Incluye los servicios entre residentes y no residentes relacionados con el asesoramiento jurídico y la asistencia en cualquier procedimiento judicial o legal, servicios de formulación de documentos e instrumentos jurídicos, la consultoría en materia de certificaciones y los servicios de depósito y liquidación.
Servicios contables de auditoría, de teneduría de libros y asesoramiento tributario. Incluye las operaciones entre residentes y no residentes relacionadas con el registro de las transacciones comerciales, los servicios de examen de los asientos contables y de los estados financieros, la planificación y consultoría en materia de impuestos de las empresas y la preparación de documentos relacionados con los impuestos.
Servicios de consultoría en administración, de gestión y relaciones públicas. Comprende las operaciones entre residentes y no residentes referentes al asesoramiento y asistencia operacional prestados a las empresas para la formulación de su política, estrategia, planificación general, estructura y control de la organización. Comprende también la auditoría de gestión, gestión de mercados, de recursos humanos, administración de la producción y la consultoría sobre gestión de proyectos, y los servicios de asesoramiento relacionados con la mejora de imagen de la empresa y de sus relaciones con el público.
SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS
Servicios audiovisuales y conciertos. Se refiere a los servicios y derechos relacionados con la producción de películas de cine o videocintas, de programas de radio y de televisión y grabaciones musicales.
Se incluyen los honorarios recibidos por actores, productores, etc. que son residentes, por producciones realizadas en el extranjero y viceversa, los derechos de distribución vendidos a medios de comunicación por un número limitado de presentaciones en un territorio determinado y el acceso a los canales codificados (como la televisión por suscripción). Se incluyen asimismo, los honorarios pagados a los actores, directores y productores que participan en producciones teatrales y musicales, encuentros deportivos, espectáculos de circo y otras actividades similares y los derechos de distribución (por televisión, radio y cine) de esas actividades. No se incluye la adquisición o venta de películas, programas, grabaciones musicales, partituras o manuscritos, ni la adquisición o venta de los derechos por esas producciones (ya que son compra y venta de bienes, activos o derechos de licencia).

Otros servicios personales, culturales y recreativos
Servicios de enseñanza. Servicios entre residentes y no residentes, relacionados con la educación y capacitación, como cursos por correspondencia, enseñanza a través de televisión o Internet, así como los prestados por maestros, profesores, conferenciantes e instructores directamente en otro país.
Servicios de salud. Comprende operaciones, entre residentes y no residentes, relacionados con honorarios por servicios médicos, paramédicos y de enfermería, exámenes de diagnóstico y laboratorio, tratamientos médicos o quimioterápicos (incluyendo los medicamentos), ya se suministren a distancia o en el lugar. No se incluyen los gastos de los turistas en Colombia ni de los colombianos que se desplazan al exterior para recibir atención médica o sanitaria (estos se incluyen en viajes).
Otros servicios personales, culturales y recreativos. Comprende operaciones, entre residentes y no residentes, por servicios relacionados con museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales, deportivas y recreativas.

SERVICIOS DEL GOBIERNO
Servicios de embajadas y consulados y servicios de unidades y organismos militares. Hace referencia a los gastos de embajadas, consulados, unidades militares, etc. que no puedan incluirse en los desgloses anteriores. Comprende: adquisición de inmuebles, muebles de oficina, vehículos oficiales, o cualquier otro tipo de bien, gastos personales de diplomáticos o funcionarios consulares y de las personas a su cargo en el país en el que se encuentran.

Universo de estudio
Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información
Información directa

Pre-pregunta
Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realizó ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del país? La prestación del servicio pudo haberse realizado por teléfono, fax, Internet u otros enlaces informáticos, la televisión o el envío de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajería. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia a través de Internet.

1 Si
2 No

Pregunta textual
Nombre del servicio exportado - importado

1 Transportes
2 Turismo y viajes
3 Construcción
4 Comunicaciones
5 Seguros
6 Servicios financieros
7 Servicios informáticos y de información
8 Otros servicios empresariales
9 Servicios personales, culturales y recreativos
10 Regalos y derechos de licencia

Post-pregunta

Nombre del servicio (NOMCABPS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Código del país

- 13 Afganistán
- 17 Albania
- 23 Alemania
- 37 Andorra
- 156 Anguila
- 156 Anguila, Islas
- 40 Angola
- 41 Anguila
- 43 Antigua y Barbuda
- 47 Antillas Neerlandesas
- 27 Arabia
- 53 Arabia Saudita
- 59 Argelia
- 63 Argentina
- 26 Armenia
- 59 Australia
- 72 Austria
- 74 Azerbaiyán
- 77 Bahamas
- 80 Baharín
- 81 Bangladesh
- 83 Barbados
- 91 Bielorrusia
- 87 Bélgica
- 88 Bélgica
- 229 Benin
- 96 Bermudas
- 87 Bolivia
- 100 Botsuana, Isla
- 29 Bosnia y Herzegovina
- 101 Botswana
- 105 Brasil
- 108 Brunei Darussalam
- 111 Bulgaria
- 31 Burkina Faso
- 115 Burundi
- 119 Bután
- 127 Cabo Verde
- 137 Camerún, Islas
- 141 Camboya
- 145 Camerún
- 149 Canadá
- 137 Caimán y Enderbury, Islas
- 156 Ceilán
- 440 Centroafricana, República
- 173 Comoras
- 177 Congo
- 888 Congo, República Democrática del
- 183 Cook, Islas
- 190 Corea, República de
- 187 Corea, República Democrática
- 193 Costa de Marfil
- 196 Costa Rica
- 198 Croacia
- 199 Cuba
- 201 Curazao, Isla
- 203 Chad
- 644 Checa, República
- 211 Chile
- 215 China
- 211 Chipre
- 232 Dinamarca
- 783 Djibouti
- 715 Dominica
- 647 Dominicana, República
- 719 Ecuador
- 240 Egipto
- 242 El Salvador
- 244 Emiratos Árabes Unidos
- 245 Eritrea
- 629 Eslovenia
- 246 Eslovenia
- 247 Eslovenia
- 245 España
- 249 Estados Unidos
- 251 Estonia
- 253 Etiopía
- 259 Feroe, Islas
- 870 Fiji
- 267 Filipinas
- 271 Finlandia
- 275 Francia
- 281 Gabón
- 285 Gambia
- 287 Georgia
- 289 Ghana
- 293 Gibraltar
- 297 Granada
- 301 Grecia
- 305 Groenlandia
- 309 Guadalupe
- 311 Guam
- 317 Guatemala
- 325 Guayana Francesa
- 329 Guinea
- 315 Guinea Ecuatorial
- 334 Guinea Bissau
- 337 Guyana
- 341 Haití
- 345 Honduras
- 351 Hong Kong
- 355 Hungría
- 361 India
- 365 Indonesia
- 369 Irak
- 372 Irán, República Islámica de
- 375 Irlanda
- 379 Islandia
- 383 Israel
- 386 Italia
- 391 Jamaica
- 399 Japón
- 403 Jordania
- 406 Kazajistán
- 410 Kenia
- 412 Kirguistán
- 411 Kiribati
- 413 Kuwait
- 420 Laos, República Popular Democrática
- 426 Lesoto
- 429 Letonia
- 431 Libano
- 434 Liberia
- 438 Libia
- 440 Liechtenstein
- 442 Lituania
- 445 Luxemburgo
- 447 Macao
- 448 Macedonia
- 450 Madagascar
- 455 Malasia
- 587 Malasia, Península de
- 458 Maldivas
- 461 Maldivas
- 464 Malí
- 467 Malta
- 469 Marianas del Norte, Islas
- 474 Marruecos
- 472 Marshall, Islas
- 477 Martinica
- 485 Mauricio
- 488 Mauritania
- 493 México
- 494 Micronesia, Estados Federados de
- 495 Mikhey, Islas
- 496 Moldavia, República de
- 498 Monaco
- 497 Mongolia
- 501 Montserrat
- 505 Mozambique
- 93 Myanmar
- 507 Namibia
- 508 Nauru
- 511 Navidad (Christmas), Isla
- 517 Nepal
- 521 Neerú
- 525 Nigeria
- 531 Niue
- 535 Norfolk, Islas
- 538 Noruega
- 542 Nueva Caledonia
- 548 Nueva Zelanda
- 556 Omán
- 573 Países Bajos
- 576 Pakistán
- 578 Palau
- 586 Palau
- 545 Papúa Nueva Guinea
- 586 Paraguay
- 589 Perú
- 593 Polinesia Francesa
- 603 Polonia
- 607 Portugal
- 611 Puerto Rico
- 618 Qatar
- 628 Reino Unido
- 660 Reunión
- 675 Rumanía
- 670 Rumanía
- 676 Rusia, Federación de
- 685 Sabana Occidental
- 677 Salomón, Islas
- 687 Samoa
- 690 Samoa Americana
- 695 San Cristóbal y Nieves
- 697 San Marino
- 700 San Pedro y Miguel
- 705 San Vicente y las Granadinas
- 710 Santa Elena
- 715 Santa Lucía
- 159 Santa Sede
- 720 Santo Tomé y Príncipe
- 728 Senegal
- 731 Seychelles
- 735 Sierra Leona
- 741 Singapur
- 744 Siria, República Árabe
- 748 Somalia
- 750 Sri Lanka
- 756 Sudáfrica
- 759 Sudán
- 764 Suiza
- 767 Suda
- 770 Surinam
- 773 Swazilandia
- 776 Tailandia
- 218 Taiwán, Provincia de China
- 774 Tailandia
- 780 Tailandia, República de China
- 87 Territorio Británico del Océano Índico
- 785 Territorio Palestino Ocupado
- 788 Timor del Este
- 800 Togo
- 805 Tokelau
- 810 Tonga
- 815 Trinidad y Tobago
- 820 Togo
- 823 Turcas y Caicos, Islas
- 825 Turkmenistán
- 827 Túnez
- 828 Túvalu
- 830 Ucrania
- 833 Uganda
- 843 Uruguay
- 847 Uzbekistán
- 551 Vanuatu
- 850 Venezuela
- 855 Viet Nam
- 863 Virgenes Británicas, Islas
- 866 Virgenes de los Estados Unidos, Islas
- 875 Wallis y Futuna, Islas
- 880 Yemen
- 885 Yugo eslavos
- 890 Zambia
- 665 Zimbabue
- 999 Países no precisados en otra parte y desconocidos

Nombre del servicio (NOMCABPS)
 Archivo: ESTRUCTURA MTS

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nombre del servicio: hace referencia con detalle al nombre y la prestacion del servicio de la empresa.

Código CABPS (1) y nombre del servicio exportado (2). En los formularios a papel, escriba el nombre del servicio exportado. En el formulario electrónico elija de la lista el nombre del servicio exportado. La columna del código CABPS es de uso exclusivo del DANE, deje en blanco esta columna

Código pas operacin de comercio exterior (CODPAI)
 Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numéric
 Anchura: 3
 Decimales: 0
 Valor válido: 0
 Inválido: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuyo principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informe directo

Preguntas

Nombre del servicio exportado - importado

- 1 Transportes
- 2 Turismo y viajes
- 3 Construcción
- 4 Comunicaciones
- 5 Seguros
- 6 Servicios financieros y de información
- 7 Servicios informáticos y de información
- 8 Otros servicios empresariales
- 9 Servicios personales, culturales y recreativos
- 10 Regalías y derechos de licencia

Pregunta textual

Código pas operacin de comercio exterior (CODPAI)

Archivo: ESTRUCTURA.MTS

Código del pas

- 13 Afganistán
- 17 Albania
- 23 Alemania
- 37 Andorra
- 156 Anguillancomandadas, Islas
- 40 Anguila
- 41 Antigua
- 43 Antigua y Barbuda
- 47 Antillas Neerlandesas
- 27 Arabia
- 53 Arabia Saudita
- 59 Argelia
- 63 Argentina
- 26 Armenia
- 69 Australia
- 72 Austria
- 74 Azerbaiyán
- 77 Bahamas
- 80 Baharín
- 81 Bangladesh
- 83 Barbados
- 91 Bielorrusia
- 87 Bélgica
- 88 Bélgica
- 229 Benin
- 96 Bermudas
- 87 Bolivia
- 100 Bosnia, Isla
- 29 Bosnia y Herzegovina
- 101 Botswana
- 105 Brasil
- 108 Brunei Darussalam
- 111 Bulgaria
- 31 Burkina Faso
- 115 Burundi
- 119 Bután
- 127 Cabo Verde
- 137 Camerún, Islas
- 141 Camboya
- 145 Camerún
- 149 Canadá
- 137 Caimán y Enderbury, Islas
- 156 Ceilán
- 440 Centroafricana, República
- 173 Comoras
- 177 Congo
- 888 Congo, República Democrática del
- 183 Cook, Islas
- 190 Corea, República de
- 187 Corea, República Democrática
- 193 Costa de Marfil
- 196 Costa Rica
- 198 Croacia
- 199 Cuba
- 201 Curazao, Isla
- 203 Chad
- 644 Checa, República
- 211 Chile
- 215 China
- 211 Chipre
- 232 Dinamarca
- 783 Djibouti
- 715 Dominica
- 647 Dominicana, República
- 719 Ecuador
- 240 Egipto
- 242 El Salvador
- 244 Emiratos Arabes Unidos
- 245 Eritrea
- 629 Eslovenia
- 246 Eslovaquia
- 247 Eslovenia
- 245 España
- 249 Estados Unidos
- 251 Estonia
- 253 Etiopía
- 259 Feroe, Islas
- 870 Fiji
- 267 Filipinas
- 271 Finlandia
- 275 Francia
- 281 Gabón
- 285 Gambia
- 287 Georgia
- 289 Ghana
- 293 Gibraltar
- 297 Granada
- 301 Grecia
- 305 Groenlandia
- 309 Guadalupe
- 311 Guam
- 317 Guatemala
- 225 Guayana Francesa
- 329 Guinea
- 315 Guinea Ecuatorial
- 334 Guinea Bissau
- 337 Guyana
- 341 Haití
- 345 Honduras
- 351 Hong Kong
- 355 Hungría
- 361 India
- 365 Indonesia
- 369 Irak
- 372 Irán, República Islámica de
- 375 Irlanda
- 379 Islandia
- 383 Israel
- 386 Italia
- 391 Jamaica
- 399 Japón
- 403 Jordania
- 406 Kazajstán
- 410 Kenia
- 412 Kirguistán
- 411 Kiribati
- 413 Kuwait
- 420 Laos, República Popular Democrática
- 426 Lesoto
- 429 Letonia
- 431 Libano
- 434 Liberia
- 438 Libia
- 440 Liechtenstein
- 442 Lituania
- 445 Luxemburgo
- 447 Macao
- 448 Macedonia
- 450 Madagascar
- 455 Malasia
- 587 Malasia, Península de
- 458 Maldivas
- 461 Maldivas
- 464 Malí
- 467 Malta
- 469 Marianas del Norte, Islas
- 474 Marruecos
- 472 Marshall, Islas
- 477 Mauritania
- 485 Mauricio
- 488 Mauritania
- 493 México
- 494 Micronesia, Estados Federados de
- 495 Mikoyai, Islas
- 496 Moldavia, República de
- 498 Monaco
- 497 Mongolia
- 501 Montserrat
- 505 Mozambique
- 93 Myanmar
- 507 Namibia
- 508 Nauru
- 511 Navidad (Christmas), Isla
- 517 Nepal
- 521 Neerú
- 525 Nigeria
- 531 Niue
- 535 Norfolk, Islas
- 538 Noruega
- 542 Nueva Caledonia
- 548 Nueva Zelanda
- 556 Omán
- 573 Países Bajos
- 576 Pakistán
- 578 Palau
- 586 Panamá
- 545 Papúa Nueva Guinea
- 586 Paraguay
- 589 Perú
- 593 Polinesia
- 599 Polinesia Francesa
- 603 Polonia
- 607 Portugal
- 611 Puerto Rico
- 618 Qatar
- 628 Reino Unido
- 660 Reunión
- 675 Rumanía
- 670 Rumanía
- 676 Rusia, Federación de
- 685 Sahara Occidental
- 677 Salomón, Islas
- 687 Samoa
- 690 Samoa Americana
- 695 San Cristóbal y Nieves
- 697 San Marino
- 700 San Pedro y Miguel
- 705 San Vicente y las Granadinas
- 710 Santa Elena
- 715 Santa Lucía
- 159 Santa Sede
- 720 Santo Tomé y Príncipe
- 728 Senegal
- 731 Seychelles
- 735 Sierra Leona
- 741 Singapur
- 744 Siria, República Árabe
- 748 Somalia
- 750 Sri Lanka
- 756 Sudafrica
- 759 Sudán
- 764 Suiza
- 767 Sudafrica
- 770 Surinam
- 773 Swazilandia
- 776 Tailandia
- 218 Taiwán, Provincia de China
- 774 Tailandia
- 780 Tailandia, República de China
- 87 Territorio Británico del Océano Índico
- 785 Territorio Palestino Ocupado
- 788 Timor del Este
- 800 Togo
- 805 Tokelau
- 810 Tonga
- 815 Trinidad y Tobago
- 820 Togo
- 823 Turcas y Caicos, Islas
- 825 Turkmenistán
- 827 Túnez
- 828 Túvalu
- 830 Ucrania
- 833 Uganda
- 843 Uruguay
- 847 Uzbekistán
- 551 Vanuatu
- 850 Venezuela
- 855 Viet Nam
- 863 Virgenes Británicas, Islas
- 866 Virgenes de los Estados Unidos, Islas
- 875 Wallis y Futuna, Islas
- 880 Yemen
- 885 Yugo eslavos
- 890 Zambia
- 665 Zimbabue
- 999 Países no precisados en otra parte y desconocidos

Código pas operacin de comercio exterior (CODPAI)

Archivo: ESTRUCTURA.MTS

Post-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Código pas operacin de comercio exterior: corresponde al nombre del pas de destino para cada uno de los servicios exportados, el código lo asigna el DANE.

Código de pas (4) y nombre del pas de destino (3). En los formularios a papel, escriba el nombre del pas de destino para cada uno de los servicios exportados, el código lo asigna el DANE. En el formulario electrónico, al elegir el nombre del pas el sistema asigna el código automáticamente.

Valor de las operaciones de comercio exterior (VROCE)

Archivo: ESTRUCTURA.MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: Numéric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de las operaciones de comercio exterior (VROCE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Código del país

- 13 Afganistán
- 17 Albania
- 23 Alemania
- 37 Andorra
- 156 Anguila y dependencias, Islas
- 40 Angola
- 41 Anguila
- 43 Antigua y Barbuda
- 47 Antillas Neerlandesas
- 27 Arabia
- 53 Arabia Saudita
- 59 Argelia
- 63 Argentina
- 26 Armenia
- 69 Australia
- 72 Austria
- 74 Azerbaiyán
- 77 Bahamas
- 80 Baharín
- 81 Bangladesh
- 83 Barbados
- 91 Bielorrusia
- 87 Bélgica
- 88 Bélgica
- 229 Benin
- 96 Bermudas
- 87 Bolivia
- 100 Bosnia, Isla
- 29 Bosnia y Herzegovina
- 101 Botswana
- 105 Brasil
- 108 Brunei Darussalam
- 111 Bulgaria
- 31 Burkina Faso
- 115 Burundi
- 119 Bután
- 127 Cabo Verde
- 137 Camerún
- 141 Camerún
- 149 Canadá
- 137 Caimán y Enderbury, Islas
- 156 Ceilán
- 440 Centroafricana, República
- 173 Comoras
- 177 Congo
- 888 Congo, República Democrática del
- 183 Cook, Islas
- 190 Corea, República de
- 187 Corea, República Democrática
- 193 Costa de Marfil
- 196 Costa Rica
- 198 Croacia
- 199 Cuba
- 201 Curazao, Isla
- 203 Chad
- 644 Checa, República
- 211 Chile
- 215 China
- 211 Chipre
- 232 Dinamarca
- 783 Djibouti
- 735 Dominica
- 647 Dominicana, República
- 739 Ecuador
- 240 Egipto
- 242 El Salvador
- 244 Emiratos Árabes Unidos
- 245 Eritrea
- 629 Eslovenia
- 246 Eslovenia
- 247 Eslovenia
- 245 España
- 249 Estados Unidos
- 251 Estonia
- 253 Etiopía
- 259 Feroé, Islas
- 870 Fiji
- 267 Filipinas
- 271 Finlandia
- 276 Francia
- 281 Gabón
- 285 Gambia
- 287 Georgia
- 289 Ghana
- 293 Gibraltar
- 297 Granada
- 301 Grecia
- 305 Groenlandia
- 309 Guadalupe
- 311 Guam
- 317 Guatemala
- 325 Guayana Francesa
- 329 Guinea
- 315 Guinea Ecuatorial
- 334 Guinea Bissau
- 337 Guyana
- 341 Haití
- 345 Honduras
- 351 Hong Kong
- 355 Hungría
- 361 India
- 365 Indonesia
- 369 Irak
- 372 Irán, República Islámica de
- 375 Irlanda
- 379 Islandia
- 383 Israel
- 386 Italia
- 391 Jamaica
- 399 Japón
- 403 Jordania
- 406 Kazajistán
- 410 Kenia
- 412 Kirguistán
- 411 Kiribati
- 413 Kuwait
- 420 Laos, República Popular Democrática
- 426 Lesoto
- 429 Letonia
- 431 Libano
- 434 Liberia
- 438 Libia
- 440 Liechtenstein
- 442 Lituania
- 445 Luxemburgo
- 447 Macao
- 448 Macedonia
- 450 Madagascar
- 455 Malasia
- 587 Malasia, Península de
- 438 Maldivas
- 461 Maldivas
- 464 Malí
- 467 Malta
- 469 Marianas del Norte, Islas
- 474 Marruecos
- 472 Marshall, Islas
- 477 Mauritania
- 485 Mauricio
- 488 Mauritania
- 493 México
- 494 Micronesia, Estados Federados de
- 495 Mikronesia, Islas
- 496 Moldavia, República de
- 498 Monaco
- 497 Mongolia
- 501 Montserrat
- 505 Mozambique
- 93 Myanmar
- 507 Namibia
- 508 Nauru
- 511 Navidad (Christmas), Isla
- 517 Nepal
- 521 Neerú
- 525 Nigeria
- 528 Nigeria
- 531 Niue
- 535 Noruega, Islas
- 538 Noruega
- 542 Nueva Caledonia
- 548 Nueva Zelanda
- 556 Omán
- 573 Países Bajos
- 576 Pakistán
- 578 Palau
- 586 Panamá
- 545 Papúa Nueva Guinea
- 586 Paraguay
- 589 Perú
- 593 Polinesia Francesa
- 603 Polonia
- 607 Portugal
- 611 Puerto Rico
- 618 Qatar
- 628 Reino Unido
- 660 Rumanía
- 675 Ruanda
- 670 Rumanía
- 676 Rusia, Federación de
- 685 Sahara Occidental
- 677 Salomón, Islas
- 687 Samoa
- 690 Samoa Americana
- 695 San Cristóbal y Nieves
- 697 San Marino
- 700 San Pedro y Miguel
- 705 San Vicente y las Granadinas
- 710 Santa Elena
- 715 Santa Lucía
- 719 Santa Sede
- 720 Santo Tomé y Príncipe
- 728 Senegal
- 731 Seychelles
- 735 Sierra Leona
- 741 Singapur
- 744 Siria, República Árabe
- 748 Somalia
- 750 Sri Lanka
- 756 Sudáfrica
- 759 Suazilandia
- 764 Suiza
- 767 Suiza
- 770 Surinam
- 773 Swazilandia
- 776 Tailandia
- 218 Taiwán, Provincia de China
- 774 Tailandia
- 780 Tailandia, República de China
- 87 Territorio Británico del Océano Índico
- 785 Territorio Palestino Ocupado
- 788 Timor del Este
- 800 Togo
- 805 Tokelau
- 810 Tonga
- 815 Trinidad y Tobago
- 820 Togo
- 823 Turcas y Caicos, Islas
- 825 Turkmenistán
- 827 Túnez
- 828 Túnez
- 830 Ucrania
- 833 Uganda
- 843 Uruguay
- 847 Uzbekistán
- 851 Vanuatu
- 850 Venezuela
- 855 Viet Nam
- 863 Virgenes Británicas, Islas
- 866 Virgenes de los Estados Unidos, Islas
- 875 Wallis y Futuna, Islas
- 880 Yemen
- 885 Yugo eslavos
- 890 Zambia
- 665 Zimbabue
- 999 Países no precisados en otra parte y desconocidos

Valor de las operaciones de comercio exterior (VROCE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Pregunta textual

Valor de la exportación - importación

Post-pregunta

Total ventas de exportaciones - importaciones

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor de las operaciones de comercio exterior: Relación para cada servicio enunciado el valor correspondiente a la exportación, siempre en miles de pesos colombianos.

Valor de la exportación. Relación para cada servicio enunciado el valor correspondiente a la exportación, siempre en miles de pesos colombianos.

Total exportaciones modo 1 (TOTVRE1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Descripción

Total exportaciones modo 1: Suministro transfronterizo: se desplaza el servicio.

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportación - importación

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 1)

Post-pregunta

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realizó durante el trimestre ventas de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para recibir el servicio? Ejemplo: capacitación para agentes no residentes que se desplazan a Colombia para recibirla.

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total exportaciones modo 1: Suministro transfronterizo: se desplaza el servicio.

1 = Si vende servicios a no residentes en Colombia 2 = NO vende servicios a no residentes en Colombia (EMOD2)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realizó ventas de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del país?. La prestación del servicio pudo haberse realizado por teléfono, fax, internet u otros enlaces informáticos, la televisión o el envío de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: venta de servicios de un software especializado a una empresa no residente en Colombia a través de internet.

1 Sí

2 No

1 = Si vende servicios a no residentes en Colombia 2 = NO vende servicios a no residentes en Colombia (EMOD2)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Pregunta textual

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre ventas de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para recibir el servicio? Ejemplo: capacitacin para agentes no residentes que se desplazan a Colombia para recibirla.

- 1 S
2 No

Post-pregunta

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa prest servicios en el extranjero para los cuales fue necesario permanecer en el exterior por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: servicios de asesora y montaje de estructuras metlicas, para lo cual la empresa permanece en el exterior menos de 18 meses

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Modo 2. Consumo en el extranjero: La empresa realiz ventas de servicios a clientes no residentes que se desplazaron a Colombia para recibir dicho servicio, dentro del territorio colombiano. Ejemplo: Capacitacin para agentes no residentes que se desplazan a Colombia para recibirla

1 = Si vende servicios a no residentes en Colombia: Hace referencia a las empresas que venden servicios a las personas o empresas que no tienen un centro de inters economico y no mantienen dentro del pas una vivienda o residencia principal.

2 = NO vende servicios a no residentes en Colombia: Hace referencia a las empresas que no venden servicios a las personas o empresas que no tienen un centro de inters economico y no mantienen dentro del pas una vivienda o residencia principal, si no que su mercado de venta de servicios es a nivel interior.

Total exportaciones modo 2 (TOTVRE2)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 2)

Post-pregunta

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa prest servicios en el extranjero para los cuales fue necesario permanecer en el exterior por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: servicios de asesora y montaje de estructuras metlicas, para lo cual la empresa permanece en el exterior menos de 18 meses

- 1 S
2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total exportaciones modo 2: Consumo en el extranjero: se desplaza el consumidor.

1 = Si exporta servicios a travs de presencia en el exterior 2 = No exporta servicios a travs de presencia en el exterior (EMOD3)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre ventas de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para recibir el servicio? Ejemplo: capacitacin para agentes no residentes que se desplazan a Colombia para recibirla.

1 S

2 No

Pregunta textual

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa prest servicios en el extranjero para los cuales fue necesario permanecer en el exterior por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: servicios de asesora y montaje de estructuras metlicas, para lo cual la empresa permanece en el exterior menos de 18 meses

1 S

2 No

Post-pregunta

Modo 4 Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, vendi servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, a travs del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales, en nombre de su empresa? Ejemplo: curso de capacitacin para el uso y mantenimiento de software, dictado por un experto colombiano en otro pas.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Modo 3. Presencia comercial: Si la empresa vendi en el extranjero, servicios para los cuales fue necesario establecerse fuera de Colombia por un periodo inferior a 18 meses. Ejemplo: servicios de asesora y montaje de estructuras metlicas.

1 = Si exporta servicios a travs de presencia en el exterior: la empresa realizo ventas de servicios a empresas del exterior, para los cuales fue necesario establecerse fuera de Colombia por un periodo inferior a 18 meses.

2 = No exporta servicios a travs de presencia en el exterior: la empresa NO realizo ventas de servicios a empresas del exterior, tampoco se desplazaron al pais de destino para prestar el servicio.

Total exportaciones modo 3 (TOTVRE3)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Total exportaciones modo 3 (TOTVRE3)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 3)

Post-pregunta

Modo 4. Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, vendi servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, a travs del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales en nombre de su empresa? Ejemplo: curso de capacitacin para el uso y mantenimiento de software, dictado por un experto colombiano en otro pas.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total exportaciones modo 3: Presencia comercial: se desplaza el proveedor a travs de presencia comercial en el extranjero, por periodos inferiores a un ao, excepto para el caso de los servicios de construccin, que considera hasta 18 meses

1 = Si exporta servicios a travs de desplazamiento de personal 2 = No exporta servicios a travs de desplazamiento de personal (EMOD4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa prest servicios en el extranjero para los cuales fue necesario permanecer en el exterior por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: servicios de asesora y montaje de estructuras metlicas, para lo cual la empresa permanece en el exterior menos de 18 meses

1 S

2 No

Pregunta textual

Modo 4 Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, vendi servicios a empresas o agentes no reidentes en el pas, a travs del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales, en nombre de su empresa? Ejemplo: curso de capacitacin para el uso y mantenimiento de software, dictado por un experto colombiano en otro pas.

1 S

2 No

Post-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las exportaciones en miles de pesos \$

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1= Si exporta servicios a travs de desplazamiento de personal 2 = No exporta servicios a travs de desplazamiento de personal (EMOD4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Modo 4. Presencia de personas fsicas: La empresa realiz ventas de servicios, a empresas o agentes no residentes en el pas, a travs del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales en nombre de su empresa. Ejemplo: curso de capacitacin para el uso y mantenimiento de software dictado por un experto colombiano en otro pas.

1= Si exporta servicios a travs de desplazamiento de personal : La empresa realiz ventas de servicios, a empresas o agentes no residentes en el pas, a travs del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales en nombre de su empresa. Ejemplo: curso de capacitacin para el uso y mantenimiento de software dictado por un experto colombiano en otro pas.

2 = No exporta servicios a travs de desplazamiento de personal: La empresa realiz ventas de servicios, a empresas o agentes no residentes en el pas, sin realizar el desplazamiento temporal al exterior de personas naturales en nombre de su empresa.

Total exportaciones modo 4 (TOTVRE4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

| Informacin general | |
|---|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 15 | |
| Decimales: 0 | |
| Universo de estudio | |
| Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado. | |
| Fuente de informacin | |
| Informante directo | |
| Pre-pregunta | |
| Valor de la exportacin - importacin | |
| Pregunta textual | |
| Total ventas de exportaciones - importaciones (modo 4) | |
| Post-pregunta | |
| Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio | |
| Valor total de las exportaciones en miles de pesos \$ | |
| Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos | |
| Total exportaciones modo 4: Presencia de personas fsicas, se desplaza el proveedor a travs de una persona fsica al territorio del consumidor a suministrar el servicio. | |

Total exportaciones en miles de pesos (TOTVRE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

| Informacin general | |
|---|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 15 | |
| Decimales: 0 | |
| Universo de estudio | |
| Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado. | |
| Fuente de informacin | |

Total exportaciones en miles de pesos (TOTVRE)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 4 Presencia de personas físicas: Su empresa, durante el trimestre, vendió servicios a empresas o agentes no residentes en el país, a través del desplazamiento temporal al exterior de personas naturales, en nombre de su empresa? Ejemplo: curso de capacitación para el uso y mantenimiento de software, dictado por un experto colombiano en otro país.

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta textual

Numeral 2. Valor en dólares y tasa de cambio

Valor total de las exportaciones en miles de pesos \$

Post-pregunta

Numeral 2. Valor en dólares y tasa de cambio

Valor total de las exportaciones en dólares

Total exportaciones en dólares (VREUS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Valor en dólares y tasa de cambio

Valor total de las exportaciones en miles de pesos \$

Pregunta textual

Numeral 2. Valor en dólares y tasa de cambio

Valor total de las exportaciones en dólares

Post-pregunta

Numeral 2. Valor en dólares y tasa de cambio

Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total exportaciones en dólares: se registra el valor total de las exportaciones en dólares.

Valor de la tasa de cambio utilizada en exportaciones (VRETC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 5

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Valor de la tasa de cambio utilizada en exportaciones (VRETC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las exportaciones en dlares

Pregunta textual

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos

Post-pregunta

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

- 1 Dlar \$US
- 2 Euro
- 3 Yen
- 4 Libra esterlina
- 5 Bolivar
- 6 Otras monedas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor de la tasa de cambio utilizada en exportaciones: Registre el valor total de la tasa de cambio utilizada para la conversin dlares/pesos.

Total importaciones modo 1 (TOTVRI1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 1

Post-pregunta

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre compras a empresas o agentes no residentes para su utilizacin o consumo en el pas en el pas extranjero? Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realizacin de un foro en el exterior.

- 1 S
- 2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total importaciones modo 1: Suministro transfronterizo: se desplaza el servicio.

1= Si compra servicios a no residentes en el exterior 2= No compra servicios a no residentes en el exterior (IMOD2)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del pas?. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: servicios de diseo recibidos en Colombia va internet provenientes de otro pas.

1 S

2 No

Pregunta textual

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre compras a empresas o agentes no residentes para su utilizacin o consumo en el pas en el pas extranjero? Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realizacin de un foro en el exterior.

1 S

2 No

Post-pregunta

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Modo 2. Consumo en el extranjero: La empresa realiz compras de servicios en el exterior, para su utilizacin o consumo en el pas extranjero. Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realizacin de un Foro en el exterior

1= Si compra servicios a no residentes en el exterior: La empresa realiz compras de servicios en el exterior, para su utilizacin o consumo en el pas extranjero. Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realizacin de un Foro en el exterior.

2= No compra servicios a no residentes en el exterior La empresa No realiz compras de servicios en el exterior, para su utilizacin o consumo en el pas extranjero. Realiza sus compras dentro del territorio nacional.

Total importaciones modo 2 (TOTVRI2)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Total importaciones modo 2 (TOTVRI2)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 2

Post-pregunta

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total importaciones modo 2: Consumo en el extranjero: se desplaza el consumidor.

1= Si compra servicios a no residentes con presencia en el pas 2= No compra servicios a no residentes con presencia en el pas (IMOD3)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realiz durante el trimestre compras a empresas o agentes no residentes para su utilizacin o consumo en el pas en el pas extranjero? Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realizacin de un foro en el exterior.

1 S

2 No

Pregunta textual

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad.

1 S

2 No

Post-pregunta

Modo 4. Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, compr servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, que se hayan desplazado temporalmente a Colombia para prestar sus servicios? Ejemplo: servicios ofrecidos por un experto extranjero que se desplaza a Colombia para capacitar a tnicos colombianos.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1= Si compra servicios a no residentes con presencia en el pas 2= No compra servicios a no residentes con presencia en el pas (IMOD3)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Modo 3. Presencia comercial: Si la empresa realiza compras de servicios a empresas del exterior que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses. Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad.

1= Si compra servicios a no residentes con presencia en el pas: Si la empresa realiza compras de servicios a empresas del exterior que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses. Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad.

2= No compra servicios a no residentes con presencia en el pas: Si la empresa No realiza compras de servicios a empresas del exterior que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio.

Total importaciones modo 3 (TOTVRI3)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 3

Post-pregunta

Modo 4. Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, compr servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, que se hayan desplazado temporalmente a Colombia para prestar sus servicios? Ejemplo: servicios ofrecidos por un experto extranjero que se desplaza a Colombia para capacitar a tnicos colombianos.

1 S

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total importaciones modo 3: Presencia comercial: se desplaza el proveedor a travs de presencia comercial en el extranjero, por periodos inferiores a un ao, excepto para el caso de los servicios de construccin, que considera hasta 18 meses

1= Si compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia, 2= No compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia (IMOD4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

1= Si compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia, 2= No compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia (IMOD4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Modo 3. Presencia comercial: Su empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes que se desplazaron a Colombia para prestar el servicio y permanecieron aqu por un periodo inferior a 18 meses? Ejemplo: asesora y construccin de un nuevo establecimiento para el desarrollo de la actividad.

- 1 S
- 2 No

Pregunta textual

Modo 4. Presencia de personas fsicas: Su empresa, durante el trimestre, compr servicios a empresas o agentes no residentes en el pas, que se hayan desplazado temporalmente a Colombia para prestar sus servicios? Ejemplo: servicios ofrecidos por un experto extranjero que se desplaza a Colombia para capacitar a tcnicos colombianos.

- 1 S
- 2 No

Post-pregunta

Valor en dlares y tasa de cambio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Modo 4. Presencia de personas fsicas: La empresa realiz compras de servicios prestados por empleados de empresas no residentes en Colombia, que se desplazaron al pas de manera temporal, para prestar dichos servicios. Ejemplo: servicios ofrecidos por un experto extranjero que se desplaza a Colombia para capacitar a tcnicos colombianos.

1= Si compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia: La empresa realiz compras de servicios prestados por empleados de empresas no residentes en Colombia, que se desplazaron al pas de manera temporal, para prestar dichos servicios. Ejemplo: servicios ofrecidos por un experto extranjero que se desplaza a Colombia para capacitar a tcnicos colombianos.

2= No compra servicios con desplazamiento de personal extranjero a Colombia: La empresa No realiz compras de servicios prestados por empleados de empresas no residentes en Colombia.

Total importaciones modo 4 (TOTVRI4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 15 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Valor de la exportacin - importacin

Pregunta textual

Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 4

Total importaciones modo 4 (TOTVRI4)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Post-pregunta

Numeral 2. Valor en dolares y tasa de cambio

Valor total de las importaciones en miles de pesos \$

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total importaciones modo 4: Presencia de personas físicas, se desplaza el proveedor a través de una persona física al territorio del consumidor a suministrar el servicio.

1 = Si importa servicios por suministros transfronterizo 2 = No importa servicios por suministros transfronterizo (IMOD1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 3. Monedas de transacción

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qué porcentaje de ese valor correspondió a operaciones que usaron como moneda de transacción cada una de las siguientes

1 Dólar \$US

2 Euro

3 Yen

4 Libra esterlina

5 Bolívar

6 Otras monedas

Pregunta textual

Modo 1. Suministro transfronterizo: Su empresa realizó compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia, sin salir del país?. La prestación del servicio pudo haberse realizado por teléfono, fax, internet u otros enlaces informáticos, la televisión o el envío de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajería. Ejemplo: servicios de diseño recibidos en Colombia vía internet provenientes de otro país.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

Modo 2. Consumo en el extranjero: Su empresa realizó durante el trimestre compras a empresas o agentes no residentes para su utilización o consumo en el país en el país extranjero? Ejemplo: alquiler de un centro de convenciones para la realización de un foro en el exterior.

1 Sí

2 No

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

1 = Si importa servicios por suministros transfronterizo 2 = No importa servicios por suministros transfronterizo (IMOD1)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Modo 1. Suministro transfronterizo: La empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia sin salir del pas. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, Internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: servicios de diseo recibidos en Colombia va Internet provenientes de otro pas)

1 = Si importa servicios por suministros transfronterizo: La empresa realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia sin salir del pas. La prestacin del servicio pudo haberse realizado por telefono, fax, Internet u otros enlaces informticos, la televisin o el envo de documentos, cintas, etc., o por correo o mensajera. Ejemplo: servicios de diseo recibidos en Colombia va Internet provenientes de otro pas)

2 = No importa servicios por suministros transfronterizo: La empresa No realiz compras de servicios a empresas o agentes no residentes en Colombia sin salir del pas.

Total importaciones en miles de pesos (TOTVRI)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 15 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Total ventas de exportaciones - importaciones Modo 4

Pregunta textual

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las importaciones en miles de pesos \$

Post-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las importaciones en dlares

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total importaciones en miles de pesos: Es la sumatoria de los valores totales de las importaciones reportados en cada uno de los modos de suministro.

Valor importaciones en dlares (VRIUS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

| | |
|------------------|-----------------|
| Tipo: Discreta | Casos vlidos: 0 |
| Formato: numeric | Invlidos: 0 |
| Ancho: 12 | |
| Decimales: 0 | |

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Valor importaciones en dlares (VRIUS)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las importaciones en miles de pesos \$

Pregunta textual

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las importaciones en dlares

Post-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor importaciones en dlares: Se Registra el valor total de las importaciones en dlares.

Valor tasa de cambio utilizada en importaciones (VRITC)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor total de las importaciones en dlares

Pregunta textual

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos

Post-pregunta

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

1 Dlar \$US

2 Euro

3 Yen

4 Libra esterlina

5 Bolivar

6 Otras monedas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor tasa de cambio utilizada en importaciones: Se registra el valor de la tasa de cambio utilizada para la conversin dlares/pesos.

1= Dlar \$US, 2= Euro, 3= Yen, 4= Libra esterlina, 5= Bolivar, 6= Otras monedas (MONEDA)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 2. Valor en dlares y tasa de cambio

Valor de la tasa de cambio utilizada en pesos

Pregunta textual

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

- 1 Dlar \$US
- 2 Euro
- 3 Yen
- 4 Libra esterlina
- 5 Bolivar
- 6 Otras monedas

Post-pregunta

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

- 1 Dlar \$US %
- 2 Euro %
- 3 Yen %
- 4 Libra esterlina %
- 5 Bolivar %
- 6 Otras monedas %

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Las transacciones pueden realizarse en diversas monedas, incluyendo la moneda nacional del proveedor de los servicios o de su consumidor. Especifique el porcentaje del valor total de las exportaciones correspondiente a cada una de las siguientes monedas: dlar, euro, yen, libra esterlina, bolvar u otro, teniendo en cuenta que la sumatoria debe ser igual a 100%.

- 1= Dlar \$US: moneda Estadounidense
- 2= Euro: moneda reglamentada por la comunidad europea
- 3= Yen: moneda Japonesa
- 4= Libra esterlina: moneda utilizada en Inglaterra
- 5= Bolivar: moneda establecida como oficial para venezuela
- 6= Otras monedas: son las monedas que hacen parte de cada pais como medida de valor.

Porcentaje moneda de transaccin (MONPOR)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Porcentaje moneda de transaccin (MONPOR)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

1 Dlar \$US

2 Euro

3 Yen

4 Libra esterlina

5 Bolivar

6 Otras monedas

Pregunta textual

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

1 Dlar \$US %

2 Euro %

3 Yen %

4 Libra esterlina %

5 Bolivar %

6 Otras monedas %.

Post-pregunta

Numeral 3. Monedas de transaccin

Total monedas % = 100%

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Porcentaje moneda de transaccin: Las transacciones pueden realizarse en diversas monedas, incluyendo la moneda nacional del proveedor de los servicios o de su consumidor. Se Especifica el porcentaje del valor total de las transacciones correspondiente a cada una de las siguientes monedas: dlar, euro, yen, libra esterlina, bolvar u otro, teniendo en cuenta que la sumatoria debe ser igual a 100%.

Total monedas de transaccin (SUMMON)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pre-pregunta

Total monedas de transaccin (SUMMON)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Numeral 3. Monedas de transaccin

Sobre el valor trimestral de sus exportaciones, indique qu porcentaje de ese valor correspondi a operaciones que usaron como moneda de transaccin cada una de las siguientes

- 1 Dlar \$US %
- 2 Euro %
- 3 Yen %
- 4 Libra esterlina %
- 5 Bolivar %
- 6 Otras monedas %.

Pregunta textual

Numeral 3. Monedas de transaccin

Total monedas % = 100%

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total monedas de transaccin: Es la relacin de transacciones correspondiente a cada una de las siguientes monedas: dlar, euro, yen, libra esterlina, bolvar u otro, teniendo en cuenta que la sumatoria debe ser igual a 100%.

Ingresos por servicios prestados (formulario simplificado) (INSERTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTS

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Est conformado por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestacin de servicios. Se excluyen las empresas del Estado.

Fuente de informacin

Informante directo

Pregunta textual

Ingresos por servicios prestados

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En los formularios de papel, la columna 1 se prediligencia. Si la fuente introduce nueva informacin, en los formularios en papel, debe verificar y asignar el cdigo CPC 1.1 a 5 dgitos a los ingresos por servicios diligenciados.

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario Muestra Trimestral de Servicios

| | |
|-------------------|--|
| Título | Formulario Muestra Trimestral de Servicios |
| Autor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Conjunto de datos | Formulario MTS .pdf |

Documentación técnica

Metodología muestra trimestral de servicios

| | |
|-------------------|--|
| Título | Metodología muestra trimestral de servicios |
| Autor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - |
| Fecha | 2009-01-01 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - |
| Conjunto de datos | Metodologia_muestra_trimestral_de_servicios.pdf |

Instructivo de diligenciamiento

| | |
|------------------|---|
| Título | Instructivo de diligenciamiento |
| Autor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE |
| Fecha | 2007-01-01 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - |
| Descripción | <p>El objetivo de esta investigación es obtener información trimestral del sector servicios, sobre el movimiento de los establecimientos que conforman la empresa, los ingresos, el personal ocupado y sus remuneraciones, así como de las exportaciones e importaciones realizadas en el trimestre.</p> <p>La empresa (o unidad estadística) a la que se refieren los datos solicitados por la MTS se define como: "la unidad estadística de la que se puede determinar y aislar, no solo el comportamiento de producción, sino también el comportamiento financiero, de ahorro y de inversión. Son unidades que tienen registros completos de su patrimonio y de sus transacciones financieras y tienen el poder legal de disponer de sus ingresos y egresos dentro de las posibilidades de su autonomía y los límites de la homogeneidad"</p> <p>Tenga en cuenta que todos los valores monetarios deben ser consignados en miles de pesos. Los espacios sombreados, son para uso exclusivo del DANE.</p> |

ASPECTOS GENERALES

CARÁTULA UNICA

CAPÍTULO I. IDENTIFICACIÓN, UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

CAPITULO II. MOVIMIENTO EN EL TRIMESTRE DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE CONFORMAN LA EMPRESA

CAPITULO III. INGRESOS NETOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES CAUSADOS

Tabla de contenidos

CAPÍTULO IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS, SALARIOS Y PRESTACIONES CAUSADOS EN EL TRIMESTRE

CAPITULO V. OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.

CAPITULO VI. EXPORTACIONES DE SERVICIOS REALIZADAS EN EL TRIMESTRE

CAPITULO VII. IMPORTACIONES DE SERVICIOS REALIZADAS EN EL TRIMESTRE

Bibliografía

Conjunto de datos Instructivo_de_diligenciamiento_MTS.pdf

Instructivo de diligenciamiento

| | |
|---------------------|---|
| Título | Instructivo de diligenciamiento |
| Autor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - |
| Fecha | 2007-04-02 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - El objetivo de este módulo es complementar la investigación que trimestralmente realiza el DANE relacionada con el sector de servicios, pero relacionada específicamente con el comercio exterior de servicios, realizado en sectores tales como industria, construcción, comercio y otros. |
| Descripción | La información solicitada se refiere a la empresa (o unidad estadística), definida como: "la unidad estadística de la que se puede determinar y aislar, no solo el comportamiento de producción, sino también el comportamiento financiero, de ahorro y de inversión. Son unidades que tienen registros completos de su patrimonio y de sus transacciones financieras y tienen el poder legal de disponer de sus ingresos y egresos dentro de las posibilidades de su autonomía y los límites de la homogeneidad" Tenga en cuenta que todos los valores monetarios deben ser consignados en miles de pesos. Los espacios sombreados, son para uso exclusivo del DANE. |
| | ASPECTOS GENERALES |
| | CAPÍTULO I. IDENTIFICACIÓN, UBICACIÓN Y DATOS GENERALES |
| | CAPITULO II. PRODUCCIÓN DE SERVICIOS |
| Tabla de contenidos | CAPITULO III. OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS |
| | CAPITULO IV. EXPORTACIONES DE SERVICIOS REALIZADAS EN EL TRIMESTRE |
| | CAPITULO V. IMPORTACIONES DE SERVICIOS REALIZADAS EN EL TRIMESTRE |
| | Bibliografía |
| Conjunto de datos | Instructivo_de_diligenciamiento_otros_sectores_MTS.pdf |

Manual del sistema y del usuario administrador del sistema

| | |
|---------------------|--|
| Título | Manual del sistema y del usuario administrador del sistema |
| Autor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Equipo Logística de Autodiligenciamiento y Registros - Muestra Trimestral de Servicios MTS - |
| Fecha | 2007-07-25 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE |
| Descripción | <p>Este manual muestra una breve descripción de lo que el sistema EAS realiza. Muestra la documentación importante que el usuario administrador necesita conocer, para el buen funcionamiento del sistema, además de algunos puntos técnicos que aplican para el usuario de sistemas, tal y como son: la instalación de la aplicación, y los requerimientos del sistema EAS.</p> <p>DESCRIPCIÓN DE BOTONES</p> <p>I. INTRODUCCIÓN</p> <p>II. REQUERIMIENTOS</p> <p>III. INICIO Y TUTORIALES RAPIDOS</p> <p>IV. USANDO EL SISTEMA</p> <p>V. TRUCOS Y SUGERENCIAS</p> <p>ANEXO: HOMOLOGACIÓN</p> <p>I. USANDO EL SISTEMA</p> |
| Tabla de contenidos | |
| Conjunto de datos | Manual_del_sistema_y_de_usuario_administrador_del_sistema_MTS.pdf |
