

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
-DIRPEN-

ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2007
Documento Metodológico

Noviembre 2007

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Pedro José Fernández Ayala

Director de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
DIRPEN
Javier Alberto Gutiérrez López

Coordinadora Estudios Estadísticos
Amanda Lucía Soto Agudelo

Grupo Técnico

María del Pilar Gómez Casas
Alejandro Ramos Hernández
Diana Carolina Roperó
Ruth Elizabeth Orjuela
Liliana Molano Bautista

Jaime Alberto Suárez
Lina Andrea Navas Viancha
Juan Camilo Rodríguez Rico
Juan Pablo Ossa
William Uysan

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1 Importancia del proyecto y su utilidad en las actuales y futuras investigaciones	7
1.2 Usos y usuarios de los resultados	8
2. ESTADO DEL ARTE	8
2.1 Contextualización de la Investigación	8
3. COMPETENCIA DEL DANE EN EL TEMA.....	11
4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
4.1 Objetivos de la Encuesta	12
4.2 Alcance Temático	13
5. MARCO CONCEPTUAL.....	14
5.1 Democracia.....	15
5.2 Participación	17
6. DEFINICIONES BÁSICAS.....	21
7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA.....	24
7.1 Características de la Encuesta	24
7.2 Diseño Muestral.....	26
7.3 Diseño del Operativo de la Encuesta.....	36
BIBLIOGRAFÍA	41
Anexo A. Formulario Encuesta de Cultura Política 2007.....	43

INTRODUCCIÓN

Siguiendo los lineamientos de la política nacional, el DANE ha asumido el compromiso de dotar al país de un sistema de información capaz de generar el conocimiento esencial sobre la realidad nacional y sus tendencias. En el marco de esta política, se han contemplado proyectos conducentes a la producción de información sectorial, así como a la generación de nuevos instrumentos para la producción de información básica, los cuales son consistentes con la propuesta transversal de fortalecimiento institucional estadístico en la temática política del país.

El “Proyecto de Estadísticas Políticas y Culturales” integra tres grandes investigaciones Democracia y Participación Ciudadana; Cultura, Deporte, Recreación y TIC's; y Gobernabilidad y Derechos Humanos.

Dentro del marco de la investigación de Democracia y Participación Ciudadana, se encuentra la operación estadística denominada Cultura Política, la cual busca aportarle al país información sobre varios aspectos relacionados con el funcionamiento de la cultura política en Colombia, como insumo para las entidades públicas responsables de la formulación y evaluación de las políticas encaminadas a su fortalecimiento, según lo dispuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y en las metas segundo centenario 2019.

El informe que a continuación se presenta es resultado del primer esfuerzo institucional con la característica de abordar la temática política desde la percepción ciudadana. En el primer capítulo se presenta la justificación de la investigación (origen, importancia y usos), a continuación se contextualiza el proyecto con un recuento de algunos estudios nacionales y latinoamericanos que se tomaron como referente para abordar el tema. El tercer capítulo presenta la competencia del DANE en este tipo de investigaciones y el cuarto enfatiza el alcance de la encuesta. El quinto capítulo profundiza en los conceptos temáticos utilizados por la investigación, es decir, presenta el marco conceptual.

En el siguiente capítulo se presentan las definiciones básicas y por último las características generales de la encuesta (diseño muestral y operativo).

Se espera con esta investigación aportar insumos importantes para la generación de políticas públicas que contribuyan al fortalecimiento de la democracia colombiana.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

La profundización del modelo democrático colombiano es uno de los principales objetivos de mediano y largo plazo del Estado colombiano. En ese sentido, en varios documentos públicos que determinan las líneas de las políticas que se deben desarrollar durante el actual cuatrienio y hacia el futuro, el fortalecimiento de la democracia colombiana aparece como un tema central.

Por una parte, en el ejercicio de planeación de largo plazo resumido en el documento “Visión Colombia Segundo Centenario 2019” se fijó la consolidación de una democracia pluralista y de libertades con garantías reales, como una de las metas hacia el futuro próximo. Así mismo, en el capítulo 5, “Sociedad de ciudadanos libres y responsables”, se establece que el reto principal desde la esfera política hacia el 2019 consiste en generar condiciones que aseguren, por vía del fortalecimiento y el mejoramiento de las instituciones existentes, la profundización, consolidación, estabilidad y gobernabilidad de la democracia colombiana. Entre las metas concretas y de fácil medición, se plantea el aumento de la participación electoral al 58%, así como un cambio en las percepciones ciudadanas frente a la disminución de las personas que consideran la violencia como una alternativa viable para alcanzar fines políticos y el aumento de quienes opinan que la ley es la mayor garantía de derechos.¹

De otra parte, en el capítulo 6 del Plan de Desarrollo 2006-2010, “Estado Comunitario: Desarrollo para todos” se determinó la consolidación de la democracia representativa y participativa y el fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana como el objetivo central del proceso de consolidación del modelo democrático colombiano para el actual cuatrienio. Entre las líneas de trabajo se definieron el registro y la identificación de los ciudadanos, el fortalecimiento del sistema electoral, el mejoramiento del sistema de bancadas, el fortalecimiento del sistema de partidos y la promoción y el fortalecimiento de la democracia participativa. Así mismo, el Plan Nacional de Desarrollo afirma que la consolidación democrática significa que Colombia continuará siendo una democracia estable, institucionalmente fuerte, fundamentada en la vigencia del Estado de Derecho.

En alguna medida, el alcance de estas metas, en términos de desarrollo y consolidación de un sistema político democrático, depende de la existencia de ciertos valores, actitudes y conocimientos por parte de los ciudadanos frente al sistema político. Siguiendo esta línea argumentativa, se parte del supuesto que la democracia tiene más probabilidades de éxito cuando los ciudadanos que conviven bajo este sistema comparten un conjunto de creencias, valores y actitudes que son compatibles con su desarrollo. Así mismo, la confianza que los ciudadanos le confieren al sistema político democrático es una condición esencial para garantizar su estabilidad.

¹ Departamento Nacional de Planeación, (2004) “Sociedad de ciudadanos libres y responsables” en: *Visión Colombia Segundo Centenario: 2019*, DNP, Bogotá

La confianza, a su vez, se deriva de la capacidad del régimen de cumplir con las expectativas ciudadanas. Expectativas que en una democracia resultan de su capacidad para proteger los derechos ciudadanos, garantizar las libertades políticas, satisfacer las necesidades básicas de la población y generar un ambiente adecuado para el funcionamiento de la economía. El buen desempeño de la democracia no sólo aumenta la confianza en el sistema político, sino que contribuye a moldear favorablemente las percepciones ciudadanas. De esta forma, las creencias y percepciones ciudadanas y el desempeño efectivo del sistema político se entrecruzan para garantizar la consolidación y estabilidad democrática.

Si bien, la gran mayoría de los colombianos ha vivido bajo un sistema político democrático relativamente estable, caracterizado por la realización de elecciones ininterrumpidas y la separación de poderes; su desempeño fue cuestionado por la naturaleza excluyente del sistema y por su incapacidad para proteger los derechos de los ciudadanos. Problemas que fueron abordados por la Constitución de 1991.

Con el fin de facilitar el acceso de nuevas fuerzas sociales y políticas a las instancias de poder, la Carta Magna institucionalizó nuevos mecanismos de participación ciudadana, profundizó la descentralización política, facilitó la creación de nuevos partidos políticos y garantizó un número fijo de cuotas en el Congreso para las minorías étnicas y políticas. En cuanto a la protección de los derechos fundamentales y los derechos humanos, la Constitución del 91 fortaleció y amplió la carta de derechos e introdujo mecanismos como la tutela y la acción popular para defenderlos. Adicionalmente, se buscó ampliar y profundizar los derechos civiles y políticos y se incorporaron los derechos de tercera generación, con un énfasis socioeconómico y ambiental. Además fortaleció el sistema de justicia con la creación de instituciones como la Corte Constitucional, la Defensoría del Pueblo y la Fiscalía General de la Nación.

Aunque la Constitución del 91 representó un importante avance normativo en términos de profundización de la democracia, su aplicación práctica en la protección de los derechos humanos y de las libertades políticas ha sido limitada. Esto se explica, ya que el país había venido sufriendo desde los años 80' el fortalecimiento del narcotráfico, fenómeno que representó el principal foco de financiamiento de los grupos insurgentes, quienes a pesar de ver muchas de sus demandas cubiertas por la nueva Carta Magna, no todos decidieron desmovilizarse. De esta manera, contrario a lo que se esperaba, se inició un proceso de agravamiento del conflicto armado que ha tenido repercusiones negativas en términos del respeto por los derechos humanos, al tiempo que ha restringido las libertades políticas de una proporción significativa de colombianos. En particular, aunque no exclusivamente, de personas que como consecuencia del desplazamiento forzado se han visto privadas del derecho al voto, o que al vivir en zonas bajo el control de un grupo armado ilegal, han visto coartada su autonomía política. Por esta razón, pese a los esfuerzos de los gobiernos se han tenido grandes obstáculos para implantar el imperio de la ley en todo el territorio Nacional.

Pero esta situación de conflicto vivida en las últimas décadas, se ha sopesado con el proceso de descentralización promovido por los últimos gobiernos, lo que a su vez ha generado una consolidación institucional, que ha redundado en un repunte significativo del desempeño de la democracia colombiana. La creciente presencia estatal ha contribuido a fortalecer el Estado de Derecho en términos de la protección de los derechos humanos y del ejercicio pleno de las libertades políticas.

En suma, en las últimas décadas, los colombianos han experimentado procesos contradictorios de apertura y profundización democrática en medio de altos niveles de violencia. Estos cambios, relacionados con el desempeño de la democracia colombiana, tienen un indiscutible efecto sobre las percepciones ciudadanas.

Por esta razón, teniendo en cuenta la relación entre el apoyo ciudadano y la legitimidad democrática, es de gran importancia que el Estado cuente con las herramientas necesarias para hacer mediciones periódicas y confiables sobre la opinión de los colombianos frente al funcionamiento de la democracia.

1.1 Importancia del proyecto y su utilidad en las actuales y futuras investigaciones

Mediciones periódicas y rigurosas acerca de las percepciones de los ciudadanos frente al funcionamiento de la democracia son un insumo esencial para formular políticas públicas que contribuyan a consolidar una democracia estable con mayores niveles de participación electoral y ciudadana. La aplicación periódica de la encuesta de Cultura Política es una herramienta de gran utilidad para alcanzar estas metas.

Adicionalmente, proporciona insumos para realizar un diagnóstico de la percepción ciudadana sobre su entorno político, tendiente a la profundización del modelo democrático colombiano. Tal como se plantea en el documento “Visión Colombia Segundo Centenario” y en el Plan de Desarrollo 2006-2010, “Estado Comunitario para Todos”.

Se han realizado ejercicios similares por parte de instituciones y grupos de investigación que constituyen una importante fuente de información, pero que no han tenido una continuidad que permita establecer comparaciones. Generar investigaciones periódicas que brinden continuidad en el seguimiento de los fenómenos y permita su comparabilidad a través del tiempo, posibilita el desarrollo de una línea base de investigación en el tema.

Por otra parte, dadas las posibilidades instrumentales del DANE en el desarrollo de encuestas de gran escala, la información resultante constituye un importante punto de referencia en términos de representatividad, dado que se

cuenta con un tamaño de muestra superior al que normalmente han utilizado estudios elaborados sobre el tema.

Finalmente, la investigación propone espacios de dialogo y debate metodológico entre diferentes entidades y organizaciones vinculadas al tema y permite generar nuevas líneas de investigación a partir de los resultados obtenidos.

1.2 Usos y usuarios de los resultados

- Los resultados de la investigación sirven de fuente de información básica para el Gobierno nacional y las entidades del Estado relacionadas con proyectos de fortalecimiento de la democracia en Colombia.
- De igual manera, es un punto de referencia para los gobiernos nacionales, departamentales y municipales, con respecto a la percepción que tienen los ciudadanos sobre el entorno político y la gestión en los territorios.
- La investigación permite identificar percepciones de los ciudadanos que contribuyan al diseño de políticas públicas y a la toma de decisiones dirigidas al fortalecimiento de los partidos políticos, la participación ciudadana, la reducción de la abstención electoral y los riesgos a la participación electoral; frentes de acción estratégicos para la consolidación del modelo democrático en Colombia, acorde a los lineamientos propuestos en el documento “Visión Colombia Segundo Centenario 2019”.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 Contextualización de la Investigación

Las encuestas de opinión pública se han vuelto muy populares en Latinoamérica sobre todo en temas que sensibilizan fuertemente a la ciudadanía como los políticos y electorales.

Estos estudios nacen de la necesidad de “la academia, los políticos, los gestores de políticas públicas, los medios de comunicación y la propia opinión pública de contar con encuestas bien diseñadas y responsablemente implementadas que midan, regularmente y con una metodología consistente, las percepciones de la sociedad civil sobre sus instituciones, la calidad de su democracia, los partidos políticos y su desempeño como representantes de los intereses ciudadanos”².

² La Cultura política de la democracia en Colombia: 2005. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes – Universidad de Vanderbilt

En ese sentido, desde la década de los setenta, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE ha sido consciente de la creciente necesidad de generar información estratégica que contribuya al análisis de diversos fenómenos sociales y políticos, especialmente con respecto al estudio de las tendencias electorales en el país. El primer estudio a profundidad sobre percepción electoral, se desarrolló en convenio con la Universidad de los Andes y se basó en la encuesta de análisis motivacional de participación electoral, que buscaba medir el comportamiento electoral de los habitantes de Bogotá.³

A partir de este año se han promovido varias iniciativas que permitieran retomar algunas variables de la cultura política colombiana para ser analizadas, como por ejemplo la prueba piloto realizada en el año 2004 en el marco del trabajo con la Comunidad Andina de Naciones, en la cual se incluyó un módulo dentro de la Encuesta Continua de Hogares en la cual se indagaron temas de gobernabilidad, democracia y participación ciudadana. Sin embargo, ninguna ha logrado consolidarse hasta ahora con la encuesta que presentamos en este documento.

Por esta razón, la investigación ha tomado como referente algunos estudios nacionales e internacionales, los cuales cumplen con requisitos metodológicos, orientados a garantizar un acercamiento general e imparcial al tema y que, adicionalmente, se aproximan a cumplir con los objetivos planteados. A continuación se señalan brevemente:

- Proyecto LAPOP

El Proyecto de Opinión Pública de América Latina – LAPOP, es uno de los ejemplos más exitosos en la generación de este tipo de estudios que, como ellos mismos expresan, “permiten superar esos ‘huecos negros’ que les abren la puerta a tesis políticamente efectistas pero que no siempre son acertadas. A través de ellas es que podemos entender que las percepciones políticas son mucho más complejas de lo que suponíamos”⁴.

Los estudios realizados por LAPOP cuentan con una periodicidad anual, lo que permite realizar análisis comparativos de los cambios de percepción política a través de cada una de las diferentes regiones de Latinoamérica (Bolivia, Ecuador, México, Perú, entre otros⁵) Adicionalmente sus medios de difusión a través de medios de comunicación, foros y seminarios permiten acceder fácilmente a los resultados.

³ Losada L., Rodrigo and Miles W. Williams. 1972. "Análisis de la votación presidencial en Bogotá, 1970." Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 1972. Colombia política: estadísticas 1935-1970. Bogotá: DANE. Pág 1-55.

-Campos, J. y J.F. Mc Camant 1972. "Colombia Política, 1971". En DANE Colombia Política. Bogotá DANE.

⁴ Ibid.

⁵ Ver Auditorias de Democracia en los diferentes países realizados por Proyecto de Opinión Pública de América Latina – LAPOP, en convenio con la Universidad de Vanderbilt

En Colombia, apoyado por la Universidad de Vanderbilt, y la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos, la encuesta de cultura política de la democracia se viene aplicando ininterrumpidamente desde 2004. De esta forma, se está constituyendo como uno de los principales referentes para estudiar la opinión pública colombiana frente al tema político.

- **Latinobarómetro**

La Corporación Latinobarómetro funciona como una corporación de derecho privado sin fines de lucro, con sede en Santiago de Chile y tiene la responsabilidad de llevar a cabo el estudio Latinobarómetro tanto en la ejecución del proyecto como en la distribución de los datos. Su Consejo Asesor Internacional está constituido por los académicos de varios países que se han involucrado en el estudio por su experiencia en estudios empíricos, su condición de científico social con reconocimiento mundial, y su interés de promover y apoyar la creación de indicadores para una región.

El Latinobarómetro realiza anualmente una encuesta en 18 países de la región, con muestras representativas en cada país, aplicando un cuestionario idéntico con una unidad metodológica y técnica que permita la representación de las opiniones, actitudes, comportamientos y valores de los universos medidos.

En Colombia estos estudios se potencializan para obtener una medición aproximada del apoyo de los ciudadanos a programas electorales y a las políticas públicas. Sin embargo, muchas de estas encuestas son patrocinadas por sectores que representan intereses particulares, muy pocas siguen rigurosos procesos científicos y rara vez van más allá de una presentación de porcentajes. Por otro lado, existen numerosas investigaciones promovidas por la academia, que a pesar de mantener rigurosidad en sus procesos, carecen de periodicidad, por lo tanto son prácticamente inexistentes las series de tiempo que den cuenta de las variaciones la opinión pública frente a la democracia colombiana.

- **Encuesta de Legitimidad Institucional**

El Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional de Colombia ha realizado el Estudio de Legitimidad Institucional en dos oportunidades, correspondientes al año 2005 y 2007. En este estudio se consultó la opinión de los colombianos sobre la confianza que tienen en sus instituciones.

La encuesta diseñada para este fin, aborda temas relacionados con la participación, la confianza institucional, el apoyo a los partidos políticos, el apoyo a la democracia y perspectivas frente a las elecciones.

- Encuesta Bienal de Culturas 2001- 2007

El Instituto Distrital de Cultura y Turismo - IDCT, a través del Observatorio de Cultura Urbana, adelanta la Encuesta Bienal de Culturas en Bogotá, por medio de la cual se indaga a los habitantes de la ciudad sobre temas relacionados con cultura urbana, política, arte y patrimonio, entre otros temas. Esta encuesta, que viene adelantándose desde el año 2001 con un carácter bienal, busca crear una línea de base de información en términos de conocimientos, actitudes y percepciones de temas como la cultura ciudadana, democrática, tributaria y participativa.

La necesidad de contar con información sistemática y consistente y con un conocimiento más sólido en materia de cultura ciudadana condujo al equipo de gobierno a incluir, dentro de los proyectos prioritarios de esa Administración, el diseño y la aplicación de un sistema de medición que permitiera, por una parte, cuantificar las metas relativas al cumplimiento de las normas, el pago de impuestos, el uso responsable de subsidios y el fortalecimiento de la cultura democrática en la ciudad, y por otra, medir de manera más objetiva el impacto de los programas adelantados por la Administración Distrital.

En el año 2007 se introdujeron cambios en la encuesta, incorporando un enfoque de derechos, se unificaron los formatos de recolección, se redujo el tamaño de la encuesta y el tiempo de la entrevista y se realizaron modificaciones temáticas y conceptuales para facilitar la comprensión de los conceptos por parte de los entrevistados.

Los resultados fueron presentados en diciembre de 2007, representando un importante esfuerzo por garantizar la continuidad en esta línea de investigación y permitiendo la comparabilidad con respecto las transformaciones en la cultura política de la ciudad.

3. COMPETENCIA DEL DANE EN EL TEMA

El DANE es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. Como ente encargado de definir y producir la información básica estratégica que requiera el país para la planeación y toma de decisiones del gobierno nacional.

Con el objetivo de dotar al país de un sistema de información capaz de generar el conocimiento esencial sobre la realidad nacional y sus tendencias, el DANE ha definido nueve programas misionales dentro de los cuales el Programa de Estadísticas Políticas y Culturales tiene como uno de sus objetivos la producción de investigaciones estadísticas que permitan obtener información básica para el fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana, para lo cual se está trabajando en la aplicación de encuestas de percepción ciudadana y en el acompañamiento a las entidades públicas responsables de la

participación ciudadana y electoral para el depuramiento y mejoramiento de sus sistemas de registros administrativos.

A través de la aplicación periódica de encuestas de percepción ciudadana, se generará información confiable para que las entidades pública responsables cuenten con más elementos de análisis para el diseño de políticas públicas que contribuyan a aumentar el conocimiento de los colombianos del sistema político y de sus derechos ciudadanos, promover la participación ciudadana en los asuntos públicos, reducir los niveles de abstención electoral, la protección efectiva de los derechos fundamentales, el fortalecimiento y la promoción de la participación ciudadana, los cuales son objetivos claves en el esfuerzo por consolidar el sistema democrático.

En este sentido el documento “Visión Colombia Segundo Centenario 2019” hace especial énfasis en la necesidad de avanzar hacia una sociedad informada como medio para consolidar la democracia en Colombia. De esta manera, el Estado colombiano se ha planteado algunas metas dentro de las cuales se encuentran: a) Consolidar un gobierno para el ciudadano, basado en gobiernos transparentes y ciudadanos participantes con conocimientos de las instituciones estatales. En este aspecto se destaca la importancia de generar y difundir información confiable y oportuna sobre la gestión del gobierno, además de promover un mayor conocimiento de las instituciones en los ciudadanos. b) Masificar la información, mediante la consolidación y el uso de la información básica a través de grupos temáticos y centros de investigación y c) Fijar políticas y arreglo institucional, para lo cual el Estado debe ser un generador eficiente de información, incorporando elementos técnicos y tecnológicos apropiados para generar información de calidad, donde además se involucre al sector privado y a los centros de investigación del país.

4. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Objetivos de la Encuesta

La Encuesta de Cultura Política se propuso como objetivo general generar información básica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones de los ciudadanos sobre su entorno político, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia colombiana. Adicionalmente se plantearon algunos objetivos específicos que dieron alcance a cada uno de los módulos temáticos de la encuesta, estos son:

- Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia y determinar los factores que están asociados a este respaldo.
- Caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia
- Identificar los factores asociados a la participación ciudadana en Colombia

- Conocer la percepción de los ciudadanos frente al desempeño de algunas instituciones públicas

4.2 Alcance Temático

Dentro de cada uno de los módulos de la encuesta se propusieron algunos análisis en temas específicos, los cuales apuntaron a fortalecer los objetivos. De acuerdo a cada modulo se analizaron los siguientes temas:

Democracia:

- Conocimiento que tienen los ciudadanos del concepto de democracia en Colombia.
- Preferencia de los ciudadanos de la Democracia como sistema político frente a otros regímenes no democráticos.
- Valoraciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia colombiana.
- Nivel de tolerancia de los ciudadanos frente a situaciones que determinan el clima político.
- Interés de los ciudadanos colombianos frente al tema político.

Elecciones y Partidos Políticos:

- Nivel de confianza de los colombianos en el proceso electoral.
- Percepción del ciudadano frente a la capacidad de incidir en su entorno político a través del voto.
- Motivaciones de los ciudadanos frente a la participación electoral.
- Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos.

Participación Ciudadana:

- Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos y espacios de participación.
- Motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos y espacios de participación.
- Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana.
- Percepción de los ciudadanos frente a la eficacia de la participación ciudadana como una forma de incidir en los asuntos públicos.

Confianza en las Instituciones

- Nivel de confianza en las principales instituciones de la democracia colombiana.

5. MARCO CONCEPTUAL

Las teorías sobre la democracia suponen que su consolidación y desarrollo requiere de cierto tipo de valores y orientaciones por parte de los ciudadanos que viven bajo este sistema. De acuerdo con Diamond (1999; 161) estos valores y orientaciones están relacionados con la moderación, la tolerancia, la civilidad, el conocimiento y la eficacia. Esta última se refiere a la convicción que tienen las personas acerca de sus posibilidades de incidir en el proceso político (Pateman 1971).

Estas creencias, orientaciones, actitudes y valores son conocidos como cultura política. La definición tradicional de cultura política, propuesta por Gabriel Almond y Sydney Verba a finales de la década de los cincuenta del siglo XX, a pesar de las críticas que ha recibido, sigue siendo el principal referente teórico para los estudios de opinión pública y percepciones políticas en los países democráticos.

La definición propuesta define la cultura política como “el patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político. Las orientaciones de los ciudadanos se separan en tres componentes:

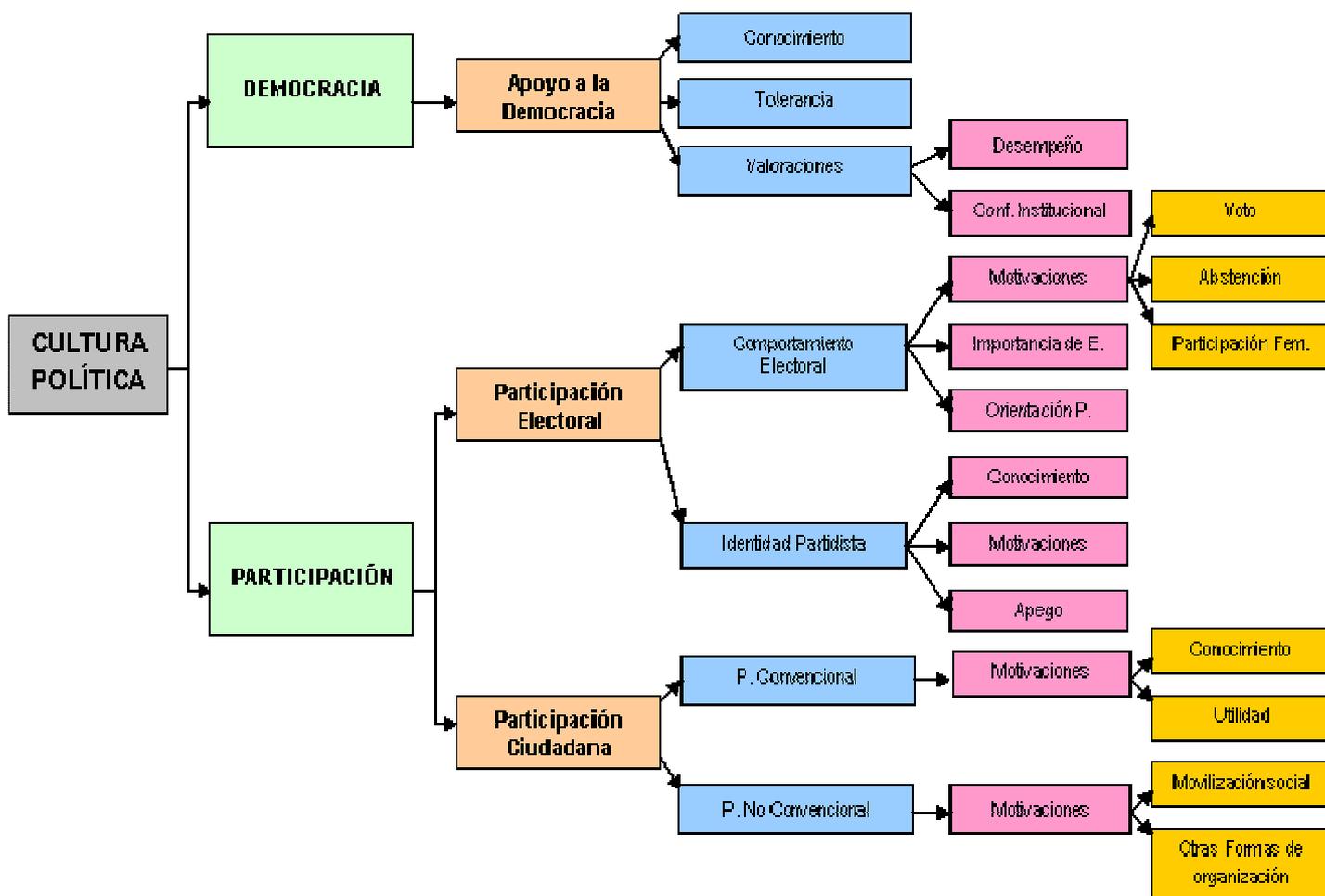
- 1) Las orientaciones cognitivas que se refieren a las creencias y conocimiento de los ciudadanos de los componentes del sistema político.
- 2) Las orientaciones afectivas que aluden a los sentimientos de apego y de rechazo por parte de los ciudadanos frente al sistema político. Y por último,
- 3) las orientaciones evaluativas que se refieren a los juicios y opiniones sobre el desempeño del régimen político (Almond y Powell: 1972).

El supuesto que subyace en las investigaciones comparadas sobre cultura política en los regimenes democráticos es que existe un conjunto de orientaciones y actitudes compatibles con la democracia. Estas actitudes y creencias definidas por Almond y Verba como la Cultura Cívica, se caracteriza por la existencia de un consenso entre los ciudadanos acerca de la legitimidad de las instituciones políticas democráticas, por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en una sociedad, por la convicción de que es posible lograr cambios en la sociedad a partir de la política y por la confianza en los demás miembros del sistema político (Almond 1981). La existencia de este tipo de cultura esta fuertemente asociada con la estabilidad democrática.

De esta manera, la investigación parte de la idea que una democracia estable implica un Estado fuerte que promueve el fortalecimiento institucional como herramienta fundamental de su gestión, que tiene además la capacidad de responder a las necesidades de una sociedad civil vista como elemento participativo, que a su vez ejerce control sobre dicho poder público.

Por esta razón la investigación propone como base conceptual la democracia vista desde la evaluación de su desempeño y apoyo por parte de los ciudadanos y la participación como elemento básico para el control y seguimiento del sistema.

Mapa Conceptual Encuesta de Cultura Política - 2008



5.1 Democracia

La noción que aquí se asume del concepto de democracia, se caracteriza por ser un sistema político de gobierno basado en un cambio periódico de gobernantes (elecciones libres), respeto por las minorías, pluralismo ideológico y político, garantía de libertades civiles y políticas para los ciudadanos entre los que se distingue la participación ciudadana. “La democracia es el respeto hacia los demás, correspondido por el respeto que recibe uno mismo de los demás”⁶. Este sistema tiene elementos fundamentales como: la capacidad de dar

⁶ Ramón Folch. Diccionario de socioecología. Barcelona, Planeta, 1999, pag. 95

respuesta a las demandas de los ciudadanos, el control ciudadano para la toma de decisiones y la protección y respeto por los Derechos Fundamentales.

5.1.1 Apoyo a la Democracia

La estabilidad del sistema democrático está determinada por el apoyo ciudadano al régimen, el cual determina así mismo su legitimidad. Este apoyo se caracteriza por la existencia del consenso entre los ciudadanos acerca de ciertas valoraciones sobre el desempeño del sistema, basado especialmente en la capacidad de Estado para garantizar los derechos fundamentales, y sobre la confianza frente a las instituciones que lo conforman.

Por otro lado, el apoyo se representa también en el grado de conocimiento de los ciudadanos sobre el régimen, no sólo sobre su funcionamiento y estructura, sino sobre la definición misma del concepto. Además se fortalece con el grado de satisfacción frente al sistema y la convicción de que es posible lograr cambios positivos en la sociedad a partir de la política.

Finalmente, el apoyo a la democracia se afianza por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en la sociedad. De acuerdo con Rodríguez y Seligson⁷, para que el régimen sea a la vez legítimo y democrático, los ciudadanos deben mostrar niveles suficientemente altos de tolerancia, las mayorías deben respetar los derechos de las minorías, y éstos a su vez, deben tener la posibilidad de expresar sus opiniones libremente.

En consecuencia, las democracias contemporáneas requieren de una ciudadanía interesada en la política, activa, participativa y que considera que tiene la capacidad para incidir efectivamente en el proceso político. La caracterización de este tipo de ciudadanos se hace explorando su conocimiento acerca de las instituciones políticas democráticas, su interés en la política, así como la participación en diferentes tipos de asociaciones políticas o cívicas.

Las interrelaciones entre apoyo a decidido al sistema democrático y la percepción sobre su funcionamiento, están determinadas también por otras variables sociodemográficas relacionadas con la educación, la edad, el género, el origen étnico, el estrato socio económico, las cuales inciden en los comportamientos frente al tema político.

Aunque estudios sobre cultura política han demostrado que la estabilidad de las democracias no depende exclusivamente de la cultura política, Diamond (1999) demuestra que los valores y las actitudes favorables a la democracia, así como la confianza en este sistema político aumentan en la medida en que los ciudadanos constatan sus logros en materia de protección de los derechos, su capacidad para incidir en la política y en el crecimiento económico.

⁷ Rodríguez Juan Carlos, Seligson Mitchell (2005) *La Cultura política de la democracia en Colombia: 2005*.

5.2 Participación

El estudio asume la Participación desde dos dimensiones fundamentales por su interrelación directa con el apoyo al sistema democrático.

Por un lado, la participación electoral vista como una de las dimensiones más importantes de la participación política por: representar el derecho fundamental de los ciudadanos para participar en la toma de decisiones y la elección de representantes por constituir el principal canal de vinculación entre el electorado, sus preferencias políticas y sus representantes por tener un carácter vinculante con respecto a los resultados y posteriormente a las decisiones de los representantes elegidos y por constituir uno de los principales mecanismos para el ejercicio del control social a los representantes por parte de los ciudadanos.

Y por otro lado, la participación ciudadana como el conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los ciudadanos intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental. Además se constituye en un ejercicio fundamental para generar sentido de pertenencia al Sistema y por ende de apoyo a la democracia.

5.2.1 Participación Electoral

“El régimen democrático, como red compleja de estructuras y procesos, está construido sobre la premisa de una participación existente, independientemente de su grado o intensidad. Se prevé la existencia de intereses variados y la voluntad de articularlos, tratando de influir en su dirección dentro del sistema político”.

Desde la mirada de Dieter Nohlen, la participación electoral tiene dos perspectivas, una vista como un valor y otra desde su sentido instrumental. La mirada como valor indica que no se trata de un “medio para” sino de un fin. “Este fin consiste en la autorrealización en el proceso de la acción democrática conjunta y en ese ‘formar parte’ de la mayor cantidad posible de esferas políticas y sociales”. La participación electoral es un hecho positivo en sí mismo, cuyo efecto inmediato (mucho antes que sus implicaciones instrumentales mediatas) beneficia al sistema político.

Desde su sentido instrumental se convierte en medio para un fin. Cumple con objetivos fundamentales dentro de la democracia representativa, en palabras de Mariano Fiallos: «por una parte, la determinación cualitativa y la medición cuantitativa de la voluntad del pueblo en cuanto a la selección de funcionarios y programas y, por otra, la de conferir legitimidad a los gobernantes y a sus programas y así facilitar la gobernabilidad y la paz social sostenible» (p. 25).

Bajo estas dos perspectivas la participación electoral esta asociada directamente con la dimensión del comportamiento, es decir, la acción de

“votar”. Sin embargo, existen muchas más dimensiones asociadas a esta participación.

Si bien es cierto que, “el supuesto que subyace es que la democracia se legitima y, al mismo tiempo, se consolida por medio de la participación masiva en los actos electorales, es decir por medio de una alta participación electoral la sola celebración de elecciones no basta, tampoco la garantía del pluralismo político y de la libertad del elector de escoger entre las ofertas electorales; para cumplir con las expectativas que se han generado en torno a la democracia se requiere, además, una alta concurrencia del soberano, el pueblo, al acto electoral”⁸. Y esta concurrencia se atribuye a motivaciones no sólo relacionadas con los beneficios que representa el hecho de votar sino con la interiorización misma de la política como forma de vida, referido a las identidades partidistas.

De esta manera, la investigación basa el análisis de la dimensión de Participación electoral en dos atributos: el comportamiento electoral y la identidad partidista.

En el primer atributo se analizan las motivaciones para acudir a las urnas ó por el contrario por qué abstenerse de hacerlo. Este supuesto implica el entendimiento de la participación como derecho y como función según Nohlen. La participación como derecho implica la libertad del ejercicio inherente a todo derecho e incluye, automáticamente, la posibilidad de su “no ejercicio”. En su sentido funcional, el carácter voluntario del voto como derecho pasa a un segundo plano para imponerse su carácter de compromiso, de deber ciudadano.

Frente al tema de las motivaciones han surgido muchas teorías en búsqueda de una justificación frente a lo que lleva al ciudadano a ejercer su derecho al voto o por el contrario abstenerse de hacerlo. Para la investigación hemos tomado algunos elementos de cada uno de los tres enfoques básicos:

Enfoque sociológico: explica la decisión de los votantes a partir de variables socio económicas relacionadas con su nivel educativo, sus ingresos, su posición social, su religión y su lugar de residencia. Estos estudios ponen mayor énfasis a la explicación de la decisión de voto en el impacto del proceso de socialización de los ciudadanos desde la familia, el sitio de trabajo y el vecindario. (García, Hoskin, Macias 2003: 32).

Enfoque sico-social: la conducta del votante es descrita como una respuesta a fuerzas psicológicas. Las actitudes del individuo hacia el mundo político durante la época electoral constituyen el llamado campo de fuerzas que determinan su comportamiento el día de las elecciones. Las principales actitudes del votante tenidas en cuenta son su apego a un partido, sus orientaciones frente a los temas de campaña y sus orientaciones frente a los candidatos. Para el enfoque psicosocial, la identidad partidista es una variable esencial para explicar la

⁸ Nohlen Dieter. La Participación electoral como objeto de estudio. Pág. 138

decisión electoral, la abstención también está relacionada con la intensidad de las preferencias partidistas del votante. Cuando están son bajas la probabilidad de que vote también lo son, y viceversa.⁹

Enfoque de elección racional: propuesta por Anthony Downs (1957). Esta perspectiva teórica supone que el ciudadano hace un cálculo en torno a la decisión de no votar con base en los costos que implica hacerlo. Cuando decide votar, el elector lo hace basado en una decisión racional que maximiza sus intereses. Para que sea racional el acto de votar por un candidato o la decisión de abstenerse, los beneficios deben superar a los costos.

De acuerdo, con este modelo explicativo la decisión de un votante de participar en las elecciones depende de tres variables: 1) la percepción del ciudadano de que votando por uno de los candidatos obtendrá un mayor beneficio mayor de que si vota por cualquier otro, multiplicado por la probabilidad de que el ciudadano sienta que su voto va a incidir efectivamente en las elecciones; 2) el valor de largo plazo que el ciudadano le da al sistema político democrático (puede ser medido como apoyo a la democracia); 3) los costos en los que debe incurrir el votante para votar.

Continuando con el análisis del primer atributo, también entra a jugar un papel muy importante la ideología política, como rasgo fundamental que conlleva a un comportamiento electoral específico.

De esta manera, el establecimiento de un sistema de creencias sociales que se determina a partir de lo que es concebido como ideología, “manera en la cual se conforman un conjunto de ideas coherentes y racionales que son empleadas para delimitar y comprender las distintas formas en que se organiza la sociedad”¹⁰ son los que conforman un sistema político. Las ideologías políticas cumplen un papel fundamental en la medida en que permiten establecer escenarios y formas de acción en torno a lo político, lo que hemos denominado comportamiento electoral. En el mundo actual prevalecen dos sistemas de creencias en torno a lo político: la izquierda y la derecha. Prevalecen como nociones políticas que difieren de acuerdo a las formas de gobierno que debe emplear una sociedad y los modelos de bienestar y seguridad que deben darse para beneficio de los ciudadanos.

Para aclarar que representa cada forma en el aspecto político, identificamos las siguientes variables como elementos representativos a cada una. La Derecha política tiende a asociarse con la defensa de las libertades individuales mediante un Estado mínimo garante de las libertades económicas y políticas para el desarrollo del libre mercado.

⁹ Aunque en Colombia las identidades partidistas se han erosionado significativamente en los últimos 30 años, estudios recientes han demostrado que siguen explicando una proporción considerable de los votos. Ver García, Hoskin y Macías 2003). Por eso es importante relacionar la identificación partidista con la abstención electoral.

¹⁰ Ver: Documentos de Investigación. Tema: Ideologías. Desarrollado por la Confederación Nacional de Escuelas Particulares. México. En: <http://www.cnep.org.mx/inicio.html>.

Por otra parte, la izquierda política tiende a asociarse con la consecución de la igualdad social a través de la priorización de los derechos colectivos y una mayor intervención del Estado.

El segundo atributo de la Participación Electoral se refiere a la identidad partidista, identidad que se construye a través de las motivaciones y del grado de satisfacción del ciudadano frente a los partidos y movimientos políticos.

La identidad partidista se determina a partir de los factores inherentes al apego por parte de los ciudadanos frente a los actuales partidos políticos y a aquellos elementos externos que determinan la variabilidad de los mismos a lo largo del tiempo. Los partidos se constituyen en entes aglutinadores o de agregación de intereses de los ciudadanos, y a partir de la representatividad, estabilidad y eficiencia que proyectan, generan sentimientos de identidad en los ciudadanos.

De esta manera, la población establece vínculos legales, económicos y ideológicos con éstos, y se genera una identidad con el partido. A partir de esta relación causa-efecto, finalmente se constituyen en facilitadores para la toma de decisiones de los votantes, quienes conocen sus posiciones ideológicas y los consideran denominadores de la acción política dentro del modelo democrático.

5.2.2 Participación Ciudadana

Para promover el desarrollo del sistema democrático, orientar adecuadamente las políticas públicas y estrechar las relaciones entre ciudadanos y el gobierno es necesario que el Estado garantice espacios y mecanismos de Participación Ciudadana.

La investigación ha asumido el estudio de la Participación Ciudadana desde dos perspectivas. Por un lado, la Participación Convencional ó denominada formal, la cual es entendida como una forma de acción individual o colectiva que implica un esfuerzo racional de un individuo por alcanzar un objetivo específico. En ese sentido, la participación es un proceso en el que distintas fuerzas sociales en función de sus respectivos intereses (clase, género, generación) intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener o reformar los sistemas vigentes de organización social y política¹¹.

Esta perspectiva de participación tiene cuatro modalidades según la clasificación de Cunill (1991), Velásquez y González (2003: 61): 1) En primer lugar, la participación política que se refiere a la intervención de individuos u organizaciones en la esfera pública en función de intereses generales (bien común), la cual fue profundizada en el ítem anterior. 2) El segundo nivel de participación es la ciudadana, que también opera en la esfera pública, pero en función de intereses particulares. Estos intereses pueden ser territoriales,

¹¹ Velásquez, Fabio y González Esperanza. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá: Fundación Corona, 2003.

corporativos o gremiales. 3) La tercera modalidad de participación es la comunitaria que hace referencia al esfuerzo de una comunidad territorial para mejorar sus condiciones de vida. 4) Por último, la participación social se refiere a la movilización de personas o grupos con intereses similares, con el fin de reivindicarlos. Los últimos tres niveles constituyen la base del análisis del módulo de Participación Ciudadana para efectos de esta investigación.

Por otro lado, la perspectiva de la Participación no Convencional se refiere igualmente a una forma de acción individual o colectiva, pero a diferencia de la formal, ésta alude más a motivaciones emocionales que racionales.

Sin embargo, sea de forma convencional ó no convencional, la posibilidad de que un individuo participe está relacionada con los recursos que dispone, sus motivaciones, la oferta institucional y su cultura política en general. González y Velásquez resumen estas características en condiciones objetivas y subjetivas de participación. De esta manera se asume la visión objetiva desde la oferta de espacios y mecanismos de participación garantizados por el Estado, y la visión subjetiva se relaciona con los recursos (tiempo, dinero, información, experiencia, poder) y las motivaciones con que cuenta el ciudadano para participar, se destaca su percepción frente a la utilidad que representa para él la acción de participar, cuando los costos de participación son mayores que los beneficios obtenidos, se espera que el nivel descienda y viceversa.

6. DEFINICIONES BÁSICAS

Acción de Cumplimiento: Mecanismo mediante el cual toda persona puede acudir ante la autoridad judicial para hacer efectivo el cumplimiento de normas aplicables con fuerza material de ley o actos administrativos. Se dirige contra la autoridad administrativa a la que corresponda el cumplimiento de la norma con fuerza material de ley o acto administrativo.

Acciones de Grupo: Son aquellas acciones interpuestas por un número plural o un conjunto de personas que reúnen condiciones uniformes respecto de una misma causa que originó perjuicios individuales para dichas personas.

Acción de tutela: Mediante este instrumento, toda persona puede reclamar ante los jueces la protección inmediata de sus derechos constitucionales fundamentales, cuando estos resultan vulnerados o amenazados por la acción o la omisión de cualquier autoridad pública o de los particulares en los casos establecidos en la ley.

Acción Popular: Son los medios procesales para la protección de los derechos e intereses colectivos.

Abstención política: Actitud consciente de silencio o pasividad individual en el acto electoral, que es la expresión de una determinada voluntad política de rechazo del sistema político ó bien de no identificación con ninguno de los líderes o los programas políticas en competencia electoral.

Audiencias Públicas: Es una instancia de participación de la ciudadanía en el proceso de toma de decisión pública. A través de este mecanismo, la autoridad responsable de la decisión habilita un espacio institucional para que todos aquellos que puedan verse afectados o tengan un interés general o particular respecto a dicha decisión, expresen su opinión acerca de ella

Cabildo Abierto: Es la reunión pública de los concejos distritales, municipales o de las juntas administradoras locales, en la cual los habitantes pueden participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad.

Comités de Control social de servicios públicos: Son organismos de participación comunitaria para la vigilancia en la gestión y en la fiscalización de las entidades de carácter privado, oficial o mixto, que presten los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, distribución de gas combustible por red y telefonía pública básica conmutada.

Comités de participación comunitaria en salud: Son organismos de participación comunitaria para la vigilancia en la gestión y funcionamiento de las entidades encargadas de prestar los servicios de médicos y/o de urgencias, en determinada comunidad.

Consulta Popular: Es mediante la cual, una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local, es sometida por el Presidente de la República, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto.

Cultura política: patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político.

Democracia: Sistema político de gobierno basado en un cambio periódico de gobernantes (elecciones libres), respeto por las minorías, pluralismo ideológico y político, garantía de libertades civiles y políticas para los ciudadanos entre los que se distingue la participación ciudadana.

Derecha política: tiende a asociarse con la defensa de las libertades individuales mediante un Estado mínimo garante de las libertades económicas y políticas para el desarrollo del libre mercado.

Derecho de petición: Es una garantía constitucional que le permite a los ciudadanos formular solicitudes respetuosas a las autoridades y obtener consecuentemente una respuesta pronta, oportuna y completa sobre el particular.

Eficacia Política: convicción que tienen las personas acerca de sus posibilidades de incidir en el proceso político.

Elecciones libres: Se refiere a la posibilidad de que el ciudadano vote a favor del candidato de su preferencia sin ningún tipo de presiones y el resultado de la elección represente efectivamente la voluntad de la mayoría.

Juntas de Acción Comunal: Es una corporación cívica sin ánimo de lucro compuesta por los vecinos de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades más sentidas de la comunidad.

Ideología: “Manera en la cual se conforman un conjunto de ideas coherentes y racionales que son empleadas para delimitar y comprender las distintas formas en que se organiza la sociedad”¹²

Iniciativa Popular Legislativa y Normativa: Es el derecho político de un grupo de ciudadanos de presentar Proyectos de Acto Legislativo y de ley ante el Congreso de la República, de Ordenanza ante las Asambleas Departamentales, de Acuerdo ante los Concejos Municipales o Distritales y de Resolución ante las Juntas Administradoras Locales, para su discusión y aprobación correspondiente.

Izquierda política: tiende a asociarse con la consecución de la igualdad social a través de la priorización de los derechos colectivos y una mayor intervención del Estado.

Legitimidad Democrática: Implica el respaldo por parte de la ciudadanía, un mínimo de obediencia y un reconocimiento de validez bajo algún título, a las diferentes instituciones y a los titulares del poder del estado.

Mecanismos de participación ciudadana¹³: Son los instrumentos que la Constitución Política creó para que el pueblo participe en ejercicio de su soberanía, tome decisiones en determinados asuntos de interés nacional, departamental, distrital, municipal y local

Movilización: Se entiende para efectos de esta encuesta como “una forma de participación no convencional que se representa en la reunión de personas que quieren expresar su opinión frente a alguna situación que afecta su entorno, en alto grado movidas por el aspecto emocional.”

Oposición política: Es un tipo de conducta o comportamiento político bajo la cual se dan expresiones de controversia o contrariedad frente a cierto tipo de reglas y comportamientos de un sistema político determinado. Esta es el resultado del ejercicio de libertades y derechos como la libre expresión, asociación y reunión.

, de vecinos, de arrendatarios de predios y /o inmuebles, entre otros.

¹² Ver: Documentos de Investigación. Tema: Ideologías. Desarrollado por la Confederación Nacional de Escuelas Particulares. México. En: <http://www.cnep.org.mx/inicio.html>.

¹³ Tomado del glosario electoral de la Registraduría Nacional del Estado Civil

Partido político: es una organización política que se vincula a una ideología determinada o representa algún grupo en particular. Son de creación libre y no son órganos del Estado, ni representan la voluntad general. Los partidos políticos constituyen unidades organizativas a las que se les reconoce el derecho de participar en un proceso de elección política por medio de la presentación de candidatos y programas de acción o gobierno.

Participación ciudadana: Conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los ciudadanos intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental.

Plebiscito: Es el pronunciamiento del pueblo convocado por el Presidente de la República, mediante el cual apoya o rechaza una determinada decisión del Ejecutivo.

Referendo: Es la convocatoria que se hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica o derogue o no una norma ya vigente.

Revocatoria del Mandato: La revocatoria del mandato es un mecanismo de participación ciudadana mediante el cual, los ciudadanos dan por terminado el mandato de un gobernador o alcalde, por estar insatisfechos con su gestión o por no haber cumplido su programa de gobierno.

Veedurías Ciudadanas: Son un mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, entre otros.

Voto popular: El voto es una expresión política de la voluntad individual. Su existencia tiene por objeto la participación del ciudadano en la designación de los representantes del pueblo, de determinados funcionarios públicos, o la aprobación o rechazo de ciertos actos de gobierno.

7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

7.1 Características de la Encuesta

Método de Recolección

Para la encuesta se utilizó el método de encuesta personal por entrevistado directo, es decir las personas mayores de 18 años ó más según la población estimada de las cabeceras municipales del país.

Sistema de recolección

Para asegurar la cobertura en la recolección se utilizó el sistema de recolección por barrido. Para ello, todo el grupo de encuestadores debe laborar simultáneamente en el área geográfica asignada y hasta no completar el levantamiento de la información a las personas seleccionadas en los hogares, no podrán continuar con otra área y así sucesivamente hasta cubrir la totalidad del conglomerado.

Metodología de recolección

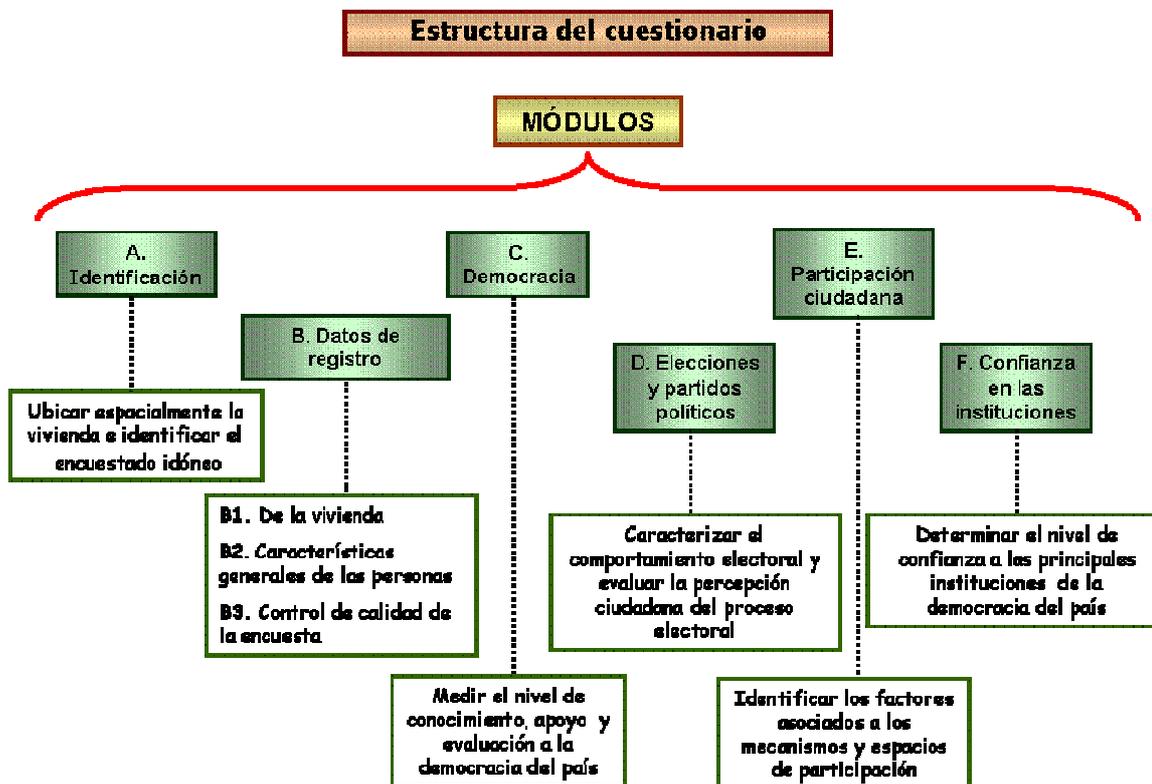
Encuesta por muestreo probabilístico

Unidad de muestreo

Conglomerado de Manzanas

Estructura de la encuesta

La encuesta consta de 6 módulos de los cuales dos son de identificación que constan de 10 preguntas, y cuatro temáticos que constan de 51 preguntas, para un total de 61.



7.2 Diseño Estadístico

Población Objetivo

Las personas de 18 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras de los municipios del Territorio Nacional

Variables de interés

De estudio:

- Apoyo al sistema democrático
- Percepción de desempeño de la democracia en Colombia
- Conocimiento de las garantías que ofrece la democracia en relación con la protección de derechos fundamentales
- Factores que inciden en la abstención electoral
- Nivel de confianza en el proceso electoral
- Determinantes de la filiación partidista
- Conocimiento de los mecanismos de participación
- Motivaciones que impulsan a utilizar los mecanismos de participación

Parámetros a Estimar

Cuantitativos:

- Totales (valores absolutos)
- Proporciones: expresadas en porcentajes

Cobertura Geográfica

Cabeceras municipales del Territorio Nacional

Periodo de Referencia

Las preguntas se refieren a la percepción general de las personas sin periodo de referencia específico.

Periodo de Recolección

19 de noviembre al 21 de diciembre de 2007

Marco Muestral

El marco muestral es el dispositivo que permite identificar y ubicar a cada uno de los elementos de la población objetivo, en este caso se tiene varios marcos muestrales una para cada una de las etapas de diseño.

Para la primera y segunda etapa se utilizó la base cartográfica del DANE en la primera etapa a nivel de municipio con información auxiliar s del total de personas en cada

municipio según censo 2005 y para la segunda etapa a nivel de manzana con la cantidad de hogares en cada manzana.

Para la tercera y cuarta etapa el marco de muestreo se conformó realizando el recuento de hogares y personas mayores de 18 años en cada una de las manzanas que fueron seleccionadas en la etapa dos.

Diseño Muestral

Cuando se realiza una encuesta por muestra probabilística lo que se espera es obtener, a partir de ella, una estimación del valor “desconocido” de un parámetro en el universo de estudio. Esta estimación estadística, se entrega con un nivel de incertidumbre, que comúnmente se conoce como intervalo de confianza, el cual indica el rango en el que es probable que se encuentre el valor real del universo de estudio. Lo que se busca al realizar una estimación es garantizar que en la construcción del intervalo de confianza, se cumplan dos características importantes, confiabilidad y precisión.

El término *confiable*, se refiere a que una gran proporción de las muestras posibles a seleccionar, el 95% o 99% según se desee, Utilizando para ello un método de selección y un tamaño de muestra específicos, contengan dentro de su intervalo de confianza, el valor real del parámetro en el universo de estudio.

Y la *precisión* hace referencia a que la longitud de este intervalo sea pequeña, de tal manera que le proporcione al usuario elementos de juicio para poder tomar decisiones. Esta precisión se da en términos de variación y el indicador que se entrega para cada estimación dada por una encuesta es el *Coefficiente de Variación Estimada (cve)* que es el valor que aparece en los cuadros de salida al lado del valor estimado y el que comúnmente se conoce como *Error de Muestreo*.

A continuación se presenta el diseño muestral para la Encuesta de Cultura Política que comprende el diseño utilizado, método de selección, metodología de estimación y estimación de la varianza del estimador.

Método de Selección de la muestra

Probabilístico, bifásico de tres etapas en la primera fase y estratificado en la primera etapa. ESTMAS³-MAS

Diseño en dos fases la primera fase contiene tres etapas, donde se estratifica en la primera etapa ESTMAS³; y se aplica el método de selección MAS muestreo aleatorio simple en las tres etapas y en la segunda fase se seleccionan personas por MAS.

Primera FASE

- *Primera etapa de muestreo – selección de municipios*

El diseño es ESTMAS estratificado y al interior de cada estrato se selecciona con Muestreo Aleatorio Simple MAS el criterio de estratificación es el tamaño del municipio, conformándose cuatro estratos:

- Estrato 1 municipios con más de un millón de habitantes
- Estrato 2 Municipios entre cien mil y un millón de habitantes

- Estrato 3 Municipios entre 5.101 y 99.999 habitantes
- Estrato 4 Municipios con 5.100 o menos habitantes

ESTRATO	Cantidad de municipios	Total población cabecera	proporción Población Cabecera	Cantidad de municipios seleccionados	Tamaño muestra esperado (hogares)
1	4	12.099.374	0,38	4	767
2	33	9.413.069	0,30	4	596
3	460	8.748.740	0,28	4	554
4	627	1.305.093	0,04	2	83
Total general	1124	31.566.276	1	14	2.000

- *Segunda etapa de muestreo – selección de conglomerados*

Para los municipios del estrato 1 Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla las USM están conformados por conglomerados de manzanas que agrupen 200 hogares aproximadamente. Al interior de cada municipio se escogieron los conglomerados por Muestreo Aleatorio Simple MAS. Para los demás municipios del estrato 2, 3 y 4 las USM están conformadas por manzanas y la selección de las manzanas se realiza mediante Muestreo Aleatorio Simple al interior de cada municipio.

- *Tercera etapa de muestreo - selección de hogares*

Al interior de cada uno de los conglomerados se seleccionan hogares por Muestreo Aleatorio Simple MAS para los municipios del estrato 1 Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, en cada conglomerado se eligen 40 hogares y para los demás municipios se seleccionan 12 hogares en cada manzana (conglomerado).

Segunda FASE - selección de personas de 18 años ó más

Como una segunda fase del diseño muestral se selecciona a partir de las personas de 18 años o más pertenecientes a los hogares seleccionados.

Esta segunda FASE se incluyó básicamente como una forma de disminuir los costos operativos al utilizar al compartir el recuento (conformación del marco muestral a nivel de hogar) para dos investigaciones que se realizan simultáneamente, queda sujeta a los resultados de aumento en la varianza si se continúa con este esquema o no.

Tamaño de Muestra

Estrato	Ciudad	Conglomerados en Ciudad		Total Hogares en Conglomerados	Personas en hogares seleccionados	
		Total	Muestra		Total	Muestra
1	Medellin	2708	7	1198	2268	418
	Barranquilla	1322	5	884	1795	443
	Bogota	8526	10	1781	2860	922
	Cali	2617	5	977	1860	454
2	Villavicencio	3731	20	328	366	216
	Pereira	2832	20	520	734	327
	Giron	947	20	614	912	392
	Tulua	1475	20	535	649	401
3	Sabana Larga	841	15	152	347	176
	Ipiales	548	15	512	808	279
	Calarca	539	15	365	446	321
	Jamundi	507	15	544	766	278
4	Ramiriqui	74	10	96	111	106
	Salento	806	10	89	104	86

Metodología de Estimación y Varianza

Factor de expansión

El factor de expansión es un valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo, este factor depende y se construye a partir del método de selección utilizado.

Para el diseño ESTMAS³-MAS el factor de expansión, se construye como el producto de los factores de expansión en cada una de las etapas de selección.

➤ Primera Fase

Para la primera Etapa,

$$F_{Ih} = N_{Ih} / n_{Ih}$$

N_{Ih} = Cantidad de elementos del universo en el estrato h , es decir cantidad de municipios que hay en el estrato.

n_{Ih} = Cantidad de elementos de la muestra en el estrato h , es decir cantidad de municipios que se seleccionaron en el estrato

Para la segunda Etapa, en la que se seleccionaron conglomerados o manzanas (según el estrato sea de Bogotá o municipios vecinos) el factor de expansión esta dado por

$$F_{IIh} = N_{IIh} / n_{IIh}$$

N_{IIIh} = Cantidad de elementos del universo en el estrato h , es decir cantidad de conglomerados o manzanas hay en el municipio seleccionado en la etapa anterior

n_{IIIh} = Cantidad de elementos de la muestra en el estrato h , es decir cantidad de conglomerados o manzanas seleccionados en el municipio

Para la tercera Etapa, en la que se seleccionaron hogares

$$F_{III} = N_{III(i)} / n_{III(i)}$$

$N_{III(i)}$ = Cantidad de elementos de la USM i , es decir cantidad de hogares en la manzana o conglomerado i ,

$n_{III(i)}$ = Cantidad de elementos seleccionados en la muestra de la USM i , es decir cantidad de hogares seleccionadas en cada manzana o conglomerado.

- **Segunda fase:** como caso particular del diseño estratificado en donde a partir de la densidad de personas en el conglomerado de muestreo, se selecciona una muestra MAS de estas. El factor de expansión viene dado por:

$$F_{IV} = N_{IV(i)} / n_{IV(i)}$$

Que es trabajado de forma similar que en el diseño etápico con la diferencia de venir dado en términos de la densidad de las unidades de segunda etapa (conglomerado).

$N_{IV(i)}$ = Cantidad de personas en el universo del conglomerado o manzana seleccionada i

$n_{IV(i)}$ = Cantidad de personas seleccionadas del conglomerado o manzana seleccionada i

El Factor Básico de Expansión para el elemento i del estrato h en el diseño ESTMAS³ –MAS esta dado por:

$$F_{B(ih)} = F_{Ih} * F_{II(i)} * F_{III(i)} * F_{IV(k)}$$

$$= \frac{N_{Ih}}{n_{ih}} * \frac{N_{II(i)}}{n_{II(i)}} * \frac{N_{III(i)}}{n_{III(i)}} * \frac{N_{IV(i)}}{n_{IV(i)}}$$

Ajuste al Factor de Expansión

Por novedades de campo: dado que existen novedades en el proceso de recolección, que aunque son previsibles, y en mayor medida controlables, durante el procesos de selección no se pueden evitar completamente por que los marcos muestrales casi nunca son perfectos, estas novedades causan pérdida de muestra, la cuál hay que manejar y ajustar en el factor de expansión al igual que la perdida de muestra causada por que algunas personas se rehúsan a proporcionar la información.

Existen dos grandes tipos de novedad.

- Elementos fuera del universo: en este grupo se incluyen todos aquellos elementos seleccionados en la muestra que no pertenecen al universo de estudio, entre ellos se cuentan las viviendas o hogares vacantes en las que no habitaba ningún hogar, los hogares que no correspondían a viviendas sino que su uso era otro, los hogares que aún no están listos par ser habitados, personas con menos de 18 años, personas extranjeras.
- *La no respuesta:* Corresponde a las personas que perteneciendo al universo de estudio no diligenciaron la encuesta, dentro de este grupo se encuentran los ausentes temporales, nadie en el hogar, la persona ocupada o simplemente los que no quisieron diligenciar la encuesta.

El factor de ajuste por novedades de campo esta dado por:

$$F_{ajust(i)} = \frac{n_i - n_{fuerauniverso(i)}}{n_i - n_{no respuesta(i)} - n_{fuerauniverso(i)}}$$

donde

n_i = Cantidad de hogares seleccionados en la manzana i

$n_{fuera universo}$ = Cantidad de hogares, seleccionadas en el Manzana i que no pertenecían al universo de estudio

$n_{no\ respuesta}$ = Cantidad hogares, seleccionadas en el Manzana i que no respondieron el cuestionario, perteneciendo al universo de estudio

Factor de ajuste por proyecciones de población: Una vez aplicado el factor de ajuste por novedades de campo al factor básico de expansión se estima el total de la población en cada estrato de diseño de la primera etapa, y se ajusta este valor con el valor dado por las proyecciones de población el cual es el valor oficial de la población.

Este ajuste corresponde a un estimador de razón con base en El factor de ajuste por proyecciones de población el cual esta dado por:

$$F_{proyecciones} = \frac{\sum_{S_1} \sum_{S_i} F_{B(ih)} * F_{ajust(i)}}{Población\ proyectada}$$

Factor de Expansión Final: Es el producto de todos los factores anteriores y esta dado por

$$F_{final(ih)} = F_{B(ih)} * F_{ajust(i)} * F_{proyecciones}$$

Estimación de los parámetros y la varianza del estimador para dominios de estudio.

Los principales parámetros a estimar tienen forma de total y otros se definen como una razón, cada uno de los cuales tiene una forma diferente de estimación .

- Estimación por Dominios de Estudio

Un Dominio de Estudio es una subpoblación para la cual se requieren estimaciones puntuales separadas con buena precisión y con intervalos de confianza útiles. Sea la variable Z_{dk} definida como

$$Z_{dk} = \begin{cases} 1 & \text{si } k \in U_d \\ 0 & \text{si } k \notin U_d \end{cases}$$

donde

- k = persona o el hogar dependiendo de lo que se este estimando
- U_d = Dominio d

Luego

$$\sum_U z_{dk} = N_d$$

N_d = Cantidad de elementos en el universo que pertenecen al dominio d , la cual es desconocida.

Ahora sea la variable

$$y_{dk} = x_{dk} * z_{dk}$$

x_k = Es la variable cuantitativa de interés y observada en la muestra

El estimador del total y la varianza para el total en un diseño ESTAS-MAS³ es:

t_d = total de la variable x en el dominio d

Parámetro

$$t_d = \sum_U x_{dk}$$

Estimador

$$\begin{aligned} \hat{t}_d &= \sum_{h=1}^H N_h \bar{y}_{dh} \\ &= \sum_{h=1}^H \sum_{m_h} F_h y_{hk} \end{aligned}$$

Con

$$\bar{y}_{dh} = \sum_{m_h} y_{hk} / n_h$$

Nota: Los subíndices de las sumas se refieren a:

U = Universo muestral

m_h = Las unidades seleccionadas en la muestra que pertenecen al estrato h

y_{hdk} = Al valor de la variable y para el elemento k en el estrato h en el dominio d

\bar{y}_{dm_h} = Al promedio de la variable y en el estrato h para el dominio d

n_{dh} = Al tamaño de la muestra para el estrato h en el dominio d

F_h = El factor de expansión para los elementos del estrato h

$$\hat{V}_{ESTMAS^2}(\hat{t}_\pi) = \sum_h \hat{V}_{UPM}(\hat{t}_\pi) + \hat{V}_{USM}(\hat{t}_\pi) + \hat{V}_{USM}(\hat{t}_\pi)$$

donde

$$\hat{V}_{UPM}(\hat{t}_{\pi}) = \sum_h \frac{N_I(N_I - n_I)}{n_I} S_{\hat{t}_{S_I}}^2$$

$$\hat{V}_{USM}(\hat{t}_{\pi}) = \sum_h \frac{N_I}{n_I} \sum_{S_I} \frac{N_i(N_i - n_i)}{n_i} S_{y_{S_i}}^2$$

$$\hat{V}_{UTM}(\hat{t}_{\pi}) = \sum_h \frac{N_{II}}{n_{II}} \sum_{S_I} \frac{N_{IIi}(N_{IIi} - n_{IIi})}{n_{IIi}} S_{y_{S_i}}^2$$

y

$$S_{\hat{t}_{S_I}}^2 = \frac{1}{n_I - 1} \sum_{S_I} (\hat{t}_{i\pi} - \bar{\hat{t}}_{i\pi})^2$$

$$S_{y_{S_i}}^2 = \frac{1}{n_i - 1} \sum_{S_i} (y_k - \bar{y}_k)^2$$

El estimador de la razón varianza para una razón en un diseño ESTMAS-MAS es

Un estimador de razón para un dominio es de la forma

$$R = \frac{t_{dy}}{t_{dx}}$$

donde

t_{dy} Es el total de la variable y en el dominio d

t_{dx} Es el total de la variable x en el dominio d

Y el estimador es

$$\hat{R} = \frac{\hat{t}_{dy}}{\hat{t}_{dx}}$$

\hat{t}_{dy} Es el total estimado de la variable y en el dominio d

\hat{t}_{dx} Es el total estimado de la variable x en el dominio d

- La varianza del estimador de razón

Dado que los estimadores de razón son funciones no lineales de totales, su estimador es sesgado aunque con un sesgo relativo no muy grande, la varianza aproximada del estimador de razón, se calcula con la misma fórmula que para el total solamente que en lugar de utilizar la variable y se genera una nueva variable U_k para cada uno de los elementos en la muestra de la siguiente forma

$$U_k = \frac{(y_k - R^* z_k)^2}{\hat{t}_{hz}^2}$$

donde

y_k es el valor de la variable y (numerador) k (registro del archivo)

z_k es el valor de la variable z (denominador) k (registro del archivo)

R es la razón estimada como se calculó en el numeral anterior

\hat{t}_{hz}^2 es el total estimado de la variable z en el estrato h (denominador) elevada al cuadrado

Coefficiente de Variación

Cuando la magnitud de la variabilidad es muy grande los parámetros estimados pierden utilidad pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación. Pero el valor de esta magnitud esta directamente relacionada con la unidad de medida de la variable de interés, por ejemplo si se esta estimando el total de los ingresos para una actividad económica dada la unidad de medida en miles de pesos, y como además la varianza está en unidades al cuadrado, se estaría hablando de miles de pesos al cuadrado. La raíz cuadrada de esta varianza es la que se denomina Desviación estándar de la distribución o error estándar. Esta medida de dispersión tiene la ventaja de que la unidad de la medida de dispersión corresponde a la unidad de la variable de interés, así por ejemplo, una variabilidad de cien en un millón en la estimación del total es pequeña lo cual indicaría que la estimación tiene muy buena precisión, pero si el parámetro a estimar es el promedio de personas ocupadas por empresas, tener una variabilidad de cinco personas es alta, y aunque es un valor muchísimo menor puede significar que no es tan preciso.

Un criterio más uniforme para determinar la precisión de un estimador es el *coeficiente de variación* el cual se define como la variación porcentual del error estándar a la estimación central, es decir es el cociente entre el error estándar del estimador y el estimador multiplicado por 100.

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{\theta})}}{E(\hat{\theta})} * 100$$

Y el coeficiente de variación estimado esta dado por

$$c\hat{v} = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{(\hat{\theta})} * 100$$

Aunque la varianza, el error estándar y el coeficiente de variación, miden la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, es decir, lo que algunos denominan el *error de muestreo*, el coeficiente de variación tiene la ventaja de dar esta

medida en términos porcentuales, por lo cual es una medida común para estimaciones.

Se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor del 5 %; aceptablemente práctico, entre el 5 % y el 10%; de baja precisión si es mayor del 10 %. Y menor del 15% y no útil si es mayor del 15%.

7.3 Diseño del Operativo de la Encuesta

7.3.1 Organización del Operativo

Con el fin de garantizar el manejo y el desarrollo del operativo de campo se tuvo en cuenta la siguiente organización a nivel territorial:

Coordinador de la encuesta: En cada Dirección Territorial se delegó un funcionario de planta responsable de la dirección técnica y operativa de la encuesta.

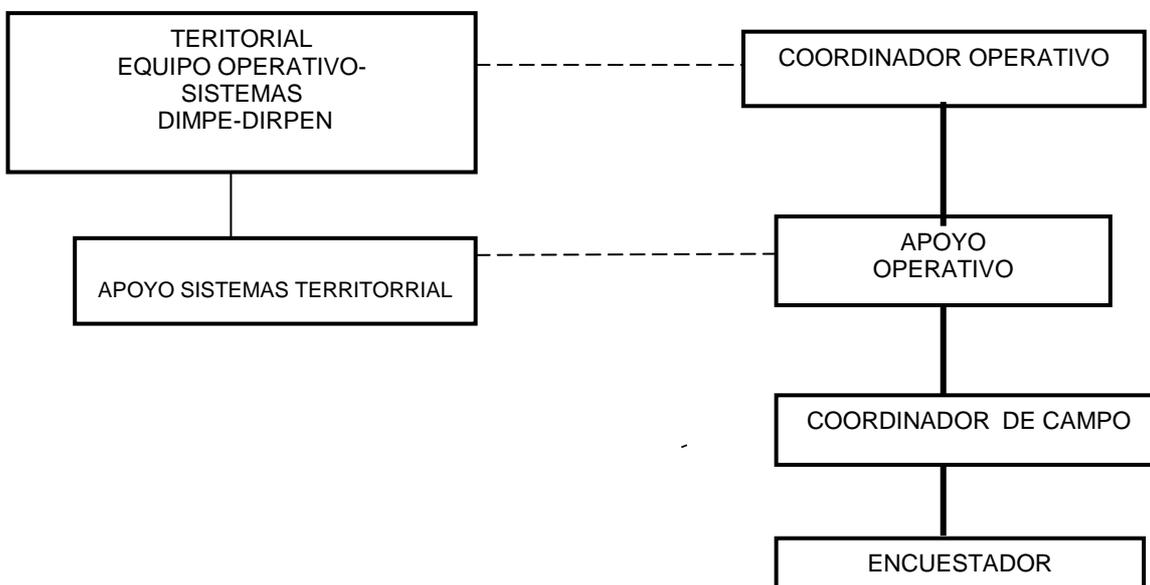
Coordinador del operativo de campo: el coordinador tuvo a su cargo el manejo del grupo de supervisores y encuestadores para el desarrollo del operativo en cada municipio, garantizando la coordinación y control del trabajo de campo. El coordinador operativo utilizó el sistema de barrido, el cual le permitió controlar los equipos tanto en lo personal como a nivel de la recolección.

Supervisores: los supervisores controlaron las labores en campo en las áreas que les asignó el coordinador, y asumieron la responsabilidad de la calidad y cobertura de las encuestas que levantaron los miembros del equipo asignado. Dependiendo del municipio y del tamaño de la muestra dispusieron de 3 o 4 encuestadores.

Encuestadores: fueron las personas encargadas de obtener la información requerida tanto en la fase de enlistamiento como en la aplicación de la encuesta en profundidad, utilizando los dispositivos móviles de captura –DMC-.

La labor de los supervisores y encuestadores requirió por una parte, de un conocimiento preciso de los conceptos que integraba la encuesta, así como de un compromiso orientado a lograr la cobertura y la calidad requerida. A continuación se presenta el organigrama del trabajo de campo:

Diagrama 1.
Organigrama de trabajo – Operativo de Campo



➤ Personal de campo

El personal de campo contratado para el operativo se resume en la siguiente tabla:

Tabla 1.
Resumen Personal Operativo

RESUMEN PERSONAL OPERATIVO ENCUESTA CULTURA POLITICA			
Ciudad	Encuestadores	Supervisores	Coordinadores (Apoyo Operativo)
Bogotá, D.C.	19	6	1
Ramiriquí	3	1	
Villavicencio	7	2	1
Total Territorial Bogota	28	9	2
Cali	9	3	1
Tulua	8	2	
Jamundí	6	2	
Ipiales	6	2	1
Total Territorial Cali	28	9	2
Medellín	9	3	1
Total Territorial Medellin			
Barranquilla	9	3	1
Sabanalarga	5	2	
Total Territorial Barranquilla			
Pereira	7	2	1
Calarcá	6	2	1
Salento	3	1	
Total Territorial Manizales			
Giron	8	2	1
Total Territorial Bucaramanga			
GRAN TOTAL	103	33	9

Se trabajó con equipos conformados por 1 supervisor y 3 o 4 encuestadores, dependiendo del tamaño de la muestra y del municipio.

7.3.2 Desarrollo del Operativo

La encuesta de Cultura Política se manejó cobertura cabeceras municipales y comprendió las zonas urbanas de los municipios de: Bogotá, Ramiriquí, Villavicencio, Cali, Tulúa, Jamundí, Ipiales, Medellín, Barranquilla, Sabanalarga, Pereira, Calarcá, Salento y Girón.

- Primera Fase:

El inicio del operativo se programó a partir del 19 de noviembre de 2007 y sólo durante los primeros tres días, deberían realizarse labores de enlistamiento y selección de muestra para comenzar la aplicación de la encuesta en campo. Sin embargo, los tiempos de enlistamiento se extendieron una semana al igual que la selección de la muestra, lo que generó el inicio de los operativos el día 3 de diciembre en casi la totalidad de los municipios.

Para la identificación de las personas de cada hogar, se utilizó el proceso de enlistamiento de hogares y personas, dado que no se disponía de un listado que permitiera identificar y ubicar a los residentes de cada hogar de 5 años y más. Otra opción era seleccionar algunas personas y hogares en forma aleatoria, pero se corría el riesgo de obtener una muestra muy dispersa con una o dos personas, por lo que sería muy dispendioso y costoso para entrevistarlas.

De acuerdo con lo anterior y con el propósito de seleccionar a las personas a entrevistar de forma previa, fue necesario levantar la lista de todos los hogares y cada una de las personas que vivían en cada uno de los conglomerados elegidos, a través del muestreo aleatorio. A este proceso de generar la lista de hogares y personas se le denomina enlistamiento, el cual fue la base para poder obtener una muestra realmente probabilística.

Esta fase de enlistamiento se realizó entre el 19 y 21 de noviembre del 2007 en las capitales de los departamentos que participaron en la muestra, incluido Bogotá; y del 26 al 28 de noviembre del 2007 en los municipios estrato 3 y 4. Para los 14 municipios incluidos en la muestra se proyectó el enlistamiento de 283 manzanas agrupadas en 187 conglomerados.

Para facilitar esta tarea se dispuso de una carpeta con los planos cartográficos de los conglomerados¹⁴, los cuales se utilizaron como elemento de ubicación

¹⁴ Es una unidad de muestreo y está codificada a dos dígitos en cada ciudad. Corresponde al conjunto de manzanas contiguas que pertenecen a la misma sección cartografía. Es posible que en una misma sección salgan seleccionados dos conglomerados, por lo cual hay que tener cuidado en no confundir los códigos de cada uno; el uso de estos códigos es muy importante para el proceso de estimación y factores de expansión.

en terreno, trabajo que se complementó con el manejo de los dispositivos móviles de captura –DMC-.

Las Direcciones Territoriales dispusieron de un buzón FTP para enviar diariamente los archivos planos del enlistamiento. Una vez se recibió la información completa del municipio, se generó la muestra para la encuesta de Consumo Cultural desde el DANE Central. Posteriormente, estos reportes de muestra fueron enviados por el buzón FTP en la carpeta de Reportes, y se comunicó vía correo electrónico y telefónicamente a las Direcciones Territoriales sobre esta acción.

Durante el enlistamiento el supervisor diligenció un formato denominado control de enlistamiento, el cual tenía como objetivo principal facilitar la verificación entre los registros que aparecieron que el DMC y los datos que fueron consignados en el formato.

El formato de enlistamiento en papel solo fue utilizado en aquellos casos en que por problemas de seguridad, no fue posible realizar el enlistamiento en los DMC. Una vez levantado el enlistamiento en papel se capturó en los dispositivos móviles de captura con el propósito de completar la cobertura.

- Segunda Fase:

En esta segunda fase se aplicó la encuesta, tomando como base la muestra obtenida en la etapa anterior. El inicio del operativo de recolección se programó a partir del 22 de noviembre para las ciudades capitales, y a partir del 29 de noviembre para los municipios de estrato 3 y 4.

A partir del 14 de diciembre comenzó la etapa final de recolección, es decir, el barrido total de la muestra. Los días siguientes hasta concluir el día 21 de diciembre, se destinaron para efectuar visitas pendientes para completar la cobertura total de la muestra.

El cubrimiento de la muestra fue controlado por cada coordinador territorial, quien tuvo estuvo en comunicación permanente con el equipo de DIRPEN. Diariamente la información recolectada en cada ciudad, fue transmitida al DANE Central –DIRPEN- a la ingeniera responsable del procesamiento de la encuesta.

7.3.3 Cobertura

A partir de los resultados obtenidos durante la consolidación preliminar de las bases de datos, la cobertura lograda por el operativo se expone en el siguiente cuadro:

Tabla 2.
Cobertura Encuesta de Cultura Política

COBERTURA FINAL POR MUNICIPIO ENCUESTA CULTURA POLITICA				
MUNICIPIO		Total Muestra	Total Recoleccion	Cobertura
5001	Medellín	431	358	83,06
8001	Barranquilla	450	443	98,44
8638	Sabanalarga	98	79	80,61
11001	Bogotá	900	900	100,00
15001	Ramiriquí	97	97	100,00
50001	Villavicencio	263	207	78,71
52356	Ipiales	277	277	100,00
63130	Calarcá	303	303	100,00
63690	Salento	85	85	100,00
66001	Pereira	355	327	92,11
68307	Girón	400	392	98,00
76001	Cali	450	450	100,00
76364	Jamundí	286	278	97,20
76834	Tulua	410	401	97,80
Total general		4805	4653	96,84

* El total de personas estimadas en la muestra inicial fue de 4.957, pero el total de personas encontradas por hogar disminuyó a 4.805 durante la realización del operativo.

7.3.4 Manejo de DMC (Dispositivos Móviles de Captura)

A cada uno de los integrantes del grupo se le entregó un dispositivo móvil de captura –DMC- y una tarjeta SD. Estos elementos fueron de absoluta responsabilidad de cada integrante del grupo.

En el operativo de campo a cada supervisor se le entregaron cinco (5) DMC para distribuir entre sus recolectores. Los DMC que no se utilizaron en el operativo, sirvieron de respaldo para los diferentes casos y situaciones que se presentaron.

Fue responsabilidad de cada recolector realizar el backup (copia de seguridad) de su máquina. El supervisor no tenía DMC en campo, sino que fue responsable de dos tarjetas SD, una para sincronización de los DMC de sus recolectores y la otra para copias de seguridad de las DMC del grupo de encuestadores a su cargo.

BIBLIOGRAFÍA

Almond, Gabriel, Verba, Sydney (1980) *The civic culture revisited*, Little Brown, Boston

Almond, Gabriel y G. B. Powell, *Política Comparada*, Editorial Piados, Buenos Aires, 1972.

Campbell, Angus, Aldrich, Converse, Philip, Stokes (1960), Donald, *The American Voter*, New York, Wiley

Cuellar, María Mercedes (2000) *Colombia: Un proyecto inconcluso*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá

DANE 1994-2000; Proyecciones: Ministerio de Hacienda y Crédito Público – DNP.

Departamento Nacional de Planeación, Reporte de Evaluación No. 26, Bogota julio 2005

DNP, Informe al Congreso 2006, Reactivación Social.

Dahl, Robert (1989), *La Poliarquía: participación y oposición*. Editorial Tecnos, Madrid,

Diamond, Larry (1999) *Developing Democracy*, John Hopkins, University Press, Baltimore

García Miguel, Hoskin Gary, Macías Rodolfo (2002) “La decisión de voto en las elecciones presidenciales de 2002” en: *Colombia 2002: Elecciones, Comportamiento Electoral y Democracia*, Universidad de los Andes, Bogotá.

González, Esperanza y Velásquez, Fabio (2003) *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia*, Fundación Corona, Bogotá

Losada Rodrigo, Mills, William (1970) *Colombia Política*. “Análisis de la votación en Bogotá”. Rodrigo Losada – Mills William. Universidad de los Andes – DANE

Losada Rodrigo (1984) *Clientelismo y elecciones: tres modelos explicativos*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Pateman, Carol, “Political Culture, Political Structure, and Political Change” en: *British Journal of Political Science*, Vol. 1 No. 3, 1971

Rodríguez Juan Carlos, Seligson Mitchell (2005) *La Cultura política de la democracia en Colombia: 2005*. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes – Universidad de Vanderbilt

SARTORI, Giovanni, (1987) *Teoría de la Democracia*. Editorial Alianza, Madrid, 1987.

Sudarsky, John (1999) *El capital social en Colombia: la medición nacional con el BARCAS*, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá.

Weisberg Herbert, Niemi Richard (2001) *Controversies in voting behavior*, CQ Press, Washigton

Sistema político colombiano, Lya Fernández de Mantilla y Esther Parra Ramírez, Reflexión política, Bucaramanga, junio de 2000.

Sniderman, Paul, Brody, Richard, Tetlock, Philip (1993) *Reasoning and Choice: Explorations in Political Psychology*, Cambridge University Press, New York

Verba, Sydney, "Political participation", Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 373, Social Goals and Indicators for American Society, Volume 2 (Sep. 1967)



ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2007
Documento Metodológico

ANEXO A. FORMULARIO ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2007

 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA 2007	<p align="center">Confidencialidad:</p> Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.
		Formulario No. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
A. IDENTIFICACIÓN		
1. Departamento <input type="text"/> <input type="text"/>	8. Hogar nro. <input type="text"/> <input type="text"/>	
2. Municipio <input type="text"/> <input type="text"/>	9. Persona <input type="text"/> <input type="text"/>	
3. Sector <input type="text"/> <input type="text"/>	10. Dirección Vivienda _____	
4. Sección <input type="text"/> <input type="text"/>	11. Teléfono _____	
5. Conglomerado <input type="text"/> <input type="text"/>	12. ¿Cuáles son los nombres de las personas mayores de 18 años que responden la encuesta?	
6. Manzana <input type="text"/> <input type="text"/>	1. _____	Cód.. <input type="text"/> <input type="text"/>
7. Vivienda nro. <input type="text"/> <input type="text"/>	13. Años cumplidos <input type="text"/> <input type="text"/>	
B. DATOS DE REGISTRO		
B.1 DATOS DE LA VIVIENDA		
1. En qué estrato se encuentra esta vivienda?	2. Total de hogares en la vivienda <input type="text"/> <input type="text"/>	3. Total de personas en el hogar <input type="text"/> <input type="text"/>
a. Estrato 1 <input type="text"/> <input type="text"/>	d. Estrato 4 <input type="text"/> <input type="text"/>	
b. Estrato 2 <input type="text"/> <input type="text"/>	e. Estrato 5 <input type="text"/> <input type="text"/>	
c. Estrato 3 <input type="text"/> <input type="text"/>	f. Estrato 6 <input type="text"/> <input type="text"/>	
B.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS		
La información de ... va a ser suministrada en este momento?		
4. Sexo H <input type="text"/> <input type="text"/> M <input type="text"/> <input type="text"/>		
5. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ... es o se reconoce como:		
a. Indígena <input type="text"/> <input type="text"/>	1 <input type="text"/> <input type="text"/>	
b. Rom - Gitano <input type="text"/> <input type="text"/>	2 <input type="text"/> <input type="text"/>	
c. Raizal del archipiélago de San Andrés y Providencia <input type="text"/> <input type="text"/>	3 <input type="text"/> <input type="text"/>	
d. Palenquero de San Basilio <input type="text"/> <input type="text"/>	4 <input type="text"/> <input type="text"/>	
e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? <input type="text"/> <input type="text"/>	5 <input type="text"/> <input type="text"/>	
f. Ninguno de los anteriores (Blanco, mestizo) <input type="text"/> <input type="text"/>	6 <input type="text"/> <input type="text"/>	
6. Su estado civil		
a. Soltero (a) <input type="text"/> <input type="text"/>	b. Casado (a) <input type="text"/> <input type="text"/>	c. Unión libre <input type="text"/> <input type="text"/>
d. Separado (a) o Divorciado <input type="text"/> <input type="text"/>		
e. Viudo (a) <input type="text"/> <input type="text"/>		
7. Sabe leer y escribir Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>		
8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por Usted? ¿Completó la totalidad del nivel?		
a. Preescolar/ Básica Primaria (0 - 5) <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
b. Básica Secundaria / Media (6 - 13) <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
c. Técnico - Tecnólogo <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
d. Universitaria <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
e. Posgrado <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
f. Ninguno <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
g. Ns/Nr <input type="text"/> <input type="text"/>	Completa	Si <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/>
9. Actualmente, su actividad principal se centra en?		
a. Estudiar <input type="text"/> <input type="text"/>	d. Rentista <input type="text"/> <input type="text"/>	5 <input type="text"/> <input type="text"/>
b. Trabajar <input type="text"/> <input type="text"/>	e. Desempleado <input type="text"/> <input type="text"/>	6 <input type="text"/> <input type="text"/>
c. Oficios del hogar <input type="text"/> <input type="text"/>	f. Incapacitado permanentemente para trabajar <input type="text"/> <input type="text"/>	7 <input type="text"/> <input type="text"/>
d. Jubilado <input type="text"/> <input type="text"/>	g. Otra ¿Cuál? _____	8 <input type="text"/> <input type="text"/>
10. ¿Durante el último año Usted recibió algún tipo de ingreso o ¿Cuál es su nivel aproximado de ingresos mensuales?		
a. De 1 a \$ 200 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	f. De \$1 500 001 a \$2 000 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	6 <input type="text"/> <input type="text"/>
b. De \$200 001 a \$400 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	g. De \$2 000 001 a \$3 000 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	7 <input type="text"/> <input type="text"/>
c. De \$400 001 a \$700 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	h. De \$3 000 001 a \$4 500 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	8 <input type="text"/> <input type="text"/>
d. De \$700 001 a \$1 000 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	i. Más de \$4 500 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	9 <input type="text"/> <input type="text"/>
e. De \$1 000 001 a \$1 500 000 <input type="text"/> <input type="text"/>	j. No responde <input type="text"/> <input type="text"/>	99 <input type="text"/> <input type="text"/>
B3. CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA		
ENCUESTADOR <input type="text"/> <input type="text"/> Nombre _____	SEMANA DE RECOLECCIÓN <input type="text"/> <input type="text"/>	2. SUPERVISIÓN ENCUESTA
1. RESULTADO DE LA ENCUESTA		SUPERVISOR <input type="text"/> <input type="text"/>
Visita Nro. _____		NOMBRE _____
Fecha (día - mes) _____		
Día de la semana _____		
Hora - inicio (hora - minutos) _____		
Hora - terminación (hora - minutos) _____		
Resultado de la encuesta	a. Encuesta Completa <input type="text"/> <input type="text"/>	g. Otro <input type="text"/> <input type="text"/>
	b. Encuesta Incompleta <input type="text"/> <input type="text"/>	
	c. Rechazo <input type="text"/> <input type="text"/>	
	d. Ocupado <input type="text"/> <input type="text"/>	
	e. Nadie en el hogar <input type="text"/> <input type="text"/>	
	f. Vacante <input type="text"/> <input type="text"/>	
		OBSERVACIONES _____

C. MÓDULO DE DEMOCRACIA

A continuación voy a hacer una serie de preguntas sobre la percepción que usted tiene sobre algunos elementos fundamentales de la democracia en Colombia.

<p>1. Cuando le hablan de democracia, qué es lo primero que piensa?</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Libertad</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. Crecimiento económico</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. Voto popular</td><td align="center">3</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>d. Igualdad</td><td align="center">4</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>e. Participación</td><td align="center">5</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>f. Respeto por los derechos humanos</td><td align="center">6</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>g. Estado de Derecho</td><td align="center">7</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>h. Gobierno</td><td align="center">8</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>i. Vivir en paz, sin guerra</td><td align="center">9</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>j. Injusticia</td><td align="center">10</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>k. Desigualdad</td><td align="center">11</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>l. Otro. Cuál: _____</td><td align="center">12</td><td align="center">□</td></tr> </table>	a. Libertad	1	□	b. Crecimiento económico	2	□	c. Voto popular	3	□	d. Igualdad	4	□	e. Participación	5	□	f. Respeto por los derechos humanos	6	□	g. Estado de Derecho	7	□	h. Gobierno	8	□	i. Vivir en paz, sin guerra	9	□	j. Injusticia	10	□	k. Desigualdad	11	□	l. Otro. Cuál: _____	12	□	<p>2. En su opinión, cuáles de los siguientes aspectos son fundamentales para la democracia:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Libertad de Opinión</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. Libertad política</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. Respeto por los derechos humanos</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>d. Oposición política</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>e. Participación Ciudadana</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>f. Elecciones libres</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> </table> <p>3. Usted considera que para que un país sea democrático es necesaria la existencia de:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Partidos</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. Congreso</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> </table>	a. Libertad de Opinión	Si	1	□	No	2	□	b. Libertad política	Si	1	□	No	2	□	c. Respeto por los derechos humanos	Si	1	□	No	2	□	d. Oposición política	Si	1	□	No	2	□	e. Participación Ciudadana	Si	1	□	No	2	□	f. Elecciones libres	Si	1	□	No	2	□	a. Partidos	Si	1	□	No	2	□	b. Congreso	Si	1	□	No	2	□
a. Libertad	1	□																																																																																											
b. Crecimiento económico	2	□																																																																																											
c. Voto popular	3	□																																																																																											
d. Igualdad	4	□																																																																																											
e. Participación	5	□																																																																																											
f. Respeto por los derechos humanos	6	□																																																																																											
g. Estado de Derecho	7	□																																																																																											
h. Gobierno	8	□																																																																																											
i. Vivir en paz, sin guerra	9	□																																																																																											
j. Injusticia	10	□																																																																																											
k. Desigualdad	11	□																																																																																											
l. Otro. Cuál: _____	12	□																																																																																											
a. Libertad de Opinión	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
b. Libertad política	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
c. Respeto por los derechos humanos	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
d. Oposición política	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
e. Participación Ciudadana	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
f. Elecciones libres	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
a. Partidos	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
b. Congreso	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
<p>4. Usted considera que la democracia es mejor que cualquier otra forma de gobierno?</p> <p align="center">Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>	<p>5. Usted considera que la presencia del Estado en su Municipio es:</p> <p align="center">a. Suficiente <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> b. Insuficiente <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>																																																																																												
<p>6. Considera usted que Colombia es un país:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Democrático</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. Medianamente democrático</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. No democrático</td><td align="center">3</td><td align="center">□</td></tr> </table>	a. Democrático	1	□	b. Medianamente democrático	2	□	c. No democrático	3	□	<p>7. Usted cree que en Colombia:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. A todos los ciudadanos se les respeta el derecho a elegir y ser elegido</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. A los ciudadanos se les garantiza el derecho a participar</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. Existe la libertad de expresar y difundir su pensamiento</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>d. Se respetan los derechos humanos</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> </table>	a. A todos los ciudadanos se les respeta el derecho a elegir y ser elegido	Si	1	□	No	2	□	b. A los ciudadanos se les garantiza el derecho a participar	Si	1	□	No	2	□	c. Existe la libertad de expresar y difundir su pensamiento	Si	1	□	No	2	□	d. Se respetan los derechos humanos	Si	1	□	No	2	□																																																							
a. Democrático	1	□																																																																																											
b. Medianamente democrático	2	□																																																																																											
c. No democrático	3	□																																																																																											
a. A todos los ciudadanos se les respeta el derecho a elegir y ser elegido	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
b. A los ciudadanos se les garantiza el derecho a participar	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
c. Existe la libertad de expresar y difundir su pensamiento	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
d. Se respetan los derechos humanos	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
<p>8. Usted considera que el Estado protege los siguientes derechos?</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. La Vida</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. La no desaparición forzada</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. La libertad</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>d. El libre desarrollo de la personalidad</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>e. Libertad de pensamiento</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>f. Manifestarse públicamente</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>g. La Participación</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> </table>		a. La Vida	Si	1	□	No	2	□	b. La no desaparición forzada	Si	1	□	No	2	□	c. La libertad	Si	1	□	No	2	□	d. El libre desarrollo de la personalidad	Si	1	□	No	2	□	e. Libertad de pensamiento	Si	1	□	No	2	□	f. Manifestarse públicamente	Si	1	□	No	2	□	g. La Participación	Si	1	□	No	2	□																																											
a. La Vida	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
b. La no desaparición forzada	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
c. La libertad	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
d. El libre desarrollo de la personalidad	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
e. Libertad de pensamiento	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
f. Manifestarse públicamente	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
g. La Participación	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
<p>9. Conoce Usted los siguientes instrumentos de protección de sus derechos:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Acción de Cumplimiento</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. Acción Popular</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. Acción de Tutela</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>d. Derecho de Petición</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>e. Acciones de Grupo</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> </table>		a. Acción de Cumplimiento	Si	1	□	No	2	□	b. Acción Popular	Si	1	□	No	2	□	c. Acción de Tutela	Si	1	□	No	2	□	d. Derecho de Petición	Si	1	□	No	2	□	e. Acciones de Grupo	Si	1	□	No	2	□																																																									
a. Acción de Cumplimiento	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
b. Acción Popular	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
c. Acción de Tutela	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
d. Derecho de Petición	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
e. Acciones de Grupo	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
<p>10. Usted está de acuerdo con:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Qué las personas participen en manifestaciones autorizadas por la Ley</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. Qué las personas invadan propiedad privada como forma de protesta</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. Qué las personas participen en la toma de espacios públicos como forma de protesta</td><td align="center">Si</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td><td align="center">No</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> </table>		a. Qué las personas participen en manifestaciones autorizadas por la Ley	Si	1	□	No	2	□	b. Qué las personas invadan propiedad privada como forma de protesta	Si	1	□	No	2	□	c. Qué las personas participen en la toma de espacios públicos como forma de protesta	Si	1	□	No	2	□																																																																							
a. Qué las personas participen en manifestaciones autorizadas por la Ley	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
b. Qué las personas invadan propiedad privada como forma de protesta	Si	1	□	No	2	□																																																																																							
c. Qué las personas participen en la toma de espacios públicos como forma de protesta	Si	1	□	No	2	□																																																																																							

D. MÓDULO DE ELECCIONES Y PARTIDOS POLÍTICOS

En este módulo voy a hacer una serie de preguntas generales sobre el proceso electoral y los partidos políticos en Colombia.

<p>11. Usted ha inscrito su cédula para votar alguna vez:</p> <p align="center">Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Pase a 13</p> <p align="center">No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/></p>	<p>12. Por qué no:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. No se enteró de las fechas de inscripción</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. No le interesa</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. El puesto de inscripción estaba muy lejos</td><td align="center">3</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>d. No sabía donde inscribirla</td><td align="center">4</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>e. No sabía que tocaba inscribirla</td><td align="center">5</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>f. Otro. _____</td><td align="center">6</td><td align="center">□</td></tr> </table>	a. No se enteró de las fechas de inscripción	1	□	b. No le interesa	2	□	c. El puesto de inscripción estaba muy lejos	3	□	d. No sabía donde inscribirla	4	□	e. No sabía que tocaba inscribirla	5	□	f. Otro. _____	6	□
a. No se enteró de las fechas de inscripción	1	□																	
b. No le interesa	2	□																	
c. El puesto de inscripción estaba muy lejos	3	□																	
d. No sabía donde inscribirla	4	□																	
e. No sabía que tocaba inscribirla	5	□																	
f. Otro. _____	6	□																	
<p>13. Usted qué hace cuando en Colombia hay elecciones:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Siempre vota</td><td align="center">1</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>b. A veces vota</td><td align="center">2</td><td align="center">□</td></tr> <tr><td>c. Nunca vota</td><td align="center">3</td><td align="center">□</td></tr> </table> <p align="center">} Pase a 15</p>		a. Siempre vota	1	□	b. A veces vota	2	□	c. Nunca vota	3	□									
a. Siempre vota	1	□																	
b. A veces vota	2	□																	
c. Nunca vota	3	□																	

27. Por qué no?		
a. No se siente identificado	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
b. No le interesa	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. No cree en los partidos	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
d. No representa ningún beneficio	<input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e. Tuvo inconvenientes al afiliarse	<input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
28. Según la situación actual, Usted diría que el país debe:		
a. Crear nuevos partidos	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
b. Reformar los existentes	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. No hacer ningún cambio en los partidos	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
29. De acuerdo a sus preferencias políticas, en cuál de las siguientes opciones se ubica:		
<input type="checkbox"/> 1. De izquierda	<input type="checkbox"/> 2. De Centro Izquierda	<input type="checkbox"/> 3. De Centro
<input type="checkbox"/> 4. De Centro Derecha	<input type="checkbox"/> 5. De Derecha	<input type="checkbox"/> 99. Ns/Nr
30. Votaría Usted por una mujer?		31. Cree Usted que actualmente la participación de las mujeres en política es:
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Ns/Nr <input type="checkbox"/>
a. Suficiente	<input type="checkbox"/>	Pase a 33
b. Insuficiente	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
32. Por qué razón cree que no hay una mayor participación de las mujeres en la política:		
a. Las mujeres tienen otras prioridades	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
b. No es un espacio apropiado para ellas	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. Falta de confianza en sí mismas para participar	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
d. Falta de respaldo de partidos y movimientos políticos	<input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e. No les interesa participar	<input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
f. Otra. Cuál?	<input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
33. Qué tanto confía Usted en el proceso electoral?		
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>	Nada <input type="checkbox"/>
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. MÓDULO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
En este módulo se tratará el tema de la participación ciudadana y su percepción sobre este tema		
34. En los últimos 12 meses, se han llevado a cabo movilizaciones en su comunidad (barrio/localidad)?		
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	No sabe <input type="checkbox"/>
		} Pase a 36
35. De qué forma lo han hecho:		
a. A través de Derechos de Petición	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
b. A través de manifestaciones públicas	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
c. Presentando una Acción Popular	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
d. Presentando una Acción de Cumplimiento	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
e. A través de bloqueo de calles y carreteras	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
f. A través de tomas a instalaciones públicas	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
g. A través de una Acción de Grupo	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
h. Otro. Cuál? _____	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
i. Ns/Nr	<input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
36. Usted ha participado en alguna movilización social? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Pase a 39		
37. De que forma lo hizo?		
a. A través de Derechos de Petición	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
b. A través de manifestaciones públicas	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
c. Presentando una Acción Popular	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
d. Presentando una Acción de Cumplimiento	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
e. A través de bloqueo de calles y carreteras	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
f. A través de tomas a instalaciones públicas	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
g. A través de una acción de grupo	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
h. Otro. Cuál? _____	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
i. Ns/Nr	<input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
38. Qué temas lo motivaron a movilizarse:		
a. Discriminación por preferencias sexuales	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
b. Rechazo a la violencia	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
c. Discriminación étnica	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
d. Protección del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
e. Corrupción política	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
f. Aumento de inseguridad	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
g. Violación de derechos humanos	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
h. Discriminación de género	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
i. Rechazo a políticas nacionales	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
j. Incumplimiento de planes y programas propuestos	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
k. Otro. Cuál? _____	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
39. De la siguiente lista de mecanismos de participación ciudadana, cuáles conoce:		
a. Revocatoria del mandato	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Iniciativa Popular Legislativa y Normativa	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c. Referendo	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d. Plebiscito	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
e. Consulta popular	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
40. De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana, cuáles conoce:		
a. Cabildo Abierto	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Juntas de Acción Comunal	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c. Comités de control social de servicios públicos	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
d. Comités de participación comunitaria en salud	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
e. Audiencias Públicas	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
f. Veeduría Ciudadana	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
41. Ha participado en alguno de los anteriores espacios? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Pase a 43		

<p>42. Cuál es la razón principal que lo motivo a participar en estos espacios:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:80%;">a. Beneficio a la comunidad</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Es una oportunidad para negociar la solución de problemas</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Para obtener prestigio y reconocimiento público</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Por recibir beneficios personales</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. Otro. _____</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>f. Ns/Nr</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	a. Beneficio a la comunidad	1	<input type="text"/>	b. Es una oportunidad para negociar la solución de problemas	2	<input type="text"/>	c. Para obtener prestigio y reconocimiento público	3	<input type="text"/>	d. Por recibir beneficios personales	4	<input type="text"/>	e. Otro. _____	5	<input type="text"/>	f. Ns/Nr	9	<input type="text"/>	<p>43. Por qué razones Usted no participa:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:80%;">a. Falta de información</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Inexistencia de mecanismos adecuados</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Conflicto armado</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Falta de tiempo</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. Desconfianza en las instituciones</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>f. Los mecanismos no son efectivos</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>g. No le interesa</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>h. Otro.</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	a. Falta de información	1	<input type="text"/>	b. Inexistencia de mecanismos adecuados	1	<input type="text"/>	c. Conflicto armado	1	<input type="text"/>	d. Falta de tiempo	1	<input type="text"/>	e. Desconfianza en las instituciones	1	<input type="text"/>	f. Los mecanismos no son efectivos	1	<input type="text"/>	g. No le interesa	1	<input type="text"/>	h. Otro.	1	<input type="text"/>									
a. Beneficio a la comunidad	1	<input type="text"/>																																																		
b. Es una oportunidad para negociar la solución de problemas	2	<input type="text"/>																																																		
c. Para obtener prestigio y reconocimiento público	3	<input type="text"/>																																																		
d. Por recibir beneficios personales	4	<input type="text"/>																																																		
e. Otro. _____	5	<input type="text"/>																																																		
f. Ns/Nr	9	<input type="text"/>																																																		
a. Falta de información	1	<input type="text"/>																																																		
b. Inexistencia de mecanismos adecuados	1	<input type="text"/>																																																		
c. Conflicto armado	1	<input type="text"/>																																																		
d. Falta de tiempo	1	<input type="text"/>																																																		
e. Desconfianza en las instituciones	1	<input type="text"/>																																																		
f. Los mecanismos no son efectivos	1	<input type="text"/>																																																		
g. No le interesa	1	<input type="text"/>																																																		
h. Otro.	1	<input type="text"/>																																																		
} Pase a 44																																																				
<p>44. Usted considera que los espacios y mecanismos de participación ciudadana:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:40%;">a. Se conocen suficiente</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Si</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width:10%; text-align: center;">No</td> <td style="width:10%; text-align: center;">2</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Cumplen con su objetivo</td> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Benefician a todos los ciudadanos</td> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>			a. Se conocen suficiente	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>	b. Cumplen con su objetivo	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>	c. Benefician a todos los ciudadanos	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																													
a. Se conocen suficiente	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
b. Cumplen con su objetivo	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
c. Benefician a todos los ciudadanos	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
<p>45. Para Usted la participación ciudadana incide en el manejo de los asuntos públicos de su municipio?</p> <p style="text-align: right;">Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/> No sabe <input type="text"/> 9 <input type="text"/></p>																																																				
F. MÓDULO DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES																																																				
<p>Por último, voy a hacer una serie de preguntas acerca de la confianza y el desempeño que tienen en su concepto las instituciones públicas del país.</p>																																																				
<p>46. Qué tanto confía Usted en las siguientes instituciones:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:30%;"></th> <th style="width:15%; text-align: center;">Totalmente</th> <th style="width:15%; text-align: center;">Parcialmente</th> <th style="width:15%; text-align: center;">Nada</th> <th style="width:15%; text-align: center;">No lo conoce</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Fuerzas Armadas</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>b. Congreso de la República</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>c. Presidencia de la República</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>d. Organismos de Control</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>e. Policía Nacional</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>f. Partidos Políticos</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>g. Alcaldía</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>h. Gobernación</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td>i. Organización electoral</td> <td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </tbody> </table>				Totalmente	Parcialmente	Nada	No lo conoce	a. Fuerzas Armadas	1	2	3	4	b. Congreso de la República	1	2	3	4	c. Presidencia de la República	1	2	3	4	d. Organismos de Control	1	2	3	4	e. Policía Nacional	1	2	3	4	f. Partidos Políticos	1	2	3	4	g. Alcaldía	1	2	3	4	h. Gobernación	1	2	3	4	i. Organización electoral	1	2	3	4
	Totalmente	Parcialmente	Nada	No lo conoce																																																
a. Fuerzas Armadas	1	2	3	4																																																
b. Congreso de la República	1	2	3	4																																																
c. Presidencia de la República	1	2	3	4																																																
d. Organismos de Control	1	2	3	4																																																
e. Policía Nacional	1	2	3	4																																																
f. Partidos Políticos	1	2	3	4																																																
g. Alcaldía	1	2	3	4																																																
h. Gobernación	1	2	3	4																																																
i. Organización electoral	1	2	3	4																																																
<p>47. En los últimos 12 meses, se ha visto involucrado en hechos donde:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:60%;">a. Se le pide pagar para agilizar o demorar un trámite</td> <td style="width:10%; text-align: center;">Si</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width:10%; text-align: center;">No</td> <td style="width:10%; text-align: center;">2</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Ha ofrecido un pago para agilizar o demorar un trámite</td> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Se le pide pagar para evitar o reducir una multa</td> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Ha ofrecido un pago para evitar o reducir una multa</td> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>			a. Se le pide pagar para agilizar o demorar un trámite	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>	b. Ha ofrecido un pago para agilizar o demorar un trámite	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>	c. Se le pide pagar para evitar o reducir una multa	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>	d. Ha ofrecido un pago para evitar o reducir una multa	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																						
a. Se le pide pagar para agilizar o demorar un trámite	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
b. Ha ofrecido un pago para agilizar o demorar un trámite	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
c. Se le pide pagar para evitar o reducir una multa	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
d. Ha ofrecido un pago para evitar o reducir una multa	Si	1	<input type="text"/>	No	2	<input type="text"/>																																														
<p>48. Cree Usted que el pago de sobornos facilitan los trámites en la administración pública?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="text"/> 1 <input type="text"/> No <input type="text"/> 2 <input type="text"/></p>																																																				
<p>49. En su opinión, cuál considera que es el principal problema de las entidades públicas:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:40%;">a. Corrupción</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width:40%;">d. Clientelismo (Interferencia política en cargos públicos)</td> <td style="width:10%; text-align: center;">4</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Desorden administrativo (tramitología, ineficiencia en los procesos)</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td>e. Mala atención o ausentismo de los funcionarios</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Falta de competencia de los funcionarios</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td>f. Ns/Nr</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>			a. Corrupción	1	<input type="text"/>	d. Clientelismo (Interferencia política en cargos públicos)	4	<input type="text"/>	b. Desorden administrativo (tramitología, ineficiencia en los procesos)	2	<input type="text"/>	e. Mala atención o ausentismo de los funcionarios	5	<input type="text"/>	c. Falta de competencia de los funcionarios	3	<input type="text"/>	f. Ns/Nr	9	<input type="text"/>																																
a. Corrupción	1	<input type="text"/>	d. Clientelismo (Interferencia política en cargos públicos)	4	<input type="text"/>																																															
b. Desorden administrativo (tramitología, ineficiencia en los procesos)	2	<input type="text"/>	e. Mala atención o ausentismo de los funcionarios	5	<input type="text"/>																																															
c. Falta de competencia de los funcionarios	3	<input type="text"/>	f. Ns/Nr	9	<input type="text"/>																																															
<p>50. Qué tanto le interesa el tema político del país:</p> <p style="text-align: center;">a. Mucho <input type="text"/> 1 <input type="text"/> b. Algo <input type="text"/> 2 <input type="text"/> c. Poco <input type="text"/> 3 <input type="text"/> d. Nada <input type="text"/> 4 <input type="text"/></p>																																																				
<p>51. En su concepto cuál es la principal forma de fortalecer la democracia en Colombia:</p> <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:40%;">a. Disminuir la impunidad</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="width:40%;">e. Promover la participación ciudadana</td> <td style="width:10%; text-align: center;">5</td> <td style="width:10%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Mejorar la distribución del ingreso</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td>f. Proteger los derechos humanos</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Combatir la corrupción</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td>g. Cambiar a los dirigentes políticos</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Generar mejores oportunidades de trabajo</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			a. Disminuir la impunidad	1	<input type="text"/>	e. Promover la participación ciudadana	5	<input type="text"/>	b. Mejorar la distribución del ingreso	2	<input type="text"/>	f. Proteger los derechos humanos	6	<input type="text"/>	c. Combatir la corrupción	3	<input type="text"/>	g. Cambiar a los dirigentes políticos	7	<input type="text"/>	d. Generar mejores oportunidades de trabajo	4	<input type="text"/>																													
a. Disminuir la impunidad	1	<input type="text"/>	e. Promover la participación ciudadana	5	<input type="text"/>																																															
b. Mejorar la distribución del ingreso	2	<input type="text"/>	f. Proteger los derechos humanos	6	<input type="text"/>																																															
c. Combatir la corrupción	3	<input type="text"/>	g. Cambiar a los dirigentes políticos	7	<input type="text"/>																																															
d. Generar mejores oportunidades de trabajo	4	<input type="text"/>																																																		