

# Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización  
-DIRPEN-

**Encuesta de Cultura 2009**  
Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos

**Agosto de 2009**

## TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
1. EL VIAJE DE LA CULTURA EN JEEP	5
1.1 SEÑALES BÁSICAS DEL VIAJE	5
1.2 EL LENGUAJE A UTILIZAR EN LA RUTA	5
1.3 EL PIONERO DEL VIAJE: EL DANE	6
2. CONOCIENDO LOS TEMAS CENTRALES DEL VIAJE	7
2.1 ¿POR QUÉ MEDIO AMBIENTE Y CONSUMO CULTURAL?	7
2.2 OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA ENCUESTA DE CULTURA 2009	8
2.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA	8
2.4 DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS: TÉRMINOS EN UN LENGUAJE ACCESIBLE Y SENCILLO PARA TODOS	11
2.4.1. Conceptos de edificación, vivienda y hogar	11
2.4.2. Conceptos medio ambiente y cultura	19
3. LA ORGANIZACIÓN Y LA CALIDAD EN NUESTRO TRABAJO PARA VIAJAR EN EL JEEP	23
3.1 EQUIPO DE TRABAJO	23
3.2 ¿CUÁLES SON LAS LABORES DE LAS ENCUESTADORAS Y LOS ENCUESTADORES?	24
3.3 ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS QUE USO COMO ENCUESTADOR/A?	25
3.4 TIPS PARA PRESENTAR LA ENCUESTA EN CADA ESTACIÓN	25
3.5 ¿QUÉ HACER Y CÓMO ACTUAR DURANTE LA ENCUESTA?	27
4. ¿CÓMO SE DESARROLLA LA ENCUESTA?	30
4.1 ETAPAS DE LA ENCUESTA	30
4.2 CONTROL DE COBERTURA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	30
4.2.1. Formatos utilizados en la encuesta durante el enlistamiento y la recolección	31
4.3 ¿CÓMO APRENDEMOS DE NUESTRO TRABAJO EN CAMPO?	34
5. ORIENTACIONES GENERALES ANTES DE INICIAR EL RECORRIDO EN JEEP	36
5.1 ¿CÓMO ESTÁ ESTRUCTURADO EL CUESTIONARIO?	36
5.2 LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS INFORMANTES Y LOS CUESTIONARIOS PARA NIÑOS Y PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS	39
5.2.1. Informantes de la encuesta	39
5.2.2. Preguntas para los niños y las niñas de 5 a 11 años	40
5.3 SUGERENCIAS PARA COGERLE EL RITMO AL VIAJE	42
5.4 TIPOS DE RESPUESTAS QUE MANEJA LA ENCUESTA	43
5.4.1. Tipo de preguntas según las respuestas	43

5.4.2. Diligenciamiento de las respuestas en DMC _____	44
6. PRIMERA ESTACIÓN: MÓDULOS A Y B – IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO__	46
6.1. MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN _____	46
6.2. MÓDULO B. DATOS DE REGISTRO _____	50
6.2.1. Datos de la vivienda _____	50
6.2.2. Control de cobertura de la encuesta _____	55
7. MEDIO AMBIENTE - SEGUNDA ESTACIÓN: MÓDULO C. PRÁCTICAS Y EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR _____	57
8. DATOS PERSONAS – TERCERA ESTACIÓN: MÓDULO D. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS _____	73
9. MEDIO AMBIENTE - CUARTA ESTACIÓN: MÓDULO E. CONCIENCIA AMBIENTAL _____	78
10. MEDIO AMBIENTE – QUINTA ESTACIÓN: MÓDULO F. CALIDAD AMBIENTAL _____	81
11. MEDIO AMBIENTE – SEXTA ESTACIÓN: MÓDULO G. GESTIÓN AMBIENTAL INSTITUCIONAL _____	82
12. MEDIO AMBIENTE – SÉPTIMA ESTACIÓN: MÓDULO H. PARTICIPACIÓN CIUDADANA _____	86
13. MEDIO AMBIENTE – OCTAVA ESTACIÓN: MÓDULO I. PRÁCTICAS DE LAS PERSONAS CON RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE _____	89
14. CONSUMO CULTURAL – NOVENA ESTACIÓN: MÓDULO J. TIEMPO LIBRE	94
15. CONSUMO CULTURAL – DÉCIMA ESTACIÓN: MÓDULO K. PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES _____	101
16. CONSUMO CULTURAL – UNDÉCIMA ESTACIÓN: MÓDULO L. PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES _____	107
16.1. PUBLICACIONES _____	107
16.2. AUDIOVISUALES _____	112
17. CONSUMO CULTURAL – DUODÉCIMA ESTACIÓN: MÓDULO M. ESPACIOS CULTURALES _____	118
18. CONSUMO CULTURAL – TRIGÉSIMA ESTACIÓN: MÓDULO N. FORMACIÓN Y PRÁCTICA _____	120

## PRESENTACIÓN

La cultura como interés de investigación ha estado presente en la historia del DANE. Desde los años 60 la entidad entregó importantes datos sobre la asistencia de las personas al antiguo cinematógrafo o el número de personas que asistían a eventos de interés colectivo como las peleas de caballos o las riñas de gallos.

En ese entonces lo cultural se insertaba en la misma bolsa del sector educativo, es decir, que la cultura se miraba también desde la perspectiva de qué tantos alfabetos y analfabetos tenía el país, así como el número de niños y jóvenes que asistían a clase. Ahora la cultura se ha redimensionado: no está recogida en otro sector o está exclusivamente anclada a las artes y a lo estético, o a lo comúnmente definido como élite-popular.

Cuando se habla de lo cultural o de lo que está ligado a ello, se trata de los mensajes y contenidos, de las prácticas y los hábitos que dan cuenta de las maneras de ser, de mirar el mundo, de asumirlo y vivirlo.

Con la encuesta de Consumo Cultural que se viene realizando desde el año 2007, el DANE le da continuidad a la medición sobre el uso y apropiación de bienes, servicios y espacios ofertados por el sector cultura como los libros y las revistas (bienes), las presentaciones y espectáculos culturales de teatro, danza y música en vivo (servicios) y los escenarios como las casas de la cultura, las bibliotecas y los museos que hacen parte de la infraestructura física que permite gozar y disfrutar de los contenidos de la cultura.

Ahora, el interés es ampliar la mirada sobre lo cultural para aportar desde este enfoque a otras áreas. Desde el año 2009 y con cada cierta periodicidad, se espera establecer una serie de módulos que den cuenta no sólo del consumo cultural, sino de otros tópicos asociados a las prácticas, hábitos y percepciones que tienen las personas sobre temas como el medio ambiente, la cultura política, la ciudadanía, la participación y la convivencia. Para este año, el DANE ha priorizado en la agenda de lo cultural el tema del medio ambiente para conocer si el uso de los recursos naturales en las actividades cotidianas, por parte de las personas en los hogares, afecta de alguna manera el medioambiente.

De acuerdo con lo anterior, el medio ambiente y el consumo cultural serán los principales temas a trabajar en esta encuesta. Ahora bien, la encuesta combina preguntas sobre nuestro interés en el cine, la televisión y la música, con preguntas acerca de las prácticas cotidianas del hogar que demandan mayor consumo de recursos como el agua o la energía eléctrica en acciones cotidianas como el bañarse, lavar la ropa o regar el jardín.

En este manual se exponen las principales características de esta operación estadística, los conceptos claves, las recomendaciones y las sugerencias para un correcto y eficaz diligenciamiento del formulario tanto en el dispositivo móvil de captura como en papel, si es el caso.









## 1. EL VIAJE DE LA CULTURA EN JEEP

### 1.1 SEÑALES BÁSICAS DEL VIAJE

Para familiarizarnos con los conceptos, ideas, preguntas y estructura de formulario y equipos, vamos a realizar el viaje por la encuesta de Cultura para 2009 en jeep. Cada estación representa un capítulo significativo de la encuesta. El jeep es el tema central el cual combina dos grandes temas: el medio ambiente y el consumo cultural.

En cada estación tendremos algunos puntos importantes a considerar, así:

Señales importantes para el viaje 		
Aspectos	Símbolo	Descripción
<b>Conceptos claves</b>		Describe de manera clara y sencilla cada término, fraseo o concepto que aparece en el manual, sea de los temas centrales de la encuesta o de los procesos como el enlistamiento o la recolección.
<b>Objetivo</b>		Expone el propósito de cada sección de la encuesta y, en la mayoría de casos, de las preguntas del cuestionario con el fin de entregar una idea general de lo que se busca con su inclusión en la encuesta.
<b>Pasos a seguir</b>		Describe paso a paso pautas importantes para el desarrollo de las preguntas de la encuesta. En otros casos, muestra cómo se desarrolla un procedimiento como por ejemplo el cargue de la información en DMC.
<b>Tener en cuenta</b>		Recomendaciones y sugerencias que son importantes a la hora de hacer el trabajo de recolección y que aclaran diferentes temas que trata el manual.
<b>Ejemplos... ¡para entendernos!</b>		Situaciones, hechos y objetos que nos ayudan a comprender los conceptos y demás temas relacionados en la encuesta.

### 1.2 EL LENGUAJE A UTILIZAR EN LA RUTA

**Entendemos que este manual es una guía para aplicar la encuesta a hombres, mujeres, adultos, jóvenes, personas de grupos étnicos y de otras culturas, quienes vivimos en un país multicultural y pluriétnico, y por ello tratamos de usar expresiones no sexistas o excluyentes.**

El lenguaje es uno de los mecanismos más poderosos con que contamos los seres humanos para aprender la realidad. A través de él es posible transmitir los conocimientos, las creencias y las experiencias de unas personas a otras. En consecuencia, condiciona las ideas que tenemos del mundo, así como la imagen que obtenemos del mismo.

Infortunadamente, el lenguaje lleva consigo una serie de prejuicios que adjudican características a ciertas poblaciones, desconociendo la diversidad social. Nuestro idioma, el español, no escapa de ello. Al contrario, contiene muchas palabras que discriminan a ciertos grupos sociales, como las mujeres, los pueblos indígenas o la infancia, ocultando, en el idioma, su existencia y relevancia.

Un ejemplo de ello es el trato discriminatorio para con las mujeres que refleja muchas palabras de uso corriente. Expresiones como ‘las señoras de la limpieza’, ‘los funcionarios’, ‘los encuestados’ o ‘el jefe de familia’, transmiten la idea de que las mujeres se dedican únicamente a oficios relacionados con el cuidado y el servicio doméstico. Este tipo de expresiones desconoce las transformaciones de las últimas décadas, que han permitido a las mujeres acceder a lugares y posiciones que antaño no habían ocupado.

**Este manual, en sintonía con las sugerencias de la UNESCO, busca eliminar al máximo el uso de expresiones sexistas, racistas y excluyentes con la certeza de que los cambios en el lenguaje contribuyen con la superación de la cultura machista y racista que caracteriza a nuestra sociedad.**

### 1.3 EL PIONERO DEL VIAJE: EL DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE es la entidad del Estado que tiene la responsabilidad de producir la información estadística estratégica del país, en el marco del Sistema Estadístico Nacional. Por eso resulta de suma importancia que la institución recoja los datos con los niveles de calidad, cobertura y oportunidad requeridos por los usuarios de esa información. Ésto sólo se logra con personal operativo idóneo con las habilidades necesarias para realizar este proceso con eficacia y compromiso con la misión del DANE. **¡Y POR ESO USTEDES FORMAN PARTE DE ESTE IMPORTANTE EQUIPO!**

Este manual está diseñado para nosotros los encuestadores y encuestadoras como herramienta permanente de consulta que facilita nuestra labor en campo. En este documento encontraremos las características generales de la encuesta, la descripción del esquema organizativo, y los conceptos e instrucciones para realizar un óptimo diligenciamiento de la encuesta.

**Reconocemos el valioso aporte y responsabilidad que tenemos en nuestras manos, pues de cada uno de nosotros depende la calidad de la información que se recoja. Esta es una invitación a poner en práctica los contenidos de este manual, seguros de que así garantizaremos con nuestro trabajo el éxito de las investigaciones del DANE.**

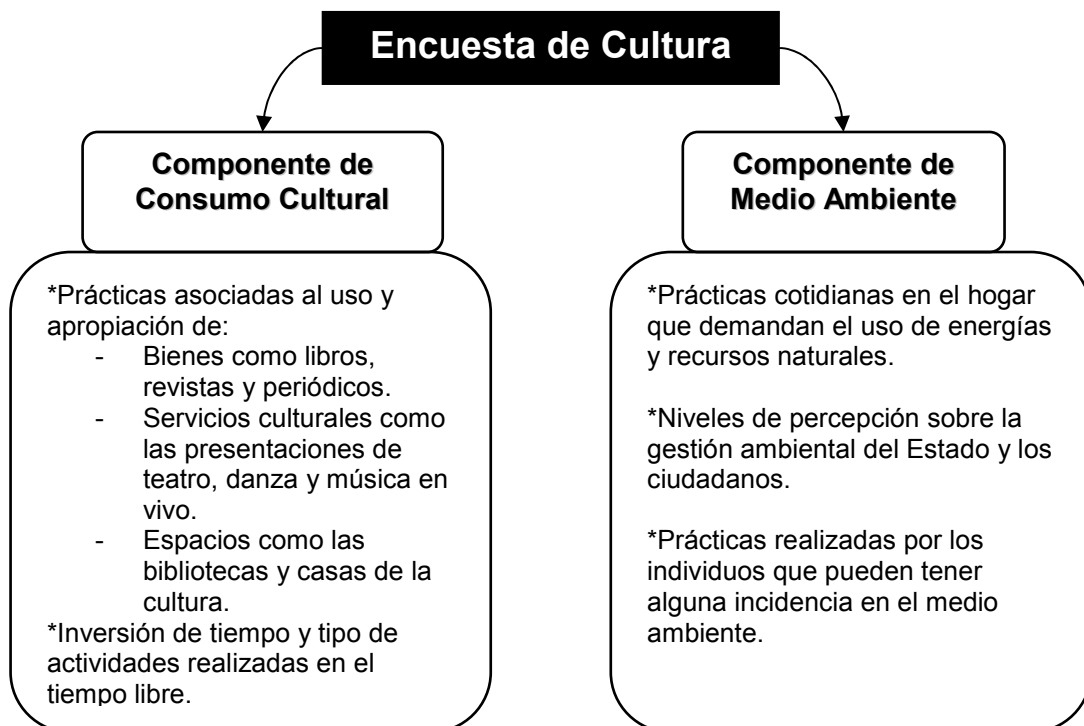
## 2. CONOCIENDO LOS TEMAS CENTRALES DEL VIAJE

### 2.1. ¿POR QUÉ MEDIO AMBIENTE Y CONSUMO CULTURAL?

La versión 2009 de esta encuesta está sustentada en una doble justificación. Por un lado, la necesidad de producir información que fortalezca los procesos de formulación de política pública del sector cultural, y por otra parte, la necesidad de caracterizar percepciones y prácticas culturales asociadas a la protección de los intereses colectivos, en este caso, con relación al medio ambiente y su desarrollo sostenible.

Este abordaje obedece a la complejidad y transversalidad de lo cultural que trasciende los límites del sector cultural y abarca otros sectores. Es decir, que cuando se habla de lo cultural no sólo se alude a los libros, el teatro, la danza, el cine, sino también a aquellas prácticas y comportamientos que hacen las personas, y que pueden generar algún tipo de impacto en el medio ambiente.

En el caso específico de esta encuesta, se ha priorizado la producción de información relacionada con la caracterización de comportamientos que pueden generar algún impacto ambiental, un escenario fundamental donde confluyen los intereses colectivos, además de incluir aquellas preguntas relacionadas con los principales indicadores sobre Consumo Cultural. El siguiente gráfico resume los contenidos de la Encuesta de Cultura 2009, así:



## 2.2. OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA ENCUESTA DE CULTURA 2009

Es una investigación que busca conocer qué prácticas, hábitos y percepciones tienen y hacen los colombianos sobre diversos aspectos, desde el punto de vista cultural. Con ello, se espera saber no solamente cómo nos relacionamos con aquellos bienes y servicios propios del sector cultural como los libros, el cine y el teatro, sino también cómo nuestras formas cotidianas de actuar y pensar, pueden tener alguna incidencia en otros temas cruciales como el medio ambiente.

### **Objetivo general**

Caracterizar percepciones y formas de comportamiento que expresen prácticas culturales de la población de 5 años y más.

### **Objetivos específicos**

#### **Sobre Consumo Cultural**

- Determinar la asistencia/el uso y la frecuencia de consumo de algunos bienes, servicios y espacios ofrecidos por el sector cultural por parte de la población de 5 años y más.
- Conocer las principales actividades realizadas en el marco del tiempo libre.
- Conocer el gasto total que hacen las personas de 12 años y más en algunos bienes y servicios ofertados por el sector cultural.
- Entregar información específica sobre Consumo Cultural y uso del tiempo libre para la constitución de indicadores de valor y de volumen para el Sistema de Cuentas Nacionales.

#### **Sobre Medio Ambiente**

- Identificar la percepción que tienen las personas acerca de las problemáticas ambientales actuales, así como la relación de éstas en su vida cotidiana.
- Conocer la valoración que hacen las personas sobre la calidad del medio ambiente.
- Determinar el conocimiento y la valoración que le dan las personas de 12 años y más a las entidades y organizaciones que cumplen un papel esencial en la gestión ambiental institucional.
- Establecer el nivel de participación de las personas de 5 años y más.
- Caracterizar prácticas y comportamientos de las personas de 5 años y más que pueden generar un impacto ambiental significativo.

## 2.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

### **Población objetivo**

Las personas de 5 años y más residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Unidades de observación

Las unidades de observación de esta encuesta son dos:

- ✓ Los hogares.
- ✓ Las personas de 5 años y más.



**Conceptos claves:** las **UNIDADES DE OBSERVACIÓN** son aquellos conjuntos de elementos que componen el universo de estudio con una característica específica.

### Muestra de la encuesta

La Encuesta de Cultura 2009 se aplicará en las cabeceras municipales de 68 ciudades en 26 departamentos. Es importante destacar que, aunque se mantiene el mismo tipo de ciudades seleccionadas anteriormente, los conglomerados constituidos son diferentes para cada caso.

1	Antioquia	1	Apartadó
		2	Bello
		3	Envigado
		4	Itagüí
		5	Medellín
2	Atlántico	6	Barranquilla
		7	Soledad
		8	Candelaria
		9	Usiacurí
3	Bogotá D. C.	10	Bogotá D. C.
4	Bolívar	11	Cartagena
		12	Turbaco
5	Boyacá	13	Tunja
6	Caldas	14	Manizales
		15	Villamaría
		16	Victoria
7	Caquetá	17	Florencia
8	Casanare	18	Yopal
		19	Aguazul
9	Cauca	20	Popayán
		21	Santander de Quilichao
		22	El Tambo
10	Cesar	23	Valledupar
11	Chocó	24	Quibdó
12	Córdoba	25	Montería
		26	Cereté
13	Cundinamarca	27	Soacha
		28	Facatativá
		29	Fusagasugá
		30	Girardot
		31	Sibaté
		32	Guaduas
14	Guaviare	33	San José del Guaviare
15	Huila	34	Neiva
		35	Pitalito
		36	Pital

16	La Guajira	37	Riohacha
		38	Maicao
		39	San Juan del Cesar
17	Magdalena	40	Santa Marta
		41	El Banco
		42	Chibolo
18	Meta	43	Villavicencio
		44	San Juanito
19	Nariño	45	Pasto
		46	La Tola
20	Norte de Santander	47	Cúcuta
		48	Villa del Rosario
21	Quindío	49	Armenia
22	Risaralda	50	Dosquebradas
		51	Pereira
		52	Santa Rosa de Cabal
23	Santander	53	Barrancabermeja
		54	Bucaramanga
		55	Floridablanca
		56	Girón
		57	Suaita
24	Sucre	58	Sincelejo
		59	Sampués
		60	San Pedro
25	Tolima	61	Ibagué
		62	Flandes
		63	Ortega
26	Valle del Cauca	64	Buenaventura
		65	Cali
		66	Cartago
		67	Palmira
		68	Tuluá

### Periodo de recolección

El operativo en campo se desarrollará entre septiembre y noviembre de 2009, en las cabeceras municipales de los 68 municipios elegidos en la muestra.

### Periodo de referencia

En este caso se destaca que la gran mayoría de preguntas aluden al último año (los últimos 12 meses) y en otros casos, especialmente algunas preguntas sobre medio ambiente en el hogar, no tienen un tiempo de referencia específico y aluden a lo habitual que es para los miembros del hogar hacer cierto tipo de acciones.

Sin embargo, existen excepciones como en el módulo de tiempo libre, donde el periodo de referencia es la semana previa al diligenciamiento de la encuesta. Así mismo en el caso de videos, el tiempo de indagación es el último mes y respecto a la música grabada es la última semana.

### Método de recolección

La encuesta se realiza a través de entrevista a informante directo para las personas de 12 años y más. En el caso de los menores de edad entre los 5 y 11 años, la información será suministrada con la presencia de los padres o acudientes. El instrumento en el cual se captura la información es el dispositivo móvil de captura – DMC- el cual será operado por la persona encuestadora.



**Tener en cuenta:** sólo en casos excepcionales se utilizará el formulario de la encuesta en papel, por ejemplo, por cuestiones de seguridad o de carácter técnico. Estos usos deben consultarse previamente con el supervisor y coordinar con él/ella, en qué tiempo levantar la información del papel al dispositivo móvil de captura.

### Sistema de recolección

La Encuesta de Cultura 2009 usa el sistema de barrido el cual consiste en conformar grupos de trabajo que laboramos simultáneamente en un área geográfica, hasta completar el levantamiento de la información de la totalidad de las fuentes. Finalizada esta área, el conjunto de grupos continúa con otra área y así sucesivamente hasta cubrir la totalidad del área de estudio.

## 2.4. DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS: TÉRMINOS EN UN LENGUAJE ACCESIBLE Y SENCILLO PARA TODOS

### 2.4.1. Conceptos de edificación, vivienda y hogar

A continuación se describe una serie de conceptos y definiciones que se trabajan desde el enlistamiento:

#### 2.4.1.1. Edificación



**Podemos considerar como edificaciones:** un estadio, un inquilinato, un centro comercial, un cuartel, una vivienda construida con latas y materiales de desecho, un lote cerrado con muros destinado a parqueadero, entre otras.



**Conceptos claves:** es toda construcción independiente y separada, compuesta por una o más unidades o espacios.

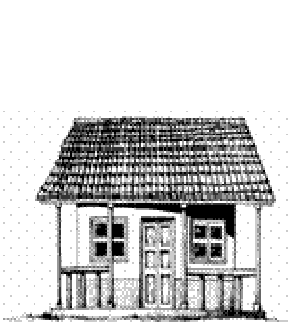
Se caracteriza por ser:

**Independiente** porque tiene acceso desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de circulación común.

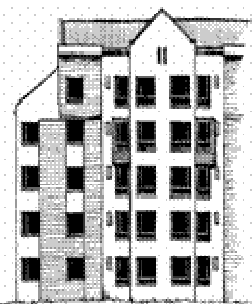
**Separada** porque generalmente tiene paredes que la delimitan y diferencian de otras construcciones.

La edificación puede tener varias entradas y está generalmente cubierta por un techo.

Estas unidades o espacios pueden tener diferentes usos, y para esta ENCUESTA SÓLO INTERESAN LAS QUE SEAN UTILIZADAS COMO VIVIENDA, ES DECIR, QUE SEAN DESTINADAS PARA SER HABITADAS POR PERSONAS.



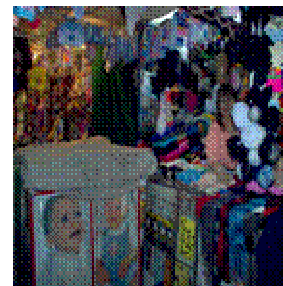
Una casa



Un edificio



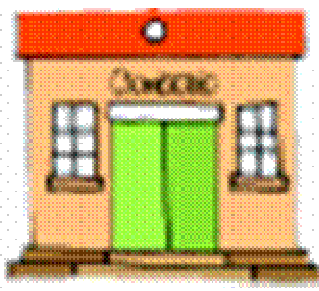
Una iglesia



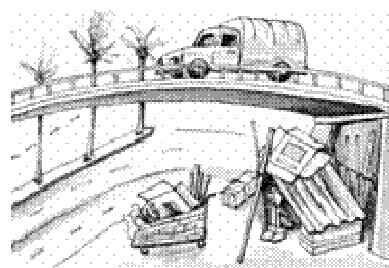
Un centro



Un hotel

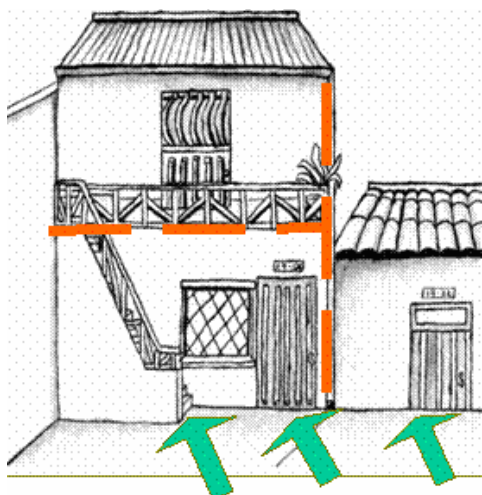


Una cárcel



Vivienda construida con latas y material de desecho

#### 2.4.1.2. Vivienda



**Conceptos claves:** es un espacio independiente y separado con áreas de uso exclusivo, habitado o destinado a ser ocupado por una o más personas. Se caracteriza por ser:

**\*Independiente** porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de circulación común y las personas que la habitan pueden entrar y salir de ella sin pasar por áreas de uso exclusivo de la vivienda como sala, comedor, cocina, habitaciones para dormir, cuartos de estudio y cuartos de costura.

**\*Separada** ya que generalmente tiene paredes que la delimitan y diferencian de otras construcciones.



## Tipos de vivienda (o unidades de vivienda)

### Casa:

Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.



### Apartamento:

Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor **en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda** y *dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior*. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.



### Ejemplos... ¡para entendernos!

Son viviendas también:

- Las viviendas de bloques multifamiliares
- Las unidades que están en lo que anteriormente era una casa que se reformó para construir varias unidades de vivienda, siempre y cuando cuenten con servicios de sanitario y cocina en su interior.

## Otros tipos de vivienda

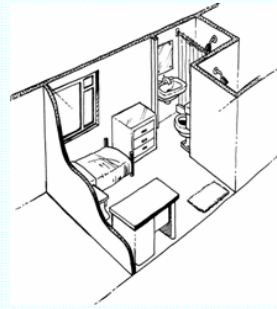
### Otra vivienda:

Son espacios adaptados para vivienda, donde en el momento de la encuesta, habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.



### Cuarto(s) en otro tipo de estructura

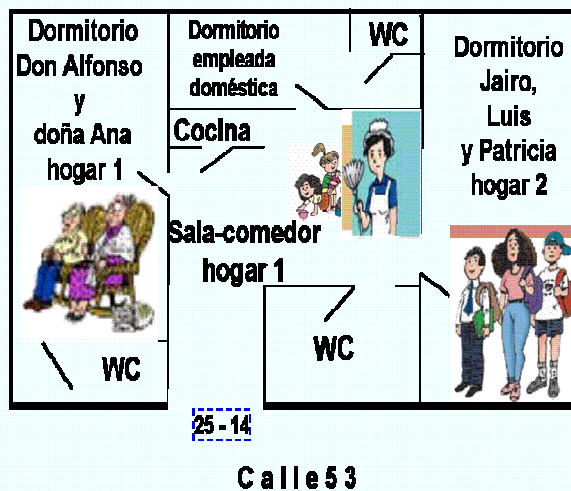
Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.



### Cuarto(s) de inquilinato:

Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.



### Viviendas en estructuras no destinadas para habitación


En este caso se habla de las edificaciones que no han sido construidas pensadas para el alojamiento de las personas, pero que en el momento están habitadas por una o varias personas que comen y duermen allí, por ejemplo el celador con su familia, que reside en fábricas, oficinas, almacenes, etc.

En los lugares especiales de alojamiento LEA, (hospitales, sanatorios, internados, prisiones, cuarteles, etc.) en los que viven colectivamente un grupo de personas participando en común de los servicios sanitarios, comedores, dormitorios, etc., **desde el enlistamiento se debe indagar por la existencia de viviendas particulares.**

### Ejemplos... ¡para entendernos!

*En algunas bodegas, internados, fábricas o garajes existen como residentes habituales, los vigilantes y sus familias. En el caso de que estos sitios sean las viviendas de ellos, se toman como hogares.*

#### 2.4.1.3. Hogar

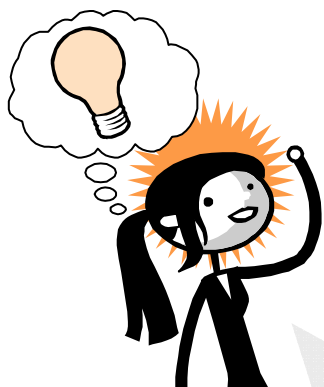
 **Conceptos claves:** es el constituido por una persona o grupo de personas parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades

básicas con cargo a un presupuesto común, viven (duermen) bajo el mismo techo y generalmente comparten las comidas. También puede estar constituidos por personas no parientes, como tres (3) amigos que se asocian para compartir el lugar de alojamiento.

Los empleados domésticos y sus familiares, los trabajadores y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda donde trabajan. El/a inquilino/a o persona a la que se le arrienda uno o varios espacios de una vivienda y prepara los alimentos o come por separado constituye un hogar aparte.

 **Tener en cuenta:**

- No se debe confundir el concepto de hogar con el de familia, pues el hogar lo conforman quienes viven en una vivienda y comparten al menos una de las comidas, sean parientes o no.
- El concepto de familia implica lazos de consanguinidad entre sus componentes y pueden constituir para efectos del enlistamiento “varios hogares” si algunos de ellos, viven en otras viviendas. Esto es importante dado que en dos viviendas contiguas pueden vivir padres en una e hijos casados en la otra (el entrevistador puede tender a considerarlo un solo hogar).
- En una vivienda pueden encontrarse varios hogares, cuando grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado.
- Dentro de una edificación pueden encontrarse estructuras no residenciales como iglesias, bodegas, fábricas, hospitales, en las cuales hay personas viviendo, tales como el celador con su familia. Si este lugar es su residencia habitual, los cuartos ocupados por ellos deben ser considerados como viviendas y ellos constituyen hogares particulares.
- En la vivienda pueden existir hogares conformados por inquilinos e inquilinas, por el hogar principal más huéspedes, más pensionistas, más trabajadores/as. Para diferenciarlos se deben tener en cuenta los siguientes criterios:



- **Inquilino/a:** es aquella persona que tiene en arriendo uno o varios cuartos en la vivienda y hace sus comidas aparte. **Los hogares constituidos por inquilinos se deben considerar como hogares independientes.**
- **Pensionista:** es la persona que paga (en dinero, especie o responsabilizándose por algún gasto del hogar) por el derecho a la vivienda y los alimentos, y se considera como miembro del hogar si su número es inferior o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más de ellos, se debe encuestar solamente el hogar particular.
- **Trabajador/a:** es la persona que reside en la vivienda y presta algún servicio laboral como obrero, jornalero o empleado. Se consideran miembros del hogar cuando su número es menor o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más trabajadores, sólo se encuesta el hogar principal.

- Los niños y las niñas asignados al cuidado del hogar dentro del Programa de Madres Sustitutas, se deben considerar como pensionistas y miembros del hogar, si su número es menor o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o más, se debe encuestar solo el hogar principal.

### Conformación del hogar

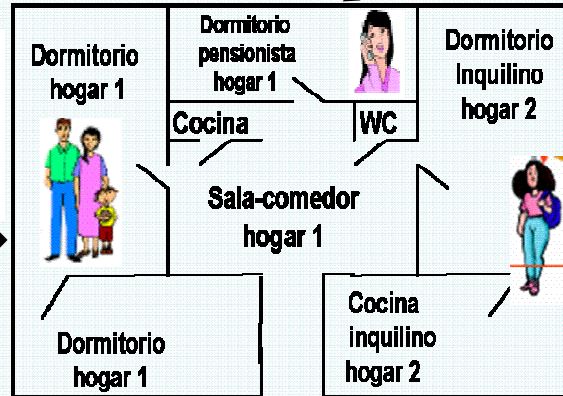
El hogar lo constituyen:

- Los residentes habituales (familiares o no).
- Las personas que residen habitualmente en el hogar pero que están ausentes por un tiempo menor a seis (6) meses por razones de trabajo, salud o porque están de vacaciones en otro sitio, etc.
- Las personas que no tengan residencia habitual en otra parte, se consideran residentes habituales del hogar encuestado. Ejemplos: marinos mercantes, los agentes viajeros, etc.
- Los pensionistas y trabajadores, si su número es menor o igual a cinco (5).
- Los empleados domésticos y sus hijos si duermen en el hogar en el cual trabajan o permanecen la mayor parte del tiempo.
- Los bachilleres que están prestando el servicio militar obligatorio en la Policía Nacional y los guardas bachilleres penitenciarios que regresan a sus hogares en la noche se consideran miembros del hogar.



Vivienda con dos hogares:

Martha cocina para su esposo y su hijo Tomás.



Juana paga el derecho a vivienda y alimentos a Martha (se considera miembro del hogar cuando el número de pensionistas es menor a cinco (5))

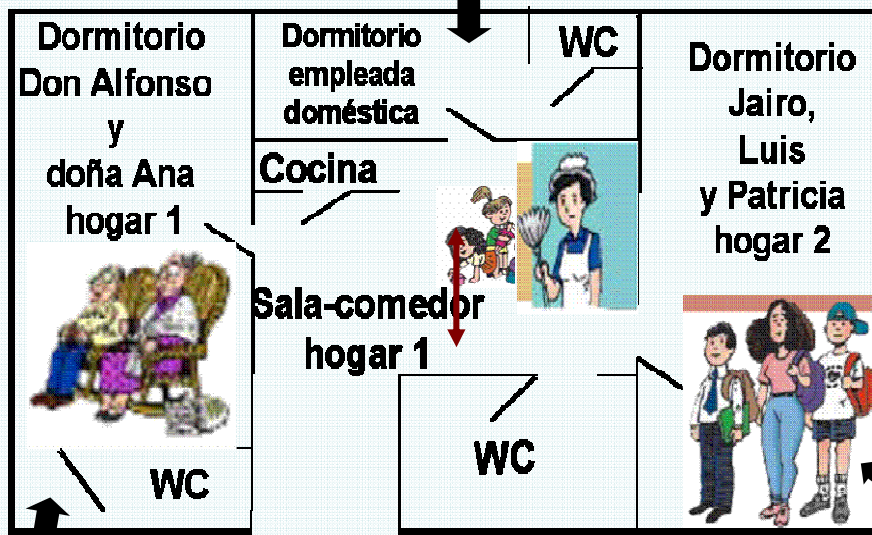
Diana tiene en arriendo un cuarto en la vivienda y hace sus comidas aparte (inquilina -hogar independiente-)

25 - 14

Calle 53

Otros ejemplos de hogares:

María es la empleada doméstica y vive en la misma casa con sus dos hijos. Hace parte del hogar de don Alfonso y doña Ana.



Don Alfonso y doña Ana son pensionados y viven en esta vivienda.

25 - 14

Calle 53

Jairo, Luis y Patricia son compañeros de universidad, y se asociaron para compartir el lugar de alojamiento.

## **Conceptos claves**

**Jefe/a de hogar:** se considera jefe de hogar a la persona que por su edad, por ser el principal sostén económico de la familia o por otras razones, es reconocido por los demás integrantes como la cabeza del grupo.

**Puede ser hombre o mujer. En algunos casos, puede ser un menor de edad quien asume la jefatura del hogar. Por ello cuando se solicite la información del hogar, puede en este caso darla el menor de edad quien es jefe/a del hogar.**

**Residente habitual del hogar:** es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente.

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte los siguientes:

- ✓ Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- ✓ Los agentes viajeros y marinos mercantes.
- ✓ Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- ✓ Los enfermos internados en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.
- ✓ Las personas desplazadas, sin contar con el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
- ✓ Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
- ✓ Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
- ✓ Las personas que comen en un sitio (donde amigos o familiares) y duermen en otro, son parte del hogar donde duermen.
- ✓ Los pensionistas y trabajadores, si su número es menor o igual a cinco (5).
- ✓ Los empleados domésticos y sus hijos se consideran miembros del hogar donde trabajan en los siguientes casos:
  - Cuando duermen en la misma vivienda para la cual trabajan (empleados domésticos internos).
  - Permanecen la mayor parte del tiempo en su trabajo (ejemplo: trabajan de lunes a viernes y retornan a donde sus familiares los fines de semana).

### **No son residentes habituales del hogar que se está encuestando:**

- Las personas que por razones de estudio, trabajo u otro motivo, permanecen la mayor parte del tiempo en un sitio diferente de aquel donde reside su hogar. Éstas se consideran residentes habituales del sitio donde desarrollan estas actividades, aunque viajen con regularidad (fines de semana, cada 15 días o mensualmente, por ejemplo) a visitar su hogar.
- Las personas que en el momento de la encuesta están pagando condenas en cárceles, prestando servicio militar en cuarteles del ejército, hacen parte de la Fuerza Aérea o en la Armada Nacional, están en internados de estudio, asilos, conventos o monasterios, son residentes de dichos lugares o instituciones.



 **Tener en cuenta:**

- ✓ Si se presenta el caso de personas que por razones de estudio, trabajo u otro motivo permanecen exactamente la mitad del tiempo en dos sitios diferentes, se asumen como residentes habituales del sitio donde reside su hogar; probablemente donde se encuentren personas que de alguna manera tengan lazos de consanguinidad con la persona.
- ✓ En el caso de quienes por razones de trabajo se ausentan por más de seis meses aun si son considerados el principal soporte económico del hogar y regresan a él, y tienen residencia en otra parte, no se contabilizarán como miembro del hogar, pero el dinero que envíen se registrará como ayudas en dinero, según sea el caso.
- ✓ Los empleados domésticos y sus hijos no se consideran miembros del hogar donde trabajan, cuando:
  - Laboran en distintos hogares (trabajo por cuenta propia).
  - Trabajan en un solo hogar pero regresan diariamente a su hogar.

**En estos casos, los empleados domésticos se incluirán en el hogar donde residen.**

## **2.4.2. Conceptos medio ambiente y cultura**

En este aparte del manual, encontraremos algunas definiciones y conceptos que harán posible entender con mayor claridad la relación de medio ambiente y cultura, así como el componente de consumo cultural de la encuesta

### **2.4.2.1. Medio Ambiente**

**Aguas residuales:** son el conjunto de aguas que son contaminadas durante su empleo en la actividad productiva, se definen como las aguas que ya no pueden utilizarse inmediatamente para los fines que fueron usadas o para los que fueron producidas, debido a su calidad, cantidad o al momento de su aparición.

**Consumo sostenible:** el uso de servicios y productos relacionados que responden a necesidades básicas y facilitan una mejor calidad de vida minimizando el uso de recursos y materiales tóxicos así como las emisiones que generan polución.

**Contaminación:** es la alteración del ambiente, con sustancias o formas de energía puestas en él por actividad humana o de la naturaleza, en cantidades, concentraciones o niveles capaces de interferir el bienestar y salud de las personas, atentar contra la flora y la fauna, degradar la calidad del ambiente o de los recursos de la nación o de los particulares

**Deforestación:** destrucción de los bosques, lo cual torna imposible la reproducción natural

**Desarrollo sostenible:** se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el

medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

El aspecto clave en la gestión de recursos naturales para el desarrollo sostenible es **encontrar un balance entre la producción y la capacidad productiva de los ecosistemas**, tanto local, como regional y globalmente, en el corto y largo plazos, y en la integración de las necesidades ecológicas, económicas y sociales.

**Erosión:** deterioro o degradación del suelo, ocasionados por el viento y el agua. La erosión ocurre naturalmente por la acción del clima o los deslizamientos, aunque frecuentemente es intensificada por la ampliación de la frontera agrícola, pastoreo excesivo, tala indiscriminada, quema, desarrollo urbano e industrial, entre otros.

**Esferas del medio ambiente**<sup>1</sup>: son aquellas que lo constituyen y partir de las cuales se extraen las categorías que se integran para indagar por las prácticas y hábitos de las personas:

- ✓ La atmósfera, que constituye la capa gaseosa que cubre el planeta.
- ✓ La hidrosfera, que comprende el agua en sus diferentes estados (sólido, líquido y gaseoso) y se encuentra en las aguas continentales, los océanos, y la criosfera (casquetes polares, glaciares, nieves estacionales).
- ✓ La litosfera, que incluye el suelo, la corteza terrestre y parte del manto superior.
- ✓ La biosfera, que constituye todos los organismos vivos (excepto el ser humano).
- ✓ La antroposfera, que incluye todas las actividades, relaciones y funciones de la sociedad humana.

**Medio ambiente:** conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades. No se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. También se puede considerar como el entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto.

**Participación ciudadana:** conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los ciudadanos intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental.

**Problemas ambientales globales:** son aquellos cuyos efectos no se limitan a un país o región, sino que se manifiestan extensa e intensamente por todo el planeta. La posible solución a estos problemas solo podrá llegar a través de la cooperación internacional.

Tienen un origen variado, en la medida que pueden ser generados por la naturaleza (p. e. sismos, erupciones volcánicas, derrumbes, avalanchas, entre otros) o pueden

---

1 MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Sistema de Información Ambiental de Colombia. Marco Conceptual del SIAC: Aplicación del enfoque ecosistémico. P. 28



ser causados, propiciados o estimulados por el hombre (p. e. lluvia ácida, pérdida de la biodiversidad, contaminación, entre otros).

**Reciclaje:** proceso en el que se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelven a los materiales sus potencialidades de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos. El reciclaje puede constar de varias etapas: procesos de tecnologías limpias, reconversión industrial, **separación, recolección selectiva acopio, reutilización**, transformación y comercialización.

**Reutilización:** es la prolongación y adecuación de la vida útil de los residuos sólidos recuperados y que mediante procesos, operaciones o técnicas devuelven a los materiales su posibilidad de utilización en su función original o en alguna relacionada, sin que para ello requieran procesos adicionales de transformación.

**Sustancias agotadoras de la capa de ozono:** esas sustancias alcanzan la estratosfera y allí destruyen las moléculas de ozono (O<sub>3</sub>), que contribuyen a filtrar la entrada de rayos ultravioleta a la superficie de la tierra. El aumento de la incidencia de rayos ultravioleta produce efectos negativos sobre la salud humana, como cataratas y cáncer de la piel, y afecta el normal desarrollo de la vida silvestre. Entre dichas sustancias se destacan los clorofluorocarbonos (CFC) - (aerosoles y refrigeración).

#### **2.4.2.2. Consumo Cultural**

**Acceso a bienes y servicios culturales:** en la sociedad circulan diversos bienes y servicios culturales producidos por entidades tanto públicas como privadas que constituyen una oferta cultural para los ciudadanos, en ese sentido el acceso hace referencia a la consecución u obtención de estas producciones sea de forma gratuita o paga por parte los ciudadanos.

**Audiovisuales:** medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos.

**Bienes y servicios culturales:** producciones culturales diferentes, ya que mientras los primeros son duraderos (permanecen en el tiempo) y posibilitan su adquisición como propiedad por quien los consume, los segundos sólo pueden apropiarse en su momento de ejecución (no permanecen en el tiempo) y, en consecuencia, no pueden ser propiedad de quien los consume. Entre los bienes se encuentran, por ejemplo, los libros, los periódicos, la radio y la música grabada. Como servicios culturales están el teatro (entendido como puesta en escena en vivo), la asistencia a cine o un taller de artes plásticas.

**Espacios culturales:** construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Algunos de ellos son las bibliotecas, las casas de la cultura, los museos, las galerías de arte y salas de exposición, centros históricos.

**Lectura:** poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o electrónica.

**Prácticas de consumo cultural:** prácticas ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), donde los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y re-significan los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales.

**Preferencias de consumo cultural:** géneros o tipologías de bienes y servicios culturales que se consumen (cuáles) y las frecuencias en las esto se realiza (cada cuánto). En el caso del cine, se refiere a cada cuánto se asiste (cada tres meses, una vez al mes) y qué género de cine se observa cuando se va a cine: erótico, de suspenso, drama, animado, de acción y aventura.

**Presentaciones y espectáculos culturales:** actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones.

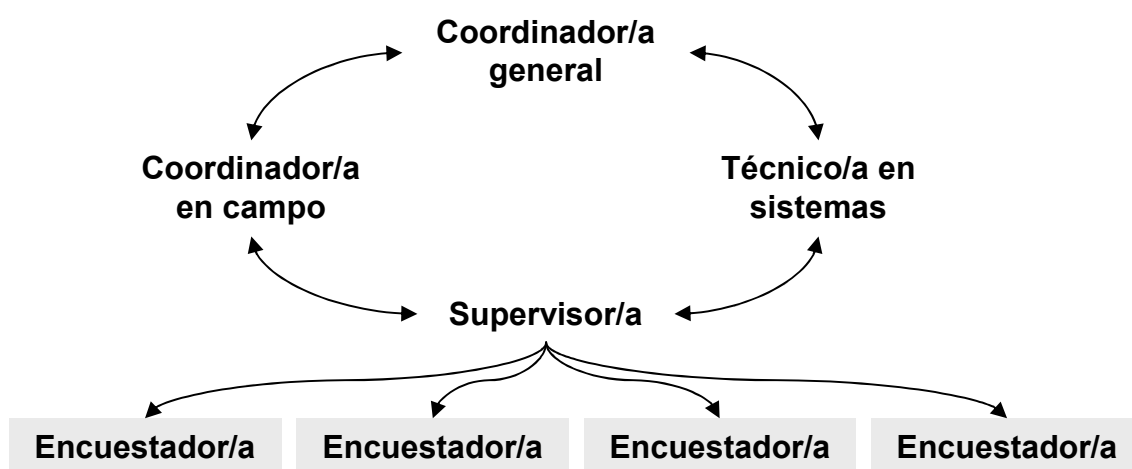
**Publicaciones:** medios o canales de información y comunicación para circular entre un grupo de personas o público ideas, historias o experiencias que se estructuran y expresan a través de palabras e imágenes. En esta categoría se encuentran los libros, las revistas y los periódicos en formato físico o digital.

**Tiempo libre:** aquel tiempo en que las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligación, lo que lo diferencia del tiempo psicobiológico (ocupado en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas), del tiempo socioeconómico (consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios) y del tiempo sociocultural (que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece).

### 3. LA ORGANIZACIÓN Y LA CALIDAD EN NUESTRO TRABAJO PARA VIAJAR EN EL JEEP

El grupo de personas que realiza el trabajo de campo en cada municipio es denominado EQUIPO OPERATIVO. En cada grupo existe un/a coordinador/a general, un coordinador/a de campo, un grupo de supervisores y supervisoras y encuestadores y encuestadoras, así como una persona dedicada al soporte de sistemas.

El trabajo de recolección lo hacemos bajo la dirección de un/a supervisor/a. Esto lleva a que se conformen equipos de campo compuestos máximo por cuatro personas: un/a supervisor/a y hasta tres (3) encuestadoras/es.



#### 3.1. EQUIPO DE TRABAJO

##### Conceptos claves

**Coordinador/a general:** es la persona delegada en cada oficina **territorial** para coordinar la encuesta tanto en la **sede** en la cual trabaja, como con las **subsedes** que le correspondan. Tiene a su cargo el manejo general de los aspectos administrativos, operativos y técnicos del proyecto. A nivel general es el responsable de la organización operativa de la encuesta; de él dependen los grupos de trabajo, con quienes debe mantener comunicación permanente.

**Coordinador/a de campo:** apoya el trabajo del/a coordinador/a general en cada sede y subsede. Se encarga de las actividades preliminares de la encuesta, así como de la supervisión y acompañamiento a los grupos de trabajo en campo, lo cual implica su desplazamiento a cada zona para **verificar la correcta localización de los grupos, la calidad en la captura de la información y la efectividad de la planificación del operativo.**

**Supervisor/a:** es quien coordina y hace control directo al trabajo de campo en los municipios y conglomerados que se le asignan. Su misión es garantizar la cobertura y calidad de la información recolectada por los encuestadores/as a su cargo, acompañando algunas entrevistas y verificando en campo el cumplimiento de las

instrucciones y recomendaciones conceptuales, metodológicas y operativas del proyecto. De acuerdo con la muestra asignada en cada municipio, la persona encargada de la supervisión puede tener a cargo mínimo dos (2) o máximo cuatro (4) encuestadores/as.

**Encuestadores/as:** somos las personas que recolectamos la información de las personas encuestadas requeridas por la encuesta, para sistematizarla en el dispositivo móvil de captura –DMC- de acuerdo con los procedimientos establecidos en este manual.

**Nuestro trabajo es uno de los más trascendentales y de nuestro compromiso, desempeño y sentido de cooperación depende en gran medida que la información tenga la cobertura, calidad y precisión requeridas.**

### 3.2. ¿CUÁLES SON LAS LABORES DE LAS ENCUESTADORAS Y LOS ENCUESTADORES?

Nos encargamos de la recolección de los datos en cada hogar con el acompañamiento de un/a supervisor/a. Las funciones específicas consisten en:

- Manejar los conceptos y líneas temáticas que maneja la encuesta. Llevar siempre los manuales de enlistamiento, lineamientos operativos y de diligenciamiento y conceptos básicos.
- Participar en todas y cada una de las reuniones que se concreten con la supervisión y la coordinación de campo para conocer sugerencias y recomendaciones, y así mejorar el trabajo de todos y todas.
- Capturar en el DMC los datos de enlistamiento y de la encuesta, de acuerdo con los conceptos, normas e instrucciones impartidas (**se sugiere revisar el Manual de Enlistamiento**)
- Acatar las recomendaciones y correcciones en la forma de hacer las entrevistas, sugeridas por el/a supervisor/a, e ir a campo las veces que sean necesarias.
- Cuidar con responsabilidad cada uno de los materiales que nos entregan para el desarrollo de nuestras labores.
- Consultar toda duda o dificultad presentada al supervisor/a de campo, con el fin de conjuntamente realicemos los correctivos necesarios.
- Garantizar con nuestro trabajo, la calidad y el correcto diligenciamiento tanto de los formularios utilizados en el enlistamiento como de la encuesta en los dispositivos móviles de captura –DMC- o en los formatos análogos, cuando se considere necesario.
- Realizar continuamente la copia de seguridad de la información capturada en los dispositivos móviles de captura –DMC-.
- Presentar los informes parciales y finales requeridos sobre las actividades desarrolladas.

 **Tener en cuenta:**

- ✓ Si existen dudas, preguntemos. No hay que tener temor. **El no saber es la mejor oportunidad para aprender.**
- ✓ Portar siempre todos los elementos de identificación en campo, para que la comunidad nos identifique como parte del equipo del DANE.
- ✓ No olvidemos que al terminar todo el proceso, debemos entregar los bienes y recursos suministrados por el DANE para la realización de nuestro trabajo.

*Es importante recordar que los datos suministrados a través de esta encuesta son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial (Artículo 5, Ley 79 de 1993).*

*Por ello se constituyen en una base para obtener información actualizada, oportuna y de calidad sobre las prácticas que hacen las personas y los hogares que pueden tener incidencia en el medio ambiente, así como el acceso y apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados por el sector cultural.*

### 3.3. ¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS QUE USO COMO ENCUESTADOR/A?

El/a supervisor/a nos entrega los equipos y elementos para el desarrollo de nuestra labor. Debemos verificar cada uno de ellos para conocer su estado y establecer la cantidad que tenemos a cargo, saber con claridad cuáles son de carácter devolutivo una vez concluyamos la recolección de la información. Siempre informemos al supervisor/a cualquier anomalía que encontremos en los equipos y elementos.

Los equipos y elementos que recibe el encuestador/a son:

- ✓ **La identificación como encuestador/a del DANE (devolutivo)**
- ✓ **Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos. Es importante llevarlo siempre para resolver cualquier duda que se tenga en campo, así como los manuales de enlistamiento y lineamientos operativos.**
- ✓ **Dispositivos móviles de captura –DMC-, tarjetas SD y punteros (devolutivos)**
- ✓ **Cargadores de baterías (devolutivos)**

### 3.4. TIPS PARA PRESENTAR LA ENCUESTA EN CADA ESTACIÓN

**Presentación personal:** nuestra apariencia física es la primera y única imagen que queda en la persona entrevistada sobre la seriedad de la investigación y de la entidad que la realiza. En consecuencia, es clave que seamos pulcros, sin descuidos ni excesos.

**Forma de expresarnos:** es esencial que usemos términos y expresiones comprensibles. Siendo presuntuosos, sofisticados o saturados con dichos o palabras complejas, podemos confundir más a quien estamos encuestando.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!*****Y si saludamos así:***

“Buenos días, soy Pedro Pérez. Soy encuestador/a de la investigación en Cultura, que aborda temas relacionados con las formas y hábitos que hacemos las personas y que demanda un mayor uso de recursos renovables, situación que puede impactar de manera desfavorable...”

***¿Es claro para el encuestado?***

***¿Sería la mejor forma?***

***¿Cómo podríamos ser claros y contundentes con nuestra explicación?***

**Actitud:** es importante que seamos amables. Ser muy tímidos o mostrarnos autoritarios y agresivos puede ser contraproducente. Lo mismo que. Seamos conscientes de que las personas poseen distintas características culturales y diferentes reacciones y actitudes ante las situaciones.

Mostrémonos seguros sobre el conocimiento y la comprensión del cuestionario y de la investigación. Si dado el caso, las personas nos hacen preguntas más complejas o tienen dudas muy especializadas, no tengamos temor de decir que no tenemos conocimiento sobre ello y socialicemos con el/a supervisor/a la situación para que sea discutida con el equipo de DANE Central.

Utilicemos un tono de voz adecuado, ni muy alto ni muy bajo y mantengámoslo así durante la entrevista. ***No discutamos con los entrevistados, ni formulemos preguntas ajenas a las consignadas en el cuestionario. Ello podría ser agresivo y afectar en gran medida la posibilidad de que contesten la encuesta.***

**Saludo:** presentémonos con amabilidad e informemos que estamos trabajando como encuestador/a de la investigación sobre Cultura: medio ambiente y consumo cultural, que realiza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!*****Y qué tal si nos presentamos así:***

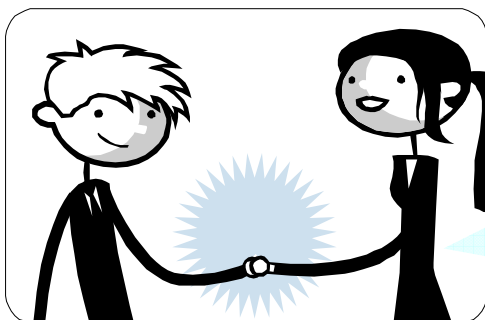
“Buenos días...eh.... Ay perdón, se me olvidó... Ah sí, yo vengo del DANE. ¿Sabe qué es el DANE?”

El que hace encuestas por todas partes (no miro los ojos de la persona). Bueno, yo estoy en una de esas. ¿Usted sí tiene tiempo o vengo luego?”

***¿Qué podría pensar la persona encuestada Con esta actitud?***

***¿Es la mejor para ofrecerle confianza a la persona?***

***¿Con esta actitud garantizamos obtener la encuesta?***



**Muy buenos días señor(a):**

Mi nombre es Lina Pérez, soy encuestadora de la Encuesta de Cultura que realiza el DANE (mostremos nuestra identificación para generar mayor credibilidad).

Por favor, solicito su atención para responder las siguientes preguntas...

Presentémonos como se sugiere y expongamos claramente el objetivo de la investigación. No olvidemos que esta encuesta se hace para conocer dos importantes temas: cuáles son las prácticas que hacen las personas en los hogares que pueden tener alguna incidencia en el medio ambiente, así como las prácticas culturales que hacen los colombianos respecto a la asistencia a espectáculos culturales, el uso de publicaciones como los libros las revistas, así como la su nivel de asistencia a espacios culturales.

### 3.5. ¿QUÉ HACER Y CÓMO ACTUAR DURANTE LA ENCUESTA?

Primero, llamar al hogar y ubicar al jefe/a de hogar o a su pareja o cónyuge. Si es el caso. Si éstos no se encuentran, solicitar amablemente la presencia de otra persona mayor de 18 años que pueda entregar información sobre el hogar.

#### Pasos a seguir

- ✓ Mantener un ritmo constante y normal en la encuesta, ni lento ni rápido.
- ✓ Mostrar seguridad en el manejo del tema ante la persona encuestada.
- ✓ Leer las preguntas pronunciando con claridad cada palabra sin modificar su texto, para hacerlo en forma correcta y de la misma manera a todos los individuos. Si por agilidad o por comodidad se cambia alguna frase, es posible que se esté indagando por un tema diferente o se esté haciendo el trabajo desde una perspectiva diferente a la proyectada. **Es importante respetar la lógica como fueron creadas las preguntas, pues responden a un labor investigativa previa.**
- ✓ Ser comprensivo y diligente si la persona encuestada no nos entiende alguna pregunta. En este caso, podemos repetir la pregunta más despacio, explicar algún término o sondear las dudas, para dar mayor claridad y facilitar que la persona comprenda el sentido de lo que se le está indagando.
- ✓ Demos el tiempo suficiente a la persona para pensar sus respuestas, procurando que no se desvíe del tema.



- ✓ Solicitar y digitar los datos en el mismo orden en que los va mostrando el DMC. Si por cuestiones de seguridad y/o fuerza mayor se hace el formulario en papel, no olvidar que debe pasarse toda la información al dispositivo móvil de captura.

 **Pasos a seguir**

Antes de comenzar cada módulo, hacemos una breve introducción a la persona encuestada de acuerdo con el tema que vamos a abordar. Esto nos permite ubicarla en las preguntas que se van a realizar.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!****Qué tal si...**

- Admitimos información de las personas que no son aceptadas de acuerdo con las indicaciones dadas en el presente manual.
- Hacemos comentarios o generamos discusiones políticas, religiosas, íntimas o de otro tipo en el hogar.
- Deducimos o sugerimos respuestas sin darnos cuenta, leyendo solo algunas alternativas, haciendo énfasis especial en alguna de ellas, o formulando una pregunta de manera afirmativa (ejemplo: “son casados, ¿verdad?”)
- Mostramos sorpresa o desagrado ante las respuestas que recibimos.
- Perdemos la calma durante la entrevista.
- Iniciamos una entrevista de forma forzada.
- Vamos acompañados de amigos o familiares, personas ajenas al equipo de investigación.

**¿Son técnicas correctas como encuestador/a?**

**¿Estaríamos haciendo bien nuestro trabajo?**

**¿Podría esto incidir negativamente en la recolección de la información?**

Con el fin de aclarar una respuesta confusa, incompleta, irrelevante (que no guarda relación con la pregunta) o cuando se sospecha que la información no es verídica, tratemos de precisar a la persona encuestada con indagaciones relacionadas que podemos considerar adecuadas.

**¿Y si alguna persona se niega a entregar información?**

Ante todo, guardemos la calma y la tranquilidad. Si algún ciudadano muestra resistencia a entregar la información, es mejor no discutir con el/ella. Tratemos de ser persuasivos para que cooperen. Recordemos algunos importantes argumentos para ayudar a cambiar la actitud:



- Si usted cree que no es el momento adecuado, dígame cuándo y a qué horas me puede atender. Con gusto vendré cuando usted disponga.
- La información que produce esta investigación es útil para el país en general, para la ciudad y para su comunidad en particular.
- Toda la información suministrada es confidencial (Ley 79/93, artículo 5º). En ningún caso el DANE publica resultados individuales, toda la información es agregada. Se puede mencionar que el DANE recoge información de todo tipo y que, a lo largo de su historia, no se ha presentado ningún caso en que se haya incumplido con el compromiso de guardar la reserva estadística, es decir, respetar los datos personales de las personas que se encuestan.
- Que el desarrollo de estas investigaciones no causa ningún perjuicio, ni va en detrimento de la persona encuestada, ni puede ser utilizada con fines fiscales ni como pruebas judiciales.

**No obstante lo anterior, si la persona se niega a dar la información, marquemos el motivo de suspensión de la encuesta de acuerdo con las indicaciones del programa de captura en el DMC.**

## 4. ¿CÓMO SE DESARROLLA LA ENCUESTA?

### 4.1. ETAPAS DE LA ENCUESTA

**a) Realización del enlistamiento y la sensibilización:** el personal operativo en cada municipio invita y motiva a las personas que conforman los hogares -de las viviendas del conglomerado seleccionado- a colaborar activamente en la entrega de la información que requiere la encuesta. Los encuestadores y encuestadoras hacemos la lista de todos los hogares que habitan en cada uno de los conglomerados seleccionados.

**b) Selección de la muestra de hogares para la encuesta:** una vez realizado el enlistamiento, mediante procedimientos estadísticos se seleccionan los hogares a los que se les va aplicar la entrevista. El listado de hogares seleccionados se entrega al personal operativo para que realice las entrevistas correspondientes.

**c) Aplicación de la encuesta a los hogares seleccionados:** se entrevista directamente a cada una de las personas de 5 años o más que conforman el hogar seleccionado y se captura la información a través del DMC.

**d) Control de calidad de la información:** el/a supervisor/a mediante el acompañamiento a la persona encuestadora o por reentrevistas (visitas de verificación), examina y corrige la calidad de la información que captura cada uno de los encuestadores y encuestadoras. Así mismo, realizan encuentros y reuniones de retroalimentación para verificar que los temas y la forma de tratarlos tengan una misma orientación.

**e) Envío de la información al DANE central:** luego de capturar la información, día a día los técnicos de sistemas entregan vía Internet los datos recolectados para hacer a diario la inspección necesaria.

### 4.2. CONTROL DE COBERTURA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

El propósito es obtener la mayor cobertura posible en cada conglomerado. Podemos llegar al 100% si tenemos todas las entrevistas completas en todos los hogares de la muestra. Para lograr una buena cobertura es esencial que aunemos esfuerzos para obtener la información completa de las personas de cada hogar. **Es importante que hagamos las visitas que sean necesarias al hogar para conseguir todos los datos de sus miembros.**

- ✓ En aquellos hogares donde no podamos realizar la entrevista completa la primera vez, concertemos una cita en un día y hora adecuados para la persona encuestada para obtener toda la información.
- ✓ Cuando hallemos la condición NADIE EN EL HOGAR, es necesario visitar el hogar en diferentes momentos para tratar de encontrar la persona que pueda dar la información. Podemos averiguar con los vecinos a qué hora encontramos a las personas de estos hogares.
- ✓ En caso de RECHAZO, el supervisor/a visita el hogar y trata de convencer a las personas para que suministren la información.

- ✓ Prestemos atención cuando estemos reportando muchos casos de no respuesta (como rechazos, entrevistas incompletas, ocupados, ausentes temporales, etc.). **ANALICEMOS NUESTRA TÉCNICA DE ENTREVISTA, PREGUNTÉMOSE A OTROS COMPAÑEROS CÓMO LOGRAN HACERLO Y QUÉ TIPO DE ESTRATEGIAS USAN PARA SER EFICIENTES EN LA CONSECUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN. Posiblemente otros tienen un saber al respecto que yo puedo aprender y aprovechar.**
- ✓ Si el problema es serio, acudamos al supervisor/a y en un segundo momento al coordinador/a de campo para resolver la situación.



**Tener en cuenta:** no olvidemos que el/a coordinador/a de campo es también responsable de este proceso. Debemos consultarle cuando:

- Las direcciones seleccionadas no corresponden al número de la manzana según la cartografía, porque la dirección pertenece a otra manzana de la misma sección o porque la dirección no pertenece a ninguna manzana de la sección.
- No es posible ubicar el área (conglomerado) en el terreno por demolición comprobada de las viviendas o por cambio de nomenclatura en las direcciones.
- El conglomerado está en una unidad de vivienda de conjunto cerrado y los celadores no permiten el acceso a las viviendas.
- La cartografía no coincide con la identificación del conglomerado(s).

#### **4.2.1. Formatos utilizados en la encuesta durante el enlistamiento y la recolección**

**Carpeta de muestra:** se entrega una carpeta por cada conglomerado, la cual contiene:

- Un mapa el cual tiene señalizada las manzanas que pertenecen al conglomerado a trabajar.
- Un listado de hogares y personas seleccionadas donde se encuentran sistematizadas las direcciones de los hogares elegidos a visitar en cada uno de los conglomerados (manzanas).
- Los formatos de control de enlistamiento que se realizaron en la etapa previa.
- El formato con la lista de hogares seleccionados en la muestra.

En cada carpeta se encuentran impresos los siguientes datos de identificación del conglomerado:

- Territorial
- Departamento
- Municipio
- Estrato
- Sector
- Sección



Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos  
Encuesta de Cultura 2009

- Manzana
- Conglomerado

Si el supervisor/a encuentra errores o inconsistencias en la carpeta de muestra, es clave que les reporte lo más rápido posible al coordinador/a de campo o al coordinador/a general, con quienes se buscará la solución al error detectado.

**Formato enlistamiento de edificaciones, viviendas, hogares y personas:** es el resultado del enlistamiento efectuado antes de comenzar los operativos de las encuestas. En él aparecen registradas todas las unidades para selección que componen el conglomerado escogido, y en el cual se hizo previamente el respectivo enlistamiento. Es identificado como el formato No. 1.

Formulario \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

ENLISTAMIENTO DE EDIFICACIONES, VIVIENDAS, HOGARES  
ENCUESTAS CULTURA- 2009  
FORMATO Nro. 1

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTROL

1. Departamento _____	□□	8. Número de manzana _____	□□
2. Municipio _____	□□□□	7. Nombre del barrio _____	
3. Sector _____	□□□□□□	8. Fecha de diligenciamiento	Día □□ Mes □□ Año 2 0 0 9
4. Sección _____	□□	Código DMC inicial _____	□□□□
5. Conglomerado _____	□□	Código DMC final _____	□□□□

II. LISTADO DE PERSONAS Y HOGARES

ID (1)	Número de edificación (2)	Total viviendas en la edificación (3)	Número de vivienda (4)	Uso de la vivienda (5)		Dirección (6)	Hora de inicio	Hora de terminación	Total de hogares en la vivienda (7)	Número de hogar (8)	Nombres y apellidos del jefe del hogar (9)	Sexo (10)	Número telefónico (11)	Total de residentes en el hogar (12)	Total personas > 5 años en el hogar (13)	Día y jornada de mayor disponibilidad de los miembros del hogar (14)	Resultado de la encuesta (15)	Para uso exclusivo del DANE (16)		
				1	2															

**Formato de control de campo enlistamiento:** este formato lo diligencia el encuestador en el periodo del enlistamiento por cada manzana. Con este material el/a supervisor/a analiza el alcance del trabajo realizado por cada encuestador/a.



Manual de Diligenciamiento y Conceptos Básicos  
Encuesta de Cultura 2009

Formulario \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_



**CONTROL DE CAMPO ENLISTAMIENTO**  
**ENCUESTA CULTURA - 2009**  
FORMATO Nro. 2

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTROL**

1. Departamento

2. Municipio

3. Sector

4. Sección

5. Conglomerado

6. Total hogares en la manzana    7. Total personas mayores de 5 años

8. Barrio  9. Fecha Día   Mes   Año 2 0 0 9

Código DMC inicial     Código DMC final

**II. LISTADO DE HOGARES**

Manzana Nro. (1)	Nro. de orden del recorrido (2)	ID (3)	Dirección (4)	Nro. de edificación (5)	Nro. de vivienda (6)	Total de hogares en la vivienda (7)	Nro. de hogar (8)	Nro. de personas > 5 18 años (9)	Resultado de la encuesta (10)

**Formato de control de visitas pendientes en el enlistamiento:** al diligenciar este formato se hace visible el número de visitas pendientes por realizar, así como la agenda posible de trabajo para lograr completar la información de estos hogares.



**ENLISTAMIENTO ENCUESTA CULTURA - 2009**  
**CONTROL DE VISITAS PENDIENTES**  
FORMATO Nro. 3

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTROL**

1. Departamento

2. Municipio

**II. LISTADO DE HOGARES**

Conglomerado (1)	Número Manzana (2)	Número de edificación (3)	Número de vivienda (4)	Número de hogar (5)	Dirección (6)	Día - fecha revisita (7)	Hora (8)	Número de visita (9)	Observaciones (10)

### 4.3. ¿CÓMO APRENDEMOS DE NUESTRO TRABAJO EN CAMPO?

Aprender es un proceso continuo en este tipo de investigaciones. En todas las etapas de la encuesta, el personal aprende no solo de lo que plantea el marco teórico de la investigación, sino también de las formas como en la vida cotidiana los ciudadanos relacionan los temas por los cuales se les indaga.

Asimismo, en cada salida de campo hay experiencias positivas como negativas que enriquecen nuestra labor y nos invitan a mejorar los procesos y actividades con los cuales logramos obtener la información de los hogares. A continuación, algunas pautas importantes que nos ha enseñado el trabajo de campo hasta ahora desarrollado:

#### ***Luego de la capacitación***

- ✓ Solicitemos un DMC con el software del enlistamiento para probar varias veces las maneras de entrar a la máquina y como salir de ella.
- ✓ Familiaricémonos con su uso, con el lápiz y todas las opciones que tiene para su manejo.
- ✓ Reunámonos, luego de hacer una práctica individual, con los demás compañeros y el/a supervisor/a a cargo del grupo para resolver dudas en conjunto. Puede ser que otros compañeros tengan una visión el manejo del software que puede enriquecen mi trabajo.
- ✓ Una vez terminado el enlistamiento, solicitemos al técnico de sistemas que cargue en el DMC el programa de la encuesta en el DMC para hacer las respectivas prácticas individuales y en grupo.
- ✓ No olvidemos las ayudas que existen en la máquina para hacer mejor nuestro trabajo. Son breves explicaciones sobre temas o procedimientos para llevar a cabo cada una de las preguntas de la encuesta.

Compartir las dudas y las preguntas permite socializar el conocimiento entre el equipo, homologar conceptos y tener un criterio único y validado entre el grupo.

Aplicar la encuesta entre los miembros del equipo operativo, facilita conocer cómo es el manejo de los fraseos de cada pregunta, si hay cambios que pueden afectar las formas de respuesta y si existen dudas en algunos temas de la encuesta.

#### ***Durante el periodo de selección de muestra***

Entre el enlistamiento y la recolección existe un breve periodo en el cual se selecciona la muestra. Mientras eso ocurre, el equipo puede hacer nuevas pruebas, revisar conjuntamente el manual

de diligenciamiento y conceptos básicos para afianzar temas y estrategias para desarrollar mejor el trabajo.

#### ***Durante las jornadas del enlistamiento y la recolección***

- ✓ Al iniciar la jornada, solicitemos al supervisor/a instrucciones claras de trabajo. Indaguemos cuando existan dudas y pidamos la realización de reuniones de grupo a fin de que las respuestas sean recogidas por todos los miembros del equipo.
- ✓ Por lo menos una vez a la semana, es importante que el equipo evalúe de manera conjunta:

- 1- Tiempo en el que se desarrolla la encuesta.
- 2- Habilidades adquiridas en el manejo del DMC y que pueden ser tips de importancia para otros.
- 3- Preguntas más difíciles o que tienen mayor complicación para las personas encuestadas.
- 4- Estrategias para afrontar dificultades.
- 5- Dudas sobre el flujo y la lógica de las preguntas de cada módulo.
- 6- Formas de preguntar o introducir módulos. En este caso, a pesar de que existen directrices similares, puede existir la tendencia a realizar las preguntas según como son entendidas por el/a encuestador/a.

### ***Al final de la recolección***

Días antes de terminar el trabajo en campo, es importante que los equipos de encuestadores/as y supervisores/as realicen por lo menos una reunión de balance y evaluación, para analizar:

#### **1) Principales dificultades y fortalezas con relación a:**

- En cuanto al trabajo en zona.
- Respecto al manejo del DMC.
- Los temas de la encuesta: medio ambiente y consumo cultural.
- El trabajo en equipo y el rendimiento colectivo.

#### **2) Sugerencias para el equipo del DANE Central con respecto a:**

- Desarrollo temático.
- Organización y tiempo del operativo en campo.
- El rendimiento, facilidad y flexibilidad del programa de captura, tanto de enlistamiento como de la encuesta.

En el DANE Central el equipo siempre espera información, dudas, sugerencias y comentarios del personal que trabaja en campo.

Siempre sus reflexiones enriquecen notablemente el trabajo que se desarrolla y permite introducir mejoras año a año en las investigaciones que se adelantan.

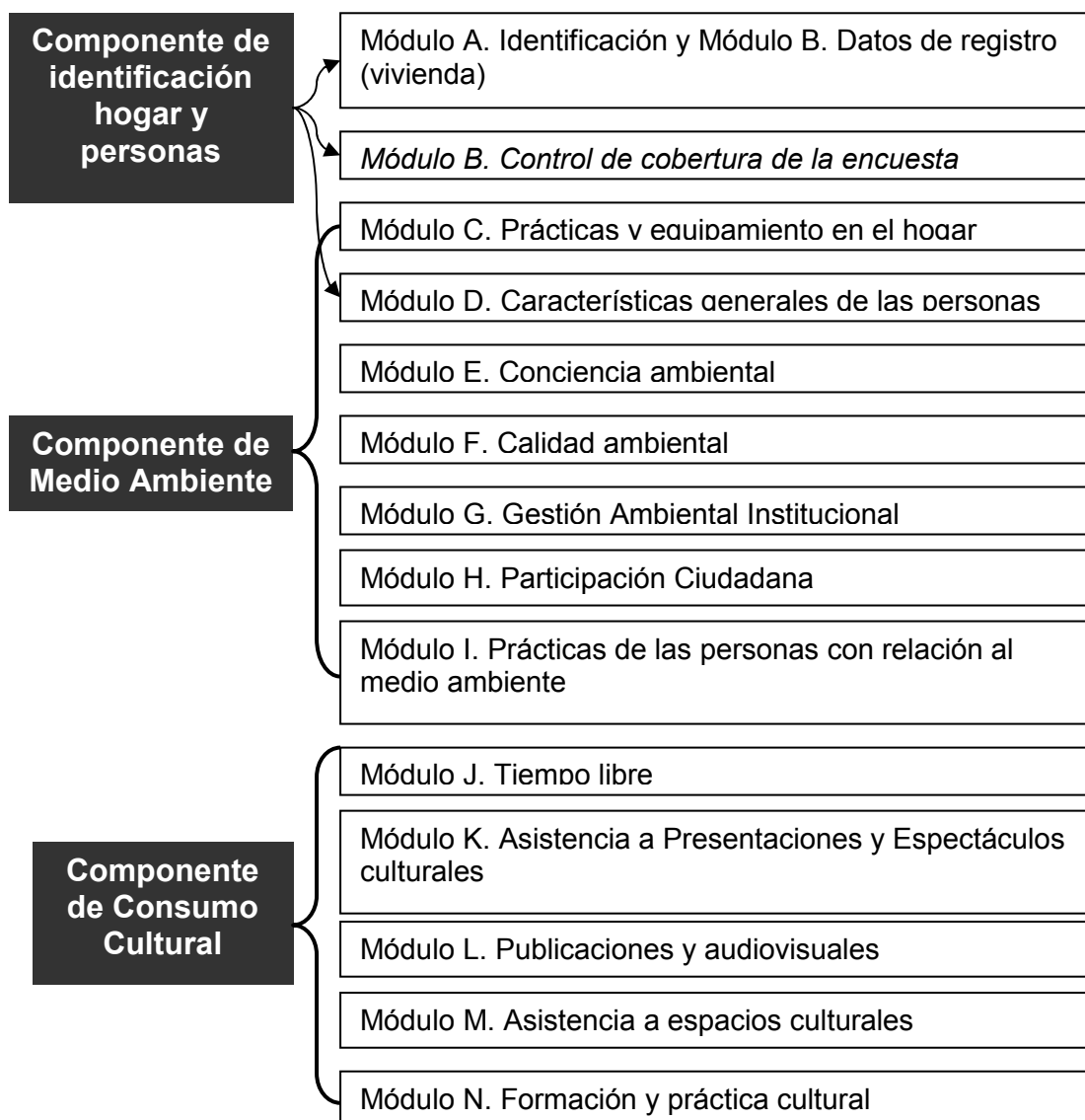
Con los balances e informes que se hacen en cada sede y subsele, se realizan varios informes en DANE Central con los cuales se sustenta el trabajo realizado, por una parte, y por otra, se tiene un análisis completo sobre el proceso gracias a la participación de todos los equipos operativos en el tema.

## 5. ORIENTACIONES GENERALES ANTES DE INICIAR EL RECORRIDO EN JEEP

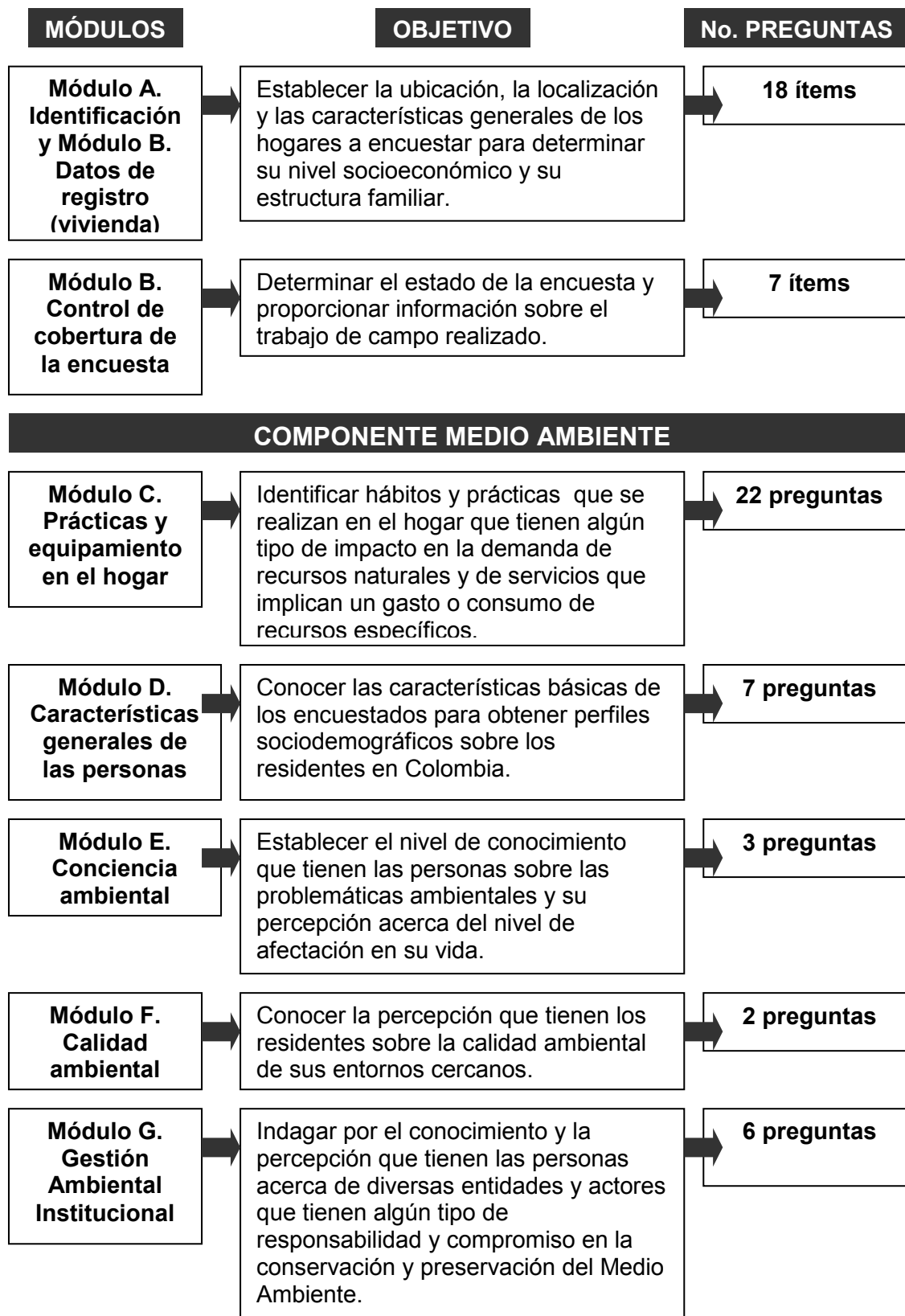
A continuación el lector/a encontrará una serie de aclaraciones sobre la estructura general del cuestionario, el tipo de informantes de la investigación, las diferencias entre los cuestionarios por grupos de edad y los tipos de respuesta que se manejan en la encuesta.

### 5.1. ¿CÓMO ESTÁ ESTRUCTURADO EL CUESTIONARIO?

Esta encuesta contiene 14 módulos nombrados de la A a la N que integran un total de 94 preguntas, en un formulario común para personas de 12 años y más. La estructura general es la siguiente:







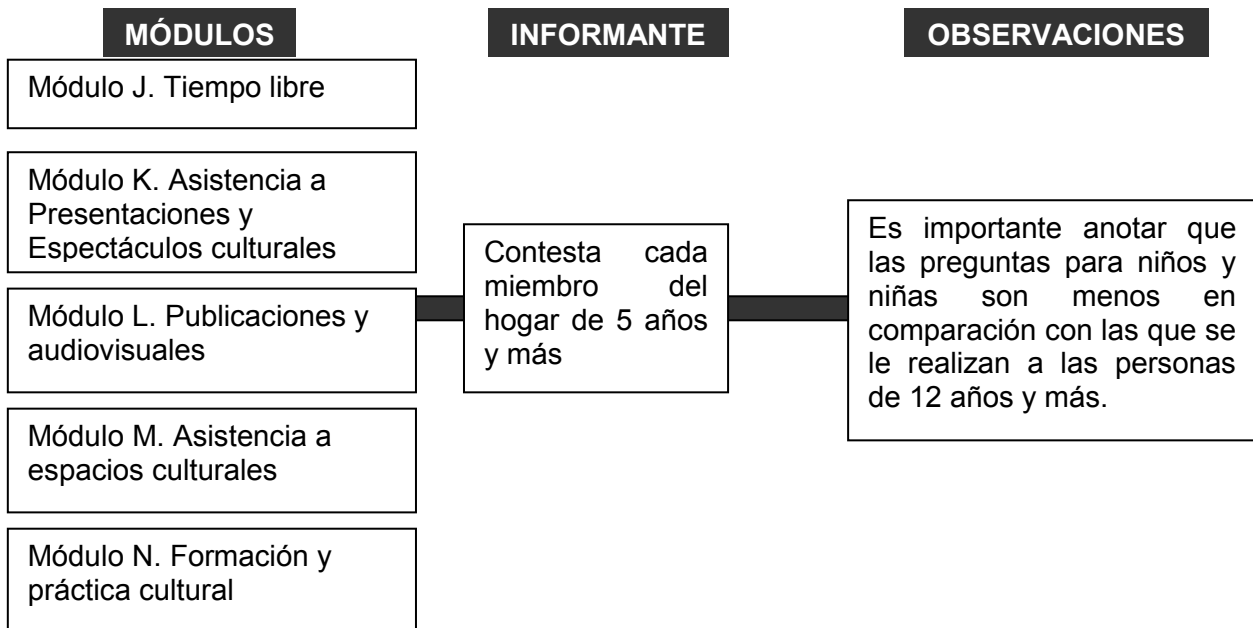
<b>MÓDULOS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>No. PREGUNTAS</b>
<b>Módulo H. Participación Ciudadana</b>	Reconocer el nivel de participación de las personas en diferentes actividades y el uso de algunos mecanismos de participación a favor del medio ambiente.	<b>3 preguntas</b>
<b>Módulo I. Prácticas de las personas con relación al medio ambiente</b>	Identificar hábitos y prácticas que desarrollan las personas y que pueden tener algún tipo de impacto en la demanda de recursos naturales y de servicios que implican un gasto o consumo de recursos específicos.	<b>10 preguntas</b>
<b>COMPONENTE CONSUMO CULTURAL</b>		
<b>Módulo J. Tiempo libre</b>	Identificar la cantidad de tiempo y las actividades que realizan las personas en su tiempo libre en una semana (lunes a viernes – sábado a domingo)	<b>2 preguntas</b>
<b>Módulo K. Asistencia a Presentaciones y Espectáculos culturales</b>	Caracterizar asistencia, gasto y razones de no asistencia a presentaciones y espectáculos culturales.	<b>9 preguntas</b>
<b>Módulo L. Publicaciones y audiovisuales</b>	Indagar por la asistencia (servicios) y uso (bienes), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales	<b>22 preguntas</b>
<b>Módulo M. Asistencia a espacios culturales</b>	Determinar asistencia y frecuencia de visitas a espacios culturales.	<b>6 preguntas</b>
<b>Módulo N. Formación y práctica cultural</b>	Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.	<b>2 preguntas</b>


## 5.2. LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS INFORMANTES Y LOS CUESTIONARIOS PARA NIÑOS Y PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS

### 5.2.1. Informantes de la encuesta

El formulario en total consta de 94 preguntas, las cuales están divididas en varios capítulos para que puedan ser contestadas por diferentes informantes, así:

MÓDULOS	INFORMANTE	OBSERVACIONES
Módulo A. Identificación y Módulo B. Datos de registro (vivienda)	Cualquier miembro de 18 años y más.	En ningún caso por el empleado del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores de edad, <b>excepto cuando el menor de edad es el jefe/a del hogar o cónyuae.</b>
Módulo B. Control de cobertura de la encuesta	Lo diligencia el/a encuestador/a	
Módulo C. Prácticas y equipamiento en el hogar	Jefe/a de hogar o su cónyuge	No es posible que conteste otro miembro diferente pues en este caso se indaga por las prácticas generales de todo el hogar.
Módulo D. Características generales de las personas	Contesta cada miembro del hogar de 5 años y más	Es importante anotar que las preguntas para niños y niñas son menos en comparación con las que se le realizan a las personas de 12 años y más.
Módulo E. Conciencia ambiental		
Módulo F. Calidad ambiental		
Módulo G. Gestión Ambiental Institucional		
Módulo H. Participación Ciudadana		
Módulo I. Prácticas de las personas con relación al medio ambiente		



 **Conceptos claves:** el informante idóneo es una de las personas del hogar que dada su posición en el grupo familiar, puede contestar las preguntas sobre uno de sus miembros. Para el caso se asumen como informantes idóneos los padres y/o acudientes de los menores de edad entre los 5 y 11 años. SIN EMBARGO, DADO QUE ESTA ENCUESTA INDAGA POR LAS PRÁCTICAS DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR, ES IMPORTANTE QUE EL NIÑO O LA NIÑA ESTÉN PRESENTES AL MOMENTO DE REALIZAR LA ENCUESTA.

 **Tener en cuenta:**

- En los hogares conformados por personas sordomudas, se acepta que la información sea proporcionada por cualquier familiar independientemente de la edad y el lugar de residencia. Es importante que anotemos esta situación en las observaciones al final del formulario en papel o en el DMC.
- Si en un hogar son los abuelos quienes mantienen y crían al menor, son ellos quienes están presentes cuando el menor de edad entre los 5 y 11 años vaya a contestar las preguntas de la encuesta.

### 5.2.2. Preguntas para los niños y las niñas de 5 a 11 años

El formulario en total consta de 94 preguntas, las cuales están divididas en varios capítulos para que puedan ser contestadas por diferentes informantes. En el siguiente cuadro se expone cuántas preguntas contestan los niños y las niñas sobre el componente de medio ambiente, así:

	Preguntas para personas de 12 años y más	Preguntas niños y niñas de 5 a 11 años
Módulo A. Identificación y Módulo B. Datos de registro (vivienda)	18 preguntas	No contestan estas preguntas
Módulo C. Prácticas y equipamiento en el hogar	22 preguntas (solo el jefe/a de hogar)	No contestan estas preguntas
Módulo D. Características generales de las personas	7 preguntas	4 preguntas
Módulo E. Conciencia ambiental	3 preguntas	2 preguntas
Módulo F. Calidad ambiental	2 preguntas	1 pregunta
Módulo G. Gestión Ambiental Institucional	6 preguntas	1 pregunta
Módulo H. Participación Ciudadana	3 preguntas	1 pregunta
Módulo I. Prácticas de las personas con relación al medio ambiente	10 preguntas	5 preguntas
<b>Total preguntas</b>	<b>71</b>	<b>14</b>

En cuanto al componente de Consumo Cultural de la encuesta, los menores de edad entre los 5 y 11 años, responden el siguiente número de preguntas, tal y como lo describe el gráfico:

	Preguntas para personas de 12 años y más	Preguntas niños y niñas de 5 a 11 años
Módulo J. Tiempo libre	2 preguntas	2 preguntas
Módulo K. Asistencia a Presentaciones y Espectáculos	9 preguntas	5 preguntas
Módulo L. Publicaciones y audiovisuales	22 preguntas	10 preguntas
Módulo M. Asistencia a espacios culturales	6 preguntas	6 preguntas
Módulo N. Formación y práctica cultural	2 preguntas	2 preguntas
<b>Total preguntas</b>	<b>41</b>	<b>24</b>

### 5.3. SUGERENCIAS PARA COGERLE EL RITMO AL VIAJE

- Dado que algunas preguntas incluyen varios componentes, es importante que mantengamos una máxima concentración que nos permita seguir los saltos o flujos de una pregunta a otra sin perder la lógica del formulario.
- Para evitar confusiones, atendamos las definiciones incluidas en el manual de diligenciamiento y conceptos básicos. En el DMC aparece un clip, el cual despliega descripciones o informaciones relevantes sobre la pregunta que se está desarrollando.
- Algunas preguntas son extensas, así que procuremos hacerlas con calma y leyendo una por una las opciones indicadas para así asegurar su comprensión por parte de la persona encuestada.
- Hay algunas preguntas que tienen muchas opciones de respuesta. Es importante que cada que se lean 4 opciones de respuesta, se repita la

pregunta para que la persona encuestada no pierda la lógica de lo que se le está indagando.

- Estemos pendientes de la comprensión que hace la persona encuestada del tiempo de referencia en cada pregunta (últimos doce meses, último mes o última semana), ya que éste es el marco de referencia de las respectivas respuestas, el cual puede variar entre una y otra pregunta.
- Leamos todas las opciones de respuesta para no limitar las posibilidades de la persona encuestada, así haya enunciado su alternativa antes de que termine de leer las opciones.

#### 5.4. TIPOS DE RESPUESTAS QUE MANEJA LA ENCUESTA

En la Encuesta de Cultura se manejan varios tipos de respuesta, de acuerdo con las preguntas desarrolladas y el alcance de cada tema a trabajar:

##### 5.4.1. Tipo de preguntas según las respuestas

- **De respuesta abierta:** es decir, que previamente no se han estipulado opciones de respuesta para la persona encuestada.

En el caso de la encuesta de Cultura 2009, sólo están en las preguntas sobre problemáticas ambientales y los otros, en donde es importante conocer las alternativas propuestas por las personas.

#### Ejemplos... ¡para entendernos!

<b>30. ¿Cuáles son para usted las tres principales problemáticas ambientales?</b>	
a. _____	(máximo 70 caracteres en cada una)
b. _____	
c. _____	

- **De respuesta cerrada:** en este grupo son comunes las respuestas SI/NO. Están presentes en preguntas tanto del componente de Medio Ambiente y Consumo Cultural, para determinar el conocimiento de alguna situación y o la realización de una práctica de consumo cultural.

#### Ejemplos... ¡para entendernos!

<b>35. ¿Conoce usted las siguientes entidades y organismos?</b>	
a. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial MAVDT	Sí <input type="text" value="1"/>
	No <input type="text" value="2"/>

**87. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?**

Sí   No

- **De respuesta sugerida:** es cuando simplemente se leen las opciones al encuestado, pero éstas no califican ni valoran. Aquí están la mayoría de preguntas de la encuesta, dado que ofrecen a la persona encuestada las opciones de respuesta para contestar.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!**

85. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?:

Sí   ¿Cómo la consiguió? →

No   Pase a 87

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
b. La compró en ventas ambulantes.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
c. La compró por internet	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
d. Se la prestaron.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
e. Se la regalaron.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
f. La descargó por internet de forma gratuita.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>

- **De valoración:** en este caso se destacan las preguntas del componente de Medio Ambiente que apelan a valoraciones crecientes o decrecientes de situaciones o problemas.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!**

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No conoce esta entidad
a. Presidencia de la República	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="4"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="5"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="6"/> <input type="text"/>
b. Ministerios nacionales	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="3"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="4"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="5"/> <input type="text"/>	<input type="text" value="6"/> <input type="text"/>

**5.4.2. Diligenciamiento de las respuestas en DMC**

- **Número:** para responder este tipo de pregunta el sistema muestra un teclado numérico, donde se digitan los números que corresponden y luego hacemos clic en el icono de confirmación. En caso de tener un dato errado, oprimimos la tecla CLS, que borra los caracteres recién digitados.
- **Texto:** para digitar respuestas que son en forma de texto, el sistema despliega un teclado alfanumérico donde se marcan las letras mayúsculas correspondientes. Se puede escribir el texto (máximo de 70 o 140 caracteres según el caso) y se marca el símbolo (✓) para confirmar el texto ingresado.
- **Selección única:** se despliegan varias alternativas de respuesta de las cuales SOLO se puede digitar una. Es el caso de las respuestas cerradas (SI o NO –



o de frecuencias de uso o hábito) y se debe marcar un (✓) en SÍ o en NO según el caso.

- **Selección múltiple:** aparecen varias alternativas de respuesta y se pueden marcar varias de las opciones de respuesta con (✓). Las opciones están enumeradas a, b, c y así consecutivamente.

## 6. PRIMERA ESTACIÓN: MÓDULOS A Y B – IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO


A continuación el lector/a encontrará una serie de aclaraciones sobre la estructura general del cuestionario, el tipo de informantes de la investigación, las diferencias entre los cuestionarios por grupos de edad y los tipos de respuesta que se manejan en la encuesta.

### 6.1. MÓDULO A. IDENTIFICACIÓN

#### Objetivo general

Establecer la ubicación, la localización y las características generales de los hogares a encuestar para determinar su nivel socioeconómico y su estructura familiar.

A. IDENTIFICACIÓN	
1. Departamento	<input type="text"/> <input type="text"/>
2. Municipio	<input type="text"/> <input type="text"/>
3. Sector	<input type="text"/> <input type="text"/>
4. Sección	<input type="text"/> <input type="text"/>
5. Conglomerado núm.	<input type="text"/> <input type="text"/>
6. Manzana núm.	<input type="text"/> <input type="text"/>
7. Edificación	<input type="text"/> <input type="text"/>
8. Vivienda núm.	<input type="text"/> <input type="text"/>
9. Hogar núm.	<input type="text"/> <input type="text"/>
10. Dirección del hogar	_____ (70 caracteres)
11. ¿El hogar cuenta con número de teléfono?	
Sí	<input type="text"/> <input type="text"/> → ¿Cuál? _____
No tiene	<input type="text"/> <input type="text"/> (7 o 10 caracteres)
No informa	<input type="text"/> <input type="text"/>

 **Tener en cuenta:** las preguntas que conforman este módulo se deben transcribir tal y como vienen del formato de selección de muestra.

#### Pregunta No. 1 - Departamento

El código del departamento es de 2 dígitos. Para el caso de Bogotá, por ejemplo, se maneja cartográficamente a la vez como departamento y municipio. En el DMC aparecen los nombres de cada uno de los departamentos vinculados en la muestra.

#### Pregunta No. 2 - Municipio

Aunque en este punto las opciones vienen pre-diligenciadas en el DMC, recordemos que el código tiene 3 dígitos. Por ejemplo, para el caso de Medellín, el número que le corresponde –según la tabla de códigos- es el número 001.

**Pregunta No. 3 - Sector**


0

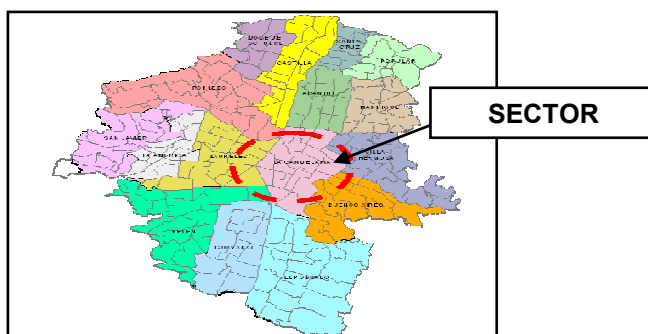
0

1

1

En este caso las opciones de respuesta para cada municipio vienen dispuestas en el para ser diligenciados.


 **Conceptos claves:** el sector es la división cartográfica que equivale generalmente a un barrio y que comprende entre 1 y 9 secciones. Sus límites se indican con línea gruesa a trazos largos separados por líneas cortas.



**Pregunta No. 4 - Sección**

0


1

 **Conceptos claves:** el sector en el área urbana es una subdivisión cartográfica que equivale aproximadamente a 20 manzanas contiguas y pertenecientes al mismo sector o barrio, y en el área rural a 25 kilómetros cuadrados. Se identifica con un número de dos dígitos.


**Pregunta No. 5 - Conglomerado**

0

1

 **Conceptos claves:** el conglomerado es una unidad de muestreo que corresponde al conjunto de manzanas contiguas que pertenecen a la misma sección cartográfica. Está codificada a dos dígitos en cada ciudad.

Para las grandes ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla los conglomerados están conformados por manzanas que contienen aproximadamente 80 hogares. En los otros municipios el tamaño del conglomerado varía de acuerdo con el tamaño del municipio.

 **Tener en cuenta:** es posible que en una misma sección salgan elegidos dos conglomerados, por lo cual hay que tener cuidado en no confundir los códigos de cada uno. El uso de estos códigos es muy importante para el proceso de estimación y de factores de expansión.

**Pregunta No. 6 - Manzana**

0

1



**Conceptos claves:** la manzana es la división cartográfica menor establecida en las áreas urbanas y centros poblados. Corresponde a un lote de terreno, edificado o sin edificar, delimitado por vías de tránsito vehicular o peatonal. Es decir, determinado por calles, carreras, avenidas, transversales y diagonales de carácter público. Se identifica con un número de dos dígitos.

**Pregunta No. 7 - Edificación**

0

1

1

En este caso, se coloca la numeración de la edificación consecutiva que se encuentra en la manzana.

**Pregunta No. 8 - Vivienda**

0

1

Para los datos de número de vivienda registramos consecutivamente un número de tres dígitos de acuerdo con el número de viviendas halladas en la manzana iniciando con el 01.

**Pregunta No. 9 – Hogar**

0

2

Corresponde al número de hogar asignado desde el proceso de enlistamiento. Es un dato de dos dígitos.

**Pregunta No. 10 – Dirección del hogar**

Cll 25 No. 65-49

Se escribe la dirección completa con la que se identifica la entrada del hogar. Si el hogar no tiene dirección, escribimos el nombre del dueño de la vivienda o el hogar más antiguo. Para los casos que existan dirección antigua y nueva, diligenciamos la nueva. Es importante tener en cuenta que en este caso se puede diligenciar en el DMC hasta 70 caracteres.



**Tener en cuenta:** las siguientes nomenclaturas que se trabajan de igual manera en el enlistamiento como en la recolección.

Avenida:	AV	Edificio	ED
Autopista	AUT	Etapa	ET
Calle	CLL	Habitación	HAB
Carrera	CRA	Interior	Int
Avenida calle	ACLL	Kilómetro	KM
Avenida carrera	ACRA	Manzana	MZ
Diagonal	DG	Número	No.
Transversal	TR	Local	LC
Circular	CIR	Oficina	OF
Apartamento	APTO	Sector	SEC
Barrio	BRR	Súper manzana	SMZ
Bloque	BLQ	Urbanización	URB
Condominio	COND	Norte	N
Centro Comercial	CCIAL	Sur	S
Consultorio	CONS	Este	E
Conjunto	CJ	Oeste	O
Puesto fijo	PF		

Si las calles, carreras, avenidas, por ejemplo van seguidas de las palabras NORTE, SUR, ESTE, OESTE, éstas debemos escribirlas completas al registrar la dirección de las edificaciones o unidades.

### Ejemplos... ¡para entendernos!

- DG 48 B No. 13 - 84 ESTE
- Edificio Las Torres del Parque. CII 26 SUR No. 5-79
- CII 80 N° 85 - 43 BLQ 5 APTO 611
- Cuando no podamos registrar una vivienda, escribamos el nombre del Jefe/a del hogar principal (hogar 1: Mónica Figueroa López). También es posible incluir algunos aspectos físicos de la edificación para identificarla: casa de dos puertas color verde, tienda, Drogas Don Hernando, vivienda situada después de la casa verde o contigua a la sede de la Casa Cural.

#### **Pregunta No. 11 – ¿El hogar cuenta con número de teléfono?**

3	1	2	5	2	2	4	9	8	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

En este caso en el hogar puede existir una conexión telefónica o disponer de un teléfono celular.

- Anotamos los dígitos que tenga el número telefónico, incluyendo el básico si existe. Ejemplo: en la ciudad de Montería los números inician en 7, este también deberá escribirse.

- Se pueden incluir números de celulares o radioteléfonos.
- Si la persona informa que no tiene teléfono anotamos 2, o sino diligenciamos el punto 3.
- Según las indicaciones, este campo no debe quedar en blanco.

## 6.2. MÓDULO B. DATOS DE REGISTRO

### Objetivo general

Establecer la ubicación, la localización y las características generales de los hogares a encuestar para determinar su nivel socioeconómico y su estructura familiar.

#### 6.2.1. Datos de la vivienda

1. Total hogares en la vivienda: <input type="text"/> <input type="text"/>		3. Total de personas en el hogar: <input type="text"/> <input type="text"/>	
2. Según la factura de la luz, la vivienda se encuentra en el:		4. Total de personas de 5 años y más en el hogar: <input type="text"/> <input type="text"/>	
a. Entrada 1 <input type="text"/>	d. Entrada 4 <input type="text"/>		
b. Entrada 2 <input type="text"/>	e. Entrada 5 <input type="text"/>		
c. Entrada 3 <input type="text"/>	f. Entrada 6 <input type="text"/>	5. Total de personas menores de 5 años en el hogar: <input type="text"/>	

6. Registre de todas las personas del hogar de 5 años y más

a. Registre el nombre de todas las personas de 5 años y más que viven y duermen habitualmente en este hogar:		b. ¿Cuál es el parentesco de las personas con el(los) jefe(s) del hogar (escribir siempre van ar)?													
		1. Jefe(s)	2. Pareja, esposa(a), cónyuge, compañero(a)	3. Hijo(a), hijera(a)	4. Yerno, nuera	5. Nieto(a)	6. Padre, madre, suegro(a)	7. Hermano(a)	8. Otro pariente	9. Empleada(o) del servicio doméstico	10. Otra persona				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

7. ¿La jefatura de este hogar es compartida?:  
 Sí:   No:


### Pregunta No. 1 – Total de hogares en la vivienda:

👉 **Tener en cuenta:** para diligenciar la pregunta de total de hogares en la vivienda:

- Realizar una indagación exhaustiva para tratar de conseguir la información durante las visitas establecidas.
- Es posible que cantidades número de hogares en la vivienda no coincida con los datos entregados en el enlistamiento. El propósito de esta pregunta es verificar la información suministrada en el enlistamiento y corregirla en caso de que se haya tomado mal.
- Esta información es una de las variables importantes al momento de realizar la expansión de la muestra y obtener los resultados a nivel nacional. Si se anotan menos hogares de los que realmente existen en la vivienda, al final se subestima los resultados verdaderos y si se colocan más hogares de los que en realidad son, entonces se estarían sobreestimando los verdaderos valores de la encuesta.

**Pregunta No. 2 – Según la factura de la luz, la vivienda se encuentra en:**

Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio de energía eléctrica marcamos el estrato que indica el encuestado. Sin embargo, tratamos en lo posible de verificar con la factura de luz más reciente.

 **Tener en cuenta:** si por diferentes motivos en la vivienda no tienen el recibo de luz pero si otro recibo con las siguientes características, consideremos las equivalencias que establece la siguiente tabla:

<b>Estrato</b>	<b>Equivale a</b>
Estrato 1	Bajo – bajo
Estrato 2	Bajo
Estrato 3	Medio – bajo
Estrato 4	Medio
Estrato 5	Medio – alto
Estrato 6	Alto

**Tipo de respuesta:** cerrada, única.

**Pregunta No. 3 – Total de personas en el hogar:**

 **Objetivo**

Saber con exactitud el número de personas que conforman el hogar.

Registramos en este caso el total de personas que constituyen el hogar (quienes comen y duermen).

**Tipo de respuesta:** número / única

**Pregunta No. 4 – Total de personas de 5 años y más en el hogar:** **Objetivo**

Discriminar la población objetivo de la Encuesta de Consumo Cultural.

**Tipo de respuesta:** número / única

Contabilizamos solo las personas que tienen 5 años cumplidos y más, por ello no incluimos a los niños y niñas menores de 5 años, quienes no constituyen el público objetivo de la encuesta.

 **Tener en cuenta:**

La escogencia de este rango de edad parte de la necesidad de entregar información no solo sobre jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, haciéndose expresas las tendencias generales por diferencias generacionales, sino también sobre las preferencias y prácticas de los menores de edad entre los 5 y 11 años, en consonancia con su reconocimiento como sujetos de derechos y el interés de las políticas públicas por posicionar en la agenda estatal y de los diferentes sectores, la preocupación por su cuidado y promoción así como por el cumplimiento y responsabilidad compartida en su desarrollo.

Como la encuesta está concebida, no permite indagar de manera adecuada por la población entre los 0 y 4 años de edad, pues dicha vinculación exige un cuestionario diferenciado acerca de bienes y servicios culturales acotados al periodo de la infancia. Además, su inclusión exige un tratamiento operativo y logístico diferente, así como una proyección de tiempos de rendimiento diferenciados que amplían el tiempo de trabajo, lo que implica un aumento en el presupuesto que se proyecta.

**Pregunta No. 5 – Total de personas menores de 5 años en el hogar:** **Objetivo**

Permitir al encuestador/a ratificar el número de personas que contestarán la encuesta, clasificando a quienes no hacen parte de la población objetivo.

**Tipo de respuesta:** número / única

**Pregunta No. 6 – Registro de todas las personas del hogar de 5 años y más:** **Objetivo**

Establecer con claridad quienes integran el hogar en el momento de realizar la encuesta.

**Tipo de respuesta:** texto / abierta





**Tener en cuenta:** se diligencian las casillas una por una con solo los nombres de la persona a encuestar. Recordemos que es importante hacerlo en orden descendente, empezando con el jefe/a del hogar y posteriormente con las demás personas.

No se necesitan los apellidos de todos y cada uno. Sin embargo, si en una casa existen dos o más personas con el mismo nombre, es necesario incluir el apellido, pues cada persona tiene un código asignado.

**6.a. Registre el nombre de todas las personas de 5 años y más que comen y duermen habitualmente en este hogar:**

Registremos el nombre completo de cada una de las personas del hogar.

**6.b. ¿Cuál es el parentesco de las personas con el(la) jefe(a) del hogar?**



### Objetivo

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas listadas en la pregunta No. 5.a. son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta. El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer.

**Tipo de respuesta:** única por cada nombre diligenciado.

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a)
2. Pareja, esposo(a) –cónyuge, compañero(a)-
3. Hijo(a), hijastro(a) –incluye solteros, casados, viudos, separados de su pareja y/o cónyuge que hacen parte del hogar-. Los hijos adoptivos y de crianza se les considera hijos propios.
4. Yerno, nuera
5. Nieto(a)
6. Padre, madre, suegro(a)
7. Hermano(a)
8. Otro pariente (tíos, familiares del jefe(a) hogar y del cónyuge)
9. Empleado(a) del servicio doméstico
10. Otro no pariente




**Tener en cuenta:**

- En el inicio de la encuesta, es importante solicitar la presencia del jefe/a del hogar, del cónyuge o de una persona mayor de 18 años y más que resida habitualmente en el hogar para que informe sobre los datos generales. **No**

**podemos aceptar información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.**

- El registro de los miembros del hogar se hace teniendo en cuenta los **NÚCLEOS FAMILIARES** ubicados en el interior del mismo. Esto quiere decir que cada núcleo familiar encontrado en la vivienda debe quedar registrado en forma continua. Debemos mantener la coherencia en la información entre visita y visita para garantizar la secuencia en la obtención de la información.

 **Conceptos claves:** el(a) empleado(a) doméstico(a) es la persona que desarrolla actividades de servicio doméstico y se considera como tal cuando cumple con cualquiera de las siguientes características:

- ✓ Duerme y comparte alimentos en el hogar en el cual trabajan (empleados domésticos internos). **SOLO EN ESTE CASO SE LES APLICA LA ENCUESTA.**
- ✓ Permanece la mayor parte del tiempo en el hogar donde desempeña su trabajo (ejemplo: trabaja de lunes a viernes y retorna a su respectiva familia los fines de semana).
- ✓ Trabaja solamente en un hogar pero regresa diariamente a su propio hogar.

***El servicio doméstico se considera en la categoría de trabajador por cuenta propia, si laboran en distintos hogares y no reside en ninguno de ellos.***

**Pregunta No. 7 - ¿La jefatura de este hogar es compartida?:**

### **Objetivo**

Conocer la equidad que existe en el hogar en su manejo, dirección y administración por parte de los jefes/as y sus cónyuges.

**Tipo de respuesta:** única.

Esta pregunta se hace al jefe/a del hogar o su cónyuge, o, en su defecto, a la persona de 18 años y más que ha contestado la primera parte de la encuesta. Se refiere a la percepción que tienen las personas encuestadas sobre las relaciones de poder que existen dentro del hogar respecto a uno de los roles: la jefatura del hogar.

### 6.2.2. Control de cobertura de la encuesta

Supervisor	<input type="text"/>	(5 dígitos)	Nombre	<input type="text"/>	(solo letras)			
Recolector	<input type="text"/>	(7 dígitos)	Nombre	<input type="text"/>	(solo letras)			
Visita (1) No.	Fecha (2)		Duración de la visita (3)				Resultados de la entrevista (4)	Observaciones (5)
	Mes	Día	Hora inicial		Hora final			
			H	M	H	M		
1a								
2a								
3a								
4a								

En este aparte, se consignan los códigos como los nombres completos tanto del supervisor/a como del encuestador/a que se encargan del hogar.

- **Visita:** se diligencia el número de la visita, es decir, el número de veces que el/a encuestador/a ha visitado el hogar.
- **Fecha:** se ubica el mes en números y el día en letras como lunes, martes, sábado.
- **Duración de la visita:** se diligencian las horas de inicio como de finalización teniendo en cuenta que se manejan los ciclos de 24 horas. Es decir, que la 1:00 pm equivale a las 13:00 horas.
- **Resultado de la entrevista:** en este espacio se diligencia el número que corresponde a las siguientes convenciones sobre el estado de la encuesta:

**1) Encuesta completa:** cuando se obtiene toda la información requerida del hogar.

**2) Encuesta incompleta:** cuando falta información básica para alguna persona del hogar. En tal caso programamos una nueva visita para completar la información.

**3) Rechazo:** cuando el informante se niega a suministrar los datos. En ese caso como encuestadores/as haremos lo posible por convencer a la persona o buscar la manera de conseguir la información a través de otro miembro del hogar, en casos extremos. Si no es efectivo el trabajo, solicitemos el apoyo del supervisor/a.

**4) Nadie en el hogar:** se diligencia si no se encuentra a ningún miembro en el hogar, si está solo un menor de edad o quien se encarga del servicio doméstico. En ese caso, averiguamos con los vecinos, por ejemplo, a qué horas se encuentran las personas que podrían darnos los datos.

**5) Ocupada la persona:** en el caso de que el informante no atienda al encuestador/a por falta de tiempo, acordamos una nueva cita con la persona.

**6) Ausente temporal:** cuando las personas que componen el hogar no se encuentran por algún tiempo o durante el proceso de recolección. En estos casos es importante

conocer, a través de vecinos por ejemplo, cuando es posible encontrar a los miembros para visitarlos nuevamente.

**7) Hogar inexistente:** cuando no existen hogares en la vivienda.

En las observaciones, la persona encargada de la supervisión, anota detalles o situaciones importantes que se hallan presentado durante la realización de la encuesta como: inconvenientes de comprensión de preguntas, conceptos, manejo de filtros, interrupciones, entre otros.

## 7. MEDIO AMBIENTE - SEGUNDA ESTACIÓN: MÓDULO C. PRÁCTICAS Y EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

### **Objetivo general**

Identificar hábitos y prácticas que se realizan en el hogar que tienen algún tipo de impacto en la demanda de recursos naturales y de servicios que implican un gasto o consumo de recursos específicos.

### **Tener en cuenta:**

→ En este caso las preguntas sólo se le realizan al jefe/a de hogar o a su cónyuge, dado que el propósito es establecer la demanda de recursos y su uso particular en el ambiente del hogar.

### **Pregunta No. 1 – Tipo de vivienda:**

1. Casa.	1	
2. Apartamento.	2	
3. Cuarto(s) eninquilinato.	3	
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura.	4	
5. Otra vivienda (indígena, carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.).	5	

### **Objetivo**

Conocer el tipo de vivienda en el cual está el hogar para determinar su estado y su relación con las prácticas reportadas.

**Tipo de respuesta:** única.

### **Conceptos claves:**

Esta pregunta se diligencia por observación, diligenciela teniendo en cuenta las siguientes definiciones<sup>2</sup>:

<sup>2</sup> Estos conceptos fueron tomados del Manual de Recolección y Conceptos Básicos. GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES. Etapas 0904- 0905- 0906. Abril - Junio de 2009.

**Casa:** es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de la casa.

### Ejemplos... ¡para entendernos!

Las casas son unidades de vivienda de este tipo las casas de la mayoría de las urbanizaciones, las casas de conjuntos cerrados, los chalets, las cabañas, las chozas, las viviendas de desecho (tugurios) y las casas que tienen el baño y la cocina en el solar.

Se debe tener en cuenta que cuando una unidad de vivienda tipo casa se reforma para crear una o más unidades de vivienda de la antigua edificación, deja de ser una casa y se convierte en una edificación con dos o más unidades tipo cuarto o tipo apartamento, según sea el caso.

**Apartamento:** es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor, en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

### Ejemplos... ¡para entendernos!

- Las viviendas de bloques multifamiliares
- Las unidades que están en lo que anteriormente era una casa que se reformó para construir varias unidades de vivienda, siempre y cuando cuenten con servicios de sanitario y cocina en su interior.

**Cuarto(s) en inquilinato:** es una unidad de vivienda, independiente y separada que hace parte de una edificación mayor, que normalmente se conoce como inquilinato, carece de servicio sanitario y de cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios.

Un inquilinato es una edificación adaptada o transformada para alojar varios hogares que comparten servicios y con una entrada común desde la calle. Cada hogar vive generalmente en uno o más cuartos. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir

La vivienda tipo cuarto(s) en inquilinato tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, patios de ropas, zaguanes y otros espacios de circulación común o directamente desde la vía pública. Las personas que habitan en este tipo de vivienda entran y salen de ella sin pasar por los cuartos de uso exclusivo de otros hogares. Cada cuarto o grupo de cuartos en una estructura de inquilinato, constituye una vivienda independiente.

**Cuarto(s) en otro tipo de estructura:** es un espacio cerrado, separado con paredes, que forma parte de una edificación o construcción mayor (diferente de inquilinato), con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios.

### Ejemplos... ¡para entendernos!

Este tipo de vivienda se puede encontrar en las siguientes estructuras:

- En edificaciones mayores destinadas para usos industrial, comercial o de servicios, como por ejemplo: parqueaderos, depósitos, bodegas, iglesias, colegios, fábricas, etc.
- En una edificación que antiguamente tenía solo una unidad de vivienda (tipo casa) y que se reformó para sacar dos o más viviendas.
- Un edificio de apartamentos (cuartos para portero o celador).

**Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.):** son espacios adaptados para vivienda, donde al momento de la encuesta habitan personas. Generalmente, carecen de servicio sanitario y cocina.

### Ejemplos... ¡para entendernos!

Cuevas, carpas, vagones de tren, contenedores, casetas, embarcaciones etc.

En esta definición se incluyen las viviendas indígenas, las cuales son edificaciones conformadas por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como **maloca, bohío, tambo, choza o casa**.


### **Pregunta No. 2 – ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?:**

a. Energía eléctrica.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
b. Gas natural conectado a red pública.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
c. Alcantarillado.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
d. Recolección de basuras.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
e. Acueducto.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>

### Objetivo

Establecer el tipo de servicios públicos con los cuales cuenta el hogar para determinar el uso de ciertos aparatos y el desarrollo de ciertas prácticas que demandan la tenencia de servicios como el agua o la energía eléctrica.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

 **Tener en cuenta:** en este caso cuando se indaga por gas natural hace referencia a aquel que es suministrado por red pública. No se incluyen en este caso el servicio que se obtiene a través de pipetas. Respecto a la energía eléctrica se refiere a aquella producida por energía hidroeléctrica, es decir, que proviene de ríos y

corrientes de agua dulce. Se diferencia de otras fuentes de generación de energía como:

- Energía solar
- Energía eólica (proveniente del viento)
- Energía geotérmica (usa el calor de la tierra)
- Energía mareomotriz (de los mares y océanos)

Se hace esta diferencia para también diferenciar este servicio del que se genera a través de plantas eléctricas que funcionan con combustibles no renovables, por ejemplo.

**Pregunta No. 3 – Con relación a la vivienda que usted y su familia habitan (propia o el alquiler):**

a. ¿Está construida en terrenos pendientes, en las riberas de algún río o cañada, o en áreas propensas a inundaciones?	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value=""/>	NS/NR	<input type="text" value="g"/>	<input type="text" value=""/>
b. Antes de comprarla, arrendarla o en su proceso de construcción, ¿verificaron su licencia de construcción?	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=""/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value=""/>	NS/NR	<input type="text" value="g"/>	<input type="text" value=""/>

 **Objetivos**

- Determinar si la vivienda está ubicada en zonas de alto riesgo, en las cuales es posible la ocurrencia de algún hecho de emergencia.
- Conocer si las personas antes de adquirir vivienda, tienen la práctica de verificar las condiciones de su construcción.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.



**Conceptos claves:** “las licencias de construcción son expedidas por el curador urbano o la autoridad municipal o distrital competente, para adelantar obras de urbanización, parcelación, loteo o subdivisión de predios; de construcción, ampliación, adecuación, reforzamiento estructural, modificación, demolición de edificaciones, y para la intervención y ocupación del espacio público, en cumplimiento de las normas urbanísticas y de edificación adoptadas en el Plan de Ordenamiento Territorial”<sup>3</sup>.

**Pregunta No. 4 - Con relación al consumo de energía en el hogar:**

 **Objetivos**

- Conocer qué prácticas se realizan en el hogar que pueden demandar un mayor consumo de energía.
- Establecer qué actividades se desarrollan en los hogares para disminuir los consumos de energía.

<sup>3</sup> En: <http://www.habitatbogota.gov.co>



a. ¿En su vivienda permanecen sitios iluminados durante toda la noche? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
b. ¿Calientan agua con gas?	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	No tienen gas en el hogar <input type="text"/> <input type="text"/>
c. ¿Calientan agua con calentador eléctrico? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
d. ¿Utilizan duchas eléctricas en este hogar? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
e. ¿Usan duchas solares?	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	No tienen energía solar <input type="text"/> <input type="text"/>
f. ¿Con frecuencia permanecen encendidos algunos aparatos electrónicos o electrodomésticos aunque no estén siendo usados? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
g. ¿Desenchufan los electrodomésticos y aparatos electrónicos cuando salen de casa? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
h. ¿Usan bombillos ahorradores de energía? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
i. ¿Utilizan baterías recargables para algunos de sus electrodomésticos y/o aparatos electrónicos?	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	
j. ¿Usan electrodomésticos o aparatos electrónicos de bajo consumo de electricidad? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
k. ¿Usan agua caliente para el lavado de loza o platos?	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	
l. ¿En su hogar hay cortes de energía frecuentes durante varias horas al día? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)
m. ¿Tienen instalados sensores y/o temporizadores de luz en su hogar? (energía eléctrica).	Sí <input type="text"/> <input type="text"/>	No <input type="text"/> <input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí)

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.



**Tener en cuenta:**

- Se hace la diferencia con energía solar solo en el caso de la ducha, para ir incluyendo un uso que tiende a aumentar con la promoción de la inclusión de tecnologías limpias y amigables con el medio ambiente.
- Esta pregunta parte del precepto de que si en los hogares las personas adoptan otras prácticas de consumo, puede disminuir de manera colectiva la demanda de recursos naturales como de energía en este caso.
- Aunque los electrodomésticos y los aparatos electrónicos se han diseñado para disminuir el consumo de energía, en algunos hogares muchos de estos aparatos permanecen conectados. Es importante que las personas al comparar este tipo de productos lean en sus instrucciones acerca de su potencia máxima, la tensión de alimentación y el consumo energético.

**Pregunta No. 5 – En este hogar, la energía que utilizan para cocinar proviene de:**

a. Electricidad.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(Si en pregunta 2a es Sí	e. Leña, madera o carbón de leña	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Petróleo, gasolina, kerosene, alcohol	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>		f. Carbón mineral.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c. Gas natural conectado a red pública	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(Si en pregunta 2b es Sí	g. Materiales de desecho.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Gas propano en cilindro o pipeta.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>		h. Energía solar.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(Solo si C4 e es Sí)

### Objetivo

- Indagar por el tipo de energía utilizada la ahora de cocinar en cada uno de los hogares para conocer preferencias y tendencias a la hora de elegir con qué preparar los alimentos en el hogar.

### Preguntas sobre el uso del agua para diferentes actividades en el hogar (preguntas 6 a la 12)

### Objetivos

- Determinar las fuentes de agua que utilizan los hogares para diferentes actividades y en comparación con los anteriores indicadores, si hay cambios y reemplazos en la fuente usada.
- Conocer las frecuencias y los hábitos que utilizan los hogares en prácticas como el lavado de loza y la limpieza del hogar.

**Pregunta No. 6 – El agua que utilizan en este hogar para actividades de limpieza y aseo proviene de:**


a. De la llave/grifo del acueducto.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(Si en pregunta 2e es Sí)
b. Directamente de una fuente natural (río, quebrada, manantial o nacimiento).	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
c. Agua embotellada o en bolsa.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>Nota:</b> el encuestado debe responder por lo menos una de las opciones Sí.
d. Agua lluvia.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
e. Pozo, aljibe, jagüey.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
f. Carrotanque.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
g. Pila pública.	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

**Pregunta No. 7 – ¿Cómo lavan la ropa principalmente en este hogar?:**

- |   |                                |   |
|---|--------------------------------|---|
| 1. A mano dentro del hogar.   | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/>                            |
| 2. Usan la lavadora.  | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> (Si en preguntas 2a es SI) |
| 3. A mano en un río, quebrada, lago.                                    | <input type="text" value="3"/> | <input type="text"/>                            |
| 4. Utilizan un servicio fuera del hogar (lavandería, persona que lava). | <input type="text" value="4"/> | <input type="text"/>                            |

**Tipo de respuesta:** cerrada – única.

 **Tener en cuenta:** en este caso se indaga por la práctica más común o habitual en el hogar.

**Pregunta No. 8 – ¿Con qué frecuencia lavan la ropa en este hogar?:**


- |  |                                |                      |
|--|--------------------------------|----------------------|
| 1. Todos o casi todos los días de la semana (5, 6 o 7 días a la semana). | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> |
| 2. Tres o cuatro días a la semana.                                       | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |
| 3. Uno o dos días a la semana.   | <input type="text" value="3"/> | <input type="text"/> |
| 4. Cada quince días o en periodos más largos de tiempo.                  | <input type="text" value="4"/> | <input type="text"/> |

**Tipo de respuesta:** cerrada – única.

**Pregunta No. 9 – Cuando van a lavar la ropa:**

- |   |                                |                      |
|---|--------------------------------|----------------------|
| 1. Esperan a tener la mayor cantidad de ropa acumulada para hacer esta actividad. | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> |
| 2. Lo hacen cada que aparece algo de ropa sucia en el hogar.                      | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |

**Tipo de respuesta:** cerrada – única.

 **Tener en cuenta:** ambas preguntas exploran por el hábito común del hogar en el tiempo presente, sin considerarse un tiempo de referencia específico. A través de la frecuencia se conoce la demanda de agua que realizan los hogares para este tipo de actividades.

**Pregunta No. 10 - ¿Cómo lavan principalmente la loza o los platos en este hogar?:**

- |  |    |   |    |   |                                |
|--|----|---|----|---|--------------------------------|
| a. En el lavaplatos, lavamanos o lavadero usando el grifo/llave del acueducto.       | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e es Sí)      |
| b. En recipientes, baldes, plateros u ollas.   | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> |                                |
| c. En un río, quebrada, lago.  | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> |                                |
| d. Usan una máquina lavadora de platos o utensilios (energía eléctrica y acueducto). | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2a y 2e es Sí) |

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.



**Tener en cuenta:** en este caso las prácticas están asociadas con los servicios públicos con los cuales cuenta el hogar. Si no tienen uno o varios servicios públicos, las preguntas asociadas no se realizan.

**Pregunta No. 11 – Con relación al lavado de platos, utensilios o loza en este hogar:**

- |   |    |   |    |   |                           |
|---|----|---|----|---|---------------------------|
| a. ¿Reutilizan el agua que puede contener el lavaplatos?                            | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> |                           |
| b. ¿Lavan sólo cuando tienen un acumulado de platos o loza?                         | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> |                           |
| c. ¿Aprovechan el agua lluvia para este caso?                                       | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> |                           |
| d. ¿Cierran la llave/grifo mientras están lavando la loza o platos (acueducto)?     | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e es Sí) |
| e. ¿Usan mecanismos de ahorro para disminuir la cantidad de agua usada (acueducto)? | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e es Sí) |

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.





**Tener en cuenta:** en este caso las prácticas están asociadas con los servicios públicos con los cuales cuenta el hogar. Si no tienen uno o varios servicios públicos, las preguntas asociadas no se realizan.

**Pregunta No. 12 – Con relación al consumo de agua en este hogar:**

- |   |    |   |    |   |                           |
|---|----|---|----|---|---------------------------|
| a. ¿Tienen instalados en grifos y duchas del hogar, mecanismos o accesorios para disminuir el consumo de agua (acueducto)?                          | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e es Sí) |
| b. ¿En las cisternas/inodoros del hogar tienen sistemas y/o mecanismos de ahorro de agua (como botellas, arreglo de bombas, ladrillos) (acueducto)? | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e es Sí) |
| c. ¿Cambiaron o modificaron las cisternas/los inodoros del hogar por otros ahorradores (acueducto)?   | Sí | <input type="text" value="1"/> <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e es Sí) |

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

 **Tener en cuenta:** los dispositivos reducen el caudal que sale por el grifo y permite disminuir el gasto de agua por cada apertura de la llave. Pueden llegar a reducir hasta en un 50% el consumo de agua.

 **Conceptos claves:** entre los principales mecanismos de ahorro de agua en el hogar se encuentran los perlizadores, los cuales son “dispositivos economizadores de agua, utilizados para modificar los consumos de grifos y equipos en los que se aplican, evitan sustituir los equipos existentes y optimizan su consumo. Además, se amortizan fácilmente y logran considerables beneficios por ahorro de agua y energía (derivada del calentamiento de agua) de entre un 25 y un 70%”<sup>4</sup>

Entre los principales ahorradores en el hogar están<sup>5</sup>:

- ✓ En grifos: perlizadores o economizadores de chorro o similares y mecanismos de reductores de caudal de forma que se disminuya el caudal.
- ✓ En duchas: economizadores de chorro o similares o mecanismo reductor de caudal.
- ✓ En inodoros: el mecanismo de adición de la descarga de las cisternas de los inodoros limita la descarga con la posibilidad de detenerla o tener un doble sistema de descarga para pequeños volúmenes.


## Preguntas 13, 14 y 15

Las preguntas 13 (lavado de carro y/o moto), 14 (riego de jardín, solares, antejardín o patio), 15 (lavado de de garaje, fachadas y/o zonas comunes exteriores) se desarrollan bajo la misma lógica:

- 1- Tenencia en el hogar del equipamiento.
- 2- Frecuencia del lavado y riego.
- 3- Mecanismos para el lavado y riego.

## Objetivos

- Establecer la demanda de agua en el hogar para el desarrollo de actividades de lavado y riego.
- Conocer qué actividades asociadas con la limpieza de vehículos y zonas comunes, así como de riego de patios y jardines pueden exponer diferentes tipos de consumo de agua y las aguas residuales domésticas

 **Conceptos claves:** las aguas residuales domésticas son residuos líquidos provenientes de la actividad doméstica en residencias, edificios, instalaciones comerciales o asentamientos humanos en general, caracterizadas por contener sustancias biodegradables, detergentes y microorganismos patógenos<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> En: [http://www.plandeahorrodelagua.com/perlizadores/ampliar.php?Id\\_contenido=634&v=0](http://www.plandeahorrodelagua.com/perlizadores/ampliar.php?Id_contenido=634&v=0)

<sup>5</sup> En: <http://www.epamurcia.org/imagenes/campanas/2008121163258consejos.pdf>

<sup>6</sup> Tesoro Ambiental para Colombia. En: <http://www.minambiente.gov.co/tesauro/naveg.htm>

**Pregunta No. 13 – ¿Tienen carro y/o moto en este hogar?:**

Sí   No   Pase a 14

**a. ¿Con qué frecuencia lavan el carro y/o la moto?:**

Semanalmente	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	} Pase a 13 b.
Quincenalmente	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	
Mensualmente	<input type="text" value="3"/> <input type="text"/>	
Cada dos meses	<input type="text" value="4"/> <input type="text"/>	
No los lavan	<input type="text" value="5"/> <input type="text"/>	

**b. ¿Cómo lavan principalmente el carro y/o la moto?:**

Los llevan a sitios especializados de lavado.	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	} Pase a 14
Los lavan en espacios contiguos a ríos, quebradas o nacimientos.	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	
Los lavan en su hogar (garaje, antejardín, vía alterna, espacio peatonal contiguo a su vivienda)	<input type="text" value="3"/> <input type="text"/>	

**b1 Cuando los lavan en su hogar:**

b11 Usan baldes y recipientes con agua para el lavado del carro y/o moto.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
b12 Utilizan manguera a presión para el lavado del carro y/o moto (acueducto)	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/> (Si en pregunta 2e es Sí)
b13 Usan agua lluvia para el lavado del carro y/o moto.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem, a diferencia de la opción b1, en la cual es posible usar mecanismos de manera alternada en el tipo de lavado y riego. Esta opción también aplica para los jardines-solares y los garajes-fachadas comunes.



**Tener en cuenta:** se indaga por los **hábitos comunes** del hogar con relación al lavado de los vehículos, el riego de jardines/solares y el de sus vehículos. No hay un tiempo de referencia específico en este caso.


**Pregunta No. 16 – Cuando compran su mercado habitual, utensilios o consiguen alimentos, ustedes los empacan o llevan en:**

a. Bolsas plásticas.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	d. En bolsas de papel.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
b. En bolsas o maletas de tela (lona).	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	e. Cajas de cartón, madera, guacales.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
c. En costales de fique.	Sí <input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No <input type="text" value="2"/> <input type="text"/>	<b>Nota:</b> el encuestado debe responder por lo menos una de las opciones Sí.		

**Objetivos**

- Determinar si las personas han incrementado el uso de empaques diferentes y alternativos para sus productos de consumo.
- Establecer la demanda de uso de bolsas plásticas en los hogares.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

 **Tener en cuenta:** “se calcula que fabricar una bolsa plástica toma un segundo, que el tiempo de utilización son 20 minutos y el tiempo de descomposición supera los 400 años. Esto significa un costo ambiental incalculable, porque cientos de estas terminan contaminando afluentes de agua, y finalmente los mares, causando la muerte a miles de animales como tortugas, aves y peces que se las comen confundiéndolas con alimentos. Greenpeace calcula que hay más de 18.000 piezas de bolsas plásticas que flotan en cada kilómetro de los océanos del mundo. Pero además, implica un gasto creciente de recursos, pues son fabricadas a partir del petróleo que hoy llega a la delirante cifra de 134 dólares por barril<sup>7</sup>.”

**Pregunta No. 17 – Con relación al manejo de basuras en este hogar:**

a. ¿Mezclan la basura orgánica e inorgánica?	Sí	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>
b. ¿Separan vidrios, plásticos, cartones, papel?	Sí	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>
c. ¿Usan triturador de basura (energía eléctrica)?	Sí	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>
d. ¿Utilizan las sobras de comida para alimentar animales o como abono?	Sí	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>
e. ¿Algunos desperdicios de comida los envían por el desagüe del lavaplatos?	Sí	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>
f. ¿Guardan el aceite en botellas y esperan a que las recoja el carro de la basura (recolección de basuras)?	Sí	<input type="text"/>	No	<input type="text"/> (Si en pregunta 2d es Sí)

 **Objetivo**


- Establecer las prácticas que tienen los hogares con relación al manejo y disposición de las basuras al interior de la vivienda.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

 **Tener en cuenta:**

- En cada hogar se pueden alternar las diferentes prácticas. El propósito es conocer cuáles son las más frecuentes para determinar como promover prácticas que favorezcan desde el hogar menores impactos al medio ambiente.
- En cuanto al aceite de cocina, con solo un litro puede contaminarse hasta un millón de litros de agua, dado que es uno de los mayores contaminantes de aguas residuales urbanas, así como de ríos y mares al no tener un eficiente tratamiento y disposición.
- Respecto al triturador de basura, aunque está diseñado para disminuir el volumen de basura del hogar, el hecho de que combine materiales y los convierta en una solo paquete par la disposición, puede aumentar ostensiblemente el tiempo de degradación de cada uno de éstos.

<sup>7</sup> En: [http://www.ginaparody.com/medioambiente/propuesta\\_bolsas\\_plasticas.htm](http://www.ginaparody.com/medioambiente/propuesta_bolsas_plasticas.htm).

 **Conceptos claves:** el reciclaje<sup>8</sup> es el proceso en el que se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelven a los materiales sus potencialidades de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos. El reciclaje puede constar de varias etapas: procesos de tecnologías limpias, reconversión industrial, separación, recolección selectiva acopio, reutilización, transformación y comercialización.

## Preguntas 18 y 19

### Objetivo

- Saber qué hacen los hogares con los muebles y objetos, dado que pueden convertirse en potencial basura si no tienen una disposición adecuada.

#### **Pregunta No. 18 – Con relación a los muebles, objetos y electrodomésticos de este hogar:**


a. ¿Los que ya no utilizan los regalan o los venden?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>
b. ¿Los botan a la basura?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>
c. ¿Los reutilizan dándoles un uso diferente (ollas como materas, neveras como armario:	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

#### **Pregunta No. 19 – ¿Qué hacen en este hogar con los aparatos electrónicos como: televisores, radios, baterías, celulares, cargadores, computadores y pilas que ya no utilizan?:**

a. ¿Los reutilizan (como mesas, juguetes..)?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>	d. ¿Los guardan?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>
b. ¿Los regalan?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>	e. ¿Los llevan a algún sitio especializado?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>
c. ¿Los botan a la basura?	Sí	<input type="text"/> 1 <input type="text"/>	No	<input type="text"/> 2 <input type="text"/>					

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

 **Conceptos claves:** La reutilización<sup>9</sup> es la prolongación y adecuación de la vida útil de los residuos sólidos recuperados y que mediante procesos, operaciones o técnicas devuelven a los materiales su posibilidad de utilización en su función original o en alguna relacionada, sin que para ello requieran procesos adicionales de transformación.

8 Decreto 1713 de 2002. En: Encuesta Ambiental Sector Industrial. Manual de Diligenciamiento. 2007.

9 Decreto 1713 DE 2002. En: Encuesta Ambiental Sector Industrial. Manual de Diligenciamiento. 2007.



**Tener en cuenta:**

- En el hogar pueden combinar algunas de estas prácticas. El propósito es conocer la tendencia de tal manera que los hacedores de política tengan un referente importante para repensar la relación cultura y medio ambiente.
- En el país se está adelantando un proyecto de ley que contiene los lineamientos para la Política Pública Nacional de Residuos Eléctricos y Electrónicos – RAEE- en Colombia. El propósito es regular la introducción, comercialización y disposición final de este tipo de residuos.
- Cuando se habla de sitios especializados, nos referimos a espacios dispuestos, por ejemplo, en los puntos de venta y servicio de telefonía móvil en los cuales existe el proceso de recolección y gestión de este tipo de residuos. La tendencia es ampliar este tipo de sitios no solo para la recolección de celulares, sino también de computadores, impresoras y tintas para este tipo de equipos.

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

**Campaña Recicla tu móvil o celular y comunícate con la tierra:** “en abril de 2007 se suscribió el convenio de concertación entre los operadores COMCEL, TELEFÓNICA, COLOMBIA MOVIL (TIGO), AVANTEL, la Cámara de Colombia de Informática y Telecomunicaciones – CCIT, la Asociación de la Industria Celular de Colombia - ASOCEL y NOKIA como fabricante, para una gestión ambientalmente adecuada de los residuos posconsumo del subsector de telefonía móvil y servicios de acceso troncalizado en el marco de ciclo de vida del producto. Desde que se firmó el convenio hasta diciembre de 2008 se han recogido y exportado cerca de 2 millones 900 mil piezas”<sup>10</sup>.

**Preguntas 20 y 21****Objetivo**

- Establecer un indicador que permita conocer desde los hogares la tenencia de neveras y aires acondicionados, que por su antigüedad pueden tener clorofluorcarbonos y correr el riesgo de que estos entren en la atmósfera por cualquier circunstancia.



**Conceptos claves:** las sustancias agotadoras del ozono (SAO) “...alcanzan la estratosfera y allí destruyen las moléculas de ozono (O<sub>3</sub>), que contribuyen a filtrar la entrada de rayos ultravioleta a la superficie de la tierra. El aumento de la incidencia de rayos ultravioleta produce efectos negativos sobre la salud humana, como cataratas y cáncer de la piel, y afecta el normal desarrollo de la vida silvestre. Entre dichas sustancias se destacan los clorofluorocarbonos (CFC)”<sup>11</sup>.

“Los CFC se utilizan como gases refrigerantes y para fabricar el aislante térmico (poliuretano) de las neveras, son las SAO de mayor uso en el país y el mundo. Colombia a través de la Unidad de Técnica de Ozono (UTO) del Ministerio de

<sup>10</sup>

En: <http://www.andi.com.co/dependencias/ambiental/Documentos/presentaciones2009/mesallantasAGOSTO2009.ppt>

<sup>11</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Consolidar una gestión ambiental que promueva el desarrollo sostenible. P. 77.

Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, ha logrado reconvertir al 100% de las empresas que fabrican refrigeradores domésticos a nivel nacional, con lo cual ha eliminado el uso de CFCs en la fabricación nacional de refrigeradores.

Sin embargo, para el mantenimiento de las neveras antiguas (anteriores a 1997) es necesario permitir aún la importación de CFC, a fin de garantizar su funcionamiento hasta que el propietario realice el cambio de la misma o hasta que el refrigerador termine su ciclo de vida. Se estima que pueden existir actualmente entre 2 y 3 millones de neveras que aún usan CFC<sup>12</sup>.

**Pregunta No. 20 – ¿En este hogar tienen nevera eléctrica?:**

Sí   (Si en pregunta 2a es Sí) No   Pase a 21

a. ¿Cuántas neveras tienen en su hogar y hace cuánto las poseen?: → a1 ¿Cuántas tienen 10 años o más?

a2 ¿Cuántas tienen entre 5 y menos de 10 años?

a3 ¿Cuántas tienen menos de 5 años?

**Nota:** digite el número de neveras según el tiempo que tienen desde cuando eran nuevas.  
**Validación:** por cada categoría máximo 4 neveras.

**Pregunta No. 21 – ¿En su hogar tienen aire acondicionado? (energía eléctrica):**

Sí   (Si en pregunta 2a es Sí) No   Continúe en 22

a. ¿Qué tipo de aire acondicionado tienen en su hogar?:

a1 Conectado a un sistema central: → Sí   → ¿Hace cuánto lo tienen?: → Hace 10 años o más.

No   Entre 5 y menos de 10 años.

Menos de 5 años.

a2 Aparatos de aire acondicionado: → Sí   → ¿Cuántos aparatos de aire acondicionado tienen en su hogar y hace cuánto?:

a21 ¿Cuántos tienen 10 años o más?

a22 ¿Cuántos tienen entre 5 y menos de 10 años?

a23 ¿Cuántos tienen menos de 5 años?

No   Pase a 22

**Nota:** digite la cantidad de aparatos de aire acondicionado, según el tiempo que tienen desde cuando eran nuevos.  
**Validación:** por cada categoría máximo 5 aparatos de aire acondicionado.



**Tener en cuenta:**

- Se indaga específicamente por la nevera eléctrica dado que el sistema refrigerante (en aquellas de cierta edad) utiliza CFC.
- En este caso no se incluyen las neveras a gas ni aquellas que se constituyen a partir de icopor, como la que comúnmente se utilizan en zonas cálidas o en hogares donde no tienen acceso a neveras de otros sistemas.


**Pregunta No. 22 – En el último año en este hogar, ¿algunos miembros han usado inhaladores para enfermedades pulmonares obstructivas como el asma, la bronquitis o el enfisema pulmonar?:**

Sí	<input type="text" value="1"/>	→ ¿Cuántos inhaladores se usaron en su hogar?:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2 dígitos
No	<input type="text" value="2"/>				
NS/NR	<input type="text" value="9"/>				

**Validación:** se puede diligenciar entre 1 y 20 inhaladores como máximo

## **Objetivo**

- Determinar la demanda de inhaladores en los hogares, los cuales en la mayoría de casos contienen clorofluorcarbonos.

 **Conceptos claves:** las enfermedades pulmones obstructivas crónicas llamadas EPOC<sup>13</sup> se refiere varios tipos de dolencias pulmonares crónicas que no facilitan la circulación del aire en los pulmones. Dentro de este grupo las más comunes son:

**La bronquitis crónica:** es la inflamación de las principales vías aéreas hacia los pulmones. La bronquitis puede ser de corta duración (aguda) o crónica, es decir, que dura por mucho tiempo y a menudo reaparece. El humo del cigarrillo y la contaminación pueden ser importantes causas, así como una gripe prolongada o una infección respiratoria.

**El enfisema pulmonar:** es una condición crónica de los pulmones en los que los sacos de aire y/o alvéolos pueden estar destruidos, estrechados, colapsados, dilatados o demasiados inflados. Esta superinflación de los sacos de aire es el resultado de la desintegración en las paredes del alvéolo, y causa una disminución de la función respiratoria y dificultad al respirar. El daño en los sacos de aire es irreversible, y produce como resultado "agujeros" permanentes en los tejidos de la parte baja de los pulmones.

**El asma:** es una enfermedad crónica que afecta al aparato respiratorio. En ella se produce una inflamación de los conductos que llevan el aire a los pulmones debido a la irritación que producen ciertos estímulos como el polen, la contaminación, el humo, las emociones, la risa, el ejercicio, algunas medicinas, etc.

Esta inflamación hace que los conductos sean más sensibles y respondan con una contracción provocando un mayor estrechamiento. Este bloqueo al paso del aire, que puede ser más o menos importante dependiendo de la sensibilidad del individuo, de la intensidad del estímulo o de como se encuentre antes del "contacto", hace que la persona con asma tenga ahogo, tos, sensación de presión en el pecho y pitos al respirar.

---

13 Fuentes consultadas:

<http://www.todoasma.com/asma.html>

<http://www.who.int/respiratory/copd/es/>

<http://www.entornomedico.org/salud/saludyenfermedades/bronquitis.html>

[http://www.healthsystem.virginia.edu/uvahealth/adult\\_respire\\_sp/emphysma.cfm](http://www.healthsystem.virginia.edu/uvahealth/adult_respire_sp/emphysma.cfm)

 ***Tener en cuenta:***

- Muchos de los inhaladores que están en el mercado contienen clorofluorocarbonos CFC y, aunque existen campañas y decretos internacionales para abolir su uso, aún su uso permanece a pesar del progresivo cambio de estos gases por los hidrofluoroalcanos HFA, que son más amigables con el medio ambiente.

## 8. DATOS PERSONAS – TERCERA ESTACIÓN: MÓDULO D. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS

### Objetivo general

Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles sociodemográficos sobre los residentes en Colombia.

24. Sexo		a. Hombre	<input type="text" value="1"/>	b. Mujer	<input type="text" value="2"/>	25. ¿Cuántos años cumplidos tiene? (rango válido entre 12 y 99 años)		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
26. ¿Usted actualmente está?:											
1)	Soltero (a)	<input type="text" value="1"/>		3)	Unión libre	<input type="text" value="3"/>		5)	Viudo (a)	<input type="text" value="5"/>	
2)	Casado (a)	<input type="text" value="2"/>		4)	Separado (a) - Divorciado (a)	<input type="text" value="4"/>					
27. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?:					28. Actualmente, su actividad principal es:						
1)	Preescolar / Básica primaria	<input type="text" value="1"/>		5)	Universitario	<input type="text" value="5"/>		1)	Estudiar	<input type="text" value="1"/>	
2)	Secundaria	<input type="text" value="2"/>		6)	Posgrado	<input type="text" value="6"/>		2)	Trabajar	<input type="text" value="2"/>	
3)	Técnico	<input type="text" value="3"/>		7)	Ninguno	<input type="text" value="7"/>		3)	Oficios del hogar	<input type="text" value="3"/>	
4)	Tecnólogo	<input type="text" value="4"/>		8)	No sabe / No responde	<input type="text" value="9"/>		4)	Buscar trabajo	<input type="text" value="4"/>	
								5)	Incapacidad permanente	<input type="text" value="5"/>	
								6)	Otra actividad	<input type="text" value="6"/>	
29. ¿Cuál es aproximadamente su nivel de ingreso mensual? (incluye mesadas):											
1)	De \$1 a \$248.500	<input type="text" value="1"/>		5)	De \$1.491.001 a \$1.988.000	<input type="text" value="5"/>		9)	De \$3.976.001 a \$4.970.000	<input type="text" value="9"/>	
2)	De \$248.501 a \$497.000	<input type="text" value="2"/>		6)	De \$1.988.001 a \$2.485.000	<input type="text" value="6"/>		10)	Más de \$4.970.001	<input type="text" value="10"/>	
3)	De \$497.001 a \$994.000	<input type="text" value="3"/>		7)	De \$2.485.001 a \$2.982.000	<input type="text" value="7"/>		11)	No recibe	<input type="text" value="11"/>	
4)	De \$994.001 a \$1.491.000	<input type="text" value="4"/>		8)	De \$2.982.001 a \$3.976.000	<input type="text" value="8"/>		12)	No sabe / no responde	<input type="text" value="99"/>	



### Tener en cuenta:

En este punto del formulario, la encuesta indaga persona por persona sobre las prácticas relacionadas con el consumo cultural y el medio ambiente.

#### Pregunta No. 23 – Nombre de la persona

El nombre viene prediligenciado desde los datos de registro del hogar, pero en papel es necesario volver a escribir el nombre de la persona encuestada.

#### Pregunta No. 24 – Sexo

### **Objetivo**

Con esta pregunta se busca determinar el sexo de la persona encuestada.

**Tipo de respuesta:** única (H-1) hombre o (M-2) mujer.

### **Pregunta No. 25 - ¿Cuántos años cumplidos tiene?**

### **Objetivo**

Se busca conocer la edad de la persona para:

- Identificar las características y diferencias en el consumo de bienes y servicios culturales, de acuerdo con las franjas de edad de las personas encuestadas.
- Establecer los cambios y las tendencias en las prácticas cotidianas de las personas por rangos de edad y así exponer diferencias generacionales.

**Tipo de respuesta:** única

### **Tener en cuenta:**

- Debemos preguntar por los años cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada está cumpliendo años el día de la aplicación de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al día que se recolecta la información.
- Si la persona tiene más de 100 años, en todos los casos sean 103 o 110, se diligenciará siempre 99 en el DMC, pues el programa valida hasta dicha edad.

### **Pregunta No. 26 – ¿Usted actualmente está?:**

### **Objetivo**

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

**Tipo de respuesta:** única

### **Tener en cuenta:**

Es importante que escribamos lo que la persona encuestada expresa al respecto:

Opciones de respuesta
Soltero(a)
Casado (a)
Unión libre
Separado (a) - divorciado (a)
Viudo (a)

**Pregunta No. 27 - ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?:** **Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado o el que actualmente desarrolla la persona entrevistada.

**Tipo de respuesta:** única.

**Tener en cuenta:**

- Cuando se habla de nivel educativo más alto se refiere a del último año aprobado. Si existe el caso de que la persona está cursando octavo grado, el nivel del último año aprobado es secundaria. Si la persona encuestada dice estar cursando primer o segundo semestre de universidad, se diligenciará en este caso como último nivel alcanzado el bachillerato, ya que el último año aprobado fue sexto de bachillerato o undécimo grado.
- Digitamos el punto 7 - ninguno cuando la persona no ha realizado ninguno de los niveles educativos indicados en la lista.

**Conceptos claves:**

**El preescolar** tiene como objetivo promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia. Como preescolar se consideran los cursos **maternales, pre-jardín, jardín y transición**.

**La educación básica obligatoria** corresponde a los niveles de primaria y de secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana:

- **La educación básica en el ciclo de primaria** comprende los cinco (5) primeros grados (1° a 5°).
- **La educación básica en el ciclo de secundaria** la constituyen los cuatro (4) grados (6° a 9°), subsiguientes de la educación básica primaria.

**La educación media** tiene por objeto la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del estudiante a la educación superior y al trabajo. Comprende dos grados: décimo (10°) y undécimo (11°).

En este caso la secundaria incluye la educación básica en el ciclo de secundaria y la educación media.

**El pregrado, la educación superior o universitaria** comprende los estudios que imparten las instituciones de educación superior, y que conducen a la obtención de un título técnico, tecnológico o profesional.

**En el posgrado** se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados que realizados por la persona encuestada. Si está cursando el primer año o primer semestre de posgrado, el último nivel alcanzado en este caso sería universitario.

**Pregunta No. 28 – Actualmente su actividad principal es:** **Objetivo**

Conocer la actividad principal que realiza la persona al momento de realizar la encuesta.

**Tipo de respuesta:** única

Registremos la alternativa que mejor describa la actividad principal que la persona comúnmente realiza. Formulemos la pregunta y si la persona duda, pensemos en preguntas de apoyo:

- ✓ ¿Usted sólo hace oficios del hogar o tiene otras actividades?
- ✓ ¿Cuáles de estas opciones considera usted la principal?

Si la persona encuestada manifiesta tener otro tipo de actividad diferente de las opciones presentadas como aquella que realiza de manera habitual, ubiquémosla en el ítem 'otra actividad' sin describirla.

**Conceptos claves:**

**Estudiar:** se incluyen aquí las personas que pasan la mayor parte del tiempo estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia. Se incluye el estudio en su propia casa. En este punto se circunscribe todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, cursos del SENA.

**Trabajar:** esta acción se remite a la persona que ejerce una actividad en la producción de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador/a por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin remuneración.

**Oficios del hogar:** quienes tienen como principal actividad la atención y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye la preparación de comidas, lavar ropa, cortar el césped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

**Buscar trabajo:** indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

**Incapacidad permanente:** las personas que debido a una enfermedad física, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

**Otra actividad:** se clasifican en esta categoría las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, por su carácter, no son similares o relacionadas con las descritas anteriormente.

**Tener en cuenta:**

Se consideran en OTRA ACTIVIDAD:

- ✓ Las personas temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volverán a su actividad luego de superar su enfermedad.



- ✓ Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupción del trabajo como huelgas, etc.
- ✓ Los trabajadores que durante el período de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneración y no estén activamente buscando empleo.
- ✓ Personas que no tenían trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse próximamente a un empleo, negocio o explotación agrícola.
- ✓ Trabajadores voluntarios sin remuneración en organizaciones de beneficencia, acción comunal o para un amigo.
- ✓ Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.
- ✓ Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.
- ✓ Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

**Pregunta No. 29 - ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente (incluye mesadas)?:**

**Objetivo**

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

**Tipo de respuesta:** única



**Tener en cuenta:**

Esta pregunta se hace a todos los informantes directos, pues este dato permite establecer la relación existente entre los ingresos y la capacidad de gasto en bienes y servicios culturales. Sugerimos que después de que la persona piense en su total de ingresos, identifiquemos el rango en el cual se ubica la información que nos suministran.

## 9. MEDIO AMBIENTE - CUARTA ESTACIÓN: MÓDULO E. CONCIENCIA AMBIENTAL

### Objetivo general

Establecer el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre las problemáticas ambientales y su percepción acerca del nivel de afectación en su vida.

**Pregunta No. 30 - ¿Cuáles son para usted las tres principales problemáticas ambientales?**

### Objetivo

Conocer la valoración que tienen las personas de los problemas que, desde su punto de vista, afectan el medio ambiente.

**Tipo de respuesta:** abierta.

### **Tener en cuenta:**

- ✓ ES LA ÚNICA PREGUNTA ABIERTA DE LA ENCUESTA.
- ✓ Con ella se obtiene importante información sobre la relación que hacen los ciudadanos entre el medio ambiente y sus problemas.
- ✓ En este caso no se indaga por el nivel de conocimiento, sino por aquellos problemas que las personas encuestadas perciben como propios del medio ambiente, ya sea por su experiencia o conocimientos previos que tenga sobre ellos.
- ✓ El propósito es colocar la expresión que tal cual entrega la persona encuestada, sin ningún tipo de filtro por parte del encuestador/a.

**Pregunta No. 31 - Califique de 1 a 5 el nivel de gravedad de las siguientes situaciones mundiales, siendo 5 el nivel de mayor gravedad:**

a. Cambio climático.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
b. Destrucción de la capa de ozono.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
c. Pérdida de recursos naturales no renovables (agua, reservas de petróleo).	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
d. Pérdida de biodiversidad.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
e. Contaminación.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
f. Pérdida y degradación de suelos.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
g. Escasez y mal uso del agua.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
h. Falta de viviendas adecuadas.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5
i. Sobre población.	<input type="checkbox"/> Válido entre 1 y 5

## **Objetivo**

Establecer el grado de gravedad que las personas le otorgan a un conjunto de problemas que son preocupación mundial por su nivel de impacto en el medio ambiente.

**Tipo de respuesta:** única por ítem.

## **Conceptos claves<sup>14</sup>:**

**Problemas ambientales:** son fenómenos que se presentan en el medioambiente y que causan perjuicios al ser humano. Tienen un origen variado, en la medida que pueden ser generados por la naturaleza (p. e. sismos, erupciones volcánicas, derrumbes, avalanchas, entre otros) o pueden ser causados, propiciados o estimulados por el hombre (p. e. lluvia ácida, pérdida de la biodiversidad, contaminación, entre otros).

**Cambio climático:** es el cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima. Algunos de los factores asociados son las emisiones de gases efecto invernadero, el uso de tecnologías obsoletas, la deforestación, el uso de motores operados con combustibles fósiles.

**Capa de ozono:** capa atmosférica situada entre los 15 y 30 kilómetros de la estratosfera, en la que se produce ozono (O<sub>3</sub>) por radiación solar; es de gran importancia biológica porque atenúa los efectos de la radiación ultravioleta.

**Biodiversidad:** variedad total de organismos vivos. Incluye los genes, las especies, los ecosistemas que habitan y los procesos ecológicos de los que hacen parte. Algunos aspectos asociados a la pérdida de biodiversidad son la alteración de hábitats naturales (terrestres y acuáticos), la fragmentación de ecosistemas, caza de fauna silvestre (consumo, mantenimiento en cautiverio), la sobreexplotación de la flora y la fauna, el tráfico de recursos genéticos, la construcción de megaproyectos, el consumismo y la demanda creciente de energía.

**Sobrepoblación:** “es un término que se refiere a una condición en que la densidad de la población se amplía a un límite que provoca un empeoramiento del entorno, una disminución en la calidad de vida, o un desplome de la población. El impacto que las poblaciones humanas ejercen en el ambiente natural es severo. Muchas especies animales y vegetales han sido extinguidas por el avance de las manchas urbanas, la contaminación es un problema cada día más grande por el uso de más coches y la industrialización de los países emergentes”<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Parte de los conceptos vinculados en este aparte fueron extractados del Tesoro Ambiental para Colombia – Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

En: <http://www.minambiente.gov.co/tesauro/naveg.htm>

<sup>15</sup> En: <http://biocab.org/Sobrepoblacion.html>

**Pregunta No. 32 a - De los siguientes eventos y/o situaciones, ¿cuáles considera usted que son problemáticas ambientales?**

 **Objetivo**

Conocer si las personas encuestadas identifican algunas problemáticas como situaciones que tienen relación directa con el medio ambiente.

**Tipo de respuesta:** única por ítem.

**Pregunta No. 32 b - De los siguientes eventos y/o situaciones, ¿cuáles siente que lo afectan a usted de forma directa?**

 **Objetivo**

Determinar si las personas sienten que existen algunas problemáticas ambientales que lo afectan de manera directa.

**Tipo de respuesta:** única por ítem.



***Tener en cuenta:***

Cuando se indaga por la afectación no solo se refiere al caso específico cuando la persona en su experiencia de vida ha tenido un impacto directo de las problemáticas expuestas. También en este caso la afectación se remite al hecho de que la persona se sienta identificada con dicha situación.

## 10. MEDIO AMBIENTE – QUINTA ESTACIÓN: MÓDULO F. CALIDAD AMBIENTAL

### Objetivo general

Conocer la percepción que tienen los residentes sobre la calidad ambiental de sus entornos cercanos.

### Conceptos claves<sup>16</sup>:

**Calidad ambiental:** propiedad o conjunto de propiedades inherentes al medio ambiente que permiten juzgar su valor. Características físicas, químicas o biológicas del aire, agua, suelo y biodiversidad.

**Pregunta No. 33 - De acuerdo con su percepción, ¿cómo califica la calidad del aire de los siguientes entornos cercanos?**

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe / no responde
a. Municipio / distrito	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	9 <input type="text"/>
b. Barrio	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	9 <input type="text"/>
c. Centro del municipio o distrito	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	9 <input type="text"/>
d. Área rural de su municipio	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	9 <input type="text"/>

**Pregunta No. 34 - De acuerdo con su percepción, ¿cómo califica la calidad del agua de ríos, lagos, cañadas y quebradas de su entorno cercano?**

### Tener en cuenta:


En este caso el interés es medir lo que las personas perciben en su cotidianidad sobre la calidad de los elementos anteriormente mencionados. Ya existen mediciones técnicas que permiten conocer a ciencia cierta, el nivel de partículas que existen en la atmósfera o que instrumentos que ayudan a determinar la calidad del agua con relación a su potabilidad. El énfasis aquí es saber cuál es la valoración que tienen los ciudadanos.

<sup>16</sup> Parte de los conceptos vinculados en este aparte fueron extractados del Tesoro Ambiental para Colombia – Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.  
En: <http://www.minambiente.gov.co/tesauro/naveg.htm>

## 11. MEDIO AMBIENTE – SEXTA ESTACIÓN: MÓDULO G. GESTIÓN AMBIENTAL INSTITUCIONAL

### **Objetivo general**

Indagar por el conocimiento y la percepción que tienen las personas acerca de diversas entidades y actores que tienen algún tipo de responsabilidad y compromiso en la conservación y preservación del Medio Ambiente.

 **Conceptos claves:** la gestión ambiental se aborda como el “conjunto de acciones emprendidas por la sociedad, o parte de ella, con el fin de ordenar y proteger el medio ambiente y sus componentes, con el propósito de asegurar un desarrollo sustentable (...). Sus propósitos están dirigidos a modificar una situación actual a otra deseada, de conformidad a la percepción que sobre ella tengan los actores involucrados”<sup>17</sup>.

En ese sentido, la gestión ambiental en su amplio espectro no solo contempla lo que realizan las entidades, sino también las acciones desarrolladas desde la sociedad civil y los ciudadanos a favor del medio ambiente.

### **Pregunta No. 35 - ¿Conoce usted las siguientes entidades y organismos?**

#### **Objetivo**

Conocer el nivel de conocimiento que tienen las personas acerca de las entidades e instancias ambientales públicas y privadas que tienen injerencia directa en la gestión del medio ambiente.

#### **Tener en cuenta:**

Aunque se indaga por el conocimiento (o desconocimiento también) de las entidades y corporaciones, solo en el caso del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y las Corporaciones Autónomas Regionales se pregunta por cómo las personas observan su gestión con relación al medio ambiente.

#### **Conceptos claves**<sup>18</sup>:

**Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT):** organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza y de definir, en los términos de la presente ley, las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento,

17 MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Sistema de Información Ambiental de Colombia. Marco Conceptual del SIAC: Aplicación del enfoque ecosistémico. P. 28 77.

18 Las definiciones y funciones de las entidades que se explican en este aparte, fueron extractadas de la Ley 99 de 1993, en la cual se dan las principales funciones de estos organismos asociados al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación a fin de asegurar el desarrollo sostenible (artículo 2).

**Las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible de su municipio/región:** tendrán por objeto la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como dar cumplida y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el MAVDT (artículo 30).

**Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (Ideam):** es el instituto encargado de obtener, analizar, estudiar, procesar y divulgar la información básica sobre hidrología, hidrogeología, meteorología, geografía básica sobre aspectos biofísicos, geomorfología, suelos y cobertura vegetal para el manejo y aprovechamiento de los recursos biofísicos de la Nación y tendrá a su cargo el establecimiento y funcionamiento de infraestructuras meteorológicas e hidrológicas nacionales para proveer informaciones, predicciones, avisos y servicios de asesoramiento a la comunidad (artículo 17).

**Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt:** tiene a su cargo la investigación científica y aplicada de los recursos bióticos y de los hidrobiológicos en el territorio continental de la Nación. El instituto deberá crear, en las regiones no cubiertas por otras entidades especializadas de investigación de que trata la presente ley, estaciones de investigación de los macro-ecosistemas nacionales y apoyar con asesoría técnica y transferencia de tecnología a las Corporaciones Autónomas Regionales, los departamentos, los distritos, los municipios y demás entidades encargadas de la gestión del medio ambiente y los recursos naturales renovables (artículo 19).

**Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (Invemar):** tiene como encargo principal la investigación ambiental básica y aplicada de los recursos naturales renovables y el medio ambiente y los ecosistemas costeros y oceánicos de los mares adyacentes al territorio nacional. INVEMAR emite conceptos técnicos sobre la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos marinos, y presta asesoría y apoyo científico y técnico al Ministerio, a las entidades territoriales y a las Corporaciones Autónomas Regionales. Sede principal: Santa Marta (artículo 18).

**Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (Sinchi):** tiene por objeto la realización y divulgación de estudios e investigaciones científicas de alto nivel relacionados con la realidad biológica social y ecológica de la región amazónica. Sede principal: Leticia (artículo 20).

**Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico “John von Neumann” (IIAP):** se encarga de la investigación del medio ambiente del Litoral Pacífico y del Chocó Biogeográfico. Sede principal: Quibdó (artículo 21).

**Autoridades Ambientales de los grandes centros urbanos:** los municipios, distritos o áreas metropolitanas cuya población urbana fuere igual o superior a un millón (1'000.000) de habitantes ejercerán dentro del perímetro urbano las mismas funciones atribuidas a las Corporaciones Autónomas Regionales, en lo que fuere aplicable al medio ambiente urbano. Por tal motivo fueron creadas las autoridades ambientales de los grandes centros urbanos, los cuales en Colombia son:

- ✓ Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá.
- ✓ Departamento Administrativo para la Gestión del Medio Ambiente de Cali (Dagma).
- ✓ Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente Barranquilla (Damab).
- ✓ Establecimiento Público Ambiental de Cartagena (EPA).
- ✓ Unidad Ambiental del Valle de Aburrá de Medellín.
- ✓ Departamento Administrativo de Medio Ambiente de Santa Marta (Dadma)

## Preguntas 36 y 37

### Objetivo general

Determinar la valoración que dan las personas al grado de compromiso que tienen algunos actores del estado en la conservación y preservación del medio ambiente.

**Pregunta No. 36 - Según su percepción, ¿cuál es el grado de compromiso que actualmente tienen las siguientes entidades en la conservación y preservación del Medio Ambiente?:**

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No conoce esta entidad
a. Presidencia de la República.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
b. Ministerios nacionales	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
c. Congreso de la República.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
d. Departamento Nacional de Planeación.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
e. Organismos de control del orden nacional (Contraloría General de la República, Procuraduría General de la Nación, Defensoría del Pueblo).	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
f. Policía Nacional.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
g. La Gobernación de su departamento.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>
h. La Alcaldía de su municipio/distrito.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>	6 <input type="text"/>



**Pregunta No. 37 - Según su percepción, ¿cuál es el grado de compromiso que actualmente tienen los siguientes actores en la conservación y preservación del medio ambiente?:**

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
a. Los agricultores y ganaderos.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
b. Los industriales.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
c. Los comerciantes.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
d. Las organizaciones no gubernamentales ambientales (ONG).	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
e. Los transportadores.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
f. Las industrias de explotación de carbón, petróleo, oro y gas.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
g. Los académicos y los investigadores.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
h. Los periodistas y medios de comunicación.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
i. La población en general.	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>

## Preguntas 38, 39 y 40

### Objetivo general

Establecer si las personas saben si en los espacios grupales como el trabajo, el colegio/escuela o la comunidad se han desarrollado acciones a favor del medio ambiente.

### Tener en cuenta:

- Puede ser que en estos contextos las entidades, empresas, instituciones educativas y las organizaciones barriales y comunales hayan adelantado una serie de iniciativas importantes en defensa del medio ambiente, pero en este caso el análisis es desde el ciudadano, desde su nivel de conocimiento sobre la ejecución de estas acciones o no.
- Si la persona escoge la opción de otra, por favor diligenciar el texto tal cual como la persona encuestada lo plantea para no perder la lógica y la fidelidad del término expuesto.
- En la pregunta 39 cuando se plantea la opción de nunca ha asistido a alguna institución educativa, es para quienes definitivamente no participaron en ningún nivel.
- En la pregunta 40, cuando se indaga por el trabajo, el propósito es recoger las ideas tanto de quienes trabajan actualmente, así como de las personas que aunque no están trabajando en el momento de hacerles la encuesta, tuvieron una experiencia laboral de la cual pueden hablar.

## 12. MEDIO AMBIENTE – SÉPTIMA ESTACIÓN: MÓDULO H. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### Objetivo general

Reconocer el nivel de participación de las personas en diferentes actividades y el uso de algunos mecanismos de participación a favor del medio ambiente.

#### Pregunta No. 41 - Con relación al último año:

a. ¿Ha participado en foros, talleres, eventos académicos, conferencias sobre el medio ambiente y sus principales problemáticas?	Sí	1		No	2	
b. ¿Ha participado en eventos como marchas, manifestaciones, protestas para exigir el derecho a un ambiente sano?	Sí	1		No	2	
c. ¿Ha participado en organizaciones y/o movimientos ambientales?	Sí	1		No	2	
d. ¿Ha dado dinero o a hecho aportes a algún grupo o movimiento que apoye o promueva alguna defensa ambiental?	Sí	1		No	2	
e. ¿Ha participado en proyectos específicos para el cuidado del medio ambiente? (como arreglo de parques, sembrado de árboles, cuidado de jardines y viveros, cuidado de animales, conservación de rondas de río o quebradas).	Sí	1		No	2	

### Tener en cuenta:

- ✓ La pregunta indaga por las acciones que de manera voluntaria la persona ha realizado de manera directa, por fuera de las obligaciones del estudio o el trabajo. Es importante resaltar que estas actividades en la mayoría de casos responden a intenciones colectivas o grupales.
- ✓ Cuando se indaga por el proceso de formación, se excluye aquel obligatorio para explorar de manera concreta por aquellos en los cuales la persona tomó la decisión de asistir.

#### Pregunta No. 42 - Para la promoción y conservación del medio ambiente, ¿usted ha participado o ha utilizado?:

a. El cabildo abierto.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
b. La acción de cumplimiento.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
c. La consulta popular.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
d. La acción de tutela.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
e. El derecho de petición.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
f. La acción popular.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
g. La iniciativa popular legislativa y normativa.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	
h. La acción de nulidad.	Sí	1		No	2		No lo conoce	3	

**Conceptos claves:**

**Cabildo abierto:** reunión pública de los concejos distritales, municipales o de las juntas administradoras locales, en la cual los habitantes pueden participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad.

**Acción de cumplimiento:** mecanismo mediante el cual toda persona puede acudir ante la autoridad judicial para hacer efectivo el cumplimiento de normas aplicables con fuerza material de ley o actos administrativos. Se dirige contra la autoridad administrativa a la que corresponda el cumplimiento de la norma con fuerza material de ley o acto administrativo.

**Consulta popular:** mecanismo mediante el cual una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local, es sometida por el Presidente de la República, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto.

**Acción de tutela:** mediante este instrumento, toda persona puede reclamar ante los jueces la protección inmediata de sus derechos constitucionales fundamentales, cuando estos resultan vulnerados o amenazados por la acción o la omisión de cualquier autoridad pública o de los particulares en los casos establecidos en la ley.

**Derecho de petición:** garantía constitucional que le permite a los ciudadanos formular solicitudes respetuosas a las autoridades y obtener consecuentemente una respuesta pronta, oportuna y completa sobre el particular.

**Acción popular:** medios procesales para la protección de los derechos e intereses colectivos.

**Iniciativa popular legislativa y normativa:** derecho político de un grupo de ciudadanos de presentar Proyectos de Acto Legislativo y de ley ante el Congreso de la República, de Ordenanza ante las Asambleas Departamentales, de Acuerdo ante los Concejos Municipales o Distritales y de Resolución ante las Juntas Administradoras Locales, para su discusión y aprobación correspondiente.

**Acción de nulidad:** procede contra los actos administrativos mediante los cuales se expide, modifica o cancela un permiso, autorización, concesión o licencia ambiental de una actividad que afecte o pueda afectar el medio ambiente.

**Pregunta No. 43 - Para la promoción y conservación del medio ambiente, ¿usted ha participado en alguno de los siguientes espacios?:**

a. Consulta previa a comunidades indígenas y negras.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	No lo conoce	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>
b. Audiencias públicas ambientales.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	No lo conoce	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>
c. Veeduría ciudadana o juntas de vigilancia.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	No lo conoce	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>
d. Otro.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>			

↓  
 ¿Cuál? \_\_\_\_\_ (máximo 70 caracteres)

 **Tener en cuenta:**

- ✓ La pregunta indaga por las acciones que de manera voluntaria la persona ha realizado de manera directa, por fuera de las obligaciones del estudio o el trabajo. Es importante resaltar que estas actividades en la mayoría de casos responden a intenciones colectivas o grupales.

 **Conceptos claves:**

**Consulta previa a comunidades indígenas y negras:** es consultar a las comunidades sobre obras de Infraestructura, inversiones o explotación de recursos naturales en territorios indígenas y de grupos afrodescendientes, o que tienen algún tipo de incidencia en su integridad cultural, social y económica.

**Veedurías ciudadanas:** mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, entre otros.

**Audiencias públicas ambientales:** en estos espacios se intercambia información y criterios sobre aspectos ambientales que sirven a la autoridad ambiental para la toma de decisiones.

 **Tener en cuenta:**

“El Procurador General de la Nación o el Delegado para Asuntos Ambientales, el Defensor del Pueblo, el Ministro del Medio Ambiente, las demás autoridades ambientales, los gobernadores, los alcaldes o por lo menos cien (100) personas o tres (3) entidades sin ánimo de lucro, cuando se desarrolle o pretenda desarrollarse una obra o actividad que pueda causar impacto al medio ambiente o a los recursos naturales renovables, y para la cual se exija permiso o licencia ambiental conforme a la ley o a los reglamentos, podrán solicitar la realización de una audiencia pública que se celebrará ante la autoridad competente para el otorgamiento del permiso o la licencia ambiental respectiva” (artículo 72)<sup>19</sup>

---

19 Ley 99 de 1993. Por la cual se crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental –SINA y se dictan otras disposiciones.

## 13. MEDIO AMBIENTE – OCTAVA ESTACIÓN: MÓDULO I. PRÁCTICAS DE LAS PERSONAS CON RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE

### Objetivo general

Identificar hábitos y prácticas que desarrollan las personas y que pueden tener algún tipo de impacto en la demanda de recursos naturales y de servicios que implican un gasto o consumo de recursos específicos.

#### Pregunta No. 44 - Usted bebe en su hogar agua proveniente de:

a.	La llave del acueducto	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	44a1- ¿Cómo considera la calidad de esa agua?:	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
	(Si en pregunta 2e Módulo C es Sí)	No	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b.	Directamente de una fuente natural (río, quebrada, manantial y nacimiento)	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	44b1- ¿Cómo considera la calidad de esa agua?:	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
		No	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c.	Agua embotellada o en bolsa	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	44c1- ¿Cómo considera la calidad de esa agua?:	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
		No	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d.	Otra fuente como agua lluvia, pozo, aljibe, jagüey	Sí	<input type="text"/>	<input type="text"/>	44d1- ¿Cómo considera la calidad de esa agua?:	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
		No	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Objetivo

Establecer el tipo de agua que consume en los hogares, cada uno de sus miembros.

### Tener en cuenta:

- ✓ Esta pregunta explora la práctica habitual de consumo de agua por parte de cada persona. Sin embargo, es importante que en este caso se indague por el consumo tradicional o que comúnmente realiza la persona para determinar cuáles son las fuentes principales de abastecimiento.

### Conceptos claves<sup>20</sup>:

**Aljibe:** cisterna, depósito subterráneo de agua.

**Jagüey:** balsa, pozo o zanja llena de agua, ya artificialmente, ya por filtraciones naturales del terreno.

<sup>20</sup> En: [www.rae.es](http://www.rae.es)

**Pregunta No. 45 - Con relación al consumo de agua, usted:**

- |   |    |                                |                      |    |                                |                      |                                    |
|---|----|--------------------------------|----------------------|----|--------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| a. Cuando se ducha invierte más de 10 minutos en el baño (acueducto).                             | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e Módulo C es Sí) |
| b. Suelta la cisterna/el inodoro más de 5 veces al día (acueducto).                               | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e Módulo C es Sí) |
| c. En el último año ha tenido que arrojar basuras a las alcantarillas y/o a las quebradas y ríos. | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |                                    |
| d. Cuando se cepilla los dientes y lava sus manos cierra la llave o usa vasos con agua.           | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |                                    |
| e. Comparte la ducha (acueducto).   | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> | (Si en pregunta 2e Módulo C es Sí) |
| f. Colecta agua mientras se baña para reutilizarla.   | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |                                    |

 **Objetivo**

Establecer qué prácticas realizan las personas en el hogar que pueden demandar el uso del recurso hídrico.

**Pregunta No. 46 - Respecto al consumo de energía usted:**

- |  |    |                                |                      |    |                                |                      |                                    |
|--|----|--------------------------------|----------------------|----|--------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| a. Desenchufa los electrodomésticos y aparatos electrónicos cuando sale de casa (energía eléctrica). | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> | (Si en pregunta 2a Módulo C es Sí) |
| b. Usa baterías recargables para sus aparatos electrónicos.  | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |                                    |
| c. Apaga las luces cuando no las está utilizando.  | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |                                    |

 **Objetivo**

Determinar las prácticas que realizan las personas que demandan el consumo de energía.

**Pregunta No. 47 - En el último año usted:**

- |   |    |                                |                      |    |                                |                      |
|---|----|--------------------------------|----------------------|----|--------------------------------|----------------------|
| a. ¿Ha tenido que cortar árboles?                         | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |
| b. ¿Ha usado musgo y/o palmas de cera o similares?        | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |
| c. ¿Ha tenido en su hogar animales silvestres?            | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |
| d. ¿Ha sembrado árboles?                                  | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |
| e. ¿Ha comido animales silvestres, salvajes o protegidos? | Sí | <input type="text" value="1"/> | <input type="text"/> | No | <input type="text" value="2"/> | <input type="text"/> |

 **Objetivo**

Establecer qué prácticas realizan las personas y que pueden afectar la fauna y la flora.

**Pregunta No. 48 - ¿Cuál es su medio de transporte habitual?:**

a. Transporte público (bus, buseta, colectivo...)	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	<b>Nota:</b> es importante que en este caso se resalte el medio más común o que la persona usa con mayor frecuencia.			
b. Transporte masivo (Transmilenio, MIO, Metro, Metrocable, Metrolíneas)	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
c. Mototaxi →	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
d. Taxi →	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
				¿Frecuentemente lo comparte con vecinos y/o amigos?	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
e. Vehículo particular (carro, moto) →	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
				¿Frecuentemente lo comparte con vecinos y/o amigos?	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
f. Bicicleta/patineta →	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
g. Camina →	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
h. Otro →	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>				
				¿Cuál?	<input type="text" value=""/>					
					(máximo 70 caracteres)					

 **Objetivo**

Conocer el tipo de transporte que habitualmente usan las personas para movilizarse y, a partir de ello, determinar las alternativas que están favoreciendo la reducción de la contaminación del medio ambiente.

 **Tener en cuenta:**

- ✓ Los bicitaxis que son utilizados como mecanismo alternativo para tomar un sistema de transporte masivo, se diligencian por la opción de "Otro".
- ✓ Lo anterior también aplica para los medios de transporte fluviales como canoas, chalupas y rápidas, y algunos terrestres como chivas, burro, caballo. Es importante explicitar si el servicio es público o privado en este caso, es decir, si el burro es el transporte particular de la familia o hace parte de un servicio público prestado por otros.
- ✓ Cuando se habla de la ruta escolar, se puede ubicar por otro, explicitando el tipo de vehículo en el cual se transportan los niños o las niñas.
- ✓ Existe el caso de los vecinos que comparten el transporte particular para transportar a sus niños al mismo colegio. En este caso, no es una ruta pública, sino una práctica de carácter privado que se incluye en la categoría e vehículo particular.

**Pregunta No. 49 - Sobre el consumo de productos, en el último año usted:**

 **Objetivo**

Determinar el consumo de productos desechables, envases retornables y envases de plástico por parte de las personas de los hogares y definir así tendencias de consumo sostenible.

a. ¿Ha reducido el consumo de productos desechables?	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	No usa	<input type="text" value="3"/>
b. ¿Prefiere comprar productos en envases retornables?	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	No usa	<input type="text" value="3"/>
c. ¿Prefiere productos en envases de vidrio a envases de plástico?	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>		
d. ¿Ha comprado productos que no dañen el medio ambiente aunque sean más costosos?	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>		

## Conceptos claves<sup>21</sup>:

**Envases plásticos:** objetos destinados a contener temporalmente un producto o conjunto de productos durante su manipulación, transporte, almacenamiento o presentación con el fin de protegerlos, identificarlos y facilitar dichas operaciones.

**Vida útil de un producto:** período durante el cual un producto cumple adecuadamente con las funciones para las cuales fue diseñado.

## Preguntas 50, 51 y 52

### Objetivo

Conocer qué prácticas informativas tienen las personas al momento de comprar un producto y definir así tendencias de consumo sostenible.

Determinar si las personas tienen la práctica de obtener información sobre los productos de compra como un mecanismo de consumo responsable.

### Pregunta No. 50 - ¿Cuáles de las siguientes características usted tiene en cuenta para comprar un producto?:

a. Calidad	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	g. País de procedencia/elaboración	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
b. Precio/promociones	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	h. Cantidad	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
c. Empaque	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	i. Que no dañe el medio ambiente	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
d. Fecha de vencimiento	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	j. Que sea saludable	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
e. Ingredientes	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	k. Que esté de moda	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
f. Marca	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	l. Otro	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>

21 Las definiciones y funciones de las entidades que se explican en este aparte, fueron extractadas de la Ley 99 de 1993, en la cual se dan las principales funciones de estos organismos asociados al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.



**Pregunta No. 52 - ¿Usted normalmente lee la información de las etiquetas de los productos que compra?:**


a. Ingredientes/aditivos	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	f. Instrucciones (de uso, lavado, preparación)	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
b. Gramaje y/o cantidad	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	g. Condiciones de conservación	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
c. Fecha de vencimiento	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	h. Impacto en el medio ambiente	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
d. Información nutricional	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	i. Otro	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
e. País de procedencia/elaboración	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>							

**Pregunta No. 53 - Sobre los sellos ambientales:**

a. ¿Sabe usted qué es el sello ambiental colombiano?	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	Pase b	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
b. ¿En el último año ha adquirido productos y/o servicios que tengan este sello?	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	

 **Objetivo**

Determinar el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre el sello ambiental y su demanda por parte de los compradores y usuarios.

 **Conceptos claves:** el sello Ambiental Colombiano es una “etiqueta ecológica que consiste en un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado por una institución independiente denominada: "organismo de certificación" y que puede portar un producto o servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría”<sup>22</sup>.

El propósito es que las empresas puedan garantizar a sus clientes y usuarios que sus productos o servicios tienen un mínimo o nulo impacto ambiental negativo. En el caso de Colombia, ICONTEC es el primer organismo de certificación que puede hacer esta labor a través de la NTC 5133.

22 En: <http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=159&conID=294&pagID=142>

## 14. CONSUMO CULTURAL – NOVENA ESTACIÓN: MÓDULO J. TIEMPO LIBRE

### **Objetivo general**

Identificar la cantidad de tiempo y las actividades que realizan las personas en su tiempo libre en una semana (lunes a viernes – sábado a domingo).

**Pregunta No. 54 – ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:**

### **Objetivo**

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

**Tipo de respuesta:** número por cada ítem.

### **Pasos a seguir:**

- Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.
- Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas, tanto en la semana como durante el fin de semana.
- Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

### **Tener en cuenta:**

- Si la persona expresa que no realizó alguna actividad la semana anterior, en ese caso se diligencia con cero. Si la persona encuestada no entrega ningún tipo de información al respecto, se deja en blanco bajo la lógica de no informa.

### **Conceptos claves:**

**El tiempo libre** es un fenómeno característico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinámicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de producción para dar paso a la realización de otras actividades. Siguiendo a Munné (1988) es posible hablar de cuatro categorías temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

- **El tiempo psicobiológico:** que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas. Esta categoría la componen actividades como comer, dormir, ir al baño, entre otras.
- **El tiempo socioeconómico:** consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.
- **El tiempo sociocultural:** que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aquí se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaños, las bodas, los funerales, y demás actividades similares.
- **El tiempo libre:** donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o una obligación. Se relaciona con las actividades de ocio y

goce, como pasear, ir a cine, ver televisión, leer, etcétera.



**Tener en cuenta:**

- ✓ La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.
- ✓ Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.
- ✓ En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Mínimo y máximo de horas por actividad		
Actividades	Lunes a viernes	Sábado a domingo
Trabajar	00-80	00-40
Hacer cuidados personales	20-70	08-40
Estudiar	00-60	00-40
Arreglar y mantener el hogar	00-60	00-30
Cocinar	00-50	00-30
Transportarse	00-70	00-40
Cuidar enfermos y adultos mayores	00-70	00-40
Buscar trabajo	00-60	00-30
Cuidar los niños	00-60	00-40
Hacer actividades en el tiempo libre	00-60	00-30

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchan música mientras trabajan, **no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.** Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.



**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	¿Cuál es la actividad prioritaria / principal?
La persona trabaja en el computador elaborando un informe	Mientras que hace esto, habla por celular con su madre sobre un asunto familiar.	Escucha música de un disco compacto que suena en su equipo de trabajo.	En este caso es la persona encuestada quien debe determinar cuál es la actividad

Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	¿Cuál es la actividad prioritaria / principal?
Escucha noticieros por radio mientras trabaja.	Trabaja en una ebanistería haciendo muebles en madera.		prioritaria. Sin embargo, puede separar el resto de acciones y considerar su peso en tiempo.
Ve la novela de la noche.	Está pendiente de sus hijos.	La señora se hace manicure y pedicure.	

### **Conceptos claves:**

En ‘trabajar’ se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

- Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo.
- El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).
- El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.
- El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.
- El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.
- El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

**En Hacer cuidados personales’** se incluyen las actividades que tienen relación con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biológico. Entre ellas están: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del día, el bañarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro –peluquerías, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

**‘Estudiar’** se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoría se involucra la educación o instrucción formal y no formal, así como las actividades académicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

**‘Arreglar y mantener el hogar’** son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, así como las actividades relacionadas con la administración del mismo, entre las que están el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organización de objetos en la casa, decoración del sitio para celebraciones y conmemoraciones. También está el lavado y planchado de ropa, la reparación de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

**‘Cocinar’** es hacer la comida para sí mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservación. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

**‘Transportarse’** incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoría se encuentran el tiempo usado en el transporte público, en el carro particular, en la movilización a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

**‘Cuidar enfermos y adultos mayores’** significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de acciones se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud no pueden cuidar de sí mismas o no pueden realizar cierto tipo de actividades. También se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, así hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneración alguna.  
**Se incluye en este caso el cuidado de niños enfermos.**

**‘Cuidar niños’** se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos u otros pequeños familiares o no sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estadía en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

**‘Hacer actividades durante el tiempo libre’** son todas aquellas acciones, tanto individuales como colectivas, que expresan una forma de vida cotidiana, y una manera específica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer.

**Pregunta No. 55 - En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?:**

### **Objetivo**

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

**Tipo de respuesta:** única para cada ítem.

### **Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y una opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.
- Tratemos de no continuar si la persona no contesta. Esperemos su respuesta para continuar.
- Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

### **Tener en cuenta:**

- **Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.**
- Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

### **Conceptos claves:**

**Deporte, recreación y actividad física:** son actividades específicas de la conducta humana determinadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

**Ocio pasivo:** conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energía mental o física. También se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecución de otra, por ejemplo, esperar a alguien o que pase el tiempo pero sin realizar alguna acción específica.

**Aficiones y juegos:** actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algún interés personal permanente o por entretenimiento. Aquí se incluyen pasatiempos o aficiones y algunos ejemplos como la filatelia, la numismática (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas. También se incluyen las prácticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneración de algún tipo o que no se consideran como oficio o profesión específica. Entre ellas están pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

**Vida social y diversión:** se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaños, matrimonios, grados, entre otras actividades sociales.

**Actividades participativas:** acciones desarrolladas en el marco de una organización o colectivo, con el propósito de influir en algún evento, situación o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son las reuniones de vecinos, grupos de oración, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades también se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneración alguna para la persona que las realiza.

### **Ejemplos... ¡para entendernos!**

**Deporte:** hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

**Recreación:** participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

**Actividad física:** salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

**Presentaciones y espacios culturales:** asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

**Audiovisuales y medios de comunicación:** vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

**Lectura:** leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).  
*Nota:* La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

**Ocio pasivo:** reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

**Vida social y diversión:** fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

**Aficiones y juegos:** realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

**Actividades participativas:** participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

**Viajes:** salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

<b>Actividades realizadas la semana pasada en el tiempo libre</b>	
<b>Deporte, recreación y actividad física</b>	
	La práctica o asistencia a partidos, juegos, campeonatos, exhibiciones y eventos de fútbol, baloncesto, béisbol, softbol, voleibol, patinaje, boxeo, artes marciales, lucha libre, ciclismo, tenis, atletismo, escalada, montañismo, natación, golf, buceo, ping pong, squash, parapente, equitación, paracaidismo, esgrima, ajedrez, bolos, billar, tejo, elevada de cometas, pesas, porras, aeróbicos, parques de diversiones, skate (tabla), caminatas, juegos pirotécnicos, entre otras.
<b>Presentaciones y espacios culturales</b>	
	Además de la asistencia a los ejemplos que se indican en las casillas correspondientes a presentaciones culturales y espacios culturales, aquí se incluyen ferias del libro o de otras publicaciones, así como tertulias, foros, entre otras.
<b>Ver o escuchar medios de comunicación</b>	
	Incluyendo cualquier formato o tecnología usada, son actividades relacionadas con el uso de: <i>Medios sonoros:</i> Escuchar radio y música grabada <i>Medios audiovisuales:</i> Ver televisión, ir a cine, ver videos y jugar

<b>Actividades realizadas la semana pasada en el tiempo libre</b>	
	videojuegos <i>Medios multimedia</i> : Navegar por Internet
	<b>Nota:</b> no se incluye hablar por teléfono, chatear o enviar y recibir mensajes por Internet ya que esto se entiende como vida social y diversión.
<b>Lectura</b>	
	Libros, revistas, periódicos, folletos, catálogos tanto impresos como en formato digital.
<b>Ocio pasivo</b>	
	Reflexionar, meditar, tomar el sol, descansar, permanecer sentado, ver por la ventana, no hacer nada.
<b>Vida social y diversión</b>	
	Organizar o asistir a fiestas, reuniones con amigos y encuentros familiares. Salir de compras, ir a bares, discotecas, cafés, restaurantes, clubes, centros comerciales. Chatear, hablar por teléfono, escribir mensajes a familiares y amigos.
<b>Aficiones y juegos</b>	
	Juegos de mesa, juegos de azar (casinos y juegos que impliquen apostar), actividades artísticas (pintar, escribir, bailar –danza-, hacer música, etc.), manualidades, rompecabezas, crucigramas, coleccionar objetos
<b>Actividades participativas</b>	
	Participar en actividades religiosas, cívicas, políticas y sociales, hacer voluntariados o realizar acciones relacionadas con la pertenencia a algún tipo de organización religiosa, cívica, política y social, SIN NINGÚN TIPO DE REMUNERACIÓN.



## 15. CONSUMO CULTURAL – DÉCIMA ESTACIÓN: MÓDULO K. PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

### **Objetivo general**

Caracterizar asistencia, gasto y razones de no asistencia a presentaciones y espectáculos culturales.

### **Conceptos claves:**

- ✓ Las **presentaciones culturales** son actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades, tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones culturales, en diferentes escenarios y a través de diversos medios.
- ✓ Las **artes escénicas** reúnen cuerpo, voz, gestos, palabras, vestuario, escenografía y luces para expresar diversas historias. Entre ellas se encuentran la danza (ballet, danza contemporánea, danza folclórica), el teatro, la ópera.
- ✓ La **música en vivo** es la presentación en directo de una propuesta o producto musical ante un público que está en un espacio y que implica desplazamiento para escucharlo. *Esta categoría NO incluye, por ejemplo, las serenatas o las presentaciones realizadas en los buses de transporte público, ni los conciertos pregrabados que se emiten en espacios públicos comúnmente denominados videoconciertos..*
- ✓ Las **artes plásticas y visuales** son formas de expresión que usan diversos medios, tecnologías y materiales potencian la experimentación con formas, colores o sonidos para narrar ideas, emociones o experiencias.
- ✓ Las **artesanías** son bienes y artículos elaborados de manera individual mediante el uso de herramientas o máquinas relativamente simples, muy relacionadas con el contexto, la comunidad y los procesos históricos en los cuales se elaboran.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!**

¿Qué los integra? ¿Qué se mide?	
<b>Presentaciones de artes escénicas</b>	
	Teatro de sala, teatro callejero, danza moderna y contemporánea, ópera (en espacios abiertos como cerrados).
<b>Presentaciones de música en vivo</b>	
	Conciertos o recitales de solistas, dúos, tríos, grupos, bandas, coros, tunas, orquestas, filarmónicas, sinfónicas, DJ's, incluyendo todas las posibilidades acústicas, instrumentales y electrónicas.  No se incluyen las serenatas ni las presentaciones que hacen las personas en los buses y otros transportes de servicio público como medio de supervivencia. Tampoco están vinculadas las actividades con amigos, en las cuales alguno o varios amenizan un encuentro con el uso de algunos instrumentos (en casas, reuniones familiares).
<b>Exposiciones de artes plásticas y visuales</b>	
	Fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura, diseño, instalaciones, plastilina, pintura corporal (body painting), proyecciones de imágenes (no es cine en este caso), video arte.
<b>Exposiciones de artesanías</b>	
	Cestería, orfebrería (trabajo de metales preciosos), platería, tapicería, joyería, ebanistería, tejidos, marroquinería (cueros), alfarería, vitrales, metalurgia.

 **Tener en cuenta:**

**Oferta cultural:** los bienes y servicios culturales por los cuales indaga la encuesta no se encuentran en todas las zonas, ni son ofertados de la misma manera. La intención de la encuesta es exponer con claridad cuáles existen o son característicos de cada zona, o a través de qué medios o fuentes las personas tienen acceso a las diferentes opciones de bienes y servicios que ofrecen las organizaciones y entidades del sector cultural.

**Asistencia y frecuencia:** en las preguntas sobre asistencia (fue a presentaciones, espectáculos o eventos), existe una escala de frecuencia para determinar cada cuánto la persona realiza dichas actividades. Con esta segunda pregunta se determinan hábitos y prácticas.

**Acceso gratuito y pago:**

**Gratuito** cuando las entradas no tuvieron ningún tipo de costo para las personas, y fueron los oferentes quienes corrieron con dicho costo. Es decir, cuando la boleta de entrada de algún evento no tiene ningún costo para nadie. Cuando en las emisoras regalan boletas para conciertos que cuestan para el resto de personas, se marca 0 en el pago aproximado. Pero sí la boleta era gratis para todo el público, significa que no generó costos a los espectadores, es decir, fue de entrada gratuita.

**Pago:** implica los gastos hechos directamente por la persona encuestada en un periodo de 12 meses en boletas y/o entradas a presentaciones y espectáculos. **NO SE INCLUYEN LOS GASTOS DE TRANSPORTE Y COMIDA REALIZADOS EN EL MARCO DE LA ASISTENCIA A LA ACTIVIDAD O PRESENTACIÓN CULTURAL.**

### Ejemplos... ¡para entendernos!

En las preguntas que indagan por gastos efectuados sólo se tiene en cuenta la inversión económica realizada directamente por la persona encuestada, y que incluye el pago de regalos, planes u otros servicios a otros miembros del hogar

**Por ejemplo, muchos padres de familia compran libros para sus hijos que posiblemente ellos no leen. En ese caso, con el dato de los padres se puede observar la transferencia de gasto, es decir, la inversión que hace un miembro del hogar para que otro disfrute del bien y/o servicio cultural, así la persona no lo haya disfrutado de manera directa.**

## Preguntas 56, 58, 60 y 62

Estas preguntas tienen la misma estructura, por lo cual se presenta la pregunta 56 como modelo de éstas.

**Pregunta No. 56 - En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?:**

Sí	1						
	→	a.	Por lo menos una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Una vez cada seis meses	Una vez al año
			1	2	3	4	5
		b.	¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?		Sí	No	NS/NF
			1	2	3	4	9
No	2						

### Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a espectáculos y presentaciones culturales de:

- Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- Ferias y exposiciones artesanales.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem (tanto en el si/no como en la frecuencia de la práctica de asistencia).

### **Pasos a seguir:**

- Leemos la pregunta incluyendo la frecuencia en su enunciado.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Si la persona contesta que sí, se le pregunta por la frecuencia. En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por la asistencia a alguna actividad cultural de entrada gratuita.

## **Preguntas 57, 59, 61 y 63**

Este grupo de preguntas indaga por el pago que hizo cada persona por entradas a espectáculos y presentaciones culturales. Dado que tienen la misma estructura en todos los casos, se expone el modelo de la pregunta 58, así:

### **Pregunta No. 57 - ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?:**

Sí	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	→ ¿Aproximadamente cuánto pagó?	\$	_____
No	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>			
NS/NR	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>			

### **Objetivo**

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

**Tipo de respuesta:** número y única.

### **Tener en cuenta:**

Una entrada gratuita es aquella que no implica ninguna inversión económica ni relación alguna de intercambio en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe marcar de entrada gratuita. ¿Por qué?, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

**En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.**

### Ejemplos... ¡para entendernos!

Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso de que haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

### **Pregunta No. 64 – En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?:**

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video).	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
d. Vio títeres o escuchó cuenteros.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
f. Festivales gastronómicos.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
g. Fiestas municipales o departamentales.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
h. Fue al circo.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones.	Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>

### Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

### Pasos a seguir:

- Planteemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.
- Esperemos la respuesta de la persona y anotémosla, opción por opción.

### Conceptos claves:

**Las ferias taurinas** incluyen las becerradas, **corralejas**, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

### **Algunas fiestas y carnavales nacionales son:**

- Reinado Nacional de Belleza
- Carnaval de Barranquilla
- Festival Vallenato en Valledupar
- Ferias de Cali
- Feria de las Flores y Desfile de Silletteros en Medellín
- Feria de Manizales
- Fiestas de San Pedro en Neiva
- Semana Santa en Popayán
- Carnaval de Negros y Blancos en Pasto
- Festival Iberoamericano de Teatro en Bogotá
- Festival Internacional de Cine en Cartagena
- Festival del Porro en San Pelayo, Córdoba
- Festival Internacional de Poesía en Medellín
- Carnaval de Riosucio (La Fiesta del Diablo) en Caldas

**Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales** son eventos públicos como privados que comercializan una actividad o un producto cultural específico, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

**Los carnavales, fiestas y eventos nacionales** son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional.

**Los títeres y marionetas** son figuras y muñecos artificiales, que gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

**Los cuenteros** son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión.

**Parques, reservas naturales y zoológicos: los parques** son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Los hay metropolitanos (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

**Las reservas naturales** son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

**Los festivales gastronómicos** son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo.

**Las fiestas municipales o departamentales** son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

En los **parques de diversiones** se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

**Los parques temáticos** son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

## 16. CONSUMO CULTURAL – UNDÉCIMA ESTACIÓN: MÓDULO L. PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

### **Objetivo general**

Indagar por la asistencia (servicios) y uso (bienes), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales.

### **Conceptos claves:**

- Las publicaciones son medios de información y comunicación que recurren a los textos y las imágenes impresas como formas de expresión. Aquí se incluyen los libros, las revistas y los periódicos. Estas pueden ser impresas o digitales.
- Lectura es la puesta en práctica de la acción de leer. Implica una comprensión de las letras y las palabras, con el fin de aprehender e interpretar el mensaje del texto escrito.
- Los audiovisuales son medios que usan imágenes y sonidos en movimiento para transmitir una información. Entre otros están el cine, la televisión, el video, la radio, la música y los videojuegos.

### **Tener en cuenta:**

- ✓ En publicaciones se incluyen revistas, libros y periódicos impresos y en formato digital (PAF, Word, JPEG, etc.).
- ✓ En audiovisuales se incorporan los consumos realizados a través de diversos dispositivos tecnológicos (reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4, etc.).
- ✓ Tanto en publicaciones y audiovisuales encontramos un primer grupo de preguntas orientado al uso personal de estos bienes (que incluyen verbos conjugados como 'leyó', 'vio', 'jugó', 'escuchó') y un segundo enfocado en las formas de adquisición de esos bienes (con verbos como accedió, tuvo acceso, consiguió).

### 16.1. PUBLICACIONES

#### Pregunta No. 65 - ¿Usted sabe leer y escribir?:

#### **Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta
- Esperemos la respuesta y marquemos la casilla correspondiente: SÍ o NO
- Si la respuesta es 'SÍ' podemos desarrollar todo el módulo de publicaciones.
- Si la respuesta es 'NO' pasamos a la

Cuando se trata de los menores de edad entre los 5 y 11 años de edad sobre saber leer y escribir no es un filtro obligatorio para continuar. Lo que se busca es determinar la lectura de textos sea por sí mismo o con el apoyo de un tercero.

pregunta No. 76 a desarrollar la parte de audiovisuales.

- Si la persona de 12 años y más que contestó que había estudiado los siguientes niveles educativos en la pregunta 27 del módulo D (variable D27\_NVE), debe obligatoriamente contestar esta pregunta como afirmativa: 2 (Secundaria) - 3 (Técnico) - 4 (Tecnólogo) - 5 (Universitario) - 6 (Posgrado)

## Preguntas 66, 70 y 73

Estas preguntas exploran el nivel de lectura de las personas de libros, revistas (en los últimos 12 meses) y periódicos (en el último mes), y, dado que tienen una estructura similar de pregunta, nos referimos en este caso a la pregunta 66 como ejemplo:

### Pregunta No. 66 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Sí	<input type="text" value="1"/>	→							
No	<input type="text" value="2"/>		a.	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Por lo menos una vez al año
	Continúe en 68			<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="6"/>

### Objetivo

Conocer el nivel de lectura de libros, revistas y periódicos por parte de la población.

**Tipo de respuesta:** única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta
- Esperemos la respuesta y marquemos lo que corresponda. Si la persona encuestada dice Sí, seguimos con la frecuencia de dicha lectura. Es importante que leamos cada una de las opciones.

### Pregunta No. 67 - ¿Cuántos libros leyó en los últimos 12 meses?

### Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada.

### Tener en cuenta:

- Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.
- Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.
- Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.



## Preguntas 68, 71 y 74

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a un ejercicio gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 68 para entender a lógica de las preguntas:

### Pregunta No. 68 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?:

Sí	<input type="text" value="1"/>	¿Cómo accedió a ellos?	a. Los compró en librerías.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
No	<input type="text" value="2"/>	Pase a 70	b. Los compró en ventas ambulantes.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			c. Los pagó en almacenes de cadena y papelerías.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			d. Los compró en ventas de segunda.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			e. Los compró por internet.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			f. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de éstos).	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			g. Por suscripción paga.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			h. Se los prestaron.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			i. Le regalaron los libros.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			j. Los pidió prestados en bibliotecas.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			k. Los consiguió de forma gratuita por internet.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
			l. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>

**Nota:** si la persona respondió NO en todas las opciones de la a. a la g., pase a la pregunta 70. Si respondió sí en por lo menos una de la a. a la g., continúe en la 69.

## Objetivo

Conocer si la persona encuestada accedió a libros en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

## Conceptos claves:

- La opción 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quién los prestó (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidió prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso, sea de manera física o vía Internet.
- Es importante diferenciar el acceso pago y el gratuito a través de internet. Dentro de la categoría 'acceso pago' se contemplan la compra de libros digitales, el pago por acceder a ciertos capítulos de libros, a bases bibliográficas o de datos.
- Las ventas ambulantes hacen referencia a los puestos fijos o ambulantes, automóviles, camiones, entre otros, ubicados en las calles, que ofrecen a los transeúntes libros y otro tipo de textos. Por su parte, las 'ventas de segunda' implican comercio organizado y estacionario de artículos usados.

- Cuando se expresa que la persona tenía los libros, revistas o periódicos hace más de un año, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o préstamo.

**Tipos de respuesta:** única por cada ítem.



**Tener en cuenta:**

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para sí.

Esta misma pregunta la realizamos en revistas y periódicos. Es importante que estemos pendientes de las formas de adquisición (gratis o pago) porque para algunos casos varían en número y concepto.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago (resaltadas en el cuadro). En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## Preguntas 69, 72 y 75

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, así fuera para el propio uso o el de otros. Es importante destacar que se pregunta por la consecución y el acceso así no se haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, accedió a este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar en la pregunta 69:

### Pregunta No. 69 - ¿Aproximadamente cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?:

Informa	<input type="text" value="1"/>	→ Valor \$	<input type="text"/>	<b>Nota:</b> validación mínima \$1 000 - máximo 7 dígitos y sin centavos
No sabe / No responde	<input type="text" value="9"/>			Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1 000



## Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

 **Ejemplos... ¡para entendernos!**

**REVISTAS**

<b>Arte y cultura</b>	
<input type="checkbox"/>	El Malpensante, Número, Proyecto Diseño, La Rosca, Rolling Stone, Axxis, La Rosca, Entreextremos, P&M, Prometeo, Zona Gigante, Ipiales Cyberzine, revistas de fotografía.
<b>Actualidad</b>	
<input type="checkbox"/>	Cambio 16, Semana, Diners, Credencial, Cromos.
<b>Cocina, hogar, jardinería y decoración</b>	
<input type="checkbox"/>	Habitar, Casa y Estilo, Ser Familia
<b>Ciencia y tecnología</b>	
<input type="checkbox"/>	Muy Interesante, National Geographic, Simiente, PC World, Internet al día, Caldasia, Revista Colombiana de Antropología, Revista Colombiana de Sociología, Revista Memoria y Cultura.
<b>Variaciones, magazines, pasatiempos e historietas</b>	
<input type="checkbox"/>	Fotonovelas, cómics, Shock, Soho, Caras, Jet Set, Tú, Motor, crucigramas, sopas de letras, Gatopardo, La Hoja de Medellín, Revista Gente, Luna, La Guía, Vea. Se incluyen revistas pornográficas y eróticas.
<b>Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas</b>	
<input type="checkbox"/>	Viajar, Plan B, guías de televisión por cable, Suburbio, Agenda Cultural, Ocio, Goce, El Andariego
<b>Economía, negocios y política</b>	
<input type="checkbox"/>	Poder, Dinero, La Nota Económica, Portafolio, Apunte empresarial, Revista Valle 2000, Análisis Político, Foro. Es importante aclarar que son aquellas que tienen enfoque directo en los temas que se señalan.
<b>Salud</b>	
<input type="checkbox"/>	Salud Colombia, Registro Médico
<b>Deportes</b>	
<input type="checkbox"/>	Diario Deportivo, Deporte Gráfico, En la Jugada, La Cancha, ColSports, Nuevo Estadio, Récord, Revista Autos, Sports Colombia
<b>Manualidades</b>	
<input type="checkbox"/>	Arte Country, Fácil de hacer, Pintura en Tela, Porcelana Fría, Pintura y Bordados, Tejido en punto de cruz.

 **Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por periódicos se indaga por aquellos que son leídos gracias a que están en un soporte físico (papel) o están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet, por ejemplo:

 Ejemplos... ¡para entendernos!

**PERIÓDICOS**

<b>Locales</b>	Los periódicos de colegios, pequeños grupos, asociaciones, sindicatos.
<b>Regionales</b>	Vanguardia Liberal y El Universal de la Costa Atlántica, La Patria de Manizales, El País de Cali, El Mundo de Medellín, La Crónica de Armenia, El Tiempo siete días en sus diferentes versiones regionales, entre otras.
<b>Nacionales</b>	En este grupo se encuentran El Tiempo, Hoy, El Espectador, Nuevo Siglo, Voz, Polo.
<b>Internacionales</b>	La Tercera de Chile, El Clarín de Argentina, La Jornada de México, El País y El Mundo de España, Time de Estados Unidos, Le Monde de Francia, The Guardian de Londres.

**16.2. AUDIOVISUALES**

**Pregunta No. 76 - En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?:**

Sí	<input type="text" value="1"/>	→						
			a.	Por lo menos una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Una vez cada seis meses	Una vez al año
				<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>
			b.	¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
No	<input type="text" value="2"/>						NS/NR	<input type="text" value="9"/>

 **Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

 **Conceptos claves:**

- 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.
- En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. **NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN O EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.**

- En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

 **Tener en cuenta:**

Podemos asistir a cine a los siguientes espacios:

- ✓ **Los auditorios públicos** son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.
- ✓ **Las salas privadas** son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.
- ✓ **Los espacios públicos** abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques o plazas.

 **Conceptos claves:**

Cuando hablamos de cine nos referimos a los siguientes géneros cinematográficos: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

**Pregunta No. 77 - ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?:**

Sí	<input type="text" value="1"/>	→ ¿Aproximadamente cuánto pagó?	\$	<input type="text"/>	<b>Nota:</b> validación mínima \$1 000 - máximo 7 dígitos y sin centavos Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1 000
No	<input type="text" value="2"/>				
NS/NR	<input type="text" value="9"/>				

 **Objetivo**

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

**Tipo de respuesta:** número y única.

 **Pasos a seguir**

- Leamos la pregunta y su segundo enunciado.
- Posteriormente indagemos por el gasto realizado.

**Pregunta No. 78 - ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?:**

Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	→	a.	Todos los días	Casi todos los días de la semana	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes
No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>			<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>

 **Objetivo**

Conocer si la persona encuestada tuvo la práctica de ver videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.



**Conceptos claves:** en este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.



**Tener en cuenta:**

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre.

**Pregunta No. 79 - En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?:**

Sí	<input type="text" value="1"/>	<input type="text"/>	¿Cómo los consiguió?	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>	Pase a 81	b. Los compró en ventas ambulantes.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
				c. Los alquiló.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
				d. Los compró por internet.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
				e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas).	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
				f. Se los regalaron.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
				g. Los consiguió por internet de forma gratuita.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>
				h. Eran videos conseguidos hace más de un año.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>	<input type="text"/>

**Nota:** si la persona respondió No en todas las opciones de la a. a la d., pase a la pregunta 81. Si respondió Sí en por lo menos una de la a. a la d., continúe en la 80.

 **Objetivo**

Conocer si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.



**Pasos a seguir:**

→ Leamos la pregunta y marquemos, según la respuesta, si o no.

- En el caso de la respuesta afirmativa, leamos una por una de las opciones y marquemos según la respuesta. Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclarar a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).
- Aunque la persona pudo haber dicho no ver videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pueden haber sido adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

**Pregunta No. 80 - En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?:**

Informa	<input type="text" value="1"/>	→	Valor \$ _____
No sabe / No responde	<input type="text" value="9"/>		

**Objetivo**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

**Tipo de respuesta:** número y única.

**Preguntas 81, 82, 83 y 84**

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la práctica con videojuegos, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, a excepción de la práctica con videojuegos, se indaga por las prácticas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo determinamos a partir de la pregunta 81.

**Pregunta No. 81 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?:**

Sí	<input type="text" value="1"/>	→					
No	<input type="text" value="2"/>		a.	Todos los días de la semana	Casi todos los días de la semana	Varias veces a la semana	Una vez a la semana
				<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>

**Objetivo**

Establecer las prácticas culturales de las personas con relación a la televisión, los videojuegos, la radio y la música grabada.

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

- El DANE viene realizando cada dos años en convenio con la Comisión Nacional de Televisión el módulo de televisión, en el cual se desarrolla a profundidad sobre las preferencias de los residentes en Colombia respecto a este bien cultural. Por tal motivo, esta encuesta hace solo una referencia que permita comparar los bienes y servicios culturales entre sí.

- Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).
- Es importante aclararle a la persona encuestada que ‘escuchar radio’ no es lo mismo que ‘escuchar música’. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros).

### Conceptos claves:

- ✓ **La radio** es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor. Este aparato permite sintonizar las emisoras de una localidad o región.
- ✓ En este caso **se indaga por los programas escuchados** como musicales, programas de opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- ✓ También **se consideran programas de radio** los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclisticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- ✓ La **música grabada** es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO E DE LA ENCUESTA, así mismo tampoco por la que se escucha por medios como la televisión o la radio.

### Pregunta No. 85 - En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?:

Sí	<input type="text" value="1"/>	¿Cómo la consiguió?	→	a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
No	<input type="text" value="2"/>	Pase a 87		b. La compró en ventas ambulantes.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
				c. La compró por internet	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
				d. Se la prestaron.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
				e. Se la regalaron.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
				f. La descargó por internet de forma gratuita.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>
				g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año.	Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/>

**Nota:** si la persona respondió No en todas las opciones de la a. a la c., pase a la pregunta 87. Si respondió Sí en por lo menos una de la a. a la c., continúe en la 86.



### **Objetivo**

Conocer si la persona encuestada accedió a música grabada en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

**Tipo de respuesta:** única en cada ítem.

### **Tener en cuenta:**

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

**Pregunta No. 86 - ¿Aproximadamente cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?:**

Informa	<input type="text" value="1"/>	→	Valor	\$	<input type="text"/>
No sabe / No responde	<input type="text" value="9"/>				

### **Objetivo**

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

**Tipo de respuesta:** número-única.

### **Tener en cuenta:**

- Así la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para sí o para otros.
- En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede marcarse menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## **17. CONSUMO CULTURAL – DUODÉCIMA ESTACIÓN: MÓDULO M. ESPACIOS CULTURALES**

### **Objetivo general**

Determinar asistencia y frecuencia de visitas a espacios culturales.

### **Conceptos claves:**

**Las casas de la cultura** son escenarios ubicados en los municipios con el objeto de promover prácticas artísticas y culturales entre sus habitantes a través de la “promoción de la educación artística no formal, así como de la difusión, proyección y fomento de las políticas y programas culturales en el ámbito local, municipal, distrital, departamental, regional y nacional”. Suelen ser de carácter público, permiten interactuar con diversos bienes y servicios culturales y la mayoría cuenta con bibliotecas, estudios, auditorios y salas de exposición, entre otros.

*Algunas de las casas de la cultura son: Casa de la Cultura Alberto Lleras Camargo (Chía, Cundinamarca), la Casa de la Cultura de Luruaco (Atlántico), Casa de la Cultura Cerro del Angel, en el municipio de Bello (Antioquia), la Casa de la Cultura Raúl Gómez Jattin en Cereté (Córdoba); la Casa de la Cultura de San Vicente de Chucurí (Santander) y la Casa de la Cultura de Sevilla, Valle.*

**Para distinguir de los centros culturales, explícitamente las casas de la cultura llevan este nombre y atienden demandas de carácter local y barrial.**

**Los centros culturales** son espacios cuya actividad principal es la presentación en vivo de diversos espectáculos culturales y artísticos. Se incluyen, por ejemplo, teatros, auditorios y salas como *el Conservatorio de Cali, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y la Media Torta en Bogotá, el Teatro Pedro de Heredia en Cartagena, el Centro Cultural los Fundadores en Manizales, el Centro Cultural Confamiliar, el Centro Cultural de la Universidad del Norte en Barranquilla.*

**Los museos** son espacios públicos o privados, sin fines de lucro, que tienen como propósito adquirir, investigar, difundir y exhibir diversas colecciones de objetos y bienes de interés artístico, científico, histórico o cultural para el deleite y educación de las personas. Algunos de ellos son los museos de historia natural, arqueológicos, de ciencia y tecnología o de arte. *El Museo Nacional, el museo de trajes regionales de Colombia, el Museo de Arte de Medellín, el Museo de Arte Contemporáneo en La Quinta de San Pedro Alejandrino, la Casa Museo del 20 de julio, Museo Rayo, los museos del oro adscritos a las diferentes sedes del Banco de la República en todo el país.*

**Las galerías de arte y salas de exposiciones** son espacios destinados a la exhibición y/o venta de obras de arte, especialmente plásticas y visuales. De acuerdo con la página de arte colombiano, Colarte, están registradas a la fecha cerca de 276 galerías de arte y salas de exposiciones en el país. *Galería Arte Moderno y Ventana en Cali, Galería de la Aduana y Elida Lara en Barranquilla, Arte Express y Galería Arte 10 en Medellín, y Galería Chica Morales en Cartagena, son algunos ejemplos.*

**Los sitios históricos y arqueológicos** son lugares de carácter nacional o local reconocidos por los acontecimientos históricos que allí tuvieron lugar, los bienes

históricos o patrimoniales que en ellos se encuentran o las características que los hacen únicos e irrepetibles. *Se pueden mencionar como ejemplos el Parque Arqueológico de San Agustín, El Puento de Boyacá o el Castillo de San Felipe de Cartagena. En cuanto a centros históricos en Colombia existen el de Bogotá, Barichara (Santander), Concepción y Santuario (Antioquia), Ambalema (Tolima) y Cartagena, por ejemplo.*

## Preguntas 87, 88, 89, 90, 91 y 92

Este combo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos la pregunta 88 como ejemplo:

**Pregunta No. 88 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura y con qué frecuencia?:**

Sí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a.	Por lo menos una vez a la semana	Una vez al mes	Una vez cada tres meses	Una vez cada seis meses	Una vez al año
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Tipo de respuesta:** única por cada ítem.

### Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta incluyendo la frecuencia en su enunciado.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Si la persona contesta que Sí, se le pregunta por la frecuencia. En el caso de que su respuesta sea negativa, se continúa con la siguiente pregunta.

### Tener en cuenta:

- Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.
- Al referirnos a las bibliotecas, estamos incluyendo en la categoría las escolares, las universitarias, las especializadas y las públicas.

Tengamos en cuenta que si una persona acompaña a otra a un espacio cultural y no entra al lugar ni tiene ningún contacto con los bienes y servicios que ofrecen, no se considera que asistió al sitio.

Si el padre acompaña al hijo o hija a la biblioteca pero se queda por fuera de ella, no puede considerarse que estuvo allí.

## 18. CONSUMO CULTURAL – TRIGÉSIMA ESTACIÓN: MÓDULO N. FORMACIÓN Y PRÁCTICA

### **Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

**Pregunta No. 93 - ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?:**

**Pregunta No. 94 - En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?:**

### **Conceptos claves:**

**Los cursos y talleres**, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber o una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

**Entendemos por prácticas culturales** las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia – 2009