
FAVOR LEER LA CARTILLA DE INSTRUCCIONES ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO

Número de orden _____ Código de actividad _____ Departamento _____ Municipio _____ NIT o C.C. No. _____ D.V. _____

I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

ÁREA DE VENTAS (m²)

¿Cuántos metros cuadrados tiene la empresa dedicados al área de ventas? _____ m²

(no incluya concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, cafeterías, restaurantes, baños y demás áreas de servicios)

II. VENTAS EN EL MES **IMPORTANTE: LOS VALORES PARCIALES DEBEN REPORTARSE SIN IMPUESTOS INDIRECTOS (CONSUMO, IVA)**

(discrimine sus ventas por grupos de mercancías)

Grupos de mercancías		Ventas en miles de pesos	% ventas por Internet
1.	a. Tubérculos, plátano, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (fruver)		a
	b. Carnes y sus derivados, pescados		b
	c. Lácteos, grasas y huevos		c
	d. Bebidas no alcohólicas		d
	e. Resto alimentos		e
	Total alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (suma renglones a -e)		
2. Licores, cigarros y cigarrillos			2
3. Productos textiles (telas, tejidos, hilos, hilados), prendas de vestir y sus accesorios			3
4. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero			4
5. Productos farmacéuticos			5
6. Aseo personal, cosméticos y perfumería			6
7. Muebles y electrodomésticos para el hogar			7
8. Artículos y utensilios de uso doméstico (cristalería, vajillas, ollas, lencería)			8
9. Productos para el aseo del hogar			9
10. Muebles y equipo para oficina, computadores, programas y suministros			10
11. Libros, papelería, periódicos y revistas			11
12. Artículos de ferretería, vidrios y pinturas			12
13. Repuestos y accesorios para vehículos			13
14. Mercancías no especificadas anteriormente (discrimine en observaciones)			14
15. Otros ingresos netos operacionales relacionados con la actividad comercial (discrimine en observaciones)			15
16. TOTAL INGRESOS NETOS OPERACIONALES (1 a 15) Fechas que comprende: Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]			16
17. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende: Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]			17

III. INVENTARIOS Y COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA

1. Inventario inicial _____ 2. Inventario final _____

3. Costo de la mercancía vendida _____ 4. Fechas que comprende: Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]

IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS, SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES CAUSADOS EN EL MES

Tipo de vinculación	Número de personas (promedio)	Sueldos y salarios causados en el mes (miles de pesos)	Prestaciones sociales causadas en el mes (miles de pesos)	Fechas que comprende
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración				
2. Personal permanente (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
4. Personal temporal contratado con agencias de empleo (promedio mes)		Valor cobrado por la agencia		Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
5. Aprendices o pasantes (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en el artículo 170 de la Ley 79 de 1993

IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS, SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES CAUSADOS EN EL MES

Tipo de vinculación	Número de personas (promedio)	Sueldos y salarios causados en el mes (miles de pesos)	Prestaciones sociales causadas en el mes (miles de pesos)	Fechas que comprende
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración				
2. Personal permanente (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
4. Personal temporal contratado con agencias de empleo (promedio mes)		Valor cobrado por la agencia		Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
		Apoyo de sostenimiento		Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
5. Aprendices o pasantes (promedio mes)				
6.TOTAL (renglones 1 a 5)				

OBSERVACIONES

Ciudad y fecha de diligenciamiento	Diligenciado por	Responsable de la empresa
Ciudad: _____	Nombre: _____	Nombre: _____
Fecha de diligenciamiento: [Día] [Mes] [Año]	Teléfono: _____	Firma y sello: _____
	E-mail: _____	

FECHA DE RECEPCIÓN	CRITICADO POR
Día [] Mes [] Año [] [] [] []	Nombre: _____



DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL
DE ESTADÍSTICA

**MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES Y COMERCIO AL POR MENOR
DE SUS PARTES, ACCESORIOS,
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**

IMPORTANTE: los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. (Art.5 Ley 79/93)

FAVOR LEER LA CARTILLA DE INSTRUCCIONES ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO

Número de orden Código de actividad Departamento Municipio NIT o C.C. No D.V.

I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

II. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

(discrimine sus ventas por tipo de vehículos)

IMPORTANTE; LOS VALORES PARCIALES DEBEN REPORTARSE SIN IMPUESTOS INDIRECTOS (CONSUMO, IVA)

Tipo de vehículo	Nacionales						Importados					
	Ventas de origen nacional						Ventas al consumidor final				Ventas a otras empresas	
	Nuevos			Usados			Nuevos		Usados		Nuevos	
	Unidades	Valor		Unidades	Valor		Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1. Automóviles particulares												
2. Camperos												
3. Motos												
4. Camionetas												
5. Vehículos de transporte público												
6. Vehículos de carga												
7. Otros (especifique en observaciones)												
8. TOTALES (1 a 7) Fechas que comprende Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>												
9. COMISIONES VEHÍCULOS EN CONSIGNACIÓN												
10. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>												
11. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES POR INTERNET (% renglón 8)												
	%											

III. VENTAS DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES (miles de pesos)

	Miles de pesos	% ventas por internet
1. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos		
2. Llantas y neumáticos		
3. Otros ingresos netos operacionales (relacione en observaciones)		
4. TOTAL (renglones 1 a 3) Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
5. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		

IV. VENTAS DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

	Galones	Miles de pesos	% ventas por internet
1. Gasolina corriente			
2. Gasolina extra			
3. ACPM			
4. Lubricantes (grasa, aceites), aditivos y productos de limpieza			
5. Gas natural m ³ (para vehículos automotores)			
6. Otros ingresos netos operacionales (relacione en observaciones)			
7. TOTAL (renglones 1 a 6) Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
8. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en la Ley 079 de 1993

