



**MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO DE VEHÍCULOS
AUTOMOTORES Y COMERCIO AL POR MENOR
DE SUS PARTES, ACCESORIOS,
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**

IMPORTANTE: los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. (Art.5 Ley 79/93)

FAVOR LEER LA CARTILLA DE INSTRUCCIONES ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO

Número de orden Código de actividad Departamento Municipio NIT o C.C. No D.V.

I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

II. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

(discrimine sus ventas por tipo de vehículos)

IMPORTANTE; LOS VALORES PARCIALES DEBEN REPORTARSE SIN IMPUESTOS INDIRECTOS (CONSUMO, IVA)

Tipo de vehículo	Nacionales				Importados					
	Ventas de origen nacional				Ventas al consumidor final				Ventas a otras empresas	
	Nuevos		Usados		Nuevos		Usados		Nuevos	
	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1. Automóviles particulares										
2. Camperos										
3. Motos										
4. Camionetas										
5. Vehículos de transporte público										
6. Vehículos de carga										
7. Otros (especifique en observaciones)										
8. TOTALES (1 a 7) Fechas que comprende Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>										
9. COMISIONES VEHÍCULOS EN CONSIGNACIÓN										
10. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>										
11. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES POR INTERNET (% renglón 8)										%

III. VENTAS DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES (miles de pesos)

	Miles de pesos	% ventas por internet
1. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos		
2. Llantas y neumáticos		
3. Otros ingresos netos operacionales (relacione en observaciones)		
4. TOTAL (renglones 1a 3) Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
5. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		

IV. VENTAS DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

	Galones	Miles de pesos	% ventas por internet
1. Gasolina corriente			
2. Gasolina extra			
3. ACPM			
4. Lubricantes (grasa, aceites), aditivos y productos de limpieza			
5. Gas natural m ³ (para vehículos automotores)			
6. Otros ingresos netos operacionales (relacione en observaciones)			
7. TOTAL (renglones 1 a 6) Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
8. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en la Ley 079 de 1993

