



ANEXOS

Anexo A. Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007⁷



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO –EAC 2007 CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Numeral 1. Identificación		Registro mercantil / sin ánimo de lucro / de proponentes	
Número de orden	NIT <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	C.C. <input type="text"/> <input type="text"/>	C.E. <input type="text"/> <input type="text"/>
USO EXCLUSIVO DEL DANE	Nro. _____	D.V. _____	Matrícula/registro <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
			Renovación <input type="text"/> <input type="text"/>
		Cámara <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Matrícula/registro _____

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados

Numeral 2. Ubicación y datos generales		
1. Razón social de la empresa _____	LGGR <input type="text"/>	
2. Nombre comercial _____	3. Sigla _____	
4. Domicilio principal o dirección de la gerencia _____		
5. Municipio _____ <input type="text"/>	6. Departamento _____ <input type="text"/>	
7. Teléfono _____	8. Fax _____	9. A.A. _____
10. E-mail _____	11. Página Web _____	
12. Dirección para notificación _____		LGPN <input type="text"/>
13. Municipio _____ <input type="text"/>	14. Departamento _____ <input type="text"/>	
15. Teléfono _____	16. Fax _____	17. A.A. _____
18. E-mail _____		
19. Página Web _____		

Numeral 3. Tipo de organización			
Sociedad colectiva <input type="text"/> 01	Sociedad en comandita simple <input type="text"/> 02	Sociedad en comandita por acciones <input type="text"/> 03	Sociedad limitada <input type="text"/> 04
Sociedad anónima <input type="text"/> 05	Sociedad de economía mixta <input type="text"/> 06	Sucursal de sociedad extranjera <input type="text"/> 07	Empresa industrial y comercial del Estado <input type="text"/> 08
Empresa unipersonal <input type="text"/> 09	Sociedad de hecho <input type="text"/> 10	Persona natural <input type="text"/> 11	
Organizaciones de economía solidaria <input type="text"/> 12	Cooperativa <input type="text"/> 12.1	Precooperativa <input type="text"/> 12.2	Inst. auxiliares de economía solidaria <input type="text"/> 12.3
	Empresas de servicios en forma administración pública cooperativa <input type="text"/> 12.4	Fondo de empleados <input type="text"/> 12.5	Cooperativa de trabajo asociado <input type="text"/> 12.6
	Asociación mutual <input type="text"/> 12.7	Empresa solidaria de salud <input type="text"/> 12.8	Empresa comunitaria <input type="text"/> 12.9
	Federación y confederación <input type="text"/> 12.10	Empresa asociativa de trabajo <input type="text"/> 12.11	
Entidades sin ánimo de lucro <input type="text"/> 13	¿Cuál? _____	Otro <input type="text"/> 99	¿Cuál? _____

Numeral 4. Fecha de constitución		Numeral 5. Composición de capital social	
Desde <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Hasta <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	1. Nacional <input type="text"/> %	2. Extranjero <input type="text"/> %
		1.1 Público _____ %	2.1 Público _____ %
		1.2 Privado _____ %	2.2 Privado _____ %

Numeral 6. Estado actual de la empresa			
Activa <input type="text"/> 01	Etapa preoperativa <input type="text"/> 02	En concordato <input type="text"/> 03	
Intervenida <input type="text"/> 04	En liquidación <input type="text"/> 05	Acuerdo de reestructuración <input type="text"/> 06	
Otro <input type="text"/> 07	¿Cuál? _____		

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del DANE

⁷ Formulario aplicado en el operativo de la EAC 2008; la información recolectada corresponde a 2007, el operativo se realizó en 2008.



Anexo A. (Continuación)

Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007

Numeral 7. Número de establecimientos que conforman la empresa, de acuerdo con la actividad económica que desarrollan _____

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|
| 1. Agropecuarios _____ | 5. Construcción y obras civiles _____ | 9. Comunicación y correo _____ |
| 2. Mineros _____ | 6. Comerciales _____ | 10. Financieros y otros servicios de la empresa _____ |
| 3. Manufactureros _____ | 7. Restaurantes y hoteles _____ | 11. Servicios comunales _____ |
| 4. Servicios públicos _____ | 8. Transporte y almacenamiento _____ | 12. Unidades auxiliares _____ |

Numeral 8. Actividades económicas _____

(Describa en orden de importancia las principales actividades económicas de la empresa)

CIU Rev. 3 A.C.
(4 dígitos)

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

CAPÍTULO 1- PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO

1. Año de iniciación de operaciones de la actividad comercial 2. Meses que operó en el año
3. Número de ciudades en las que la empresa cuenta con establecimientos comerciales
4. Si el periodo de operaciones fue inferior a 12 meses, indique la causa (marque con una X)
- Liquidada 1 Por huelga 2 Por ampliación 3 Por traslado 4 Por fusión 5
- Otra 6 ¿Cuál? _____

Fecha de diligenciamiento			Representante legal o inscrito	Persona que diligencia	
Día	Mes	Año		Nombre: _____	Nombre: _____
			C.C.: _____	Cargo: _____ Tel.: _____	
			E-mail: _____	E-mail: _____	
			Celular: _____	Celular: _____	
			Firma y sello: _____	Certifico que esta encuesta contiene información verídica y fue diligenciada según las instrucciones establecidas	

OBSERVACIONES



Anexo A. (Continuación)
Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007



ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO –EAC 2007

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

Número de orden	Código de actividad	Número de registro

IMPORTANTE: los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 079 de 1993, Art. 5.º.

CAPÍTULO 2- INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCIAS (COMPRA Y VENTA) EN EL AÑO

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto global ni sobretasa a los combustibles

Numeral 1. Ingresos netos por ventas (en miles de pesos)

Grupos de mercancías comercializadas	Porcentaje de ventas a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales (1)	Porcentaje de ventas al público en general (2)	Valor de ventas (3)	Porcentaje de ventas por Internet, correo o teléfono (4)
1. Frutas, legumbres, hortalizas, tubérculos y verduras en general (secos y frescos)				
2. Productos lácteos y huevos				
3. Carnes, productos cárnicos, pescados y mariscos				
4. Otros productos alimenticios				
5. Bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco				
6. Prendas de vestir, sus accesorios y artículos de peletería				
7. Calzado de todo tipo, incluido el calzado para la práctica de deportes				
8. Artículos de cuero y sucedáneos del cuero				
9. Productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, drogas y artículos veterinarios				
10. Aseo personal, cosméticos y perfumería				
11. Textiles, artículos confeccionados de uso doméstico, excepto vestuario				
12. Muebles y mobiliario de todo tipo para uso doméstico (incluye colchones y somieres)				
13. Equipos de radio, televisión, sonido y aparatos telefónicos (incluye reproductores y grabadores de audio y video)				
14. Electrodomésticos y gasodomésticos				
15. Computadoras, equipo de informática, sus partes, piezas, accesorios. Incluye reproductores y grabadores de audio y video				
16. Libros, periódicos, revistas, papelería en general, útiles escolares y de escritorio				
17. Productos de entretenimiento y deporte				
18. Menaje doméstico				
19. Productos para el aseo del hogar				
20. Artículos para los hogares no incluidos previamente				
21. Materiales y equipo de construcción y reparaciones caseras; ferretería y pintura				
22. Alfombras, tapetes y revestimientos para pisos y paredes				
23. Gasolina, lubricantes y aditivos para automotores y motocicletas, combustibles sólidos, líquidos y gaseosos				
24. Motocicletas y similares, sus partes, piezas y accesorios; incluye su mantenimiento y reparación				
25. Vehículos automotores				
26. Repuestos, partes y accesorios para vehículos automotores, excepto para motocicletas				
27. Máquinas y equipos agrícolas, industriales, mineros, etc., sus partes y piezas				
28. Equipos, aparatos e instrumentos para cirugía, odontología y ortopedia				
29. Materias primas agropecuarias, cueros, pieles y animales vivos				
30. Productos químicos industriales básicos				
31. Otras materias primas industriales				
32. Otras mercancías no especificadas previamente (especifique en observaciones)				
33. Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores				
34. Ingresos derivados de la instalación, reparación o mantenimiento de las mercancías comercializadas por la empresa				
35. Otros ingresos netos relacionados con la actividad comercial. Incluye: comisiones por ventas, apoyo publicitario, eventos patrocinados, etc. (especifique en observaciones)				
36. TOTAL (renglones 1 al 35)				
37. TOTAL IVA CAUSADO EN EL AÑO				

La no presentación oportuna de este informe acarreará las sanciones establecidas en la Ley 079 del 20 de octubre de 1993.



Anexo A. (Continuación)
Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007

Número de orden

Numeral 2. Grupos con mayores ventas. Describa las mercancías del(los) grupo(s) del numeral 1 con mayores ventas en el año					
Primer grupo (mayores ventas)	Código de la actividad	Porcentaje de ingresos por ventas	Segundo grupo (mayores ventas)	Código de la actividad	Porcentaje de ingresos por ventas
1.			1.		
2.			2.		
3.			3.		
4.			4.		
		100%			100%

Numeral 3. Causales de variaciones en ventas. Señale según corresponda las razones a las que atribuye el incremento o la disminución en el valor de las ventas respecto a lo informado el año anterior.

1. Causas del incremento

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Aumento del área de ventas | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Publicidad | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> Licitaciones |
| <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> Promociones | <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Nuevas líneas de comercialización | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> Apertura de nuevos locales comerciales |
| <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Inyección de capital | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> Otras _____ | (Especifique) |

2. Causas de la disminución

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Competencia | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Cierre de locales o reducción del área de ventas | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> Falta de capital de trabajo |
| <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> Contrabando o comercio ilegal | <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> Menor participación en licitaciones o contratos | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> Sinistros (robo, incendios, etc.) |
| <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> Otras _____ | (especifique) | |

CAPÍTULO 3 - TOTAL METROS CUADRADOS DEDICADOS AL ÁREA DE VENTAS, AL CIERRE DEL AÑO

_____ m² (No incluya concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, restaurantes, baños y demás áreas de servicios)

CAPÍTULO 4 - INGRESOS DERIVADOS DE ACTIVIDADES DIFERENTES AL COMERCIO CAUSADOS EN EL AÑO (en miles de pesos).
En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)

1. Venta de productos manufacturados por la empresa		8. Construcción y obras civiles	
2. CERT causados en el año		9. Transporte y almacenamiento	
3. Actividades agropecuarias, silvícola y piscícolas		10. Servicios de <i>outsourcing</i>	
4. Explotación de minas y canteras		11. Hospedaje y expendio de comidas y bebidas	
5. Actividades inmobiliarias. Incluye: alquiler de góndolas, arriendos, subarriendos, arriendo por concesiones, etc.		12. Otras actividades económicas. Incluye: codificación de productos, comisiones por venta de: loterías, tarjetas y pines telefónicos, cobro de servicios públicos, etc. (relacione en observaciones)	
6. Descuentos en compras o por pronto pago			
7. Actividades financieras: intereses causados, diferencia en cambio, utilidad por venta de activos, etc. (relacione en observaciones)		13. TOTAL (renglones 1 al 12)	

CAPÍTULO 5 - PERSONAL PROMEDIO OCUPADO POR LA EMPRESA EN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Tipo de contratación	Mujeres (1)	Hombres (2)	Total (3) = (1+2)
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración			
2. Personal permanente (contratado a término indefinido)			
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa (a término fijo)			
4. Personal temporal contratado a través de empresas			
5. Aprendices (Ley 789 de diciembre de 2002)			
6. TOTAL (renglones 1 al 5)			

OBSERVACIONES



Anexo A. (Continuación) Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007

Número de orden

CAPÍTULO 6 - GASTOS CAUSADOS POR EL PERSONAL OCUPADO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL (en miles de pesos)

1. Salario integral para personal permanente		6. Aportes sobre la nómina (SENA, cajas de compensación familiar, ICBF)	
2. Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisión por ventas, viáticos permanentes)		7. Aportes voluntarios a compañías de seguros de vida o de sistemas de salud prepagada	
3. Prestaciones sociales del personal permanente (vacaciones, primas legales y extralegales, cesantías e intereses de cesantías)		8. Gastos causados por el personal temporal contratado a través de empresas	
4. Sueldos, salarios y prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa		9. Apoyo de sostenimiento a aprendices (Ley 789 de diciembre de 2002)	
5. Cotizaciones patronales obligatorias (salud, ARP y pensión) del personal permanente, temporal directo y aprendiz		10. Otros gastos de personal no incluidos antes (incluya auxilio de transporte) (relacione en observaciones)	
		11. TOTAL (renglones 1 al 10)	

CAPÍTULO 7 - COSTOS Y GASTOS CAUSADOS EN EL AÑO (en miles de pesos)

Numeral 1. Costos y otros gastos relacionados con la actividad comercial. No incluya impuestos indirectos (IVA y Consumo), global, ni sobretasa a los combustibles

1. Costo de la mercancía vendida		11. Otros servicios públicos (acueducto, alcantarillado, aseo y gas natural)	
2. Costos de insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento		12. Transportes, fletes y acarreos	
3. Empaques y embalajes		13. Propaganda y publicidad	
4. Honorarios y servicios técnicos		14. Mantenimiento, reparaciones, adecuación e instalaciones	
5. Gastos de ventas por comisiones a terceros		15. Regalías causadas (marcas, patentes, derechos de autor, etc.)	
6. Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (leasing sin opción de compra o leasing operativo)		16. Impuestos municipales (industria y comercio, predial, vehículos) y 4 por mil (no incluya impuesto de renta, timbre, ni sobretasas)	
7. Seguros, excepto los de prestaciones sociales		17. Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) por conceptos diferentes a los anteriores	
8. Aseo y vigilancia		18. Otros gastos inherentes a la actividad comercial (relacione en observaciones)	
9. Energía eléctrica comprada		19. TOTAL (renglones 1 al 18)	
10. Comunicaciones (correo, teléfono, fax, beeper, celular, radioteléfono e internet)			

Numeral 2. Otros gastos causados en el año

1. Intereses causados		3. Otros gastos (relacione en observaciones)	
2. Gastos para provisión de cartera, inventarios y otros		4. TOTAL (renglones 1 al 3)	

CAPÍTULO 8 - COMPRAS E INVENTARIOS DE MERCANCÍAS DURANTE EL AÑO (sin incluir impuestos indirectos IVA y consumo) (en miles de pesos)

Compras de mercancías				Inventario inicial de mercancías (5)	Inventario final de mercancías (6)
Total compras (1)	% nacional (2)	% extranjero (3)	100% = 2+3 (4)		

CAPÍTULO 9 - IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES REALIZADAS EN EL AÑO

La empresa efectuó operaciones de compra o venta con otro(s) país(es) de: Bienes Servicios Ninguna

CAPÍTULO 10 - INVERSIONES REALIZADAS EN EL AÑO Y VALOR DE LOS ACTIVOS FIJOS DE LA EMPRESA UTILIZADOS EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL (en miles de pesos)

Conceptos	Terrenos (1)	Construcciones en curso (2)	Edificios y estructuras (3)	Maquinaria y equipo (4)	Equipo de informática, comunicaciones y de oficina (5)	Software (relacione en observaciones) (6)	Equipo de transporte (7)	Total columnas 1 al 7 (8)
1. VALOR AL INICIO DEL AÑO								
2. Compra de activos								
3. Valor causado por mejoras y reformas a los activos								
4. Total inversiones en activos fijos (2 + 3)								
5. Valorización causada en el año								
6. Desvalorización causada en el año								
7. Retiros causados								
8. Valor en libros de los activos vendidos								
9. VALOR AL FINAL DEL AÑO (1+4+5-6-7-8)								
10. Depreciación causada en el año								



Anexo A. (Conclusión)

Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007

Número de orden

CAPÍTULO 11 - INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR CIUDADES, DURANTE EL AÑO (en miles de pesos)

Ciudades con establecimientos comerciales				Número de establecimientos en cada ciudad (1)	Personal promedio ocupado en el año (2)	Ingresos por venta sin impuestos indirectos IVA y consumo (3)	Costos y gastos de la actividad comercial	
Departamento	Municipio		Del personal ocupado (4)				Otros gastos (5)	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
TOTALES								

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE			Funcionario que recibe el formulario <input type="text"/>	Funcionario que crítica el formulario <input type="text"/>
			Nombre: _____	Nombre: _____
Fecha de recepción			Firma y cédula de ciudadanía	
Día	Mes	Año	Firma y cédula de ciudadanía	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



Anexo A. (Continuación)
Formulario de Recolección Encuesta Anual de Comercio –EAC. 2007

Número de orden

MÓDULO TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES –TIC 2007

Diligencie este módulo según la situación de la empresa al 31 de diciembre de 2007.

1. ¿Cuántos computadores en uso tiene la empresa? (Incluya propios y alquilados) _____
2. Del total de empleados del capítulo 5, renglón 6 ¿qué porcentaje utiliza PC en su trabajo? _____ %
3. ¿La empresa tiene página Web o presencia en un sitio Web? Sí No
4. Indique los tipos de red utilizados por la empresa
 Intranet Red de Área Local (LAN) Extranet Ninguna
5. ¿La empresa tiene acceso a internet? Sí No
6. Del total de empleados del capítulo 5, renglón 6, ¿cuál es el porcentaje que utiliza PC conectado a internet, en su trabajo? _____ %
7. Seleccione el tipo de conexión utilizado por la empresa para acceder a internet
 Módem análogo RDSI (ISDN) ADSL Canal dedicado - cable/fibra óptica
 Inalámbrico Frame Relay GPRS EDGE
8. Seleccione el ancho de banda que utiliza la empresa para acceder a internet (en kbps)
 De 0 a 64 De 65 a 128 De 129 a 256
 De 257 a 512 De 513 a 1 024 De 1 025 a 2 048
 De 2 049 a 4 096 De 4 097 a 8 192 Superior a 8 193
9. Indique en qué áreas de la empresa se usa internet
 Administración Producción Ventas
10. Indique para qué actividades o servicios la empresa utiliza internet
 Comunicación (e-mail) Búsqueda de información Banca electrónica y otros servicios financieros
 Transacciones con organismos gubernamentales Servicio al cliente Distribución de productos en línea
11. ¿La empresa recibe órdenes de compra a través de internet? Sí No
12. ¿La empresa ordena productos a través de internet? Sí No

OBSERVACIONES

