

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE**

**Ficha Metodológica
Encuesta Anual Manufacturera- EAM**

Junio 2009



Ficha Metodológica ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM

CÓDIGO: TE-EAM-FME-01
 VERSIÓN : 04
 PÁGINA : 1
 FECHA: 09-06-2009

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM
ELABORÓ: Comité Técnico EAM	REVISÓ: Secretario Técnico EAM
APROBÓ: Director de Metodología y Producción Estadística	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	EAM
ANTECEDENTES	<p>La EAM se inició en 1955. A través del desarrollo de la investigación, se han llevado a cabo ajustes a la metodología, con el objeto de que se mantenga actualizada y acorde con los cambios e innovaciones que se generan en el sector. En 1992, se hizo una revisión general de la investigación, con el propósito de establecer una comunicación más clara y ágil con los industriales y facilitar el diligenciamiento de los formularios, a través del lenguaje contable del Plan Único de Cuentas-PUC, establecido por la Superintendencia de Sociedades. Para la Encuesta del 2000, se dieron algunos cambios en el formulario, en la aplicación de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 3, elaborada por Naciones Unidas y Adaptada para Colombia por el DANE - CIU Rev. 3 A.C. para actividades y la Clasificación Central de Productos versión 1, Adaptada para Colombia - CPC Ver. 1.0 A.C. para productos, sin cambiar sustancialmente la estructura de la EAM.</p>
OBJETIVO GENERAL	Obtener información básica del sector industrial, que permita el conocimiento de su estructura, características y evolución.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtener la información básica para la elaboración y actualización del Registro Industrial de Colombia. ✓ Determinar la composición de la industria según su actividad fabril dentro del sector. ✓ Obtener la distribución regional, concentración o dispersión geográfica de la actividad industrial. ✓ Determinar la composición de la producción y el consumo de materias primas en el sector. ✓ Generar las estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos de las cuentas nacionales.
ALCANCE TEMÁTICO	Determina el comportamiento del sector manufacturero y por subsectores, a 3 dígitos - Grupo Industrial y 4 dígitos – Clase industrial, de acuerdo a la CIU Rev. 3 A.C.
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Industria: Para efectos de la investigación estadística, se define como la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o manualmente, en fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor. Incluye el montaje de las partes que componen los productos manufacturados, excepto en los casos en que tal actividad sea propia del sector de la construcción.</p> <p>Establecimiento Industrial: Combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una empresa o parte de una empresa, para la producción del grupo más homogéneo posible de bienes manufacturados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica y de la cual se llevan registros independientes sobre materiales, mano de obra y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de producción y en las actividades auxiliares o complementarias, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen bienes o servicios que no llegan a ser incorporadas en el producto terminado y que se toman como parte de las labores y recursos del establecimiento.</p> <p>Producción Bruta: Es igual al valor de todos los productos más los ingresos por subcontratación industrial más el valor de la energía eléctrica vendida más el valor de los ingresos por CERT, más el valor de las existencias de productos en proceso, más el valor de otros ingresos operacionales.</p>



Ficha Metodológica ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM

CÓDIGO: TE-EAM-FME-01
 VERSIÓN : 04
 PÁGINA : 2
 FECHA: 09-06-2009

PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM
ELABORÓ: Comité Técnico EAM	REVISÓ: Secretario Técnico EAM
APROBÓ: Director de Metodología y Producción Estadística	

	<p>Consumo Intermedio: Es el valor de todos los insumos utilizados por el establecimiento en el proceso productivo.</p> <p>Valor Agregado: Es el total de los ingresos recibidos por el uso de los factores productivos participantes en el proceso de producción. Se calcula como la diferencia entre Producción Bruta y Consumo Intermedio.</p>
FUENTE DE DATOS	Encuesta por censo de los establecimientos manufactureros del país con diez o más personas ocupadas y/o que el valor de la producción sea superior a \$130,5 millones de pesos anuales para 2008. Este valor se actualiza anualmente con el Índice de Precios al Productor - IPP.
VARIABLES	<p>Variable de clasificación: Actividad económica con base en CIIU Rev. 3 A.C., área geográfica.</p> <p>Variables de análisis: Personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, costos y gastos indirectos de fabricación, gastos de administración y ventas, consumo de energía eléctrica, variación de inventarios, inversión bruta y neta, valor en libros de los activos fijos, producción, ventas y existencias en el año, compra y consumo de materias primas.</p>
INDICADORES	Producción bruta, Consumo intermedio, valor agregado.
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	No aplica
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	CIIU Rev. 3 A.C. para actividades y la Clasificación Central de Productos versión 1, Adaptada para Colombia - CPC Ver. 1.0 A.C.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Está conformado por los establecimientos que funcionan en el país y que se definen como industriales según la CIIU Rev.3 A.C. y que tengan diez o más personas ocupadas y/o que el valor de la producción sea superior a \$130,5 millones de pesos anuales para 2008. Este valor se actualiza anualmente con el Índice de Precios al Productor - IPP.
POBLACIÓN OBJETIVO	Está conformado por los establecimientos que funcionan en el país y que se definen como industriales según la CIIU Rev.3 A.C. y que tengan diez o más personas ocupadas y/o que el valor de la producción sea superior a \$130,5 millones de pesos anuales para 2008. Este valor se actualiza anualmente con el Índice de Precios al Productor - IPP.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	La unidad de observación y análisis es el establecimiento industrial. La unidad informante es la Empresa.
MARCO ESTADÍSTICO	La EAM es una investigación estadística de carácter censal; tomo como marco de referencia el Censo Económico de 1954 y posteriormente los realizados en 1970 y 1990, con el fin de actualizar la cobertura y la conformación del directorio industrial, las nomenclaturas, conceptos utilizados y variables económicas a medir. Además, a partir de 1985, en los primeros meses de cada año, se realiza una mini-encuesta, la cual tiene como finalidad, captar los nuevos establecimientos industriales que entran al sector y que cumplen con los requisitos básicos para que hagan parte de esta investigación.
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	Primarias: Establecimientos Industriales.
DISEÑO MUESTRAL	No aplica.



Ficha Metodológica ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM

CÓDIGO: TE-EAM-FME-01
VERSIÓN : 04
PÁGINA : 3
FECHA: 09-06-2009

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - EAM

ELABORÓ: Comité Técnico EAM

REVISÓ: Secretario Técnico EAM

APROBÓ: Director de Metodología y Producción Estadística

TAMAÑO DE MUESTRA	No aplica.
PRECISIÓN REQUERIDA	No aplica.
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	No aplica.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Nacional para los establecimientos industriales que cumplen con los requisitos de inclusión definidos en el marco de la investigación. Se produce información a nivel nacional, departamental y por áreas metropolitanas.
PERIODO DE REFERENCIA	La información solicitada hace referencia al año económico anterior al de recolección. Este se denota con t-1
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Seis meses de recolección (paralelamente con la crítica, captura y validación) en el año siguiente al de referencia (t).
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Anual.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Para recolectar la información se cuenta con tres alternativas: aplicativo, plantilla y formulario. Todos, están compuestos por: un formulario para establecimiento (I) y uno a manera de resumen para empresa (sumatoria de establecimientos) (E). Estos van prediligenciados con la identificación del establecimiento industrial, actividad económica CIIU Rev. 3 A.C., inventarios, productos y materias primas en CPC. Para su correcto autodiligenciamiento, se elaboran sus respectivos manuales.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	Temática: La información se presenta de acuerdo a los subsectores de industria definidos por la CIIU Rev.3 A.C., escalas de personal ocupado, escala de valor de producción y organización jurídica de los establecimientos. Geográfica: a Nivel Nacional. Departamental y por Áreas Metropolitanas.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Anual.
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	Macrodatos En medio magnético de 1975 a 2007.
	Microdatos anonimizados Bases anonimizadas a partir del año 1995
	Metadato Metodologías, formularios, diccionario de variables por año desde 1995.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Tabulados, Anuarios, Boletín de Prensa, medio magnético e INTERNET página del DANE. http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam