

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística
DIMPE

Ficha Metodológica
Encuesta de Microestablecimientos -
MICRO

Enero 2018

Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-2012-2016
VERSIÓN: 07
PÁGINA: 1
FECHA: 08-03-2018

PROCESO: Diseño - DSO

SUBPROCESO: Encuesta de Microestablecimientos

ELABORÓ: Equipo Técnico

REVISÓ: Líder Temático

APROBÓ: Director DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Encuesta de Microestablecimientos
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	MICRO
ANTECEDENTES	<p>Desde el año 2001, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), viene implementando la Encuesta de Microestablecimientos cuyo objetivo es medir la coyuntura y estructura de las empresas con hasta nueve personas ocupadas¹. La investigación estudió a los establecimientos que por su número, dinámica y dispersión son excluidas de las encuestas anuales de comercio, manufacturas y servicios. El seguimiento de estas unidades se basó en sus inicios en un marco de áreas económico, producto de diferentes pruebas y programas piloto, realizados entre 1996 y 1999, a través de los cuales se buscaba capturar la información de este segmento de la economía. A partir del primer trimestre del 2002, la encuesta se realizó en forma continua para obtener información de evolución trimestral y de estructura del año 2001. En el año 2003, sólo se pudo realizar la etapa de estructura referida al año 2002, por problemas presupuestales. Para el año 2004, se retomó la recolección de información para los cuatro trimestres y la etapa de estructura para los años 2003 y 2004, con cobertura para las 14 principales áreas metropolitanas del país².</p> <p>En el año 2005, la muestra de la encuesta se amplía a las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas.</p> <p>A partir de 2006, se reinicia la medición de los microestablecimientos con cobertura nacional para la etapa de estructura y desde el primer trimestre de 2007 se adelantó la medición de coyuntura o evolución trimestral para el total nacional.</p> <p>En el 2012 se hace un rediseño a la investigación y se opta por utilizar dos instrumentos estadísticos que permitan estudiar los microestablecimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Encuesta de Microestablecimientos Panel (estudio de caso) <p>El objetivo de esta encuesta estructural es consolidar una base de microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector. A partir de la muestra obtenida en los años 2010 y 2011 se hace una selección de los microestablecimientos que ocupan el mismo espacio físico (local) y son identificados como la misma firma, desarrollan actividades de industria, comercio y servicios y llevan más de un año de operación. El diseño estadístico de la encuesta de microestablecimientos es no probabilística y tipo panel.</p> <ul style="list-style-type: none"> ii) Módulo de micronegocios en GEIH <p>El módulo tiene como objetivo principal determinar la evolución en el mediano plazo</p>

¹ Hasta el año 2008 se medían las unidades económicas hasta con 10 personas ocupadas.

² Bogotá-Soacha, Barranquilla-Soledad, Cali-Yumbo, Área metropolitana de Medellín (Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella, Sabaneta), Área metropolitana de Bucaramanga (Floridablanca, Girón, Piedecuesta), Cúcuta-Villa del Rosario-El Zulia, Cartagena, Montería, Manizales-Villamaría, Pereira-Dosquebradas-La Virginia-Santa Rosa, Ibagué, Neiva, Pasto y Villavicencio.

Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-2012-2016
 VERSIÓN: 07
 PÁGINA: 2
 FECHA: 08-03-2018

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Microestablecimientos

ELABORÓ: Equipo Temática Económica

REVISÓ: Líder Temático

APROBÓ: Director DIMPE

	<p>(anual), de la actividad de los micronegocios en los sectores de industria, comercio, servicios, transporte y construcción a nivel nacional. En el año 2013 se diseña y agrega un módulo empresarial que consta de 6 preguntas a la encuesta de fuerza de trabajo. La encuesta de fuerza laboral llamada La Gran Encuesta Integrada de Hogares ya dispone de preguntas relacionadas con la empresa donde se desarrolla el trabajo, de manera que el módulo se complementa con estas preguntas. El módulo de micronegocios se habilita para las categorías ocupacionales de trabajador por cuenta propia, y empleador o patrono, que trabajan con hasta 10 personas en sus lugares de trabajo.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Determinar la estructura en el mediano plazo (anual) de los microestablecimientos que cumplen con las siguientes características i) ocupan el mismo espacio físico; ii) son identificados como la misma unidad legal (NIT, C.C, razón social o nombre comercial); iii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios y iv) llevan más de un año de operación, en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar una base de Microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector. • Hacer seguimiento a los Microestablecimientos con más de un año de operación. Consolidar una base que permita realizar análisis de carácter estructural. • Analizar dinámicas de supervivencias y mortandad por sector. • Proveer de indicadores que permitan caracterizar los microestablecimientos.
<p>ALCANCE TEMÁTICO</p>	<p>La Encuesta de Microestablecimientos tipo panel es un estudio de caso, el cual permite contar con información de los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios y los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores; todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, el transporte, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental (administración pública); y toda la microindustria según la CIIU Rev. 4 A.C. No se incluyen los puestos móviles.</p> <p>Los resultados del panel presentan información anual sobre las variables de actividad económica, personal ocupado, producción (industria), ventas (comercio) o ingresos (servicios), organización jurídica, tiempo de funcionamiento, entre otras. Los resultados publicados hacen referencia únicamente a los microestablecimientos estudiados.</p>
<p>CONCEPTOS BÁSICOS</p>	<p>Microestablecimiento: Es un espacio independiente y separado donde se desarrolla una actividad económica con máximo 9 personas ocupadas. Se considera independiente porque no interfiere con otras actividades económicas, y separado, porque tiene elementos que lo diferencian de otros.</p> <p>Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios Producción, Ventas, o Ingresos: Se definen como el valor bruto percibido por todas las actividades económicas realizadas en el establecimiento</p>

Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-2012-2016
VERSIÓN: 07
PÁGINA: 3
FECHA: 08-03-2018

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Microestablecimientos

ELABORÓ: Equipo Temática Económica

REVISÓ: Líder Temático

APROBÓ: Director DIMPE

	<p>durante un periodo de referencia Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un periodo de referencia.</p> <p>Actividad: Proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios. Los bienes y servicios producidos pueden ser característicos de esa u otra actividad.</p> <p>CIU Rev.4 A.C: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4, Adaptada para Colombia. Es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades</p> <p>Período de referencia: Periodo de tiempo específico (día, semana, mes o año) o punto en el tiempo a que corresponde la observación realizada, o la variable de interés.</p> <p>Personal ocupado: Corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa por ésta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija. En el caso de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor no incluye a los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.</p> <p>Ventas: Es el intercambio de un bien o servicio por un valor monetario establecido de acuerdo con las características del mismo. Para efectos de la investigación se investigan las ventas totales por agrupación comercial efectuadas durante el mes por el (los) establecimiento(s) cualquiera sea el plazo o la forma de pago (a crédito o al contado/efectivo, cheque o tarjeta de crédito), sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo).</p>
TIPO DE OPERACIÓN	Muestreo no probabilístico. Estudio de caso.
FUENTE DE DATOS	Encuesta tipo panel de los establecimientos industriales, comerciales y de servicios con máximo 9 personas ocupadas ubicados en las 24 ciudades principales.
VARIABLES	<p>Variables de clasificación: Actividad económica CIU Rev.4 A.C. y ciudades principales.</p> <p>Variables de análisis: Ventas o ingresos, costos gastos y activos, personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales, ARL, tiempo de funcionamiento; uso de las TIC, vacantes, emprendimiento e inclusión financiera.</p>
INDICADORES	<p>Principales indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promedio de personal ocupado por establecimiento. - Promedio de las ventas o ingresos mensuales por trabajador. - Promedio de las ventas o ingresos mensuales por establecimiento y por sector económico - Variación y contribución doce meses de las ventas o ingresos nominales y personal ocupado - Consumo intermedio = Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles,

Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-2012-2016
VERSIÓN: 07
PÁGINA: 4
FECHA: 08-03-2018

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Microestablecimientos

ELABORÓ: Equipo Temática Económica

REVISÓ: Líder Temático

APROBÓ: Director DIMPE

	<p>Energía eléctrica comprada, Servicio de teléfono, internet, televisión, plan de datos, descargas, transacciones en línea + Servicio de agua, acueducto, alcantarillado, Mantenimiento y reparación, Transporte fletes y acarreo, Publicidad y propaganda, Licencias de funcionamiento, registro mercantil o tarifas de asociaciones gremiales, Otros gastos (aseo, vigilancia, administración, entre otros).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación de los microestablecimientos = Por rangos de personal ocupado y ventas o ingresos nominales anuales por sector económico. - Remuneración = Sueldos y salarios, salud y pensión. - Personal total = Socios, propietarios y familiares sin remuneración, personal de contrato a término fijo, personal temporal. Discriminadas por sexo. - Coeficiente técnico = Consumo intermedio / Ventas o ingresos
PARÁMETROS A ESTIMAR	No aplica
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	<p>División Política Administrativa de Colombia – DIVIPOLA, para la clasificación de los municipios y departamentos en los que se ubica la empresa. Se utiliza la última versión actualizada por la Dirección de Geoestadística - DIG</p> <p>Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.</p>
UNIVERSO DE ESTUDIO	El universo de la Encuesta de Microestablecimientos está conformado por 48.126 espacios físicos, distribuidos en las cabeceras municipales de las 24 principales ciudades.
POBLACIÓN OBJETIVO	Corresponde a un panel de espacios físicos o locales, de microestablecimientos en las 24 ciudades capitales, identificados en los años 2010 y 2011, las unidades económicas habían permanecido en el mismo sitio, tenían máximo 9 personas ocupadas y desarrollaban actividades de industria, comercio o servicios. Se excluyen los puestos móviles.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>Las unidades de observación es el panel de espacios físicos.</p> <p>La unidad de análisis de esta investigación es el microestablecimiento de industria, comercio, o servicios con máximo 9 personas ocupadas.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	<p>Es un marco de áreas con 48.126 espacios físicos de la Encuesta de Microestablecimientos trimestral, ubicados en las 24 ciudades capitales con sus áreas metropolitanas con las siguientes características en los años 2010 y 2011:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocupaban el mismo espacio físico o emplazamiento (local) ✓ Fueron identificados como la misma unidad legal (NIT o Nombre Comercial o Razón Social). ✓ Desarrollaban actividades de industria, comercio y servicios ✓ Con más de un año de operación ✓ Máximo 9 personas ocupadas
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	48.126 establecimientos de comercio, servicios e industria.

Ficha Metodológica Encuesta de Microestablecimientos

CÓDIGO: DSO-MICRO-FME-2012-2016
 VERSIÓN: 07
 PÁGINA: 5
 FECHA: 08-03-2018

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Microestablecimientos

ELABORÓ: Equipo Temática Económica

REVISÓ: Líder Temático

APROBÓ: Director DIMPE

DISEÑO MUESTRAL	No aplica
TAMAÑO DE MUESTRA	48.126 establecimientos
PRECISIÓN REQUERIDA	No aplica
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	Se actualiza con la información operativa de cada año.
COBERTURA GEOGRÁFICA	24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas
PERIODO DE REFERENCIA	Mes anterior y últimos 12 meses
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Tres meses de recolección
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Anual
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Entrevista directa al propietario o administrador del establecimiento económico.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	<i>Desagregación geográfica.</i> 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas <i>Desagregación Temática</i> Por actividad económica según CIU Revisión 3 Adaptada para Colombia. 2012 – 2013 Por actividad económica según CIU Revisión 4 Adaptada para Colombia. 2014 – 2015 - 2016
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Anual
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	<i>Microdatos anonimizados</i> Bases anualizadas de los años 2012 – 2013 – 2014 – 2015 - 2016
	<i>Metadato:</i> documentos metodológicos de la investigación: metodologías, formularios, diccionario de variables
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Boletín de Prensa, comunicado de prensa, anexos estadísticos, presentaciones. http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/microestablecimientos