

**Departamento  
Administrativo  
Nacional de  
Estadística**



**Diseño  
DSO**

**Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE**

**ESPECIFICACIONES DE LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GRAN ENCUESTA  
INTEGRADA DE HOGARES-GEIH**

**Sep/2016**

	<b>ESPECIFICACIONES DE LA OBTENCIÓN DE LOS INDICADORES DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES-GEIH</b>	<b>CÓDIGO: DSO-GEIH-EIN- 001 VERSIÓN: 1 FECHA: 27/Sep/2016</b>
PROCESO: PROCESOS MISIONALES	OPERACIÓN O INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: GEIH - GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES	

**TABLA DE CONTENIDO**

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETIVO**
- 3. INDICADORES**
  - 3.1. TASA DE RESPUESTA OPERATIVA (TR)**
  - 3.2. INDICADOR DE COBERTURA OPERATIVA (IC):**
  - 3.3. INDICE DE CONFIABILIDAD (ICFA)**
  - 3.4. INDICADOR DE CALIDAD LOCAL (IDCL)**
- 4. DEFINICIONES**
- 5. REGISTROS (Documento Evidencia)**

**1. INTRODUCCIÓN**

La Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH es una investigación social especializada en la medición de la estructura del mercado laboral y los ingresos de los hogares. De esta manera, tiene como objetivo conocer el número de ocupados, desocupados, subempleados, inactivos etc. que tiene el país y presentar resultados sobre educación, sexo, rama de actividad y posición ocupacional de las personas ocupadas. También permite medir las características del empleo (temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc.), del desempleo (tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, posición ocupacional, ocupación u oficio anterior y rama de actividad, ocupación u oficio en la cual la persona está buscando trabajo) de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral.

Por lo anterior, es menester calcular indicadores de seguimiento que permitan evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la investigación en temas importantes como cobertura, calidad de la información y de los procesos operativos que se desarrollan internamente.

**2. OBJETIVO**

Establecer los parámetros para el cálculo de los indicadores de la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH como la Tasa de Respuesta operativa, Indicador de Cobertura, Indicador de confiabilidad y el Indicador de Calidad Local, con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la investigación con relación a la cobertura por hogares, información suministrada y el nivel de calidad de los procesos operativos propios de la encuesta.

### 3. INDICADORES

La estructura básica de la presente especificación empieza por la definición de cada indicador, el objetivo, la forma cómo se calcula, la periodicidad, cobertura y responsable, entre otros aspectos. A continuación se hace la descripción de los indicadores de la GEIH:

#### 3.1. TASA DE RESPUESTA OPERATIVA (TR)

**Responsable:** Logística de mercado laboral y proyectos especiales.

**Objetivo:** Identificar el grado de eficacia en que se encuentra la investigación a nivel del proceso operativo de recolección, en relación con la respuesta de los hogares programados para realizar la encuesta, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.

**Forma de Cálculo:**  $TR = (EA / EE) * 100\%$

En donde:

EA: Encuestas atendidas o encuestas completas a hogares.

**Fuente de información:** Resumen de cobertura operativo

**Periodicidad:** Mensual.

**Cobertura:** Nacional, 24 ciudades, rural cabecera y rural resto.

#### 3.2. INDICADOR DE COBERTURA OPERATIVA (IC):

**Responsable:** Logística de mercado laboral y proyectos especiales.

**Objetivo:** Identificar el grado de eficacia en que se encuentra la investigación a nivel del proceso operativo de recolección con respecto a la cobertura de hogares (fuentes) programados para realizar la investigación y de los cuales se obtiene información necesaria para tal fin, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.

Forma de Cálculo:  $IC = (HEC / TH) * 100\%$

Variables:

HEC = Número de hogares a los cuales se les diligenció la encuesta completa.

TH = Número total de Hogares.

**Fuentes de Información:** Resumen de Cobertura Operativo.

**Periodicidad:** Mensual.

**Cobertura:** Nacional, 24 ciudades, rural cabecera y rural resto.

#### 3.3. INDICE DE CONFIABILIDAD (ICFA)

**Responsable:** Logística de mercado laboral y proyectos especiales.

**Objetivo:** Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como la diferencia entre el promedio de los índices calculados y el nivel de referencia determinado, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.

**Forma de cálculo:**  $ICFA = [ ( TR + ICR ) / 2 ] * 100\%$

**Variables y Fuentes de información:**

TR = Tasa de Respuesta por hogares.

ICR = Indicador de Calidad de la Recolección.

**Nivel de Referencia:** 100% es el valor ideal del indicador. Valores por debajo de 91% deben generar proceso de acción correctiva.

**Fuentes de información:** Consolidado de índices.

**Periodicidad:** Mensual Cobertura: Nacional.

#### 3.4. INDICADOR DE CALIDAD LOCAL (IDCL)

**Objetivo:** Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como la diferencia entre el promedio de los índices

calculados y el nivel de referencia determinado, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.

**Forma de Cálculo:**  $IDC = [ ( TR + ICR + IC ) / 3 ] * 100\%$ .

**Variables:**

TR: Tasa de respuesta por hogares.

ICR: Indicador de Calidad de Recolección.

IC: Indicador de Cobertura. Nivel de Referencia: 100% es el valor ideal del indicador. Valores por debajo de 91% deben generar proceso de acción correctiva.

**Fuentes de información:** Consolidado de índices.

**Periodicidad:** Mensual.

**Cobertura:** Nacional, 24 ciudades, rural cabecera y rural resto.

**4. DEFINICIONES**

**TASA DE RESPUESTA OPERATIVA:** Este indicador permite establecer el grado de respuesta del hogar con respecto a las fuentes determinadas para la obtención de información.

**INDICADOR DE COBERTURA OPERATIVA:** Este indicador permite establecer el grado de cobertura de la investigación con respecto a los hogares determinadas para la obtención de información, mediante la relación directa entre el número de hogares a los que se les diligenció la encuesta completa (HEC) y el total de hogares (TH).

**INDICE DE CONFIABILIDAD:** Mide el grado de efectividad de los procesos productivos de la investigación. De esta manera, es un promedio simple de todos los indicadores de respuesta y calidad de los procesos que permiten producir la investigación: TR y ICR; mediante el cual se podrán tomar decisiones sobre eliminación de fallas y creación de estrategias para el mejoramiento continuo y sostenido.

**INDICADOR DE CALIDAD LOCAL:** Grado de efectividad de los procesos productivos de la investigación. Promedio simple de todos los indicadores de respuesta o cobertura y calidad de los procesos que permiten producir la investigación: TR, IC, ICR; mediante el cual se podrán tomar decisiones sobre eliminación de fallas y creación de estrategias para el mejoramiento continuo y sostenido.

**5. REGISTROS (Documento Evidencia)**

- Resumen Operativo de Cobertura

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	27/Sep/2016	Creación del Documento

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<p><b>Nombre:</b> Coordinador Logística de Encuestas de mercado laboral y proyectos</p> <p><b>Cargo:</b> Servidor público DANE</p> <p><b>Fecha:</b> 27/Sep/2016</p>	<p><b>Nombre:</b> Coordinador Área logística y Producción de Información</p> <p><b>Cargo:</b> Servidor público DANE</p> <p><b>Fecha:</b> 27/Sep/2016</p>	<p><b>Nombre:</b> Director Técnico DIMPE</p> <p><b>Cargo:</b> Servidor público DANE</p> <p><b>Fecha:</b> 27/Sep/2016</p>

Si este documento es impreso se considera copia no controlada