

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**




**Diseño
DSO**

Dirección de Metodología y Producción Estadística / DIMPE

FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA - ECP

Oct/2019

	FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA - ECP	CÓDIGO: DSO-ECP-FME-001 VERSIÓN: 5 FECHA: 30/Oct/2019
	PROCESO: PROCESOS MISIONALES	OPERACIÓN O INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: ECP - ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Encuesta de Cultura Política
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ECP
ANTECEDENTES	<p>Las encuestas de opinión pública se han vuelto muy populares en Latinoamérica sobre todo en temas que sensibilizan fuertemente a la ciudadanía como los políticos y electorales. Estos estudios nacen de la necesidad de “la academia, los políticos, los gestores de políticas públicas, los medios de comunicación y la propia opinión pública de contar con encuestas bien diseñadas y responsablemente implementadas que midan, regularmente y con una metodología consistente, las percepciones de la sociedad civil sobre sus instituciones, la calidad de su democracia, los partidos políticos y su desempeño como representantes de los intereses ciudadanos”¹.</p> <p>Desde la década de los setenta, el DANE es consciente de la creciente necesidad de generar información estratégica que contribuya al análisis de diversos fenómenos sociales y políticos, especialmente respecto al estudio de las tendencias electorales en el país. El primer estudio a profundidad sobre percepción electoral, se desarrolló en convenio con la Universidad de los Andes y se basó en la encuesta de análisis de motivación de participación electoral, que buscaba medir el comportamiento electoral de los habitantes de Bogotá².</p> <p>En el segundo semestre de 2007, el DANE desarrolló por primera vez la Encuesta de Cultura Política como un ejercicio exploratorio en 14 municipios del país, el cual contaba con un formulario de 51 preguntas. Para el 2008 se realizó la prueba piloto en 68 municipios con un instrumento de recolección que alcanzó 50 preguntas. A partir de los resultados obtenidos, se han realizado ajustes al instrumento de recolección y se ha ampliado el tamaño de la muestra, así como la cobertura geográfica, con el fin de obtener una mayor desagregación de los resultados. Para la aplicación de la encuesta en el 2011, se logró una cobertura de 104 municipios en 24 departamentos, representatividad regional para las versiones de 2015 y 2017 y para el 2019, se amplió la muestra a centros poblados y rural disperso, con el fin de explorar el área rural que para nuestro país es de suma importancia.</p>

	<p>1La Cultura Política de la democracia en Colombia: 2005. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes – Universidad de Vanderbilt</p> <p>2LOSADA L., Rodrigo and WILLIAMS, Miles W. "Análisis de la votación presidencial en Bogotá, 1970." Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. 1972. Colombia política: estadísticas 1935-1970. Bogotá: DANE. 1972. pp. 1-55.</p> <p>-CAMPOS, J. y CAMANT, J.F. Mc. "Colombia Política, 1971". En DANE Colombia Política. Bogotá DANE. 1972</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>Generar información estadística estratégica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, acumulación de capital social, participación en escenarios comunitarios y confianza, basados en las percepciones y prácticas de los ciudadanos sobre su entorno político y social, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia y la convivencia pacífica colombiana.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los factores asociados a la participación ciudadana en Colombia. • Caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia. • Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia y determinar los factores que están asociados a este respaldo. • Caracterizar el nivel de acumulación de Capital Social con enfoque territorial en la sociedad colombiana.
ALCANCE TEMÁTICO	<p>La encuesta aborda la cultura política como "[...] <i>el conjunto de las orientaciones específicamente políticas de los ciudadanos hacia el sistema político, hacia sus partes componentes y hacia uno mismo como parte del sistema</i>" (Almond y Verba, 1963:23). Se trata de las orientaciones, disposiciones psicológicas que manifiestan los ciudadanos hacia los elementos políticos y sociales, que expresan las orientaciones y actitudes que son compatibles con la democracia.</p> <p>En ese sentido, la encuesta se centra en tres dimensiones fundamentales: la participación social y ciudadana; las elecciones y los partidos (comportamiento electoral, vinculación de minorías sociales en participación política), y la democracia (conceptos y aspectos asociados, así como su valoración, servicio a la ciudadanía, percepción de corrupción y capital social).</p> <p>Considerando lo anterior, la encuesta busca determinar: el nivel de participación de las personas; el tipo de acciones efectuadas, y el uso de los principales mecanismos determinados por la ley para hacer efectiva la vinculación de la población en el ejercicio de toma de decisiones sobre lo público.</p> <p>Pretende también, conocer los motivos que hay detrás del comportamiento electoral de los ciudadanos, así como la afiliación a los partidos políticos, para determinar las valoraciones que tienen las personas de 18 años y más, sobre el proceso electoral y el conteo de votos. Así mismo, se busca evaluar la vinculación de las minorías sociales en participación política en el marco del estado social de derecho.</p> <p>Otra dimensión considerada corresponde a la evaluación que las personas hacen del desempeño de la democracia como sistema. Se estudia la relación que hacen de ella con diferentes conceptos y creencias, así como la vinculación en nuevos aspectos priorizados en la agenda institucional como las relaciones de la ciudadanía con las entidades públicas, así como la confianza y reciprocidad existente en la sociedad, para alcanzar beneficios en comunidad.</p> <p>Según Almond y Verba, <i>"las actitudes políticas y las no políticas constituye un todo coherente e interrelacionado que influye, en la estabilidad del régimen democrático"</i> (Almond y Verba, 1963: 233). Por lo tanto, la Cultura Política de un país se definiría como el conjunto de actitudes, comportamientos, sentimientos y orientaciones políticas que están relacionadas entre sí. Así, para la investigación, la Cultura Política comprende el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y evaluaciones de los ciudadanos acerca del sistema político.</p>
	<p>Capital Social: puede ser entendido como un conjunto de recursos intangibles que están disponibles para los individuos y el colectivo y que resultan de la interacción en redes de confianza y apoyo. Entonces, el Capital Social puede verse como la acumulación de vínculos asociativos que se han construido entre los miembros de una sociedad, dentro de lo que permiten sus marcos organizacionales e institucionales. También puede entenderse como los atributos de la organización social (como la confianza, las normas y las redes), que pueden mejorar el funcionamiento de la sociedad al facilitar la acción coordinada entre sus miembros.</p> <p>Cultura política: patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político. (Almond, 1980:172)</p> <p>Democracia: sistema político de gobierno basado en un cambio periódico de gobernantes (elecciones libres), respeto por las minorías, pluralismo ideológico y político, garantía de libertades civiles y políticas para los ciudadanos entre los que se distingue la participación ciudadana (Gonzalez:2001).</p> <p>Elección: técnica para escoger mediante votación popular a los gobernantes (elecciones</p>

<p>CONCEPTOS BÁSICOS</p>	<p>uninominales) y miembros de corporaciones públicas (elecciones plurinominales). (Registraduría Nacional del estado civil, 2013)</p> <p>Mecanismos de participación ciudadana: son los instrumentos que la Constitución Política creó para que el pueblo participe en ejercicio de su soberanía, tome decisiones en determinados asuntos de interés nacional, departamental, distrital, municipal y local. (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2013)</p> <p>Participación Política: actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de los gobernantes y, directa o indirectamente, en la formación de la política gubernamental. (Banco de la República, 2013)</p> <p>Participación ciudadana: conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los ciudadanos intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental. (Procuraduría General de la Nación, 2007:5)</p> <p>Partido político: los partidos son instituciones permanentes que reflejan el pluralismo político, promueven y encauzan la participación de los ciudadanos y contribuyen a la formación y manifestación de la voluntad popular, con el objeto de acceder al poder, a los cargos de elección popular y de influir en las decisiones políticas y democráticas de la Nación. (Ley 130 de 1994)</p> <p>Voto popular: expresión política de la voluntad individual. Su existencia tiene por objeto la participación del ciudadano en la designación de los representantes del pueblo, de determinados funcionarios públicos, o la aprobación o rechazo de ciertos actos de gobierno. (Registraduría Nacional del estado civil, 2013)</p>
<p>FUENTE DE DATOS (Tipo de Operación)</p>	<p>Encuesta por muestreo probabilístico.</p>
<p>VARIABLES</p>	<p>Participación Ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia y asistencia de la población en grupos u organizaciones formales e informales. • Problemas que afectan a la comunidad y percepción para asociarse con otros. • Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos de participación. • Motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos de participación. • Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana. <p>Elecciones y Partidos Políticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a votaciones y razones que motivaron a la no votación. • Motivaciones de los ciudadanos frente a la participación electoral. • Dificultades y transparencia en el proceso de participación electoral. • Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos y determinantes de la filiación. • Nivel de confianza e importancia de los colombianos en el proceso electoral. • Nivel de discriminación al momento de elegir por quien votar. • Percepción del ciudadano frente a la participación de las minorías sociales en el ámbito político <p>Democracia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento que tienen los ciudadanos del concepto de democracia en Colombia. • Valoración de la ciudadanía con relación al sistema democrático en Colombia. • Nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la democracia en Colombia. • Percepción de la ciudadanía frente al respeto y garantía de los derechos por parte de los diferentes actores sociales e institucionales. • Percepción de la ciudadanía frente a la garantía de los derechos y sus instrumentos de protección. • Conocimiento y uso de los instrumentos de protección de derechos. • Participación ciudadanía en el proceso de garantía de derechos. • Percepción de la ciudadanía en torno a riesgos que atentan contra los derechos. • Nivel de confianza de la ciudadanía hacia los actores e instituciones del gobierno en general. • Medios de información usados por la ciudadanía para mantenerse actualizado de la política del país. <p>Servicio al ciudadano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de trámites por parte de la ciudadanía en entidades públicas en general. • Dificultades en la ciudadanía al momento de realizar trámites. • Canales utilizados por la ciudadanía para realizar trámites. • Valoración de la ciudadanía respecto al servicio prestado por la entidad pública.

	<p>Percepción de corrupción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la población respecto al nivel de corrupción del país. • Percepción de soborno en entidades públicas. <p>Capital Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de importancia de ciertos elementos y actores en la vida de las personas. • Nivel de confianza de la población con los grupos de personas dispuestos a interactuar. • Percepción de la población respecto a la satisfacción con las condiciones de vida y el entorno. • Reciprocidad positiva de la población y nivel de aceptación hacia extraños. • Reciprocidad negativa de la población y nivel de discriminación. • Nivel de reciprocidad negativa de la población al verse afectada la comunidad. • Nivel de contribución hacia acciones colaborativas.
<p>INDICADORES</p>	<p>Participación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según si pertenecen a grupos, organizaciones o instancias • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según temas en que tuvieron algún tipo de problema que los haya afectado directamente o a su • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y región, según percepción sobre el grado de dificultad para organizarse con otros ciudadanos y trabajar por una causa común. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y rangos de edad, según si conocen o han oído hablar de los mecanismos de participación ciudadana. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, que conocen por lo menos un mecanismo de participación y personas que no conocen ninguno. <p>Elecciones y partidos políticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y rangos de edad, según si votó en las elecciones presidenciales de 2018. • Porcentaje de personas de 18 años y más que no votaron en las elecciones presidenciales de 2018, por sexo y regiones, según razones por las cuales no votaron • Porcentaje de personas de 18 años y más que sí votaron en las elecciones presidenciales de 2018, por sexo y regiones, según razones para votar. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según percepción sobre la transparencia del conteo de votos • Porcentaje de personas de 18 años y más por sexo, según el grado de importancia que tienen las elecciones. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, rangos de edad y regiones, según posición ideológica. <p>Democracia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según lo que consideran debe existir para que un país sea democrático. • Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según su consideración sobre si el país es democrático. • Distribución porcentual de personas de 18 años y más, por rangos de edad y regiones, según su satisfacción con la forma en que la democracia funciona en Colombia. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según percepción sobre si en Colombia se protegen y garantizan los derechos humanos. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según si conocen o han oído hablar de los instrumentos de protección de derechos. • Porcentaje de personas de 18 años y más que conocen por lo menos un instrumento de protección de derechos, por sexo, según si las personas los han utilizado. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por regiones, según percepción sobre el surgimiento de riesgos contra los derechos a la vida, libertad, integridad y seguridad personal. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por regiones, según confianza en las instituciones y/o actores. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según si han realizado algún trámite, solicitud de información, reclamación, renovación o actualización de documentos en alguna entidad pública, en el último año. • Porcentaje de personas de 18 años y más que realizaron algún trámite en entidad pública en el último año, por regiones, según categorías a las que pertenecen los trámites realizados. • Porcentaje de personas de 18 años y más que realizaron algún trámite en entidad pública en el último año, por regiones, según dificultades presentadas para llevarlos a cabo. • Porcentaje de personas de 18 años y más que realizaron algún trámite en entidad pública en el último año, por sexo, según canal utilizado. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según consideración sobre el nivel de corrupción de los siguientes grupos o actores. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por regiones, según el área o asunto del

	<p>sector público donde se considera se presentan casos de corrupción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según la importancia que tienen diferentes grupos de personas o factores en la vida personal. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según el grado de confianza que se tiene en los siguientes grupos de personas. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según satisfacción con las siguientes condiciones de vida. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo y regiones, según disposición para castigar a alguien que lo(a) trata injustamente. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según tipo de población que no quisiera tener de vecino. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según reciprocidad hacia un extraño como agradecimiento. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según disposición para dar un regalo a extraño como agradecimiento recíproco. • Porcentaje de personas de 18 años y más, por sexo, según el nivel de disposición a contribuir a una buena causa. • Caracterización de las redes cercanas de apoyo y confianza de las personas de 18 años y más, (%)
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	Los parámetros se estiman y son totales, proporciones y razones.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	La Encuesta de Cultura Política usa la DIVIPOLA, para la clasificación geográfica.
UNIVERSO DE ESTUDIO	El universo está compuesto por la población civil no institucional, de 18 años y más, residente habitual de los hogares en el territorio nacional.
POBLACIÓN OBJETIVO	Corresponde a la población civil no institucional, mayor de 18 años, residente en todo el territorio nacional, excluyendo los nuevos departamentos de la Orinoquia y Amazonía y extranjeros sin ciudadanía colombiana.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>Unidad de observación: corresponde a las viviendas, hogares y personas de 18 años y más.</p> <p>Unidad de muestreo: existen varias unidades de muestreo dependiendo de la etapa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidades Primarias de Muestreo (UPM): se denominan así los municipios de 7.000 y más habitantes. • Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son las manzanas en las cabeceras municipales y secciones en el resto del municipio. • Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) tanto en la cabecera como en el resto del municipio. <p>Unidad de análisis: son las viviendas, hogares y personas de 18 años y más que conforman la MT seleccionada en la última etapa.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 2005, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	La fuente primaria de información son los hogares.
DISEÑO MUESTRAL	<p>Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados, según los siguientes criterios:</p> <p>Probabilístico: cada unidad de muestreo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar a priori la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información observada.</p> <p>Multietápico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primera etapa: el país se clasificó en dos grandes estratos de certeza y no certeza: <p>Estrato de certeza o inclusión forzosa: incluye las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.</p> <p>Estrato de no certeza o inclusión probabilística: corresponde al resto del país constituido por el resto de municipios (UPM). La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segunda etapa: en las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas. El algoritmo de selección usado

	<p>para elegir las unidades secundarias de muestreo es un proporcional al tamaño sistemático (PPT-SYS) cuya proporcionalidad viene en función del número de medidas de tamaño dentro de esta unidad de muestreo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tercera Etapa: son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) tanto en la cabecera como en el resto del municipio, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares. En la tercera etapa se selecciona el segmento o UTM con un muestreo aleatorio simple de conglomerados (MASC). <p>Estratificado: clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí. Esto con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.</p> <p>De conglomerados: corresponde a la unidad final de muestreo, es la medida de tamaño o segmento en un área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas de 18 años y más.</p>
TAMAÑO DE MUESTRA	El tamaño de la muestra es de 1.930 segmentos.
PRECISIÓN REQUERIDA	Para proporciones del 10%, con confianza del 95% se estableció un error estándar relativo no mayor del 5% en cabecera y 8% en centros poblados y rural disperso.
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	El marco se actualiza de forma parcial mediante los ejercicios de recuento que se realizan previos a la recolección. Se actualiza en su totalidad cuando se realizan censos de población y vivienda. Los recuentos se realizan de manera permanente, por lo cual la actualización parcial es continua. Los censos de población y vivienda se realizan aproximadamente cada 10 años.
COBERTURAGEOGRÁFICA	La Encuesta de Cultura Política tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales, rural disperso y centros poblados. Se excluyen los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 1.25% de la población total.
PERIODO DE REFERENCIA	La Encuesta de Cultura Política utiliza el último año como periodo de referencia de algunas preguntas, en el caso del capítulo de elecciones y partidos se tienen en cuenta las últimas elecciones celebradas en el país.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Segundo semestre del año.
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Bienal.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Se realiza a través de barrido, consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento y no pasa a otro segmento hasta que las viviendas y hogares que lo conforman estén trabajadas totalmente.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	<p>la desagregación geográfica es regional con la capacidad de desagregar adicionalmente por el departamento del Cauca (requerimiento temático). En todos los casos se pueden generar resultados por cabecera y resto.</p> <p>Los resultados están desagregados por sexo, rangos de edad y regiones.</p>
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Bienal
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	A partir de 2011, 2013, 2015, 2017.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación en página web de la ficha metodológica, formulario, manuales, e informes de resultados de la encuesta. - Publicación de los principales cuadros de salida. - Publicación en ANDA de la base final de la encuesta anonimizada y sus respectivos anexos.

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
3	21/Dic/2015	Creación del Documento
4	11/Oct/2017	Ajuste de género, riesgo antijurídico y adecuación a las nuevas plantillas establecidas.
5	29/Oct/2019	AJUSTE DEL FORMULARIO Y AMPLIACIÓN DE COBERTURA A CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<p>Fecha: 29/Oct/2019 Nombre: María Elena Jurado Pabon Cargo: Profesional Especializado</p>	<p>Nombre: Lina Adelaida Barrios Bohorquez Cargo: Profesional Especializado Fecha: 29/Oct/2019</p> <p>Nombre: Juan Fernando Plazas Cargo: Profesional Especializado Fecha: 30/Oct/2019</p>	<p>Nombre: Andres Mauricio Clavijo Abril Cargo: Director Técnico Fecha: 30/Oct/2019</p>

Si este documento es impreso se considera copia no controlada