

MÓDULO 1 - IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Numeral 1. IDENTIFICACIÓN

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|-----|---|---|---|------|---|---|------|---|------|--|---|-----------------|---|------------|---|----------------------|--|
| Número de orden | | NIT | 1 | 2 | 3 | C.C. | 2 | 3 | C.E. | 3 | D.V. | | Registro mercantil/ sin ánimo de lucro / de proponentes | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Inscripción/Matricula | 1 | 2 | Renovación | 2 | Matrícula / registro | |
| | | | | | | | | | | | | | Cámara | [] [] [] [] | | | | | |

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados

Numeral 2. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

| | |
|---|------------------|
| 1. Razón social de la empresa | LGGR |
| 2. Nombre comercial | 3. Sigla |
| 4. Domicilio principal o dirección de la gerencia | |
| 5. Municipio | 6. Departamento |
| 7. Teléfono | 8. Fax |
| 9. Correo electrónico | 10. Página Web |
| 11. Dirección para notificación | LGPN |
| 12. Municipio | 13. Departamento |
| 14. Teléfono | 15. Fax |
| 16. Correo electrónico | |

Numeral 3. TIPO DE ORGANIZACIÓN

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|---|-------|------------------------------------|-------|--|------|
| Sociedad colectiva | 01 | Sociedad en comandita simple | 02 | Sociedad en comandita por acciones | 03 | Sociedad limitada | 04 |
| Sociedad anónima | 05 | Sociedad de economía mixta | 06 | Sucursal de sociedad extranjera | 07 | Empresa industrial y comercial del Estado | 08 |
| Empresa unipersonal | 09 | Sociedad de hecho | 10 | Persona Natural | 11 | Instituciones auxiliares de economía solidaria | 12.3 |
| Organizaciones de economía solidaria | 12 | Cooperativa | 12.1 | Precooperativa | 12.2 | Cooperativa de trabajo asociado | 12.6 |
| | | Empresas de servicios en forma administración pública cooperativa | 12.4 | Fondo de empleados | 12.5 | Empresa solidaria de salud | 12.8 |
| | | Asociación mutual | 12.7 | Empresa solidaria de salud | 12.8 | Empresa comunitaria | 12.9 |
| | | Federación y confederación | 12.10 | Empresa asociativa de trabajo | 12.11 | | |
| Entidades sin ánimo de lucro | 13 | ¿Cuál? | | Sociedad por Acciones Simplificada | 14 | | |
| Otro | 99 | ¿Cuál? | | | | | |

Numeral 4. FECHA DE CONSTITUCIÓN (DD/MM/AAAA)

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Desde | | | | | | | | | | | | |
| Hasta | | | | | | | | | | | | |

Numeral 5. Composición del capital social

| | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|---|---------------|---|-------------|---|
| 1. Nacional | | 1.1 Público | | 2. Extranjero | | 2.1 Público | |
| | % | | % | | % | | % |
| | | 1.2 Privado | | | | 2.2 Privado | |
| | | | % | | % | | % |

Numeral 6. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

| | | | | | |
|-------------|----|--------------------|----|-----------------------------|----|
| Activa | 01 | Etapa preoperativa | 02 | En concordato | 03 |
| Intervenida | 04 | En liquidación | 05 | Acuerdo de reestructuración | 06 |
| Otro | 07 | ¿Cuál? | | | |

Numeral 7. INGRESOS OPERACIONALES DE LA EMPRESA.

Columna 2: Asigne para cada sección la principal actividad en código (CIU 4 Rev.4 A.C.) realizada por la empresa durante el año.
Columnas 3 y 4: Relacione el número de establecimientos y el valor de los ingresos causados durante el año en cada sección.

| CIU Rev.4 A.C. | | No. Establecimientos (3) | Ingresos (4) | CIU Rev.4 A.C. | | No. Establecimientos (3) | Ingresos (4) |
|---|------------|--------------------------|--------------|--|------------|--------------------------|--------------|
| SECCIÓN (1) | Código (2) | | | SECCIÓN (1) | Código (2) | | |
| 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | | | | 7. Transporte y almacenamiento | | | |
| 2. Explotación de minas y canteras | | | | 8. Alojamiento y servicios de comida | | | |
| 3. Actividades Manufactureras | | | | 9. Información y comunicaciones (correo) | | | |
| 4. Servicios Públicos | | | | 10. Servicios financieros (banca) y seguros (fondos de pensiones, y otros) | | | |
| 5. Construcción | | | | 11. Inmobiliarias | | | |
| 6. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos y motocicletas | | | | 12. Otros servicios | | | |
| | | | | 13. TOTAL (renglones 1 a 12) | | | |

Numeral 8. INGRESOS NO OPERACIONALES

| | | |
|--|--|-------|
| 1. Ingresos por intereses causados, diferencia en cambio, utilidad por venta de activos, etc., _____ | 3. Descuentos por pronto pago _____ | |
| 2. Aprovechamientos y recuperaciones _____ | 4. Otros ingresos. Incluye: codificación de productos, comisiones por venta de: loterías, tarjetas y pines telefónicos, cobro de servicios públicos; etc. (relacione en observaciones) _____ | |
| Total (Suma renglones 1-4) | | _____ |

Numeral 9. NUMERO DE UNIDADES AUXILIARES

Número de unidades auxiliares* * Establecimientos independientes de aquellos en los que se desarrollan las actividades principales o secundarias, destinados a apoyar dichas actividades (relacionadas con el comercio), como: bodegas, gerencia general, etc.

Numeral 10. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES REALIZADAS EN EL AÑO

1. La empresa efectuó operaciones de compra o venta con otro (s) país (es) de: **Bienes** **Servicios** **Ninguna**

Numeral 11. CAPACIDAD INSTALADA Y GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DURANTE EL AÑO

Relacione las características de las plantas con que contó la empresa y el tiempo y combustible utilizado para el suministro de energía eléctrica en el país en caso interrupciones, durante el año:

| Item | Tipo de planta (1) | Número de plantas (2) | Capacidad total - kW (3) | Tiempo total de utilización (horas/año) (4) | Cantidad (Galones/año) de combustible con el que funciona la planta (5) |
|----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|---|--|
| 1. | Emergencia | | | | Gasolina pura o mezclada con etanol (Galones) |
| | | | | | Diesel I - Biodiesel-ACPM (Galones) |
| | | | | | Gas (m3) |
| 2. | Respaldo | | | | Gasolina pura o mezclada con etanol (Galones) |
| | | | | | Diesel I - Biodiesel-ACPM (Galones) |
| | | | | | Gas (m3) |
| 3. | Solar | | | | En caso de tener dos o más plantas de un mismo tipo, sume la capacidad de las plantas de ese tipo. Ejemplo: sume todas las plantas de emergencia con que contó la empresa en el año. |
| 4. | Eólica | | | | |
| 5. | Otro tipo de planta | | | | |
| Cuál tipo de planta: | | | | | |

- 1 - **Equipo suministro eléctrico de emergencia:** es aquel que suministra energía eléctrica en un establecimiento al momento de sufrir cortes inesperados de electricidad. Ésta se suministra por un número de horas limitado (entre 50-100 horas por año).
- 2 - **Equipo suministro eléctrico de respaldo:** Atiende los requerimientos de energía eléctrica durante cortes inesperados de ésta, en posibilidad de atender capacidades y tiempos mayores a los atendidos por equipos de emergencia. El tiempo de operación anual es por encima de 100 horas por año.
- 3 - **Planta solar:** Es la compuesta por uno o varios paneles solares los cuales toman la energía solar y la convierten en energía eléctrica. Se pueden interconectar y se comportan como una única fuente de energía.
- 4 - **Planta eólica:** Es la compuesta por uno o varios generadores eólicos los cuales toman la energía del viento y la convierten en energía eléctrica. Se pueden interconectar y se comportan como una única fuente de energía.

Numeral 12. FUNCIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA, DURANTE EL AÑO DE LA ENCUESTA

1. Año de iniciación de operaciones de la actividad comercial 2. Meses de operación de la actividad comercial en el año

3. Si el período de operaciones (item 2) fue inferior a 12 meses, indique la causa (marque con una X)

Liquidada Por huelga Por ampliación Por traslado Por fusión

Otra ¿Cuál? _____

4. Número de **ciudades** en las que la empresa cuenta con establecimientos comerciales, agencias o bodegas en donde realiza facturación de sus ventas

5. Número de **departamentos** en las que la empresa cuenta con establecimientos comerciales, agencias o bodegas en donde realiza facturación de sus ventas

| Fecha de diligenciamiento | | | Representante legal o inscrito: | Persona que diligencia: |
|---|-----|-----|---------------------------------|---------------------------------------|
| Dia | Mes | Año | Nombre: _____ | Nombre: _____ |
| | | | Correo electrónico: _____ | Cargo: _____ Tel.: _____ Ext _____ |
| | | | Firma: _____ | Correo electrónico _____ Celula _____ |
| Certifico que los datos suministrados son verídicos y diligenciados de acuerdo con las instrucciones establecidas | | | | |

OBSERVACIONES:

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

Número de orden

Código de actividad

IMPORTANTE: los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 079 de 1993. Art. 5

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍA EN EL AÑO DE LA ENCUESTA

Diligencie los valores de acuerdo con las normas contables locales, es decir, sin aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, esto debido a que la adopción de la norma se encuentra en período de transición.

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto nacional a la gasolina y al ACPM. Registre los valores en miles de pesos.

Numeral 1. INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO.

| 1 | Grupos de mercancías comercializadas Para clasificar correctamente los productos comercializados, ubíquese sobre el nombre del renglón para ampliar la descripción del grupo de mercancías. | Valor de ventas (1) | Porcentaje de ventas mayoristas | Porcentaje de ventas minoristas | Porcentaje de ventas a través de comercio electrónico* |
|----|--|------------------------|--|---|--|
| | | | (a otros comerciantes, industriales, instituciones y a profesionales) (2) | (al público en general para su consumo personal y uso doméstico) (3) | |
| 1 | Alimentos, víveres en general | | | | |
| 2 | Bebidas no alcohólicas. | | | | |
| 3 | Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco. No incluya la venta de bebidas para el consumo dentro del establecimiento. | | | | |
| 4 | Prendas de vestir, sus accesorios y artículos de peletería, y textiles | | | | |
| 5 | Calzado de todo tipo, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, | | | | |
| 6 | Productos farmacéuticos y medicinales; artículos ortopédicos; medicamentos y artículos veterinarios. | | | | |
| 7 | Aseo personal, cosméticos y perfumería. | | | | |
| 8 | Electrodomésticos, gasodomésticos | | | | |
| 9 | Muebles para el hogar. | | | | |
| 10 | Equipo de informática, telecomunicaciones, | | | | |
| 11 | Equipos de radio, televisión y sonido | | | | |
| 12 | Libros, periódicos, revistas, papelería en general, útiles escolares y de escritorio. | | | | |
| 13 | Artículos y utensilios de uso doméstico. (menaje). | | | | |
| 14 | Productos para el aseo del hogar. | | | | |
| 15 | Artículos para los hogares no incluidos previamente. Si el sistema lo solicita, especifique en observaciones. | | | | |
| 16 | Materiales y equipo de construcción, artículos de ferretería, vidrio, pinturas y fontanería. | | | | |
| 17 | Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos para todo tipo de usos. | | | | |
| 18 | Motocicletas y similares con sus partes, piezas y accesorios. | | | | |
| 19 | Vehículos automotores | | | | |
| 20 | Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos automotores. | | | | |
| 21 | Maquinaria y equipo. (excepto automotores). | | | | |
| 22 | Equipos, aparatos e instrumentos para cirugía, odontología y ortopedia. | | | | |
| 23 | Materias primas agropecuarias, cueros, pieles y animales vivos. Incluye madera en bruto | | | | |
| 24 | Productos químicos industriales básicos. | | | | |
| 25 | Otras materias primas industriales | | | | |
| 26 | Mercancías para uso empresarial no especificadas previamente. Si el sistema lo solicita, especifique en observaciones. | | | | |
| 27 | Ingresos derivados de la instalación, reparación o mantenimiento de las mercancías comercializadas por la empresa. Incluye el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas | | | | |
| 28 | Otros ingresos netos relacionados con la actividad comercial. Si el sistema lo solicita, especifique en observaciones. | | | | |
| 29 | TOTAL (renglones 1 al 28) | | | | |

* Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

Numeral 2. GRUPOS (REGLONES) CON MAYORES VENTAS.

Detalle las mercancías incluidas en (los) grupo(s) o renglones del numeral 1 con mayores ventas en el año. Ordene las mercancías de mayor a menor según porcentaje de ventas.

| Primer grupo (mayores ventas) | Código de la actividad | Porcentaje de Ingresos por ventas | Segundo grupo (mayores ventas) | Código de la actividad | Porcentaje de Ingresos por ventas |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |

Numeral 3. TIPO DE CLIENTE PRINCIPAL DE LA EMPRESA.

Seleccione el tipo de cliente a quien principalmente la empresa realizó la venta de mercancías reportadas en el numeral 1.

1. Ventas a hogares: para uso personal o doméstico. Incluye las ventas al público en general de las Estaciones de Servicio
2. Ventas a comerciantes minoristas para la reventa al por menor - tenderos, almacenes, supermercados, etc.-
3. Ventas a Instituciones públicas y/o privadas, entidades (hospitales, escuelas, restaurantes, hoteles, etc.) y/o profesionales dedicados a la prestación de servicios (médicos, arquitectos, ingenieros, etc.)
4. Ventas a distribuidores mayoristas
5. Ventas a Industriales

Numeral 4. MÉTODO Y LUGAR DE VENTA

Indique el porcentaje de ventas realizadas por la empresa a través de los siguientes mecanismos o métodos de ventas:

| Mecanismo o Metodo de Venta | % | Mecanismo o Metodo de Venta | % |
|---|---|---|---|
| 1.Venta directa en sus establecimientos ubicados en centros comerciales | | 4.Catálogo, vendedores itinerantes y orden telefónica | |
| 2. Venta directa en sus establecimientos ubicados en lugares diferentes a centros comerciales | | 5.Otros métodos. Especifique cual(es) | |
| 3.Ventas a través de comercio electrónico. Diligencie el Módulo TIC, pregunta 12 | | Total ventas (debe ser 100%) | |

La no presentación oportuna de este informe acarreará las sanciones establecidas en la Ley 079 del 20 de octubre de 1993

Numeral 5. UNIDADES DE VEHÍCULOS COMERCIALIZADOS, SEGÚN CATEGORÍA Y TIPO DE COMBUSTIBLE UTILIZADO

| No. | Tipo de vehículo | Combustible utilizado | | | | | Total vehículos (6) |
|-----|---------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------|---------------------|
| | | Diesel ACPM (1) | Gasolina (2) | Híbridos (3) | Dedicados GNV (4) | Eléctricos (5) | |
| 1 | Automóviles particulares | | | | | | |
| 2 | Camperos y camionetas | | | | | | |
| 3 | Vehículos de transporte público | | | | | | |
| 4 | Vehículos de carga | | | | | | |
| 5 | Motos | | | | | | |
| 6 | Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

MODULO 3 - PERSONAL OCUPADO PROMEDIO AÑO Y REMUNERACIÓN

Registre el promedio de personal (administración y ventas) y sus gastos de nómina, requeridos para obtener los ingresos reportados en el módulo 2.

Numeral 1. PERSONAL PROMEDIO OCUPADO POR LA EMPRESA EN DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

| TIPO DE CONTRATACIÓN | | Mujeres(1) | Hombres (2) | Total (3) = (1+2) |
|----------------------|---|------------|-------------|-------------------|
| 1. | Propietarios, socios y familiares sin remuneración | | | 0 |
| 2. | Personal permanente o de planta, contratado a término indefinido | | | 0 |
| 3. | Personal temporal contratado directamente por la empresa, contratado a término fijo | | | 0 |
| 4. | Personal temporal contratado a través de empresas | | | 0 |
| 5. | Aprendices, etapa práctica y lectiva (Ley 789 de diciembre de 2002) | | | 0 |
| 6. | TOTAL (renglones 1 a 5) | 0 | 0 | 0 |

Numeral 2. GASTOS CAUSADOS POR EL PERSONAL OCUPADO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

Registre los valores en miles de pesos.

| | | | | |
|----|--|-----|---|----------|
| 1. | Salario integral para personal permanente | 7. | Aportes sobre la nómina (SENA, cajas de compensación familiar, ICBF) | |
| 2. | Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisión por ventas, viáticos permanentes) | 8. | Aportes voluntarios a compañías de seguros de vida o de sistemas de salud prepagada | |
| 3. | Prestaciones sociales del personal permanente (vacaciones, primas legales y extralegales, cesantías e intereses de cesantías) | 9. | Gastos causados por el personal temporal contratado a través de empresas | |
| 4. | Sueldos, salarios y prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa | 10. | Apoyo de sostenimiento aprendices (Ley 789 de diciembre de 2002) | |
| 5. | Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa | 11. | Otros gastos de personal no incluidos antes (incluya auxilio de transporte) (relacione en observaciones). | |
| 6. | Cotizaciones patronales obligatorias (salud, ARL y pensión) del personal permanente, temporal directo y aprendiz | 12. | TOTAL (renglones 1 a 11) | 0 |

MODULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Numeral 1. COSTOS Y OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo), impuesto global ni sobretasa a los combustibles. Registre los valores en miles de pesos

| | | | | |
|-----|---|-----|---|----------|
| 1. | Costo de la mercancía vendida (menos descuentos, devoluciones y rebajas) | 11. | Acueducto, alcantarillado, aseo | |
| 2. | Costos de insumos y materiales utilizados en la prestación de servicios de instalación, reparación y mantenimiento. | 12. | Gas natural | |
| 3. | Empaques y embalajes (utilizados en la actividad comercial) | 13. | Transportes, fletes y acarreos | |
| 4. | Honorarios y servicios técnicos | 14. | Propaganda y publicidad | |
| 5. | Gastos de ventas por comisiones a terceros | 15. | Mantenimiento, reparaciones, adecuación e instalaciones | |
| 6. | Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (LEASING sin opción de compra o LEASING operativo) | 16. | Valor causado por la utilización de los derechos de autor, marcas, patentes, franquicia, etc. | |
| 7. | Seguros, excepto los de prestaciones sociales | 17. | Impuestos municipales (industria y comercio, predial, vehículos) y 4 por mil. No incluya impuesto de renta , timbre, ni el impuesto nacional a la gasolina y ACPM. | |
| 8. | Aseo y vigilancia | 18. | Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE | |
| 9. | Energía eléctrica comprada | 19. | Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing) por conceptos diferentes a los anteriores) | |
| 10. | Comunicaciones (correo, teléfono, fax, beeper, celular, radioteléfono e internet) | 20. | Otros gastos inherentes a la actividad comercial -discrimine en la tabla adjunta- | |
| | | 21. | TOTAL (renglones 1 a 20) | 0 |

Numeral 2. OTROS GASTOS CAUSADOS EN EL AÑO. Registre los valores en miles de pesos

| | | | | |
|----|---|----|---|----------|
| 1. | Intereses causados. | 3. | Otros gastos -discrimine en la tabla adjunta- | |
| 2. | Gastos para provisión de cartera, inventarios y otros | 4. | TOTAL (renglones 1 a 3) | 0 |

Numeral 3. COMPRAS E INVENTARIOS DE MERCANCIAS COMERCIALIZADAS POR LA EMPRESA DURANTE EL AÑO. Registre los valores en miles de pesos

| Valor compras de mercancías (1) | Inventario inicial de mercancías (2) | Inventario final de mercancías (3) |
|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| | | |

Numeral 4. INVERSIONES REALIZADAS EN EL AÑO, VALOR DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA UTILIZADOS EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y GASTO EN DEPRECIACIÓN CAUSADA EN EL AÑO

| CONCEPTOS | Terrenos | Construcciones en curso | Edificios y estructuras | Maquinaria y equipo | Equipo de informática, comunicaciones y de oficina | Software (relacione en observaciones) | Equipo de transporte | Total columnas 1 al 7 |
|--|----------|-------------------------|-------------------------|---------------------|--|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1. Valor al inicio del año, sin depreciar | | | | | | | | 0 |
| 2. Compra de activos | | | | | | | | 0 |
| 3. Valor causado por mejoras y reformas a los activos | | | | | | | | 0 |
| 4. Total inversiones en activos fijos (2 + 3) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. Valorización causada en el año | | | | | | | | 0 |
| 6. Desvalorización causada en el año | | | | | | | | 0 |
| 7. Retiros causados | | | | | | | | 0 |
| 8. Valor en libros de los activos vendidos | | | | | | | | 0 |
| 9. Valor al final del año, sin depreciar (1+ 4+ 5-6-7-8) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10. Gasto depreciación causada en el año. | | | | | | | | 0 |

MODULO 5 - INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR DEPARTAMENTOS

| Departamentos con establecimientos comerciales | | Número establecimientos, agencias o bodegas en donde factura las ventas de cada departamento | Personal promedio ocupado en el año | Ingresos de la actividad comercial |
|--|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| | | (1) | (2) | (3) |
| 1 | Amazonas | | | |
| 2 | Antioquia | | | |
| 3 | Arauca | | | |
| 4 | Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina | | | |
| 5 | Atlántico | | | |
| 6 | Bogotá, D.C. | | | |
| 7 | Bolívar | | | |
| 8 | Boyacá | | | |
| 9 | Caldas | | | |
| 10 | Caquetá | | | |
| 11 | Casanare | | | |
| 12 | Cauca | | | |
| 13 | Cesar | | | |
| 14 | Chocó | | | |
| 15 | Córdoba | | | |
| 16 | Cundinamarca | | | |
| 17 | Guainía | | | |
| 18 | Guaviare | | | |
| 19 | Huila | | | |
| 20 | La Guajira | | | |
| 21 | Magdalena | | | |
| 22 | Meta | | | |
| 23 | Nariño | | | |
| 24 | Norte de Santander | | | |
| 25 | Putumayo | | | |
| 26 | Quindío | | | |
| 27 | Risaralda | | | |
| 28 | Santander | | | |
| 29 | Sucre | | | |
| 30 | Tolima | | | |
| 31 | Valle del Cauca | | | |
| 32 | Vaupés | | | |
| 33 | Vichada | | | |
| TOTAL | | 0 | 0 | 0 |
| 34 | Personal de unidades auxiliares (incluye personal de administración que apoya la actividad económica de la empresa en el país y que generalmente se encuentra ubicado en unidades auxiliares en una o más departamentos entre otros) | | | |

OBSERVACIONES

Diligencie este módulo con la información referente a la actividad comercial de la empresa según la situación presentada a 31 de diciembre de 2017.

¿Quién debería responder este módulo?

Personas del área de sistemas que conozcan el número de bienes TIC que tiene en uso el personal de la empresa; que conozca también: el personal que usa computador e internet para su trabajo, tipo de red, ancho de banda y tipos de conexión a internet utilizados por la empresa. De no haber área de sistemas en la empresa, lo debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

1. Indique si a 31 de diciembre de 2017 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III Renglón 6) usó alguno de los siguientes bienes TIC **suministrados por la empresa**. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

(Incluya los bienes TIC que son propiedad de la empresa o con contrato de alquiler para el uso del personal de la misma. No incluya los bienes TIC que son propiedad de los empleados de la empresa.)

| | SI | NO | Número de bienes TIC suministrados por la empresa | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--|
| 1.1 Computador de escritorio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | Si no cuenta con computadores de escritorio o portátil justifique su respuesta |
| 1.2 Computador portátil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| 1.3 Tableta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| 1.4 Teléfono móvil inteligente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| 1.5 PDA - DMC | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| Total bienes TIC | | | <input type="text" value="0"/> | |

2. Indique a 31 de diciembre de 2017 cómo fue la obtención de las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio: (la respuesta puede ser múltiple)

| | |
|--|--------------------------------|
| 2.1 Fueron comprados para el uso exclusivo de la empresa | <input type="text" value="1"/> |
| 2.2 La empresa pagó por un servicio periódico | <input type="text" value="2"/> |
| 2.3 Fueron desarrollados o creados por la empresa | <input type="text" value="3"/> |
| 2.4 Fueron descargados o de acceso gratuito | <input type="text" value="4"/> |

3. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X Pregunta X) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana) _____ %

4. Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa (la respuesta puede ser múltiple)

| | | |
|--|--|---|
| Redes para comunicación y compartir información | Intranet <input type="text" value="4.1"/> | Extranet <input type="text" value="4.2"/> |
| Redes para conectar computadores | Red de Área Local (LAN) <input type="text" value="4.3"/> | Red de Área Amplia (WAN) <input type="text" value="4.4"/> |
| Ninguna de las anteriores | <input type="text" value="4.5"/> | |

5. ¿La empresa usó Internet en el año 2017 para el desarrollo de sus actividades? SI *pase a 5.1 y 5.2* NO Pase a la pregunta 14.

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 5.1 ¿En las instalaciones de la empresa? | SI <input type="text" value="1"/> | NO <input type="text" value="2"/> |
| 5.2 ¿Fuera de la empresa? | SI <input type="text" value="1"/> | NO <input type="text" value="2"/> |

6. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III Renglón 6) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana) _____ %

7. ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? SI NO

8. Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet *(sólo puede seleccionar una de las opciones)*

| | | | | | | |
|---------------|--|----------------------------------|------|----------------------------------|--|----------------------------------|
| Banda angosta | Módem analógico (conectado a una línea telefónica) | <input type="text" value="8.1"/> | RDSI | <input type="text" value="8.2"/> | Banda angosta móvil (GSM, GPRS, UAS, etc.) | <input type="text" value="8.3"/> |
|---------------|--|----------------------------------|------|----------------------------------|--|----------------------------------|

por vía telefónica)

(GSM - GPRS - WAP - Imode - CDMA 1X)

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-----|--|-----|----------------------------|-----|----------|-----|
| Banda ancha fija | Módem de cable / Fibra óptica - Canal dedicado | 8.4 | DSL - ADSL | 8.5 | Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax) | 8.6 | Satélite | 8.7 |
| Banda ancha móvil | Banda ancha móvil EDGE - 3G (UMTS) - 3.5G (HSDPA) - 3.75G (HSUPA) | 8.8 | USB móvil EDGE - 3G (UMTS) - 3.5G (HSDPA) - 3.75G (HSUPA) - 4G | 8.9 | | | | |

9. Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----|--|-----|--|-----|--|-----|--|-----|---|-----|
| Banda angosta | De 0 a 256 | 9.1 | | | | | | | | | | |
| Banda ancha | De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps) | 9.2 | De 1.024 a 2.047 (Entre 1 y 2 Mbps) | 9.3 | De 2.048 a 10.239 (Entre 2 y 10 Mbps) | 9.4 | De 10.240 a 30.719 (Entre 10 y 30 Mbps) | 9.5 | De 30.720 a 102.399 (Entre 30 y 100 Mbps) | 9.6 | Superior o igual a 102.400 (Superior a 100 Mbps) | 9.7 |

10. ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

| | | | | | | | | | | | |
|---|-------|----|----|--|-------|----|----|---|-------|----|----|
| Enviar o recibir correo electrónico | 10.1 | SI | NO | Búsqueda de información sobre bienes y servicios | 10.2 | SI | NO | Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades | 10.3 | SI | NO |
| Transacciones con organismos gubernamentales | 10.4 | SI | NO | Servicio al cliente | 10.5 | SI | NO | Banca electrónica y otros servicios financieros | 10.6 | SI | NO |
| Entrega de productos en forma digitalizada (a través de Internet). | 10.7 | SI | NO | Recibir pedidos a través de Internet | 10.8 | SI | NO | Hacer pedidos a través de Internet | 10.9 | SI | NO |
| Capacitación de personal | 10.1 | SI | NO | Contratación interna o externa | 10.11 | SI | NO | Uso de Aplicaciones (que requieren Internet) | 10.12 | SI | NO |
| Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) | 10.13 | SI | NO | | | | | | | | |

COMERCIO ELECTRÓNICO

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. **Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.**

11. ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

| | | | | | |
|-------------|--|----|---|----|---|
| 11.1 | Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico | SI | 1 | No | 2 |
| 11.2 | Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico | SI | 1 | No | 2 |

12. Del valor total de **ventas** realizadas por la empresa (registradas en el Módulo II Renglón 29), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)

_____ %

13. Del valor total de **compras** realizadas por la empresa (registradas en el Módulo IV Numeral III Renglón 1), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica , ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

_____ %

TELETRABAJO

Estas preguntas las debe responder el Jefe del área de gestión humana o de recursos humanos de la empresa. De no haber dicha área, las debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

14. Su empresa conoce qué es la modalidad laboral definida como TELETRABAJO?

Sí

No

15. Indique si a 31 de diciembre de 2017 su empresa tiene implementado algún programa de Teletrabajo para su personal, de acuerdo con las siguientes categorías. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de personas ocupadas en cada categoría.

Número de personas ocupadas promedio bajo cada categoría de Teletrabajo

15.1 Teletrabajo total o autónomo: Personal ocupado que todo el tiempo desempeña su labor fuera de las instalaciones de la empresa en un sitio fijo, y que a su vez utiliza el computador e internet como herramientas de trabajo. Sin embargo, este personal puede asistir a la empresa ocasionalmente.

Sí

No

15.2 Teletrabajo parcial o suplementario: Personal ocupado que alterna sus labores entre las instalaciones de la empresa y un lugar fijo fuera de ella dos o tres días a la semana, y que a su vez utiliza el computador e internet como herramientas de trabajo.

Sí

No

15.3 Teletrabajo móvil: Personal ocupado que no tiene un lugar de trabajo establecido en la empresa ni en otro lugar fijo, y que a su vez utiliza **exclusivamente** dispositivos móviles tales como computador portátil, tableta, smartphone o PDA-DMC y el servicio de internet como herramientas de trabajo.

Sí

No

Total de personas ocupadas promedio con Teletrabajo

16. Seleccione las razones por las cuales su empresa no ha implementado programas de Teletrabajo a su personal:

(la respuesta puede ser múltiple)

16.1 Desconocimiento de la ley o regulación sobre el teletrabajo

16.2 Resistencia al cambio en la cultura organizacional

16.3 La empresa no lo requiere para desarrollar sus actividades

16.4 Pérdida de control sobre los teletrabajadores

16.5 Alto costo de implementación

16.6 Bajo nivel de infraestructura tecnológica por parte de la empresa

16.7 La empresa no sabe implementarlo

16.8 Incertidumbre o desconfianza frente al éxito del programa

16.9 Problemas de seguridad en el manejo de la información

16.10 Está en fase de implementación

*(Sólo se habilita si en la pregunta 15 responde No a las opciones 15.1 15.2 y 15.3)