

# Metodología Encuesta de Cultura Política



COLECCIÓN DOCUMENTOS - ACTUALIZACIÓN 2009  
Núm. 75



**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**

HÉCTOR MALDONADO GÓMEZ  
**Director**

CARLOS EDUARDO SEPÚLVEDA RICO  
**Subdirector**

ALFREDO VARGAS ABAD  
**Secretario General**

**Directores técnicos**

EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO  
**Metodología y Producción Estadística**

BERNARDO GUERRERO LOZANO  
**Censos y Demografía**

JAVIER ALBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ  
**Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización**

NELCY ARAQUE GARCÍA  
**Geoestadística**

ANA VICTORIA VEGA ACEVEDO  
**Síntesis y Cuentas Nacionales**

CAROLINA GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ  
**Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística**

**Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización (DIRPEN)**  
Javier Alberto Gutiérrez López

**Coordinación Técnica**  
Amanda Lucía Soto Agudelo

**Equipo Técnico**  
María del Pilar Gómez Casas, Juan Camilo Rodríguez Rico, Ruth Elizabeth Orjuela de  
Nensthiel, William Giovanni Uyasán Mayorga, Liliana Molano Bautista

**Diseño**  
Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística, DANE

**Diagramación e Impresión**  
Imprenta Nacional

ISSN 0120 - 7423

Edición 2009

# Contenido

	Pág.
<b>PRESENTACIÓN</b>	9
<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
<b>1. ANTECEDENTES</b>	13
<b>2. DISEÑO</b>	15
2.1 MARCO CONCEPTUAL	15
2.1.1 Objetivos	15
2.1.2 Marco de referencia	16
2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO	23
2.2.1 Componentes básicos	23
2.2.2 Diseño de indicadores	25
2.2.3 Diseño de instrumentos	26
2.2.4 Diseño muestral	26
<b>3. PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA</b>	35
3.1 ACTIVIDADES PREPARATORIAS	35
3.1.1 Sensibilización	35
3.1.2 Capacitación	36
3.1.3 Selección del personal	36
3.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
3.2.1 Organigrama Operativo	37
3.2.2 Esquema Operativo, método y procedimiento para la recolección	37
3.3 TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	38
3.3.1 Transmisión de datos al DANE Central	38
3.3.2 Procesamiento de datos	39
3.4 MÉTODOS Y MECANISMOS DE CONTROL DE LA CALIDAD	40

	Pág.
<b>4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	43
4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	43
4.2 ANÁLISIS DE CONTEXTO	43
<b>5. DIFUSIÓN</b>	45
5.1 ADMINISTRACIÓN DE REPOSITORIO DE DATOS	45
5.2 PRODUCTOS E INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN	46
<b>6. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA</b>	47
<b>GLOSARIO</b>	49
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	51
<b>ANEXOS</b>	53

**LISTA DE TABLAS**

	Pág.
Tabla 1. Clasificación de la NUTE	24
Tabla 2. Nomenclatura de la unidad territorial estadística por regiones	25

**LISTA DE CUADROS**

Cuadro 1. Módulos Encuesta de Cultura Política	26
Cuadro 2. Especificaciones para la estratificación	27
Cuadro 3. Cantidad de personas por estrato (aproximado)	28
Cuadro 4. Tamaños de muestra etapa 1 - 2008	29
Cuadro 5. Tamaños de muestra etapa 2 - 2008	29

**LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. Organigrama de trabajo de campo	37
--	----

**LISTA DE ANEXOS**

Anexo A. Formulario Cultura Política 2008	55
Anexo B. Lista de los cuadros de salida Encuesta de Cultura Política 2008	63



# Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en función de su papel como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja para el fortalecimiento y consolidación del SEN, mediante la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística; la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos, para mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad, como respuesta a la demanda cada vez mayor de información estadística.

En este contexto, el DANE, consciente de la necesidad y obligación de brindarles a sus usuarios los mejores productos, desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a visualizar y a entender el proceso estadístico. Con este instrumento elaboró y pone a disposición de los usuarios especializados y del público, en general, los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas, donde se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura, las principales características técnicas de los procesos

y subprocesos de cada investigación, lo cual permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorece la transparencia, confianza y credibilidad en la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística,

producida en el contexto de los principios de coherencia, comparabilidad, integridad y calidad de las estadísticas.

El DANE le hace un reconocimiento a los funcionarios y contratistas de la entidad que han aportado a la construcción y desarrollo de la investigación y a la estructuración de este documento.

# Introducción

El Estado colombiano se ha comprometido con el fortalecimiento y profundización de la democracia en el país, para emplearlas como estrategias orientadas al logro de la paz y la construcción de una sociedad de ciudadanos libres y responsables. En la búsqueda de este propósito es necesario contar con información que apunte al seguimiento y evaluación del cumplimiento de estas metas.

En este sentido, el presente documento es el resultado del esfuerzo institucional por abordar la temática política desde la percepción ciudadana, a través de la generación de información sobre el funcionamiento de la democracia en Colombia, como insumo para las entidades públicas responsables de la formulación y evaluación de políticas encaminadas a su fortalecimiento, según lo dispuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 y en las metas propuestas en el documento *2019 Visión Colombia segundo centenario*.

El DANE, como entidad responsable del Sistema Estadístico Nacional, acorde con las políticas públicas y consciente de la necesidad de dotar al país de un sistema de información capaz de generar conocimiento esencial sobre la realidad política y sus tendencias, ha planteado proyectos orientados a la producción de información estadística en temas políticos y culturales, que sean consistentes con la propuesta transversal de fortalecimiento institucional estadístico del país.

De esta manera, la Encuesta de Cultura Política (ECP) hace parte del conjunto de nuevas investigaciones que adelanta la entidad en el marco del programa Estadísticas Políticas y Culturales (EPYC), relacionado con investigaciones de Democracia y Participación Ciudadana. Con esta operación estadística se pretende generar información periódica, oportuna y de calidad, que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones de los ciudadanos sobre su entorno político. Asimismo, conocer sus principales reflexiones frente a temas como la participación ciudadana, la participación electoral, el sentido de democracia y el nivel de confianza que expresan sobre las instituciones del Estado.

Con relación al diseño estadístico, esta operación se concibe como una encuesta por muestreo probabilístico, la cual tiene como población objetivo las personas de 18 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del territorio nacional.

La primera versión de esta investigación se realizó en el año 2007. Dicha encuesta fue aplicada a 4 957 personas de 18 años y más en 14 municipios del país<sup>1</sup>, a través del método de entrevista directa. Para 2008, el equipo de trabajo de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN) realizó los respectivos ajustes temáticos y metodológicos a los documentos y al formulario de la encuesta, llevó a cabo las diferentes pruebas e hizo efectivos los ajustes pertinentes

para efectuar durante el segundo semestre de 2008 la nueva recolección de la encuesta. De esta manera, se aplicó la encuesta entre el 19 de agosto y el 31 de octubre de 2008 a 15 744 personas de 18 años y más en 68 municipios del país<sup>2</sup>, con el mismo método de recolección utilizado el año inmediatamente anterior.

Dadas las posibilidades instrumentales del DANE en el desarrollo de encuestas de gran escala, la información resultante constituye un punto de referencia en términos de confiabilidad y precisión, dado que la encuesta cuenta con un tamaño de muestra superior al que normalmente utilizan otros estudios elaborados sobre el tema, y con estructuras metodológicas adecuadas para el soporte de este tipo de investigaciones.

En la siguiente metodología se presentan las principales características temáticas, técnicas y operativas que componen el proceso estadístico de esta operación. El primer capítulo presenta el origen de la operación estadística. El segundo capítulo desarrolla los principales elementos conceptuales y estadísticos de la encuesta. El tercer capítulo describe la fase de producción estadística, que incluye aspectos operativos y de tratamiento y análisis de los datos. El cuarto capítulo señala los elementos necesarios para el análisis y la discusión de resultados. En el quinto capítulo, se señalan los aspectos relacionados con la difusión de la información, y, finalmente, en el sexto capítulo se presentan los principales documentos soporte de la encuesta.

<sup>1</sup> Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Tuluá, Villavicencio, Girón, Pereira, Calarcá, Jamundí, Ipiales, Sabanalarga, Salento y Ramiriquí.

<sup>2</sup> Apartadó, Bello, Envigado, Itagüí, Medellín, Barranquilla, Soledad, Bogotá D.C., Cartagena, Tunja, Manizales, Florencia, Popayán, Valledupar, Montería, Soacha, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Cúcuta, Armenia, Dosquebradas, Pereira, Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Sincelajo, Ibagué, Buenaventura, Cali, Cartago, Palmira, Tuluá, Turbaco, Cereté, Facatativá, Fusagasugá, Girardot, Quibdó, Pitalito, Maicao, Villa del Rosario, Santa Rosa de Cabal, Yopal, Villamaría, Santander de Quilichao, Sibate, El Banco, Sempués, Flandes, Aguazul, San José Del Guaviare, Candelaria, Usiacurí, Guaduas, San Juan del Cesar, Chibolo, San Pedro, Victoria, El Tambo, Pital, La Tola, Ortega, San Juanito y Suaita.

# Antecedentes

# 1

Las encuestas de opinión pública se han vuelto muy populares en Latinoamérica, sobre todo en lo que tiene que ver con temas que sensibilizan fuertemente a la ciudadanía en torno a aspectos políticos. Estos estudios nacen de la necesidad de “la academia, los políticos, los gestores de políticas públicas, los medios de comunicación y la propia opinión pública de contar con encuestas bien diseñadas y responsablemente implementadas que midan, regularmente y con una metodología consistente, las percepciones de la sociedad civil sobre sus instituciones, la calidad de su democracia, los partidos políticos y su desempeño como representantes de los intereses ciudadanos” (Universidad de los Andes - Universidad de Vanderbilt, “Proyecto de Opinión pública de América Latina”, 2005).

En ese sentido, desde la década de los setenta, el DANE ha sido consciente de la creciente necesidad de generar información estratégica que contribuya al análisis de diversos fenómenos sociales y políticos, especialmente con respecto al estudio de las tendencias electorales en el país. El primer estudio a profundidad sobre percepción electoral, se desarrolló en convenio con la Universidad de los Andes y se basó en la encuesta de análisis de motivación de participación electoral, que buscaba medir el comportamiento electoral de los habitantes de Bogotá (Losada & Mills; 1970: 1-55).

Durante los últimos años se han promovido varias iniciativas que permiten

retomar algunas variables de la cultura política colombiana para ser analizadas, como, por ejemplo, la prueba piloto realizada en el año 2004 en el marco del trabajo con la Comunidad Andina de Naciones, en la cual se incluyó un módulo dentro de la Encuesta Continua de Hogares, donde se indagaron temas relacionados con gobernabilidad, democracia y participación ciudadana. Sin embargo, hasta ahora ninguna ha logrado consolidarse como lo ha hecho la encuesta presentada en este documento.

Con relación a lo anterior, a nivel nacional se ha generado una serie de experiencias. En primer lugar, se encuentra la Encuesta de Legitimidad Institucional realizada por el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional. En este estudio se consultó la opinión de los colombianos sobre la confianza que tienen en sus instituciones. La encuesta aborda temas relacionados con la participación, la confianza institucional, el apoyo a los partidos políticos, el apoyo a la democracia y perspectivas frente a las elecciones.

Por otra parte, la Encuesta Bial de Culturas 2001-2007 realizada por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT), a través del Observatorio de Culturas indaga sobre temas relacionados con cultura urbana, política, arte y patrimonio, entre otros temas. Se resalta el diseño y la aplicación de un sistema de medición que permitiera, por una parte, cuantificar las metas relativas al cumplimiento de las normas y el fortalecimiento de la cultura democrática en la ciudad y, por otra, medir de manera más objetiva el impacto de los programas adelantados por la Administración Distrital.

### **Experiencia Encuesta de Cultura Política 2007**

A través del proceso de estructuración (2007-2008) el equipo técnico en conjunto con las territoriales y subsedes, obtuvieron una serie de elementos importantes que determinaron el desarrollo de mejoras y ajustes a la investigación en diferentes campos.

En primer lugar, se logró ampliar la muestra a fin de entregar datos con mayores desagregaciones geográficas que permitieran identificar detalladamente las percepciones de los ciudadanos sobre diferentes fenómenos políticos. En segundo lugar se realizaron mejoras en el aplicativo de enlistamiento y recolección con el propósito de garantizar la generación de reportes de cobertura diarios.

Asimismo, se lograron ajustar los lineamientos operativos con base en la experiencia del año 2007, a fin de obtener un mayor rendimiento hombre/día y disminuir la tasa de encuestas incompletas. Otro aspecto a resaltar es la mejora en la estrategia y metodología del plan de capacitación y sensibilización a partir de la promoción de la participación y la interacción entre cada uno de los actores del proceso (equipos DANE Central - territoriales - subsedes). Por último, se evaluó cada uno de los módulos temáticos y se buscó complementar los diferentes temas, teniendo en cuenta la pertinencia y las valoraciones realizadas por diferentes sectores y/o entidades que participaron en el proceso de evaluación temática.

Con los anteriores elementos se lograron mejorar los principales componentes de las etapas que intervienen en el proceso de desarrollo de la ECP, con el objetivo de llevar a cabo una operación estadística confiable y de calidad.

## 2.1 MARCO CONCEPTUAL

### 2.1.1 Objetivos

#### Objetivo general

Generar información estadística estratégica que permita caracterizar aspectos de la cultura política colombiana, basados en las percepciones de los ciudadanos sobre su entorno político, como insumo para diseñar políticas públicas dirigidas a fortalecer la democracia colombiana.

#### Objetivos específicos

Los aspectos a analizar se plasmaron en tres objetivos específicos que dieron alcance a cada uno de los módulos temáticos de la encuesta, estos son:

- Identificar los factores asociados a la participación ciudadana en Colombia.
- Caracterizar los factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia.
- Conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia y determinar los factores que están asociados a este respaldo.

## 2.1.2 Marco de referencia

### Base conceptual

Las teorías sobre la democracia suponen que su consolidación y desarrollo requiere de cierto tipo de valores y orientaciones por parte de los ciudadanos que viven bajo este sistema. De acuerdo con Diamond (1999: 16) estos valores y orientaciones están relacionados con la moderación, la tolerancia, la civilidad, el conocimiento y la eficacia. Esta última se refiere a la convicción que tienen las personas acerca de sus posibilidades de incidir en el proceso político (Pateman, 1971).

Estas creencias, orientaciones, actitudes y valores son conocidos como cultura política. La definición tradicional de cultura política, propuesta por Almond & Verba a finales de la década de los cincuenta del siglo XX, a pesar de las críticas que ha recibido, sigue siendo el principal referente teórico para los estudios de opinión pública y percepciones políticas en los países democráticos, ya que la estructura conceptual que desarrollan frente al fenómeno de la cultura política lleva consigo una serie de variables sociales, económicas, políticas y culturales que se han mantenido a lo largo de los años.

La definición propuesta plantea la cultura política como “el patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político. Las orientaciones de los ciudadanos se separan en tres componentes:

- Las orientaciones cognitivas que se refieren a las creencias y conocimiento de los ciudadanos de los componentes del sistema político.
- Las orientaciones afectivas que aluden a los sentimientos de apego y de rechazo por parte de los ciudadanos frente al sistema político.
- Las orientaciones de evaluación, que se refieren a los juicios y opiniones

sobre el desempeño del régimen político” (Almond, 1972).

El supuesto que subyace en las investigaciones comparadas sobre cultura política en los regímenes democráticos, es que existe un conjunto de orientaciones y actitudes compatibles con la democracia. Estas actitudes y creencias, definidas por Almond & Verba como la cultura cívica, se caracterizan por la existencia de un consenso entre los ciudadanos acerca de la legitimidad de las instituciones políticas democráticas, por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en una sociedad, por la convicción de que es posible lograr cambios en la sociedad a partir de la política y por la confianza en los demás miembros del sistema político (Almond, 1980). La existencia de este tipo de cultura está fuertemente asociada con la estabilidad democrática.

De esta manera, la investigación parte del supuesto de que una democracia estable implica un Estado que promueve el fortalecimiento institucional como herramienta para el desarrollo de su gestión; que tiene además la capacidad de responder a las necesidades de una sociedad civil vista como elemento participativo y que, a su vez, ejerce control sobre dicho poder público.

Por esta razón, la investigación propone como base conceptual a la democracia, vista desde la evaluación de su desempeño y apoyo por parte de los ciudadanos, y la participación como elemento básico para el control y seguimiento del sistema.

### Democracia

La investigación asume como democracia aquel sistema político de gobierno basado en un cambio periódico de gobernantes (elecciones libres), promueve el pluralismo ideológico y político, que respeta las minorías y garantiza las libertades civiles y políticas de los ciudadanos.

Siguiendo la línea conceptual que plantea el Informe *La Democracia en América Latina: Hacia una democracia de ciudadanos y ciudadanas*, la democracia: “(...) excede a un método para elegir a quienes gobiernan, es también una manera de construir, garantizar y expandir la libertad, la justicia y el progreso, organizando las tensiones y los conflictos que generan las luchas de poder” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Este sistema se caracteriza por la capacidad de dar respuesta a las demandas de los ciudadanos, al igual, les permite a estos ejercer un control sobre los procesos de toma de decisiones, además de garantizar la protección y respeto por los Derechos Fundamentales.

### **Apoyo a la democracia**

Uno de los principales factores que garantiza estabilidad dentro del sistema democrático es el apoyo que expresan sus ciudadanos al régimen. Este apoyo se caracteriza por la existencia del consenso entre los ciudadanos acerca de ciertas valoraciones sobre el desempeño del sistema, basado especialmente en la capacidad de Estado para garantizar los derechos fundamentales, y sobre la confianza frente a las instituciones que lo conforman.

Por otro lado, el grado de conocimiento de los ciudadanos sobre el régimen, en cuanto a su definición, funcionamiento y estructura, se convierte en otro de los factores significativos para estudiar las condiciones en las cuales se ejerce la democracia.

Finalmente, el apoyo a la democracia se afianza por la tolerancia generalizada frente a la pluralidad de intereses en la sociedad. De acuerdo con Rodríguez & Seligson (2005), para que el régimen sea a la vez legítimo y democrático, los ciudadanos deben mostrar niveles suficientemente altos de tolerancia, las mayorías deben respetar los derechos de las minorías y

estos, a su vez, deben tener la posibilidad de expresar sus opiniones libremente.

En consecuencia, las democracias contemporáneas requieren de una ciudadanía interesada en la política, activa, participativa y que considera que tiene la capacidad para incidir efectivamente en el proceso político. La caracterización de este tipo de ciudadanos se hace explorando su conocimiento acerca de las instituciones políticas democráticas, su interés en la política, así como la participación en diferentes tipos de asociaciones políticas o cívicas.

Aunque estudios sobre cultura política han demostrado que la estabilidad de las democracias no depende exclusivamente de la cultura política, Diamond (1999) demuestra que los valores y las actitudes favorables a la democracia, así como la confianza en este sistema político, aumentan en la medida en que los ciudadanos constatan sus logros en materia de protección de los derechos, su capacidad para incidir en la política y en el crecimiento económico.

En Colombia la existencia de fenómenos como el narcotráfico y la presencia de grupos armados ilegales, han incidido en la construcción y fortalecimiento de un régimen democrático. Esto guarda consonancia con los planteamientos de Martín Tanaka, quien argumenta “que el problema de la droga es en gran medida un problema exógeno, originado en la demanda de droga de los países desarrollados, y la ubicación estratégica del país en términos de la comercialización, y cuyos costos tiene que pagar Colombia injustamente, por medio del crecimiento exponencial del conflicto armado, la multiplicación de actores, su relación con actores armados, efectos sociales desestructurantes” (Tanaka, 2001). De ahí que estos fenómenos impacten sobre el ámbito político, limitando el desarrollo y accionar del régimen democrático en una sociedad cuya tradición hace necesaria la consolidación de la democracia.

## Participación

El estudio asume la participación desde dos dimensiones fundamentales por su interrelación directa con el apoyo al sistema democrático.

Por un lado, la participación electoral vista como una de las dimensiones más importantes de la participación política por representar el derecho fundamental de los ciudadanos para participar en la toma de decisiones y la elección de representantes; por constituir el principal canal de vinculación entre el electorado, sus preferencias políticas y sus representantes; por tener un carácter vinculante con respecto a los resultados y posteriormente, a las decisiones de los representantes elegidos y por constituir uno de los principales mecanismos para el ejercicio del control social a los representantes por parte de los ciudadanos.

Y por otra parte, la participación ciudadana como el conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los ciudadanos intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental. Además, se constituye en un ejercicio fundamental para generar sentido de pertenencia al sistema y, por ende, de apoyo a la democracia.

En Colombia, los escenarios políticos existentes para la participación se han visto permeados por fenómenos relacionados con la violencia y el conflicto armado<sup>3</sup>. Esto se ha convertido en un obstáculo para construcción y desarrollo de los diferentes escenarios de participación, además, de dificultar la emergencia de nuevos liderazgos, con lo cual, se han debilitado los espacios de encuentro,

<sup>3</sup> Según Velázquez & González, en 2002, el 70 ó 75% de todos los municipios del país tenían presencia guerrillera; según la Federación Colombiana de Municipios, entre 1998 y 2002 fueron secuestrados 17 alcaldes, amenazados 554 y asesinados 54, mientras que 300 alcaldes despachan fuera de su municipio.

participación y discusión entre agentes sociales y los representantes del Estado, condición esencial para el ejercicio de la participación.

## Participación electoral

Desde la mirada de Dieter Nohlen, la participación electoral tiene dos perspectivas, una vista como un valor y otra desde su sentido instrumental. La mirada como valor indica que no se trata de un “medio para, sino de un fin”. Este fin consiste en “la autorrealización en el proceso de la acción democrática conjunta y en ese formar parte de la mayor cantidad posible de esferas políticas y sociales” (Nohlen, 2004: 141). La participación electoral es un hecho positivo en sí mismo, cuyo efecto inmediato (mucho antes que sus implicaciones instrumentales mediatas) beneficia al sistema político.

Desde su sentido instrumental, se convierte en medio para un fin; cumple con objetivos fundamentales dentro de la democracia representativa, en palabras de Mariano Fiallos: “por una parte, la determinación cualitativa y la medición cuantitativa de la voluntad del pueblo en cuanto a la selección de funcionarios y programas y, por otra, la de conferir legitimidad a los gobernantes y a sus programas y así facilitar la gobernabilidad y la paz social sostenible” (Nohlen, 2004: 142).

Bajo estas perspectivas, la participación electoral está asociada directamente con la dimensión del comportamiento, es decir, la acción de “votar”. Sin embargo, existen muchas más dimensiones asociadas a esta participación, las cuales son necesarias para determinar las diferentes formas de conducta de los individuos.

De acuerdo a lo anterior, la investigación basa el análisis de la participación electoral en dos atributos: el comportamiento electoral y la identidad partidista, expresadas en las opiniones y/o percepciones del

ciudadano frente a elementos constitutivos de la estructura político-electoral.

En el primer atributo se analizan las motivaciones para acudir a las urnas o, por el contrario, por qué abstenerse de hacerlo. Este supuesto implica el entendimiento de la participación como derecho y como función. Según Nohlen:

(...) la participación como derecho implica la libertad del ejercicio inherente a todo derecho e incluye, automáticamente, la posibilidad de su “no ejercicio”. En su sentido funcional, el carácter voluntario del voto como derecho pasa a un segundo plano, para imponerse su carácter de compromiso, de deber ciudadano (Nohlen, 2004: 142).

Frente al tema de las motivaciones, han surgido muchas teorías en búsqueda de una justificación frente a lo que lleva al ciudadano a ejercer su derecho al voto o, por el contrario, abstenerse de hacerlo. Para la investigación se han tomado algunos elementos de cada uno de los tres enfoques básicos:

**Enfoque sociológico:** explica la decisión de los votantes a partir de variables socioeconómicas relacionadas con su nivel educativo, sus ingresos, su posición social, su religión y su lugar de residencia. Estos estudios ponen mayor énfasis a la explicación de la decisión de voto en el impacto del proceso de socialización de los ciudadanos desde la familia, el sitio de trabajo y el vecindario (García, Hoskin, & Macías, 2002).

**Enfoque psicosocial:** la conducta del votante es descrita como una respuesta a fuerzas psicológicas. Las actitudes del individuo hacia el mundo político durante la época electoral constituyen el llamado campo de fuerzas que determinan su comportamiento el día de las elecciones. Las principales actitudes del votante tenidas en cuenta son su apego a un partido,

sus orientaciones frente a los temas de campaña y sus orientaciones frente a los candidatos. Para el enfoque psicosocial, la identidad partidista es una variable esencial para explicar la decisión electoral, la abstención también está relacionada con la intensidad de las preferencias partidistas del votante. Cuando estas son bajas, la probabilidad de que vote también lo son, y viceversa<sup>4</sup>.

**Enfoque de elección racional:** propuesta por Anthony Downs (1957). Esta perspectiva teórica supone que el ciudadano hace un cálculo en torno a la decisión de no votar con base en los costos que implica hacerlo. Cuando decide votar, el elector lo hace basado en una decisión racional que maximiza sus intereses. Para que sea racional el acto de votar por un candidato o la decisión de abstenerse, los beneficios deben superar a los costos.

De acuerdo con este modelo explicativo, la decisión de un votante de participar en las elecciones depende de tres variables: 1) la percepción del ciudadano de que votando por uno de los candidatos obtendrá un mayor beneficio, mayor de que si vota por cualquier otro, multiplicado por la probabilidad de que el ciudadano sienta que su voto va a incidir efectivamente en las elecciones; 2) el valor de largo plazo que el ciudadano le da al sistema político democrático (puede ser medido como apoyo a la democracia); 3) los costos en los que debe incurrir el votante para votar (Downs, 1957).

Continuando con el análisis del primer atributo, también entra a jugar un papel muy importante la ideología política, como rasgo fundamental que conlleva a un comportamiento electoral específico.

<sup>4</sup> Aunque en Colombia las identidades partidistas se han erosionado significativamente en los últimos 30 años, estudios recientes han demostrado que siguen explicando una proporción considerable de los votos. Ver: García, Hoskin y Macías (2002). Por eso es importante relacionar la identificación partidista con la abstención electoral.

Las ideologías políticas cumplen un papel fundamental en la medida en que permiten establecer escenarios y formas de acción en torno a lo político, lo que se ha denominado comportamiento electoral. En el mundo actual prevalecen dos sistemas de creencias en torno a lo político: la izquierda y la derecha. Prevalecen como nociones políticas que difieren de acuerdo a las formas de gobierno que debe emplear una sociedad y los modelos de bienestar y seguridad que deben darse para beneficio de los ciudadanos.

Para aclarar qué representa cada forma en el aspecto político, se han identificado las siguientes variables como elementos representativos a cada una. La derecha política tiende a asociarse con la defensa de las libertades individuales mediante un estado mínimo garante de las libertades económicas y políticas para el desarrollo del libre mercado. Por otra parte, la izquierda política tiende a asociarse con la consecución de la igualdad social a través de la priorización de los derechos colectivos y una mayor intervención del Estado.

El segundo atributo de la Participación Electoral se refiere a la identidad partidista, identidad que se construye a través de las motivaciones y del grado de satisfacción del ciudadano frente a los partidos y movimientos políticos.

La identidad partidista se determina a partir de los factores inherentes al apego por parte de los ciudadanos frente a los actuales partidos políticos y a aquellos elementos externos que determinan la variabilidad de los mismos a lo largo del tiempo. Los partidos se constituyen en entes aglutinadores o de agregación de intereses de los ciudadanos y, a partir de la representatividad, estabilidad y eficiencia que proyectan, generan sentimientos de identidad en los ciudadanos.

De esta manera, la población establece vínculos legales, económicos, ideológicos con estos, y se genera una identidad con el partido. A partir de esta relación causa-efecto, finalmente se constituyen en facilitadores para la toma de decisiones de los votantes, quienes conocen sus posiciones ideológicas y los consideran denominadores de la acción política dentro del modelo democrático.

### **Participación ciudadana**

Para promover el desarrollo del sistema democrático, orientar adecuadamente las políticas públicas y estrechar las relaciones entre ciudadanos y el gobierno, es necesario que el Estado garantice espacios y mecanismos de Participación Ciudadana.

La investigación ha asumido el estudio de la Participación Ciudadana desde dos perspectivas. Por una parte, la Participación Convencional o denominada formal, la cual es entendida como una forma de acción individual o colectiva que implica un esfuerzo racional de un individuo por alcanzar un objetivo específico. En ese sentido, la participación es un proceso en el que distintas fuerzas sociales en función de sus respectivos intereses (clase, género, generación) intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva, con el fin de mantener o reformar los sistemas vigentes de organización social y política (Velásquez, & González, 2003).

Esta perspectiva de participación tiene cuatro modalidades, según la clasificación de Nuria Cunill (1991): 1) En primer lugar, la participación política que se refiere a la intervención de individuos u organizaciones en la esfera pública en función de intereses generales (bien común). 2) El segundo nivel de participación es la ciudadana, que

también opera en la esfera pública, pero en función de intereses particulares. Estos intereses pueden ser territoriales, corporativos o gremiales. 3) La tercera modalidad de participación es la comunitaria que hace referencia al esfuerzo de una comunidad territorial para mejorar sus condiciones de vida. 4) Por último, la participación social se refiere a la movilización de personas o grupos con intereses similares, con el fin de reivindicarlos. Los últimos tres niveles constituyen la base del análisis del módulo de Participación Ciudadana para efectos de esta investigación.

Por otro lado, la perspectiva de la Participación no Convencional se refiere igualmente a una forma de acción individual o colectiva, pero a diferencia de la formal, esta alude más a motivaciones emocionales que racionales (manifestaciones como marchas, protestas, etc.). Esta participación está determinada por la asociación de personas que desean exponer sus ideas y sentimientos sobre un tema y no necesariamente está ligada a mecanismos formales establecidos en la ley.

Sin embargo, sea de forma convencional o no convencional, la posibilidad de que un individuo participe está relacionada con los recursos que dispone, sus motivaciones, la oferta institucional y su cultura política en general. González & Velásquez resumen estas características en condiciones objetivas y subjetivas de participación. De esta manera se asume la visión objetiva desde la oferta de espacios y mecanismos de participación garantizados por el Estado, y la visión subjetiva que se relaciona con los recursos (tiempo, dinero, información, experiencia, poder) y las motivaciones con que cuenta el ciudadano para participar. Se destaca que su percepción frente a la utilidad que representa para él la acción de participar: cuando los costos de participación son mayores que los beneficios obtenidos, se espera que el nivel descienda y viceversa.

## Contenido temático

Para la investigación, la Cultura Política comprende el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y evaluaciones de los ciudadanos acerca del sistema político. Frente a esta definición, la encuesta analiza las siguientes variables:

### Participación ciudadana

- Nivel de conocimiento ciudadano de los mecanismos y espacios de participación.
- Motivaciones que impulsan a los ciudadanos a utilizar los mecanismos y espacios de participación.
- Obstáculos que restringen en mayor medida la participación ciudadana.
- Percepción de los ciudadanos frente a la eficacia de la participación ciudadana como una forma de incidir en los asuntos públicos.
- Participación no convencional y sus motivaciones.
- Formas de organización social más comunes y sus determinantes.

### Elecciones y partidos políticos

- Nivel de confianza de los colombianos en el proceso electoral.
- Percepción del ciudadano frente a la capacidad de incidir en su entorno político a través del voto.
- Motivaciones de los ciudadanos frente a la participación electoral.
- Percepción de los ciudadanos frente a los partidos políticos y determinantes de la filiación.
- Percepción frente a la participación de las mujeres en cargos de elección popular.

## Democracia

- Conocimiento que tienen los ciudadanos del concepto de democracia en Colombia.
- Preferencia de los ciudadanos de la Democracia como sistema político frente a otros regímenes no democráticos.
- Valoraciones de los ciudadanos acerca del desempeño de la democracia colombiana.
- Nivel de tolerancia de los ciudadanos frente a situaciones que determinan el clima político.
- Interés de los ciudadanos colombianos frente al tema político.

## Referentes internacionales

En el ámbito internacional, los Institutos de Estadística (INES) de Francia, Suecia y Canadá realizan estudios dirigidos hacia temas como la participación electoral; intermitencia del voto (votantes sistemáticos y abstencionistas sistemáticos), los cuales han servido de referencia al manejo temático de la investigación.

Sin embargo, el primer gran aporte lo realizó el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP), considerado uno de los ejemplos más exitosos en la generación de este tipo de investigaciones. Estos cuentan con una periodicidad anual que permite realizar análisis comparativos de los cambios de percepción política que se presentan en los diferentes países de Latinoamérica y en otras regiones como Norteamérica, Europa y África.

En Colombia, apoyada por la Universidad de los Andes y la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos, la encuesta se viene aplicando ininterrumpidamente desde 2004. De

esta forma, se constituye como uno de los principales referentes para estudiar la opinión pública colombiana frente al tema político. Su importancia radica en la variedad de temas que aborda y su relación con los fenómenos políticos, lo cual permite realizar análisis de múltiples elementos identificando su causalidad y sus resultados.

Otro referente lo desarrolla la Corporación Latinobarómetro, la cual funciona como una corporación de derecho privado sin fines de lucro, con sede en Santiago de Chile y tiene la responsabilidad de llevar a cabo el estudio Latinobarómetro tanto en la ejecución del proyecto como en la distribución de los datos. Su consejo asesor internacional está constituido por los académicos de varios países que se han involucrado en el estudio por su experiencia en estudios empíricos.

El Latinobarómetro realiza anualmente una encuesta en 18 países de la región, aplicando un cuestionario idéntico, con una unidad metodológica y técnica que permite la representación de las opiniones, actitudes, comportamientos y valores de los universos medidos.

Otro referente para la investigación es la encuesta sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP)<sup>5</sup> aplicada por la Secretaría de Gobernación de México. Este proceso liderado por la Dirección General de Cultura Democrática y Fomento Cívico de México, tiene como objetivo diagnosticar y conocer el estado de la cultura política y las prácticas ciudadanas prevalentes entre los ciudadanos mexicanos. Se han realizado tres levantamientos correspondientes a los años 2001, 2003 y 2007.

Por último, estudios de países como Bolivia, Nicaragua, Paraguay y República

<sup>5</sup> Disponible en: <http://www.encup.gob.mx/encup/>

Dominicana<sup>6</sup> sobre Democracia y Cultura Política, han aportado elementos conceptuales y técnicos para el mejoramiento de la encuesta que aplica el DANE. Estos son básicamente formas de realizar preguntas o fraseos, planteamiento de opciones de respuesta y abordaje de los distintos temas.

## 2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

### 2.2.1 Componentes básicos

#### Tipo de operación estadística

La ECP se realiza por muestreo probabilístico, dado que este tipo de operación permite hacer inferencias al universo de estudio, es decir, que facilita la obtención de información del total nacional cabeceras municipales a partir de una muestra. Otro criterio para la selección de esta operación es su viabilidad económica, ya que es en el caso de los censos, su costo y tiempo de desarrollo es más alto a pesar de que logra obtener información de cada individuo del universo de estudio.

**Universo:** las personas de 18 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del Territorio Nacional. No se incluyen en la muestra:

- Los lugares especiales de alojamiento como: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, cuarteles guarniciones o estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados y

reinsertados, centros de rehabilitación no penitenciarios, ni unidades económicas o agropecuarias.

- Resto: personas ubicadas en las zonas rurales del país.
- Personas menores de 18 años que no cuentan con la edad para ejercer el derecho al voto.

**Población objetivo:** las personas de 18 años y más, residentes en los hogares particulares de las cabeceras municipales del Territorio Nacional. No se incluyen en la muestra:

Se debe tener en cuenta toda la población referenciada que no se incluye, para establecer los criterios de medición en términos de calidad de información.

En Colombia, la ciudadanía se ejerce a partir de los 18 años de edad y se formaliza con la expedición de la cédula, este registro es indispensable para ejercer el derecho al voto, lo que justifica la selección de esta población objetivo para el caso de la ECP.

**Cobertura y desagregación geográfica:** para el caso de la EPC, la cobertura geográfica es total nacional cabeceras municipales y por desagregación a regiones.

**Unidades estadísticas:** en primer lugar, la unidad de observación para la EPC está conformada por las personas de 18 años y más que son residentes habituales de los hogares particulares y corresponden a la población que puede ejercer el derecho al voto.

Por otra parte, la unidad de análisis son las personas de 18 años y más.

Finalmente, en cada etapa del diseño las unidades de muestreo son:

<sup>6</sup> Entre ellos se encuentran: Segundo Estudio Nacional sobre Democracia y Valores Democráticos (Bolivia); Encuesta Nacional de Cultura Política y Democracia DEMOS 2004 (República Dominicana); Encuesta Nacional Democracia y Cultura Política (Nicaragua); Cultura Política y Gobernabilidad Democrática 2006 (Paraguay).

- Primera etapa de muestreo – La unidad de muestreo es el municipio.
- Segunda etapa de muestreo – La unidad de muestreo es el conglomerado.
- Tercera etapa de muestreo – La unidad de muestreo es el hogar.
- Cuarta Unidad de muestreo – La unidad de muestreo es la persona de 18 años y más.

**Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas:** en el caso de la ECP se utiliza la Nomenclatura de la Unidad Territorial Estadística (NUTE), que se constituye en el identificador numérico único que se asigna a cada unidad territorial estadística de cada uno de los países pertenecientes a la Comunidad Andina de Naciones, en sus diferentes niveles, para su identificación, a fin de permitir su enlace con las bases de datos que contienen información de los censos, encuestas y registros administrativos de los Sistemas Nacionales de Estadística de cada uno de los países que la conforman<sup>7</sup>.

Para Colombia, la NUTE permite hasta 5 niveles de desagregación, clasificación que se retoma para lograr datos por 7 regiones, así: Bogotá, Atlántica, Pacífica, Andina Norte, Amazonía, Andina Sur y Orinoquía. (Tablas 1 y 2).

**Tabla 1. Clasificación de la NUTE**

NUTE	Nombre de la NUTE
0	País
1	Regiones
2	Departamentos
3	Agrupaciones
4	Municipios

Fuente: Comunidad Andina de Naciones

**Período de referencia:** las preguntas se refieren a la percepción general de las personas. Por lo tanto, la única pregunta que tiene período de referencia se refiere a la participación en organizaciones, el cual corresponde a los últimos tres años.

**Tabla 2. Nomenclatura de la unidad territorial estadística por regiones**

Nomenclatura para Colombia		
Código	NUTE 1	NUTE 2
201	Bogotá	Bogotá D.C.
202	Atlántica	Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
203	Pacífica	Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca
204	Amazonía	Caquetá, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare y Vaupés
205	Andina Norte	Antioquia, Norte de Santander y Santander
206	Andina Sur	Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima
207	Orinoquía	Meta, Arauca, Casanare y Vichada

Fuente: DANE

<sup>7</sup> Disponible en: <http://secgen.comunidadandina.org/sima/nomen.htm>

### Período de recolección

Del 19 de agosto al 18 de septiembre = Enlistamiento.

Del 19 de septiembre al 31 de octubre de 2008= Recolección.

### 2.2.2 Diseño de indicadores

En el diseño de indicadores, los resultados de los cuadros de salida son proporciones de la siguiente forma:

Proporción = (Total estimado de una característica observada) / (Total de individuos que se aplican a todas las características posibles).

Constituyen indicadores de preferencia para una característica específica dentro del dominio de individuos que respondieron a una pregunta. Esto ayuda a ver la distribución en perfiles para individuos clasificados por los valores de otra variable de interés en el mismo cuadro de salida.

### Variables e indicadores

- Proporción de personas que consideran el sistema democrático como mejor forma de gobierno.
- Proporción de personas, según consideran el país como democrático, medianamente democrático o nada democrático.
- Proporción de personas, según motivaciones de acuerdo con el comportamiento electoral.
- Proporción de personas, según motivaciones para la abstención electoral.
- Proporción de personas, según si consideran el voto útil.
- Proporción de personas que simpatizan con partidos o movimientos políticos.
- Proporción de personas que participan en espacios y mecanismos de participación garantizados por la ley.
- Proporción de personas según si consideran útil la participación ciudadana.
- Proporción de personas que confían en las principales instituciones del Estado.

### 2.2.3 Diseño de instrumentos

El formulario está compuesto por 5 módulos. Dos (2) iniciales se refieren a identificación de la persona y datos de registro. Los tres (3) restantes hacen referencia al componente temático.

- Módulo A: Identificación: ubicar espacialmente la vivienda e identificar el encuestado directo.
- Módulo B: Datos de Registro: busca conocer las características generales de las personas, datos de la vivienda y, además, contienen las preguntas correspondientes al control de calidad de la encuesta.
- Módulo C: Participación Ciudadana: identificar los factores asociados a la participación ciudadana en Colombia.
- Módulo D: Elecciones y Partidos Políticos: caracterizar factores que determinan la participación política y la abstención electoral en Colombia.
- Módulo E: Democracia: conocer el nivel de apoyo de los ciudadanos colombianos a la democracia y determinar los factores que están asociados a este respaldo. (Anexo A).

### 2.2.4 Diseño muestral

El diseño muestral aplicado para esta encuesta es: Probabilístico, bifásico de tres etapas en la primera fase y estratificado en la primera etapa. *ESTMAS<sup>3</sup>-MAS*

#### Marco muestral

El marco muestral para la ECP corresponde al listado de la base cartográfica del DANE, que contiene información del departamento, municipio, sector, sección y manzana. En la primera etapa, a nivel de municipio, se cuenta con información auxiliar del total de personas en cada municipio, según censo 2005 y para la segunda etapa, a nivel de manzana, con la cantidad de hogares en cada manzana.

Para la tercera y cuarta etapa, el marco de muestreo se conformó realizando el recuento de hogares y personas de 18 años y más en cada una de las manzanas que fueron seleccionadas en la etapa dos.

#### Tipo de muestreo

El diseño contempla dos fases: la primera fase contiene tres etapas *ESTMAS<sup>3</sup>*, para las cuales se estratifica en la primera etapa y luego se aplica el método de selección

MAS (Muestreo Aleatorio Simple) en cada una de las tres etapas; en la segunda fase la selección de la unidad final, que corresponde a personas, mediante MAS.

**Probabilístico:** todas las unidades de muestreo en las diferentes fases y etapas, tienen probabilidad de selección conocida y superior a cero de ser seleccionadas.

**Bifásico** se realizan dos fases, la segunda fase se incluye, básicamente, como una forma de disminuir los costos operativos al compartir el recuento (conformación del marco muestral a nivel de hogar) para dos investigaciones que se realizan simultáneamente.

**Primera fase:** selección de municipios, conglomerados y hogares en un diseño en tres etapas.

#### Primera etapa de muestreo – selección de municipios

El diseño es *ESTMAS*, es decir, estratificado y en cada estrato se selecciona con Muestreo Aleatorio Simple (MAS).

Para la selección de municipios, se estratificó el marco muestral de acuerdo al tamaño del municipio, formando seis estratos. Los límites de estos estratos fueron establecidos mediante

**Cuadro 1. Módulos Encuesta de Cultura Política**

Módulo	Datos de Identificación	Preguntas
A	Datos de Identificación	13
B	Datos de Registro	8
C	Participación Ciudadana	12
D	Elecciones y Partidos Políticos	19
E	Democracia	19
	Total	71

Fuente: DANE

el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou en *Survey Methodology* (2002) *Statistics of Canada Catalogue* No. 12-001, utilizando como criterio de estratificación la cantidad de personas en la cabecera municipal.

### **Segunda etapa de muestreo-selección de conglomerados**

Al interior de cada uno de los 68 municipios seleccionados en la primera etapa, se conforman las Unidades Secundarias de muestreo que corresponden a los conglomerados.

El objetivo de conformar estos conglomerados de aproximadamente el mismo tamaño por estrato es disminuir la varianza de los estimadores, obteniendo estimadores más eficientes, ya que la mayoría de los indicadores que se producen tiene una alta correlación debido a la cantidad de personas, además con esta estructura de conglomerados, se optimiza la planeación y el desarrollo del operativo de campo.

Un conglomerado es considerado como un conjunto de manzanas que pertenecen

**Cuadro 2. Especificaciones para la estratificación**

Estrato	Límite inferior (población)	Límite superior (población)	Núm. Municipios	Núm. Conglomerados	Promedio de conglomerados por municipio	Cantidad de municipios seleccionados
1 (IF)	100 049	100 049 y más	37	33 646	935	37
2	43 471	100 048	49	7 645	153	10
3	18 120	43 470	93	6 442	69	8
4	7 712	18 119	180	7 377	41	6
5	2 833	7 711	317	5 689	18	5
6	1	2 832	423	3 524	8	2
Total general			1 099	64 323	59	68

Fuente: DANE

**Cuadro 3. Cantidad de personas por estrato (aproximado)**

Estrato	Total personas	% Participación
1	21 276 647	94,97
2	802 885	3,58
3	225 416	1,01
4	69 572	0,31
5	27 097	0,12
6	2 522	0,01
Total general	22 404 139	100,00

Fuente: DANE

a una misma sección cartográfica y que agrupan una cantidad determinada de hogares. Estos conglomerados se conformaron tomando como base el total de hogares en cada manzana cartográfica, según Censo 2005, dependiendo el estrato del municipio, la cantidad de hogares en el conglomerado era diferente de tal forma que:

Para las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, cada conglomerado tiene en promedio 200 hogares; para los otros municipios la cantidad aproximada de hogares en cada conglomerado es

- Estrato 1: 120 hogares.
- Estrato 2: 100 hogares.

- Estrato 3: 90 hogares.
- Estrato 4: 60 hogares.
- Estrato 5: 60 hogares.
- Estrato 6: 40 hogares.

Una vez conformados los conglomerados mediante Muestreo Aleatorio Simple (MAS), se seleccionó una muestra por cada municipio.

### **Tercera etapa de muestreo-selección de hogares**

Dentro cada uno de los conglomerados elegidos se seleccionan hogares por Muestreo Aleatorio Simple (MAS). Es necesario tener en cuenta que la cantidad de hogares a seleccionar por conglomerado depende, también, del estrato del municipio. Como se mencionó anteriormente, con el fin de optimizar recursos en el enlistamiento de hogares, el diseño muestral comparte la selección de municipios y de conglomerados con otra investigación que se realiza en paralelo (Encuesta de Consumo Cultural) y, en la cual, la unidad final de selección es el hogar, por esta razón, una vez se realiza el enlistamiento, se seleccionan por cada conglomerado mediante MAS, los hogares que serán entrevistados en la muestra de Consumo Cultural, por lo que los hogares no seleccionados que corresponden al complemento de la muestra en cada conglomerado, son, también, una muestra mediante MAS.

**Segunda fase** (selección de personas de 18 años y más).

El diseño en dos fases se justifica en el hecho de que la selección de las personas de 18 años y más, que corresponde a la unidad final de muestreo, no se realiza en cada hogar seleccionado en la tercera etapa de la primera fase sino que se conforma la lista de personas de 18 años y más que

pertenecen a los hogares seleccionados por cada conglomerado y a partir de esta lista, y sin tener en cuenta el hogar, se seleccionan las personas que responderán la entrevista mediante Muestreo Aleatorio Simple (MAS).

La cantidad de personas seleccionadas en el conglomerado depende del estrato del municipio de la siguiente forma.

- Estrato 1:  
25 personas por conglomerado.
- Estrato 2:  
20 personas por conglomerado.
- Estrato 3:  
20 personas por conglomerado.
- Estrato 4:  
20 personas por conglomerado.
- Estrato 5:  
20 personas por conglomerado.
- Estrato 6:  
15 personas por conglomerado.

### **Definición tamaño de la muestra**

Los tamaños de muestra para cada etapa son:

**Cuadro 4. Tamaños de muestra etapa 1-2008**

Estrato	Núm. de municipios	Muestra municipios
1 (IF)	37	37
2	49	10
3	93	8
4	180	6
5	317	5
6	423	2
Total general	1 099	68

Fuente: DANE

**Cuadro 5. Tamaños de muestra etapa 2-2008**

Estrato	Núm. de conglomerados	Conglomerados seleccionados
1 (IF)	33 646	471
2	1 903	149
3	589	55
4	246	26
5	90	16
6	17	8
Total general	36 491	725

Fuente: DANE

La ECP se aplicó en 26 departamentos del país, representados en la zona urbana de 68 municipios de los seis estratos.

El tamaño de muestra final seleccionado es de 15 808 personas de 18 años y más.

### Procedimiento de estimación

#### Factores de expansión

El factor de expansión es un valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo, este factor depende y se construye a partir del método de selección utilizado.

Para el diseño bifásico de tres etapas en la primera fase y estratificado en la primera etapa *ESTMAS<sup>3</sup> – MAS*. El factor de expansión, se construye como el producto de los factores de expansión en cada una de las etapas de selección.

El factor de expansión para un diseño MAS sobre k unidades de muestreo está definido por:

$$f_{exp} = \frac{N}{n}$$

donde

$N$  = tamaño total de elementos en la unidad de muestreo.

$n$  = número de elementos a ser seleccionados dentro de la unidad de muestreo.

Es decir, para el diseño en consideración de la ECP *ESTMAS<sup>3</sup>-MAS* (donde el guión representa la intervención de otra fase) se tienen los factores de expansión por etapas de la siguiente manera:

### Fase 1

#### Etapas 1

Selección de municipios dentro de los estratos:

$$f_{exp_{I(i)}} = \frac{N_{I(i)}}{n_{I(i)}} \quad \text{para } i = 1, \dots, 6$$

donde

$N_{I(i)}$  = cantidad de municipios en el estrato  $i$ .  
 $n_{I(i)}$  = número de municipios seleccionados en el estrato  $i$ .

#### Etapas 2

Selección de conglomerados dentro de municipios:

$$f_{exp_{II(j)}} = \frac{N_{II(j)}}{n_{II(j)}} \quad \text{para } j = 1, \dots, n_{I(i)}$$

donde

$N_{II(j)}$  = cantidad de conglomerados en el municipio  $j$ .  
 $n_{II(j)}$  = cantidad de conglomerados seleccionados en el municipio  $j$ .

#### Etapas 3

Selección de hogares dentro de conglomerado:

$$f \exp_{III(k)} = \frac{N_{III(k)}}{n_{III(k)}} \quad \text{para } k = 1, \dots, n_{II(j)}$$

donde:

$N_{III(k)}$  = cantidad de hogares dentro del conglomerado k.

$n_{III(k)}$  = cantidad de hogares seleccionados dentro del conglomerado k.

## Fase 2

Con el fin de optimizar recursos, el proceso de enlistamiento de hogares es compartido para dos encuestas diferentes, la ECP y la Encuesta de Consumo Cultural (ECC), esta última tiene como unidad final de muestreo los hogares, por lo cual una vez realizado el enlistamiento a partir del cual se conforma el marco muestral para la tercera etapa de muestreo, se realiza la selección de los hogares que serán entrevistados en la Encuesta de Consumo Cultural. Aquellos hogares que no fueron seleccionados conforman igualmente una muestra aleatoria, que corresponde al complemento de la muestra para la ECC, y que es, precisamente, la muestra de la tercera etapa de la ECP.

La segunda fase del diseño muestral consiste en conformar un marco muestral de personas de 18 años y más para cada conglomerado y realizar la selección de las personas independiente del hogar al que pertenezcan. De esta forma, en cada conglomerado se realiza la lista de las personas de 18 años o más que pertenecen a los hogares que no fueron seleccionados en la ECC y se extrae una muestra MAS, así el factor de expansión de la siguiente forma:

$$f \exp_{IV(k)} = \frac{N_{IV(k)}}{n_{IV(k)}} \quad \text{para } k = 1, \dots, n_{II(j)}$$

donde

$N_{IV(k)}$  = cantidad de personas en los hogares seleccionados del conglomerado k.

$n_{IV(k)}$  = cantidad de personas seleccionadas en los hogares seleccionados del conglomerado k.

## Factor de expansión final

El factor de expansión final se calcula como el producto de los factores de expansión de cada una de las fases. A su vez, el factor de expansión de la primera fase se calcula como el producto de los factores de expansión de las tres etapas de diseño, de tal forma que el factor de expansión final:

$$F \exp = (f \exp_{I(i)}) (f \exp_{II(j)}) (f \exp_{III(k)}) (f \exp_{IV(k)})$$

Este factor se aplica a cada uno de los individuos seleccionados en la última etapa del diseño. La suma de los factores de expansión de todos los individuos de la muestra provee una estimación del tamaño del universo de estudio.

## Estimadores de totales y razones

A continuación se presenta los estimadores de totales y razones con sus respectivas estimaciones de varianza. Es importante anotar que las fórmulas empleadas para las estimaciones de la varianza, corresponden a las establecidas para diseño en cuatro etapas en lugar del diseño en dos fases, las consideraciones que se tuvieron en cuenta para esta decisión es el hecho de que para la estimación de totales, cuando el método de selección es MAS, el muestreo en dos etapas es semejante al muestreo en dos fases y la programación de los cálculos es mucho más sencilla, además, dado que la segunda fase corresponde a la última unidad de muestreo se asume que el aporte de esta fase a la varianza no es significativo.

**Estimación de totales.** Con los factores de expansión calculados se define el estimador del total de una variable de estudio  $X(t_x)$  en el universo, en función de los valores observados con la muestra, de la siguiente manera:

$$\hat{t}_x = \hat{t}_\pi(x) = \sum_{k \in s_\Omega} (F \exp)^* x_k$$

Donde  $s_\Omega$  es una muestra del universo de estudio con valores particulares medidos  $x_k$ .

Y el estimador de la varianza para la anterior expresión es:

$$\hat{V}ar(\hat{t}_x) = \frac{N^2(1-f)}{n} S^2_{xk} \text{ con}$$

$$S^2_{xk} = \frac{\sum_{s_\Omega} (x_k - \bar{x}_s)^2}{(n-1)} ; f = \frac{n}{N}$$

con N y n tamaños de universo y muestra respectivamente.

**Estimación de razones.** Si Y es otra variable de estudio, en general el estimador

de la razón  $Z = \frac{t_y}{t_x}$  se define por

$$\hat{Z} = \frac{\hat{t}_\pi(y)}{\hat{t}_\pi(x)}$$

Este no es un estimador lineal, luego el cálculo de la estimación de su varianza difiere de los métodos convencionales. Aplicando el método de linealización de Taylor y construyendo una nueva variable que recoge dicho término de varianza, se obtiene un estimador de la varianza del estimador.

El estimador de la varianza para el estimador de razón es:

$$\hat{V}ar(\hat{z}) = \frac{1}{\hat{t}_\pi^2} [\hat{V}(\hat{t}_y) + \hat{z}^2 \hat{V}(\hat{t}_x) - 2\hat{z} \text{Cov}(\hat{t}_y; \hat{t}_x)]$$

o calculándose directamente con la fórmula común de varianza en el diseño MAS, a través de la construcción de una nueva

variable U para cada uno de los elementos de la muestra:

$$u_k = \frac{1}{\hat{t}_x} y_k - \frac{\hat{t}_y}{\hat{t}_x^2} x_k$$

Los promedios y las proporciones se trabajan como casos particulares del estimador de razón cuando los numeradores y los denominadores cambian en concepto y pueden pasar de ser variables continuas a categóricas.

Una forma de generar estimaciones para diferentes proporciones o promedios (dependiendo del requerimiento de investigación) es mediante la formación de variables indicadoras de dominio que toman el valor de 1 si un individuo de la muestra pertenece a un dominio de interés y 0 en caso contrario.

Entiéndase al dominio de un universo como un conjunto de individuos contenido en este, que presentan una característica discriminadora Z que los ubica dentro de una categoría particular observada.

La variable indicadora se establece como

$$I^z_k = \begin{cases} 1 & \text{si el individuo } k \text{ tiene la característica } Z \\ 0 & \text{en caso contrario} \end{cases}$$

Es así que el estimador del total para la variable  $I^z_k$  se convierte en el estimador del total de individuos del universo pertenecientes a un dominio Z y, en particular, si  $I^z_k$  siempre es 1 para cualquier individuo de la muestra, es simplemente el estimador del total de individuos en el universo.

Las proporciones y los promedios solicitados en cuadros de salida, se construyen formando cocientes de diversos estimadores de dominios y de totales. Las fórmulas no varían.

Para el diseño multietapas *ESTMAS<sup>s</sup> - MAS* las fórmulas de estimación para cada estrato están definidas como sigue:

$$\hat{t}_{I(i)x} = \sum_{j \in sI} \frac{N_{I(i)}}{n_{I(i)}} (\hat{t}_{II(i)(j)x})$$

donde  $\hat{t}_{II(i)(j)x} = \sum_{k \in sII} \frac{N_{II(j)}}{n_{II(j)}} (\hat{t}_{III(i)(j)(k)x})$

$$\hat{t}_{III(i)(j)(k)x} = \sum_{l \in sIII} \frac{N_{III(k)}}{n_{III(k)}} (\hat{t}_{IV(i)(j)(k)(l)x})$$

$$\hat{t}_{IV(i)(j)(k)(l)x} = \sum_{m \in sIV} \frac{N_{IV(k)}}{n_{IV(k)}} (x_m)$$

Donde  $(X_m)$  corresponde al individuo  $m$  del hogar  $l$ , del conglomerado  $k$ , del municipio  $j$ , del estrato  $i$ .

$$\hat{V}_I(\hat{t}_{I(i)x}) = \left( \frac{N_{I(i)}^2}{n_{I(i)}} \right) \left( 1 - \frac{n_{I(i)}}{N_{I(i)}} \right) S_{sI}^2(\hat{t}_{II(i)x}) + \sum_{j \in sI} \frac{N_{I(i)}}{n_{I(i)}} \hat{V}_{II}(\hat{t}_{II(i)(j)x}) \quad \text{donde}$$

$$S_{sI}^2(\hat{t}_{II(i)x}) = \frac{\sum (\hat{t}_{II(i)(j)x} - \bar{\hat{t}}_{II(i)x})^2}{(n_{I(i)} - 1)}$$

$$\hat{V}_{II}(\hat{t}_{II(i)(j)x}) = \left( \frac{N_{II(j)}^2}{n_{II(j)}} \right) \left( 1 - \frac{n_{II(j)}}{N_{II(j)}} \right) S_{sII}^2(\hat{t}_{III(i)(j)x}) + \sum_{k \in sII} \frac{N_{II(j)}}{n_{II(j)}} \hat{V}_{III}(\hat{t}_{III(i)(j)(k)x})$$

$$S_{sII}^2(\hat{t}_{II(i)(j)x}) = \frac{\sum (\hat{t}_{III(i)(j)(k)x} - \bar{\hat{t}}_{I(i)(j)x})^2}{(n_{II(j)} - 1)}$$

$$\hat{V}_{III}(\hat{t}_{III(i)(j)(k)x}) = \left( \frac{N_{III(k)}^2}{n_{III(k)}} \right) \left( 1 - \frac{n_{III(k)}}{N_{III(k)}} \right) S_{sIII}^2(\hat{t}_{IV(i)(j)(k)x}) + \sum_{l \in sIII} \frac{N_{III(k)}}{n_{III(k)}} \hat{V}_{IV}(\hat{t}_{IV(i)(j)(k)(l)x})$$

$$S_{sIII}^2(\hat{t}_{IV(i)(j)(k)x}) = \frac{\sum (\hat{t}_{IV(i)(j)(k)(l)x} - \bar{\hat{t}}_{I(i)(j)(k)x})^2}{(n_{III(k)} - 1)}$$

$$\hat{V}_{IV}(\hat{t}_{IV(i)(j)(k)(l)x}) = \left( \frac{N_{IV(k)}^2}{n_{IV(k)}} \right) \left( 1 - \frac{n_{IV(k)}}{N_{IV(k)}} \right) S_{sIV}^2(x_l)$$

$$S_{sIV}^2(x_l) = \frac{\sum (x_m - \bar{x}_l)^2}{(n_{IV(k)} - 1)}$$

Finalmente, para obtener la estimación general a la que se quiere llegar, se agregan los estratos de la siguiente manera:

$$\hat{t}_x = \sum_{i=1}^6 (\hat{t}_{I(i)x})$$

Con estimador de varianza

$$\hat{V}_I(\hat{t}_x) = \sum_{i=1}^6 \hat{V}_I(\hat{t}_{I(i)x})$$

### Cálculo de precisión de los resultados

Uno de los principales criterios para determinar la calidad de la estimación de un parámetro es la variabilidad que tiene los posibles resultados de dicha estimación. Esta variabilidad se puede medir con la varianza del estimador, la cual depende de varios factores, como el diseño de la muestra, el tamaño de la muestra, el parámetro que se desea estimar, los niveles de desagregación, entre otros. Otra medida de variabilidad relacionada con la varianza es la *Desviación estándar de la distribución o error estándar* que se calcula como la raíz cuadrada de la varianza.

Un criterio más uniforme para determinar la precisión de un estimador es el *coeficiente de variación*, el cual se define como el cociente entre el error estándar y el estimador multiplicado por 100.

$$CV = \frac{\sqrt{V(\hat{\theta})}}{E(\hat{\theta})} * 100$$

Y el coeficiente de variación estimado está dado por:

$$cve = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{(\hat{\theta})} * 100$$

Aunque las medidas varianza, el error estándar y el coeficiente de variación, proporcionan una magnitud de la variabilidad que comúnmente se denomina el *error de muestreo*, el coeficiente de variación tiene la ventaja de dar esta medida en términos porcentuales, por lo cual es una medida común para estimaciones.

El Coeficiente de Variación Estimado (cve), comúnmente conocido como error de muestreo, es el valor que indica el grado de precisión con el cual se está reportando un resultado. De tal forma que entre menor sea el error de muestreo, menor incertidumbre se tiene de un resultado e indica que dicho resultado es preciso.

En este aspecto, entre menor sea el error muestral menos incertidumbre se tiene de un resultado e indica que dicho resultado es más preciso. Para la ECP se espera obtener cve inferiores al 8% para los principales indicadores a nivel nacional e inferiores al 12% para los principales indicadores a nivel regional.



# Producción estadística

## 3

### 3.1 ACTIVIDADES PREPARATORIAS

#### 3.1.1 Sensibilización

Para efectos de la ECP, se utiliza un plegable que contiene los siguientes elementos:

- a. Presentación del DANE: misión del Departamento Administrativo Nacional de Estadística como ente gubernamental para el manejo y divulgación de información estadística.
- b. Objetivo de la ECP: descripción del objetivo de la encuesta y la importancia de la misma para la entidad y para la dirección técnica que la desarrolla (DIRPEN).
- c. Explicación del proceso de visita y recolección de la información del entrevistado: principales instrucciones a la hora de recibir al encuestador, la justificación e importancia del proceso.
- d. Información general sobre política en Colombia.
- e. Contactos de información oficial a nivel nacional y/o regional: se indican las direcciones y los números telefónicos de contacto de las distintas territoriales del DANE en el país.

### 3.1.2 Capacitación

Para el proceso de capacitación se diseñó una agenda que permitió establecer las principales pautas y elementos teórico-prácticos para el desarrollo del mismo. Esta contiene las siguientes etapas:

**Sensibilización:** se presenta a los participantes la importancia del tema a través de dinámicas, se les da la bienvenida y se invita a concertar unas reglas y normas mínimas de convivencia que garanticen el desarrollo de un buen taller.

**Presentación marco conceptual y aspectos generales:** para presentar la parte conceptual que sustenta la encuesta, las características generales, la conformación de los módulos y los tipos de respuesta que permite el formulario.

**Casos de Uso Dispositivo Móvil de Captura (DMC):** se realizan casos de uso que permitan familiarizarse con las validaciones de la encuesta, las ayudas y verificaciones del programa de captura.

**Formulario y casos en Dispositivo Móvil de Captura (DMC):** en este aparte los participantes del taller conocen la estructura del cuestionario, el objetivo de cada módulo, los tipos de respuesta que considera la encuesta, así como cada una de las preguntas, mediante una travesía pedagógica en la cual facilitadores y participantes diligencian de manera conjunta una encuesta, con el propósito de resolver dudas y entrenar de manera homologada al equipo. En este punto, los participantes se entrenan en el manejo de los flujos y las validaciones de la encuesta.

**Evaluación diaria y del taller:** al final de cada sesión se hace un breve recuento del día, de tal manera que el facilitador tenga herramientas para realizar ajustes diarios en su trabajo pedagógico. Así mismo, y como referente de la calidad del proceso de formación,

se realizan al final del taller dos tipos de evaluación:

- Una evaluación teórico-práctica sobre el nivel de conocimientos y destrezas que la persona adquirió durante el proceso de capacitación. Esta valoración es esencial a la hora de seleccionar el personal de trabajo.
- Otra evaluación sobre el desempeño de los facilitadores, de los contenidos, de la metodología aplicada, así como del componente logístico del encuentro.

### 3.1.3 Selección de personal

El proceso de selección de personal se inicia con la convocatoria del personal, el cual debe cumplir con los requisitos estipulados para los diferentes roles y, así mismo, asistir a la totalidad de la capacitación.

El personal que trabaja en el operativo de campo se elige mediante la aplicación de una evaluación teórico-práctica<sup>8</sup> sobre el nivel de conocimientos y destreza en el manejo de los conceptos de la investigación, así como del dispositivo móvil de captura.

De acuerdo con las labores que se realizan en campo, la encuesta contempla los siguientes roles:

- Coordinador
- Supervisor
- Encuestador

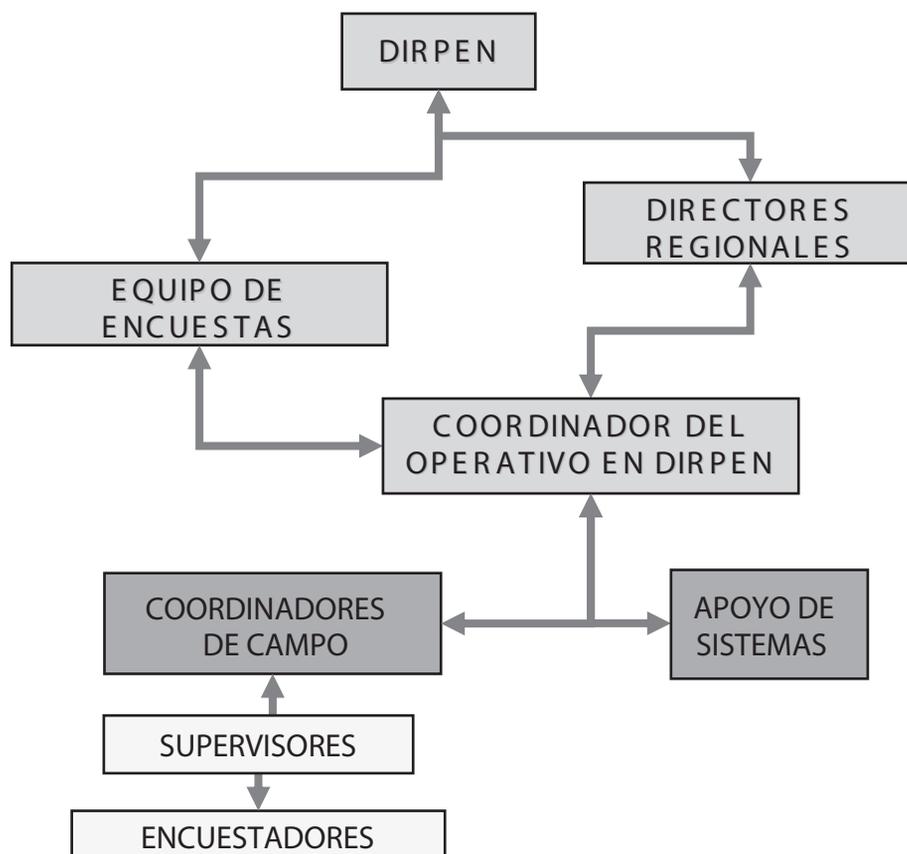
<sup>8</sup> Esta evaluación es diseñada por el equipo temático de la encuesta, con el fin de garantizar un mismo criterio de selección del personal a nivel nacional

## 3.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### 3.2.1 Organigrama operativo

La estructura de trabajo establecida para la ECP es la siguiente:

Gráfico 1. Organigrama de trabajo de campo



### 3.2.2 Esquema operativo, método y procedimiento para la recolección

La ECP desarrolla un proceso operativo que consta de dos etapas: la primera, denominada **enlistamiento**, inicia con la recolección de la información básica de las personas de 18 años y más que son residentes habituales en los hogares de las

viviendas ubicadas en los conglomerados seleccionados en la muestra. El propósito de esta etapa es seleccionar de forma aleatoria la muestra de hogares y personas, a quienes les serán aplicadas las encuestas.

Esta etapa se realizó entre el 19 de agosto y el 17 de septiembre de 2008, en la cual se enlistaron 3 305 manzanas agrupadas

en 725 conglomerados. La cuota mínima de trabajo día-hombre es en capitales, cuatro (4) manzanas y de cinco (5) manzanas en los demás municipios.

La segunda etapa, conocida como recolección de información, se realizó entre el 19 de septiembre y el 31 de octubre de 2008, tomando como base el enlistamiento. Para esta etapa se requiere un rendimiento mínimo de 4 encuestas completas para las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín, y 6 encuestas completas para el resto de municipios.

El método de recolección es combinado, se utiliza el DMC y el formulario en papel, de acuerdo con las situaciones particulares de los respectivos municipios.

El sistema empleado es el barrido, el cual consiste en que todo el grupo se ubica en un conglomerado y no pasa a otro conglomerado hasta que no estén totalmente trabajadas las manzanas que lo conforman.

Con el fin de realizar seguimiento a los procesos de recolección, se diseñaron formatos en papel que permiten controlar, tanto el proceso de enlistamiento, como la recolección de información, facilitando comparar la información obtenida en campo con lo reportado por las máquinas. Este proceso es liderado por el supervisor en campo bajo las instrucciones del coordinador de campo de la encuesta.

También se realiza un proceso de inventario y control a cada una de los encuestadores para reconocer todos los elementos que lleva consigo para el proceso. A continuación se mencionan cada uno de los formatos de control:

- Control de Enlistamiento. Encuestas de Consumo Cultural y Cultura Política.
- Encuesta de Cultura Política (personas de 18 años y más). Control de Recolección.

- Enlistamiento de Edificaciones, Viviendas, Hogares y Personas. Encuestas de Consumo Cultural y Cultura Política.

### **3.3 TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

#### **3.3.1 Transmisión de datos al DANE Central**

El proceso de recolección de información se realiza a través de los DMC, y está vinculado dentro de una estricta política de generación permanente de copias de seguridad por parte del encuestador, en un dispositivo exclusivo para el almacenamiento de la información (SD).

Terminadas las sesiones diarias de recolección de información del formulario en DMC por parte del enlistador, el supervisor debe verificar los datos recolectados durante el día y realizar el correspondiente control y cierre de los puntos diligenciados.

Una vez los puntos han sido verificados y cerrados por parte del supervisor se realiza un proceso conocido como “sincronización de máquina”, cuyo objetivo es la transmisión de la información almacenada en la DMC de cada encuestador hacia la tarjeta SD (Secure Digital) del supervisor.

El paso a seguir, por parte del supervisor, es la entrega de la información almacenada en la SD al técnico de sistemas territorial, el cual tiene como función realizar el proceso de sincronización de la información hacia el PC a través de las instancias permitidas por el aplicativo SysSurvey (Centro de Acopio, Territorial o Regional y Servidor).

Esta información debe ser enviada al DANE Central a través de conexión mediante protocolo FTP (File Transfer Protocol), teniendo en cuenta la dirección

hacia la cual se va a conectar, así como los permisos y claves de acceso asignadas por parte del DANE Central; allí se almacena diariamente la información recolectada en campo de acuerdo a la estructura de archivos definida.

### Consolidación de archivos

Al recibir la información por parte de cada técnico, se debe organizar en un árbol jerárquico establecido con antelación de la siguiente forma: departamento, municipio, carpeta de envío (supervisor, encuestador, fecha y hora de sincronización y carpeta que contiene los puntos completos).

A los archivos recibidos se les realiza un proceso de transformación que permite la lectura y cargue de la información contenido en los mismos a la base de datos.

La información en la base de datos es organizada en tablas, las cuales tienen una relación jerárquica desde el aspecto más amplio hasta el aspecto más concreto, en las cuales se manejan criterios como: llave primaria, llave foránea e índices, los cuales nos permiten una mejor interrelación entre las diferentes tablas que componen la base de datos.

El principal criterio de clasificación al momento de la generación de reportes que muestran la información almacenada en los registros existentes en la base de datos es la división político-administrativa del país; estos reportes son generados tanto a nivel nacional como departamental y municipal.

### 3.3.2 Procesamiento de datos

#### Verificación de la consistencia interna de los datos y ajustes

El principal tipo de inconsistencia interna que puede ocurrir son los registros duplicados en la base de datos; con esto se

genera un reporte que se envía a cada territorial con el fin de una posterior verificación de la información por parte del equipo de campo, el cual, una vez consolidados y evaluados los registros tanto los que ellos manejan, como los que se les envían, tendrán como tarea informar al DANE Central cualquier irregularidad encontrada.

A nivel temático se crean reglas de validación y consistencia, las cuales aseguran que el flujo de preguntas a realizar sea el adecuado, estas pautas son tenidas en cuenta en el programa de captura y en un segundo se vuelven paso mediante algoritmos informáticos, en SAS se detectan inconsistencias adicionales como duplicados y datos sin información.

#### Imputación y/o ajustes de cobertura

En esta encuesta no se llevó a cabo ningún proceso de imputación de las unidades de observación, ya que se trata de una encuesta de percepción y las preguntas son de carácter personal.

Por lo general, cuando la información de un individuo no se puede obtener, dicha no respuesta total del individuo continúa teniendo el factor de expansión que la metodología de muestra le ha asignado y, por tanto, la tasa de individuos representados son asumidos como no respondientes estimados del universo, lo cual puede ser un hecho falso.

Se asume que la pérdida de los individuos por no respuesta o por no cobertura, es un fenómeno aleatorio y se genera un factor de corrección mediante la suposición de una fase de diseño aleatoria simple en la recolección. El factor de corrección adopta a forma:

$$f_{corr} = \frac{Muestra}{\sum Obs}$$

En donde “*Muestra*” hace referencia al tamaño total de la muestra y  $\sum Obs$  es la cantidad total de individuos que contestaron a la encuesta. Este factor se aplica directamente sobre el factor de expansión total, deformándolo en el sentido de hacerlo más pequeño a medida que la pérdida se incrementa, esto disminuye la varianza final de estimación. Las consecuencias están directamente relacionadas con la cobertura final de la encuesta.

### Ponderadores

Al igual que el factor de corrección, este factor de ajuste afecta directamente la magnitud del factor de expansión básico, pero por desagregaciones generales de los individuos de estudio. Este factor se obtiene después de la validación con datos externos y ayuda a consolidar los resultados de un estudio.

La idea fundamental es producir una estimación inicial de un resultado sobre una variable comparable y mediante la relación,

$$f_{ajust_H} = \frac{\hat{t}_y \pi_H}{ty(ext)_H}$$

Se calcula el factor que le corresponde a cada individuo que pertenece a la categoría  $H$  de la variable  $y$ . Aquí se asume que el valor  $ty(ext)_H$  (total de la categoría  $H$  de la variable  $y$  por una fuente externa) es de mayor confianza o es un dato oficial.

$$f_{exp\ final} = (f_{ajust_H})(f_{corr})(f_{exp})$$

### Generación de cuadros de salida

La estructura de los cuadros de salida que dan respuesta a los objetivos de la investigación son planteados desde el inicio del estudio, una vez realizada la consolidación de la base de datos y asegurada la consistencia de la información, se procede al procesamiento de los cuadros de

salida mediante programas en plataforma SAS. Estos resultados son revisados temáticamente para asegurar la calidad de los mismos.

## 3.4 MÉTODOS Y MECANISMOS DE CONTROL DE LA CALIDAD

### Normas de validación y consistencia

En conjunto con el equipo temático, estadístico y de sistemas se verifica que el desarrollo final del formulario de captura en el DMC cumpla con las normas de validación e inconsistencia establecidas para esta encuesta. Este proceso se lleva a cabo realizando pruebas por todos los entes involucrados en el desarrollo del formulario. Cabe aclarar que estas pruebas se realizan antes del inicio del operativo en campo, con el fin de hallar posibles errores en el desarrollo, además de homogeneizar conceptos con respecto al formulario.

### Instrumentos de control para supervisión

Diariamente se generan reportes de cobertura departamentales, los cuales son enviados al coordinador territorial para que pueda verificar el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

### Indicadores para el control de calidad de los procesos de la investigación

Para la ECP, y con el fin de ejercer control de calidad en los procesos, se han manejado dos indicadores que se presentan a continuación:

- **Indicador de cobertura:** este indicador tiene como objetivo medir la cantidad de encuestas realizadas con respecto al total

de encuestas de acuerdo a la muestra seleccionada, en este caso, de las personas de 18 años y más seleccionadas.

Su forma de cálculo se establece así:

$$\frac{\text{Cantidad de personas entrevistadas}}{\text{Personas seleccionadas en la muestra}} * 100$$

- **Indicador de completas:** este indicador permite determinar, a nivel temático,

las preguntas mínimas que se deben responder para considerar la encuesta completa, dado que estos lineamientos se implementaron en el programa de captura. Su unidad de medida son las encuestas completas.

Forma de cálculo:

$$\frac{\text{Cantidad de encuestas completas}}{\text{Cantidad de encuestas realizadas}} * 100$$



# Análisis y discusión de resultados

## 4

### 4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el caso de la ECP, uno de los principales indicadores es el error de muestreo. Este se puede determinar a partir de lo siguiente: cuando la magnitud de la variabilidad es muy grande, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

Se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor del 5%; aceptablemente práctico, entre el 5% y el 10%; de baja precisión si es mayor del 10%, y menor del 15% y no útil si es mayor del 15%.

### 4.2 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta, en primera instancia, del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables nominales medidas en las encuestas. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características sociodemográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General del 2005 y la muestra, y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que

son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con desagregaciones, ya que, en este caso, muy pocos individuos podrían proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

# Difusión

## 5

### 5.1 ADMINISTRACIÓN DE REPOSITORIO DE DATOS

El proceso de almacenamiento de la información se realiza con un sistema de gestión centralizada en una base de datos, en la cual se crea un esquema y/o usuario propietario de la información. Para la creación del usuario se debe realizar la verificación de la disponibilidad de espacio libre en el servidor.

La creación de objetos en la base de datos para el almacenamiento de la información se realiza con el usuario propietario de la aplicación. En las tablas e índices se asignan nombres que correspondan con el nombre de la encuesta según la cantidad de información o datos por almacenar; por tabla se realiza la asignación de los objetos al espacio de almacenamiento correspondiente según políticas de la entidad, cuidando que los datos e índices no se almacenen en la misma ubicación física. Asimismo, para que los objetos almacenados en la base de datos sean accedidos por los demás usuarios se debe realizar la generación de sinónimos públicos.

Estos protocolos de almacenamiento y consulta son necesarios para salvaguardar y establecer niveles de seguridad para el acceso y manipulación de la información y los recursos informáticos disponibles en la red del DANE, así como para realizar un

acompañamiento continuo a los usuarios de las aplicaciones y los datos.

## **5.2 PRODUCTOS E INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN**

La difusión de la operación estadística se realiza a través de boletines de prensa y de publicación en la página web del DANE. Así mismo, dentro de este material se encuentran los principales gráficos elaborados, cada uno con su respectiva nota explicativa.

Respecto a otros elementos, los cuadros de salida (ver Anexo B) cuentan con los coeficientes de variación para cada una de las variables.

Para acceder a las bases de datos, el usuario debe realizar un proceso administrativo, en donde, a través de una carta, debe hacer solicitud formal al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de la información que requiere, y de ahí, se inicia un proceso interno que evalúa el proceso y determina qué información se puede entregar.

# Documentación relacionada

## 6

- **Manual de Diligenciamiento:** este documento contiene los lineamientos generales que deben tener en cuenta los encuestadores a la hora de aplicar la encuesta. Así mismo, este manual contiene una a una las preguntas, su forma de respuesta y el objetivo de cada una de estas.
- **Manual de Lineamientos Operativos:** contiene las principales indicaciones para poner en marcha el operativo de campo y las directrices que se deben seguir en los casos que se presenten.
- **Instructivo de enlistamiento:** este documento consta de la descripción general del proceso de enlistamiento, la explicación para su realización adecuada por parte de los enlistadores.
- **Documento Estadístico ECP:** el documento que resume las operaciones estadísticas que se han llevado a cabo en la ECP. Este documento recopila desde los análisis de variabilidad (correlación intraclásica) hasta las simulaciones que se hicieron, además, la estratificación y cálculo de tamaños de muestra mediante la metodología propuesta por Hidiroglou-Lavallée.



# Glosario

**Cultura política:** patrón de actitudes y orientaciones individuales predominantes frente a la política y acerca del papel de los individuos en el sistema político.

**Democracia:** sistema político de gobierno basado en un cambio periódico de gobernantes (elecciones libres), respeto por las minorías, pluralismo ideológico y político, garantía de libertades civiles y políticas para los ciudadanos entre los que se distingue la participación ciudadana.

**Elecciones libres:** posibilidad de que el ciudadano vote a favor del candidato de su preferencia sin ningún tipo de presiones y que el resultado de la elección represente efectivamente la voluntad de la mayoría.

**Participación política:** actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad intervienen en la selección de los gobernantes y, directa o indirectamente, en la formación de la política gubernamental.

**Participación ciudadana:** conjunto de actividades voluntarias mediante las cuales los ciudadanos intervienen en la selección de los gobernantes, en la toma de decisiones, en el ejercicio del control político y en la formación de la política gubernamental.

**Partido político:** organización política que se vincula a una ideología determinada o representa algún grupo en particular. Son de

creación libre y no son órganos del Estado, ni representan la voluntad general. Los partidos políticos constituyen unidades organizativas a las que se les reconoce el derecho de participar en un proceso de elección política por medio de la presentación de candidatos y programas de acción o gobierno.

**Voto popular:** expresión política de la voluntad individual. Su existencia tiene por objeto la participación del ciudadano en la designación de los representantes del pueblo, de determinados funcionarios públicos, o la aprobación o rechazo de ciertos actos de gobierno.

# Bibliografía

Almond, G. & Verba, S. (1980). *The civic culture revisited*. Boston: Little Brown.

Almond, G. & Powell, G. (1972). *Política comparada*. Buenos Aires: Paidós.

Campbell, A., Aldrich C., P., Stokes, D. (1960) *The American Voter*. New York: Wiley.

Cuéllar, M. (2000). *Un proyecto inconcluso*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Dahl, R. (1989). *La Poliarquía: participación y oposición*. Madrid: Editorial Tecnos.

Diamond, L. (1999). *Developing Democracy*. Baltimore: John Hopkins, University Press.

Downs, A. (1975). *An economic theory of democracy*. New York: Harper and Row.

Fernández de Mantilla, L. & Parra, E. (2000). *Sistema político colombiano*. Bucaramanga: Reflexión política.

García, M., Hoskin, G. & Macias, R. (2002). *La decisión de voto en las elecciones presidenciales de 2002*. En: *Colombia 2002: Elecciones, Comportamiento Electoral y Democracia*. Bogotá: Universidad de los Andes.

- González, E. & Velásquez, F. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Bogotá: Fundación Corona.
- Losada, L. (1984). *Clientelismo y elecciones: tres modelos explicativos*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Losada, L. & Mills, W. (1970). *Colombia Política. Análisis de la votación en Bogotá*. Bogotá: Universidad de los Andes-DANE.
- Nohlen, D. (2004). *La participación electoral como objeto de estudio*. En: Revista elecciones Núm. 3, 2004. Lima: Oficina nacional de procesos electorales, pp. 137-157.
- Pateman, C. (1971). *Political Culture, Political Structure and Political Change*. En: *British Journal of Political Science*, Vol. 1 núm. 3.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2004). *Informe la Democracia en América Latina: Hacia una democracia de ciudadanos y ciudadanas*. Disponible en: <http://democracia.undp.org/Informe/Default.asp?Menu=15&Idioma=1>
- Rodríguez, J. & Seligson, M. (2005). *La cultura política de la democracia en Colombia: 2005*. Proyecto de Opinión Pública de América Latina - LAPOP. Convenio Universidad de los Andes - Universidad de Vanderbilt.
- Sartori, G. (1987). *Teoría de la Democracia*. Madrid: Editorial Alianza.
- Sudarsky, J. (1999). *El capital social en Colombia: la medición nacional con el Barcas*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Sniderman, P., Brody, R. & Tetlock, P. (1993). *Reasoning and Choice: Explorations in Political Psychology*. New York: Cambridge University Press.
- Tanaka, M. (2001). *La situación de la Democracia en Colombia, Perú y Venezuela a inicios de siglo*. Lima: Comisión Andina de Juristas.
- Verba, S. (1967). *Political participation*. En: *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 373, Social Goals and Indicators for American Society, Volume 2. Sep. 1967.
- Weisberg, H. & Niemi, R. (2001). *Controversies in voting behavior*. Washington: CQ Press.

# Anexos



## Anexo A. Formulario Cultura Política 2008

Formulario nro.  de ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA  
2008

**CONFIDENCIAL**  
Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial (Ley 79 de 1993, Art. 5°).

## A. IDENTIFICACIÓN

1. Departamento <input type="text"/>	10. Dirección de la vivienda <input type="text"/>
2. Municipio <input type="text"/>	11. Teléfono <input type="text"/>
3. Sector <input type="text"/>	12. ¿Cuál es el nombre de la persona mayor de 18 años que responde la encuesta?
4. Sección <input type="text"/>	1. <input type="text"/>
5. Conglomerado <input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Manzana <input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Vivienda nro. <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Código
8. Hogar nro. <input type="text"/>	13. Años cumplidos <input type="text"/>
9. Persona <input type="text"/>	<input type="text"/>

## B. DATOS DE REGISTRO

<b>B1. DATOS DE LA VIVIENDA</b>			
1. ¿En qué estrato se encuentra esta vivienda?		2. Total de hogares en la vivienda	3. Total de personas en el hogar
a. Estrato 1 <input type="text"/>	c. Estrato 3 <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Estrato 2 <input type="text"/>	d. Estrato 4 <input type="text"/>		
e. Estrato 5 <input type="text"/>	f. Estrato 6 <input type="text"/>		
<b>B2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PERSONAS</b>			
La información de ... va a ser suministrada en este momento.			
4. Sexo: Hombre <input type="text"/> Mujer <input type="text"/>			
5. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted es o se reconoce como:			
a. Indígena <input type="text"/>	e. Negro (a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? <input type="text"/>		
b. Rom - gitano <input type="text"/>	f. Blanco <input type="text"/>		
c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia <input type="text"/>	g. Mestizo <input type="text"/>		
d. Palenquero de San Basilio <input type="text"/>			
6. Su estado civil es:			
a. Soltero(a) <input type="text"/>	c. Unión libre <input type="text"/>	e. Separado(a) o divorciado(a) <input type="text"/>	
b. Casado(a) <input type="text"/>	d. Viudo(a) <input type="text"/>		
7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?			
a. Preescolar/básica primaria (0 - 5) <input type="text"/>	e. Posgrado <input type="text"/>		
b. Básica secundaria/media (6 - 13) <input type="text"/>	f. Ninguno <input type="text"/>		
c. Técnico/ tecnólogo <input type="text"/>	g. Ns/Nr <input type="text"/>		
d. Universitario <input type="text"/>			
8. Actualmente, su actividad principal se centra en:			
a. Estudiar <input type="text"/>	e. Desempleado <input type="text"/>		
b. Trabajar <input type="text"/>	f. Incapacitado permanente para trabajar <input type="text"/>		
c. Oficios del hogar <input type="text"/>	g. Otra, ¿cuál? <input type="text"/>		
d. Pensionado, jubilado, retirado <input type="text"/>			

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercados y Cultura Estadística del DANE

**C. MÓDULO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

A continuación voy a hacer una serie de preguntas sobre la participación ciudadana y su percepción sobre el tema.

1. Usted forma o ha formado parte de algunas de las siguientes organizaciones y/o grupos en los últimos 3 años:

- |  |                                |                                       |                                |
|--|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| a. Organizaciones religiosas               | <input type="text" value="1"/> | g. Organizaciones ambientales         | <input type="text" value="1"/> |
| b. Juntas de trabajo comunitario           | <input type="text" value="1"/> | h. Organizaciones de Derechos Humanos | <input type="text" value="1"/> |
| c. Sindicatos                              | <input type="text" value="1"/> | i. Asociaciones culturales            | <input type="text" value="1"/> |
| d. Agrupaciones benéficas o voluntariados  | <input type="text" value="1"/> | j. Ninguna                            | <input type="text" value="2"/> |
| e. Asociaciones recreativas y/o deportivas | <input type="text" value="1"/> | k. Otra, ¿cuál?                       | <input type="text" value="1"/> |
| f. Organizaciones profesionales            | <input type="text" value="1"/> |                                       |                                |

2. Para resolver algún tipo de problema que lo afecta a usted y/o a su comunidad, alguna vez ha tratado de:

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| a. Quejarse ante las autoridades correspondientes                | <input type="text" value="1"/> |
| b. Organizarse con otras personas y firmar peticiones y/o cartas | <input type="text" value="1"/> |
| c. Recurrir a medios de televisión, radio y prensa escrita       | <input type="text" value="1"/> |
| d. Pedir ayuda a algún tipo de líder cívico                      | <input type="text" value="1"/> |
| e. Pedir ayuda a algún líder político                            | <input type="text" value="1"/> |
| f. Participar en protestas y/o manifestaciones                   | <input type="text" value="1"/> |
| g. Ninguna   | <input type="text" value="2"/> |
| h. Otro, ¿cuál?  | <input type="text" value="1"/> |

3. Cree usted que organizarse con otros ciudadanos para trabajar en una causa común es:

- |          |                                |            |                                |          |                                |
|----------|--------------------------------|------------|--------------------------------|----------|--------------------------------|
| a. Fácil | <input type="text" value="1"/> | b. Dificil | <input type="text" value="2"/> | c. Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
|----------|--------------------------------|------------|--------------------------------|----------|--------------------------------|

4. ¿Usted ha participado en alguna movilización social?      Sí       No       Pase a 6

5. ¿Qué temas lo motivaron a movilizarse?

- |  |                                |  |                                |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| a. Discriminación (sexual, étnica y de género) | <input type="text" value="1"/> | h. Incumplimiento de planes y programas propuestos                 | <input type="text" value="1"/> |
| b. Rechazo a la violencia                      | <input type="text" value="1"/> | i. Por la tarifas y calidad en la prestación de servicios públicos | <input type="text" value="1"/> |
| c. Protección del medio ambiente               | <input type="text" value="1"/> | j. Para el cumplimiento de garantías sociales y laborales          | <input type="text" value="1"/> |
| d. Corrupción política                         | <input type="text" value="1"/> | K. Otra, ¿cuál?  | <input type="text" value="1"/> |
| e. Aumento de inseguridad                      | <input type="text" value="1"/> |  |                                |
| f. Violación de derechos humanos               | <input type="text" value="1"/> |  |                                |
| g. Rechazo a políticas nacionales y/o locales  | <input type="text" value="1"/> |  |                                |

6. De la siguiente lista de mecanismos de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

- |   |                                   |                                   |             |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| a. Revocatoria del mandato                    | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | } Pase a 11 |
| b. Iniciativa popular legislativa y normativa | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| c. Referendo                                  | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| d. Plebiscito                                 | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| e. Consulta popular                           | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| f. Cabildo abierto                            | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |

7. De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

- |  |                                   |                                   |             |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| a. Juntas de Acción Comunal                        | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | } Pase a 11 |
| b. Comités de control social de servicios públicos | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| c. Comités de participación comunitaria en salud   | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| d. Audiencias públicas                             | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |
| e. Veedurías ciudadanas                            | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> |             |

8. ¿Ha participado en alguno de los anteriores mecanismos y/o espacios?      Sí       No       Pase a 10

**C. MÓDULO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA (conclusión)**

9. ¿Cuál es la razón principal que lo motivó a participar en estos mecanismos y/o espacios?

- a. Beneficio a la comunidad
- b. Es una oportunidad para negociar la solución de problemas
- c. Para recibir beneficios personales
- d. Por prestigio o reconocimiento social
- e. Otra, ¿cuál?
- f. Ns/Nr

Pase a 11

10. ¿Por qué razones usted no participa?

- a. Falta de información
- b. No hay mecanismos adecuados
- c. Porque es peligroso
- d. Falta de tiempo
- e. Desconfianza en las instituciones
- f. Los mecanismos no son efectivos
- g. No le interesa
- h. Otra, ¿cuál?

11. Usted considera que los espacios y mecanismos de participación ciudadana:

- a. Se conocen suficiente  Sí  No
- b. Cumplen con su objetivo  Sí  No
- c. Benefician por igual a todos los ciudadanos  Sí  No

12. ¿Para usted la participación ciudadana es efectiva para la solución de los problemas de los ciudadanos?

- a. Sí
- b. No
- c. Ns/Nr

**D. MÓDULO DE ELECCIONES Y PARTIDOS POLÍTICOS**

En este módulo voy a hacer una serie de preguntas generales sobre el proceso electoral y los partidos políticos en Colombia.

13. Cuando en Colombia hay elecciones, usted:

- a. Siempre vota
- b. A veces vota
- c. Nunca vota

Pase a 15

14. ¿Por qué razones usted no ha votado?

- a. No tenía la edad
- b. Problemas con la cédula
- c. No conocía las propuestas de los candidatos
- d. No entiende la política
- e. La política es corrupta
- f. Los partidos políticos no representan a los ciudadanos
- g. Los candidatos prometen y no cumplen
- h. No se identificó con ningún candidato
- i. No cree en el proceso electoral
- j. No le interesa
- k. Otra, ¿cuál?

Pase a 17

15. Indique la razón principal por la cual usted vota:

- a. Por costumbre
- b. Para que la situación del país mejore
- c. Para ejercer su derecho a opinar y reclamar
- d. Por apoyar a un candidato
- e. Por apoyar a un partido político
- f. Porque es un deber y un derecho ciudadano
- g. Para protestar contra los corruptos
- h. Porque le dieron y/o prometieron algo a cambio del voto
- i. Por apoyar la democracia
- j. Por los beneficios del certificado de votación
- k. Otra razón, ¿cuál?

**D. MÓDULO DE ELECCIONES Y PARTIDOS POLÍTICOS (continuación)**

16. Usted ha tenido alguna de las siguientes dificultades al momento de votar:

- |   |                                |  |                                |
|---|--------------------------------|--|--------------------------------|
| a. Se le dificultó utilizar el tarjetón electoral               | <input type="text" value="1"/> | e. No entiende cómo funciona el sistema electoral (voto preferente, lista única, umbral electoral, etc.) | <input type="text" value="1"/> |
| b. Olvidó el número de su candidato                             | <input type="text" value="1"/> | f. Ninguna   | <input type="text" value="2"/> |
| c. No encontró el logo del partido                              | <input type="text" value="1"/> | g. Otra, ¿cuál?  | <input type="text" value="1"/> |
| d. Los jurados de votación no le dieron suficientes indicadores | <input type="text" value="1"/> |  |                                |

17. ¿Considera usted que el proceso de conteo de votos es transparente?

- |                            |                                   |                                   |                                      |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| a. En su municipio         | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| b. En el resto de Colombia | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |

18. Indique el grado de importancia que tiene cada una de las elecciones para usted:

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
a. Presidencia	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
b. Senado	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
c. Cámara	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
d. Gobernación	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
e. Concejo Municipal/Distrital	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
f. Asamblea Departamental	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
g. Junta Administradora Local	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>
h. Alcaldía	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>

19. ¿Usted considera que votar en las elecciones es útil para generar cambios positivos en el futuro del país?

- Sí  No  Ns/Nr

20. ¿Usted considera que los partidos y/o movimientos políticos que existen representan las diferentes tendencias políticas de los colombianos?

- Sí  No  Ns/Nr

21. ¿Ha participado en alguna consulta interna de un partido político?

- Sí  No  Ns/Nr

22. ¿Simpatiza usted con un partido ó movimiento político?

- Sí  No  Pase a 25

23. Su simpatía con el partido o movimiento político se debe principalmente a:

- |   |                                |  |                                |
|---|--------------------------------|--|--------------------------------|
| a. Tradición familiar   | <input type="text" value="1"/> | e. Por la imagen que proyecta el partido/movimiento político | <input type="text" value="5"/> |
| b. Comparte las ideas políticas   | <input type="text" value="2"/> | f. Porque recibe algún beneficio                             | <input type="text" value="6"/> |
| c. Confianza en sus dirigentes  | <input type="text" value="3"/> | g. Otro, ¿cuál?  | <input type="text" value="7"/> |
| d. Por el buen desempeño del partido/movimiento político en administraciones anteriores | <input type="text" value="4"/> |  |                                |

24. ¿Qué tanto apego siente usted por su partido político/movimiento político?

- |                        |                                |             |
|------------------------|--------------------------------|-------------|
| a. Un apego muy fuerte | <input type="text" value="1"/> | } Pase a 26 |
| b. Un apego moderado   | <input type="text" value="2"/> |             |
| c. Un apego débil      | <input type="text" value="3"/> |             |

25. ¿Por qué no?

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| a. No se siente identificado                     | <input type="text" value="1"/> |
| b. No cree en los partidos/movimientos políticos | <input type="text" value="2"/> |
| c. No le interesa                                | <input type="text" value="3"/> |
| g. Otro, ¿cuál?                                  | <input type="text" value="4"/> |

**D. MÓDULO DE ELECCIONES Y PARTIDOS POLÍTICOS (conclusión)**

26. ¿Alguna vez se ha afiliado a un partido/movimiento político?

Sí  1 No  2 

27. En términos políticos, ¿en cuál de las siguientes opciones se ubica?

- |                        |                          |                                    |                          |
|------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. De izquierda        | <input type="checkbox"/> | 5. De derecha                      | <input type="checkbox"/> |
| 2. De centro izquierda | <input type="checkbox"/> | 6. No tiene preferencias políticas | <input type="checkbox"/> |
| 3. De centro           | <input type="checkbox"/> | 7. Ns/Nr                           | <input type="checkbox"/> |
| 4. De centro derecha   | <input type="checkbox"/> |                                    |                          |

28. ¿Ha votado alguna vez por una mujer?

Sí  1 No  2 Ns/Nr  9 

29. Cree usted que actualmente la participación de las mujeres en cargos de elección popular es:

a. Suficiente  1 

Pase a 31

b. Insuficiente  2 

30. ¿Por qué razón cree que no hay una mayor participación de las mujeres en la elección popular?

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| a. Las mujeres tienen otras prioridades            | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> | e. Falta de respaldo de partidos y movimientos políticos | <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> |
| b. No es un espacio apropiado para ellas           | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> | f. No les interesa participar                            | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> |
| c. Discriminación                                  | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> | g. Otra, ¿cuál?  | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> |
| d. Falta de confianza en sí mismas para participar | <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> |  |   |

31. ¿Qué tanto confía usted en el proceso electoral?

a. Mucho  1 c. Poco  3 c. Ns/Nr  9 b. Algo  2 d. Nada  4 **E. MÓDULO DE DEMOCRACIA**

En el último módulo le voy a hacer una serie de preguntas sobre la democracia en Colombia.

32. Cuando usted escucha el término de democracia, ¿con cuál de las siguientes opciones lo relaciona más?

- |  |   |                                    |  |
|--|---|------------------------------------|--|
| a. Voto/elecciones/representación            | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> | g. Mayores oportunidades de empleo | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/>  |
| b. Una forma de gobierno                     | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> | h. Con algo negativo, ¿qué?        | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/>  |
| c. Libertad                                  | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> |                                    |  |
| d. Participación                             | <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> | i. Con nada/ningún significado     | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/>  |
| e. Igualdad/justicia                         | <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> | j. Otra, ¿cuál?                    | <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> |
| f. Desarrollo/progreso/crecimiento económico | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> |                                    |  |

33. En su concepto, ¿cuál es la principal característica de la democracia?

- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| a. La manera pacífica de llegar a acuerdos               | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> | f. Es el respeto al derecho de las minorías | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> |
| b. La posibilidad de no estar de acuerdo con el gobierno | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> | g. Garantizar igualdad de oportunidades     | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> |
| c. La posibilidad de que todos puedan participar         | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> | h. Otra, ¿cuál?                             | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> |
| d. La posibilidad de llegar a gobernar                   | <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> |   |   |
| e. Es la garantía de todos los derechos                  | <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> | i. Ns/Nr                                    | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> |

**E. MÓDULO DE DEMOCRACIA (continuación)**

34. En su opinión, ¿cuáles de los siguientes aspectos son fundamentales para la democracia?

- |                                     |    |                                |    |                                |                                    |    |                                |    |                                |
|-------------------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|------------------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|
| a. Participación ciudadana          | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | d. Libertad de asociación política | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| b. Oposición política               | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | e. Libertad de opinión             | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |
| c. Respeto por los Derechos Humanos | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | f. Elecciones libres               | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |

35. Usted considera que para que un país sea democrático debe existir:

- |                       |    |                                |    |                                |       |                                |
|-----------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|
| a. Partidos políticos | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| b. Congreso           | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| c. Sistema judicial   | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |

36. ¿Usted considera que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno?

- |    |                                |    |                                |       |                                |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|
| Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|

37. Qué cree usted que es lo mejor para Colombia:

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| a. Un gobierno que respete los derechos de todas las personas, aunque no asegure desarrollo económico    | <input type="text" value="1"/> |
| b. Un gobierno que asegure el desarrollo económico, aunque no respete los derechos de todas las personas | <input type="text" value="2"/> |
| c. Ninguno   | <input type="text" value="3"/> |
| d. Ns/Nr   | <input type="text" value="9"/> |

38. Considera usted que Colombia es un país:

- |                |                                |                             |                                |                   |                                |
|----------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| a. Democrático | <input type="text" value="1"/> | b. Medianamente democrático | <input type="text" value="2"/> | c. No democrático | <input type="text" value="3"/> |
|----------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|

39. ¿Qué tan satisfecho se siente con la forma en que la democracia funciona en Colombia?

- |                   |                                |                     |                                |          |                                |
|-------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|----------|--------------------------------|
| a. Muy satisfecho | <input type="text" value="1"/> | c. Insatisfecho     | <input type="text" value="3"/> | e. Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| b. Satisfecho     | <input type="text" value="2"/> | d. Muy insatisfecho | <input type="text" value="4"/> |          |                                |

40. Usted cree que en Colombia:

- |  |    |                                |    |                                |       |                                |
|--|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|
| a. A todos los ciudadanos se les respeta el derecho a elegir y ser elegido               | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| b. A los ciudadanos se les garantiza el derecho a participar                             | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| c. Existe la libertad de expresar y difundir su pensamiento                              | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| d. Se garantiza la libertad de conformar y pertenecer a partidos o movimientos políticos | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| e. Se dan garantías para manifestarse públicamente                                       | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| f. Se garantiza el derecho a la igualdad ante la ley                                     | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
| g. Se garantizan los Derechos Humanos  | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |

41. ¿Usted considera que el Congreso de la República representa las diferentes tendencias políticas de los colombianos?

- |    |                                |    |                                |       |                                |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|
| Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|

42. ¿Usted considera que en Colombia se protegen los derechos fundamentales?

- |    |                                |    |                                |       |                                |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|
| Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr | <input type="text" value="9"/> |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------|--------------------------------|

43. De los siguientes instrumentos de protección de los derechos, ¿usted cuáles conoce?

- |                           |    |                                |    |                                |             |                        |    |                                |    |                                |             |
|---------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------------|------------------------|----|--------------------------------|----|--------------------------------|-------------|
| a. Acción de cumplimiento | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | } Pase a 46 | d. Derecho de petición | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> | } Pase a 46 |
| b. Acción popular         | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |             | e. Acciones de grupo   | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |             |
| c. Acción de tutela       | Sí | <input type="text" value="1"/> | No | <input type="text" value="2"/> |             |                        |    |                                |    |                                |             |

**E. MÓDULO DE DEMOCRACIA (conclusión)**

44. ¿Ha utilizado de los anteriores instrumentos?

Sí

No

45. ¿Qué tan efectivos le parecen los instrumentos de protección de derechos?

a. Efectivos

b. Poco efectivos

c. Ns/Nr

46. Usted está de acuerdo con:

- |   |                                   |                                   |                                      |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| a. Que las personas participen en manifestaciones autorizadas por la Ley              | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| b. Que las personas invadan propiedad privada como forma de protesta                  | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| c. Que las personas participen en la toma de espacios públicos como forma de protesta | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| d. Que las personas utilicen la fuerza para solucionar problemas                      | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| e. Que el Estado garantice la participación de las minorías en política               | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| f. Que cualquier persona pueda acceder a cargos de elección popular                   | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |
| g. Que se restrinja la labor de medios de comunicación                                | Sí <input type="text" value="1"/> | No <input type="text" value="2"/> | Ns/Nr <input type="text" value="9"/> |

47. En su concepto, ¿cuál es la principal forma de fortalecer la democracia en Colombia?

- |   |                                |  |                                 |
|---|--------------------------------|--|---------------------------------|
| a. Fortalecer la política                   | <input type="text" value="1"/> | h. Promover la participación ciudadana | <input type="text" value="8"/>  |
| b. Mejorar la distribución del ingreso      | <input type="text" value="2"/> | i. Proteger más los derechos humanos   | <input type="text" value="9"/>  |
| c. Disminuir la pobreza                     | <input type="text" value="3"/> | j. Superar el conflicto armado         | <input type="text" value="10"/> |
| d. Generar mejores oportunidades de trabajo | <input type="text" value="4"/> | k. Disminuir la impunidad              | <input type="text" value="11"/> |
| e. Generar crecimiento económico            | <input type="text" value="5"/> | l. Otra, ¿cuál?                        | <input type="text" value="12"/> |
| f. Alcanzar mayores niveles educativos      | <input type="text" value="6"/> |  |                                 |
| g. Combatir la corrupción                   | <input type="text" value="7"/> |  |                                 |

48. ¿Qué tanto confía usted en las siguientes instituciones

- |  | Mucho                          | Algo                           | Poco                           | Nada                           | No lo conoce                   |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| a. Procuraduría General de la Nación   | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| b. Defensoría del Pueblo               | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| c. Fuerzas Militares                   | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| d. Contraloría General de la República | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| e. Presidencia de la República         | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| f. Fiscalía General de la Nación       | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| g. Congreso de la República            | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| h. Altas Cortes                        | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| i. Policía                             | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| j. Organización Electoral              | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| k. Alcaldía                            | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| l. Gobernación                         | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |
| m. Partidos políticos                  | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="5"/> |

49. ¿Qué tan importante es la política para usted?

- |                            |                                |                    |                                |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| a. Muy importante          | <input type="text" value="1"/> | c. Poco importante | <input type="text" value="3"/> |
| b. Medianamente importante | <input type="text" value="2"/> | d. Nada importante | <input type="text" value="4"/> |

50. ¿A través de qué medio se informa de la actividad política del país?

- |                        |                                |                                      |                                |
|------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| a. Televisión          | <input type="text" value="1"/> | e. Conversaciones con otras personas | <input type="text" value="5"/> |
| b. Radio               | <input type="text" value="2"/> | f. Ninguno                           | <input type="text" value="6"/> |
| c. Prensa              | <input type="text" value="3"/> | g. No se informa                     | <input type="text" value="7"/> |
| d. Medios alternativos | <input type="text" value="4"/> |                                      |                                |



## Anexo B. Lista de los cuadros de salida Encuesta de Cultura Política 2008

A continuación se listan los principales Cuadros Salida que produce la Encuesta:

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. De la siguiente lista de mecanismos de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. De la siguiente lista de espacios de participación ciudadana, ¿cuáles conoce?

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. ¿Ha participado en alguno de los anteriores mecanismos y/o espacios?

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. ¿Usted ha participado en alguna movilización social?

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Cuando en Colombia hay elecciones, usted:

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Razones de no voto, por Sexo.

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Simpatiza usted con algún partido y/o movimiento político, por sexo.

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Simpatía con algún partido o movimiento político por comportamiento electoral.

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. En términos

políticos, en cuál de las siguientes opciones se ubica, por sexo.

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Usted considera para que un país sea democrático debe existir:

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. De los siguientes instrumentos de protección de derechos, cuáles conoce, por nivel educativo.

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Qué tan satisfecho se siente con la forma en que la democracia funciona en Colombia por considera usted que Colombia es un país:

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Usted está de acuerdo con:

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Cuando en Colombia hay elecciones, usted: (2007-2008).

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. Considera usted que Colombia es un país: (2007-2008).

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. ¿Simpatiza usted con algún partido y/o movimiento político? (2007-2008).

-Colombia cabeceras municipales. Personas de 18 años y más. ¿Usted ha participado en alguna movilización social? (2007-2008).

Diagramación e Impresión  
Imprenta Nacional de Colombia

Bogotá, D. C., 2009