

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Regulación, Planeación,
Estandarización y Normalización
- DIRPEN -

**Especificaciones de Indicadores
Encuesta de Cultura Política
-ECP-**

Agosto 2008

	ESPECIFICACIONES DE INDICADORES ENCUESTA DE CULTURA POLÍTICA -ECP-	CÓDIGO: GC-ECP-EIN-01 VERSIÓN : 01 PÁGINA 1 FECHA: 01-11-07
ELABORÓ: GESTIÓN DE CALIDAD – EQUIPO TEMÁTICO	REVISÓ: COORDINADOR ESTUDIOS ESTADÍSTICOS	APROBÓ : DIRECTOR DIRPEN

TABLA DE CONTENIDO

1. COBERTURA DE ENCUESTAS REALIZADAS.....	2
2. COMPLETITUD DE ENCUESTAS REALIZADAS	3
3. ERRORES MUESTRALES DE LOS DATOS	4
4. INDICADOR DE OPORTUNIDAD	5

1. COBERTURA DE ENCUESTAS REALIZADAS

• NOMBRE	Indicador de Cobertura
• FORMA DE CALCULO	$\frac{\text{Cantidad de personas entrevistadas}}{\text{Personas seleccionadas en la muestra}} * 100$
• OBJETIVO	Este Indicador permite medir la cantidad encuestas realizadas con respecto al total de encuestas de acuerdo a la muestra.
• NIVEL DE REFERENCIA	La proporción encuestas realizadas sobre el total de encuestas según la muestra. Por lo tanto se establece un nivel de referencia del 90 % Indicador de cobertura \geq 90%
• RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Toma de datos: Supervisor de Campo.• Cálculo del indicador: Responsable Operativo.• Análisis del indicador: Responsable Operativo.• Toma de decisiones cuando se presenten variaciones: Coordinación de Estudios Estadísticos
• FUENTE DE INFORMACION	Control Cobertura e Informe de Operativo de Campo.
• PERIODICIDAD	Semanal
• TOMA DE DECISIONES	Si el Indicador de Cobertura es menor al 90%. Determinar las posibles causas para tomar las acciones correctivas necesarias.



2. COMPLETITUD DE ENCUESTAS REALIZADAS

• NOMBRE	Indicador de Completes
• FORMA DE CALCULO	$\frac{\text{Cantidad de encuestas completas}}{\text{Cantidad de encuestas realizadas}} * 100$
• OBJETIVO	Este Indicador permite determinar a nivel temático las preguntas mínimas que se deben responder para considerar la encuesta completa, dado que estos lineamientos se implementaron en el programa de captura.
• NIVEL DE REFERENCIA	La proporción encuestas completas sobre el total de encuestas realizadas. Por lo tanto se establece un nivel de referencia del 100 % Indicador de cobertura =100%
• RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Toma de datos: Supervisor de Campo.• Cálculo del indicador: Responsable Operativo.• Análisis del indicador: Responsable Operativo.• Toma de decisiones cuando se presenten variaciones: Coordinación de Estudios Estadísticos
• FUENTE DE INFORMACION	Control Cobertura e Informe de Operativo de Campo.
• PERIODICIDAD	Semanal
• TOMA DE DECISIONES	Si el Indicador de Cobertura es menor al 100%. Determinar las posibles causas para tomar las acciones correctivas necesarias.

3. ERRORES MUESTRALES DE LOS DATOS

• NOMBRE	Indicador de Errores Muestrales
• FORMA DE CALCULO	<u>Ver documento metodológico Diseño Muestral.</u> <u>Cálculo Coeficiente de Variación Estimada cve %.</u>
• OBJETIVO	Este indicador permite dar indicador de calidad para cada una de las estimaciones producidas por la Encuesta.
• NIVEL DE REFERENCIA	<p>El coeficiente de variación estimado cve% es el valor que expresa la precisión de la estimación que se esta entregando, (comúnmente conocido como error de muestreo). Se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor del 5%; aceptablemente práctico entre el 5% y el 10%; de baja precisión si es mayor del 10% y menor del 15%, y de manejo cuidadoso si es mayor del 15%.</p> <p>Indicador de errores muestrales \leq 15%</p>
• RESPONSABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Toma de datos: Responsable Estadístico.• Cálculo del indicador: Responsable Estadístico.• Análisis del indicador: Responsable Estadístico.• Toma de decisiones cuando se presenten variaciones: Coordinación de Estudios Estadísticos
• FUENTE DE INFORMACION	Base de datos de la información recogida en campo.
• PERIODICIDAD	Final del operativo
• TOMA DE DECISIONES	Si el Indicador es mayor al 15%. Determinar las posibles causas para tomar las acciones correctivas necesarias.



4. INDICADOR DE OPORTUNIDAD

- | | |
|--------------------------------|--|
| • NOMBRE | Indicador de oportunidad en la entrega de resultados |
| • FORMA DE CALCULO | (fecha real de entrega de resultados) - (fecha planeada por cronograma para entrega de resultados) |
| • OBJETIVO | Permite medir la oportunidad en la entrega de los resultados de la Encuesta de Cultura Política |
| • NIVEL DE REFERENCIA | Indicador de Oportunidad ≤ 0 días |
| • RESPONSABILIDAD | <ul style="list-style-type: none">• Toma de datos: Equipo temático• Cálculo del indicador: Equipo temático• Análisis del indicador: Equipo temático• Toma de decisiones cuando se presenten variaciones: Coordinador Estudios Estad |
| • FUENTE DE INFORMACIÓN | Cronograma |
| • PERIODICIDAD | Cada evento |
| • TOMA DE DECISIONES | Si el Indicador de Oportunidad es mayor a 0 (cero) días. Determinar las posibles causas para tomar las acciones correctivas necesarias. |