

COLOMBIA - Muestra Trimestral de Agencias de Viajes - MTA - 2010

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE-

Reporte generado en: March 28, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://192.168.1.200/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIMPE-MTA-2010

Informacin general

RESUMEN

Los servicios son un conjunto de actividades desarrolladas por las unidades econmicas encaminadas a generar y poner a disposicin de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Este es el sector con mayor dinamismo en la economa global y reviste importancia no slo por s mismo, sino porque los servicios son insumos esenciales en la produccin de la mayora de las mercancas, ocasionando que sus estadsticas hayan ganado preponderancia a partir del proceso de globalizacin y en particular en el marco de las negociaciones de acuerdos comerciales sobre el comercio internacional de servicios, as como para implementacin de la poltica nacional de competitividad y productividad, particularmente orientada a los sectores de servicios que vienen siendo identificados como de talla mundial.

El DANE, dentro de su plan misional ha venido implementando proyectos que permitan la obtencin de informacin en sectores que an no han sido objeto de investigacin, y que por lo mismo se caracterizan por la inexistencia de cifras que faciliten su anlisis y contextualizacin en el mbito econmico del pas.

Aunque el sector servicios ha sido cubierto por el DANE a travs de la encuesta anual, no existe informacin de tipo coyuntural con cobertura nacional. La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes, que inici en julio de 2004, es una investigacin que complementa la informacin de la encuesta anual de servicios.

El objetivo de la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes consiste en producir informacin coyuntural sobre el comportamiento de la actividad de la agencias de viajes con base en ndices y variaciones de las variables de ingresos, personal ocupado y remuneraciones.

El universo de estudio son las unidades econmicas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, y dedicadas a prestar los servicios tursticos entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

La poblacin objetivo son las unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio colombiano, y dedicadas a prestar los servicios tursticos entre los viajeros y proveedores con 20 o ms empleados o ingresos iguales o superiores a \$457 millones de pesos del ao 2000 para las empresas de inclusin forzosa. Las empresas que se encuentren por debajo de esos lmites son de inclusin probabilstica. La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes ofrece resultados trimestrales de la actividad desde el primer trimestre de 2005.

La Metodologa de la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes describe los lineamientos de la investigacin en cada una de las etapas y procesos llevados a cabo para su desarrollo. En primer lugar se har referencia a los antecedentes y en segundo lugar se profundizar sobre el proceso estadstico, comenzando por el diseo estadstico, el diseo muestral y el diseo de indicadores y de tratamiento de la informacin de la Muestra Trimestral de Agencias. A continuacin del diseo, se describir todo lo relacionado con la produccin estadstica, empezando con el trabajo preparatorio, de sensibilizacin con las empresas, la seleccin y capacitacin del personal, el trabajo de recoleccin y crtica, la transmisin y consolidacin de archivos y mtodos y mecanismos de control de calidad. Luego se abordar el anlisis de los resultados estadsticos y el anlisis de contexto de las cifras obtenidas. Adems se referir a los procedimientos de difusin de las cifras obtenidas y, por ltimo, se suministrar la documentacin relacionada.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIN

En esta investigacin la unidad de observacin coincide con la unidad de muestreo.

UNIDAD DE ANLISIS

En esta investigación la unidad de análisis coincide con la unidad de muestreo.

UNIDAD DE MUESTREO

Las Empresas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, y dedicadas a la actividad de turismo a través de agencias de viajes.

mbito

NOTAS

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes consiste en producir información coyuntural sobre el comportamiento de la actividad de las agencias de viajes con base en índices y variaciones de las variables de ingresos, personal ocupado y remuneraciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Obtener la información indispensable que sirva de base al cálculo de los índices de valor y variaciones de los ingresos, sueldos y salarios y personal ocupado promedio.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
TRANSPORTES, VIAJES Y MOVILIDAD [11]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Agencias de viajes, Agencias mayoristas, Agencias de Viajes y Turismo (minoristas), Comisiones por venta de alojamiento, Comisiones por venta de paquetes turísticos, Comisiones por venta de pasajes, Empresa, Gastos causados por aprendices o estudiantes por convenio (universitario, tecnólogo o técnico), Gastos causados por temporales contratado a través de otras empresas, Honorarios y tarifas administrativas, Ingresos, Ingresos por paquetes turísticos propios, Operadores, Otros ingresos netos operacionales de las agencias de viajes, Paquete turístico, Personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnólogo o técnico), Personal ocupado, Personal permanente, Prestaciones causadas, Propietarios socios y familiares, Familiares sin remuneración fija, Remuneraciones causadas, Salario integral, Servicios, Servicios receptivos, Sueldos y salarios del personal contratado directamente por la empresa, Sueldos y salarios del personal permanente, Variación, Variación anual, Variación por corrido, Variación últimos doce meses

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La investigación cubre las actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios entre los viajeros y proveedores, a través de agencias de viajes. Se excluyen las viviendas con actividad económica. Se entregan resultados al nivel nacional para agencias de viajes

UNIVERSO DE ESTUDIO

Las Empresas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil que de manera exclusiva o predominante se dedica al servicio turístico entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes.

POBLACIÓN OBJETIVO

Son las unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio colombiano, y dedicadas a prestar los servicios turísticos entre los viajeros y proveedores con 20 o más empleados o ingresos iguales o superiores a \$457 millones de pesos del año 2000 para las empresas de inclusión forzosa. Las empresas que se encuentren por debajo de los límites son de inclusión probabilística.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Direccin de Metodologia y Produccin Estadstica - DIMPE-	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Metodologia y Produccin Estadstica - Muestra Trimestral de Agencias de Viajes	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE	Equipo Tcnico

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviacin	Rol
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	Ejecutor

Produccin del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Ramn Ricardo Valenzuela Gutierrez	rrvalenzuelag@dane.gov.co	Direccin de Regulacion,Planeacin,Estandarizacin y Normalizacin- DIRPEN	Coordinador PAD
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacion,Planeacin,Estandarizacin y Normalizacin- DIRPEN	Documentador PAD
Marly J. Tllez Lpez	mjtellezl@dane.gov.co	Direccin de Regulacion,Planeacin,Estandarizacin y Normalizacin- DIRPEN	Verificador PAD

FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2011-08-16

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL_DANE_MTA_2010

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL

MARCO MUESTRAL

El marco de la Muestra Trimestral de Agencias es una lista con las empresas del sector de agencias de viajes. Para su construcción se parte del Directorio de Servicios. Su cobertura es nacional y sus fuentes están actualizadas por el censo del año 2005, por información de la Superintendencia de Sociedades, Cooperativas, Confecmaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, las encuestas anuales del DANE, entre otros.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de muestra está ligado al método de identificar las empresas que pertenecen al estrato de inclusión forzosa con el resto de empresas pertenecientes al estrato probabilístico. El método empleado para estratificar es el de Hidiroglou, que consiste en realizar pasos iterativos con el fin de detectar los en menor tamaño de muestra en cada estrato teniendo en cuenta un coeficiente de variación (cv) ya establecido.

Para la obtención de esta muestra se incluyen las empresas donde las variables como ingresos o personal ocupado cumplan los límites designados por el método de Hidiroglou. El algoritmo es el siguiente:

- Se ordena de mayor a menor la variable de interés.
- Se toma la empresa más grande como forzosa y se calcula la varianza de las restantes.
- Se toman las dos empresas más grandes como forzosas y se calcula la varianza de las restantes.
- Este proceso se repite aumentando en cada paso el número de empresas forzosas hasta que la varianza sea constante.

Cuestionarios

Informacin general

La Muestra Trimestral de Agencias de Viajes es una investigacin nueva para la entidad; por ello se busc, desde el inicio de la misma, recolectar la informacin solicitada en el formulario electrnico, para lo cual se programa la visita a las empresas por parte de los funcionarios de la entidad, llevando la respectiva carta de presentacin y asesorando a la fuente para su ingreso al aplicativo de captura en la pgina web.

Tambin se cuenta con el formulario en papel, para aquellas empresas que no cuentan con el servicio de internet o que simplemente manifiestan su negativa del diligenciamiento en el aplicativo electrnico. En estos casos la empresa diligencia el formulario en papel para posteriormente hacerlo llegar a las oficinas de las Direcciones Territoriales del DANE. Una vez recibido el formulario en papel, se realiza la revisin y la crtica de los datos. En los dos casos se ofrece la asesora del DANE para facilitar todas las aclaraciones que requiera la persona encargada de diligenciar el formulario.

Recolección de datos

Modo de recolección de datos

Autodiligenciamiento por correo [mail]

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISIÓN

El supervisor, de acuerdo al número de formularios asignados a la sede o subse, controla y hace seguimiento por empresa y crítico en las áreas de cobertura, calidad de la información, cumplimiento y oportunidad. El seguimiento se realiza de acuerdo a los cronogramas de distribución, acompañamiento a las empresas y crítica de la información.

El instrumento de supervisión es el reporte operativo que genera el aplicativo para cada una de las empresas. La revisión del instrumento comprende la apertura del periodo de información, la revisión de la información suministrada por la empresa y la depuración de la misma. También se tiene en cuenta la cobertura y consistencia de la información obtenida por las fichas de análisis de variables y cruces inter captulos.

El aplicativo es controlado y supervisado permanentemente por el asistente técnico de sistemas en cada sede y subse. El control del aplicativo incluye el funcionamiento del software, el funcionamiento del aplicativo de captura de la encuesta, el seguimiento a los inconvenientes registrados en el aplicativo, la ficha de análisis por empresa y los cruces inter captulos.

Los controles aplicados en terreno a cargo del supervisor son:

- Capacitar y evaluar al personal convocado para los cargos de recolector-crítico-digitador según la metodología diseñada por el asistente técnico de la investigación.
- Elaborar los planes de trabajo para el desarrollo del proceso operativo, en coordinación con el asistente técnico de la investigación.
- Verificar la información del directorio de fuentes por empresa.
- Supervisar las actividades inherentes al desarrollo del operativo.
- Distribuir los instrumentos necesarios a cada encuestador para el desarrollo del operativo, de acuerdo con las rutas establecidas en el plan de trabajo y hacer el respectivo seguimiento al proceso.
- Realizar el seguimiento continuo al proceso de recolección, crítica y captura de la encuesta, revisando y evaluando periódicamente las labores realizadas por dicho personal operativo.
- Realizar visitas para verificar el proceso de recolección de la información según las fuentes asignadas a los encuestadores.
- Hacer seguimiento al avance de la cobertura de la investigación, a fin de garantizar el correcto y oportuno diligenciamiento de los formularios asignados a cada uno de los recolectores-críticos-digitadores.
- Realizar el seguimiento de la información capturada con los diferentes sistemas (aplicativo) utilizados por las investigaciones, con el fin de garantizar la calidad y consistencia de la información.
- Prestar la asesoría que requiera el personal que labora en el proyecto, a fin de garantizar un resultado satisfactorio y oportuno durante el desarrollo del operativo.
- Entregar informes periódicos de avance del operativo requeridos por la Dirección Territorial y el DANE Central.
- Apoyar a los recolectores-críticos-digitadores en la comunicación con las fuentes que presenten dificultades para rendir la información.

- Hacer seguimiento a las empresas en deuda, de acuerdo con el cronograma de actividades y plazos de recolección establecidos.
- Apoyar a las fuentes que requieran asesoría sobre la información por consignar en los respectivos formularios
- Apoyar a las fuentes en el proceso de captura de la información según los sistemas utilizados para tal fin.
- Controlar que se cumplan satisfactoriamente los estándares de rendimiento y calidad, así como el cumplimiento del cronograma para las etapas de recolección, grabación, crítica, depuración, captura y envíos de información al DANE Central.
- Realizar los envíos de información que se requieran, de acuerdo con la metodología y parámetros establecidos por los equipos técnicos de las investigaciones.

Las Direcciones Territoriales realizan seguimiento continuo a través del aplicativo para controlar la cobertura y las fechas establecidas como tiempo máximo de entrega de la información; adicionalmente, realizan el cierre definitivo de la información, la cual queda a disposición del DANE Central, para los procesos posteriores.

Los instrumentos de control operativo en el área de sistemas los realiza el técnico en sistemas en cada sede y subse. El instrumento de control hace seguimiento a las fuentes mediante un reporte operativo que contiene la cobertura, los errores de digitación, información incompleta, inconsistencias. Finalmente se obtiene fichas de análisis de cada una de las fuentes por variables y cruces entre capítulos, que reportan el estado de la información. El reporte de control de cambios en el sistema se realiza para cada una de las fuentes y por cada uno de las personas encargadas del proceso de crítica, codificación y digitación.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

CONSOLIDACIN DE ARCHIVOS

Por medio de la creacin de usuarios y asignacin de contraseas para cada una de las fuentes del Directorio de la investigacin, se permite el ingreso de la informacin requerida en la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes en la pgina web del DANE.

Una vez recopilada la informacin se almacenada en formato SAS en el servidor del DANE. Se consolida las cifras en archivos homogneos que pueden ser tomados cuantas veces se requiera para realizar el respectivo procesamiento y generar cuadros de revisin y de salida.

NORMAS DE VALIDACIN Y CONSISTENCIA

Para el diseo del aplicativo, se establecen las especificaciones de consistencia cuyo objetivo consiste en detectar los datos inconsistentes en el interior de cada formulario, desde el momento de la captura de los datos. Cuando esto ocurre el programa enva un mensaje solicitando correccin u observacin aclaratoria.

La deteccin de las primeras inconsistencias, de nivel bajo, le sealan a la empresa cuando diligencia el formulario. Los controles ms severos se disea para que los crticos revisen la informacin, detecten posibles inconsistencias y si es necesario, contacten a la empresa para solicitar correccin o aclaracin. Estos chequeos se hacen individualmente en el nivel de empresa.

La deteccin de otro tipo de posibles inconsistencias, como el caso de valores extremos, datos atpicos no acordes con las especificaciones de validacin, se realiza con programas en SAS, elaborados segn solicitudes especficas.

VERIFICACIN DE LA CONSISTENCIA INTERNA DE LOS DATOS Y AJUSTES

Con las bases de datos consolidadas en el servidor del DANE, se aplica las fichas de variacin por empresa con el propsito de identificar consistencias internas de los datos a nivel de ingresos, personal promedio ocupado, sueldos y salarios y prestaciones sociales. Identificadas las inconsistencias se consulta con la fuente para realizar los ajustes necesarios de la informacin.

IMPUTACIN Y/O AJUSTES DE COBERTURA

Segn la metodologa de la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes, se imputa mximo el 2% de deuda de empresas de inclusin probabilstica. Para las fuentes de inclusin forzosa se agotan todos los medios hasta obtener la informacin.

Una vez obtenida la cobertura mnima establecida (98%), y con la base de datos consistente, para la imputacin de los datos faltantes, el grupo de estadsticos selecciona las empresas con novedad 5 o en deuda. Se revisa la serie histrica con datos existentes de cada una de ellas y se procede a imputar la informacin con un programa de SAS elaborado y probado con anterioridad.

El archivo con la informacin imputada se enva a Logstica de empresas para que el grupo de analistas incluya la informacin en el sistema y haga los chequeos correspondientes de validacin. Si el dato es inconsistente se remite nuevamente a los estadsticos o se hace una estimacin manual de los datos.

Luego, la informacin imputada se mantiene en el sistema hasta que se obtiene la informacin real de la fuente. Con la nueva base se procede a la elaboracin de los cuadros de salida.

Variables imputadas por modelo:

- Total ingresos operacionales
- Total personal ocupado
- Total sueldos y salarios
- Total prestaciones sociales
- Total IVA causado

Variables imputadas por modelo teniendo en cuenta la estructura:

- Ingresos por comisiones por ventas de pasajes
- Comisiones por venta de paquetes turísticos
- Comisiones por venta de Alojamiento
- Honorarios y tarifas administrativas
- Servicios receptivos
- Ingresos por paquetes turísticos propios
- Otros ingresos netos operacionales
- Propietarios, socios y familiares
- Personal permanente
- Personal temporal contratado directamente por la empresa
- Personal temporal suministrados por otras empresas
- Sueldos y salarios del permanente
- Prestaciones sociales del personal permanente
- Sueldos y salarios del personal temporal directo
- Prestaciones sociales del personal temporal directo
- Remuneración del temporal suministrado por otras empresas
- Sueldos y salarios de los aprendices
- Prestaciones sociales de los aprendices

IMPUTACIÓN DE UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Teniendo la base de datos del periodo respectivo, las novedades se detectan a través del código de novedades y específicamente las fuentes en deuda (novedad 5) donde las variables deben estar en ceros.

A estas fuentes se les aplica la metodología de imputación para encontrar la variación del periodo correspondiente, para las variables principales. Con esta variación y el valor del periodo anterior se obtiene el dato para el mes de referencia. Con el fin de obtener los valores parciales, se aplica la misma estructura que la fuente haya presentado el periodo anterior.

Otros procesamiento

SENSIBILIZACIÓN

El operativo inicia con una visita de los recolectores a las fuentes informantes, durante la cual se entrega una carta firmada por el director de la territorial, dirigida al gerente de la empresa en la cual se presenta la investigación y se hace entrega de la clave de acceso al aplicativo de la investigación. El mismo recolector hace acompañamiento a la fuente para ingresar al aplicativo.

CAPACITACIÓN

Este tipo de formación se lleva a cabo trasladando al DANE Central a los asistentes de las direcciones territoriales, sedes y subsedes con el fin de que reciban capacitación en un seminario taller que dura tres días y posteriormente repliquen el ejercicio en sus grupos de trabajo.

El método de trabajo utilizado es:

- Exposiciones sobre aspectos metodológicos
- Análisis de variables: casos prácticos y ejercicios
- Entrega de ayudas didácticas

La capacitación incluye aspectos metodológicos o temáticos y operativos.

El plan general del seminario comprende:

- Consideraciones generales
- Importancia general de los servicios
- Ficha técnica de la MTA
- Diseños muestrales

- Formulario MTA: explicacin detallada por captulos y por variables
- Generalidades del operativo
- Operativo MTA
- Manejo de novedades
- Especificaciones del manejo del aplicativo

ESQUEMA OPERATIVO

- Hacer la presentacin de la investigacin a las fuentes y dar a conocer el funcionamiento del instrumento de recoleccin a las mismas
- Apoyar la entrega y/o acceso a los instrumentos de recoleccin de cada fuente.
- Asesorar permanentemente a las fuentes sobre el diligenciamiento y captura de la informacin de la investigacin.
- Hacer seguimiento y ejercer control en el suministro de informacin de las fuentes segn el directorio.
- Informar al asistente y/o apoyo tcnico de la investigacin cualquier inconveniente presentado durante todo el proceso operativo (recoleccin, crtica y entrega de informacin).
- Revisar la informacin recibida y/o capturada, consultar y verificar con la fuente las inconsistencias presentadas antes de realizar cualquier ajuste a los datos y efectuar las observaciones pertinentes.
- Detectar las inconsistencias en el momento mismo del ingreso de informacin y efectuar los ajustes pertinentes
- Garantizar la calidad estadstica de la informacin, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la metodologa de la investigacin.
- Contactar telefnicamente a las fuentes que requieran aclaraciones sobre la informacin consignada en los respectivos formularios.
- Revisar la informacin recibida, consultar y verificar con las fuentes las variaciones presentadas antes de realizar cualquier ajuste a los datos y efectuar las observaciones pertinentes
- Efectuar la captura y depuracin de los formularios que se requieran, de acuerdo con el sistema de procesamiento.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Otros indicadores de calidad

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se observan los indicadores por dominios de estudio para promedios y varianzas. Se analiza la estructura de la población a partir de la distribución de frecuencias y se detectan valores atípicos. Se realiza un análisis de sensibilidad para los procesos estadísticos como son imputación y ajuste de cobertura.

Al cierre del periodo de recolección, la información se dispone para el equipo de logística, se realiza un análisis de consistencia de la información. Posteriormente las bases de datos se dejan a disposición de temática económica para realizar la última producción de consistencias, con el propósito de detectar variaciones por fuera del rango de aceptación, en todas las variables y se relacionan en archivo separado para validación de logística.

El equipo de logística de empresas revisa el archivo de inconsistencias y se comunica con las empresas para solicitar corrección o aclaraciones a las variaciones. Cuando es necesario hacer alguna corrección, el analista de logística la ingresa directamente al aplicativo y nuevamente pone a disposición las bases para análisis y para la producción de los cuadros de salida.

Junto con las especificaciones de consistencia de la información, se establecen rangos de aceptación para las variaciones, de tal manera que si alguna de ellas se sale de los márgenes admitidos, implica su revisión y corrección u observación respectiva.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Coyunturalmente se elabora el análisis de contexto de la actividad de agencias de viajes, cotejando los resultados obtenidos en la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes con los resultados presentados por la ANATO, y la Aeronutica civil con el transporte de pasajeros.

La investigación de la ANATO comprende información de comportamiento en ventas de las agencias según la temporada, así como los principales destinos y planes. La información de la Aeronutica Civil comprende el número de pasajeros transportados por vía aérea de vuelos nacionales e internacionales. Estas variables sirven para comparar la evolución y tendencia con la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes.

Descripción del archivo

Lista de Variables

ESTRUCTURA MTA

Contenido	La base de datos de la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes - MTA, presenta informacin indispensable para el clculo de los ndices de valor, variaciones de los ingresos, sueldos, salarios y personal ocupado promedio.
Casos	1
Variable(s)	81
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 2011
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V82	IDPRORAZ	Nombre del propietario o razn social	discrete	character	Nombre del propietario o razn social
V83	IDNOMCOM	Nombre comercial de la empresa	discrete	character	Nombre comercial de la empresa
V84	IDSIGLA	Sigla o nombre abreviado de la empresa	discrete	character	Sigla o nombre abreviado de la empresa
V85	IDDIRECC	Domicilio principal o direccin de la gerencia	discrete	character	Domicilio principal o direccin de la gerencia
V5	IDMPIO	Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia	discrete	numeric	Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia
V6	IDDEPTO	Departamento donde se localiza la direccin de la gerencia	discrete	numeric	Departamento donde se localiza la direccin de la gerencia
V7	IDTEL	Nmero de telfono de la gerencia	discrete	numeric	Nmero de telfono de la gerencia
V8	IDFAX	Nmero de fax de la gerencia	discrete	numeric	Nmero de fax de la gerencia
V9	IDAA	Nmero del apartado areo de la empresa	discrete	numeric	Nmero del apartado areo de la empresa
V86	IDCORREO	Correo electrnico de la gerencia	discrete	character	Correo electrnico de la gerencia
V11	ESINI	Nmero de establecimientos iniciales	discrete	numeric	Nmero de establecimientos iniciales
V12	ESAPE	Nmero de establecimientos apertura en el mes	discrete	numeric	Nmero de establecimientos apertura en el mes
V13	ESCIE	Nmero de establecimientos cierre en el mes	discrete	numeric	Nmero de establecimientos cierre en el mes
V14	ESTOT	Total de establecimientos a fin del mes	discrete	numeric	Total de establecimientos a fin del mes
V15	INBA	Comisiones por venta de pasajes	discrete	numeric	Comisiones por venta de pasajes
V16	INALO	Comisiones por venta de paquetes tursticos	discrete	numeric	Comisiones por venta de paquetes tursticos
V17	INPVA	Comisiones por venta de alojamiento	discrete	numeric	Comisiones por venta de alojamiento
V18	INALI	Honorarios y tarifas administrativas	discrete	numeric	Honorarios y tarifas administrativas
V19	INSR	Servicios receptivos	discrete	numeric	Servicios receptivos
V20	INOS	Ingresos por paquetes tursticos propios	discrete	numeric	Ingresos por paquetes tursticos propios
V21	INOIO	Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes	discrete	numeric	Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes
V22	INTIO	Total ingresos netos operacionales	discrete	numeric	Total ingresos netos operacionales
V87	FIOD	Fecha desde registro de ingresos	discrete	character	Fecha desde registro de ingresos
V88	FIOH	Fecha hasta registro de ingresos	discrete	character	Fecha hasta registro de ingresos

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V25	IVAC	Total IVA causado	discrete	numeric	Total IVA causado
V89	FICD	Fecha desde IVA causado	discrete	character	Fecha desde IVA causado
V90	FICH	Fecha hasta IVA causado	discrete	character	Fecha hasta IVA causado
V28	OCGLE	Costo de venta de los paquetes tursticos propios	discrete	numeric	Costo de venta de los paquetes tursticos propios
V29	APTON	Porcentaje de origen y destino nacional	discrete	numeric	Porcentaje de origen y destino nacional
V30	APTOI	Porcentaje de origen nacional y destino internacional	discrete	numeric	Porcentaje de origen nacional y destino internacional
V31	APTIN	Porcentaje de origen internacional y destino nacional	discrete	numeric	Porcentaje de origen internacional y destino nacional
V32	APTPT	Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios	discrete	numeric	Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios
V33	POTPSFR	Personal propietario, socios y familiares	discrete	numeric	Personal propietario, socios y familiares
V34	POTPERM	Personal permanente	discrete	numeric	Personal permanente
V35	GPPER	Sueldos y salarios del personal permanente	discrete	numeric	Sueldos y salarios del personal permanente
V36	GPPSP	Prestaciones sociales del personal permanente	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal permanente
V91	FPPD	Fecha desde personal permanente en el mes	discrete	character	Fecha desde personal permanente en el mes
V92	FPPH	Fecha hasta personal permanente en el mes	discrete	character	Fecha hasta personal permanente en el mes
V39	POTTCDE	Personal temporal contratado directamente por la empresa	discrete	numeric	Personal temporal contratado directamente por la empresa
V40	GPSSDE	Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa	discrete	numeric	Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa
V41	GPDDE	Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa
V93	FTDED	Fecha desde personal temporal directo en el mes	discrete	character	Fecha desde personal temporal directo en el mes
V94	FTDEH	Fecha hasta personal temporal directo en el mes	discrete	character	Fecha hasta personal temporal directo en el mes
V44	POTTCAG	Personal temporal con agencias	discrete	numeric	Personal temporal con agencias
V45	GPPPTA	Valor cobrado por el personal temporal contratado a travs de otras empresas	discrete	numeric	Valor cobrado por el personal temporal contratado a travs de otras empresas
V46	FTOED	Fecha desde personal temporal con agencias en el mes	discrete	numeric	Fecha desde personal temporal con agencias en el mes
V47	FTOEH	Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes	discrete	numeric	Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes
V48	POTPAU	Personal aprendiz o estudiantes por convenio	discrete	numeric	Personal aprendiz o estudiantes por convenio
V49	GPPGPA	Gastos causados por el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico)	discrete	numeric	Gastos causados por el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico)
V50	GPAUPO	Prestaciones sociales del personal aprendiz o estudiante por convenio	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal aprendiz o estudiante por convenio
V95	FAUD	Fecha desde personal aprendiz en el mes	discrete	character	Fecha desde personal aprendiz en el mes
V96	FAUH	Fecha hasta personal aprendiz en el mes	discrete	character	Fecha hasta personal aprendiz en el mes
V53	POTTOT	Total de personal ocupado	discrete	numeric	Total de personal ocupado
V54	GPSSPOT	Total sueldos y salarios causados en el mes	discrete	numeric	Total sueldos y salarios causados en el mes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V55	GPPOT	Total prestaciones	discrete	numeric	Total prestaciones
V56	ANDLES	Nmero de das laborados por la empresa en la semana	discrete	numeric	Nmero de das laborados por la empresa en la semana
V57	ADPVF	Distribucin de pasajes Individual	discrete	numeric	Distribucin de pasajes Individual
V58	ADPVE	Distribucin de pasajes Corporativo	discrete	numeric	Distribucin de pasajes Corporativo
V97	CAGTAG	Tipo de Agencia por actividad que reporta mayores ingresos	discrete	character	Tipo de Agencia por actividad que reporta mayores ingresos
V60	NOPMR	Nmero de pasajes con motivo recreativo	discrete	numeric	Nmero de pasajes con motivo recreativo
V61	NOPMNR	Nmero de pasajes con motivo no recreativo	discrete	numeric	Nmero de pasajes con motivo no recreativo
V62	NOPMT	Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje	discrete	numeric	Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje
V63	CAGPAN	Nmero de pasajes areos nacionales vendidos al mes	discrete	numeric	Nmero de pasajes areos nacionales vendidos al mes
V64	CAGPAI	Nmero de pasajes areos internacionales vendidos al mes	discrete	numeric	Nmero de pasajes areos internacionales vendidos al mes
V65	CAGPAT	Total de pasajes areos vendidos al mes	discrete	numeric	Total de pasajes areos vendidos al mes
V66	CAGPTN	Nmero de pasajes terrestres nacionales vendidos al mes	discrete	numeric	Nmero de pasajes terrestres nacionales vendidos al mes
V67	CAGPTI	Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes	discrete	numeric	Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes
V68	CAGPTT	Total de pasajes terrestres vendidos al mes	discrete	numeric	Total de pasajes terrestres vendidos al mes
V69	CAGPMN	Nmero de pasajes martimos nacionales vendidos al mes	discrete	numeric	Nmero de pasajes martimos nacionales vendidos al mes
V70	CAGPMI	Nmero de pasajes martimos internacionales vendidos al mes	discrete	numeric	Nmero de pasajes martimos internacionales vendidos al mes
V71	CAGPMT	Total de pasajes martimos vendidos al mes	discrete	numeric	Total de pasajes martimos vendidos al mes
V72	CAGPTON	Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes	discrete	numeric	Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes
V73	CAGPTOI	Total de pasajes vendidos a nivel internacional en el mes	discrete	numeric	Total de pasajes vendidos a nivel internacional en el mes
V74	CAGPTOT	Total de pasajes vendidos en el mes	discrete	numeric	Total de pasajes vendidos en el mes
V98	CIUDAD	Municipio donde se diligencia	discrete	character	Municipio donde se diligencia
V99	FEDILI	Fecha de diligenciamiento	discrete	character	Fecha de diligenciamiento
V100	REPLEG	Responsable de la empresa	discrete	character	Responsable de la empresa
V101	RESPONDE	Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas	discrete	character	Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas
V102	RESPOCA	Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas	discrete	character	Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas
V80	TELER	Telfono de la persona a quien dirigirse para consultas	discrete	numeric	Telfono de la persona a quien dirigirse para consultas
V103	EMAILR	Correo electrnico de la persona a quien dirigirse para consultas	discrete	character	Correo electrnico de la persona a quien dirigirse para consultas

Nombre del propietario o razn social (IDPRORAZ)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 60

Casos vlidos: 1

Invldos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Nombre del propietario o razn social

Post-pregunta

Nombre comercial de la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado en MAYSCULAS

Nombre comercial de la empresa (IDNOMCOM)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 60

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre del propietario o razn social

Pregunta textual

Nombre comercial de la empresa

Post-pregunta

Sigla o nombre abreviado de la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado en MAYSCULAS

Sigla o nombre abreviado de la empresa (IDSIGLA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 20

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sigla o nombre abreviado de la empresa (IDSIGLA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Nombre comercial de la empresa

Pregunta textual

Sigla o nombre abreviado de la empresa

Post-pregunta

Domicilio principal o direccin de la gerencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Puede estar en blanco. Si la tiene debe diligenciarla en MAYSCULA

Domicilio principal o direccin de la gerencia (IDDIRECC)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 40

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sigla o nombre abreviado de la empresa

Pregunta textual

Domicilio principal o direccin de la gerencia

Post-pregunta

Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia (IDMPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Domicilio principal o direccin de la gerencia

Pregunta textual

Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia

Post-pregunta

Departamento donde se localiza la direccin de la gerencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia (IDMPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

El campo azul para cdigo debe estar entre 001 y 998.

(Ver tabla de referencia DIVIPOLA)

Departamento donde se localiza la direccin de la gerencia (IDDEPTO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Municipio donde se localiza la direccin de la gerencia

Pregunta textual

Departamento donde se localiza la direccin de la gerencia

Post-pregunta

Nmero de telfono de la gerencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El campo en azul para cdigo debe estar entre 05 y 99

Nmero de telfono de la gerencia (IDTEL)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 13

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Departamento donde se localiza la direccin de la gerencia

Pregunta textual

Nmero de telfono de la gerencia

Post-pregunta

Nmero de fax de la gerencia

Nmero de fax de la gerencia (IDFAX)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 13

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de telfono de la gerencia

Pregunta textual

Nmero de fax de la gerencia

Post-pregunta

Nmero del apartado areo de la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Puede estar en blanco

Nmero del apartado areo de la empresa (IDAA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de fax de la gerencia

Pregunta textual

Nmero del apartado areo de la empresa

Post-pregunta

Correo electrnico de la gerencia

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Puede estar en blanco

Correo electrnico de la gerencia (IDCORREO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 30

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Correo electrónico de la gerencia (IDCORREO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Número del apartado área de la empresa

Pregunta textual

Correo electrónico de la gerencia

Post-pregunta

Número de establecimientos iniciales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Puede estar en blanco

Número de establecimientos iniciales (ESINI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 1

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Correo electrónico de la gerencia

Pregunta textual

Número de establecimientos iniciales

Post-pregunta

Número de establecimientos apertura en el mes

Número de establecimientos apertura en el mes (ESAPE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 1

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Número de establecimientos iniciales

Pregunta textual

Número de establecimientos apertura en el mes

Nmero de establecimientos apertura en el mes (ESAPE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Post-pregunta

Nmero de establecimientos cierre en el mes

Nmero de establecimientos cierre en el mes (ESCIE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos apertura en el mes

Pregunta textual

Nmero de establecimientos cierre en el mes

Post-pregunta

Total de establecimientos a fin del mes

Total de establecimientos a fin del mes (ESTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos cierre en el mes

Pregunta textual

Total de establecimientos a fin del mes

Post-pregunta

Comisiones por venta de pasajes

Comisiones por venta de pasajes (INBA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Comisiones por venta de pasajes (INBA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de establecimientos a fin del mes

Pregunta textual

Comisiones por venta de pasajes

Post-pregunta

Comisiones por venta de paquetes tursticos

Comisiones por venta de paquetes tursticos (INALO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Comisiones por venta de pasajes

Pregunta textual

Comisiones por venta de paquetes tursticos

Post-pregunta

Comisiones por venta de alojamiento

Comisiones por venta de alojamiento (INPVA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Comisiones por venta de paquetes tursticos

Comisiones por venta de alojamiento (INPVA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Pregunta textual

Comisiones por venta de alojamiento

Post-pregunta

Honorarios y tarifas administrativas

Honorarios y tarifas administrativas (INALI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Comisiones por venta de alojamiento

Pregunta textual

Honorarios y tarifas administrativas

Post-pregunta

Servicios receptivos

Servicios receptivos (INSR)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 15

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Honorarios y tarifas administrativas

Pregunta textual

Servicios receptivos

Post-pregunta

Ingresos por paquetes tursticos propios

Ingresos por paquetes tursticos propios (INOS)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Ingresos por paquetes turísticos propios (INOS)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Servicios receptivos

Pregunta textual

Ingresos por paquetes turísticos propios

Post-pregunta

Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes

Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes (INOIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Ingresos por paquetes turísticos propios

Pregunta textual

Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes

Post-pregunta

Total ingresos netos operacionales

Total ingresos netos operacionales (INTIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Otros ingresos netos operacionales no solicitados antes

Total ingresos netos operacionales (INTIO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Pregunta textual

Total ingresos netos operacionales

Post-pregunta

Fecha desde registro de ingresos

Fecha desde registro de ingresos (FIOD)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 5

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total ingresos netos operacionales

Pregunta textual

Fecha desde registro de ingresos

Post-pregunta

Fecha hasta registro de ingresos

Fecha hasta registro de ingresos (FIOH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 5

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha desde registro de ingresos

Pregunta textual

Fecha hasta registro de ingresos

Post-pregunta

Total IVA causado

Total IVA causado (IVAC)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Total IVA causado (IVAC)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 15
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invldos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta registro de ingresos

Pregunta textual

Total IVA causado

Post-pregunta

Fecha desde IVA causado

Fecha desde IVA causado (FICD)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 5

Casos vlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total IVA causado

Pregunta textual

Fecha desde IVA causado

Post-pregunta

Fecha hasta IVA causado

Fecha hasta IVA causado (FICH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 5

Casos vlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha desde IVA causado

Pregunta textual

Fecha hasta IVA causado (FICH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Fecha hasta IVA causado

Post-pregunta

Costo de venta de los paquetes turísticos propios

Costo de venta de los paquetes turísticos propios (OCGLE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 1

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta IVA causado

Pregunta textual

Costo de venta de los paquetes turísticos propios

Post-pregunta

Porcentaje de origen y destino nacional

Porcentaje de origen y destino nacional (APTON)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 1

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Costo de venta de los paquetes turísticos propios

Pregunta textual

Porcentaje de origen y destino nacional

Post-pregunta

Porcentaje de origen nacional y destino internacional

Porcentaje de origen nacional y destino internacional (APTOI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Porcentaje de origen nacional y destino internacional (APTOI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de origen y destino nacional

Pregunta textual

Porcentaje de origen nacional y destino internacional

Post-pregunta

Porcentaje de origen internacional y destino nacional

Porcentaje de origen internacional y destino nacional (APTIN)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de origen nacional y destino internacional

Pregunta textual

Porcentaje de origen internacional y destino nacional

Post-pregunta

Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios

Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios (APTPT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invldos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios (APTPT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Pre-pregunta

Porcentaje de origen internacional y destino nacional

Pregunta textual

Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios

Post-pregunta

Personal propietario, socios y familiares

Personal propietario, socios y familiares (POTPSFR)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de porcentajes de distribucin de paquetes tursticos propios

Pregunta textual

Personal propietario, socios y familiares

Post-pregunta

Personal permanente

Personal permanente (POTPERM)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal propietario, socios y familiares

Pregunta textual

Personal permanente

Post-pregunta

Sueldos y salarios del personal permanente

Sueldos y salarios del personal permanente (GPPER)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal permanente

Pregunta textual

Sueldos y salarios del personal permanente

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal permanente

Prestaciones sociales del personal permanente (GPPPSP)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios del personal permanente

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal permanente

Post-pregunta

Fecha desde personal permanente en el mes

Fecha desde personal permanente en el mes (FPPD)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 5

Casos vlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha desde personal permanente en el mes (FPPD)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Prestaciones sociales del personal permanente

Pregunta textual

Fecha desde personal permanente en el mes

Post-pregunta

Fecha hasta personal permanente en el mes

Fecha hasta personal permanente en el mes (FPPH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Ancho: 5

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Fecha desde personal permanente en el mes

Pregunta textual

Fecha hasta personal permanente en el mes

Post-pregunta

Personal temporal contratado directamente por la empresa

Personal temporal contratado directamente por la empresa (POTTCDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta personal permanente en el mes

Pregunta textual

Personal temporal contratado directamente por la empresa

Post-pregunta

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa (GPSSDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal temporal contratado directamente por la empresa

Pregunta textual

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa (GPDDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa

Post-pregunta

Fecha desde personal temporal directo en el mes

Fecha desde personal temporal directo en el mes (FTDED)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 5

Casos vlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Fecha desde personal temporal directo en el mes (FTDED)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa

Pregunta textual

Fecha desde personal temporal directo en el mes

Post-pregunta

Fecha hasta personal temporal directo en el mes

Fecha hasta personal temporal directo en el mes (FTDEH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 5

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha desde personal temporal directo en el mes

Pregunta textual

Fecha hasta personal temporal directo en el mes

Post-pregunta

Personal temporal con agencias

Personal temporal con agencias (POTTCAG)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta personal temporal directo en el mes

Pregunta textual

Personal temporal con agencias

Post-pregunta

Valor cobrado por el personal temporal contratado a travs de otras empresas

Valor cobrado por el personal temporal contratado a través de otras empresas (GPPPTA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Personal temporal con agencias

Pregunta textual

Valor cobrado por el personal temporal contratado a través de otras empresas

Post-pregunta

Fecha desde personal temporal con agencias en el mes

Fecha desde personal temporal con agencias en el mes (FTOED)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Valor cobrado por el personal temporal contratado a través de otras empresas

Pregunta textual

Fecha desde personal temporal con agencias en el mes

Post-pregunta

Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes

Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes (FTOEH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turístico entre los viajes y proveedores a través de agencias de viajes.

Fuente de información

Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes (FTOEH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Directo

Pre-pregunta

Fecha desde personal temporal con agencias en el mes

Pregunta textual

Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes

Post-pregunta

Personal aprendiz o estudiantes por convenio

Personal aprendiz o estudiantes por convenio (POTPAU)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta personal temporal con agencias en el mes

Pregunta textual

Personal aprendiz o estudiantes por convenio

Post-pregunta

Gastos causados por el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico)

Gastos causados por el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico) (GPPGPA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal aprendiz o estudiantes por convenio

Pregunta textual

Gastos causados por el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico)

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal aprendiz o estudiante por convenio

Prestaciones sociales del personal aprendiz o estudiante por convenio (GPAUPO)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Gastos causados por el personal aprendiz o estudiante por convenio (universitario, tecnlogo o tcnico)

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal aprendiz o estudiante por convenio

Post-pregunta

Fecha desde personal aprendiz en el mes

Fecha desde personal aprendiz en el mes (FAUD)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 5

Casos vlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales del personal aprendiz o estudiante por convenio

Pregunta textual

Fecha desde personal aprendiz en el mes

Post-pregunta

Fecha hasta personal aprendiz en el mes

Fecha hasta personal aprendiz en el mes (FAUH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 5

Casos vlidos: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta personal aprendiz en el mes (FAUH)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Fecha desde personal aprendiz en el mes

Pregunta textual

Fecha hasta personal aprendiz en el mes

Post-pregunta

Total de personal ocupado

Total de personal ocupado (POTTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Fecha hasta personal aprendiz en el mes

Pregunta textual

Total de personal ocupado

Post-pregunta

Total sueldos y salarios causados en el mes

Total sueldos y salarios causados en el mes (GPSSPOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invldos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de personal ocupado

Pregunta textual

Total sueldos y salarios causados en el mes

Post-pregunta

Total prestaciones

Total prestaciones (GPPOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Total prestaciones (GPPOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total sueldos y salarios causados en el mes

Pregunta textual

Total prestaciones

Post-pregunta

Nmero de das laborados por la empresa en la semana

Nmero de das laborados por la empresa en la semana (ANDLES)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total prestaciones

Pregunta textual

Nmero de das laborados por la empresa en la semana

Post-pregunta

Distribucin de pasajes Individual

Distribucin de pasajes Individual (ADPVF)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Distribucin de pasajes Individual (ADPVF)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Pre-pregunta

Nmero de das laborados por la empresa en la semana

Pregunta textual

Distribucin de pasajes Individual

Post-pregunta

Distribucin de pasajes Corporativo

Distribucin de pasajes Corporativo (ADPVE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Distribucin de pasajes Individual

Pregunta textual

Distribucin de pasajes Corporativo

Post-pregunta

Tipo de Agencia por actividad que reporta mayores ingresos

Tipo de Agencia por actividad que reporta mayores ingresos (CAGTAG)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Distribucin de pasajes Corporativo

Pregunta textual

Tipo de Agencia por actividad que reporta mayores ingresos

Post-pregunta

Nmero de pasajes con motivo recreativo

Nmero de pasajes con motivo recreativo (NOPMR)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Tipo de Agencia por actividad que reporta mayores ingresos

Pregunta textual

Nmero de pasajes con motivo recreativo

Post-pregunta

Nmero de pasajes con motivo no recreativo

Nmero de pasajes con motivo no recreativo (NOPMNR)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes con motivo recreativo

Pregunta textual

Nmero de pasajes con motivo no recreativo

Post-pregunta

Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje

Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje (NOPMT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje (NOPMT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Pre-pregunta

Nmero de pasajes con motivo no recreativo

Pregunta textual

Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje

Post-pregunta

Nmero de pasajes areos nacionales vendidos al mes

Nmero de pasajes areos nacionales vendidos al mes (CAGPAN)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de pasajes vendidos segn motivo de viaje

Pregunta textual

Nmero de pasajes areos nacionales vendidos al mes

Post-pregunta

Nmero de pasajes areos internacionales vendidos al mes

Nmero de pasajes areos internacionales vendidos al mes (CAGPAI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes areos nacionales vendidos al mes

Pregunta textual

Nmero de pasajes areos internacionales vendidos al mes

Post-pregunta

Total de pasajes areos vendidos al mes

Total de pasajes areos vendidos al mes (CAGPAT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes areos internacionales vendidos al mes

Pregunta textual

Total de pasajes areos vendidos al mes

Post-pregunta

Nmero de pasajes terrestres nacionales vendidos al mes

Nmero de pasajes terrestres nacionales vendidos al mes (CAGPTN)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de pasajes areos vendidos al mes

Pregunta textual

Nmero de pasajes terrestres nacionales vendidos al mes

Post-pregunta

Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes

Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes (CAGPTI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes (CAGPTI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes terrestres nacionales vendidos al mes

Pregunta textual

Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes

Post-pregunta

Total de pasajes terrestres vendidos al mes

Total de pasajes terrestres vendidos al mes (CAGPTT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes terrestres internacionales vendidos al mes.

Pregunta textual

Total de pasajes terrestres vendidos al mes

Post-pregunta

Nmero de pasajes martimos nacionales vendidos al mes

Nmero de pasajes martimos nacionales vendidos al mes (CAGPMN)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de pasajes terrestres vendidos al mes

Pregunta textual

Nmero de pasajes martimos nacionales vendidos al mes

Post-pregunta

Nmero de pasajes martimos internacionales vendidos al mes

Nmero de pasajes martimos internacionales vendidos al mes (CAGPMI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes martimos nacionales vendidos al mes.

Pregunta textual

Nmero de pasajes martimos internacionales vendidos al mes

Post-pregunta

Total de pasajes martimos vendidos al mes

Total de pasajes martimos vendidos al mes (CAGPMT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de pasajes martimos internacionales vendidos al mes.

Pregunta textual

Total de pasajes martimos vendidos al mes

Post-pregunta

Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes

Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes (CAGPTON)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 0
Invlidos: 1

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes (CAGPTON)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Directo

Pre-pregunta

Total de pasajes martimos vendidos al mes

Pregunta textual

Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes

Post-pregunta

Total de pasajes vendidos a nivel internacional en el mes

Total de pasajes vendidos a nivel internacional en el mes (CAGPTOI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total pasajes vendidos a nivel nacional en el mes.

Pregunta textual

Total de pasajes vendidos a nivel internacional en el mes

Post-pregunta

Total de pasajes vendidos en el mes

Total de pasajes vendidos en el mes (CAGPTOT)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de pasajes vendidos a nivel internacional en el mes

Pregunta textual

Total de pasajes vendidos en el mes

Post-pregunta

Municipio donde se diligencia

Municipio donde se diligencia (CIUDAD)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total de pasajes vendidos en el mes

Pregunta textual

Municipio donde se diligencia

Post-pregunta

Fecha de diligenciamiento

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Fecha de diligenciamiento (FEDILI)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Ancho: 8

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Municipio donde se diligencia

Pregunta textual

Fecha de diligenciamiento

Post-pregunta

Responsable de la empresa

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Responsable de la empresa (REPLEG)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 35

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Responsable de la empresa (REPLEG)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Directo

Pre-pregunta

Fecha de diligenciamiento

Pregunta textual

Responsable de la empresa

Post-pregunta

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPONDE)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 35

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Responsable de la empresa

Pregunta textual

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas

Post-pregunta

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPOCA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 30

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre de la persona a quien dirigirse para consultas

Pregunta textual

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas

Post-pregunta

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas (RESPOCA)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Telfono de la persona a quien dirigirse para consultas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Telfono de la persona a quien dirigirse para consultas (TELER)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 13

Decimales: 0

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Cargo de la persona a quien dirigirse para consultas

Pregunta textual

Telfono de la persona a quien dirigirse para consultas

Post-pregunta

Correo electrnico de la persona a quien dirigirse para consultas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Correo electrnico de la persona a quien dirigirse para consultas (EMAILR)

Archivo: ESTRUCTURA MTA

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 35

Universo de estudio

Son las unidades econmicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio turstico entre los viajes y proveedores a travs de agencias de viajes.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Telfono de la persona a quien dirigirse para consultas

Pregunta textual

Correo electrnico de la persona a quien dirigirse para consultas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Siempre debe venir diligenciado

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario Muestra Trimestral Agencias de Viajes

Título	Formulario Muestra Trimestral Agencias de Viajes
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
País	COlombia
Idioma	Spanish
Conjunto de datos	Formulario_MTA_2010.pdf

Documentación técnica

Metodología Muestra Trimestral de Agencias de Viajes

Título	Metodología Muestra Trimestral de Agencias de Viajes
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística- DIMPE- Secretaría Técnica de Servicios - Muestra Trimestral de Agencias de Viajes
Fecha	2011-06-29
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE-
Conjunto de datos	Metodologia_muestra_trimestral_agencias_de_viaje.pdf

Manual de Crítica Muestra Mensual de hoteles

Título	Manual de Crítica Muestra Mensual de hoteles
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística- DIMPE- Logística de Autodiligenciamiento y Registro Servicios.
Fecha	2010-05-30
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Temática Económica - Muestra Mensual de Hoteles - MMH.
Descripción	El objetivo del presente manual, es proporcionar algunas herramientas e instrucciones necesarias para realizar el proceso de crítica de la encuesta Muestra Trimestral Agencias de Viajes - MTA

I. INSTRUCCIONES BÁSICAS PARA LA CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN

II. PARTES CONSTITUTIVAS DEL FORMULARIO

CAPITULO I - NOMBRE Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

CAPÍTULO II - MOVIMIENTO MENSUAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE CONFORMAN LA EMPRESA

CAPÍTULO III - INGRESOS NETOS OPERACIONALES CAUSADOS EN EL MES

CAPÍTULO IV - PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SALARIOS Y PRESTACIONES CAUSADOS EN EL MES

CAPÍTULO V - CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO U HOSPEDAJE

III. INSTRUCCIÓN DE CRÍTICA PARA EL MANEJO DE NOVEDADES Y SU APLICACIÓN EN EL DIRECTORIO DE LA MUESTRA

IV. CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL INDUSTRIAL UNIFORME. REV. 3 A.C

ANEXO 1. (VALORES DE CONTROL)

Tabla de contenidos

Conjunto de datos Manual_de_critica_muestra_mensual_de_hoteles.pdf

Metodología para el Cálculo de Índices Deflatores de la Muestra Mensual de Hoteles

Título	Metodología para el Cálculo de Índices Deflatores de la Muestra Mensual de Hoteles
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística- DIMPE- Secretario Técnico de Servicios.
Fecha	2010-05-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo de Temática Económica - Muestra Mensual de Hoteles - MMH.
Descripción	<p>OBJETIVO</p> <p>El objetivo del presente manual, es proporcionar algunas herramientas e instrucciones necesarias para realizar el proceso técnico de deflatación de carácter monetario: valor de los ingresos, sueldos y prestaciones que se recolectan en la encuesta mensual de servicios, actividades hoteles y agencias de viajes. De tal manera que la evolución o crecimiento de esas variables pueda ser analizado en términos reales o constantes de un año o mes base.</p> <p>1. OBJETIVO</p> <p>2. METODOLOGÍA DE CALCULO DE DEFLACTORES</p> <p>2.1. DEFLACTORES DE LA MMH</p> <p>2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR</p> <p>2.3. CONSTRUCCIÓN DE DEFLACTORES</p> <p>2.4. CÁLCULO DEL ÍNDICE PARA AGENCIAS DE VIAJES</p> <p>2.4.1. Procedimiento para calcular el índice compuesto</p> <p>2.5. CÁLCULO DEL ÍNDICE PARA HOTELES</p> <p>2.5.1. Resultados del índice de hoteles</p>
Tabla de contenidos	
Conjunto de datos	Metodologia_para_el_calculo_del_indice_de_deflatores_muestra_mensual_de_hoteles.pdf