



["Sección Estadística - DTIE - Banco de la República"]

Reporte generado en: June 30, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php

Overview

Identification

ID NUMBER

BANREP-DTIE-EMEE-2013

Overview

ABSTRACT

La Encuesta mensual de Expectativas Económicas (EMEE) busca medir la percepción sobre el comportamiento actual y futuro de algunas variables económicas. En la literatura económica y estadística se encuentra que para esta clase de encuestas, en donde las expectativas están relacionadas con estados de la mente o percepciones, a nivel individual lo mejor que se puede esperar es una medida ordinal en forma de datos categóricos (cualitativos). Por lo que se aprecia que en la literatura empírica internacional estos datos han sido preferiblemente utilizados sobre los cuantitativos. Lo anterior se sustenta en el hecho de que las preguntas de tipo cuantitativo hacen que los pronósticos sean altamente susceptibles a los errores de muestreo y a los errores de medición. En consecuencia, los valores centrales y de dispersión reportados, con este tipo de preguntas, tienen mayor oportunidad de ser inconsistentes. Por lo tanto su uso debe ser limitado tan solo para algunas preguntas específicas.

Así, con base en una muestra de 550 empresas de los sectores más importantes de la economía, se aplica la EMEE, que es una encuesta de tipo cualitativo y con la cual se investiga sobre las percepciones que tienen los empresarios acerca de la situación de sus negocios y de las expectativas futuras de varios aspectos relacionados con su actividad económica; de esta forma, se busca extraer indicadores líderes que informen acerca de los cambios actuales de variables a través del ciclo económico. Cabe destacar que las fluctuaciones estacionales, la tendencia de largo plazo y los efectos especiales no se tienen en cuenta. Esta encuesta se ha diseñado como un suplemento de las estadísticas oficiales, por lo que suministra información de fenómenos económicos que no están incluidos en estas estadísticas o que presentan un rezago considerable.

KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

UNITS OF ANALYSIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN: Las empresas, las cuales desarrollan sus actividades en diferentes regiones del país.

UNIDAD DE ANÁLISIS: Regiones y sectores económicos.

UNIDAD DE MUESTREO: Empresas estratificadas por región y sector económico.

Scope

NOTES

OBJETIVO GENERAL

Conocer la percepción de los agentes acerca de la situación económica actual y futura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar indicadores sobre la percepción de la situación actual de la economía.
- Medir el positivismo sobre el comportamiento futuro de variables clave para el desarrollo económico del país.

CONTENIDO TEMÁTICO

Situación actual y Expectativas sobre el comportamiento de ventas, precios, empleo, inversión.

La medición de las expectativas, su efecto sobre el comportamiento de los agregados económicos y el estudio de su proceso de formación por parte de los agentes son temas de vital importancia en el uso de los modelos macroeconómicos. Una de las formas de tener conocimiento es utilizando encuestas directas que traten de aproximar las expectativas o busquen extraer indicadores líderes de los cambios actuales en variables económicas a través del ciclo. La motivación de estas encuestas se basa en la hipótesis de que la realidad está caracterizada por un comportamiento incierto o por la ignorancia de los agentes. Bajo

estas condiciones, la mejor forma de proceder es detectar patrones de regularidad pasados, tratar de entender esas regularidades y predecir posibles cambios en los hábitos de los agentes.

La EMEC permite conocer la percepción de los empresarios acerca del desarrollo en la economía colombiana; así, cada mes las empresas clasificadas por tamaños de activos son seleccionadas con el propósito de tener un perfil de la economía colombiana.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Situación económica e indicadores [1.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Balance, Percepción, Expectativas, Clima de los Negocios, Mark-up

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

reas urbanas: Ocho regiones específicas

- Eje Cafetero: Caldas, Risaralda, Quindío.
- Costa Atlántica: Guajira, Atlántico, Córdoba, Bolívar, Sucre, Magdalena, Cesar.
- Bogotá: Bogotá y Cundinamarca.
- Nor-oriental: Boyacá, Norte de Santander, Santander, Arauca.
- Sur-occidente: Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo.
- Central-Oriental: Caquetá, Huila, Tolima.
- Antioquia: Antioquia, Chocó.
- Llanos Orientales: Casanare, Meta, Vichada, Guaviare.

UNIVERSE

Est conformado por las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Sección Estadística - DTIE	Banco de la República

OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Sección Estadística	Banco de la República	

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Banco de la República		

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Departamento Tcnico y de Informacin Econmica - Estadstica	DTIE - Estadstica	Banco de la Repblica	

DATE OF METADATA PRODUCTION

2013-03-19

DDI DOCUMENT ID

COL-BANREP-EMEE-2013

Sampling

Sampling Procedure

MARCO MUESTRAL:

El marco utilizado para obtener la información corresponde al directorio de empresas del IPP actualizado al año 2004 con información del directorio de Confecmaras (2004).

DISEÑO MUESTRAL:

El diseño muestral es estratificado de afijación de Neyman con probabilidades desiguales de inclusión. Este diseño se escoge teniendo en cuenta la información disponible, los objetivos del estudio y los posibles problemas logísticos. La combinación región-sector constituye la forma de estratificación para un total de 56 estratos. Las empresas son la unidad de observación, así, se selecciona una muestra tipo panel de 550 empresas a las cuales se les hace un seguimiento mensual. Este panel de empresas tiene una rotación natural no superior al 30% por la no participación voluntaria de los informantes, sin embargo, mensualmente se garantiza la cobertura total de la encuesta realizando remplazos de empresas con el mismo perfil (misma región y sector económico) de las que no responden la encuesta.

La muestra final consta del número de empresas que se seleccionan en cada región y actividad económica.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

El tamaño de muestra se establece como un balance entre el nivel de precisión requerido y las restricciones operacionales de costos y tiempo. Para la determinación del tamaño de muestra de los estratos se utiliza la fórmula de Asignación de Neyman. Las empresas grandes se investigan exhaustivamente.

La muestra está compuesta por 550 empresas encuestadas mensualmente.

ROTACIÓN DE LA MUESTRA

Una vez se establece la necesidad de reemplazar el elemento muestral, las personas encargadas del trabajo de campo elaboran un reporte sobre el estado de la muestra a la fecha, el cual contiene la información de muestra definida por estratos, muestra levantada y muestra faltante (elementos que requieren rotación).

Con base en este informe, el área de Estadística genera una selección de nuevas empresas por el método coordinado negativo, que cumplan con las características de las empresas que rotaron: pertenecer a la misma región, al mismo sector de la economía y a la misma clasificación de tamaño de empresa.

Response Rate

95%

Questionnaires

Overview

El cuestionario contiene once preguntas acerca de la percepción que se tiene sobre el comportamiento de un indicador en el periodo de referencia o sobre el desarrollo futuro de una variable. Cada una de ellas presenta un reducido número de opciones de respuesta, que son únicamente cualitativas: Menor, mayor o Igual a los registrados un año atrás.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2013-04-01	2013-04-30	Mensual

Time Periods

Start	End	Cycle
2013-03-01		Mensual

Data Collection Mode

Entrevista telefónica

Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Centro Nacional de Consultora	CNC	

SUPERVISION

Se monitorean algunas llamadas para verificar la veracidad de la información obtenida.

Data Processing

Data Editing

ESTIMACION PUNTUAL

Las preguntas de la encuesta son de tipo cualitativo con distribución multinomial y binomial. De acuerdo al objetivo de la encuesta, se estima el balance, el cual es la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas. Es decir, se calcula la diferencia entre dos razones.

La estimación de los parámetros se efectúa a nivel nacional y por regiones. El diseño muestral permite hacer comparaciones por grupos de empresas para diferentes regiones, o en la misma región.

Data Appraisal

Estimates of Sampling Error

ESTIMACION DEL INTERVALO DE CONFIANZA

Para obtener una medida de precisión se calcula la estimación del intervalo de confianza de la estimación puntual del balance, utilizando la aproximación de la distribución binomial a la normal.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Base

Content	Estructura de la base de datos de la Encuesta mensual de Expectativas Económicas. Contiene las respuestas al cuestionario, la ciudad, departamento, región y sector al que pertenece cada empresa.
Cases	0
Variable(s)	30
Structure	Type: Keys: ()
Version	2013
Producer	Centro Nacional de Consultora (CNC)
Missing Data	

Variables

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V33	Id_empre	Id empresa	discrete	character	Identificación de la empresa
V34	Medici	Medici	discrete	character	
V35	P1	Crecimiento del volumen de ventas	discrete	character	1. El crecimiento del volumen de ventas (cantidades) en lo corrido del año, comparado con el mismo periodo del año anterior fue: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V36	P2	El crecimiento del volumen de ventas en los próximos doce meses	discrete	character	2. El crecimiento del volumen de ventas en los próximos doce meses, comparado con el crecimiento en los pasados 12 meses, se espera sea: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V37	P3	El nivel de inversión en maquinaria y equipo en los próximos 12 meses	discrete	character	3. El nivel de inversión en maquinaria y equipo en los próximos 12 meses, comparado con el nivel de los pasados 12 meses, se espera sea: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V38	P4	El número de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los próximos 12 meses	discrete	character	4. El número de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los próximos 12 meses, comparado con el número actual ser: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V39	P5	Enfrenta su empresa "cuellos de botella"	discrete	character	5. Enfrenta su empresa "cuellos de botella" por dificultad para conseguir los empleados u obreros necesarios para poder suplir la demanda de sus productos? 1 Si 2 No
V40	P6	En las condiciones actuales	discrete	character	6. En las condiciones actuales, cree usted que su empresa enfrenta dificultades para suplir un aumento inesperado en la demanda o venta de sus productos?. 1 No dificultad 2 Algo de dificultad 3 Mucha dificultad
V41	P7_1	Maquinaria y Equipo	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de: 1. Maquinaria y Equipo
V42	P7_2	Mano de obra calificada	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de: 2. Mano de obra calificada ();
V43	P7_3	Materias primas	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de: 3. Materias primas ();

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V44	P7_4	Financiamiento	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de: . 4. Financiamiento ()
V45	P7_5	Otra	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de: 5. Otra (especifique) ()
V46	P7_c	P7_c	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de:
V47	P7otro	especifique	discrete	character	7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos: Limitación en la disponibilidad de: Otra (especifique) ()
V48	P8	Los incrementos salariales en los próximos doce meses afectarán su rentabilidad	discrete	character	8. Los incrementos salariales en los próximos doce meses afectarán su rentabilidad: 1 Más que en los últimos 12 meses 2 Menos que en los últimos 12 meses 3 Igual que en los últimos 12 meses
V49	P9	El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los próximos doce meses	discrete	character	9. El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los próximos doce meses, comparado con el incremento de los últimos doce meses, se espera que sea: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V50	P10	El incremento de los precios de los productos que vender en los próximos doce meses	discrete	character	10. El incremento de los precios de los productos que vender en los próximos doce meses, comparado con el incremento de los costos operacionales en los próximos doce meses, se espera que sea: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V51	P11	El incremento en los precios de los productos que vender en los próximos doce meses	discrete	character	11. El incremento en los precios de los productos que vender en los próximos doce meses, comparado con el incremento en los últimos doce meses, se espera que sea: 1 Mayor 2 Menor 3 El mismo
V52	Ciudad	Ciudad	discrete	character	Ciudad
V54	Dpto	Departamento	discrete	character	Departamento
V55	Regional	Regional	discrete	character	Regional
V56	Ciiu	Ciiu	discrete	character	CIIU
V57	P1a	Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa?	discrete	character	1.a. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa?
V59	P1a1x	Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa	discrete	character	1a1. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (En esta sede)
V60	P1a2	Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa?	discrete	character	1.a.2.Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (en otras sedes)
V61	P1b	Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?	discrete	character	1b. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?
V62	P1b1	Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?	discrete	character	1b1. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (En esta sede)

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V63	P1b2	Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?	discrete	character	p1b2 Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (en otras sedes)
V64	Mes	Mes	discrete	character	Mes

Id empresa (Id_empre)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero consecutivo de la encuesta.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Literal question

Identificacin de la empresa

Medici (Medici)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Cdigo del mes correspondiente en el que se realiza la encuesta.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Crecimiento del volumen de ventas (P1)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Percepcin de situacin actual de las ventas.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Literal question

1. El crecimiento del volumen de ventas (cantidades) en lo corrido del ao, comparado con el mismo periodo del ao anterior fue:

1 Mayor

2 Menor

3 El mismo

Post question

Crecimiento del volumen de ventas (P1)

File: Base

2. El crecimiento del volumen de ventas en los prximos doce meses, comparado con el crecimiento en los pasados 12 meses, se espera sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

El crecimiento del volumen de ventas en los prximos doce meses (P2)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Expectativas sobre ventas.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

1. El crecimiento del volumen de ventas (cantidades) en lo corrido del ao, comparado con el mismo periodo del ao anterior fue:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Literal question

2. El crecimiento del volumen de ventas en los prximos doce meses, comparado con el crecimiento en los pasados 12 meses, se espera sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Post question

3. El nivel de inversin en maquinaria y equipo en los prximos 12 meses, comparado con el nivel de los pasados 12 meses, se espera sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

El nivel de inversin en maquinaria y equipo en los prximos 12 meses (P3)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Expectativas sobre inversin en maquinaria y equipo.

El nivel de inversin en maquinaria y equipo en los prximos 12 meses (P3)

File: Base

Universe

Las empresas de los diferentes sectores econmicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

2. El crecimiento del volumen de ventas en los prximos doce meses, comparado con el crecimiento en los pasados 12 meses, se espera sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Literal question

3. El nivel de inversin en maquinaria y equipo en los prximos 12 meses, comparado con el nivel de los pasados 12 meses, se espera sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Post question

4. El nmero de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los prximos 12 meses, comparado con el nmero actual ser:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

El nmero de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los prximos 12 meses (P4)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Expectativas sobre generacin de empleo.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores econmicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

3. El nivel de inversin en maquinaria y equipo en los prximos 12 meses, comparado con el nivel de los pasados 12 meses, se espera sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Literal question

4. El nmero de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los prximos 12 meses, comparado con el nmero actual ser:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

El número de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los próximos 12 meses (P4)

File: Base

Post question

5. Enfrenta su empresa "cuellos de botella" por dificultad para conseguir los empleados u obreros necesarios para poder suplir la demanda de sus productos?

- 1 S
- 2 No

Enfrenta su empresa "cuellos de botella" (P5)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Dificultad para conseguir empleados.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

4. El número de trabajadores de tiempo completo que su empresa piensa emplear en los próximos 12 meses, comparado con el número actual es:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Literal question

5. Enfrenta su empresa "cuellos de botella" por dificultad para conseguir los empleados u obreros necesarios para poder suplir la demanda de sus productos?

- 1 S
- 2 No

Post question

6. En las condiciones actuales, cree usted que su empresa enfrente dificultades para suplir un aumento inesperado en la demanda o venta de sus productos?

- 1 No dificultad
- 2 Algo de dificultad
- 3 Mucha dificultad

En las condiciones actuales (P6)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Dificultad para suplir aumentos inesperados en la demanda

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

En las condiciones actuales (P6)

File: Base

Source of information

Empresarios

Pre question

5. Enfrenta su empresa "cuellos de botella" por dificultad para conseguir los empleados u obreros necesarios para poder suplir la demanda de sus productos?

1 S

2 No

Literal question

6. En las condiciones actuales, cree usted que su empresa enfrente dificultades para suplir un aumento inesperado en la demanda o venta de sus productos?.

1 No dificultad

2 Algo de dificultad

3 Mucha dificultad

Post question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

1. Maquinaria y Equipo ();

Maquinaria y Equipo (P7_1)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Orden de importancia de la "Limitación en la disponibilidad de Maquinaria y Equipo" dentro de las dificultades para suplir aumentos inesperados en la demanda.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

6. En las condiciones actuales, cree usted que su empresa enfrente dificultades para suplir un aumento inesperado en la demanda o venta de sus productos?.

1 No dificultad

2 Algo de dificultad

3 Mucha dificultad

Literal question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

1. Maquinaria y Equipo

Post question

Maquinaria y Equipo (P7_1)

File: Base

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

2. Mano de obra calificada ();

Mano de obra calificada (P7_2)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Orden de importancia de la "Limitación en la disponibilidad de Mano de Obra calificada" dentro de las dificultades para suplir aumentos inesperados en la demanda.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

1. Maquinaria y Equipo ();

Literal question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

2. Mano de obra calificada ();

Post question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

3. Materias primas ();

Materias primas (P7_3)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Materias primas (P7_3)

File: Base

Orden de importancia de la "Limitacin en la disponibilidad de Materias primas" dentro de las dificultades para suplir aumentos inesperados en la demanda.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores econmicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

7. En caso de haber elegido la opcin b. la opcin c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 segn su importancia (1 ms importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitacin en la disponibilidad de:

2. Mano de obra calificada ();

Literal question

7. En caso de haber elegido la opcin b. la opcin c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 segn su importancia (1 ms importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitacin en la disponibilidad de:

3. Materias primas ();

Post question

7. En caso de haber elegido la opcin b. la opcin c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 segn su importancia (1 ms importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitacin en la disponibilidad de: .

4. Financiamiento ()

Financiamiento (P7_4)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Orden de importancia de la "Limitacin en la disponibilidad de Financiamiento" dentro de las dificultades para suplir aumentos inesperados en la demanda.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores econmicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

7. En caso de haber elegido la opcin b. la opcin c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 segn su importancia (1 ms importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitacin en la disponibilidad de:

3. Materias primas ();

Literal question

Financiamiento (P7_4)

File: Base

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de: .

4. Financiamiento ()

Post question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

5. Otra (especifique) ()

Otra (P7_5)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Orden de importancia de "Otros" dentro de las dificultades para suplir aumentos inesperados en la demanda.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de: .

4. Financiamiento ()

Literal question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

5. Otra (especifique) ()

Post question

8. Los incrementos salariales en los próximos doce meses afectarán su rentabilidad:

1 Más que en los últimos 12 meses

2 Menos que en los últimos 12 meses

3 Igual que en los últimos 12 meses

P7_c (P7_c)

File: Base

Overview

P7_c (P7_c)

File: Base

Type: Discrete
Format: character
Width: 1

Valid cases: 0
Invalid: 0

Description

Código de la dificultad a la que se refiere la variable P7_C.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Literal question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

especifique (P7otro)

File: Base

Overview

Type: Discrete
Format: character
Width: 1

Valid cases: 0
Invalid: 0

Description

Descripción de la dificultad a la que se refiere la variable P7_C.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores económicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

5. Otra

Literal question

7. En caso de haber elegido la opción b. la opción c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 según su importancia (1 más importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitación en la disponibilidad de:

Otra (especifique) ()

Post question

8. Los incrementos salariales en los próximos doce meses afectarán su rentabilidad:

- 1 Más que en los últimos 12 meses
- 2 Menos que en los últimos 12 meses
- 3 Igual que en los últimos 12 meses

Los incrementos salariales en los prximos doce meses afectarn su rentabilidad (P8)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Expectativas sobre el efecto de incrementos salariales en la rentabilidad.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores econmicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

7. En caso de haber elegido la opcin b. la opcin c. en la respuesta de la pregunta anterior, ordene de 1 a 5 segn su importancia (1 ms importante 5 menos importante) las razones que explican las dificultades para atender incrementos inesperados en la demanda o venta de sus productos:

Limitacin en la disponibilidad de:

5. Otra (especifique) ()

Literal question

8. Los incrementos salariales en los prximos doce meses afectarn su rentabilidad:

1 Ms que en los ltimos 12 meses

2 Menos que en los ltimos 12 meses

3 Igual que en los ltimos 12 meses

Post question

9. El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los prximos doce meses, comparado con el incremento de los ltimos doce meses, se espera que sea:

1 Mayor

2 Menor

3 El mismo

El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los prximos doce meses (P9)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Expectativas sobre precios de materias primas.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores econmicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

8. Los incrementos salariales en los prximos doce meses afectarn su rentabilidad:

1 Ms que en los ltimos 12 meses

2 Menos que en los ltimos 12 meses

3 Igual que en los ltimos 12 meses

Literal question

El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los prximos doce meses (P9)

File: Base

9. El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los prximos doce meses, comparado con el incremento de los ltimos doce meses, se espera que sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Post question

10. El incremento de los precios de los productos que vender en los prximos doce meses, comparado con el incremento de los costos operacionales en los prximos doce meses, se espera que sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

El incremento de los precios de los productos que vender en los prximos doce meses (P10)

File: Base

Overview

Type: Discrete
Format: character
Width: 1

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

9. El incremento en los precios de las materias primas que comprar en los prximos doce meses, comparado con el incremento de los ltimos doce meses, se espera que sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Literal question

10. El incremento de los precios de los productos que vender en los prximos doce meses, comparado con el incremento de los costos operacionales en los prximos doce meses, se espera que sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

Post question

11. El incremento en los precios de los productos que vender en los prximos doce meses, comparado con el incremento en los ltimos doce meses, se espera que sea:

- 1 Mayor
- 2 Menor
- 3 El mismo

El incremento en los precios de los productos que vender en los prximos doce meses (P11)

File: Base

El incremento en los precios de los productos que vender en los prximos doce meses (P11)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Expectativa sobre precios.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

10. El incremento de los precios de los productos que vender en los prximos doce meses, comparado con el incremento de los costos operacionales en los prximos doce meses, se espera que sea:

1 Mayor

2 Menor

3 El mismo

Literal question

11. El incremento en los precios de los productos que vender en los prximos doce meses, comparado con el incremento en los ltimos doce meses, se espera que sea:

1 Mayor

2 Menor

3 El mismo

Post question

Ciudad

Ciudad (Ciudad)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Ciudad en la que se encuentra la empresa.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

11. El incremento en los precios de los productos que vender en los prximos doce meses, comparado con el incremento en los ltimos doce meses, se espera que sea:

1 Mayor

2 Menor

3 El mismo

Literal question

Ciudad

Post question

Departamento

Departamento (Dpto)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Departamento en la que se encuentra la empresa.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

Ciudad

Literal question

Departamento

Post question

Regional

Regional (Regional)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Regin en la que se clasifica a la empresa.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

Departamento

Literal question

Regional

Post question

CIU

Ciiu (Ciiu)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Cdigo CIIU que define el sector economico al que pertenece la empresa.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Ciiu (Ciiu)

File: Base

Empresarios

Pre question

Regional

Literal question

CIIU

Post question

1.a. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa?

Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (P1a)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero total de empleados permanentes en la empresa.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

CIU

Literal question

1.a. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa?

Post question

1a1. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (En esta sede)

Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa (P1a1x)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero de empleados permanentes en esta sede. Forma parte de la pregunta P1A

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

1.a. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa?

Literal question

1a1. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (En esta sede)

Post question

1.a.2.Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (en otras sedes)

Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (P1a2)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero de empleados permanentes en otras sedes. Forma parte de la pregunta P1A.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

1a1. Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (En esta sede)

Literal question

1.a.2.Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (en otras sedes)

Post question

1b. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?

Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (P1b)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero total de empleados temporales en la empresa.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

1.a.2.Cuntos empleados permanentes trabajan en esta empresa? (en otras sedes)

Literal question

1b. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?

Post question

1b1. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (En esta sede)

Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (P1b1)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero de empleados temporales en esta sede. Forma parte de la pregunta P1B

Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (P1b1)

File: Base

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

1b. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa?

Literal question

1b1. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (En esta sede)

Post question

p1b2 Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (en otras sedes)

Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (P1b2)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Nmero de empleados temporales en otras sedes. Forma parte de la pregunta P1B

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

1b1. Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (En esta sede)

Literal question

p1b2 Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (en otras sedes)

Post question

Mes

Mes (Mes)

File: Base

Overview

Type: Discrete

Format: character

Width: 1

Valid cases: 0

Invalid: 0

Description

Mes de la medicin.

Universe

Las empresas de los diferentes sectores economicos a nivel nacional.

Source of information

Empresarios

Pre question

p1b2 Cuntos empleados temporales trabajan en este momento en la empresa? (en otras sedes)

Mes (Mes)

File: Base

Literal question

Mes

