



**["Direcci\u00f3n de Metodolog\u00eda y Producci\u00f3n Estad\u00edstica -
DIMPE"]**

Reporte generado en: August 10, 2014

Visita nuestro cat\u00e1logo de datos en: http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php

Overview

Identification

ID NUMBER

DANE-DIMPE-GEIH-MTIC-2008

Overview

ABSTRACT

La recolección de la GEIH inició el 10 de agosto de 2006 en su módulo central de mercado laboral e ingresos y a partir del 6 de septiembre del año 2006 se inició la recolección del módulo de gastos de los hogares.

La ECH venía trabajando 13 ciudades con sus áreas metropolitanas, resto urbano y resto rural, a partir del 10 de julio de 2006 se amplió la cobertura a 11 ciudades adicionales; cobertura que mantendrá la GEIH. paulatinamente se ampliará la cobertura a todas las capitales departamentales.

Actualmente la encuesta tiene una muestra total anual de 271.620 hogares, lo que hace que sea la encuesta de mayor cobertura a nivel nacional.

KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

UNITS OF ANALYSIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La unidad de observación está constituida por los hogares, las personas, las viviendas.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Puesto que la información a considerar se obtiene de las personas y hogares, estas corresponden a las unidades de análisis.

UNIDAD DE MUESTREO

Para la Encuesta Nacional:

- La unidad primaria de muestreo (UPM) está constituida por municipios.
- La unidad secundaria de muestreo (USM) es de dos tipos:
 - La manzana, para las cabeceras municipales y centros poblados, es decir, para los caseros, corregimientos e inspecciones de policía.
 - La sección censal, para el área rural dispersa.
- La unidad terciaria de muestreo (UTM) es el segmento o Medida de Tamao, tanto en la cabecera municipal rural, casero, corregimiento, inspección de policía y población dispersa.

Para las ciudades auto representadas:

- La unidad primaria de muestreo (UPM) es cada una de las 24 ciudades capitales con sus áreas metropolitanas.
- La unidad secundaria de muestreo (USM) es la sección censal.
- La manzana es la unidad terciaria de muestreo (UTM).
- La unidad cuarta de muestreo (UCM) corresponde al segmento.

El segmento es la unidad final de selección de la muestra, ya que al seleccionar un segmento, que es el área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas en promedio, equivale a seleccionar todas las viviendas que se encuentren dentro

de sus límites. Seleccionar una vivienda es seleccionar a todos los hogares que la ocupan y seleccionar un hogar, es seleccionar a todas las personas que pertenecen a este y que cumplen con las condiciones requeridas para formar el universo.

Scope

NOTES

NUEVOS TEMAS INCLUIDOS EN LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Las alternativas de la pregunta número 10 de la ECH, "¿Cuales de los siguientes servicios o bienes posee este hogar? ", fueron aumentadas en la GEIH, de acuerdo con la encuesta de calidad de vida. se pregunta si posee o no el artículo teniendo en cuenta que el artículo debe estar en uso.

- En el mes de agosto de 2006, se inició la recolección de los Módulos de Negocios y de Turismo.
- El Capítulo C. Datos del Hogar, se amplió en temas referentes a: pago de arriendos, toma de decisiones en el hogar, ingresos del hogar, subsidios para compra de vivienda y se ampliaron las opciones de la pregunta bienes que posee el hogar, etc.
- Se incluyó el Capítulo D. Registro de personas, de acuerdo a la formulación del Censo 2005.
- En el Capítulo E. Características Generales, se incluyó la pregunta 3, fecha de nacimiento, se cambió la pregunta 5 sobre parentesco en algunas alternativas, se incluyó la pregunta 6 sobre autoreconocimiento y la pregunta 7, sobre no consumo de comidas básicas o principales, cambió la pregunta 8 de acuerdo a las alternativas utilizadas en Censo 2005.
- Se incluyó el Capítulo F. de Seguridad Social en Salud para todas las personas del hogar.
- El Capítulo G. Educación, se aplica a todos a los mayores de 3 años y no a las personas de 5 años y más como se venía aplicando en la ECH. Se incluyeron preguntas relacionadas con: subsidios, alimentos, becas, préstamos para estudiar y la pregunta 8, relacionada con el título recibido.
- El Capítulo H. Fuerza de Trabajo, se aplica para todas las personas de 10 años y más, en todos los dominios de cobertura, en la ECH se aplicaba para 12 años y más en el área urbana y 10 años y más en el área rural. En pregunta 1, se cambió de orden la alternativa Otra actividad, ¿cuál? e Incapacitado permanente para trabajar, en pregunta 5 se eliminó la palabra FAMILIAR, debido a la inclusión de la alternativa g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares, en el Capítulo I. Ocupados, pregunta 14 en las preguntas 10 y 12 de la GEIH, se eliminó el término "Últimas 52 semanas" y se dejó "Últimos 12 meses", porque calcular las últimas 52 semanas, era muy dispendioso en campo.
- El Capítulo I. Ocupados, incluye todas las preguntas de la ECH; sin embargo es el capítulo que más se amplió para GEIH, (99 preguntas) y quedó organizado en ocho grandes grupos:
 - * Tres preguntas principales para determinar la ocupación y la rama de actividad en la que se desempeña la persona encuestada y clasificada como ocupada.
 - * Contratación. Se le pregunta a las personas que declaran tener un contrato de trabajo.
 - * Asalariados. Para las personas clasificadas como obreros o empleados de empresa particular, obreros o empleados del gobierno, empleado doméstico y jornalero o peón.
 - * Independientes. Para las personas clasificadas como trabajador por cuenta propia, patrón o empleador y otro.
 - * Asalariados e independientes. En este capítulo se toman los trabajadores familiares y no familiares sin remuneración. Este grupo de preguntas indaga sobre el número de horas normales y efectivas trabajadas en el empleo principal, el horario, el lugar donde realiza habitualmente el trabajo, afiliación por el trabajo principal a la seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales, y sobre el trabajo anterior.
 - * Trabajo secundario. Se aplica a las personas que declaran tener un segundo trabajo.
 - * Empleo con insuficiencia de horas y situaciones de empleo inadecuado. Se le aplica a las personas que se consideran subempleadas.

* Calidad del empleo principal. Para todas las personas clasificadas como ocupados.

* En la pregunta I14 de la GEIH, se incluye la opción "Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares" para incluir las personas que realizan actividades

productivas sin remuneración en empresas de hogares diferentes al hogar de residencia, esta opción se incluye en las siguientes preguntas: Pregunta 81, donde se pregunta la Posición Ocupacional del Empleo anterior, y en la pregunta 84, donde se pregunta la Posición ocupacional del segundo empleo, también se incluye en el Capítulo J. Desocupados pregunta 4, para indagar por la Posición ocupacional en que está buscando trabajo y en la pregunta 11, por la posición ocupacional del último trabajo que tuvo la persona.

* Una innovación de la GEIH, es la profundización en el tema de calidad del empleo, por el cual no era posible indagar en la ECH, ya que no se tenía informante directo, y el informante idóneo podía dar información incorrecta.

- El Capítulo J. Desocupados incluye preguntas relacionadas con:

* Este capítulo mantiene las preguntas básicas del formulario de la ECH, con el fin de darle continuidad a las series establecidas; sin embargo en este capítulo, de la misma manera que en el capítulo de ocupados, se hace énfasis en el tema de seguridad social, por lo que se realizan preguntas como: "Si le resultara un trabajo ¿Está dispuesto a aceptarlo sin que lo afilie al sistema de salud?", así mismo para la afiliación al fondo de pensiones.

* Al Capítulo I. Inactivos, se les mantiene las preguntas de la ECH y además se les realizan preguntas sobre la afiliación al fondo de pensiones y si recibieron ingresos por trabajo en el último mes y en los últimos doce meses.

* Se incluye el Capítulo L. Otras actividades y ayudas en la semana pasada, el cual se aplica a todas las personas que responden los capítulos de ocupados, desocupados e inactivos, este capítulo también capta actividades adicionales realizadas por miembros del hogar, como la cría de animales, oficios del hogar, trabajo comunitario, las cuales no son remuneradas y generalmente no son consideradas como trabajo.

* El Capítulo M. Otros ingresos (para las personas de 10 años y más), el cual se venía aplicando en la ECH, se amplía para la GEIH, y se dividen en ingresos del último mes, ingresos de los últimos 12 meses e ingresos ocasionales. Estos últimos solo se preguntan para los hogares de la muestra a la cual se le aplicarán los formularios 2, 3 y 4 de Gastos. Dentro de los ingresos no laborales se incluyen: ingresos por arriendos, pensiones, dineros recibidos de personas u hogares del país o fuera del país, dinero por intereses de préstamos, CDTs, depósitos de ahorro, utilidades, cesantas. Dentro de los ingresos ocasionales se encuentran: venta de casas, fincas, lotes, terrenos, semovientes, acciones, indemnizaciones, loterías, herencias, etc. Adicionalmente se indaga si las personas del hogar utilizaron parte de esos ingresos o ahorros de años anteriores en los gastos del hogar con el objetivo de utilizarlos en el balance general de ingresos y gastos.

* Se incluye el Capítulo N. Módulo de Turismo (para personas de 10 años y más).

* Se incluye el Módulo de Negocios y actividades agrícolas, pecuarias, forestales y mineras (para personas con código de respuesta 7 en pregunta I 39).

- En el mes de septiembre del año 2006

* Se incluye el Módulo 2. GASTOS, el cual se aplica solamente al 25% de la muestra de hogares.

- En el IV. Trimestre del año 2006

* En el Capítulo D. Registro de personas, se incluye la pregunta 8. ¿Qué miembro del hogar recibe la mayor parte de ayudas (en dinero o en especie) de instituciones o personas de otros hogares?

* En el Capítulo I. Ocupados, pregunta 73, cambia la redacción de las alternativas a. y b. Así: a. Realizar aporte obligatorio en un fondo de pensiones y b. Realizar aportes voluntarios en un fondo de pensiones

EMPLEO ASOCIADO AL SECTOR INFORMAL

Hasta el año 2006, las preguntas sobre informalidad hacían parte de un módulo que se aplicaba en el II y IV trimestre del año. En la GEIH, las preguntas sobre informalidad se aplicarán en todas las etapas de la encuesta.

Las preguntas sobre informalidad se mantienen como venían en la ECH, adicionalmente se pregunta: ¿venderá su negocio, si lo vende a que se dedicará y cuáles son las razones por las que trabaja como independiente en lugar de ser empleado.

Teniendo en cuenta los criterios del PREALC, la clasificacin estadstica se hace considerando como trabajadores del sector informal, a las personas que cumplan con las siguientes caractersticas:

- Personas que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales.
- Los empleados del servicio domstico, los trabajadores familiares sin remuneracin y los trabajadores sin remuneracin de empresas de otros hogares.
- Los trabajadores por cuenta propia, excepto los profesionales independientes como mdicos, abogados, odontlogos, ingenieros, etc.
- Los patronos o empleadores que ocupen hasta 10 trabajadores (incluido ste).
- No hacen parte del sector informal los obreros y empleados del gobierno.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Consumo/comportamientos de consumidores [1.1]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Ingresos, propiedad y ahorro/inversin [1.5]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Empleo [3.1]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Desempleo [3.5]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Condiciones de trabajo [3.6]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Formacin de base [6.1]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Educacin obligatoria y preescolar. [6.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Encuesta Continua, Edificacin, Hogar, Residente habitual, Trabajador, Poblacin Total (PT), Poblacin en Edad de Trabajar (PET), Poblacin Econmicamente Activa (PEA), Ocupados (OC), Desocupados (DS), Poblacin Econmicamente Inactiva (PEI)

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

COBERTURA GEOGRFICA

Tiene cobertura nacional que permite obtener resultados por zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento. La muestra cubre cinco regiones: Atlntica, Oriental, Central, Pacfica y Bogot y veinticuatro ciudades y reas metropolitanas: Bogot, Medelln y su rea metropolitana: el Valle de Aburr conformado por los municipios de Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itag, La Estrella y Sabaneta; Cali y su rea metropolitana: Yumbo; Barranquilla y su rea metropolitana: Soledad; Bucaramanga y su rea metropolitana: Floridablanca, Girn y a Piedecuesta, Manizales y su rea metropolitana: Villamara; Pereira y su rea metropolitana: Dosquebradas y La Virginia; Ccuta y su rea metropolitana: Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Pasto, Ibagu, Montera, Cartagena, Villavicencio, Riohacha, Valledupar, Sincelejo, Santa Martha, Armenia, Tunja, Neiva, Florencia, Popayn, Quibd y San Andrs.

Cobertura Geogrfica de la muestra para las cabeceras municipales, centros poblados y rea rural dispersa

REGION: ATLNTICA

DEPARTAMENTOS:

Guajira

Cesar

Magdalena

Atlntico

Bolvar

Sucre

Crdoba

REGION: ORIENTAL

DEPARTAMENTOS:

Norte de Santander

Santander

Boyac

Cundinamarca

Meta

REGION: CENTRAL

DEPARTAMENTOS:

Caldas

Risaralda

Quindo

olima

uila

Caquet

Antioquia

REGION: PACFICA

DEPARTAMENTOS:

Choc

Cauca

Nario

Valle

REGION: BOGOT

UNIVERSE

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional residente en todo el territorio nacional.

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
------	-------------

Name	Affiliation
Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - DIMPE	

OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - Gran Encuesta Integrada de Hogares	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica - DANE	Equipo Tcnico

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	Ejecutor

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Fredy Jahirs Rodriguez Galvis	fjrodriguezg@dane.gov.co>	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Coordinador Regulacin
Edgar Camilo Garca Valderrama	ecgarciav@dane.gov.co	Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - DIMPE	Documentador TIC
Marly Johanna Tellez Lopez	mjtellezl@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Verificador PAD
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Verificador PAD

DATE OF METADATA PRODUCTION

2014-06-13

DDI DOCUMENT ID

COL-DANE-GEIH-MTIC-2008

Sampling

Sampling Procedure

DISEÑO MUESTRAL

TIPO DE MUESTRA

Teniendo en cuenta los objetivos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, y las premisas fundamentales, se optó por un diseño probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las veinticuatro ciudades capitales con sus áreas metropolitanas), según las siguientes definiciones:

** Probabilístico

Significa que cada unidad del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.

** Multietápico

Para las veinticuatro ciudades auto representadas, la selección de la muestra se realizó en las siguientes cuatro etapas as:

1. Selección de las unidades primarias de muestreo (UPM). Corresponden a las veinticuatro ciudades principales con sus áreas metropolitanas, se consideran como unidades de inclusión forzosa, es decir es obligatoria su inclusión en la muestra.
2. Selección de las unidades secundarias de muestreo (USM) o secciones censales. Dentro del universo muestral previamente estratificado y ordenado, utilizando un proceso de selección sistemática con arranque aleatorio y probabilidad proporcional a la cantidad de medidas de tamaño (M. T.).
3. Selección de las unidades terciarias de muestreo (UTM) o manzanas. Dentro de cada una de las secciones cartográficas previamente seleccionadas, se escoge una o más manzanas, con probabilidad proporcional a la cantidad de M.T.
4. Selección de las unidades cuartas de muestreo (UCM) o segmentos. Dentro de cada manzana, se selecciona un segmento aleatoriamente.

La selección de la muestra en las Cabeceras Municipales, Centros Poblados y área Rural Dispersa, se realizó en las siguientes tres etapas as:

1. Selección de las unidades primarias de muestreo (UPM). Corresponde a la selección de un municipio o un grupo de municipios de cada estrato para cada uno de los Departamentos.
2. Selección de las unidades secundarias de muestreo (USM). Para las cabeceras municipales y los centros poblados esta constituida por la manzana y para el área rural dispersa corresponde a la sección censal.

Tanto para las cabeceras municipales, centros poblados y área rural dispersa, que forman parte del universo muestral previamente ordenado, se selecciona las unidades secundarias de muestreo, utilizando un proceso de selección sistemática con arranque aleatorio y probabilidad proporcional a la cantidad de medidas de tamaño (M. T.).

3. Selección de las unidades terciarias de muestreo (UTM). Dentro de las manzanas seleccionadas correspondientes a las cabeceras municipales y centros poblados y dentro de las secciones censales seleccionadas pertinentes al área rural dispersa, se selecciona aleatoriamente un segmento compacto de 10 viviendas en promedio.

Por lo tanto, la unidad última de muestreo (UUM), está constituida por el segmento compacto de 10 viviendas en promedio, tanto en las cabeceras municipales rurales, caseros, corregimientos, inspecciones de policía y área rural dispersa.

Este proceso de selección por etapas solo requiere una actualización cartográfica detallada de las manzanas seleccionadas.

**** Estratificado**

Para la estratificación y selección de la muestra nacional, las áreas geográficas de los municipios se organizaron, según los principios cartográficos establecidos, en sectores, secciones y manzanas.

Para las trece principales ciudades y sus áreas metropolitanas, cada manzana del marco muestral se clasificó en un solo estrato socioeconómico, asignándole el estrato modal, es decir, el más frecuente, de las viviendas que la componen. A su vez, cada sección cartográfica se estratificó de acuerdo con el estrato predominante en las manzanas que la componen.

Para las once ciudades se organizaron en sectores, secciones y manzanas.

Para el resto de cabeceras y área rural, los criterios de estratificación fueron:

- Geográficos, a nivel macro, es decir, los departamentos propiamente tales, y a nivel micro, conformado por grupos de municipios. No se incluyen aquí, las veinticuatro ciudades.

- Socioeconómicos a nivel municipal, esto es, dentro de cada departamento, se estratificaron las Unidades Primarias de Muestreo - UPM (municipios, básicamente), en función de macro variables altamente correlacionadas con los fenómenos demográficos, sociales y económicos que iban a ser estudiados en la muestra poblacional, as:

1. Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.
2. Estructura urbano - rural de la población municipal (% de población en cabecera).
3. Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas, la cual, a su vez, se clasificó en cuatro intervalos nombrados: A = <42%; B = 42- 64%; C = 64 y más.
4. Tamaño poblacional del estrato.

**** De Conglomerados**

En muestras de universos grandes, complejos y heterogéneos, como el de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, la concentración de la muestra en conglomerados reduce en gran cantidad los costos, aunque genera un mayor error de muestreo, que se compensa con incremento moderado del tamaño de muestra y produce estimaciones sesgadas por la variación en el tamaño de los grandes conglomerados, la cual se reduce a niveles manejables estratificando por tamaño.

El conglomerado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares es el segmento compacto con un promedio de 10 viviendas, en el cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas.

La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios a nivel operativo; en efecto, el segmento representa el promedio de trabajo por recolector en un día, lo cual reduce en forma considerable, los tiempos y gastos de transporte al igual que facilita la supervisión.

Las personas que pertenecen a un mismo segmento, por lo general tienen más características comunes, que aquellas que se podrán seleccionar al azar dentro de una manzana, una sección cartográfica o un municipio.

**** Autoponderado**

Dentro de cada una de las veinticuatro ciudades auto representadas de la muestra, todas las unidades finales de muestreo tienen igual probabilidad de selección. Esta característica permite calcular mediante procesos manuales, los principales indicadores de fuerza de trabajo al hacer expansiones provisionales de la información, de manera que sean representativos de toda la población. Los ajustes respectivos se efectúan posteriormente para obtener los resultados definitivos.

TAMAÑO DE MUESTRA

Los cálculos se hicieron con fórmulas apropiadas para el tipo de diseño muestral estratificado de conglomerados desiguales. El efecto de los conglomerados en el diseño (deff), del cual se hablará más adelante, es una relación entre la varianza real de este

diseño de conglomerados y la que se obtendrá con un diseño aleatorio simple de elementos, se obtuvo a partir de los resultados de la Encuesta Continua de Hogares.

Weighting

CLCULO DE LOS FACTORES DE EXPANSIN

Para el clculo de los factores de expansin se utilizan programas elaborados en SAS.

Se acumula la informacin de un mes (4 5 semanas) y una vez confirmado que la informacin est totalmente depurada y no presenta ningn error, se procede a calcular el factor de expansin de acuerdo con las especificaciones del equipo de diseos muestrales.

El equipo de Diseos Muestrales hace entrega tambin de proyecciones de poblacin, pesos bsicos por ciudad y de los factores de expansin.

Una vez se expande la informacin, es revisada por el equipo de Diseos Muestrales.

Questionnaires

Overview

FORMULARIO BSICO

Se aplicar de manera permanente en todas las etapas de la encuesta, incluye las preguntas para la medicin y caracterizacin de la fuerza de trabajo e ingresos y en algunas etapas se implementarn los mdulos de gastos en los hogares y calidad de vida . El contenido de este cuestionario se describe a continuacin:

- Datos de la vivienda: tipo de vivienda, material predominante de paredes y pisos, servicios con que cuenta la vivienda.
- Datos del hogar: nmero de cuartos del hogar, tipo de servicios sanitario, tratamiento de basuras, agua para consumo, combustible y lugar para cocinar, tenencia de la vivienda, pago de arriendo, uso exclusivo del servicio sanitario y de la cocina, subsidios recibidos, bienes en uso que posee el hogar.
- Para todas las personas del hogar: registro de personas, caractersticas generales (parentesco, sexo, edad, estado civil), seguridad social, educacin (para 3 aos y ms), fuerza de trabajo (para 10 aos y ms).
- Para los ocupados (asalariados e independientes): empleo principal, rama de actividad: ocupacin u oficio, posicin ocupacional, Ingresos laborales en dinero, ingresos laborales en especie, ingresos no laborales, horas efectivas trabajadas (horas normales, horas de ms y horas de menos), calidad del empleo principal, empleo secundario (ingresos, horas), subempleo y condiciones de empleo inadecuado.
- Para los desocupados: duracin del desempleo, caractersticas del empleo buscado (tiempo completo o parcial, posicin ocupacional, ocupacin, experiencia laboral (cesante o aspirante), caractersticas del empleo anterior (tiempo sin trabajar, ocupacin, actividad, posicin ocupacional), e ingresos.
- Para los inactivos: experiencia laboral, tiempo que lleva sin trabajar, tiempo que lleva sin buscar trabajo, ingresos.
- Otras actividades y ayudas en la semana pasada: labores no remuneradas realizadas.
- Otros ingresos mes pasado: arriendos, pensiones o jubilaciones, pensin alimentaria
- Otros ingresos ltimos 12 meses: dinero proveniente de otros hogares o personas residentes en el pas y fuera del pas, ayudas de instituciones del pas y fuera del pas, dinero por intereses de prstamos o depsitos de ahorro, ingresos por cesantas e intereses de cesantas.
- Ingresos ocasionales: venta de casas, venta de vehculos, semovientes, acciones, reembolsos de dinero prestado, dineros recibidos por prstamos bancarios, indemnizaciones, despidos, ganancias.

Mdulo de negocios y actividades agrcolas, pecuarias, forestales y mineras (para personas que tienen un negocio de industria, comercio, servicios o una finca)

Mdulo de Gastos consta de 4 formularios:

- Formulario 2 Urbano: Cuaderno de Gastos Diarios del Hogar
- Formulario 2 Rural: Cuaderno de Gastos Semanales del Hogar
- Formulario 3 Urbano-Rural: Cuaderno de Gastos Menos Frecuentes del Hogar
- Formulario 4 Urbano: Cuaderno de Gastos Diarios Personales

EL NUEVO FORMULARIO DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Se analizaron las temticas y variables comunes a las tres encuestas y en cual de ellas deba ir. Se defini que el eje central de

la GEIH deba ser la Encuesta del Mercado Laboral (ECH) por su carácter de continua y por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras encuestas se incluirán como módulos específicos, los cuales no se harán a toda la muestra sino a una submuestra de la ECH.

BASES PARA LA REVISIÓN DEL FORMULARIO

El formulario fue revisado y adecuado, buscando cumplir cuatro objetivos fundamentales:

- i) Incorporar los desarrollos teóricos, metodológicos y conceptuales vigentes en el mundo, particularmente los avances logrados desde 1983;
- ii) Mejorar el fraseo de algunas preguntas y alternativas de respuesta e incluir nuevas preguntas para una caracterización más detallada de la fuerza de trabajo
- iii) Garantizar durante un periodo de transición, la producción de series e indicadores con las metodologías antigua y nueva; y
- iv) Recomendaciones del Comité de Expertos.

Una vez obtenido un esbozo de la dimensión de la GEIH, se decidió que incluir todas las variables para medir condiciones de vida haría demasiado pesada e inmanejable la GEIH, aumentando los errores no muestrales, opinión compartida por Carlos Sobrado, experto del Banco Mundial para el programa MECOVI. Por lo tanto se decidió que la GEIH solo incluya las variables principales de condiciones de vida, necesarias para calcular el NBI, el ICV y el nuevo NBI. Además debido a que la ENIGUR será la base para el cálculo de las LP y LI se incluirá igualmente el módulo de pobreza subjetiva.

En el módulo central de mercado laboral se incluirá el tema de ingresos lo más detallado posible, pero sin rebasar los límites de una encuesta de este tipo. Por lo tanto información demasiado detallada y de difícil recolección como es la de trabajos independientes y negocios familiares, incluyendo los agropecuarios deberán ir en los módulos de ingresos y gastos, conjuntamente con los gastos de los hogares.

Para la revisión del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:

- Recomendaciones del Comité Técnico de Empleo del DANE.
- Las resoluciones adoptadas por la 13, 15 y 16 Conferencias Internacionales de Estadísticos del Trabajo (CIET), llevadas a cabo en los años 1983, 1993 y 1998, respectivamente.
- Armonización de las estadísticas de empleo con el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN-93).
- Experiencias y prácticas internacionales.
- Particularidades del mercado laboral colombiano.
- Comité de expertos en empleo.

La GEIH inicia su diseño el 20 de febrero de 2006, con la primera reunión del grupo temático de la ECH, en esta reunión se expuso el proyecto sobre la aplicación de una encuesta integrada, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realización de investigaciones desde diferentes perspectivas con un análisis más completo de las características económicas y sociales de la población colombiana.

Para definir las variables de cada tema, se conformaron grupos específicos de trabajo y se elaboró una propuesta sobre la homologación o pertinencia de las preguntas a incluir en la GEIH, los grupos de trabajo se organizaron de acuerdo a los grandes capítulos de la ECH, con la inclusión de los capítulos de registro de personas, seguridad social en salud, actividades adicionales la semana pasada, ingresos no laborales y los módulos de turismo y negocios.

La ECH pasó de tener 69 preguntas básicas a 190 preguntas básicas que incluye la GEIH, incluyendo un módulo de turismo y otro para las personas que por su trabajo principal son propietarias de un negocio de industria, comercio o servicios.

Lo más importante del ejercicio al elaborar el formulario de la GEIH, fue la preservación de las series principales de la ECH para no perder continuidad y comparabilidad, adicionalmente las preguntas nuevas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad que se desea implementar el informante directo en los casos que aplique.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2008-01-01	2008-12-30	Semanal y Mensual

Time Periods

Start	End	Cycle
2008		Semanal, Mensual, Trimestral y Anual

Data Collection Mode

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo mvil de captura)

Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISION

SUPERVISIN TCNICA DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Esta actividad es responsabilidad de cada ciudad con el apoyo del DANE Central.

Contempla entre otras las siguientes actividades:

- Apoyo durante los procesos de capacitacin y seleccin.
- Verificacin en campo de aspectos tanto tcnicos como metodolgicos de la encuesta.
- Observacin del manejo del operativo de campo en lo referente a optimizacin de los desplazamientos, transporte y cargas de trabajo.
- Detectar aquellos segmentos que por su ubicacin geogrfica o caractersticas presentan dificultad para conseguir la informacin (estratos altos, zonas de alto riesgo, etc.).
- Valoracin peridica de los conocimientos de los aspectos metodolgicos y tcnicos que tiene el grupo de trabajo sobre la Gran Encuesta Integrada de Hogares.
- Observacin directa a los encuestadores sobre el manejo del DMC.
- Reentrevistas para verificacin de la informacin.
- Revisin de la informacin Precrtica de la informacin contenida en los DMC por parte del supervisor.
- Recepcin diaria del material y entrega a la persona encargada.

CONTROL DE CALIDAD

Para garantizar la calidad de la informacin a continuacin se presentan las normas que es necesario tener en cuenta:

- El personal de campo: recolectores, supervisores, sensibilizadores y apoyo operativo deben ser evaluados permanentemente.
- Por los menos dos veces a la semana el coordinador de la Encuesta en cada ciudad debe hacer una reunin con el personal de campo y oficina para solucionar casos especiales, analizar el desarrollo del proyecto en cuanto a cobertura, no respuesta, cartografa, manejo de la muestra, etc.

- Los recolectores deben ser rotados de supervisor y de zonas de la ciudad.
- Mensualmente el coordinador de la Encuesta de cada ciudad debe enviar al DANE central un informe del desarrollo del proyecto segn formato establecido.
- Las cargas de trabajo deben ser cumplidas en su totalidad en la semana respectiva y por ningn motivo dejar trabajo de recoleccin para la semana siguiente.
- El personal de campo debe tomar obligatoriamente un da de descanso a la semana, segn convenga, para el desarrollo ptimo del operativo.
- El DANE central har seguimiento al trabajo de las ciudades por lo menos durante dos veces al ao.

Data Processing

Data Editing

PRODUCCIN DE RESULTADOS

Cuando se han calculado los factores de expansin se generan los cuadros de salida en SAS.

Una vez se producen los cuadros de salida, se entregan a Temtica Social para su revisin y difusin.

Adicionalmente se generan archivos con informacin agregada segn las salidas de la base de datos que se encuentra para consulta por Cliente/Servidor en DANE Central y por Internet.

Other Processing

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIN

En el ao 2006, se inicia la recoleccin de la informacin de la GEIH mediante un formulario electrnico, el cual contiene tambin la cartografa (que es donde va la muestra) de la ciudad, las listas o tablas de validaciones y los flujos. La informacin se recolecta en Dispositivos Mviles de Captura (DMC).

CAPTURA, DEPURACIN, PROCESAMIENTO Y PRODUCCIN DE RESULTADOS

- Captura

A partir del mes de julio del ao 2006, la informacin de la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH - especficamente la de Mercado Laboral, se realiza mediante un cuestionario electrnico. Este cuestionario se hace a travs del diseador de encuestas Sysgold Msurvey, el cual es una solucin tipo servidor que permite al usuario crear encuestas de acuerdo a necesidades especficas.

rbol de la encuesta

La GEIH-Mercado Laboral se caracteriza por tener la siguiente estructura:

- * Vivienda
- * Hogares
- * Personas

En donde el ítem inferior está supeditado al anterior a través de ciclos, ya que la vivienda tiene n_ número de hogares y los hogares a su vez n_ número de personas.

Cada uno de estos ítems contiene una serie de preguntas, las cuales están agrupadas por capítulos. Por ejemplo, el ítem PERSONAS, contiene los capítulos: Registro de personas, Características generales, Educación, Personas en edad de trabajar, ocupados, desocupados e Inactivos etc. . El diseñador permite adicionar o eliminar capítulos.

CREACIN DE USUARIOS

Primero se crean los usuarios supervisores para cada ciudad y luego los usuarios encuestadores de cada uno de los supervisores. Una vez creados los usuarios se renombran y se les coloca la clave correspondiente.

INSTALACIN DEL PROGRAMA

El programa de captura de informacin es generado teniendo en cuenta que existen grupos de recolectores agrupados alrededor de un supervisor.

Generalmente hay 4 o 5 recolectores por cada supervisor y cada ciudad puede tener desde 3 hasta 6 o 7 supervisores dependiendo de las necesidades de recolección de la información.

Para cada supervisor se genera un programa o instalador cuyo cuestionario es igual para todos.

Los instaladores son generados en DANE Central y colocados en formato comprimido en el servidor de FTP desde donde los toman los asistentes del rea de sistemas de cada URO.

Los archivos son descomprimidos y grabados en las tarjetas SD para luego ser instalados en los correspondientes DMC.

MANEJO Y ENVO DE LA INFORMACIN A DANE CENTRAL Y CONSOLIDACIN Y VERIFICACIN DE LA CONSISTENCIA DE LA INFORMACIN

El descargue de la informacin se realiza en el servidor de FTP, desde las territoriales a los equipos DANE Central para el procesamiento.

Luego se organiza la informacin de acuerdo a la estructura de directorio definido por Sistemas DANE Central. Dicha estructura es: ciudad-departamento-municipio-supervisor-encuestador-fecha de recoleccin.

Luego:

- Se elimina la informacin duplicada.
- Se descripan los archivos
- Se realiza el cargue a la base de datos ORACLE.

A travs del utilitario Backup del aplicativo o copiando directamente las carpetas Survey1, Survey2 y Maps, se debe generar un backup de la informacin recolectada diariamente por cada encuestador, la tarjeta con dicha informacin debe ser entregada al supervisor y ste a su vez debe entregarla al apoyo operativo o de sistemas del centro de acopio, quienes deben crear una estructura para ir almacenando dicha informacin y enviarla posteriormente a DANE Central.

Al archivo resultante se le coloca un nombre de tal forma que indique la investigacin, ciudad y fecha a que corresponde la informacin contenida y copiarlo al servidor de FTP en la carpeta asignada para ello. Seguidamente se debe notificar mediante correo electrónico, que la informacin se encuentra en dicho servidor.

Data Appraisal

No content available

Descripción del archivo

Lista de Variables

Personas

Content	<p>Módulo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares - MTIC - GEIH - 2008 Este módulo tiene como objetivo general medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares del país. VARIABLES PRINCIPALES MÓDULO TIC: - Tenencia de computador de escritorio por parte del hogar. - Tenencia de conexión a Internet por parte del hogar. - Uso de computador (en cualquier lugar) por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet (en cualquier lugar) por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet según sitios de uso por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet según actividades de uso por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet según frecuencias de uso por parte de personas de 5 y más años de edad. INDICADORES MÓDULO TIC: Indicadores derivados de la información recolectada: - Porcentaje de hogares que poseen computador de escritorio. - Porcentaje de hogares que poseen conexión a Internet. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad usaba computador. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet en cualquier lugar. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet según sitios de uso. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet según actividades de uso. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet según frecuencias de uso.</p>				
Cases	0				
Variable(s)	19				
Structure	Type: Keys: ()				
Version	Versión 1 (2014)				
Producer	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Temática Económica - Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC				
Missing Data					

Variables

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V58	P7800	Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? 1. Si 2. No 9. No sabe, no informa
V59	P7810	Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? 1. Si 2. No 9. No sabe, no informa
V60	P7820S1	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar 1. Si 2. No
V61	P7820S2	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo 1. Si 2. No
V62	P7820S3	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa 1. Si 2. No
V63	P7820S4	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis 1. Si 2. No
V64	P7820S5	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Café Internet)	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Café Internet) 1. Si 2. No
V65	P7820S6	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) 1. Si 2. No
V66	P7820S7	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: Otro	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: Otro 1. Si 2. No

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V67	P7830S1	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin 1. Si 2. No
V68	P7830S2	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin 1. Si 2. No
V69	P7830S3	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios 1. Si 2. No
V70	P7830S4	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros 1. Si 2. No
V71	P7830S5	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje 1. Si 2. No
V72	P7830S6	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales 1. Si 2. No
V73	P7830S7	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc)	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc) 1. Si 2. No
V74	P7840	Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses? 1. Al menos una vez al da 2. Al menos una vez a la semana, pero no cada da 3. Al menos una vez al mes, pero no cada semana 4. Menos de una vez al mes
V75	P7830S8	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro 1. Si 2. No
V76	FEX_C_2011	Factor de Expansin	contin	numeric	Factor de Expansin

Us ... el computador (en cualquier lugar) en los ltimos 12 meses? (P7800)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-3

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Literal question

Us ... el computador (en cualquier lugar) en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Post question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los ltimos 12 meses? (P7810)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-3

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Us ... el computador (en cualquier lugar) en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Literal question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los ltimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Post question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? (P7810)

File: Personas

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el hogar

1. Si
2. No

Interviewer instructions

Si responde la opción 2. No, por favor pase al módulo Q (PS y MAC) de la GEIH.

Si responde la opción 3. No sabe no informa pase al módulo Q (PS y MAC) de la GEIH.

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el hogar (P7820S1)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares es conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el hogar

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo (P7820S2)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo (P7820S2)

File: Personas

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar

1. Si
2. No

Literal question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo

1. Si
2. No

Post question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institucin educativa

1. Si
2. No

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institucin educativa (P7820S3)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo

1. Si
2. No

Literal question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institucin educativa

1. Si
2. No

Post question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso pblico gratis

1. Si
2. No

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso pblico gratis (P7820S4)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institucin educativa

1. Si
2. No

Literal question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso pblico gratis

1. Si
2. No

Post question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso pblico con costo (Caf Internet)

1. Si
2. No

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso pblico con costo (Caf Internet) (P7820S5)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso pblico gratis

1. Si
2. No

Literal question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:En centros de acceso pblico con costo (Caf Internet) (P7820S5)

File: Personas

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:En centros de acceso pblico con costo (Caf Internet)

1. Si
2. No

Post question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)

1. Si
2. No

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) (P7820S6)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:En centros de acceso pblico con costo (Caf Internet)

1. Si
2. No

Literal question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)

1. Si
2. No

Post question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:Otro

1. Si
2. No

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:Otro (P7820S7)

File: Personas

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:Otro (P7820S7)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)

1. Si
2. No

Literal question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:Otro

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin (P7830S1)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los ltimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet:Otro

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin (P7830S1)

File: Personas

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin (P7830S2)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios (P7830S3)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios (P7830S3)

File: Personas

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros (P7830S4)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnic y otros servicios financieros (P7830S4)

File: Personas

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje (P7830S5)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnic y otros servicios financieros

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales (P7830S6)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales (P7830S6)

File: Personas

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc)

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc) (P7830S7)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc)

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc) (P7830S7)

File: Personas

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro

1. Si
2. No

Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses? (P7840)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-4

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro

1. Si
2. No

Literal question

Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses?

1. Al menos una vez al da
2. Al menos una vez a la semana, pero no cada da
3. Al menos una vez al mes, pero no cada semana
4. Menos de una vez al mes

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro (P7830S8)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro (P7830S8)

File: Personas

Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses?

1. Al menos una vez al da
2. Al menos una vez a la semana, pero no cada da
3. Al menos una vez al mes, pero no cada semana
4. Menos de una vez al mes

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro

1. Si
2. No

Factor de Expansin (FEX_C_2011)

File: Personas

Overview

Type: Continuous

Format: numeric

Width: 16

Decimals: 0

Range: 2.44269147454548-4145.67917610921

Valid cases: 0

Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Literal question

Factor de Expansin

