

COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2012

Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE

report_generated_on: December 16, 2021

visit_data_catalog_at: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DANE-DIMPE-ECC-2012

Información general

RESUMEN

Las prácticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, así como al uso del tiempo libre, se plantean como nuevas dimensiones en la estructuración de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgación de lineamientos internacionales sobre el capital social y cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minorías sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparición de políticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreación, han expuesto y convertido en agenda pública una realidad importante: la dimensión social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiación, posesión y uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en un objeto de interés de las ciencias sociales, de la institucionalidad pública y de los organismos multilaterales, en tanto que se han convertido en prácticas específicas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las características nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, así como en actividades de entretenimiento, diversión y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su interés de extender sus fronteras temáticas, ha adoptado el programa misional “Estadísticas políticas y culturales” como respuesta a las necesidades de información estadística de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en términos de confiabilidad, oportunidad,

pertinencia y coherencia.

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreación, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prácticas culturales asociadas al uso y apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural, así como de las horas asignadas al tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en él.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satélite de Cultura, los módulos de televisión (en convenio con la Comisión Nacional de Televisión) y hábitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva información sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG).

En la siguiente metodología se exponen los principales componentes conceptuales, técnicos y operativos que constituyen la Encuesta de Consumo Cultural. En los primeros capítulos el lector encuentra los antecedentes de la investigación, los estudios que han precedido esta iniciativa en Colombia así como el diseño estadístico, el cual incluye el componente muestral, de indicadores e instrumentos. En los capítulos siguientes están los detalles del proceso de producción estadística como de análisis, discusión y difusión de los resultados, como la relación de la bibliografía que soporta la investigación.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Está constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Cada una de las viviendas y hogares seleccionados al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.

UNIDAD DE MUESTREO

La Medida de Tamaño (MT) o segmento, está conformada por un promedio de diez viviendas, las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Actividades culturales y participación [13.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Ocio, turismo y deporte [13.4]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Utilización del tiempo. [13.9]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales:, Actividades participativas:, Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Artesanías, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Deporte, Educación informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Música en vivo, Ocio pasivo, Patrimonio, Prácticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectáculos culturales, Publicaciones, Recreación, Tiempo libre

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales y en 6 dominios regionales así: Atlántica, Oriental, Central, Pacífica, Bogotá D.C, y Orinoquía-Amazonía.

GEOGRAPHIC UNIT**COBERTURA GEOGRÁFICA:**

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales.

DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA:

Comprende 6 regiones, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica, Bogotá D.C, y Orinoquía-Amazonía para las cuales los departamentos estan agrupados de la siguiente manera:

(1) Bogotá: en ella está incluida sólo Bogotá (como región).

(2) Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).

(3) Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).

(4) Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).

(5) Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).

(6) Amazonía / Orinoquía: Arauca, Casanare, Vichada, Caquetá, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare y Vaupés (10 departamentos).

UNIVERSO

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodologías y Producción Estadística - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Oscar Joaquín Villamizar Díaz	ojvillamizard@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Coordinador Regulación
María Elena Jurado Pabón	mejuradop@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador
Marly J. Téllez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador PAD
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorrocl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador PAD

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-05-21

ID DEL DOCUMENTO IDD

COL-DANE-ECC-2012

Muestreo

Procedimiento de muestreo

DISEÑO MUESTRAL

TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados, según los siguientes criterios:

- Probabilístico: cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite determinar a priori la precisión deseada en los resultados principales, y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.
- Estratificado: clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.

LOS CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN SON:

A nivel macro, el país se clasificó en dos subuniversos: el primero corresponde a las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y el segundo, constituido por las cabeceras municipales.

Las áreas geográficas se organizaron según sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico.

El segundo estrato corresponde al resto de cabeceras, los municipios se estratifican de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de regiones constituidas por departamentos.
- Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera):

Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

Multietápico: corresponde a tres unidades de selección:

- Unidades Primarias de Muestreo (UPM), subdividida en dos estratos de certeza y no certeza:

Estrato de certeza o inclusión forzosa: las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.

Estrato de no certeza o inclusión probabilística: corresponde a las UPM seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los estratos conformados por dos o más UPM. La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

- Unidades Secundarias de Muestreo (USM).

En las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas.

- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM).

La selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM preseleccionadas en cada municipio.

Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (intervalo de viviendas contiguas [7 a 14]).

Conglomerados: Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas. La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos, los costos, y facilita la supervisión.

DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Los cálculos se hicieron con fórmulas correspondiente al tipo de diseño muestral. El Efecto de los Conglomerados en el Diseño (deff), determinado como una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño Aleatorio Simple de Elementos (MAS)⁵¹. Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5%

Tasa de respuesta

ERRORES DE MUESTREO

El error estándar, que es el indicador de la precisión de los resultados estimados, refleja la variabilidad del azar, propia de las muestras probabilísticas.

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv).

Ponderación

COMPONENTES DEL FACTOR DE EXPANSIÓN

Factor básico de expansión (F). Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

Peso de submuestreo (Ph). Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh). Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

El factor final de expansión (Wh). Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área

investigada.

AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

Entonces, la técnica de calibración nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos, w_k , se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de la probabilidades de inclusión. Esta cercanía asegura que el estimador resultante sea insesgado asintóticamente.

Además, este método tiene otras propiedades deseables, como la consistencia. Es decir, dada una característica de información auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional, tx , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibración para la información auxiliar, reproducirá el total verdadero.

Formularios

Información general

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recolección de información de la Encuesta de Consumo Cultural consta de 11 capítulos enumerados de la letra A. a la K, para los cuales se abordan 118 preguntas para el jefe (a) del hogar, 87 preguntas para personas de 12 años y más y 34 preguntas para los niños y niñas de 5 a 11 años. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos básicos en el cual se ilustra paso a paso cada uno de los capítulos.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2012-09-10	2012-10-31	N/A

Time Periods

Start	End	Cycle
2011-09-10		Últimos 12 meses
2012-06-01		Últimos 3 meses
2012-08-01		Último mes

Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

Notas de recolección de datos

SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización permite un primer acercamiento del equipo de campo con las fuentes, que son los que brindarán la información necesaria para el levantamiento de la encuesta.

Dentro de las labores para el desarrollo de la sensibilización se encuentran:

1. El sensibilizador visita cada uno de los hogares previamente seleccionado para la aplicación de la encuesta. En este primer acercamiento, se pueden concretar citas y conocer los horarios en los que las fuentes están disponibles para brindar la información.
2. Se cuenta con un material especializado para realizar la actividad de sensibilización (notificación y folleto), el cual es fundamental para que las fuentes se enteren del tema de la encuesta que les será aplicada, así como también para que conozcan los números de contacto tanto de los encuestadores y supervisores como también las líneas de atención del DANE, en las que pueden corroborar la información que el sensibilizador les está entregando.

ESQUEMA OPERATIVO

La organización del operativo de campo busca responder eficientemente a los requerimientos técnicos, conceptuales y metodológicos propios de la investigación en el tiempo planteado, garantizando resultados de calidad de acuerdo con los objetivos establecidos.

En tal sentido, el DANE utiliza la infraestructura de sus seis Direcciones Territoriales en las cuales, con base en las directrices del Grupo de Producción y Logística.

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

A continuación se presentan de manera general las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

Coordinador general de la encuesta: encargado de la dirección técnica y operativa de la encuesta en cada una de las 24 sedes y subsedes del DANE. Para esta actividad se encuentra un funcionario de planta responsable en cada una de las Direcciones Territoriales.

Coordinador de campo: su trabajo está articulado con las directrices del coordinador general de la encuesta y tiene como función la asignación de las cargas de trabajo y el control en campo de los grupos de supervisores, encuestadores y

sensibilizadores (en las ciudades capitales así proyectadas) para lograr el manejo del operativo en cada municipio seleccionado.

Soporte de sistemas: esta persona depende directamente del coordinador general de la encuesta y es el encargado de realizar las actividades de manejo de la información recolectada y su posterior cargue en el aplicativo establecido para tal fin, teniendo en cuenta los procesos de seguridad, transferencia y resguardo de información (back up) de la información.

Supervisores: controlan el trabajo de campo en las áreas que le asigne el Coordinador de Campo y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recolección, la calidad y cobertura de la información obtenida por los diferentes grupos de trabajo.

Encuestadores: son las personas encargadas de obtener la información requerida tanto en la fase de recuento como en la aplicación de las encuestas en profundidad, utilizando los DMC.

Sensibilizadores: dependen directamente del coordinador general de la encuesta y son los encargados de visitar todas las viviendas-hogares para informarles del objeto de su trabajo durante un tiempo en el municipio, así como el objetivo de la encuesta. Además, se encargan de coordinar la fecha de visita a cada uno de los hogares seleccionados para aplicar el instrumento de la encuesta.

RECUESTO

Los segmentos agotados o con novedades definitivas son reemplazados por el equipo de Diseños Muestrales; a los nuevos segmentos se les realiza recuento, el cual debe ser transcrito por los encuestadores y supervisores al aplicativo diseñado por sistemas, luego de este proceso el coordinador de campo elige la Medida de Tamaño que se va a trabajar.

· **Métodos y mecanismos para la recolección** Para la recolección de la información de la encuesta se debe contar con un método de recolección. En este caso se aplica el método de barrido, que consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento hasta que estén totalmente trabajadas las viviendas y hogares que lo conforman. Solo después de ello se puede pasar a otro segmento.

El medio de recolección a utilizar es el DMC. Para este proceso, cada encuestador dispondrá de: un DMC; dos tarjetas de memoria extraíble (SD); dos baterías; software de captura correspondiente a la encuesta; y formularios en papel para aquellos casos en los que se dificulta el uso del DMC.

TRANSMISIÓN DE DATOS

Finalizado el día de recolección de información, el supervisor debe recoger los DMC de los encuestadores a su cargo. Una vez en su poder, debe realizar el siguiente procedimiento:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
- Realizar revisión de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el día.
- Proceder al cierre de los puntos cuya revisión de calidad ha sido satisfactoria.
- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Después de este proceso, el supervisor deberá entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidación y envío.

El apoyo de sistemas por medio del sincronizador SWIN se encarga de generar el archivo de envío, el cual es tomado de la SD de backup, subirlo al buzón FTP (File Transfer Protocol) establecido con anterioridad e informar vía email el envío realizado.

COBERTURA OPERATIVA O DE RECOLECCIÓN

Con el propósito de realizar un seguimiento continuo a la cobertura en todos los municipios seleccionados en la muestra, se elabora un formato de control de cobertura manual, en el que se solicita información de si el segmento está abierto o cerrado, los resultados de encuesta parcial por hogar y por persona y el número de personas encontradas por rangos de

edad; estos datos son comparados con el informe emitido por sistemas y las diferencias enviadas a los coordinadores, el fin es que estos informes arrojen cifras iguales.

La información de hogares y encuestas completas se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no y, de ahí, tomar las respectivas acciones operativas para lograr obtener la información con calidad y en el tiempo estipulado.

Formularios

DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recolección de información de la Encuesta de Consumo Cultural consta de 11 capítulos enumerados de la letra A. a la K, para los cuales se abordan 118 preguntas para el jefe (a) del hogar, 87 preguntas para personas de 12 años y más y 34 preguntas para los niños y niñas de 5 a 11 años. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos básicos en el cual se ilustra paso a paso cada uno de los capítulos.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	

Supervisión

INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

El proceso de supervisión del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la dirección del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, diseñó un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recolección de la información, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

- Formato de recuento.
- Formato control de visitas pendientes.
- Formato diario supervisor.

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el número y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada día, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.
- Entregar las tarjetas SD de backup y sincronización para que el técnico de sistemas realice el proceso de transferencia de información al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validación y consistencia así como los códigos que se emplean en el proceso de recolección de información, son incorporadas en el software de captura que tiene el DMC. Este proceso se realiza automáticamente a medida que la información es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura a nivel de municipio, los cuales son enviados al coordinador territorial para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los

avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigación

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la Encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en días.

Procesamiento de datos

Edición de datos

TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Luego de la recolección diaria por medio de los DMC, el apoyo de sistemas transmite al DANE Central por buzón FTP (File Transfer Protocol) la información recolectada, la cual es descargada y organizada para el posterior cargue a la base de datos.

Con la información almacenada en la base de datos, se realiza un procesamiento de la información, transponiendo las tablas de almacenamiento vertical a las tablas de la investigación creadas por capítulos, para poder realizar consultas y generación de reportes de cobertura requeridos por los equipos temático y logístico.

ENVÍO DE INFORMACIÓN

Una vez se le hace entrega de una DMC, cada encuestador, es responsable de realizar una copia de seguridad en la correspondiente tarjeta SD del DMC, tan pronto haya terminado de diligenciar la encuesta en cada una de las viviendas asignadas.

Finalizado el día de recolección de información, el supervisor debe recoger las DMC de los encuestadores a su cargo y realizar las siguientes actividades:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
- Realizar revisión de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el día.
- Proceder al cierre de los puntos cuya revisión de calidad ha sido satisfactoria.
- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Seguido a este proceso, el supervisor deberá entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidación y envío.

El apoyo de sistemas por medio del aplicativo SWIN desarrollado en Java, y utilizando la SD de backup, debe generar mediante un árbol jerárquico los archivos a remitir a DANE Central. Una vez ha generado el archivo debe realizar la transmisión a través del FTP (File Transfer Protocol), al cual se conectan mediante un usuario y contraseña previamente remitido, allí puede cargar o descargar la información que será remitida; a cada ciudad se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente.

CONSOLIDACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Una vez estos archivos son recibidos, la información es almacenada en una estructura jerárquica de acuerdo a la procedencia, supervisor y encuestador. A continuación, se ejecuta el proceso de detección y separación de archivos duplicados, utilizando el aplicativo CloneSpy, con el fin de no cargar encuestas repetidas en la base de datos. Esta información permanece encriptada para garantizar la seguridad hasta la transmisión. Por lo tanto, una vez se han seleccionado los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga, utilizando un aplicativo hecho a la medida en Java.

Tan pronto se tiene en base de datos la totalidad de la información recolectada en campo, se hace una depuración final de la información, realizada por medio de programas de validación y consistencia, los cuales son creados y ejecutados por el equipo temático y de sistemas. Una vez la base esta depurada totalmente se consolida y se remite al grupo estadístico para continuar con los diferentes procesos.

ANONIMIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Cuando se tiene la base depurada y consolidada de los hogares completos, se procede a realizar la anonimización de la base

de datos. Para realizar este proceso, los equipos temáticos y de sistemas se reúnen para verificar cuáles son las variables que se deben ocultar durante el proceso de anonimización, las cuales permiten la confidencialidad de la información.

Estimación de datos

Otras formas de estimar datos

DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta en primera instancia del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables medidas en la encuesta. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características sociodemográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General de Población (2005) y la muestra y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta, se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con las desagregaciones, ya que en este caso muy pocos individuos podrían proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

file_description

variable_list

Tabla de viviendas

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a través de variables socio-económicas, de condición de la vivienda, acceso servicios públicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios				
Casos	0				
Variable(s)	17				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2012				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V2	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V3	Region	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	Region a la que corresponde la vivienda
V4	Viviendanmero	Vivienda número	discrete	numeric	Vivienda número
V1062	Tamano1	Tamaño 1	discrete	numeric	
V1063	tamano2	Tamaño 2	discrete	numeric	
V1065	p6	Vivienda número	discrete	numeric	Vivienda número
V5	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1. Casa 2. Apartamento 3. Cuarto(s) en inquilinato 4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura 5. Vivienda indígena 6. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)
V6	P4031s1	A. Energía eléctrica	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica 1. Sí 2. No
V7	P4031s1a1	Estrato para tarifa	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica Estrato para tarifa
V8	P4031s2	B. Gas natural conectado a red pública	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pública 1. Sí 2. No
V9	P4031s3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1. Sí 2. No
V10	P4031s4	D. Recolección de basuras	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recolección de basuras 1. Sí 2. No
V11	P4031s4a1	Veces por semana	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recolección de basuras Veces por semana

V12	P4031s5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1. Sí 2. No
V1066	FEX_C	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	
V1067	FEX_C_CENS0_2018	Factor de expansion Base Censo 2018	discrete	numeric	

Tabla de hogares

Contenido	- Caracterizar os hogares a través de variables sobre tenencia de bienes y servicios. - Establecer las prácticas hechas en los hogares para fomentar los hábitos lectores entre sus miembros. *Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.				
Casos	0				
Variable(s)	46				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2012				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -				
Datos faltantes					

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V994	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V995	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V996	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V997	P5000	3. Incluyendo sala-comedor, ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar?excluya cocinas, baños, garajes y cuartos destinados a negocio	discrete	numeric	3. Incluyendo sala comedor, ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar? (Excluya cocina, baños, garajes y cuartos destinados a negocio)
V998	P5010	4. ¿en cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?	discrete	numeric	4. ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?
V999	P5090	5. La vivienda ocupada por este hogar es:	discrete	numeric	5. La vivienda ocupada por este hogar es: 1. Propia, totalmente pagada 2. Propia, la están pagando 3. En arriendo o subarriendo 4. En usufructo 5. Posesión sin titulo (ocupante de hecho) o propiedad colectiva 6. Otra, ¿cuál?
V1000	P201s1	6. ¿cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de teléfono fijo	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de teléfono fijo 1. Si 2. No
V1001	P201s2	B. Servicio de televisión por suscripción cable o antena parabólica	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? b. Servicio de televisión por suscripción, cable o antena parabólica 1. Si 2. No
V1002	P201s3	C. Servicio de internet	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? c. Servicio de internet 1. Si 2. No
V1003	P201s4	D. Máquina lavadora de ropa	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? d. Máquina lavadora de ropa 1. Si 2. No

V1004	P201s5	E. Nevera o refrigerador	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? e. Nevera o refrigerador 1. Si 2. No
V1005	P201s6	F. Licuadora	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? f. Licuadora 1. Si 2. No
V1006	P201s7	G. Estufa eléctrica o de gas	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? g. Estufa eléctrica o a gas 1. Si 2. No
V1007	P201s8	H. Horno eléctrico o de gas	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? h. Horno eléctrico o a gas 1. Si 2. No
V1008	P201s9	I. Horno microondas	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? i. Horno microondas 1. Si 2. No
V1009	P201s10	J. Calentador de agua eléctrico o de gas, o ducha eléctrica	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica 1. Si 2. No
V1010	P201s11	K. Televisor a color	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? k. Televisor a color 1. Si 2. No
V1011	P201s12	L. Reproductor de video (dvd, blue-ray, otros)	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros) 1. Si 2. No
V1012	P201s13	M. Equipo de sonido	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? m. Equipo de sonido 1. Si 2. No
V1013	P201s14	N. Computador de escritorio	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? n. Computador de escritorio 1. Si 2. No
V1014	P201s15	O. Computador portátil	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? o. Computador portátil 1. Si 2. No
V1015	P201s16	P. Tableta	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? p. Tableta 1. Si 2. No
V1016	P201s17	Q. Aspiradora/brilladora	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? q. Aspiradora/brilladora 1. Si 2. No
V1017	P201s18	R. Aire acondicionado	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? r. Aire acondicionado 1. Si 2. No
V1018	P201s19	S. Ventilador o abanico	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? s. Ventilador o abanico 1. Si 2. No
V1019	P201s20	T. Bicicleta	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? t. Bicicleta 1. Si 2. No
V1020	P201s21	U. Motocicleta	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? u. Motocicleta 1. Si 2. No
V1021	P201s22	V. Carro particular	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? v. Carro particular 1. Si 2. No

V1022	P201s23	W. Casa, apartamento o finca de recreo	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? w. Casa, apartamento o finca de recreo 1. Si 2. No
V1023	P201s24	X. Reproductores digitales de música, video e imagen (mp3, mp4, ipod)	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? x. Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod) 1. Si 2. No
V1024	P201s25	Y. Consolas para juegos electrónicos: play station, x-box, wii, psp, nintendos, gameboy, etc.	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? y. Consolas para juegos electrónicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc 1. Si 2. No
V1025	P201s26	Z. Cámara de video	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? z. Cámara de video 1. Si 2. No
V1026	P201s27	Aa. Cámara fotográfica digital y/o de video	discrete	numeric	6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Cámara fotográfica digital y/o de video 1. Si 2. No
V1027	P5220	7. ¿ en este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?	discrete	numeric	7. ¿En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio? 1. Si 2. No
V1028	P5220s1	¿cuántas personas?	discrete	numeric	7. ¿En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio? ¿Cuántas personas?
V1029	P229s1	1. ¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? - a. Cantar	discrete	numeric	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Cantar 1. Todos los días 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al año 7. Nunca
V1030	P229s2	¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? b. Leer	discrete	numeric	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? b. Leer 1. Todos los días 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al año 7. Nunca
V1031	P229s3	¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? c. Contar historias	discrete	numeric	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? c. Contar historias 1. Todos los días 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al año 7. Nunca
V1032	P229s4	¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? d. Jugar	discrete	numeric	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? d. Jugar 1. Todos los días 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al año 7. Nunca

V1033	P230	2. ¿en este hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento?	discrete	numeric	2. ¿En este hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento? 1. Todos los días 2. Varias veces a la semana 3. Una vez a la semana 4. Una vez al mes 5. Una vez cada tres meses 6. Por lo menos una vez al año 7. Nunca
V1034	P231s1	3a. Total libros impresos (en papel)	discrete	numeric	3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)? a. Total libros impresos (en papel)
V1035	P231s1a1	3a1. De ese total, ¿cuántos son textos escolares?	discrete	numeric	3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)? a. Total libros impresos (en papel) De ese total, ¿cuántos son textos escolares?
V1036	P231s2	3b. Total libros digitales y/o electrónicos	discrete	numeric	3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)? b. Total libros digitales y/o electrónicos
V1037	P231s2a1	3b1. De ese total, ¿cuántos son textos escolares?	discrete	numeric	3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)? b. Total libros digitales y/o electrónicos De ese total, ¿cuántos son textos escolares?
V1038	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión
V1068	FEX_C_CENSO_2018	Factor de expansion Base Censo 2018	discrete	numeric	

Características generales

Contenido	Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demográficos, con el propósito de relacionar esta información con el resto de variables de la investigación. (D. CARACTERÍSTICAS GENERALES)				
Casos	0				
Variable(s)	18				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2012				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -				
Datos faltantes					

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1069	directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1070	nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1071	hogar_numero		discrete	numeric	
V1072	persona_numero		discrete	numeric	
V1073	p5345	4. Total de personas menores de 5 años en el hogar	discrete	numeric	4. Total de personas menores de 5 años: Tenga en cuenta: Pregunta dirigida al jefe(a) del hogar o cónyuge
V1074	p6020	Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1. Hombre 2. Mujer
V1075	p6030s1	Mes	discrete	numeric	2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ? Mes
V1076	p6030s3	Año	discrete	numeric	2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ? Año
V1077	p5785	¿cuántos años cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ? Años
V1078	p5465	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como: 1. ¿Indígena? 2. ¿Gitano (a), rom? 3. ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4. ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5. ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6. ¿Mestizo(a)? 7. ¿Blanco(a)? 8. ¿Otro? 99. No sabe/no informa
V1079	p5501	4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1. Jefe(a) del hogar 2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) 3. Hijo(a) o hijastro(a) 4. Nieto(a) 5. Otro pariente 6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7. Pensionista, compañero(a) del pensionista 8. Trabajador 9. Otro no pariente

V1080	p6070	5. Actualmente:	discrete	numeric	5. Actualmente: (solamente para personas de 12 años y más) 1. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años 2. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más 3. Está casado(a) 4. Está separado(a) o divorciado(a) 5. Está viudo(a) 6. Está soltero(a)
V1081	p6160	6. ¿sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. ¿Sabe leer y escribir? 1. Sí 2. No
V1082	p6170	7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1. Sí 2. No
V1083	p260	8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?
V1084	p261	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel? 1. Ninguno 2. Presscolar 3. Básica Primaria (1°-5°) 4. Básica Secundaria (6°-9°) 5. Media (10°-13°) 6. Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado) 7. Posgrado (especialización, maestría, doctorado) 8. No sabe/No informa
V1085	FEX_C	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión
V1086	FEX_C_CENSO_2018	Factor de expansion Base Censo 2018	contin	numeric	Factor de expansion Base Censo 2018

Tiempo libre

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos (personas de 12 años y más) (E. FUERZA DE TRABAJO, F. INGRESOS, G. TIEMPO LIBRE, H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES)				
Casos	0				
Variable(s)	100				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2012				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V73	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V74	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V75	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V76	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V77	P6240	1. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V78	P203	1. ¿cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?	discrete	numeric	1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? 1 Sí recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V79	P203s1	¿cuánto recibe?	discrete	numeric	1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? ¿Cuánto recibe?
V80	P5353s1a1	1.¿cuántas horas de su tiempo libre ocupó la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: a. Trabajar Lunes a viernes
V81	P5353s1a2	Trabajar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: a. Trabajar Sábado a domingo
V82	P5353s2a1	Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) Lunes a viernes
V83	P5353s2a2	Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: b. Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) Sábado a domingo

V84	P5353s3a1	Estudiar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: c. Estudiar Lunes a viernes
V85	P5353s3a2	Estudiar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: c. Estudiar Sábado a domingo
V86	P5353s4a1	Arreglar y mantener el hogar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: d. Arreglar y mantener el hogar Lunes a viernes
V87	P5353s4a2	Arreglar y mantener el hogar -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: d. Arreglar y mantener el hogar Sábado a domingo
V88	P5353s5a1	Cocinar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: e. Cocinar Lunes a viernes
V89	P5353s5a2	Cocinar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: e. Cocinar Sábado a domingo
V90	P5353s6a1	Transportarse - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: f. Transportarse Lunes a viernes
V91	P5353s6a2	Transportarse -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: f. Transportarse Sábado a domingo
V92	P5353s7a1	Cuidar enfermos y adultos mayores -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: g. Cuidar enfermos y adultos mayores Lunes a viernes
V93	P5353s7a2	Cuidar enfermos y adultos mayores -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: g. Cuidar enfermos y adultos mayores Sábado a domingo
V94	P5353s8a1	Buscar trabajo -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: h. Buscar trabajo Lunes a viernes
V95	P5353s8a2	Buscar trabajo -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: h. Buscar trabajo Sábado a domingo
V96	P5353s9a1	Cuidar niños -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: i. Cuidar niños Lunes a viernes
V97	P5353s9a2	Cuidar niños -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: i. Cuidar niños Sábado a domingo
V98	P5353s10a1	Hacer actividades en el tiempo libre -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: j. Hacer actividades en el tiempo libre* Lunes a viernes
V99	P5353s10a2	Hacer actividades en el tiempo libre -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?: j. Hacer actividades en el tiempo libre* Sábado a domingo

V100	P5354s1	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? a. Deporte	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? a. Deporte. Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas. 1 Sí 2 No
V101	P5354s2	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? b. Recreación	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales. 1 Sí 2 No
V102	P5354s3	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? c. Actividad física	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? c. Actividad física. Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía. 1 Sí 2 No
V103	P5354s4	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales. Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición. 1 Sí 2 No
V104	P5354s5	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicación	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicación. Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet. 1 Sí 2 No
V105	P5354s6	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? f. Lectura	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? f. Lectura. Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). 1 Sí 2 No
V106	P5354s7	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? g. Ocio pasivo	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? g. Ocio pasivo. Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada. 1 Sí 2 No
V107	P5354s8	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? h. Vida social y diversión	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? h. Vida social y diversión. Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales. 1 Sí 2 No
V108	P5354s9	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? i. Aficiones y juegos	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? i. Aficiones y juegos. Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa. 1 Sí 2 No
V109	P5354s10	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? j. Actividades participativas	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? j. Actividades participativas. Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales. 1 Sí 2 No
V110	P5354s11	En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? k. Viajes	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? k. Viajes. Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación. 1 Sí 2 No
V111	P5355	3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?	discrete	numeric	3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V112	P5355s1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V113	P5355s2	3b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V114	P204s1	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V115	P204s2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V116	P204s3	C. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V117	P204s4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V118	P204s5	E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V119	P204s6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V120	P204s7	G. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: g. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V121	P204s8	H. Otro	discrete	numeric	4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V122	P5360	5. ¿pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V123	P5360s1	¿cuánto pago?	discrete	numeric	5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó?
V124	P5361	6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V125	P5361s1	6a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V126	P5361s2	6b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V127	P272s1	7. ¿por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? a. Falta de dinero	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? a. Falta de dinero 1 Sí 2 No

V128	P272s2	B. Las salas y espacios donde los presentan están lejos	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos 1 Sí 2 No
V129	P272s3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V130	P272s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V131	P272s5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V132	P272s6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V133	P272s7	G. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V134	P272s8	H. Otro	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V135	P5366	8. ¿pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V136	P5366s1	¿cuánto pagó?	discrete	numeric	8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó?
V137	P5367	9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V138	P5367s1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V139	P5367s2	9b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V140	P206s1	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No

V141	P206s2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: b. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V142	P206s3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V143	P206s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V144	P206s5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V145	P206s6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V146	P206s7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V147	P206s8	H. Otro	discrete	numeric	10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por: h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V148	P5371	11. ¿pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V149	P5371s1	¿cuánto pago?	discrete	numeric	11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó?
V150	P5372	12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V151	P5372s1	12a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V152	P5372s2	12b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V153	P207s1	13. ¿por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No

V154	P207s2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? b. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V155	P207s3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V156	P207s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V157	P207s5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V158	P207s6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V159	P207s7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V160	P207s8	H. Otro	discrete	numeric	13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V161	P5377	14. ¿pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V162	P5377s1	¿cuánto pagó?	discrete	numeric	14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó?
V163	P5378s1	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 Sí 2 No
V164	P5378s2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V165	P5378s3	C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V166	P5378s4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V167	P5378s5	E. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos 1 Sí 2 No
V168	P5378s6	F. Festivales gastronómicos	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronómicos 1 Sí 2 No
V169	P5378s7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V170	P5378s8	H. Fue al circo	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo 1 Sí 2 No

V171	P5378s9	I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones 1 Sí 2 No
V172	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansion

Publicaciones

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales. (I. PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES)				
Casos	0				
Variable(s)	137				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2012				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V173	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V174	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V175	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V176	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V177	P5380	16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros?	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V178	P5380s1	16a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia? Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V179	P208s1	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V180	P208s2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V181	P208s3	C. Las bibliotecas y otros sitios están lejos	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos 1 Sí 2 No
V182	P208s4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: d. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V183	P208s5	E. Prefiere leer revistas y periódicos	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: e. Prefiere leer revistas y periódicos 1 Sí 2 No
V184	P208s6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V185	P208s7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No

V186	P208s8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: h. Falta de libros en casa 1 Sí 2 No
V187	P208s9	I. Otro	discrete	numeric	17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: i. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V188	P5381	18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?	discrete	numeric	18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? Total
V189	P209	18a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.
V190	P210	18b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?	discrete	numeric	18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos? El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.
V191	P211	18c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?	discrete	numeric	18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.
V192	P212s1	19. Usted leyó libros por: a. Gusto	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: a. Gusto 1 Sí 2 No
V193	P212s2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: b. Requerimientos del trabajo 1 Sí 2 No
V194	P212s3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: c. Exigencia del estudio 1 Sí 2 No
V195	P212s4	D. Por cultura general	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: d. Por cultura general 1 Sí 2 No
V196	P212s5	E. Por desarrollo personal	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: e. Por desarrollo personal 1 Sí 2 No
V197	P212s6	F. Para ayudar a los niños y los jóvenes	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: f. Para ayudar a los niños y los jóvenes 1 Sí 2 No
V198	P212s7	G. Otra razón	discrete	numeric	19. Usted leyó libros por: g. Otra razón, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V199	P5384s1	20. ¿qué libros leyó durante los últimos 12 meses? a. Libros para niños	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? a. Libros para niños 1 Sí 2 No
V200	P5384s2	B. Narrativa	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? b. Narrativa 1 Sí 2 No
V201	P5384s3	C. Poesía	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? c. Poesía 1 Sí 2 No
V202	P5384s4	D. Ensayo	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? d. Ensayo 1 Sí 2 No
V203	P5384s5	E. Biografías	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? e. Biografías 1 Sí 2 No
V204	P5384s6	F. Autoayuda y superación	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? f. Autoayuda y superación 1 Sí 2 No
V205	P5384s7	G. Religión	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? g. Religión 1 Sí 2 No

V206	P5384s8	H. Historia, política y sociales	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? h. Historia, política y sociales 1 Sí 2 No
V207	P5384s9	I. Esoterismo (ocultismo)	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? i. Esoterismo (ocultismo 1 Sí 2 No
V208	P5384s10	J. Historietas / tiras cómicas	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? j. Historietas/tiras cómicas 1 Sí 2 No
V209	P5384s11	K. Artes	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? k. Artes 1 Sí 2 No
V210	P5384s12	L. Cocina, manualidades y asuntos prácticos	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos 1 Sí 2 No
V211	P5384s13	M. Científico-técnico	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? m. Científico-técnico 1 Sí 2 No
V212	P5384s14	N. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? n. Textos escolares/universitarios 1 Sí 2 No
V213	P5384s15	O. Enciclopedias y diccionarios	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? o. Enciclopedias y diccionarios 1 Sí 2 No
V214	P5384s16	P. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo) 1 Sí 2 No
V215	P5384s17	Q. Otro	discrete	numeric	20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? q. Otro 1 Sí 2 No
V216	P213	21. ¿tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V217	P213s1a1	¿cómo accedió a ellos? a. Los compró en librerías	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? a. Los compró en librerías 1 Si 2 No
V218	P213s1a2	B. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? b. Los compró en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V219	P213s1a3	C. Los pagó en almacenes de cadena	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? c. Los pagó en almacenes de cadena 1 Si 2 No
V220	P213s1a4	D. Los pagó en papelerías	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? d. Los pagó en papelerías 1 Si 2 No
V221	P213s1a5	E. Los compró en ventas de segunda	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? e. Los compró en ventas de segunda 1 Si 2 No
V222	P213s1a6	F. Los compró por internet	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? f. Los compró por internet 1 Si 2 No
V223	P213s1a7	G. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de éstos)	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? g. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos) 1 Si 2 No
V224	P213s1a8	H. Por suscripción paga	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? h. Por suscripción paga 1 Si 2 No

V225	P213s1a9	I. Los compró en ferias del libro	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? i. Los compró en ferias del libro 1 Si 2 No
V226	P213s1a10	J. Los compró en quioscos/casetas	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? j. Los compró en quioscos/casetas 1 Si 2 No
V227	P213s1a11	K. Los compró en club de lectores	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? k. Los compró en club de lectores 1 Si 2 No
V228	P213s1a12	L. Los compró en promociones con diarios y revistas	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? l. Los compró en promociones con diarios y revistas 1 Si 2 No
V229	P213s1a13	M. Se los prestaron	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? m. Se los prestaron 1 Si 2 No
V230	P213s1a14	N. Le regalaron los libros	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? n. Le regalaron los libros 1 Si 2 No
V231	P213s1a15	O. Los pidió prestados en bibliotecas	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? o. Los pidió prestados en bibliotecas 1 Si 2 No
V232	P213s1a16	P. Los consiguió de forma gratuita por internet	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? p. Los consiguió de forma gratuita por internet 1 Si 2 No
V233	P213s1a17	Q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses	discrete	numeric	21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? ¿Cómo accedió a ellos? q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses 1 Si 2 No
V234	P5387	22. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V235	P5387s1	Valor	discrete	numeric	22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? Valor \$ ____
V236	P214	23a. ¿cuántos libros compró?	discrete	numeric	23. Número de libros comprados a. ¿Cuántos libros compró? (*) Número mínimo 1 - número máximo 250
V237	P215	23b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	23. Número de libros comprados b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (**) El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la opción a.
V238	P5388	24. ¿leyó revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V239	P5388s1	24a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V240	P216s1	25. ¿por qué no leyó revistas? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V241	P216s2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? b. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V242	P216s3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No

V243	P216s4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? d. Prefiere leer libros 1 Sí 2 No
V244	P216s5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V245	P216s6	F. Prefiere leer periódicos	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? f. Prefiere leer periódicos 1 Sí 2 No
V246	P216s7	G. Los sitios donde las consigue están lejos	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? g. Los sitios donde las consigue están lejos 1 Sí 2 No
V247	P216s8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? h. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V248	P216s9	I. Otro	discrete	numeric	25. ¿Por qué no leyó revistas? i. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V249	P5390s1	26. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura 1 Sí 2 No
V250	P5390s2	B. Actualidad	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? b. Actualidad 1 Sí 2 No
V251	P5390s3	C. Cocina, hogar, jardinería, decoración	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? c. Cocina, hogar, jardinería, decoración 1 Sí 2 No
V252	P5390s4	D. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? d. Ciencia y tecnología 1 Sí 2 No
V253	P5390s5	E. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas 1 Sí 2 No
V254	P5390s6	F. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? f. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas 1 Sí 2 No
V255	P5390s7	G. Economía, negocios y política	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? g. Economía, negocios y política 1 Sí 2 No
V256	P5390s8	H. Religiosas	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? h. Religiosas 1 Sí 2 No
V257	P5390s9	I. Salud	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? i. Salud 1 Sí 2 No
V258	P5390s10	J. Deportes	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? j. Deportes 1 Sí 2 No
V259	P5390s11	K. Manualidades	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? k. Manualidades 1 Sí 2 No
V260	P5390s12	L. Otra	discrete	numeric	26. ¿Qué tipo de revistas leyó? l. Otra 1 Sí 2 No
V261	P5392	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? 1 Sí 2 No
V262	P5392s1a1	¿cómo accedió a ellas? a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Sí 2 No
V263	P5392s1a2	B. Las pagó en ventas ambulantes	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? b. Las pagó en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V264	P5392s1a3	C. Las compró por internet	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? c. Las compró por internet 1 Sí 2 No
V265	P5392s1a4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? d. Por suscripción paga 1 Sí 2 No

V266	P5392s1a5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Sí 2 No
V267	P5392s1a6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? f. Se las regalaron 1 Sí 2 No
V268	P5392s1a7	G. Las consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? g. Las consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V269	P5392s1a8	H. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses	discrete	numeric	27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? ¿Cómo accedió a ellas? h. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses 1 Sí 2 No
V270	P5394	28. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V271	P5394s1	Valor	discrete	numeric	28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? Valor \$ ____
V272	P5395	29. En el último mes, ¿leyó periódicos?	discrete	numeric	29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia? 1 Si 2 No
V273	P5395s1	29a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia? Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V274	P217s1	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Si 2 No
V275	P217s2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: b. Desinterés/no le gusta 1 Si 2 No
V276	P217s3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: c. Problemas de salud o discapacidad 1 Si 2 No
V277	P217s4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: d. Falta de tiempo 1 Si 2 No
V278	P217s5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No
V279	P217s6	F. Los espacios donde se consiguen están lejos	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: f. Los espacios donde se consiguen están lejos 1 Si 2 No
V280	P217s7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V281	P217s8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: h. Falta de dinero 1 Si 2 No
V282	P217s9	I. Otro	discrete	numeric	30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: i. Otro, ¿cuál? 1 Si 2 No
V283	P5397s1	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? a. Todo el periódico	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? a. Todo el periódico 1 Si 2 No
V284	P5397s2	B. Noticias internacionales	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? b. Noticias internacionales 1 Si 2 No

V285	P5397s3	C. Clasificados	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? c. Clasificados 1 Si 2 No
V286	P5397s4	D. Cartelera	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? d. Cartelera 1 Si 2 No
V287	P5397s5	E. Cultura	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? e. Cultura 1 Si 2 No
V288	P5397s6	F. Deportes	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? f. Deportes 1 Si 2 No
V289	P5397s7	G. Economía/finanzas	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? g. Economía/finanzas 1 Si 2 No
V290	P5397s8	H. Editoriales/opinión	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? h. Editoriales/opinión 1 Si 2 No
V291	P5397s9	I. Espectáculo, farándula	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? i. Espectáculo, farándula 1 Si 2 No
V292	P5397s10	J. Judicial	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? j. Judicial 1 Si 2 No
V293	P5397s11	K. Sociales	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? k. Sociales 1 Si 2 No
V294	P5397s12	L. Tiras cómicas	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? l. Tiras cómicas 1 Si 2 No
V295	P5397s13	M. Complementos	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? m. Complementos 1 Si 2 No
V296	P5397s14	N. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? n. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V297	P5397s15	O. Política	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? o. Política 1 Si 2 No
V298	P5397s16	P. Nacionales	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? p. Nacionales 1 Si 2 No
V299	P5399	32. ¿consiguió periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V300	P5399s1a1	A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Si 2 No
V301	P5399s1a2	B. Los compró por internet	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? b. Los compró por internet 1 Si 2 No
V302	P5399s1a3	C. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? c. Los compró en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V303	P5399s1a4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? d. Por suscripción paga 1 Si 2 No
V304	P5399s1a5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V305	P5399s1a6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V306	P5399s1a7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses? g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Si 2 No

V307	P5401	33. ¿cuánto pagó por periódicos en el último mes?	discrete	numeric	33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V308	P5401s1	Valor	discrete	numeric	33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? Valor \$ _____
V309	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión

Audivisuales

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, vídeo, videojuegos, televisión, radio y música grabada)
Casos	0
Variable(s)	149
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V585	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V586	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V587	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V588	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V589	P5402	34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V590	P5402s1	34a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V591	P5402s2	34b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V592	P218s1	35. ¿usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 Sí 2 No
V593	P218s2	B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V594	P218s3	C. Falta de dinero	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? c. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V595	P218s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V596	P218s5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No

V597	P218s6	F. Ausencia de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? f. Ausencia de este tipo de proyecciones 1 Sí 2 No
V598	P218s7	G. Porque ve las películas por televisión	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? g. Porque ve las películas por televisión 1 Sí 2 No
V599	P218s8	H. Falta de tiempo	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V600	P218s9	I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones 1 Sí 2 No
V601	P218s10	J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet 1 Sí 2 No
V602	P218s11	K. Otro	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? k. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V603	P5405s1	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción 1 Sí 2 No
V604	P5405s2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V605	P5405s3	C. Cine arte	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? c. Cine arte 1 Sí 2 No
V606	P5405s4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V607	P5405s5	E. Drama	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? e. Drama 1 Sí 2 No
V608	P5405s6	F. Histórico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? f. Histórico 1 Sí 2 No
V609	P5405s7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? g. Animación (diferente a infantil) 1 Sí 2 No
V610	P5405s8	H. Documental	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? h. Documental 1 Sí 2 No
V611	P5405s9	I. Erótico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? i. Erótico 1 Sí 2 No
V612	P5405s10	J. Infantil	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? j. Infantil 1 Sí 2 No
V613	P5405s11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? k. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V614	P5405s12	L. Pornográfico	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? l. Pornográfico 1 Sí 2 No
V615	P5405s13	M. Religioso	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? m. Religioso 1 Sí 2 No
V616	P5405s14	N. Musicales	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? n. Musicales 1 Sí 2 No
V617	P5405s15	O. Otro	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? o. Otro 1 Sí 2 No
V618	P5407	37. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa

V619	P5407s1	¿cuánto pagó?	discrete	numeric	37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó? \$____
V620	P5408	38. ¿usted vio videos en el último mes?	discrete	numeric	38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V621	P5408s1	38a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez ala semana
V622	P219s1	39. ¿por qué no vio videos en el último mes? a. Falta de dinero	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V623	P219s2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V624	P219s3	C. Prefiere verlos en televisión	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? c. Prefiere verlos en televisión 1 Sí 2 No
V625	P219s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V626	P219s5	E. No tiene equipos para verlos	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? e. No tiene equipos para verlos 1 Sí 2 No
V627	P219s6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V628	P219s7	G. Otro	discrete	numeric	39. ¿Por qué no vio videos en el último mes? g. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V629	P5410s1	40. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas	discrete	numeric	40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas 1 Sí 2 No
V630	P5410s2	B. Musicales	discrete	numeric	40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? b. Musicales 1 Sí 2 No
V631	P5410s3	C. Videos familiares/caseros	discrete	numeric	40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? c. Videos familiares/caseros 1 Sí 2 No
V632	P5410s4	D. Otro	discrete	numeric	40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? d. Otro 1 Sí 2 No
V633	P5411s1	41. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción 1 Sí 2 No
V634	P5411s2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V635	P5411s3	C. Cine arte	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? c. Cine arte 1 Sí 2 No
V636	P5411s4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V637	P5411s5	E. Drama	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? e. Drama 1 Sí 2 No
V638	P5411s6	F. Histórico	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? f. Histórico 1 Sí 2 No
V639	P5411s7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? g. Animación (diferente a infantil) 1 Sí 2 No
V640	P5411s8	H. Documental	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? h. Documental 1 Sí 2 No

V641	P5411s9	I. Erótico	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? i. Erótico 1 Sí 2 No
V642	P5411s10	J. Infantil	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? j. Infantil 1 Sí 2 No
V643	P5411s11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? k. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V644	P5411s12	L. Pornográfico	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? l. Pornográfico 1 Sí 2 No
V645	P5411s13	M. Religioso	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? m. Religioso 1 Sí 2 No
V646	P5411s14	N. Musicales	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? n. Musicales 1 Sí 2 No
V647	P5411s15	O. Otro	discrete	numeric	41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? o. Otro 1 Sí 2 No
V648	P5413	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? 1 Sí 2 No
V649	P5413s1a1	¿cómo los consiguió? a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Sí 2 No
V650	P5413s1a2	B. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? b. Los compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V651	P5413s1a3	C. Los alquiló	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? c. Los alquiló 1 Sí 2 No
V652	P5413s1a4	D. Los compró por internet	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? d. Los compró por internet 1 Sí 2 No
V653	P5413s1a5	E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) 1 Sí 2 No
V654	P5413s1a6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? f. Se los regalaron 1 Sí 2 No
V655	P5413s1a7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V656	P5413s1a8	H. Eran videos conseguidos hace más de un año	discrete	numeric	42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? ¿Cómo los consiguió? h. Eran videos conseguidos hace más de un año 1 Sí 2 No
V657	P5415	43. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V658	P5415s1	Valor	discrete	numeric	43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?
V659	P5416	44. En la última semana, ¿usted vio televisión?	discrete	numeric	44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V660	P5416s1	44a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V661	P5418	45. ¿usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	45. ¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V662	P5419	46. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	46. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?
V663	P5420s1	47. ¿dónde vio las películas colombianas? a. En televisión	discrete	numeric	47. ¿Dónde vio las películas colombianas? a. En televisión 1 Sí 2 No
V664	P5420s2	B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción	discrete	numeric	47. ¿Dónde vio las películas colombianas? b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción 1 Sí 2 No
V665	P5420s3	C. Fue a las salas de cine	discrete	numeric	47. ¿Dónde vio las películas colombianas? c. Fue a las salas de cine 1 Sí 2 No
V666	P5420s4	D. Bajó la película de internet o la vio en línea	discrete	numeric	47. ¿Dónde vio las películas colombianas? d. Bajó la película de internet o la vio en línea 1 Sí 2 No
V667	P5421	48. ¿usted practicó con algún videojuego en el último mes?	discrete	numeric	48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V668	P5421s1	48a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V669	P5423	49. En la última semana, ¿usted escuchó radio?	discrete	numeric	49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V670	P5423s1	49a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V671	P220s1	50. ¿por qué no escuchó radio en la última semana? a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana? a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V672	P220s2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana? b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V673	P220s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana? c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V674	P220s4	D. No tiene los equipos para escuchar radio	discrete	numeric	50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana? d. No tiene los equipos para escuchar radio 1 Sí 2 No
V675	P220s5	E. Otro	discrete	numeric	50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana? e. Otro, 1 Sí 2 No
V676	P5425s1	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales 1 Sí 2 No
V677	P5425s2	B. Universitarias (públicas y privadas)	discrete	numeric	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? b. Universitarias (públicas y privadas) 1 Sí 2 No

V678	P5425s3	C. Indígenas	discrete	numeric	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? c. Indígenas 1 Sí 2 No
V679	P5425s4	D. Ejército y policía nacional	discrete	numeric	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? d. Ejército y Policía Nacional 1 Sí 2 No
V680	P5425s5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)	discrete	numeric	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) 1 Sí 2 No
V681	P5425s6	F. Comunitarias	discrete	numeric	51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? f. Comunitarias 1 Sí 2 No
V682	P5427s1	52. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales 1 Sí 2 No
V683	P5427s2	B. De opinión/entrevistas	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? b. De opinión/entrevistas 1 Sí 2 No
V684	P5427s3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? c. Informativos/noticieros 1 Sí 2 No
V685	P5427s4	D. Deportivos	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? d. Deportivos 1 Sí 2 No
V686	P5427s5	E. Magazines	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? e. Magazines 1 Sí 2 No
V687	P5427s6	F. Culturales	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? f. Culturales 1 Sí 2 No
V688	P5427s7	G. Radionovelas	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? g. Radionovelas 1 Sí 2 No
V689	P5427s8	H. Infantiles	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? h. Infantiles 1 Sí 2 No
V690	P5427s9	I. Humor/comedias	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? i. Humor/comedias 1 Sí 2 No
V691	P5427s10	J. Religiosos	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? j. Religiosos 1 Sí 2 No
V692	P5427s11	K. Salud/medicina	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? k. Salud/medicina 1 Sí 2 No
V693	P5427s12	L. Espectáculo y farándula	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? l. Espectáculo y farándula 1 Sí 2 No
V694	P5427s13	M. Otro	discrete	numeric	52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? m. Otro 1 Sí 2 No
V695	P5429	53. ¿usted escuchó música grabada en la última semana?	discrete	numeric	53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V696	P5429s1	53a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V697	P221s1	54. ¿por qué no escuchó música grabada en la última semana? a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana? a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No

V698	P221s2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana? b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V699	P221s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana? c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V700	P221s4	D. No tiene los equipos para escuchar música grabada	discrete	numeric	54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana? d. No tiene los equipos para escuchar música grabada 1 Sí 2 No
V701	P221s5	E. Otro	discrete	numeric	54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana? e. Otro, 1 Sí 2 No
V702	P5431s1	55. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato 1 Sí 2 No
V703	P5431s2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? b. Rancheras, corridos prohibidos 1 Sí 2 No
V704	P5431s3	C. Baladas	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? c. Baladas 1 Sí 2 No
V705	P5431s4	D. Rock (español e inglés)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? d. Rock (español e inglés) 1 Sí 2 No
V706	P5431s5	E. Música llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? e. Música llanera (joropos, pasaje, seis) 1 Sí 2 No
V707	P5431s6	F. Reggaeton	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? f. Reggaeton 1 Sí 2 No
V708	P5431s7	G. Música guasca	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? g. Música guasca 1 Sí 2 No
V709	P5431s8	H. Pop (español e inglés)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? h. Pop (español e inglés) 1 Sí 2 No
V710	P5431s9	I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.) 1 Sí 2 No
V711	P5431s10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? j. Tropical (merengue y salsa) 1 Sí 2 No
V712	P5431s11	K. Música de despecho	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? k. Música de despecho 1 Sí 2 No
V713	P5431s12	L. Electrónica (tecno, dance, house)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? l. Electrónica (tecno, dance, house) 1 Sí 2 No
V714	P5431s13	M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) 1 Sí 2 No
V715	P5431s14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? n. Jazz, blues, soul 1 Sí 2 No

V716	P5431s15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? o. Reggae, soca, champeta 1 Sí 2 No
V717	P5431s16	P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 Sí 2 No
V718	P5431s17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? q. Hip-Hop, rap 1 Sí 2 No
V719	P5431s18	R. Música clásica	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? r. Música clásica 1 Sí 2 No
V720	P5431s19	S. Boleros	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? s. Boleros 1 Sí 2 No
V721	P5431s20	T. Tango	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? t. Tango 1 Sí 2 No
V722	P5431s21	U. Otro	discrete	numeric	55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? u. Otro 1 Sí 2 No
V723	P5433	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? 1 Sí 2 No
V724	P5433s1	A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 Sí 2 No
V725	P5433s2	B. La compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? b. La compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V726	P5433s3	C. La compró y/o pagó por el servicio por internet	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? c. La compró y/o pagó por el servicio por internet 1 Sí 2 No
V727	P5433s4	D. Se la prestaron	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? d. Se la prestaron 1 Sí 2 No
V728	P5433s5	E. Se la regalaron	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? e. Se la regalaron 1 Sí 2 No
V729	P5433s6	F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V730	P5433s7	G. Era música grabada que tenía desde hace más de un año	discrete	numeric	56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? ¿Cómo la consiguió? g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año 1 Sí 2 No
V731	P5435	57. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V732	P5435s1	Valor	discrete	numeric	57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? \$ _____
V733	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión

Asistencia a espacios culturales

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. Así mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales. (J. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES y K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA)				
Casos	0				
Variable(s)	94				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2012				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V310	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61
V311	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V312	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V313	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V314	P5436	58. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V315	P5436s1	58a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V316	P223s1	59. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V317	P223s2	B. Están lejos	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: b. Están lejos 1 Sí 2 No
V318	P223s3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V319	P223s4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V320	P223s5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V321	P223s6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No

V322	P223s7	G. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V323	P223s8	H. Otro	discrete	numeric	59. Usted no asistió a bibliotecas por: h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V1058	P5438s1	60. ¿a qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? a. Biblioteca escolar	discrete	character	60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? a. Biblioteca escolar 1 Sí 2 No
V1059	P5438s2	B. Biblioteca universitaria	discrete	character	60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? b. Biblioteca universitaria 1 Sí 2 No
V1060	P5438s3	C. Biblioteca especializada	discrete	character	60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? c. Biblioteca especializada 1 Sí 2 No
V1061	P5438s4	D. Biblioteca pública	discrete	character	60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? d. Biblioteca pública 1 Sí 2 No
V328	P5440	61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?. 1 Sí 2 No
V329	P5440s1	61a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?. 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V330	P224s1	62. ¿por qué no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V331	P224s2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V332	P224s3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V333	P224s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V334	P224s5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V335	P224s6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V336	P224s7	G. Están lejos	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? g. Están lejos 1 Sí 2 No
V337	P224s8	H. Otro	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V338	P5447	65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos?	discrete	numeric	65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V339	P5447s1	65a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V340	P273s1	66. ¿por qué no fue a museos? a. Están lejos	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? a. Están lejos 1 Sí 2 No
V341	P273s2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No

V342	P273s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V343	P273s4	D. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? d. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V344	P273s5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V345	P273s6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? f. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V346	P273s7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V347	P273s8	H. Otro	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V348	P5451	67. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V349	P5451s1	67a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V350	P227s1	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V351	P227s2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V352	P227s3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V353	P227s4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V354	P227s5	E. Están lejos	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: e. Están lejos 1 Sí 2 No
V355	P227s6	F. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V356	P227s7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V357	P227s8	H. Otro	discrete	numeric	68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V358	P5454	69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?	discrete	numeric	69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V359	P5454s1	69a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V360	P228s1	70. ¿por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V361	P228s2	B. Están lejos	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? b. Están lejos 1 Sí 2 No
V362	P228s3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V363	P228s4	D. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? d. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V364	P228s5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V365	P228s6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? f. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V366	P228s7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V367	P228s8	H. Otro	discrete	numeric	70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? h. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V368	P5458	71. ¿usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V369	P5458s1a1	Tomo cursos en: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V370	P5458s1a2	B. Música	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? b. Música 1 Sí 2 No
V371	P5458s1a3	C. Teatro, danza y ópera	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? c. Teatro, danza y ópera 1 Sí 2 No

V372	P5458s1a4	D. Cuentaría y títeres	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? d. Cuentaría y títeres 1 Sí 2 No
V373	P5458s1a5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas 1 Sí 2 No
V374	P5458s1a6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V375	P5458s1a7	G. Artesanías	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? g. Artesanías 1 Sí 2 No
V376	P5458s1a8	H. Manualidades	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? h. Manualidades 1 Sí 2 No
V377	P5458s1a9	I. Otra área	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? i. Otra área 1 Sí 2 No
V378	P5459	71j. ¿en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?	discrete	numeric	71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? j.* ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet? 1 Sí 2 No
V379	P5460	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No
V380	P5460s1a1	72a. Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V381	P5460s1a2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V382	P5460s1a3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V383	P5460s1a4	D. Hizo títeres, participó en cuentería	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? d. Hizo títeres, participó en cuentería 1 Sí 2 No
V384	P5460s1a5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V385	P5460s1a6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V386	P5460s1a7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No

V387	P5460s1a8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V388	P5460s1a9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V389	P5462	72j. ¿en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? 1 Sí 2 No
V390	P5463	73. ¿usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V391	P5463s1a1	73. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música en línea	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea 1 Sí 2 No
V392	P5463s1a2	B. Ver televisión o escuchar radio en línea	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: b. Ver televisión o escuchar radio en línea 1 Sí 2 No
V393	P5463s1a3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea 1 Sí 2 No
V394	P5463s1a4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 Sí 2 No
V395	P5463s1a5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 Sí 2 No
V396	P5463s1a6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 Sí 2 No
V397	P5463s1a7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 Sí 2 No
V398	P5464	74. ¿usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V399	P5464s1	74a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Casi todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V400	P5464s2a1	75. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego? a. Con su familia	discrete	numeric	75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego? a. Con su familia 1 Sí 2 No
V401	P5464s2a2	B. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo	discrete	numeric	75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego? b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo 1 Sí 2 No
V402	P5464s2a3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego? c. Lo hizo solo(a) 1 Sí 2 No
V403	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión

Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Contenido	Caracterizar los comportamientos, prácticas y percepciones que tiene la población con relación los hábitos de lectura, el consumo de libros y el uso de bibliotecas. M. HÁBITOS DE LECTURA
Casos	0
Variable(s)	107
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V404	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V405	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V406	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V407	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V408	P232	1. ¿en los últimos tres meses, <...>leyó algún libro?	discrete	numeric	1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro? 1 Sí 2 No
V409	P232s1	1a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?	discrete	numeric	1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro? a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?
V410	P232s2	1b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro? b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V411	P232s3	1c. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?	discrete	numeric	1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro? c. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?
V412	P232s4	1d. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?	discrete	numeric	1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro? d. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?
V413	P233s1	2. ¿en cuáles de los siguientes sitios lee <...>? - a. En la casa	discrete	numeric	2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...? a. En la casa 1 Sí 2 No
V414	P233s2	B. En la escuela, colegio, universidad	discrete	numeric	2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...? b. En la escuela, colegio, universidad 1 Sí 2 No
V415	P233s3	C. En el trabajo	discrete	numeric	2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...? c. En el trabajo 1 Sí 2 No
V416	P233s4	D. En la biblioteca pública	discrete	numeric	2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...? d. En la biblioteca pública 1 Sí 2 No

V417	P233s5	E. En los centros con acceso a tic (café internet, telecentros, tecnocentros)	discrete	numeric	2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...? e. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros) 1 Sí 2 No
V418	P233s6	F. Otro	discrete	numeric	2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...? f. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V419	P234	3. Principalmente, ¿quién le creó el hábito de la lectura a <...>?	discrete	numeric	3. Principalmente, ¿quién le creó el hábito de la lectura a ...? 1 Profesores 2 Familiares/hogar 3 Amigos 4 Iniciativa propia 5 Encargado(a) de la biblioteca 6 Otro, ¿quién? 7 No tiene el hábito de la lectura 99 No sabe/no informa
V420	P235s1	4. ¿cuántas horas en total dedicó <...> a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes	discrete	numeric	4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes
V421	P235s2	B. El fin de semana	discrete	numeric	4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? b. El fin de semana
V422	P236	5. ¿por qué razón principal <...> compró libros en los últimos doce meses?	discrete	numeric	5. ¿Por qué razón principal ... compró libros en los últimos doce meses? 1 Para atender necesidades escolares o universitarias 2 Por necesidades laborales o profesionales 3 Para lectura por entretenimiento 4 Para regalar 5 Otra razón, ¿cuál? 99 No sabe/no informa
V423	P237	6. ¿qué impulsó más a <...> a la compra de libros en los últimos doce meses?	discrete	numeric	6. ¿Qué impulsó más a ... a la compra de los libros en los últimos doce meses? 1 La importancia del autor(a) 2 Porque el libro está de moda 3 La importancia del tema 4 Los comentarios y reseñas en periódicos o revistas 5 Los comentarios de radio o televisión 6 Por recomendación de amigos y conocidos 7 Los catálogos impresos 8 Los catálogos o recomendaciones que leyó en internet 9 Por requerimiento escolar/universitario 10 Otra razón, ¿cuál? 99 No sabe/no informa
V424	P238	7. ¿por qué razón principal <...> no compró libros en los últimos doce meses?	discrete	numeric	7. ¿Por qué razón principal ... no compró libros en los últimos doce meses? 1 No suele leer libros 2 No le interesan los libros 3 No tiene tiempo para leer 4 No dispone de dinero para comprar libros 5 Presta los libros de las bibliotecas 6 Hay una biblioteca en el hogar que cubre sus necesidades 7 Lee libros prestados por amigos 8 Otra, ¿cuál? 99 i. No sabe/no informa
V425	P239	8. ¿con qué frecuencia accede a internet?	discrete	numeric	8. ¿Con qué frecuencia accede a internet? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses
V426	P240s1	9. ¿desde cuál lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo	discrete	numeric	9. ¿Desde cuál lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo 1 Sí 2 No
V427	P240s2	B. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos técnicos, universidad)	discrete	numeric	9. ¿Desde cuál lugar accede a internet? b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos técnicos, universidad) 1 Sí 2 No
V428	P240s3	C. Casa	discrete	numeric	9. ¿Desde cuál lugar accede a internet? c. Casa 1 Sí 2 No
V429	P240s4	D. Biblioteca	discrete	numeric	9. ¿Desde cuál lugar accede a internet? d. Biblioteca 1 Sí 2 No

V430	P240s5	E. Centro de acceso a tic (café internet, telecentro)	discrete	numeric	9. ¿Desde cuál lugar accede a internet? e. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro) 1 Sí 2 No
V431	P240s6	F. Otro	discrete	numeric	9. ¿Desde cuál lugar accede a internet? f. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V432	P241s1	10. ¿por medio de cuál dispositivo accede a internet? a. Computador (de escritorio, portátil)	discrete	numeric	10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet? a. Computador (de escritorio, portátil) 1 Sí 2 No
V433	P241s2	B. Tableta	discrete	numeric	10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet? b. Tableta 1 Sí 2 No
V434	P241s3	C. Teléfono celular	discrete	numeric	10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet? c. Teléfono celular 1 Sí 2 No
V435	P242s1	11. ¿qué actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio 1 Sí 2 No
V436	P242s2	B. Consulta material para el trabajo	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? b. Consulta material para el trabajo 1 Sí 2 No
V437	P242s3	C. Lee libros y/o artículos	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? c. Lee libros y/o artículos 1 Sí 2 No
V438	P242s4	D. Realiza trámites y servicios	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? d. Realiza trámites y servicios 1 Sí 2 No
V439	P242s5	E. Consulta noticias y/o información de actualidad	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? e. Consulta noticias y/o información de actualidad 1 Sí 2 No
V440	P242s6	F. Ve videos/escucha música	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? f. Ve videos/escucha música 1 Sí 2 No
V441	P242s7	G. Consulta el correo electrónico	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? g. Consulta el correo electrónico 1 Sí 2 No
V442	P242s8	H. Consulta y/o participa en redes sociales	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? h. Consulta y/o participa en redes sociales 1 Sí 2 No
V443	P242s9	I. Participa en cursos/programas de educación virtual	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? i. Participa en cursos/programas de educación virtual 1 Sí 2 No
V444	P242s10	J. Juega	discrete	numeric	11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? j. Juega 1 Sí 2 No
V445	P243s1	12. ¿qué tipo de libros adquirió <...>a través de internet? a. Impreso en papel	discrete	numeric	12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet? a. Impreso en papel 1 Sí 2 No
V446	P243s2	B. Libro electrónico/digital	discrete	numeric	12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet? b. Libro electrónico/digital 1 Sí 2 No
V447	P244s1	13. ¿en qué soporte <...> leyó revistas? a. Impreso en papel	discrete	numeric	13. ¿En qué soporte ... leyó revistas? a. Impreso en papel 1 Sí 2 No
V448	P244s2	B. Electrónico/digital	discrete	numeric	13. ¿En qué soporte ... leyó revistas? a. Impreso en papel 1 Sí 2 No

V449	P245s1	14. ¿en qué soporte <...> leyó periódicos? a. Impreso en papel	discrete	numeric	14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos? a. Impreso en papel 1 Sí 2 No
V450	P245s2	B. Electrónico/digital	discrete	numeric	14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos? b. Electrónico/digital 1 Sí 2 No
V451	P246	15. ¿durante los últimos 3 meses <...> ha ido a alguna biblioteca?	discrete	numeric	15. ¿Durante los últimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V452	P247s1	16. ¿a qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos tres meses? a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas 1 Sí 2 No
V453	P247s2	B. Realizar préstamo externo de libros	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? b. Realizar préstamo externo de libros 1 Sí 2 No
V454	P247s3	C. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) 1 Sí 2 No
V455	P247s4	D. Participar en actividades culturales y sociales	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? d. Participar en actividades culturales y sociales 1 Sí 2 No
V456	P247s5	E. Participar en actividades de formación	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? e. Participar en actividades de formación 1 Sí 2 No
V457	P247s6	F. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? f. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta) 1 Sí 2 No
V458	P247s7	G. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? g. Acceder a computadores e internet 1 Sí 2 No
V459	P247s8	H. Otra actividad	discrete	numeric	16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses? h. Otra actividad, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V460	P248s1	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? a. Consultar material para el estudio	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? a. Consultar material para el estudio 1 Sí 2 No
V461	P248s2	B. Consultar material para el trabajo	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? b. Consultar material para el trabajo 1 Sí 2 No
V462	P248s3	C. Leer libros y/o artículos	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? c. Leer libros y/o artículos 1 Sí 2 No
V463	P248s4	D. Realizar trámites y servicios	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? d. Realizar trámites y servicios 1 Sí 2 No
V464	P248s5	E. Consultar noticias y/o información de actualidad	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? e. Consultar noticias y/o información de actualidad 1 Sí 2 No
V465	P248s6	F. Ver videos/escuchar música	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? f. Ver videos/escuchar música 1 Sí 2 No

V466	P248s7	G. Consultar el correo electrónico	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? g. Consultar el correo electrónico 1 Sí 2 No
V467	P248s8	H. Consultar y/o participar en redes sociales	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? h. Consultar y/o participar en redes sociales 1 Sí 2 No
V468	P248s9	I. Participar en cursos/programas de educación virtual	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? i. Participar en cursos/programas de educación virtual 1 Sí 2 No
V469	P248s10	J. Jugar	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? j. Jugar 1 Sí 2 No
V470	P248s11	K. Otra	discrete	numeric	17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? k. Otra, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V471	P269s1	18 -a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? a. Biblioteca escolar 1 Sí 2 No
V472	P269s1a1	Número de veces	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? a. Biblioteca escolar Número de veces
V473	P269s2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? b. Biblioteca universitaria 1 Sí 2 No
V474	P269s2a1	Número de veces	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? b. Biblioteca universitaria Número de veces
V475	P269s3	C. Biblioteca pública	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? c. Biblioteca pública 1 Sí 2 No
V476	P269s3a1	Número de veces	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? c. Biblioteca pública Número de veces
V477	P269s4	D. Otras	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? d. Otras, ¿cuáles? 1 Sí 2 No
V478	P269s4a1	Número de veces	discrete	numeric	18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces? d. Otras, ¿cuáles? Número de veces
V479	P270s1	19 - a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? a. Biblioteca escolar 1 Sí 2 No
V480	P270s1a1	¿cuántos?	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? a. Biblioteca escolar ¿Cuántos?
V481	P270s2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? b. Biblioteca universitaria 1 Sí 2 No
V482	P270s2a1	¿cuántos?	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? b. Biblioteca universitaria ¿Cuántos?
V483	P270s3	C. Biblioteca pública	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? c. Biblioteca pública 1 Sí 2 No
V484	P270s3a1	¿cuántos?	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? c. Biblioteca pública ¿Cuántos?

V485	P270s4	D. Otras	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? d. Otras, ¿cuáles? 1 Sí 2 No
V486	P270s4a1	¿cuántos?	discrete	numeric	19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos? d. Otras, ¿cuáles? ¿Cuántos?
V487	P253	20. ¿cuál es el motivo principal por el que <...> no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses?	discrete	numeric	20. ¿Cuál es el motivo principal por el que ... no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses? 1 No sabe que existe una biblioteca 2 No sabe dónde está ubicada 3 No hay una biblioteca cercana 4 No tiene tiempo para ir 5 No tiene necesidad 6 Otro, ¿cuál?
V488	P249s1	21. <...> considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo 1 Sí 2 No
V489	P249s2	B. Consultar lecturas de interés personal	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: b. Consultar lecturas de interés personal 1 Sí 2 No
V490	P249s3	C. Participar en actividades comunitarias	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: c. Participar en actividades comunitarias 1 Sí 2 No
V491	P249s4	D. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: d. Acceder a computadores e internet 1 Sí 2 No
V492	P249s5	E. Promover la lectura y la escritura	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: e. Promover la lectura y la escritura 1 Sí 2 No
V493	P249s6	F. Otro	discrete	numeric	21. ... considera que la biblioteca es un lugar para: f. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V494	P250s1	22. ¿cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atención por parte del bibliotecario(a)	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atención por parte del bibliotecario(a) 1 Sí 2 No
V495	P250s2	B. Muebles, mesas, sillas, estanterías (mobiliario)	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? b. Muebles, mesas, sillas, estanterías (mobiliario) 1 Sí 2 No
V496	P250s3	C. Edificación, instalaciones, baños, techo	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? c. Edificación, instalaciones, baños, techo 1 Sí 2 No
V497	P250s4	D. Computadores	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? d. Computadores 1 Sí 2 No
V498	P250s5	E. Acceso a internet, velocidad	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? e. Acceso a internet, velocidad 1 Sí 2 No
V499	P250s6	F. Libros y materiales audiovisuales (como vhs, cd, dvd)	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD) 1 Sí 2 No

V500	P250s7	G. Programas y/o talleres de lectura o escritura	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? g. Programas y/o talleres de lectura o escritura 1 Sí 2 No
V501	P250s8	H. Actividades con la comunidad	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? h. Actividades con la comunidad 1 Sí 2 No
V502	P250s9	I. Otro	discrete	numeric	22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? i. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V503	P251	23. ¿en los últimos tres meses <...> ha consultado el sitio web de una biblioteca ?	discrete	numeric	23. ¿En los últimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca? 1 Sí 2 No
V504	P252s1	24. ¿qué actividades ha realizado <...> en el sitio web de la biblioteca? a. Consulta del catálogo en línea	discrete	numeric	24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? a. Consulta del catálogo en línea 1 Sí 2 No
V505	P252s2	B. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales	discrete	numeric	24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales 1 Sí 2 No
V506	P252s3	C. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación)	discrete	numeric	24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? c. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación) 1 Sí 2 No
V507	P252s4	D. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc)	discrete	numeric	24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.) 1 Sí 2 No
V508	P252s5	E. Obtener información general	discrete	numeric	24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? e. Obtener información general 1 Sí 2 No
V509	P252s6	F. Otra	discrete	numeric	24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca? f. Otra, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V510	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión

Características generales personas de 5 a 11 años

Contenido	Se describen las variables de las características generales de las personas de 5 a 11 años, así como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectáculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales. I. PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES
Casos	0
Variable(s)	77
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V734	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V735	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V736	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V737	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V738	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano(a), rom? 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 ¿Mestizo(a)? 7 ¿Blanco(a)? 8 ¿Otro(a)? 99 No sabe/no informa
V739	P262	4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7 Trabajador(a) 8 Otro no pariente
V740	P5475	6. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No
V741	P254	7. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?	discrete	numeric	7. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 Sí 2 No
V742	P254s1	8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?	discrete	numeric	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel? 10 Ninguno 20 Preescolar 30 Básica primaria (1.o - 5.o) 40 Básica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa

V743	P254s2	8a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?	discrete	numeric	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?
V744	P5468s1a1	1. ¿cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? a. Trabajar Lunes a viernes
V745	P5468s1a2	Trabajar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? a. Trabajar Sábado a domingo
V746	P5468s2a1	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? Trabajar -Lunes a Viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse Lunes a viernes
V747	P5468s2a2	Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse Sábado a domingo
V748	P5468s3a1	Estudiar -lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? c. Estudiar Lunes a viernes
V749	P5468s3a2	Estudiar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? c. Estudiar Sábado a domingo
V750	P5468s4a1	Arreglar y mantener el hogar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? d. Arreglar y mantener el hogar Lunes a viernes
V751	P5468s4a2	Arreglar y mantener el hogar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? d. Arreglar y mantener el hogar Sábado a domingo
V752	P5468s5a1	Cocinar - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? e. Cocinar Lunes a viernes
V753	P5468s5a2	Cocinar - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? e. Cocinar Sábado a domingo
V754	P5468s6a1	Transportarse - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? f. Transportarse Lunes a viernes
V755	P5468s6a2	Transportarse -sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? f. Transportarse Sábado a domingo
V756	P5468s7a1	Cuidar enfermos y adultos mayores - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? g. Cuidar enfermos y adultos mayores Lunes a viernes
V757	P5468s7a2	Cuidar enfermos y adultos mayores - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? g. Cuidar enfermos y adultos mayores Sábado a domingo

V758	P5468s8a1	Buscar trabajo - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? h. Buscar trabajo Lunes a viernes
V759	P5468s8a2	Buscar trabajo - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? h. Buscar trabajo Sábado a domingo
V760	P5468s9a1	Cuidar niños - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? i. Cuidar niños Lunes a viernes
V761	P5468s9a2	Cuidar niños - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? i. Cuidar niños Sábado a domingo
V762	P5468s10a1	Hacer actividades en el tiempo libre - lunes a viernes	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? j. Hacer actividades en el tiempo libre* Lunes a viernes
V763	P5468s10a2	Hacer actividades en el tiempo libre - sábado a domingo	discrete	numeric	1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? j. Hacer actividades en el tiempo libre* Sábado a domingo
V764	P5469s1	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? a. Deporte	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? a. Deporte. Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas. 1 Sí 2 No
V765	P5469s2	B. Recreación	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales. 1 Sí 2 No
V766	P5469s3	C. Actividad física	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? c. Actividad física. Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía. 1 Sí 2 No
V767	P5469s4	D. Presentaciones y espacios culturales	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales. Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición. 1 Sí 2 No
V768	P5469s5	E. Audiovisuales y medios de comunicación	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicación. Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet. 1 Sí 2 No
V769	P5469s6	F. Lectura	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? f. Lectura. Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). 1 Sí 2 No
V770	P5469s7	G. Ocio pasivo	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? g. Ocio pasivo. Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada 1 Sí 2 No

V771	P5469s8	H. Vida social y diversión	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? h. Vida social y diversión. Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales 1 Sí 2 No
V772	P5469s9	I. Aficiones y juegos	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? i. Aficiones y juegos. Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa. 1 Sí 2 No
V773	P5469s10	J. Actividades participativas	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? j. Actividades participativas. Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales. 1 Sí 2 No
V774	P5469s11	K. Viajes	discrete	numeric	2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? k. Viajes. Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación. 1 Sí 2 No
V775	P5470	3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V776	P5470s1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V777	P5471	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V778	P5471s1	6a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V779	P5472	9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?	discrete	numeric	9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V780	P5472s1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V781	P5473	12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales?	discrete	numeric	12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V782	P5473s1	12a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V783	P5474s1	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 Sí 2 No
V784	P5474s2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V785	P5474s3	C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V786	P5474s4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V787	P5474s5	E. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos 1 Sí 2 No
V788	P5474s6	F. Festivales gastronómicos	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? f. Festivales gastronómicos 1 Sí 2 No
V789	P5474s7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V790	P5474s8	H. Fue al circo	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V791	P5474s9	I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones 1 Sí 2 No
V792	P5476	16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros?	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V793	P5476s1	¿16a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V794	P5477	24. El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	24. El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V795	P5477s1	24a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	24.El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V796	P5478	29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos?	discrete	numeric	29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V797	P5478s1	29a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V798	P5479	34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V799	P5479s1	34a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V800	P5480	38, ¿el niño o la niña vio videos en el último mes?	discrete	numeric	38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V801	P5480s1	38a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V802	P5481	44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión?	discrete	numeric	44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V803	P5481s1	44a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V804	P5482	48. ¿el niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes?	discrete	numeric	48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V805	P5482s1	48a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V806	P5483	49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio?	discrete	numeric	49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V807	P5483s1	49a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V808	P5484	53. ¿el niño o la niña escuchó música grabada en la última semana?	discrete	numeric	53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V809	P5484s1	53a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V810	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión

Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Contenido	Describe la asistencias de las personas de 5 a 11 años a los diferentes espacios culturales, formación práctica y hábitos de lectura. (J. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES, K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA y N. HÁBITOS LECTURA)
Casos	0
Variable(s)	74
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2012
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V511	Directorio	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V512	Nro_encuesta	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V513	Hogarnmero	Corresponde al número del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del hogar
V514	Personanmero	Corresponde al número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Corresponde al número de la persona dentro del hogar
V515	P5485	58. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V516	P5485s1	58a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V517	P5486	61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?	discrete	numeric	61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V518	P5486s1	61a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V519	P5487	63. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V520	P5487s1	63a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año

V521	P5488	65.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?	discrete	numeric	65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V522	P5488s1	65a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V523	P5489	67.¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V524	P5489s1	67a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V525	P5490	69.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?	discrete	numeric	69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V526	P5490s1	69a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V527	P5491	71. ¿el niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? 1 Sí 2 No
V528	P5492s1	Tomo cursos en: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V529	P5492s2	B. Música	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? b. Música 1 Sí 2 No
V530	P5492s3	C. Teatro, danza y ópera	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? c. Teatro, danza y ópera 1 Sí 2 No
V531	P5492s4	D. Cuentaría y títeres	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? d. Cuentaría y títeres 1 Sí 2 No
V532	P5492s5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas 1 Sí 2 No
V533	P5492s6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No

V534	P5492s7	G. Artesanías	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? g. Artesanías 1 Sí 2 No
V535	P5492s8	H. Manualidades	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? h. Manualidades 1 Sí 2 No
V536	P5492s9	I. Otra área	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? i. Otra área 1 Sí 2 No
V537	P5493	71j. ¿en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? j.* ¿En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet? 1 Sí 2 No
V538	P5494	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No
V539	P5495s1	Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V540	P5495s2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V541	P5495s3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V542	P5495s4	D. Hizo títeres, participó en cuentería	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? d. Hizo títeres, participó en cuentería 1 Sí 2 No
V543	P5495s5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V544	P5495s6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V545	P5495s7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V546	P5495s8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V547	P5495s9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V548	P5496	72j. ¿en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? 1 Sí 2 No
V549	P5497	73. ¿el niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No

V550	P5497s1a1	73a. Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea 1 Sí 2 No
V551	P5497s1a2	B. Ver televisión o escuchar radio en línea	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: b. Ver televisión o escuchar radio en línea 1 Sí 2 No
V552	P5497s1a3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea 1 Sí 2 No
V553	P5497s1a4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 Sí 2 No
V554	P5497s1a5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 Sí 2 No
V555	P5497s1a6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 Sí 2 No
V556	P5497s1a7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 Sí 2 No
V557	P5498	74. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V558	P5498s1	74a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? 1 Casi todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V559	P5499s1	75. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia	discrete	numeric	75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia 1 Sí 2 No
V560	P5499s2	B. Con los amigos o compañeros de estudio	discrete	numeric	75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? b. Con los amigos o compañeros de estudio 1 Sí 2 No

V561	P5499s3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? c. Lo hizo solo(a) 1 Sí 2 No
V562	P263	1. A <...> ¿le gusta que le lean?	discrete	numeric	1. A ... ¿le gusta que le lean? 1 Sí 2 No
V563	P264	2. A <...> ¿quién prefiere que le lea?	discrete	numeric	2. A ... ¿quién prefiere que le lea? 1 Los abuelos 2 El papá 3 La mamá 4 Otros familiares 5 El (la) profesor(a) 6 El (la) bibliotecario(a) 7 Otro tipo de persona, ¿cuál? 99 No sabe/ no informa
V564	P265	3. A <...> ¿le gusta leer?	discrete	numeric	3. A ... ¿le gusta leer? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V566	P267	4. Por qué razón principal, ¿a <...> no le gusta leer?	discrete	numeric	4. Por qué razón principal, ¿a ... no le gusta leer? 1 Le parece difícil 2 Le parece aburrido 3 Porque es obligatorio 4 Porque nadie lee en el hogar 5 Otra razón, ¿cuál? 99 No sabe/no informa
V565	P266	5. Si a <...> le gusta leer, ¿con qué frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento?	discrete	numeric	5. Si a ... le gusta leer, ¿con qué frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V567	P255s1	6. ¿en cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a <...>? a. En la casa	discrete	numeric	6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...? a. En la casa 1 Sí 2 No
V568	P255s2	B. En la escuela, colegio	discrete	numeric	6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...? b. En la escuela, colegio 1 Sí 2 No
V569	P255s3	C. En la biblioteca pública	discrete	numeric	6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...? c. En la biblioteca pública 1 Sí 2 No
V570	P255s4	D. En los centros con acceso a tic (café internet, telecentros, tecnocentros)	discrete	numeric	6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...? d. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros) 1 Sí 2 No
V571	P255s5	E. Otro lugar	discrete	numeric	6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...? e. Otro lugar, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V572	P268	7. ¿con qué frecuencia accede a internet?	discrete	numeric	7. ¿Con qué frecuencia accede a internet? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 UNA vez cada tres meses
V573	P256s1	8. ¿desde cuál lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio)	discrete	numeric	8. ¿Desde cuál lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio) 1 Sí 2 No
V574	P256s2	B. Casa	discrete	numeric	8. ¿Desde cuál lugar accede a internet? b. Casa 1 Sí 2 No
V575	P256s3	C. Biblioteca	discrete	numeric	8. ¿Desde cuál lugar accede a internet? c. Biblioteca 1 Sí 2 No
V576	P256s4	D. Centro de acceso a tic (café internet, telecentro)	discrete	numeric	8. ¿Desde cuál lugar accede a internet? d. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro) 1 Sí 2 No
V577	P256s5	E. Otro lugar	discrete	numeric	8. ¿Desde cuál lugar accede a internet? e. Otro lugar, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V578	P257s1	9. ¿qué actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio	discrete	numeric	9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para estudio 1 Sí 2 No

V579	P257s2	B. Lee libros y/artículos	discrete	numeric	9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? b. Lee libros y/o artículos 1 Sí 2 No
V580	P257s3	C. Ve videos/escucha música	discrete	numeric	9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? c. Ve videos/escucha música 1 Sí 2 No
V581	P257s4	D. Consulta el correo electrónico	discrete	numeric	9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? d. Consulta el correo electrónico 1 Sí 2 No
V582	P257s5	E. Consulta y/o participa en redes sociales	discrete	numeric	9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? e. Consulta y/o participa en redes sociales 1 Sí 2 No
V583	P257s6	F. Juega	discrete	numeric	9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet? f. Juega 1 Sí 2 No
V584	Fex_c	Factor de Expansion Base Censo 2005	discrete	numeric	Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Region a la que corresponde la vivienda (Region)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta literal

Region a la que corresponde la vivienda

Vivienda número (Vivienda numero)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta literal

Vivienda número

Post-pregunta

1. Tipo de vivienda

1. Casa
2. Apartamento
3. Cuarto(s) eninquilinato
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura
5. Vivienda indígena
6. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Tamaño 1 (Tamano1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Tamaño 2 (tamano2)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Vivienda número (p6)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Pregunta literal

Vivienda número

1. Tipo de vivienda: (P4000)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Casa: Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

Apartamento: Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

Otra vivienda: Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

Cuartos en otro tipo de estructura: Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.

Cuartos de inquilinato: Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.

vivienda indígena: Es la edificación conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como maloca, bohío, tambo, choza o casa.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

Vivienda número

Pregunta literal

1. Tipo de vivienda

1. Casa
2. Apartamento
3. Cuarto(s) en inquilinato
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura
5. Vivienda indígena
6. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1. Sí
2. No

A. Energía eléctrica (P4031s1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

1. Tipo de vivienda

1. Casa
2. Apartamento
3. Cuarto(s) eninquilinato
4. Cuarto(s) en otro tipo de estructura
5. Vivienda indígena
6. Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1. Sí
2. No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Sí. Cuando la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

Estrato para tarifa (P4031s1a1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1. Sí

2. No

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

B. Gas natural conectado a red pública (P4031s2)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1. Sí
2. No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pública
Instalación de gas natural por ducto.

C. Alcantarillado (P4031s3)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1. Sí
2. No

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1. Sí
2. No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexión a un sistema público o comunal de desagüe que permite la eliminación de residuos y aguas negras a través de una tubería u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexión dirigida a un río o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que ésta no cuenta con servicio de alcantarillado.

D. Recolección de basuras (P4031s4)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1. Sí
2. No

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1. Sí
2. No

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Veces por semana (P4031s4a1)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1. Sí
2. No

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

E. Acueducto (P4031s5)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubería u otro ducto que está conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depósito construido para su almacenamiento. Si la conexión es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Además tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexión a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conducción por medio de cañas, guaduas, mangueras, desde un río, pozo o desde otra vivienda.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (FEX_C)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Factor de expansion Base Censo 2018 (FEX_C_CENS0_2018)

Archivo: Tabla de viviendas

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

3. Incluyendo sala-comedor, ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar?excluya cocinas, baños, garajes y cuartos destinados a negocio (P5000)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pregunta literal

3. Incluyendo sala comedor, ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar?

(Excluya cocina, baños, garajes y cuartos destinados a negocio

Post-pregunta

4. ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?

Instrucciones de entrevista

Para el diligenciamiento de esta pregunta el encuestador debe recordar al informante que en el total de cuartos debe contabilizar la sala, el comedor y otros cuartos como biblioteca, sala de estar, cuarto de huéspedes y los cuartos ocupados por pensionistas y /o empleado(s) doméstico(s) interno(s). Registre la cantidad de cuartos que mencione el informante.

En ningún caso se debe incluir como de uso del hogar los cuartos arrendados a otros hogares. Si el hogar usa el garaje con fines diferentes a guardar un vehículo cuéntelo como cuarto. Excluya cocinas, baños y garajes si éste último lo utilizan para guardar vehículos, o cuando el cuarto se utiliza para negocio.

Distinga dos situaciones:

Vivienda con un solo hogar.

Vivienda con más de un hogar.

Cuando en la vivienda habita más de un hogar proceda así:

Asigne a cada uno de los hogares los cuartos que utilizan, sin incluir los cuartos de uso compartido. Estos cuartos (de uso compartido,) se deben asignar al hogar principal u hogar 01, los demás hogares el número de cuartos que utiliza cada uno de ellos, sin incluir los cuartos de uso compartido entre varios hogares.

Si el número de cuartos es mayor a 19 verifique el valor registrado.

Cuando el informante declare que no sabe registre código 98, si no informa registre código 99.

4. ¿en cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar? (P5010)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

3. Incluyendo sala comedor, ¿de cuántos cuartos en total dispone este hogar?

(Excluya cocina, baños, garajes y cuartos destinados a negocio)

Pregunta literal

4. ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?

Post-pregunta

5. La vivienda ocupada por este hogar es:

1. Propia, totalmente pagada
2. Propia, la están pagando
3. En arriendo o subarriendo
4. En usufructo
5. Posesión sin título (ocupante de hecho) o propiedad colectiva
6. Otra, ¿cuál?

Instrucciones de entrevista

Recuerde que debe incluir, además de los dormitorios, los cuartos o piezas que aunque su uso principal no sea el de dormitorio son utilizados con este fin: sala-comedor, cuarto de trabajo, cuarto de costura, etc.

Si el hogar, además de preparar los alimentos en la cocina, la utiliza como dormitorio ésta se debe contabilizar como cuarto del que dispone el hogar y como cuarto para dormir. Si un cuarto es compartido para dormir por dos hogares se le debe asignar a ambos.

5. La vivienda ocupada por este hogar es: (P5090)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

4. ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas de este hogar?

Pregunta literal

5. La vivienda ocupada por este hogar es:

1. Propia, totalmente pagada
2. Propia, la están pagando
3. En arriendo o subarriendo
4. En usufructo
5. Posesión sin título (ocupante de hecho) o propiedad colectiva
6. Otra, ¿cuál?

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Servicio de teléfono fijo

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Determinar la condición de tenencia de la vivienda donde reside el hogar.

Propia, totalmente pagada: Es la situación de los hogares en los cuales uno o varios de sus miembros tiene(n) título legal de propiedad sobre la vivienda y no tiene(n) préstamos o saldos pendientes, relativos a la adquisición de ésta.

Propia, la están pagando: Marque esta alternativa cuando la vivienda ocupada por el hogar es propiedad de uno o varios de sus miembros, y se pagan cuotas para cubrir préstamos otorgados para su adquisición.

En arriendo o subarriendo: Cuando los miembros del hogar pagan periódicamente por el derecho de alojarse en la vivienda y ninguno de ellos es su dueño. **Anticresis (renta en especie):** es un convenio que se realiza entre dos partes, una parte entrega una suma de dinero al dueño de una vivienda por el derecho a ocuparla por un período de tiempo determinado, generalmente un año y la otra parte se compromete a devolver el dinero al ocupante del inmueble, al cabo del año, previa entrega de la vivienda.

Esta modalidad obedece a un sistema de mercadeo financiero donde se pagan en especie los intereses, que generaría una suma de dinero en préstamo. Tenga en cuenta que el concepto de anticresis se debe aplicar dentro de la alternativa: "en arriendo o subarriendo" por lo tanto no se considera una alternativa como tal. Este concepto se utiliza con más frecuencia en la ciudad de Pasto.

En usufructo: Se considera que el hogar tiene una vivienda en usufructo, cuando con previa autorización del propietario o administrador, el hogar ocupa la vivienda, sin que ninguno de sus miembros sea dueño de ella y sin que se pague arriendo; generalmente son cedidas por familiares o amigos, o están en sucesión.

Entran también en esta categoría las viviendas adjudicadas temporalmente por razones de trabajo: viviendas que se dan a celadores, cuidadores, casas fiscales, casas para trabajadores de acerías, petroleras, etc.

Posesión sin título (ocupante de hecho) o propiedad colectiva: Se considera posesión sin título, cuando el hogar habita una vivienda que ha sido construida sobre un lote que no es de su propiedad; o cuando ocupa una vivienda sin ser dueño de la misma y sin autorización del propietario o administrador y propiedad colectiva, donde no existe título a nombre de ninguna persona del hogar, sino de una colectividad.

Cuando se entreviste a hogares que se encuentren en áreas de invasión conocidas de antemano, el encuestador no deberá insistir en que el informante le responda "invasor", sino que marcará la casilla correspondiente.

Otra, ¿cuál? Marque esta alternativa cuando el encuestado informa una respuesta que no se asimila con ninguna de las alternativas anteriores.

6. ¿cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar? a. Servicio de teléfono fijo (P201s1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

5. La vivienda ocupada por este hogar es:

1. Propia, totalmente pagada
2. Propia, la están pagando
3. En arriendo o subarriendo
4. En usufructo
5. Posesión sin título (ocupante de hecho) o propiedad colectiva
6. Otra, ¿cuál?

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Servicio de teléfono fijo

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

b. Servicio de televisión por suscripción, cable o antena parabólica

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Conceptos claves:

Se entiende EN USO los bienes o servicios que el hogar posee y que están disponibles para su uso o utilización, en la semana en que se está realizando la encuesta.

El término POSEE hace referencia al acceso, disposición y autonomía que tiene el hogar para usar el bien.

Servicio de teléfono fijo: El acceso al servicio independientemente de la propiedad de la línea o del aparato. Señale alternativa (a) cuando el hogar tenga un SAI (Servicio Amable Inmediato), al cual tienen acceso los miembros del hogar.

Si se presenta el caso que el teléfono lo están instalando, pero aún el hogar no puede hacer uso de él tenga en cuenta que este hogar no cuenta con servicio de teléfono corriente.

Considere que los hogares donde se tiene celular y/o radio teléfono, no se debe tomar como servicio de teléfono fijo, se entiende por radio teléfono el servicio de teléfono que no necesita conexión a red tradicional, y cuya señal viaja por ondas de radio.

B. Servicio de televisión por suscripción cable o antena parabólica (P201s2)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Servicio de teléfono fijo

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

b. Servicio de televisión por suscripción, cable o antena parabólica

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

c. Servicio de internet

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Servicio de televisión por suscripción cable o antena parabólica: El acceso al sistema de televisión que se transmite a través de un cable y no es captada por una antena convencional.

C. Servicio de internet (P201s3)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

b. Servicio de televisión por suscripción, cable o antena parabólica

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

c. Servicio de internet

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

d. Máquina lavadora de ropa

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Servicio de internet: El acceso a una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc

D. Máquina lavadora de ropa (P201s4)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

c. Servicio de internet

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

d. Máquina lavadora de ropa

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

e. Nevera o refrigerador

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Máquina lavadora de ropa: La posesión de una máquina eléctrica que se utiliza para lavar la ropa y otras prendas.

E. Nevera o refrigerador (P201s5)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

d. Máquina lavadora de ropa

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

e. Nevera o refrigerador

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

f. Licuadora

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Nevera o refrigerador: La posesión de un electrodoméstico para conservar o enfriar alimentos y bebidas, frigorífico

F. Licuadora (P201s6)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

e. Nevera o refrigerador

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

f. Licuadora

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

g. Estufa eléctrica o a gas

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.
En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Licuada: La posesión de un electrodoméstico de cocina que sirve para licuar los alimentos.

G. Estufa eléctrica o de gas (P201s7)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

f. Licuadora

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

g. Estufa eléctrica o a gas

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

h. Horno eléctrico o a gas

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.
En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Estufa eléctrica o a gas: La posesión de un aparato que sirve para calentar espacios cerrados mediante la combustión de carbón, de leña, de gas o gracias a la energía eléctrica

H. Horno eléctrico o de gas (P201s8)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

g. Estufa eléctrica o a gas

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

h. Horno eléctrico o a gas

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

i. Horno microondas

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Horno eléctrico o a gas: Dispositivo usado en la cocina <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cocina>> para calentar o asar alimentos <<http://es.wikipedia.org/wiki/Alimento>> que funciona mediante la combustión de gas o por medio de electricidad.

I. Horno microondas (P201s9)**Archivo: Tabla de hogares****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

h. Horno eléctrico o a gas

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

i. Horno microondas

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Horno microondas: Electrodoméstico usado en la cocina <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cocina>> para calentar o cocinar alimentos <<http://es.wikipedia.org/wiki/Alimento>> que funciona mediante la generación de ondas electromagnéticas.

J. Calentador de agua eléctrico o de gas, o ducha eléctrica (P201s10)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

i. Horno microondas

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

k. Televisor a color

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica: La posesión de un recipiente o aparato que sirve para calentar agua.

K. Televisor a color (P201s11)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

j. Calentador de agua eléctrico, a gas o ducha eléctrica

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

k. Televisor a color

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros)

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Televisor a color: Un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Puede tratarse de un receptor independiente o integrado en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil

L. Reproductor de video (dvd, blue-ray, otros) (P201s12)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

k. Televisor a color

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros)

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

m. Equipo de sonido

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros): (Digital Versatile/Video Disc - Disco Versátil/Video Digital/Blu_Ray) la posesión de un reproductor de video en formato DVD o Blue Ray conectado a un aparato de salida como un televisor.

M. Equipo de sonido (P201s13)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

l. Reproductor de video (DVD, Blue-ray, otros)

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

m. Equipo de sonido

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

n. Computador de escritorio

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Equipo de sonido: La posesión de un aparato emisor de sonido y transmisor de radio.

N. Computador de escritorio (P201s14)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

m. Equipo de sonido

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

n. Computador de escritorio

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

o. Computador portátil

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Computador de escritorio / computador portátil: La posesión de una máquina electrónica de recepción y procesamiento de información.

O. Computador portátil (P201s15)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

n. Computador de escritorio

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

o. Computador portátil

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

p. Tableta

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Computador de escritorio / computador portátil: La posesión de una máquina electrónica de recepción y procesamiento de información.

P. Tableta (P201s16)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

o. Computador portátil

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

p. Tableta

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

q. Aspiradora/brilladora

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tableta: La posesión de un tipo de computadora portátil <http://es.wikipedia.org/wiki/Computadora_port%C3%A1til>, integrado en una pantalla táctil <http://es.wikipedia.org/wiki/Pantalla_t%C3%A1ctil> (sencilla o multitáctil <<http://es.wikipedia.org/wiki/Multit%C3%A1ctil>>) con la que se interactúa con los dedos o una pluma, sin necesidad de teclado <[http://es.wikipedia.org/wiki/Teclado_\(inform%C3%A1tica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Teclado_(inform%C3%A1tica))> físico ni ratón <<http://es.wikipedia.org/wiki/Mouse>>.

Q. Aspiradora/brilladora (P201s17)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

p. Tableta

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

q. Aspiradora/brilladora

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

r. Aire acondicionado

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Aspiradora/brilladora: La posesión de un máquina para aspirar el polvo / máquina para brillar superficies de la edificación.

R. Aire acondicionado (P201s18)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

q. Aspiradora/brilladora

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

r. Aire acondicionado

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

s. Ventilador o abanico

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Aire acondicionado: La posesión de un sistema de calefacción o enfriamiento de la temperatura ambiente

S. Ventilador o abanico (P201s19)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

r. Aire acondicionado

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

s. Ventilador o abanico

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

t. Bicicleta

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Ventilador o abanico: La posesión de una máquina de fluido concebida para producir una corriente de aire mediante un rodete con aspas. Se utiliza para ventilación o para aumentar la circulación de aire en un espacio habitado, básicamente para refrescar.

T. Bicicleta (P201s20)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

s. Ventilador o abanico

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

t. Bicicleta

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

u. Motocicleta

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Bicicleta: La posesión de un vehículo de dos ruedas generalmente iguales, movidas por dos pedales y una cadena.

U. Motocicleta (P201s21)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

t. Bicicleta

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

u. Motocicleta

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

v. Carro particular

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.
 En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Motocicleta: La posesión de un vehículo de dos ruedas provisto de motor de explosión.

V. Carro particular (P201s22)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

u. Motocicleta

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

v. Carro particular

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

w. Casa, apartamento o finca de recreo

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Carro particular: La posesión de un automotor de uso personal para fines no comerciales, ni de servicio público.

W. Casa, apartamento o finca de recreo (P201s23)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

v. Carro particular

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

w. Casa, apartamento o finca de recreo

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

x. Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Casa, apartamento o finca de recreo: La posesión de una edificación para uso humano y habitacional, con fines de recreación.

X. Reproductores digitales de música, video e imagen (mp3, mp4, ipod) (P201s24)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

w. Casa, apartamento o finca de recreo

1. Si

2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

x. Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)

1. Si

2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

y. Consolas para juegos electrónicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc

1. Si

2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod): La posesión de un dispositivo que almacena, organiza y reproduce archivos <http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo_inform%C3%A1tico> de audio y video <http://es.wikipedia.org/wiki/Audio_digital>.

Y. Consolas para juegos electrónicos: play station, x-box, wii, psp, nintendos, gameboy, etc. (P201s25)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

x. Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

y. Consolas para juegos electrónicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

z. Cámara de video

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Consolas para juegos electrónicos - Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc.: La posesión de un sistema electrónico de entretenimiento para el hogar <<http://es.wikipedia.org/wiki/Hogar>> que ejecuta juegos electrónicos (videojuegos <<http://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego>>) que están contenidos en cartuchos <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cartucho>>, discos ópticos <http://es.wikipedia.org/wiki/Disco_%C3%B3ptico>, discos magnéticos <http://es.wikipedia.org/wiki/Disco_magn%C3%A9tico> o tarjetas de memoria <http://es.wikipedia.org/wiki/Tarjeta_de_memoria>.

Z. Cámara de video (P201s26)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

y. Consolas para juegos electrónicos: Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendos, Gameboy, etc

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

z. Cámara de video

1. Si
2. No

Post-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Cámara fotográfica digital y/o de video

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Cámara de video: La posesión de un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas a señal de vídeo
<<http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo>>

Aa. Cámara fotográfica digital y/o de video (P201s27)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

z. Cámara de video

1. Si
2. No

Pregunta literal

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

a. Cámara fotográfica digital y/o de video

1. Si
2. No

Post-pregunta

7. ¿En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

1. Si
2. No

Instrucciones de entrevista

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.
En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Cámara fotográfica digital y/o de video: la posesión de una cámara fotográfica
<http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1fica> que, genera y almacena imágenes y videos.

7. ¿ en este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio? (P5220)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso, posee este hogar?

aa. Cámara fotográfica digital y/o de video

1. Si
2. No

Pregunta literal

7. ¿En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

1. Si
2. No

Post-pregunta

1. ¿Cuáles son los nombres y apellidos de las personas que comen y duermen habitualmente en este hogar, RESIDENTES HABITUALES presentes o no?

Instrucciones de entrevista

! Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es positiva, registramos la cantidad de personas que tienen celular

Teléfono celular: Es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. La principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional <<http://es.wikipedia.org/wiki/Tel%C3%A9fono>>

¿cuántas personas? (P5220s1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

7. ¿En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

1. Si
2. No

Pregunta literal

7. ¿En este hogar algún o algunos de sus miembros tiene teléfono celular propio?

¿Cuántas personas?

Post-pregunta

1. ¿Cuáles son los nombres y apellidos de las personas que comen y duermen habitualmente en este hogar, RESIDENTES HABITUALES presentes o no?

1. ¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? - a. Cantar (P229s1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pregunta literal

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones de entrevista

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta está dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? b. Leer (P229s2)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta literal

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones de entrevista

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta está dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? c. Contar historias (P229s3)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta literal

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

d. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones de entrevista

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta está dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

¿cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? d. Jugar (P229s4)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta literal

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

d. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

2. ¿En este hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento?

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Instrucciones de entrevista

Identificar las actividades que se comparten los niños y niñas menores de 5 años en el hogar y la frecuencia con que las realizan.

Leamos la pregunta y luego cada una de las actividades.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde, teniendo en cuenta la frecuencia para cada actividad.

Esta pregunta está dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña menor de 5 años en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

El contar historias es diferente a leer. La primera actividad es el ejercicio en vivo de hacer relatos entre las personas, y la segunda implica tener algún tipo de texto disponible en cualquier formato (digital o impreso) para hacerlo.

2. ¿en este hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento? (P230)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

d. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta literal

2. ¿En este hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento?

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Post-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

Instrucciones de entrevista

Conocer si en los hogares se están realizando actividades de lectura por entretenimiento con los niños y niñas menores de 5 años.

Leamos la pregunta, esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta está dirigida solamente a los hogares que afirmaron tener al menos un niño o niña entre los 5 y 11 años cumplidos, en el Módulo C. Registro de Personas pregunta 4 -(total de personas menores de 5 años).

Conceptos claves:

Lectura por gusto o entretenimiento: Es aquella que no responde a una exigencia externa (académica o de trabajo), sino que se da por motivación propia, ya sea para recrearse o por el placer o conocimiento que se deriva de la lectura.

Los adultos en este caso corresponden a las personas mayores que cuidan al niño o la niña y leen con él o ella: el padre o la madre, los hermanos, abuelos u otras personas encargadas de su cuidado.

3a. Total libros impresos (en papel) (P231s1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

2. ¿En este hogar, cada cuánto leen los adultos con los niños de 5 a 11 años por entretenimiento?

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

Pregunta literal

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

Post-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

Instrucciones de entrevista

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opción a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cónyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opción b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrónicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cónyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrónicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educación básica y media, de 0 a 11 grado.

Técnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

3a1. De ese total, ¿cuántos son textos escolares? (P231s1a1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

Pregunta literal

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

a. Total libros impresos (en papel)

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

Post-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

Instrucciones de entrevista

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opción a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cónyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opción b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrónicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cónyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrónicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educación básica y media, de 0 a 11 grado.

Técnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

3b. Total libros digitales y/o electrónicos (P231s2)

Archivo: Tabla de hogares

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 4	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
para jefe[a] del hogar o cónyuge	
Pre-pregunta	
3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?	
a. Total libros impresos (en papel)	
De ese total, ¿cuántos son textos escolares?	
Pregunta literal	

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

Post-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

Instrucciones de entrevista

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opción a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cónyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opción b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrónicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cónyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrónicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educación básica y media, de 0 a 11 grado.

Técnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

3b1. De ese total, ¿cuántos son textos escolares? (P231s2a1)

Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pre-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

Pregunta literal

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

Instrucciones de entrevista

Cuantificar la tenencia de libros en el hogar.

Leemos la pregunta, luego la opción a. y registremos la cantidad de libros impresos que nos diga el Jefe(a) del hogar o cónyuge.

Registremos la cantidad de los libros impresos que la persona nos indique como textos escolares.

Leamos la opción b. y digitemos la cantidad libros digitales y/o electrónicos que nos indique el Jefe(a) del hogar o cónyuge que tienen en el hogar.

Registremos la cantidad de los libros digitales y/o electrónicos que la persona nos indique como textos escolares en ese tipo de soporte.

Tener en cuenta:

Esta pregunta se le debe aplicar a todos los hogares.

Para los hogares que no tienen libros se diligencian todas las opciones con 0.

Conceptos claves:

Textos escolares: son aquellos utilizados para la educación básica y media, de 0 a 11 grado.

Técnicos, universitarios y profesionales: son los usados para estudios superiores y vida profesional.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c) Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

para jefe[a] del hogar o cónyuge

Pregunta literal

Factor de expansión

Factor de expansion Base Censo 2018 (FEX_C_CENSO_2018) Archivo: Tabla de hogares

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Consecutivo por vivienda es único (directorio)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-306000000

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (nro_encuesta)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

(hogar_numero)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-6

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

(persona_numero)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-14

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

4. Total de personas menores de 5 años en el hogar (p5345)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

Total de personas en el hogar

Pregunta literal

4. Total de personas menores de 5 años:

Tenga en cuenta: Pregunta dirigida al jefe(a) del hogar o cónyuge

Post-pregunta

Sexo

Instrucciones de entrevista

Permitir al encuestador/a ratificar el número de personas que contestarán la encuesta, clasificando a quienes no hacen parte de la población objetivo de la investigación.

Sexo (p6020)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

4. Total de personas menores de 5 años en el hogar

Pregunta literal

1. Sexo:

1. Hombre
2. Mujer

Post-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Mes

Instrucciones de entrevista

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condición biológica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepción, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

Mes (p6030s1)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

1. Sexo:

1. Hombre
2. Mujer

Pregunta literal

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Mes

Post-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Año

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y esperemos la respuesta.
 - * Si la persona no conoce el día, el mes o el año, registremos 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos.
 - * Diligenciamos el día, el mes y el año en que la persona nació. Cuando el encuestado no recuerda la fecha de nacimiento, solicitamos un documento de identificación donde aparezca la fecha de nacimiento.
- Tipo de respuesta: numérica para los días y años, selección para el caso de los meses

Año (p6030s3)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Mes

Pregunta literal

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Año

Post-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y esperemos la respuesta.

* Si la persona no conoce el día, el mes o el año, registremos 9 en los espacios correspondientes a cada uno de ellos.

* Diligenciamos el día, el mes y el año en que la persona nació. Cuando el encuestado no recuerda la fecha de nacimiento, solicitamos un documento de identificación donde aparezca la fecha de nacimiento.

Tipo de respuesta: numérica para los días y años, selección para el caso de los meses

¿cuántos años cumplidos tiene <...>? (p5785)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Año

Pregunta literal

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

Post-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

1. ¿Indígena?

2. ¿Gitano (a), rom?

3. ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4. ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5. ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6. ¿Mestizo(a)?

7. ¿Blanco(a)?

8. ¿Otro?

99. No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: única

* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los años cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada está cumpliendo años el día de la aplicación de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al día que se recolecta la información.

- Si la persona tiene más de 108 años, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.

- Con la información de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar así tendencias y prácticas de consumo cultural basados en los años de las personas. No es lo mismo ver televisión a los 10 años que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se está estudiando una carrera o tecnología.

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (p5465)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

Pregunta literal

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

1. ¿Indígena?
2. ¿Gitano (a), rom?
3. ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
4. ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
5. ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
6. ¿Mestizo(a)?
7. ¿Blanco(a)?
8. ¿Otro?
99. No sabe/no informa

Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1. Jefe(a) del hogar
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
3. Hijo(a) o hijastro(a)
4. Nieto(a)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionista, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

Instrucciones de entrevista

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

* Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta.
- Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducir la o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente

4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (p5501)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

1. ¿Indígena?
2. ¿Gitano (a), rom?
3. ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
4. ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
5. ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
6. ¿Mestizo(a)?
7. ¿Blanco(a)?
8. ¿Otro?
99. No sabe/no informa

Pregunta literal

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1. Jefe(a) del hogar
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
3. Hijo(a) o hijastro(a)
4. Nieto(a)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionista, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

Post-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
2. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
3. Está casado(a)
4. Está separado(a) o divorciado(a)
5. Está viudo(a)
6. Está soltero(a)

Instrucciones de entrevista

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

* Tener en cuenta:

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y los niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

5. Actualmente: (p6070)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años: Una persona está en esta situación cuando hace menos de dos años estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales, en el tiempo estipulado.

b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más: Una persona está en esta situación cuando hace dos años o más estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.

c. Está casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relación aprobada por la ley, que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual.

- Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según los ritos religiosos de algún credo (católico, bautista, judío, etc.) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

- Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

d. Está separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unión (casado o en unión libre), ha sido disuelta por vía legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unión libre.

e. Está viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cónyuge o compañero (a), no ha vuelto a casarse ni vive en unión libre.

f. Está soltero(a): Persona que nunca ha contraído matrimonio y que no vive ni ha vivido en unión libre.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1. Jefe(a) del hogar
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
3. Hijo(a) o hijastro(a)
4. Nieto(a)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionista, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

Pregunta literal

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
2. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
3. Está casado(a)
4. Está separado(a) o divorciado(a)
5. Está viudo(a)
6. Está soltero(a)

Post-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

-Tener en cuenta:

*Esta pregunta está dirigida solamente a las personas de 12 años y más.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta información y trate de establecer si tuvo una unión de carácter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considérela(o) como separada(o), en caso contrario será soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la información que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones económicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

6. ¿sabe leer y escribir? (p6160)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
2. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
3. Está casado(a)
4. Está separado(a) o divorciado(a)
5. Está viudo(a)
6. Está soltero(a)

Pregunta literal

6. ¿Sabe leer y escribir?

1. Sí
2. No

Post-pregunta

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1. Sí
2. No

Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

?CASOS y dudas más FRECUENTES ¿Qué hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (p6170)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

1. Sí
2. No

Pregunta literal

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1. Sí
2. No

Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

* La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

* Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

* Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (p260)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

· Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media

Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1. Sí
2. No

Pregunta literal

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1. Ninguno
2. Preescolar
3. Básica Primaria (1º-5º)
4. Básica Secundaria (6º-9º)
5. Media (10º-13º)
6. Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)
7. Posgrado (especialización, maestría, doctorado)
8. No sabe/No informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

*** Tener en cuenta:**

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... ¡para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel? (p261)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pre-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

Pregunta literal

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1. Ninguno
2. Presscolar
3. Básica Primaria (1°-5°)
4. Básica Secundaria (6°-9°)
5. Media (10°-13°)
6. Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)
7. Posgrado (especialización, maestría, doctorado)
8. No sabe/No informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

*** Tener en cuenta:**

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... ¡para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

Tener en cuenta:

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (FEX_C)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

(personas de 12 años y más)

Pregunta literal

Factor de expansión

Factor de expansion Base Censo 2018 (FEX_C_CENSO_2018)

Archivo: Características generales

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 59.9057939439021-9622.34172728044

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Pregunta literal

Factor de expansion Base Censo 2018

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanmero) Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Post-pregunta

1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

1 Trabajando

2 Buscando trabajo

3 Estudiando

4 Oficios del hogar

5 Incapacitado permanente para trabajar

6 Otra actividad

1. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240) Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Trabajando: Esta acción se remite a la persona que ejerce una actividad en la producción de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin remuneración.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Pregunta literal

1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

Instrucciones de entrevista

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedicó más tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: única

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompañada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

¿Oficios del hogar o alguna otra cosa?

¿Estudiando o alguna otra cosa?

¿Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempeñó más de una actividad durante la semana, pregunte ¿a cuál le dedicó más tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte ¿cuál le generó mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opción, en la otra actividad, se podrían estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Si dedicó igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedicó la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del capítulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policías bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas también se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta terminó de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

- Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pública o privada.

- Está a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construcción, agricultores, asesores, etc.).

- Buscó establecerse en un negocio o ejercer su profesión

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pública, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

* Ejemplos... ¡para entendernos!

- Cuando una persona buscó trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya está trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prestó el servicio militar hasta hace unos meses y ahora está buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institución o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en épocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considérelas en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermería, odontología, derecho, etc. que realizan prácticas propias de su área académica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prácticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

* Si por el contrario, las prácticas, pasantías o internado están siendo remuneradas EN DINERO deberá considerarse trabajando (alternativa 1).

* Las personas que en el periodo de vacaciones no están trabajando o buscando trabajo, se considerarán estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estén dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

*Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atención y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los niños, la preparación de comidas, lavar ropa, cortar el césped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad física, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

* Otra actividad: se clasifican en esta categoría las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARÁCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

* Quienes están temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volverán a su actividad luego de superar su enfermedad.

* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupción del trabajo como huelgas, etc.

* Los trabajadores que durante el período de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneración y no estén activamente buscando empleo.

* Personas que no tenían trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse próximamente a un empleo, negocio o explotación agrícola.

* Trabajadores voluntarios sin remuneración en organizaciones de beneficencia, acción comunal o para un amigo.

* Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

1. ¿cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)? (P203)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 Sí recibe
2 No recibe
99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

¿cuánto recibe? (P203s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

1 Sí recibe

Pregunta literal

1. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual (incluye mesadas)?

¿Cuánto recibe?

Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

1. ¿cuántas horas de su tiempo libre ocupó la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar - lunes a viernes (P5353s1a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· El tiempo libre: Es un fenómeno característico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinámicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de producción para dar paso a la realización de otras actividades. Siguiendo a Munné (1988) es posible hablar de cuatro categorías temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

· El tiempo psicobiológico: Es el que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas. Esta categoría la componen actividades como comer, dormir, ir al baño, entre otras.

· El tiempo socioeconómico: Se efectúan en él las actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.

· El tiempo sociocultural: Implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aquí se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaños, las bodas, los funerales, y demás actividades similares.

· El tiempo libre: Donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligación. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisión, leer, etcétera.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

ü Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo.

ü El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

ü El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

ü El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

ü El tiempo correspondiente a cortos periodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

ü El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Trabajar - sábado a domingo (P5353s1a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse)

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) -lunes a viernes (P5353s2a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· En hacer cuidados personales: Se incluyen las actividades que tienen relación con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biológico. Entre ellas están: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del día, el bañarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro -peluquerías, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

a. Trabajar

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse)

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse)

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) -sábado a domingo (P5353s2a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse)

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse)

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Estudiar -lunes a viernes (P5353s3a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Estudiar: Se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoría se involucra la educación o instrucción formal y no formal, así como las actividades académicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse)

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Estudiar - sábado a domingo (P5353s3a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar
Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar
Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar
Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Arreglar y mantener el hogar -lunes a viernes (P5353s4a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· Arreglar y mantener el hogar: Son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, así como las actividades relacionadas con la administración del mismo, entre las que están el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organización de objetos en la casa, decoración del sitio para celebraciones y conmemoraciones. También está el lavado y planchado de ropa, la reparación de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

c. Estudiar

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciemos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Arreglar y mantener el hogar -sábado a domingo (P5353s4a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciemos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cocinar - lunes a viernes (P5353s5a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Cocinar: Es hacer la comida para sí mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservación. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

d. Arreglar y mantener el hogar
Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciemos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cocinar - sábado a domingo (P5353s5a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numerico
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
 Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
 Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
 Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciemos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Transportarse - lunes a viernes (P5353s6a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

· Transportarse: Incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoría se encuentran el tiempo usado en el transporte público, en el carro particular, en la movilización a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

e. Cocinar
 Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
 Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
 Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciemos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Transportarse -sábado a domingo (P5353s6a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar enfermos y adultos mayores -lunes a viernes (P5353s7a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cuidar enfermos y adultos mayores: Significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de acciones se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud, no pueden cuidar de sí mismas o no pueden realizar cierto tipo de actividades. También se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, así hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneración alguna. Se incluye en este caso el cuidado de niños enfermos

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

f. Transportarse
Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores
Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar enfermos y adultos mayores -sábado a domingo (P5353s7a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Buscar trabajo -lunes a viernes (P5353s8a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Buscar trabajo -sábado a domingo (P5353s8a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar niños -lunes a viernes (P5353s9a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Cuidar niños: Se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos u otros pequeños familiares o no sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estadía en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

h. Buscar trabajo

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Cuidar niños -sábado a domingo (P5353s9a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Hacer actividades en el tiempo libre -lunes a viernes (P5353s10a1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Hacer actividades durante el tiempo libre: Son todas aquellas acciones, tanto individuales como colectivas, que expresan una forma de vida cotidiana, y una manera específica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

Hacer actividades en el tiempo libre -sábado a domingo (P5353s10a2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sábado a domingo

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

a. Deporte. Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana. Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

Sin embargo, para eso es importante tener en cuenta los tiempos mínimos y máximos que plantea la tabla anterior.

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? a. Deporte (P5354s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Deporte, recreación y actividad física: Son actividades específicas de la conducta humana determinadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó la semana pasada en las siguientes actividades?:

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sábado a domingo

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

a. Deporte. Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? b.

Recreación (P5354s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

a. Deporte. Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

c. Actividad física. Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? c.

Actividad física (P5354s3)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

b. Recreación. Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

c. Actividad física. Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales. Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? d. Presentaciones y espacios culturales (P5354s4) Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

c. Actividad física. Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales. Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación. Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? e. Audiovisuales y medios de comunicación (P5354s5)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales. Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación. Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

f. Lectura. Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?f.

Lectura (P5354s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación. Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

f. Lectura. Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

g. Ocio pasivo. Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? g. Ocio pasivo (P5354s7)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Ocio pasivo: Conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energía mental o física. También se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecución de otra, por ejemplo, esperar a alguien o que pase el tiempo pero sin realizar alguna acción específica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

f. Lectura. Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

g. Ocio pasivo. Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

h. Vida social y diversión. Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? h. Vida social y diversión (P5354s8)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

· Vida social y diversión: Se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaños, matrimonios, grados, entre otras actividades sociales.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

g. Ocio pasivo. Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

h. Vida social y diversión. Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

i. Aficiones y juegos. Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

- * Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.
- * Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

- * Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? i.

Aficiones y juegos (P5354s9)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Aficiones y juegos: Actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algún interés personal permanente o por entretenimiento. Aquí se incluyen pasatiempos o aficiones como la filatelia, la numismática (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas.

También se incluyen las prácticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneración de algún tipo o que no se consideran como oficio o profesión específica. Entre ellas está pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

h. Vida social y diversión. Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

i. Aficiones y juegos. Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

j. Actividades participativas. Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? j.

Actividades participativas (P5354s10)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Actividades participativas: Acciones desarrolladas en el marco de una organización o colectivo, con el propósito de influir en algún evento, situación o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son las reuniones de vecinos, grupos de oración, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades también se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneración alguna para la persona que las realiza.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

i. Aficiones y juegos. Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

j. Actividades participativas. Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

k. Viajes. Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada? k.

Viajes (P5354s11)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

j. Actividades participativas. Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

k. Viajes. Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

* Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

* Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

* Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

* Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera? (P5355)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó la semana pasada?

k. Viajes. Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. ¿con qué frecuencia? (P5355s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero (P204s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera, y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero

1 Sí
2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Desinterés/no le gusta (P204s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P204s3)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

b. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

d. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Falta de tiempo (P204s4)**Archivo: Tiempo libre****Información general**

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P204s5)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Problemas de salud o discapacidad (P204s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204s7)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numéric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

f. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P204s8)**Archivo: Tiempo libre****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

5. ¿pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? (P5360)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

¿cuánto pago? (P5360s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5361)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6a. ¿con qué frecuencia? (P5361s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

7. ¿por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? a. Falta de dinero (P272s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Las salas y espacios donde los presentan están lejos (P272s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272s3)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P272s4)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinterés/no le gusta (P272s5)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Falta de tiempo (P272s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P272s7)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

f. Falta de tiempo

1 Sí
2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí
2 No

Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P272s8)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

8. ¿pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? (P5366)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

¿cuánto pagó? (P5366s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas? (P5367)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9a. ¿con qué frecuencia? (P5367s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la repuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P206s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206s3)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P206s4)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinterés/no le gusta (P206s5)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P206s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí
2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí
2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

g. Falta de tiempo

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Falta de tiempo (P206s7)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P206s8)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

11. ¿pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

¿cuánto pago? (P5371s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.
\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales? (P5372)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana
2 Una vez al mes
3 Una vez cada tres meses
4 Una vez cada seis meses
5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. ¿con qué frecuencia? (P5372s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- * Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- * Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- * Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

13. ¿por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales? a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

B. Falta de dinero (P207s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207s3)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

D. Problemas de salud o discapacidad (P207s4)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

E. Desinterés/no le gusta (P207s5)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P207s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí
2 No

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí
2 No

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

G. Falta de tiempo (P207s7)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

H. Otro (P207s8)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

14. ¿pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? (P5377)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

¿cuánto pagó? (P5377s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó?

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5378s1)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5378s2)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5378s3)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

· Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5378s4)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

· Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

E. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5378s5)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

- Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).
- Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

- Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

F. Festivales gastronómicos (P5378s6)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5378s7)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

· Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

H. Fue al circo (P5378s8)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones (P5378s9)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Tiempo libre

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Factor de expansion

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-1

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanmero) Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (P5380) Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí
2 No

Pregunta literal

16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

16a. ¿con qué frecuencia? (P5380s1)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Total

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinterés/no le gusta (P208s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Las bibliotecas y otros sitios están lejos (P208s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de dinero (P208s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer revistas y periódicos (P208s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Problemas de salud o discapacidad (P208s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

e. Prefiere leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de libros en casa (P208s8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P208s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? (P5381)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Total

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Total

Pregunta literal

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos? (P210)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Pregunta literal

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Post-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

18c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Pregunta literal

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

Tener en cuenta:

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

19. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

B. Requerimientos del trabajo (P212s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

c. Exigencia del estudio

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

C. Exigencia del estudio (P212s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí
2 No

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

c. Exigencia del estudio

1 Sí
2 No

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

d. Por cultura general

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

D. Por cultura general (P212s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

c. Exigencia del estudio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

d. Por cultura general

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

e. Por desarrollo personal

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

E. Por desarrollo personal (P212s5)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

d. Por cultura general

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

e. Por desarrollo personal

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

f. Para ayudar a los niños y los jóvenes

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

F. Para ayudar a los niños y los jóvenes (P212s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

e. Por desarrollo personal

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

f. Para ayudar a los niños y los jóvenes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. Usted leyó libros por:

g. Otra razón, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

G. Otra razón (P212s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

f. Para ayudar a los niños y los jóvenes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. Usted leyó libros por:

g. Otra razón, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

20. ¿qué libros leyó durante los últimos 12 meses? a. Libros para niños (P5384s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

* Libros para niños son cuentos, historias, novelas, poesías y, en general, todo tipo de textos escritos específicamente para un público infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imágenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simón el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin Fin, Alicia en el país de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un público infantil o comúnmente asociados con él.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. Usted leyó libros por:

g. Otra razón, ¿cuál?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 Sí
2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

b. Narrativa

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

B. Narrativa (P5384s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel García Márquez, La iliada de Homero, María de Jorge Isaacs, Satanás de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

- a. Libros para niños
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

- b. Narrativa
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

- c. Poesía
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

C. Poesía (P5384s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Las poesías son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a través del uso estético del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Darío Jaramillo, Alejandra Pizarnik, César Vallejo, María Mercedes Carranza, Álvaro Mutis y Piedad Bonnet.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

b. Narrativa

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

c. Poesía

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

d. Ensayo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

D. Ensayo (P5384s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinión frente a un tema en particular, a través del uso de argumentos y de pruebas empíricas o textuales.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

c. Poesía

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

d. Ensayo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

e. Biografías

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

E. Biografías (P5384s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* La biografía es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que ésta vive o vivió.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

d. Ensayo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

e. Biografías

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

f. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

F. Autoayuda y superación (P5384s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

• Los libros de autoayuda y superación son textos que presentan técnicas y guías para que las personas alcancen el éxito individual, por medio de la superación de problemas y obstáculos cotidianos. Se incluyen aquí los libros de meditación, de control mental, de técnicas espirituales o guías antiestrés, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como ¿Quién se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrés, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, tú estás bien; Leyes eternas 3.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

e. Biografías

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

f. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

g. Religión

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

G. Religión (P5384s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

* Los libros de religión son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

f. Autoayuda y superación

1 Sí
2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

g. Religión

1 Sí
2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

H. Historia, política y sociales (P5384s8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

* Los libros de historia, política y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropología, la economía, la lingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la demografía, el derecho, la educación, la ecología, la geografía, la pedagogía, el urbanismo, la filosofía, la teología, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información, la semiótica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofía de autores como Aristóteles, Platón, Deleuze y los libros sobre hechos históricos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

g. Religión

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

I. Esoterismo (ocultismo) (P5384s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Los libros de esoterismo exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

h. Historia, política y sociales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cómicas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

J. Historietas / tiras cómicas (P5384s10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Las historietas/tiras cómicas narran acontecimientos a través de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aquí las tiras cómicas de superhéroes, el género manga o las caricaturas seriales.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

i. Esoterismo (ocultismo)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cómicas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

K. Artes (P5384s11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Los libros de artes son textos que exponen temas relacionados con música, artes escénicas, artes visuales, literatura, arquitectura o diseño, entre otros campos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

j. Historietas/tiras cómicas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

L. Cocina, manualidades y asuntos prácticos (P5384s12)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

k. Artes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

M. Científico-técnico (P5384s13)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los libros científico-técnicos son textos que desarrollan temas relacionados con ciencias naturales, medicina, veterinaria, ingeniería, física, tecnologías, matemáticas, entre otros.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

l. Cocina, manualidades y asuntos prácticos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

N. Textos escolares/universitarios (P5384s14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

* Los textos escolares y universitarios son publicaciones relacionadas específicamente con las temáticas o materias a desarrollar en asignaturas escolares o universitarias. Son todos aquellos libros y guías que se usan dentro de un currículo pedagógico. Si los textos anteriores están incluidos en el pensum de materias de alguna de las personas encuestadas se incorpora en esta categoría. El Álgebra de Baldor es un texto básico de matemáticas pero que en la mayoría de casos, hace parte del currículo de matemáticas de los colegios.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

m. Científico-técnico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

O. Enciclopedias y diccionarios (P5384s15)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

n. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

P. Guías y manuales (incluye textos del trabajo) (P5384s16)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

* Las guías y manuales son textos que compendian las pautas y orientaciones necesarias para la realización de alguna actividad. Por lo general, se asocian con el trabajo o el estudio. Guías producidas en el trabajo cotidiano para orientar procesos y procedimientos, y que tienen por objeto ser directrices o lineamientos de trabajo. En el caso del DANE los manuales de diligenciamiento, del supervisor/a y del operativo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

o. Enciclopedias y diccionarios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

q. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

Q. Otro (P5384s17)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

p. Guías y manuales (incluye textos del trabajo)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

q. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

21. ¿tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses? (P213)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

q. Otro
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

1 Si
 2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?
 a. Los compró en librerías
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

¿cómo accedió a ellos? a. Los compró en librerías (P213s1a1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

1 Si
 2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

a. Los compró en librerías

1 Si
 2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compró en ventas ambulantes (P213s1a2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

a. Los compró en librerías

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

c. Los pagó en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los pagó en almacenes de cadena (P213s1a3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

c. Los pagó en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

d. Los pagó en papelerías

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Los pagó en papelerías (P213s1a4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

c. Los pagó en almacenes de cadena

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

d. Los pagó en papelerías

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

e. Los compró en ventas de segunda

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Los compró en ventas de segunda (P213s1a5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

d. Los pagó en papelerías

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

e. Los compró en ventas de segunda

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

f. Los compró por internet

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Los compró por internet (P213s1a6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

e. Los compró en ventas de segunda

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

f. Los compró por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

g. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de éstos)
(P213s1a7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

f. Los compró por internet

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

g. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

h. Por suscripción paga

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

H. Por suscripción paga (P213s1a8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

g. Pagó por la fotocopia de los libros (todo o una parte de estos)

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

h. Por suscripción paga

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

i. Los compró en ferias del libro

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

I. Los compró en ferias del libro (P213s1a9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

h. Por suscripción paga

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

i. Los compró en ferias del libro

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

j. Los compró en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

J. Los compró en quioscos/casetas (P213s1a10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

i. Los compró en ferias del libro

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

j. Los compró en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

k. Los compró en club de lectores

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

K. Los compró en club de lectores (P213s1a11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

j. Los compró en quioscos/casetas

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

k. Los compró en club de lectores

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

l. Los compró en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

L. Los compró en promociones con diarios y revistas (P213s1a12)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

k. Los compró en club de lectores

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

l. Los compró en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

M. Se los prestaron (P213s1a13)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

La opción 'se los prestaron' abarca una amplia gama de alternativas en torno a quién los prestó (amigos, amigas, familiares, entre otros) mientras que 'los pidió prestados en bibliotecas' indica que la fuente de los libros fueron las bibliotecas a las que la persona tuvo acceso, sea de manera física o vía Internet.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

l. Los compró en promociones con diarios y revistas

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

N. Le regalaron los libros (P213s1a14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Cuando se expresa que la persona tenía los libros, revistas o periódicos hace más de un año, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o préstamo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

m. Se los prestaron

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

o. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

O. Los pidió prestados en bibliotecas (P213s1a15)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

n. Le regalaron los libros

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

o. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

p. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

P. Los consiguió de forma gratuita por internet (P213s1a16)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Es importante diferenciar el acceso pago y el gratuito a través de Internet. Dentro de la categoría 'acceso pago' se contemplan la compra de libros digitales, el pago por acceder a ciertos capítulos de libros, a bases bibliográficas o de datos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

o. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

p. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

Q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses (P213s1a17)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

p. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

Pregunta literal

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses

1 Si

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

22. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? (P5387)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

q. Eran libros propios conseguidos hace más de 12 meses

1 Si

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

23. Número de libros comprados

a. ¿Cuántos libros compró?

(*) Número mínimo 1 - número máximo 250

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5387s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa

Pregunta literal

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Valor \$_____

Post-pregunta

23. Número de libros comprados

a. ¿Cuántos libros compró?

(*) Número mínimo 1 - número máximo 250

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

23a. ¿cuántos libros compró? (P214)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

23. Número de libros comprados

a. ¿Cuántos libros compró?

(*) Número mínimo 1 - número máximo 250

Post-pregunta

23. Número de libros comprados

b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

(**) El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la opción a.

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

23b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P215)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

23. Número de libros comprados

a. ¿Cuántos libros compró?

(*) Número mínimo 1 - número máximo 250

Pregunta literal

23. Número de libros comprados

b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

(**) El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la opción a.

Post-pregunta

24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

Pasos a seguir:

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

24. ¿leyó revistas en los últimos 12 meses? (P5388)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

23. Número de libros comprados

b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

(**) El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la opción a.

Pregunta literal

24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24a. ¿con qué frecuencia? (P5388s1)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

Pregunta literal

24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

25. ¿por qué no leyó revistas? a. Problemas de salud o discapacidad (P216s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Tiene otro tipo de preferencias (P216s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Desinterés/no le gusta (P216s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Prefiere leer libros (P216s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Falta de tiempo (P216s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Prefiere leer periódicos (P216s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Los sitios donde las consigue están lejos (P216s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P216s8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P216s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

25. ¿Por qué no leyó revistas?

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

26. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura (P5390s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

b. Actualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

B. Actualidad (P5390s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura

1 Sí
2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

b. Actualidad

1 Sí
2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

C. Cocina, hogar, jardinería, decoración (P5390s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

b. Actualidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos de revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

D. Ciencia y tecnología (P5390s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

E. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas (P5390s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

f. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

F. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas (P5390s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

f. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

g. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

G. Economía, negocios y política (P5390s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

f. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

g. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

h. Religiosas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

H. Religiosas (P5390s8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

g. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

h. Religiosas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

i. Salud

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

I. Salud (P5390s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

h. Religiosas
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

i. Salud
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

j. Deportes
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Quando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

J. Deportes (P5390s10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

i. Salud
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

j. Deportes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

k. Manualidades

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

K. Manualidades (P5390s11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

j. Deportes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

k. Manualidades

1 Sí

2 No

Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

l. Otra

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

L. Otra (P5390s12)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

k. Manualidades

1 Sí

2 No

Pregunta literal

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

l. Otra

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas? (P5392)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

1. Otra

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

¿cómo accedió a ellas? a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5392s1a1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

b. Las pagó en ventas ambulantes

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Las pagó en ventas ambulantes (P5392s1a2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

b. Las pagó en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Las compró por internet (P5392s1a3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

b. Las pagó en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripción paga (P5392s1a4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392s1a5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

d. Por suscripción paga

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se las regalaron (P5392s1a6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Las consiguió por internet de forma gratuita (P5392s1a7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Post-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

H. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses
(P5392s1a8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta literal

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses

1 Sí

2 No

Post-pregunta

28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

28. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? (P5394)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

h. Eran revistas propias conseguidas hace más de 12 meses

1 Sí

2 No

Pregunta literal

28. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5394s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

28.¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

28.¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Valor \$___

Post-pregunta

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

29. En el último mes, ¿leyó periódicos? (P5395)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

28.¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Si
2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29a. ¿con qué frecuencia? (P5395s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta literal

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinterés/no le gusta (P217s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Problemas de salud o discapacidad (P217s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Falta de tiempo (P217s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Prefiere leer libros (P217s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Los espacios donde se consiguen están lejos (P217s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Prefiere leer revistas (P217s7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Falta de dinero (P217s8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

i. Otro, ¿cuál?

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

I. Otro (P217s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

Pregunta literal

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

i. Otro, ¿cuál?

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? a. Todo el periódico (P5397s1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

a. Todo el periódico

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

B. Noticias internacionales (P5397s2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

- a. Todo el periódico
- 1 Si
- 2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

- b. Noticias internacionales
- 1 Si
- 2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

- c. Clasificados
- 1 Si
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

C. Clasificados (P5397s3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

b. Noticias internacionales

- 1 Si
2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

c. Clasificados

- 1 Si
2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

d. Cartelera

- 1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

D. Cartelera (P5397s4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

c. Clasificados

- 1 Si
2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

d. Cartelera

- 1 Si
2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

e. Cultura

- 1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

E. Cultura (P5397s5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

d. Cartelera
1 Si
2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

e. Cultura
1 Si
2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

f. Deportes
1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

F. Deportes (P5397s6)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

e. Cultura

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

f. Deportes

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

g. Economía/finanzas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

G. Economía/finanzas (P5397s7)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

f. Deportes

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

g. Economía/finanzas

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

h. Editoriales/opinión

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

H. Editoriales/opinión (P5397s8)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

g. Economía/finanzas

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

h. Editoriales/opinión

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

i. Espectáculo, farándula

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

I. Espectáculo, farándula (P5397s9)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

h. Editoriales/opinión
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

i. Espectáculo, farándula
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

j. Judicial
 1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

J. Judicial (P5397s10)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

i. Espectáculo, farándula
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

j. Judicial

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

k. Sociales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

K. Sociales (P5397s11)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

j. Judicial

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

k. Sociales

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

l. Tiras cómicas

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

L. Tiras cómicas (P5397s12)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

k. Sociales

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

l. Tiras cómicas

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

m. Complementos

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

M. Complementos (P5397s13)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

l. Tiras cómicas

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

m. Complementos

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

N. Noticias locales/regionales (P5397s14)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

m. Complementos

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

O. Política (P5397s15)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Si

2 No

Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

p. Nacionales

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

P. Nacionales (P5397s16)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

p. Nacionales
 1 Si
 2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

32. ¿consiguió periódicos en los últimos 12 meses? (P5399)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

p. Nacionales
 1 Si
 2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

- 1 Si
2 No

Post-pregunta

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe, no informa

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399s1a1)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

- 1 Si
2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

B. Los compró por internet (P5399s1a2)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

C. Los compró en ventas ambulantes (P5399s1a3)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

b. Los compró por internet

- 1 Si
2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

c. Los compró en ventas ambulantes

- 1 Si
2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

d. Por suscripción paga

- 1 Si
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

D. Por suscripción paga (P5399s1a4)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399s1a5)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

F. Se los regalaron (P5399s1a6)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

Post-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5399s1a7)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

Pregunta literal

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

Post-pregunta

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

33. ¿cuánto pagó por periódicos en el último mes? (P5401)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

- 1 Si
2 No

Pregunta literal

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe, no informa

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.
Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5401s1)**Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe, no informa

Pregunta literal

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Valor \$_____

Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Publicaciones

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanmero) Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine? (P5402) Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Si
2 No

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34a. ¿con qué frecuencia? (P5402s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Si
- 2 No

Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

35. ¿usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de dinero (P218s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P218s4)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Desinterés/no le gusta (P218s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Ausencia de este tipo de proyecciones (P218s6)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Porque ve las películas por televisión (P218s7)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

f. Ausencia de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Falta de tiempo (P218s8)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones (P218s9)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

J. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet (P218s10) Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

K. Otro (P218s11) Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción (P5405s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine de acción es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos más frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las películas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misión Imposible.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

B. Ciencia ficción (P5405s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

El cine de ciencia ficción es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances científicos y tecnológicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las películas que pertenecen a este género.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

- a. Acción
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

- b. Ciencia ficción
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

- c. Cine arte
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

C. Cine arte (P5405s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y estético, que se centra en la transmisión de opiniones o experiencias. Por lo general, está asociado a producciones independientes y a fines artísticos más que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrópolis son algunos ejemplos importantes.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

D. Comedia/humor (P5405s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El propósito de la comedia y el humor es divertir a través de la puesta en escena de situaciones penosas e insólitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi papá y yo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

e. Drama

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

E. Drama (P5405s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En el cine de drama la exposición de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el ánimo de generar emociones en la audiencia es su principal propósito. Entre ellas están Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviator, La vida es bella, Hable con ella.

La narración de sucesos históricos es el propósito central del cine histórico. Troya, El Gladiador, Corazón Valiente, María Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Perón.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

e. Drama

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

f. Histórico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

F. Histórico (P5405s6)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

e. Drama

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

f. Histórico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

G. Animación (diferente a infantil) (P5405s7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine de animación utiliza las imágenes en movimiento como mecanismo de transmisión. Son películas para adultos hechas bajo técnicas de animación similares a las del cine infantil. Quien mató a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categoría

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

f. Histórico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

h. Documental

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

H. Documental (P5405s8)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incómoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

h. Documental

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

i. Erótico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

I. Erótico (P5405s9)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine erótico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a través de imágenes que se acercan a lo sensual sin ser explícitas.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

h. Documental

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

i. Erótico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

j. Infantil

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

J. Infantil (P5405s10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine infantil está específicamente dirigido a un público infantil. En muchos casos es animado. Algunas películas de este género son Harry Potter, Charlie y la fábrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

i. Erótico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

j. Infantil

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

K. Suspenso/terror (P5405s11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

El cine de suspenso y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terroríficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

j. Infantil
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

k. Suspenso/terror
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

L. Pornográfico (P5405s12)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

M. Religioso (P5405s13)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine religioso es un género cinematográfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algún credo religioso. El Enviado, la Pasión de Cristo, el Pequeño Buda, son algunas de ellas.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

n. Musicales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

N. Musicales (P5405s14)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

n. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

o. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

O. Otro (P5405s15)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

n. Musicales
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

o. Otro
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí
 2 No
 99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

37. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? (P5407) Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

o. Otro
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirmó haber pagado, indagemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

¿cuánto pagó? (P5407s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó? \$ ____

Post-pregunta

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirmó haber pagado, indagaremos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

38. ¿usted vio videos en el último mes? (P5408)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta literal

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

38a. ¿con qué frecuencia? (P5408s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

37. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

Pregunta literal

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

39. ¿por qué no vio videos en el último mes? a. Falta de dinero (P219s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

a. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

b. Desinterés/no le gusta
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Desinterés/no le gusta (P219s2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Prefiere verlos en televisión (P219s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Problemas de salud o discapacidad (P219s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. No tiene equipos para verlos (P219s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Falta de tiempo (P219s6)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

e. No tiene equipos para verlos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

g. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Otro (P219s7)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

39. ¿Por qué no vio videos en el último mes?

g. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

40. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410s1)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez a la semana

Pregunta literal

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

b. Musicales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

B. Musicales (P5410s2)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

b. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

C. Videos familiares/caseros (P5410s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

b. Musicales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

d. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

D. Otro (P5410s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

d. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

41. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción (P5411s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

d. Otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción
1 Sí
2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

b. Ciencia ficción
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

B. Ciencia ficción (P5411s2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

C. Cine arte (P5411s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

D. Comedia/humor (P5411s4)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

c. Cine arte

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

E. Drama (P5411s5)**Archivo: Audivisuales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

d. Comedia/humor
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

f. Histórico
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

F. Histórico (P5411s6)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

e. Drama
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

f. Histórico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

G. Animación (diferente a infantil) (P5411s7)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

f. Histórico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

h. Documental

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

H. Documental (P5411s8)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

h. Documental

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

i. Erótico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

I. Erótico (P5411s9)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

h. Documental
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

i. Erótico
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

j. Infantil
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

J. Infantil (P5411s10)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

i. Erótico
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

j. Infantil

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

K. Suspenso/terror (P5411s11)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

j. Infantil

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

L. Pornográfico (P5411s12)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

m. Religioso

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

M. Religioso (P5411s13)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

l. Pornográfico
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

m. Religioso
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

n. Musicales
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

N. Musicales (P5411s14)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

m. Religioso
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

n. Musicales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

o. Otro

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

O. Otro (P5411s15)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

n. Musicales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

o. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos? (P5413)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

o. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

a. Los compré en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

¿cómo los consiguió? a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413s1a1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí
2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

B. Los compró en ventas ambulantes (P5413s1a2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

C. Los alquiló (P5413s1a3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

D. Los compró por internet (P5413s1a4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413s1a5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

F. Se los regalaron (P5413s1a6)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5413s1a7)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Post-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

H. Eran videos conseguidos hace más de un año (P5413s1a8)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta literal

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

Post-pregunta

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

43. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? (P5415)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

42. En los últimos 12 meses, ¿consiguió videos?

¿Cómo los consiguió?

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

Pregunta literal

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5415s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

Post-pregunta

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

44. En la última semana, ¿usted vio televisión? (P5416)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

45.¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

44a. ¿con qué frecuencia? (P5416s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

45.¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

45. ¿usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses? (P5418)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Pregunta literal

45. ¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

46. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Instrucciones de entrevista

Saber si la persona vio cine colombiano en el último año a través de cualquier medio (cine, televisión o video)

Tipo de respuesta: Única.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

46. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? (P5419)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

45. ¿Usted vio cine colombiano en los últimos 12 meses?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

46. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Post-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

a. En televisión
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el último año.

En este caso se puede digitar mínimo una y máximo 99 películas en este periodo.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Algunas de las siguientes películas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- María, llena eres de gracia
- Confesión a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestión de método
- Colombian Dream
- Perro come perro
- María Cano
- Paraíso Travel
- Bolívar Soy Yo
- Sístole y Diástole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cóndores no entierran todos los días
- Los Viajes del Viento
- El Páramo
- El Paseo

47. ¿dónde vio las películas colombianas? a. En televisión (P5420s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

46. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

Pregunta literal

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

a. En televisión
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P5420s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

a. En televisión
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

Post-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Fue a las salas de cine (P5420s3)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

Pregunta literal

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

Post-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Bajó la película de internet o la vio en línea (P5420s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

c. Fue a las salas de cine

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

48. ¿usted practicó con algún videojuego en el último mes? (P5421)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

48a. ¿con qué frecuencia? (P5421s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez al mes

Post-pregunta

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (P5423)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

· La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

· En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.

· También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.

La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

49a. ¿con qué frecuencia? (P5423s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

50. ¿por qué no escuchó radio en la última semana? a. Desinterés/no le gusta (P220s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- a. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- b. Problemas de salud o discapacidad
- 1 Sí
- 2 No

B. Problemas de salud o discapacidad (P220s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- a. Desinterés/no le gusta
1 Sí
2 No

Pregunta literal

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- b. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

Post-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- c. Falta de tiempo
1 Sí
2 No

C. Falta de tiempo (P220s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- b. Problemas de salud o discapacidad
1 Sí
2 No

Pregunta literal

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- c. Falta de tiempo
1 Sí
2 No

Post-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

D. No tiene los equipos para escuchar radio (P220s4)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

e. Otro,

1 Sí

2 No

E. Otro (P220s5)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar radio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

- e. Otro,
1 Sí
2 No

Post-pregunta

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a.
Privadas/comerciales (P5425s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

49. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
2 Casi todos los días de la semana
3 Varias veces a la semana
4 Una vez a la semana

Pregunta literal

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

- a. Privadas/comerciales
1 Sí
2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

- b. Universitarias (públicas y privadas)
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

B. Universitarias (públicas y privadas) (P5425s2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

c. Indígenas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

C. Indígenas (P5425s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

c. Indígenas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

D. Ejército y policía nacional (P5425s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

c. Indígenas

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

e. Estatales (gobernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

E. Estatales (gobernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425s5)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

Pregunta literal

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

F. Comunitarias (P5425s6)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

e. Estatales (gobernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

52. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a.

Musicales (P5427s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

f. Comunitarias
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

b. De opinión/entrevistas
 1 Sí
 2 No

B. De opinión/entrevistas (P5427s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

C. Informativos/noticieros (P5427s3)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

d. Deportivos

1 Sí

2 No

D. Deportivos (P5427s4)

Archivo: Audiviales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

d. Deportivos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

e. Magazines

1 Sí

2 No

E. Magazines (P5427s5)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

d. Deportivos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

e. Magazines

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

f. Culturales

1 Sí

2 No

F. Culturales (P5427s6)**Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

e. Magazines
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

f. Culturales
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

g. Radionovelas
 1 Sí
 2 No

G. Radionovelas (P5427s7)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

f. Culturales
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

g. Radionovelas
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

h. Infantiles
 1 Sí
 2 No

H. Infantiles (P5427s8)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

g. Radionovelas
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

h. Infantiles
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

i. Humor/comedias
 1 Sí
 2 No

I. Humor/comedias (P5427s9)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

h. Infantiles
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

i. Humor/comedias
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

j. Religiosos

1 Sí

2 No

J. Religiosos (P5427s10)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

i. Humor/comedias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

j. Religiosos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

k. Salud/medicina

1 Sí

2 No

K. Salud/medicina (P5427s11)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

j. Religiosos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

k. Salud/medicina

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

l. Espectáculo y farándula

1 Sí

2 No

L. Espectáculo y farándula (P5427s12)**Archivo: Audiviauales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

k. Salud/medicina

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

l. Espectáculo y farándula

1 Sí

2 No

Post-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

m. Otro

1 Sí

2 No

M. Otro (P5427s13)**Archivo: Audiviauales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

l. Espectáculo y farándula

1 Sí

2 No

Pregunta literal

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

m. Otro

1 Sí

2 No

Post-pregunta

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

53. ¿usted escuchó música grabada en la última semana? (P5429)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

52. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

m. Otro

1 Sí

2 No

Pregunta literal

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

53a. ¿con qué frecuencia? (P5429s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

54. ¿por qué no escuchó música grabada en la última semana? a. Desinterés/no le gusta (P221s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

B. Problemas de salud o discapacidad (P221s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

C. Falta de tiempo (P221s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

D. No tiene los equipos para escuchar música grabada (P221s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

Post-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

e. Otro,

1 Sí

2 No

E. Otro (P221s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

Pregunta literal

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

e. Otro,

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

- 1 Sí
2 No

55. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato (P5431s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

53. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
2 Casi todos los días de la semana
3 Varias veces a la semana
4 Una vez a la semana

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

- a. Vallenato
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

- b. Rancheras, corridos prohibidos
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431s2)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

- a. Vallenato
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

- b. Rancheras, corridos prohibidos
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

- c. Baladas
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

C. Baladas (P5431s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

c. Baladas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

D. Rock (español e inglés) (P5431s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

c. Baladas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

F. Reggaeton (P5431s6)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

g. Música guasca

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

G. Música guasca (P5431s7)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

f. Reggaeton
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

g. Música guasca
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

h. Pop (español e inglés)
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

H. Pop (español e inglés) (P5431s8)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

g. Música guasca

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.) (P5431s9)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

J. Tropical (merengue y salsa) (P5431s10)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

K. Música de despecho (P5431s11)

Archivo: Audiviauales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431s12)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

k. Música de despecho
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica) (P5431s13)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

N. Jazz, blues, soul (P5431s14)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

n. Jazz, blues, soul
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

o. Reggae, soca, champeta
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

O. Reggae, soca, champeta (P5431s15)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431s16)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

Q. Hip-hop, rap (P5431s17)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

q. Hip-Hop, rap
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

r. Música clásica
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

R. Música clásica (P5431s18)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

q. Hip-Hop, rap
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

r. Música clásica
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

s. Boleros
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

S. Boleros (P5431s19)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

r. Música clásica
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

s. Boleros
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

t. Tango
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

T. Tango (P5431s20)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

s. Boleros
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

t. Tango
1 Sí
2 No

Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

u. Otro
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

U. Otro (P5431s21)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

t. Tango
1 Sí
2 No

Pregunta literal

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

u. Otro
1 Sí
2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada? (P5433)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

u. Otro
1 Sí
2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433s1)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí
2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

B. La compró en ventas ambulantes (P5433s2)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

C. La compró y/o pagó por el servicio por internet (P5433s3)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

D. Se la prestaron (P5433s4)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

E. Se la regalaron (P5433s5)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita (P5433s6)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

G. Era música grabada que tenía desde hace más de un año (P5433s7)

Archivo: Audiovisuales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

Pregunta literal

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año

1 Sí

2 No

Post-pregunta

57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

57. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? (P5435)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: única y número.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efectúa si la persona contestó por lo menos con un sí las opciones de la a. a la c. de la pregunta 56.

- Así la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para sí o para otros.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

Valor (P5435s1)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pre-pregunta

57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa
 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

\$ _____

Post-pregunta

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
 2 No

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Audivisuales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-1

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar (Personanmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

58. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

57. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa
99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

58a. ¿con qué frecuencia? (P5436s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

59. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Están lejos (P223s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

C. Desinterés/no le gusta (P223s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

E. Falta de tiempo (P223s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

F. Problemas de salud o discapacidad (P223s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

e. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales
 1 Sí
 2 No

G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

H. Otro (P223s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

1 Sí

2 No

60. ¿a qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? a. Biblioteca escolar (P5438s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválido: 0

Ancho: 1

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

58. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

- 1 Sí
- 2 No

B. Biblioteca universitaria (P5438s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

- 1 Sí
- 2 No

C. Biblioteca especializada (P5438s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Pregunta literal

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

Post-pregunta

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

D. Biblioteca pública (P5438s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

Pregunta literal

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Post-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

1 Sí

2 No

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? (P5440)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

60. ¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

d. Biblioteca pública
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61a. ¿con qué frecuencia? (P5440s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

63. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

62. ¿por qué no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero (P224s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?.

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

b. Desinterés/no le gusta
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinterés/no le gusta (P224s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224s3) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P224s4)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224s5) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de tiempo (P224s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

g. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Están lejos (P224s7)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

f. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

g. Están lejos
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

h. Otro, ¿cuál?
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P224s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

g. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

63. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos? (P5447)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

63. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

- a. Están lejos
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65a. ¿con qué frecuencia? (P5447s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

66. ¿por qué no fue a museos? a. Están lejos (P273s1) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

- a. Están lejos
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

- b. Problemas de salud o discapacidad
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Problemas de salud o discapacidad (P273s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

a. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de tiempo (P273s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Desinterés/no le gusta (P273s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273s5)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de dinero (P273s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273s7) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P273s8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

67. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5451)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67a. ¿con qué frecuencia? (P5451s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a.
Falta de dinero (P227s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Desinterés/no le gusta (P227s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227s3) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Problemas de salud o discapacidad (P227s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

e. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Están lejos (P227s5)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

d. Problemas de salud o discapacidad
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

e. Están lejos
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

e. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Falta de tiempo (P227s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P227s8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

g. Falta de tiempo
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, ¿cuál?
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5454) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

69a. ¿con qué frecuencia? (P5454s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

70. ¿por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? a. Problemas de salud o discapacidad (P228s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

B. Están lejos (P228s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

C. Falta de tiempo (P228s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

b. Están lejos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

D. Desinterés/no le gusta (P228s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228s5)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

F. Falta de dinero (P228s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228s7) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

H. Otro (P228s8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales**

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

Pregunta literal

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

71. ¿usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5458)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

70. ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

Tomo cursos en: a. Cine, televisión, radio, video (P5458s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

b. Música

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

B. Música (P5458s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

b. Música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

C. Teatro, danza y ópera (P5458s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

b. Música

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

d. Cuentaría y títeres

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

D. Cuentaría y títeres (P5458s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí
2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

d. Cuentaría y títeres

1 Sí
2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5458s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

d. Cuentería y títeres

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

G. Artesanías (P5458s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Manualidades (P5458s1a8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra área (P5458s1a9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

h. Manualidades

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

71j. ¿en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet? (P5459)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

i. Otra área

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? (P5460)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

j.* ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72a. Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5460s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5460s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

D. Hizo títeres, participó en cuentería (P5460s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5460s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5460s1a6) Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

G. Realizó algún tipo de artesanía (P5460s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

H. Elaboró alguna manualidad (P5460s1a8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí
2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí
2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

I. Otra práctica cultural (P5460s1a9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

72j. ¿en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5462)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

73. ¿usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)
(P5463)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

73. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5463s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5463s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5463s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5463s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5463s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

74. ¿usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses? (P5464)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Las actividades lúdicas o de juego hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas 'dinámicas' o 'lúdicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Casi todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

74a. ¿con qué frecuencia? (P5464s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Casi todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

75. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego? a. Con su familia (P5464s2a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Casi todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

-Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

B. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo (P5464s2a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Pregunta literal

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

-Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

C. Lo hizo solo(a) (P5464s2a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego?

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?

a. Cantar

1. Todos los días

2. Varias veces a la semana

3. Una vez a la semana

4. Una vez al mes

5. Una vez cada tres meses

6. Por lo menos una vez al año

7. Nunca

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

-Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

-Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

-Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Asistencia a espacios culturales

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar
(Personanmero)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

1. ¿en los últimos tres meses, <...>leyó algún libro? (P232)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. En total, ¿cuántos libros tienen en este hogar (enciclopedias, literatura, textos escolares, técnicos, universitarios, profesionales, etc.)?

De ese total, ¿cuántos son textos escolares?

b. Total libros digitales y/o electrónicos

Pregunta literal

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

1a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó? (P232s1)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?

Post-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

1b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P232s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

a. En los últimos 3 meses, ¿cuántos libros leyó?

Pregunta literal

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Post-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

c. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

1c. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos? (P232s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

b. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

Pregunta literal

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

c. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

Post-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

d. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

1d. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P232s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

c. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

Pregunta literal

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

d. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

Post-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

a. En la casa

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el comportamiento de la población en relación con la lectura.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la respuesta es negativa continuamos con la pregunta 2.

Si la respuesta es afirmativa, leemos cada una de las opciones de la a. a la d. de esta pregunta y registramos la cantidad de libros que corresponda en cada caso.

Tener en cuenta:

Por ser este un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON LIBROS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, EN LA PREGUNTA 16. MÓDULO DE PUBLICACIONES.

2. ¿en cuáles de los siguientes sitios lee <...>? - a. En la casa (P233s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

1. ¿En los últimos TRES MESES, ... leyó algún libro?

d. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

Pregunta literal

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

a. En la casa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

b. En la escuela, colegio, universidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Determinar cuáles son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. En la escuela, colegio, universidad (P233s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

- a. En la casa
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

- b. En la escuela, colegio, universidad
- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

- c. En el trabajo
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar cuáles son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. En el trabajo (P233s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

- b. En la escuela, colegio, universidad
- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

c. En el trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

d. En la biblioteca pública

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar cuáles son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. En la biblioteca pública (P233s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

c. En el trabajo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

d. En la biblioteca pública

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

e. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar cuáles son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. En los centros con acceso a tic (café internet, telecentros, tecnocentros) (P233s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

d. En la biblioteca pública

1 Sí
2 No

Pregunta literal

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

e. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar cuáles son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Otro (P233s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

e. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. Principalmente, ¿quién le creó el hábito de la lectura a ...?

1 Profesores

2 Familiares/hogar

3 Amigos

4 Iniciativa propia

5 Encargado(a) de la biblioteca

6 Otro, ¿quién?

7 No tiene el hábito de la lectura

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar cuáles son los sitios que escogen la personas para leer.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

3. Principalmente, ¿quién le creó el hábito de la lectura a <...>?
(P234)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Hábito de lectura: es la práctica de quien ha adquirido la habilidad, el conocimiento y el gusto por la lectura y suele hacerlo con frecuencia en su vida diaria ya sea por necesidad, por obligación o por placer.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

2. ¿En cuáles de los siguientes sitios lee ...?

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. Principalmente, ¿quién le creó el hábito de la lectura a ...?

- 1 Profesores
- 2 Familiares/hogar
- 3 Amigos
- 4 Iniciativa propia
- 5 Encargado(a) de la biblioteca
- 6 Otro, ¿quién?
- 7 No tiene el hábito de la lectura
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

a. De lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer qué persona, de acuerdo con la experiencia del encuestado, influyó en la creación de su hábito lector.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

4. ¿cuántas horas en total dedicó <...> a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento? a. De lunes a viernes (P235s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

3. Principalmente, ¿quién le creó el hábito de la lectura a ...?

- 1 Profesores
- 2 Familiares/hogar
- 3 Amigos
- 4 Iniciativa propia
- 5 Encargado(a) de la biblioteca
- 6 Otro, ¿quién?
- 7 No tiene el hábito de la lectura
- 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

a. De lunes a viernes

Post-pregunta

4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

b. El fin de semana

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuántas horas a la semana las personas están dedicando a la lectura de libros por entretenimiento.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego registremos las horas dedicadas a ésta práctica de lunes a viernes y el fin de semana.
Si la persona no dedicó ninguna hora de la semana pasada a leer libros diligenciamos las casillas con 0.

B. El fin de semana (P235s2)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

a. De lunes a viernes

Pregunta literal

4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

b. El fin de semana

Post-pregunta

5. ¿Por qué razón principal ... compró libros en los últimos doce meses?

1 Para atender necesidades escolares o universitarias

2 Por necesidades laborales o profesionales

3 Para lectura por entretenimiento

4 Para regalar

5 Otra razón, ¿cuál?

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Identificar cuántas horas a la semana las personas están dedicando a la lectura de libros por entretenimiento.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego registremos las horas dedicadas a ésta práctica de lunes a viernes y el fin de semana.
Si la persona no dedicó ninguna hora de la semana pasada a leer libros diligenciamos las casillas con 0.

5. ¿por qué razón principal <...> compró libros en los últimos doce meses? (P236)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

4. ¿Cuántas horas en total dedicó ... a la lectura de libros la semana pasada por gusto o entretenimiento?

b. El fin de semana

Pregunta literal

5. ¿Por qué razón principal ... compró libros en los últimos doce meses?

1 Para atender necesidades escolares o universitarias

2 Por necesidades laborales o profesionales

3 Para lectura por entretenimiento

4 Para regalar

5 Otra razón, ¿cuál?

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

6. ¿Qué impulsó más a ... a la compra de los libros en los últimos doce meses?

1 La importancia del autor(a)

2 Porque el libro está de moda

3 La importancia del tema

4 Los comentarios y reseñas en periódicos o revistas

5 Los comentarios de radio o televisión

6 Por recomendación de amigos y conocidos

7 Los catálogos impresos

8 Los catálogos o recomendaciones que leyó en internet

9 Por requerimiento escolar/universitario

10 Otra razón, ¿cuál?

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la razón principal que motivó a las personas a la compra de libros.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

- Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

-Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON SÍ EN LAS OPCIONES A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, Y L, (COMPRA DE LIBROS) DE LA PREGUNTA 21 DEL MÓDULO I. PUBLICACIONES.

6. ¿qué impulsó más a <...> a la compra de libros en los últimos doce meses? (P237)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

5. ¿Por qué razón principal ... compró libros en los últimos doce meses?

- 1 Para atender necesidades escolares o universitarias
- 2 Por necesidades laborales o profesionales
- 3 Para lectura por entretenimiento
- 4 Para regalar
- 5 Otra razón, ¿cuál?
- 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

6. ¿Qué impulsó más a ... a la compra de los libros en los últimos doce meses?

- 1 La importancia del autor(a)
- 2 Porque el libro está de moda
- 3 La importancia del tema
- 4 Los comentarios y reseñas en periódicos o revistas
- 5 Los comentarios de radio o televisión
- 6 Por recomendación de amigos y conocidos
- 7 Los catálogos impresos
- 8 Los catálogos o recomendaciones que leyó en internet
- 9 Por requerimiento escolar/universitario
- 10 Otra razón, ¿cuál?
- 99 No sabe/no informa

Post-pregunta

8. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer la motivación principal que tuvo la persona para comprar libros, en los últimos doce meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

7. ¿por qué razón principal <...> no compró libros en los últimos doce meses? (P238)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

- 1. Sí
- 2. No

Pregunta literal

7. ¿Por qué razón principal ... no compró libros en los últimos doce meses?.

- 1 No suele leer libros
- 2 No le interesan los libros
- 3 No tiene tiempo para leer
- 4 No dispone de dinero para comprar libros
- 5 Presta los libros de las bibliotecas
- 6 Hay una biblioteca en el hogar que cubre sus necesidades
- 7 Lee libros prestados por amigos
- 8 Otra, ¿cuál?
- 99 i. No sabe/no informa

Post-pregunta

8. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar la razón principal por la cual la persona no compró libros en los últimos 12 meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización en lectura, no olvidemos que esta pregunta se realiza SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON NO EN LAS OPCIONES A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, Y L, (COMPRA DE LIBROS) DE LA PREGUNTA 21 DEL MÓDULO I. PUBLICACIONES.

8. ¿con qué frecuencia accede a internet? (P239) Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

7. ¿Por qué razón principal ... no compró libros en los últimos doce meses?.

- 1 No suele leer libros
- 2 No le interesan los libros
- 3 No tiene tiempo para leer
- 4 No dispone de dinero para comprar libros
- 5 Presta los libros de las bibliotecas
- 6 Hay una biblioteca en el hogar que cubre sus necesidades
- 7 Lee libros prestados por amigos
- 8 Otra, ¿cuál?
- 99 i. No sabe/no informa

Pregunta literal

8. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Post-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

a. Lugar de trabajo

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la frecuencia con que las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego las opciones de frecuencia.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

9. ¿desde cuál lugar accede a internet? a. Lugar de trabajo (P240s1) Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

8. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses

Pregunta literal

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

a. Lugar de trabajo

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos técnicos, universidad)

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

B. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos técnicos, universidad) (P240s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

a. Lugar de trabajo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos técnicos, universidad)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

c. Casa

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

C. Casa (P240s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

b. Lugar de estudio (escuela, colegio, institutos técnicos, universidad)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

c. Casa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

d. Biblioteca

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

D. Biblioteca (P240s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

c. Casa

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

d. Biblioteca

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

e. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

E. Centro de acceso a tic (café internet, telecentro) (P240s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

d. Biblioteca

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

e. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

F. Otro (P240s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

e. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

a. Computador (de escritorio, portátil)

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

10. ¿por medio de cuál dispositivo accede a internet? a. Computador (de escritorio, portátil) (P241s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

9. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

a. Computador (de escritorio, portátil)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

b. Tableta

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los dispositivos a través de los cuales las personas están accediendo a internet.

.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Tableta (P241s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

a. Computador (de escritorio, portátil)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

b. Tableta

1 Sí

2 No

Post-pregunta

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

c. Teléfono celular

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los dispositivos a través de los cuales las personas están accediendo a internet.

.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Teléfono celular (P241s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

b. Tableta
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

c. Teléfono celular
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para el estudio
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los dispositivos a través de los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

11. ¿qué actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio (P242s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

10. ¿Por medio de cuál dispositivo accede a internet?

c. Teléfono celular

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para el estudio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

b. Consulta material para el trabajo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

B. Consulta material para el trabajo (P242s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para el estudio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

b. Consulta material para el trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

C. Lee libros y/o artículos (P242s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

b. Consulta material para el trabajo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Realiza trámites y servicios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

D. Realiza trámites y servicios (P242s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Realiza trámites y servicios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

E. Consulta noticias y/o información de actualidad (P242s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Realiza trámites y servicios

1 Sí
2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta noticias y/o información de actualidad

1 Sí
2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

f. Ve videos/escucha música

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

F. Ve videos/escucha música (P242s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

f. Ve videos/escucha música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

g. Consulta el correo electrónico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

G. Consulta el correo electrónico (P242s7)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

f. Ve videos/escucha música

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

g. Consulta el correo electrónico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

h. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

H. Consulta y/o participa en redes sociales (P242s8) Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

g. Consulta el correo electrónico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

h. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educación virtual

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

I. Participa en cursos/programas de educación virtual (P242s9)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

h. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educación virtual

1 Sí

2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

j. Juega

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

J. Juega (P242s10)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educación virtual

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

j. Juega

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

i. Participa en cursos/programas de educación virtual

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, NO OLVIDEMOS QUE ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CON UN SÍ LA PREGUNTA 73. DEL MÓDULO DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Esta consideración aplica para las preguntas 8 - 9 - 10 y 11 del Módulo de Hábitos de Lectura.

12. ¿qué tipo de libros adquirió <...>a través de internet? a. Impreso en papel (P243s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

11. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

j. Juega

1 Sí

2 No

Pregunta literal

12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Post-pregunta

12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet?

b. Libro electrónico/digital

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar qué tipo de libros la persona adquirió por internet (gratuitos o pagos).

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Recordemos que esta pregunta está ligada a flujos y validaciones anteriores, por lo tanto no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON SÍ EN LAS OPCIONES F. Y/O P. DE LA PREGUNTA 21, DEL MÓDULO I PUBLICACIONES.

B. Libro electrónico/digital (P243s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Pregunta literal

12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet?

b. Libro electrónico/digital

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿En qué soporte ... leyó revistas?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar qué tipo de libros la persona adquirió por internet (gratuitos o pagos).

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Recordemos que esta pregunta está ligada a flujos y validaciones anteriores, por lo tanto no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON SÍ EN LAS OPCIONES F. Y/O P. DE LA PREGUNTA 21, DEL MÓDULO I PUBLICACIONES.

13. ¿en qué soporte <...> leyó revistas? a. Impreso en papel (P244s1) Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

12. ¿Qué tipo de libros adquirió ... a través de internet?

b. Libro electrónico/digital

1 Sí

2 No

Pregunta literal

13. ¿En qué soporte ... leyó revistas?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Post-pregunta

13. ¿En qué soporte ... leyó revistas?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el soporte de las revistas que las personas leyeron en los últimos 12 meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Considerando que el módulo tiene flujos de preguntas anteriores, recordemos que ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON REVISTAS, EN LA PREGUNTA 24 DEL MÓDULO DE PUBLICACIONES.

B. Electrónico/digital (P244s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿En qué soporte ... leyó revistas?

a. Impreso en papel
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

13. ¿En qué soporte ... leyó revistas?

a. Impreso en papel
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos?

a. Impreso en papel
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el soporte de las revistas que las personas leyeron en los últimos 12 meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Considerando que el módulo tiene flujos de preguntas anteriores, recordemos que ESTA PREGUNTA SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON REVISTAS, EN LA PREGUNTA 24 DEL MÓDULO DE PUBLICACIONES.

14. ¿en qué soporte <...> leyó periódicos? a. Impreso en papel (P245s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

13. ¿En qué soporte ... leyó revistas?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Pregunta literal

14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Post-pregunta

14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos?

b. Electrónico/digital

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de soporte en el cual las personas leyeron periódicos en el último mes.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que esta pregunta tiene relación con la de lectura de periódicos en el último mes, no olvidemos que SOLO SE REALIZA A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON PERIÓDICOS, EN LA PREGUNTA 29 DEL MÓDULO DE PUBLICACIONES.

B. Electrónico/digital (P245s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos?

a. Impreso en papel

1 Sí

2 No

Pregunta literal

14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos?

b. Electrónico/digital

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. ¿Durante los últimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

- 1 Sí
2 No
99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de soporte en el cual las personas leyeron periódicos en el último mes.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de las opciones.

En cada opción esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que esta pregunta tiene relación con la de lectura de periódicos en el último mes, no olvidemos que SOLO SE REALIZA A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LEYERON PERIÓDICOS, EN LA PREGUNTA 29 DEL MÓDULO DE PUBLICACIONES.

15. ¿durante los últimos 3 meses <...> ha ido a alguna biblioteca?
(P246)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

14. ¿En qué soporte ... leyó periódicos?

b. Electrónico/digital

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. ¿Durante los últimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar si las personas de 12 años y más asistieron a bibliotecas en los últimos tres meses.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Si consideramos que este módulo es una ampliación del capítulo de Publicaciones de la Encuesta de Consumo Cultural, recordemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON A BIBLIOTECAS, EN LA PREGUNTA 58 DEL MÓDULO J. ESPACIOS CULTURALES.

16. ¿a qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos tres meses? a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas (P247s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. ¿Durante los últimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Realizar préstamo externo de libros (P247s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) (P247s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

d. Participar en actividades culturales y sociales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Participar en actividades culturales y sociales (P247s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

d. Participar en actividades culturales y sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

e. Participar en actividades de formación

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Participar en actividades de formación (P247s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

d. Participar en actividades culturales y sociales

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

e. Participar en actividades de formación

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

f. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta) (P247s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

e. Participar en actividades de formación

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

f. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

g. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

G. Acceder a computadores e internet (P247s7)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

f. Participar en actividades de promoción de lectura (hora del cuento, tertulias literarias, lectura en voz alta)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

g. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

h. Otra actividad, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

H. Otra actividad (P247s8)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

g. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

h. Otra actividad, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

a. Consultar material para el estudio

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer las actividades que las personas realizan cuando van a las bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó? a. Consultar material para el estudio (P248s1)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

16. ¿A qué ha ido ... a la biblioteca en los últimos tres meses?

h. Otra actividad, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

a. Consultar material para el estudio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

b. Consultar material para el trabajo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

B. Consultar material para el trabajo (P248s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

a. Consultar material para el estudio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

b. Consultar material para el trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

c. Leer libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

C. Leer libros y/o artículos (P248s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

b. Consultar material para el trabajo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

c. Leer libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

d. Realizar trámites y servicios

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

D. Realizar trámites y servicios (P248s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

c. Leer libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

d. Realizar trámites y servicios

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

e. Consultar noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

E. Consultar noticias y/o información de actualidad (P248s5)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

d. Realizar trámites y servicios
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

e. Consultar noticias y/o información de actualidad
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

f. Ver videos/escuchar música
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
 Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g. Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

F. Ver videos/escuchar música (P248s6)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

e. Consultar noticias y/o información de actualidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

f. Ver videos/escuchar música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

g. Consultar el correo electrónico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

G. Consultar el correo electrónico (P248s7)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

f. Ver videos/escuchar música

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

g. Consultar el correo electrónico

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

h. Consultar y/o participar en redes sociales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

H. Consultar y/o participar en redes sociales (P248s8)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

g. Consultar el correo electrónico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

h. Consultar y/o participar en redes sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

i. Participar en cursos/programas de educación virtual

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

I. Participar en cursos/programas de educación virtual (P248s9)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

h. Consultar y/o participar en redes sociales

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

i. Participar en cursos/programas de educación virtual

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

j. Jugar

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g. Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

J. Jugar (P248s10)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

i. Participar en cursos/programas de educación virtual

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

j. Jugar

1 Sí

2 No

Post-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

k. Otra, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

K. Otra (P248s11)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

j. Jugar

1 Sí

2 No

Pregunta literal

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

k. Otra, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer las actividades que las personas realizan al usar una biblioteca.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta viene de un flujo y debe ser respondida solamente por las personas que contestaron con un Sí la opción g.

Acceder a computadores e internet, de la pregunta 16, de este módulo de profundización en hábitos de lectura.

18 -a. Biblioteca escolar (P269s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

17. Si accedió a internet en la biblioteca, ¿qué actividades realizó?

k. Otra, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar

Número de veces

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

Número de veces (P269s1a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar

Número de veces

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

B. Biblioteca universitaria (P269s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

a. Biblioteca escolar
 Número de veces

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria
 Número de veces

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

Número de veces (P269s2a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

Número de veces

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

c. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

C. Biblioteca pública (P269s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

b. Biblioteca universitaria

Número de veces

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

c. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

c. Biblioteca pública

Número de veces

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

Número de veces (P269s3a1)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

c. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

c. Biblioteca pública

Número de veces

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

d. Otras, ¿cuáles?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

D. Otras (P269s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

c. Biblioteca pública
 Número de veces

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

d. Otras, ¿cuáles?
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

d. Otras, ¿cuáles?
 Número de veces

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

Número de veces (P269s4a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

d. Otras, ¿cuáles?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

d. Otras, ¿cuáles?

Número de veces

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los tipos de bibliotecas a los que las personas asisten y el número de veces que lo hacen.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Si la persona responde con un Sí alguna de las opciones de la a. a la d. sobre bibliotecas visitadas, debemos registrar el número de veces que ha ido a alguna según la respuesta inicial dada.

Tener en cuenta:

No olvidemos que debe aparecer al menos una de las opciones de esta pregunta con un Sí.

En las opciones que tengan respuesta afirmativa obligatoriamente debe aparecer registrado el número de veces que la persona asistió a esa biblioteca.

19 - a. Biblioteca escolar (P270s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

18. ¿A qué tipo de bibliotecas fue ... durante los últimos tres meses, y cuántas veces?

d. Otras, ¿cuáles?

Número de veces

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

a. Biblioteca escolar

¿Cuántos?

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

¿cuántos? (P270s1a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

a. Biblioteca escolar

¿Cuántos?

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

B. Biblioteca universitaria (P270s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

a. Biblioteca escolar

¿Cuántos?

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

b. Biblioteca universitaria

¿Cuántos?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

¿cuántos? (P270s2a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

b. Biblioteca universitaria

¿Cuántos?

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

c. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

C. Biblioteca pública (P270s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

b. Biblioteca universitaria

¿Cuántos?

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

c. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

c. Biblioteca pública

¿Cuántos?

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

¿cuántos? (P270s3a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

c. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

c. Biblioteca pública

¿Cuántos?

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

d. Otras, ¿cuáles?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

D. Otras (P270s4)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

c. Biblioteca pública

¿Cuántos?

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

d. Otras, ¿cuáles?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

d. Otras, ¿cuáles?

¿Cuántos?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

¿cuántos? (P270s4a1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

d. Otras, ¿cuáles?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

19. ¿De qué tipos de biblioteca a ... le prestaron los libros y cuántos?

d. Otras, ¿cuáles?

¿Cuántos?

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer los tipos de bibliotecas de los que las personas están solicitando préstamo de libros.

Tener en cuenta:

Por ser éste un módulo de profundización, no olvidemos que esta pregunta SE REALIZA SOLO A LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON QUE SÍ ASISTIERON.

20. ¿cuál es el motivo principal por el que <...> no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses? (P253)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

15. ¿Durante los últimos 3 meses, ... ha ido a alguna biblioteca?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

20. ¿Cuál es el motivo principal por el que ... no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses?

- 1 No sabe que existe una biblioteca
- 2 No sabe dónde está ubicada
- 3 No hay una biblioteca cercana
- 4 No tiene tiempo para ir
- 5 No tiene necesidad
- 6 Otro, ¿cuál?

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

- a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo
- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer la razón principal por la cual las personas no han asistido a bibliotecas en los últimos tres meses.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

21. <...> considera que la biblioteca es un lugar para: a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo (P249s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

20. ¿Cuál es el motivo principal por el que ... no ha ido a una biblioteca en los últimos tres meses?

- 1 No sabe que existe una biblioteca
- 2 No sabe dónde está ubicada
- 3 No hay una biblioteca cercana
- 4 No tiene tiempo para ir
- 5 No tiene necesidad
- 6 Otro, ¿cuál?

Pregunta literal

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

b. Consultar lecturas de interés personal

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

B. Consultar lecturas de interés personal (P249s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

a. Consultar información para el estudio y/o el trabajo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

b. Consultar lecturas de interés personal

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

c. Participar en actividades comunitarias

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

C. Participar en actividades comunitarias (P249s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

b. Consultar lecturas de interés personal

1 Sí

2 No

Pregunta literal

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

c. Participar en actividades comunitarias

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

D. Acceder a computadores e internet (P249s4)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

c. Participar en actividades comunitarias

1 Sí

2 No

Pregunta literal

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

e. Promover la lectura y la escritura

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

E. Promover la lectura y la escritura (P249s5)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

d. Acceder a computadores e internet

1 Sí

2 No

Pregunta literal

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

e. Promover la lectura y la escritura

1 Sí

2 No

Post-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

F. Otro (P249s6)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

e. Promover la lectura y la escritura

1 Sí

2 No

Pregunta literal

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

a. Atención por parte del bibliotecario(a)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

22. ¿cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar? a. Atención por parte del bibliotecario(a) (P250s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

21. ... considera que la biblioteca es un lugar para:

f. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

a. Atención por parte del bibliotecario(a)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

b. Muebles, mesas, sillas, estanterías (mobiliario)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

B. Muebles, mesas, sillas, estanterías (mobiliario) (P250s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

a. Atención por parte del bibliotecario(a)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

b. Muebles, mesas, sillas, estanterías (mobiliario)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

c. Edificación, instalaciones, baños, techo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

C. Edificación, instalaciones, baños, techo (P250s3)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

b. Muebles, mesas, sillas, estanterías (mobiliario)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

c. Edificación, instalaciones, baños, techo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

d. Computadores

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

D. Computadores (P250s4)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

c. Edificación, instalaciones, baños, techo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

d. Computadores

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

e. Acceso a internet, velocidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

E. Acceso a internet, velocidad (P250s5)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

d. Computadores

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

e. Acceso a internet, velocidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

F. Libros y materiales audiovisuales (como vhs, cd, dvd) (P250s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

e. Acceso a internet, velocidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

g. Programas y/o talleres de lectura o escritura

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

G. Programas y/o talleres de lectura o escritura (P250s7)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

f. Libros y materiales audiovisuales (como VHS, CD, DVD)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

g. Programas y/o talleres de lectura o escritura

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

h. Actividades con la comunidad

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

H. Actividades con la comunidad (P250s8)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

g. Programas y/o talleres de lectura o escritura

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

h. Actividades con la comunidad

1 Sí

2 No

Post-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

I. Otro (P250s9)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

h. Actividades con la comunidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

23. ¿En los últimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general preguntas 21 y 22

Establecer las percepciones y valoraciones que tienen las personas sobre bibliotecas.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Pregunta No. 22 - ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las preguntas 21 y 22 son tanto para las personas que saben leer y escribir como las que no, así como para quienes asistieron o no a bibliotecas, es decir le hacemos la pregunta a todas las personas de 12 años y más, considerando que explora una percepción general sobre estos espacios culturales.

23. ¿en los últimos tres meses <...> ha consultado el sitio web de una biblioteca ? (P251)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

22. ¿Cuáles aspectos cree que la biblioteca más cercana a su lugar de residencia puede mejorar?

i. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

23. ¿En los últimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

a. Consulta del catálogo en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona de 12 años y más contesta con un No esta pregunta, termina la encuesta de lo contrario continúa en la pregunta 24.

24. ¿qué actividades ha realizado <...> en el sitio web de la biblioteca? a. Consulta del catálogo en línea (P252s1)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

23. ¿En los últimos tres meses ... ha consultado el sitio web de una biblioteca?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

a. Consulta del catálogo en línea

1 Sí
2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales (P252s2)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

a. Consulta del catálogo en línea

1 Sí
2 No

Pregunta literal

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

c. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación) (P252s3)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

b. Consulta y/o descarga de libros y/o documentos digitales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

c. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc) (P252s4)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

c. Uso de servicios en línea (solicitud de préstamo, renovación)
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.)
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

e. Obtener información general
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
 Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Obtener información general (P252s5)**Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)****Información general**

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

d. Lectura de contenidos (noticias, textos, etc.)
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

e. Obtener información general

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

f. Otra, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

F. Otra (P252s6)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pre-pregunta

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

e. Obtener información general

1 Sí

2 No

Pregunta literal

24. ¿Qué actividades ha realizado ... en el sitio web de la biblioteca?

f. Otra, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1. Sexo:

1. Mujer

2. Hombre

Instrucciones de entrevista

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Hábitos de lectura (personas de 12 años y más)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 16
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 12 años y más

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-1

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar
(Personanmero)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Pregunta literal

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

1 ¿Indígena?

2 ¿Gitano(a), rom?

3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6 ¿Mestizo(a)?

7 ¿Blanco(a)?

8 ¿Otro(a)?

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducir la o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?
(P262)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano(a), rom?
- 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 ¿Mestizo(a)?
- 7 ¿Blanco(a)?
- 8 ¿Otro(a)?
- 99 No sabe/no informa

Pregunta literal

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Post-pregunta

6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nietos(as)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

6. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

Pregunta literal

6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

7. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

7. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

7. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

- 10 Ninguno
20 Preescolar
30 Básica primaria (1.o - 5.o)
40 Básica secundaria (6.o - 9.o)
99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

• Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media: Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

7. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno

20 Preescolar

30 Básica primaria (1.o - 5.o)

40 Básica secundaria (6.o - 9.o)

99 No sabe/no informa

Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa" Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

Ejemplos... ¡para entendernos!

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Tener en cuenta:

Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

f. Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

g. Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de posgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un posgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado

aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

8a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel? (P254s2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

10 Ninguno
20 Preescolar
30 Básica primaria (1.o - 5.o)
40 Básica secundaria (6.o - 9.o)
99 No sabe/no informa

Pregunta literal

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar
Lunes a viernes

1. ¿cuántas horas de su tiempo ocupo el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? trabajar -lunes a viernes (P5468s1a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

El tiempo libre: Es un fenómeno característico de las sociedades modernas, en las que nuevas dinámicas de trabajo han ido restando tiempo a las actividades de producción para dar paso a la realización de otras actividades. Siguiendo a Munné (1988) es posible hablar de cuatro categorías temporales tiempos claramente visibles en la vida social de los individuos:

- El tiempo psicobiológico: Es el que se ocupa en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas. Esta categoría la componen actividades como comer, dormir, ir al baño, entre otras.
- El tiempo socioeconómico: Se efectúan en él las actividades laborales y productoras de bienes y servicios. Es decir, trabajar, estudiar, entre otras.
- El tiempo sociocultural: Implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece. Aquí se incluyen los ritos religiosos, los cumpleaños, las bodas, los funerales, y demás actividades similares.
- El tiempo libre: Donde las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligación. Se relaciona con las actividades de ocio y goce, como pasear, ir a cine, ver televisión, leer, etcétera.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Trabajar - sábado a domingo (P5468s1a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades? Trabajar -Lunes a Viernes (P5468s2a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

En hacer cuidados personales: Se incluyen las actividades que tienen relación con la higiene, aseo y mantenimiento del cuerpo biológico. Entre ellas están: dormir, las siestas, el estar enfermo(a), ingerir tanto las comidas principales como bocados en diferentes horas del día, el bañarse en la ducha, organizarse el cabello, hacerse el manicure o el pedicure (uno mismo u otro -peluquerías, salas de belleza), lavado de cara y dientes.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

a. Trabajar

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Hacer cuidados personales (comer, dormir, bañarse) - sábado a domingo (P5468s2a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse
Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse
Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar
Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Estudiar -lunes a viernes (P5468s3a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Estudiar: Se concibe como la asistencia a cualquier tipo de instituciones educativas como colegios, escuelas, universidades o academias. En esta categoría se involucra la educación o instrucción formal y no formal, así como las actividades académicas que se hacen por fuera del horario habitual de estudio como estudiar en casa o con amigos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

b. Hacer cuidados p e r s o n a l e s (comer, dormir, bañarse
Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar
Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Estudiar - sábado a domingo (P5468s3a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Arreglar y mantener el hogar - lunes a viernes (P5468s4a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Arreglar y mantener el hogar: Son todas las acciones de limpieza del hogar, tanto en su interior como en su exterior, así como las actividades relacionadas con la administración del mismo, entre las que están el pago de facturas y diligencias relacionadas con la vivienda, organización de objetos en la casa, decoración del sitio para celebraciones y conmemoraciones. También está el lavado y planchado de ropa, la reparación de objetos en la casa, jardinería, cuidado de mascotas y animales siempre y cuando no sean parte del trabajo remunerado.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

c. Estudiar

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Arreglar y mantener el hogar - sábado a domingo (P5468s4a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cocinar - lunes a viernes (P5468s5a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cocinar: Es hacer la comida para sí mismo u otros miembros de la familia, lavar los platos, preparar los alimentos, organizarlos para su conservación. Esta actividad se especifica siempre y cuando no sea remunerada. De serlo, se considera trabajo.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

d. Arreglar y mantener el hogar
Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar
Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cocinar - sábado a domingo (P5468s5a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Transportarse - lunes a viernes (P5468s6a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Transportarse: Incluye el tiempo invertido en diferentes desplazamientos entre el hogar y otros espacios como el trabajo, el lugar de estudio, la tienda, el mercado. En esta categoría se encuentran el tiempo usado en el transporte público, en el carro particular, en la movilización a pie, en medios convencionales como caballos y burros, canoas y barcos o en otro medio que implique desplazamiento.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

e. Cocinar

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Transportarse -sábado a domingo (P5468s6a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar enfermos y adultos mayores - lunes a viernes (P5468s7a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cuidar enfermos y adultos mayores: Significa asistir a diferentes miembros del hogar en actividades cotidianas relacionadas con sus cuidados personales. En este grupo de acciones se encuentran aquellos cuidados a personas quienes debido a su estado de salud, no pueden cuidar de sí mismas o no pueden realizar cierto tipo de actividades. También se incluyen las acciones de vigilancia de estas personas, así hagan parte de otro hogar, siempre y cuando esto no implique remuneración alguna.

Se incluye en este caso el cuidado de niños enfermos.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

f. Transportarse

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar enfermos y adultos mayores - sábado a domingo (P5468s7a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Buscar trabajo - lunes a viernes (P5468s8a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

g. Cuidar enfermos y adultos mayores

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Buscar trabajo - sábado a domingo (P5468s8a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo

Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños

Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar niños - lunes a viernes (P5468s9a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cuidar niños: Se refiere al cuidado de hijos, hermanos y nietos u otros pequeños familiares o no sin ningún tipo de remuneración económica. En este grupo están las actividades que comprenden el acompañamiento de los niños al colegio, la vigilancia durante su estadía en el hogar o fuera de él, el apoyo en sus actividades escolares, y la ayuda en su baño, vestido y comida.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

h. Buscar trabajo
Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños
Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños
Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Cuidar niños - sábado a domingo (P5468s9a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños
Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños
Sábado a domingo

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*
Lunes a viernes

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Hacer actividades en el tiempo libre - lunes a viernes (P5468s10a1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Hacer actividades durante el tiempo libre: Son todas aquellas acciones, tanto individuales como colectivas, que expresan una forma de vida cotidiana, y una manera específica de organizar el tiempo que resta de las actividades consideradas como obligatorias. Se considera que este tiempo es usado para el descanso, el ocio, el entretenimiento y la producción de placer

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

i. Cuidar niños

Sábado a domingo

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Post-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sábado a domingo

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

Hacer actividades en el tiempo libre - sábado a domingo (P5468s10a2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Lunes a viernes

Pregunta literal

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*

Sábado a domingo

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

a. Deporte.

Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la percepción que tiene la persona en la inversión general que hace de su tiempo en las diferentes de actividades cotidianas.

Tipo de respuesta: máximo dos dígitos por cada actividad.

Pasos a seguir:

Leamos el interrogante y después enunciemos la primera actividad del listado.

Esperemos a que la persona encuestada piense en el número de horas ocupadas en esa actividad, tanto de lunes a viernes como de sábado a domingo. Recordemos que en ambos casos son sumatorias, no promedios.

Diligenciamos el número de horas de acuerdo con lo que responda la persona encuestada.

Tener en cuenta:

Si la persona expresa que no realizó ninguna actividad la semana anterior, se diligencian las casillas con cero.

Tener en cuenta:

La semana de referencia es aquella inmediatamente anterior antes del día en el que se realiza la encuesta. Es decir, que si la encuesta se hace entre un lunes y un viernes, se tiene en cuenta la semana anterior que culminó el domingo más cercano.

Para la medición del tiempo se toma como base la hora. No es válido para este caso los minutos o fracciones de hora. En el caso de que la persona exprese que no dedicó ninguna hora a alguna de las actividades, marcamos 0-0.

En el caso de que la persona exprese las horas fraccionadas, por ejemplo, 3 horas y 45 minutos, el tiempo se aproxima a 4 horas. Si la actividad tuvo una inversión de 2 horas y 15 minutos, el dato se aproxima a las 2 horas.

Dado que las personas suelen realizar más de una actividad al mismo tiempo, por ejemplo, cocinar mientras arreglan la casa, leer mientras cuidan a los niños o escuchar música mientras trabajan, no es necesario que la sumatoria de las horas dedicadas a cada actividad durante la semana pasada corresponda con las horas que tiene una semana.

Lo importante en este caso es saber el peso que la gente le da a cada actividad que realiza, sin necesidad de hacer cuentas específicas de tiempo.

En 'trabajar' se consideran las horas efectivamente trabajadas que incluyen:

Las horas efectivamente trabajadas durante los periodos normales de trabajo. El tiempo trabajado excesivamente y generalmente pagado de acuerdo con tarifas superiores a la norma (horas extras).

El tiempo pasado en el lugar de trabajo y dedicado a actividades como la preparación del lugar de trabajo, reparaciones y mantenimiento, preparación y limpieza de herramientas, y elaboración de facturas, hojas de asistencia e informes.

El tiempo pasado en el lugar de trabajo esperando algún tipo de servicio interno, como por ejemplo, el arreglo de alguna máquina o aparato clave.

El tiempo correspondiente a cortos períodos de descanso en el lugar de trabajo, incluidas las pausas para el té y el café.

El tiempo invertido en el hogar u otro espacio en actividades claramente que, independientemente del espacio en el cual se realicen, van a ser remuneradas.

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada? a. Deporte (P5469s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Deporte, recreación y actividad física: Son actividades específicas de la conducta humana determinadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. ¿Cuántas horas de su tiempo ocupó el niño o la niña la semana pasada en las siguientes actividades?

j. Hacer actividades en el tiempo libre*
Sábado a domingo

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

a. Deporte.

Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

b. Recreación.

Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

B. Recreación (P5469s2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Deporte, recreación y actividad física: Son actividades específicas de la conducta humana determinadas por su carácter lúdico y competitivo, así como por requerir ejercicios físicos y mentales. Buscan mejorar las condiciones corporales y emocionales de quienes los practican.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

a. Deporte.

Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

b. Recreación.

Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

c. Actividad física.

Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

C. Actividad física (P5469s3)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

b. Recreación.

Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

c. Actividad física.

Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales.

Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

D. Presentaciones y espacios culturales (P5469s4)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

c. Actividad física.

Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales.

Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación.

Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

E. Audiovisuales y medios de comunicación (P5469s5)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

d. Presentaciones y espacios culturales.

Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación.

Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

f. Lectura.

Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

F. Lectura (P5469s6)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

e. Audiovisuales y medios de comunicación.

Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por internet.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

f. Lectura.

Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

g. Ocio pasivo.

Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

G. Ocio pasivo (P5469s7)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Ocio pasivo: Conjunto de actividades voluntarias cuyo desarrollo implica un reducido gasto de energía mental o física. También se incluyen periodos de tiempo en los que sin hacer otra actividad, se espera la ejecución de otra, por ejemplo, esperar a alguien o que pase el tiempo pero sin realizar alguna acción específica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

f. Lectura.

Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales).

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

g. Ocio pasivo.

Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

h. Vida social y diversión.

Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

H. Vida social y diversión (P5469s8)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Vida social y diversión: Se consideran en este grupo aquellas acciones encaminadas a generar, consolidar o reforzar la sociabilidad de las personas con sus familiares y amigos. En este punto se incluyen cumpleaños, matrimonios, grados, entre otras actividades sociales.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

g. Ocio pasivo.

Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

h. Vida social y diversión.

Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

i. Aficiones y juegos.

Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

I. Aficiones y juegos (P5469s9)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Aficiones y juegos: Actividades no obligatorias que se realizan individualmente o en grupo por algún interés personal permanente o por entretenimiento. Aquí se incluyen pasatiempos o aficiones como la filatelia, la numismática (todo lo que implica coleccionar), los rompecabezas, los juegos de mesa o los crucigramas.

También se incluyen las prácticas creativas culturales, es decir, aquellas actividades que se hacen para producir o crear bienes y productos culturales, pero que no implican remuneración de algún tipo o que no se consideran como oficio o profesión específica. Entre ellas está pintar, hacer alguna manualidad, hacer el vestuario y los textos para una obra de teatro, entre otras.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

h. Vida social y diversión.

Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

i. Aficiones y juegos.

Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

j. Actividades participativas.

Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

J. Actividades participativas (P5469s10)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Actividades participativas: Acciones desarrolladas en el marco de una organización o colectivo, con el propósito de influir en algún evento, situación o proceso que afecta la realidad de la comunidad a la cual pertenece. Un ejemplo de ellas son las reuniones de vecinos, grupos de oración, tertulias culturales o jornadas de ayuda a adultos mayores. Estas actividades también se consideran de tiempo libre en la medida que no representan remuneración alguna para la persona que las realiza.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

i. Aficiones y juegos.

Realizó algún hobby como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

j. Actividades participativas.

Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

k. Viajes.

Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

K. Viajes (P5469s11)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

j. Actividades participativas.

Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

k. Viajes.

Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí

2 No

Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades realizadas por las personas en su tiempo libre durante la semana anterior.

Tipo de respuesta: única para cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada opción esperando la respuesta de la persona en cada ítem.

Esta pregunta se hace siempre y cuando la persona haya expresado que invierte por lo menos una hora en tiempo libre de lunes a domingo.

Tener en cuenta:

Para aclarar posibles dudas recordemos que lo que caracteriza a las actividades asociadas al tiempo libre: no son remuneradas económicamente y tampoco son obligatorias, es decir, son elegidas voluntariamente y por algún interés personal.

Así, por ejemplo, cocinar por gusto en el tiempo libre es diferente del cocinar por obligación o por la necesidad de comer. Aunque con los amigos se comparta una comida, la prioridad de la acción está en pasar un tiempo con los amigos, más que cocinar por obligación. Por ejemplo, las clases de deportes de los colegios y universidades se excluyen de la medición de tiempo libre, pues estas son horas que se cuentan dentro del horario del currículo estudiantil.

Actividades asociadas a cada categoría para tiempo libre Deporte: Hizo o practicó algún deporte, participó en eventos deportivos o competencias deportivas.

Recreación: Participó en juegos de salón o de calle, rondas, festivales recreativos y juegos tradicionales.

Actividad física: Salió a trotar, caminó, montó en bicicleta, fue al gimnasio o a la ciclovía.

Presentaciones y espacios culturales: Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo. Fue a cine, exposiciones, muestras y ferias de artesanías, pintura, dibujo y otras artes plásticas y visuales. Visitó museos, casas de la cultura, bibliotecas, galerías y salas de exposición.

Audiovisuales y medios de comunicación: Vio o escuchó televisión, videos, radio y música grabada, practicó con videojuegos, navegó por Internet.

Lectura: Leyó libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (impresos y digitales). Nota: La lectura en este punto (tiempo libre) se refiere a la que se realiza como gusto, por placer, no vinculada con textos de referencia obligatoria en el trabajo o del estudio.

Ocio pasivo: Reflexionó, meditó, tomó el sol, permaneció sentado o no hizo nada.

Vida social y diversión: Fue a fiestas, salió a comer, chateó y conversó con amigos y familiares, fue a discotecas y centros comerciales.

Aficiones y juegos: Realizó algún pasatiempo como coleccionar. Hizo alguna actividad artística. Jugó con maquinitas, fue a casinos o participó en juegos de mesa.

Actividades participativas: Participó en rituales y actividades religiosas, en acciones cívicas y en organizaciones sociales.

Viajes: Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

Sobre como las personas miden el tiempo que dedican a sus actividades Situación: Las personas tienden a medir su tiempo en un día y no en una semana, como lo exige el formulario de la encuesta. A pesar de las validaciones, existen personas que pueden demorarse más del tiempo estipulado para cada semana.

Rta/: En el tiempo semanal, aunque hay una sumatoria semanal máxima por actividad, los indicadores se efectúan de manera horizontal por acción y no se suman las horas de todas las actividades.

Aunque el cálculo no es tan rápido, si nos permite una primera aproximación a indicadores que dan cuenta de importantes tendencias y situaciones, que sirven de referencia para pensar las políticas públicas por rangos etarios y con perspectiva de género.

En Colombia ya se cuenta con una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), la cual busca determinar el uso del tiempo total de las personas. Desde ese enfoque, la Encuesta de Consumo Cultural seguirá entregando información asociada con los consumos culturales en el marco del tiempo libre, para exponer las diferencias que hay entre hombres y mujeres.

Estos estudios sobre el uso del tiempo han sido liderados por agencias como el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) y otros países en Europa y América Latina (Ecuador, Uruguay, entre otros) como instrumento de medición de desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. En su tiempo libre, ¿qué actividades realizó el niño o la niña la semana pasada?

k. Viajes.

Salió de su ciudad o municipio de residencia como actividad de esparcimiento y recreación.

1 Sí

2 No

Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3a. ¿con qué frecuencia? (P5470s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo)? (P5471)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

6a. ¿con qué frecuencia? (P5471s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia? (P5472)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

9a. ¿con qué frecuencia? (P5472s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

12a. ¿con qué frecuencia? (P5473s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474s2)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí
2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

C. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales (P5474s3)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí
2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5474s4)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí
2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí
2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

E. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos (P5474s5)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

F. Festivales gastronómicos (P5474s6)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

G. Fiestas municipales o departamentales (P5474s7)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

H. Fue al circo (P5474s8)**Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones (P5474s9)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Post-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

PARA NO OLVIDAR

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros? (P5476)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

Pregunta literal

16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

24.El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

¿16a. ¿con qué frecuencia? (P5476s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

24.El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24. El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses? (P5477)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numerico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

16. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó libros y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

24. El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

24a. ¿con qué frecuencia? (P5477s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

24.El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

24.El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos? (P5478)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

24. El niño o la niña, ¿leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

29a. ¿con qué frecuencia? (P5478s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

Post-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.
- Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.
- Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

29. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó periódicos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

34a. ¿con qué frecuencia? (P5479s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

38, ¿el niño o la niña vio videos en el último mes? (P5480)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

38a. ¿con qué frecuencia? (P5480s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

Post-pregunta

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (P5481)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

44a. ¿con qué frecuencia? (P5481s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

48. ¿el niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (P5482)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

44. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

48a. ¿con qué frecuencia? (P5482s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

Post-pregunta

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (P5483) Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

48. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

49a. ¿con qué frecuencia? (P5483s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

53. ¿el niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (P5484)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

49. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

53a. ¿con qué frecuencia? (P5484s1)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

Post-pregunta

58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Características generales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

Factor de expansión

Consecutivo por vivienda es único (Directorio)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-1

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas (Nro_encuesta)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del hogar (Hogarnmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Pregunta literal

Corresponde al número del hogar

Post-pregunta

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

Corresponde al número de la persona dentro del hogar
(Personanmero)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

Corresponde al número del hogar

Pregunta literal

Corresponde al número de la persona dentro del hogar

58. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?
(P5485)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

53. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

58a. ¿con qué frecuencia? (P5485s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

58. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

61a. ¿con qué frecuencia? (P5486s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

63. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

63a. ¿con qué frecuencia? (P5487s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Post-pregunta

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? (P5488)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

63. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Pregunta literal

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

65a. ¿con qué frecuencia? (P5488s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

67a. ¿con qué frecuencia? (P5489s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5490)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

67. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Pregunta literal

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

69a. ¿con qué frecuencia? (P5490s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

71. ¿el niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? (P5491)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

a. Cine, televisión, radio, video

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

Tomo cursos en: a. Cine, televisión, radio, video (P5492s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

a. Cine, televisión, radio, video

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

b. Música

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

B. Música (P5492s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

b. Música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

C. Teatro, danza y ópera (P5492s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- b. Música
1 Sí
2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- c. Teatro, danza y ópera
1 Sí
2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- d. Cuentaría y títeres
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

D. Cuentería y títeres (P5492s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

d. Cuentería y títeres

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas (P5492s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

d. Cuentería y títeres

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura y artes gráficas

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

G. Artesanías (P5492s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

H. Manualidades (P5492s8)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

g. Artesanías

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades

1 Sí

2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra área (P5492s9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

h. Manualidades
 1 Sí
 2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área
 1 Sí
 2 No

Post-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* ¿En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?
 1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

71j. ¿en alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet? (P5493)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 Sí

2 No

Pregunta literal

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* ¿En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

j.* ¿En alguno de los anteriores cursos y/o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

Que práctica cultural hizo? a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5495s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5495s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí
2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí
2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

D. Hizo títeres, participó en cuentería (P5495s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5495s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5495s6) Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

G. Realizó algún tipo de artesanía (P5495s7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

- 1 Sí
- 2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

h. Elaboró alguna manualidad

- 1 Sí
- 2 No

Instrucciones de entrevista**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

H. Elaboró alguna manualidad (P5495s8)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí
2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí
2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

I. Otra práctica cultural (P5495s9)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

72j. ¿en alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet? (P5496)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

73. ¿el niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

- 1 Sí
2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí
2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

- 1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

73a. Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5497s1a1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5497s1a2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5497s1a3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497s1a4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497s1a5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497s1a6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497s1a7)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Post-pregunta

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

74. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses? (P5498)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

· Las actividades lúdicas o de juego hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas 'dinámicas' o 'lúdicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

73. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

Pregunta literal

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

74a. ¿con qué frecuencia? (P5498s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Casi todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

75. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia (P5499s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí
2 No

Pregunta literal

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí
2 No

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

b. Con los amigos o compañeros de estudio

1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

B. Con los amigos o compañeros de estudio (P5499s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

Pregunta literal

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

b. Con los amigos o compañeros de estudio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

C. Lo hizo solo(a) (P5499s3)**Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

b. Con los amigos o compañeros de estudio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

1. A ... ¿le gusta que le lean?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

1. A <...> ¿le gusta que le lean? (P263)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

1. A ... ¿le gusta que le lean?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

2. A ... ¿quién prefiere que le lea?

- 1 Los abuelos
- 2 El papá
- 3 La mamá
- 4 Otros familiares
- 5 El (la) profesor(a)
- 6 El (la) bibliotecario(a)
- 7 Otro tipo de persona, ¿cuál?
- 99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar si a los niños y niñas entre los 5 y 11 años de edad les gusta que les lean.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si el niño o la niña responde No o No sabe/No informa debe continuar en la pregunta 3.

Si el niño o la niña contesta con un Sí pasa a responder la pregunta 2.

2. A <...> ¿quién prefiere que le lea? (P264)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

1. A ... ¿le gusta que le lean?

- 1 Sí
- 2 No

Pregunta literal

2. A ... ¿quién prefiere que le lea?

- 1 Los abuelos
- 2 El papá
- 3 La mamá
- 4 Otros familiares
- 5 El (la) profesor(a)
- 6 El (la) bibliotecario(a)
- 7 Otro tipo de persona, ¿cuál?
- 99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

3. A ... ¿le gusta leer?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/ no informa

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer qué persona prefieren los niños y niñas de 5 a 11 años que les lean.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

3. A <...> ¿le gusta leer? (P265)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

2. A ... ¿quién prefiere que le lea?

1 Los abuelos

2 El papá

3 La mamá

4 Otros familiares

5 El (la) profesor(a)

6 El (la) bibliotecario(a)

7 Otro tipo de persona, ¿cuál?

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

3. A ... ¿le gusta leer?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Post-pregunta

4. Porqué razón principal, ¿a ... no le gusta leer?

1 Le parece difícil

2 Le parece aburrido

3 Porque es obligatorio

4 Porque nadie lee en el hogar

5 Otra razón, ¿cuál?

99 No sabe/no informa

Instrucciones de entrevista
Objetivo

Identificar si los niños y niñas de 5 a 11 años tienen gusto por la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por la lectura que el niño o la niña hace solo(a), por la actividad individual en la que por su propia iniciativa toma algún libro, periódico y /o revista y lo lee.

Si el niño o la niña contesta afirmativamente esta pregunta, pasa a la pregunta 5 sobre frecuencia de esta práctica.

Si el niño o la niña responde que No le gusta leer, debe pasar a la pregunta 4 que indaga por los motivos de no lectura.

Si el niño o la niña responde No sabe/No informa debe pasar a la pregunta 7.

4. Porqué razón principal, ¿a <...> no le gusta leer? (P267)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. A ... ¿le gusta leer?

1 Sí
2 No
99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

4. Porqué razón principal, ¿a ... no le gusta leer?

1 Le parece difícil
2 Le parece aburrido
3 Porque es obligatorio
4 Porque nadie lee en el hogar
5 Otra razón, ¿cuál?
99 No sabe/no informa

Post-pregunta

7. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

1 Todos los días
2 Varias veces a la semana
3 Una vez a la semana
4 Una vez al mes
5 UNa vez cada tres meses

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar la razón principal por la cual el niño o la niña no tiene gusto por la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Luego de responder esta pregunta debemos pasar a la pregunta 7, ya que las preguntas 5 y 6 están dirigidas a los niños y niñas que contestaron que Sí les gusta leer.

5. Si a <...> le gusta leer, ¿con qué frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento? (P266)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

3. A ... ¿le gusta leer?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

Pregunta literal

5. Si a ... le gusta leer, ¿con qué frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

Post-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

a. En la casa

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar la frecuencia con la que el niño o la niña está leyendo por gusto o entretenimiento.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta

Leemos las opciones de frecuencia, esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

- Tener en cuenta:

No olvidemos que esta pregunta VA DIRIGIDA SOLO A LOS NIÑOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MÓDULO.

- Recordemos que el concepto de lectura por entretenimiento se desarrolló en las páginas 112 (Módulo Publicaciones y Audiovisuales) y 153 del Módulo de Hábitos de Lectura Hogar.

6. ¿en cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a <...>? a. En la casa (P255s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

5. Si a ... le gusta leer, ¿con qué frecuencia lo hace por gusto o por entretenimiento?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

Pregunta literal

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

a. En la casa

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

b. En la escuela, colegio

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los niños y niñas les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIÑOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MÓDULO DE PROFUNDIZACIÓN EN HÁBITOS DE LECTURA.

B. En la escuela, colegio (P255s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

a. En la casa

1 Sí

2 No

Pregunta literal

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

b. En la escuela, colegio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

c. En la biblioteca pública

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los niños y niñas les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIÑOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MÓDULO DE PROFUNDIZACIÓN EN HÁBITOS DE LECTURA.

C. En la biblioteca pública (P255s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

b. En la escuela, colegio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

c. En la biblioteca pública

1 Sí

2 No

Post-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

d. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los niños y niñas les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIÑOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MÓDULO DE PROFUNDIZACIÓN EN HÁBITOS DE LECTURA.

D. En los centros con acceso a tic (café internet, telecentros, tecnocentros) (P255s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

c. En la biblioteca pública
1 Sí
2 No

Pregunta literal

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

d. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros)
1 Sí
2 No

Post-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

e. Otro lugar, ¿cuál?
1 Sí
2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los niños y niñas les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.
Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIÑOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MÓDULO DE PROFUNDIZACIÓN EN HÁBITOS DE LECTURA.

E. Otro lugar (P255s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

d. En los centros con acceso a TIC (café internet, telecentros, tecnocentros)

1 Sí

2 No

Pregunta literal

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

e. Otro lugar, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Post-pregunta

7. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 UNa vez cada tres meses

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Determinar los lugares en los que la los niños y niñas les gusta efectuar la lectura.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

- No olvidemos que esta pregunta va dirigida SOLO A LOS NIÑOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ LES GUSTA LEER EN LA PREGUNTA 3, DE ESTE MÓDULO DE PROFUNDIZACIÓN EN HÁBITOS DE LECTURA.

7. ¿con qué frecuencia accede a internet? (P268)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

6. ¿En cuáles de los siguientes lugares le gusta leer a ...?

e. Otro lugar, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

7. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 UNa vez cada tres meses

Post-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

a. Lugar de estudio (escuela, colegio)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Establecer la frecuencia con que las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta

-Decimos las opciones de frecuencia, esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

8. ¿desde cuál lugar accede a internet? a. Lugar de estudio (escuela, colegio) (P256s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

7. ¿Con qué frecuencia accede a internet?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

Pregunta literal

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

a. Lugar de estudio (escuela, colegio)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

b. Casa

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

B. Casa (P256s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

a. Lugar de estudio (escuela, colegio)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

b. Casa

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

c. Biblioteca

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

C. Biblioteca (P256s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

b. Casa

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

c. Biblioteca

1 Sí

2 No

Post-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

d. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro)

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

D. Centro de acceso a tic (café internet, telecentro) (P256s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

c. Biblioteca

1 Sí

2 No

Pregunta literal

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

d. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro)

1 Sí

2 No

Post-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

e. Otro lugar, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

E. Otro lugar (P256s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

d. Centro de acceso a TIC (café internet, telecentro)

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

e. Otro lugar, ¿cuál?

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para estudio

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar los lugares desde los cuales las personas están accediendo a internet.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

9. ¿qué actividades realiza cuando usa internet? a. Consulta material para el estudio (P257s1)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

8. ¿Desde cuál lugar accede a internet?

e. Otro lugar, ¿cuál?

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para estudio

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

b. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

B. Lee libros y/artículos (P257s2)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

a. Consulta material para estudio

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

b. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Ve videos/escucha música

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

C. Ve videos/escucha música (P257s3)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

b. Lee libros y/o artículos

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Ve videos/escucha música

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Consulta el correo electrónico

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

D. Consulta el correo electrónico (P257s4)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

c. Ve videos/escucha música

1 Sí
 2 No

Pregunta literal

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Consulta el correo electrónico

1 Sí
 2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí
 2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

E. Consulta y/o participa en redes sociales (P257s5)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

d. Consulta el correo electrónico

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Post-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

f. Juega

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

F. Juega (P257s6)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pre-pregunta

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

e. Consulta y/o participa en redes sociales

1 Sí

2 No

Pregunta literal

9. ¿Qué actividades realiza cuando usa internet?

f. Juega

1 Sí

2 No

Instrucciones de entrevista

Objetivo

Identificar cuáles son las actividades que las personas realizan cuando usan internet

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-No olvidemos que LAS PREGUNTAS 7, 8 Y 9, se le realiza SOLO A LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE AFIRMARON USAR INTERNET EN LA PREGUNTA 73 DEL CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA.

Factor de Expansion Base Censo 2005 (Fex_c)

Archivo: Asistencia a espacios culturales personas de 5 a 11 años

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

Fuente de información

personas de 5 a 11 años

Pregunta literal

Factor de expansión

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -

Título	Formulario - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Fecha	2012-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Nombre del archivo	Formulario_ECC.pdf

Documentación técnica

Manual del supervisor de campo

Título	Manual del supervisor de campo
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Fecha	2012-08-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Descripción	<p>El presente manual tiene por objeto suministrar la información que el Supervisor de la Encuesta de Consumo Cultural requiere, junto con las normas establecidas e instrucciones necesarias que deberá seguir y aplicar en el cumplimiento de los objetivos propuestos para este proyecto. La supervisión consiste fundamentalmente en controlar el trabajo de campo que desarrollan los encuestadores, para que se lleve a cabo con la metodología y los parámetros de trabajo establecidos, con el fin de lograr información de alta calidad. Los resultados eficientes de este trabajo dependen en gran parte de la iniciativa para la solución de los problemas y dificultades, del liderazgo que el Supervisor logre dentro del grupo y de su capacidad organizativa del trabajo. Esta labor es importante en el grupo para que el operativo se desarrolle de manera satisfactoria.</p> <p>Para alcanzar el objetivo señalado, se requiere que el Supervisor tenga dominio de la investigación mediante el seguimiento permanente a los conceptos y actualización de la metodología, la práctica a través de entrevistas y el planteamiento oportuno de dudas e inquietudes ante el Coordinador de Campo para que las transmitan a los miembros del grupo Técnico del DANE Central.</p> <p>Recuerde que del buen desempeño de sus labores y de su propia iniciativa depende en gran parte el éxito de la Encuesta de Consumo Cultural 2012 y la obtención de unos indicadores de calidad acordes con las necesidades del país y las metas propuestas dentro del proceso de Gestión de Calidad que adelanta el Departamento.</p>

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

2. ASPECTOS QUE COMPRENDE LA SUPERVISIÓN

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES

3.1 Organización del trabajo de campo

3.2 Instrucciones Generales

3.3 Presentación de la Encuesta de Cultura

3.4 Sistema de recolección .

3.5 Obligaciones del Supervisor

3.6 Recomendaciones

4. CONTROL DE COBERTURA DE LA MUESTRA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

4.1 Cobertura

4.2 Calidad de la información

5. FORMATO UTILIZADO POR EL SUPERVISOR DE CAMPO

5.1 Control de calidad del proceso de recolección

ANEXOS

Tabla de contenidos

Nombre del archivo Manual_del_supervisor_de_campo_ECC_2012.pdf

Manual de recuento

Título	Manual de recuento
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Fecha	2012-08-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC - Dentro de las funciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, se encuentra el desarrollo de la actividad denominada recuento de unidades y viviendas, insumo básico para llevar a cabo los procesos operativos de las diferentes investigaciones que adelanta la entidad, y en este caso, relacionado a la Encuesta de Consumo Cultural 2012. Este instructivo está dirigido a las personas encargadas de realizar el recuento o segmentación de las áreas seleccionadas correspondiente a la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-, que en este caso corresponde a aquellas que desempeñan los roles de recolector y Recuentista. Cabe anotar que este proceso está estrechamente relacionado con el manejo de cartografía.
Descripción	Para la realización de esta labor se tiene el formato listado de recuento de unidades estadísticas ECC - 1. Las instrucciones consignadas en este manual tienen por objeto dar al Recuentista y/o recolector las pautas para el desarrollo de las actividades específicas que consisten en el conteo y registro de las unidades o estructuras y el uso o destino de éstas con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar cuando sea posible, entre otros. La información que se deriva de esta labor tiene propósitos múltiples y se constituye en el marco para la selección de la muestra de viviendas que harán parte del proceso operativo correspondiente a la Encuesta de Consumo Cultural que se realiza en el país. Del buen uso de esta herramienta de trabajo dependen los procesos posteriores como es la ubicación del segmento seleccionado, la recolección de la información de la encuesta y el proceso de estimaciones.

INTRODUCCION

1 EL RECUELISTA

1.1 NORMAS QUE DEBE TENER EN CUENTA EL RECUELISTA

1.2. OBLIGACIONES DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. RECEPCION Y REVISION DEL MATERIAL DE RECUELO

2. ESTUDIO Y APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS

3. RECORRIDO DEL AREA ASIGNADA

3.1 Recorrido de manzana (ver gráfico 5)

3.2 Recorrido de un centro poblado (Ver gráfico 7) Para tener en cuenta:

4. DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO DE RECUELO ECC - 1

Tabla de contenidos

5. ENTREGA DE LOS FORMATOS DILIGENCIADOS

6. MANEJO DE LA MUESTRA .

6.1 EN LAS CABECERAS DE LAS 24 CIUDADES.

6.3. CASOS ESPECIALES:

6.3.1. CUANDO EL SEGMENTO CRECE EN SU NÚMERO DE VIVIENDAS.

6.4. CUANDO EL SEGMENTO DECRECE EN SU NÚMERO DE VIVIENDAS.

6.5. DEVOLUCIÓN DE EQUIPOS Y MATERIAL SOBRENTE

7. ¿CÓMO SE DEBE HACER EL RECUELO?

8. ANEXOS .

8.1 ANEXO 1: TABLAS DE SUBMUESTREO Y MEDIDAS DE TAMAÑO .

TABLA 1. NUMEROS ALEATORIOS .

TABLA 2. TABLA PARA SUBMUESTREO. (Medidas de tamaño teóricas de la manzana) .

8.2 ANEXO 2: HOJA DE CROQUIS DEL SEGMENTO (Formato 18)

8.3 ANEXO 3: FORMATO DE RECUELO (Formato 1)

Nombre del archivo Manual_de_recuento_ECC_2012.pdf

Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC -

Título	Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Fecha	2012-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Encuesta de Consumo Cultural - ECC -
Tabla de contenidos	ANEXOS
Nombre del archivo	Metodologia_ECC.pdf

Manual de diligenciamiento y conceptos básicos

Título	Manual de diligenciamiento y conceptos básicos
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático
Fecha	2012-08-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-

El DANE presenta la Encuesta de Consumo Cultural 2012, la cual se viene realizando cada dos años con el propósito de garantizar la sostenibilidad en la entrega de resultados y lograr así su posicionamiento como fuente esencial en las agendas estratégicas y de desarrollo del país. Para este año, considerando las demandas y necesidades de información del sector cultural, se profundizará en el tema de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

Esta profundización obedece al propósito de establecer en el país una serie comparable de información, la cual tiene como base los indicadores obtenidos a través de otros módulos de lectura adscritos en ese entonces a la Encuesta Continua de Hogares en los años 2000 y 2005, respectivamente. En el año esta labor se efectúa a través de un convenio de asociación firmado entre el DANE y cinco entidades más, con el cual se busca aunar esfuerzos institucionales para entregarle al país información estratégica acerca de los hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

Como estrategia de trabajo, el DANE ha vinculado como módulo especializado a la Encuesta de Consumo Cultural una batería de preguntas dirigidas al jefe del hogar, a las personas de 12 años y más, a los niños y las niñas de 5 a 11 años, y un interrogante esencial para el tema de primera infancia, asociado con la realización de algunas prácticas en el hogar con los menores de 5 años.

Descripción

Es importante destacar que la Encuesta de Consumo Cultural la viene desarrollando el DANE desde hace un lustro. La primera versión de esta operación estadística (2007) contempló un formulario de ocho módulos y 84 preguntas, el cual fue aplicado a 8.275 personas en 2.415 hogares de 14 municipios del país. Al año siguiente (2008), el equipo de trabajo realizó los ajustes temáticos y metodológicos a los documentos y al formulario de la investigación, logrando así obtener durante el segundo semestre del año información de 68 municipios, 11.183 hogares y 37.831 personas. Para el año 2010, el instrumento fue mejorado con base en comentarios y sugerencias de expertos nacionales e internacionales, logrando así un cuestionario de 92 preguntas, e información de 117 municipios y 8.265 hogares para un total de 26.725 encuestas.

Esta encuesta es una forma de acercarnos al conocimiento de las preferencias y tendencias de consumo cultural, y nos permite conocer los niveles de accesibilidad de los ciudadanos y ciudadanas a las ofertas culturales existentes, con los cuales es posible identificar los grados de democratización de la cultura en el marco de un país pluriétnico y multicultural como el nuestro. A continuación presentamos el manual de diligenciamiento y conceptos básicos, documento que nos mostrará las preguntas, los conceptos, así como las recomendaciones, sugerencias y tips para lograr con éxito el desarrollo de la encuesta.

	PRESENTACIÓN
	1 NAVEGANDO POR EL INMENSO MAR DE LA CULTURA
	1.1 PISTAS BÁSICAS DE NAVEGACIÓN
	1.2 TRABAJAR DESDE UN LENGUAJE QUE RESPETA Y VALORA LAS DIFERENCIAS
	1.3 LÍDER DE LA PRODUCCIÓN
	1.4 ESTADÍSTICA EN EL PAÍS: EL DANE
	1.4 OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL AÑO 2012
	1.5 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA
	1.5.1 Casos y dudas más frecuentes. ¿Qué hacer?
	2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES CLAVES PARA NUESTRO VIAJE
	2.1 EDIFICACIÓN
	2.2 VIVIENDA
	2.2.1 Tipos de vivienda (o unidades de vivienda)
	2.2.2 Otros tipos de vivienda
	2.3 HOGAR
	2.4 CONFORMACIÓN DEL HOGAR
	2.5 CASOS FRECUENTES SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE LOS HOGARES Y LA INCLUSIÓN DE RESIDENTES HABITUALES
	2.6 CONCEPTOS ASOCIADOS A LAS PRÁCTICAS DE CONSUMO CULTURAL
	3 ESQUEMAS, ACTORES Y ORGANIZACIÓN DE NUESTRO PERSONAL EN CAMPO
	3.1 ROLES EN EL EQUIPO DE TRABAJO
	3.2 LAS LABORES ESPECÍFICAS DE LOS PRINCIPALES COMPAÑEROS DE VIAJE: LOS ENCUESTADORES
	3.3 ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL TRABAJO DEL ENCUESTADOR
	3.4 SUGERENCIAS PARA EL BUEN DESARROLLO DE LA ENTREVISTA
	3.5 ¿QUÉ HACER DURANTE LA ENTREVISTA?
	3.5.1 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información?
	3.5.2 Factores que influyen en la colaboración del encuestado
	3.5.3 Aspectos que pueden distorsionar las respuestas
	4 LOS PUERTOS Y FASES DE NUESTRO VIAJE
	4.1 LAS FASES DE NAVEGACIÓN
	4.2 CONTROL DE COBERTURA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
	4.2.1 Formatos utilizados en la encuesta durante el recuento y la recolección
	4.3 LA ENCUESTA COMO UN PROCESO DE APRENDIZAJE CONTINUO
	4.3.1 Luego de la inducción en sedes y subsedes
	4.3.2 Durante las jornadas del recuento y la recolección
	4.3.3 Al finalizar la recolección
	5 MAPA GENERAL PARA LOS NAVEGANTES (Formulario, informantes y tipos de respuesta)
	5.1 ESTRUCTURA DE NUESTRO FORMULARIO
	5.2 LOS TIPOS DE INFORMANTES DE NUESTRA TRAVESÍA
	5.3 CONSIDERACIONES PARA NO PERDERNOS
	5.4 LOS PERÍODOS DE REFERENCIA
	5.5 TIPOS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LA ENCUESTA
	5.5.1 Clasificación de las preguntas-respuestas
	5.5.2 Diligenciamiento en DMC
	6 CAPÍTULOS A. IDENTIFICACIÓN Y B. VIVIENDA Y HOGAR
	6.1 CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA
	6.1.1 Componente Identificación
	6.1.2 Componente Control de calidad de la encuesta
	6.1.3 Resultados de la Encuesta de Consumo Cultural en el dispositivo móvil de captura (DMC)
	7 CAPÍTULO B. VIVIENDA Y HOGAR
	7.1 B.1. DATOS DE LA VIVIENDA
	7.2 B.2. DATOS DEL HOGAR
	8 CAPÍTULO C. REGISTRO DE PERSONAS
	9 CAPÍTULO D. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS
	10 CAPÍTULO E. FUERZA DE TRABAJO
	11 CAPÍTULO F. INGRESOS
	12 CAPÍTULO G. TIEMPO LIBRE
	13 CAPÍTULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES
	13.1 CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?
	13.2 SOBRE ASISTENCIA Y FRECUENCIA - PREGUNTAS 3, 6, 9 Y 12
	13.3 ACERCA DE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA - PREGUNTAS 4, 7, 10 Y 13
	13.4 SOBRE PAGOS POR ENTRADAS A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS - PREGUNTAS 5, 8, 11 Y 14
	14 CAPÍTULO I - PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES
	14.1 PUBLICACIONES
	14.1.1 Acerca de la lectura de publicaciones - Preguntas 16, 24 y 29
	14.1.2 Sobre las razones de no lectura de publicaciones - Preguntas 17, 25 y 30 114
	14.1.3 Casos y dudas más frecuentes ¿qué hacer?
	14.1.4 Acerca del acceso a publicaciones - Preguntas 21, 27 y 32
	14.1.5 Sobre el pago por bienes culturales como publicaciones - Preguntas 22, 28 y 33
	14.2 AUDIOVISUALES
	14.2.1 Acerca del cine, del video y el videojuego
	14.2.2 Sobre el consumo de televisión, radio y música grabada - Preguntas 44, 49 y 53
	15 CAPÍTULO J. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES
	15.1 ACERCA DE LA ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 58, 61, 63, 65, 67 Y 69
	15.2 SOBRE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 59, 62, 64, 66, 68 Y 70
	16 CAPÍTULO K. FORMACIÓN Y PRÁCTICA CULTURAL
	17 CAPÍTULO L. HÁBITOS DE LECTURA HOGAR (para jefe(a) del hogar o cónyuge)
	18 CAPÍTULO M. HÁBITOS DE LECTURA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS
	18.1 ACERCA DE LA LECTURA EN GENERAL (profundización)
	18.2 SOBRE LA ASISTENCIA A BIBLIOTECAS (profundización)
	18.3 ACCESO A BIBLIOTECAS VÍA WEB
	19 CAPÍTULO N. HÁBITOS DE LECTURA PERSONAS DE 5 A 11 AÑOS
	20 OBSERVACIONES

Tabla de contenidos

