

Colombia - Módulo Tecnologías de Información y Comunicación - MTIC- GEIH- 2007 - ABRIL a JULIO

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Reporte generado en: July 15, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php

Overview

Identification

ID NUMBER

DANE-DIMPE-GEIH-MTIC-2007

Overview

KIND OF DATA

Encuesta por muestreo (ssd)

UNITS OF ANALYSIS

UNIDADES DE MUESTREO

Para la Encuesta Nacional:

- La unidad primaria de muestreo (UPM) est constituido por municipios.
- La unidad secundaria de muestreo (USM) es de dos tipos:
 - La manzana, para las cabeceras municipales y centros poblados, es decir, para los caseros, corregimientos e inspecciones de polica.
 - La seccin censal, para el rea rural dispersa.
- La unidad terciaria de muestreo (UTM) es el segmento o Medida de Tamao, tanto en la cabecera municipal rural, casero, corregimiento, inspeccin de polica y poblacin dispersa.

Para las ciudades auto representadas:

- La unidad primaria de muestreo (UPM) es cada una de las 24 ciudades capitales con sus reas metropolitanas.
- La unidad secundaria de muestreo (USM) es la seccin censal.
- La manzana es la unidad terciaria de muestreo (UTM).
- La unidad cuarta de muestreo (UCM) corresponde al segmento.

El segmento es la unidad final de seleccin de la muestra, ya que al seleccionar un segmento, que es el rea compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas en promedio, equivale a seleccionar todas las viviendas que se encuentren dentro de sus lmites. Seleccionar una vivienda es seleccionar a todos los hogares que la ocupan y seleccionar un hogar, es seleccionar a todas las personas que pertenecen a ste y que cumplen con las condiciones requeridas para formar el universo.

UNIDADES DE OBSERVACIN

La unidad de observacin est constituido por los hogares, las personas, las viviendas.

UNIDADES DE ANLISIS

Puesto que la informacin a considerar se obtiene de las personas y hogares, estas corresponden a las unidades de anlisis.

Scope

NOTES

DEFINICIONES Y CONCEPTOS BSICOS

ENCUESTA CONTINUA

Una encuesta continua consiste en una serie continuada de "ciclos" de encuesta, estando destinado cada uno de ellos a producir estimaciones independientes que comprendan un periodo de tiempo específico. Su uso fundamental es proporcionar información para obtener indicadores de la fuerza de trabajo y para medir la tendencia y las variaciones cíclicas y estacionales de estos.

La característica fundamental de una encuesta continua es que el trabajo de campo se realiza en forma ininterrumpida a lo largo del año, razón por la cual la información se obtiene mediante un periodo de referencia móvil (lapso de tiempo inmediatamente anterior a la entrevista) y por lo tanto variable de un informante a otro dependiendo de la fecha de la entrevista.

Si el ciclo de la encuesta es lo suficientemente amplio (ejemplo un trimestre), puede dividirse en subciclos (mensuales, quincenales o semanales), cada uno de los cuales comprender una muestra representativa de una parte del ciclo de la encuesta. La distribución entre ciclos y subciclos se hace fundamentalmente en función del tamaño de la muestra y por lo tanto del error estándar relativo máximo aceptado para cada indicador.

EDIFICACIÓN

Es toda construcción, independiente y separada, compuesta por una o más unidades o espacios.

Unidad de Vivienda. Es un espacio independiente y separado con áreas de uso exclusivo, habitado o destinado a ser habitado por una o más personas.

- Independiente, porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o espacios de circulación común y las personas que la habitan pueden entrar y salir de ella sin pasar por áreas de uso exclusivo de la vivienda, como la sala, el comedor, la cocina, las habitaciones para dormir, cuartos de estudio y cuartos de costura.

- Separada, porque generalmente tiene paredes que la delimitan y diferencian de otras construcciones.

Una edificación puede tener varias entradas y generalmente está cubierta por un techo.

Estas unidades o espacios pueden tener diferentes usos, y para esta encuesta solo interesan las que sean utilizadas como vivienda, o sea, que sean destinadas para ser habitadas por personas.

Son edificaciones: una casa, un edificio, un estadio, uninquilinato, un centro comercial, un hotel, un cuartel, una vivienda construida con latas y materiales de desecho, un lote cerrado con muros destinado a parqueadero, etc.

Dentro de un segmento pueden encontrarse estructuras no residenciales como iglesias, bodegas, fábricas, hospitales, etc., en las cuales hay personas viviendo, tales como el celador con su familia.

Si este lugar es su residencia habitual, los cuartos ocupados por ellos deben ser considerados como viviendas y ellos constituyen hogares particulares.

En el área rural se puede presentar la situación de dos o más viviendas completamente independientes, que pueden cocinar en un solo cuarto alejado de ellas. En este caso se deben considerar como viviendas independientes.

También puede encontrarse en las áreas rurales, estructuras en las cuales viven seis (6) o más trabajadores de una finca; en este caso en la vivienda habita un hogar colectivo y por lo tanto no se le debe aplicar la encuesta. Cuando vivan allí cinco (5) o menos trabajadores, estos constituyen un hogar particular y deben encuestarse.

Las viviendas que son exclusivamente para uso recreacional y en las cuales nadie reside permanentemente, no deben investigarse, se deben considerar como viviendas vacantes.

Igualmente sucede cuando la vivienda solo es ocupada los fines de semana y el resto del tiempo permanece sola. Cuando el encuestador encuentre discrepancia entre las viviendas que le ha asignado e indicado el jefe de grupo o supervisor y las que él identifique en su recorrido, las anotar en el espacio de observaciones, advirtiéndolo al jefe de grupo sobre este hecho, para que

determine si es vivienda o no.

HOGAR

Es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades

bsicas con cargo a un presupuesto comn y generalmente comparten las comidas.

En una vivienda pueden encontrarse varios hogares, si existen grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. Tambin pueden estar constituidos por personas no parientes, como tres (3) amigos que se asocian para compartir el lugar de alojamiento.

Los empleados del servicio domstico y sus familiares, los trabajadores y sus familiares, forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda donde trabajan.

RESIDENTE HABITUAL

Es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente.

Tambin son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitacin, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
- Los agentes viajeros, marinos mercantes.
- Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
- Los enfermos internados en hospitales o clnicas sin importar el tiempo de ausencia.
- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se est entrevistando.
- Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de polica.
- Los que prestan el servicio militar en la polica y duermen en sus respectivos hogares.

No son Residentes Habituales del hogar que se est encuestando:

Las personas que por razones de estudio trabajo u otro motivo, permanecen la mayor parte del tiempo en un sitio diferente de aquel donde reside su hogar. Estas se deben considerar residentes habituales del sitio donde desarrollan estas actividades, aunque viajen con regularidad (fines de semana, cada 15 das o mensualmente, por ejemplo) a visitar su hogar.

- Las personas que en el momento de la encuesta estn pagando condenas en crceles, prestando servicio militar en cuarteles del ejrcito, la fuerza area o en la armada nacional, internados de estudio, asilos, conventos o monasterios, son residentes de dichos lugares o instituciones.

Si se presenta el caso de personas que por razones de estudio, trabajo u otro motivo permanecen exactamente la mitad del tiempo en dos sitios diferentes, se deben considerar residentes habituales del sitio donde reside su hogar; probablemente donde se encuentren personas que de alguna manera tengan lazos de consaguinidad con la persona.

TRABAJADOR

Es la persona que siendo obrero, jornalero o empleado reside en la vivienda y presta sus servicios en la explotacin o produccin que tiene algn miembro del hogar. Se consideran miembros del hogar cuando su nmero es menor o igual a cinco (5). Si se encuentran seis (6) o ms trabajadores solo se encuesta el hogar principal.

POBLACIN TOTAL (PT)

Est constituida por la poblacin civil no institucional residente en hogares particulares. Esta poblacin se estima con base en los resultados proyectados de los censos de poblacin.

POBLACIN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)

Est constituida por las personas de 10aos y ms en las zonas urbanas y rurales. Se divide en poblacin econmicamente activa y poblacin econmicamente inactiva.

POBLACIN ECONMICAMENTE ACTIVA (PEA)

También se le llama fuerza laboral y está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

OCUPADOS (OC)

Son las personas que durante el periodo de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: ejercieron una actividad en la producción de bienes y servicios de por lo menos una hora remunerada a la semana; los trabajadores familiares sin remuneración que laboraron por lo menos una hora a la semana; y las que no trabajaron en la semana de referencia pero tenían un empleo o trabajo (estaban vinculadas a un proceso de producción cualquiera). Además los policías, bachilleres y guardas penitenciarios bachilleres que regresan en las noches a sus hogares.

DESOCUPADOS (DS)

Son las personas de 10 años y más que durante el periodo de referencia estuvieron simultáneamente en las siguientes condiciones:

1. "sin empleo", es decir, que no tenían un empleo asalariado o un trabajo independiente ni se desempeñaron como trabajador familiar sin remuneración.
2. "en busca de empleo", es decir que habían tomado medidas concretas para buscar un empleo asalariado o independiente en las últimas 4 semanas.
3. estaban disponibles para empezar a trabajar.

Sin embargo, existe una definición más amplia (flexibilizada) del concepto de desempleo, que relaja la segunda condición: "búsqueda activa de empleo", y considera como desempleados a quienes en el periodo de referencia estuvieron:

1. "sin empleo"
2. "no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas pero sí durante los últimos doce meses" 3
3. La razón de no búsqueda de empleo es "desaliento", es decir personas que no buscaron trabajo en las últimas 4 semanas, por que no creen posible encontrarlo.
4. Estaban disponibles para empezar a trabajar.

Esta población se divide en dos grupos:

Cesante. Es la persona que habiendo trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas se encuentra buscando empleo.

Aspirante. Es la persona que busca trabajo por primera vez.

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE INACTIVA (PEI)

Comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Sistemas económicos y desarrollo [1.4]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Empleo [3.1]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Desempleo [3.5]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Ingresos, propiedad y ahorro/inversión [1.5]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Situación económica e indicadores [1.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

Topic	Vocabulary	URI
Economía rural [1.6]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Nutrición [8.7]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Formación continua [6.4]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Vivienda [10.1]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y GRUPOS SOCIALES [12]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Fertilidad [14.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Disponibilidad y utilización de servicios sociales específicos [15.3]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Encuesta continua, Edificación, Hogar, Residente Habitual, Trabajador., Población Total (PT, Población en Edad de Trabajar (PET), Población Económicamente Activa (PEA), Ocupados (OC, Desocupados (DS), Población Económicamente Inactiva (PEI), Porcentaje de PET, Tasa global de participación, Tasa bruta de participación, Tasa de desempleo, Tasa de ocupación

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

Total - Nacional

Total - Ciudades y áreas

Total - Urbano

Total - Rural

Bogotá

Medellín

Barranquilla

Cartagena

Manizales

Montería

Villavicencio

Pasto

Cúcuta

Pereira

Bucaramanga

Ibagué

Cali

Total 13 ciudades y áreas

Tunja

Florencia

Popayán

Valledupar

Quibd

Neiva

Riohacha

Santa Marta

Armenia

Sincelejo

San Andrés y Providencia

UNIVERSE

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional.

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	

OTHER PRODUCER(S)

Name	Affiliation	Role
Dirección de Metodología y Producción Estadística - Gran Encuesta Integrada de Hogares	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	Equipo Técnico

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Fredy Jahirs Rodríguez Galvis	fjrodriguezg@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Coordinador Regulación
Edgar Camilo García Valderrama	ecgarcia@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador TIC
Marly Johanna Tellez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador PAD
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN	Verificador PAD

DATE OF METADATA PRODUCTION

2014-06-24

DDI DOCUMENT ID

COL-DANE-GEIH-MTIC-2007

Sampling

Sampling Procedure

DISEÑO MUESTRAL

TIPO DE MUESTRA

Teniendo en cuenta los objetivos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, y las premisas fundamentales, se optó por un diseño probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados desiguales y autoponderado (para las veinticuatro ciudades capitales con sus áreas metropolitanas), según las siguientes definiciones:

PROBABILÍSTICO

Significa que cada unidad del universo de estudio tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.

MULTIETÁPICO

Para las veinticuatro ciudades auto representadas, la selección de la muestra se realizó en las siguientes cuatro etapas as:

1. Selección de las unidades primarias de muestreo (UPM). Corresponden a las veinticuatro ciudades principales con sus áreas metropolitanas, se consideran como unidades de inclusión forzosa, es decir es obligatoria su inclusión en la muestra.
2. Selección de las unidades secundarias de muestreo (USM) o secciones censales. Dentro del universo muestral previamente estratificado y ordenado, utilizando un proceso de selección sistemática con arranque aleatorio y probabilidad proporcional a la cantidad de medidas de tamaño (M. T.).
3. Selección de las unidades terciarias de muestreo (UTM) o manzanas. Dentro de cada una de las secciones cartográficas previamente seleccionadas, se escoge una o más manzanas, con probabilidad proporcional a la cantidad de M.T.
4. Selección de las unidades cuartas de muestreo (UCM) o segmentos. Dentro de cada manzana, se selecciona un segmento aleatoriamente.

La selección de la muestra en las Cabeceras Municipales, Centros Poblados y área Rural Dispersa, se realizó en las siguientes tres etapas as:

1. Selección de las unidades primarias de muestreo (UPM). Corresponde a la selección de un municipio o unin de municipios de cada estrato para cada uno de los Departamentos.
2. Selección de las unidades secundarias de muestreo (USM). Para las cabeceras municipales y los centros poblados esta constituida por la manzana y para el área rural dispersa corresponde a la sección censal.

Tanto para las cabeceras municipales, centros poblados y área rural dispersa, que forman parte del universo muestral previamente ordenado, se selecciona las unidades secundarias de muestreo, utilizando un proceso de selección sistemática con arranque aleatorio y probabilidad proporcional a la cantidad de medidas de tamaño (M. T.).

3. Selección de las unidades terciarias de muestreo (UTM). Dentro de las manzanas seleccionadas correspondientes a las cabeceras municipales y centros poblados y dentro de las secciones censales seleccionadas pertinentes al área rural dispersa, se selecciona aleatoriamente un segmento compacto de 10 viviendas en promedio.

Por lo tanto, la unidad ltima de muestreo (UUM), est constituida por el segmento compacto de 10 viviendas en promedio, tanto en las cabeceras municipales rurales, caseros, corregimientos, inspecciones de policía y área rural dispersa.

Este proceso de selección por etapas slo requiere una actualización cartográfica detallada de las manzanas seleccionadas.

ESTRATIFICADO

Para la estratificación y selección de la muestra nacional, las áreas geográficas de los municipios se organizaron, según los principios cartográficos establecidos, en sectores, secciones y manzanas.

Para las trece principales ciudades y sus áreas metropolitanas, cada manzana del marco muestral se clasificó en un solo estrato socioeconómico, asignándole el estrato modal, es decir, el más frecuente, de las viviendas que la componen. A su vez, cada sección cartográfica se estratificó de acuerdo con el estrato predominante en las manzanas que la componen.

Para las once ciudades se organizaron en sectores, secciones y manzanas.

Para el resto de cabeceras y área rural, los criterios de estratificación fueron:

- Geográficos, a nivel macro, es decir, los departamentos propiamente tales, y a nivel micro, conformado por grupos de municipios. No se incluyen aquí, las veinticuatro ciudades.

- Socioeconómicos a nivel municipal, esto es, dentro de cada departamento, se estratificaron las Unidades Primarias de Muestreo - UPM (municipios, básicamente), en función de macro variables altamente correlacionadas con los fenómenos demográficos, sociales y económicos que iban a ser estudiados en la muestra poblacional, así:

1. Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.
2. Estructura urbano - rural de la población municipal (% de población en cabecera).
3. Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas, la cual, a su vez, se clasificó en cuatro intervalos nombrados: A = <42%; B = 42- 64%; C = 64 y más.
4. Tamaño poblacional del estrato.

DE CONGLOMERADOS

En muestras de universos grandes, complejos y heterogéneos, como el de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, la concentración de la muestra en conglomerados reduce en gran cantidad los costos, aunque genera un mayor error de muestreo, que se compensa con incremento moderado del tamaño de muestra y produce estimaciones sesgadas por la variación en el tamaño de los grandes conglomerados, la cual se reduce a niveles manejables estratificando por tamaño.

El conglomerado en la Gran Encuesta Integrada de Hogares es el segmento compacto con un promedio de 10 viviendas, en el cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas.

La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios a nivel operativo; en efecto, el segmento representa el promedio de trabajo por recolector en un día, lo cual reduce en forma considerable, los tiempos y gastos de transporte al igual que facilita la supervisión.

Las personas que pertenecen a un mismo segmento, por lo general tienen más características comunes, que aquellas que se podrán seleccionar al azar dentro de una manzana, una sección cartográfica o un municipio.

AUTOPONDERADO

Dentro de cada una de las veinticuatro ciudades auto representadas de la muestra, todas las unidades finales de muestreo tienen igual probabilidad de selección. Esta característica permite calcular mediante procesos manuales, los principales indicadores de fuerza de trabajo al hacer expansiones provisionales de la información, de manera que sean representativos de toda la población. Los ajustes respectivos se efectúan posteriormente para obtener los resultados definitivos.

TAMAÑO DE MUESTRA

Los cálculos se hicieron con fórmulas apropiadas para el tipo de diseño muestral estratificado de conglomerados desiguales. El efecto de los conglomerados en el diseño (deff), del cual se hablará más adelante, es una relación entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño aleatorio simple de elementos, se obtuvo a partir de los resultados de la Encuesta Continua de Hogares.

Questionnaires

Overview

FORMULARIO BSICO

Se aplicará de manera permanente en todas las etapas de la encuesta, incluye las preguntas para la medición y caracterización de la fuerza de trabajo e ingresos y en algunas etapas se implementarán los módulos de gastos en los hogares y calidad de vida. El contenido de este cuestionario se describe a continuación:

Datos de la vivienda: tipo de vivienda, material predominante de paredes y pisos, servicios con que cuenta la vivienda.

Datos del hogar: número de cuartos del hogar, tipo de servicios sanitario, tratamiento de basuras, agua para consumo, combustible y lugar para cocinar, tenencia de la vivienda, pago de arriendo, uso exclusivo del servicio sanitario y de la cocina, subsidios recibidos, bienes en uso que posee el hogar.

Para todas las personas del hogar: registro de personas, características generales (parentesco, sexo, edad, estado civil), seguridad social, educación (para 3 años y más), fuerza de trabajo (para 10 años y más).

Para los ocupados (asalariados e independientes): empleo principal, rama de actividad: ocupación u oficio, posición ocupacional, Ingresos laborales en dinero, ingresos laborales en especie, ingresos no laborales, horas efectivas trabajadas (horas normales, horas de más y horas de menos), calidad del empleo principal, empleo secundario (ingresos, horas), subempleo y condiciones de empleo inadecuado.

Para los desocupados: duración del desempleo, características del empleo buscado (tiempo completo o parcial, posición ocupacional, ocupación, experiencia laboral (cesante o aspirante), características del empleo anterior (tiempo sin trabajar, ocupación, actividad, posición ocupacional), e ingresos.

Para los inactivos: experiencia laboral, tiempo que lleva sin trabajar, tiempo que lleva sin buscar trabajo, ingresos.

Otras actividades y ayudas en la semana pasada: labores no remuneradas realizadas.

Otros ingresos mes pasado: arriendos, pensiones o jubilaciones, pensión alimentaria

Otros ingresos últimos 12 meses: dinero proveniente de otros hogares o personas residentes en el país y fuera del país, ayudas de instituciones del país y fuera del país, dinero por intereses de préstamos o depósitos de ahorro, ingresos por cesantías e intereses de cesantías.

Ingresos ocasionales: venta de casas, venta de vehículos, semovientes, acciones, reembolsos de dinero prestado, dineros recibidos por préstamos bancarios, indemnizaciones, despidos, ganancias.

Módulo de negocios y actividades agrícolas, pecuarias, forestales y mineras (para personas que tienen un negocio de industria, comercio, servicios o una finca)

Módulo de Gastos consta de 4 formularios:

- Formulario 2 Urbano: Cuaderno de Gastos Diarios del Hogar
- Formulario 2 Rural: Cuaderno de Gastos Semanales del Hogar
- Formulario 3 Urbano-Rural: Cuaderno de Gastos Menos Frecuentes del Hogar
- Formulario 4 Urbano: Cuaderno de Gastos Diarios Personales

EL NUEVO FORMULARIO DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Se analizaron las temáticas y variables comunes a las tres encuestas y en cual de ellas debía ir. Se definió que el eje central de la GEIH debía ser la Encuesta del Mercado Laboral (ECL) por su carácter de continua y por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras encuestas se incluirán como módulos específicos, los cuales no se harán a toda la muestra sino a una submuestra de la

ECH.

BASES PARA LA REVISIÓN DEL FORMULARIO

El formulario fue revisado y adecuado, buscando cumplir cuatro objetivos fundamentales:

- i) Incorporar los desarrollos teóricos, metodológicos y conceptuales vigentes en el mundo, particularmente los avances logrados desde 1983;
- ii) Mejorar el fraseo de algunas preguntas y alternativas de respuesta e incluir nuevas preguntas para una caracterización más detallada de la fuerza de trabajo
- iii) Garantizar durante un periodo de transición, la producción de series e indicadores con las metodologías antigua y nueva; y
- iv) Recomendaciones del Comité de Expertos.

Una vez obtenido un esbozo de la dimensión de la GEIH, se decidió que incluir todas las variables para medir condiciones de vida haría demasiado pesada e inmanejable la GEIH, aumentando los errores no muestrales, opinión compartida por Carlos Sobrado, experto del Banco Mundial para el programa MECOVI. Por lo tanto se decidió que la GEIH solo incluyera las variables principales de condiciones de vida, necesarias para calcular el NBI, el ICV y el nuevo NBI. Además debido a que la ENIGUR será la base para el cálculo de las LP y LI se incluirá igualmente el módulo de pobreza subjetiva.

En el módulo central de mercado laboral se incluirá el tema de ingresos lo más detallado posible, pero sin rebasar los límites de una encuesta de este tipo. Por lo tanto información demasiado detallada y de difícil recolección como es la de trabajos independientes y negocios familiares, incluyendo los agropecuarios deberán ir en los módulos de ingresos y gastos, conjuntamente con los gastos de los hogares.

Para la revisión del cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:

- Recomendaciones del Comité Técnico de Empleo del DANE.
- Las resoluciones adoptadas por la 13, 15 y 16 Conferencias Internacionales de Estadísticos del Trabajo (CIET), llevadas a cabo en los años 1983, 1993 y 1998, respectivamente.
- Armonización de las estadísticas de empleo con el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993 (SCN-93).
- Experiencias y prácticas internacionales.
- Particularidades del mercado laboral colombiano.
- Comité de expertos en empleo.

La GEIH inicia su diseño el 20 de febrero de 2006, con la primera reunión del grupo temático de la ECH, en esta reunión se expuso el proyecto sobre la aplicación de una encuesta integrada, cuyo objetivo es obtener la mayor cantidad de información posible sobre un mismo hogar, de tal forma que pueda ser utilizada para la realización de investigaciones desde diferentes perspectivas con un análisis más completo de las características económicas y sociales de la población colombiana.

Para definir las variables de cada tema, se conformaron grupos específicos de trabajo y se elaboró una propuesta sobre la homologación o pertinencia de las preguntas a incluir en la GEIH, los grupos de trabajo se organizaron de acuerdo a los grandes capítulos de la ECH, con la inclusión de los capítulos de registro de personas, seguridad social en salud, actividades adicionales la semana pasada, ingresos no laborales y los módulos de turismo y negocios.

La ECH pasó de tener 69 preguntas básicas a 190 preguntas básicas que incluye la GEIH, incluyendo un módulo de turismo y otro para las personas que por su trabajo principal son propietarias de un negocio de industria, comercio o servicios.

Lo más importante del ejercicio al elaborar el formulario de la GEIH, fue la preservación de las series principales de la ECH para no perder continuidad y comparabilidad, adicionalmente las preguntas nuevas se diseñaron teniendo en cuenta la necesidad que se desea implementar el informante directo en los casos que aplique.

NUEVOS TEMAS INCLUIDOS EN LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Las alternativas de la pregunta número 10 de la ECH, "¿Cuales de los siguientes servicios o bienes posee este hogar?", fueron aumentadas en la GEIH, de acuerdo con la encuesta de calidad de vida. se pregunta si posee o no el artículo teniendo en cuenta que el artículo debe estar en uso.

- En el mes de agosto de 2006, se inició la recolección de los Módulos de Negocios y de Turismo.
- El Capítulo C. Datos del Hogar, se amplió en temas referentes a: pago de arriendos, toma de decisiones en el hogar, ingresos del hogar, subsidios para compra de vivienda y se ampliaron las opciones de la pregunta bienes que posee el hogar, etc.
- Se incluyó el Capítulo D. Registro de personas, de acuerdo a la formulación del Censo 2005.
- En el Capítulo E. Características Generales, se incluyó la pregunta 3, fecha de nacimiento, se cambió la pregunta 5 sobre parentesco en algunas alternativas, se incluyó la pregunta 6 sobre autoreconocimiento y la pregunta 7, sobre no consumo de comidas básicas o principales, cambió la pregunta 8 de acuerdo a las alternativas utilizadas en Censo 2005.
- Se incluyó el Capítulo F. de Seguridad Social en Salud para todas las personas del hogar.
- El Capítulo G. Educación, se aplica a todos a los mayores de 3 años y no a las personas de 5 años y más como se venía aplicando en la ECH. Se incluyeron preguntas relacionadas con: subsidios, alimentos, becas, préstamos para estudiar y la pregunta 8, relacionada con el título recibido.
- El Capítulo H. Fuerza de Trabajo, se aplica para todas las personas de 10 años y más, en todos los dominios de cobertura, en la ECH se aplicaba para 12 años y más en el área urbana y 10 años y más en el área rural. En pregunta 1, se cambió de orden la alternativa Otra actividad, ¿cuál? e Incapacitado permanente para trabajar, en pregunta 5 se eliminó la palabra FAMILIAR, debido a la inclusión de la alternativa g. Trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares, en el Capítulo I. Ocupados, pregunta 14 en las preguntas 10 y 12 de la GEIH, se eliminó el término "Últimas 52 semanas" y se dejó "Últimos 12 meses", porque calcular las últimas 52 semanas, era muy dispendioso en campo.

El Capítulo I. Ocupados, incluye todas las preguntas de la ECH; sin embargo es el capítulo que más se amplió para GEIH, (99 preguntas) y quedó organizado en ocho grandes grupos:

- Tres preguntas principales para determinar la ocupación y la rama de actividad en la que se desempeña la persona encuestada y clasificada como ocupada.
- Contratación. Se le pregunta a las personas que declaran tener un contrato de trabajo.
- Asalariados. Para las personas clasificadas como obreros o empleados de empresa particular, obreros o empleados del gobierno, empleado doméstico y jornalero o peón.
- Independientes. Para las personas clasificadas como trabajador por cuenta propia, patrón o empleador y otro.
- Asalariados e independientes. En este capítulo se toman los trabajadores familiares y no familiares sin remuneración. Este grupo de preguntas indaga sobre el número de horas normales y efectivas trabajadas en el empleo principal, el horario, el lugar donde realiza habitualmente el trabajo, afiliación por el trabajo principal a la seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales, y sobre el trabajo anterior.
- Trabajo secundario. Se aplica a las personas que declaran tener un segundo trabajo.
- Empleo con insuficiencia de horas y situaciones de empleo inadecuado. Se le aplica a las personas que se consideran subempleadas.
- Calidad del empleo principal. Para todas las personas clasificadas como ocupados.
- En la pregunta I14 de la GEIH, se incluyó la opción "Trabajador sin remuneración en empresas de otros hogares" para incluir las personas que realizan actividades productivas sin remuneración en empresas de hogares diferentes al hogar de residencia, esta opción se incluyó en las siguientes preguntas: Pregunta 81, donde se pregunta la Posición Ocupacional del Empleo anterior, y en la pregunta 84, donde se pregunta la Posición ocupacional del segundo empleo, también se incluyó en el Capítulo J. Desocupados pregunta 4, para indagar por la Posición ocupacional en que está buscando trabajo y en la pregunta 11, por la

posición ocupacional del último trabajo que tuvo la persona.

- Una innovación de la GEIH, es la profundización en el tema de calidad del empleo, por el cual no era posible indagar en la ECH, ya que no se tenía informante directo, y el informante idóneo podía dar información incorrecta.

El Capítulo J. Desocupados incluye preguntas relacionadas con:

- Este capítulo mantiene las preguntas básicas del formulario de la ECH, con el fin de darle continuidad a las series establecidas; sin embargo en este capítulo, de la misma manera que en el capítulo de ocupados, se hace énfasis en el tema de seguridad social, por lo que se realizan preguntas como: "Si le resultara un trabajo ¿Est dispuesto a aceptarlo sin que lo afilien al sistema de salud?", así mismo para la afiliación al fondo de pensiones.

- Al Capítulo I. Inactivos, se les mantiene las preguntas de la ECH y además se les realizan preguntas sobre la afiliación al fondo de pensiones y si recibieron ingresos por trabajo en el último mes y en los últimos doce meses.

- Se incluye el Capítulo L. Otras actividades y ayudas en la semana pasada, el cual se aplica a todas las personas que responden los capítulos de ocupados, desocupados e inactivos, este capítulo también capta actividades adicionales realizadas por miembros del hogar, como la cría de animales, oficios del hogar, trabajo comunitario, las cuales no son remuneradas y generalmente no son consideradas como trabajo.

- El Capítulo M. Otros ingresos (para las personas de 10 años y más), el cual se venía aplicando en la ECH, se amplía para la GEIH, y se dividen en ingresos del último mes, ingresos de los últimos 12 meses e ingresos ocasionales. Estos últimos solo se preguntan para los hogares de la muestra a la cual se le aplican los formularios 2, 3 y 4 de Gastos. Dentro de los ingresos no laborales se incluyen: ingresos por arriendos, pensiones, dineros recibidos de personas u hogares del país o fuera del país, dinero por intereses de préstamos, CDTs, depósitos de ahorro, utilidades, cesantas. Dentro de los ingresos ocasionales se encuentran: venta de casas, fincas, lotes, terrenos, semovientes, acciones, indemnizaciones, loterías, herencias, etc. Adicionalmente se indaga si las personas del hogar utilizaron parte de esos ingresos o ahorros de años anteriores en los gastos del hogar con el objetivo de utilizarlos en el balance general de ingresos y gastos.

- Se incluye el Capítulo N. Módulo de Turismo (para personas de 10 años y más).

- Se incluye el Módulo de Negocios y actividades agrícolas, pecuarias, forestales y mineras (para personas con código de respuesta 7 en pregunta I 39).

En el mes de septiembre del año 2006

- Se incluye el Módulo 2. GASTOS, el cual se aplica solamente al 25% de la muestra de hogares.

- En el IV. Trimestre del año 2006

- En el Capítulo D. Registro de personas, se incluye la pregunta 8. ¿Qu miembro del hogar recibe la mayor parte de ayudas (en dinero o en especie) de instituciones o personas de otros hogares?

En el Capítulo I. Ocupados, pregunta 73, cambia la redacción de las alternativas a. y b. Así: a. Realizar aporte obligatorio en un fondo de pensiones y b. Realizar aportes voluntarios en un fondo de pensiones

EMPLEO ASOCIADO AL SECTOR INFORMAL

Hasta el año 2006, las preguntas sobre informalidad hacían parte de un módulo que se aplicaba en el II y IV trimestre del año. En la GEIH, las preguntas sobre informalidad se aplican en todas las etapas de la encuesta.

Las preguntas sobre informalidad se mantienen como venían en la ECH, adicionalmente se pregunta: ¿venderá su negocio, si lo vende a que se dedicará y cuáles son las razones por las que trabaja como independiente en lugar de ser empleado.

Teniendo en cuenta los criterios del PREALC, la clasificación estadística se hace considerando como trabajadores del sector informal, a las personas que cumplan con las siguientes características:

- Personas que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales.

- Los empleados del servicio doméstico, los trabajadores familiares sin remuneración y los trabajadores sin remuneración de empresas de otros hogares.

- Los trabajadores por cuenta propia, excepto los profesionales independientes como médicos, abogados, odontólogos, ingenieros, etc.

Los patronos o empleadores que ocupen hasta 10 trabajadores (incluido este).

No hacen parte del sector informal los obreros y empleados del gobierno

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2007	2007	Semanal y Mensual.

Time Periods

Start	End	Cycle
2007		Semanal, Mensual, Trimestral y Anual

Data Collection Mode

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo mvil de captura)

Data Collectors

Name	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISION

SUPERVISIN TCNICA DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Esta actividad es responsabilidad de cada ciudad con el apoyo del DANE Central.

Contempla entre otras las siguientes actividades:

Apoyo durante los procesos de capacitacin y seleccin.

Verificacin en campo de aspectos tanto tcnicos como metodolgicos de la encuesta.

Observacin del manejo del operativo de campo en lo referente a optimizacin de los desplazamientos, transporte y cargas de trabajo.

Detectar aquellos segmentos que por su ubicacin geogrfica o caractersticas presentan dificultad para conseguir la informacin (estratos altos, zonas de alto riesgo, etc.).

Valoracin peridica de los conocimientos de los aspectos metodolgicos y tcnicos que tiene el grupo de trabajo sobre la Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Observacin directa a los encuestadores sobre el manejo del DMC.

Reentrevistas para verificacin de la informacin.

Revisin de la informacin Precrtica de la informacin contenida en los DMC por parte del supervisor.

Recepcin diaria del material y entrega a la persona encargada.

Data Processing

No content available

Data Appraisal

No content available

Descripción del archivo

Lista de Variables

Personas

Content	<p>Módulo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares - MTIC - GEIH - 2007 Este módulo tiene como objetivo general medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares del país. VARIABLES PRINCIPALES MÓDULO TIC: - Tenencia de computador de escritorio por parte del hogar. - Tenencia de conexión a Internet por parte del hogar. - Uso de computador (en cualquier lugar) por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet (en cualquier lugar) por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet según sitios de uso por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet según actividades de uso por parte de personas de 5 y más años de edad. - Uso de Internet según frecuencias de uso por parte de personas de 5 y más años de edad. INDICADORES PRINCIPALES MÓDULO TIC: Indicadores derivados de la información recolectada: - Porcentaje de hogares que poseen computador de escritorio. - Porcentaje de hogares que poseen conexión a Internet. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad usaba computador. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet en cualquier lugar. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet según sitios de uso. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet según actividades de uso. - Porcentaje de personas de 5 y más años de edad que us Internet según frecuencias de uso.</p>				
Cases	0				
Variable(s)	19				
Structure	Type: Keys: ()				
Version	Versión 1 (2014)				
Producer	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Temática Económica - Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC				
Missing Data					

Variables

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V8	P7800	Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? 1. Si 2. No 9. No sabe, no informa
V9	P7810	Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? 1. Si 2. No 9. No sabe, no informa
V10	P7820S1	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar 1. Si 2. No
V11	P7820S2	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo 1. Si 2. No
V12	P7820S3	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa 1. Si 2. No
V13	P7820S4	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis 1. Si 2. No
V14	P7820S5	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Café Internet)	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Café Internet) 1. Si 2. No
V15	P7820S6	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) 1. Si 2. No
V16	P7820S7	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: Otro	discrete	numeric	Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: Otro 1. Si 2. No

ID	Name	Label	Type	Format	Question
V17	P7830S1	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin 1. Si 2. No
V18	P7830S2	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin 1. Si 2. No
V19	P7830S3	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios 1. Si 2. No
V20	P7830S4	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnic y otros servicios financieros	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnic y otros servicios financieros 1. Si 2. No
V21	P7830S5	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje 1. Si 2. No
V22	P7830S6	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales 1. Si 2. No
V23	P7830S7	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc)	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc) 1. Si 2. No
V24	P7840	Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses?	discrete	numeric	Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses? 1. Al menos una vez al da 2. Al menos una vez a la semana, pero no cada da 3. Al menos una vez al mes, pero no cada semana 4. Menos de una vez al mes
V25	P7830S8	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro	discrete	numeric	Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro 1. Si 2. No
V34	FEX_C_2011	Factor de Expansin	contin	numeric	Factor de Expansin

Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? (P7800)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-3

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares es conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Literal question

Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Post question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? (P7810)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-3

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares es conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Us ... el computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Literal question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Post question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses? (P7810)

File: Personas

Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar

1. Si
2. No

Interviewer instructions

Si responde la opción 2 . No, por favor pase al módulo Q (PS y MAC) de la GEIH.

Si responde la opción 3. No sabe no informa pase al módulo Q (PS y MAC) de la GEIH.

Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar (P7820S1)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares es conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Us ... Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses?

1. Si
2. No
9. No sabe, no informa

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el hogar

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuales de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo (P7820S2)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo (P7820S2)

File: Personas

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el hogar

1. Si
2. No

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa (P7820S3)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En el trabajo

1. Si
2. No

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis (P7820S4)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la institución educativa

1. Si
2. No

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Caf Internet)

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Caf Internet) (P7820S5)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público gratis

1. Si
2. No

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Caf Internet) (P7820S5)

File: Personas

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Caf Internet)

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino) (P7820S6)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares es conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En centros de acceso público con costo (Caf Internet)

1. Si
2. No

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)

1. Si
2. No

Post question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: Otro

1. Si
2. No

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: Otro (P7820S7)

File: Personas

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: Otro (P7820S7)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: En la casa de otra persona (pariente, amigo, vecino)

1. Si
2. No

Literal question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: Otro

1. Si
2. No

Post question

Para cuáles de los siguientes servicios o actividades us Internet en los últimos 12 meses: Obtener información

1. Si
2. No

Para cuáles de los siguientes servicios o actividades us Internet en los últimos 12 meses: Obtener información (P7830S1)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la población civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 años y más.

Source of information

Directo

Pre question

Durante los últimos 12 meses, en cuáles de los siguientes sitios us Internet: Otro

1. Si
2. No

Literal question

Para cuáles de los siguientes servicios o actividades us Internet en los últimos 12 meses: Obtener información

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin (P7830S1)

File: Personas

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin (P7830S2)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Obtener informacin

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios (P7830S3)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios (P7830S3)

File: Personas

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comunicacin

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros (P7830S4)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Comprar/ordenar productos o servicios

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnica y otros servicios financieros

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnic y otros servicios financieros (P7830S4)

File: Personas

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje (P7830S5)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Banca electrnic y otros servicios financieros

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales (P7830S6)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales (P7830S6)

File: Personas

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Educacin y aprendizaje

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc)

1. Si
2. No

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc) (P7830S7)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Transacciones con organismos gubernamentales

1. Si
2. No

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc)

1. Si
2. No

Post question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Actividades de entretenimiento(Juegos, bajar msica, etc) (P7830S7)

File: Personas

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro

1. Si
2. No

Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses? (P7840)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-4

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro

1. Si
2. No

Literal question

Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses?

1. Al menos una vez al da
2. Al menos una vez a la semana, pero no cada da
3. Al menos una vez al mes, pero no cada semana
4. Menos de una vez al mes

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro (P7830S8)

File: Personas

Overview

Type: Discrete
Format: numeric
Width: 1
Decimals: 0
Range: 1-2

Valid cases: 0
Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Pre question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro (P7830S8)

File: Personas

Con qu frecuencia us Internet en los ltimos 12 meses?

1. Al menos una vez al da
2. Al menos una vez a la semana, pero no cada da
3. Al menos una vez al mes, pero no cada semana
4. Menos de una vez al mes

Literal question

Para cuales de los siguientes servicios o actividades us Internet en los ltimos 12 meses:Otro

1. Si
2. No

Factor de Expansin (FEX_C_2011)

File: Personas

Overview

Type: Continuous

Format: numeric

Width: 16

Decimals: 0

Range: 2.44269147454548-4145.67917610921

Valid cases: 0

Invalid: 0

Universe

El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares est conformado por la poblacin civil no institucional, residente en todo el territorio nacional de 5 aos y ms.

Source of information

Directo

Literal question

Factor de Expansin

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario tecnologías de información y comunicación - para personas de 5 años y más

Título	Formulario tecnologías de información y comunicación - para personas de 5 años y más
Autor(es)	Dirección de metodología y Producción estadística- DIMPE -
Fecha	2007-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH -
Conjunto de datos	Formulario MTIC_GEIH_2007.pdf

Documentación técnica

Ficha Metodológica Módulo TIC-GEIH-2007

Título	Ficha Metodológica Módulo TIC-GEIH-2007
Autor(es)	Dirección de metodología y Producción estadística- DIMPE- Coordinador de Temática Económica - TIC -
Fecha	2014-05-15
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Equipo de Temática - TIC -
Descripción	Este módulo tiene como objetivo general medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares del país.

NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA

SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

ANTECEDENTES TIC

OBJETIVO GENERAL TIC

TIPO DE INVESTIGACIÓN

DEFINICIONES BÁSICAS MODULO TIC

VARIABLES PRINCIPALES MODULO TIC

INDICADORES PRINCIPALES MÓDULO TIC

UNIVERSO DE ESTUDIO

POBLACIÓN OBJETIVO MODULO TIC

UNIDADES ESTADÍSTICAS

Tabla de contenidos FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA

DISEÑO MUESTRAL

TAMAÑO DE MUESTRA

COBERTURA GEOGRÁFICA

PERIODO DE REFERENCIA

PERIODO DE RECOLECCIÓN

PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN

MÉTODO DE RECOLECCIÓN

DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS

FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS

AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Conjunto de datos Ficha_metodologica_MTIC_GEIH_2007.pdf