

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 1 de 10

NOMBRE DEL ESTUDIO: ICC #163 MAYO

CÓDIGO DEL ESTUDIO: 0064-14000510

EJECUTIVO DE CUENTA SENIOR Y/O JUNIOR: Joanna Prada

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN: Isabel Sánchez

FECHA DE ELABORACIÓN DE INSTRUCCIONES: 23/04/2015

INSTRUCCIONES DEL ESTUDIO PARA TODOS LOS PROCESOS

1. Objetivos del estudio:

Hacer un seguimiento a la economía de los hogares del país.

2. Persona a entrevistar:

Si la encuesta es original se entrevista la persona del listado.

Si es remplazo: Se entrevista a la persona que sea miembro del hogar y que viva allí, que este entre 18 y más años de edad, mitad hombres y mitad mujeres.

3. Tipo de entrevista:

Telefónico.

4. Distribución de la muestra:

700 encuestas, por favor tener cuidado con las cuotas de sexo y estrato, de acuerdo a la distribución por ciudad y clase social.

FECHA	BOGOTÁ			MEDELLÍN		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2-9 Mayo	37	38	75	15	15	30
11-16 Mayo	38	37	75	15	15	30
19-25 Mayo	37	38	75	15	15	30
26-30 Mayo	38	37	75	15	15	30
TOTAL	150	150	300	60	60	120

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas
		Fecha: 13/02/2015	

Página 2 de 10

FECHA	CALI			B/QUILLA			B/MANGA		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2-9 Mayo	15	15	30	13	12	25	7	8	15
11-16 Mayo	15	15	30	12	13	25	8	7	15
19-25 Mayo	15	15	30	13	12	25	7	8	15
26-30 Mayo	15	15	30	12	13	25	8	7	15
TOTAL	60	60	120	50	50	100	30	30	60

Indicar si el estudio lleva una numeración especial y anexarla:

	SI	NO
Numeración especial?		x

5. Instrucciones del cuestionario:

	SI	NO	
1. Estudio nuevo		x	
2. Estudio tendenciado	x		→ Código anterior: 0064-14000410
• Cambios en el cuestionario:	x		→ Señalados en cuestionario de colores x
			Archivo anexo de Excel

5.1 Instrucciones especiales

P.1 es una sola respuesta, no se leen las opciones 3 y 4, igual, no sabe.

P.2 es una sola respuesta, no se leen las opciones 4, no sabe/ no opina.

P.3 es una sola respuesta, no se leen las opciones 2, 3, 4 y 6, buenos con algunos contras, ni buenos ni malos, malos con algunos pros, no sabe / no opina.

P.4 es una sola respuesta, no se leen las opciones 3 y 4, iguales, no sabe.

P5, P6 y P7 una sola respuesta, no se leen las opciones 4, no sabe / no opina.

P8. Una respuesta, si menciona código 3 pasar a P10.

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 3 de 10

P.9 Escriba el porcentaje en número.

P10, P11 y P12. Una solo respuesta, no se leen las opciones 3 y 4, ni bueno ni malo, no sabe/no opina.

P13 Respuesta única, no se menciona la opción 3, no sabe / no opina.

P14 Respuesta única, no se menciona la opción 3, no sabe / no opina.

P15. Respuesta única, no se menciona la opción 3, no sabe / no opina.

P.16, P17 y P18. Respuesta única, se leen las opciones de respuesta.

P19. Respuesta múltiple, se leen las opciones de respuesta, si responde la opción 2, preguntar el correo electrónico. (Anotar muy bien la dirección si en muy complicada pedir que se la delectreen).

P19.1 y P19.2. Formule a los que contestaron código 4 en P19, escriba el porcentaje en número.

P20. Escriba la edad en números.

P.21 Escriba respuesta en número

5.2 (Si aplica) Instrucciones del estudio anterior que quedaron en los foros

INSTRUCCIONES DEL ESTUDIO PARA CADA PROCESO

6. Instrucciones para Procesamiento de Datos:

Remitirse al formato Solicitud de muestra y depuración (INVAMER-F-34)

	SI	NO
Contiene base de datos?		x

	SI	NO
Archiva base de datos, luego de 2 años?		

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 4 de 10

Otras especificaciones sobre el manejo de base de datos: _____

7. Instrucciones para Análisis estadístico- Muestreo:

Remitirse al formato Solicitud de muestra y depuración (INVAMER-F-34).

8. Instrucciones para Diagramación:

Ver instrucciones del cuestionario, notas en el cuestionario.

8.1 Validaciones especiales que debe tener el estudio.

9. Instrucciones para Logística:

Remitirse al correo enviado al proceso.

10. Instrucciones para trabajo de Campo:

10.1 Presencia del cliente en el momento de la realización de las encuestas:

SI	NO
	x

En caso afirmativo: Asegurarse de que el encuestado aceptó la presencia del cliente en el momento en que se está realizando la encuesta.

10.1.1 En caso de acompañamiento por parte del cliente y de un conocimiento previo de las fechas, por favor especifique:

CIUDAD	FECHA	HORA DE ACOMPAÑAMIENTO

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 5 de 10

10.2 Fechas para envíos de encuestas o datas parciales

10.3 Instrucciones especiales

“Tips” de manejo de la encuesta.

10.4 Entrega de incentivos

	SI	NO
Se van a entregar incentivos?		x

Especificar si hay alguna instrucción específica para la entrega del incentivo:

10.5 El estudio necesitará algún tipo de dispositivo de soporte para la realización de la encuesta (por ejemplo DVD, Grabadora, Cámara fotográfica, Filmadora):

	SI	NO
Dispositivo		x

10.6 Especifique cantidad y distribución por ciudad:

CIUDAD	CANTIDAD	TIPO DE DISPOSITIVO

10.7 Instrucciones especiales referentes a la utilización y distribución de dispositivos de soporte:

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 6 de 10

10.8 Porcentaje de supervisión y preguntas a supervisar:

15%

11-Instrucciones específicas propiedad del cliente

N/A

12 Instrucciones para Grabación:

12.1 Envíos de datos parciales:

SI		NO	
Fechas			

12.2 Grabar los siguientes registros de contactos:

Registros de contactos que se deben grabar:

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 7 de 10

12.3 Instrucciones especiales:

12.4 Revisar punto 8.1

13 Instrucciones para Codificación:

13.1 Preguntas a codificar:

Preguntas a codificar	Otros que se van a codificar

13.2 Porcentaje de menciones con el que se debe abrir un código. Aclarar la base sobre la que se debe aplicar el porcentaje.

2%

13.3 Instrucciones específicas que sean de interés del proceso o solicitud del cliente.

13.4 Es necesario entregar al cliente el plan de códigos?

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 8 de 10

SI	NO
	x

14 Instrucciones para Análisis de Datos:

14.1 Definir el banner a utilizar en cada uno de los informes solicitados.

- Este es un estudio que se hace cada mes, se toma como base el último código con tendencias.
- Se entrega Data, posiciones, cuadros estadísticos y factor de ponderación.
- HAY QUE LLENARLE AL CLIENTE 3 BASES DE DATOS QUE SON:
 - Tabulados por ciudad
 - Tabulados por clase
 - Índice total
- Por favor revisar bien las tendencias en los informes, de tal forma que coincidan con los resultados entregados en cada medición, y así evitar posibles errores.
- Revisar la ortografía de las preguntas en los gráficos de Excel de la plantilla
- En las plantillas se debe revisar que el último mes que aparezca graficado aparezca en el eje correspondiente, es decir, si estamos graficando marzo, en los gráficos debe decir en el último mes marzo.

Por solicitud del cliente de nuevo se sacará informe Sin Bucaramanga.

Se deben revisar las fórmulas de cada plantilla, cada mes para que correspondan al mes de entrega.

14.2 Ponderación.

	SI	NO
Estudio Ponderado?	x	

- Origen de la información para ponderar

Cliente		Invamer	
Universos muestra originales		Ciudad	x
Universos muestra depurados		Clase social	x
Otra. Esp.		Edad	
		Registro de contactos	
		Otra. Esp.	

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 9 de 10

--	--

Nota: Cuando para ponderar se requiere la base de datos del cliente, suministrar los datos.

14.3 Entregables y orden de entrega.

TIPO	Requiere	Orden de entrega				
Data ASCII						
Data SPSS						
Data Excel	x	2	Etiquetada?	SI	x	NO
Informe	x	1	Con significancias?	SI		NO
Cruces especiales (*)						
Plantillas						
Datawin						
Verbatim						
Registro de contactos						
Otros. Esp.						
Otros. Esp.						
Otros. Esp.						

(*) **Nota:** En cruces especiales, especificar cuáles.

- Únicamente si la Data va etiquetada

	SI	NO
Preguntas etiquetadas	x	
Respuestas Etiquetadas		x

Instrucciones especiales para procesamiento de datos:

14.4 Registro de contactos.

INVAMER S.A.S.	FORMATO PLANEACIÓN DEL ESTUDIO (GENERALES Y ESPECIFICAS)	Código	INVAMER-F-27
		Versión	04
		Aprobó	Julian Cárdenas.
		Fecha: 13/02/2015	

Página 10 de 10

Para el cálculo de la tasa de rechazo es necesario contar en la entrega del informe con los siguientes registros de contactos:

Registro de contactos necesarios	
----------------------------------	--

15 Instrucciones para Análisis Estadístico:

❖ N/A

16 Instrucciones para Graficación:

Tener en cuenta el formato Instrucciones específicas Graficación (INVAMER-F-62)

Nota: Si se generan instrucciones adicionales o modificaciones a las descritas en este documento, estas quedaran registradas a través de foro Redmine o correo electrónico por parte del Director de Investigación encargado.

17 Aceptación del Estudio (Este espacio es diligenciado por el Director de Investigación a cargo del estudio):

Las instrucciones para cada proceso contenidas en este documento, corresponden a los criterios de aceptación del estudio.

	SI	NO	OBSERVACIONES:
Se cumplió con lo pactado, conforme a las instrucciones generadas a cada proceso?			