

# COLOMBIA - Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC - 2001-2015

**Fedesarrollo - <http://www.fedesarrollo.org.co/>**

Reporte generado en: June 10, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: [http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php)

# Información general

## Identificación

### NÚMERO DE ID

FEDESARROLLO-DAMS-EOC-2001-2015

## Información general

### RESUMEN

Desde noviembre de 2001, Fedesarrollo viene adelantando la Encuesta de Opinión del Consumidor orientada a los consumidores del territorio colombiano, tomando como referente la encuesta de opinión que elabora mensualmente la Universidad de Michigan.

Durante los primeros dos años de diligenciamiento se incluyeron los estratos 1, 2 y 3. A partir de 2004 se incluyó el estrato 4 y desde mayo de 2005 se incluyeron los estratos 5 y 6. En cuanto a la desagregación por ciudad, desde el inicio de la encuesta se han evaluado cuatro ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Posteriormente, a partir de noviembre de 2013, se incluyó a Bucaramanga.

Desde su implementación, el Índice de Confianza del Consumidor ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, a partir de los resultados de la EOC es posible tener una primera aproximación de la dinámica del consumo privado, anticipando posibles cambios en el gasto de los hogares y sirviendo como referente en la toma de decisiones de política del país. Adicionalmente, la EOC indaga sobre aspectos clave de la economía nacional como la percepción de los consumidores sobre el empleo, las tasas de interés de los préstamos, los precios y las condiciones actuales para comprar vivienda y bienes durables.

Es importante resaltar que las expectativas del consumidor se miden normalmente a través de preguntas cualitativas por medio de encuestas realizadas a los hogares. Debido a la naturaleza cualitativa de este tipo de indicadores, se deben tener en cuenta tres aspectos que son fundamentales para la interpretación de los resultados de las encuestas de expectativas: el diseño de la muestra, la redacción de las preguntas y la transformación de los datos en bruto en las estimaciones de los índices de confianza.

Con el fin de realizar una revisión completa de la Encuesta de Opinión del Consumidor y proporcionar a los usuarios de la misma los elementos necesarios para una adecuada interpretación de sus resultados, el presente documento se divide en tres secciones, además de la presente introducción. En la primera sección, se presentan los antecedentes de las encuestas de opinión a nivel nacional e internacional. En la segunda sección, se describen los objetivos y características generales de la EOC, es decir, aquellos elementos relacionados con la operación estadística, desde la recolección de información hasta el análisis y divulgación de los resultados. Finalmente, en la tercera sección, se presenta el glosario de términos comúnmente empleados en las encuestas de opinión y los cuestionarios de la EOC.

### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

### UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Son los elementos o grupos de elementos de los cuales se recoge la información. De acuerdo con los objetivos de la EOC, la unidad de observación son las personas, es decir, los hombres y mujeres mayores de 18 años en cada una de las ciudades analizadas y de los distintos niveles socioeconómicos.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Es la unidad objeto de estudio. Para esta investigación, la unidad de análisis son las personas y hogares del territorio nacional.

UNIDAD MUESTRAL

Es el elemento o conjunto de elementos que se seleccionan en una etapa de muestreo. En este caso, la unidad de muestreo son las personas.

## mbito

### NOTAS

La EOC indaga acerca de la percepción de los consumidores sobre temas que, directa o indirectamente, afectan sus decisiones de consumo y ahorro. En particular, se evalúa la opinión de los hogares sobre la situación económica actual (tanto de su hogar como del país) y sus expectativas sobre: condiciones económicas a un año, empleo, intereses de los préstamos, nivel de precios, capacidad de ahorro del hogar, solicitud de préstamos y disposición a comprar vivienda, automóviles y bienes durables. A partir de las respuestas a dichas preguntas es posible tener una aproximación del nivel de confianza de los consumidores. La encuesta se realiza mensualmente en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga para todos los niveles socioeconómicos. El periodo de recolección de información se realiza entre el primer y el último día hábil del mes a analizar. Con el fin de monitorear el trabajo de campo, INVAMER S.A.S envía semanalmente un informe en el que se especifica la cantidad de encuestas efectivas y las que hacen falta por realizar.

Por su parte, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se construye a partir de cinco preguntas: tres de ellas hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Los resultados se sintetizan calculando el balance de cada pregunta, a partir de la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas. Este procedimiento se justifica teniendo en cuenta que el balance constituye una buena medida de la tendencia central de la distribución de respuestas. De igual forma, el método de balances permite construir series de tiempo con los resultados históricos de la EOC, facilitando su comparabilidad intertemporal.

Dada la naturaleza de las preguntas que se utilizan en la construcción del ICC, es posible obtener dos indicadores parciales, uno de condiciones económicas actuales y otro de expectativas:

El Índice de Condiciones Económicas (ICE) se refiere a la valoración que hacen los consumidores de su situación económica actual en relación con la que tenían un año atrás. Dicho índice se construye a partir de las distribuciones de respuesta de las siguientes preguntas:

- Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?
- Cree usted que este es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles y electrodomésticos?

El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) refleja la situación económica esperada por los consumidores dentro de un año. Se calcula a partir de las distribuciones de respuesta de las siguientes preguntas:

- Piensa usted que dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor, peor o lo mismo que ahora?
- Piensa usted que dentro de los próximos doce meses vamos a tener buenos o malos tiempos económicamente?
- Cree usted que las condiciones económicas del país estarán mejores o peores dentro de un año de lo que están hoy?

Con los promedios de los balances de dichas preguntas se construyen los indicadores tanto los indicadores parciales como el agregado.

### TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Consumo/comportamientos de consumidores [1.1]	CESSDA	

### KEYWORDS

Balance, Calidad estadística, Encuesta, Error de muestreo, Marco muestral, Operación estadística, Unidad de muestreo

## Cobertura

### COBERTURA GEOGRÁFICA

La EOC se realiza para las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Fedesarrollo	<a href="http://www.fedesarrollo.org.co/">http://www.fedesarrollo.org.co/</a>

### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Anlisis Macroeconmico y Sectorial		Equipo Tcnico

## Produccin del metadato

### METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Marcela Rey Hernndez	mrey@fedesarrollo.org.co	Fedesarrollo	Documentador
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin y Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN.	Verificador
freddy Jairs Rodriguez Galvis	fjrodriguezg@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin y Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN.	Coordinador DIRPEN

### FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2015-05-25

### IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL-FEDESARROLLO-EOC-2001-2015

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

---

### MARCO MUESTRAL

El marco muestral se construye a partir de bases de datos de telefona fija de hogares, propiedad de INVAMER S.A.S. La muestra seleccionada a partir de este marco permite desagregar la informacin por ciudades y nivel socioeconmico, lo que facilita la identificacin y diferenciacin de comportamientos y opiniones inherentes a cada uno de estos subgrupos. A pesar de que es posible desagregar la muestra por gnero y grupo de edad, estas clasificaciones no son estratificaciones para el diseo de la muestra.

### TIPO DE MUESTREO

La muestra de la que se obtiene la informacin estadstica proviene de un muestreo probabilstico estratificado con seleccin aleatoria sistemtica. El plan de muestreo es estratificado en dos clases: por ciudad (estratificacin) y por nivel socioeconmico (subestratificacin). Para esto se us el mtodo implementado en el software SPSS 22, que consiste en lo siguiente:

1. Extraer nmeros aleatorios U, a partir de una distribucin de probabilidad uniforme (0,1).
2. Se seleccionan las unidades en un intervalo fijo dentro del estrato, despus de seleccionar un punto de partida al azar dentro del primer intervalo.

### SELECCIN DE LA MUESTRA

La seleccin de la muestra se efecta en dos etapas:

Etapas 1: Se realiza un censo a las personas encuestadas hace seis meses, intentando construir informacin en forma de panel. Una vez agotada esta base de datos (alrededor del 60% de efectividad), se remplazan las encuestas de las personas que no se pudieron contactar por nuevos elementos muestrales para llevar a cabo la segunda etapa.

Etapas 2: Se realiza un muestreo aleatorio sistemtico a partir de listados telefnicos, con cuotas por ciudad y estrato, dependiendo de las encuestas necesarias para completar la cuota requerida.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

Inicialmente, el tamao de la muestra mensual corresponda a 600 hogares, distribuidos en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali y Barranquilla, con sus respectivas reas metropolitanas. En noviembre de 2013, con el ingreso de Bucaramanga, se ampli la muestra a 700 hogares.

Los clculos para la eleccin del tamao de la muestra se realizaron con las frmulas correspondientes a un Muestreo Aleatorio Simple de elementos y fueron obtenidos con una precisin esperada no superior a un error estndar relativo del 4%, con un nivel de confianza del 95% para los principales indicadores del estudio. La distribucin por edad, ciudad, nivel socioeconmico y gnero se presenta a continuacin:

#### Distribucin de la muestra por ciudades

Ciudad: Bogot D.C  
 Nmero de Encuestas: 300  
 Participacin: 42,86%

Ciudad: Medelln  
 Nmero de Encuestas: 120  
 Participacin: 17,14%

Ciudad: Cali

Nmero de Encuestas: 120  
Participacin: 17,14%

Ciudad: Barranquilla  
Nmero de Encuestas: 100  
Participacin: 14,29%

Ciudad: Bucaramanga  
Nmero de Encuestas: 60  
Participacin: 8,57%

Total:  
Nmero de Encuestas: 700  
Participacin: 100,0%

#### Distribucin de la muestra por estrato socioeconmico

Estrato: Estrato 1 y 2 (Nivel bajo)  
Nmero de Encuestas: 355  
Participacin: 50,71%

Estrato: Estrato 3 (Nivel medio)  
Nmero de Encuestas: 219  
Participacin: 31,29%

Estrato: Estratos 4, 5 y 6 (Nivel alto)  
Nmero de Encuestas: 126  
Participacin: 18,00%

Total:  
Nmero de Encuestas: 700  
Participacin: 100,0%

#### Distribucin de la muestra por edad

Edad: 18 a 24 aos  
Nmero de Encuestas: 72  
participacin: 10,29%

Edad: 25 a 34 aos  
Nmero de Encuestas: 100  
participacin: 14,29%

Edad: 35 a 44 aos  
Nmero de Encuestas: 122  
participacin: 17,43%

Edad: 45 a 54 aos  
Nmero de Encuestas: 148  
participacin: 21,14%

Edad: 55 o ms aos  
Nmero de Encuestas: 258  
participacin: 36,86%

Total:  
Nmero de Encuestas: 700  
participacin: 100,0%

## AFIJACIN DE LA MUESTRA POR CIUDAD

La afijacin de la muestra para las ciudades se realiza de forma aproximadamente proporcional a la cantidad de hogares dentro de las mismas. Lo anterior debido a la necesidad de mantener un margen de error tolerable en cada estrato. Dentro de cada ciudad se realiza una distribucin por nivel socioeconmico proporcional a los abonados de energa elctrica, informacin proveniente del Sistema nico de Informacin de Servicios Pblicos (SUI).

### Afijacin de la muestra por ciudad

Ciudad: Bogot D.C - Soacha

Afijacin no Proporcional: 300

Error: 5,66%

Ciudad: Medelln - rea Metropolitana

Afijacin no Proporcional: 120

Error: 8,95%

Ciudad: Cali

Afijacin no Proporcional: 120

Error: 8,95%

Ciudad: Barranquilla - Soledad

Afijacin no Proporcional: 100

Error: 9,80%

Ciudad: Bucaramanga - Floridablanca

Afijacin no Proporcional: 60

Error: 12,65%

Total:

Afijacin no Proporcional: 700

Error: 3,74%

## Tasa de respuesta

---

Para este estudio se calculan dos tasas de no respuesta, la primera es el porcentaje de personas que no responden en la primera etapa del muestreo, es decir, los que fueron contactados hace 6 meses. La segunda se calcula para la segunda etapa del muestreo, es decir, las personas que se contactaron para remplazar a quienes no respondieron en la primera etapa.

Tasa de no respuesta Etapa 1 = Nmero de personas que no respondieron la encuesta / Universo 6 meses = 32%

Tasa de no respuesta Etapa 2 = Nmero de personas que no respondieron la encuesta / Universo = 94%

As, la tasa de no respuesta de ambas etapas est alrededor del 85%.

## Expansores / Ponderadores

---

### FACTORES DE PONDERACIN

Con el fin de ajustar los datos de cada ciudad al peso real del universo estudiado, se utilizan factores de ponderacin, los cuales le dan a cada elemento de la muestra el peso o representacin que le corresponde en el universo. El objetivo de los factores de ponderacin es corregir y mejorar la precisin de las estimaciones obtenidas a partir de la muestra.

Los factores de ponderacin son anualmente actualizados por INVAMER, con el fin de capturar de una mejor manera la dinmica poblacional del pas. Se obtiene de la siguiente manera:

$$W_{ijk} = (N_{ijk} / NT) / (n_{ijk} / nT)$$

Donde:

$N_{ijk}$ : corresponde al universo de hogares del estrato  $i$ , subestrato  $j$  y personas de rango de edad  $k$ .

$N_T$ : corresponde al universo de hogares de la población objetivo.

$n_{ijk}$ : corresponde a la muestra obtenida en el estrato  $i$ , subestrato  $j$  y rango de edad  $k$ .

$n_T$ : corresponde al tamaño total de la muestra.



# Cuestionarios

## Información general

---

El objetivo de la EOC es conocer las percepciones actuales y las expectativas de los consumidores a un año vista. Para ello, se elabora un cuestionario de veintidós preguntas cualitativas, de las cuales cinco se refieren a las condiciones actuales del hogar y el resto a las percepciones a futuro de los consumidores.

Las preguntas de la encuesta de opinión del consumidor pueden clasificarse en cuatro tipos: las que indagan por el estado actual de las variables que miden “confianza”, las que preguntan acerca de la dirección de las condiciones económicas a futuro, las que se centran en la percepción sobre la disposición a adquirir bienes durables y las que indagan puntualmente sobre el ahorro de los hogares y la solicitud de créditos.

Las preguntas del primer tipo indagan si el nivel de una variable es considerado mejor (+), igual (=) o peor (-) frente a un año atrás. Por ejemplo, a este grupo pertenecen las preguntas 1, 2, 4 y 5 del cuestionario.

Por su parte, las preguntas del segundo tipo buscan establecer la dirección que tendrán las variables económicas que afectan las decisiones de los consumidores. En particular, indagan si se espera que las variables registren un aumento (+), ningún cambio (=) o disminuyan (-) o si su estado va a mejorar (+), permanecer igual (=) o empeorar (-). Las preguntas 5, 7 y 8 del cuestionario pertenecen a este grupo. Para este conjunto se realizan algunas preguntas de control en las que se inquiriere si el consumidor tiene alguna expectativa puntual cuantitativa sobre la variable, ejemplo de ello es la pregunta número 9.

El tercer tipo de preguntas se centran en la percepción que tiene el consumidor acerca de su disposición a comprar vivienda, vehículos u otro tipo de bienes durables e indagan si los consumidores piensan que es buen momento (+), ni bueno ni malo (=), o un mal momento (-) para adquirirlos, tal como se hace en las preguntas 10, 11 y 12.

Finalmente, en las preguntas 13, 14 y 15 se indaga si los consumidores se encuentran ahorrando y si han solicitado créditos últimamente. Las respuestas incluyen las opciones “Sí”, “No” y “No sabe - No opina”.

En caso de que se necesite agregar o eliminar preguntas del cuestionario, se requiere de la aprobación del comité de evaluación técnica. Dicha decisión dependerá de la relevancia del tema a incluir o descartar y de la duración del fenómeno que se desee analizar.

## Recolección de datos

### Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2001	2015	Continuo. Primer al ltimo da hbil del mes evaluado

### Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2001		Continuo. Se presentan los resultados del mes anterior

### Modo de recolección de datos

Entrevista telefónica

### NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

#### DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

En esta sección se describe el proceso de consecución de datos y procesamiento de la información recolectada. Las actividades de capacitación, entrenamiento, control y sensibilización de los encuestadores son realizadas por INVAMER S.A.S, entidad encargada de llevar a cabo y coordinar el trabajo de campo y la consolidación de información.

#### SISTEMA DE CAPACITACIÓN

La capacitación de los encuestadores se realiza en la central telefónica de INVAMER S.A.S y está a cargo del coordinador de estudio. Inicialmente, el coordinador realiza una presentación en la que expone las principales características del estudio, el objetivo de la investigación, las fechas del trabajo de campo, las personas a entrevistar, la distribución de cuotas y demás instrucciones generales y específicas del estudio, con el fin de que el encuestador tenga la formación necesaria en el momento de estar en línea y pueda afrontar de la mejor manera situaciones inusuales que se puedan presentar.

Como constancia de la realización de este entrenamiento, cada encuestador debe firmar un formato, en el que evidencie la asistencia y entendimiento de los temas tratados.

Posteriormente a la capacitación, cada uno de los encuestadores debe simular el cuestionario en el sistema (CATI) paso a paso y pregunta a pregunta, con el fin de entender y tener claridad sobre todos los puntos a tratar.

#### ESQUEMA OPERATIVO

El trabajo de campo cuenta con cuatro coordinadores, cada uno encargado de la supervisión de diez a doce encuestadores. Los coordinadores de campo se encargan de la capacitación del personal, la asignación de cuotas diarias, el envío de reportes para informar a los Directores de Investigación sobre el avance de los estudios y la verificación constante de la información almacenada en el sistema.

Los coordinadores cuentan con una experiencia de más de tres años en manejo de personal y gestión de estudios de opinión, elecciones, QSA, BEA, pilotos, Flash, entre otros.

Adicionalmente, el trabajo de campo tiene tres supervisores, cuya función principal es velar por la calidad de las encuestas telefónicas, ya sea mediante el monitoreo en vivo de las llamadas o mediante la grabación de las mismas. En el primero de los casos, se realiza mediante capturas de pantalla e intervención de las llamadas; en el segundo, los supervisores comparan la grabación con la información consignada en las bases de datos.

Cuando el supervisor detecta errores o inconsistencias en la encuesta supervisada, se notifica al Coordinador, quien decide si la inconsistencia amerita la anulación de la encuesta. El nivel de supervisión o validación debe ser mínimo del 5% del total de encuestas.

#### ACTIVIDADES PREPARATORIAS

Debido a la reputación que tiene la encuesta a nivel nacional e internacional, Fedesarrollo no realiza campañas de

sensibilización ni actividades preparatorias.

## Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Invamer S.A.S	Invamer	www.invamer.com.co

### SUPERVISIN

#### RECOLECCIN DE LA INFORMACIN

El trabajo de campo inicia el primer da hbil del mes a evaluar y se realiza por medio del sistema CATI (Entrevistas Telefónicas asistidas por Computador). Al inicio del trabajo de campo, el Coordinador debe realizar las siguientes actividades:

- Autorizar el estudio: asignar usuarios a los encuestadores y habilitarles el estudio en la plataforma.
- Personalizar el estudio: asignar segn la muestra las cuotas a trabajar por cada encuestador.

Luego de la autorizacin y personalizacin del estudio, los encuestadores deben llevar a cabo el siguiente procedimiento:

- Registrarse en el sistema antes de iniciar el trabajo de campo.
- Realizar una encuesta de prueba en simulacin para verificar que est funcionando bien la estructura del estudio.
- Iniciar el trabajo de campo segn lo establecido e iniciar la marcacin automática de acuerdo a los contactos arrojados por el sistema.
- En caso de no tener efectividad con el contacto, se debe crear una incidencia que permita realizar un seguimiento a la llamada.

Una vez culmina el campo del estudio, el rea encargada del procesamiento de datos consolida la informacin recolectada en las encuestas para proceder con la validacin, procesamiento y anlisis de resultados.

Con el fin de tener informacin histrica del trabajo de campo, las encuestas anteriores se almacenan en el sistema, de manera que los coordinadores puedan descargar la informacin de los ltimos seis meses. La base de datos que recopila toda la informacin de los encuestados queda organizada de tal forma que cada persona sea contactada seis meses despus de la ltima encuesta que se le realiz.

## Procesamiento de datos

### Edición de datos

---

En esta sección se describen brevemente los procesos de consolidación de datos y publicación de resultados. Desde noviembre de 2001 hasta marzo de 2009, la recopilación de la información de las encuestas era realizada por Fedesarrollo, no obstante, resultaba costoso tanto en tiempo como en recursos. Con el fin de mejorar la velocidad de recolección de datos para su posterior análisis y difusión, se subcontrat a la firma encuestadora INVAMER S.A.S para que se encargara de la realización del trabajo de campo.

Para lograr un mejor procesamiento de datos, INVAMER S.A.S actualiza periódicamente las plataformas en las que los encuestadores suben la información, adaptándose a los avances tecnológicos y a los requerimientos específicos de la operación estadística. Adicionalmente, el backup de la información se conserva tanto en los servidores de INVAMER S.A.S como en una nube, reduciendo notablemente la probabilidad de pérdida de información.

El Departamento de Gestión Tecnológica de INVAMER S.A.S garantiza la confidencialidad de la información suministrada por los encuestados, en la medida en que establece diversas claves de acceso a los encuestadores, para evitar que los encuestadores que no pertenecen a ese trabajo de campo tengan acceso a la información del mismo.

Una vez se realiza el trabajo de campo, INVAMER S.A.S envía mensualmente tanto los microdatos como los resultados agregados. Por su parte, los metadatos son enviados por correo electrónico con una copia en CD. Lo anterior con el propósito de tener varios duplicados de la información.

Con la información proporcionada por INVAMER S.A.S, la Dirección de Análisis Macroeconómico y Sectorial (DAMS) de Fedesarrollo realiza los cálculos necesarios para la construcción del ICC. Posteriormente, elabora el boletín de prensa con los gráficos, análisis y tablas pertinentes. Una vez el informe es revisado por los directivos de Fedesarrollo se distribuye internamente, con el fin de realizar una retroalimentación de los resultados. Finalmente, el boletín es publicado en la página web de Fedesarrollo.

La información histórica de la encuesta (tanto los datos en bruto como los cálculos y estimaciones realizadas internamente) se almacenan en los servidores de Fedesarrollo. De igual forma, los boletines de prensa anteriores se encuentran en el repositorio de Fedesarrollo y son de libre acceso al público.

## Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

### Estimación del error muestral

En las encuestas por muestreo probabilístico, los coeficientes de variación son buenos indicadores de calidad estadística. El coeficiente de variación es una medida de dispersión y se define como la variación porcentual del error estándar a la estimación central, es decir, es el cociente entre el error estándar del estimador y el estimador multiplicado por 100.

Se suele considerar que el resultado de una estimación es bueno si su coeficiente de variación es menor al 5%; aceptablemente práctico, entre el 5% y el 10%; de baja precisión entre el 10 % y el 15%; y no útil si es mayor al 15%. En el caso de la EOC los coeficientes de variación de las preguntas no superan en ninguno de los casos el 8%.

### Otros indicadores de calidad

#### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis estadístico que se realiza con los resultados de la EOC es inferencial, pues a partir de una muestra de cinco ciudades es posible inferir y deducir tendencias a nivel nacional. Lo anterior debido a que Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga son las ciudades con mayor participación en el consumo del país.

Con el fin de realizar un adecuado análisis de resultados se calculan diversas medidas de tendencia central (como promedios y medianas) y se analiza la estadística descriptiva de las series, identificando si el resultado del mes se encuentra por encima de la media histórica, corresponde a un valor mínimo o máximo o es un dato atípico para el comportamiento de la serie.

#### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Debido a que la construcción del ICC se hace a partir de balances, es posible construir series de tiempo con los resultados históricos de la EOC, facilitando la comparabilidad y análisis intertemporal. Desde el inicio de la encuesta, el ICC ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, la correlación entre el ICC promedio móvil de tres meses y la variación anual real del consumo final de los hogares ha sido cercana a 0,8. Lo anterior confirma el buen comportamiento del ICC como indicador adelantado de la economía nacional.

#### COMITÉ DE EXPERTOS

Como se mencionó anteriormente, Fedesarrollo cuenta con un comité de evaluación técnica, control de calidad y mejoramiento de estadísticas. Dicho comité se encarga de la evaluación de los cuestionarios, la revisión de resultados y el establecimiento de planes de acción para mejorar la eficiencia de los procesos. Este comité se relaciona de manera directa con el proceso previo a la difusión de resultados y permite contextualizar, analizar y validar los resultados, previo a su difusión.

## Descripción del archivo

## **Lista de Variables**

## Estructura\_EOC

Contenido	La base de datos de la Encuesta de Opinión del Consumidor contiene 26 variables mediante las cuales se indaga acerca de la percepción de los consumidores sobre las condiciones económicas actuales y las expectativas a un año del nivel de empleo, los intereses de los préstamos, el nivel de precios, la capacidad de ahorro del hogar, la solicitud de préstamos y la disposición a comprar vivienda, automóviles y bienes durables. Las variables SITUACION_ACTUAL y BIENES_DURABLES permiten inferir la percepción de los agentes sobre la situación actual tanto del hogar como de la economía. Por su parte, las variables antecedentes por la palabra EXP se refieren a las expectativas a un año sobre diversos temas. Finalmente, existen algunas variables como EDAD, ESTRATO, SEXO, CIUDAD que permiten caracterizar y clasificar a los encuestados.				
Casos	0				
Variable(s)	26				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Version	Versión 1				
Productor	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.				
Datos omisos (missings)					

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	ciudad	Ciudad en la que reside el encuestado	discrete	character	Ciudad en la que reside el encuestado 1. Bogotá 2. Medellín 3. Cali 4. Barranquilla 5. Bucaramanga
V2	sexo	Género del encuestado	discrete	character	Género del encuestado 1. Masculino 2. Femenino
V3	grupo_edad	Edad del encuestado	discrete	character	Edad del encuestado 1. 18 - 24 años 2. 25 - 34 años 3. 35 - 44 años 4. 45 - 54 años 5. 55 o más años
V4	tipo_entrevistado	Pertenece al panel o es reemplazo	discrete	character	Pertenece al panel o es reemplazo 1. Original 2. Reemplazo
V5	estrato	Nivel Socioeconómico del encuestado	discrete	character	Nivel Socioeconómico del encuestado 1- Estrato 1 2- Estrato 2 3- Estrato 3 4- Estrato 4 5- Estrato 5 6- Estrato 6
V6	situacion_actual	Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año?	discrete	character	Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año? 1. Mejor 2. Peor 3. Igual (Espontáneo) 4. No sabe / No opina (Espontáneo)
V7	expectativas	Ahora mirando hacia adelante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día?	discrete	character	Ahora mirando hacia adelante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día? 1. Mejor 2. Peor 3. Lo mismo 4. No sabe / No opina (Espontáneo)
V8	exp_condiciones_pais	Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones)	discrete	character	Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones) 1. Buenos tiempos 2. Buenos con algunos contras (Espontáneo) 3. Ni buenos ni malos (Espontáneo) 4. Malos con algunos pros (Espontáneo) 5. Malos tiempos 6. No sabe / No opina (Espontáneo)



ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V9	condiciones_pais	Dira usted que hoy en da las condiciones econmicas del pas en general son mejores o peores de lo que estaban hace un ao? (No lea las opciones)	discrete	character	Dira usted que hoy en da las condiciones econmicas del pas en general son mejores o peores de lo que estaban hace un ao? (No lea las opciones) 1. Mejores 2. Peores 3. Iguales (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V10	exp_condiciones_eco	Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones econmicas del pas en general estarn mejores, peores, o ms o menos iguales a como estn hoy en da?	discrete	character	Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones econmicas del pas en general estarn mejores, peores, o ms o menos iguales a como estn hoy en da? 1- Mejores 2- Peores 3- Iguales (Espontneo) 4- No sabe / No opina (Espontneo)
V11	exp_desempleo	Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos?	discrete	character	Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos? 1. Ms desempleo 2. Lo mismo 3. Menos desempleo 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V12	exp_intereses	Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrn iguales, o bajarn?	discrete	character	Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendr n iguales, o bajarn? 1. Subirn 2. Iguales 3. Bajarn 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V13	exp_precios	Durante los prximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como estn hoy en da?	discrete	character	Durante los prximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como estn hoy en da? 1. Van a subir (Continue) 2. Van a bajar (Continue) 3. Estables (Salte a P10)
V14	exp_precios_valor	Porcentualmente, cuanto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los prximos 12 meses?	discrete	character	Porcentualmente, cuanto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los prximos 12 meses? 1. Porcentaje % 2. No sabe / No opina
V15	vivienda	En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?	discrete	character	En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda? 1. Buen momento 2. Mal momento 3. Ni bueno ni malo (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V16	bienes_durables	Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar?	discrete	character	Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar? 1. Buen momento 2. Mal momento 3. Ni bueno ni malo (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V17	automoviles	Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto?	discrete	character	Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto? 1. Buen momento 2. Mal momento 3. Ni bueno ni malo (Espontneo) 4. No sabe / No opina (Espontneo)
V18	ahorro	Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no?	discrete	character	Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no? 1. Si 2. No 3. No sabe / No opina (Espontneo)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V19	credito_financiero	En los ltimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un prstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no?	discrete	character	En los ltimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un prstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no? 1. Si 2. No 3. No sabe / No opina (Espontneo)
V20	credito_privado	Y en los ltimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un prstamo de dinero a algn familiar, amigo o conocido, o no?	discrete	character	Y en los ltimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un prstamo de dinero a algn familiar, amigo o conocido, o no? 1. Si 2. No 3. No sabe / No opina (Espontneo)
V21	estudios	Cul fue el ltimo ao de estudios que usted curs: (Lea)	discrete	character	Cul fue el ltimo ao de estudios que usted curs: (Lea) 1- Nada o algo de Primaria 2- Primaria completa 3- Bachillerato incompleto 4- Bachillerato completo 5- Universidad incompleta o estudios tcnicos 6- Universidad completa o ms
V22	tipo_trabajo	A qu se dedica usted actualmente? (Lea)	discrete	character	A qu se dedica usted actualmente? (Lea) 1. Trabaja independiente 2. Trabaja empleado 3. Estudia 4. Labores del hogar 5. Desempleado(a) 6. Retirado / jubilado
V23	posicion_hogar	Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea)	discrete	character	Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea) 1 - Padre 2- Madre 3- Hijo(a) 4- Otro
V24	bienes_hogar	Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea)	discrete	character	Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea) 1- Computador 2- Conexin a internet 3- Automvil 4- Vivienda propia 0- Ninguno
V25	exp_precio_vivienda	En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses?	discrete	character	En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses? 1. Porcentaje % 2. No sabe / No responde
V26	exp10_precio_vivienda	En los prximos 10 aos, en qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada ao, en promedio?	discrete	character	En los prximos 10 aos, en qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada ao, en promedio? 1- Porcentaje % 2- No sabe / No responde



## Ciudad en la que reside el encuestado (ciudad)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga por la ciudad en la que reside el encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Ciudad en la que reside el encuestado

1. Bogotá
2. Medellín
3. Cali
4. Barranquilla
5. Bucaramanga

## Género del encuestado (sexo)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga por el género del encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Género del encuestado

1. Masculino
2. Femenino

## Edad del encuestado (grupo\_edad)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

## Edad del encuestado (grupo\_edad)

### Archivo: Estructura\_EOC

Indaga por el grupo de edad en el que se encuentra el encuestado.

#### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

#### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

#### Pregunta textual

Edad del encuestado

1. 18 - 24 aos
2. 25 - 34 aos
3. 35 - 44 aos
4. 45 - 54 aos
5. 55 o ms aos

## Pertenece al panel o es reemplazo (tipo\_entrevistado)

### Archivo: Estructura\_EOC

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: character  
Ancho: 1

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Descripcin

Esta variable busca establecer si el encuestado hace parte del panel que se encuest seis meses atrs (original) o si se trata de un reemplazo, esto es, una persona que no haba sido encuestada antes.

#### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

#### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

#### Pregunta textual

Pertenece al panel o es reemplazo

1. Original
2. Reemplazo

## Nivel Socioeconmico del encuestado (estrato)

### Archivo: Estructura\_EOC

#### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: character  
Ancho: 1

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

#### Descripcin

Indaga por el nivel socioeconmico del encuestado.

#### Universo de estudio

## Nivel Socioeconómico del encuestado (estrato)

### Archivo: Estructura\_EOC

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

#### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

#### Pregunta textual

Nivel Socioeconómico del encuestado

- 1- Estrato 1
- 2- Estrato 2
- 3- Estrato 3
- 4- Estrato 4
- 5- Estrato 5
- 6- Estrato 6

## Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año? (situación actual)

### Archivo: Estructura\_EOC

#### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: carácter  
Ancho: 1

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

#### Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca de la situación económica actual del hogar respecto al año anterior.

#### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

#### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

#### Pregunta textual

Estamos interesados en saber cómo le está yendo económicamente a los hogares en estos días. Diga usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor de lo que le estaba yendo hace un año?

1. Mejor
2. Peor
3. Igual (Espontáneo)
4. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Ahora mirando hacia adelante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día? (expectativas)

### Archivo: Estructura\_EOC

#### Información general

## Ahora mirando hacia delante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estar yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día? (expectativas)

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la situación económica del hogar dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Ahora mirando hacia delante, piensa usted que dentro de un año a su hogar le estar yendo económicamente mejor, peor, o más o menos lo mismo que hoy en día?

1. Mejor
2. Peor
3. Lo mismo
4. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones) (exp\_condiciones\_pais)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la situación económica del país dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Ahora pensando en las condiciones económicas del país en general, cree usted que durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente, malos tiempos, o que cree usted? (No lea las opciones)

1. Buenos tiempos
2. Buenos con algunos contras (Espontáneo)
3. Ni buenos ni malos (Espontáneo)
4. Malos con algunos pros (Espontáneo)
5. Malos tiempos
6. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Dira usted que hoy en día las condiciones económicas del país en general son mejores o peores de lo que estaban hace un año? (No lea las opciones) (condiciones\_pais)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones generales del país dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Dira usted que hoy en día las condiciones económicas del país en general son mejores o peores de lo que estaban hace un año? (No lea las opciones)

1. Mejores
2. Peores
3. Iguales (Espontáneo)
4. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores, peores, o más o menos iguales a como están hoy en día? (exp\_condiciones\_eco)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: carácter

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones económicas del país dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Y dentro de 12 meses, cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores, peores, o más o menos iguales a como están hoy en día?

- 1- Mejores
- 2- Peores
- 3- Iguales (Espontáneo)
- 4- No sabe / No opina (Espontáneo)



## Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos? (exp\_desempleo)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca del nivel de desempleo del pas dentro de un ao.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Qu cree de las personas sin trabajo durante los siguientes 12 meses, usted cree que va a haber ms desempleo que hoy en da, ms o menos lo mismo, o menos?

1. Ms desempleo
2. Lo mismo
3. Menos desempleo
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrnn iguales, o bajarn? (exp\_intereses)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la tasa de inters de los prstamos dentro de un ao.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Nadie sabe con certeza, pero que cree usted que pasar con los intereses de los prstamos durante los prximos 12 meses, subirn, se mantendrnn iguales, o bajarn?

1. Subirn
2. Iguales
3. Bajarn
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Durante los próximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como están hoy en día? (exp\_precios)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de los precios dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Durante los próximos 12 meses, usted cree que los precios de las cosas en general van a subir, van a bajar, o se van a mantener como están hoy en día?

1. Van a subir (Continue)
2. Van a bajar (Continue)
3. Estables (Salte a P10)

## Porcentualmente, cuánto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los próximos 12 meses? (exp\_precios\_valor)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la variación puntual de los precios dentro de un año.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Porcentualmente, cuánto cree usted que van a (subir / bajar) los precios de las cosas en general durante los próximos 12 meses?

1. Porcentaje %
2. No sabe / No opina

## En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda? (vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir vivienda.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

En trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?

1. Buen momento
2. Mal momento
3. Ni bueno ni malo (Espontneo)
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar? (bienes\_durables)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir bienes muebles, electrodomsticos y bienes durables.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Hablando de las cosas grandes que la gente compra para su hogar como muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas, en trminos generales, cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre este tipo de bienes para el hogar?

1. Buen momento
2. Mal momento
3. Ni bueno ni malo (Espontneo)
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto? (automoviles)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir automviles.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Hablando ahora de automviles, cree usted que los prximos 12 meses sern un buen momento o un mal momento para comprar auto?

1. Buen momento
2. Mal momento
3. Ni bueno ni malo (Espontneo)
4. No sabe / No opina (Espontneo)

## Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no? (ahorro)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la percepcin de los encuestados acerca del nivel de ahorro de los hogares a partir de los ingresos y gastos del mismo.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Considerando todos los ingresos y todos los gastos de ese hogar, dira usted que en la actualidad les est alcanzando para ahorrar algo, o no?

1. Si
2. No
3. No sabe / No opina (Espontneo)

## En los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no? (credito\_financiero)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de si el hogar ha solicitado o no un préstamo de dinero en alguna entidad financiera.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

En los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero en alguna entidad financiera, o no?

1. Si
2. No
3. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Y en los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero a algún familiar, amigo o conocido, o no? (credito\_privado)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Descripción

Indaga acerca de si el hogar ha solicitado o no un préstamo de dinero en algún familiar, conocido o amigo.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos. El universo para el cálculo de los factores de ponderación se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de población del DANE del último año disponible.

### Fuente de información

El encuestador idóneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 años.

### Pregunta textual

Y en los últimos 12 meses, alguien en ese hogar ha solicitado un préstamo de dinero a algún familiar, amigo o conocido, o no?

1. Si
2. No
3. No sabe / No opina (Espontáneo)

## Cul fue el último año de estudios que usted cursó: (Lea) (estudios)

Archivo: Estructura\_EOC

### Información general

## Cul fue el ltimo ao de estudios que usted curs: (Lea) (estudios)

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca del nivel educativo del encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Cul fue el ltimo ao de estudios que usted curs: (Lea)

- 1- Nada o algo de Primaria
- 2- Primaria completa
- 3- Bachillerato incompleto
- 4- Bachillerato completo
- 5- Universidad incompleta o estudios tcnicos
- 6- Universidad completa o ms

## A qu se dedica usted actualmente? (Lea) (tipo\_trabajo)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca del tipo de trabajo del encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

A qu se dedica usted actualmente? (Lea)

1. Trabaja independiente
2. Trabaja empleado
3. Estudia
4. Labores del hogar
5. Desempleado(a)
6. Retirado / jubilado

## Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea) (posicion\_hogar)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

## Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea) (posicion\_hogar)

Archivo: Estructura\_EOC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de la posicin en el hogar del encuestado.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Qu posicin ocupa usted en su hogar: (Lea)

1 - Padre

2- Madre

3- Hijo(a)

4- Otro

## Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea) (bienes\_hogar)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de los bienes que hay en el hogar.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

Tienen en ese hogar los siguientes bienes: (Lea)

1- Computador

2- Conexin a internet

3- Automvil

4- Vivienda propia

0- Ninguno

## En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses? (exp\_precio\_vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

## En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses? (exp\_precio\_vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la variacin puntual de los precios de la vivienda dentro de un ao.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

En qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda en los prximos 12 meses?

1. Porcentaje %
2. No sabe / No responde

## En los prximos 10 aos, en qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada ao, en promedio? (exp10\_precio\_vivienda)

Archivo: Estructura\_EOC

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Descripcin

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la variacin puntual de los precios de la vivienda dentro de los prximos diez aos.

### Universo de estudio

El universo de la encuesta son los hombres y mujeres mayores de 18 aos, residentes en las ciudades de Bogot, Medelln, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, pertenecientes a todos los estratos socioeconmicos. El universo para el clculo de los factores de ponderacin se actualiza anualmente de acuerdo con las proyecciones de poblacin del DANE del ltimo ao disponible.

### Fuente de informacin

El encuestador idneo de la EOC es un miembro del hogar mayor de 18 aos.

### Pregunta textual

En los prximos 10 aos, en qu porcentaje espera usted que cambie el precio de su vivienda cada ao, en promedio?

- 1- Porcentaje %
- 2- No sabe / No responde



# Materiales relacionados

## Documentación técnica

### Metodología de la Encuesta de Opinión del Consumidor

---

Título	Metodología de la Encuesta de Opinión del Consumidor
Autor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Fecha	2015-05-25
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Conjunto de datos	Metodologia_EOC.pdf

---

### Cuestionario encuesta de opinión del consumidor

---

Título	Cuestionario encuesta de opinión del consumidor
Autor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Fecha	2015-05-25
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Conjunto de datos	Cuestionario_EOC.pdf

---

### Formato de planeación del trabajo de campo

---

Título	Formato de planeación del trabajo de campo
Autor(es)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Fecha	2015-05-25
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo - FEDESARROLLO.
Conjunto de datos	Formato.pdf

---