

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística
DIMPE

**Metodología General
Encuesta Multipropósito 2014
EM-2014**

Febrero de 2015



Metodología General
Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 1
FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DANE

MAURICIO PERFETTI DEL CORAL
Director

DIEGO SILVA ARDILA
Subdirector

MARIA LEONOR VILLAMIZAR
Secretaria General

Directores Técnicos

EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO
Metodología y Producción Estadística

LILIANA ACEVEDO ARENAS
Censos y Demografía

RICARDO VALENZUELA GUTIERREZ
Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización

MIGUEL ÁNGEL CÁRDENAS CONTRERAS
Geoestadística

JUAN FRANCISCO MARTINEZ
Síntesis y Cuentas Nacionales

ERIKA MOSQUERA ORTEGA
Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

Bogotá, D.C., Febrero de 2015



Metodología General

Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 2
FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE

Eduardo Efraín Freire Delgado

Coordinación Técnica: José Gabriel Tafur. Coordinador Encuesta Multipropósito - 2014

Equipo Técnico: **Temática:** Oscar Joaquin Villamizar Díaz, Angela Maria Rodríguez Martín, Daniel Felipe Martinez Enriquez, Lina Adelaida Barrios Bohórquez, Iván Rolando Castillo Prieto, Alba Liliana Roncancio Díaz. **Muestras:** Irma Inés Parra, Leonel Castillo Bejarano, Diana Rocío Díaz. **Logística de entrevistas directas:** Ruth Elizabeth Orjuela de Nensthiel, Liliana Ibet Ávila Robles, Juliette Carolina Villamil Monroy, Yamile Ariza Luque. **Sistemas:** Luís Edgar Sánchez Martínez, Daysi Yolima Espitia Rincón, Sandra Mireya Guayazan.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1. ANTECEDENTES.....	7
2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA.....	13
2.1 DISEÑO TEMATICO/METODOLOGICO.....	13
2.1.1 Necesidades de información.....	13
2.1.2 Objetivos.....	13
2.1.3 Alcance.....	15
2.1.4 Marco de referencia.....	15
2.1.5 Diseño de indicadores.....	38
2.1.6 Plan de resultados.....	44
2.1.7 Diseño del formulario.....	45
2.1.8 Normas de validación y consistencia.....	47
2.1.9 Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas.....	48
2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO.....	49
2.2.1 Diseño para la muestra de Bogotá y municipios de estudio.....	49
2.2.2 Diseño para la muestra de grupos étnicos de Bogotá.....	60
2.3 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN.....	63
2.3.1 Sistema de entrenamiento.....	63
2.3.2 Actividades preparatorias.....	64
2.3.3 Diseño de instrumentos.....	65
2.3.4 Recolección de la información.....	68
2.4 DISEÑO DE SISTEMAS.....	71
2.4.1 Procesos generales del sistema.....	72
2.4.2 Procesos de diseño y captura de formularios.....	72
2.4.3 Preparación de ambiente Oracle para el proceso de consolidación y cargue de información.....	76

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

2.4.4	Cargue de datos al sistema (Oracle).....	77
2.4.5	Generación de cuadros de salida	78
2.5	DISEÑO DE METODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD	79
2.6	DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO	82
2.7	DISEÑO DE ANÁLISIS DE RESULTADOS	83
2.7.1	Análisis estadístico	83
2.7.2	Análisis de contexto	83
2.7.3	Comités de expertos.....	84
2.8	DISEÑO DE LA DIFUSIÓN	84
2.8.1	Administración del repositorio de datos.....	84
2.8.2	Productos e instrumentos de difusión	85
2.9	DISEÑO DE LA EVALUACION	85
3.	DOCUMENTACION RELACIONADA	85
	GLOSARIO	87
	BIBLIOGRAFÍA	91
	ANEXOS	92

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 5 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como coordinador del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y en el marco del proyecto de Planificación y Armonización Estadística, trabaja por el fortalecimiento y consolidación del SEN mediante los siguientes procesos: la producción de estadísticas estratégicas; la generación, adaptación, adopción y difusión de estándares; la consolidación y armonización de la información estadística y la articulación de instrumentos, actores, iniciativas y productos. Estas acciones tienen como fin mejorar la calidad de la información estadística estratégica, su disponibilidad, oportunidad y accesibilidad para responder a la gran demanda que se tiene de ella.

Consciente de la necesidad y obligación de brindar a los usuarios mejores productos, el DANE desarrolló una guía estándar para la presentación de metodologías que contribuye a la visualización y entendimiento del proceso estadístico. Con este instrumento la entidad elaboró los documentos metodológicos de sus operaciones e investigaciones estadísticas que quedan a disposición de los usuarios especializados y del público en general. Allí se presentan de manera estándar, completa y de fácil lectura las principales características técnicas de los procesos y subprocesos de cada investigación, lo que permite su análisis, control, replicabilidad y evaluación.

Esta serie de documentos favorecen la transparencia, confianza y credibilidad de la calidad técnica de la institución para un mejor entendimiento, comprensión y aprovechamiento de la información estadística. Tal información es producida bajo los principios de coherencia, comparabilidad, integralidad y calidad de las estadísticas.



Metodología General Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 6
FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Multipropósito 2014 (EM-2014) surge como una necesidad del Distrito Capital para dar continuidad a su primera aplicación con la Encuesta Multipropósito realizada en 2011 (EMB-2011), que fue resultado de la unificación de los contenidos temáticos de la Encuesta de Capacidad de Pago 2004 y las Encuestas de Calidad de Vida 1991, 1993, 2003 y 2007, que profundizan en aspectos de cobertura, calidad y gasto de los hogares en servicios públicos domiciliarios, mercado laboral y condiciones de vida a nivel de la ciudad.

Para esta versión, la EM-2014 decide dar continuidad a la línea base de información estadística levantada para Bogotá y proyecta el levantamiento de información para los hogares y habitantes de los municipios cercanos a la ciudad y cabeceras de provincia de Cundinamarca. Con este avance, se acerca a la consolidación de información estadística de Bogotá y la región para dar grandes avances en cuanto a la identificación de los factores que inciden en las dinámicas sociales y económicas que confluyen en grandes capitales como Bogotá.

El presente documento expone los diferentes procesos para la ejecución de la EM-2014, desde sus antecedentes, el diseño de la operación estadística, el diseño temático, estadístico, de sistemas y de ejecución hasta su etapa de generación de resultados.

1. ANTECEDENTES

Encuestas de condiciones de vida en Bogotá

El Distrito Capital posee amplia trayectoria en la medición de diferentes aspectos sobre las condiciones de vida de los hogares de Bogotá. Desde 1991 ha realizado las encuestas de hogares con el objeto de medir la calidad de vida a través de convenios inter-institucionales con el DANE; en este mismo año, se realizó la primera Encuesta sobre Pobreza y calidad de Vida en Santafé de Bogotá con colaboración del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (United Nations Children's Fund – UNICEF) y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Esta encuesta tuvo como objetivo principal obtener información necesaria y suficiente para determinar y caracterizar las condiciones de vida de la población de Bogotá, a través del diseño de 14 capítulos que abarcaron las temáticas de: estructura y ubicación de la vivienda; datos generales de la vivienda y el hogar; gastos; patrimonio y condiciones de vida del hogar; acceso del hogar a servicios básicos y percepción social del jefe del hogar, entre otras.

La idea de establecer una medición de la pobreza y las condiciones de vida de los hogares a través de encuestas de hogares fue extendida por el DANE al total nacional. En 1993 realizó una nueva versión de la encuesta de hogares de 1991, con una cobertura nacional y representativa para el total nacional, cabecera y resto y para cuatro principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla).

Enmarcado en el enfoque *Estudio de Medición del Nivel de Vida* (Living Standard Measurement Study - LSMS) diseñado por el Banco Mundial, - el DANE realizó en 1997 la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ENCV-1997) representativa a nivel nacional por grandes regiones urbano- rural. Este primer diseño basado en LSMS permitió realizar un enfoque más amplio en el análisis de la calidad de vida de los hogares en la medición de dimensiones basadas en capacidades¹. El diseño de esta encuesta (15 capítulos) solo permitió el análisis de Bogotá a nivel de ciudad.

En 2003, el DANE realizó la Encuesta de Calidad de Vida (ECV-2003) representativa para el total nacional y el total Bogotá (para cada una de las 19 localidades urbanas). El diseño temático de esta encuesta fue similar al realizado en 1997 permitiendo la trazabilidad temporal de algunos indicadores a nivel Bogotá².

Para 2007, el DANE nuevamente implementa la Encuesta de Calidad de Vida de Bogotá (ECVB-2007) con temática similar a su antecesora, representativa para el total Bogotá por localidades en la que se incluyó la localidad 20 de Sumapaz. El contenido de la encuesta constó de 11 capítulos abarcando temáticas a nivel de hogares y personas. A nivel de

¹ Teoría desarrollada por Amartya Sen (1971).

² Adicionalmente, se incluyeron mediciones con el fin de actualizar indicadores de pobreza.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

hogares: tipo de vivienda, material de paredes y pisos, cobertura en servicios públicos domiciliarios, número de hogares en la vivienda, focos de afectación del lugar donde está ubicada la vivienda, grado de hacinamiento en el hogar, gastos en servicios públicos domiciliarios con que cuenta el hogar, tenencia y financiación de la vivienda, composición del hogar, e información demográfica básica sobre los miembros del hogar, movilidad intra e inter localidad, condiciones de vida del hogar y gastos del hogar.

A nivel de personas: cobertura del Sistema General de Seguridad Social en Salud, condiciones de salud de los miembros del hogar, utilización de servicios médicos y gasto efectuado, enfermedades crónicas y limitaciones permanentes, cobertura educativa de los establecimientos públicos y privados, control de crecimiento y desarrollo de niños y niñas menores de 5 años, sitio de permanencia de los niños y las niñas, horas que dedican al cuidado de los niños y niñas y actividades que realizan el padre y madre, actividades laborales realizadas por los niños y niñas, ingresos de los niños y niñas (dinero y especie) y oficios del hogar, alfabetismo, asistencia escolar, nivel escolar alcanzado y años de estudio, gastos de los hogares en educación y subsidios, becas y créditos educativos, fuerza de trabajo y su caracterización.

En 2008 y 2010, se realizó la ECV con una cobertura geográfica constituida por nueve dominios en los que se incluyó Bogotá D.C.

Encuestas de capacidad de pago en Bogotá

El origen de la Encuesta de Capacidad de Pago del Distrito Capital (ECP) se encuentra en los cambios que en la década de 1990 se implementaron en el país a las formas de prestación de los servicios públicos domiciliarios. La Constitución Política de Colombia de 1991 y la Ley 142 de Servicios Públicos de 1994 reconocen, de manera explícita, la importancia de la capacidad de pago como criterio para determinar la tarifa de esos servicios:

La Ley expresa que la demanda por servicios públicos domiciliarios está asociada al nivel de ingreso y a la capacidad de pago de la sociedad y que por tanto “la capacidad de pago de los distintos grupos de usuarios es un elemento importante para decidir la forma que asume la financiación y la posibilidad de cubrir los costos asociados”. Se señala igualmente “la necesidad de plantear esquemas de subsidios que tengan en cuenta la escasa capacidad de pago de los más pobres”. Además, la Constitución de 1991 dictamina que los subsidios se aplicarán a consumos de subsistencia de los usuarios de menores ingresos y serán directos (asignaciones con fuente de presupuestos de la Nación, departamentos, distritos, municipios, entidades descentralizadas) o indirectos (contribuciones de hogares de estratos 5 y 6, actividades comerciales e industriales)”.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

“La política de prestación de los servicios públicos domiciliarios (SPD) cambió radicalmente en el país en la década de los noventa, el énfasis paso de los subsidios a la oferta hacia los subsidios a la demanda”.

El nuevo marco con subsidios a la demanda, busca la suficiencia financiera de las empresas y en la práctica asume que las empresas deben cobrar vía tarifa el costo real de la prestación del servicio. Dado que hogares pobres enfrentan dificultades para su pago, el sistema prevé el otorgamiento de subsidios financiados con sobretasas a la demanda de hogares de alto ingreso y del sector empresarial, y con el concurso de fondos públicos en el evento de que las sobretasas no sean suficientes.” (CID, 2006).

En este contexto de cambio institucional, el entonces Departamento Administrativo de Planeación Distrital (DAPD) promovió desde 1999 acciones tendientes a establecer el impacto que tienen las tarifas de servicios públicos en el consumo de las familias. A finales de ese año, se contrató al Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional de Colombia, para la realización de un estudio que tuvo como propósito analizar si la estratificación socio-económica de Bogotá correspondía con la capacidad de pago de los bogotanos. Del estudio³ se obtuvo un informe que presentó el diseño metodológico, operativo y de análisis de una encuesta que permitiera medir la capacidad de pago. En 2002, se desarrolla un nuevo convenio entre el CID y el DAPD para dar continuidad a la propuesta a través de un proyecto dirigido a la realización de la primera encuesta sobre capacidad de pago⁴.

Esta primera encuesta se aplica en 2004 y sobre la base de sus resultados se publica el estudio *Equidad en las tarifas de servicios públicos: Impacto en la capacidad de pago de los hogares de Bogotá D.C.* (DAPD, CID 2005). Los análisis de resultados son completados y profundizados posteriormente por el CID dando lugar a un nuevo documento en 2006.

El análisis provisto de la encuesta llevó a sustentar la conveniencia de evaluar la evolución de las problemáticas estudiadas en ella después de 2004, teniendo en cuenta las modificaciones que se han implantado en las tarifas de servicios públicos domiciliarios desde ese año, los cambios en los niveles y formas de distribución del ingreso y de las estructuras del gasto de los hogares. La relevancia que tienen estos temas para los habitantes de la ciudad justificó la realización de una nueva encuesta que permitiera determinar su evolución en los años próximos manteniendo como línea de especialización el seguimiento del instrumento de estratificación y monitoreo de la capacidad de pago de los hogares.

³ Fue dirigido por el profesor Alberto Corchuelo

⁴ Proyecto dirigido por el profesor Jorge Iván González

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

El CID recomendó que la encuesta a ser realizada por la Administración Distrital, como segunda encuesta de capacidad de pago, se adelantara conjuntamente con la Encuesta de Calidad de Vida, también promovida por el Distrito, en tanto las dos encuestas coincidían en gran parte de su contenido. Para finales de 2009, fue acogida la propuesta por la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) con la formalización de un convenio interadministrativo con el DANE el cual tuvo como propósito la formalización y estructuración de la primera encuesta multipropósito para Bogotá a ejecutarse en 2011.

Primera Encuesta Multipropósito para Bogotá 2011 (EMB-2011)

Esta surgió por la necesidad del Distrito Capital de obtener información socio-económica y de entorno urbano de los habitantes de Bogotá de forma periódica para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas distritales. Esta permitió darle continuidad a las encuestas de Calidad de Vida 1991, 1993, 2003 y 2007 y la Encuesta de Capacidad de Pago 2004, en el marco de unificación de sus contenidos temáticos, los cuales profundizaban sobre aspectos de cobertura, calidad y gasto de los hogares en servicios públicos domiciliarios, mercado laboral y condiciones de vida.

La Secretaría Distrital de Planeación (SDP) estableció el convenio interadministrativo 166 de 2010 entre la Secretaría Distrital de Planeación y el DANE para desarrollar la primera Encuesta Multipropósito para Bogotá.

Para la EM-2014 se conserva línea base de variables de la EMB-2011 pertinentes para el establecimiento de marcos comparativos a posteriori, de manera que sus capítulos no cambiaran y se fortalecieron las temáticas respectivas. Estos ajustes se concertaron entre las partes y se pueden observar como:

- Para el capítulo de vivienda B. DATOS DE LA VIVIENDA Y SU ENTORNO, se excluyó lo que en EMB-2011 era la pregunta número uno de este capítulo: “¿En el lado de la manzana donde está ubicada la edificación, hay establecimientos dedicados a industria, comercio o servicios?”.

Las categorías sobre vivienda tipo cuarto de la pregunta sobre el “tipo de vivienda” de la EMB-2011, fueron homogeneizadas a una única categoría como “cuarto” para 2014. Y se incluye la variable de *servicios públicos con los que cuenta la vivienda* (PB11/2014) para este capítulo de vivienda.

Para propiciar la comparabilidad con otras encuestas, las categorías del *material predominante de las paredes* y *material predominante de los pisos* fueron agrupadas y particionadas (PB13-14/2011 y PB12-13/2014) para 2014.

- En el capítulo de hogares C. CONDICIONES HABITACIONALES DEL HOGAR, se incluyeron las variables de *espacios de la vivienda* (*sala-comedor* y *cuartos para*

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

dormir) que cuentan con iluminación natural (PC21/2014); personas que poseen bicicleta, cantidad y si es herramienta de transporte (PC45/2014).

La pregunta C43 de 2011 indagaba sobre la *tenencia de carro, modelo del vehículo y si era herramienta de trabajo*; para 2014 se incluyó la variable sobre *adquisición del vehículo por medida de pico y placa de Bogotá para el segundo y tercer carro (PC42/2014).*

Se incluye la pregunta C50 sobre el *municipio de residencia anterior* cuando el hogar lleva viviendo en el barrio menos de 3 años y proviene o vivía en *otro municipio (era PC48/2011).*

- Para el capítulo de hogares D. SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y DE TIC, las preguntas sobre servicios públicos de acueducto (PD1-2/2014), alcantarillado (PD3-4) y recolección de basuras (PD5-6) fueron ajustadas a cuatro variables (cada servicio), son: *categorías de pago por el servicio, valor que pago la última vez el hogar por el servicio, cantidad de meses que corresponde el pago y verificación del recibo al cual se efectúa el pago.*

La variable sobre tenencia del servicio correspondiente a D1, D2, D3 y D9 de la EMB-2011 es la correspondiente a la B11 en 2014, es decir pasaron de este capítulo de hogares sobre servicios públicos al capítulo de vivienda de datos de la vivienda y su entorno.

Para el servicio de gas natural se incluyó la variable que indaga sobre la realización de la Revisión Técnica Reglamentaria (RTR) en los últimos dos años.

Para las tecnologías de información y las comunicaciones se incluyó la indagación sobre las tipologías de servicio de internet que tiene el hogar y tenencia de dispositivos electrónicos para el acceso de este servicio (como tabletas digitales).

- En el capítulo de personas E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA, se incluye la variable de *fecha de nacimiento.*

Sobre las preguntas que abordan el tema de desplazamiento de la población se incluyeron nuevas categorías para identificar las entidades o instituciones (antes categorías con enfoque a personas) que ayudan a las personas a instalarse en el municipio que habitan según la última vez que llegó a este y las condiciones por las cuales regresarían.

Para el conjunto de preguntas sobre auto-reconocimiento étnico se adicionaron las variables de: *nombre del pueblo o etnia indígena, si habla o no el idioma-lengua del pueblo o grupo étnico* al cual se auto-reconoce la persona y *origen de sus*

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

antepasados. También se adicionó la variable que indaga sobre el auto-reconocimiento étnico de los padres de la persona que se entrevista.

Se incluye la pregunta sobre orientación sexual para las personas de 18 años y más (con las categorías de homosexual, bisexual y heterosexual PE27/2014) y para los mayores de 15 años la categoría de *intersexual* en la variable sexo (PE5/2014).

- En el capítulo de personas F. SALUD, las preguntas F7, F8 y F9 de la EMB-2011 fueron eliminadas para la versión de la encuesta de 2014.

Se crea una nueva pregunta sobre la percepción de la persona en cuanto a la *calidad del servicio de la entidad de seguridad social a la que está afiliado*.

Sobre la variable de las *enfermedades o problemas de salud que diagnostican a las personas*, se decide para 2014 aplicar la pregunta para todas las personas del hogar sin rango de edad.

Para el conjunto de preguntas sobre Discapacidad se incluye la variable sobre *la forma en que la limitación afecta la capacidad de la persona para trabajar, estudiar o realizar sus actividades cotidianas*.

- En el capítulo de personas G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS, se conservó la temática en general del capítulo con algunos ajustes en las categorías de algunas preguntas y se ingresa como variable nueva: *sí el niño o niña ha recibido el esquema completo de vacunación (según su edad) durante los últimos 12 meses*.
- Para el capítulo de personas H. EDUCACIÓN, el conjunto de preguntas hacia la población que estudia, en especial a los que se encuentran en los niveles educativos de *Preescolar, Básica primaria, Básica secundaria y media* se añadió la variable que indaga sobre *sí la persona que estudia es beneficiario(a) de matrícula subsidiada para escuelas o colegios en convenio*, la cual en 2011 estaba incluida como categoría en otra variable sobre subsidios y programas.

Para la población menor a 10 años se creó un conjunto de preguntas dirigidas a indagar sobre el cuidado en las horas en que (el niño o niña) no está estudiando, son: *persona que encarga principalmente del cuidado en las horas en que no está estudiando; años y nivel educativo de esta persona*.

- En el capítulo de personas I. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - TIC, ingresaron las variables de los *medios de comunicación que prefiere las*

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 13 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

personas para informar sobre algo a la comunidad y medios para obtener información de su interés.

- Para el capítulo de hogares L. PERCEPCION SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL, se incluyeron variables de línea base para los municipios de Cundinamarca sobre la percepción que tiene el o la jefe(a) de hogar o su cónyuge sobre los *equipamientos del municipio* (PL7a/2014), *aspectos sociales del municipio* (PL8a/2014) y *aspectos ambientales del municipio* (PL9a/2014).

También se crea la variable de *sí alguna persona que conforma el hogar recibió subsidios en dinero o en especie (y su valor monetario) de entidades del gobierno nacional, departamental o municipal en los últimos 12 meses.* Y la variable de *persona del hogar que haya entablado acciones judiciales o administrativas para reclamar alimentos.*

2. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

2.1 DISEÑO TEMATICO/METODOLOGICO

2.1.1 Necesidades de información

La EM-2014 surge como una necesidad del Distrito Capital para dar continuidad a la primera encuesta multipropósito de Bogotá, con miras a la consolidación de información estadística social y económica de los hogares de Bogotá, que propendan a la planeación del desarrollo integral del Distrito Capital, en armonía con el contexto regional, nacional e internacional orientado a la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas territoriales, económicas, sociales, ambientales y culturales.

2.1.2 Objetivos

a. Objetivo general

Obtener información estadística sobre aspectos sociales, económicos y de entorno urbano de los hogares y habitantes de Bogotá por cada una de sus 19 localidades urbanas y cada uno de los 6 estratos socioeconómicos y la zona urbana de 20 municipios de la sabana (Soacha, Mosquera, Funza, Chía, Tocancipá, Cota, Sibaté, Cajicá, Madrid, Bojacá, Gachancipá, Sopó, Tenjo, Tabio, La Calera, Facatativá, Zipaquirá, Fusagasugá, Subachoque y El Rosal) y de 11 cabeceras de provincia del departamento de

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 14 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Cundinamarca (Chocontá, Girardot, Guaduas, Villeta, Gachetá, San Juan de Rioseco, Medina, Cáqueza, Pacho, La Mesa y Ubaté), que permita hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño y evaluación de políticas públicas.

b. Objetivos específicos

- Generar información para medir la calidad de vida urbana de los habitantes de Bogotá y los municipios seleccionados, que permita conocer la cobertura y la frecuencia de uso del equipamiento urbano.
- Monitorear programas dirigidos a la reducción del déficit de condiciones habitacionales y de entorno, y al aumento de la equidad en el equipamiento.
- Obtener información sobre aspectos que pueden determinar la calidad del entorno del hogar, tales como, el nivel de contaminación visual y auditiva, y el manejo de basuras y residuos.
- Suministrar información sobre el ingreso y la estructura de gasto de los hogares como información requerida para el análisis de la capacidad de pago de los hogares y para estimar, en particular, el impacto que el gasto en los servicios públicos domiciliarios tiene sobre dicha capacidad.
- Recolectar la información estadística para la construcción de indicadores que capturen problemas urbanos que enfrentan los habitantes de Bogotá y los municipios seleccionados, tales como:
 - a) Percepción sobre calidad y cobertura de programas, la participación en redes sociales y la conectividad a la sociedad de la información, además de obtener información sobre cobertura y calidad de servicios públicos;
 - b) A nivel individual, suministrar información sectorial que permitan analizar problemas urbanos para los habitantes de Bogotá y los municipios seleccionados en aspectos como educación, salud, empleo (caracterización y satisfacción), uso y cobertura de tecnologías de información, percepción de seguridad, uso del tiempo, movilidad urbana, participación en redes sociales y de satisfacción en la calidad de vida urbana.
- Caracterizar las tendencias evolutivas de los fenómenos sociales, estudiar los factores que intervienen en los cambios y la movilidad social y diferenciar los grupos sociales existentes y sus características.
- Realizar la caracterización de los grupos étnicos a partir de una muestra que se adicionará en Bogotá.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 15 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

- Generar información para la construcción de indicadores sociales y sectoriales, a nivel de localidad y estrato, y a nivel de municipio tales como NBI, pobreza por el enfoque de ingresos, ICV, déficit habitacional y tasas de cobertura sectoriales.

2.1.3 Alcance

La EM-2014 es una operación estadística que permite recoger información sobre diferentes aspectos de las condiciones de vida urbana y capacidad de pago de los habitantes de la ciudad, de los 11 municipios cabecera de provincia y los 20 municipios de la sabana del departamento de Cundinamarca. Representativa para la parte urbana de las 19 localidades urbanas (excluye localidad de Sumapaz) y los 6 estratos socioeconómicos de Bogotá.

2.1.4 Marco de referencia

La primera encuesta multipropósito para Bogotá (EMB-2011) fue muestra de la integración de la temática de las Encuestas de Calidad de Vida realizadas en 1991, 1993, 2003 y 2007 y Capacidad de Pago (2004) para levantar información estadística de los hogares de Bogotá desagregados a nivel de localidad y estrato.

Con la EM-2014, se da continuidad a la línea de indicadores generados a través del tiempo, que desde 1991 el Distrito ha liderado para levantar diagnósticos de la ciudad comparables en los planos nacionales e internacionales de manera que se tenga conocimiento de la magnitud de los cambios a nivel urbano.

Con un margen de diferencia de tres años, la temática de la EM-2014 ha conservado en su mayoría los componentes temáticos de la EMB-2011 con pequeñas inserciones en cuanto al entorno urbano y equipamiento de las viviendas, servicios públicos domiciliarios y uso de las tic, aspectos demográficos, atención integral de los niños y las niñas menores de 5 años, educación, percepción de las condiciones de vida para línea base en municipios, entre otros.

a. Marco teórico

La noción de bienestar en el contexto de la globalización

En la actualidad, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y con particular concentración en las grandes ciudades. En América Latina y el Caribe esta tendencia es más acentuada, con un 75% del total de la población ubicada en centros urbanos. Colombia presenta una tendencia similar y Bogotá emerge como una de las grandes ciudades latinoamericanas (HABITAT, 2009).

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

En tiempos de globalización, el proceso de concentración de la población en centros urbanos ha presentado una tendencia acelerada en los últimos años con cambios en las relaciones económicas y sociales de las personas que habitan en ellos. Por tal motivo, es fundamental caracterizar y aproximarse a una medición de los diferentes factores que afectan el bienestar de los residentes en grandes urbes, como el caso de Bogotá. Para evaluar las condiciones sociales propias de estas ciudades se requiere tomar en cuenta, además de los factores mínimos de supervivencia, como alimentación, salud y vivienda y los propios de otras formas de poblamiento, factores particulares asociados al desarrollo de las poblaciones, como por ejemplo la formación de capital humano (educación), recreación, manejo de la información y de tecnología de comunicaciones, cultura, movilidad geográfica e interacciones sociales entre otros, los cuales son fundamentales para funcionar adecuadamente al interior de la sociedad (Deaton, 2006).

Aunque - el bienestar se contempla como una variable fundamental que nace de la interacción de varios temas como calidad de vida y capacidad de pago, comunes a las zonas urbanas como a las rurales, es indispensable especificar los diferentes fenómenos que afronta la sociedad en las grandes ciudades en el contexto de la globalización. En su Informe Mundial sobre los asentamientos humanos *Un mundo en proceso de urbanización*, elaborado por ONU-HABITAT (de la Organización de Naciones Unidas ONU) para la Conferencia Mundial de 1996, se caracterizan los rasgos y tendencias generales de los fenómenos urbanos en el mundo contemporáneo (HABITAT, 1997). Este informe, y los posteriores elaborados por esta agencia de las Naciones Unidas, dan cuenta de lo propio de los fenómenos urbanos a nivel mundial, en el entorno de la globalización, y señalan las ventajas de las nuevas formas que han asumido las ciudades en la época contemporánea. Igualmente identifican los problemas y amenazas asociados con la urbanización y las potencialidades de las mismas ciudades para resolverlos (HABITAT, 2001 y 2009).

El análisis de las tendencias de urbanización y la distribución espacial de la población, a nivel mundial, se encuadra dentro de las transformaciones económicas, tecnológicas y en las condiciones sociales y políticas nacionales y mundiales. Bajo estas influencias no solo ha habido una proporción creciente de la población del planeta que vive en centros urbanos, sino que también las ciudades más populosas han adquirido una nueva forma.

El documento de la Conferencia Mundial de HABITAT de 1996 enfatiza en los retos que esos cambios plantean para el logro de una vivienda adecuada al alcance de todos y el desarrollo sostenible de las ciudades. En publicaciones posteriores de la agencia se amplía el campo de las preocupaciones, tomando como marco de referencia el proceso de globalización y los fenómenos que la acompañan. Al proceso de globalización corresponde una realidad espacial específica, que se expresa en patrones que asumen las ciudades del mundo actual.

Ideas similares son expuestas por Jordi Borja y Manuel Castells en su libro *Global y Local* (1997). Según estos autores, la globalización basada en la revolución tecnológica de la

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

información y la comunicación ha transformado profundamente la estructura espacial y social de las ciudades a nivel mundial. En esas circunstancias, la ciudad, como forma específica de relación entre territorio y sociedad, adquiere una nueva estructura que transforma las relaciones sociales, las formas de vida y la manera como se integra culturalmente la sociedad. La excesiva concentración urbana conlleva al incremento de los problemas sociales, urbanos y medioambientales. Los problemas de la vivienda y los servicios urbanos, como los de conservación del medio ambiente son planteados en forma más dramática con la urbanización generalizada y se hacen más agudos en las ciudades de mayor tamaño.

El crecimiento de las ciudades está asociado también con diversos fenómenos que afectan las condiciones de vida de la población: aumento en los riesgos a la victimización criminal, falta de condiciones adecuadas de la vivienda, inseguridad alimentaria. En el caso de la salud, por ejemplo, los patrones de morbilidad y mortalidad urbanos difieren de los de las zonas rurales en razón a la "transición epidemiológica" que ha tenido mayor dinamismo en las grandes ciudades y que se expresa en un cambio de predominio en la incidencia de las enfermedades transmisibles a las no transmisibles. Los factores de riesgo de la salud por exposición a contaminación ambiental y relacionados con el estilo de vida (tabaquismo, alcoholismo, aumento de la ingesta de grasa, bajo consumo de fibra, sedentarismo) son mayores en las ciudades, lo que contribuye a que las tasas de diabetes, obesidad, enfermedades cardiovasculares, cáncer y enfermedades coronarias sean más altas en ellas (HABITAT, 2001).

Los fenómenos asociados con la forma como se ha dado la globalización han impuesto igualmente condicionamientos para el acceso a la vivienda por restricciones impuestas en el crédito. A través del incremento del trabajo informal se dificulta aportar las garantías que exigen las entidades financieras para obtenerlo. El sector financiero formal no cuenta con líneas de crédito para las poblaciones pobres, y los programas de apoyo gubernamentales no tienen una extensión que corresponda con la de las necesidades de nuevas viviendas y la calidad de las existentes (HABITAT, 2001).

El curso que ha seguido la globalización en las ciudades ha llevado, además, a una progresiva polarización social que tiene claras expresiones en la configuración física de las ciudades y en las notables desigualdades en el acceso y consumo de servicios públicos urbanos. En regiones como la latinoamericana las desigualdades dentro de las ciudades se han incrementado y la población en condiciones de pobreza se concentra en ellas. La pobreza se ha convertido en un fenómeno que cobra mayor importancia en las ciudades debido a que los servicios básicos dejaron de ser provistos por el Estado, por lo cual la capacidad de pago de la población pasa a tener un papel crucial (HABITAT; 2001).

Esta polarización social tiene su origen en la segmentación del mercado laboral que ha sido promovida por los procesos de flexibilización laboral que acompañan la globalización, y sus efectos son más grandes en las ciudades. La flexibilización laboral ha creado un

marco de relaciones laborales que acrecientan la desigualdad y la vulnerabilidad de amplios sectores de trabajadores (HABITAT, 2001: 13, Castells y Borja, 1997).

Dado lo anterior, se requiere la creación de indicadores que permitan la aproximación a los diferentes aspectos que determinan el bienestar de los individuos en un contexto urbano dentro de un mundo globalizado. A continuación se sustenta el concepto de calidad de vida - y el concepto de capacidad de pago ejes en la temática de la EM-2014.

Aproximaciones al concepto de calidad de vida

Esta sección presenta las aproximaciones teóricas que han contribuido al debate para la construcción del concepto de *calidad de vida* y hace referencia al desarrollo de un concepto de *calidad de vida urbana*, el cual puede definirse de diferentes formas no únicamente como el enfoque utilitarista que asocia el bienestar con aumento de ingresos.

La noción de *calidad de vida* que mejor abarca las diferentes temáticas planteadas en la encuesta multipropósito, es aquella que pone de presente una concepción de deseo para que individuos y sociedad obtengan ciertos fines. Según el interés humanista del utilitarismo, esta noción amplía el espacio de examen y evaluación a un conjunto de situaciones que tienen valor por sí mismas.

Según Amartya Sen, la *calidad de vida* puede leerse a la luz de las capacidades para obtener logros valiosos en lo que pueden llegar a ser y hacer las personas. Las capacidades constituyen las oportunidades para la realización del ser humano, dentro de un ámbito de libertad expresan las potencialidades para lograr la vida que se considera digna. Su contenido resalta el papel de la libertad para obtener realizaciones respecto a un marco valorativo general, conservando un espacio para la convivencia de distintas concepciones morales y las opciones particulares de los individuos (Fresneda y González, 2004).

Este enfoque se diferencia de las posiciones que evalúan la *calidad de vida* en términos del acceso a recursos o bienes, porque tiene en cuenta las diferencias individuales que dan a cada cual unas posibilidades específicas para transformar los recursos de que dispone en capacidades. El enfoque de *calidad de vida* en términos de las capacidades se distingue igualmente al enfoque de posiciones, como elemento clave de evaluación de la justicia, el cumplimiento de los derechos en términos de restricciones que deben ser respetadas (Fresneda y González, 2004).

La evaluación de la *calidad de vida* se centra en establecer de qué forma han sido alcanzados los fines y metas sociales que se consideran valiosos. No obstante, en una perspectiva de apoyar la formulación y desempeño de las políticas públicas esta evaluación se extiende a los mecanismos que permiten obtener su logro. Tomar en cuenta los factores instrumentales, es fundamental para orientar las acciones

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 19 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida en una perspectiva de medios hacia fines. Por eso el modelo conceptual de la encuesta considera no solo las características que expresan los aspectos constitutivos de la calidad de vida, sino también los mecanismos establecidos para alcanzarlos. Dentro de ellos se destacan los servicios sociales públicos y privados, la conformación de los capitales humano y social y la capacidad de pago de los hogares para acceder, a través del mercado, a los bienes y servicios que les son necesarios.

Los siguientes enfoques han permitido elaborar o han servido como base crítica para el desarrollo del concepto de *calidad de vida* antes planteado. La primera sección introduce el análisis de pobreza y su relación con el bienestar en un contexto de análisis de desarrollo económico. La segunda expone dos enfoques teóricos que sustentan el análisis del bienestar de los individuos. La última sección expone una concepción del concepto de calidad de vida urbana.

Primera sección: el concepto de bienestar en el proceso de desarrollo económico

En sus inicios el problema del desarrollo económico fue pensado como un problema de crecimiento económico, donde todos los esfuerzos conceptuales de análisis de desarrollo y pobreza se centraron en estudiar los determinantes del crecimiento económico de una nación. Este enfoque partía de la premisa que el crecimiento económico y la generación de riquezas de una nación tenían como consecuencia inmediata, la reducción de la pobreza a través del incremento en la riqueza de los ciudadanos. Sin embargo, esta premisa olvida un hecho importante, como es la desigualdad al interior de las economías.

Basados en los hechos ampliamente documentados respecto a que el crecimiento no está acompañado con una reducción inmediata de la pobreza, la economía del desarrollo recientemente ha reconsiderado su objeto de estudio y se ha enfocado hacia el análisis económico necesario para la reducción de la pobreza. Igualmente han destacado que el objetivo último del proceso de desarrollo consiste en mejorar las condiciones de vida de la población e incrementar su bien-estar (Sen).

Los hacedores de política a nivel local, nacional e internacional no han estado apartados de este debate y por el contrario han formado parte activa en los esfuerzos por reducir la pobreza. Prueba de ello es que el Banco Mundial ha proclamado que su “sueño es un mundo libre de pobreza” y ha enfocado todos sus esfuerzos hacia las actividades de reducción de la pobreza. En el 2000, la Asamblea General de las Naciones Unidas lanzó una hoja de ruta para atacar la pobreza en el mundo a través del programa “Objetivos del Milenio”, con el propósito de erradicar el hambre y la pobreza extrema y específicamente reducir a la mitad algunos de los indicadores que expresan estos fenómenos para 2015, con respecto a los observados en 1990.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Aunque la medición de la pobreza es solo uno de los aspectos a tener en cuenta en un enfoque más amplio de aproximación a la calidad de vida y, en el contexto de la EM-2014 a la calidad de vida urbana, ya esta dimensión por sí sola plantea grandes retos en su medición y en el establecimiento de indicadores para su diagnóstico y análisis. En particular en este contexto debe entenderse el alcance multidimensional de la pobreza y su relación con las dimensiones de la calidad de vida urbana.

Bajo esta perspectiva la pobreza es un fenómeno más amplio y complejo que la simple ausencia de ingresos. Las condiciones de vida, o de bienestar, han sido estudiadas ampliamente por la literatura económica y su conclusión implica que estas dependen de una gran cantidad de factores. En particular, existe un conjunto de necesidades básicas que hay que cubrir simplemente para garantizar la subsistencia, como: alimentación, vestido, salud, vivienda, entre otras; pero hay otro conjunto de necesidades que van surgiendo con el proceso mismo de desarrollo: educación, recreación, acceso a la cultura, etc. y que se convierten en necesidades indispensables para poder funcionar socialmente.

En cada momento, el nivel de lo que se podría llamar necesidades básicas, depende del nivel de desarrollo alcanzado y de los usos y costumbres de cada sociedad en particular. Este hecho es crucial en un enfoque urbano, donde el proceso de desarrollo es dinámico y el grupo de necesidades que surgen dado el nivel de asociación de las personas también lo es. Obviamente, a medida que aumente la capacidad productiva de los países y de las ciudades, el conjunto de necesidades básicas y la calidad de los bienes para satisfacerlas van aumentando. Por ejemplo, mientras que a principios de siglo en América Latina, la educación incluso a nivel de lectura y escritura sólo era accesible a núcleos reducidos de la población, hoy en día, para interactuar socialmente se requiere de una escolaridad mucho mayor. Y lo mismo puede decirse de todo el conjunto de “necesidades básicas”: las características de la vivienda, su equipamiento, el entorno urbano, la calidad de los alimentos que se consumen, las características del vestido, las necesidades de recreación, educación, cultura, etc. se van refinando a medida que avanza el desarrollo de los países y de las ciudades.

En un sentido más amplio puede afirmarse, con igual fundamento, que el alcance del concepto de bienestar, y de los factores de los cuales depende, tienen un alto componente histórico y están determinados por la ubicación geográfica y social del individuo y de su hogar. La noción de calidad de vida urbana, tratada en secciones posteriores, busca captar las particularidades del análisis del bienestar en el contexto de los medios urbanos.

Enfoque teórico del bienestar

El análisis del bienestar ha tenido diferentes aproximaciones a lo largo de la historia y diversas corrientes de pensamiento económico. Se ha asociado al incremento de la riqueza, al progreso tecnológico, a la modernización, al desarrollo de las fuerzas productivas, etc. Uno de los grandes enfoques para estudiar el bienestar, ha sido el

enfoque de la economía del bienestar, donde la utilidad de las personas garantiza felicidad. En este enfoque utilitarista, el consumo de bienes juega un rol importante en el bienestar de los individuos a través de incrementos en la felicidad, medidos a través de una métrica del bienestar (utilidad).

El otro enfoque es el desarrollado por Amartya Sen, en el cual el bienestar se entiende como el conjunto de capacidades y realizaciones del que dispone un individuo, es decir, como las actividades, seres y haceres que el individuo tiene a su alcance. Al usar este enfoque es posible hacer una relación entre el concepto de bienestar y el concepto de calidad de vida.

Enfoque utilitarista

El enfoque utilitarista se basa principalmente en el análisis de Samuelson (1947) quien elaboró la teoría fundamental de la nueva economía del bienestar, en la cual a partir de la idea de Robbins (1932) los juicios de valor no juegan ningún papel en la teoría económica, más allá de ser meros datos para el análisis. Este enfoque del bienestar postula un cambio de métrica, de la cardinal a la ordinal y, por ende, la no comparabilidad interpersonal de la utilidad. Sin embargo, esto no elimina la posibilidad de un análisis social en el enfoque neoclásico, el cual está dado a partir de la construcción de una función de bienestar social.

Para Samuelson (1947), la forma de construir un análisis social del bienestar viene dado a través de la Función de Bienestar Social (FBS) que depende de las utilidades individuales y representa una relación ordinal. A pesar de esto, el enfoque utilitarista no niega la construcción de un concepto de justicia social y es por ello que cuenta con la combinación del sistema de precios (mercado) y con los dos teoremas del bienestar para resolver los conflictos sociales al interior de una economía. Aunque esto es un marco conceptual importante para el análisis de justicia social, no es suficiente para generar políticas sociales, dado que no permite la comparación interpersonal.

Muchos aspectos pueden no entrar en la medida ordinal de utilidad, pero pueden ser fundamentales para medir o para cuantificar el grado de desempeño de un individuo en una sociedad dada. Esta ausencia de comparaciones interpersonales es una de las críticas fundamentales a la economía neoclásica del bienestar y ha sido la justificación para establecer un marco conceptual que las permita (Harsanyi, 1955). En este sentido el segundo enfoque que se presenta en esta sección, el cual está basado en las capacidades permite desarrollar un marco conceptual para entender las condiciones de vida de los individuos.

Segunda sección: enfoque de capacidades, realizaciones y bien-estar

El concepto de bienestar en Sen es diferente al de la tradición utilitarista. El punto de partida es que el individuo es un agente inmerso en una sociedad y que la forma como él

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

pueda desempeñarse en ella determina su bienestar más allá de seguir unos intereses egoístas. Amartya Sen muestra que la heterogeneidad de las motivaciones que conducen la vida de la persona no puede encasillarse dentro del enfoque utilitarista del bienestar. Señala que además del bienestar hay metas y, más allá de las metas, hay valores. Junto con la faceta de bienestar debemos considerar la faceta de ser agente. “Las personas tienen otras facetas además del bienestar. No todas sus actividades se dirigen a maximizar el bienestar (ni sus actividades siempre contribuyen a él), independientemente de cuán generosamente definamos el bienestar dentro de los límites de ese concepto general. Hay otras metas además del bienestar y otros valores además de las metas” (Sen 1985, p.62).

La pregunta central de Sen no es si la utilidad es la fuente de información para el bienestar de las personas, sino si es la única. La aproximación utilitarista limita la información necesaria para valorar la situación de las personas. Sólo si se acepta que las personas son egoístas en todas sus acciones, se puede justificar la idea de que su única motivación es la búsqueda del propio bienestar. Por ejemplo, la maximización de la utilidad no deja espacio para cuestionar la legitimidad de los derechos liberales. La utilidad es insuficiente para determinar la motivación y el estado en que se encuentran los individuos. Las personas tienen creencias y deberes que los comprometen frente a su comunidad. Y el obrar en consecuencia no necesariamente implica un mejoramiento del bienestar propio.

En la persona coexisten las facetas de ser agente dentro de una sociedad y de bienestar. Aunque están relacionadas, no son lo mismo. Quizás algunos logros como agente mejoren el bienestar, pero no necesariamente lo uno va a la par con lo otro. Al hacer hincapié en la idea de un “agente responsable”, se amplía el espectro de información del individuo.

Sen va más allá y en su obra de 1985 diferencia las realizaciones del bienestar. La noción de realización suele asociarse a expresiones como “tener una buena posición”, que incluye disfrutar de una serie de cosas materiales e inmateriales, “los bienes primarios” como los anotará Rawls en 1971, los cuales facilitarían el “tener una buena posición”. Sin embargo, “tener una buena posición” es diferente a “tener bienestar”. Entre ambas no hay una única relación causal. La distinción entre bienes primarios y realizaciones es fundamental en el momento de hacer comparaciones interpersonales. Desde una perspectiva que vaya más allá del utilitarismo, el conjunto de capacidades que una persona posea será lo que caracterizará su bien-estar.

El enfoque de capacidades y realizaciones introduce un concepto más amplio de bienestar que la simple posesión de bienes en el enfoque utilitarista. En su contexto la falta de “bien-estar” está asociada a la falta o carencia de capacidades básicas para funcionar o lograr ciertas realizaciones. Las capacidades son intrínsecamente importantes, mientras que el ingreso es sólo instrumentalmente significativo; el bajo ingreso no es la única influencia sobre la carencia de capacidades; y además el impacto

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 23 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

del ingreso sobre las capacidades varía dependiendo de la comunidad, familia y persona... Así que "... la característica esencial del bien-estar es la capacidad para conseguir realizaciones valiosas."

Tercera sección: la noción de calidad de vida urbana

El concepto de Calidad de Vida Urbana (CVU), usado particularmente por los análisis urbanísticos con un enfoque operacional, trata de aproximarse a un indicador que permite medir el nivel de satisfacción de los individuos que habitan una ciudad determinada. Línea que se enmarca en los documentos ONU-HABITAT (1997, 2001, 2009), buscando medir el desempeño de las ciudades basado en la calidad de vida de sus habitantes. La hipótesis detrás de este enfoque es que ciudades más competitivas deberían ofrecer una mayor calidad de vida, porque pueden atraer individuos con alta acumulación de capital humano. Pero a la vez también ofrece mayores oportunidades a los habitantes que residen en ellas.

El concepto de la CVU abarca como mínimo el aspecto espacial, el aspecto individual y el aspecto social. En tal sentido, se observa que la calidad de vida inscrita dentro de un contexto urbano incluye elementos que superan los indicadores tradicionales de medición de pobreza y bienestar; como el de Necesidades Básicas Insatisfechas de la población (NBI) y el Índice de Condiciones de Vida (ICV). Esto no quiere decir que no los tenga en cuenta, sino que a ellos debe adicionarse dimensiones nuevas dentro de las cuales se destacan las propias de la espacialidad urbana y, en el aspecto individual, las subjetivas y de representación del ser en relación con su entorno y la posibilidad de entenderse como parte de una colectividad social.

En consecuencia de lo antes dicho, la CVU contiene un nivel significativo de subjetividad, entendida como la posibilidad individual de considerar adecuada o no la provisión en cantidad y calidad de espacios que el conjunto urbano provee y la capacidad de actuar en ellos. En este sentido, va más allá del simple acceso y aprovechamiento de los bienes y servicios urbanos y utiliza un concepto más amplio de las capacidades en el sentido de Sen. Es decir, para poder analizar el bienestar de los individuos en un contexto de desarrollo se debe ir más allá del problema de ingresos per cápita y tratar de analizar las dimensiones relacionadas con las posibilidades reales de inserción y participación de los individuos en las instancias, espacios e instituciones propiamente generadas por la colectividad.

De este modo, la CVU se relaciona con el concepto de capacidades, donde la ciudad presenta una doble naturaleza: es condicionada y condicionante de los individuos que habitan en ella. Esta es la línea que se recoge en los diferentes estudios urbanos sobre calidad de vida⁵.

⁵ Para una reseña más amplia véase Leva (2005).

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 24 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

Temáticas sobre condiciones de vida en el contexto urbano

Los siguientes componentes temáticos son los principales referentes de las condiciones de vida (objetiva y subjetiva), considerados en la EM-2014.

Vivienda, entorno y condiciones habitacionales

La tenencia o en su defecto la no tenencia de vivienda se establece como uno de los determinantes del bienestar de los individuos. Siendo un problema en cualquier contexto, este adquiere ciertas características cuando se analiza en grandes ciudades. Edward Glaeser (2007) expresa que el comportamiento del mercado de la vivienda es muy diferente en los centros urbanos, con particularidad en el precio de la vivienda al poseer ciertas características: i) es volátil y varía con la existencia de booms de la construcción; ii) no existe una correlación entre el precio histórico de la vivienda y el precio actual, generando incertidumbre en dicho mercado; iii) el cambio en el precio de la vivienda tiene una dimensión local y no nacional. La caracterización de la tenencia de vivienda y el lugar donde viven los hogares permite dimensionar este fenómeno en ciudades como Bogotá. Lo común es la aproximación al déficit de vivienda, la intensión de adquisición y los medios de financiación, como información relevante para la toma de decisiones en políticas para la regulación del mercado de vivienda o la creación de subsidios de vivienda⁶.

Sin embargo el tema de vivienda no termina en la simple posesión, es importante aproximarse a la calidad de la vivienda. Como se mencionó anteriormente, Bogotá, como muchas otras grandes metrópolis de América Latina, ha experimentado un proceso acelerado de urbanización, el cual ha ido en aumento con el proceso de globalización. Esto ha planteado un crecimiento urbano en muchos casos no planificado, generando problemas en la calidad de las viviendas dada la ausencia de regulación. Por consiguiente medir el déficit cualitativo de vivienda puede dar luces sobre políticas urbanas encaminadas no solo a políticas de titularización sino también de adecuación de viviendas.

La calidad de vida de los habitantes de la ciudad también puede ser afectada por el nivel de dotaciones urbanas que existan y la forma de distribución de su localización. Por ejemplo, el desplazamiento al lugar de trabajo y lugar de estudio pueden llegar a estar determinados por las opciones de transporte (Leva, 2005).

Salud, educación y atención integral de niños y niñas

Una pregunta interesante que se puede plantear es cómo la concentración urbana puede cambiar el enfoque en las dimensiones de la salud, educación y atención

⁶ Para un análisis más completo del mercado de vivienda ver Glaeser (2007).

integral de los niños y las niñas, desde los conceptos de bien-estar. La respuesta natural a este aspecto es el hecho de que las ciudades definen el tiempo de desplazamiento y la calidad del aire como determinantes del estado de salud.

La educación es un elemento constitutivo de la calidad de vida. Además, tiene una característica importante en tanto expresión de la formación de capital humano; al existir una condición particular que es ser inherente a la persona y desplazarse con ella. A mayor educación mayor capital humano, en este sentido incrementar el capital humano de una ciudad, dentro del enfoque espacial, hace que las ciudades sean más competitivas (Glaeser y Redlick, 2009). De este modo la pérdida de capital humano, migración de capital humano (brain drain) son temas cruciales en un enfoque de ciudad globalizada. Las empresas buscan empleados capacitados y una alta concentración de capital humano que hace dicha búsqueda menos costosa, incrementando la competitividad en las ciudades.

Aproximaciones al concepto de capacidad de pago

El concepto de capacidad de pago (CP) se destaca en el diseño conceptual de la EM-2014, al disponer de información sobre las posibilidades de los individuos y los hogares para obtener del mercado, los bienes y servicios que les son necesarios para alcanzar un nivel determinado de calidad de vida.

El pensamiento económico clásico, desde el siglo XVI, abordó el tema de la CP como criterio para justificar la tributación proporcional al ingreso en el financiamiento de los ingresos públicos (Smith, Ricardo, James Mill; SPD, CID, 2008). El llamado *principio de la capacidad de pago*, asociado con la teoría fiscal clásica, buscaba establecer un criterio justo para definir la participación de los individuos en el pago de impuestos. Se distinguen tres enfoques en el análisis la capacidad de pago (SPD, CID, 2008):

- El primero se ocupa únicamente de la distribución de los impuestos desde un punto de vista de la equidad, dejando de lado toda consideración sobre el gasto público y los costos de los bienes públicos.
- El segundo se orienta desde el principio del bienestar, buscando minimizar el costo de los contribuyentes, pero sigue sin tomar en cuenta el lado del gasto público.
- El tercero contempla ambos lados del presupuesto (ingresos y gasto), buscando maximizar el bienestar neto de los contribuyentes. Como sostiene Musgrave (1967), “la idea de capacidad de pago, además, apunta a través de la imposición progresiva para la financiación de los servicios públicos, hacia el problema, más general, de la redistribución de la renta”.

La economía política clásica sigue predominantemente el primer enfoque y el indicador objetivo de la CP es el ingreso monetario de los individuos. Con la revolución marginalista

el criterio objetivo fue desplazado por un indicador subjetivo-utilitarista. Se introduce la búsqueda del bienestar bajo una lógica de acción racional de los individuos, que son considerados en los otros dos enfoques. Posteriormente surgieron otras orientaciones para el segundo y tercer enfoque.

Posterior al pensamiento clásico⁷, se reseñan tres corrientes teóricas sobre el concepto de capacidad de pago: la corriente neoclásica: teoría axiomática del consumidor; la teoría post-keynesiana del consumidor y el enfoque de las capacidades (teoría de la economía del desarrollo).

Primera corriente, el enfoque neoclásico

Bajo esta orientación, la CP se conceptualiza en el marco de la teoría neoclásica del consumidor y se analiza en una doble perspectiva (DAPD, CID 2004, SDP, CID 2008):

- Como *Poder de Compra (PC)* que le permita a los consumidores alcanzar un cierto nivel de bienestar. La CP se puede interpretar como el poder de compra que tiene un consumidor, en términos de bienes y cantidades de ellos, que el consumidor puede comprar con sus recursos, dados los precios de esos bienes.
- Como *Disponibilidad a Pagar (DP)* por algún bien o servicio.

A estas dos perspectivas corresponden formas particulares de medir la CP. En la primera es captada a partir de la mayor o menor posibilidad de consumir bienes y servicios para alcanzar un nivel dado de bienestar. La segunda aproximación la mide a través de lo que está dispuesto a pagar un consumidor para alcanzar un nivel dado de bienestar.

Bajo el supuesto de que el consumidor tiene una función objetivo, la función de utilidad que se maximiza, sujeta a una restricción presupuestal (recursos del individuo y precios de los bienes y servicios), la CP en la primera perspectiva es la utilidad que se consigue a través de los bienes consumidos de acuerdo con elecciones racionales del consumidor.

Para determinar la canasta de bienes que maximice la utilidad, se utilizan funciones que muestran la cantidad óptima de cada uno de los bienes en función de los precios y los ingresos (sistema marshalliano de funciones de demanda). Estas funciones contienen los elementos constitutivos básicos de la capacidad de pago. Si el ingreso aumenta (baja) y los precios no cambian, la capacidad de pago aumenta (disminuye). Si los precios suben (bajan) y si el ingreso permanece constante, la capacidad de pago disminuye (aumenta). La capacidad de pago está representada por la canasta óptima que el consumidor puede comprar con su ingreso a los precios actuales. Y se expresa en el ingreso real, o en el

⁷ Se analizan los enfoques que sobre la noción de CP fueron presentados en los trabajos realizados por el CID en torno al diseño de la encuesta de capacidad de pago y en los análisis realizados de la encuesta realizada en 2004 (DAPD, CID, 2000, 2004, 2006 y SDP, CID 2008).

gasto corriente (CID, 2008, Muñoz, Ramírez y Rivas, 1998). Por esta vía, se hacen análisis de la capacidad de pago agregados o por fracciones de los hogares diferenciados por criterios como deciles de ingreso o estratos.

Este enfoque es el denominado primal y se contrapone con el *dual*, que se aplica a través del sistema de funciones hicksianas de demanda, "...El problema así propuesto (en el sistema marshalliano de funciones de demanda) se conoce como el primal, pero a veces es muy útil trabajar con el llamado dual, que se plantea como la minimización del gasto sujeto a que se alcance un nivel dado de utilidad (bienestar). Para la solución de este problema, en el enfoque dual, se recurre al sistema hicksiano de funciones de demanda, funciones que dependen de los precios y el nivel de utilidad. Se obtiene a través de la función de gastos del consumidor, definida como el gasto mínimo necesario para alcanzar un nivel dado de utilidad, dado un nivel de precios." (SDP, CID, 2008).

Dentro del enfoque neoclásico, las elasticidades precio e ingreso de la demanda proporcionan una información valiosa sobre la manera como los hogares recomponen su consumo dependiendo de las modificaciones de los precios relativos y del ingreso del hogar. La elasticidad ingreso mide el cambio en la demanda del bien cuando el ingreso se modifica, y la elasticidad precio el cambio en la demanda del bien cuando los precios se modifican. Las sustituciones y complementariedades entre los bienes tienen una incidencia directa en el bienestar de las personas. Por ejemplo, las familias prefieren pagar los servicios públicos, así tengan que reducir los gastos en alimentos, educación y salud (DAPD, CID, 2004).

Segunda corriente, la capacidad de pago en la teoría post-keynesiana del consumidor

Los desarrollos conceptuales post-keynesianos están dirigidos a construir una estructura analítica alternativa que, conservando algunos de los postulados básicos de la teoría neoclásica de las decisiones de consumo (individualismo metodológico, racionalización en las decisiones, destacando que están sujetas a convenciones sociales o procedimientos de decisión que simplifican sus cálculos) e introduciendo nuevos principios que cuestionan sus bases hedonistas y algunos de sus supuestos, permiten dar un tratamiento a la hipótesis de la existencia de un ordenamiento jerárquico de las decisiones de los consumidores (CID, 2008, Lavoie, 1992, 1994 y 2005). Bajo este enfoque se cuestiona la visión neoclásica del consumidor plenamente informado que busca maximizar su bienestar, de acuerdo con sus propias preferencias y se propone una teoría alternativa (SDP, CID, 2008, Drakopoulos, 1992, Lavoie, 1992, 1994, 2005).

El concepto de CP de esta escuela, considera que las necesidades se subordinan unas a otras (principio de subordinación) y los hogares ordenan sus necesidades jerárquicamente de las más básicas a las más altas. Por ello, debajo del ingreso requerido para satisfacer las necesidades básicas (*línea de pobreza*) no hay libertad de elección en el consumo y sólo existe capacidad de pago a partir del punto en que el hogar sobrepase el ingreso

mínimo que le garantiza cubrir sus necesidades básicas. “En este sentido se podría decir que los hogares pobres carecen de capacidad de pago, es decir, que su ingreso se gasta en cubrir sus necesidades básicas y, por tanto, deben recibir subsidios o transferencias con el fin de liberar recursos en el sentido que su ingreso supere el umbral del ingreso marcado por la línea de pobreza.” (CID, 2008)

Tercera corriente, la noción de capacidad de pago en el enfoque de las capacidades de Sen

La CP no informa directamente sobre la utilidad, así como se planteaba en la escuela neoclásica, tampoco sobre la felicidad ni mucho menos sobre la libertad y las capacidades de agencia del individuo. El consumo de bienes y la disponibilidad de riqueza no se reflejan directamente en una mayor utilidad y no puede suponerse que el consumo de bienes se transforme en más utilidad. Esta crítica lleva a cuestionar el utilitarismo de la escuela neoclásica (DAPD, CID, 2004, Sen, 1985 y 1993).

La CP debe tener en cuenta la extensión de la canasta de bienes y su calidad, y referirse al conjunto de alternativas de canastas de bienes potencialmente elegibles con el ingreso de que se dispone (vs. preferencias reveladas que muestran la relación entre el conjunto de bienes elegido y la capacidad de pago). Esto lleva a resaltar el papel de las libertades positivas (DAPD, CID, 2004, Sen, 1981, 1986 y 1987).

El análisis de la CP a través de las funciones de demanda supone que el sistema de precios relativos no cambia (homogeneidad de grado cero, supuesto en las funciones de demanda), postulado que en la realidad no se cumple. Este análisis debe permitir captar los cambios que tienen lugar en la estructura de consumo de los hogares cuando se modifican los precios o el ingreso.

De igual forma, en el enfoque neoclásico no se toma en cuenta la forma como se obtienen los ingresos. Y deja al individuo en una actitud pasiva ante la forma como se fijan los precios. Esto lleva a proponer dos formas de entender la CP. En sentido estrecho, en tanto establece los bienes que pueden ser adquiridos con una determinada combinación de precios e ingreso. Y, en sentido amplio, tomando en cuenta los factores que inciden en el comportamiento de los precios y del ingreso. Uno de esos factores son las titularidades (derechos sobre activos y acceso a bienes y servicios; Sen 1981, 1986 y 1987). Otros, son los activos de los hogares y el efecto de la inflación sobre los ingresos y, a través suyo, sobre el desempleo.

Variables de estudio en torno a la capacidad de pago: servicios públicos, ingresos y gastos

Servicios públicos

Dentro de las problemáticas urbanas se destaca la relativa a la de la capacidad de pago de los hogares ante los cambios implantados a nivel internacional en la forma de prestación de los servicios básicos de las ciudades, que dejaron de ser provistos por el Estado (HABITAT; 2001).

Desde los años ochenta del siglo pasado, comienza a desarrollarse dentro del contexto de la “globalización”, un esquema de operación centrado en la inversión extranjera directa en el sector de servicios y en el libre comercio. Las grandes dificultades financieras, producto de la crisis de la deuda externa y el déficit fiscal de los Estados, obligaron a replantear la situación empresarial de la prestación de los servicios públicos. Esto junto con la nueva situación internacional de la globalización trajo una nueva presión hacia la privatización, en gran medida hacia la inversión extranjera directa en el sector (Hernández, 2003).

Desde comienzos de la década de 1990, el esquema institucional de prestación de los servicios públicos domiciliarios reformula el rol del Estado hacia la planeación y la regulación, con una clara tendencia a dejar de nuevo en manos privadas la prestación de los servicios. La intensificación de acuerdos comerciales internacionales allana el camino a la presencia de empresas transnacionales en los servicios públicos. Este proceso se advirtió como la conveniencia de la privatización en el sector por razones de eficiencia económica. De acuerdo con este planteamiento, el Estado debe regular y controlar pero no producir directamente, dado que compite deslealmente con los privados puesto que tiene acceso a crédito preferencial con garantía de la Nación y puede ser permisivo consigo mismo a través de su control parcial sobre los organismos de control y vigilancia (Hernández, 2003, SDP, CID, 2008).

La reforma implantada se asocia también con las presiones que soportan los gobiernos nacionales y territoriales para reducir sus altos déficit fiscales, lo que hace políticamente imposible continuar financiando los elevados saldos en rojo de las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios (Hernández, 2003).

Los cambios implantados en la forma como se prestan y definen las tarifas de servicios domiciliarios que es común a los fenómenos mundiales de urbanización, ha tenido como resultado que han primado los criterios de eficiencia y sostenibilidad financiera sobre la equidad en la fijación de las tarifas y se ha afectado la capacidad de pago de los hogares (CID, 2006):

”A la hora de la verdad no se ha tenido en cuenta la capacidad de pago de los hogares y han primado los criterios de eficiencia y sostenibilidad financiera sobre la equidad. Se ha preferido

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

al productor sobre el consumidor. Esta situación se explica por razones diversas. Primero, porque la equidad ha sido concebida, simplemente, como la transferencia de recursos de los estratos altos a los bajos, sin examinar el impacto que tiene el monto de la tarifa en la estructura de consumo de los hogares. Segundo, porque el control y la regulación estatal han sido débiles. Tercero, porque los Fondos de Solidaridad y Redistribución de Ingresos (FSRI) no han operado de manera adecuada, y ello ha acentuado las tendencias hacia la inequidad. Cuarto, porque hay un desfase entre estratificación y nivel de ingresos. La estratificación no está reflejando bien la capacidad de pago de los hogares.” (DAPD, CID, 2006)

El anterior análisis, trata la forma como se han fijado las tarifas de los servicios, la desigualdad en el uso de estos servicios, la distribución de subsidios y aportes y su efecto en la distribución de los ingresos, la adecuación de la estratificación socioeconómica para la asignación de subsidios y las elasticidades precio y gasto por tipo de bien de la estructura de gasto de los hogares. Las conclusiones del estudio son las siguientes:

1. La estructura tarifaria de los SPD no tiene en cuenta la capacidad de pago de los hogares. A pesar de que todas las disposiciones legales ponen de presente, de manera explícita, la importancia de tener en cuenta la capacidad de pago, en la práctica ha predominado el criterio de rentabilidad financiera de las empresas.
2. Las tarifas son inequitativas porque los pobres pagan, como porcentaje del ingreso, un valor mayor que los ricos. Y no hay indicios claros de que esta situación se vaya a modificar en el corto plazo.
3. Los dineros que los pobres destinan al pago de los servicios públicos reduce el ingreso disponible para la adquisición de bienes básicos como alimentos, drogas, vestido, etc.
4. La estratificación no refleja de manera adecuada la capacidad de pago de los hogares, y es un instrumento muy imperfecto de focalización.
5. El uso de los servicios públicos también es profundamente inequitativo.
6. Las tarifas son excesivamente complejas, y pretenden ocultar los aspectos normativos y políticos que finalmente son inevitables en la fijación de cualquier tarifa.
7. La política tarifaria debe revisarse de manera sustantiva, de tal forma que logre una mejor convergencia entre la capacidad de pago y la estabilidad financiera de las empresas. Si las tarifas son altas, las empresas están mejor y los hogares peor. Y si las tarifas son bajas, las empresas están peor, y los hogares mejor. Desde el punto de vista de la política distrital esta tensión es crucial. El margen financiero óptimo de las empresas no puede examinarse por fuera de los impactos que tiene la política tarifaria en el ingreso disponible de los hogares.

El trabajo de *ECONOMETRIA* (Ramírez, 2007), elaborado para la MERPD (Misión para una Estrategia de Reducción de la Pobreza y la Desigualdad), llega a conclusiones similares al CID en cuanto al comportamiento de las tarifas de los SPD en relación con los

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 31 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito	
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

ingresos de los hogares con más bajos ingresos, pero refiriéndose no solo a Bogotá sino al conjunto del país:

“En la medida en que la reforma del sector de los servicios públicos llevó a buscar la aproximación a unas tarifas asociadas con los costos de eficiencia, para garantizar la sostenibilidad de la oferta, partiendo de tarifas históricas artificialmente bajas y subsidiadas en un porcentaje mucho mayor que el definido por la Ley 142 de 1992, el resultado ha sido que las tarifas reales han crecido, para los hogares de menores ingresos, a ritmos muy superiores a los que ha crecido el ingreso familiar. Fedesarrollo al comparar la Encuesta de Calidad de Vida de 1997 y 2003, teniendo en cuenta los elementos de ingreso que son comparables entre las dos encuestas, encuentra que el porcentaje de gasto en servicios públicos como proporción del ingreso ha crecido en todos los quintiles de ingreso. El incremento real mostrado por el gasto en servicios públicos de acuerdo con Fedesarrollo es de 126% para el primer quintil y de 76% para el quintil más alto” (p. 11).

El estudio examina igualmente la adecuación de la estratificación socioeconómica para la distribución de los subsidios que afectan las tarifas de los SPD. La conclusión a que se llega, para las zonas urbanas es también concordante con la del estudio del CID:

“...aunque existe un condicionamiento entre el comportamiento del ingreso y la probabilidad de pertenecer a los diferentes estratos, no es suficiente para poder afirmar que los estratos permitan discriminar adecuadamente los hogares de menores y mayores ingresos. Por lo tanto, la clasificación por estrato resulta ineficaz para identificar a la población más pobre, pues las probabilidades de pertenecer a estratos medios es alta aun a niveles muy bajos de ingreso.” (p. 41)

El trabajo de Francisco Lasso (2006) analiza la cobertura de servicios sociales y los SPD, el grado de focalización de los subsidios cruzados a la demanda de los SPD de acueducto y energía eléctrica y el efecto redistributivo que tienen sobre la distribución del ingreso de los hogares, utilizando la información de la Encuesta de Calidad de Vida del 2003 y algunas encuestas anteriores de DANE. El estudio concluye lo siguiente:

“Los servicios públicos domiciliarios elevaron sus coberturas (lo que es un logro) pero los subsidios disminuyeron (un costo del logro anterior) por la supresión de los rezagos tarifarios. Esta política afectó a la población más pobre, que recibe el subsidio, aunque la estratificación de los servicios públicos domiciliarios no tiene una correlación alta respecto a la distribución del ingreso.

- En agua potable, saneamiento básico y energía eléctrica, el acceso ha evolucionado de manera favorable para la población residente en la zona rural y la población del quintil más pobre.
- En gas natural, los incrementos son mayores a medida que el nivel de ingreso es mayor y son mayores en las cabeceras municipales respecto a la zona rural.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 32 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

- En telefonía fija, los incrementos en cobertura son mayores en el periodo 1993-1997 respecto a 1997-2003, producto de la aparición en el mercado de nuevos oferentes, tanto en telefonía fija como móvil; inclusive, en el quintil de la población más rica la cobertura disminuyó en el último periodo (...)” (p. 54)

“La focalización de los subsidios cruzados a la demanda creados por la Ley 142 de 1994, para la energía eléctrica tuvo un comportamiento desigual, entre 1993 y 1997 pasó de una situación de regresividad a una de progresividad; luego, entre 1997 y 2003, la progresividad disminuyó un poco, tal vez por la política de eliminación de rezagos tarifarios de la segunda mitad de la década anterior y la imperfección del sistema de asignación por estratos sociales. El servicio de agua potable, por su parte, ha mejorado sistemáticamente su distribución de subsidios respecto al ingreso primario, cambió de regresivo en 1993 a progresivo en 1997, y para 2003 siguió mejorando su progresividad.” (p. 57)

El análisis comprueba que, a pesar de la progresividad de los subsidios en servicios públicos domiciliarios (p. 56), su efecto absoluto sobre el coeficiente de Gini de la distribución del ingreso es de tan sólo -0,004 (p. 34). Según el estudio del CID (2006) para Bogotá el coeficiente de Gini de los ingresos después de subsidios y contribuciones de servicios públicos domiciliarios, disminuye 1.1% respecto al coeficiente antes de subsidios y contribuciones, pasando de 0.5525 a 0.5464.

Ingresos

Siguiendo las definiciones del Sistema de Cuentas Nacionales del país, el ingreso corriente disponible, que corresponde a lo que se destina al gasto en consumo y al ahorro, comprende la sumatoria de los ingresos primarios (remuneración de los asalariados, renta empresarial y renta de la propiedad) más los secundarios (provenientes de transferencias corrientes), menos gastos como impuestos, contribuciones a la seguridad social, donaciones y transferencias a otros hogares, al gobierno o a instituciones sin fines de lucro. El *ingreso disponible ajustado* comprende tanto los ingresos en dinero como en especie (Camelo, 2001; Carvajal, 2001).

En las encuestas de hogares (incluidas las de ingresos y gastos) se utilizan conceptos de ingreso que no corresponde exactamente con estas definiciones. Generalmente no se descuentan trasferencias en dinero hechas por los hogares (impuestos, por ejemplo), con lo cual se deja de lado el sentido del ingreso disponible. Una definición típica de lo considerado comúnmente en las encuestas por ingreso corriente es la siguiente “El ingreso corriente se define como el conjunto de percepciones en dinero o especie que recibe el hogar en el período de referencia de la encuesta. El concepto incluye la remuneración a los factores productivos de propiedad del hogar o de alguno de sus miembros, tanto internos como provenientes del exterior, así como las transferencias corrientes netas percibidas. El resto del ingreso del hogar proveniente de otras fuentes como indemnizaciones cobradas por seguros, herencias o premios de lotería, quedan comprendidos dentro del ingreso no corriente del mismo.” (INE, Uruguay, s.f.).

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

El ingreso corriente así entendido, comprende generalmente en las encuestas (INE Uruguay, s.f., Carvajal, 2001):

- Los ingresos provenientes del trabajo asalariado o independiente (netos, sin depreciación de activos).
- Los ingresos provenientes de la propiedad de activos reales y financieros, incluyendo el alquiler imputado de las viviendas ocupadas por sus propietarios.
- Las transferencias en dinero o especie recibidas de otros hogares o de instituciones públicas y privadas, que les son entregadas sin contrapartida.
- Otros ingresos no monetarios, valorados a precios de mercado.

En las encuestas de hogares no se toman en cuenta, en el común de los casos, las partidas relacionadas con las variaciones patrimoniales netas (compra o venta de inmuebles al contado, depreciación etc.), lo que lleva a adoptar un concepto de *ingreso bruto*.

Bajo esta perspectiva los ingresos son considerados en términos corrientes, lo que trae implicaciones relativizantes para considerar el ingreso disponible como expresión de la capacidad de pago (CEPAL, 1991, p. 37, Feres, 1997, Carvajal, 2001). Este ingreso considera el total de ingresos percibidos en un período por los hogares en términos brutos, sin incluir el balance entre los flujos de ingresos y los stocks desde el lado de la riqueza o los activos. Hay, sin embargo, una interdependencia entre activos e ingresos. Según la definición de Hicks (1939) de ingresos, sería preciso, para obtener una medida adecuada del mismo, controlar lo que sucede con los bienes que constituyen los activos, aquello que permite que la persona se encuentre al final del período al mismo nivel que se encontraba al comienzo del mismo. Las dificultades para medir el ingreso bajo esta perspectiva han llevado a que por restricciones prácticas se use un concepto de ingreso disponible bruto, lo que ha llevado en el debate teórico económico a cuestionar su uso como expresión adecuada del bienestar (Desai, 1992, p. 329)⁸.

⁸ Por consideraciones prácticas y conceptuales se utiliza un valor bruto de este concepto. Al respecto anota Juan Carlos Feres (1997): "Un punto que puede suscitar debate es el siguiente: si los ingresos de los hogares medidos en la encuesta (de hogares o ingresos y gastos) debieran compatibilizarse a nivel global con el concepto de ingreso disponible de las cuentas nacionales, o bien si determinadas partidas debieran considerarse estrictamente en términos de ingreso bruto. En otras palabras, si algunas de las corrientes de ingreso registradas en la cuenta de los hogares debiera descontárseles o no la contrapartida de gasto en que incurren los hogares por el mismo concepto. En concreto, esto afectaría, entre otros, a los ingresos de capital en efectivo (rentas de propiedad recibidas menos intereses y otras rentas pagadas) y las transferencias corrientes (las recibidas menos las efectuadas). En los trabajos de la CEPAL se ha optado por utilizar estas variables sin descontar los respectivos gastos, ya que las encuestas apuntan a captar –en el mejor

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Para la Encuesta Multipropósito se ha convenido adoptar los criterios para la captación de los ingresos corrientes, similares a los constituido por las encuestas de Ingresos y Gastos, Calidad de Vida y Capacidad de Pago, correspondiendo al análisis del ingreso como el ingreso disponible (descontando impuestos) o el ingreso monetario.

Para poder estimar los ingresos provenientes de trasferencias públicas a través de la prestación de servicios sociales (subsidios no monetarios) o subsidios monetarios, la Encuesta Multipropósito indaga sobre la participación de los miembros del hogar en esos programas.

Gastos de los hogares

Siguiendo recomendaciones internacionales y la práctica de las encuestas de hogares del DANE, la Encuesta Multipropósito acoge como definición de referencia el gasto corriente total de los hogares que comprende gasto de consumo final de los hogares más su gasto “de no consumo”. El primero comprende el gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo y el segundo los impuestos sobre el ingreso y la riqueza, las contribuciones sociales, primas de seguro y transferencias en efectivo a personas ajenas al hogar e intereses pagados (Camelo, 2001). Operativamente es preciso que se adopten conceptos que se aproximen a esta definición.

b. Marco conceptual

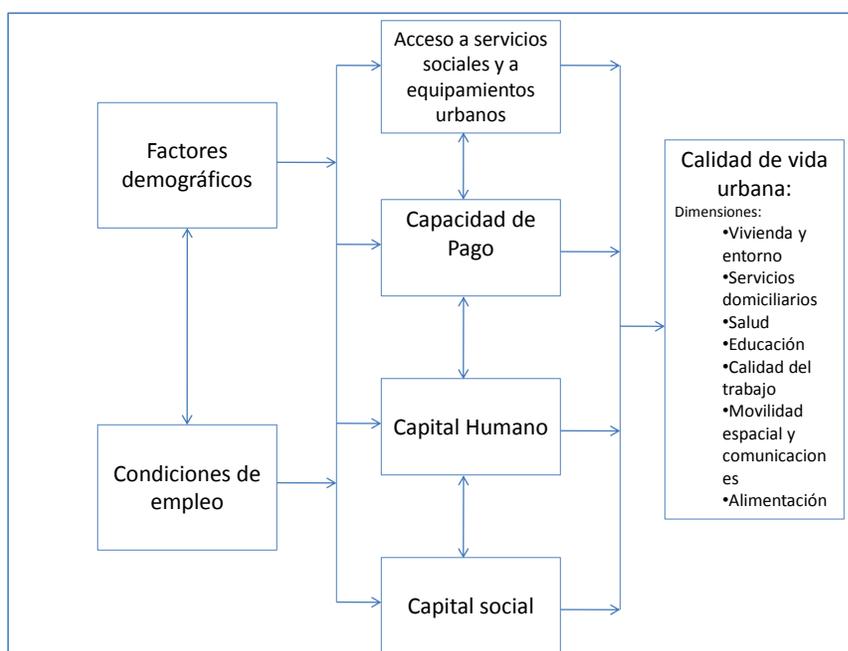
Los componentes principales del modelo conceptual que guía la EM-2014 son:

- Los elementos constitutivos de la calidad de vida urbana en términos de bienestar alcanzado. Comprenden distintas dimensiones que expresan los logros obtenidos desigualmente por las personas y los hogares tanto en términos objetivos como subjetivos.
- Los elementos instrumentales que permiten y favorecen los diferentes niveles de calidad de vida alcanzados, que corresponden a:
 - ✓ Los servicios sociales y equipamientos urbanos públicos y privados que hacen posible obtener la calidad de vida.
 - ✓ La capacidad de pago de los hogares que condiciona los niveles de consumo de los hogares.
 - ✓ El capital humano como fuente de generación de riqueza y capacidades.
 - ✓ El capital social como expresión de la cohesión social y de posibilidades de obtención de logros.

de los casos- el ingreso bruto correspondiente, y no se puede suponer que, pese a ello, los entrevistados declaren dichos ingresos en términos netos.”(p.128).

Además de estos elementos, la EM-2014 toma en cuenta factores de las condiciones y dinámicas urbanas que influyen tanto la obtención de una situación particular de calidad de vida, como el acceso a servicios y equipamientos urbanos, y el nivel de capacidad de pago de los hogares. Dentro de ellos se encuentran tanto los factores demográficos y de ubicación espacial como las características de empleo que ponen presente las oportunidades diferenciales de las personas ligadas a sus “posiciones sociales”. El diagrama 1 representa la interrelación entre los elementos del modelo conceptual.

Diagrama 1. Elementos del modelo conceptual de la EM-2014



Fuente. Temática social – DANE

Principales conceptos básicos de la EM-2014:

Edificación: es una construcción independiente y separada, compuesta por uno o más espacios en su interior. Independiente, porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o a través de espacios de circulación común (corredores o pasillos, escaleras, patios). Separada, porque tiene paredes, sin importar el material utilizado para su construcción, que la delimitan y diferencian de otras. Una edificación puede tener varias entradas y generalmente está cubierta por un techo⁹.

⁹ Tomado de Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 36 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Unidad: es un espacio independiente y separado que constituye parte o la totalidad de una edificación, cuyos usos son: unidad de vivienda, unidad económica y lugar especial de alojamiento¹⁰.

Vivienda: es un espacio independiente y separado, habitado o destinado para ser habitado por una o más personas. Contexto: Independiente, porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o a través de espacios de circulación común (corredores o pasillos, escaleras, ascensores, patios). Las personas que habitan una unidad de vivienda no pueden ingresar a la misma a través de áreas de uso exclusivo de otras unidades de vivienda, tales como dormitorios, sala, comedor, entre otros. Separada, porque tiene paredes, sin importar el material utilizado para su construcción, que la delimitan y diferencian de otros espacios¹¹.

Hogar: persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas¹².

Residente habitual: es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda o en un lugar especial de Alojamiento (LEA), aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente¹³.

Jefe(a) de hogar: es el residente habitual reconocido como tal por los demás miembros de su hogar¹⁴.

c. Marco legal

La realización de la EM-2014 se circunscribe bajo el convenio 205 del 01 de noviembre de 2013 entre la Secretaría Distrital de Planeación y el DANE (063), en cuyas consideraciones manifiesta que la SDP tiene como responsabilidad “liderar la planeación de desarrollo integral del Distrito Capital, en armonía con el contexto regional, regional e internacional orientando la formulación, el seguimiento y la evaluación de las políticas territoriales, económicas, sociales, ambientales y culturales con los instrumentos que de ella se deriven y la consolidación de un sistema integral de información, con el propósito de fomentar el desarrollo de la ciudad, promover la investigación, brindar asesoría técnica, participar en escenarios académicos donde se estén desarrollando procesos investigativos con miras a la generación de información relevante de la ciudad que dé cuenta de los cambios e impactos que la gestión pública y privada genere en la ciudad y en sus ciudadanos”.

¹⁰ Tomado de Manual de Recolección y Conceptos Básicos EM-2014. DANE

¹¹ Tomado de Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

¹² Tomado de Manual de Recolección y Conceptos Básicos EM-2014. DANE

¹³ Tomado de Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

¹⁴ ibíd.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 37 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito	
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

A través del plan de desarrollo de la ciudad se tiene como estrategia “(13) fortalecer la institucionalidad regional con el fin de contar con la capacidad de planear e intervenir en forma concertada el territorio para avanzar hacia la integración regional y promover la convergencia en las condiciones de calidad de vida entre Bogotá y la región”.

En este sentido por su necesidad, conveniencia y pertinencia y se establece el convenio en mención cuyo objeto es, “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para realizar la aplicación de la Encuesta Multipropósito para la zona urbana de Bogotá y de 31 municipios de Cundinamarca”.

El DANE reestructurado mediante Decreto número 262 de 2004, “tiene como misión fundamental la de garantizar la disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica y la existencia del sistema de información nacional para el desarrollo económico y social del país”. Y cumple con la reserva estadística que a través del artículo 5 de la ley 79 de 1993 se manifiesta, “Art. 5o. Las personas naturales o jurídicas, de cualquier orden o naturaleza, domiciliadas o residentes en el territorio nacional, están obligadas a suministrar al Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, los datos solicitados en el desarrollo de Censos y Encuestas. Los datos suministrados al Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en el desarrollo de los censos y encuestas, no podrán darse a conocer al público ni a las entidades u organismos oficiales, ni a las autoridades públicas, sino únicamente en resúmenes numéricos, que no hagan posible deducir de ellos información alguna de carácter individual que pudiera utilizarse para fines comerciales, de tributación fiscal, de investigación judicial o cualquier otro diferente del propiamente estadístico”.

d. Referentes internacionales

Los lineamientos para la estructuración de encuestas sobre condiciones de vida liderada por el Banco Mundial reconocida como el enfoque de *Estudio de Medición de las Condiciones de Vida* (en inglés, Living Standard Measurement Study - LSMS) es soporte para la metodología de la Encuesta Multipropósito al ser una encuesta de hogares.

El programa del LSMS fue establecido en 1980 por el Banco Mundial con el objetivo de recoger datos sobre las dimensiones del bienestar de los hogares que pueda utilizarse para evaluar ese bienestar, entender el comportamiento de los hogares y evaluar el efecto de diversas políticas gubernamentales en las condiciones de vida de la población.

Las encuestas con este enfoque disponen de una visión integrada del bienestar de los hogares partiendo del estudio de sus factores condicionantes y nivel de pobreza. Permiten la descripción de patrones de acceso y uso de servicios públicos, educativos, de salud; están diseñadas para comprender como los hogares reaccionan al medio económico y programas gubernamentales, la influencia en el bienestar de los hogares por variaciones en la renta, empleo o problemas de salud, entre otros.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

La estructura sugerida por el LSMS se encuentra enfocada en tres grandes bloques, un primer bloque que aborda grandes módulos temáticos referidos hacia los hogares, los miembros del hogar, consumo, ingresos y servicios sociales; otro direccionado a grupos de la comunidad y su percepción respecto a la infraestructura y servicios disponible en ella¹⁵; y el relacionado a precios (pago por bienes y servicios consumidos). Cualquier adición de variables temáticas robustece el acervo de información así como requerirá información complementaria si el propósito es la evaluación de impacto de programas o estudios de costo-efectividad de programas.

El objetivo que más sobresale del estudio es la obtención de información para la medición del consumo (gastos en alimentos, gastos no alimentarios, vivienda, bienes duraderos) y medidas de ingreso (auto-empleo, actividades económicas, actividades agropecuarias, otros ingresos, ahorro y crédito), otros módulos parciales incluyen temas como salud, educación, fertilidad, antropometría y migración, sirven para complementar la información de las encuestas y determinar los factores que influyen en las condiciones de vida de los hogares.

e. Referentes nacionales

Otras investigaciones estadísticas del país permiten ser los principales referentes para la EM-2014 tales como: la Encuesta de Capacidad de Pago para Bogotá de 2004, la Encuesta sobre Pobreza y Calidad de Vida en Santafé de Bogotá de 1991, Encuesta de Calidad de Vida de 2003 (la cual fue representativa para las localidades y estratos de Bogotá), Encuesta de Calidad de Vida de Bogotá de 2007 y la Encuesta Multipropósito para Bogotá en 2011. Estas permiten realizar una lectura antecedente a la EM-2014, en tanto que permite el análisis de ciertas variables principales de estudio y propician la mejora en las temáticas de a encuesta.

2.1.5 Diseño de indicadores

A continuación se detallan indicadores que se pueden generar a través de la EM-2014:

a. Indicadores sobre vivienda, hogares y personas

Viviendas tipo de vivienda, casa o apartamento (vtca): establece la cantidad de viviendas tipo casa o apartamento por vivienda.

¹⁵ También reconocidos como formularios comunitarios, los cuales no se incluyeron en la EM-2014.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

$$vtca = \frac{\text{total vivienda tipo casa o tipo apartamento}}{\text{total viviendas}} * 100$$

Hogares propietarios de vivienda (h_{pv}): establece la cantidad de hogares que son propietarios de la vivienda que habitan.

$$h_{pv} = \frac{\text{total hogares propietarios de vivienda}}{\text{total hogares}} * 100$$

Promedio de hogares por vivienda (h/v): establece la cantidad de hogares por vivienda en promedio.

$$h/v = \frac{\text{total hogares}}{\text{total viviendas}} * 100$$

Promedio de personas por hogar(p/h): establece la cantidad de personas por hogar en promedio.

$$p/h = \frac{\text{total personas}}{\text{total hogares}} * 100$$

Índice de feminidad (I_{fem}): establece la relación entre el número de mujeres y número de hombres en determinada población (cantidad de mujeres por cada 100 hombres).

$$I_{fem} = \frac{\text{número de mujeres en } t}{\text{número de hombres en } t} * 100; \text{ donde } t: \text{momento en el tiempo}$$

Índice de masculinidad (I_{masc}): establece la relación entre el número de mujeres y número de hombres en determinada población (cantidad de hombres por cada 100 mujeres).

$$I_{masc} = \frac{\text{número de hombres en } t}{\text{número de mujeres en } t} * 100; \text{ donde } t: \text{momento en el tiempo}$$

Población por grupo de edad (%): establece el porcentaje de personas para un grupo de edad establecido.

$$\% \text{ población por grupo de edad establecido} = \frac{\text{total personas en grupo de edad establecido}}{\text{total personas}}$$

b. Indicadores sobre servicios públicos domiciliarios y de tic

Hogares con servicio de energía eléctrica (hsee): establece el porcentaje de hogares que cuentan con servicio de energía eléctrica.

$$hsee = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de energía eléctrica}}{\text{total hogares}} * 100$$

Hogares con servicio de acueducto (hsac): establece el porcentaje de hogares que cuentan con el servicio de acueducto.

$$hsac = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de acueducto}}{\text{total hogares}} * 100$$

Hogares con servicio de alcantarillado (hsal): establece el porcentaje de hogares que cuentan con el servicio de alcantarillado.

$$hsal = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de alcantarillado}}{\text{total hogares}} * 100$$

Hogares con servicio de recolección de basuras (hsrb): establece el porcentaje de hogares que cuentan con el servicio de recolección de basuras.

$$hsrb = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de recolección de basuras}}{\text{total hogares}} * 100$$

Hogares con servicio de gas natural (hsgn): establece el porcentaje de hogares que cuentan con el servicio de gas natural.

$$hsgn = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de gas natural}}{\text{total hogares}} * 100$$

Hogares con servicio de teléfono fijo (hstf): establece el porcentaje de hogares que cuentan con el servicio de teléfono fijo.

$$hstf = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de telefono fijo}}{\text{total hogares}} * 100$$

Hogares con servicio de internet (hsi): establece el porcentaje de hogares que cuentan con el servicio de internet.

$$hsi = \frac{\text{total hogares que cuentan con servicio de internet}}{\text{total hogares}} * 100$$

c. Indicadores sobre salud

Afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud (asgsss): establece el porcentaje de personas que se encuentran afiliadas al SGSSS.

$$asgsss = \frac{\text{total personas afiliadas al sgsss}}{\text{total personas}} * 100$$

Personas que estuvieron enfermas (pee): establece el porcentaje de personas que estuvieron enfermas en los últimos 30 días.

$$pee = \frac{\text{total personas que estuvieron enfermas en los últimos 30 días}}{\text{total personas}} * 100$$

d. Indicadores sobre atención integral a niños y niñas menores de 5 años

Niños y niñas que asisten a un hogar comunitario o jardín (map): establece el porcentaje de niños y niñas menores de cinco años que asisten a hogar comunitario o jardín.

$$map = \frac{\text{total niños y niñas menores de cinco años que asisten a hogar comunitario o jardín}}{\text{total niños y niñas menores de 5 años}} * 100$$

Niños y niñas que llevan a control de crecimiento y desarrollo (mccd): establece el porcentaje de niños y niñas menores de 5 años que son llevados a control de crecimiento y desarrollo.

$$mccd = \frac{\text{total niños y niñas menores de cinco años que asisten a control de cto y dlo}}{\text{total niños y niñas menores de 5 años}} * 100$$

e. Indicadores sobre educación

Tasa de analfabetismo (ta): establece el porcentaje de personas de quince años y más que no saben leer ni escribir.

$$ta = \frac{\text{total personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir}}{\text{total personas de 15 años y más}} * 100$$

Tasa de asistencia escolar (tae): establece la proporción de la población en un rango de edad determinado, que asiste a un centro de educación formal (estudia).

$$tae = \frac{\text{población asistente en el rango de edad}}{\text{población en el rango de edad}} * 100$$

Tasa de asistencia bruta (tab): establece el cociente entre el número de personas matriculadas en un nivel educativo (independiente de la edad que tengan) y la población escolar que tiene la edad apropiada para estar en ese nivel.

$$tab = \frac{\text{población asistente en el nivel}}{\text{población en el rango de edad apropiada para cursar el nivel}} * 100$$

Tasa de asistencia neta (tan): establece la razón entre el número de personas matriculadas en un nivel educativo que tienen la edad adecuada para cursarlo y la población escolar que tiene la edad apropiada para estar en ese nivel.

$$tan = \frac{\text{población asistente en el nivel con edad apropiada para cursarlo}}{\text{población en el rango de edad apropiada para cursar el nivel}} * 100$$

f. Indicadores sobre uso de las tecnologías de la información tic

Personas que tienen teléfono celular (ptc): establece el porcentaje de personas que tienen teléfono celular.

$$ptc = \frac{\text{total personas con teléfono celular}}{\text{total personas de 10 años y más}} * 100$$

Personas que usan internet (pui): establece el porcentaje de personas que utilizan el servicio de Internet.

$$pui = \frac{\text{total personas que usan internet}}{\text{total personas de 10 años y más}} * 100$$

g. Indicadores sobre participación en organizaciones y redes sociales

Personas que pertenecen a alguna organización (ppo): establece el porcentaje de personas que pertenecen a alguna organización.

$$ppo = \frac{\text{total de personas que pertenecen a alguna organización}}{\text{total personas de 10 años y más}} * 100$$

Personas líderes en las organizaciones a las que pertenecen (plo): establece el porcentaje de personas que son líderes de la organización a la que pertenecen.

$$plo = \frac{\text{total de personas líderes de la organización}}{\text{total personas que pertenecen a una organización}} * 100$$

h. Percepción sobre las condiciones de vida de la ciudad y el desempeño institucional

Hogares que se consideran pobres (h_p): establece el porcentaje de hogares que se consideran pobres.

$$h_p = \frac{\text{total de hogares que se consideran pobres}}{\text{total de hogares}} * 100$$

Hogares que su ingreso no alcanza para cubrir los gastos mínimos (h_{im}): establece el porcentaje de hogares que consideran que su ingreso no alcanza para cubrir sus gastos mínimos.

$$h_{im} = \frac{\text{total de hogares con ingresos que no alcanzan a cubrir gastos minimos}}{\text{total de hogares}} * 100$$

Hogares que su ingreso cubre más que los gastos mínimos (h_{ia}): establece el porcentaje de hogares que consideran que su ingreso cubre más de los gastos mínimos.

$$h_{ia} = \frac{\text{total de hogares con ingresos que alcanzan a cubrir más que gastos minimos}}{\text{total de hogares}} * 100$$

2.1.6 Plan de resultados

La EM-2014, establece como plan de resultados la generación de cuadros estadísticos (de salida) con información relevante de las principales variables de la temática de la encuesta; generados a nivel de localidad y estrato para Bogotá y a nivel de cabecera municipal (parte urbana) para los 31 municipios de Cundinamarca.

2.1.6.1 Diseño de cuadros de salida o de resultados

Los siguientes son los títulos de algunos de los principales cuadros de salida de la EM-2014 dispuestos para Bogotá y los municipios de estudio.

- Viviendas, hogares y personas, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares por problemas del sector donde están ubicadas, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares por forma de tenencia de la vivienda que habitan, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares propietarios de vivienda adquirida en 2008 y después, por fuentes de financiación utilizadas para la compra o construcción de la vivienda o lote, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares por cobertura de servicios públicos, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares por tenencia de servicios de teléfono fijo e internet, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares por sexo del jefe, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Hogares por nivel de vida actual, con respecto al de hace 5 años, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Promedio de personas por cuarto, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Personas por edad y sexo, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Personas afiliadas al sistema general de seguridad social en salud, por régimen de afiliación, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Personas de 15 años y más, que en los últimos 30 días practicaron deporte o realizaron actividad física por 30 minutos continuos o más, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Personas de 15 años y más que durante los últimos 12 meses se han practicado exámenes o procedimientos por sexo y rango de edad, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Niños y niñas menores de 5 años que asisten o no a un jardín u hogar comunitario, por sexo, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Analfabetismo para personas de 15 años y más, por sexo, según localidad.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 45 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito	
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

- Asistencia escolar de la población de 5 años y más, por grupo de edad, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Personas de 5 años y más que usan internet, por tipo de uso, según localidad, estrato y cabecera municipal.
- Personas de 10 años y más que pertenecen a alguna organización, por sexo, según localidad, estrato y cabecera municipal.

2.1.7 Diseño del formulario

La EM-2014 aborda una diversidad de temas que inciden en las condiciones de vida de las personas que habitan en el Distrito Capital y en 31 municipios del departamento de Cundinamarca. El formulario de la encuesta consta de 13 capítulos y un total de 363 preguntas. A continuación se relacionan los objetivos trazados para los componentes temáticos de la encuesta:

- **Capítulo B. Datos de la vivienda y su entorno**

Determinar cobertura de los servicios públicos domiciliarios. Obtener información relacionada con la calidad del entorno de la vivienda así como determinar las características habitacionales y estructurales de la vivienda. En tanto el entorno, indagar sobre el grado de riesgo de la vivienda ante problemas ambientales.

- **Capítulo C. Condiciones habitacionales del hogar**

Obtener información sobre la calidad de la vivienda en relación con los espacios y servicios para disposición del hogar. Gastos de los hogares por el derecho de habitar la vivienda (arriendo, cuotas de administración, etc.) y obtener demás información sobre equipamiento del hogar para el cálculo de índices de riqueza.

- **Capítulo D. Servicios Públicos Domiciliarios y de TIC**

Conocer características, dotación, calidad y gasto en servicios públicos domiciliarios y de tic del hogar.

- **Capítulo E. Composición del hogar y demografía**

Obtener información básica sobre características socio-demográficas de la población en Bogotá y de los municipios de estudio, que permita su caracterización y análisis.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 46 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

- **Capítulo F. Salud**

Obtener información sobre las condiciones de salud de los miembros del hogar. Indagar sobre la cobertura según afiliación al sistema de seguridad social en salud por régimen por cada miembro del hogar. Gastos de los hogares por servicios en salud, uso, percepción y calidad.

- **Capítulo G. Atención integral de los niños y niñas menores de 5 años**

Obtener información estadística sobre asistencia a los establecimientos públicos y privados destinados a la atención integral de los niños y niñas menores de 5 años. Indagar sobre gastos de los hogares por cuidado y atención (responsabilidad), servicios escolares o subsidios educativos con los niños y niñas menores de 5 años. Así como, asistencia a controles de crecimiento y desarrollo y problemas de salud.

- **Capítulo H. Educación**

Obtener información estadística sobre características educativas de la población de 5 años y más, tales como alfabetismo, asistencia escolar, niveles educativos alcanzados, años en educación y sitio de permanencia después de la jornada escolar. Determinar gastos de los hogares en servicios en educación así como uso, entidad otorgante y cobertura de subsidios y créditos educativos. Conocer las actividades de esparcimiento y cultura de la población de 5 años y más.

- **Capítulo I. Uso de tecnologías de la información, tic**

Indagar sobre el acceso y uso de tecnologías de la información y comunicaciones.

- **Capítulo J. Participación en organizaciones y redes sociales**

Obtener información estadística para conocer el grado de asociación de los individuos a través de la participación en organizaciones y redes sociales.

- **Capítulo K. Fuerza de trabajo**

Obtener información para caracterizar la actividad económica de la población en Bogotá y municipios de estudio. Indagar sobre la participación de los integrantes del hogar en el mercado laboral, ingresos, horas laboradas, empleo secundario, actividades no remuneradas y otras características. **Nota:** los indicadores sobre mercado laboral que

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 47 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

puedan llegarse a generar con la información de este capítulo es propio del ejercicio de la EM-2014¹⁶.

- **Capítulo L. Percepción sobre las condiciones de vida y el desempeño institucional**

Conocer la percepción del hogar sobre el estado y la dinámica de sus propias condiciones de vida y capacidades (pobreza subjetiva, suficiencia de ingresos para cubrir gastos, etc.), así como, afectaciones por aspectos de victimización. Indagar sobre las condiciones alimenticias y de equipamientos urbanos.

- **Capítulo M. Gastos del hogar**

Determinar de gasto del hogar (niveles) de acuerdo con los bienes y servicios a los cuales acceden y periodicidad del mismo, que propendan hacia análisis de bienestar y capacidad de pago.

2.1.8 Normas de validación y consistencia

Las normas de validación y consistencia del formulario de la EM-2014, son un conjunto de especificaciones de rangos, valores válidos y saltos que debe obedecer cada una de las preguntas del formulario que permitan la consistencia y correcto flujo de cada temática al interior de cada capítulo (y entre capítulos).

A cada una de las preguntas, el grupo temático elabora su correspondiente especificación, su rango de valor y consistencia (con ella misma u otras preguntas a lo largo del formulario). Se generan pruebas *pre-test* para su revisión, validación y ajuste para luego proceder a su consolidación en el aplicativo (en Dispositivo Móvil de Captura) de la encuesta.

Se procede a su correspondiente validación y consistencia del aplicativo en formulario “digital”, corroborando que se cumplan cada una de las especificaciones diseñadas. El formulario se encuentra completo al recibir cada una de las normas correctamente sin presentar error alguno.

¹⁶ Las tasas oficiales de mercado laboral son calculadas con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 48 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

2.1.9 Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

División Político Administrativa de Colombia (DIVIPOLA)

Estándar nacional que codifica y lista las entidades territoriales a saber: departamentos, municipios, corregimientos departamentales, así como los centros poblados, tanto inspecciones de policía, como caseríos y corregimientos municipales en el área rural. El objeto primordial de tener la totalidad de estas unidades inventariadas es, identificarlas mediante un código numérico y adicionalmente tener la posibilidad de asociarles información temática de diferentes fuentes, mediante el uso de sus identificadores.

El capítulo de *Fuerza de Trabajo* de la EM-2014 requiere de nomenclaturas y clasificaciones de DANE para sus preguntas sobre la *ocupación* (CNO – 70) y *actividad* (CIIU Rev. 3 A.C.) que realiza la *población Ocupada*.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.3 A.C.)

Proporciona un conjunto de categorías para clasificar sistemáticamente las actividades productivas que se pueden utilizar para analizar y presentar las estadísticas correspondientes. Se aplican a los agentes económicos, los que, según esté, se caracterizan por los procesos productivos que desarrollan. Se divide en secciones (nivel 1), divisiones (nivel 2), grupos (nivel 3) y clases (nivel 4), de tal forma que cada categoría del nivel inferior esté totalmente contenida por categorías del nivel superior. Finalmente, la CIIU Rev. 3 A.C. resulta de un proceso de adaptación en 1989, a partir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme propuesta por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas.

Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO - 70)

Conserva la estructura de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), la cual ordena en forma sistemática las ocupaciones del total de la población civil activa. La estructura de la CNO comprende: ocho grandes grupos, 83 subgrupos, 288 grupos primarios y 1.948 categorías ocupacionales.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 49 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

2.2 DISEÑO ESTADÍSTICO

2.2.1 Diseño para la muestra de Bogotá y municipios de estudio

2.2.1.1 Componentes básicos del diseño estadístico para muestra de Bogotá y municipios de estudio

Para el desarrollo de la EM-2014 se definieron dos universos así:

- Bogotá con sus 19 localidades urbanas.
- El departamento de Cundinamarca con 31 cabeceras municipales en las que se incluyen las capitales de provincia y los municipios de estudio cercanos a Bogotá.

- **Universo**

Se compone por los hogares particulares y la población civil no institucional residente habitual en:

- La cabecera de las 19 localidades urbanas de Bogotá.
- En los municipios de La Calera, Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, El Rosal, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, Madrid, Mosquera, Sibaté, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá, Soacha, Subachoque, Cáqueza, Chocontá, Gachetá, Girardot, Guaduas, La Mesa, Medina, Pacho, San Juan de Río Seco, Villeta y Ubaté.

Se excluye del universo la población que reside en lugares especiales de alojamiento como cárceles, albergues infantiles, hogares geriátricos, conventos, seminarios, cuarteles, guarniciones o estaciones de policía.

- **Población objetivo**

Está compuesta por los hogares particulares y población civil no institucional residente habitual en las cabeceras municipales de los 31 municipios del departamento de Cundinamarca; y de la cabecera de las 19 localidades urbanas de Bogotá, en ambos casos se excluyen cárceles, albergues infantiles, hogares geriátricos, conventos, seminarios, cuarteles, guarniciones o estaciones de policía, y en general los denominados lugares especiales de alojamiento.

- **Marco muestral**

Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas y hogares a nivel de manzana, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2005 para la ciudad de Bogotá y los 31 municipios del departamento de Cundinamarca.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Además la Secretaria Distrital de Planeación proporcionó la información correspondiente a la Estratificación Socioeconómica de las manzanas del Distrito Capital.

Es importante mencionar que si bien la información censal es la base para el diseño muestral hay correspondencia biunívoca con el espacio geográfico lo cual significa que hay cobertura geográfica total. Igualmente antes de aplicar la encuesta en los segmentos se realiza un recuento previo de las viviendas y hogares en las manzanas seleccionadas lo cual genera información que posibilita la aplicación de ajustes por actualización del marco y por no cobertura cuando sea del caso.

Las siguientes son las variables de identificación que corresponden a la nomenclatura de la cartografía censal con los totales de viviendas, hogares y personas.

Variable	Descripción
i0e_ag	Código de área geográfica
i0a_dpto	Código de departamento
i0b_mpio	Código de municipio
i0c_clase	Código de clase: 1= Cabecera Municipal; 2= Centro Poblado; 3= Rural disperso
i0d_sect_r	Código de Sector Rural
i0d_sec_r	Código de Sección Rural
i0d_cpob	Código de Centro Poblado
i0d_sect_u	Código de Sector Urbano
i0d_sec_u	Código de Sección Urbana
i0d_mza	Código de manzana
tot_viv	Total de viviendas
tot_hog	Total de Hogares
tot_perhog	Total de Personas

- **Definición de las variables**

Las siguientes son algunas de las variables de la temática de la EM-2014, de acuerdo a sus capítulos.

Datos de la vivienda y su entorno: tipo de vivienda y sus características físicas, material predominante de las paredes y pisos de la vivienda, problemas en la estructura de la vivienda, problemas del sector donde se encuentra ubicada la vivienda.

Condiciones habitacionales del hogar: forma de tenencia de la vivienda, fuentes de financiación utilizadas para la compra o construcción de la vivienda, pagos por arriendo y pagos de vivienda propia cuando la están pagando, sitio usado para preparar alimentos, tipo de alumbrado de la vivienda, tipo de servicio sanitario con el que cuentan los integrantes del hogar en la vivienda.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Cobertura, pagos en el servicio público domiciliario de acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, energía eléctrica y gas natural; tenencia de servicio de teléfono e internet y tipo de conexión a internet.

Composición del hogar y factores demográficos: conformación del hogar, estado civil de las personas del hogar, sexo de las personas del hogar, reconocimiento étnico de las personas del hogar, orientación sexual para las personas del hogar de 18 años y más.

Salud: afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud, tipo de regímenes de seguridad social en salud, pagos por afiliación a salud, diagnóstico sobre enfermedades o problemas de salud, gastos en servicios de salud, practica de deporte o actividad física por 30 minutos continuos o más en los últimos 30 días.

Atención integral de los niños y niñas menores de 5 años: asistencia a un jardín u hogar comunitario, lugar entresemana donde permanece la mayor parte del tiempo el niño o niña de las 6 a.m. a las 6 p.m., pagos por alimentos recibidos en el lugar donde permanece la mayor parte del tiempo entresemana, persona a cargo del cuidado del niño o niña después de asistir al sitio en el que permanece la mayor parte del tiempo entresemana, razones para no llevar al niño o niña a controles de crecimiento y desarrollo.

Educación: asistencia escolar, nivel educativo más alto alcanzado y último grado o año aprobado en ese nivel; subsidios, becas y pagos en educación; actividades realizadas en el tiempo libre en los últimos 30 días.

Uso de las Tic: frecuencia de uso de computador e internet, lugares de acceso a computador e internet, propósito de uso del computador e internet, tenencia de celular.

Participación en organizaciones y redes sociales: tipo de organización a la cual pertenece, horas a la semana que dedica normalmente la persona para participar en esa organización, tipo de organización a la que la persona pertenece.

Fuerza de trabajo: características de la población económicamente activa (PEA), población económicamente inactiva (PEI), ocupados, rama de actividad, posición ocupacional, sitio de trabajo, tamaño de la empresa, tipo de transporte utilizado para desplazarse al trabajo e ingresos percibidos en el último mes y durante los últimos 12 meses.

Percepción sobre las condiciones de vida y desempeño institucional: percepción actual sobre las condiciones de vida del hogar, hechos de los que han sido víctimas los miembros del hogar, percepción sobre las condiciones de los equipamientos del municipio, ayudas o subsidios en dinero o especie de entidades del gobierno recibidos por los miembros del hogar, tenencia de bienes en el hogar.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Gastos del hogar: gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas, gastos en artículos o servicios semanales, mensuales, trimestrales, anuales.

- **Fuente de datos**

Encuesta por muestreo probabilístico

- **Cobertura geográfica y desagregación geográfica**

El nivel de desagregación geográfica de los datos para publicación es:

- Para cada una de las 19 localidades y por estrato socioeconómico para el total de la ciudad de Bogotá.
- A nivel de cada municipio del área de influencia y las capitales de provincia.

2.1.1.1 Unidades estadísticas

La unidad de observación está constituida por las viviendas, los hogares que conforman y las personas que las habitan.

La unidad de análisis de la operación estadística son las personas, los hogares y las viviendas.

La unidad de muestreo es el segmento y corresponde a un conjunto de 10 viviendas en promedio, ubicadas dentro de la misma manzana o manzanas cercanas y contiguas.

2.1.1.2 Periodo de referencia y recolección

- **Periodos de referencia**

Dada la variedad de temas que se tratan en la encuesta, se definen distintos períodos de tiempo de referencia tratando de abarcar las diferentes frecuencias con las que se producen los hechos que son objeto de estudio. Los períodos usados en la encuesta son:

Semana de la encuesta: se define como la semana calendario de lunes a domingo durante la cual se lleva a cabo la recolección de la información. Ejemplo: si la encuesta se realiza el jueves 17 de julio, la semana de la encuesta corresponde a los días transcurridos entre el lunes 14 de julio y el domingo 20 de julio.

Semana pasada o de referencia: es la semana calendario (lunes a domingo) inmediatamente anterior a la semana en la que se efectúa la entrevista. Ejemplo: si la

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

encuesta se realiza el jueves 17 de julio, la semana anterior corresponde a los días transcurridos entre el lunes 7 de julio y el domingo 13 de julio.

Mes pasado: hace relación al mes calendario inmediatamente anterior al mes en el que se realiza la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el 17 de julio, el mes pasado corresponde a junio.

Últimos 7 días: se refiere a los 7 días inmediatamente anteriores a la realización de la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el jueves 17 de julio, los últimos 7 días corresponden a los días transcurridos entre el jueves 10 de julio y el miércoles 16 de julio.

Últimas 2 semanas: se refiere a las últimas 2 semanas calendario que preceden a la semana de la encuesta; por ejemplo, si la encuesta se realiza entre el lunes 15 de septiembre y el domingo 21 de septiembre de 2014, las últimas 2 semanas corresponden al período del lunes 1 de septiembre al domingo 14 de septiembre de 2014.

Últimas 4 semanas: se refiere a las últimas 4 semanas calendario que preceden a la semana de la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el jueves 17 de julio, las últimas 4 semanas corresponden a los días transcurridos entre el lunes 16 de junio y el domingo 13 de julio.

Últimos 30 días: hace referencia a los 30 días inmediatamente anteriores a la fecha en que se está realizando la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el jueves 17 de julio, los últimos 30 días corresponden a los días transcurridos entre el martes 17 de junio y el miércoles 16 de julio.

Últimos 3 meses: corresponde a los tres meses calendarios inmediatamente anteriores al mes de la realización de la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el 17 de julio, los últimos 3 meses corresponden a abril, mayo y junio.

Últimos 12 meses: hace referencia a los doce meses calendarios inmediatamente anteriores al mes en que se está haciendo la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el 17 de julio de 2014, los últimos 12 meses corresponden a julio de 2013 hasta junio de 2014.

Cuando en un hogar las personas suministran la información en días diferentes, el período de referencia se establece teniendo en cuenta el día en que se INICIÓ la encuesta en ese hogar y no el día en que está tomando la información para las diferentes personas.

- **Periodo de recolección**

Comprendió los días desde el 22 de septiembre hasta el 30 de diciembre de 2014.

2.1.1.3 Diseño muestral

- **Tipo de muestreo**

El diseño de la muestra propuesto es un diseño probabilístico, estratificado y de conglomerados.

Probabilístico

Cada elemento de la población viviendas hogares y personas tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esta información permite determinar *a priori* la precisión deseada en las estimaciones y posteriormente, restituir la información a la población objetivo, teniendo en cuenta el error de muestreo.

Estratificado

Con el fin de mejorar la precisión de las estimaciones y generar resultados a nivel de Bogotá, se estableció como criterio la estratificación socioeconómica de Bogotá definida por la Secretaria Distrital de Planeación (SDP), clasificando cada manzana del marco muestral en un sólo estrato socioeconómico.

De conglomerados

Un conglomerado corresponde a un conjunto de viviendas ubicadas dentro de la misma manzana o manzanas cercanas, a este grupo de viviendas se le denomina segmento o Medida de Tamaño (MT). En cada segmento seleccionado, se encuestan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas que los conforman.

- **Definición tamaño de la muestra**

Los cálculos se realizaron con las fórmulas correspondientes a un Muestreo Aleatorio Simple de elementos, ajustado con base en el efecto de los conglomerados en el diseño (deff), que es una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño aleatorio simple de elementos.

El tamaño de muestra está dado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NPQdeff}{N(ESrelP)^2 + PQdeff}$$

Dónde:

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

n = total de personas en la muestra

N = total de personas en el universo o dominio (Localidades o municipios según el caso)

P = Porcentaje de prevalencia de los principales indicadores a nivel de localidad o municipio.

$Q = 1 - P$

ES_{rel} = error esperado de las estimaciones.

$deff = \frac{Var(congl.)}{Var(MAS)} = \text{Efecto de los conglomerados en el diseño}$

Para el cálculo de los tamaños de muestra se establecieron los siguientes parámetros para cada localidad en Bogotá y para cada municipio de Cundinamarca: precisión esperada medida en términos del error estándar relativo igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para la prevalencias de alrededor del 10% y un efecto de diseño de 1.5.

Cuadro 1. Distribución de la muestra de hogares por estrato según localidad. Bogotá D.C. 2014

Localidad	Estrato socioeconómico							Total	Total segmentos
	0	1	2	3	4	5	6		
Usaquén	11	44	110	363	385	187	253	1.353	123
Chapinero	11	66	121	121	605	187	627	1.738	158
Santafé	11	66	770	330	88			1.265	115
San Cristóbal	11	77	814	154				1.056	96
Usme	33	473	572					1.078	98
Tunjuelito	11		693	396				1.100	100
Bosa	11	88	957	33				1.089	99
Kennedy	33	11	550	528	11			1.133	103
Fontibón			220	638	330	11		1.199	109
Engativá	11	22	264	858	33			1.188	108
Suba	11		429	396	165	154	22	1.177	107
Barrios Unidos	11			781	374	44		1.210	110
Teusaquillo	11			242	1133	77		1.463	133
Los Mártires	11		132	990	55			1.188	108
Antonio Nariño	33		66	968				1.067	97
Puente Aranda	22			1155				1.177	107
Candelaria	44	11	726	539				1.320	120
Rafael Uribe Uribe	22	99	517	484				1.122	102
Ciudad Bolívar	11	572	418	44				1.045	95
Total	319	1.529	7.359	9.020	3.179	660	902	22.968	2.088

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Cuadro 2. Distribución de la muestra de hogares y segmentos según municipios.

Municipio	Hogares	Segmentos	Municipio	Hogares	Segmentos
La Calera	891	81	Tocancipá	803	73
Bojacá	726	66	Zipaquirá	1221	111
Cajicá	1089	99	Soacha	1243	113
Chía	1199	109	Subachoque	693	63
Cota	935	85			
El Rosal	869	79	Cáqueza	979	89
Facatativá	1254	114	Chocontá	825	75
Funza	1210	110	Gachetá	968	88
Fusagasugá	1276	116	Girardot	1243	113
Gachancipá	682	62	Guaduas	1155	105
Madrid	1188	108	La Mesa	1254	114
Mosquera	1177	107	Medina	803	73
Sibaté	990	90	Pacho	1144	104
Sopó	946	86	Sn Juan de Rioseco	968	88
Tabio	803	73	Villeta	1144	104
Tenjo	792	72	Ubaté	1089	99

Fuente. Muestras – DANE

- **Proceso de selección**

Para seleccionar las manzanas dentro de cada municipio, se ordenaron de acuerdo con la nomenclatura censal, es decir - sector, sección, manzana - cuyo método de selección fue aleatorio sistemático con arranques aleatorios diferentes por municipio; para Bogotá cada localidad se ordenó por estrato socio-económico. Definidas las manzanas y de acuerdo con el recuento previo realizado se asignó el segmento a encuestar.

- **Procedimiento de estimación**

Parámetros a estimar

Los parámetros a estimar pueden expresarse en términos de totales y razones. Las variables de interés se relacionan con las condiciones de la vivienda, servicios públicos, composición del hogar, características sociodemográficas, condiciones de salud, cuidado y labores de niños y niñas, educación, usos de tecnologías de la información, participación en organizaciones y redes sociales, fuerza de trabajo, condiciones de vida y gastos de los hogares.

- **Calculo de los factores de expansión**

Componentes del factor de expansión:

Factor básico de expansión (F_h^1): aplicado a los datos muestrales, proporciona a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo

investigado. En consecuencia, mediante su aplicación se estiman numéricamente las características de la población objetivo.

El cálculo de estos factores se hace suponiendo H estratos de diseño. Para cada estrato h se realiza una partición del universo U_h en N_h subconjuntos $U_h = \{U_{1h}, U_{2h}, \dots, U_{N_h}\}$ denominados conglomerados (segmentos). Así, el número de segmentos en el estrato h es N_h de los cuales se extrae una muestra de n_h segmentos.

Por consiguiente la probabilidad de inclusión del segmento i en el estrato h es $\pi_{ih} = \frac{n_h}{N_h}$

Debido a que se encuesta cada vivienda, hogar y persona perteneciente al segmento, la probabilidad de incluir a estas unidades es la misma que la de incluir el segmento. Por ejemplo, esto significa que una vivienda k tiene la misma probabilidad de inclusión que las viviendas pertenecientes al mismo segmento. De ésta forma, $\pi_{ih} = \pi_{kh} = \pi_h$ ya que todos los segmentos del mismo estrato h tienen la misma probabilidad de inclusión.

Así, el peso dado por el diseño o factor básico de expansión es $F_h^1 = \frac{1}{\pi_h}$.

Ajustes de cobertura por no respuesta. Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal, es asignar a las unidades no encuestadas el promedio de las características de las encuestadas.

En esta ocasión, se utilizan dos ajustes de no respuesta para corregir el factor básico de expansión, el primero es el resultante de la razón entre el número de segmentos seleccionados para cada localidad o municipio y el número de segmentos efectivamente encuestados en la misma localidad o municipio (P_h). De manera análoga dentro de cada segmento seleccionado se debe tener en cuenta ajustar por otro factor (R_h) dividiendo el total de hogares originalmente seleccionados entre el número de hogares que efectivamente se encuestaron.

Factor final de expansión (F_{ih}^2): es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento i de la muestra.

$$F_{ih}^2 = F_h^1 R_{ih} = d^h$$

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Estimador: corresponde a la expresión del estimador del total de la variable de estudio Y , t_y , es la

$$\hat{t}_y = \sum_s d_k y_k = \sum_{h=1}^H d^h \sum_{s \in h} y_k$$

Con;

$d_k = d^h$ si k pertenece al estrato h .

y_k = Valor de una variable de estudio Y en la vivienda k o en cualquier otra unidad de observación.

S = Conjunto de todas las unidades de análisis (viviendas) seleccionadas.

Además, usando las proyecciones de población por grupos de edad y sexo en cada localidad, y aplicando Métodos de Calibración¹⁷ se logra disminuir en los estimadores el sesgo debido a la no-respuesta y reducir su varianza. Con lo cual se obtienen estimaciones más precisas que las obtenidas solamente a partir de la muestra.

Con la información del total de personas en cada localidad m y grupo de edad j se construye el vector de totales:

$$X'_{U_m} = \left[\sum_{U_m} x_{1k} \quad \sum_{U_m} x_{2k} \quad \sum_{U_m} x_{3k} \quad \sum_{U_m} x_{4k} \right]$$

En donde, cada variable x_{jk} ($j=1, \dots, 4$) proporciona la cantidad de personas en el rango de edad j en la vivienda k y U_m son todas las viviendas que pertenecen a la localidad m . Así, a nivel de vivienda se establecen las variables de la siguiente forma:

	Menores de 10 años	Entre 10 y 24 años	Entre 25 y 55 años	Mayores a 55 años
	x_{1k}	x_{2k}	x_{3k}	x_{4k}
Vivienda k	2	0	1	1

De manera que para cada vivienda se establece el vector:

¹⁷Särndal, C.E. (1999). *Calibration as a standard method for treatment of nonresponse*. In: *Journal of Official Statistics*, vol. 15 núm. 2 pp. 305-307

$$x_k^t = [x_{1k} \quad x_{2k} \quad x_{3k} \quad x_{4k}]$$

La idea es ajustar los pesos para que:

$$X_{U_m} = \sum_{s \in U_m} w_k x_k$$

En donde;

$$w_k = d_k v_k \quad \text{con} \quad v_k = 1 + \lambda' x_k \quad \lambda' = \left(X_U - \sum_s d_k x_k \right)^t \left(\sum_s d_k x_k x_k^t \right)^{-1}$$

Es decir, sumando sobre la muestra las variables definidas expandidas, se obtienen los valores proyectados de población en cada grupo de edad dentro de cada localidad. Estos nuevos pesos w_k se obtienen de manera que sean lo más cercanos a los pesos dados por el diseño d_k .

Por consiguiente el estimador de un total para una variable de interés se convierte en:

$$\hat{t}_y = \sum_s w_k y_k$$

Y la varianza de este estimador es la suma de las varianzas de todos los H estratos, así:

$$\hat{V}(\hat{t}_y) = \sum_{h=1}^H \frac{1}{n_h - 1} \left[n_h \sum_{s \in h} (\hat{e}_k d_k)^2 - \left(\sum_{s \in h} \hat{e}_k d_k \right)^2 \right] \quad (1)$$

En donde

$$\hat{e}_k = y_k - x_k^t B_d$$

$$B_d = \left(\sum_{s \in h} w_k x_k x_k^t \right)^{-1} \left(\sum_{s \in h} w_k x_k y_k \right)$$

Para la estimación de varianza de las razones $\hat{R} = \frac{\hat{t}_y}{\hat{t}_z} = \frac{\sum_s w_k y_k}{\sum_s w_k y_z}$, basta con reemplazar a

y_k por $\hat{u}_k = \frac{1}{\hat{t}_z} (y_k - z_k \hat{R})$ en la expresión de la varianza (1).

Debido a que el diseño es estratificado, el estimador del total es la suma de los totales estimados en cada estrato h y la varianza del estimador es la suma de las varianzas de los estratos.

Coefficiente de Variación: para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominada error muestral, se usan el error estándar y el coeficiente de variación. El coeficiente de variación CV , se define como la relación porcentual del error estándar o raíz cuadrada de la varianza del estimador y el estimador.

De esta forma, el CV para el estimador de un total \hat{t}_y es:

$$CV(\hat{t}_y) = [V(\hat{t}_y)]^{1/2} / \hat{t}_y,$$

Y para una razón \hat{R}

$$CV(\hat{R}) = [V(\hat{R})]^{1/2} / \hat{R},$$

La estimación del CV , permite evaluar la precisión de las estimaciones.

2.2.2 Diseño para la muestra de grupos étnicos de Bogotá

Es de aclarar, que el siguiente diseño no probabilístico para la muestra de grupos étnicos de Bogotá es un estudio de caso, el cual es diferente al diseño estadístico para la muestra de Bogotá y municipios de estudio (señalado en el apartado 2.2.1), sus principales componentes se exponen a continuación:

La proporción de población perteneciente a grupos étnicos en Bogotá es bastante reducida y su distribución no es homogénea ni estable, hechos que impiden elaborar un plan de muestreo eficiente. Razones por las cuales se decidió desarrollar una metodología específica que permita conseguir una cantidad de personas suficientes para elaborar un estudio de caso.

Para ello se diseñó una muestra no probabilística conformada por 869 hogares étnicos de una lista de manzanas la cual se complementaría con la muestra para Bogotá por

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 61 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

localidad; de esta se espera un 3% de hogares étnicos que corresponderían aproximadamente a 632 para un total de 1500 hogares étnicos.

Para la primera muestra, la Secretaria Distrital de Planeación entregó un listado de 6.412 manzanas donde residían personas pertenecientes a grupos étnicos, se georreferenciaron y se clasificaron según la cantidad de población auto reconocida como indígena; afrocolombiana, palenquera o raizal del archipiélago; gitana o rom.

2.2.2.1 Componentes básicos

Para la encuesta a población étnica en Bogotá se aplicó muestreo no probabilístico dirigido a la población civil no institucional residente en Bogotá.

- Marco muestral

Está constituido por el listado de manzanas con presencia étnica entregado por la Secretaria Distrital de Planeación (SDP), para un total de 4282 manzanas georreferenciadas.

2.2.2.2 Diseño muestral

- Tipo de muestreo

El diseño de la muestra propuesto es un diseño no probabilístico, estratificado y de conglomerados.

Estratificado: con el fin de optimizar el tamaño y selección se estableció como criterio de estratificación la densidad de personas étnicas de Bogotá, clasificando cada manzana del marco muestral en 7 estratos según la presencia de personas pertenecientes a los grupos étnicos establecidos así: alta densidad cuando hay de los tres grupos étnicos, medio si hay dos grupos y bajo cuando solo hay presencia de un grupo.

Conglomerado: un conglomerado corresponde a un conjunto de viviendas ubicadas dentro de la misma manzana, y en las cuales reside al menos una persona que se auto reconoce como perteneciente a un grupo étnico.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

DISTRIBUCION DEL MARCO DE ETNIAS						
ESTRAT OS	Etnias en manzanas	Cantidad de manzanas	ROM	AFROCOLOMBIANO	INDIGENA	TOTAL HOGARES
			Total Hogares	Total Hogares	Total Hogares	
1	3 ETNIAS	84	112	196	261	569
	2 ETNIAS					
2	ROM - AFRO	355	335	457		792
3	ROM - IND	127	119		102	221
4	AFRO - IND	374		612	435	1.047
			454	1.068	538	2.060
	1 ETNIA					
5	ROM	734	889			889
6	AFRO	2.127		3.828		3.828
7	INDIGENA	478			673	673
			889			889
	Total	4.282	1.454	1.264	799	3.518

Fuente: DANE-DIMPE-Metodología Estadística

- **Definición tamaño de la muestra**

La distribución de la muestra esperada para grupos étnicos fue:

DISTRIBUCION DEL MARCO DE ETNIAS						
ESTRAT OS	Etnias en manzanas	Cantidad de manzanas	ROM	AFROCOLOMBIANO	INDIGENA	TOTAL HOGARES
			Total Hogares	Total Hogares	Total Hogares	
1	3 ETNIAS ALTA DENSIDAD	84	26	176	88	290
	2 ETNIAS					
2	ROM - AFRO	23	19	75		94
3	ROM - IND	6	7		17	24
4	AFRO - IND	30		100	71	171
	MEDIANA DENSIDAD	59	26	175	88	289
	1 ETNIA					
5	ROM	13	26			26

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

6	AFRO	43		176		176
7	INDIGENA	23			88	88
	BAJA DENSIDAD	79	26	176	88	290
	Total	222	78	527	264	869

Fuente. Muestras – DANE

- **Proceso de selección**

Para la selección de, las manzanas de media y baja densidad se tomó en consideración su distribución así: de inclusión forzosa las manzanas con presencia de las tres etnias; proporcional teniendo en cuenta los grupos étnicos de menor frecuencia con las siguientes combinaciones para dos etnias; Afrodescendientes- Indígenas, Afrodescendientes-Rom. Indígenas-Rom, y finalmente para los grupos de cada etnia individual.

Dado que durante el operativo no se encontró la cantidad de étnicos esperados en las manzanas seleccionadas y con el fin de cumplir la cuota de 1079 hogares étnicos, la Secretaria Distrital de Planeación (SDP) entregó un archivo de 18.000 direcciones de viviendas con presencia de personas étnicas, el cual se georreferencio a nivel de manzana. Se seleccionaron 57 manzanas que corresponden a las de mayor presencia de étnicos con 449 direcciones de viviendas teniendo en cuenta una distribución con presencia de todos los grupos étnicos.

2.3 DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

2.3.1 Sistema de entrenamiento

Inicialmente el entrenamiento de la encuesta, se lleva a cabo en la Dirección Territorial Central (Bogotá) a los responsables de planta, coordinadores, asistentes técnicos e informáticos, seleccionados previamente mediante prueba general de conocimientos y entrevista; los profesionales del equipo técnico del DANE Central son los encargados de impartir las instrucciones temáticas, operativas, muestrales y de sistemas.

Posteriormente, el grupo entrenado se encarga de llevar a cabo la réplica del curso a las personas que se postulan a los roles de sensibilizador, supervisor y encuestador; tomando como base los instrumentos utilizados en el entrenamiento, enfatizando con mayor cantidad de ejemplos y profundizando en los temas que fueron más polémicos durante la inducción inicial.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 64 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Como apoyo durante el entrenamiento se cuenta con materiales tales como presentaciones en Power Point, que contienen los temas a desarrollar en cada capítulo; también se cuenta con el manual de recolección y conceptos básicos, el manual de supervisión, el cuestionario en papel y en el DMC, elaborados por los equipos temático, logístico y de sistemas del DANE Central.

Durante este proceso, se imparten instrucciones sobre el manejo del Dispositivo Móvil de Captura (DMC) y el diligenciamiento de la encuesta en el mismo, en forma simultánea con la definición de conceptos y desarrollo de preguntas.

A los asistentes informáticos, se les entrena en forma independiente en el manejo del DMC, y en la verificación y transmisión a DANE Central de la información capturada en los dispositivos móviles.

2.3.2 Actividades preparatorias

- **Sensibilización**

En este proceso es fundamental la función del sensibilizador, quien se encarga de motivar, involucrar e informar a los hogares sobre los procesos de la investigación, la importancia de la información solicitada y su utilidad en la formulación de políticas públicas para Bogotá y los municipios de estudio de Cundinamarca.

En las localidades de Bogotá y en los municipios de Cundinamarca, los encargados de la sensibilización a los alcaldes locales, policía, ediles etc., son los coordinadores de campo. Para este proceso se envían cartas dirigidas a cada entidad, las cuales contienen los nombres de las personas encargadas de realizar la encuesta en la localidad o municipio, junto con folletos que incluyen información relacionada con la EM-2014.

Para las localidades de Bogotá se contrata personal encargado exclusivamente para este proceso. En los municipios la sensibilización es efectuada por el supervisor de campo.

Para la encuesta se entrega a los hogares un folleto que contiene las preguntas más frecuentes de la encuesta que se hacen a los hogares en el momento de la entrevista, con sus respectivas respuestas. El objetivo de este folleto es que el hogar conozca el objetivo de la encuesta, para qué sirve, quién debe contestar las preguntas, la obligatoriedad de responder, etc. Así mismo, se entrega una carta informativa de la realización de la encuesta al hogar, a los administradores de conjuntos cerrados y edificios, en la que se mencionan los nombres de las personas que conforman el grupo de campo para cada localidad o municipio, las personas responsables de la misma en la Dirección Territorial y los teléfonos a los cuales se podrá llamar en caso de desear corroborar la identidad de los encuestadores. Con esto se garantiza la calidad de la información recolectada y una cobertura que corresponda con las necesidades de la investigación.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 65 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

- **Selección del personal**

El proceso de selección de personal comprende los siguientes pasos:

- Elaboración de términos de referencia para cada uno de los roles a elegir (asistentes técnicos, informático, coordinador de campo, sensibilizador, recuentista, supervisor y encuestador).
- Publicación en la página web del DANE para su difusión.
- Preselección de las personas inscritas que cumplieron con los requisitos de cada rol.
- Realización del curso de entrenamiento a las personas preseleccionadas.
- Evaluación por escrito de los temas profundizados durante el curso.
- Selección de las personas que obtienen los mejores puntajes.

2.3.3 Diseño de instrumentos

- **Manuales**

Manual de lineamientos operativos: en este se consignan los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el desarrollo del operativo de campo en materia de contratación, obligaciones del personal de campo, sistema de recolección, envío de la información, cronograma, cargas de trabajo, presupuesto, entre otros.

Manual del coordinador de campo: se elabora para proporcionar una referencia que permita asegurar el cumplimiento de los objetos de la EM-2014 en el cual se establecen las actividades que debe realizar el coordinador de campo con el fin de lograr una óptima ejecución de las actividades del operativo de la encuesta.

Cabe resaltar que no se incluyen las instrucciones de todas las actividades que están a cargo del coordinador de campo ya que, buena parte de estas, su correcta realización depende del conocimiento preciso que éste tenga de todos los manuales, instructivos y formatos utilizados por el personal durante el desarrollo del operativo.

Manual del supervisor: tiene por objeto suministrar la información que el supervisor de campo de la encuesta requiere, junto con las normas establecidas e instrucciones del trabajo de campo necesarias para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación. El manual contiene aclaraciones acerca de las tareas, obligaciones del supervisor, así como especificaciones para el correcto diligenciamiento de los formatos en terreno.

Manual de recuento: tiene por objeto dar al recolector-recuentista las pautas para el desarrollo de su trabajo, el cual consiste en el conteo y registro de las unidades o

estructuras y el uso o destino de éstas, con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar cuando sea posible, entre otros.

Manual de recolección y conceptos básicos: tiene por objetivo profundizar en todos los conceptos básicos de la encuesta y que cada grupo de recolección debe conocer. El manual contiene de manera clara y concisa los antecedentes de la investigación y los objetivos de cada capítulo de la encuesta; así mismo en él se consignan las pautas para una buena técnica de entrevista, las principales funciones del recolector de campo y pautas para el diligenciamiento del formulario.

- **Guías o instructivos**

Guía de diligenciamiento de formatos: con el fin de registrar y mantener un control en la calidad y cobertura del operativo de campo de la EM-2014, se efectúa un documento en donde se explica el correcto diligenciamiento de cada uno de los formatos diseñados para el operativo.

- **Formatos de enlistamiento**

A continuación se relacionan los formatos de enlistamiento diseñados para la encuesta:

Formato de listado de recuento unidades estadísticas: formato utilizado para registrar de forma ordenada el conteo y registro de las unidades o estructuras y el uso o destino de éstas, con el propósito de obtener el recuento y segmentación de unidades, viviendas y el nombre del jefe del hogar.

Formato de sensibilización: se registra en éste formato las viviendas, hogares y personas a las que se les realizó sensibilización con respecto a la encuesta.

Formato de resumen acumulado de viviendas, hogares y personas por segmento: la labor desempeñada por los supervisores de campo es de vital importancia para la investigación, ya que garantiza la calidad de las actividades ejecutadas por los recolectores en campo. El formato debe registrar en papel a diario los resultados de las encuestas a nivel de resumen de viviendas, diseñado para hogares y personas por segmento.

Se diligencia un formato por cada segmento, en él consigna en forma inmediata el resultado de cada encuesta, una vez finalice la misma. Esto se hace con el fin de tomar el dato preciso. Este reporte sirve de insumo para que el coordinador de campo diligencie el resumen de cobertura en Excel.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 67 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

Formato de segmentos con submuestreo: enlista los segmentos que tuvieron submuestreo durante el proceso de recuento, con el fin de detectar los segmentos que tuvieron más de 20 viviendas en la medida de tamaño seleccionada.

Formato segmentos agotados: enlista los segmentos que durante el proceso de recuento se detectaron como agotados, es decir cuando se hace necesario adicionar o rotar áreas de la muestra.

- **Formatos de control**

Formato de re-entrevista: permite evaluar y verificar la información recolectada por los encuestadores en los hogares, para hacer control de calidad, detectar inconsistencias y tomar medidas correctivas.

Formato de informe diario del supervisor de campo: registrar cada uno de los errores detectados en la información y por acompañamiento que se presenten en el proceso de recolección de la encuesta, con el fin de plantear soluciones oportunamente y mejorar en forma continua este proceso en aras de obtener una óptima calidad.

Formato informe técnico coordinador de campo: una de las funciones más importantes del coordinador de campo, es la de hacer seguimiento y brindar soporte a los procesos operativos realizados por el personal de campo a fin de garantizar la calidad de la información recolectada. Precisamente, parte de las acciones que debe ejecutar el coordinador para el cumplimiento de este objetivo, es desplazarse a terreno para verificar la correcta localización de los grupos, la aplicación de los procedimientos, el manejo conceptual y otros aspectos determinantes en el buen funcionamiento del operativo.

Sin embargo, aparte de realizar la labor de seguimiento, es necesario que exista un registro documental sobre su realización que permita además organizar y estandarizar la evaluación que efectúa el coordinador de campo, a los diferentes grupos de recolección separando las actividades realizadas por el supervisor y los recolectores.

Control de novedades: llevar un control de los segmentos que presentaron novedades cartográficas durante el recuento y en la etapa de recolección, como por ejemplo: manzanas sin viviendas, nuevos parques, iglesias, zonas verdes, otros usos diferentes a vivienda, segmentos con menos de 1 MT, traslapes, demoliciones, difícil acceso, etc.

Formato de asignación y control diario de áreas de trabajo: el objetivo de este formato es organizar de manera equitativa las cargas de trabajo de los supervisores en terreno. Este debe ser diligenciado semanalmente por el coordinador de campo.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Formato de resumen de cobertura: determinar de manera resumida el número de viviendas, hogares y personas encontradas en los segmentos asignados y trabajados durante las fechas de recolección respectivas.

2.3.4 Recolección de la información

- **Esquema operativo**

La EM-2014 cuenta con una organización operativa que le permite adelantar eficientemente el operativo de campo:



Con el propósito de adelantar de manera ágil y eficiente el operativo de la encuesta, se conforma un equipo operativo que funciona de la siguiente manera:

Asistente técnico de la encuesta

Este rol es el encargado (bajo los lineamientos de los profesionales de planta), de apoyar las actividades operativas preliminares de la encuesta y la supervisión en terreno a los equipos de trabajo; de igual forma tiene a su cargo el apoyo al control de calidad de la información recolectada y el manejo operativo.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Coordinador de campo

En coordinación con el asistente técnico y con los profesionales de planta encargados de la encuesta, es responsable de las actividades operativas de la encuesta y la supervisión a los equipos de trabajo en campo, tiene a su cargo el control de calidad de la información y el manejo de la encuesta; asegurar que toda la información operativa requerida por el DANE Central llegue oportunamente. El coordinador de campo deberá realizar re-entrevistas en campo y telefónicas.

Informático

Es responsable de la actualización de los aplicativos de captura y de la transmisión diaria de la información a la base de sistemas de DANE Central.

Sensibilizador (solo Bogotá)

Se encarga de dar a conocer la encuesta una semana antes en los hogares en donde se va a realizar, mediante el barrido de cada segmento objeto de la muestra; a través de piezas comunicativas, dirigidas a las personas y hogares fuente de información.

Supervisor

Controla directamente la recolección del trabajo de campo en las áreas seleccionadas asignadas y tiene a su cargo entre 2 y 3 encuestadores. La supervisión tiene por objeto asegurar la calidad de la información recolectada y la cobertura en los hogares asignados en la muestra.

Dentro de las funciones del supervisor, se destacan: organizar y dirigir la recolección de la información, hacer reconocimiento del terreno, ubicar a los recolectores en los respectivos hogares y asignar a cada encuestador las cargas de trabajo, realizar acompañamientos en las encuestas de cada recolector, reunirse con el grupo de trabajo para consolidar la información, controlar la cobertura y hacer las observaciones pertinentes sobre los errores que se estén cometiendo y cómo deben corregirlos, responder por la cobertura, contenido y calidad de la encuesta, diligenciar los formatos de control de cobertura de la información recolectada, control de material grabado, asesorar permanentemente al personal en los aspectos técnicos, operativos y conceptuales de la recolección, cerciorarse que los encuestadores realicen back-up permanentemente a la información y presentar en forma oportuna los informes requeridos.

Recolector

Conocido también como encuestador, es la persona encargada de obtener la información requerida en los hogares de varios segmentos de acuerdo con las normas y conceptos establecidos, dependen directamente del supervisor y es a él a quien reportan su trabajo.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 70 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

- **Métodos y mecanismos para la recolección**

El esquema operativo se conforma de la siguiente manera:

Grupos de trabajo

Cada grupo de trabajo está conformado por máximo cuatro (4) recolectores y un supervisor. Se asigna uno o dos coordinadores de campo por cada localidad o municipio, de acuerdo con el tamaño de la muestra seleccionada.

Rendimientos

Dado el tamaño de la encuesta y teniendo en cuenta que se utiliza informante directo, se establecieron rendimientos diarios de 4 encuestas completas a personas (por recolector).

Transporte

Para realizar las actividades de recolección de la EM-2014, cada grupo de trabajo (supervisor-encuestadores), utilizó transporte urbano y/o transporte especial por horas, dependiendo del lugar y la hora del día donde se realiza la encuesta.

El transporte especial se gestionó a través de la Secretaría Distrital de Planeación (SDP).

Sistema de recolección

El sistema de recolección es el BARRIDO. Este consiste en que cada equipo de trabajo recorre simultáneamente un segmento hasta investigar todas las viviendas seleccionadas con sus respectivos hogares. Este sistema de trabajo permite al supervisor hacerle seguimiento a su equipo, en las diversas actividades de recolección.

Cartografía

Para el trabajo de campo, se cuenta con el plano general de cada localidad, donde se delimita la muestra de manzanas con los respectivos segmentos.

También se tiene una copia de la cartografía de cada sector con las manzanas, a encuestar. Esta copia la utiliza el supervisor de campo, para realizar el respectivo seguimiento. La cartografía se dispone en formato PDF para ser consultada por el personal de campo en todo momento.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 71 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito	
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

El método de recolección utilizado para esta encuesta es a través de Dispositivos Móviles de Captura (DMC), por medio de un formulario diseñado especialmente para recolección de información de la EM-2014, en el cual se incorporan automáticamente las normas de validación y consistencia estipuladas para la misma. Esta información es recolectada por los encuestadores, con el informante directo.

Transmisión de datos:

- **Formularios en papel**

Los formularios en papel son utilizados para tomar la información (aplicándole los controles y filtros que garanticen la calidad de la misma) en los hogares ubicados en zonas con problemas de orden público, en donde por seguridad no se llevan los DMC, o cuando el dispositivo presente alguna falla técnica. Posterior a esto, el recolector al llegar a un lugar seguro diligencia en el DMC la información registrada en papel, y así continuar con el debido proceso.

- **Control de cobertura**

Se realiza a través de los instrumentos de control designados para la supervisión de la encuesta, descritos con anterioridad.

2.4 DISEÑO DE SISTEMAS

La tecnología utilizada para el desarrollo del sistema para la captura de información de la EM-2014, se enmarca dentro de la utilización de dispositivos móviles de captura, el cual debe integrar aspectos como el diseño, instalación y obtención de datos de los dispositivos y cargue de archivos a la base de datos; el uso de esta tecnología agiliza la recolección permitiendo aplicar en terreno las especificaciones de validación y consistencias definidas en la encuesta, garantizando la calidad, oportunidad y confiabilidad de la información recolectada en el operativo.

Para facilitar la operación, administración y mantenimiento del sistema se elaboran los manuales de usuario y de sistemas respectivos, además los componentes de la herramienta informática propuesta, tienen como finalidad facilitar la captura, transmisión y la producción de reportes de cobertura.

Dentro de los mecanismos de seguridad de la información, a nivel privacidad e integridad de los datos, cada una de las encuestas realizadas en el dispositivo es encriptada en campo para que los paquetes de contenido puedan ser descifrados una vez se han transmitido. En el proceso de cargue de información a la base de datos, de igual manera se establece un procedimiento para la obtención de copias de seguridad de la información

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 72 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

en cada uno de los dispositivos, con el fin de mitigar riesgos de pérdida de información, mediante la realización de copias de respaldo que permitan su recuperación ante un eventual incidente.

A nivel base de datos se manejan roles de usuario para asegurarse que reciban los privilegios adecuados para acceder a un objeto o conjunto de objetos, así mismo se realizan copias de respaldo de información del servidor para salvaguardar la información cargada a la base de datos.

La base de datos es dispuesta continuamente al equipo temático en un servidor definido para la investigación y una vez la base de datos es consistente para poder disponer de ella al público en general, es necesario el proceso de anonimización de microdatos, cuyo objetivo es proveer los datos desagregados, lo que implica la eliminación del máximo riesgo de identificación de la fuente, con el menor daño a la utilidad de los datos. En este proceso el grupo temático de la investigación debe establecer la técnica de anonimización más apropiada a aplicar a cada una de las variables sujetas al proceso de anonimización, esta técnica es implementada por parte de la Oficina de Sistemas, quien finalmente dispone al equipo temático la base de datos anonimizada para revisión y aceptación.

Para este proceso se determina no mostrar en la base de datos algunas variables correspondientes a la identificación de las viviendas como son la dirección, barrio, número telefónico, etc. y variables de las personas tales como nombre y apellido, fecha de nacimiento, nombre de la empresa donde trabaja, entre otras.

2.4.1 Procesos generales del sistema

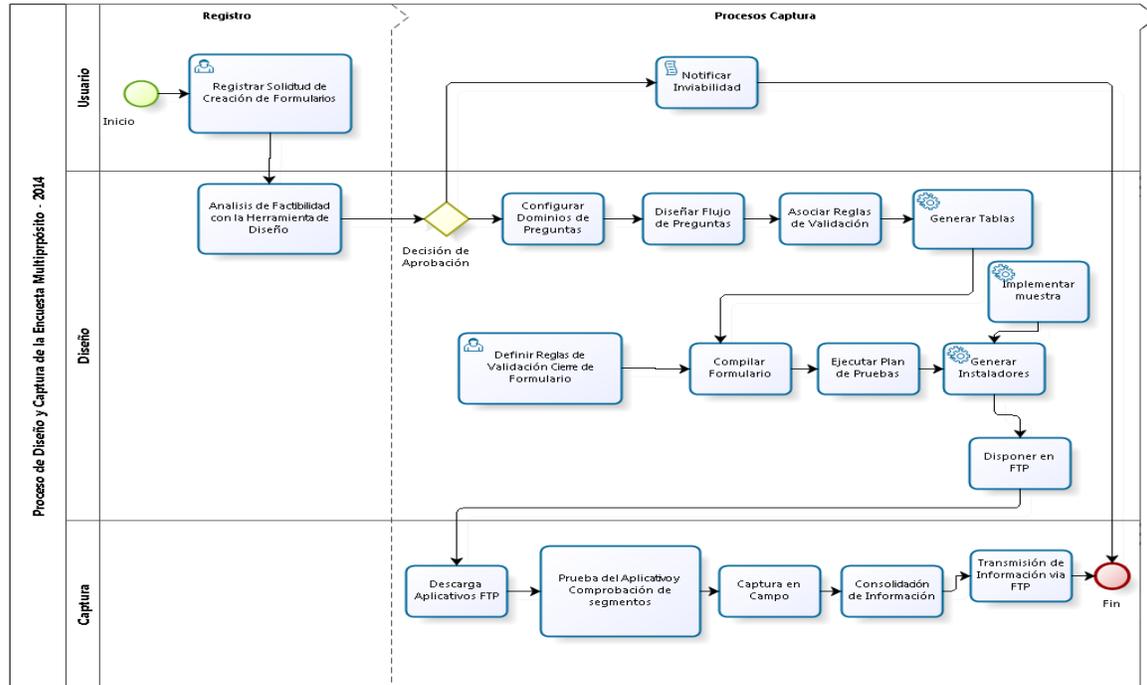
La generación de los formularios para dispositivos móviles de captura se utilizó un diseñador de encuestas, el cual es una herramienta que permite al usuario crear encuestas de acuerdo a necesidades específicas utilizando para la captura de datos un dispositivo móvil que utilice sistema operativo Android, permitiendo al encuestador realizar de forma secuencial las preguntas que componen el formulario. El uso de estas herramientas ha mejorado de manera sustancial la recolección de información, ya que involucran los procesos de validación y consistencia desde el momento de introducir los datos de las encuestas.

El programa implementado permite la captura y validación inicial de los datos para su posterior envío al DANE Central, donde se efectúan otros procesos de consolidación y validación de la información permitiendo mayor oportunidad y calidad de la misma.

2.4.2 Procesos de diseño y captura de formularios

La figura 1, muestra el proceso de diseño y captura de información en formularios.

Figura 1. Proceso de Diseño y Captura



Fuente. Oficina de Sistemas – DANE

• **Elementos del proceso:**

Inicio. Inicio del proceso de solicitud de generación de formulario, encuesta o investigación.

Registrar Solicitud de Creación de Formularios. Entrega de los documentos con los insumos para la encuesta por parte del componente temático de la investigación.

Análisis de Factibilidad con la Herramienta de Diseño. Se evalúa la viabilidad de implementación del formulario en el diseñador de encuestas, según la documentación entregada (Formulario y normas de validación y consistencia).

Decisión de Aprobación. Aprueba o Rechaza la solicitud

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

 **Configurar Dominios de Preguntas.** En el diseñador de encuestas se implementan los dominios de preguntas de tipo Numérico, Texto, Fecha, Lista de valores (Única, Múltiple) o tablas prediseñadas en formato csv.

 **Diseñar Flujo de Preguntas.** El diseño del flujo de preguntas se organiza a través de la hoja de encuesta establecida para ello en el diseñador de encuestas.

 **Asociar Reglas de Validación.** Se implementan las reglas de validación de acuerdo al documento de especificaciones y consistencia, se validan entre otras, Rangos, Tipos de Datos, Flujo de datos, Operaciones Aritméticas.

 **Generar Tablas.** La generación de tablas en formato csv se realiza para aquellas listas que tienen gran cantidad de dominios, con el fin de hacer más ágil el llamado de las mismas dentro del formulario.

 **Definir Reglas de Validación Cierre de Formulario.** Las reglas de validación de cierre de encuestas involucran el ingreso de preguntas de control de flujo de la encuesta, a nivel de vivienda, hogar, personas y capítulos específicos, en donde a través de especificaciones se controla el acceso a determinados capítulos del formulario.

 **Compilar Formulario.** Una vez elaborado el formulario se puede realizar la compilación del mismo con el fin de validarlo y verificar que cumpla con las funcionalidades definidas en las especificaciones.

 **Ejecutar Plan de Pruebas.** Una vez diseñados y modelados los procesos para la captura de información se procede a realizar un plan de pruebas, que permita evaluar el formulario y determinar su salida a campo, mediante pruebas de escritorio y consistencia de datos.

 **Implementar muestra.** Permite cargar en el formulario la información de los segmentos y manzanas a recolectar definidos en la muestra.

 **Generar Instaladores.** Los instaladores son generados por ciudad o municipio, de acuerdo a las especificaciones diseñadas por el componente logístico de la investigación.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Disposición y Descarga de Aplicativos en FTP. Los instaladores son dispuestos en formato comprimido (rar) y posteriormente descargados por parte del apoyo de sistemas del FTP asignado, el cual tiene un nombre de usuario y una clave de autenticación para acceder a los buzones.

Prueba del aplicativo y Comprobación de Segmentos. El apoyo informático de cada una de las ciudades realiza pruebas de escritorio, simulación en campo y se encarga de validar el formulario y la muestra allí implementada para la encuesta.

Captura en Campo. Una vez digitados los datos en los dispositivos móviles de captura - DMC, se debe generar un backup de la información recolectada diariamente por cada encuestador, el supervisor debe realizar el proceso de validación y consistencia de la información para el proceso de cierre de cada una de las encuestas, la información debe ser entregada al apoyo informático.

Consolidación de Información. Consiste en ir almacenando en el computador personal del apoyo de sistemas, en una estructura de archivos definida, todas las encuestas realizadas, para su posterior envío.

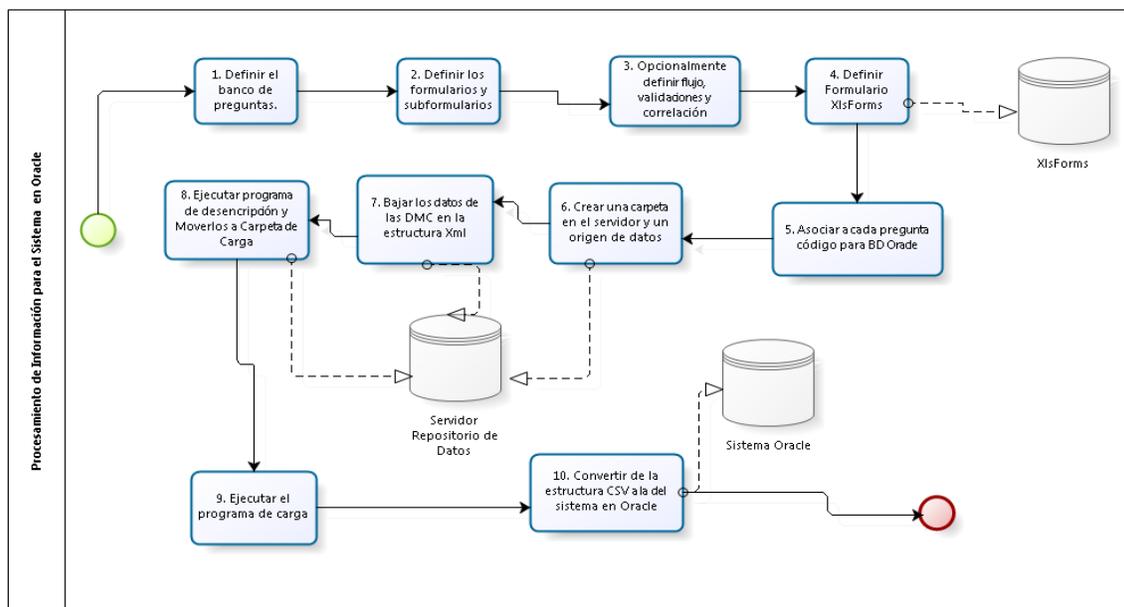
Transmisión de Información vía FTP. Una vez capturada la información diariamente se comprime y se dispone en el buzón FTP creado, para su posterior análisis y procesamiento.

Fin. Finalización del proceso.

2.4.3 Preparación de ambiente Oracle para el proceso de consolidación y cargue de información

La figura 2, muestra la especificación de los procesos en Oracle.

Figura 2. Procesamiento de información para el sistema en Oracle



Fuente. Oficina de Sistemas – DANE

- **Creación de la Base de Datos (Oracle)**

Es necesario contar con el motor de bases de datos ORACLE, en un esquema creado para la investigación que permite el cargue y almacenamiento general de los datos. La base de datos para la investigación asignada, es una base de datos relacional en donde cada tabla corresponde a un capítulo de la encuesta, existe un único registro por vivienda.

Se debe asignar el número de la encuesta asociado a la investigación y definir los tipos de datos, texto de la pregunta, listas de valores asociadas, subpreguntas entre otros. De igual manera definir los formularios y subformularios: para las encuestas a hogares generalmente incluyen los tres niveles básicos para la toma de información: vivienda, hogar y personas. Cada uno de los niveles relacionado consta de uno o varios capítulos de acuerdo a la temática. Opcionalmente se establecen los flujos y validaciones de todas y cada una de las preguntas.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 77 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

En la estructura del formulario se debe asociar a cada pregunta el código equivalente con el código de pregunta en Oracle, incluyendo el número de formulario.

- **Transmisión y envío de información**

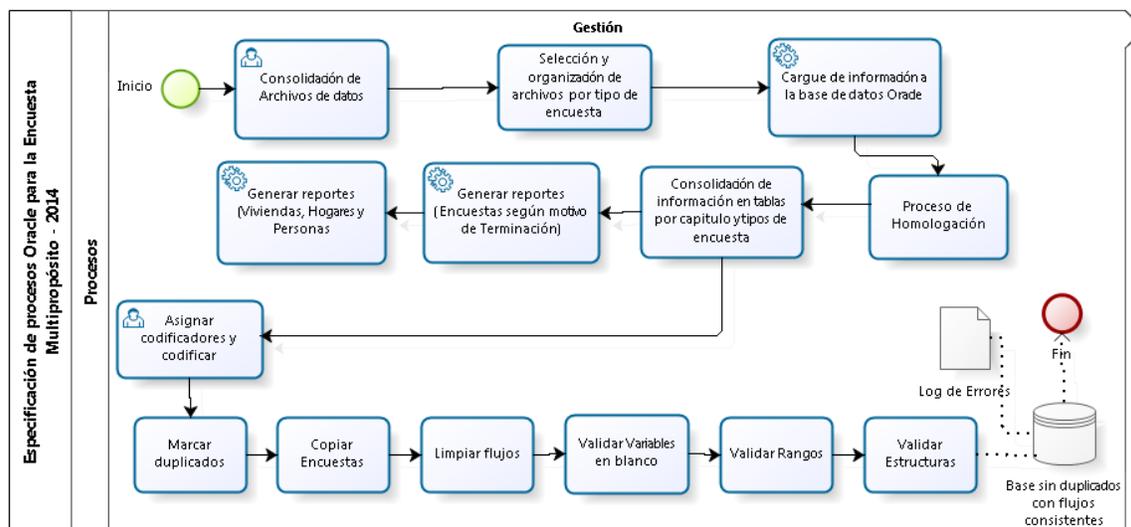
Diariamente se envía información de encuestas completas a DANE Central. Para este proceso se consolida la información y se realiza la transmisión de datos de la encuesta a través del FTP (File Transfer Protocol), que es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde el equipo cliente, las ciudades o municipios se conectan a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarlos.

A cada ciudad o municipio se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE Central, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente. Al final del operativo, se coloca toda la información faltante de los segmentos asignados para recolección (Encuestas completas e incompletas).

2.4.4 Cargue de datos al sistema (Oracle)

La figura 3, muestra la especificación de procesos Oracle en el cargue de datos al sistema

Figura 3. Especificación de Procesos Oracle



Fuente. Oficina de Sistemas - DANE

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014	CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 78 FECHA: 28-05-2015
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

- **Consolidación de archivos**

Recibidos los archivos, la información es almacenada en una estructura jerárquica que permite realizar la descripción de los datos. Una vez se seleccionan los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga utilizando una transformación diseñada con *Pentaho Data Integration*.

- **Cargue de información**

Al iniciar el proceso de carga se verifica la identificación única para cada encuesta, garantizando que no exista duplicidad en la información, y se asigna un directorio único a cada encuesta.

Una vez cargados los datos, se genera un log que indica el estado y/o posibles fallas presentadas durante el proceso y se procede a hacer la transposición de toda la información, proceso que permite poblar las tablas creadas en la base de datos para cada capítulo de la investigación. De esta manera cada tabla está relacionada a cada uno de los niveles que se manejan dentro de la encuesta (vivienda - hogar - persona).

- **Consistencia de información**

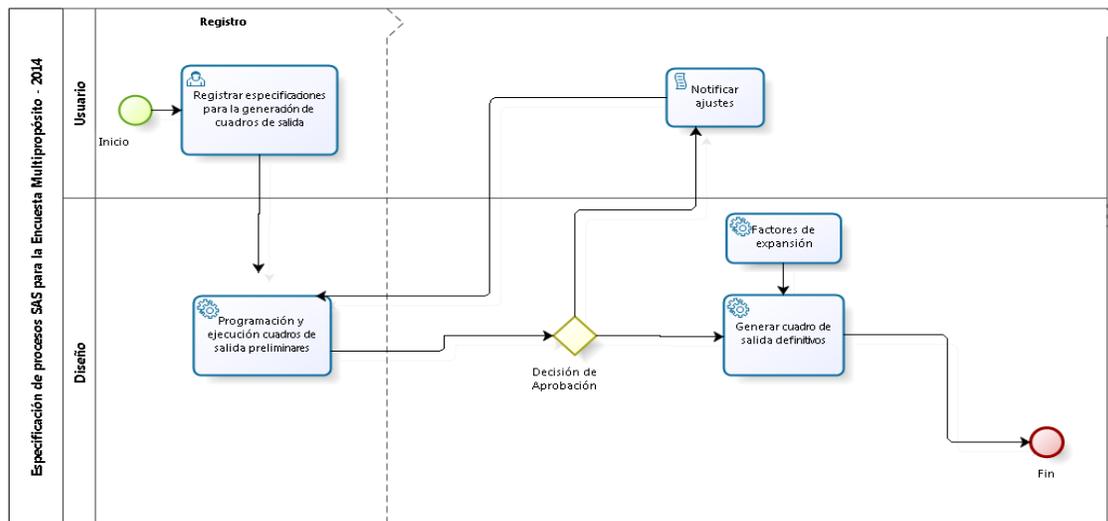
A través del desarrollo de sentencias Oracle, se identifican posibles inconsistencias por duplicidad a nivel de personas y problemas de selección de segmentos a trabajar. Se generan reportes de cobertura y frecuencias que permiten realizar constantemente el monitoreo y control a la información que se ha recolectado y cargado en las bases de datos.

Posteriormente en el esquema diseñado en ORACLE se crean procedimientos para validar la información de la base de datos, flujos, variables sin información, rangos y estructura, con el fin de obtener una base de datos consistente.

2.4.5 Generación de cuadros de salida

La figura 4, muestra la especificación del proceso para la generación de los cuadros de salida en SAS.

Figura 4. Especificación de Procesos SAS



Fuente. Oficina de Sistemas - DANE

En el proceso de generación de cuadros de salida se utiliza el programa informático SAS (Statistical Analysis System) diseñado para el análisis de datos y soluciones estadísticas. El componente temático de la encuesta entrega los documentos con las especificaciones para la generación de cuadros de salida, estos son desarrollados y posteriormente se ejecutan los programas que permiten generarlos. Estos cuadros se generan en HTML o XLS.

Revisados los cuadros generados por parte del equipo temático, se realizan ajustes a los programas, en caso de ser necesario, posteriormente se reciben los factores de expansión por parte del equipo de muestras y se generan los cuadros de salida definitivos, que permiten la visualización de los resultados de la Encuesta Multipropósito.

2.5 DISEÑO DE METODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

- **Instrumentos de control para supervisión**

Definidos los grupos de trabajo, antes de iniciar el operativo de campo y como parte de las actividades preparatorias de la encuesta, el supervisor recibe del coordinador de campo, los segmentos asignados de acuerdo con la muestra seleccionada por el equipo de diseños muestrales de la Dirección de Metodologías y Producción Estadística (DIMPE). Con la muestra y la cartografía, se planifica el operativo teniendo en cuenta las

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

distancias dentro del segmento entre una manzana y otra; con esto se garantizó una correcta planificación del operativo de campo.

En el inicio del operativo, el supervisor verifica la cartografía de los segmentos asignados, posteriormente realiza la ubicación en campo y se dirige con su grupo de trabajo a cada manzana seleccionada, teniendo en cuenta el cronograma establecido para la recolección de información. El recorrido de cada manzana se efectúa iniciando por la calle mayor con carrera mayor; tomando como base el plano cartográfico en cada segmento seleccionado.

En cada manzana del segmento, el supervisor identifica las viviendas y hogares de la medida de tamaño seleccionada, luego asigna a cada encuestador el hogar que le correspondía, lo presenta, le hace acompañamiento, y así hasta terminar el segmento. Este proceso lo replica con cada uno de sus encuestadores.

Las novedades que se presentaron, como viviendas con cambios de uso, desocupadas, entre otras, el supervisor las registra con la respectiva justificación en el DMC, en el espacio destinado para tal fin.

De otra parte, el coordinador de campo junto con los supervisores, generaran reportes de cobertura a diario, los cuales envían a los encargados de la encuesta en la Dirección Territorial Central de Bogotá, para que verifiquen el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- **Resumen de cobertura**

El objetivo de este reporte es llevar un control de manera resumida del número de viviendas, hogares y personas encontradas en los segmentos asignados y trabajados durante la recolección para detectar posibles inconsistencias y alarmas en la información recolectada.

El principal usuario del formato es el coordinador de campo, que consolida la información de los supervisores a su cargo, y remite semanalmente estos resúmenes al área de Logística en el DANE Central vía FTP.

De este reporte se obtiene los indicadores de cobertura operativa y resultados que permiten hacer medible este proceso de seguimiento.

- **Alarmas e inconsistencias**

Del resumen operativo de cobertura se obtiene inconsistencias detectadas en la revisión semanal. Se reportan las alarmas o inconsistencias que sean motivo de justificación por parte de la Territorial, como: baja cobertura, segmentos poca cantidad de viviendas

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

encontradas, alto número de vacantes, entre otros. Las inconsistencias se corrigen inmediatamente por la localidad o municipio correspondiente, así mismo las alarmas se justifican en el menor tiempo posible.

- **Monitoreo**

Periódicamente se realizan monitoreos a los grupos de campo para observar el desempeño de los mismos y detectar falencias que puedan afectar la calidad de la información recolectada.

Se observan múltiples aspectos como la presentación personal, la lectura adecuada de las preguntas, la no-inducción de respuestas, los cambios de capítulo, la realización de buenos sondeos, el registro adecuado de los miembros del hogar y el manejo de conceptos. Igualmente se verifica la correcta distribución diaria de materiales de trabajo, el diligenciamiento de formatos, el manejo adecuado del transporte, la revisión de las encuestas por parte del supervisor, la ubicación en el segmento y la capacidad para crear un ambiente propicio con la fuente que permitiera el desarrollo óptimo de la encuesta.

Todos los aspectos a mejorar se socializan con los responsables de la encuesta y se hace seguimiento a la puesta en marcha de soluciones y correctivos necesarios.

- **Informe de cobertura campo vs sistemas**

Semanalmente, luego de consolidar la totalidad de la información de cobertura de campo de cada una de las localidades y municipios, se efectúa un cruce de variables entre la base de sistemas y el resumen operativo de cobertura comparando cantidad de viviendas, hogares y personas a nivel segmento.

La información consolidada y comparada se envía a la Territorial Bogotá para su respectiva revisión y corrección. De esta forma es posible que los coordinadores detecten la información mal digitado en los resúmenes de cobertura y la posible falta de información o duplicidad de viviendas en la base de sistemas.

A partir de esto, las localidades y municipios hacen los ajustes respectivos al resumen de cobertura y lo transmiten nuevamente vía FTP. Por otro lado, si la información de campo es correcta, deben verificar las inconsistencias en la base de sistemas y enviar nuevamente los archivos con las encuestas respectivas notificando la novedad al ingeniero encargado en DANE Central.

- **Indicadores de Cobertura en Viviendas, Hogares y Personas**

Semanalmente, se realiza seguimiento a las tasas de cobertura operativa, con el fin de detectar oportunamente comportamientos atípicos, que permitieran identificar debilidades

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 82 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

en el desempeño de los grupos de trabajo en campo y se toman los correctivos respectivos.

Cobertura de viviendas: se obtiene de cruzar la información de viviendas esperadas, por localidad o municipio, contra las viviendas finales encontradas.

Cobertura de hogares: se obtiene de cruzar la información del total de hogares esperados contra el total de hogares con encuesta completa en las localidades o municipios de la muestra.

Cobertura de personas: se obtiene de cruzar la información del total de personas esperadas contra el total de personas con encuesta completa en las localidades o municipios correspondiente a la muestras.

2.6 DISEÑO DE PRUEBAS PILOTO

Se diseñó para la EM-2014, una prueba piloto que tuvo como objetivo probar en campo la consistencia del formulario de la encuesta (aplicativo en ODK) en los DMC.

Para el alcance de la prueba se tuvo una muestra de 12 segmentos para Bogotá, 6 segmentos para el municipio de La Mesa y 6 segmentos para el municipio de Cota-Cundinamarca. Con periodo de recolección entre el 16 al 30 de julio de 2014.

El desarrollo del operativo de campo se realizó a través del sistema de barrido con una organización operativa de 1 asistente de la encuesta, 1 apoyo informático, 1 sensibilizador, 4 supervisores y 12 encuestadores. Los rendimientos obtenidos para el levantamiento de información por personas del hogar fueron: para el jefe(a) del hogar o cónyuge de 90 minutos en promedio; para un adulto residente habitual del hogar de 60 minutos en promedio; y para personas menores de 10 años, 45 minutos en promedio.

Los resultados a nivel vivienda fueron de 135 viviendas ocupadas en Bogotá, 59 en La Mesa y 73 en Cota, para un total de 262 viviendas ocupadas.

A nivel hogares, de las 262 viviendas ocupadas, se identificaron 271 hogares. De estos hogares se realizó la encuesta de manera completa a 194 hogares, los 77 restantes corresponden a encuestas no efectivas presentando los siguientes resultados: 19 Encuestas Incompletas, 40 Encuestas con Nadie en el Hogar, 9 Encuestas con Ausente Temporal y 9 Encuestas con Rechazo. Para un total de 138 hogares para Bogotá, 60 para La Mesa y 73 para Cota.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 83 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito	
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

A nivel personas de los 271 hogares visitados, se encontró un total de 634 personas de las cuales a 585 se les efectuó la encuesta de forma completa. Para un total de encuestas completas de 343 personas en Bogotá, 92 en La Mesa y 199 en Cota.

Los resultados temáticos obtenidos de la aplicación de la prueba piloto se detalla en los ajustes realizados en el formulario de la EM-2014, los cuales fueron mínimos para los capítulos de *Condiciones habitacionales del hogar, Composición del hogar y demografía, Educación, Uso de tecnologías de la información y Percepción sobre las condiciones de vida y el desempeño institucional.*

El aplicativo desarrollado para la prueba piloto funcionó de manera correcta, se manejaron los flujos y validaciones establecidos para la encuesta. A medida que se aumentó el número de personas encuestadas en el hogar, el tiempo que tomaba la maquina al realizar el proceso de guardado era mayor; al evaluar las causas, se concluyó que es normal debido a las validaciones de flujos establecidos en el aplicativo al verificar la consistencia de la información.

2.7 DISEÑO DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.7.1 Análisis estadístico

Para la EM-2014, el comportamiento de la muestra se analiza a través de la generación de tablas y cuadros de salida a nivel representativo, intervalos de confianza y estadísticas de tendencia y dispersión. Con los análisis de frecuencia se detectan posibles inconsistencias y valores atípicos objeto de ajuste para verificar la cobertura a nivel de viviendas, hogares y personas.

Una vez establecidos los factores de expansión estos se aplican a la muestra y se verifica que no generen sesgos en las estimaciones y que sus errores muestrales sean aceptables de acuerdo con los parámetros establecidos.

2.7.2 Análisis de contexto

Para este proceso se tuvo en cuenta los resultados obtenido con la primera EMB-2011 ya que se comparan con los obtenidos en la Encuesta Multiproposito-2014. Como proceso *in-situ* durante la etapa de generación de resultados de la encuesta, se generan análisis por frecuencias de las principales temáticas de manera que los cambios o dinámicas encontradas sean coherentes y puedan ser objeto de publicación a través de boletines y presentaciones de resultados.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 84 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

2.7.3 Comités de expertos

Como garantes del convenio establecido para desarrollar la EM-2014, se estableció compromiso común entre las partes la constitución de un Comité Técnico Coordinador integrado por los delegados de la SDP y el DANE, como instancia responsable para la revisión, desarrollo y ejecución de las actividades planeadas. Este comité tuvo cumplimiento a cabalidad con la realización de encuentros mensuales, y durante el operativo de recolección en campo, hasta tres veces por mes.

Estos comités permitieron el desarrollo de discusiones internas frente a los desarrollos de las diferentes etapas de la encuesta y la toma de acciones efectivas frente a los componentes logísticos, operativos, temáticos, muestral, cartográfico y de sistemas.

2.8 DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

2.8.1 Administración del repositorio de datos

La Oficina de Sistemas obtiene copias de seguridad a los servidores y a las bases de datos con información crítica bajo dos esquemas:

- Fijos programados: se realiza la copia de seguridad con periodicidad diaria a las rutas de los servidores donde se encuentra la información definida por los usuarios.
- Por demanda: se realiza una copia de seguridad a una ruta específica por solicitud de los usuarios. Las copias de seguridad se llevan a cabo en un sistema de almacenamiento especializado para respaldo y recuperación basado en disco.

Se genera una copia de seguridad con periodicidad mensual que será respaldado en cintas, las cuales serán custodiadas externamente, fuera de DANE Central, bajo condiciones ambientales que minimicen los riesgos de daño de los medios de almacenamiento.

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 85 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

2.8.2 Productos e instrumentos de difusión

La difusión de resultados de la EM-2014 se acordará conjuntamente con la Secretaria Distrital de Planeación (SDP). Los datos resultantes de la encuesta serán objeto del proceso de anonimización¹⁸ de micro-datos que implementa el DANE con sus encuestas.

2.9 DISEÑO DE LA EVALUACION

Los controles de calidad e informes de cobertura realizados durante el proceso de recolección de información de la EM-2014, fueron analizados para determinar los puntos críticos a tener en cuenta para los próximos ejercicios con la encuesta. Se tuvo en cuenta:

- Informes presentados por la Dirección Territorial Central de DANE, que relacionaban los problemas evidenciados en el proceso de recolección del operativo de campo, para determinar los ajustes que se deben implementar en futuras encuestas.
- Informes de monitoreo o acompañamientos en campo realizados durante el proceso de recolección del operativo de campo que permiten identificar las dificultades metodológicas y conceptuales presentadas por el personal operativo, de manera que se pueda ajustar el esquema de entrenamiento, comprensión en variables temáticas con dificultad en el entendimiento y ajuste de manuales propios de la operación estadística.

Con la información consolidada de la encuesta, se procederá a realizar la revisión de frecuencias y base de datos para determinar si es necesario modificar opciones de respuesta y/o componentes temáticos.

3. DOCUMENTACION RELACIONADA

Para la realización de la EM-2014, se diseñaron los siguientes documentos de trabajo que fueron insumos para el proceso de entrenamiento y ejecución en campo. Estos pueden encontrarse en la página web del DANE por el link de *Acceso a Microdatos y Metadatos del Archivo Nacional de Datos*.

- Manual de Lineamientos Operativos de la EM-2014 para las 19 Localidades de Bogotá. (Logística DIMPE - DANE).
- Manual de Lineamientos Operativos de la EM-2014 para los 31 Municipios de Cundinamarca. (Logística DIMPE - DANE).

¹⁸ Anonimización de micro-datos. Proceso que impide la identificación de las unidades de estudio que son fuente para los registros individuales del conjunto de micro-datos.



Metodología General Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 86
FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

- Manual de Recuento Prueba Piloto EM-2014. (Operativo Dirección Territorial Central - DANE).
- Manual de Usuario de la EM-2014. (Oficina de Sistemas - DANE).
- Manual del Sistema de la EM-2014. (Oficina de Sistemas - DANE).
- Manual de recolección y conceptos básicos de la EM-2014. (Temática Social DIMPE - DANE).

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 87 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito	
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

GLOSARIO

Conceptos estandarizados por DANE (considerados dentro de la EM-2014)

Cuarto o habitación. Es una unidad de vivienda, que hace parte de una edificación y que dispone de uno o más espacios. Tiene acceso directo desde el exterior o por pasillos, patios, zaguanes, corredores u otros espacios de circulación común. En general carece de servicio sanitario y cocina en su interior, o sólo dispone de uno de estos dos servicios. Este tipo de vivienda es diferente a las habitaciones, los dormitorios o las piezas de una vivienda en donde sus residentes entran a ellas por espacios que no corresponden a áreas comunes como sala comedores, otros dormitorios, etc., y por lo tanto no cumplen la condición de independencia. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Discapacidad. Deficiencia o alteración en las funciones o estructuras corporales, limitación o dificultades en la capacidad de realizar actividades y restricción en la participación de actividades que son vitales para el desarrollo de la persona. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Edificación. Es una construcción independiente y separada, compuesta por uno o más espacios en su interior. Independiente, porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o a través de espacios de circulación común (corredores o pasillos, escaleras, patios). Separada, porque tiene paredes, sin importar el material utilizado para su construcción, que la delimitan y diferencian de otras. Una edificación puede tener varias entradas y generalmente está cubierta por un techo. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Educación básica primaria. Es el proceso de formación cuya duración es de cinco grados de instrucción básica educativa elemental. Comprende los primeros cinco grados de la educación básica: primero, segundo, tercero, cuarto y quinto. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Educación básica secundaria. Es el proceso de formación cuya duración es de cuatro grados de instrucción básica educativa. Comprende los cuatro grados siguientes de la educación básica: sexto, séptimo, octavo y noveno. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Educación media. Es la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores (Preescolar y Básica), cuyas características son académicas y técnicas, con una duración de dos grados de instrucción educativa, el décimo (10o) y el undécimo (11o). Tiene como fin la comprensión de las ideas, el desarrollo de los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Educación preescolar. Es el proceso de formación ofrecido al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas, cuyo grado mínimo obligatorio es de un grado en los establecimientos educativos estatales para niños menores de seis años de edad, se divide en: Prejardín, Jardín y Transición. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Empleador. Persona natural o jurídica, que por su cuenta y riesgo, de manera independiente o asociada, realiza una inversión en dinero o especie, para desarrollar una actividad económica productiva o de servicios y para ello contrata a terceros con la finalidad de lograr sus metas y objetivos. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Entidades promotoras de salud, EPS. Entidades responsables de afiliación, registro de cotizantes y recaudo de sus cotizaciones. Su función básica es organizar y garantizar, directa o indirectamente, la prestación del plan de salud obligatorio a los afiliados. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Jefe(a) de hogar. Es el residente habitual reconocido como tal por los demás miembros de su hogar. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Gasto de consumo final. De acuerdo con el criterio de consumo adquirido, el gasto de consumo se define como la compra de bienes y servicios para uso común del hogar (compra de alimentos y enseres domésticos) o para el uso personal de cada uno de los miembros del hogar (gastos individuales). Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Niño, niña, adolescente. Por niño o niña se entienden las personas entre 0 y 12 años y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Ocupación. Categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro; según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Plan Obligatorio de Salud (POS). Conjunto de servicios de salud que todas las EPS, sin excepción, deben prestarles a todas las personas que estén afiliadas al Sistema de Seguridad Social en Salud por el Régimen Contributivo. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Población en edad de trabajar. Constituida por todas las personas de 12 años en adelante para las zonas urbanas y de 10 años en adelante en las zonas rurales. Se divide

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 89 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

en población económicamente activa y económicamente inactiva. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Residente habitual. Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda o en un lugar especial de Alojamiento (LEA), aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente. Además de los residentes presentes, son residentes habituales en una unidad de vivienda, las siguientes personas: *Los miembros del hogar que en el momento de la entrevista, se encuentren ausentes temporalmente por un periodo igual o inferior a seis meses, por motivos especiales, como: comisiones de trabajo, vacaciones, cursos de capacitación. *Los secuestrados, sin importar el tiempo de ausencia. *Los enfermos que reciben atención en hospitales o clínicas, sin importar el tiempo de ausencia. *Los desplazados, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando. *Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía. *Los residentes en las casas fiscales al interior de guarniciones militares. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Régimen contributivo. Es un conjunto de normas que rigen la vinculación de los individuos y las familias al Sistema General de Seguridad Social en Salud, cuando tal vinculación se hace a través del pago de una cotización, individual y familiar, o un aporte económico previo financiado directamente por el afiliado o en concurrencia entre éste y su empleador. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Régimen subsidiado. Conjunto de normas que rigen la vinculación de los individuos al Sistema General de Seguridad Social en Salud, cuando tal vinculación se hace a través del pago de una cotización subsidiada, total o parcialmente, con recursos fiscales o de solidaridad. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Sistema general de seguridad social en salud. Sistema mediante el cual se crean las condiciones de acceso a un plan obligatorio de salud para todos los habitantes del territorio nacional. Este plan debe permitir la protección integral de las familias a la maternidad y enfermedad general, en las fases de promoción y fomento de la salud y para prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de todas las patologías, según la intensidad de uso y los niveles de atención y complejidad que se definan. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Trabajador independiente o por cuenta propia. Es la persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta un oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar trabajadores, empleados u obreros remunerados; además puede trabajar sola o asociada con otra(s) de igual condición. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

Vivienda. Es un espacio independiente y separado, habitado o destinado para ser habitado por una o más personas. Contexto: Independiente, porque tiene acceso directo desde la vía pública, caminos, senderos o a través de espacios de circulación común



Metodología General Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 90
FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

(corredores o pasillos, escaleras, ascensores, patios). Las personas que habitan una unidad de vivienda no pueden ingresar a la misma a través de áreas de uso exclusivo de otras unidades de vivienda, tales como dormitorios, sala, comedor, entre otros. Separada, porque tiene paredes, sin importar el material utilizado para su construcción, que la delimitan y diferencian de otros espacios. Fuente. Sistema Armonizado de Conceptos. DANE

	Metodología General Encuesta Multipropósito 2014		CÓDIGO: DSO-EM-MET-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 91 FECHA: 28-05-2015
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito
ELABORÓ: Temática Social	REVISÓ: Coordinador Temática Social	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

BIBLIOGRAFÍA

- DANE. Metodología de la Encuesta Multipropósito para Bogotá, 2011.
- DANE. Metodología Encuesta de Calidad de Vida, 2013.
- DANE. <http://sen.dane.gov.co:8080/senApp/module/conceptosModule/index.html>.
- DAPD, CID Universidad Nacional de Colombia, 2005 (abril). Equidad en las tarifas de servicios públicos. Impacto en la capacidad de pago de los hogares de Bogotá, D.C, Bogotá.
- DAPD, CID Universidad Nacional de Colombia, 2006 (octubre). Análisis complementario de la encuesta de capacidad de pago. Informe Final del Proyecto, Bogotá, policopiado.
- HABITAT, Centro De las Naciones Unidas para los Asentamientos Urbanos (1997). Un mundo en proceso de urbanización. Informe mundial sobre los Asentamientos Urbanos 1996, Tomos I y II, Tercer Mundo Editores, Bogotá.
- BANCO MUNDIAL, Manual de Diseño y Ejecución de Encuestas sobre Condiciones de Vida (LSMS), 1998.
- America Economic Association. Volume 12, number 1. The journal of economics perspectives, pp. 187-196.
- HABITAT, Cities in a Globalizing World: Global Report on Human Settlements, 2001, en: <http://unhabitat.org/>.
- HABITAT, Planificación de ciudades sostenibles: informe mundial sobre los asentamientos humanos, 2009, en: <http://unhabitat.org/>.
- Sen, A. (1993). "Capacidad y Bienestar*", en Nussbaum Martha y Sen Amartya (comp.) (1996), pp. 54-83.
- Secretaría de Planeación Distrital (SPD), CID, 2008. Informe Final del Proyecto, "Revisar y ajustar el diseño metodológico y el plan de muestreo de la segunda encuesta de capacidad de pago de los hogares en el Distrito Capital", Bogotá, policopiado.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

ANEXOS

ANEXO 1. FORMULARIO ENCUESTA MULTIPROPÓSITO - 2014



**ENCUESTA MULTIPROPÓSITO
2014**

Formulario número de

CONFIDENCIAL
 Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

A. IDENTIFICACIÓN

A. I. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL

1. Departamento: <input type="text"/>	7. Manzana: <input type="text"/>	13. Total de hogares en la vivienda: <input type="text"/>
2. Municipio: <input type="text"/>	8. Segmento: <input type="text"/>	14. Hogar número: <input type="text"/>
3. Clase: <input type="text"/>	9. Área geográfica: <input type="text"/>	15. Total de personas en el hogar: <input type="text"/>
4. Localidad (solo para Bogotá): <input type="text"/>	10. Edificación número: <input type="text"/>	16. Barrio: <input type="text"/>
5. Sector: <input type="text"/>	11. Total de viviendas en la edificación: <input type="text"/>	17. Dirección de la vivienda: <input type="text"/>
6. Sección: <input type="text"/>	12. Vivienda número: <input type="text"/>	18. Teléfono: <input type="text"/>
		19. Resultado final de la encuesta*: <input type="text"/>

A 1. CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA

1. ENCUESTA				
Encuestador <input type="text"/> Nombre: <input type="text"/>				
Resultado de la encuesta				
Visita número	1	2	3	4
Fecha (día-mes)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Día de la semana	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hora de inicio (hora-minutos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>
Hora de terminación (hora-minutos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>	a. m. <input type="text"/> <input type="text"/> p. m. <input type="text"/> <input type="text"/>
Resultado*	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. SUPERVISIÓN DE LA ENCUESTA	
Coordinador <input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
Supervisor <input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
Apoyo operativo <input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	

* E.C: 1. Encuesta Completa. E.I: 2. Encuesta Incompleta. OC: 3. Ocupado. N.H: 4. Nadie en el Hogar.
 A.T: 5. Ausente Temporalmente. R: 6. Rechazo. V: 7. Vacante. O: 8. Otro Motivo.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del DANE

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

B. DATOS DE LA VIVIENDA Y SU ENTORNO (Para el primer hogar de la vivienda)

DATOS DEL ENTORNO

<p>1. La vía de acceso a la edificación es:</p> <p><small>Diligencie por observación</small></p> <p>Sendero o camino en tierra <input type="checkbox"/> 1 → Pase a 3</p> <p>Peatonal construida <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Vehicular destapada <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Vehicular pavimentada <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>4. ¿La edificación está ubicada en un conjunto cerrado?</p> <p><small>Diligencie por observación</small></p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>8. ¿La vivienda presenta:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> <th>No sabe/ No responde</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Humedades en el techo o en las paredes?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>b. Goteras en el techo?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>c. Grietas en techos y paredes?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>d. Fallas en tuberías, cañerías o desagües?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>e. Grietas en el piso?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>f. Cielorrasos o tejas en mal estado?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>g. Escasa ventilación?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>h. Inundación cuando llueve o cuando se crece el río?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>i. Peligro de derrumbe, avalancha o deslizamiento?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td>j. Hundimiento del terreno?</td><td><input type="checkbox"/> 1</td><td><input type="checkbox"/> 2</td><td><input type="checkbox"/> 3</td></tr> </tbody> </table>		Sí	No	No sabe/ No responde	a. Humedades en el techo o en las paredes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	b. Goteras en el techo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	c. Grietas en techos y paredes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	d. Fallas en tuberías, cañerías o desagües?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	e. Grietas en el piso?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	f. Cielorrasos o tejas en mal estado?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	g. Escasa ventilación?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	h. Inundación cuando llueve o cuando se crece el río?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	i. Peligro de derrumbe, avalancha o deslizamiento?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	j. Hundimiento del terreno?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
	Sí	No	No sabe/ No responde																																											
a. Humedades en el techo o en las paredes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
b. Goteras en el techo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
c. Grietas en techos y paredes?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
d. Fallas en tuberías, cañerías o desagües?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
e. Grietas en el piso?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
f. Cielorrasos o tejas en mal estado?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
g. Escasa ventilación?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
h. Inundación cuando llueve o cuando se crece el río?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
i. Peligro de derrumbe, avalancha o deslizamiento?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
j. Hundimiento del terreno?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3																																											
<p>2. ¿Cuál es el estado de la vía?</p> <p><small>Diligencie por observación</small></p> <p>Buena <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Regular <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Mala <input type="checkbox"/> 3</p> <p>La están reparando <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>5. La iluminación de la vía de acceso a la edificación en las noches es:</p> <p>Suficiente <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Insuficiente <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No tiene <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>9. ¿Algún espacio de la edificación donde está ubicada la vivienda está dedicado a negocios de industria, comercio o servicios?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>																																												
<p>3. ¿La edificación donde está ubicada la vivienda tiene andén?</p> <p><small>Diligencie por observación</small></p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>6. ¿Cuántos pisos tiene la edificación donde está ubicada la vivienda?</p> <p><input type="text"/> → Si la edificación tiene 4 pisos o más continúe, si tiene menos pase a 5.</p>	<p>7. ¿La edificación donde está ubicada la vivienda tiene ascensor?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>																																												

DATOS DE LA VIVIENDA

<p>10. Tipo de vivienda</p> <p>Casa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Apartamento <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Cuarto(s) <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Otro tipo de vivienda (carpa, tienda, vagón, refugio natural, etc.) <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>12. ¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores?</p> <p>Bloque, ladrillo, piedra, madera pulida <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Tapia pisada, adobe <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Bahareque revocado <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Bahareque sin revocar <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Madera burda, tabla, tablón <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Material prefabricado <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Guadua, caña, esterilla, otro vegetal <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Zinc, tela, lona, cartón, latas, desechos, plástico <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Sin paredes <input type="checkbox"/> 9</p>	<p>13. ¿Cuál es el material predominante de los pisos?</p> <p>Alfombra o tapete de pared a pared <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Laminado o flotante <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Madera pulida y lacada, parqué <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Mármol <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Baldosa, vinilo, tableta, ladrillo <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Madera burda, tabla o tablón, otro vegetal <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Cemento, grava <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Tierra, arena <input type="checkbox"/> 8</p>
<p>11. ¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos, privados o comunales cuenta la vivienda?</p> <p>a. Energía eléctrica Sí <input type="checkbox"/> 1 → Estrato para tarifa: <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>b. Acueducto Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>c. Alcantarillado Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>d. Recolección de basuras Sí <input type="checkbox"/> 1 → Días por semana: <input type="text"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>		

B. DATOS DE LA VIVIENDA Y SU ENTORNO (Para el primer hogar de la vivienda)

DATOS DE LA VIVIENDA (conclusión)

14. La vivienda está cerca de:

	Sí	No
a. Fábricas o industrias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Aeropuertos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Basureros y/o botaderos de basuras	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d. Plazas de mercado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e. Terminales de buses	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f. Bares o prostíbulos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g. Expendios de droga (ollas)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h. Lotes baldíos o sitios oscuros y peligrosos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i. Antenas de comunicación, de radiotransmisión (radio, beeper, celular, radiofrecuencias, etc.), líneas de alta tensión o centrales eléctricas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j. Caños de aguas negras	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
k. Mataderos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
l. Talleres de mecánica, servitecas y/o estaciones de gasolina	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

15. ¿Cuáles de los siguientes problemas presenta el sector donde está ubicada su vivienda?

	Sí	No
a. Ruido	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Exceso de anuncios publicitarios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Inseguridad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d. Contaminación del aire	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e. Malos olores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f. Generación y manejo inadecuado de las basuras	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g. Invasión de andenes y calles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h. Invasión del espacio público	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i. Presencia de animales que causan molestias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j. Presencia de insectos, roedores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

16. En total, ¿cuántos grupos de personas (hogares) preparan los alimentos por separado en esta vivienda?

C. CONDICIONES HABITACIONALES DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda)

1. La vivienda ocupada por este hogar es:

Propia, totalmente pagada 1 → Pase a 3

Propia, la están pagando 2

En arriendo, subarriendo o *leasing* 3 → Pase a 10

En usufructo 4

Otra forma de tenencia (posesión sin título, ocupante de hecho, propiedad colectiva, etc.) 5 → Pase a 9

2. ¿Cuál es el valor MENSUAL de la cuota?

Valor \$

3. ¿Alguna persona de este hogar tiene escritura registrada de esta vivienda?

Sí 1

No 2 → Pase a 5

4. La escritura está a nombre de:

	Sí	No
a. Jefe(a) del hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Cónyuge	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Hijos varones que vivan en este hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d. Hijas mujeres que vivan en este hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e. Otras personas del hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f. Personas de otros hogares	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

5. Si fuera a comprar esta vivienda ahora, ¿cuánto cree que tendría que pagar?

Valor \$

6. ¿Cuál fue el año de compra de la vivienda o del lote o terreno?

Año de compra: → Si el año de la compra es 2008 o después, continúe, si es antes de 2008, pase a 9.

7. ¿Cuál fue el valor de la compra?

Valor \$

8. ¿Cuáles de las siguientes fuentes de financiamiento utilizaron para la compra o construcción de esta vivienda (incluida la compra del lote)?

	Sí	No
a. Crédito bancario hipotecario	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Crédito bancario diferente a hipotecario	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Crédito con el Fondo Nacional del Ahorro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d. Crédito con cooperativas o fondos de empleados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e. Crédito con fondos de vivienda y/o cajas de vivienda	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
f. Préstamos de amigos o familiares	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
g. Cesantías	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
h. Recursos propios (ahorros)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
i. Subsidios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
j. Otra, ¿cuál? <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

9. Si tuviera que pagar arriendo por esta vivienda, ¿cuánto cree que sería el monto MENSUAL?

Valor MENSUAL \$ → Pase a 11

10. ¿Cuánto paga MENSUALMENTE por el arriendo o *leasing* de esta vivienda?

Valor MENSUAL \$

11. En los PRÓXIMOS 2 AÑOS, ¿usted o alguna persona de este hogar tiene planes de adquirir vivienda para ser habitada por el hogar?

Sí 1 → Pase a 13

No 2

12. ¿Cuál es la razón principal para no tener planes de adquirir vivienda?

	Sí	No
Poseen vivienda	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Prefieren otro tipo de inversión	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
No cuentan con el dinero suficiente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
No tienen capacidad de endeudamiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
No cumplen los requisitos para obtener crédito financiero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Consideran que los intereses son muy altos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Otra razón, ¿cuál? <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

C. CONDICIONES HABITACIONALES DEL HOGAR (Continuación)
(Para todos los hogares de la vivienda)

13. ¿Cuáles de las siguientes fuentes de financiamiento piensan utilizar para la compra de esta vivienda?

a. Crédito bancario hipotecario	<input type="checkbox"/>
b. Crédito bancario diferente a hipotecario	<input type="checkbox"/>
c. Crédito con el Fondo Nacional del Ahorro	<input type="checkbox"/>
d. Crédito con cooperativas o fondos de empleados	<input type="checkbox"/>
e. Crédito con fondos de vivienda y/o cajas de vivienda	<input type="checkbox"/>
f. Préstamos de amigos o familiares	<input type="checkbox"/>
g. Cesantías	<input type="checkbox"/>
h. Recursos propios (ahorros)	<input type="checkbox"/>
i. Subsidios	<input type="checkbox"/>
j. Otra, ¿cuál?	<input type="checkbox"/>

14. ¿Este hogar paga MENSUALMENTE cuota de administración o celaduría?

Sí → Valor \$ _____

El valor está incluido en el arriendo

No pagan

15. En los ÚLTIMOS 24 MESES, ¿alguna persona de este hogar recibió subsidio del gobierno o de otra institución para la compra, construcción, mejora o escrituración de vivienda o lote?

Sí

No → Pase a 18

16. ¿Recibió subsidio en dinero?

Sí → Valor \$ _____

No

17. ¿Recibió subsidio en especie?

Sí → Valor estimado \$ _____

No

18. ¿Cuántas personas componen este hogar?

19. Includiendo sala y comedor, ¿de cuántos cuartos o piezas dispone este hogar? (excluya cocina, baños, garajes y los cuartos destinados a negocio)

20. ¿En cuántos de esos cuartos duermen las personas del hogar?

→ ¿Cuántos de estos cuartos cuentan con ventana?

21. Durante el día, cuáles de los siguientes espacios cuentan con iluminación natural:

a. Sala-comedor	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	No aplica <input type="checkbox"/>
b. Cuartos para dormir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Este hogar dispone de:

a. Jardín o patio	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Lote o solar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Garaje o sitio de parqueo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Azotea o terraza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Zonas verdes o zonas de propiedad común	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. ¿En dónde preparan los alimentos las personas de este hogar?

En un espacio dedicado solo para cocinar	<input type="checkbox"/>
En un cuarto usado también para dormir	<input type="checkbox"/>
En una sala comedor con lavaplatos	<input type="checkbox"/> → Pase a 25
En una sala comedor sin lavaplatos	<input type="checkbox"/>
En un patio, corredor, enramada, al aire libre	<input type="checkbox"/>
En ninguna parte (no preparan alimentos)	<input type="checkbox"/>

24. ¿El hogar cuenta con una cocina o espacio destinado exclusivamente para preparar alimentos?

Sí

No → Pase a 27

25. La cocina o sitio para preparar alimentos es:

De uso exclusivo de las personas del hogar

Compartida con personas de otros hogares

26. ¿Qué energía o combustible utilizan principalmente para cocinar?

Electricidad	<input type="checkbox"/>
Gas natural conectado a red pública	<input type="checkbox"/>
Gas propano (en cilindro o pipeta)	<input type="checkbox"/>
Petróleo, gasolina, kerosene, alcohol, coque	<input type="checkbox"/>
Carbón mineral o de leña, leña, madera o material de desecho	<input type="checkbox"/>

27. El agua para preparar los alimentos (o beber) la obtienen principalmente de:

Acueducto público	<input type="checkbox"/>
Acueducto comunal o veredal	<input type="checkbox"/>
Pozo con bomba	<input type="checkbox"/>
Pozo sin bomba, jagüey	<input type="checkbox"/>
Agua lluvia	<input type="checkbox"/>
Flo, quebrada, manantial o nacimiento	<input type="checkbox"/>
Pila pública, aguatero	<input type="checkbox"/>
Carrotanque	<input type="checkbox"/>
Agua embotellada o en bolsa	<input type="checkbox"/>

28. ¿El agua llega al hogar todos los siete días de la semana?

Sí

No → ¿Cuántos días a la semana llega?

29. ¿El suministro es continuo las 24 horas, los días que llega el agua?

Sí

No

30. ¿Qué tipo de alumbrado utiliza principalmente este hogar?

Eléctrico	<input type="checkbox"/>
Kerosene, petróleo, gasolina	<input type="checkbox"/>
Vela	<input type="checkbox"/>
Energía solar, bioenergía, otro	<input type="checkbox"/>

C. CONDICIONES HABITACIONALES DEL HOGAR (Continuación)
(Para todos los hogares de la vivienda)

31. ¿Con qué tipo de servicio sanitario cuenta el hogar?

Inodoro conectado a alcantarillado	<input type="checkbox"/>
Inodoro conectado a pozo séptico	<input type="checkbox"/>
Inodoro sin conexión	<input type="checkbox"/>
Letrina	<input type="checkbox"/> → Pase a 34
No tiene servicio sanitario	<input type="checkbox"/> → Pase a 35

32. ¿De cuántos servicios sanitarios o inodoros dispone este hogar?

33. El servicio sanitario está ubicado:

Dentro de la vivienda

Fuera de la vivienda, pero en el lote o terreno

34. El servicio sanitario es:

De uso exclusivo de las personas de este hogar

Compartido con personas de otros hogares

35. Este hogar dispone de:

Cuarto(s) para bañarse con ducha o regadera → ¿Cuántos cuartos?

Cuarto(s) para bañarse sin ducha o regadera

No tiene cuarto para bañarse

36. Este hogar dispone de:

a. Lavamanos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Lavadero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Tanque de reserva de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. ¿Cómo eliminan principalmente la basura en este hogar?

La recogen los servicios de aseo	<input type="checkbox"/>
La tiran a un río, quebrada, caño o laguna	<input type="checkbox"/>
La tiran a un lote, patio, zanja o baldío	<input type="checkbox"/>
La queman o la entierran	<input type="checkbox"/>
La recoge un servicio informal (zorra, carreta, etc.)	<input type="checkbox"/>

38. ¿En este hogar clasifican las basuras?

Sí → ¿Qué tipo de material clasifican:

a. Desperdicios de alimentos y desechos orgánicos	<input type="checkbox"/>	d. Plástico	<input type="checkbox"/>
b. Vidrio	<input type="checkbox"/>	e. Pilas y baterías	<input type="checkbox"/>
c. Papel y cartón	<input type="checkbox"/>	f. Envases metálicos o de aluminio	<input type="checkbox"/>
g. Medicamentos	<input type="checkbox"/>		

No

39. ¿Cuáles de las siguientes prácticas realiza este hogar para reducir el consumo de agua y energía eléctrica?

a. Usar bombillas de bajo consumo	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Apagar luces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Reutilizar agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Recolectar agua lluvia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Usar tanque sanitario de bajo consumo de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Planchar la mayor cantidad de ropa en cada ocasión o no planchar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Cambiar electrodomésticos por otros de bajo consumo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

40. ¿Cuáles de los siguientes bienes posee este hogar?

a. Máquina lavadora de ropa	<input type="checkbox"/>
b. Máquina secadora de ropa	<input type="checkbox"/>
c. Nevera o refrigerador	<input type="checkbox"/>
d. Estufa eléctrica o a gas	<input type="checkbox"/>
e. Horno eléctrico o a gas	<input type="checkbox"/>
f. Horno microondas	<input type="checkbox"/>
g. Calentador de agua eléctrico o de gas o ducha eléctrica	<input type="checkbox"/>
h. Televisor convencional a color	<input type="checkbox"/>
i. Televisor LCD, plasma, LED	<input type="checkbox"/>
j. Consola de videojuegos	<input type="checkbox"/>
k. Instrumentos musicales	<input type="checkbox"/>
l. Reproductor de video (DVD, Blu Ray)	<input type="checkbox"/>
m. Equipo de sonido o minicomponente	<input type="checkbox"/>
n. Aspiradora/brilladora	<input type="checkbox"/>
o. Equipos de actividad física (caminadora, estática, escaladora, entre otros)	<input type="checkbox"/>
p. Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>

41. ¿Las personas de este hogar poseen carro particular?

Sí → ¿Cuántos?

No → Pase a 44

42. ¿Cuál es el modelo (año) del (de los) carro(s)?

a. Modelo (año) del primer carro: → ¿Este carro se utiliza como herramienta de trabajo?

Sí

No

b. Modelo (año) del segundo carro: → ¿Este carro se utiliza como herramienta de trabajo?

Sí

No

¿... lo adquirió por la medida de tráfico de Pico y Placa de Bogotá?

Sí

No

No aplica (solo para municipios)

c. Modelo del (año) tercer carro: → ¿Este carro se utiliza como herramienta de trabajo?

Sí

No

¿... lo adquirió por la medida de tráfico de Pico y Placa de Bogotá?

Sí

No

No aplica (solo para municipios)

43. El (los) carro(s) está(n) a nombre de:

a. Jefe(a) del hogar	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b. Cónyuge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Hijos varones que vivan en este hogar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Hijas mujeres que vivan en este hogar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otras personas del hogar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Personas de otros hogares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

<p>C. CONDICIONES HABITACIONALES DEL HOGAR (Conclusión) (Para todos los hogares de la vivienda)</p> <p>44. ¿Las personas de este hogar poseen motocicleta?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Cuántas? <input type="checkbox"/> → ¿Cuántas se utilizan como herramienta de trabajo? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>45. ¿Las personas de este hogar poseen bicicleta?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Cuántas? <input type="checkbox"/> → ¿Cuántas se utilizan como medio de transporte? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>46. ¿Cuánto tiempo gastan caminando las personas de este hogar para llegar a los siguientes servicios o establecimientos más cercanos a la vivienda?</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>Menos de 10 min.</td> <td>Entre 10 min. y menos de 20 min.</td> <td>20 min. y más</td> <td>No sabe</td> </tr> <tr> <td>a. Estación TransMilenio o paradero alimentador (solo para Bogotá)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Paradero buses del SITP (solo para Bogotá)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Paradero de transporte público (buses, busetas o colectivos)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Parque o zonas verdes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Tienda o supermercado</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f. Droguería o farmacia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Banco o cajero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>h. CAI o estación de policía</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>i. Biblioteca</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>j. Escenarios culturales o recreativos</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>47. ¿Cuánto tiempo lleva este hogar viviendo en este barrio?</p> <p>Menos de 1 año <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 1 año y menos de 3 años <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 3 años y menos de 5 años <input type="checkbox"/></p> <p>5 años o más <input type="checkbox"/> → Pase a CAPÍTULO D</p>		Menos de 10 min.	Entre 10 min. y menos de 20 min.	20 min. y más	No sabe	a. Estación TransMilenio o paradero alimentador (solo para Bogotá)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Paradero buses del SITP (solo para Bogotá)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Paradero de transporte público (buses, busetas o colectivos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Parque o zonas verdes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Tienda o supermercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. Droguería o farmacia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g. Banco o cajero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	h. CAI o estación de policía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. Biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Escenarios culturales o recreativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>48. ¿Dónde vivía este hogar antes?</p> <p>En otro barrio de este municipio <input type="checkbox"/> → Si está en Bogotá, continúe; si está en otro municipio, pase a 51.</p> <p>En otro municipio <input type="checkbox"/> → Pase a 50</p> <p>En otro país <input type="checkbox"/> → Pase a 50</p> <p>El hogar se formó en este municipio y siempre ha vivido en este barrio <input type="checkbox"/> → Pase a CAPÍTULO D</p> <p>49. ¿Cuál es su localidad de residencia anterior?</p> <p>Localidad: <input type="text"/></p> <p>50. ¿Cuál fue su municipio de residencia anterior?</p> <p>Departamento: <input type="text"/></p> <p>Municipio: <input type="text"/> → Pase a Cap. D</p> <p>51. ¿Qué motivó a este hogar para dejar el barrio donde vivía?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>a. Problemas económicos para pagar el arriendo o la cuota de amortización</td> <td>Sí <input type="checkbox"/></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Riesgo de desastre natural (inundación, avalancha, deslizamiento, terremoto, etc.) o como consecuencia de este</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Amenaza o riesgo para su vida, su libertad o su integridad física, ocasionada por la violencia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Necesidades de educación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Motivos de salud</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f. Razones familiares</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Mejor ar vivienda o localización</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>h. Motivos laborales u oportunidad de negocio</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>i. Terminación del contrato de arrendamiento porque le pidieron la vivienda</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>j. Otra razón, ¿cuál? _____</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	a. Problemas económicos para pagar el arriendo o la cuota de amortización	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	b. Riesgo de desastre natural (inundación, avalancha, deslizamiento, terremoto, etc.) o como consecuencia de este	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Amenaza o riesgo para su vida, su libertad o su integridad física, ocasionada por la violencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Necesidades de educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Motivos de salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. Razones familiares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g. Mejor ar vivienda o localización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	h. Motivos laborales u oportunidad de negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. Terminación del contrato de arrendamiento porque le pidieron la vivienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Otra razón, ¿cuál? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Menos de 10 min.	Entre 10 min. y menos de 20 min.	20 min. y más	No sabe																																																																																		
a. Estación TransMilenio o paradero alimentador (solo para Bogotá)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
b. Paradero buses del SITP (solo para Bogotá)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
c. Paradero de transporte público (buses, busetas o colectivos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
d. Parque o zonas verdes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
e. Tienda o supermercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
f. Droguería o farmacia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
g. Banco o cajero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
h. CAI o estación de policía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
i. Biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
j. Escenarios culturales o recreativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																		
a. Problemas económicos para pagar el arriendo o la cuota de amortización	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>																																																																																				
b. Riesgo de desastre natural (inundación, avalancha, deslizamiento, terremoto, etc.) o como consecuencia de este	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
c. Amenaza o riesgo para su vida, su libertad o su integridad física, ocasionada por la violencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
d. Necesidades de educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
e. Motivos de salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
f. Razones familiares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
g. Mejor ar vivienda o localización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
h. Motivos laborales u oportunidad de negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
i. Terminación del contrato de arrendamiento porque le pidieron la vivienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
j. Otra razón, ¿cuál? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
<p>D. SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y DE TIC (Para todos los hogares de la vivienda)</p> <p>ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO</p> <p>1. ¿Este hogar paga por el servicio de acueducto?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Sí, con el arriendo <input type="checkbox"/></p> <p>No pagan <input type="checkbox"/> → Pase a 3</p> <p>El hogar no cuenta con el servicio <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Cuánto pagó este hogar la ÚLTIMA VEZ por el servicio de acueducto?</p> <p>Valor \$ _____ → ¿A cuántos meses correspondió el pago? <input type="checkbox"/></p> <p>¿Verificó el valor con el recibo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Este hogar paga por el servicio de alcantarillado?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Sí, con el arriendo <input type="checkbox"/></p> <p>No pagan <input type="checkbox"/> → Pase a 5</p> <p>El hogar no cuenta con el servicio <input type="checkbox"/></p> <p>4. ¿Cuánto pagó este hogar la ÚLTIMA VEZ por el servicio de alcantarillado?</p> <p>Valor \$ _____ → ¿A cuántos meses correspondió el pago? <input type="checkbox"/></p> <p>¿Verificó el valor con el recibo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>5. ¿Este hogar paga por el servicio de recolección de basuras?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Sí, con el arriendo <input type="checkbox"/></p> <p>No pagan <input type="checkbox"/> → Si D1=1 o D3=1 pase a D7. Si D1 es diferente de 1 y D3 es diferente de 1, pase a D9.</p> <p>El hogar no cuenta con el servicio <input type="checkbox"/></p> <p>6. ¿Cuánto pagó este hogar la ÚLTIMA VEZ por el servicio de recolección de basuras?</p> <p>Valor \$ _____ → ¿A cuántos meses correspondió el pago? <input type="checkbox"/></p> <p>¿Verificó el valor con el recibo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>																																																																																						

<p>D. SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y DE TIC (Continuación) (Para todos los hogares de la vivienda)</p> <p>7. ¿Los servicios de acueducto, alcantarillado y recolección de basuras (aseo) los pagan entre varios hogares de esta u otras viviendas?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Entre cuántos hogares? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>8. ¿El valor pagado por los servicios de acueducto, alcantarillado y recolección de basuras incluyó consumo por negocios de industria, comercio o servicios?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>9. ¿Este hogar paga por el servicio de energía eléctrica?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Sí, con el arriendo <input type="checkbox"/></p> <p>No pagan <input type="checkbox"/> → Pase a 13</p> <p>El hogar no cuenta con el servicio <input type="checkbox"/> → Pase a 15</p> <p>10. ¿El servicio de energía lo pagan entre varios hogares de esta u otras viviendas?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Entre cuántos hogares? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>11. ¿Cuánto pagó este hogar la ÚLTIMA VEZ por el servicio de energía eléctrica?</p> <p>Valor \$ _____ → ¿A cuántos meses correspondió el pago? <input type="checkbox"/></p> <p>¿Verificó el valor con el recibo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>12. ¿El valor pagado incluyó consumo por negocios de industria, comercio o servicios?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>13. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS se han presentado cortes o suspensiones del servicio?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> → Pase a 15</p> <p>14. ¿Estos cortes o suspensiones se presentaron por:</p> <p>a. Falta de pago? <input type="checkbox"/></p> <p>b. Fallas en el servicio? <input type="checkbox"/></p> <p>c. Otro motivo? <input type="checkbox"/></p> <p>d. No sabe? <input type="checkbox"/></p> <p>GAS NATURAL</p> <p>15. ¿Este hogar tiene servicio de gas natural?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> → Pase a 21</p> <p>16. ¿Este hogar paga por el servicio de gas natural?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Sí, con el arriendo <input type="checkbox"/> → Pase a 20</p> <p>No pagan <input type="checkbox"/></p> <p>17. ¿El servicio de gas natural lo pagan entre varios hogares de esta u otras viviendas?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Entre cuántos hogares? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>18. ¿Cuánto pagó este hogar la ÚLTIMA VEZ por el servicio de gas natural?</p> <p>Valor \$ _____ → ¿A cuántos meses correspondió el pago? <input type="checkbox"/></p> <p>¿Verificó el valor con el recibo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>19. ¿El valor pagado incluyó consumo por negocios de industria, comercio o servicios?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>20. En los ÚLTIMOS 2 AÑOS, ¿han realizado la Revisión Técnica Reglamentaria (RTR)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES</p> <p>21. ¿Este hogar tiene servicio telefónico fijo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Cuántas líneas? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/> → Pase a 24</p> <p>22. ¿Este hogar paga por el servicio telefónico fijo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/></p> <p>Sí, con el arriendo <input type="checkbox"/></p> <p>No pagan <input type="checkbox"/> → Pase a 24</p> <p>23. ¿Cuánto pagó este hogar la ÚLTIMA VEZ por el servicio telefónico fijo?</p> <p>Total pagado por la(s) línea(s) telefónica(s) _____</p> <p>Valor \$ _____ → ¿A cuántos meses correspondió el pago? <input type="checkbox"/></p> <p>¿Verificó el valor con el recibo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>24. ¿En este hogar tienen computador de mesa o de escritorio (PC-Desktop)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> → ¿Cuántos usan? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>25. ¿En este hogar tienen computador portátil (laptop)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> → ¿Cuántos usan? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>26. ¿En este hogar tienen tabletas digitales (tablets)?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> → ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> → ¿Cuántos usan? <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
--	--	---



Metodología General

Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
 VERSIÓN: 01
 PÁGINA: 97
 FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA (Para todas las personas del hogar)

<p>6. ¿Cuál es el parentesco de... con el o la jefe(a) de este hogar?</p> <p>Jefe(a) del hogar [1] Espos(a) o compañero(a) [2] Hijo(a), hijastro(a) [3] Nieto(a) [4] Padre, madre, suegro(a) [5] Hermano(a), hermanastro(a) [6] Yerno, nuera [7] Otro(a) pariente del (de la) jefe(a) [8] Empleado(a) del servicio doméstico [9] Otro(a) no pariente [10]</p> <p style="font-size: small;">Si tiene menos de 10 años pase a 9; si tiene 10 años y más, continúe.</p>	<p>7. ¿Cuál es el estado civil actual de ... ?</p> <p>No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años [1] No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más [2] Está viudo(a) [3] → Pase a 8 Está separado(a) o divorciado(a) [4] → Pase a 8 Está soltero(a) [5] Está casado(a) [6]</p>	<p>8. ¿El (la) cónyuge de ... vive en este hogar?</p> <p>Si [1] No [2]</p>	<p>9. ¿Dónde vivía la madre de ... cuando ... nació?</p> <p>En otro país [1] → Pase a 11 En este municipio [2] En otro municipio [3]</p>			
C.R.	Número de orden	C.R.	Departamento	Código	Municipio	Código

E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>10. La madre de ... en ese momento vivía en:</p> <p>El centro urbano donde está la alcaldía [1] Un corregimiento, inspección de policía, caserío, vereda o campo [2]</p>	<p>11. ¿... siempre ha vivido en este municipio?</p> <p>Si [1] → Pase a 17 No [2]</p>	<p>12. ¿Cuántos años continuos hace que vive ... en este municipio?</p> <p style="font-size: small;">Si es menos de un año, escriba 00</p>	<p>13. Antes de venir a vivir en este municipio ... vivía en:</p> <p>Otro país [1] → Pase a 15 Otro municipio [2]</p>		
Número de años	C.R.	Departamento	Código	Municipio	Código

E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>14. ... vivía en:</p> <p>El centro urbano donde está la alcaldía [1] Un corregimiento, inspección de policía, caserío, vereda o campo [2]</p>	<p>15. ¿Cuál fue la principal razón para venir a este municipio?</p> <p>Laborales u oportunidad de negocio [1] Más oportunidades de educación [2] Motivos de salud [3] Matrimonio o conformación de un nuevo hogar [4] Amenaza o riesgo para su vida o su integridad física, ocasionados por conflicto armado [5] Amenaza o riesgo para su vida o su integridad física, ocasionados por delincuencia común [6] Problemas o conflictos con su pareja [7] Motivos familiares [8] Otra razón, ¿cuál? [9]</p>	<p>16. Cuando ... llegó por ÚLTIMA VEZ a este municipio, ¿quién le ayudó a instalarse en él?:</p> <p>1. a. Una o más personas de este hogar [1] 2. b. Familiares en este municipio [1] 3. c. Familiares fuera de este municipio [1] 4. d. Amigo(a)s en este municipio [1] 5. e. Amigo(a)s fuera de este municipio [1] 6. f. Centro Dignificar (solo para Bogotá) [1] 7. g. Alcaldía Local [1] 8. h. Iglesia [1] 9. i. Junta de Acción Comunal [1] 10. j. Otro, ¿cuál? [1] 11. k. Nadie le ayudó [2]</p>	<p>16a. ¿En qué condiciones ... regresaría?:</p> <p>1. a. Seguridad personal [1] 2. b. Estabilidad socioeconómica [1] 3. c. Reunificación familiar [1] 4. d. Restitución de tierras [1] 5. e. Plan integral de retorno [1] 6. f. Otra condición, ¿cuál? [1] 7. g. Bajo ninguna condición o no regresaría [2]</p>
C.R.	Otra razón, ¿cuál?	10. Otro, ¿cuál?	6. Otra condición, ¿cuál?

E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>17. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, ... es o se reconoce como:</p> <p>Indígena [1] Gitano(a) (Rom) [2] Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina [3] → Pase a 19 Palenquero(a) de San Basilio [4] Negro(a), mulato(a) (afrodescendiente) [5] Mestizo(a) [6] Blanco(a) [7] De ninguno de los anteriores [8]</p>	<p>18. ¿A cuál pueblo o etnia indígena pertenece...?</p>	<p>19. ¿Habla ... el idioma, lengua de su pueblo o grupo étnico?</p> <p>Si [1] No [2]</p>
Pueblo o etnia indígena	Código	

<p>20. ¿Alguno de los antepasados de ... es o era de origen:</p> <p>Si No No sabe 1. a. Europeo? [1] [2] [3] 2. b. Indígena o amerindio? [1] [2] [3] 3. c. Africano o negro? [1] [2] [3] 4. d. Asiático, chino o japonés? [1] [2] [3]</p> <p style="font-size: small;">Para personas de 10 años y más.</p>
--

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>21. ¿El padre de ... vive en este hogar?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 → Pase a 24</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Fallecido <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>22. ¿Cuál es o fue el nivel de educación más alto alcanzado por el padre de ... ?</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Cuántos años aprobados</p> <p>Algunos años de primaria <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Toda la primaria <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Algunos años de secundaria <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Toda la secundaria <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Uno o más años de técnica o tecnológica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Técnica o tecnológica completa (con o sin título) <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Algunos años de universidad <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Universitaria completa (con título) <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Posgrado <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/> 10</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 99</p>	<p>23. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el padre de ... es o era:</p> <p>Indígena <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Gitano (Rom) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Palenquero de San Basilio <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Negro, mulato (afrodescendiente) <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Mestizo <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Bianco <input type="checkbox"/> 7</p> <p>De ninguno de los anteriores <input type="checkbox"/> 8</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9</p>	<p>24. ¿La madre de ... vive en este hogar?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 → Si tiene menos de 18 años pase a CAPÍTULO F; si tiene 18 años o más pase a 27.</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Fallecida <input type="checkbox"/> 3</p>
C.R. Número de orden	C.R. Cuántos años aprobados	C.R.	C.R. Número de orden

E. COMPOSICIÓN DEL HOGAR Y DEMOGRAFÍA (Para todas las personas del hogar) (Conclusión)

<p>25. ¿Cuál es o fue el nivel de educación más alto alcanzado por la madre de ... ?</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Cuántos años aprobados</p> <p>Algunos años de primaria <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Toda la primaria <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Algunos años de secundaria <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Toda la secundaria <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Uno o más años de técnica o tecnológica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Técnica o tecnológica completa (con o sin título) <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Algunos años de universidad <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Universitaria completa (con título) <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Posgrado <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/> 10</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 99</p>	<p>26. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, la madre de ... es o era:</p> <p>Indígena <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Gitana (Rom) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Palenquera de San Basilio <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Negra, mulata (afrodescendiente) <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Mestiza <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Bianca <input type="checkbox"/> 7</p> <p>De ninguno de los anteriores <input type="checkbox"/> 8</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 9</p> <p style="font-size: x-small; text-align: center;">Si tiene menos de 18 años pase a CAPÍTULO F; si tiene 18 años y más, continúe.</p>	<p>27. ¿Cuál es la orientación sexual de ... ?</p> <p>Homosexual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Bisexual <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Heterosexual <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: x-small; text-align: center;">Para personas de 18 años y más</p>
C.R. Cuántos años aprobados	C.R.	C.R.

F. SALUD (Para todas las personas del hogar)

<p>1. ¿... está afiliado(a), es cotizante o es beneficiario(a) de alguna entidad de seguridad social en salud? (Entidad Promotora de Salud [EPS], Entidad Promotora de Salud del régimen Subsidiado [EPS-S], entidades de regímenes de excepción y especial)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 3</p> <p>No sabe, no informa <input type="checkbox"/> 9 → Pase a 10</p>	<p>2. ¿A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado(a) ...?</p> <p>Contributivo <input type="checkbox"/> 1 → Pase a 4</p> <p>Especial o de excepción (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, universidades públicas, Magisterio) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Subsidiado (ARS o EPS-S) <input type="checkbox"/> 3 → Pase a 6</p> <p>No sabe, no informa <input type="checkbox"/> 9 → Pase a 10</p>	<p>3. ¿Por qué razón principal no está afiliado(a) o no es beneficiario(a) de una entidad de seguridad social en salud? (Entidad Promotora de Salud [EPS], Entidad Promotora de Salud del régimen Subsidiado [EPS-S], entidades de regímenes de excepción y especial)</p> <p>Falta de dinero <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Muchos trámites <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No le interesa o descuido <input type="checkbox"/> 3</p> <p>No sabe que debe afiliarse <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No está vinculado(a) laboralmente a una empresa o entidad <input type="checkbox"/> 5 → Pase a 10</p> <p>Está a la espera de la encuesta SIGBEN <input type="checkbox"/> 6</p> <p>No sabe como afiliarse <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Lo(a) desvincularon del SIGBEN <input type="checkbox"/> 8</p> <p>El(a) cotizante perdió el trabajo <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Otra razón, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 10</p>	<p>4. ¿Quién paga MENSUALMENTE por la afiliación de ... ?</p> <p>1. a. Paga una parte y otra la empresa o persona que lo(a) emplea <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Le descuentan de la pensión <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Paga la totalidad de la afiliación <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Paga completamente la empresa o persona que le emplea o empleó <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. e. No paga, es beneficiario(a) <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. f. No sabe, no informa <input type="checkbox"/> 9 → Pase a 6</p>
C.R.	C.R.	C.R. Otra razón, ¿cuál?	C.R.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>5. ¿Cuánto paga o cuánto le descuentan MENSUALMENTE a ... para estar cubierto(a) por una entidad de seguridad social en salud?</p>	<p>6. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿cuáles de los siguientes problemas ha tenido ... para acceder al servicio de salud?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a. Estar atrasado en los pagos 1 2. b. Doble afiliación 1 3. c. El convenio con la IPS no estaba vigente 1 4. d. Tenía muchas pendientes por pagar 1 5. e. Lo remitieron a una IPS que no le correspondía 1 6. f. No estaba registrado(a) como afiliado(a) o beneficiario(a) 1 7. g. No había citas disponibles cuando solicitó el servicio 1 8. h. No pudo pedir cita porque los trámites para hacerlo eran muy demorados o difíciles 1 9. i. No encontró citas que se ajustaran a sus necesidades 1 10. j. Otro, ¿cuál? 1 11. k. No ha tenido problemas 2 	<p>7. ¿... ha participado en acciones de promoción de salud y prevención de la enfermedad realizadas por la entidad de seguridad social en salud a la que está afiliado(a)?</p> <p> Sí 1</p> <p> No 2</p>	<p>8. En general, considera que la calidad del servicio de la entidad de seguridad social en salud a la que ... está afiliado(a) es:</p> <p>Muy buena 1</p> <p>Buena 2</p> <p>Regular 3</p> <p>Mala 4</p> <p>Muy mala 5</p> <p>No sabe, no informa 9</p>
Valor pagado o descontado (\$)	10. Otro, ¿cuál?		

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>9. En promedio, ¿cuánto tiempo se demora en llegar... desde su lugar de residencia a la IPS para sus consultas de medicina general?</p>	<p>10. ¿Cuáles de los siguientes planes o seguros complementarios tiene ... ?:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a. Póliza de hospitalización o cirugía 1 2. b. Contrato de medicina pre-pagada 1 3. c. Contrato de plan complementario de salud con una EPS (Entidad Promotora de Salud) 1 4. d. Otro (seguro estudiantil, ambulancia, tarjeta de viajero, entre otros) 1 5. e. Ninguno 2 → Pase a 12 	<p>11. ¿Cuánto paga o le descuentan a ... por concepto de este o estos planes o seguros complementarios de salud?</p> <p>Periodicidad:</p> <p>Mensual 1</p> <p>Bimestral 2</p> <p>Semestral 3</p> <p>Anual 4</p>	<p>12. El estado de salud de ... en general es:</p> <p>Muy bueno 1</p> <p>Bueno 2</p> <p>Regular 3</p> <p>Malo 4</p> <p>Muy malo 5</p>	<p>13. Sin estar enfermo(a) y por prevención, ¿... por lo menos una vez al año, consulta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a. Medicina general? 1 2. b. Medicina especializada? 1 3. c. Odontología? 1 4. d. Medicina alternativa? 1 5. e. Ninguna de las anteriores? 2
Horas	Minutos	Valor (\$)	Periodicidad	

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>14. A ... le han diagnosticado alguna de estas enfermedades o problemas de salud:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a. Enfermedades cardiovasculares, hipertensión 1 2 2. b. Enfermedades respiratorias, bronquitis, enfisema 1 2 3. c. Insuficiencia renal 1 2 4. d. Enfermedades digestivas, úlcera gástrica 1 2 5. e. Enfermedades de los huesos, lesiones, limitaciones del uso de los huesos, artrosis, artritis 1 2 6. f. Diabetes 1 2 7. g. Tumores malignos, cáncer 1 2 8. h. Enfermedades mentales, trastornos de la conciencia (depresión, ansiedad) 1 2 9. i. Asma 1 2 10. j. Alergia crónica 1 2 11. k. Epilepsia 1 2 12. l. Trastornos de la conducta (hiperactividad, etc.) 1 2 <p style="text-align: center; font-size: small;">Si todas las opciones de respuesta son NO, pase a 16</p>	<p>15. Para tratar ese(s) enfermedad(es) ¿... recibe atención médica periódica, asiste regularmente a una institución de salud o se hace controles?</p> <p> Sí, para todas 1</p> <p> Sí, para algunas 2</p> <p> No 3</p>	<p>16. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿... tuvo alguna enfermedad, accidente, problema odontológico o algún otro problema de salud que NO haya implicado hospitalización?</p> <p> Sí 1</p> <p> No 2 → Pase a 21</p>	<p>17. ¿Este problema de salud fue causado por accidente o violencia?</p> <p> Sí 1</p> <p> No 2</p>	<p>18. Por este problema de salud, ¿durante cuántos días en total dejó ... de realizar sus actividades normales?</p> <p style="text-align: center;">Número de días</p>
--	--	--	---	--

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>19. ¿Qué hizo principalmente ... para tratar ese problema de salud?</p> <p>Utilizó los servicios (medicina general, especializada, odontología, terapéutica, enfermería) a los cuales tiene derecho por su EPS o EPSS <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Utilizó los servicios a los cuales tiene derecho por su afiliación a medicina prepagada o plan complementario de salud (medicina general, especializada, odontología, terapéutica, enfermería) <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Utilizó servicios médicos particulares (medicina general, especializada, odontología, terapéutica, enfermería) <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Acudió a una ESE (Empresa Social del Estado), hospital o centro de salud <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Acudió a una farmacia, botica o droguería <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Consultó a un tegua, comadrona, curandero(a), yerbatero(a) <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Asistió a terapias alternativas practicadas por personal no profesional (acupuntura, musicoterapia, etc.) <input type="checkbox"/> 7 → Pase a 21</p> <p>Usó remedios caseros <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Se autorrecetó <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Nada <input type="checkbox"/> 10</p>	<p>20. En general, considera que la calidad del servicio fue:</p> <p>Muy buena <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Buena <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Regular <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Mala <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Muy mala <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>21. ... tiene alguna limitación permanente para:</p> <p>1. a. Moverse o caminar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Usar sus brazos o manos <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Ver, a pesar de usar lentes o gafas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Oír, aún con aparatos especiales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Hablar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Entender o aprender <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. Relacionarse con otras personas por problemas mentales o emocionales <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. Bañarse, vestirse, alimentarse sin ayuda de alguien más <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9. i. Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 26</p>
--	--	---

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>22. Para afrontar esta(s) limitación(es), ¿... sigue algún tratamiento médico?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>23. ¿Cómo afecta(n) esta(s) limitación(es) la capacidad de ... para trabajar, estudiar o realizar sus actividades cotidianas?</p> <p>No puede realizar sus actividades cotidianas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Realiza sus actividades cotidianas con dificultad <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No afecta sus actividades cotidianas <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>24. ¿Quién se ocupa principalmente del cuidado de ...?</p> <p>Una persona de este hogar, no remunerada <input type="checkbox"/> 1 → Número de orden → Pase a 26</p> <p>Una persona de otro hogar, no remunerada <input type="checkbox"/> 2 → Sexo</p> <p>Un empleado contratado para ayudarlo <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Una empleada contratada para ayudarlo <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Una institución contratada para ayudarlo <input type="checkbox"/> 5</p> <p>No requiere cuidado permanente <input type="checkbox"/> 6</p> <p>No tiene quien le cuide <input type="checkbox"/> 7 → Pase a 28</p>	<p>25. ¿Quién asume el pago de la persona o de la institución que se encarga del cuidado de ...?</p> <p>1. a. El sistema de salud (Entidad Promotora de Salud [EPS], Entidad Promotora de Salud del régimen Subsidiado [EPS-S]) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. El hogar o la misma persona <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Familiar de otro hogar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Una ONG <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Amigo(a)s o vecino(a)s <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>26. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿... tuvo que ser hospitalizado(a)?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 → Pase a 30</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 30</p>									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">C.R.</td> <td style="width: 33%;">Número de orden</td> <td style="width: 33%;">Sexo</td> </tr> </table>			C.R.	Número de orden	Sexo	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">6. Otro, ¿cuál?</td> <td style="width: 33%;">2. Gasto MENSUAL (\$)</td> <td style="width: 33%;">C.R.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Cuántas veces</td> </tr> </table>		6. Otro, ¿cuál?	2. Gasto MENSUAL (\$)	C.R.			Cuántas veces
C.R.	Número de orden	Sexo											
6. Otro, ¿cuál?	2. Gasto MENSUAL (\$)	C.R.											
		Cuántas veces											

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

<p>27. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Cuánto gastó el hogar en total por hospitalización(es) de ...?</p> <p>Valor (\$)</p>	<p>28. ¿Por qué motivo(s) hospitalizaron a...?</p> <p>1. a. Intervención quirúrgica <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Parto (incluye cesárea) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Tratamiento médico sin intervención quirúrgica <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Por enfermedad mental <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Estudio médico para diagnóstico <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Otros motivos <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>29. Considera que la calidad del servicio de su última o única hospitalización fue:</p> <p>Muy buena <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Buena <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Regular <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Mala <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Muy mala <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>30. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿... acudió a un servicio de urgencias?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 33</p>	<p>31. ¿... recibió atención médica de urgencias?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 33</p>	<p>32. ¿Cuánto tiempo transcurrió entre el momento de llegar al servicio de urgencias y el momento de ser atendido por personal médico?</p> <p>Lo atendieron inmediatamente <input type="checkbox"/> 1</p> <p>En máximo 30 minutos <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Entre 31 minutos y una hora <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Más de una hora hasta dos horas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Más de dos horas <input type="checkbox"/> 5</p>
---	--	---	--	--	---

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

33. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿... utilizó servicios de salud para:

a. Consulta de medicina general?	b. Consulta médica con especialista?	c. Consulta o tratamiento odontológico?	d. Vacunas?	e. Laboratorio clínico, RX, exámenes de diagnóstico?	f. Terapias alternativas (herboristeria, acupuntura, esencias florales, musicoterapia)?
Si [1] No [2]	Si [1] No [2]	Si [1] No [2]	Si [1] No [2]	Si [1] No [2]	Si [1] No [2]
Valor (\$)	Valor (\$)	Valor (\$)	Valor (\$)	Valor (\$)	Valor (\$)
C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.

Días transcurridos entre la solicitud y la consulta

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Continuación)

34. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿cuánto gastó el hogar en medicamentos para ... ?

Si el hogar no gastó registre 00

35. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿para ... el hogar tuvo gastos por:

a. Lentes, audífonos o aparatos ortopédicos (muletas, sillas de ruedas, entre otros)?	b. Cirugías o procedimientos quirúrgicos (incluya cuota moderadora, copago y gastos por consulta médica, exámenes y medicamentos)?
Si [1] No [2]	Si [1] No [2]
Valor (\$)	Valor (\$)
C.R.	C.R.

Si tiene menos de 5 años, pase a CAPÍTULO G. Si tiene entre 5 y 14 años, pase a CAPÍTULO H. Si tiene 15 años o más, continúe

36. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿cuántas veces por semana ... practicó deporte o realizó actividad física, por 30 minutos continuos o más?

3 o más veces por semana	[1]
1 a 2 veces por semana	[2]
Menos de una vez a la semana	[3]
No practicó deporte ni tuvo actividad física en el mes	[4]

→ Pase a 38

F. SALUD (Para todas las personas del hogar) (Conclusión)

37. ¿Cuál fue la razón principal para que ... no practicara deporte ni tuviera actividad física en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Su salud no se lo permite	[1]
No le interesa o no le motiva	[2]
No tuvo tiempo	[3]
No tiene lugares donde hacerlo	[4]
No le alcanza el dinero para hacerlo	[5]
Otra razón	[6]

38. ¿... ha fumado al menos un cigarrillo en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Si	[1]
No	[2] → Pase a 40

39. ¿... fuma todos los días?

Si	[1]
No	[2]

C.R. ¿Cuántos cigarrillos al día?

40. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿a ... le han practicado los siguientes exámenes o procedimientos?

Responda teniendo en cuenta el sexo y edad de la persona

	Si	No
1. a. Citología vaginal (mujeres de 15 años y más)	[1]	[2]
2. b. Mamografía (mujeres de 40 años y más)	[1]	[2]
3. c. Exámenes de próstata (hombres de 40 años y más)	[1]	[2]
4. d. Toma de tensión arterial (personas de 15 años y más)	[1]	[2]
5. e. V.I.H. (personas de 15 años y más)	[1]	[2]

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS			
<p>1. ¿... asiste a un jardín u hogar comunitario?</p> <p>Si [1] → Pase a 3 No [2]</p>	<p>2. ¿Cuál es la razón principal por la cual ... no asiste a un jardín u hogar comunitario?</p> <p>No hay una institución cercana [1] Es muy costoso [2] No encuentro cupo [3] Prefiere que no asista [4] → Pase a 13 Tiene un(a) familiar en la casa que lo(a) cuida [5] Considera que no está en edad de asistir [6] Otra, ¿cuál? [7]</p>	<p>3. ¿A qué tipo de hogar comunitario o jardín asiste?</p> <p>Hogar comunitario de Bienestar Familiar [1] Hogar infantil o jardín de Bienestar Familiar [2] Jardín infantil de la Secretaría Distrital de Integración Social (solo para Bogotá) [3] Centro de Desarrollo Infantil Oficial (CDI) [4] Otro jardín oficial [5] Otro jardín privado [6]</p>	<p>4. ¿Quién lleva usualmente a ... a la institución a la que asiste?</p> <p>El padre [1] La madre [2] Otro(a) familiar de 18 años y más [3] Otro(a) familiar menor de 18 años [4] Transporte escolar [5] Otra persona hombre [6] Otra persona mujer [7] Va solo(a) [8]</p>
C.R.	¿Cuántas horas al día?	C.R.	Otra, ¿cuál?

G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS (Continuación)																
6. ¿Cuánto tiempo se demora ... en su viaje de ida a la institución a la que asiste?		7. Durante ESTE AÑO escolar, ¿el hogar paga: Matricula para ...?			8. Uniformes para ...?			9. Libros, útiles escolares y elementos de aseo para ...?			10. ¿Este hogar paga: Pensión o cuota de participación para ...?		11. Transporte para ...?		12. Al establecimiento alimentación para ...?	
Horas	Minutos	C.R.	Valor (\$)	C.R.	Valor (\$)	C.R.	Valor (\$)	C.R.	Valor MENSUAL (\$)	C.R.	Valor MENSUAL (\$)	C.R.	Valor MENSUAL (\$)	C.R.	Valor MENSUAL (\$)	

G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS (Continuación)							
13. ENTRE SEMANA, ¿en dónde y cuántas horas al día permanece... la mayor parte del tiempo de las 6 a. m. a las 6 p. m.?		14. ¿Recibe o toma ... desayuno o almuerzo en el lugar donde permanece la mayor parte del tiempo ENTRE SEMANA?		15. ¿Este hogar paga por el desayuno o almuerzo que ... recibe?		16. ¿Recibe o toma... onces o medias nueves en el lugar donde permanece la mayor parte del tiempo ENTRE SEMANA?	
En su casa [1]	En otra casa [2]	En un lugar de trabajo [3]	En el hogar comunitario o jardín [4]	Si [1]	No [2] → Pase a 16	Si, completamente a. Valor MENSUAL (\$) [1]	Si [1]
<p>Si G1=2 no puede seleccionar G13=4.</p>				Si, un pago simbólico a. Valor MENSUAL (\$) [2]	b. ¿Si tuviera que comprar la alimentación en otra parte, cuánto pagaría al MEG por lo que recibe? Valor MENSUAL estimado [2]	No paga [3]	No [2] → Pase a 18
C.R.		Horas al día		C.R.		a. Valor MENSUAL (\$) b. Valor MENSUAL estimado (\$)	

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS (Continuación)

<p>17. ¿Este hogar paga por las onces o medias nueves que ... recibe?</p> <p>Sí, completamente 1</p> <p>a. Valor MENSUAL (\$) 1</p> <p>Sí, un pago simbólico</p> <p>a. Valor MENSUAL (\$) 2</p> <p>b. ¿Si tuviera que comprar las onces o medias nueves en otra parte, cuánto pagaría al MES por lo que recibe? Valor MENSUAL estimado (\$) 2</p> <p>No paga 3</p> <p>No paga, lo recibe o lo lleva del hogar 4</p>	<p>18. ¿Quién se encarga principalmente del cuidado de ... después de asistir al hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil o en el sitio en el que permanece la mayor parte del tiempo ENTRE SEMANA?</p> <p>Una persona de este hogar 1 → Pase a 21</p> <p>Un hombre de otro hogar 2</p> <p>Una mujer de otro hogar 3</p> <p>Nadie le cuida 4 → Pase a 22</p>	<p>19. ¿Cuántos años tiene esta persona?</p>	<p>20. ¿Cuál es el nivel educativo de esta persona?</p> <p>Cuántos años aprobados:</p> <p>Algunos años de primaria 1 <input type="checkbox"/></p> <p>Toda la primaria 2 <input type="checkbox"/></p> <p>Algunos años de secundaria 3 <input type="checkbox"/></p> <p>Toda la secundaria 4 <input type="checkbox"/></p> <p>Uno o más años de técnica o tecnológica 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Técnica o tecnológica completa (con o sin título) 6 <input type="checkbox"/></p> <p>Algunos años de universidad 7 <input type="checkbox"/></p> <p>Universitaria completa (con título) 8 <input type="checkbox"/></p> <p>Posgrado 9 <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguno 10 <input type="checkbox"/></p> <p>No cabe 99 <input type="checkbox"/></p>
C.R. a. Valor MENSUAL (\$) b. Valor MENSUAL estimado (\$)	C.R. Número de orden	Años	C.R. Cuántos años aprobados

G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS (Continuación)

<p>21. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza esta persona con ...?</p> <p>1. a. Leer libros de cuentos o historias o mirar libros de dibujos 1</p> <p>2. b. Contarle cuentos o relatos 1</p> <p>3. c. Realizar actividades artísticas o manualidades 1</p> <p>4. d. Cantar canciones o tocar algún instrumento musical 1</p> <p>5. e. Realizar juegos y rondas 1</p> <p>6. f. Salir al parque 1</p> <p>7. g. Ver televisión 1</p> <p>8. h. Ir a cine o asistir a actividades o eventos culturales 1</p> <p>9. i. Realizar alguna actividad deportiva 1</p> <p>10. j. Hacer tareas o estudiar 1</p> <p>11. k. Otra, ¿cuál? 1</p> <p>12. l. Ninguna 2</p>	<p>22. ¿Llevan a ... a control de crecimiento y desarrollo?</p> <p>Sí 1 → Pase a 24</p> <p>No 2</p>	<p>23. ¿Cuáles fueron las razones para no llevar a ... a controles de crecimiento y desarrollo?</p> <p>1. a. No considera que sea necesario llevarlo(a) a consulta 1</p> <p>2. b. La consulta es muy cara, no tiene plata 1</p> <p>3. c. El lugar donde lo(a) atienden queda muy lejos/no hay servicio cerca 1</p> <p>4. d. No han citado o programado a los niños o niñas a esta consulta por parte de la EPS (Empresa Promotora de Salud) o EPS-S (Empresa Promotora de Salud del régimen Subsidiado) 1</p> <p>5. e. No pudo dejar el trabajo o no tuvo tiempo 1</p> <p>6. f. No confía en los médicos 1</p> <p>7. g. Atienden muy mal 1</p> <p>8. h. No consiguió cita cercana en el tiempo 1</p> <p>9. i. Fue, pero no lo(a) atendieron 1</p> <p>10. j. Los trámites en la EPS (Empresa Promotora de Salud) o EPS-S (Empresa Promotora de Salud del régimen Subsidiado), IPS son muy complicados 1</p> <p>11. k. Otra, ¿cuál? 1</p>
11. Otra, ¿cuál?	C.R. Veces que le llevaron en los ÚLTIMOS 12 MESES	11. Otra, ¿cuál?

G. ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS (Conclusión)

<p>24. En las ÚLTIMAS 2 SEMANAS ... ha tenido:</p> <p>Sí No</p> <p>1. a. Tos 1 2</p> <p>2. b. Dificultad al respirar (respiración rápida, astivia, hundimiento de costillas, ruido al respirar, hervidera de pecho) 1 2</p> <p>3. c. Fiebre 1 2</p> <p>4. d. Diarrea 1 2</p>	<p>25. En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿ha recibido ... el esquema completo de vacunación, según su edad?</p> <p>Sí 1</p> <p>No 2</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>TERMINE LA ENCUESTA PARA ESTA PERSONA</p> </div>
--	---

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más)

<p>1. ¿... sabe leer y escribir?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>2. ¿... actualmente estudia (asiste al preescolar, escuela, colegio, o universidad)?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] → Pase a 6 No <input type="checkbox"/> [2] → Si tiene 35 años y más pase a H4, o de lo contrario continúe</p>	<p>3. ¿Cuál es la principal razón para que ... no estudie?</p> <p>Considera que no está en edad de estudiar. <input type="checkbox"/> [1] Considera que ya terminó <input type="checkbox"/> [2] Costos educativos elevados <input type="checkbox"/> [3] Falta de dinero <input type="checkbox"/> [4] Debe encargarse de las labores domésticas y/o del cuidado de niño(a)s y otras personas del hogar (adultos mayores, discapacitados[as], etc.) <input type="checkbox"/> [5] Necesita trabajar o buscar trabajo <input type="checkbox"/> [6] No le gusta o no le interesa el estudio <input type="checkbox"/> [7] Se casó o formó pareja <input type="checkbox"/> [8] Falta de cupos <input type="checkbox"/> [9] No existe centro educativo cercano o el establecimiento asignado es muy lejano <input type="checkbox"/> [10] Necesita Educación Especial <input type="checkbox"/> [11] Por embarazo <input type="checkbox"/> [12] Por enfermedad <input type="checkbox"/> [13] Otra razón, ¿cuál? <input type="checkbox"/> [14]</p> <p>C.R. <input type="text"/> Otra razón, ¿cuál?</p>	<p>4. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Nivel</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Nivel</td> </tr> <tr> <td>Ninguno <input type="checkbox"/> [1]</td> <td></td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">} Pase a 30</td> <td>Especialización incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [9]</td> </tr> <tr> <td>Preescolar <input type="checkbox"/> [2]</td> <td></td> <td>Especialización completa (con título) <input type="checkbox"/> [10]</td> </tr> <tr> <td>Básica Primaria (1.-5.º) <input type="checkbox"/> [3]</td> <td></td> <td></td> <td>Maestría incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [11]</td> </tr> <tr> <td>Básica secundaria y media (6.-13.º) <input type="checkbox"/> [4]</td> <td></td> <td></td> <td>Maestría completa (con título) <input type="checkbox"/> [12]</td> </tr> <tr> <td>Técnico <input type="checkbox"/> [5]</td> <td></td> <td></td> <td>Doctorado incompleto (sin título) <input type="checkbox"/> [13]</td> </tr> <tr> <td>Tecnológico <input type="checkbox"/> [6]</td> <td></td> <td></td> <td>Doctorado completo (con título) <input type="checkbox"/> [14]</td> </tr> <tr> <td>Universitaria incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [7]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Universitaria completa (con título) <input type="checkbox"/> [8]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>C.R. <input type="text"/> Último año o grado aprobado</p>		Nivel		Nivel	Ninguno <input type="checkbox"/> [1]		} Pase a 30	Especialización incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [9]	Preescolar <input type="checkbox"/> [2]		Especialización completa (con título) <input type="checkbox"/> [10]	Básica Primaria (1.-5.º) <input type="checkbox"/> [3]			Maestría incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [11]	Básica secundaria y media (6.-13.º) <input type="checkbox"/> [4]			Maestría completa (con título) <input type="checkbox"/> [12]	Técnico <input type="checkbox"/> [5]			Doctorado incompleto (sin título) <input type="checkbox"/> [13]	Tecnológico <input type="checkbox"/> [6]			Doctorado completo (con título) <input type="checkbox"/> [14]	Universitaria incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [7]				Universitaria completa (con título) <input type="checkbox"/> [8]			
	Nivel		Nivel																																			
Ninguno <input type="checkbox"/> [1]		} Pase a 30	Especialización incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [9]																																			
Preescolar <input type="checkbox"/> [2]			Especialización completa (con título) <input type="checkbox"/> [10]																																			
Básica Primaria (1.-5.º) <input type="checkbox"/> [3]			Maestría incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [11]																																			
Básica secundaria y media (6.-13.º) <input type="checkbox"/> [4]			Maestría completa (con título) <input type="checkbox"/> [12]																																			
Técnico <input type="checkbox"/> [5]			Doctorado incompleto (sin título) <input type="checkbox"/> [13]																																			
Tecnológico <input type="checkbox"/> [6]			Doctorado completo (con título) <input type="checkbox"/> [14]																																			
Universitaria incompleta (sin título) <input type="checkbox"/> [7]																																						
Universitaria completa (con título) <input type="checkbox"/> [8]																																						

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>5. ¿Cuántos años de estudios superiores (técnicos, tecnológicos, universitarios, de posgrado, etc.) ha realizado y aprobado?</p> <p>Número de años → Pase a 30</p>	<p>6. ¿En qué nivel está matriculado ... y que grado o año cursa?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Nivel</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Preescolar <input type="checkbox"/> [1]</td> <td></td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">} Pase a 8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Básica primaria (1.-5.º) <input type="checkbox"/> [2]</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Básica secundaria y media (6.-13.º) <input type="checkbox"/> [3]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Técnico <input type="checkbox"/> [4]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tecnológico <input type="checkbox"/> [5]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Universitario <input type="checkbox"/> [6]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Especialización <input type="checkbox"/> [7]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Maestría <input type="checkbox"/> [8]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Doctorado <input type="checkbox"/> [9]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Número de años <input type="text"/> Grado o año que cursa <input type="text"/></p>		Nivel			Preescolar <input type="checkbox"/> [1]		} Pase a 8		Básica primaria (1.-5.º) <input type="checkbox"/> [2]			Básica secundaria y media (6.-13.º) <input type="checkbox"/> [3]				Técnico <input type="checkbox"/> [4]				Tecnológico <input type="checkbox"/> [5]				Universitario <input type="checkbox"/> [6]				Especialización <input type="checkbox"/> [7]				Maestría <input type="checkbox"/> [8]				Doctorado <input type="checkbox"/> [9]				<p>7. ¿Cuántos años de estudios superiores (técnicos, tecnológicos, universitarios, de posgrado, etc.) ha realizado y aprobado?</p> <p>Número de años → Pase a 12</p>	<p>8. ¿... es beneficiario(a) de matrícula subsidiada para escuelas o colegios en convenio?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>9. ¿... es beneficiario(a) de alguno de los siguientes programas o subsidios?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">1. a. Subsidios educativos en dinero de la Secretaría de Educación del Distrito (solo para Bogotá)</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [1]</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [2]</td> </tr> <tr> <td>2. b. Subsidio de transporte en dinero de la Secretaría de Educación del Distrito (solo para Bogotá)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [1]</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [2]</td> </tr> <tr> <td>3. c. Subsidio educativo en dinero de Familias en Acción</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [1]</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [2]</td> </tr> <tr> <td>4. d. Subsidio educativo de la alcaldía</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [1]</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [2]</td> </tr> <tr> <td>5. e. Subsidio de transporte de la alcaldía</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [1]</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> [2]</td> </tr> </table>	1. a. Subsidios educativos en dinero de la Secretaría de Educación del Distrito (solo para Bogotá)	Si	No		<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]	2. b. Subsidio de transporte en dinero de la Secretaría de Educación del Distrito (solo para Bogotá)	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]	3. c. Subsidio educativo en dinero de Familias en Acción	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]	4. d. Subsidio educativo de la alcaldía	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]	5. e. Subsidio de transporte de la alcaldía	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]
	Nivel																																																												
Preescolar <input type="checkbox"/> [1]		} Pase a 8																																																											
Básica primaria (1.-5.º) <input type="checkbox"/> [2]																																																													
Básica secundaria y media (6.-13.º) <input type="checkbox"/> [3]																																																													
Técnico <input type="checkbox"/> [4]																																																													
Tecnológico <input type="checkbox"/> [5]																																																													
Universitario <input type="checkbox"/> [6]																																																													
Especialización <input type="checkbox"/> [7]																																																													
Maestría <input type="checkbox"/> [8]																																																													
Doctorado <input type="checkbox"/> [9]																																																													
1. a. Subsidios educativos en dinero de la Secretaría de Educación del Distrito (solo para Bogotá)	Si	No																																																											
	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]																																																											
2. b. Subsidio de transporte en dinero de la Secretaría de Educación del Distrito (solo para Bogotá)	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]																																																											
3. c. Subsidio educativo en dinero de Familias en Acción	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]																																																											
4. d. Subsidio educativo de la alcaldía	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]																																																											
5. e. Subsidio de transporte de la alcaldía	<input type="checkbox"/> [1]	<input type="checkbox"/> [2]																																																											

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>10. ¿Este hogar paga por... pensión en el establecimiento educativo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No paga <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>11. ¿Este hogar tiene que pagar por transporte escolar para...?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No paga <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>12. El establecimiento donde estudia ... es:</p> <p>Oficial o distrital <input type="checkbox"/> [1] No oficial <input type="checkbox"/> [2]</p> <p>Si H64 a 9 pase a H10</p>	<p>13. El establecimiento donde ... estudia está ubicado en:</p> <p>Este municipio <input type="checkbox"/> [1] → Si es Bogotá, continúe; si es otro municipio pase a 16 Fuera de este municipio <input type="checkbox"/> [2] → Pase a 16</p>	<p>14. ¿En qué localidad está ubicado el establecimiento educativo?</p> <p><input type="text"/></p> <p><input type="text"/></p> <p>Si H14no sabe pase a H16</p>	<p>15. ¿Cuál es el nombre del establecimiento educativo?</p> <p>Nombre → Pase a 17</p> <p><input type="text"/></p>
C.R. <input type="text"/> Valor MENSUAL pagado (\$)	C.R. <input type="text"/> Valor MENSUAL pagado (\$)		C.R. <input type="text"/> Departamento <input type="text"/> Código <input type="text"/> Municipio <input type="text"/> Código <input type="text"/>	C.R. <input type="text"/> Localidad <input type="text"/>	C.R. <input type="text"/> Nombre establecimiento educativo <input type="text"/>

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>16. El establecimiento educativo está ubicado en:</p> <p>El centro urbano donde está la alcaldía <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Un corregimiento, inspección de policía, caserío, vereda o campo <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>17. ¿Cuál es la jornada?</p> <p>Mañana <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Tarde <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Nocturna <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Completa <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>18. En un trayecto normal a su sitio de estudio, ¿cuáles medios de transporte utiliza ...?</p> <p>1. a. Transmilenio? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. b. Buses del SITP? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. c. Bus, buseta o colectivo? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. d. Automóvil de uso particular? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. e. Taxi? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>6. f. Motocicleta? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>7. g. Bicicleta? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>8. h. Ruta escolar? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>9. i. A pie? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>10. j. Bus intermunicipal? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>11. k. Bicotaxi o mototaxi? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>12. l. Caballo? (Solo para municipio) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>13. m. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>19. ¿Cuánto tiempo se demora ... en su viaje de ida a su sitio de estudio (incluya tiempo de espera del medio de transporte y el tiempo en todos los medios utilizados)?</p> <p>3. ¿Cuántos? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>13. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Horas <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Minutos <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>20. ¿Recibe ... en el establecimiento educativo, alimentos (desayunos, medias nueves, refrigerios, almuerzos, etc.) en forma gratuita o por un pago simbólico?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	
				<p>C.R. Valor DIARIO pagado (\$) Valor DIARIO estimado (\$)</p>	

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>21. Durante este AÑO ESCOLAR, ¿el hogar pagó:</p> <p>1. a. Matrícula para...? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. b. Libros, útiles escolares, uniformes y elementos de aseo para...? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. c. Mantenimiento de equipos, sistematización de calificaciones para...? <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>22. El MES PASADO, ¿el hogar gastó en útiles (papel, lápices, cuadernos, etc.), material escolar o fotocopias para ... ?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p style="font-size: small;">No incluya el valor registrado en H21b</p>	<p>23. El MES PASADO, ¿el hogar realizó otros pagos como: rifas, bingo, salidas pedagógicas, etc. en el establecimiento educativo para ... ?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>No <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>24. Durante este AÑO ESCOLAR, ¿... recibió beca en dinero o en especie para estudiar?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>a. En dinero</p> <p>Frecuencia</p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Bimestral <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Semestral <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>b. En especie</p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Bimestral <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Semestral <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 25</p>			
C.R. Valor pagado (\$)	C.R. Valor pagado (\$)	C.R. Valor pagado (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$) Frecuencia	C.R. Valor estimado (\$) Frecuencia

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>25. ¿De quién(es) recibió la beca para estudiar?</p> <p>1. a. Del mismo establecimiento educativo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Del gobierno nacional o departamental <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Del gobierno distrital o municipal <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Del ICETEX <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. De otra entidad pública <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. De la empresa pública donde usted o un(a) familiar trabajan <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. De la empresa privada donde usted o un(a) familiar trabajan <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. De otra entidad privada <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>26. Durante este AÑO ESCOLAR, ¿... recibió subsidio en dinero o en especie para estudiar? (no incluidos los subsidios condicionados ni matrícula subsidiada)</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>a. En dinero</p> <p>Frecuencia</p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Bimestral <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Semestral <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>b. En especie</p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Bimestral <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Semestral <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 26</p>	<p>27. ¿De quién(es) recibió el subsidio para estudiar?</p> <p>1. a. Del mismo establecimiento educativo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Del gobierno nacional o departamental <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Del gobierno distrital o municipal <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. De otra entidad pública <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. De la empresa pública donde usted o un(a) familiar trabajan <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. De la empresa privada donde usted o un(a) familiar trabajan <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. De otra entidad privada <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>28. Durante este AÑO ESCOLAR, ¿... ha recibido crédito educativo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 30</p> <p>Frecuencia</p> <p>Mensual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Bimestral <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Semestral <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Anual <input type="checkbox"/> 4</p>
C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)
C.R. Frecuencia	C.R. Frecuencia	C.R. Frecuencia	C.R. Frecuencia

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>29. ¿De quién(es) recibió ... el crédito educativo?</p> <p>1. a. Del mismo establecimiento educativo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Del ICETEX <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. De un banco o corporación <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Del gobierno distrital o municipal <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. De otra entidad pública <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. De la empresa pública donde usted o un(a) familiar trabajan <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. De la empresa privada donde usted o un(a) familiar trabajan <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. De un(a) familiar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9. i. De otra entidad, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="text-align: right;">9. De otra entidad, ¿cuál?</p>	<p>30. En su tiempo libre, ¿cuáles de las siguientes actividades realizó ... en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?</p> <p>1. a. Fue a la bicicleta <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Asistió a eventos deportivos <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Asistió a espectáculos de teatro, danza, música en vivo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Asistió a exposiciones de arte o museos <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Asistió a bibliotecas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Fue a cine <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. Leyó libros <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. Fue a fiestas, discotecas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9. i. Salíó a comer con amigos o familiares <input type="checkbox"/> 1</p> <p>10. j. Visitó parques recreativos, de diversión o centros interactivos <input type="checkbox"/> 1</p> <p>11. k. Pasear o caminar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>12. l. No realizó ninguna de las anteriores actividades <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>31. Durante la SEMANA PASADA, ¿cuántas horas dedicó ... a:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1. a. Ver televisión?</td> <td style="width: 25%;">2. b. Jugar video juegos, chatear o navegar en internet por diversión?</td> <td style="width: 25%;">3. c. Dormir?</td> <td style="width: 25%;">4. d. Actividades de refuerzo académico (solo para personas estudiando)?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Lunes a viernes Horas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Sábado a domingo Horas</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">Si tiene menos de 18 años, continúe; si tiene 18 años o más, pase a 35.</p>	1. a. Ver televisión?	2. b. Jugar video juegos, chatear o navegar en internet por diversión?	3. c. Dormir?	4. d. Actividades de refuerzo académico (solo para personas estudiando)?	Lunes a viernes Horas	Lunes a viernes Horas	Lunes a viernes Horas	Lunes a viernes Horas	Sábado a domingo Horas	Sábado a domingo Horas	Sábado a domingo Horas	Sábado a domingo Horas
1. a. Ver televisión?	2. b. Jugar video juegos, chatear o navegar en internet por diversión?	3. c. Dormir?	4. d. Actividades de refuerzo académico (solo para personas estudiando)?											
Lunes a viernes Horas	Lunes a viernes Horas	Lunes a viernes Horas	Lunes a viernes Horas											
Sábado a domingo Horas	Sábado a domingo Horas	Sábado a domingo Horas	Sábado a domingo Horas											

H. EDUCACIÓN (Para personas de 5 años y más) (Conclusión)

<p>32. ¿Quién se encarga principalmente del cuidado de ... en las horas en que no está estudiando?</p> <p>Una persona de este hogar <input type="checkbox"/> 1 → Número de orden → Pase a CAPITULO I.</p> <p>Un hombre de otro hogar <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Una mujer de otro hogar <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Nadie lo cuida <input type="checkbox"/> 4 → Pase a CAPITULO I.</p>	<p>33. ¿Cuántos años tiene esta persona?</p>	<p>34. ¿Cuál es el nivel educativo de esta persona?</p> <p>Algunos años de primaria <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Toda la primaria <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Algunos años de secundaria <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Toda la secundaria <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Uno o más años de técnica o tecnológica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Técnica o tecnológica completa (con o sin título) <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Algunos años de universidad <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Universitaria completa (con título) <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Posgrado <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/> 10</p> <p>No sabe <input type="checkbox"/> 99</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Pase a CAPITULO I.</p>	<p>35. Durante el PRESENTE AÑO, ... ha visto que alguna persona haya sido discriminada, molestanda, o que le hayan hecho sentir mal por alguno de los siguientes motivos:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td>1. a. Por su raza u origen étnico</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>2. b. Por ser hombre o mujer</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. c. Por su orientación sexual (por ser LGBT)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>4. d. Por sus creencias religiosas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>5. e. Por su peso, tamaño o apariencia física</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>6. f. Por sentirse identificado con algún grupo juvenil como metaleros, skinhead, emos, entre otros</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>		Si	No	1. a. Por su raza u origen étnico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	2. b. Por ser hombre o mujer	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	3. c. Por su orientación sexual (por ser LGBT)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	4. d. Por sus creencias religiosas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	5. e. Por su peso, tamaño o apariencia física	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	6. f. Por sentirse identificado con algún grupo juvenil como metaleros, skinhead, emos, entre otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	Si	No																						
1. a. Por su raza u origen étnico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2																						
2. b. Por ser hombre o mujer	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2																						
3. c. Por su orientación sexual (por ser LGBT)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2																						
4. d. Por sus creencias religiosas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2																						
5. e. Por su peso, tamaño o apariencia física	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2																						
6. f. Por sentirse identificado con algún grupo juvenil como metaleros, skinhead, emos, entre otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2																						
C.R.	Número de orden	Años	C.R.	Cuántos años aprobados																				

I. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, TIC (Para personas de 5 años y más)

<p>1. ¿Con qué frecuencia utiliza ... computador (en cualquier lugar)?</p> <p>Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Al menos una vez a la semana, pero no cada día <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Al menos una vez al mes, pero no cada semana <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Al menos una vez al año, pero no cada mes <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No utiliza computador <input type="checkbox"/> 5 → Pase a 4</p>	<p>2. ¿En cuáles de los siguientes sitios usa ... computador?</p> <p>1. a. En el hogar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. En el trabajo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. En el establecimiento educativo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. En un café internet o cabina (Valor MENSUAL gastado \$?) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Donde un pariente o amigo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. En un aula comunitaria digital <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. Otro sitio, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>3. ¿... para qué utiliza principalmente computador?</p> <p>Para trabajar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Para estudiar <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Para entretenimiento <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>4. ¿Con qué frecuencia utiliza ... internet (en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo)?</p> <p>Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Al menos una vez a la semana, pero no cada día <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Al menos una vez al mes, pero no cada semana <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Al menos una vez al año, pero no cada mes <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No utiliza internet <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>5. ¿Por qué motivo principal ... no usa internet?</p> <p>Porque no lo conoce o no sabe usarlo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Por falta de interés o porque no lo necesita <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Por costos <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Por problemas de conexión (acceso) <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Por restricción de los padres o adultos <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/> 6</p>	
4. Valor MENSUAL gastado	7. Otro sitio, ¿cuál?	C.R.	Otro, ¿cuál?	C.R.	Otro, ¿cuál?

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

I. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, TIC (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>6. ¿Cuáles de los siguientes dispositivos utiliza ... para acceder a internet?</p> <p>1. a. Computador de escritorio? <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. Computador portátil? <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. Tableta? <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. Teléfono celular? <input type="checkbox"/></p> <p>5. e. Consolas para juegos electrónicos (Play Station, X-box, Wii, PSP, Nintendo, Gameboy, etc.)? <input type="checkbox"/></p> <p>6. f. Televisor inteligente? <input type="checkbox"/></p> <p>7. g. Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod)? <input type="checkbox"/></p> <p>8. h. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">8. Otro, ¿cuál?</p>	<p>7. ¿En cuáles de los siguientes sitios accede ... a internet?</p> <p>1. a. En el hogar <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. En el trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. En la institución educativa <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. En centros de acceso público gratis <input type="checkbox"/></p> <p>5. e. En centros de acceso público con costo (café internet) <input type="checkbox"/></p> <p>6. f. En la casa de otra persona (pariente, amigo[a], vecino[a]) <input type="checkbox"/></p> <p>7. g. Otro sitio, ¿cuál? <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">7. Otro sitio, ¿cuál?</p>	<p>8. Para cuáles de los siguientes servicios o actividades utiliza ... internet:</p> <p>1. a. Obtener información (excluir la búsqueda de información con fines de educación y aprendizaje) <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. Correo y mensajería <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. Redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. Comprar/ordenar productos o servicios <input type="checkbox"/></p> <p>5. e. Banca electrónica y otros servicios financieros <input type="checkbox"/></p> <p>6. f. Educación y aprendizaje <input type="checkbox"/></p> <p>7. g. Trámites con organismos gubernamentales <input type="checkbox"/></p> <p>8. h. Actividades de entretenimiento (juegos, bajar música, etc.) <input type="checkbox"/></p> <p>9. i. Consulta de medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, revistas, medios digitales, etc.) <input type="checkbox"/></p> <p>10. j. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">10. Otro, ¿cuál?</p>	<p>9. En los ÚLTIMOS TRES MESES, ¿... ha comprado algún producto o servicio a través de internet?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input type="checkbox"/> → Pase a 11</p> <p style="text-align: center;">No <input type="checkbox"/></p>
--	--	---	---

I. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, TIC (Para personas de 5 años y más) (Continuación)

<p>10. ¿Por qué motivo principal no realizó ... compras a través de internet?</p> <p>Prefiere comprar personalmente <input type="checkbox"/></p> <p>La red no tiene seguridad o privacidad <input type="checkbox"/></p> <p>No tiene necesidad <input type="checkbox"/></p> <p>Desconfianza sobre la recepción y devolución de las compras <input type="checkbox"/></p> <p>No tiene edad para hacer transacciones <input type="checkbox"/></p> <p>No le interesa <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe cómo hacerlo <input type="checkbox"/></p> <p>No tiene tarjeta de crédito o débito <input type="checkbox"/></p> <p>Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe, no responde <input type="checkbox"/></p> <p>C.R. <input type="checkbox"/> Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/></p>	<p>11. Cuando se le presentan dudas o inconvenientes con el uso de dispositivos electrónicos (computador, tableta, reproductor) o internet, ¿a quién recurre?</p> <p>1. a. Soporte técnico del proveedor <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. Familiares y amigos <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. Compañeros de trabajo y/o estudio <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. No recurre a nadie <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿... tiene teléfono celular?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">No <input type="checkbox"/> → Pase a 14</p>	<p>13. ¿Cuántas líneas de telefonía celular tiene en uso?</p> <p>a. Cantidad líneas prepago en uso <input type="checkbox"/></p> <p>b. Cantidad líneas postpago en uso <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">→ Pase a 15</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">a</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">b</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Líneas prepago en uso</td> <td style="text-align: center;">Líneas postpago en uso</td> </tr> </table>	a	b	Líneas prepago en uso	Líneas postpago en uso	<p>14. A pesar de no tener teléfono celular, ... accede al servicio de telefonía móvil celular por:</p> <p>Un vendedor de minutos <input type="checkbox"/></p> <p>Prestado ocasionalmente por otra persona <input type="checkbox"/></p> <p>Dispone de planes celulares suministrados por su empresa <input type="checkbox"/></p> <p>No accede al servicio <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;">Si tiene 10 años y más, pase a 16, si tiene menos de 10 años, TERMINE LA ENCUESTA.</p>
a	b							
Líneas prepago en uso	Líneas postpago en uso							

I. USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, TIC (Para personas de 5 años y más) (Conclusión)

<p>15. ¿... utiliza su(s) celular(es) para:</p> <p>1. a. Llamadas personales? <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. Llamadas laborales? <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. Mensajes de texto? <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. Consultar el correo? <input type="checkbox"/></p> <p>5. e. Mensajería instantánea (whatsapp, line, viber, entre otros)? <input type="checkbox"/></p> <p>6. f. Navegar por internet? <input type="checkbox"/></p> <p>7. g. Tomar fotos o videos? <input type="checkbox"/></p> <p>8. h. Escuchar música, radio? <input type="checkbox"/></p> <p>9. i. Descargar y usar aplicaciones diferentes a las de mensajería instantánea? <input type="checkbox"/></p> <p>10. j. Otro, ¿cuál? <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Si tiene 10 años y más, continúe; si tiene menos de 10 años, TERMINE LA ENCUESTA.</p> <p style="text-align: center;">10. Otro, ¿cuál?</p>	<p>16. El medio de comunicación que ... prefiere utilizar para informar a su comunidad, acerca de algo es:</p> <p>1. a. Expresión verbal <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. Carta <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. Teléfono <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. Mensajería instantánea <input type="checkbox"/></p> <p>5. e. Blog en internet <input type="checkbox"/></p> <p>6. f. Correo electrónico <input type="checkbox"/></p> <p>7. g. Facebook <input type="checkbox"/></p> <p>8. h. Twitter <input type="checkbox"/></p> <p>9. i. No se comunica con la comunidad <input type="checkbox"/></p>	<p>17. El medio de comunicación que ... prefiere para obtener información de su interés es:</p> <p>1. a. Expresión verbal <input type="checkbox"/></p> <p>2. b. Carta <input type="checkbox"/></p> <p>3. c. Teléfono <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. Mensajería instantánea <input type="checkbox"/></p> <p>5. e. Blog en internet <input type="checkbox"/></p> <p>6. f. Correo electrónico <input type="checkbox"/></p> <p>7. g. Facebook <input type="checkbox"/></p> <p>8. h. Twitter <input type="checkbox"/></p> <p>9. i. Televisión <input type="checkbox"/></p> <p>10. j. Radio <input type="checkbox"/></p> <p>11. k. Periódicos y revistas <input type="checkbox"/></p> <p>12. l. De ningún medio obtiene información <input type="checkbox"/></p>
--	--	---

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

J. PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES Y REDES SOCIALES (Para personas de 10 años y más)

<p>1. De las siguientes organizaciones, ¿a cuál(es) pertenece ...?:</p> <p>1. a. Organización religiosa, fe o grupo de oración <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Organización artística, musical voluntaria, deportivas, social o de recreación <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Asociación de madres y padres de familia, ex-alumno(a)s, entre otros <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Cooperativa o asociación de productor(a)s o comerciantes <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Organización voluntaria ambientalista, de atención en salud o de caridad <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Grupo o partido político <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. Organizaciones de propiedad horizontal <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. Junta de acción comunal, cívica barrial o de seguridad y vigilancia <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9. i. Asociación profesional, cámara, gremio o sindicato <input type="checkbox"/> 1</p> <p>10. j. Grupos juveniles (metaleros, skinheads, emos, entre otros) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>11. k. Organización étnica (autoridad indígena grupo de negritudes, comunidades afrodescendientes, ROM) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>12. l. Grupo de adultos mayores <input type="checkbox"/> 1</p> <p>13. m. Organizaciones LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transgeneristas) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>14. n. No pertenece a ninguna de las anteriores organizaciones <input type="checkbox"/> 2 → Page a 7</p>	<p>2. En el ÚLTIMO AÑO, ¿... ha participado en reuniones o ha tenido contacto con dicha(s) organización(es)?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Page a 8</p>	<p>3. Dentro de la organización a la que más tiempo le dedica, ¿... lidera, promueve o es tomador de decisiones?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>4. ¿Cuántas horas a la SEMANA dedica normalmente ... para participar en esa organización?</p> <p>Horas <input type="text"/></p>	<p>5. Esa organización es de carácter:</p> <p>Local (municipal) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Regional <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Nacional <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Internacional <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No sabe, no responde <input type="checkbox"/> 5</p>
---	---	---	---	--

J. PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES Y REDES SOCIALES (Para personas de 10 años y más) (Conclusión)

<p>6. ¿Cuántas personas conforman esa organización?</p> <p>Menos de 5 personas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Entre 5 y menos de 20 personas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Entre 20 y menos de 50 personas <input type="checkbox"/> 3</p> <p>50 personas o más <input type="checkbox"/> 4</p> <p>No sabe, no responde <input type="checkbox"/> 5</p> <p style="text-align: right;">→ Page a 8</p>	<p>7. ¿Por qué razón principal no pertenece a alguna organización?</p> <p>Porque no tiene confianza <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Porque no conoce quién la lidera <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Porque no conoce organizaciones <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Porque es costoso participar <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Porque no le interesa o no le ve utilidad <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Porque no lo(a) han invitado <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Por falta de tiempo <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Otra, ¿cuál? <input type="text"/></p> <p>No sabe, no responde <input type="checkbox"/> 8</p> <p>C.R. <input type="text"/> Otra, ¿cuál? <input type="text"/></p>	<p>8. ¿Quién ayuda a ... cuando tiene problemas personales?</p> <p>1. a. Alguien del hogar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Familiares de otro hogar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Vecino(a)s o amigo(a)s <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Compadres o comadres <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Un(a) profesional especializado(a) <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Compañero(a)s de trabajo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. Entidad de caridad <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. Iglesia, congregación o grupo espiritual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9. i. No tiene problemas personales <input type="checkbox"/> 2</p> <p>10. j. No tiene quien le ayude <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>9. ¿A quién recurre ... cuando tiene problemas económicos?</p> <p>1. a. Familiares de otro hogar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. b. Vecino(a)s o amigo(a)s <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. c. Personas del hogar <input type="checkbox"/> 1</p> <p>4. d. Banco, cooperativa de ahorro <input type="checkbox"/> 1</p> <p>5. e. Iglesia, congregación o grupo espiritual <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. f. Compañero(a)s de trabajo <input type="checkbox"/> 1</p> <p>7. g. Compraventa, prestamista <input type="checkbox"/> 1</p> <p>8. h. Entidad de caridad <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9. i. Otro, ¿cuál? <input type="text"/></p> <p>10. j. No tiene problemas económicos <input type="checkbox"/> 2</p> <p>11. k. No tiene a quién recurrir <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: right;">9. Otro, ¿cuál? <input type="text"/></p>
--	---	--	--

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más)

<p>1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la SEMANA PASADA?</p> <p>Trabajando <input type="checkbox"/> 1 → Page a 14</p> <p>Buscando trabajo <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Estudiando <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Oficios del hogar <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Incapacitado(a) permanente para trabajar <input type="checkbox"/> 5 → Page a 48</p> <p>Otra actividad, ¿cuál? <input type="text"/></p> <p>C.R. <input type="text"/> Otra actividad, ¿cuál? <input type="text"/></p>	<p>2. Además de lo anterior, ¿... realizó la SEMANA PASADA alguna actividad paga por una hora o más?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 → Page a 14</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>3. Aunque ... no trabajó la SEMANA PASADA por una hora o más en forma remunerada, ¿tenía durante esa SEMANA algún trabajo o negocio por el que recibe ingresos?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 → Page a 14</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>4. ¿... trabajó la SEMANA PASADA en un negocio por una hora o más, sin que le pagaran?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1 → Page a 14</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>5. En las ÚLTIMAS 4 SEMANAS, ¿... hizo alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar un negocio?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p>No <input type="checkbox"/> 2 → Page a 7</p>	<p>6. ¿Qué hizo principalmente en las ÚLTIMAS 4 SEMANAS... para conseguir un trabajo o instalar un negocio?</p> <p>Pidió ayuda a familiares, amigos(as) o colegas <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Buscó información con amigos(as), colegas o familiares <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadore(a)s <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Puso o consultó avisos clasificados <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Se presentó a convocatorias <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Hizo preparativos para iniciar un negocio <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Utilizó el servicio público de empleo del SENA <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Buscó en internet <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Otro medio, ¿cuál? <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;">→ Page a 18</p> <p>C.R. <input type="text"/> Otro medio, ¿cuál? <input type="text"/></p>
--	--	--	---	---	--

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADO(A)S

<p>18. ¿Para realizar este trabajo tiene ... algún tipo de contrato?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2] → Pase a 22</p>	<p>19. ¿El contrato es verbal o escrito?</p> <p>Verbal <input type="checkbox"/> [1] → Pase a 21 Escrito <input type="checkbox"/> [2] No sabe, no informa <input type="checkbox"/> [3] → Pase a 21</p>	<p>20. ¿El contrato de trabajo es a término indefinido o a término fijo?</p> <p>A término indefinido <input type="checkbox"/> [1] A término fijo <input type="checkbox"/> [2] No sabe, no informa <input type="checkbox"/> [3]</p>	<p>21. La empresa o persona que contrató a ... ¿es la misma empresa donde trabaja o presta sus servicios?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2] No sabe, no informa <input type="checkbox"/> [3]</p>	<p>22. ¿Por qué medio principal, ... consiguió su empleo o trabajo actual?</p> <p>Pidió ayuda a familiares, amigos(as), colegas <input type="checkbox"/> [1] Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadore(a)s <input type="checkbox"/> [2] Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios <input type="checkbox"/> [3] Puso o consultó avisos clasificados <input type="checkbox"/> [4] Por convocatorias <input type="checkbox"/> [5] Por el servicio público de empleo del SENA <input type="checkbox"/> [6] A través de internet <input type="checkbox"/> [7]</p>
		C.R. Número de meses		

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADO(A)S

<p>23. Antes de descuentos (salud, ARL, pensión, retención), ¿cuánto ganó ... el MES PASADO en este empleo (incluya propinas y comisiones; y excluya viáticos y pagos en especie)?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] → a. ¿Cuánto recibió? Valor (\$) b. ¿Incluyó este valor en los ingresos del MES PASADO que me reportó anteriormente? Si <input type="checkbox"/> [1] / No <input type="checkbox"/> [2] No <input type="checkbox"/> [2] No sabe, no informa <input type="checkbox"/> [3]</p>	Además del salario en dinero, el MES PASADO ... recibió:			
	<p>25. ¿Alimentos como parte de pago por su trabajo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>26. ¿Vivienda como parte de pago por su trabajo?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>27. ¿Otros ingresos en especie por su trabajo (electrodomésticos, ropa, productos diferentes a alimentos o bonos tipo Sodexho, etc.)?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	
Valor MENSUAL (\$)	C.R. a. b.	C.R. Valor MENSUAL estimado (\$)	C.R. Valor MENSUAL estimado (\$)	C.R. Valor MENSUAL estimado (\$)

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADO(A)S

<p>28. ¿Normalmente ... utiliza transporte de la empresa para desplazarse a su trabajo (bus, automóvil), particular u oficial?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	El MES PASADO, ... recibí:				
	<p>29. ¿Subsidio de alimentación en dinero?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>30. ¿Auxilio de transporte en dinero?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>31. ¿Subsidio familiar en dinero?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>32. ¿Subsidio educativo en dinero?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>	<p>33. ¿Primas (técnica, de antigüedad, clima, orden público, etc.) en dinero?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> [1] No <input type="checkbox"/> [2]</p>
C.R. Valor MENSUAL estimado (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)	C.R. Valor (\$)

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADO(A)S

34. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ... recibió:					35. ¿Durante los ÚLTIMOS 12 MESES en este trabajo...?	
a. ¿Prima de servicios?	b. ¿Prima de navidad?	c. ¿Prima de vacaciones?	d. ¿Bonificaciones?	e. ¿Pagos o indemnizaciones por accidentes de trabajo?	a. Ha sufrido accidentes laborales?	b. ¿Se han presentado huelgas o cierres patronales?
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>						
C.R.						
Valor (\$)	a ¿Cuántos días dejó de trabajar por este motivo?	b ¿Cuántos días dejó de trabajar por este motivo?				

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADO(A)S

35a. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿en su trabajo:		K1. OCUPADOS(AS): INDEPENDIENTES		K1. OCUPADOS(AS): ASALARIADOS(AS), INDEPENDIENTES Y TRABAJADORES(AS) SIN REMUNERACIÓN	
1. a. Ha recibido reiteradas expresiones ultrajantes o discriminatorias por parte de un(a) superior(a), compañero(a) de trabajo o subordinado(a)?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	36. ¿Cuál fue la ganancia neta o los honorarios netos de ... en esa actividad, negocio, profesión o finca, el MES PASADO?	Ganancia neta u honorarios netos (\$)	37. ¿A cuántos meses corresponde el pago?	Número de meses
2. b. Ha recibido reiteradas expresiones humillantes o ultrajantes por parte de un(a) superior(a), compañero(a) de trabajo o subordinado(a)?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			38. ¿Cuanto tiempo lleva ... trabajando en esta empresa, negocio, industria, oficina, firma o finca de manera continua?	Número de años
3. c. Ha recibido reiteradas amenazas de despido injustificado frente a compañero(a)(s) de trabajo por parte de un(a) superior(a)?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			Si es menor a un año, escriba 00 en número de años; si es menor a un mes, escriba 00 en número de meses y en número de años	Número de meses
4. d. Ha padecido reiteradas exposiciones públicas de hechos que pertenecen a su intimidad en espacios laborales?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				39. ¿Cuántas horas a la SEMANA trabaja normalmente ... en ese trabajo?
5. e. De acuerdo a su jornada laboral regular, ¿le han exigido trabajar en horarios adicionales?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			Si son 40 horas o más pase a 41; si son menos de 40 horas, continúe.	
Después de diligenciar pase a 38					

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADOS(AS), INDEPENDIENTES Y TRABAJADORES(AS) SIN REMUNERACIÓN

40. ¿Cuál es la razón por la que trabaja normalmente menos de 40 horas a la SEMANA?		41. ¿Cuántas horas trabajó durante la SEMANA PASADA en este trabajo?		42. ¿Por qué razón, de las horas que normalmente trabaja, hubo algunas que no trabajó la SEMANA PASADA?		43. ¿... está afiliado(a) por una empresa o individualmente a una Aseguradora de Riesgos Laborales, [ARL] (por accidentes de trabajo, enfermedad profesional, etc.)?		44. ¿Cuántas personas incluido(a) ... tiene la empresa o negocio donde trabaja?	
Es lo único que ha conseguido pero quiere trabajar más horas	Si <input type="checkbox"/>	Si las horas en 41 son mayores o iguales a las horas en 39, pase a 43; si las horas en 41 son menores a las horas en 39, continúe.	Horas	Enfermedad, permiso o licencia	Si <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>	Trabaja solo(a)	Si <input type="checkbox"/>	
Es la jornada que se ajusta a sus necesidades	No <input type="checkbox"/>			Festivos	No <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	2 a 3 personas	No <input type="checkbox"/>	
Otra, ¿cuál?	Otro <input type="checkbox"/>			Vacaciones			4 a 5 personas	No <input type="checkbox"/>	
				Capacitación			6 a 10 personas	No <input type="checkbox"/>	
				Suspensión o terminación del empleo			11 a 19 personas	No <input type="checkbox"/>	
				Reducción de la actividad económica de la empresa			20 a 30 personas	No <input type="checkbox"/>	
				Otra razón, ¿cuál?			31 a 50 personas	No <input type="checkbox"/>	
							51 a 100 personas	No <input type="checkbox"/>	
							101 o más personas	No <input type="checkbox"/>	
C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	C.R.	

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K.1. OCUPADOS(AS): ASALARIADOS(AS), INDEPENDIENTES Y TRABAJADORES(AS) SIN REMUNERACIÓN

45. En un trayecto normal a su sitio de trabajo, ¿cuáles medios de transporte utiliza...?

1. a. Transmilenio?	1
2. b. Buses del SITP?	1
3. c. Bus buseta o colectivo?	1
4. d. Automóvil de uso particular?	1
5. e. Taxi?	1
6. f. Motocicleta?	1
7. g. Bicicleta?	1
8. h. Transporte de la empresa?	1
9. i. A pie?	1
10. j. Bus intermunicipal?	1
11. k. Biotaxi o mototaxi?	1
12. l. Caballo? (solo para municipios)	1
13. m. Otro, ¿cuál?	1
14. n. No se desplaza	2

Si todas las opciones de respuesta son NO, pase a 47

3. ¿Cuántos? 13. Otro, ¿cuál?

46. ¿Cuánto tiempo se demora ... en su viaje de ida al trabajo (incluya tiempo de espera del medio de transporte)?

Horas Minutos C.R.

47. Además de su ocupación u oficio principal, ¿... el MES PASADO tuvo otros trabajos o negocios por los cuales recibió ingresos?

Si 1 → Pase a 49
 No 2

Valor total periodo (\$)

K2. DESOCUPADOS(AS) E INACTIVOS(AS)

48. El MES PASADO, ¿... recibió algún ingreso por concepto de trabajo?

Si 1 → Pase a 50
 No 2

Valor (\$)

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K3. OCUPADOS(AS), DESOCUPADOS(AS) E INACTIVOS(AS)

49. Del total de ingresos recibidos el MES PASADO, ¿aproximadamente qué parte aportó ... para los gastos del hogar (excluya lo que dejó para sus gastos personales o ahorro individual, pensiones voluntarias, etc.)?

No aportó	1
Menos de una cuarta parte	2
Entre una cuarta parte y menos de la mitad	3
Entre la mitad y menos de tres cuartas partes	4
Tres cuartas partes o más	5
Aportó todo su ingreso	6

50. ¿Esta ... cotizando actualmente a un fondo de pensiones?

Si 1
 No 2 → Pase a 52
 Ya es pensionado 3

51. ¿A cuál de los siguientes fondos cotiza actualmente?

Colpensiones	1
Cajas de previsión	2
Fuerzas Militares o Policía Nacional	3
Magisterio	4
Ecopetrol	5
Fondo privado (Administradora Fondos de Pensiones)	6
Fondo subsidiado (Prosperar)	7
Otro, ¿cuál?	8

Otro, ¿cuál?

52. El MES PASADO, ¿... recibió algún ingreso por concepto de pensión de jubilación, sustitución pensional, invalidez o vejez?

Si 1
 No 2

Valor (\$)

53. El MES PASADO, ¿... recibió algún ingreso en dinero para el sostenimiento de hijos(as) menores de 18 años (incluya pensión de alimentación y contribución de padres ausentes)?

Si 1
 No 2

Valor (\$)

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Continuación)
K3. OCUPADOS(AS), DESOCUPADOS(AS) E INACTIVOS(AS)

54. El MES PASADO, ¿... recibió algún ingreso por concepto de arriendos de casas, apartamentos, fincas de recreo, lotes, vehículos, maquinaria y equipos?

Si 1
 No 2

Valor (\$)

55. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿... recibió primas por pensión de jubilación o por sustitución pensional?

Si 1
 No 2

Valor (\$)

56. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿... recibió algún ingreso por concepto de ayudas en dinero proveniente de otros hogares o instituciones (padres, hijos(as), familiares, amigos(as))?

Si 1 → El dinero provino de:

Fuera del país	1
Dentro del país	2
Ambas partes	3

No 2

Valor recibido (\$) Procedencia del dinero

57. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿... recibió dinero por venta de propiedades (casas, edificios, lotes, maquinaria, vehículos, electrodomésticos, etc.)?

Si 1
 No 2

Valor (\$)

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

K. FUERZA DE TRABAJO (Para personas de 10 años y más) (Conclusión)
K3. OCUPADOS(AS), DESOCUPADOS(AS) E INACTIVOS(AS)

58. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿... recibió dinero por otros conceptos (cesantías, intereses por préstamos o CDT, rifas, etc.)?

Si 1
No 2

59. Adicional a las actividades que me informó haber realizado la SEMANA PASADA, ¿cuáles de las siguientes labores no remuneradas hizo:

1. a. Realizar oficios en su hogar?	2. b. Realizar oficios en otros hogares o instituciones?	3. c. Cuidar o atender niños(as)?	4. d. Cuidar o atender personas de la tercera edad, enfermas o en condición de discapacidad?	5. e. Asistir a cursos o eventos de capacitación?	6. f. Trabajar en la autoconstrucción de vivienda?	7. g. Realizar trabajos comunitarios o voluntarios en edificaciones u obras comunales o públicas?	8. h. Participar en otras actividades cívicas, sociales, comunales y/o de trabajo voluntario?
Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?	Si <input type="checkbox"/> 1 → ¿Cuántas horas en la semana pasada?
No <input type="checkbox"/> 2	No <input type="checkbox"/> 2	No <input type="checkbox"/> 2	No <input type="checkbox"/> 2	No <input type="checkbox"/> 2			
C.R.	Valor (\$)	C.R.	Número de horas	C.R.	Número de horas	C.R.	Número de horas

L. PERCEPCIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL
(Para jefe(a) de hogar o su cónyuge)

1. Nombre y número de orden de la persona que responde este capítulo

2. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿de cuáles de los siguientes hechos ha sido víctima usted o alguna persona del hogar?

	Si	No
a. Atacos o robos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Homicidios o asesinatos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Secuestros o desapariciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d. Extorsión o chantaje	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e. Desplazamiento forzado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

3. Actualmente las condiciones de vida en su hogar son:

Muy buenas	<input type="checkbox"/> 1	Malas	<input type="checkbox"/> 4
Buenas	<input type="checkbox"/> 2	Muy malas	<input type="checkbox"/> 5
Regulares	<input type="checkbox"/> 3		

4. Con relación al hogar donde usted se crió, este hogar vive económicamente:

Mejor	<input type="checkbox"/> 1
Igual	<input type="checkbox"/> 2
Peor	<input type="checkbox"/> 3

5. Usted piensa que el nivel de vida actual de su hogar, respecto al que tenía 5 AÑOS atrás, es:

Mejor	<input type="checkbox"/> 1
Igual	<input type="checkbox"/> 2
Peor	<input type="checkbox"/> 3

6. Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿cuáles de los siguientes problemas se han presentado en su hogar:

	Si	No
a. Enfermedad grave	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Muerte de alguna persona integrante del hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Separación de la pareja	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7. Entre el año 2011 y el momento actual, ¿cree que la ciudad ha mejorado, empeorado o se mantiene igual, en cada uno de los siguientes equipamientos?:

	Mejor	Igual	Peor	No sabe
a. Vías y puentes vehiculares	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b. Andenes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
c. Puentes peatonales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
d. Ciclorrutas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
e. Parques	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
f. Colegios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
g. Transmilenio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
h. Bibliotecas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
i. Ampliación de redes de acueducto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
j. Ampliación de redes de alcantarillado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
k. Canchas, escenarios deportivos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
l. Supermercados, zonas comerciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

7a. ¿Cómo considera la condición de los siguientes equipamientos del municipio?

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	No sabe
a. Vías	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
b. Andenes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
c. Puentes peatonales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
d. Ciclorrutas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
e. Parques	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
f. Colegios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
g. Bibliotecas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
h. Ampliación de redes de acueducto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
i. Ampliación de redes de alcantarillado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
j. Canchas, escenarios deportivos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
k. Supermercados, zonas comerciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

8. Entre el año 2011 y el momento actual, ¿cree que la ciudad ha mejorado, empeorado o se mantiene igual, en cada uno de los siguientes aspectos?:

	Mejor	Igual	Peor	No sabe
a. Atención en las oficinas públicas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b. Vigilancia, seguridad y reacción oportuna y eficiente de la policía	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
c. Sistema de seguridad social en salud, atención en salud	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
d. Educación pública	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
e. Transporte público urbano	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
f. Programas de alimentación y nutrición	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
g. Atención a la infancia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
h. Respeto a los derechos humanos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
i. Igualdad de oportunidades para las mujeres	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
j. Igualdad de oportunidades para los adultos mayores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
k. Igualdad de oportunidades para la población en condición de discapacidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
l. Igualdad de oportunidades para la población joven	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
m. Igualdad de oportunidades para los grupos LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

L. PERCEPCIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL (Continuación)
 (Para jefe(a) de hogar o su cónyuge)

8a. ¿Cómo considera los siguientes aspectos del municipio?

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	No sabe
a. Atención en las oficinas públicas	1	2	3	4	5	6
b. Vigilancia, seguridad y reacción oportuna y eficiente de la policía	1	2	3	4	5	6
c. Sistema de seguridad social en salud, atención en salud	1	2	3	4	5	6
d. Educación pública	1	2	3	4	5	6
e. Transporte público urbano	1	2	3	4	5	6
f. Programas de alimentación y nutrición	1	2	3	4	5	6
g. Atención a la infancia	1	2	3	4	5	6
h. Respeto a los derechos humanos	1	2	3	4	5	6
i. Igualdad de oportunidades para las mujeres	1	2	3	4	5	6
j. Igualdad de oportunidades para los adultos mayores	1	2	3	4	5	6
k. Igualdad de oportunidades para la población en condición de discapacidad	1	2	3	4	5	6
l. Igualdad de oportunidades para la población joven	1	2	3	4	5	6
m. Igualdad de oportunidades para los grupos LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales)	1	2	3	4	5	6

Fase a 9a

9. Entre el año 2011 y el momento actual, ¿cree que la ciudad ha mejorado, empeorado o se mantiene igual, en cada uno de los siguientes aspectos ambientales?

	Mejor	Igual	Peor	No sabe
a. Calidad del agua	1	2	3	4
b. Calidad del aire	1	2	3	4
c. Disposición de basuras	1	2	3	4
d. Barrido y aseo de calles	1	2	3	4

Fase a 10

9a. ¿Cómo considera los siguientes aspectos ambientales del municipio?

	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	No sabe
a. Calidad del agua	1	2	3	4	5	6
b. Calidad del aire	1	2	3	4	5	6
c. Disposición de basuras	1	2	3	4	5	6
d. Barrido y aseo de calles	1	2	3	4	5	6

10. Los ingresos de su hogar:

No alcanzan para cubrir los gastos mínimos 1

Solo alcanzan para cubrir los gastos mínimos 2

Cubren más que los gastos mínimos 3

11. ¿Usted se considera pobre?

Si 1

No 2

12. ¿Durante los ÚLTIMOS 12 MESES, alguna persona de este hogar recibió ayudas o subsidios en dinero o en especie de entidades del gobierno nacional, departamental o municipal por concepto de:

	¿Cuántas personas del hogar recibieron subsidio?	
	Si	No
a. Familias en acción	1 2	
b. Programa para adultos mayores	1 2	
c. Red Unidos	1 2	
d. Subsidio de transilenio/GITP (solo para Bogotá)	1 2	
e. Otro, ¿cuál? _____	1 2	

Si todas sus respuestas fueron NO, pase a 14

13. ¿Este o estos subsidios los recibieron:

a. En dinero? Si 1 → ¿Cuánto recibieron en los ÚLTIMOS DOCE MESES? \$ _____

No 2

b. En especie? Si 1 → ¿Cuánto recibieron en los ÚLTIMOS DOCE MESES? \$ _____

No 2

14. ¿Por falta de dinero, alguna persona integrante del hogar no consumió ninguna de las tres comidas (desayuno, almuerzo, comida), uno o más días de la SEMANA PASADA?

Si 1

No 2

15. En los ÚLTIMOS 12 MESES, a este hogar le ha ocurrido lo siguiente:

	Frecuente	De vez en cuando	Nunca
a. Que se termine la comida y no tengan dinero para comprar más	1	2	3
b. No tener dinero para consumir carne, pollo o pescado	1	2	3

Para municipio pase a 16a, para Bogotá continúe.

16. Considera usted, con respecto al 2011, que actualmente las condiciones de alimentación de los miembros del hogar son:

Mejores 1 → Pase a 17

Peores 2 → Pase a 18

Igual 3 → Pase a 19

16a. ¿Cómo considera usted que son las condiciones de alimentación de las personas del hogar?

Muy buenas	1
Buenas	2
Regulares	3
Malas	4
Muy malas	5

→ Pase a 19

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

L. PERCEPCIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL (Conclusión)
(Para jefe(a) de hogar o su cónyuge)

17. ¿Cuál es la principal razón por la cual las condiciones de alimentación han mejorado?

Mejoraron los ingresos	<input type="checkbox"/> 1	→ Pase a 19
Hicieron cambios en los alimentos que consumen	<input type="checkbox"/> 2	
Recibieron apoyo de programas del gobierno de la ciudad o municipio	<input type="checkbox"/> 3	
Recibieron apoyo de programas de empresas privadas y/o de ONG	<input type="checkbox"/> 4	
Recibieron capacitación en hábitos de consumo o preparación de alimentos	<input type="checkbox"/> 5	
Disminuyó el número de personas del hogar	<input type="checkbox"/> 6	

18. ¿Cuál es la principal razón por la cual las condiciones de alimentación han empeorado?

Una o más personas del hogar perdieron el empleo	<input type="checkbox"/> 1
Bajaron los ingresos o tuvieron pérdida económica importante	<input type="checkbox"/> 2
Hubo necesidad de dedicar presupuesto a otros bienes o servicios	<input type="checkbox"/> 3
Aumentaron los precios de los bienes y servicios que consume el hogar	<input type="checkbox"/> 4
Aumentó el número de integrantes del hogar	<input type="checkbox"/> 5

19. ¿Qué tan satisfecho(a) se siente de vivir en este barrio?

Muy satisfecho(a)	<input type="checkbox"/> 1
Satisfecho(a)	<input type="checkbox"/> 2
Regular	<input type="checkbox"/> 3
Insatisfecho(a)	<input type="checkbox"/> 4
Muy insatisfecho(a)	<input type="checkbox"/> 5

20. En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿usted o alguien de este hogar ha entablado acciones judiciales o administrativas para reclamar alimentos?

Si 1 → Número de orden

Esa persona demandó a:

a. Al ex-compañero	<input type="checkbox"/> 1
b. A la ex-compañera	<input type="checkbox"/> 1
c. Al padre	<input type="checkbox"/> 1
d. A la madre	<input type="checkbox"/> 1
e. Al hijo	<input type="checkbox"/> 1
f. A la hija	<input type="checkbox"/> 1
g. Al abuelo	<input type="checkbox"/> 1
h. A la abuela	<input type="checkbox"/> 1
i. A otra persona	<input type="checkbox"/> 1 → ¿A quién?

No 2

21. ¿Cuáles de los siguientes bienes o activos poseen las personas de este hogar?

a. Casas o apartamentos diferentes a la vivienda que habitan	<input type="checkbox"/> 1
b. Fincoas o lotes	<input type="checkbox"/> 1
c. Locales comerciales	<input type="checkbox"/> 1
d. Muebles y equipo de oficina	<input type="checkbox"/> 1
e. Maquinaria	<input type="checkbox"/> 1
f. Ganado	<input type="checkbox"/> 1
g. Acciones o participación en empresas	<input type="checkbox"/> 1
h. CDT	<input type="checkbox"/> 1
i. Vehículos diferentes a carro particular	<input type="checkbox"/> 1
j. Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/> 2

M. GASTOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda)
M.1. GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

1. ¿Cada cuánto acostumbran hacer las compras de alimentos y bebidas no alcohólicas en este hogar? (no incluye aseo del hogar ni personal)

a. Varios días a la semana (todos los días, día de por medio, cada 3 días)	Si <input type="checkbox"/> 1 → Responda pregunta 2.a	No <input type="checkbox"/> 2
b. Cada 8 días (semanalmente)	Si <input type="checkbox"/> 1 → Responda pregunta 2.b	No <input type="checkbox"/> 2
c. Cada 15 días (quincenalmente)	Si <input type="checkbox"/> 1 → Responda pregunta 2.c	No <input type="checkbox"/> 2
d. Cada 20 días	Si <input type="checkbox"/> 1 → Responda pregunta 2.d	No <input type="checkbox"/> 2
e. Cada mes (mensualmente)	Si <input type="checkbox"/> 1 → Responda pregunta 2.e	No <input type="checkbox"/> 2
f. Con otra periodicidad: ¿cuál?: Cada <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> días.	Si <input type="checkbox"/> 1 → Responda pregunta 2.f	No <input type="checkbox"/> 2

2. ¿Cuanto gastó el hogar en total, en alimentos o bebidas no alcohólicas en: (No incluye aseo del hogar ni personal)

a. Los últimos 7 días?	Valor \$ _____
b. El último mercado semanal? (No incluye las compras diarias)	Valor \$ _____
c. El último mercado quincenal? (No incluye compras diarias ni semanales)	Valor \$ _____
d. El último mercado que hace cada 20 días? (No incluye compras diarias, semanales ni quincenales)	Valor \$ _____
e. El último mercado mensual? (No incluye compras diarias, semanales, quincenales, ni cada 20 días)	Valor \$ _____
f. Ese último mercado (el que hace con periodicidad diferente)? (No incluye compras diarias, semanales, quincenales, cada 20 días ni mensuales)	Valor \$ _____

3. ¿Durante el PASADO MES de ... en este hogar adquirieron alimentos y/o bebidas no alcohólicas sin tener que comprarlas?

Si 1 → ¿En cuánto estima el valor total de estos alimentos y/o bebidas no alcohólicas? Valor \$ _____

No 2 → Pase a 5

4. ¿Cómo obtuvieron estos alimentos y/o bebidas no alcohólicas?

	Si	No
a. Tomados de un negocio del hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b. Traídos de la finca o huerta del hogar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c. Recibidos como pago por trabajo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
d. Por regalo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
e. Por intercambio o trueque	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

M. GASTOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda) (Continuación)
M.2. OTROS GASTOS. GASTOS SEMANALES

5. Durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS del ... al ... las personas de este hogar gastaron dinero en:			6. ¿Durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS las personas de este hogar obtuvieron uno o más de los anteriores artículos o servicios sin tener que pagarlos?		
	5.1. Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 → siguiente artículo o servicio	5.2. ¿Cuál fue el valor total gastado en ... durante los ÚLTIMOS 7 DÍAS?	6.1. Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 7	6.2. ¿En cuánto estima el valor de ... obtenido?	6.3. ¿Cómo lo obtuvieron? a. Tomado de un negocio del hogar b. Recibido como pago por trabajo c. Regalado d. Por intercambio o trueque
ARTÍCULOS O SERVICIOS	Código de respuesta	Valor gastado (\$)	Código de respuesta	Valor estimado (\$)	Código de respuesta
1. Bebidas alcohólicas, cigarrillos y tabaco					
2. Pasajes en TransMilenio, bus, buseta, colectivo, taxi; pasajes intermunicipales (no incluye el pago que se hace en el colegio o guardería por el transporte escolar)					
3. Correo, fax, encomiendas					
4. Combustible y parqueadero para vehículo o moto de uso personal o del hogar					
5. Comidas preparadas y consumidas fuera del hogar					

M. GASTOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda) (Continuación)
M.2. OTROS GASTOS. GASTOS MENSUALES

7. ¿Durante el PASADO MES de ..., las personas de este hogar gastaron dinero en uno o más de los siguientes artículos o servicios?			8. ¿Durante el PASADO MES de ... las personas de este hogar obtuvieron uno o más de los anteriores artículos o servicios sin tener que pagarlos?		
	7.1. Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 → siguiente artículo o servicio	7.2. ¿Cuál fue el valor total gastado en ... durante el PASADO MES DE ...?	8.1. Si <input type="checkbox"/> 1 No <input type="checkbox"/> 2 → Pase a 9	8.2. ¿En cuánto estima el valor de ... obtenido?	8.3. ¿Cómo lo obtuvieron? a. Tomado de un negocio del hogar b. Recibido como pago por trabajo c. Regalado d. Por intercambio o trueque
ARTÍCULOS O SERVICIOS	Código de respuesta	Valor gastado (\$)	Código de respuesta	Valor estimado (\$)	Código de respuesta
1. Artículos para el aseo del hogar como jabones, detergentes, desinfectantes, ceras, servilletas, etc					
2. Artículos para el aseo personal como cremas dentales, jabones, champú, papel higiénico, desodorantes, etc					
3. Medias veladas para mujer					
4. Lavado y planchado de ropa fuera del hogar					
5. Corte de pelo, manicure					
6. Dinero enviado a otras personas u hogares					
7. Diversiones y entretenimiento (espectáculos, discotecas, deporte, etc.)					
8. Servicio doméstico interno y por días					

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

M. GASTOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda) (Continuación)
M.2. OTROS GASTOS. GASTOS TRIMESTRALES

9. ¿Durante los ÚLTIMOS 3 MESES de ... a ... , las personas de este hogar compraron o pagaron uno o más de los siguientes bienes o servicios?			10. ¿Durante los ÚLTIMOS 3 MESES las personas de este hogar obtuvieron uno o más de los anteriores artículos o servicios sin tener que pagarlos?			
	9.1. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> → <small>Siguiente artículo o servicio</small>	9.2. ¿Cuál fue el valor gastado en ... durante los ÚLTIMOS 3 MESES?	10.1. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> → <small>Pase a 11</small>	10.2. ¿En cuánto estima el valor de ... obtenido?	10.3. ¿Cómo lo obtuvieron? a. Tomado de un negocio del hogar b. Recibido como pago por trabajo c. Regalado d. Por intercambio o trueque	
ARTÍCULOS O SERVICIOS	Código de respuesta	Valor gastado (\$)		Código de respuesta	Valor estimado (\$)	Código de respuesta
		Contado	Crédito			
1. Ropa y calzado para hombre, mujer, niño y niña						
2. Reparación de ropa y calzado para hombre, mujer, niño y niña						
3. Libros, discos, CD y DVD						
4. Tela para vestuario u otros usos						
5. Pasajes de bus intermunicipal en viajes con fines familiares o recreativos						

M. GASTOS DEL HOGAR (Para todos los hogares de la vivienda) (Continuación)
M.2. OTROS GASTOS. GASTOS ANUALES

11. ¿Durante los ÚLTIMOS 12 MESES de ... a ... , las personas de este hogar compraron o pagaron uno o más de los siguientes bienes o servicios?			12. ¿Durante los ÚLTIMOS 12 MESES las personas de este hogar obtuvieron uno o más de los anteriores artículos o servicios sin tener que pagarlos?			
	11.1. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> → <small>Siguiente artículo o servicio</small>	11.2. ¿Cuál fue el valor gastado en ... durante los ÚLTIMOS 12 MESES?	12.1. Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> → <small>Termine la encuesta</small>	12.2. ¿En cuánto estima el valor de ... obtenido?	12.3. ¿Cómo lo obtuvieron? a. Tomado de un negocio del hogar b. Recibido como pago por trabajo c. Regalado d. Por intercambio o trueque	
ARTÍCULOS O SERVICIOS	Código de respuesta	Valor gastado (\$)		Código de respuesta	Valor estimado (\$)	Código de respuesta
		Contado	Crédito			
1. Muebles para el hogar (sala, comedor, camas, etc.)						
2. Nevera, estufa, TV, DVD, lavadora, brilladora, horno y otros aparatos electrodomésticos y gasodomésticos)						
3. Arreglo y mantenimiento de electrodomésticos y gaso domésticos (Nevera, estufa, TV, DVD, lavadora, brilladora, horno y otros aparatos electrodomésticos y gasodomésticos)						
4. Computador y accesorios para computador: monitor, impresoras, escáner, etc.						
5. Vehículos o motos para uso del hogar						
6. Anillos, relojes y otros artículos de joyería, artesanías, porcelanas, etc.						
7. Reparación, repuestos y mantenimiento de vehículo y moto para uso del hogar						
8. Consolas para juegos electrónicos (Play Station, Nintendo, Gameboy, MP3, MP4, Ipod, etc.)						
9. Colchones, cobijas, manteles y ropa de cama						
10. Ollas, vajillas, cubiertos y otros utensilios domésticos						



Metodología General

Encuesta Multipropósito 2014

CÓDIGO: DSO-EM-MET-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 118
FECHA: 28-05-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta Multipropósito

ELABORÓ: Temática Social

REVISÓ: Coordinador Temática Social

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística del DANE
Agosto de 2014