



METODOLOGÍA ESTADÍSTICAS DEL LIBRO - CCL

ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANTECEDENTES	2
3. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	3
3.1. DISEÑO TEMÁTICO / metodológico	3
3.1.1. Necesidades de la información	3
3.1.2. Objetivos.....	3
3.1.3. Alcance.....	4
3.1.4. Marco de referencia.....	4
3.1.5. Diseño de indicadores	8
3.1.6. Plan de resultados.....	9
3.1.6.1. Diseño de cuadros de salida o de resultados	9
3.1.7. Diseño del cuestionario.....	10
3.1.8. Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación.....	13
3.1.9. Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas	15
3.2. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	15
3.2.1. Componentes básicos	15
3.2.2. Unidades estadísticas	20
3.2.3. Periodo de referencia y recolección	21
3.3. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN	21
3.3.1. Sistema de capacitación	21
3.3.2. Actividades preparatorias.....	22
3.3.3. Diseño de instrumentos	24
3.3.4. Recolección de datos	24
3.4. DISEÑO DE SISTEMAS	28
3.5. DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD	30

3.6. DISEÑO DE PRUEBA PILOTO	31
3.7. DISEÑO DE ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	32
3.7.1. Análisis estadístico.....	32
3.7.2. Análisis de contexto.....	34
3.8. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN	35
3.8.1. Administración del repositorio de datos	35
3.8.2. Productos e instrumento de difusión.....	35
4. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA.....	36
GLOSARIO	37
REFERENCIAS	38
bibliografía.....	39
ANEXOS	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Subpartidas arancelarias sector editorial y arancel	16
Tabla 2. Desagregación geográfica ISBN	19
Tabla 3. Desagregación geográfica encuesta sector editorial	19

LISTA DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Procedimiento imputación de datos	15
Diagrama 2. Esquema de trabajo recolección de datos	25
Diagrama 3. Esquema operación estadística	26
Diagrama 4. Ciclo procesamiento de la información	29

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Correlación de respuestas en encuesta del sector editorial	30
Imagen 2. Base de datos anonimizada	30

PRESENTACIÓN

La Cámara Colombiana del Libro como asociación gremial del sector editorial en Colombia, representa los intereses de las empresas editoriales, distribuidores y librerías en el país, con el fin específico de promover el crecimiento del sector editorial en Colombia, mediante el acompañamiento y representación de dichos intereses para fomentar el progreso educativo y cultural de los colombianos.

A través de actividades e iniciativas la CCL busca el cumplimiento de este objetivo, trabajando de la mano con las empresas del sector, afiliadas y no afiliadas, entidades gubernamentales y particulares que hacen parte fundamental en el logro de resultados esperados.

Como parte de este compromiso, la CCL es responsable del proceso estadístico del sector, con el fin de suministrar cifras que permitan evaluar detalladamente el comportamiento del sector, detectar posibles amenazas y generar herramientas para la toma de decisiones.

El otorgamiento del certificado de la calidad de la operación estadística, por parte del DANE, da un valor agregado a la labor realizada y a su vez, aumenta el compromiso de los agentes que hacen parte de este proceso, lo cual implica una mejora continua en las etapas del proceso, cumplimiento de requerimientos, con el fin de presentar un informe con las condiciones de calidad e idoneidad que conlleva la certificación.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los compromisos de la CCL con sus afiliados y demás empresas del sector, es la publicación de cifras relevantes de la industria editorial en el país. Esta información debe estar en el marco de calidad, idoneidad y oportunidad, además de ajustarse a las necesidades de los diferentes usuarios; características establecidas en el certificado de calidad de la operación estadística otorgado por el DANE.

Con la publicación del informe anual de cifras del sector editorial, estamos cumpliendo con las expectativas de los usuarios de la información, con relación al comportamiento de las variables producción, empleo, ventas, y comercio exterior, y en cierta medida contribuyendo con una herramienta que permite contextualizar la situación actual e histórica del sector.

Esta operación cuenta con la participación de empresas afiliadas y no afiliadas a la CCL, partiendo de la base de datos de registros ISBN del año anterior, la cual posteriormente es depurada para determinar la población objetivo del estudio.

El instrumento de recolección es un formulario tipo encuesta, el cual previamente es puesto a consideración y estudio a los participantes de la operación, en aras de optimizarlo y tener en cuenta las sugerencias u observaciones que puedan surgir de este formato.

En el proceso que se adelantó en el 2012, se incluyó una nueva variable que no se había trabajado antes y que tiene relación con los libros más vendidos durante el año.

2. ANTECEDENTES

Por más de 16 años la CCL viene adelantando la tarea de realizar un informe estadístico con cifras relevantes del sector editorial en Colombia.

Durante este tiempo la operación estadística y el formato de presentación del informe han presentado cambios, con el fin de mejorar la calidad de la información publicada y la consistencia de los datos.

La CCL realizó sus primeros estudios estadísticos en los años 1994 y 1998, con la colaboración y asistencia del CERLALC. En 1998 se creó el departamento económico encargado de realizar esta investigación directa a través del diligenciamiento de encuestas.

En el lapso de los años 1999 y 2003 la CCL publica el informe anual “Estadísticas del Libro en Colombia”. Mediante muestreo no probabilístico. A partir del año 2012 el tipo de operación estadística es censo.

Siguiendo con el modelo metodológico “para la realización de estudios estadísticos del libros” del CERLALC, la CCL continúa desempeñando este trabajo, conservando la uniformidad y metodología inicial.

En los últimos años se han incorporado variables que proporcionan un análisis más detallado del sector editorial en Colombia, permitiendo comparar la situación del sector, con países latinoamericanos y algunos europeos. La variable ventas netas según soporte es una de ellas, la cual permite determinar la participación de los formatos digitales frente al soporte papel, del total de ventas netas registradas en el año. El top 5 de los libros más vendidos aunque sus resultados no son publicados, si permiten realizar un análisis específico de las tendencias de los lectores y el comportamiento del mercado, en cada uno de los cuatro subsectores.

El compromiso de la CCL se hace aun mayor cuando en el 2013, la operación “Estadísticas del libro en Colombia”, es certificada por el DANE; autoridad oficial en Colombia con la facultad y capacidad para certificar procesos estadísticos. Esta certificación implica una evaluación rigurosa de los procesos, procedimientos, análisis de las variables y factores en general, que hacen parte de la operación. De la mano de la certificación, la CCL logra desde el año 2012, pasar de muestreo no probabilístico a censo.

Objetivo cumplido gracias a la colaboración del DANE, y de las empresas editoriales e importadores en Colombia, (afiliadas y no afiliadas).

3. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

3.1. DISEÑO TEMÁTICO / METODOLÓGICO

3.1.1. Necesidades de la información

La economía de un país es cambiante, debe estar actualizada y completa para dar cumplimiento a las necesidades de los usuarios, de ahí la importancia de contar con información fidedigna, veraz, clara y oportuna para la toma de decisiones en las compañías, la creación de políticas de desarrollo y diseño de estrategias, encaminadas al crecimiento de cualquier sector productivo en el país.

En la actualidad es la CCL, la única entidad en Colombia que publica información del sector editorial en el país. Datos de generación de empleo, producción, ventas y comercio exterior, son algunos de las variables analizadas en el informe anual que presenta la CCL a sus afiliados, entidades del estado, empresas del sector en general y demás entidades y particulares quienes son usuarios de este tipo de información.

Es necesario contar con el conocimiento de la situación actual del sector, qué tendencia presenta y qué se puede esperar de un mercado nacional y extranjero en el sector editorial, de ahí la importancia de la información, en términos de calidad, veracidad y eficiencia en el momento de su publicación.

La información publicada por la CCL, es además material de referencia para otros estudios vinculados con el sector editorial, educación y cultural, entre otros. Los usuarios de la información no se limitan a empresas del sector editorial, también son entidades con objeto social distinto a la edición y comercialización de libros, como lo son universidades, entidades del estado y otros tipos de usuarios (estudiantes, asociaciones, docentes, particulares, etc).

3.1.2. Objetivos

A. Objetivo general

Realizar un censo de las empresas del sector editorial en Colombia, que permita disponer de información estadística confiable, actualizada, completa y eficiente, sobre la producción editorial, abordando temas como la generación de empleo, ventas netas totales, comercio exterior y libros más vendidos durante el año.

B. Objetivos específicos

- Identificar la producción del sector y su comportamiento en las diferentes modalidades y subsectores.
- Determinar la participación de las empresas del sector editorial en los 4 subsectores (didáctico, interés general, profesional y religioso).
- Establecer el número de empleos generados por área (técnica editorial, administrativa y ventas), y por modalidad (permanente y temporal).
- Identificar la producción total del sector, clasificando por subsector y modalidad.
- Disponer de información de ventas del sector, clasificada por mercado (nacional y extranjero) y modalidad (edición nacional y libros importados), del 100% de las ventas registradas.
- Establecer la representación de las ventas en formato papel y formatos digitales.
- Detallar las ventas por subsector de libros de edición nacional y libros importados al mercado nacional.
- Especificar las cifras de exportaciones e importaciones, en cada subsector.

4

3.1.3. Alcance

El censo del sector editorial incluye temas de producción editorial en el país, generación de empleo, ventas netas por modalidad, soporte y subsector, exportaciones e importaciones y el top 5 de los libros más vendidos de las empresas editoriales, distribuidores e importadores del territorio nacional.

3.1.4. Marco de referencia

a. Marco teórico

La Cámara Colombia del Libro como asociación gremial del sector editorial en Colombia, reconoce la importancia de los informes estadísticos que se generen desde la misma CCL o de entidades privadas o públicas, que aporten información adicional y relevante del sector editorial a nivel nacional o internacional. Estos estudios permiten producir estadísticas fidedignas, las cuales divulgan la situación actual y la tendencia que marca el sector editorial en el país y su comparabilidad con otros países.

La operación “Estadísticas del Libro en Colombia”, se realiza siguiendo el modelo metodológico del CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) para la elaboración de estudios estadísticos del libro en países de

América Latina. En estos estudios se evalúa la industria y el comercio del libro a nivel nacional, abordando temas de producción, importaciones, ventas, comercialización y mercadeo, y pagos de derecho de autor. Esta información es comparable regionalmente.

La CCL cuenta con estudios e información del sector en la serie de 5 años desde el año 2008; a partir del año 2012 los datos logrados son a través de censo, y los años anteriores, mediante muestreo no probabilístico.

Los temas que aborda la investigación de la CCL son básicamente los mismos del CERLALC, excluyendo la comercialización y mercadeo, y los pagos de derecho de autor.

La CCL viene trabajando en su estudio la variable ventas general y desagregada por subsector. Además como complemento en la operación estadística del año 2012 y teniendo en cuenta las necesidades de información por parte de los usuarios, se adicionaron otras variables relevantes para el sector; ventas por soporte y el top 5 de los libros más vendidos, estas variables son clasificadas y analizadas de acuerdo a los requerimientos de la información.

b. Marco conceptual

5

Dentro de la operación estadística que realiza anualmente la CCL, existen términos y conceptos básicos que definen el desarrollo de la operación y que para mayor claridad del proceso son definidos a continuación:

Subsector didáctico: Libros de texto escolar de todos los niveles, exceptuando educación superior. Se incluyen ayudas didácticas y de pre-escolar.

Subsector interés general: Libros de literatura en general y lo demás libros que no están clasificados en los otros subsectores.

Subsector profesional y universitario: Libros del área de filosofía, psicología, ciencias sociales, ciencias puras, tecnologías y ciencias aplicadas, textos de estudio técnico o universitario.

Subsector religioso: Libros religiosos de diversas sectas y religiones. ¹

Título: Obra artística de carácter literario, representado en un libro, documento físico o formato digital.

Ejemplares: Número de copias impresas de un mismo original.

¹ Referencia de términos tomados de la Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro – CERLALC p. 91-93.

ISBN: El *International Standard Book Number* (ISBN) es un sistema internacional de numeración para publicaciones "tipo-libro" certificado por normas ISO que identifica cada título, impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática) y número del editor. Está conformado por trece dígitos precedidos por las siglas ISBN.

Empleo permanente: Hace referencia a contratos de trabajo a término indefinido.

Empleo temporal: Empleos generados por término fijo, vinculados directamente o indirectamente con la empresa.

Empresa filial: Compañía nacional bajo el control directo indirecto de una empresa matriz.

Soporte papel: Libro físico impreso

Audio libros: Grabaciones habladas o leídas automáticamente por un programa de libros.

Video libros: Libro cuyo contenido está representado de forma gráfica (imágenes), parcial o en su total.

Ebook: Versión electrónica o digital de un libro.

Otros formatos digitales: Libros generados bajo la tecnología computacional.

c. Marco legal

De acuerdo con lo dispuesto en los estatutos de la Cámara Colombiana del Libro, en el Título I disposiciones legales, Capítulo II de las finalidades, Artículo 5, la CCL tiene las siguientes finalidades: “h) desarrollar y promover investigaciones que sirvan al desarrollo y crecimiento de la industria del libro en Colombia”, para lo cual se convoca a la participación y colaboración de las empresas del sector en el proceso estadístico, a través del suministro de información. En lo dispuesto por la Asamblea General de Afiliados del año 2013, mediante mandato se decreta lo siguiente: “La Asamblea General de afiliados, en interés de la industria editorial colombiana, solicita que sus empresas afiliadas suministren, sin excepción, en los formatos y oportunidades solicitadas por la Cámara todos los datos requeridos para producir la información sectorial de la industria editorial. La Cámara garantizará la reserva de la información suministrada por cada afiliado, aún en caso de que ésta sea recogida por un tercero especializado”.

En este mismo documento en el Título I disposiciones legales, Capítulo IV de los afiliados, Artículo 20, son obligaciones de los afiliados: “a) Acatar y cumplir los mandatos de las Asamblea General de Afiliados, los estatutos vigentes y los reglamentos y resoluciones que adopte la Junta Directiva Nacional en uso de sus atribuciones; e) Contribuir de modo efectivo al progreso y realización de los objetivos y fines de la Cámara”. Se hace

formal la obligatoriedad en la participación del proceso estadístico, con el suministro de la información solicitada y la cooperación en la operación que realiza la CCL.

d. Referentes internacionales

La referencia internacional en este tipo de operación estadística la tiene el CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), con su publicación *El espacio iberoamericano del libro*, la cual se realiza cada dos años.

Este informe aborda temas interesantes para la industria editorial a nivel latinoamericano, tomando como referencia los datos de las agencias ISBN de los diferentes países de habla hispana, permitiendo realizar análisis de las variables relacionadas con registros ISBN y algunos datos de comercio exterior.

A manera de herramienta y como material de apoyo en el desarrollo de la operación “Estadísticas del Libro en Colombia”, se toma como la referencia la “metodología para realización de estudios estadísticos del libro” del CERLALC.

De acuerdo a las necesidades de información de nuestros usuarios se tienen en cuenta las variables relevantes para este estudio y se adicionan las que por sugerencia de las empresas editoriales deben ser tenidas en cuenta.

7

d. Referentes nacionales

En el país no existen estudios similares a los que realiza las CCL, destacando el desarrollo y comportamiento del sector editorial en Colombia.

Existen datos de comercio exterior emitidos por el Dane, Dian, Proexport (solo exportaciones) y Mincomercio. Pero estos datos no son analizados por las subpartidas arancelarias que inciden directamente en el sector editorial.

Por otro lado, el Dane tiene un estudio basado en la “Encuesta de consumo cultural del año 2012 / Módulo de hábitos de lectura, consumo de libros, y asistencia a bibliotecas”, en donde se analiza los hábitos de lectura por hogar, por personas de 5 a 11 años, por personas de más de 12 años y la asistencia a bibliotecas los últimos 3 meses.

En la actualidad no se encuentra información o estudios vigentes de ventas, empleo y producción del sector editorial en Colombia. No existe este tipo de información relevante del sector disponible ni por entidades del estado, entidades privadas o particulares.

3.1.5. Diseño de indicadores

Para la operación estadística del periodo de referencia años 2012 - 2014, se diseñaron indicadores con el fin de evaluar el cumplimiento de los objetivos trazados:

a). Empleo

- ✓ Tipo de contrato permanente
- ✓ Tipo de contrato temporal
- ✓ Área técnica editorial
- ✓ Área administrativa

b). Ventas

- ✓ Área ventas
- ✓ Ventas al mercado nacional
- ✓ Ventas al exterior
- ✓ Ventas en formatos digitales
- ✓ Ventas en formatos papel

A continuación se definen los indicadores:

Tipo de contrato permanente: Es el valor porcentual de los empleos generados durante el año bajo esta modalidad de contratación, del total de empleos generados. Cálculo: total de empleos por contratación permanente / total de empleos durante el año.

Tipo de contrato temporal: Es el valor porcentual de los empleos generados durante el año bajo esta modalidad de contratación, del total de empleos generados. Cálculo: total de empleos por contratación temporal / total de empleos durante el año.

Área técnica editorial: Representatividad de los empleos generados por el área técnica editorial, del total de empleos generados en el año. Cálculo: total de empleos por área técnica editorial (en la modalidad permanente y temporal) / total de empleos durante el año.

Área técnica editorial: Representatividad de los empleos generados por el área técnica editorial, del total de empleos generados en el año. Cálculo: total de empleos por área técnica editorial (en la modalidad permanente y temporal) / total de empleos durante el año.

Área administrativa: Valor porcentual de los empleos generados por el área administrativa, del total de empleos generados en el año. Cálculo: total de empleos por área

administrativa (en la modalidad permanente y temporal) / total de empleos durante el año.

Área de ventas: Valor porcentual de los empleos generados por el área de ventas, del total de empleos generados en el año. Cálculo: total de empleos por área de ventas (en la modalidad permanente y temporal) / total de empleos durante el año.

Ventas al mercado nacional: Participación de las ventas al mercado nacional, incluidas las ventas de edición nacional y las ventas de libros importados, del total de ventas registradas en el año. Cálculo: cifra de ventas netas totales (ventas de edición nacional y ventas de libros importados) / ventas netas totales.

Ventas al exterior: Representatividad de las ventas efectuadas bajo esta modalidad, sobre el total de ventas registradas. Esta modalidad también incluye las ventas de libros de edición nacional y las ventas de libros importados. Cálculo: cifra de ventas netas al exterior (ventas de edición nacional y ventas de libros importados) / ventas netas totales.

Ventas en formato digital: Participación de las ventas registradas en formato digital, del total de ventas registrado en el año. Cálculo: ventas en Ebook y otros formatos digitales / ventas netas totales.

Ventas en formatos papel: Valor porcentual de las ventas registradas bajo esta modalidad, durante el año. Cálculo: ventas en formato papel / ventas netas totales.

9

3.1.6. Plan de resultados

El informe final de estadísticas del sector editorial, con todo su contenido es publicado y está disponible para su consulta, en la página web de Cámara Colombiana del Libro, ingresando al web www.camllibro.com.co, en el link de estadísticas, haciendo clic en *informe estadísticas del libro*.

3.16.1. Diseño de cuadros de salida o de resultados

Los cuadros de salida son elementales para el análisis de la información publicada, en este informe las principales variables cuentan con información en la mayoría en la serie de los últimos 5 años, además esta clasificados por capítulos.

Para este informe se presentan 33 cuadros de salida, los cuales son distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ 1 cuadro resumen con cifras relevantes del sector
- ✓ 14 cuadros del capítulo ISBN
- ✓ 2 cuadros del capítulo empleo
- ✓ 11 cuadros del capítulo ventas
- ✓ 5 cuadros del capítulo comercio

La información que se presenta en los cuadros de salida, se estructura de la siguiente manera:

El cuadro resumen que contiene las cifras del sector editorial, incluye información desde el año 2008 al 2013. Abarcando los temas de edición y producción, ventas por ejemplares y por subsector, comercio exterior y empleo.

Los 14 cuadros del capítulo ISBN, contienen información de títulos registrados por línea temática, principales ciudades, tipo de empresa, número de ediciones, producción de ejemplares, títulos registrados en libros digitales, también clasificados por línea temática, ciudades, tipo de empresa, medio digital, formato, traducción de títulos y títulos no comercializables.

Los 2 cuadros del capítulo empleo, tienen información solo del año 2012 y están clasificados por empleo por áreas y por modalidad de contrato.

En el capítulo ventas se presentan 11 cuadros, clasificados por ventas en número de ejemplares y cifras en las modalidades, ventas totales, ventas al mercado nacional, ventas nacionales de libros nacionales e importados, y ventas al exterior.

En comercio exterior la información está clasificada por balanza comercial, exportaciones e importaciones por zona geográfica lista de países.

Como complemento del informe se anexa una lista de tablas y una lista de gráficas, para especificar cada tabla y cada gráfica a que variable corresponde.

3.1.7. Diseño del cuestionario

El contenido temático de la encuesta está determinado por los requerimientos de los usuarios de la información y basados en el formato usado como referencia del CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), utilizado en años anteriores.

La estructura de la encuesta tiene un orden y a su vez la relación de sus respuestas de una pregunta a otra, permitiendo una validez interna en las respuestas registradas.

Estructura del instrumento de recolección

El instrumento de recolección tipo encuesta es un formato en Excel, conformado por 7 capítulos clasificados de la siguiente manera:

Capítulo 1. Datos de la empresa: Este primer capítulo incluye 8 preguntas de tipo general de la compañía, razón social, nombre del responsable del suministro de la información, NIT, ciudad, correo electrónico, página web (si tiene), se pregunta si la empresa es filial de una editorial extranjera, y si es así de qué país. Estos datos permiten actualizar la base de datos existente. Además esta información permite cuantificar el número de empresas nacionales y extranjeras que conforman el sector editorial en Colombia y su participación en ventas y producción.

Capítulo 2. Caracterización de la empresa: La segunda parte contiene 4 preguntas que corresponden a la caracterización de la empresa, de acuerdo a las ventas y producción registrada durante el último año, se debe indicar la participación porcentual de cada subsector (didáctico, interés general, profesional y religioso). Una empresa puede tener participación en más de un subsector, pero la sumatoria de los porcentajes debe ser igual a 100%.

Estos datos sirven a su vez de validación de datos, al realizar un cruce de información entre las ventas al mercado nacional por subsector, la participación porcentual por subsector y ventas al exterior por subsector.

Capítulo 3. Empleo: Este capítulo contiene 6 preguntas y su consulta es acerca de la generación de empleo y el comportamiento que registró durante el año, por área de trabajo (administrativa, operativa, ventas), y por modalidad de contratación (temporal y permanente).

La información aquí registrada, permite analizar de manera histórica la tendencia de los empleos generados durante los últimos 5 años y la participación de las modalidades en el total de empleos generados.

Capítulo 4. Producción según soporte: Este capítulo consta de 37 preguntas en donde se solicita los datos de producción nacional según soporte, clasificados por modalidad (soporte papel, audio libros, video libros, ebook, otros formatos digitales), subsector al cual pertenece la producción (didáctico, interés general, profesional y religioso), indicando número de títulos y ejemplares registrados durante al año.

Esta información es validada con la base de datos de títulos registrados en la Agencia ISBN durante el año.

Los datos de esta parte del formulario, permiten establecer la producción nacional en número de títulos y total ejemplares registrados por subsector y la participación en la producción total nacional.

Capítulo 5. Ventas: La información aquí solicitada pertenece a las ventas netas registradas en el periodo, representado en el número de ejemplares y la cifra en pesos. Este capítulo se divide en 3 secciones:

a). Ventas netas totales de libros: Incluye 8 preguntas y se registran los datos correspondientes a las ventas netas totales clasificadas por modalidad (edición nacional y libros importados), y por tipo de mercado (al mercado nacional y al exterior), indicado el número de ejemplares y la cifra en pesos colombianos por cada opción.

La información registrada en esta matriz equivale al dato general de las ventas netas y permite analizar el comportamiento del sector durante el año, determinar la venta de producto nacional y extranjero, así como el comportamiento de las ventas por tipo de mercado y su representatividad.

b). Ventas netas totales por soporte: Consta de 4 preguntas, conservando el orden de las preguntas y la relación de las respuestas, se especifica la información del punto 5A, detallando las ventas registradas por la modalidad formato papel y formatos digitales. El total del punto B debe coincidir con el total del punto A.

Esta cifra permite establecer la participación porcentual de las ventas realizadas en cada uno de los dos formatos disponibles y determinar su número de ejemplares y valor en pesos registrados en el año.

c). Ventas netas al mercado nacional: Contiene 16 preguntas propias de las ventas realizadas al mercado nacional, las cuales permiten establecer los datos de ventas de libros de edición nacional y de libros importados por cada subsector. Esta información debe coincidir con la registrada en el punto A, ventas al mercado nacional en las modalidades (nacional e importado).

Los datos aquí consignados permiten realizar el análisis de las ventas registradas por subsector en el mercado nacional tanto de producto nacional como de producto extranjero, en número de ejemplares y valores, además permite establecer la participación de cada una de las modalidades de ventas sobre el total de ventas netas.

Capítulo 6. Comercio exterior: Contiene 16 preguntas correspondientes a las exportaciones e importaciones de libros durante el año clasificadas por subsector, indicando el número de ejemplares y la cifra en dólares. El total de ejemplares de las exportaciones, debe coincidir con el dato registrado en el punto A total número de ejemplares de ventas al exterior.

Esta información permite establecer el movimiento y la tendencia de las exportaciones e importaciones de manera histórica, en términos generales y en detalle por cada subsector.

Capítulo 7. Top 5 de los libros más vendidos: Contiene 10 preguntas y hace referencia a la información de los 5 libros más vendidos durante el año, indicando el nombre del título y el número de ejemplares vendidos.

Estos datos permiten analizar el comportamiento de las ventas por subsector y por línea temática.

3.1.8. Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación

Dentro del instrumento de recolección de datos, elaborado en un documento formato Excel se encuentran las siguientes validaciones:

- Se establecen las respuestas que son de obligatorio diligenciamiento
- Se analiza y verifica las respuestas del formulario, de acuerdo a la validación establecida en los contenidos de la encuesta.
- Los datos que las empresas registran en la encuesta, en los campos 5A ventas netas totales y punto 6 comercio exterior, son confrontados con las bases de datos externas obtenidas (supersociedades, Colombia Enterprise y Aduanacol).
- Se coteja la información nueva con la base de datos de años anteriores.

13

Imputación de datos

Para la asignación de datos faltantes en la operación estadística, se realizó la imputación a las empresas que no participaron en el proceso de la siguiente manera:

Diagrama I. Procedimiento Imputación de Datos

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

14

- a.) El primer paso es identificar plenamente las empresas que por diferentes razones, no suministraron la encuesta diligenciada.
- b.) Se determinó que 17 empresas no registran datos. Se realiza la búsqueda de información de la cifra de ventas de estas empresas, en la base de datos de la Superintendencia de Sociedades y en la de Colombia Enterprise. Producción del año en la base de datos de los registros de la Agencia ISBN y por último, cifras de exportaciones e importaciones en la base de datos de Aduanacol.
- c.) Una vez obtenidos los datos anteriores, se toma el dato de ventas de cada una de las empresas a imputar y en la base de datos consolidada con la información suministrada por las empresas participantes del proceso estadístico, se filtra las empresas con información similar.
- d.) De las empresas que resulten de este filtro, se descartan aquellas que no pertenezcan al mismo subsector (didáctico, interés general, profesional y religioso).
- e.) Identificada la empresa que registre la mayor similitud en cifra de ventas y caracterización de la empresa (proporcionalidad en los 4 subsectores). Se realiza la imputación de datos mediante el diligenciamiento de la encuesta. Los datos obtenidos de las bases de datos como producción, exportaciones e importaciones, son registrados en los campos correspondientes de la encuesta.

- f.) Diligenciada la totalidad de datos de la encuesta y verificada su información, se registran estos datos en la base de datos consolidada del proceso.

3.1.9. Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

La operación estadística, utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.), con las siguientes actividades económicas:

- J5811: Edición de libros.
- G4761: Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio.

En el tema de comercio exterior se utiliza las siguientes subpartidas arancelarias:

Tabla 1. Subpartidas Arancelarias Sector Editorial y Arancel

Subpartida Arancelaria	Descripción	Arancel Base
4901109000	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas. Incluso plegadas.	0%
4901910000	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.	0%
4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares.	0%
4903000000	Álbumes o libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para dibujar y colorear.	15%

Fuente: DIAN

3.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

3.2.1. Componentes básicos

A. Tipo de operación estadística

La operación “Estadísticas del Libro en Colombia”, corresponde a censo de las empresas del sector editorial en Colombia, ya que se tomaron las empresas del sector editorial que cumplen con los criterios de inclusión establecidos en el universo del estudio.

B. Universo

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

C. Población objetivo

Para determinar la población objetivo, se toma como referencia la base de datos de la Agencia ISBN del año en estudio.

Producto de esta base se obtienen los datos de las empresas editoriales a nivel nacional. A continuación se excluyen de esta base, las empresas con menos de 5 registros ISBN durante el año, entidades estatales, instituciones religiosas, ONG, personas naturales, universidades y empresas privadas cuya actividad económica principal es diferente a la edición y/o comercialización de libros.

Este filtro arroja una base de las empresas a encuestar.

D. Marco estadístico

La unidad de observación la conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras del país. La base de datos de la Agencia ISBN del año del estudio, contiene la información de todas las empresas a nivel nacional, que realizan el registro en la agencia con el fin de solicitar la asignación del código ISBN; requisito indispensable para la publicación de libros en el país.

E. Definición de variables

La operación estadística analiza y evalúa el comportamiento de las siguientes variables cuantitativas:

- * Caracterización de la empresa por subsector
- * Generación de empleo
- * Producción según soporte y modalidad
- * Ventas netas totales por modalidad y tipo de mercado
- * Ventas netas según soporte
- * Ventas netas al mercado nacional y por subsector
- * Exportaciones e importaciones por subsector

F. Fuente de datos

La principal fuente para la obtención de datos es a través del formulario tipo encuesta, diseñado en Excel. Esta información luego es tabulada y de ahí se genera la base de datos del sector editorial.

Otras fuentes de información importantes para la operación son: la base de datos de la Agencia ISBN para la definición de la población objetivo y verificación de datos de producción editorial. Además de suministrar la información necesaria para realizar el capítulo 2 del informe; ISBN, edición y producción.

El capítulo 6 comercio exterior, se construye apoyados en los datos de los registros administrativos de entidades como el DANE, DIAN, Mincomercio y bases de datos externas (Aduanacol).

Los registros administrativos de Supersociedades y bases de datos de Colombia Enterprise, permiten la confirmación de datos de las variables ventas y comercio exterior; además disponer de información para la imputación de datos.

G. Cobertura geográfica

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

Desagregación Geográfica

Para la operación estadística, la observación del estudio se realiza del territorio nacional, departamental y municipal.

En el informe final, en el capítulo ISBN la cobertura geográfica es a nivel nacional pero más detallado, luego que corresponde a todas las ciudades y municipios del país en donde se asignaron códigos ISBN. La CCL es la entidad exclusiva en el país para asignar estos códigos.

Tabla 2. Desagregación Geográfica ISBN

	CIUDAD	DEPARTAMENTO	REGIÓN		CIUDAD	DEPARTAMENTO	REGIÓN
1	Florencia	Caquetá	Amazonía	25	Medellín	Antioquia	Andina
2	Almaguer	Cauca	Andina	26	Neiva	Huila	Andina
3	Apartado	Antioquia	Andina	27	Pasto	Nariño	Andina
4	Armenia	Quindío	Andina	28	Pauna	Boyacá	Andina
5	Bello	Antioquia	Andina	29	Pereira	Risaralda	Andina
6	Bochalema	Norte de Santander	Andina	30	Salamina	Caldas	Andina
7	Bogotá	Cundinamarca	Andina	31	Sogamoso	Boyacá	Andina
8	Bucaramanga	Santander	Andina	32	Tulua	Valle del Cauca	Andina
9	Buenaventura	Valle del Cauca	Andina	33	Tunja	Boyacá	Andina
10	Cali	Valle del Cauca	Andina	34	Yarumal	Antioquia	Andina
11	Cúcuta	Norte de Santander	Andina	35	Barranquilla	Atlántico	Caribe
12	Dosquebradas	Risaralda	Andina	36	Cartagena	Bolívar	Caribe
13	Envigado	Antioquia	Andina	37	Lorica	Córdoba	Caribe
14	Espinal	Tolima	Andina	38	Montería	Córdoba	Caribe
15	Floridablanca	Santander	Andina	39	Riohacha	Guajira	Caribe
16	Funza	Cundinamarca	Andina	40	Santa Marta	Magdalena	Caribe
17	Fusagasuga	Cundinamarca	Andina	41	Sincelejo	Sucre	Caribe
18	Guadalajara De Buga	Valle del Cauca	Andina	42	Uribe	Guajira	Caribe
19	Ibagué	Tolima	Andina	43	Valledupar	Cesar	Caribe
20	Itagui	Antioquia	Andina	44	Puerto Carreño	Vichada	Orinoquía
21	Junin	Cundinamarca	Andina	45	San José Del Guaviare	Guaviare	Orinoquía
22	La Calera	Cundinamarca	Andina	46	Villavicencio	Meta	Orinoquía
23	Libano	Tolima	Andina	47	Popayán	Cauca	Pacífica
24	Manizales	Caldas	Andina				

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

La encuesta que se realiza a las empresas de sector editorial, se realiza con cobertura a nivel nacional, sin embargo más del 90% de las editoriales están registradas en la ciudad de Bogotá. La cobertura geográfica de las encuesta es la siguiente.

Tabla 3. Desagregación Geográfica Encuesta Sector Editorial 2012

	Ciudad	Departamento	Región
1	Armenia	Quindío	Andina
2	Bogotá	Cundinamarca	Andina
3	Bucaramanga	Santander	Andina
4	Cali	Valle del Cauca	Andina
5	Cúcuta	Norte de Santander	Andina
6	Medellín	Antioquia	Andina
7	Mosquera	Cundinamarca	Andina
8	Barranquilla	Atlántico	Caribe
9	Cartagena	Bolívar	Caribe

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Desagregación Temática

En cumplimiento de los objetivos diseñados para la operación estadística, el informe final permitirá divulgar la información en el siguiente nivel de desagregación:

Individualizar la producción generada del sector durante el año, por cada subsector (didáctico, interés general, profesional y religioso) y de acuerdo a la modalidad (soporte papel, audio libros, video libros, Ebook). Los datos se presentan en el número de títulos y número de ejemplares registrados.

Determinado el total de ventas del sector, se establece las ventas de cada subsector y su representatividad, tanto en número de ejemplares como en cifra de ventas y su comparabilidad con años anteriores.

En la variable empleo se establece el número de empleos generados durante el año por área de trabajo (técnica editorial, administrativa y ventas) y de acuerdo al tipo de contrato laboral (permanente y temporal), permitiendo detallar la representatividad de cada área de trabajo y tipo de contrato, además de evaluar su variación con relación al año anterior.

La cifra de ventas permite detallar la cifra y ejemplares vendidos por cada subsector y a su vez, por modalidad de venta (edición nacional ventas al mercado nacional, ventas de libros importados al mercado nacional, ventas totales al mercado nacional y ventas a mercado externo). Estos datos son comparables con años anteriores.

La matriz de ventas del sector permite realizar un análisis de las modalidades ventas al mercado nacional y ventas al exterior, tanto de producto de edición nacional como de libros importados, estableciendo su representatividad del total del mercado. Este análisis se realiza por número de ejemplares y cifra de ventas registradas, estos datos son comparables con años anteriores.

Del total de ventas registradas se identifica la proporción de ventas registradas en formato papel y formato digital, su representatividad y variación con el año anterior, en número de ejemplares y cifra de ventas.

En comercio exterior se analiza la cifra de exportaciones e importaciones registradas por las subpartidas arancelarias que perteneces al sector y se determina la diferencia que se genera la cual puede ser superávit o déficit. En las exportaciones como el las importaciones la información es publicada por zona geográfica y por lista de países, datos de los últimos 5 años.

En el tema de ISBN edición y producción, esta información es detallada de acuerdo a los datos registrados en la Agencia ISBN, la información está disponible por títulos registrados de acuerdo a línea temática (asignatura), ciudades, tipo de empresa, por

número de ediciones y en unos subcapítulos de analiza la producción de libros digitales, títulos no comercializables y editoriales universitarias.

3.2.2. Unidades estadísticas

Los capítulos del informe final requieren de distintas fuentes de información diferentes a la encuesta del sector editorial, como complemento en su elaboración. El análisis e interpretación de los resultados se realizan teniendo en cuenta las siguientes unidades de análisis:

Unidades de análisis

Para esta operación estadística se tienen cuatro unidades de análisis, los registros de la Agencia ISBN, empresas que editen libros en Colombia, empresas importadoras de libros y registros administrativos de comercio exterior.

Registros Agencia ISBN: Los registros administrativos de la Agencia ISBN clasifican como una unidad de análisis, luego que su información permite elaborar un capítulo dentro del informe final, dedicado a la producción nacional vista desde varios aspectos (producción por asignaturas, ciudades con el mayor registro de títulos, tipo de empresas que realizan los registros, número de ediciones, y producción por subsector). Además se analizan por separado los libros digitales, los títulos no comercializables y la producción de las editoriales universitarias.

Empresas que editen libros en Colombia: Representan la unidad de análisis de las ventas de producto nacional y permiten analizar la demanda interna de producto nacional y su comportamiento.

Empresas importadoras de Libros: Corresponde a las empresas editoriales importadoras de libros en el último año y que no editen en Colombia. Como unidad de análisis permiten estudiar la demanda nacional de material importado y su comportamiento.

Registros administrativos de comercio exterior: Estos registros permiten observar el comportamiento de las exportaciones e importaciones que registra el sector, identificar las variaciones por país y zona geográfica, y analizar la balanza comercial.

3.2.3. Periodo de referencia y recolección

Las operaciones realizadas serán aplicadas para todos los años, en el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre.

Periodo de recolección

El periodo de recolección se ejecuta el primer semestre del año siguiente del periodo de referencia.

3.3. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

3.3.1. Sistema de capacitación

El área de estadísticas de la CCL se creó hace poco tiempo y está conformada por dos funcionarios; un coordinador de área y un asistente de área. En las investigaciones de años anteriores la CCL contrató de manera externa el servicio de investigación con empresas expertas en el tema.

El proceso de capacitación se inicia una vez es definido el instrumento de recolección y es de las primeras actividades a realizar dentro de la operación estadística.

El instrumento de recolección de un año a otro no presenta modificaciones representativas, lo cual facilita el proceso de capacitación.

El coordinador de área trabaja con la colaboración del Presidente Ejecutivo y las empresas participantes del diseño y ajuste del instrumento de recolección, dadas las necesidades de información de los usuarios y la relevancia de los datos a obtener.

Teniendo claro el objetivo de la investigación y definido el instrumento de recolección, el coordinador del área de estadísticas da instrucciones al asistente del área, de los cambios realizados al instrumento de recolección y su funcionalidad.

Como actividad de capacitación se realiza una prueba diligenciando una encuesta en su totalidad, para detectar las posibles fallas que se generen en esta parte del proceso, se aclaran las dudas y se explica las medidas correctivas en el momento de presentar fallas.

Desde el inicio del área de estadísticas de la CCL, los funcionarios encargados son los mismos, en el evento de realizarse cambios de personal dentro del área la capacitación por cada cargo sería la siguiente:

Coordinador de área

Algunas de las funciones de este cargo es la elaboración y actualización de la documentación de la operación estadística, ajustar el instrumento de recolección, realizar las validaciones de las bases de datos, elaborar el informe final y capacitar al asistente del área.

La capacitación de este cargo está bajo la responsabilidad del Presidente Ejecutivo, quien es el encargado de poner en contexto el objetivo y alcance de la operación estadística que se adelanta anualmente, además instruye en la función y forma de trabajar el instrumento de recolección. El material de ayuda en la capacitación se tiene la encuesta en formato Excel, el perfil del cargo y la documentación de la operación estadística actual y de años anteriores.

Asistente de área de estadísticas

El asistente de área debe realizar el levantamiento de la información mediante la obtención de las encuestas completamente diligenciadas y sin errores, realizando gestión telefónica, seguimiento y acompañamiento del proceso, además debe consolidar los datos obtenidos en la base de datos final para la elaboración del informe.

La persona encargada de capacitar al asistente de área es el coordinador del área de estadísticas, quien explica y orienta acerca de la operación estadística y su objetivo, prepara al funcionario en el manejo en el diligenciamiento de la encuesta y de cómo funciona este instrumento, la importancia de obtener toda la información aquí solicitada y realiza ejercicios para detectar los posibles problemas e inconsistencias que se pueden presentar al diligenciar la encuesta, a su vez indicar las razones por las cuales se generan las falencias y facilitar las soluciones del caso. El material de ayuda es la documentación de la operación estadística actual y de años anteriores, la encuesta en formato Excel y su manual de diligenciamiento.

3.3.2. Actividades preparatorias

Sensibilización

La primera actividad de sensibilización es la invitación que se extiende a las empresas editoriales, en la participación en el diseño del instrumento de recolección, mediante sugerencias y observaciones las cuales son puestas a consideración por el área de estadísticas y la presidencia de la CCL.

La segunda actividad de sensibilización que realiza la CCL, es la asamblea general de afiliados, evento que se celebra en el mes de marzo de cada año. Para evaluar los resultados del año 2012, se convocó a los afiliados el día 21 de marzo de 2013.

Como constancia de la asamblea se levanta un acta, señalando los puntos tratados en la reunión. En el caso particular de la operación estadística, en el punto 10 proposiciones y varios, se cita lo siguiente *“El Presidente Ejecutivo informa que, como es de conocimiento público, el Gobierno Nacional tramita su ingreso al OCDE, y entre los pasos previos requiere de información de sus sectores económicos debidamente certificada. Justamente como culminación al proceso de acreditación de la información estadística anual que produce la Cámara Colombiana del Libro, el DANE ha concedido una certificación de calidad sobre esta información sectorial, cuya ceremonia de reconocimiento se celebró el días 19 de febrero del año en curso. Como corresponde a todo proceso de certificación el DANE exige adoptar, para los años sucesivos, mecanismos para garantizar el censo de la información de los afiliados a la Cámara Colombiana del Libro. La Cámara garantizará la reserva de la información suministrada por las empresas, sea que la recolección la efectúe directamente o a través de un tercero especializado en la prestación de estos servicios. En consecuencia la junta directiva propone a la Asamblea General del presente año aprobar un mandato en el siguiente sentido: “La Asamblea General de Afiliados dispone, en interés de la industria editorial colombiana, que sus empresas afiliadas suministren en los formatos y oportunidades solicitadas por la Cámara todos los datos requeridos para producir la información suministrada por cada afiliado, aún en caso de que ésta sea recogida por un tercero especializado”.* Esta propuesta es aprobada por unanimidad.

23

Selección de personal

El personal que hace parte del área de estadísticas, son funcionarios promovidos de otros cargos que venían desempeñando en la CCL vinculados directamente y poseen contrato de trabajo a término indefinido.

Teniendo en cuenta la actividad a desarrollar, el compromiso y responsabilidad que esta implica, la Presidencia Ejecutiva determinar realizar estos cambios.

De acuerdo a los lineamientos de las CCL, se crean los cargos de Coordinador de Área de Estadísticas y de Asistente de Área de Estadísticas bajo los siguientes perfiles.

Coordinador de área: Profesional en Administración de Empresas o carreras afines, conocimiento del sector editorial, experiencia en la elaboración de informes estadísticos, manejo de office y temas de comercio exterior e ISBN.

Asistente de área: Estudiante de administración de empresas o carreras afines, conocimiento del sector editorial, manejo de office, uso de internet, motores de búsqueda y gestión telefónica.

3.3.3. Diseño de instrumentos

Adicional al instrumento de recolección tipo encuesta, la operación estadísticas cuenta con otras herramientas.

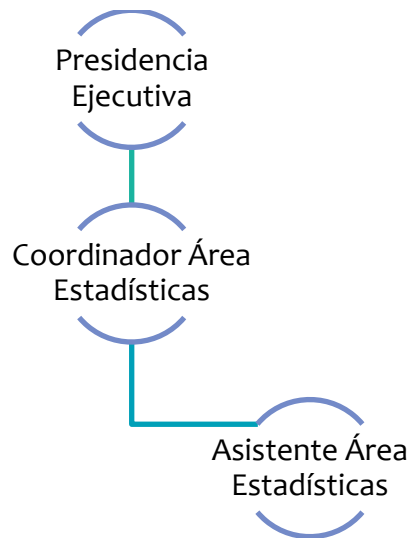
- Documento de diseño estadístico: Diseño metodológico de la operación estadística.
- Documento de guía: Manual de diligenciamiento de encuesta del libro.
- Documento de diseño temático: Reglas de validación e integridad de datos.

3.3.4. Recolección de datos

Esquema operativo

En el desarrollo de este proceso, las actividades a ejecutar están a cargo del área de estadísticas con la colaboración de la presidencia ejecutiva.

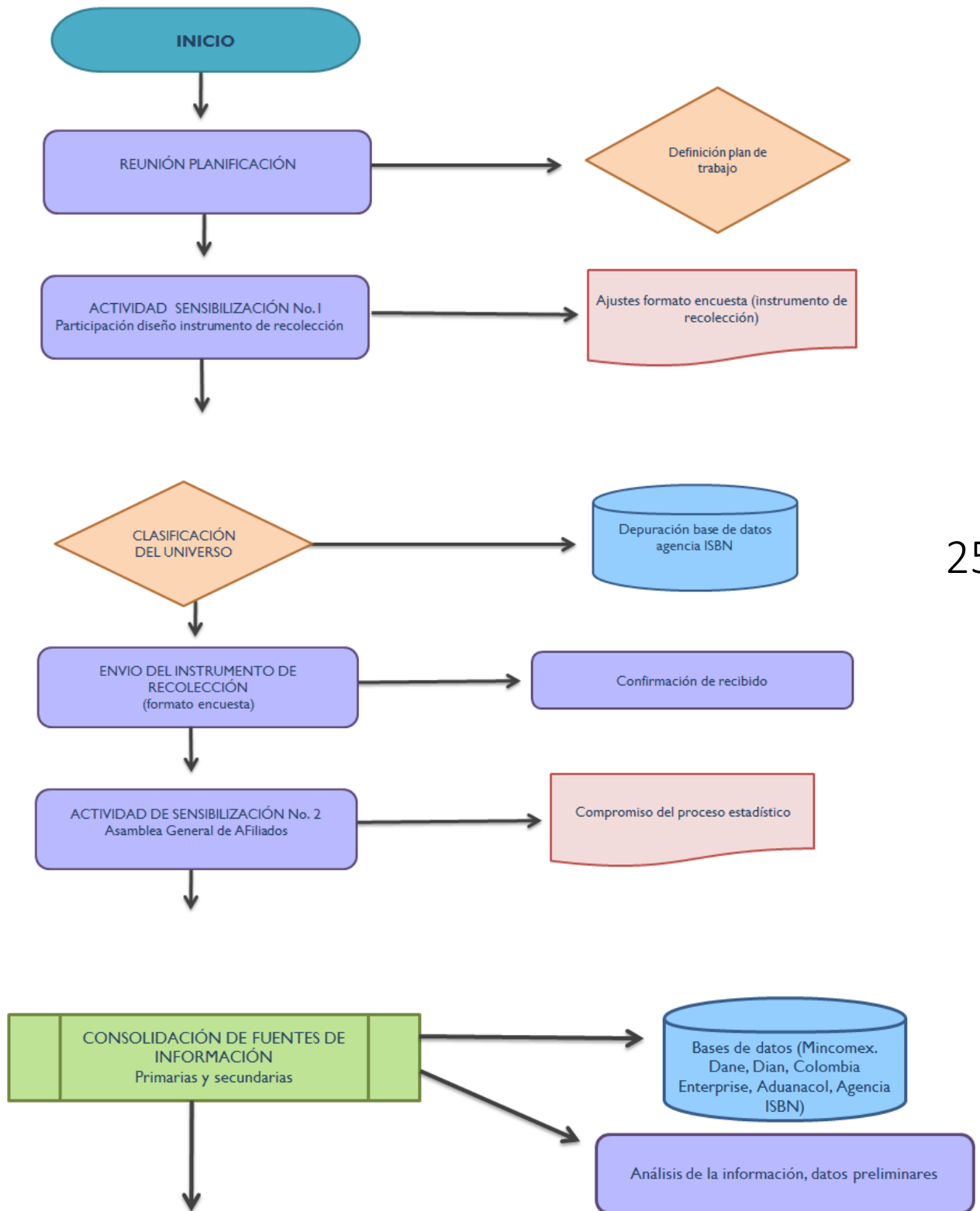
Diagrama 2. Esquema de Trabajo Recolección de Datos

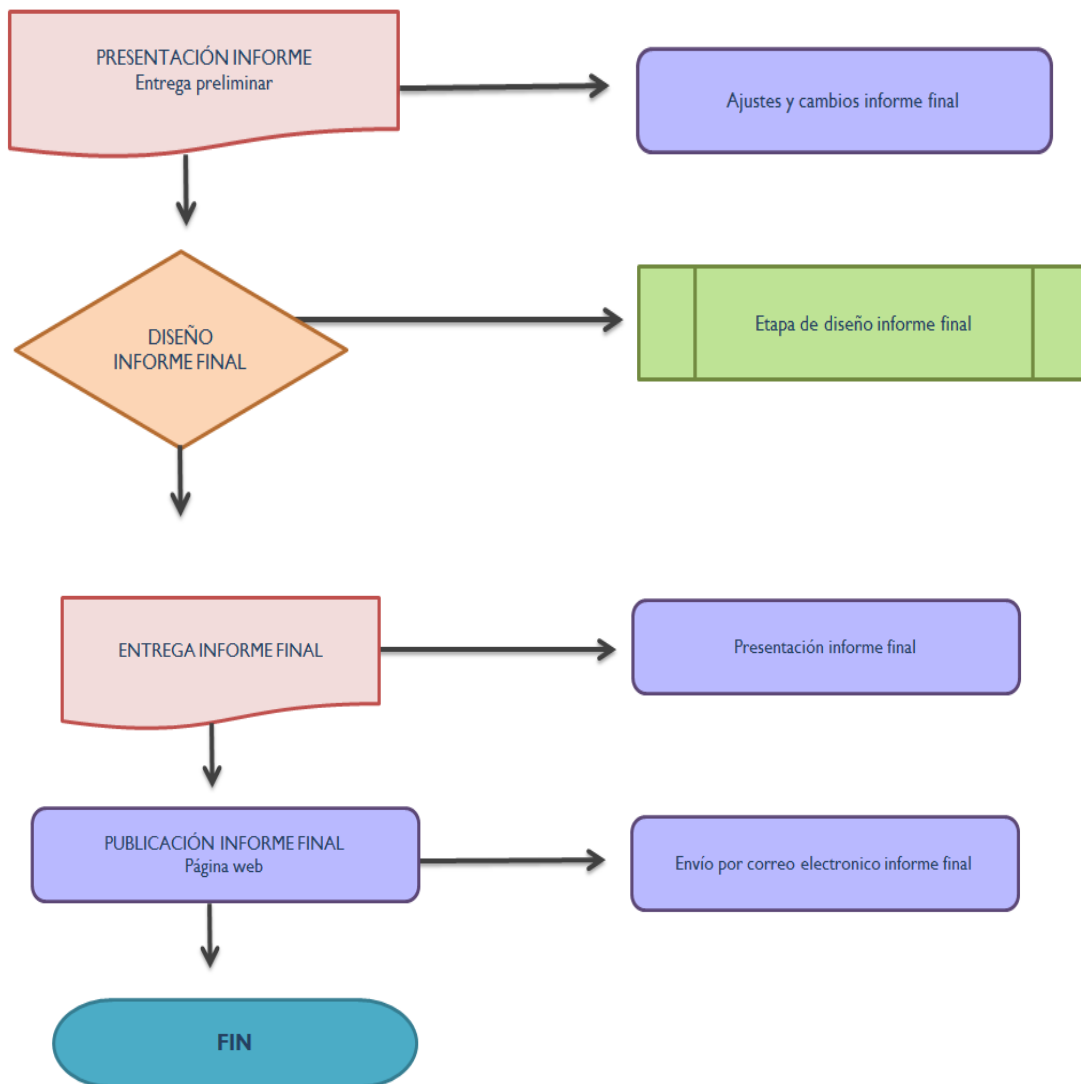


Fuente: Cámara Colombiana del Libro

La operación estadística que realiza la CCL, contiene 10 subprocesos algunos de ellos se pueden ejecutar de manera simultánea.

El Esquema operativo para la operación “Estadísticas del Libro en Colombia”, es el siguiente:

Diagrama 3. Esquema Operación Estadística



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

- Reunión de planificación: Esta reunión se realiza al inicio del año y su objetivo principal es definir el plan de trabajo de la operación estadísticas del año.
- Actividad de sensibilización N° I.: Mediante la invitación a participar en el diseño del instrumento de recolección, las empresas editoriales se hacen partícipes del proceso aportando ideas, sugerencias y observaciones al instrumento actual.
- Clasificación del universo: Tomando como referencia la base de datos de la Agencia ISBN del año anterior, y luego de un proceso de depuración, se define la población objetivo del presente estudio.
- Envío del instrumento de recolección: Una vez establecido el instrumento de recolección de datos y definida la población objetivo, se inicia el subproceso de envío de correos electrónicos.

- Actividad de sensibilización N°2.: Esta actividad se realiza en el marco de la Asamblea General de Afiliados, celebrada en el mes de marzo. Uno de los puntos tratados en esta reunión es el compromiso de las empresas afiliadas a la CCL, en el suministro de la información con fines estadísticos de manera oportuna y en los formatos que se definan para este objetivo.
- Consolidación de fuentes de información: Con las bases de datos obtenidas de fuentes primarias y secundarias, una vez consolidadas se obtiene la herramienta para la validación e imputación de datos.
- Presentación informe: Bajo los lineamientos establecidos en la CCL, se realiza el primer borrador del informe final, analizando las cifras del año y su tendencia con respecto a años anteriores.
- Diseño informe final: Luego de realizar los ajustes al documento, se inicia la etapa de diseño del informe final, esto incluye la elaboración de gráficas y cuadros de salida.
- Entrega informe final: A través de correo electrónico, se hace envío del informe final a las empresas participantes del proceso estadístico.
- Publicación informe final: En la página de la CCL es publicado el informe final para conocimiento público.

Métodos y mecanismos para la recolección

La recolección de la información se realiza a través del área de estadísticas de la CCL, en un periodo promedio de 16 semanas calculadas desde el envío del instrumento hasta consolidación de la base de datos.

En el área de estadísticas se tiene el directorio de las empresas a encuestar, con los datos de contacto, nombres de los funcionarios y áreas encargadas de responder la encuesta. El método de recolección y captura de datos es el autodiligenciamiento de la encuesta remitida por correo electrónico.

El inicio del proceso de recolección de la información, lo establece el envío del comunicado oficial por parte de la Presidencia Ejecutiva de la CCL, en el cual se adjunta el formato en Excel de la encuesta y su manual de diligenciamiento.

El seguimiento se realiza mediante la gestión telefónica con barridos semanales, a las empresas pendientes de respuesta de la encuesta; la gestión telefónica se realiza las veces que sea necesario con el fin de obtener la encuesta diligenciada.

Una vez recibida la encuesta diligenciada se efectúa la revisión general, cotejando la validez y consistencia de los datos suministrados. Las inconsistencias detectadas son verificadas con la fuente primaria, es decir la empresa encuestada.

Trasmisión de datos

La información es capturada en un formulario diseñado en formato Excel, el cual es recibido como documento anexo vía correo electrónico.

Captura de datos

Finalizado el proceso de recolección, se continúa con la consolidación de los datos para obtener la base de datos definitiva que marca el inicio de la elaboración del informe.

Esta base de datos requiere del cumplimiento de las normas de validación y consistencias, establecidas en el documento de reglas de validación e integridad de datos, diseñado para esta operación estadística.

La base de datos es un documento en formato Excel, con reglas de consistencia y validación en algunos de sus campos, lo cual permite al digitador identificar los errores que se puedan generar en la tabulación de la información.

3.4. DISEÑO DE SISTEMAS

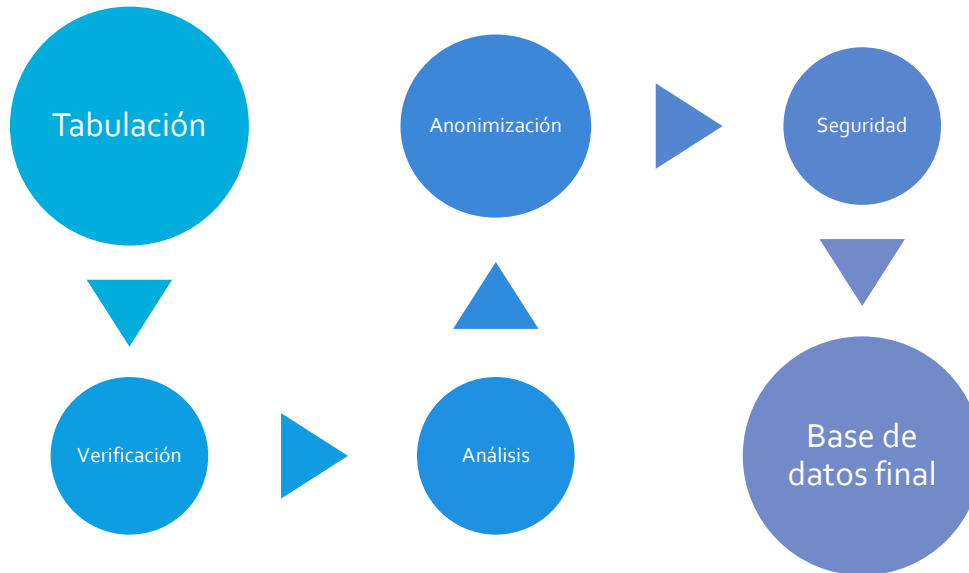
La CCL no utiliza un sistema o software para producir o almacenar la información estadística del sector editorial, ya que el levantamiento de la información se realiza mediante el autodiligenciamiento de la encuesta a través de correo electrónico.

Procesamiento de la información

- * *Tabulación:* Luego de obtener el total de encuestas diligenciadas que hacen parte del estudio, la información contenida en estas encuestas es ingresada a una base de datos en formato Excel, la cual contiene las mismas validaciones utilizadas en el formato de la encuesta. El orden que se estableció para el ingreso de la información es el orden de llegada de las encuestas.
- * *Verificación:* Después de consolidada la información, se verifica el contenido de la base de datos, que no existan campos en blanco, errores de digitación y/o inconsistencias en la validación en los datos.
- * *Análisis de los datos:* Una forma de verificar que la información suministrada en la encuesta es confiable, es analizando la correlación de algunas de las variables; como por ejemplo la empresa que registra información entre el rango de

variables 1 y 4 esta información debe ser coherente con los datos registrados entre rango de variables 85 a la 108. Lo mismo sucede si registran datos entre las variables 15 y 59, igualmente deben existir datos en las variables 61 y 62 y/o 63 y 64.

Diagrama 4. Ciclo de Procesamiento de la Información



29

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Imagen 1. Correlación de Respuestas en Encuesta del Sector Editorial

2. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

Subsector editorial al cual pertenece
(Señale el subsector en el que tenga mayor producción, en caso de que tenga volúmenes importantes en producción y ventas en más de un subsector, coloque los porcentajes y la sumatoria debe ser igual a 100)

SUBSECTOR	%
Didáctico (Textos escolares)	0%
Interés general (Literatura en general)	15%
Profesional y universitario	60%
Religioso	25%
TOTAL	100%

Si registran datos en estos campos,

C). VENTAS NETAS AL MERCADO NACIONAL SEGÚN SUB-SECTOR (pesos colombianos)

Relacione el valor que correspondió a cada MODALIDAD de las ventas netas totales en el mercado nacional (no incluir exportaciones)
Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

SUBSECTOR	EDICIÓN NACIONAL		DE LIBROS IMPORTADOS		TOTAL	
	No. Ejemplares	Valor	No. Ejemplares	Valor	No. Ejemplares	Valor
Didácticos (textos escolares)					0	\$ 0
Interés General (Literatura en general)	220	\$ 8.500.000			220	\$ 8.500.000
Profesional y Universitario	920	\$ 37.000.000			920	\$ 37.000.000
Religioso	360	\$ 14.500.000			360	\$ 14.500.000
TOTAL	1.500	\$ 60.000.000	0	\$ 0	1.500	\$ 60.000.000

entonces se deben registrar datos en los campos del subsector correspondiente, dependiendo el tipo de venta (edición nacional y/o libros importados)

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

- * **Anonimización:** Definida la base de datos se realiza la anonimización de los datos, aplicando una formula en Excel que genera un código consecutivo del 1 al 182, que corresponde al número total de encuestas recibidas.

Imagen 2. Base de Datos Anonimizada

Código	MAYORPRODD (1)	MAYORPRODI (2)	MAYORPRODP (3)	MAYORPRODR (4)	MAYORPRODT (5)	NUMEMPTP (6)	NUMEMPTT (7)	TOTEMPTC (8)	NUMEMPAP (9)	NUMEMPAT (10)	TOTEMPADM (11)	NUMEMPVP (12)	NUMEMPTT (13)	TOTEMPVTA (14)	CANTIDITIPAP (15)	CANTIDITIPAT (16)
0,99947999	1	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0,99599863	2	0	100	0	0	100	1	3	4	5	1	6	3	0	3	0
0,99495203	3	0	54	46	0	100	1	4	5	1	0	1	1	0	1	0
0,9632275	4	0	100	0	0	100	0	0	0	11	0	11	9	0	9	0
0,96317991	5	0	100	0	0	100	0	0	0	9	0	9	6	0	6	0
0,95149253	6	0	100	0	0	100	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0
0,94951811	7	68	0	32	0	100	0	0	0	5	1	6	7	1	8	0
0,94632275	8	0	0	100	0	100	3	0	3	8	0	8	9	0	9	0
0,94590123	9	0	91	9	0	100	9	3	12	36	6	42	15	9	24	860
0,94470042	10	35	65	0	0	100	4	0	4	9	1	10	10	0	10	0
0,93882827	11	0	100	0	0	100	4	0	4	5	0	5	0	0	0	0
0,92760581	12	0	100	0	0	100	11	0	11	5	1	6	10	1	11	0
0,92547906	13	75	15	10	0	100	0	0	0	6	0	6	15	0	15	0
0,92237662	14	0	0	100	0	100	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0
0,92005495	15	0	50	0	50	100	5	0	5	20	3	23	56	0	56	0
0,91645082	16	100	0	0	0	100	0	10	10	4	0	4	1	15	16	19
0,90650183	17	100	0	0	0	100	3	0	3	10	15	25	12	32	44	26
0,90107159	18	0	100	0	0	100	0	0	0	3	0	3	2	0	2	0
0,88031671	19	37	63	0	0	100	5	17	22	4	0	4	3	0	3	9

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

- * **Seguridad:** Luego de realizar el paso anterior, los datos son trabajados con el código asignado por normas de seguridad. Además la base de datos tiene bloqueo de ingreso y de modificación del contenido. Esta clave solo es de conocimiento de los funcionarios del área. Adicionalmente se realiza una copia de seguridad diaria en el servidor externo que tiene la CCL y existe otra copia que se realiza a un disco externo dentro de la misma área.

3.5. DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD

Para medir la efectividad y la calidad de la información obtenida, durante la operación estadística, se diseñaron 3 indicadores que se explican a continuación:

- **Porcentaje de error en el diligenciamiento de la encuesta:** Valor porcentual de los errores presentados en el diligenciamiento de la encuesta.

Cálculo: $\text{total de errores de diligenciamiento} / \text{total respuestas por encuesta} * \text{total de encuestas}$.

- **Tasa de no respuesta:** Valor porcentual de la no respuesta a la encuesta. Cálculo: $\text{número de empresas que no responden la encuesta} / \text{el total de encuestas estimadas}$
- **Indicador de oportunidad de respuesta:** Relación de la eficiencia en el tiempo de respuesta, entre el tiempo de entrega de las encuestas y el tiempo estimado de respuesta por la CCL. Cálculo: $\text{tiempo total de respuesta de las encuestas} / \text{tiempo de respuesta estimado}$

Además en el instrumento de recolección y en la base de datos; los dos documentos en formato Excel, se establecen reglas de validaciones en algunas celdas, para reducir el margen de error en el diligenciamiento de la encuesta y en la tabulación de los datos.

En el documento Reglas de validación de integridad de datos, se explican las reglas establecidas para esta operación estadística, asegurando la calidad de la información publicada.

31

3.6. DISEÑO DE PRUEBA PILOTO

Se realiza de acuerdo al procedimiento para realizar la prueba piloto, y los resultados son los siguientes:

- La invitación que realizó la CCL para realizar la prueba piloto, se extendió a las empresas editoriales (afiliadas y no afiliadas) participantes de la operación estadística.
- Como resultado a esta convocatoria, respondieron 5 empresas; de las cuales 3 plantearon algún tipo de sugerencia y 2 empresas aprobaron el instrumento de recolección en la totalidad de su contenido. Estas empresas respondieron el instrumento diligenciándolo con las cifras reales; lo cual se tomó como las primeras encuestas diligenciadas de la operación estadística. Aunque en el comunicado se informa que es solo una prueba, estas empresas decidieron enviar de una vez sus cifras oficiales.
- En la recepción de pruebas piloto, no se presentaron inconvenientes en su diligenciamiento, algunas dudas que fueron aclaradas en su momento en temas de ventas por soporte y comercio exterior. Tampoco se presentaron errores en las encuestas recibidas.

- En este proceso predomina al igual que en el proceso de levantamiento de la información, la falta de cultura a la hora de suministrar datos con fines estadísticos.
- Aunque la mayoría de empresas respondió la encuesta de prueba sin reparos ni dificultades, se presentaron casos de empresas que a pesar de fijar un plazo máximo para la entrega, demoraron un poco más la entrega del instrumento diligenciado.

Este documento “Procedimiento para realizar la prueba piloto” está disponible en la página web de la CCL <http://www.camlibro.com.co/>, link estadísticas.

3.7. DISEÑO DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.7.1. Análisis estadístico

La encuesta Estadísticas del Libro en Colombia realiza un análisis descriptivo de sus principales variables: ISBN (edición y producción), empleo, ventas y comercio exterior.

El comportamiento de las estadísticas producidas, se revelan de la siguiente forma:

32

Capítulo ISBN, edición y producción: En este capítulo del informe, se analiza el comportamiento del sector en temas relacionados con la edición y producción registrada en el año. Evaluando la cantidad de títulos registrados y desagregando la información en las siguientes categorías.

- Títulos registrados
- Publicaciones comercializables y no comercializables
- Títulos por principales líneas temáticas: Literatura infantil, educación, derecho, ciencias sociales, religión, literatura colombiana, poesía colombiana, educación primaria, ciencias médicas, entre otras.
- Publicaciones en medios digitales: Ebook, CD Rom, internet, DVD video, DVD datos, cd audio, audiolibro, USB, digitalización, otro.
- Publicaciones en medios digitales según formato: pdf, epub, exe, html, pdf/A, otros, xml, wav, Mp3, amazon K, eReader, mobipocket, rtf, Microsoft reader.
- Editoriales registradas por ciudad.
- Títulos por número de edición: Primera, segunda, tercera, cuarta y quinta edición.
- Registros ISBN por tipo de empresa: Empresa editorial, universidad, fundación, empresa pública, empresa privada no editorial, ONG e institución religiosa.
- Total producción ejemplares
- Producción de ejemplares por subsector

La mayoría de datos obtenidos para elaborar esta parte del informe, provienen de los registros administrativos de la Agencia ISBN del año 2012. Las dos últimas categorías, los datos son producto de las encuestas recibidas.

La información publicada es comparativa en la serie de 5 años (2008, 2009, 2010, 2011 y 2012).

Capítulo Empleo: En esta sección del informe, se analiza el comportamiento de la variable empleo del sector editorial, a través de dos categorías área de trabajo (técnica editorial, administrativa y ventas) y por modalidad de contratación (permanente y temporal).

En la generación de empleo, se analiza su tendencia y comportamiento durante los últimos 10 años. La categoría área de trabajo implica un análisis anual y la categoría modalidad de contratación de los últimos 3 años.

Capítulo Ventas Netas: Las ventas netas totales se analizan desde las categorías ventas totales, ventas al mercado nacional, ventas nacionales de libros nacionales, ventas nacionales de libros importados, ventas al exterior y ventas por soporte. Esta última categoría es nueva y su análisis es a partir del año 2012.

Se estudian por separado el número de ejemplares y la cifra de ventas facturadas, en los dos casos se clasifican por cada subsector

El 100% de los datos utilizados para la elaboración de este capítulo, provienen de la información obtenida a través de las encuestas.

Capítulo Comercio Exterior: En este capítulo se analiza el comportamiento de las exportaciones e importaciones del sector durante los últimos 5 años. Las sub partidas arancelarias a tener en cuenta son las siguientes:

- 4901109000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. En hojas sueltas, incluso plegadas: Los demás
- 4901910000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

- 4901999000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.
- 4903000000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos, álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.

Los datos de referencia para elaborar esta sección del informe, provienen de bases de datos externas y registros administrativos del Dane, Mincomercio y Dian.

La información se presenta por zona geográfica, país (destino y origen) y las cifras en dólares.

3.7.2. Análisis de contexto

Corresponde al análisis de los resultados obtenidos mediante la recolección de encuestas y consolidación de datos de fuentes internas y externas, observando el comportamiento del sector y la incidencia de las variables estudiadas en el resultado final.

En la variable generación de empleo, se busca establecer la tendencia del empleo generado por el sector, la representatividad de las modalidades y la participación de las áreas de trabajo.

Además de analizar la tendencia del mercado editorial interna y externa a través de la producción y de los diferentes tipos de ventas registrados, el comportamiento de las exportaciones e importaciones por sub partidas arancelarias y países de origen y destino.

El informe de cifras del sector editorial requiere de información fidedigna sobre la dinámica del sector en los últimos años, con el fin de dar cumplimiento a este premisa los datos obtenidos son cotejados con bases de datos externas para verificar su fiabilidad.

El análisis general se realiza de acuerdo al entorno del sector, la información publicada por otras fuentes (Dane, Dian, Mincomemercio), las tendencias que presenta el sector y las cifras producto final del estudio.

De estos cruces de información e investigación es posible detectar incoherencias en los resultados obtenidos, lo cual implica efectuar la verificación y ajustes correspondientes al informe final.

3.8. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

3.8.1. Administración del repositorio de datos

Para esta operación estadística los datos son anonimizados y almacenados en el computador del área de estadísticas. La información producto de esta operación (encuestas y base de datos consolidada), se encuentra en formato Excel y con restricción de seguridad para ingreso del archivo.

Para dar cumplimiento a los protocolos de seguridad, la información de la operación es almacenada con copia de seguridad en disco extraíble, al cual se le realiza diariamente al finalizar la jornada laboral.

3.8.2. Productos e instrumento de difusión

El informe final es publicado en formato pdf y está disponible para la consulta en la página web de la CCL <http://www.camlibro.com.co>, la información se encuentra ubicada en la sección estadísticas, link Informe Estadísticas, con el fin de ofrecer a los diferentes usuarios un producto final que cumpla con sus expectativas.

Los anexos del informe también están disponibles en la página web, adicionalmente el área de estadísticas suministra los requerimientos de información de entidades y demás usuarios que lo soliciten.

4. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

** La operación estadística cuenta con la siguiente documentación:

- Metodología
- Formato encuesta
- Manual de diligenciamiento de la encuesta
- Reglas de validación y consistencia
- Procedimiento para realizar prueba piloto

** La información relacionada está disponible en el la web de la CCL <http://www.camlibro.com.co>, sección estadísticas.

GLOSARIO

CCL: Cámara Colombiana del Libro. Término definido para la operación estadística.

ISBN: Es el *International Standard Book Number*, es un sistema internacional de numeración para publicaciones "tipo-libro" certificado por normas ISO que identifica cada título, impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática) y número del editor. Está conformado por trece dígitos precedidos por las siglas ISBN.

CERLALC: Es el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe).

F.O.B.: (Free On Board), libre a bordo (puerto de cargo convenio). Término de comercio internacional en el transporte de mercancías – INCOTERMS.

C.I.F.: (Cost, Insurance and Freight), costo, seguro y flete (puerto de destino convenio). Término de comercio internacional en el transporte de mercancías – INCOTERMS.

Partidas Arancelarias: Es un impuesto que se debe pagar a productos comercializados en el exterior, los porcentajes están determinados de acuerdo a su subpartida arancelaria (código).

REFERENCIAS

ISBN: ISBN. (2012). Cámara Colombiana del Libro: ISBN general, Bogotá, Colombia: Cámara Colombiana del Libro. Recuperado de <http://www.camlibro.com.co/>

CERLALC: ¿Quiénes somos? (2012). Cerlalc: acerca del Cerlalc, Bogotá, Colombia: Cerlalc. Recuperado de <http://cerlalc.org/>

FOB-CIF: Comex. (1999-2013). BusinessCol. Incoterms, Bogotá, Colombia: ABACO NET GROUP. Recuperado de <http://www.businesscol.com/>

Partidas Arancelarias: Partidas arancel. (2012). Productos de Colombia.com, guía, Barranquilla, Colombia: Productos de Colombia.com. Recuperado de <http://productosdecolombia.com>

Encuesta de consumo cultural: DANE: investigaciones: cultural: (2012). Bogotá, Colombia: boletín de prensa: DANE recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultulral/bp_ecc_2012.pdf

BIBLIOGRAFÍA

CERLALC (2003) Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro. Bogotá, Colombia.

ANEXOS

A1: Formato encuesta

ESTADÍSTICAS DEL LIBRO AÑO 2012

Ante cualquier inquietud contactar a Carolina Tavera al teléfono 32301 11 ext. 103, correo ctavera@camlibro.com.co

1. DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa:	Responsable de la información:
Nit.	Ciudad:
E-mail:	Página web:
La empresa es filial de una editorial extranjera?	País origen

Declaración de Confidencialidad

La seguridad de la información suministrada en esta encuesta, es muy importante para la Cámara Colombiana del Libro, por eso ratificamos nuestro compromiso de confidencialidad de los datos aquí suministrados. El objeto de esta encuesta es obtener los datos de las empresas del sector editorial para posteriormente consolidarlos y elaborar el informe anual de estadísticas del libro.

40

2. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

Subsector editorial al cual pertenece

(Señale el subsector en el que tenga mayor producción, en caso de que tenga volúmenes importantes en producción y ventas en mas de un subsector, coloque los porcentajes y la sumatoria debe ser igual a 100)

SUBSECTOR	%
Didáctico (Textos escolares)	0%
Interés general (Literatura en general)	0%
Profesional y universitario	0%
Religioso	0%
TOTAL	0%

3. EMPLEO

Número de empleados de su empresa según tipo de contrato

AREA	PERMANENTE	TEMPORAL	TOTAL
Área Técnica Editorial			0
Área Administrativa			0
Área Ventas			0
TOTAL	0	0	0

4. PRODUCCIÓN SEGÚN SOPORTE (NO INCLUIR EN ESTE PUNTO COEDICIONES)

Indique el número de títulos y ejemplares, de ediciones propias producidos por clasificación temática en el año 2012 (son aquellos libros en los que usted o su casa editorial en Colombia asumen los costos y gastos de edición)

Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

MODALIDAD	SUBSECTOR									
	Didáctico		Interés General		Profesional		Religioso		TOTAL	
	Títulos	No. Ejemplares	Títulos	No. Ejemplares	Títulos	No. Ejemplares	Títulos	No. Ejemplares	Títulos	No. Ejemplares
Soporte Papel									0	0
Audio Libros (CD'S)									0	0
Video Libros									0	0
Ebook									0	0
Otros Formatos (*)		N/A		N/A		N/A		N/A	0	N/A
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Cual formato

5. VENTAS**A). VENTAS NETAS TOTALES DE LIBROS DURANTE EL AÑO (pesos colombianos)**

Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

MODALIDAD	AL MERCADO NACIONAL		AL EXTERIOR		TOTAL	
	No. Ejemplares	Valor	No. Ejemplares	Valor	No. Ejemplares	Valor
Edición nacional					0	\$ 0
Libros importados					0	\$ 0
TOTAL	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0

B). VENTAS NETAS TOTALES DE LIBROS DURANTE EL AÑO POR SOPORTE

Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

MODALIDAD	No. EJEMPLARES	VALOR EN PESOS
Papel		
Ebook y otros formatos digitales		
TOTAL	0	0

C). VENTAS NETAS AL MERCADO NACIONAL SEGÚN SUB-SECTOR (pesos colombianos)

Relacione el valor que correspondió a cada MODALIDAD de las ventas netas totales en el mercado nacional (no incluir exportaciones)

Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

SUBSECTOR	EDICIÓN NACIONAL		DE LIBROS IMPORTADOS		TOTAL	
	No. Ejemplares	Valor	No. Ejemplares	Valor	No. Ejemplares	Valor
Didácticos (textos escolares)					0	\$ 0
Interés General (literatura en general)					0	\$ 0
Profesional y Universitario					0	\$ 0
Religioso					0	\$ 0
TOTAL	0	\$ 0	0	\$ 0	0	\$ 0

6. COMERCIO EXTERIOR (valores en US dólares)

Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

SUBSECTOR	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	No. Ejemplares	Valor en dólares	No. Ejemplares	Valor en dólares
Didácticos (textos escolares)				
Interés General (literatura en general)				
Profesional y Universitario				
Religioso				
TOTAL	0	USD 0	0	USD 0

42

7. TOP 5 de libros mas vendidos durante el año

Ingresar cantidades y valores completos sin puntos ni comas.

No.	Título	No. Ejemplares Vendidos
1		
2		
3		
4		
5		

Muchas gracias por su colaboración