

INDICADORES DE COBERTURA - ESECCL

Estadísticas del Libro en Colombia

Área de Estadísticas
Estadísticas del Libro en Colombia



En el presente documento se describen los indicadores de cobertura diseñados, en el desarrollo del informe anual “Estadísticas del Libro en Colombia”.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

INDICADORES DE COBERTURA	1
1. INDICADORES DE COBERTURA REGISTROS ISBN	1
1.1 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR CIUDAD	1
1.2 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR DEPARTAMENTO	2
1.3 PORCENTAJE DE COBERTURA DE REGISTROS POR TIPO DE EMPRESA	3
1.4 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR CIUDAD Y TIPO DE EMPRESA ..	4
2. INDICADORES DE COBERTURA VENTA NETAS	5
2.1 TASA DE COBERTURA VENTAS POR CIUDAD	5
2.2 TASA DE COBERTURA VENTAS POR PAIS ORIGEN	6
2.3 TASA DE COBERTURA VENTAS POR SUBSECTOR	6

INTRODUCCIÓN

El mejoramiento continuo de la operación estadística que adelanta la CCL bajo la supervisión y aprobación del DANE, implica realizar ajustes y cambios con el fin de optimizar los procesos y procedimientos de la actividad estadística anual.

La implementación de indicadores de cobertura, es una integración que se hace en el proceso estadístico, con el objeto de estimar la proporción de títulos registrados por ciudad, por departamento y por tipo de empresa, con relación a la producción nacional de títulos. En ventas, es determinar la cobertura de ventas por ciudad, por país origen y por subsector.

Estos indicadores son una herramienta que ayuda a evaluar el alcance del informe anual del sector editorial, mediante la depuración y análisis realizado a las bases de datos que hacen parte del presente estudio.

Para la operación “Estadísticas del Libro en Colombia”, se diseñaron algunos indicadores clasificados por producción; basados en la información obtenida de la Agencia ISBN, de los títulos registrados en el año. Por ventas; fundados en la base de datos consolidada de las encuestas del sector editorial en Colombia.

Esta clasificación permite tener una mejor perspectiva del sector editorial desde el punto producción y desde el punto ventas, en los dos casos el análisis se realizó a nivel nacional.

INDICADORES DE COBERTURA

Los indicadores de cobertura se diseñan partiendo de la base de datos de los registros administrativos de la Agencia ISBN de los títulos asignados en el año. Para los indicadores de cobertura de las ventas netas, se trabajó la base de datos consolidada de la encuesta anual del sector editorial.

De los registros de la Agencia ISBN los indicadores diseñados son los siguientes:

1. Porcentaje de cobertura registros por ciudad
2. Porcentaje de cobertura registros por departamento
3. Porcentaje de cobertura registros por tipo de empresa
4. Porcentaje de cobertura registros por ciudad y tipo de empresa

De la encuesta anual del sector editorial, los indicadores diseñados son los siguientes:

5. Tasa de cobertura ventas por ciudad
6. Tasa de cobertura ventas por país de origen
7. Tasa de cobertura ventas por subsector

Para una mejor comprensión, a continuación se describe cada uno de los indicadores

1. INDICADORES DE COBERTURA REGISTROS ISBN

1.1 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR CIUDAD

$PCRC = (RTC/TRNN) * 100$: Es el valor porcentual de la cobertura de los registros ISBN totales por ciudad (RTC), del total de registros ISBN a nivel nacional (TRNN).

De la base de datos de registros ISBN, luego de realizada la clasificación por ciudades, se evidencia que la ciudad de Bogotá como plaza principal, cuenta con la mayor cobertura del territorio nacional el 68.8% del total de registros ISBN asignados en el año.

Las 10 principales ciudades su cobertura es del 90.7% y las demás ciudades el 9.3%, de un total de 138 ciudades con registros ISBN.

A pesar de que son muchas las ciudades que registran títulos durante el año, el 34% de estas ciudades cuentan con un solo registro ISBN en el periodo y 75% de las ciudades, cuentan con menos de 10 registros en el año.

Lugar	Ciudad	Departamento	Participación Títulos Registrados por ciudad	Lugar	Ciudad	Departamento	Participación Títulos Registrados por ciudad
1	Bogotá	Cundinamarca	68,8%	20	La Estrella	Antioquia	0,3%
2	Medellín	Antioquia	8,0%	21	Sincelejo	Sucre	0,3%
3	Cali	Valle del Cauca	4,1%	22	Soledad	Atlántico	0,2%
4	Barranquilla	Atlántico	2,3%	23	Villavicencio	Meta	0,2%
5	Bucaramanga	Santander	1,8%	24	Chia	Cundinamarca	0,2%
6	Ibagué	Tolima	1,7%	25	Florencia	Caquetá	0,2%
7	Manizales	Caldas	1,3%	26	Tulua	Valle del Cauca	0,1%
8	Cartagena	Bolívar	1,1%	27	Santa Rosa De Osos	Antioquia	0,1%
9	Santa Marta	Magdalena	1,0%	28	Palmira	Valle del Cauca	0,1%
10	Armenia	Quindío	0,8%	29	Zipaquirá	Cundinamarca	0,1%
11	Pereira	Risaralda	0,8%	30	Riohacha	Guajira	0,1%
12	Cúcuta	Norte de Santander	0,8%	31	Quibdó	Chocó	0,1%
13	Tunja	Boyacá	0,6%	32	Yopal	Casanare	0,1%
14	Envigado	Antioquia	0,6%	33	La Mesa	Cundinamarca	0,1%
15	Pasto	Nariño	0,5%	34	Itagüi	Antioquia	0,1%
16	Neiva	Huila	0,5%	35	Piedecuesta	Santander	0,1%
17	Montería	Córdoba	0,5%	36	Fusagasuga	Cundinamarca	0,1%
18	Popayán	Cauca	0,4%	37	Jamundí	Antioquia	0,1%
19	Valledupar	Cesar	0,4%	TOTAL			100%

Tabla 1. Cobertura de registros ISBN por ciudad

En la tabla no se incluyen las ciudades con porcentaje inferior a 0.1%. Son 101 ciudades las que registraron hasta 7 títulos ISBN en el año y que corresponde a un porcentaje inferior al 0.1%.

1.2 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR DEPARTAMENTO

$PCRD = (RTD/TRNN) \cdot 100$: Es el valor porcentual de la cobertura de los registros ISBN totales por departamento (RTD), del total de registros ISBN a nivel nacional (TRNN).

La cobertura por departamento, indica que Cundinamarca es el departamento con mayor cobertura en el territorio nacional el 69.4%, de un total de 29 de departamentos. Este departamento incluye 16 ciudades.

Los principales 10 departamentos representan el 94% del total de registros en el año.

Lugar	Departamento	Registros por Departamento	Lugar	Departamento	Registros por Departamento
1	Cundinamarca	69,4%	16	Córdoba	0,5%
2	Antioquia	9,4%	17	Cauca	0,5%
3	Valle del Cauca	4,4%	18	Cesar	0,4%
4	Atlántico	2,6%	19	Sucre	0,4%
5	Santander	2,0%	20	Meta	0,3%
6	Tolima	1,7%	21	Caquetá	0,2%
7	Caldas	1,3%	22	Guajira	0,1%
8	Bolívar	1,2%	23	Chocó	0,1%
9	Magdalena	1,0%	25	Casanare	0,1%
10	Norte de Santander	0,9%	26	San Andrés Islas	0,0%
11	Quindío	0,9%	24	Arauca	0,0%
12	Risaralda	0,9%	27	Amazonas	0,0%
13	Boyacá	0,7%	28	Guaviare	0,0%
14	Nariño	0,6%	29	Putumayo	0,0%
15	Huila	0,5%	TOTAL		100%

Tabla 2. Cobertura de registros ISBN por departamento

1.3 PORCENTAJE DE COBERTURA DE REGISTROS POR TIPO DE EMPRESA

PCRTE = $(RTTE/TRNN)*100$: Es el valor porcentual de la cobertura de los registros ISBN totales, inscritos por tipo de empresa (RTTE) del total de registros ISBN a nivel nacional (TRNN).

Tipo de Empresa	Registros ISBN por Tipo de Empresa
1 Empresa Editorial	41%
2 Universidad	18%
3 Persona Natural	13%
4 Fundación, asociación, instituto	11%
5 Empresa Pública	8%
6 Empresa Privada no Editorial	7%
7 Institución Religiosa	1%
8 ONG	1%
TOTALES	100%

Tabla 3. Cobertura de registros ISBN por tipo de empresa

De acuerdo a la clasificación realizada a los registros ISBN por tipo de empresa, este revela la siguiente información:

La categoría Empresa Editorial tiene una cobertura del 41% sobre el total de registros ISBN asignados en el año a nivel nacional. Las 3 primeras categorías representan el 72% del total de estos registros a nivel nacional.

Esta base de datos incluye los títulos comercializables y no comercializables y los registros de títulos en formato en papel y en formato digital.

1.4 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR CIUDAD Y TIPO DE EMPRESA

PCRCTE = $(RTTEC/TRNN)*100$: Es el valor porcentual de la cobertura de los registros ISBN totales, inscritos por tipo de empresa y ciudad (RTTEC), del total de registros ISBN a nivel nacional (TRNN).

	Ciudad	Empresa Editorial	Universidad	Persona Natural	Fundación, asociación, instituto	Empresa Pública	Empresa Privada no Editorial	Institución Religiosa	ONG
1	Bogotá	90,57%	47,55%	36,10%	60,45%	76,68%	60,87%	51,37%	82,07%
2	Medellín	3,41%	14,64%	11,28%	9,64%	10,76%	7,18%	6,16%	2,07%
3	Cali	0,50%	7,07%	8,42%	5,51%	3,87%	5,21%	8,90%	11,03%
4	Barranquilla	0,99%	6,31%	2,96%	1,94%	0,60%	0,98%	5,48%	0,00%
5	Bucaramanga	1,44%	2,87%	2,44%	1,75%	0,17%	1,97%	0,00%	0,00%
6	Ibagué	0,02%	2,83%	3,55%	5,63%	0,09%	0,39%	2,05%	0,00%
7	Manizales	0,00%	3,25%	3,60%	1,19%	0,69%	0,10%	0,68%	0,00%
8	Cartagena	0,12%	2,48%	1,43%	2,50%	1,64%	0,49%	0,00%	0,00%
9	Santa Marta	0,00%	0,84%	2,49%	1,94%	2,41%	1,08%	0,00%	0,00%
10	Armenia	0,77%	0,69%	1,75%	0,25%	0,09%	1,67%	0,00%	0,00%
	Demás ciudades	2,18%	11,47%	25,99%	9,20%	3,01%	20,06%	25,34%	4,83%
	TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 4. Cobertura de registros ISBN por tipo de empresa y ciudad

Para establecer el indicador de cobertura de los registros ISBN por ciudad y tipo de empresa, se clasificó la información además de por ciudades, por tipo de empresa.

Las 10 principales ciudades concentran la mayor cobertura de los títulos registrados a nivel nacional.

Bogotá como plaza principal, tiene el porcentaje de cobertura más alto en las 8 categorías de tipo de empresa. Las demás ciudades, su representación es inferior al 30% y fluctúa de acuerdo a la ciudad y a la categoría por tipo de empresa.

2. INDICADORES DE COBERTURA VENTA NETAS

2.1 TASA DE COBERTURA VENTAS POR CIUDAD

TCVC = $(VTC/TVN)*100$: Es el porcentaje de cobertura de las ventas totales por ciudad (VTC), del total de ventas netas (TVN) registradas en el año.

Ciudad	Departamento	Tasa de Venta Netas por Ciudad
Bogotá	Cundinamarca	91,72%
Medellín	Antioquia	1,55%
Cali	Valle del Cauca	6,04%
Cúcuta	Norte de Santander	0,09%
Cartagena	Bolívar	0,14%
Barranquilla	Atlántico	0,40%
Armenia	Quindío	0,06%
Bucaramanga	Santander	0,02%
TOTALES		100%

Tabla 5. Cobertura de ventas por ciudades

En el informe anual del sector editorial, la ciudad de Bogotá representa el 91.72% de cobertura sobre el total de las ventas netas registradas. Las demás ciudades su tasa de cobertura suma el 8.28%, de un total de 8 ciudades que hacen parte del estudio anual.

La ciudad de Bogotá como plaza principal, en ventas y en producción registra la mayor cobertura entre las demás ciudades del país.

2.2 TASA DE COBERTURA VENTAS POR PAIS ORIGEN

$TCVPO = (VTPO/TVN)*100$: Es el porcentaje de cobertura de las ventas netas totales por país de origen (VTPO), del total de ventas netas (TVN) registradas en el año.

En la encuesta anual del sector editorial, se incluye una variable que permite determinar si la empresa encuestada es de origen nacional o filial de una empresa extranjera. Realizada esta clasificación se establece la tasa de cobertura de las ventas netas de empresas nacionales y la tasa de cobertura de las ventas netas de empresas filiales de compañías extranjeras, sobre el total de ventas netas registradas en el año.

La tasa de cobertura de las ventas netas de empresas nacionales es del 61.6%, del total de las ventas netas registradas. Las ventas de empresas filiales extranjeras muestran una tasa de cobertura del 38.4% restante y este incluye 8 países.

	País Origen	Ventas Netas	Tasa Cobertura
1	Argentina	1.808.741.816	0,3%
2	Chile	147.799.250	0,0%
3	Empresa Nacional	367.194.516.205	61,6%
4	España	152.650.177.510	25,6%
5	Estados Unidos	17.297.849.581	2,9%
6	Francia	3.185.414.000	0,5%
7	Inglaterra	3.000.000.000	0,5%
8	México	19.500.458.888	3,3%
9	Reino Unido	31.596.375.521	5,3%
	TOTALES	596.381.332.771	100%

Tabla 6. Tasa cobertura de ventas por país origen

2.3 TASA DE COBERTURA VENTAS POR SUBSECTOR

$TCVS = (VTS/TVN)*100$: Es el porcentaje de cobertura de las ventas netas por subsector (VTS), del total de ventas netas (TVN) registradas en el año a nivel nacional.

SUBSECTOR	VENTAS NETAS	COBERTURA
Didáctico	219.011.603.768	36,7%
Interés General	209.220.383.005	35,1%
Profesional y Universitario	125.553.391.269	21,1%
Religioso	42.595.954.728	7,1%
TOTAL	596.381.332.771	100%

Tabla 7. Tasa cobertura de ventas por subsector

En el sector editorial en Colombia, las ventas son clasificadas en 4 subsectores (didáctico, interés general, profesional y religioso).

De acuerdo a esta clasificación, el subsector didáctico registró la tasa de cobertura más alta con el 36.7%, del total de ventas netas registradas en el año. Le siguen el subsector interés general con el 35.1%, profesional y universitario con el 21.1% y finalmente religioso con el 7.1% de tasa de cobertura restante.