

Cámara Colombia del Libro

Ficha Metodológica

Estadísticas del Libro en Colombia



Área de Estadísticas - CCL
2012-2014

FICHA METODOLÓGICA
ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL
Elaborado por: Coordinador Área de Estadísticas - CCL

| CONCEPTO O VARIABLE | DESCRIPCIÓN |
|----------------------------|--|
| NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN | Estadísticas del Libro en Colombia |
| SIGLA DE LA INVESTIGACIÓN | ESECCL |
| ANTECEDENTES | <p>Por más de 16 años la CCL viene adelantando la tarea de realizar un informe estadístico con cifras relevantes del sector editorial en Colombia.</p> <p>En este lapso de tiempo la operación estadística y el formato de presentación del informe han mostrado cambios.</p> <p>La CCL realizó sus primeros estudios estadísticos en los años 1994 y 1998, con la colaboración y asistencia del CERLALC. Durante los años 1999 y 2003 la CCL publica el informe anual “Estadísticas del Libro en Colombia”, mediante muestreo no probabilístico, en el 2012 el tipo de operación estadística cambia a censo.</p> <p>En los últimos años se han incorporado variables que proporcionan un análisis más detallado del sector editorial en Colombia.</p> |
| OBJETIVO GENERAL | Realizar un censo de las empresas del sector editorial en Colombia, que permita disponer de información estadística confiable, actualizada, completa y eficiente, sobre la producción editorial, abordando temas como la generación de empleo, ventas netas totales y comercio exterior. |
| OBJETIVO ESPECÍFICOS | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la producción del sector y su comportamiento en las diferentes modalidades y subsectores. • Determinar la participación de las empresas del sector editorial en los 4 subsectores (didáctico, interés general, profesional / universitario y religioso). • Establecer el número de empleos generados por área (técnica editorial, administrativa y ventas), y por modalidad de contratación (permanente y temporal). • Identificar la producción total del sector, clasificado por subsector y modalidad. • Disponer de información de ventas del sector, clasificada por mercado (nacional y extranjero) y modalidad (edición |

FICHA METODOLÓGICA

ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL

Elaborado por: Coordinador Área de Estadísticas - CCL

| | |
|----------------------|--|
| | <p>nacional y libros importados), del 100% de las ventas registradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la representación de las ventas en formato papel y en formatos digitales. • Detallar las ventas por subsector de libros de edición nacional y libros importados al mercado nacional. • Especificar las cifras de exportaciones e importaciones, en cada subsector. |
| DEFINICIONES BÁSICAS | <ul style="list-style-type: none"> * <i>Subsector Didáctico:</i> Libros de texto escolar de todos los niveles, exceptuando educación superior. Se incluyen ayudas didácticas y de pre-escolar¹. * <i>Subsector Interés General:</i> Libros de literatura en general y los demás libros que no están clasificados en los otros subsectores². * <i>Subsector Profesional y Universitario:</i> Libros del área de filosofía, psicología, ciencias sociales, ciencias puras, tecnologías y ciencias aplicadas, textos de estudio técnico o universitario³. * <i>Subsector Religioso:</i> Libros religiosos de diversas sectas y religiones⁴. * <i>Título:</i> Obra artística de carácter literario, representado en un libro, documento físico o formato digital. * <i>Ejemplares:</i> Número de copias impresas de un mismo original. * <i>ISBN:</i> El International Standard Book Number (ISBN), es un sistema internacional de numeración para publicaciones “tipo Libro”, certificado por normas ISO que identifica cada título impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática), y número del editor. Está |

^{1,2,3,4} Referencia de términos tomados de la Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro – CERLALC p. 91-93.

FICHA METODOLÓGICA
ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL
Elaborado por: Coordinador Área de Estadísticas - CCL

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>conformado por trece dígitos precedidos por la sigla ISBN.⁵</p> <ul style="list-style-type: none"> * <i>Empleo Permanente</i>: Hace referencia a contratos de trabajo a término indefinido. * <i>Empleo Temporal</i>: Empleos generados por término fijo, vinculados directamente o indirectamente a la compañía. * <i>Empresa Filial</i>: Compañía nacional bajo el control directo de una empresa matriz en otro país. * <i>Soporte Papel</i>: Libro físico impreso * <i>Audio Libros</i>: Grabaciones habladas o leídas automáticamente por un programa de libros. * <i>Video Libros</i>: Libro cuyo contenido está representado de forma gráfica (imágenes), parcial o en su totalidad. * <i>Ebook</i>: Versión electrónica o digital de un libro. * <i>Otros Formatos Digitales</i>: Libros generados bajo la tecnología computacional. |
| ALCANCE TEMÁTICO | El censo del sector editorial en Colombia incluye temas de producción editorial en el país, generación de empleo, ventas netas por modalidad, soporte y subsector, exportaciones e importaciones y el top 5 de los libros más vendidos de las empresas editoriales, distribuidores e importadores del territorio nacional. |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN | La operación “Estadísticas del Libro en Colombia”, corresponde a censo de las empresas del sector editorial en Colombia, ya que se tomaron empresas del sector editorial que cumplen con los criterios de inclusión establecidos en el universo del estudio. Mediante el diligenciamiento de encuesta en formulario tipo de archivo Excel, enviado y recibido por correo electrónico |
| VARIABLES E INDICADORES | Variables: |

⁵ Término tomado de
<http://camlibro.com.co/isbn/>

FICHA METODOLÓGICA
ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL
Elaborado por: Coordinador Área de Estadísticas - CCL

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de la empresa por subsector. • Generación de empleo. • Producción según soporte y modalidad. • Ventas netas totales por modalidad y tipo de mercado. • Ventas netas según soporte. • Ventas netas al mercado nacional y por subsector. • Exportaciones e importaciones por subsector. <p>Indicadores:</p> <p>a) Empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasa de empleo permanente - Tasa de empleo temporal - Tasa de empleo área técnica editorial - Tasa de empleo área administrativa - Tasa de empleo área ventas <p>b) Ventas netas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasa de venta al mercado nacional - Tasa de venta al exterior - Tasa de venta en formato digital - Tasa de venta en formato papel |
| PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR | Totales, promedios, tasas y proporciones. |
| UNIVERSO DEL ESTUDIO | Empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | <p>Para determinar la población objetivo, se toma como referencia la base de datos de la Agencia ISBN del año del estudio.</p> <p>Producto de esta base se obtienen los datos de las empresas editoriales a nivel nacional. A continuación se excluyen de esta base, las empresas con menos de 5 registros ISBN durante el último año, entidades estatales, instituciones religiosas, ONG, personas naturales, universidades y empresas privadas cuya actividad económica principal, es diferente a la edición y/o comercialización de libros.</p> |
| UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, INFORMACIÓN Y | <input checked="" type="checkbox"/> Registros Agencia ISBN: Clasificados como unidad de análisis, luego de que su |

FICHA METODOLÓGICA

ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL

Elaborado por: Coordinador Área de Estadísticas - CCL

| | |
|--|--|
| ANÁLISIS | <p>información permite elaborar el capítulo de ISBN, Edición y Producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Empresas que editen libros en Colombia: Representan la unidad de análisis de las ventas de producto nacional y permiten analizar la demanda interna de producto nacional y su comportamiento. ☑ Empresas importadoras de libros: Empresas editoriales importadoras de libros en el último año y que no editen en Colombia. Como unidad de análisis permite estudiar la demanda nacional de material importado y su comportamiento. ☑ Registros administrativos de comercio exterior: Estos registros permiten observar el comportamiento de las exportaciones e importaciones que registra el sector, identificar las variaciones por país, zona geográfica y determinar la balanza comercial del sector. |
| CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA | <p>La principal fuente para la obtención de datos es a través de del formulario tipo encuesta.</p> <p>Otras fuentes de información son: base de datos de las Agencia ISBN. Registros administrativos de entidades como el DANE, DIAN, Mincomercio y bases de datos externas.</p> |
| MARCO ESTADÍSTICO | <p>La unidad de observación la conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras del país. La base de datos de la Agencia ISBN del año en estudio, contiene la información de todas las empresas a nivel nacional, que realizan el registro en la agencia con el fin de solicitar la asignación del código ISBN.</p> |
| DISEÑO MUESTRAL | No aplica |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA | No aplica |
| PRECISIÓN REQUERIDA | No aplica |
| MANTENIMIENTO DE MUESTRA | No aplica |
| INDICADORES DE CALIDAD | <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de error en diligenciamiento de encuesta - Tasa de no respuesta - Indicador de oportunidad de respuesta |
| COBERTURA GEOGRÁFICA | <p>Aplica para las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.</p> |

FICHA METODOLÓGICA
ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL
Elaborado por: Coordinador Área de Estadísticas - CCL

| | |
|--|---|
| PERÍODO DE REFERENCIA | Cinco años atrás en la mayoría de sus variables. Las nuevas variables es el momento censal. |
| PERIODO DE RECOLECCIÓN | 1º de enero a 31 de diciembre del año del estudio. |
| PERIODICIDAD DE LA RECOLECCIÓN | El periodo de recolección se ejecuta en el primer semestre del año siguiente del periodo de referencia. |
| FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS | Anual. |
| DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Edición y producción ✓ Empleo ✓ Ventas netas ✓ Comercio exterior |
| MÉTODO DE RECOLECCIÓN | Seguimiento periódico, recolección de encuestas de manera directa, con la persona y/o área responsable de suministrar la información. |
| AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES | 2008 a 2013. Las variables nuevas a partir del año de su inclusión. |
| MEDIOS DE DIFUSIÓN | Página web y correo electrónico. |
| SISTEMA INFORMÁTICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO | Base de datos en Excel |
| SISTEMA INFORMATIVO: MÓDULOS DESARROLLADOS | No aplica |
| SISTEMA INFORMÁTICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO | No aplica |
| PUBLICACIONES | Entre los meses de octubre y noviembre de cada año. |