

# COLOMBIA - Estadísticas del libro en Colombia ESECCL 2012 - 2014

**Área de Estadísticas - Cámara Colombiana del Libro (CCL)**

Reporte generado en: August 21, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: [http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php)

# Información general

## Identificación

---

### NÚMERO DE ID

CCL-ESECCL-2012-2014

## Información general

---

### RESUMEN

Uno de los compromisos de la CCL con sus afiliados y demás empresas del sector, es la publicación de cifras relevantes de la industria editorial en el país. Esta información debe estar en el marco de calidad, idoneidad y oportunidad, además de ajustarse a las necesidades de los diferentes usuarios; características establecidas en el certificado de calidad de la operación estadística otorgado por el DANE.

Con la publicación del informe anual de cifras del sector editorial, estamos cumpliendo con las expectativas de los usuarios de la información, con relación al comportamiento de las variables producción, empleo, ventas, y comercio exterior, y en cierta medida contribuyendo con una herramienta que permite contextualizar la situación actual e histórica del sector.

Esta operación cuenta con la participación de empresas afiliadas y no afiliadas a la CCL, partiendo de la base de datos de registros ISBN del año anterior, la cual posteriormente es depurada para determinar la población objetivo del estudio.

El instrumento de recolección es un formulario tipo encuesta, el cual previamente es puesto a consideración y estudio a los participantes de la operación, en aras de optimizarlo y tener en cuenta las sugerencias u observaciones que puedan surgir de este formato.

En el proceso que se adelantó en el 2012, se incluyó una nueva variable que no se había trabajado antes y que tiene relación con los libros más vendidos durante el año.

### TIPO DE DATO

Censos (cen)

### UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDADES DE ANÁLISIS

Para esta operación estadística se tienen cuatro unidades de análisis, los registros de la Agencia ISBN, empresas que editen libros en Colombia, empresas importadoras de libros y registros administrativos de comercio exterior.

Registros Agencia ISBN: Los registros administrativos de la Agencia ISBN clasifican como una unidad de análisis, luego que su información permite elaborar un capítulo dentro del informe final, dedicado a la producción nacional vista desde varios aspectos (producción por asignaturas, ciudades con el mayor registro de títulos, tipo de empresas que realizan los registros, número de ediciones, y producción por subsector). Además se analizan por separado los libros digitales, los títulos no comercializables y la producción de las editoriales universitarias.

Empresas que editen libros en Colombia: Representan la unidad de análisis de las ventas de producto nacional y permiten analizar la demanda interna de producto nacional y su comportamiento.

Empresas importadoras de Libros: Corresponde a las empresas editoriales importadoras de libros en el último año y que no editen en Colombia. Como unidad de análisis permiten estudiar la demanda nacional de material importado y su comportamiento.

Registros administrativos de comercio exterior: Estos registros permiten observar el comportamiento de las exportaciones e importaciones que registra el sector, identificar las variaciones por país y zona geográfica, y analizar la balanza comercial.

## Objetivo

---

### NOTAS

La economía de un país es cambiante, debe estar actualizada y completa para dar cumplimiento a las necesidades de los usuarios, de ahí la importancia de contar con información fidedigna, veraz, clara y oportuna para la toma de decisiones en las

compaas, la creacin de polticas de desarrollo y diseo de estrategias, encaminadas al crecimiento de cualquier sector productivo en el pas.

En la actualidad es la CCL, la nica entidad en Colombia que publica informacin del sector editorial en el pas. Datos de generacin de empleo, produccin, ventas y comercio exterior, son algunos de las variables analizadas en el informe anual que presenta la CCL a sus afiliados, entidades del estado, empresas del sector en general y dems entidades y particulares quienes son usuarios de este tipo de informacin.

Es necesario contar con el conocimiento de la situacin actual del sector, qu tendencia presenta y qu se puede esperar de un mercado nacional y extranjero en el sector editorial, de ah la importancia de la informacin, en trminos de calidad, veracidad y eficiencia en el momento de su publicacin.

La informacin publicada por la CCL, es adems material de referencia para otros estudios vinculados con el sector editorial, educacin y cultural, entre otros. Los usuarios de la informacin no se limitan a empresas del sector editorial, tambin son entidades con objeto social distinto a la edicin y comercializacin de libros, como lo son universidades, entidades del estado y otros tipos de usuarios (estudiantes, asociaciones, docentes, particulares, etc).

## KEYWORDS

CCL, ISBN, CERLALC, F.O.B.: (Free On Board), C.I.F.: (Cost, Insurance and Freight), Partidas Arancelarias

## Cobertura

### COBERTURA GEOGRFICA

#### DESAGREGACIN GEOGRFICA

Para la operacin estadstica, la observacin del estudio se realiza del territorio nacional, departamental y municipal.

En el informe final, en el captulo ISBN la cobertura geogrfica es a nivel nacional pero ms detallado, luego que corresponde a todas las ciudades y municipios del pas en donde se asignaron cdigos ISBN. La CCL es la entidad exclusiva en el pas para asignar estos cdigos.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
rea de Estadsticas	Cmara Colombiana del Libro (CCL)

### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
rea de Estadsticas - Estadsticas del Libro en Colombia	Cmara Colombiana del Libro (CCL)	Equipo Tcnico

### FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviacin	Rol
Cmara Colombiana del Libro	CCL	Ejecutor

### OTROS RECONOCIMIENTOS

Nombre	Dependencia	Rol
Equipo Tcnico - rea de Estadsticas		

## Produccin del metadato

### METADATO PRODUCIDO POR

<b>Nombre</b>	<b>Abreviación</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Rol</b>
Carolina Tavera Ordua	ctavera@camlibro.com.co	Cmara Colombiana del Libro	Coordinadora rea estadstica
Fredy Jahirs Rodriguez Galvis	fjrodriguezg@dane.gov.co	Direccin de Regulacin Planeacin Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN.	Coordinador DIRPEN
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacin Planeacin Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN.	Verificador

**FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO**

2015-06-09

**IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI**

COL-CCL-ESECCL-2012-2014

## **Muestreo**

No content available

# Cuestionarios

## Información general

---

### DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El contenido temático de la encuesta está determinado por los requerimientos de los usuarios de la información y basados en el formato usado como referencia del CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), utilizado en años anteriores.

La estructura de la encuesta tiene un orden y a su vez la relación de sus respuestas de una pregunta a otra, permitiendo una validez interna en las respuestas registradas.

### ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

El instrumento de recolección tipo encuesta es un formato en Excel, conformado por 7 capítulos clasificados de la siguiente manera:

**Capítulo 1. Datos de la empresa:** Este primer capítulo incluye 8 preguntas de tipo general de la compañía, razón social, nombre del responsable del suministro de la información, NIT, ciudad, correo electrónico, página web (si tiene), se pregunta si la empresa es filial de una editorial extranjera, y si es así de qué país. Estos datos permiten actualizar la base de datos existente. Además esta información permite cuantificar el número de empresas nacionales y extranjeras que conforman el sector editorial en Colombia y su participación en ventas y producción.

**Capítulo 2. Caracterización de la empresa:** La segunda parte contiene 4 preguntas que corresponden a la caracterización de la empresa, de acuerdo a las ventas y producción registrada durante el último año, se debe indicar la participación porcentual de cada subsector (didáctico, interés general, profesional y religioso). Una empresa puede tener participación en más de un subsector, pero la sumatoria de los porcentajes debe ser igual a 100%. Estos datos sirven a su vez de validación de datos, al realizar un cruce de información entre las ventas al mercado nacional por subsector, la participación porcentual por subsector y ventas al exterior por subsector.

**Capítulo 3. Empleo:** Este capítulo contiene 6 preguntas y su consulta es acerca de la generación de empleo y el comportamiento que registró durante el año, por área de trabajo (administrativa, operativa, ventas), y por modalidad de contratación (temporal y permanente).

La información aquí registrada, permite analizar de manera histórica la tendencia de los empleos generados durante los últimos 5 años y la participación de las modalidades en el total de empleos generados.

**Capítulo 4. Producción según soporte:** Este capítulo consta de 37 preguntas en donde se solicita los datos de producción nacional según soporte, clasificados por modalidad (soporte papel, audio libros, video libros, ebook, otros formatos digitales), subsector al cual pertenece la producción (didáctico, interés general, profesional y religioso), indicando número de títulos y ejemplares registrados durante el año.

Esta información es validada con la base de datos de títulos registrados en la Agencia ISBN durante el año.

Los datos de esta parte del formulario, permiten establecer la producción nacional en número de títulos y total ejemplares registrados por subsector y la participación en la producción total nacional.

**Capítulo 5. Ventas:** La información aquí solicitada pertenece a las ventas netas registradas en el periodo, representado en el número de ejemplares y la cifra en pesos. Este capítulo se divide en 3 secciones:

a). **Ventas netas totales de libros:** Incluye 8 preguntas y se registran los datos correspondientes a las ventas netas totales clasificadas por modalidad (edición nacional y libros importados), y por tipo de mercado (al mercado nacional y al exterior), indicando el número de ejemplares y la cifra en pesos colombianos por cada opción.

La información registrada en esta matriz equivale al dato general de las ventas netas y permite analizar el comportamiento del sector durante el año, determinar la venta de producto nacional y extranjero, así como el comportamiento de las ventas por tipo de mercado y su representatividad.

b). **Ventas netas totales por soporte:** Consta de 4 preguntas, conservando el orden de las preguntas y la relación de las respuestas, se especifica la información del punto 5A, detallando las ventas registradas por la modalidad formato papel y

formatos digitales. El total del punto B debe coincidir con el total del punto A.

Esta cifra permite establecer la participación porcentual de las ventas realizadas en cada uno de los dos formatos disponibles y determinar su número de ejemplares y valor en pesos registrados en el año.

c). Ventas netas al mercado nacional: Contiene 16 preguntas propias de las ventas realizadas al mercado nacional, las cuales permiten establecer los datos de ventas de libros de edición nacional y de libros importados por cada subsector. Esta información debe coincidir con la registrada en el punto A, ventas al mercado nacional en las modalidades (nacional e importado).

Los datos aquí consignados permiten realizar el análisis de las ventas registradas por subsector en el mercado nacional tanto de producto nacional como de producto extranjero, en número de ejemplares y valores, además permite establecer la participación de cada una de las modalidades de ventas sobre el total de ventas netas.

Captulo 6. Comercio exterior: Contiene 16 preguntas correspondientes a las exportaciones e importaciones de libros durante el año clasificadas por subsector, indicando el número de ejemplares y la cifra en dólares. El total de ejemplares de las exportaciones, debe coincidir con el dato registrado en el punto A total número de ejemplares de ventas al exterior.

Esta información permite establecer el movimiento y la tendencia de las exportaciones e importaciones de manera histórica, en términos generales y en detalle por cada subsector.

Captulo 7. Top 5 de los libros más vendidos: Contiene 10 preguntas y hace referencia a la información de los 5 libros más vendidos durante el año, indicando el nombre del título y el número de ejemplares vendidos. Estos datos permiten analizar el comportamiento de las ventas por subsector y por línea temática.

## Recolección de datos

### Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2012-01-01	2012-06-30	Anual
2013-01-01	2013-06-30	Anual
2014-01-01	2014-06-30	Anual

### Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2012-01-01		Anual

### Modo de recolección de datos

Autodiligenciamiento de formulario electrónico vía página web (por selección; por ejemplo en encuestas por muestreo o censos)

### NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

#### DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

#### SISTEMA DE CAPACITACIÓN

El área de estadísticas de la CCL se creó hace poco tiempo y está conformada por dos funcionarios; un coordinador de área y un asistente de área. En las investigaciones de años anteriores la CCL contrató de manera externa el servicio de investigación con empresas expertas en el tema.

El proceso de capacitación se inicia una vez es definido el instrumento de recolección y es de las primeras actividades a realizar dentro de la operación estadística.

El instrumento de recolección de un año a otro no presenta modificaciones representativas, lo cual facilita el proceso de capacitación.

El coordinador de área trabaja con la colaboración del Presidente Ejecutivo y las empresas participantes del diseño y ajuste del instrumento de recolección, dadas las necesidades de información de los usuarios y la relevancia de los datos a obtener.

Teniendo claro el objetivo de la investigación y definido el instrumento de recolección, el coordinador del área de estadísticas da instrucciones al asistente del área, de los cambios realizados al instrumento de recolección y su funcionalidad.

Como actividad de capacitación se realiza una prueba diligenciando una encuesta en su totalidad, para detectar las posibles fallas que se generen en esta parte del proceso, se aclaran las dudas y se explican las medidas correctivas en el momento de presentar fallas.

Desde el inicio del área de estadísticas de la CCL, los funcionarios encargados son los mismos, en el evento de realizarse cambios de personal dentro del área la capacitación por cada cargo será la siguiente:

#### COORDINADOR DE ÁREA

Algunas de las funciones de este cargo es la elaboración y actualización de la documentación de la operación estadística, ajustar el instrumento de recolección, realizar las validaciones de las bases de datos, elaborar el informe final y capacitar al asistente del área.

La capacitación de este cargo está bajo la responsabilidad del Presidente Ejecutivo, quien es el encargado de poner en contexto el objetivo y alcance de la operación estadística que se adelanta anualmente, además instruye en la función y forma de trabajar el instrumento de recolección. El material de ayuda en la capacitación se tiene la encuesta en formato Excel, el perfil del cargo y la documentación de la operación estadística actual y de años anteriores.

#### ASISTENTE DE ÁREA DE ESTADÍSTICAS

El asistente de rea debe realizar el levantamiento de la informacin mediante la obtencin de las encuestas completamente diligenciadas y sin errores, realizando gestin telefnica, seguimiento y acompaamiento del proceso, adems debe consolidar los datos obtenidos en la base de datos final para la elaboracin del informe.

La persona encargada de capacitar al asistente de rea es el coordinador del rea de estadsticas, quien explica y orienta acerca de la operacin estadstica y su objetivo, prepara al funcionario en el manejo en el diligenciamiento de la encuesta y de cmo funciona este instrumento, la importancia de obtener toda la informacin aqu solicitada y realiza ejercicios para detectar los posibles problemas e inconsistencias que se pueden presentar al diligenciar la encuesta, a su vez indicar las razones por las cuales se generan las falencias y facilitar las soluciones del caso. El material de ayuda es la documentacin de la operacin estadstica actual y de aos anteriores, la encuesta en formato Excel y su manual de diligenciamiento.

## ACTIVIDADES PREPARATORIAS

### SENSIBILIZACIN

La primera actividad de sensibilizacin es la invitacin que se extiende a las empresas editoriales, en la participacin en el diseo del instrumento de recoleccin, mediante sugerencias y observaciones las cuales son puestas a consideracin por el rea de estadsticas y la presidencia de la CCL.

La segunda actividad de sensibilizacin que realiza la CCL, es la asamblea general de afiliados, evento que se celebra en el mes de marzo de cada ao. Para evaluar los resultados del ao 2012, se convoc a los afiliados el da 21 de marzo de 2013.

Como constancia de la asamblea se levanta un acta, sealando los puntos tratados en la reunin. En el caso particular de la operacin estadstica, en el punto 10 proposiciones y varios, se cita lo siguiente "El Presidente Ejecutivo informa que, como es de conocimiento pblico, el Gobierno Nacional tramita su ingreso al OCDE, y entre los pasos previos requiere de informacin de sus sectores econmicos debidamente certificada. Justamente como culminacin al proceso de acreditacin de la informacin estadstica anual que produce la Cmara Colombiana del Libro, el DANE ha concedido una certificacin de calidad sobre esta informacin sectorial, cuya ceremonia de reconocimiento se celebr el das 19 de febrero del ao en curso. Como corresponde a todo proceso de certificacin el DANE exige adoptar, para los aos sucesivos, mecanismos para garantizar el censo de la informacin de los afiliados a la Cmara Colombiana del Libro. La Cmara garantizar la reserva de la informacin suministrada por las empresas, sea que la recoleccin la efecte directamente o a travs de un tercero especializado en la prestacin de estos servicios. En consecuencia la junta directiva propone a la Asamblea General del presente ao aprobar un mandato en el siguiente sentido: "La Asamblea General de Afiliados dispone, en inters de la industria editorial colombiana, que sus empresas afiliadas suministren en los formatos y oportunidades solicitadas por la Cmara todos los datos requeridos para producir la informacin suministrada por cada afiliado, an en caso de que sta sea recogida por un tercero especializado". Esta propuesta es aprobada por unanimidad.

### SELECCIN DE PERSONAL

El personal que hace parte del rea de estadsticas, son funcionarios promovidos de otros cargos que venan desempeando en la CCL vinculados directamente y poseen contrato de trabajo a trmino indefinido.

Teniendo en cuenta la actividad a desarrollar, el compromiso y responsabilidad que esta implica, la Presidencia Ejecutiva determinar realizar estos cambios.

De acuerdo a los lineamientos de las CCL, se crean los cargos de Coordinador de rea de Estadsticas y de Asistente de rea de Estadsticas bajo los siguientes perfiles.

Coordinador de rea: Profesional en Administracin de Empresas o carreras afines, conocimiento del sector editorial, experiencia en la elaboracin de informes estadsticos, manejo de office y temas de comercio exterior e ISBN.

Asistente de rea: Estudiante de administracin de empresas o carreras afines, conocimiento del sector editorial, manejo de office, uso de internet, motores de bsqueda y gestin telefnica.

### ESQUEMA OPERATIVO

En el desarrollo de este proceso, las actividades a ejecutar estn a cargo del rea de estadsticas con la colaboracin de la presidencia ejecutiva.

La operacin estadstica que realiza la CCL, contiene 10 subprocesos algunos de ellos se pueden ejecutar de manera simultnea.

El Esquema operativo para la operacin "Estadsticas del Libro en Colombia", es el siguiente:

- Reunin de planificacin: Esta reunin se realiza al inicio del ao y su objetivo principal es definir el plan de trabajo de la operacin estadsticas del ao.
- Actividad de sensibilizacin N1.: Mediante la invitacin a participar en el diseo del instrumento de recoleccin, las empresas editoriales se hacen partcipes del proceso aportando ideas, sugerencias y observaciones al instrumento actual.
- Clasificacin del universo: Tomando como referencia la base de datos de la Agencia ISBN del ao anterior, y luego de un proceso de depuracin, se define la poblacin objetivo del presente estudio.
- Envio del instrumento de recoleccin: Una vez establecido el instrumento de recoleccin de datos y definida la poblacin objetivo, se inicia el subproceso de envo de correos electrnicos.
- Actividad de sensibilizacin N2.: Esta actividad se realiza en el marco de la Asamblea General de Afiliados, celebrada en el mes de marzo. Uno de los puntos tratados en esta reunin es el compromiso de las empresas afiliadas a la CCL, en el suministro de la informacin con fines estadsticos de manera oportuna y en los formatos que se definan para este objetivo.
- Consolidacin de fuentes de informacin: Con las bases de datos obtenidas de fuentes primarias y secundarias, una vez consolidadas se obtiene la herramienta para la validacin e imputacin de datos.
- Presentacin informe: Bajo los lineamientos establecidos en la CCL, se realiza el primer borrador del informe final, analizando las cifras del ao y su tendencia con respecto a aos anteriores.
- Diseo informe final: Luego de realizar los ajustes al documento, se inicia la etapa de diseo del informe final, esto incluye la elaboracin de grficas y cuadros de salida.
- Entrega informe final: A travs de correo electrnico, se hace envi del informe final a las empresas participantes del proceso estadstico.
- Publicacin informe final: En la pgina de la CCL es publicado el informe final para conocimiento pblico.

## Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviacin	Dependencia
Cmara Colombiana del Libro	CCL	Sector Editorial

### SUPERVISIN

#### MTODOS Y MECANISMOS PARA LA RECOLECCIN

La recoleccin de la informacin se realiza a travs del rea de estadsticas de la CCL, en un periodo promedio de 16 semanas calculadas desde el envo del instrumento hasta consolidacin de la base de datos.

En el rea de estadsticas se tiene el directorio de las empresas a encuestar, con los datos de contacto, nombres de los funcionarios y reas encargadas de responder la encuesta. El mtodo de recoleccin y captura de datos es el autodiligenciamiento de la encuesta remitida por correo electrnico.

El inicio del proceso de recoleccin de la informacin, lo establece el envo del comunicado oficial por parte de la Presidencia Ejecutiva de la CCL, en el cual se adjunta el formato en Excel de la encuesta y su manual de diligenciamiento.

El seguimiento se realiza mediante la gestin telefnica con barridos semanales, a las empresas pendientes de respuesta de la encuesta; la gestin telefnica se realiza las veces que sea necesario con el fin de obtener la encuesta diligenciada.

Una vez recibida la encuesta diligenciada se efecta la revisin general, cotejando la validez y consistencia de los datos suministrados. Las inconsistencias detectadas son verificadas con la fuente primaria, es decir la empresa encuestada.

# Procesamiento de datos

## Edicin de datos

---

### DISEO DE SISTEMAS

La CCL no utiliza un sistema o software para producir o almacenar la informacin estadstica del sector editorial, ya que el levantamiento de la informacin se realiza mediante el autodiligenciamiento de la encuesta a travs de correo electrnico.

### PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIN

- Tabulacin: Luego de obtener el total de encuestas diligenciadas que hacen parte del estudio, la informacin contenida en estas encuestas es ingresada a una base de datos en formato Excel, la cual contiene las mismas validaciones utilizadas en el formato de la encuesta. El orden que se establecido para el ingreso de la informacin es el orden de llegada de las encuestas.

- Verificacin: Despus de consolidada la informacin, se verifica el contenido de la base de datos, que no existan campos en blanco, errores de digitacin y/o inconsistencias en la validacin en los datos.

- Anlisis de los datos: Una forma de verificar que la informacin suministrada en la encuesta es confiable, es analizando la correlacin de algunas de las variables; como por ejemplo la empresa que registra informacin entre el rango de variables 1 y 4 esta informacin debe ser coherente con los datos registrados entre rango de variables 85 a la 108. Lo mismo sucede si registran datos entre las variables 15 y 59, igualmente deben existir datos en las variables 61 y 62 y/o 63 y 64.

Anonimizacin: Definida la base de datos se realiza la anonimizacin de los datos, aplicando una formula en Excel que genera un cdigo consecutivo del 1 al 182, que corresponde al nmero total de encuestas recibidas.

Seguridad: Luego de realizar el paso anterior, los datos son trabajados con el cdigo asignado por normas de seguridad. Adems la base de datos tiene bloqueo de ingreso y de modificacin del contenido. Esta clave solo es de conocimiento de los funcionarios del rea. Adicionalmente se realizar una copia de seguridad diaria en el servidor externo que tiene la CCL y existe otra copia que se realiza a un disco externo dentro de la misma rea.

### NORMAS, ESPECIFICACIONES O REGLAS DE VALIDACIN, CONSISTENCIA E IMPUTACIN

Dentro del instrumento de recoleccin de datos, elaborado en un documento formato Excel se encuentran las siguientes validaciones:

- Se establecen las respuestas que son de obligatorio diligenciamiento
- Se analiza y verifica las respuestas del formulario, de acuerdo a la validacin establecida en los contenidos de la encuesta.
- Los datos que las empresas registran en la encuesta, en los campos 5A ventas netas totales y punto 6 comercio exterior, son confrontados con las bases de datos externas obtenidas (supersociedades, Colombia Enterprise y Aduanacol).
- Se coteja la informacin nueva con la base de datos de aos anteriores.

### IMPUTACIN DE DATOS

Para la asignacin de datos faltantes en la operacin estadstica, se realiz la imputacin a las empresas que no participaron en el proceso de la siguiente manera:

- a) El primer paso es identificar plenamente las empresas que por diferentes razones, no suministraron la encuesta diligenciada.
- b.) Se determin que 17 empresas no registran datos. Se realiza la bsqueda de informacin de la cifra de ventas de estas empresas, en la base de datos de la Superintendencia de Sociedades y en la de Colombia Enterprise. Produccin del ao en la

base de datos de los registros de la Agencia ISBN y por último, cifras de exportaciones e importaciones en la base de datos de Aduanacol.

c.) Una vez obtenidos los datos anteriores, se toma el dato de ventas de cada una de las empresas a imputar y en la base de datos consolidada con la información suministrada por las empresas participantes del proceso estadístico, se filtra las empresas con información similar.

d.) De las empresas que resulten de este filtro, se descartan aquellas que no pertenezcan al mismo subsector (didáctico, interés general, profesional y religioso).

e.) Identificada la empresa que registre la mayor similitud en cifra de ventas y caracterización de la empresa (proporcionalidad en los 4 subsectores). Se realiza la imputación de datos mediante el diligenciamiento de la encuesta. Los datos obtenidos de las bases de datos como producción, exportaciones e importaciones, son registrados en los campos correspondientes de la encuesta.

f.) Diligenciada la totalidad de datos de la encuesta y verificada su información, se registran estos datos en la base de datos consolidada del proceso.

## **Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad**

## Otros indicadores de calidad

### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La encuesta Estadísticas del Libro en Colombia realiza un análisis descriptivo de sus principales variables: ISBN (edición y producción), empleo, ventas y comercio exterior.

El comportamiento de las estadísticas producidas, se revelan de la siguiente forma:

**Captulo ISBN, edición y producción:** En este capítulo del informe, se analiza el comportamiento del sector en temas relacionados con la edición y producción registrada en el año. Evaluando la cantidad de títulos registrados y desagregando la información en las siguientes categorías.

- a) Títulos registrados
- b) Publicaciones comercializables y no comercializables
- c) Títulos por principales líneas temáticas: Literatura infantil, educación, derecho, ciencias sociales, religión, literatura colombiana, poesía colombiana, educación primaria, ciencias médicas, entre otras.
- d) Publicaciones en medios digitales: Ebook, CD Rom, internet, DVD video, DVD datos, cd audio, audiolibro, USB, digitalización, otro.
- e) Publicaciones en medios digitales según formato: pdf, epub, exe, html, pdf/A, otros, xml, wav, Mp3, amazon K, eReader, mobipocket, rtf, Microsoft reader.
- f) Editoriales registradas por ciudad.
- g) Títulos por número de edición: Primera, segunda, tercera, cuarta y quinta edición.
- h) Registros ISBN por tipo de empresa: Empresa editorial, universidad, fundación, empresa pública, empresa privada no editorial, ONG e institución religiosa.
- i) Total producción ejemplares
- j) Producción de ejemplares por subsector

La mayoría de datos obtenidos para elaborar esta parte del informe, provienen de los registros administrativos de la Agencia ISBN del año 2012. Las dos últimas categorías, los datos son producto de las encuestas recibidas.

La información publicada es comparativa en la serie de 5 años (2008, 2009, 2010, 2011 y 2012).

**Captulo Empleo:** En esta sección del informe, se analiza el comportamiento de la variable empleo del sector editorial, a través de dos categorías de trabajo (técnica editorial, administrativa y ventas) y por modalidad de contratación (permanente y temporal).

En la generación de empleo, se analiza su tendencia y comportamiento durante los últimos 10 años. La categoría de trabajo implica un análisis anual y la categoría modalidad de contratación de los últimos 3 años.

**Captulo Ventas Netas:** Las ventas netas totales se analizan desde las categorías ventas totales, ventas al mercado nacional, ventas nacionales de libros nacionales, ventas nacionales de libros importados, ventas al exterior y ventas por soporte. Esta última categoría es nueva y su análisis es a partir del año 2012.

Se estudian por separado el número de ejemplares y la cifra de ventas facturadas, en los dos casos se clasifican por cada subsector.

El 100% de los datos utilizados para la elaboración de este capítulo, provienen de la información obtenida a través de las encuestas.

**Captulo Comercio Exterior:** En este capítulo se analiza el comportamiento de las exportaciones e importaciones del sector durante los últimos 5 años. Las subpartidas arancelarias a tener en cuenta son las siguientes:

4901109000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. En hojas sueltas, incluso plegadas: Los demás

4901910000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás: Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.

4901999000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. Los demás.

4903000000 = Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos, álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños.

Los datos de referencia para elaborar esta sección del informe, provienen de bases de datos externas y registros administrativos del Dane, Mincomercio y Dian.

La información se presenta por zona geográfica, país (destino y origen) y las cifras en dólares.

### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Corresponde al análisis de los resultados obtenidos mediante la recolección de encuestas y consolidación de datos de fuentes internas y externas, observando el comportamiento del sector y la incidencia de las variables estudiadas en el resultado final.

En la variable generación de empleo, se busca establecer la tendencia del empleo generado por el sector, la representatividad de las modalidades y la participación de las áreas de trabajo.

Además de analizar la tendencia del mercado editorial interna y externa a través de la producción y de los diferentes tipos de ventas registrados, el comportamiento de las exportaciones e importaciones por subpartidas arancelarias y países de origen y destino.

El informe de cifras del sector editorial requiere de información fidedigna sobre la dinámica del sector en los últimos años, con el fin de dar cumplimiento a esta premisa los datos obtenidos son cotejados con bases de datos externas para verificar su fiabilidad.

El análisis general se realiza de acuerdo al entorno del sector, la información publicada por otras fuentes (Dane, Dian, Mincomercio), las tendencias que presenta el sector y las cifras producto final del estudio.

De estos cruces de información e investigación es posible detectar incoherencias en los resultados obtenidos, lo cual implica efectuar la verificación y ajustes correspondientes al informe final.



## Descripción del archivo

# Lista de Variables

## Estructura ESECCL

Contenido	Corresponde a la encuesta anual del sector editorial y contiene un total de 144 variables, divididas en 7 capítulos: - El capítulo primero incluye variables de datos generales de la empresa. - Segundo capítulo, datos de la caracterización de la empresa (subsector al que pertenece). - Tercer capítulo empleo. - Cuarto capítulo, Registra datos de producción por subsector y soporte. - Quinto capítulo, ventas netas totales en número de ejemplares y cifra de ventas. - Sexto capítulo, contiene los datos de comercio exterior en número de ejemplares, cifras en dólares y por subsector. - Séptimo capítulo, registra la información de los 5 libros más vendidos.
Casos	0
Variable(s)	144
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 1
Productor	Cmara Colombiana del Libro
Datos omisos (missings)	

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2	MAYORPRODD_1	Si la empresa registra producción en el subsector didáctico (textos escolares), indicar el porcentaje	discrete	numeric	Si la empresa registra producción en el subsector didáctico (textos escolares), indicar el porcentaje
V3	MAYORPRODI_2	Si la empresa registra producción en el subsector interés general (literatura en general), indicar el porcentaje	discrete	numeric	Si la empresa registra producción en el subsector interés general (literatura en general), indicar el porcentaje
V4	MAYORPRODP_3	Si la empresa registra producción en el subsector profesional y universitario, indicar el porcentaje	discrete	numeric	Si la empresa registra producción en el subsector profesional y universitario, indicar el porcentaje
V5	MAYORPRODR_4	Si la empresa registra producción en el subsector religioso, indicar el porcentaje	discrete	numeric	Si la empresa registra producción en el subsector religioso, indicar el porcentaje
V6	MAYORPRODT_5	Sumatoria de los porcentajes de producción.	discrete	numeric	Sumatoria de los porcentajes de producción.
V7	NUMEMPTP_6	Número de empleos generados durante el año, en el área técnica editorial de forma permanente	discrete	numeric	Número de empleos generados durante el año, en el área técnica editorial de forma permanente
V8	NUMEMPTT_7	Número de empleos generados durante el año, en el área técnica editorial de forma temporal	discrete	numeric	Número de empleos generados durante el año, en el área técnica editorial de forma temporal
V9	TOTEMPTEC_8	Sumatoria de empleos generados durante el año, del área técnica editorial de manera permanente y temporal	discrete	numeric	Sumatoria de empleos generados durante el año, del área técnica editorial de manera permanente y temporal
V10	NUMEMPAP_9	Número de empleos generados durante el año, en el área administrativa de forma permanente	discrete	numeric	Número de empleos generados durante el año, en el área administrativa de forma permanente
V11	NUMEMPAT_10	Número de empleos generados durante el año, en el área administrativa de forma temporal	discrete	numeric	Número de empleos generados durante el año, en el área administrativa de forma temporal
V12	TOTEMPADM_11	Sumatoria de empleos generados durante el año, del área administrativa de manera permanente y temporal	discrete	numeric	Sumatoria de empleos generados durante el año, del área administrativa de manera permanente y temporal
V13	NUMEMPVP_12	Número de empleos generados durante el año, en el área de ventas de forma permanente	discrete	numeric	Número de empleos generados durante el año, en el área de ventas de forma permanente

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V14	NUMEMPVT_13	Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma temporal	discrete	numeric	Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma temporal
V15	TOTEMPVTA_14	Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea de ventas de manera permanente y temporal	discrete	numeric	Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea de ventas de manera permanente y temporal
V16	CANTIDTITPAP_15	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)
V17	CANTIDEJEPAP_16	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)
V18	CANTIITITPAP_17	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general
V19	CANTIEJEPAP_18	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general
V20	CANTIPTITPAP_19	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario
V21	CANTIEJEPAP_20	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario
V22	CANTIRITPAP_21	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso
V23	CANTIREJEPAP_22	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso
V24	TOTATITPAP_23	Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad soporte papel	discrete	numeric	Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad soporte papel
V25	TOTAEJEPAP_24	Es la Sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad soporte papel	discrete	numeric	Es la Sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad soporte papel
V26	CANTIDTITAUD_25	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)
V27	CANTIDEJEAUD_26	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)
V28	CANTIITITAUD_27	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general
V29	CANTIEJEAUD_28	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general
V30	CANTIPTITAUD_29	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V31	CANTIPEJEAUD_30	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario
V32	CANTIRTITAUD_31	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso
V33	CANTIREJEAUD_32	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso
V34	TOTATITAUD_33	Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad audio libros	discrete	numeric	Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad audio libros
V35	TOTAEJEAUD_34	Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad audio libros	discrete	numeric	Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad audio libros
V36	CANTIDTITDVD_35	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)
V37	CANTIDEJEDVD_36	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)
V38	CANTIITITDVD_37	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general
V39	CANTIIEJEDVD_38	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general
V40	CANTIPTITDVD_39	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario
V41	CANTIPEJEDVD_40	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario
V42	CANTIRTITDVD_41	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso
V43	CANTIREJEDVD_42	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso
V44	TOTATITDVD_43	Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad video libros	discrete	numeric	Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad video libros
V45	TOTAEJEDVD_44	Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad video libros	discrete	numeric	Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad video libros
V46	CANTIITITEBO_45	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)
V47	CANTIIEJEEBO_46	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)
V48	CANTIITITEBO_47	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general
V49	CANTIIEJEEBO_48	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V50	CANTIPTITEBO_49	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario
V51	CANTIPJEBO_50	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario
V52	CANTIRTITEBO_51	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso
V53	CANTIRTITEBO_52	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso
V54	TOTATITEBO_53	Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad Ebook	discrete	numeric	Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad Ebook
V55	TOTAEJEBO_54	Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad Ebook	discrete	numeric	Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad Ebook
V56	CANTIDTITOFO_55	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)	discrete	numeric	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)
V57	CANTIITITOFO_56	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general	discrete	numeric	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general
V58	CANTIPTITOFO_57	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario	discrete	numeric	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario
V59	CANTIRTITOFO_58	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso	discrete	numeric	Si registra produccion en otros formatos, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector religioso
V60	TOTATITOFO_59	Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad otros formatos	discrete	numeric	Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad otros formatos
V146	TIPTOTROFOR_60	Si registra datos en la modalidad otros formatos, en cualquiera de los subsectores, se debe indicar el tipo de formato a que corresponda el ttulo	discrete	character	Si registra datos en la modalidad otros formatos, en cualquiera de los subsectores, se debe indicar el tipo de formato a que corresponda el ttulo
V62	CANTIEJENAL_61	Corresponde al nmero de ejemplares en la modalidad edicin nacional, vendidos al mercado nacional	discrete	numeric	Corresponde al nmero de ejemplares en la modalidad edicin nacional, vendidos al mercado nacional
V63	VALENAL_62	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares en la modalidad edicin nacional, al mercado nacional	discrete	numeric	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares en la modalidad edicin nacional, al mercado nacional
V64	CANTIEJEEXT_63	Corresponde al nmero de ejemplares de la modalidad edicin nacional, vendidos al exterior	discrete	numeric	Corresponde al nmero de ejemplares de la modalidad edicin nacional, vendidos al exterior
V65	VALEEXT_64	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad edicin nacional, al exterior	discrete	numeric	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad edicin nacional, al exterior
V66	TOTAEJENAL_65	Sumatoria de ejemplares vendidos de la modalidad edicin nacional, al mercado nacional y al exterior	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares vendidos de la modalidad edicin nacional, al mercado nacional y al exterior
V67	TOTAVNAL_66	Sumatoria de ventas de libros en la modalidad edicin nacional, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos	discrete	numeric	Sumatoria de ventas de libros en la modalidad edicin nacional, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos
V68	CANTIEJENAL_67	Corresponde al nmero de ejemplares en la modalidad libros importados, vendidos al mercado nacional	discrete	numeric	Corresponde al nmero de ejemplares en la modalidad libros importados, vendidos al mercado nacional

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V69	VALIVNAL_68	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional	discrete	numeric	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional
V70	CANTIIEXT_69	Corresponde al nmero de ejemplares de la modalidad libros importados, vendidos al exterior	discrete	numeric	Corresponde al nmero de ejemplares de la modalidad libros importados, vendidos al exterior
V71	VALIEXT_70	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al exterior	discrete	numeric	Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al exterior
V72	TOTAEJEIMP_71	Sumatoria de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional y al exterior	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional y al exterior
V73	TOTAVALIMP_72	Sumatoria de ventas en la modalidad de libros importados, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos	discrete	numeric	Sumatoria de ventas en la modalidad de libros importados, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos
V74	TOTAEJEVTMNA_73	Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.
V75	TOTAVALVTMNA_74	Sumatoria de ventas al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos	discrete	numeric	Sumatoria de ventas al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos
V76	TOTAEJEVTEXT_75	Sumatoria de ejemplares vendidos al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares vendidos al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.
V77	TOTAVALVTEXT_76	Sumatoria de ventas al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos	discrete	numeric	Sumatoria de ventas al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos
V78	TOTAEJEVTA_77	Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.
V79	TOTAVALVTA_78	Sumatoria de ventas al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos	discrete	numeric	Sumatoria de ventas al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos
V80	CANTIEPAP_79	Del total de ventas registradas en el punto anterior, Cuntos ejemplares vendi en formato papel?	discrete	numeric	Del total de ventas registradas en el punto anterior, Cuntos ejemplares vendi en formato papel?
V81	VALPAP_80	Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos de la ventas en formato papel?	discrete	numeric	Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos de la ventas en formato papel?
V82	CANTIEOFO_81	Del total de ventas registradas, Cuntos ejemplares vendi en formatos digitales?	discrete	numeric	Del total de ventas registradas, Cuntos ejemplares vendi en formatos digitales?
V83	VALOFO_82	Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos correspondiente a las ventas en formatos digitales?	discrete	numeric	Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos correspondiente a las ventas en formatos digitales?
V84	TOTAEJESOP_83	Sumatoria de ejemplares vendidos en formato papel y formato digital	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares vendidos en formato papel y formato digital
V85	TOTAVALSOP_84	Sumatoria de ventas realizadas en formato papel y formato digital	discrete	numeric	Sumatoria de ventas realizadas en formato papel y formato digital
V86	CANTIEDNAL_85	Del subsector didctico (textos escolares) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V87	VALEDNAL_86	Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?
V88	CANTIIMPDNAL_87	Del subsector didctico (textos escolares) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?
V89	VALIMPDNAL_88	Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?
V90	TOTADEJEVNAL_89	Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V91	TOTADVALVNAL_90	Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V92	CANTIENAL_91	Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?
V93	VALIENAL92	Del subsector inters general (literatura en general) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?
V94	CANTIIMPNAL_93	Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?
V95	VALIIMPNAL_94	Del subsector inters general (literatura en general) Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general) Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?
V96	TOTAIEJEVNAL_95	Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V97	TOTAIVALVNAL_96	Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V98	CANTIPENAL_97	Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?
V99	VALPENAL_98	Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?
V100	CANTIPIMPNAL_99	Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?
V101	VALPIMPNAL100	Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V102	TOTAPEJEVNAL_101	Sumatoria del subsector profesional y universitario de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector profesional y universitario de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V103	TOTAPVALVNAL_102	Sumatoria del subsector profesional y universitario de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector profesional y universitario de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V104	CANTIRENAL_103	Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?
V105	VALRENAL_104	Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?
V106	CANTIRIMPNAL_105	Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?
V107	VALRIMPNAL_106	Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?	discrete	numeric	Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?
V108	TOTAREJEVNAL_107	Sumatoria del subsector religioso de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector religioso de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V109	TOTARVALVNAL_108	Sumatoria del subsector religioso, de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria del subsector religioso, de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional
V110	TOTAEJEENAL_109	Sumatoria de ejemplares de edicin nacional, vendidos al mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares de edicin nacional, vendidos al mercado nacional
V111	TOTAVALENAL_110	Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional, al mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional, al mercado nacional
V112	TOTAEJEIMP_111	Sumatoria de ejemplares de libros importados, vendidos al mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares de libros importados, vendidos al mercado nacional
V113	TOTAVALIMP_112	Sumatoria de ventas de libros importados, al mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria de ventas de libros importados, al mercado nacional
V114	TOTAEJEVMN_113	Sumatoria de ejemplares de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria de ejemplares de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional
V115	TOTAVALVMN_114	Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional	discrete	numeric	Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional
V116	CANTIDEJEXP_115	Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros
V117	VALDFOBEXP_116	Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros
V118	CANTIDEJEIMP_117	Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros
V119	VALDFOBIMP_118	Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V120	CANTIEJEEXP_119	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros
V121	VALIFOBEXP_120	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros
V122	CANTIEJEIMP_121	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros
V123	VALIFOBIMP_122	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros
V124	CANTPEJEEXP_123	Del subsector profesional y universitario, indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros
V125	VALPFOBEXP_124	Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros
V126	CANTPEJEIMP_125	Del subsector profesional y universitario, indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros
V127	VALPFOBIMP_126	Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros
V128	CANTIREJEEXP_127	Del subsector religioso, indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector religioso, indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros
V129	VALRFOBEXP_128	Del subsector religioso, indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros	discrete	numeric	Del subsector religioso, indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros
V130	CANTIREJEIMP_129	Del subsector religioso, indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector religioso, indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros
V131	VALRFOBIMP_130	Del subsector religioso, indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros	discrete	numeric	Del subsector religioso, indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros
V132	TOTAEJEEXP_131	Sumatoria del nmero de ejemplares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)	discrete	numeric	Sumatoria del nmero de ejemplares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)
V133	TOTAVALEXP_132	Sumatoria del valor en dlares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)	discrete	numeric	Sumatoria del valor en dlares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)
V134	TOTAEJEIMP_133	Sumatoria del nmero de ejemplares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)	discrete	numeric	Sumatoria del nmero de ejemplares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)
V135	TOTAVALIMP_134	Sumatoria del valor en dlares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)	discrete	numeric	Sumatoria del valor en dlares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V147	NOMPRITVTA_135	Indicar el nombre del ttulo ms vendido durante el ao	discrete	character	Indicar el nombre del ttulo ms vendido durante el ao
V149	CANTIEJEPRIT_136	Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao	discrete	numeric	Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao
V150	NOMSEGTVTA_137	Indicar el nombre del segundo ttulo ms vendido durante el ao	discrete	character	Indicar el nombre del segundo ttulo ms vendido durante el ao
V139	CANTIEJESEGT_138	Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao	discrete	numeric	Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao
V151	NOMTERTVTA_139	Indicar el nombre del tercer ttulo ms vendido durante el ao	discrete	character	Indicar el nombre del tercer ttulo ms vendido durante el ao
V141	CANTIEJETERT_140	Indicar el nmero de ejemplares del tercer ttulo ms vendido durante el ao	discrete	numeric	Indicar el nmero de ejemplares del tercer ttulo ms vendido durante el ao
V152	NOMCUATVTA_141	Indicar el nombre del cuarto ttulo ms vendido durante el ao	discrete	character	Indicar el nombre del cuarto ttulo ms vendido durante el ao
V143	CANTIEJECUAT_142	Indicar el nmero de ejemplares del cuarto ttulo ms vendido durante el ao	discrete	numeric	Indicar el nmero de ejemplares del cuarto ttulo ms vendido durante el ao
V153	NOMQUITVTA_143	Indicar el nombre del quinto ttulo ms vendido durante el ao	discrete	character	Indicar el nombre del quinto ttulo ms vendido durante el ao
V145	CANTIEJEQUIT_144	Indicar el nmero de ejemplares del quinto ttulo ms vendido durante el ao	discrete	numeric	Indicar el nmero de ejemplares del quinto ttulo ms vendido durante el ao



## Si la empresa registra produccion en el subsector didctico (textos escolares), indicar el porcentaje (MAYORPRODD\_1)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si la empresa registra produccion en el subsector didctico (textos escolares), indicar el porcentaje

## Si la empresa registra produccion en el subsector inters general (literatura en general), indicar el porcentaje (MAYORPRODI\_2)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si la empresa registra produccion en el subsector inters general (literatura en general), indicar el porcentaje

## Si la empresa registra produccion en el subsector profesional y universitario, indicar el porcentaje (MAYORPRODP\_3)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si la empresa registra produccion en el subsector profesional y universitario, indicar el porcentaje

## Si la empresa registra produccion en el subsector religioso, indicar el porcentaje (MAYORPRODR\_4)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si la empresa registra produccion en el subsector religioso, indicar el porcentaje

## Sumatoria de los porcentajes de produccion. (MAYORPRODT\_5)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de los porcentajes de produccion.

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea tcnica editorial de forma permanente (NUMEMPTP\_6)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea tcnica editorial de forma permanente

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea tcnica editorial de forma temporal (NUMEMPTT\_7)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea tcnica editorial de forma temporal

## Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea tcnica editorial de manera permanente y temporal (TOTEMPTEC\_8)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 4  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea tcnica editorial de manera permanente y temporal

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea administrativa de forma permanente (NUMEMPAP\_9)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea administrativa de forma permanente

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea administrativa de forma temporal (NUMEMPAT\_10)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea administrativa de forma temporal

## Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea administrativa de manera permanente y temporal (TOTEMPADM\_11)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 4  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea administrativa de manera permanente y temporal

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma permanente (NUMEMPVP\_12)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma permanente (NUMEMPVP\_12)

Archivo: Estructura ESECCL

Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma permanente

## Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma temporal (NUMEMPVT\_13)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Nmero de empleos generados durante el ao, en el rea de ventas de forma temporal

## Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea de ventas de manera permanente y temporal (TOTEMPVTA\_14)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de empleos generados durante el ao, del rea de ventas de manera permanente y temporal

## Si registra produccin en soporte papel, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDTITPAP\_15)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

## Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDTITPAP\_15)

Archivo: Estructura ESECCL

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDEJEPAP\_16)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general (CANTIITITPAP\_17)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar cuantos ttulos produjeron en el subsector inters general

## Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general (CANTIIEJEPAP\_18)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general

## Si registra produccion en soporte papel, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario (CANTIPTITPAP\_19)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario (CANTIFEJEPAP\_20)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

## Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario (CANTIFEJEPAP\_20)

Archivo: Estructura ESECCL

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en soporte papel, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITPAP\_21)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso

## Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso (CANTIREJEPAP\_22)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en soporte papel, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso

## Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad soporte papel (TOTATITPAP\_23)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad soporte papel

## Es la Sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad soporte papel (TOTAEJEPAP\_24)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la Sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad soporte papel

## Si registra produccin en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDTITAUD\_25)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDTITAUD\_25)

Archivo: Estructura ESECCL

Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDEJEAUD\_26)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general (CANTIITITAUD\_27)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general

## Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general (CANTIIEJEAUD\_28)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

## Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general (CANTIIEJEAUD\_28)

Archivo: Estructura ESECCL

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general

## Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario (CANTIPTITAUD\_29)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario (CANTIPEJEAUD\_30)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

## Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario (CANTPEJEAUD\_30)

Archivo: Estructura ESECCL

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITAUD\_31)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso

## Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso (CANTIREJEAUD\_32)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en audio libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso

## Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad audio libros (TOTATITAUD\_33)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

## Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad audio libros (TOTATITAUD\_33)

Archivo: Estructura ESECCL

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad audio libros

## Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad audio libros (TOTAEJEAUD\_34)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad audio libros

## Si registra produccin en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDTITDVD\_35)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccin en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDEJEDVD\_36)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general (CANTIITITDVD\_37)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general

## Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general (CANTIIEJEDVD\_38)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

## Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general (CANTIIEJEDVD\_38)

Archivo: Estructura ESECCL

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general

## Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario (CANTIPTITDVD\_39)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario (CANTIFEJEDVD\_40)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITDVD\_41)

Archivo: Estructura ESECCL

## Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITDVD\_41)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso

## Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso (CANTIREJEDVD\_42)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en video libros, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso

## Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad video libros (TOTATITDVD\_43)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 4  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad video libros (TOTATITDVD\_43)

Archivo: Estructura ESECCL

Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad video libros

## Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad video libros (TOTAJEJEDVD\_44)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad video libros

## Si registra produccin en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIITITEBO\_45)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccin en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccin en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIIEJEEBO\_46)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

## Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIIEJEEBO\_46)

Archivo: Estructura ESECCL

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general (CANTIITITEBO\_47)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general

## Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general (CANTIIEJEEBO\_48)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector inters general

## Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario (CANTIPTITEBO\_49)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario (CANTIPEJEEBO\_50)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITEBO\_51)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITEBO\_51)

Archivo: Estructura ESECCL

Si registra produccion en Ebook, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso

## Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso (CANTIRTITEBO\_52)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en Ebook, indicar el nmero de ejemplares producidos en el subsector religioso

## Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad Ebook (TOTATITEBO\_53)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la sumatoria de ttulos producidos en la modalidad Ebook

## Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad Ebook (TOTAEJEEBO\_54)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

## Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad Ebook (TOTAEJEEBO\_54)

Archivo: Estructura ESECCL

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Es la sumatoria de ejemplares producidos en la modalidad Ebook

## Si registra produccin en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares) (CANTIDTITIFO\_55)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccin en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector didctico (textos escolares)

## Si registra produccin en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general (CANTIITITIFO\_56)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccin en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector inters general

## Si registra produccion en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario (CANTIPTITOFO\_57)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 4  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector profesional y universitario

## Si registra produccion en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso (CANTIRTITOFO\_58)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 4  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra produccion en otros formatos, indicar cuntos ttulos produjeron en el subsector religioso

## Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad otros formatos (TOTATITOFO\_59)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 4  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad otros formatos (TOTATIFOFO\_59)

Archivo: Estructura ESECCL

Es la Sumatoria de ttulos producidos en la modalidad otros formatos

## Si registra datos en la modalidad otros formatos, en cualquiera de los subsectores, se debe indicar el tipo de formato a que corresponda el ttulo (TIPOTROFOR\_60)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 0
Formato: character	Invlidos: 0
Ancho: 10	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Si registra datos en la modalidad otros formatos, en cualquiera de los subsectores, se debe indicar el tipo de formato a que corresponda el ttulo

## Corresponde al nmero de ejemplares en la modalidad edicin nacional, vendidos al mercado nacional (CANTIEEJENAL\_61)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 0
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al nmero de ejemplares en la modalidad edicin nacional, vendidos al mercado nacional

## Corresponde al valor en pesos, de ejemplares en la modalidad edicin nacional, al mercado nacional (VALENAL\_62)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 0
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	

## Corresponde al valor en pesos, de ejemplares en la modalidad edición nacional, al mercado nacional (VALENAL\_62)

Archivo: Estructura ESECCL

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al valor en pesos, de ejemplares en la modalidad edición nacional, al mercado nacional

## Corresponde al número de ejemplares de la modalidad edición nacional, vendidos al exterior (CANTIEEJEXT\_63)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al número de ejemplares de la modalidad edición nacional, vendidos al exterior

## Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad edición nacional, al exterior (VALEEXT\_64)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad edición nacional, al exterior

## Sumatoria de ejemplares vendidos de la modalidad edición nacional, al mercado nacional y al exterior (TOTAEJENAL\_65)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares vendidos de la modalidad edición nacional, al mercado nacional y al exterior

## Sumatoria de ventas de libros en la modalidad edición nacional, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos (TOTAVNAL\_66)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas de libros en la modalidad edición nacional, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos

## Corresponde al número de ejemplares en la modalidad libros importados, vendidos al mercado nacional (CANTIEJENAL\_67)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numérico  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al número de ejemplares en la modalidad libros importados, vendidos al mercado nacional

## Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional (VALIVNAL\_68)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 11  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional

## Corresponde al número de ejemplares de la modalidad libros importados, vendidos al exterior (CANTIIEEXT\_69)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al número de ejemplares de la modalidad libros importados, vendidos al exterior

## Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al exterior (VALIEXT\_70)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 10  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Corresponde al valor en pesos, de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al exterior

## Sumatoria de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional y al exterior (TOTAEJEIMP\_71)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares vendidos en la modalidad libros importados, al mercado nacional y al exterior

## Sumatoria de ventas en la modalidad de libros importados, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos (TOTAVALIMP\_72)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas en la modalidad de libros importados, al mercado nacional y al exterior. Cifras en pesos

## Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional, en las modalidades libros de edición nacional y libros importados. (TOTAEJEVTMNA\_73)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta  
Formato: numerico  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos válidos: 0  
Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. (TOTAEJEVTMNA\_73)

Archivo: Estructura ESECCL

Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.

## Sumatoria de ventas al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos (TOTAVALVTMNA\_74)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas al mercado nacional, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos

## Sumatoria de ejemplares vendidos al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. (TOTAEJEVTEXT\_75)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares vendidos al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.

## Sumatoria de ventas al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos (TOTAVALVTEXT\_76)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

## Sumatoria de ventas al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos (TOTAVALVTEXT\_76)

Archivo: Estructura ESECCL

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos

## Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. (TOTAEJEVTA\_77)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares vendidos al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados.

## Sumatoria de ventas al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edicin nacional y libros importados. Cifra en pesos (TOTAVALVTA\_78)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

## Sumatoria de ventas al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edición nacional y libros importados. Cifra en pesos (TOTAVALVTA\_78)

Archivo: Estructura ESECCL

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas al mercado nacional y al exterior, en las modalidades libros de edición nacional y libros importados. Cifra en pesos

## Del total de ventas registradas en el punto anterior, Cuantos ejemplares vendi en formato papel? (CANTIEPAP\_79)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del total de ventas registradas en el punto anterior, Cuantos ejemplares vendi en formato papel?

## Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos de la ventas en formato papel? (VALPAP\_80)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos de la ventas en formato papel?

## Del total de ventas registradas, Cuantos ejemplares vendi en formatos digitales? (CANTIEOFO\_81)

Archivo: Estructura ESECCL

## Del total de ventas registradas, Cuntos ejemplares vendi en formatos digitales? (CANTIEOFO\_81)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del total de ventas registradas, Cuntos ejemplares vendi en formatos digitales?

## Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos correspondiente a las ventas en formatos digitales? (VALOFO\_82)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 11  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del total de ventas registradas, Cul es el valor en pesos correspondiente a las ventas en formatos digitales?

## Sumatoria de ejemplares vendidos en formato papel y formato digital (TOTAEJESOP\_83)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares vendidos en formato papel y formato digital

## Sumatoria de ventas realizadas en formato papel y formato digital (TOTAVALSOP\_84)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas realizadas en formato papel y formato digital

## Del subsector didáctico (textos escolares) ¿Cuántos ejemplares de edición nacional vendió en el mercado nacional? (CANTIEDNAL\_85)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector didáctico (textos escolares) ¿Cuántos ejemplares de edición nacional vendió en el mercado nacional?

## Del subsector didáctico (textos escolares) ¿Cuál es el valor en pesos de las unidades de edición nacional vendidas al mercado nacional? (VALEDNAL\_86)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numerico

Ancho: 11

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## **Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional? (VALEDNAL\_86)**

Archivo: Estructura ESECCL

Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?

## **Del subsector didctico (textos escolares) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional? (CANTIIMPDNAL\_87)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector didctico (textos escolares) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?

## **Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional? (VALIMPDNAL\_88)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector didctico (textos escolares) Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?

## Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTADEJEVNAL\_89)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTADVALVNAL\_90)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del subsector didctico (textos escolares) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional? (CANTIENAL\_91)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

## Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional? (CANTIENAL\_91)

Archivo: Estructura ESECCL

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?

## Del subsector inters general (literatura en general) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional? (VALIENAL92)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector inters general (literatura en general) Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?

## Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional? (CANTIIMPNAL\_93)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector inters general (literatura en general) Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?

## Del subsector inters general (literatura en general Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional? (VALIIMPNAL\_94)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector inters general (literatura en general Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?

## Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAIEJEVNAL\_95)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAIVALVNAL\_96)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

## Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAIVALVNAL\_96)

Archivo: Estructura ESECCL

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del subsector inters general (literatura en general) de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional? (CANTIPENAL\_97)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?

## Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional? (VALPENAL\_98)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?

## Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional? (CANTIPIMPNAL\_99)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector profesional y universitario, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?

## Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional? (VALPIMPNAL100)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector profesional y universitario, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?

## Sumatoria del subsector profesional y universitario de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAPEJEVNAL\_101)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

## Sumatoria del subsector profesional y universitario de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAPEJEVNAL\_101)

Archivo: Estructura ESECCL

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del subsector profesional y universitario de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## Sumatoria del subsector profesional y universitario de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAPVALVNAL\_102)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del subsector profesional y universitario de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional? (CANTIRENAL\_103)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de edicin nacional vendi en el mercado nacional?

## Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional? (VALRENAL\_104)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de edicin nacional vendidas al mercado nacional?

## Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional? (CANTIRIMPNAL\_105)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector religioso, Cuntos ejemplares de libros importados vendi en el mercado nacional?

## Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional? (VALRIMPNAL\_106)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

## **Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional? (VALRIMPNAL\_106)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Pregunta textual**

Del subsector religioso, Cul es el valor en pesos de las unidades de libros importados vendidas al mercado nacional?

## **Sumatoria del subsector religioso de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTAREJEVNAL\_107)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Sumatoria del subsector religioso de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## **Sumatoria del subsector religioso, de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional (TOTARVALVNAL\_108)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Sumatoria del subsector religioso, de valores en pesos de libros de edicin nacional y libros importados vendidos en el mercado nacional

## **Sumatoria de ejemplares de edicin nacional, vendidos al mercado nacional (TOTAEJEENAL\_109)**

Archivo: Estructura ESECCL

## Sumatoria de ejemplares de edicin nacional, vendidos al mercado nacional (TOTAEJEENAL\_109)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares de edicin nacional, vendidos al mercado nacional

## Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional, al mercado nacional (TOTAVALENAL\_110)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional, al mercado nacional

## Sumatoria de ejemplares de libros importados, vendidos al mercado nacional (TOTAEJEIMP\_111)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares de libros importados, vendidos al mercado nacional

## Sumatoria de ventas de libros importados, al mercado nacional (TOTAVALIMP\_112)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas de libros importados, al mercado nacional

## Sumatoria de ejemplares de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional (TOTAEJEVMN\_113)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ejemplares de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional

## Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional (TOTAVALVMN\_114)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta  
Formato: numeric  
Ancho: 12  
Decimales: 0

Casos vlidos: 0  
Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria de ventas de libros de edicin nacional y libros importados, vendidos al mercado nacional

## Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros (CANTIDEJEXP\_115)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros

## Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros (VALDFOBEXP\_116)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros

## Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros (CANTIDEJEIMP\_117)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

## **Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros (CANTIDEJEIMP\_117)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Pregunta textual**

Del subsector didctico (textos escolares ), indicar el nmero de ejemplares producto de la importacin de libros

## **Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros (VALDFOBIMP\_118)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector didctico (textos escolares), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros

## **Del subsector inters general (literatura en general), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros (CANTIIEJEXP\_119)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector inters general (literatura en general), indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros

## **Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros (VALIFOBEXP\_120)**

Archivo: Estructura ESECCL

## **Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dólares producto de la exportación de libros (VALIFOBEXP\_120)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de información**

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dólares producto de la exportación de libros

## **Del subsector inters general (literatura en general), indicar el número de ejemplares producto de la importación de libros (CANTIEJEIMP\_121)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de información**

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector inters general (literatura en general), indicar el número de ejemplares producto de la importación de libros

## **Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dólares producto de la importación de libros (VALIFOBIMP\_122)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Información general**

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de información**

## **Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros (VALIFOBIMP\_122)**

Archivo: Estructura ESECCL

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector inters general (literatura en general), indicar el valor en dlares producto de la importacin de libros

## **Del subsector profesional y universitario, indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros (CANTIPEJEXP\_123)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector profesional y universitario, indicar el nmero de ejemplares producto de la exportacin de libros

## **Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros (VALPFOBEXP\_124)**

Archivo: Estructura ESECCL

### **Informacin general**

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### **Universo de estudio**

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### **Fuente de informacin**

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### **Pregunta textual**

Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dlares producto de la exportacin de libros

## Del subsector profesional y universitario, indicar el número de ejemplares producto de la importación de libros (CANTPEJEIMP\_125)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Invalidos: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector profesional y universitario, indicar el número de ejemplares producto de la importación de libros

## Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dólares producto de la importación de libros (VALPFOBIMP\_126)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Invalidos: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector profesional y universitario, indicar el valor en dólares producto de la importación de libros

## Del subsector religioso, indicar el número de ejemplares producto de la exportación de libros (CANTIREJEXP\_127)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Invalidos: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

## Del subsector religioso, indicar el número de ejemplares producto de la exportación de libros (CANTIREJEXP\_127)

Archivo: Estructura ESECCL

Del subsector religioso, indicar el número de ejemplares producto de la exportación de libros

## Del subsector religioso, indicar el valor en dólares producto de la exportación de libros (VALRFOBEXP\_128)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector religioso, indicar el valor en dólares producto de la exportación de libros

## Del subsector religioso, indicar el número de ejemplares producto de la importación de libros (CANTIREJEIMP\_129)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector religioso, indicar el número de ejemplares producto de la importación de libros

## Del subsector religioso, indicar el valor en dólares producto de la importación de libros (VALRFOBIMP\_130)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 7	
Decimales: 0	

### Universo de estudio

## Del subsector religioso, indicar el valor en dólares producto de la importación de libros (VALRFOBIMP\_130)

Archivo: Estructura ESECCL

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Del subsector religioso, indicar el valor en dólares producto de la importación de libros

## Sumatoria del número de ejemplares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didáctico, interés general, profesional-universitario y religioso) (TOTAEJEXP\_131)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del número de ejemplares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didáctico, interés general, profesional-universitario y religioso)

## Sumatoria del valor en dólares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didáctico, interés general, profesional-universitario y religioso) (TOTAVALEXP\_132)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 8

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del valor en dólares producto de las exportaciones de libros de los subsectores (didáctico, interés general, profesional-universitario y religioso)

## Sumatoria del número de ejemplares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso) (TOTAEJEIMP\_133)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del número de ejemplares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)

## Sumatoria del valor en dlares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso) (TOTAVALIMP\_134)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Sumatoria del valor en dlares producto de las importaciones de libros de los subsectores (didctico, inters general, profesional-universitario y religioso)

## Indicar el nombre del ttulo ms vendido durante el ao (NOMPRITVTA\_135)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

## Indicar el nombre del ttulo ms vendido durante el ao (NOMPRITVTA\_135)

Archivo: Estructura ESECCL

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nombre del ttulo ms vendido durante el ao

## Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao (CANTIEJEPRIIT\_136)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao

## Indicar el nombre del segundo ttulo ms vendido durante el ao (NOMSEGTVTA\_137)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nombre del segundo ttulo ms vendido durante el ao

## Indicar el nmero de ejemplares del ttulo ms vendido durante el ao (CANTIEJESEGT\_138)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

## Indicar el número de ejemplares del título más vendido durante el año (CANTIEJESEGT\_138)

Archivo: Estructura ESECCL

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Invalidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el número de ejemplares del título más vendido durante el año

## Indicar el nombre del tercer título más vendido durante el año (NOMTERTVTA\_139)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Invalidos: 0

Ancho: 1

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nombre del tercer título más vendido durante el año

## Indicar el número de ejemplares del tercer título más vendido durante el año (CANTIEJETERT\_140)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Invalidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadísticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el número de ejemplares del tercer título más vendido durante el año

## Indicar el nombre del cuarto ttulo ms vendido durante el ao (NOMCUATVTA\_141)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nombre del cuarto ttulo ms vendido durante el ao

## Indicar el nmero de ejemplares del cuarto ttulo ms vendido durante el ao (CANTIEJECUAT\_142)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nmero de ejemplares del cuarto ttulo ms vendido durante el ao

## Indicar el nombre del quinto ttulo ms vendido durante el ao (NOMQUITVTA\_143)

Archivo: Estructura ESECCL

### Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de informacin

La encuesta estadsticas del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el nombre del quinto ttulo ms vendido durante el ao

## Indicar el número de ejemplares del quinto título más vendido durante el año (CANTIEJEQUIT\_144)

Archivo: Estructura ESECCL

### Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 6

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

### Universo de estudio

El universo para este estudio lo conforman las empresas editoriales, comercializadoras e importadoras de libros en Colombia.

### Fuente de información

La encuesta estadística del libro en Colombia, se aplica a las empresas editoriales y distribuidoras de libros del territorio nacional.

### Pregunta textual

Indicar el número de ejemplares del quinto título más vendido durante el año

## Materiales relacionados

### Documentación técnica

#### Procedimiento de documentación de errores en datos publicados

---

Título	Procedimiento de documentación de errores en datos publicados
Autor(es)	Cámara Colombiana del Libro.
Fecha	2015-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Cámara Colombiana del Libro. Para la Cámara Colombiana del Libro es importante que la información difundida con cifras del sector editorial, cuente con la idoneidad, veracidad y claridad que este requiere.  En el informe anual de estadísticas del sector editorial en Colombia, existe riesgo de publicar datos con algún tipo inconsistencias, debido a que son varias las fuentes de información que hacen parte de la base para la elaboración de este informe.
Descripción	La difusión de este informe se realiza mediante la publicación en la página web de la CCL y del envío masivo de correos electrónicos, a las empresas editoriales que hacen parte del estudio (afiliadas y no afiliadas).  En la ejecución de este proceso se puede presentar tres tipos de errores y de acuerdo a su clasificación, se especifica el procedimiento a seguir para solucionar la situación.  El diseño e implementación de este procedimiento, permite que la operación estadística que adelanta la CCL, cuente con los estándares requeridos por el DANE en aras de optimizar la operación.
Tabla de contenidos	Introducción  Objetivo  Tipos de errores  - Tipo 1; Por error humano  - Tipo 2; Por solicitud de un usuario de la información  - Tipo 3; Por cambio en la información (bases de datos externas)
Conjunto de datos	Procedimiento_en_errores_publicados.pdf

#### Manual de capacitación para la recolección

---

Título	Manual de capacitación para la recolección
Autor(es)	Cámara Colombiana del Libro.
Fecha	2015-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish

Contribuyente(s)	Cámara Colombiana del Libro.
Descripción	<p>El ciclo de preguntas que se realiza en la encuesta "Estadísticas del Libro en Colombia", permite en gran medida la obtención de datos para el informe anual de estadísticas del sector. Debido a eso, es importante que las empresas encuestadas respondan el total de las preguntas y que la información aquí suministrada se a veraz y confiable.</p> <p>El levantamiento de la información se realiza bajo la dirección y supervisión del coordinador de área, quien es la persona encargada de diseñar y organizar la operación estadística.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA - ESECCL</p> <p>Objetivos</p> <p>Indicadores</p> <p>PARTE I. PROCEDIMIENTOS GENERALES</p> <p>Organización del trabajo de campo</p>
Tabla de contenidos	<p>Normas que se deben tener en cuenta</p> <p>Recolección de información</p> <p>PARTE II. DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS</p> <p>PARTE III. MANUAL DILIGENCIAMIENTO ENCUESTA</p> <p>Instrucciones Generales</p> <p>ANEXOS</p> <p>Formato encuesta</p>
Conjunto de datos	Manual_de_capacitacion.pdf

## Metodología estadísticas del libro en Colombia

---

Título	Metodología estadísticas del libro en Colombia
Autor(es)	Cámara Colombiana del Libro.
Fecha	2015-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Cámara Colombiana del Libro.
Conjunto de datos	Metodologia_estadisticas_del_libro.pdf

## Informe validaciones realizadas

---

Título	Informe validaciones realizadas
Autor(es)	Cámara Colombiana del Libro.
Fecha	2015-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Cámara Colombiana del Libro.

Con el fin de obtener datos de calidad, durante la operación "Estadísticas del Libro en Colombia", se realizan cuatro tipos de validaciones durante el proceso:

1. En la recolección de datos
2. En el análisis y verificación de la información
3. En la tabulación de los datos
4. En la base de datos consolidada

Para cada actividad se realizó validaciones diferentes, estas dependen de la labor desarrollada.

Descripción	<p>A. Recolección de datos: Actividad realizada mediante el diligenciamiento de la encuesta, la cual está diseñada en formato Excel y que cuenta con validaciones en algunas de sus celdas.</p> <p>B. Análisis y verificación de la información: Una vez obtenida la información de las encuestas, estos datos son cotejados con bases de datos internas y externas</p> <p>C. Tabulación de los datos: Es el paso en donde se ingresa la información de cada una de las empresas y de cada una de las variables, en un formato en Excel tipo base de datos. Este archivo cuenta con las mismas validaciones empleadas en el formato de la encuesta.</p> <p>D. Base de datos consolidada: Tiene relación con las reglas de validación establecidas para la operación estadística y que define los parámetros del contenido de cada una de las celdas de la base de datos final.</p> <p>INFORME SOBRE VALIDACIONES EFECTUADAS</p>
-------------	---

Tabla de contenidos DESARROLLO

CONCLUSIONES

Conjunto de datos Informe\_de\_validaciones.pdf

## Indicadores de cobertura

---

Título	Indicadores de cobertura
Autor(es)	Cámara Colombiana del Libro.
Fecha	2015-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Cámara Colombiana del Libro.
Descripción	<p>La implementación de indicadores de cobertura, es una integración que se hace en el proceso estadístico, con el objeto de estimar la proporción de títulos registrados por ciudad, por departamento y por tipo de empresa, con relación a la producción nacional de títulos. En ventas, es determinar la cobertura de ventas por ciudad, por país origen y por subsector.</p> <p>Estos indicadores son una herramienta que ayuda a evaluar el alcance del informe anual del sector editorial, mediante la depuración y análisis realizado a las bases de datos que hacen parte del presente estudio.</p> <p>Para la operación "Estadísticas del Libro en Colombia", se diseñaron algunos indicadores clasificados por producción; basados en la información obtenida de la Agencia ISBN, de los títulos registrados en el año. Por ventas; fundados en la base de datos consolidada de las encuestas del sector editorial en Colombia.</p> <p>Esta clasificación permite tener una mejor perspectiva del sector editorial desde el punto producción y desde el punto ventas, en los dos casos el análisis se realizó a nivel nacional.</p>

## INDICADORES DE COBERTURA

1. INDICADORES DE COBERTURA REGISTROS ISBN
  - 1.1 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR CIUDAD
  - 1.2 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR DEPARTAMENTO
  - 1.3 PORCENTAJE DE COBERTURA DE REGISTROS POR TIPO DE EMPRESA
  - 1.4 PORCENTAJE DE COBERTURA REGISTROS POR CIUDAD Y TIPO DE EMPRESA
  
2. INDICADORES DE COBERTURA VENTA NETAS
  - 2.1 TASA DE COBERTURA VENTAS POR CIUDAD
  - 2.2 TASA DE COBERTURA VENTAS POR PAIS ORIGEN
  - 2.3 TASA DE COBERTURA VENTAS POR SUBSECTOR

Tabla de contenidos

Conjunto de datos    Indicadores\_de\_cobertura.pdf

## Ficha Metodológica ESECCL

---

Título	Ficha Metodológica ESECCL
Autor(es)	Cámara de Libro
Fecha	08-21-2015
País	Colombia
Idioma	Spanish
Conjunto de datos	Ficha_metodologica.pdf

---