

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística-DIMPE**

**Guía para la Obtención del
Indicador de Confiabilidad
Muestra Mensual de Hoteles
MMH**

Junio 2010

	GUÍA PARA LA OBTENCIÓN DEL INDICADOR DE CONFIABILIDAD MUESTRA MENSUAL DE HOTELES MMH		CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01 VERSIÓN : 01 PÁGINA 2 FECHA: 15-06-2010
	ELABORÓ: EQUIPO DE GESTION DE LA CALIDAD	REVISÓ: COORDINADOR DE LOGISTICA DE EMPRESAS	APROBÓ: DIRECTOR DE METODOLOGIA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

GUÍA PARA LA OBTENCIÓN DEL INDICADOR DE CONFIABILIDAD MUESTRA MENSUAL DE HOTELES -MMH

GENERALIDADES

La Muestra Mensual de Hoteles, que inició en julio de 2004, es una investigación que complementa la información de la Encuesta Anual de Servicios, frente a la necesidad de datos para la construcción de indicadores que midan la evolución a corto plazo de las actividades de las empresas que operan en el sector de alojamiento u hospedaje. De ahí la importancia de calcular un indicador de confiabilidad a través de la cual se pueda evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la investigación con relación a la cobertura, información suministrada y nivel de calidad de los procesos operativos que hacen parte de la muestra.

OBJETIVO

Determinar el Indicador de Confiabilidad y utilizarlo como herramienta para tomar decisiones sobre eliminación de fallas y creación de estrategias para lograr el mejoramiento continuo y sostenido a través de su evaluación y seguimiento constante de la investigación.

CÁLCULO DEL INDICADOR

Para calcular el indicador de Confiabilidad se realiza un promedio simple de todos los indicadores que apliquen, ya sea de Respuestas o Cobertura y calidad de los procesos que permiten producir la investigación. Desde los calculados a nivel local hasta los central.

TASA DE RESPUESTA POR FUENTES(TRF)	
<ul style="list-style-type: none"> • DEFINICIÓN 	<p>Es el número total de fuentes que son objeto de estudio de la</p>



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: LE-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA 3
FECHA: 15-06-2010

	investigación, donde tenemos aquellas que rindieron información mas las que enviaron información con algún tipo de inconsistencia; todo dividido en la población total de la investigación.
• FORMA DE CALCULO	$TRF = [(FD + FE) / TD] * 100 \%$
• VARIABLES	FD= Fuentes Depuradas FE= Fuentes enviadas con novedad diferente a 5 TD= Total directorio enviado a campo
• OBJETIVO	Determinar el grado de cobertura en términos de las fuentes investigadas frente al número de fuentes efectivas
• NIVEL DE REFERENCIA	100 % es el valor ideal. Valores por debajo de 92% debe generar una acción correctiva
• FUENTE DE INFORMACION	Consulta general (operativa) cierre de la encuesta
• PERIODICIDAD	Mensualmente, en cada cierre parcial
• COBERTURA	En cada ciudad y agregado
• RESPONSABLE	Coordinador de Logística de la MMH



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA : 4
FECHA: 15-06-2010

TASA DE RESPUESTA POR REGISTROS(TRR)

- **DEFINICIÓN** Este cálculo No Aplica para la obtención del indicador de Confiabilidad, ya que debido a la actividad económica de cada empresa se siguen diferentes flujos de información en los formularios, lo que no implica la obligatoriedad en el diligenciamiento total de los registros.

INDICE DE NO IMPUTACIÓN LOCAL (INIL)

- **DEFINICIÓN** Este Cálculo No Aplica para la obtención del indicador de Confiabilidad ya que la Imputación solo se realiza en DANE central, con base en criterios y parámetros establecidos y después de realizar un análisis Estadístico, Temático y técnico a la información.

INDICE DE NO IMPUTACIÓN CENTRAL (INIC)

- **DEFINICIÓN** **No Imputación:** Se define como el proceso en el cual no es necesario asignar valor posible mediante un procedimiento estadístico, ya que no se han presentado datos missing (faltantes), outliers (atípicos) ó inconsistentes ya sea información parcial o total.
La tasa de No imputación mostrará el porcentaje de la información parcial o total que fue generada en el diligenciamiento de los formularios.
- **FORMA DE CALCULO** **INIC= (FES – FNC) / FES**
- **VARIABLES** FES = Fuentes esperadas
FNC = Fuentes de No Cobertura
- **OBJETIVO** Determinar el nivel de No Imputación al que está sometida la investigación, donde se establece que tan completa y consistente es la información generada por las fuentes; además para calificar la falta de información ya sea parcial o total.



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA : 5
FECHA: 15-06-2010

- **NIVEL DE REFERENCIA** 100 % es el valor ideal. Valores por debajo de 92% debe generar una acción correctiva
- **FUENTE DE INFORMACION** Base de Datos de la Investigación –EAS
- **PERIODICIDAD** Anualmente, en el cierre final
- **COBERTURA** A nivel Central
- **RESPONSABLE** Coordinador de Logística de Empresas EAS

INDICE DE CALIDAD LOCAL (IDCL)

- **DEFINICIÓN** Indicador de la calidad de los procesos de la cadena que permite producir las investigaciones, generado mediante la verificación de la calidad del trabajo en cada etapa de la misma, crítica y captura. Calculado a partir de la detección de los errores u omisiones y penalizándolos al nivel de la mínima unidad de información que es objeto de medición (fuentes), pero también considerando el volumen de trabajo bien hecho al mismo nivel de medición.

Nota: para esta investigación no se tendrá en cuenta el indicador de recolección puesto que para este proceso operativo existe la recepción de información
- **FORMA DE CALCULO** $IDCL = (ICC + ICCA) / 2$
- **VARIABLES** IDCL= Índice de calidad local
ICC = Índice de calidad de la crítica
ICCA = Índice de calidad de la captura
- **OBJETIVO** Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como la diferencia entre la valoración del trabajo bien realizado y la valoración de omisiones o errores cometidos en cada proceso.
- **NIVEL DE** 100 % es el valor ideal. Valores por debajo de 92% debe generar una acción correctiva



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA : 6
FECHA: 15-06-2010

REFERENCIA

- **FUENTE DE INFORMACIÓN**
 - Reportes y planillas de control de la calidad de los procesos operativos.
- **PERIODICIDAD**

En cada envío de información a DANE Central
- **COBERTURA**

Cada ciudad y agregado
- **RESPONSABLE**

Responsable de la investigación en la ciudad o en la Dirección Territorial, debe ser reportado al DANE Central en cada envío de la información.

INDICE DE CALIDAD CENTRAL (IDCC)

- **DEFINICIÓN**

Indicador de la calidad de los procesos operativos que hacen parte de la investigación. Se genera mediante la sumatoria de errores y omisiones detectadas en la revisión y validación de la consistencia de la información en el nivel central.
- **FORMA DE CALCULO**

$$IDCC = [(RES - TPNC) / RES] * 100\%$$
- **VARIABLES**

TPNC = Sumatoria de omisiones y errores en el proceso de producción central.
RES = Registros esperados.
- **OBJETIVO**

Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, con el fin de establecer el grado en que el producto no conforme afecta sus resultados, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para lograr el mejoramiento continuo, a través de su evaluación y seguimiento constante.



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA : 7
FECHA: 15-06-2010

- **NIVEL DE REFERENCIA** 100 % es el valor ideal del indicador. Valores por debajo de 92% deben generar proceso de acción correctiva.
- **FUENTE DE INFORMACION**
 - Planilla de tratamiento de producto no conforme.
- **PERIODICIDAD** Mensual
- **COBERTURA** A nivel Central.
- **RESPONSABLE** Coordinador de Logística de Empresas de la EAS

INDICADOR DE CONFIABILIDAD (ICFA)



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA : 8
FECHA: 15-06-2010

- **DEFINICIÓN** Promedio simple de todos los indicadores de la calidad de los procesos de la cadena que permite producir la investigación. Desde los calculados en las Direcciones Territoriales hasta los cálculos en el nivel central. Mediante la cual se podrán tomar decisiones sobre la eliminación de fallas y creación de estrategias para el mejoramiento continuo y sostenido.
- **FORMA DE CALCULO** $ICFA = (TRF + INIC(*) + IDCL + IDCC) / 4$
- **VARIABLES** TRF= Tasa de Respuesta o Cobertura
INIC= Índice de No Imputación Central *
IDCL= Índice de Calidad Local
IDCC = Índice de Calidad Central
(*) Aplica con periodicidad anual.
- **OBJETIVO** Determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como el promedio de los índices calculados y el nivel de referencia determinado, de manera que este indicador se pueda utilizar como herramienta para la toma de decisiones.
- **NIVEL DE REFERENCIA** 100 % es el valor ideal. Valores por debajo de 92% debe generar una acción correctiva
- **FUENTE DE INFORMACION** Consolidado de la investigación
- **PERIODICIDAD** Mensualmente; en cada cierre parcial
- **COBERTURA** A nivel central
- **RESPONSABLE** Coordinador de Logística de Empresas de la MMH



**GUIA PARA LA OBTENCIÓN DEL
INDICADOR DE CONFIABILIDAD
MUESTRA MENSUAL DE HOTELES
MMH**

CÓDIGO: GC-MMH-DIN-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA : 9
FECHA: 15-06-2010

ERROR RELATIVO O COEFICIENTE DE VARIACION

DEFINICIÓN	Se define como el cociente entre la raíz cuadrada de la varianza del estimador del parámetro y el parámetro. Sirve como medida de la precisión de la estimación al establecer una cota superior (probabilística) del error relativo de ésta. Estimación de la desviación estándar de una población de n resultados de una muestra dividida por la media de esa muestra.
FORMA DE CALCULO	$CV = \sqrt{\frac{\text{Varianza del estimador del parámetro}}{\text{Parámetro}}}$
VARIABLES	<p>Variables de clasificación: organización jurídica, escalas de producción, escalas de personal, ciudades y sus áreas metropolitanas. Esta última para hoteles, restaurantes, obtención y suministro de personal e investigación y seguridad.</p> <p>Variables de estudio: ingresos, gastos, remuneraciones, personal ocupado (total y mujeres), remunerado (total y mujeres), variables que caracterizan el sector, movimiento de activos fijos (compras, ventas, ajustes por inflación depreciaciones) por tipo de activo.</p> <p>Variable calculada: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, productividad total con relación a la producción bruta, productividad laboral con relación al valor agregado, costo laboral, inversión bruta e inversión neta.</p>
OBJETIVO	Indicar la precisión y exactitud de las estimaciones y proporcionar más información que las desviaciones estándar absolutas ya que permite comparar variaciones de dos o más grupos de datos independientemente de cada una de las medias o promedios.
NIVEL DE REFERENCIA	Si el CV \leq 10%, es bueno para la investigación. Si el CV oscila entre el 10,1% y el 15%, es aceptable para la investigación. Si el CV \geq 15%, se usa con restricción y se realizan notas aclaratorias.
FUENTE DE INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Cuadros de salida.• Resultados.
PERIODICIDAD	Anual
COBERTURA	A nivel nacional.
RESPONSABLE	Estadístico de diseños muestrales, responsable de la investigación.