

\_\_\_\_\_

**FAVOR LEER LA CARTILLA DE INSTRUCCIONES ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO**

Número de orden \_\_\_\_\_ Código de actividad \_\_\_\_\_ Departamento \_\_\_\_\_ Municipio \_\_\_\_\_ NIT o C.C. No. \_\_\_\_\_ D.V. \_\_\_\_\_

**I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES**

\_\_\_\_\_

**ÁREA DE VENTAS (m<sup>2</sup>)**

¿Cuántos metros cuadrados tiene la empresa dedicados al área de ventas? \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

(no incluya concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, cafeterías, restaurantes, baños y demás áreas de servicios)

**II. VENTAS EN EL MES** **IMPORTANTE: LOS VALORES PARCIALES DEBEN REPORTARSE SIN IMPUESTOS INDIRECTOS (CONSUMO, IVA)**

(discrimine sus ventas por grupos de mercancías)

Grupos de mercancías		Ventas en miles de pesos	% ventas por Internet
1.	a. Tubérculos, plátano, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (fruver)		a
	b. Carnes y sus derivados, pescados		b
	c. Lácteos, grasas y huevos		c
	d. Bebidas no alcohólicas		d
	e. Resto alimentos		e
	Total alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (suma renglones a -e)		
2. Licores, cigarros y cigarrillos			2
3. Productos textiles (telas, tejidos, hilos, hilados), prendas de vestir y sus accesorios			3
4. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero			4
5. Productos farmacéuticos			5
6. Aseo personal, cosméticos y perfumería			6
7. Muebles y electrodomésticos para el hogar			7
8. Artículos y utensilios de uso doméstico (cristalería, vajillas, ollas, lencería)			8
9. Productos para el aseo del hogar			9
10. Muebles y equipo para oficina, computadores, programas y suministros			10
11. Libros, papelería, periódicos y revistas			11
12. Artículos de ferretería, vidrios y pinturas			12
13. Repuestos y accesorios para vehículos			13
14. Mercancías no especificadas anteriormente (discrimine en observaciones)			14
15. Otros ingresos netos operacionales relacionados con la actividad comercial (discrimine en observaciones)			15
16. TOTAL INGRESOS NETOS OPERACIONALES (1 a 15) Fechas que comprende: Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]			16
17. TOTAL VALOR IVA CAUSADO Fechas que comprende: Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]			17

**III. INVENTARIOS Y COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA**

1. Inventario inicial \_\_\_\_\_ 2. Inventario final \_\_\_\_\_

3. Costo de la mercancía vendida \_\_\_\_\_ 4. Fechas que comprende: Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]

**IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS, SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES CAUSADOS EN EL MES**

Tipo de vinculación	Número de personas (promedio)	Sueldos y salarios causados en el mes (miles de pesos)	Prestaciones sociales causadas en el mes (miles de pesos)	Fechas que comprende
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración				
2. Personal permanente (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
3. Personal temporal contratado directamente por la empresa (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
4. Personal temporal contratado con agencias de empleo (promedio mes)		Valor cobrado por la agencia		Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]
5. Aprendices o pasantes (promedio mes)				Desde: [D][D][M][M] Hasta: [D][D][M][M]

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en el artículo 17 de la Ley 79 de 1993





DEPARTAMENTO  
ADMINISTRATIVO  
NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA

**MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO DE VEHÍCULOS  
AUTOMOTORES Y COMERCIO AL POR MENOR  
DE SUS PARTES, ACCESORIOS,  
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**

**IMPORTANTE:** los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. (Art.5 Ley 79/93)

\_\_\_\_\_

**FAVOR LEER LA CARTILLA DE INSTRUCCIONES ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO**

Número de orden \_\_\_\_\_ Código de actividad \_\_\_\_\_ Departamento \_\_\_\_\_ Municipio \_\_\_\_\_ NIT o C.C. No   \_\_\_\_\_ D.V. \_\_\_\_\_

**I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES**

\_\_\_\_\_

**II. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES** (discrimine sus ventas por tipo de vehículos) **IMPORTANTE; LOS VALORES PARCIALES DEBEN REPORTARSE SIN IMPUESTOS INDIRECTOS (CONSUMO, IVA)**

Tipo de vehículo	Nacionales				Importados				Ventas a otras empresas	
	Ventas de origen nacional				Ventas al consumidor final				Nuevos	
	Nuevos		Usados		Nuevos		Usados			
	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1. Automóviles particulares										
2. Camperos										
3. Motos										
4. Camionetas										
5. Vehículos de transporte público										
6. Vehículos de carga										
7. Otros (especifique en observaciones)										
<b>8. TOTALES (1 a 7)</b> Fechas que comprende Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>										
<b>9. COMISIONES VEHÍCULOS EN CONSIGNACIÓN</b>										
<b>10. TOTAL VALOR IVA CAUSADO</b> Fechas que comprende Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>										
<b>11. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES POR INTERNET (% renglón 8)</b>										%

**III. VENTAS DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES (miles de pesos)**

	Miles de pesos	% ventas por internet
1. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos		
2. Llantas y neumáticos		
<b>3. Otros ingresos netos operacionales (relacione en observaciones)</b>		
<b>4. TOTAL (renglones 1 a 3)</b> Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
<b>5. TOTAL VALOR IVA CAUSADO</b> Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		

**IV. VENTAS DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES**

	Galones	Miles de pesos	% ventas por internet
1. Gasolina corriente			
2. Gasolina extra			
3. ACPM			
4. Lubricantes (grasa, aceites), aditivos y productos de limpieza			
5. Gas natural m <sup>3</sup> (para vehículos automotores)			
<b>6. Otros ingresos netos operacionales (relacione en observaciones)</b>			
<b>7. TOTAL (renglones 1 a 6)</b> Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
<b>8. TOTAL VALOR IVA CAUSADO</b> Fechas que comprende: Desde: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			

La no presentación oportuna de este informe acarrea las sanciones establecidas en la Ley 079 de 1993

