

COLOMBIA - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM - 2009 - 2010 - 2011- 2012

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Reporte generado en: March 4, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://192.168.1.200/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIMPE-MMCM-2009-2010-2011-2012

Informacin general

RESUMEN

Este documento es un compendio del proceso metodolgico de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM, fundamentado principalmente en la experiencia de las encuestas realizadas en el sector, las publicaciones existentes y el conocimiento de los equipos de trabajo que estn directamente vinculados con la investigacin, entre ellos diseos muestrales, sistemas, logstica de empresas y temtica econmica.

En este contexto se encuentra descrito todo el proceso de la investigacin, en cada una de sus etapas, desde el momento en que se detectan los clientes y sus necesidades hasta la entrega de resultados y publicaciones. En caso de requerirse profundizar en algn tema en especial, igualmente se relacionan los anexos y documentos a los que el lector podr tener acceso.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE MUESTREO

Unidades econmicas formalmente establecidas (empresas) ubicadas en el territorio nacional que se dedican a la actividad de comercio interior al por menor excepto las dedicadas a las actividades de reparacin y mantenimiento, compraventa, chance, lotera y rifas, telemercadeo o ventas por correo.

UNIDAD DE OBSERVACIN

Unidad de observacin: las mismas empresas.

UNIDAD DE ANLISIS

Los niveles de desagregacin con que se presentan las cifras dependen de la variable de estudio, as:

- Ventas: por grupos de mercancas y clases comerciales
- Personal ocupado: por categoras
- Sueldos y Salarios per cpita y total

mbito

NOTAS

OBJETIVO GENERAL

Medir el comportamiento de la actividad comercial a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios per cpita causados en las empresas comerciales minoristas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Medir el comportamiento de las ventas por grupos de mercancas y actividad comercial CIIU rev. 3 .C. de las empresas dedicadas al comercio minorista en todo el pas.
- Cuantificar la evolucin del personal ocupado por el comercio minorista en el territorio nacional.

- Determinar la evolución de los sueldos y salarios per capita causados en el comercio minorista.
- Generar las estadísticas básicas para el cálculo del sector, en las cuentas nacionales.
- Proporcionar las características del marco muestral, para investigaciones referidas al comercio al por menor.

CONTENIDO TEMÁTICO

VARIABLES DE INTERÉS

- De estudio: Ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida e inventarios.
- De clasificación: Categoría de personal, actividad económica CIU revisión 3, grupos de mercancías.
- Calculadas: Ventas por metros cuadrados (indicador en proceso), sueldos y salarios per capita.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
COMERCIO, INDUSTRIA Y MERCADOS [2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Actividad CIU Rev. 3 A.C, Comercio, Comercio al por menor, Comercio interior, Coeficiente de variación, Coeficiente de variación estimado, Diseño muestral, Distribución muestral, varianza del estimador y error estándar, Empresa, Estimador y estimación, Marco muestral, Muestra probabilística, Muestreo estratificado, Valor esperado y sesgo, Muestreo aleatorio simple - MAS

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

En este caso los dominios de estudio son:

- Grupo de mercancías
- Categoría de personal y
- La actividad económica

UNIVERSO DE ESTUDIO

UNIVERSO DE ESTUDIO

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería, rifa, telemarketing o ventas por correo, no se incluye el comercio de mercancías usadas

POBLACIÓN OBJETIVO

Empresas de comercio al por menor dedicadas a la "reventa" (venta sin transformación) de mercancías, destinadas al consumo, uso personal o doméstico y que se encuentran ubicadas en el territorio nacional. Dichas empresas deben tener ingresos por ventas anuales iguales o superiores a 1210 millones de pesos de 1997 y/o 20 o más empleados.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Direccin de Metodologa y Produccin Estadstica - Muestra Mensual de Comercio al por Menor	Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	Equipo Tcnico

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviacin	Rol
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	Ejecutor

Produccin del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviacin	Dependencia	Rol
Jaime Andrs Aguirre Gasca	jaaguirreg@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Coordinador Regulacin
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Direccin de Regulacin, Planeacin, Estandarizacin y Normalizacin - DIRPEN	Documentador PAD

FECHA DE PRODUCCIN DEL METADATO

2013-08-09

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL_DANE_MMCM_2009_2010_2011_2012

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MARCO MUESTRAL

Dada la cobertura de la investigacin, las empresas comerciales que ocupen 20 empleados o ms o en su defecto aquellas que posean ingresos por ventas iguales o superiores a 1.210 millones de pesos de 1997. El marco se construy a partir de la inclusin forzosa de la Encuesta Anual de Comercio de 1997, cuya actividad principal corresponda a la divisin 52 de la CIU, Rev.3.

DEPURACIN DEL MARCO

Para garantizar que el marco cumpla con los requerimientos mnimos de no tener sobre cobertura, sub cobertura ni elementos repetidos se realiz el siguiente proceso.

La divisin de Normalizacin estadstica del DANE, realiz una ampliacin con listas provenientes de archivos suministrados por la DIAN de empresas que tributaron por los periodos contables de 1997 y 1996, archivo suministrado por CONFECAMARAS, y el archivo existente desde 1995 con 103.215 registros (que contiene actualizaciones realizadas en los operativos de la Encuesta Anual de Comercio y Servicios, Mini encuestas y operativo telefnico de 1998). De tal forma se obtuvo un total de 87.000 empresas destinadas al comercio.

Se realiz un proceso de depuracin del conjunto de empresas resultantes, con el fin de captar las unidades que cumplieran con por lo menos uno de los requerimientos de tamao para entrar a conformar el marco para la nueva muestra. Despus de realizar el proceso de depuracin, se obtuvieron 1.020 empresas que cumplan con al menos uno de los parmetros exigidos para conformar el marco, y cuya actividad principal era el comercio al por menor.

Por medio de operativo telefnico se adquiri informacin de las variables investigadas para 370 empresas de las cuales finalmente 115 cumplieron con los requisitos.

Finalmente se realiz por parte del Equipo de Logstica de Empresas de la Muestra de Comercio al por Menor, una depuracin final por medio de un operativo telefnico con la cual se adicionaron al marco de la Investigacin, empresas que cumplan con los parmetros establecidos.

En conclusin, se tiene que el marco lo conforman 1.832 unidades extradas del marco de la Encuesta Anual de Comercio/ 97 del DANE (recolectada en 1998) y 49 empresas de los cruces adelantados con archivos externos, con lo que se obtiene un marco de 1.881 unidades para la Muestra Mensual de Comercio al por Menor para el ao 2002- 2003.

Actualmente en los procesos de actualizacin de archivos se obtiene un marco de 2.577 unidades.

DISEO MUESTRAL

El diseo de la muestra es Probabilstico Estratificado de Elementos.

- Probabilstico: las unidades de muestreo tienen probabilidad de seleccin conocida y superior a cero de ser seleccionadas.
- Estratificado: el universo se organiz en estratos caracterizados por ser homogneos de acuerdo con los siguientes criterios:
- Segn el cdigo CIU clasificacin industrial internacional uniforme Revisin 3 adaptada para Colombia.
- Segn ingresos por ventas y cantidad de personal ocupado.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamao de muestra para cada actividad comercial se obtuvo por medio de un proceso de variacin del mismo dentro de cada una, esto es, se asignaba un tamao de muestra deseado para toda la actividad comercial (tamao de muestra a priori), se someta la actividad comercial al procedimiento de estratificacin, dentro de cada estrato se asignaba el tamao de muestra

por medio de la asignación ptima. Posteriormente, se calculaba el error relativo con nivel de confianza del 95% y la varianza al interior de cada actividad comercial, se esperaba que el tamaño de muestra que se asignaba dentro de cada actividad comercial cumpliera con las restricciones de error y confianza preestablecidos para tomar este tamaño de muestra como aceptable (error máximo relativo del 5% y confiabilidad del 95%). Si este tamaño de muestra no cumpla tales condiciones se disminuye o se aumentaba según el resultado del error obtenido ya fijo el nivel de confianza, si el error era muy grande se aumentaba el tamaño de muestra y si el error era muy pequeño, este resultado daba la oportunidad de aumentar un poco más (si era necesario) el tamaño de muestra para la Actividad comercial. Así sucesivamente hasta obtener el tamaño de muestra con la eficiencia deseada.

Desviaciones del diseño muestral

A través del proceso de recolección se ha observado que el sector de comercio al por menor es bastante dinámico, evidenciándose una pérdida de muestra de alrededor del 35% entre el periodo 1999-2001, razón por la cual se decidió realizar una adición muestral con el fin de mejorar la precisión de las estimaciones. En 1999 se investigaron 414 unidades, y a partir de 2002 se investigan 627 unidades.

Tasa de respuesta

El error de muestreo, más conocido como coeficiente de variación estimado (CV'e), es el valor que indica el grado de precisión de las estimaciones producidas a partir de la información de la muestra.

En general, el error se calcula como el cociente entre raíz cuadrada de la varianza del parámetro y el parámetro multiplicado por 100; es decir, se define como la variación porcentual del error estándar con respecto a su estimación.

Sirve para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, sea, es el indicador del grado de aproximación con que se estiman las características del universo.

El diseño de la muestra se realiza para obtener estimaciones con una precisión establecida de acuerdo con las agrupaciones de las actividades económicas de estudio, por lo que cualquier otro nivel de desagregación o parámetro estimado está sujeto a que su precisión no necesariamente sea buena y por lo tanto el dato no sea confiable.

El nivel de confianza es la probabilidad a priori de que el intervalo de confianza por calcular contenga al verdadero valor del parámetro. Se indica por $1-\alpha$ y habitualmente se da en porcentaje $(1-\alpha)\%$. Hablamos de nivel de confianza y no de probabilidad, ya que si repetimos el proceso con muchas muestras, podremos afirmar que el $(1-\alpha)\%$ de los intervalos así construidos contendrá al verdadero valor del parámetro.

Por lo tanto, a mayor coeficiente de variación, menor precisión en el intervalo de confianza, luego los tamaños de muestra se tomaron con niveles de confianza no inferiores al 95% y asumiendo normalidad en la distribución de los datos.

Expansores / Ponderadores

UNIDADES MUESTRALES DE SELECCIÓN PROBABILÍSTICA

Para la selección de las unidades de selección probabilística se utilizó el método aleatorio simple dentro de cada estrato. Para esto se utilizó el método coordinado negativo que consiste en realizar N ensayos con una distribución de probabilidad uniforme $(0,1)$, asignar estos números a cada uno de los elementos del universo, ordenar los elementos respecto a los valores aleatorios y considerar como muestra los elementos correspondientes a los n (tamaño de muestra dentro de cada estrato) valores aleatorios más pequeños. Así, se tiene que la probabilidad de selección de cada unidad muestral dentro de cada estrato

METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN Y VARIANZA

El principal parámetro a estimar en la MMCM es la variación que se constituye en una función no lineal de totales, en forma de razones. Por lo que primero se estudia la forma de estimación y varianza de los totales y las razones.

LA VARIANZA DEL ESTIMADOR DE RAZÓN

Dado que los estimadores de razón son funciones no lineales de totales, su estimador es sesgado aunque con un sesgo relativo no muy grande.

Cuestionarios

Informacin general

MARCO CONCEPTUAL

Se fundamenta en los conceptos bsicos que se manejan en el sector, las variables investigadas, las recomendaciones de otras investigaciones y gremios que utilizan la informacin.

Adicionalmente se toma como base para la clasificacin de la actividad comercial, la CIIU (Clasificacin Industrial Internacional Uniforme) revisin 3, adaptada para Colombia, que como se anot anteriormente unifica criterios para efectuar un anlisis logrando una correcta clasificacin.

La CIIU Rev.3, adaptada para Colombia, presenta una codificacin a cuatro dgitos, donde cada uno de ellos corresponde a la Seccin, Divisin, Grupo y Clase respectivamente. En la siguiente tabla se encuentran los 14 grupos de mercancas de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor con la codificacin que se puede asignar de acuerdo con las caractersticas de las mercancas comercializadas.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIN

La informacin de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor es obtenida a travs de un formulario nico que se aplica para todo el pas, y que consta de un cabezote y cuatro captulos. Sin embargo, para compilar la informacin de las empresas que comercializan vehculos automotores, partes y accesorios, combustibles y lubricantes, tambin se ha diseado un formulario nico denominado Muestra Mensual de comercio de Vehculos automotores y comercio al por menor de sus apartes, accesorios, combustibles y lubricantes, cuyos resultados son publicados trimestralmente, pero que permite a la Muestra Mensual de Comercio al por Menor publicar mensualmente informacin (automviles particulares, camionetas, motos, camperos) relacionada con la comercializacin de vehculos.

ESTRUCTURA DEL FORMULARIO MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR

Consta de un cabezote y cuatro captulos

Cabezote: contiene datos de control tales como nmero de orden, cdigo de actividad, departamento, municipio y NIT de la empresa (viene pre diligenciado).

Captulo I. Identificacin y datos generales: hace referencia a los datos de localizacin de la empresa, que son de gran importancia para la actualizacin de directorios y ubicacin de la fuente en los operativos de campo (viene parcialmente pre diligenciado).

rea de Ventas (m²): este indicador est orientado a medir la efectividad del rea de ventas, desde el punto de vista del nivel logrado por cada metro cuadrado dedicado a la exhibicin de mercancas. No se debe incluir el rea destinada a concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, cafeteras, restaurantes, baos y dems reas de servicios.

Captulo II. Ventas en el mes: se debe registrar el valor de las ventas, en miles de pesos, sin impuestos indirectos (consumo e I.V.A.) para cada grupo de mercancas que comercializa la empresa durante el mes e igualmente se debe establecer la participacin porcentual de las ventas a travs de Internet. Los registros por ventas corresponden a ventas netas, las cuales son equivalentes a las ventas menos (-) los descuentos, rebajas y similares.

Captulo III. Inventarios y costos de la mercanca vendida: se solicita el valor de los inventarios inicial y final de cada mes y el valor del costo de la mercanca vendida. Estos valores se deben registrar en miles de pesos, sin impuestos indirectos (consumo e IVA).

Captulo IV. Personal ocupado promedio, sueldos, salarios y prestaciones sociales causados en el mes: en este captulo se solicita el nmero promedio de personas ocupadas por la empresa durante el mes, desagregado por tipo de vinculacin. De igual manera, se solicita el valor total de sueldos, salarios y prestaciones sociales causados por dicho personal, desagregado para cada tipo de vinculacin. Las prestaciones sociales corresponden a las causadas durante el periodo no las pagadas, ni las provisionadas.

A continuacin de este captulo se destin un espacio para realizar observaciones, bien sea por la persona responsable de

suministrar la informacin de la empresa de quienes revisan y critican dicha informacin. Estas observaciones pueden ser complemento o aclaracin de los datos consignados en el formulario, por tanto revisten gran importancia.

Otras partes complementarias del formulario son los recuadros donde se consigna la fecha de diligenciamiento, los datos de quien lo diligencia y del responsable de la empresa.

Estructura del formulario de comercio de vehculos automotores, partes y accesorios y combustibles y lubricantes.

Para los captulos de identificacin y personal ocupado promedio (I y V) se solicita la misma informacin que en el formulario de comercio (captulos I y IV). Los dems corresponden a la siguiente informacin:

Captulo II. Ventas de vehculos automotores: el objetivo de este captulo es conocer las ventas de vehculos automotores teniendo en cuenta su tipo, su origen, si son nuevos o usados, tanto en unidades como en valores (miles de pesos).

Captulo III. Ventas de partes, piezas y accesorios para vehculos automotores: en este captulo se busca conocer la evolucin mensual de las ventas de partes, piezas, y accesorios (lujos), nica y exclusivamente para vehculos automotores. Incluye el comercio al por menor de bateras, llantas y neumaticos para todo tipo de vehculos automotores. Adicionalmente, se desea establecer la participacin porcentual de las ventas realizadas a travs de Internet.

Captulo IV. Ventas de combustibles y lubricantes para vehculos automotores: en este captulo se debe diligenciar el valor total de las ventas mensuales de combustibles (gasolina extra, corriente, ACPM y gas natural), lubricantes, aditivos y productos de limpieza para todo tipo de vehculos automotores. La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobretasas, y en volumen (galones o metros cbicos). Tambin debe indicarse el porcentaje de ventas de lubricantes, aditivos y productos de limpieza realizadas a travs de Internet.

Recoleccin de datos

Fechas de recoleccin de datos

Inicio	Fin	Periodo
2009-01	2009-02	Mensual
2010-01	2010-02	Mensual

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2009-01	2010-02	Mensual
2009-01		Mensual

Modo de recoleccin de datos

Autodiligenciamiento con formulario en papel

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviacin	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadstica	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISIN

Especificaciones de calidad, control operativo y de captura, depuracin y procesamiento de informacin.

CONTROL OPERATIVO

Este control se hace permanentemente, a travs de los informes generados por el sistema de procesamiento de la investigacin. Los aspectos a verificar son: la cobertura, las novedades y las deudas del directorio enviado a operativo de campo en cada mes.

RECEPCIN EN LAS OFICINAS TERRITORIALES

- La recoleccin de la informacin de las empresas que conforman la muestra se realiza a travs de las seis Direcciones territoriales del DANE, durante los cuarenta (40) das contados a partir de la finalizacin del mes de referencia, debido a que en la mayora de empresas tiene cierres contables hacia finales del mes siguiente al de referencia.
- Cuando existan empresas de inclusin forzosa en deuda se debe gestionar y buscar mecanismos de motivacin para obtener la colaboracin en la entrega de informacin, antes de la generacin de cifras definitivas.
- Para el procesamiento de informacin de los cuatro primeros meses de cada ao se debe prever atrasos en la entrega oportuna de un nmero de empresas mayor al promedio de los otros meses debido a situaciones como: exceso de trabajo de los contadores por inventarios, balances, preparacin y presentacin de informes a socios o a la empresa; elaboracin y entrega de estados financieros a la Superintendencia de Sociedades y a la Administracin de Impuestos, presentacin del balance simplificado a la Cmara de Comercio; entrega al Ministerio de Trabajo de la relacin del personal y horas laboradas; presentacin detallada a la Tesorera Municipal de las ventas efectuadas en el ao. La recoleccin se normaliza generalmente a mediados de mayo.
- Se confirman directamente con el informante, los datos de identificacin y ubicacin del establecimiento y en general todas las variables del directorio.
- Durante este proceso se efectan chequeos de consistencia general a la informacin, como cruces de variables entre captulos y al interior de los mismos.

Procesamiento de datos

Edicin de datos

DEPURACIN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Para garantizar la oportunidad y calidad de la depuracin y procesamiento de la base de datos es fundamental contar con una buena critica y digitacin.

La informacin grabada es enviada por las Direcciones territoriales al DANE Central - Equipo de Logstica de Empresas, donde se consolida en el sistema de procesamiento, se controla cobertura a escala nacional y adems se realiza nuevamente la verificacin de datos para cada empresa.

Para iniciar el proceso de generacin de cuadros a valores corrientes el porcentaje de deuda no puede ser superior al 2%, del total del directorio de empresas enviadas a campo en el operativo de recoleccin.

La consolidacin de cuadros a valores corrientes tambin forma parte de este proceso. Son generados por el sistema, se revisa el total de ventas del formulario de comercio, se identifican los grupos con las variables que mayores contribuciones hayan tenido en el total de ventas, se listan aquellas empresas que mayores variaciones anuales hayan presentado para cada grupo de mercancas, lo mismo se hace para los cuadros por actividad econmica de ventas y personal por categora de contratacin.

La informacin de vehculos es revisada para cada una de las categoras de vehculo, as como por origen.

VALIDACIN Y CONSISTENCIA

Despus de efectuada la recoleccin, crtica, captura cada direccin territorial enva la informacin segn las fechas del cronograma de actividades, la informacin es consolidada en el aplicativo de captura de DANE Central-Logstica de Empresas, donde se revisa nuevamente empresas por empresa para verificar la consistencia de informacin, recibida de las oficinas territoriales si la informacin es inconsistente se solicita aclaracin a la fuente a la oficina regional.

Consolidada la informacin se generan los informes de Fuentes en deuda, si la deuda llega a un mximo de 2% se genera el listado de empresas a imputar, Con el directorio de fuentes al 100% de cobertura se generan los primeros cuadros consolidados para revisin de informacin consolidada, los cuales son obtenidos directamente del programa de captura, se deben realizar revisin por: grupos de mercancas que ms contribuyan a las variaciones sean negativas positivas, verificando contra formularios la informacin del sistema y a la vez analizando el comportamiento de cada empresa, esta revisin se realizan por actividad econmica para los cuadros consolidados de personal y sueldos y salarios, costos e inventarios, en el caso de los vehculos se realiza la revisin por origen importados y nacionales, nuevos y usados, y el personal por actividad y tipo de contratacin.

Para esta revisin se cuenta con todos los formularios, observaciones, informes y anexos aclaratorios del mes de informacin enviados por la respectiva regional que los recolecta, y los grabados en el DANE Central.

Finalizada la primera revisin de cuadros consolidados los cuales se apoyan con el diseo de tablas que ayuden a identificar el comportamiento de las empresas que ms contribuyen a las variaciones se produce y revisa un segundo listado que contiene la nueva informacin con las correcciones detectadas en el paso anterior.

IMPUTACIN

El proceso de imputacin de la informacin de las empresas que para esa etapa del proceso no han llegado, se realiza a unidades probabilsticas o forzosas cuya informacin tenga baja participacin en los resultados a nivel de agrupacin (inclusin por muestra).

En el periodo siguiente se actualiza la informacin. Si falta alguna unidad local que tenga una participacin significativa en los resultados (inclusin forzosa), se agotan todos los recursos para que la fuente envíe los datos y se espera la llegada de la informacin para continuar con el proceso.

Otros procesamientos

CAPACITACION

La capacitación dirigida a recolectores-críticos se hace en el momento en que haya rotación de personal. El grupo metodológico de comercio de la Dirección de Metodología y Producción Estadística, impartir las instrucciones y la capacitación necesaria, por medio de ayudas y solución de consultas.

DISEÑO DEL OPERATIVO DE CAMPO EN DIRECCIONES TERRITORIALES

Las direcciones territoriales reciben del equipo de Logística de Empresas los formularios del mes a procesar, junto con el directorio de fuentes (relación de empresas de comercio a visitar) en cada etapa de recolección, el asistente técnico establece las cargas de trabajo según el personal.

El recolector-crítico cuenta con el siguiente material: formularios pre diligenciados y verificados, listado de control de entrega y listado de control de visitas según empresas del directorio.

Los recolectores-críticos concretarán las visitas con las empresas teniendo en cuenta las fechas establecidas en el cronograma de actividades de la investigación.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

El diseño de la muestra se realiza para obtener estimaciones con una precisión establecida de acuerdo con las agrupaciones de las actividades económicas de estudio, por lo que cualquier otro nivel de desagregación o parámetro estimado está sujeto a que su precisión no necesariamente sea buena y por lo tanto el dato no sea confiable.

El nivel de confianza es la probabilidad a priori de que el intervalo de confianza por calcular contenga al verdadero valor del parámetro. Se indica por $1-\alpha$ y habitualmente se da en porcentaje $(1-\alpha)\%$. Hablamos de nivel de confianza y no de probabilidad, ya que si repetisemos el proceso con muchas muestras, podremos afirmar que el $(1-\alpha)\%$ de los intervalos así contruidos contendrá al verdadero valor del parámetro.

Por lo tanto, a mayor coeficiente de variación, menor precisión en el intervalo de confianza, luego los tamaños de muestra se tomaron con niveles de confianza no inferiores al 95% y asumiendo normalidad en la distribución de los datos.

Otros indicadores de calidad

MTODOS DE ANLISIS ESTADSTICO

CORRELATIVA

La muestra mensual de comercio al por menor presenta la evolucin de las ventas, del empleo y las remuneraciones de las empresas de este sector que fueron seleccionadas en esta investigacin. Para tal efecto, la informacin de ventas se presenta para el total sin combustibles, total sin combustibles ni vehculos, por grupos homogneos de mercancas, y por actividad comercial CIU Rev 3 A.C., para empleo, del total y por modalidad de contratacin, y de sueldos y salarios promedio, del total.

COMPARACIN CORRELATIVAS GRUPOS DE MERCANCAS

Con el fin de poder realizar anlisis econmico sobre las series histricas de ndices de comercio al por menor, y que este no se vea afectado por las modificaciones metodolgicas que se realizan en esta investigacin (rediseo de muestra, ponderadores, deflatores, etc), se ha diseado esta correlativa de grupos de mercancas, donde el investigador, y en general, todos los usuarios de esta informacin, puedan realizar agrupaciones y poder comparar en el tiempo. Sin embargo, se deben hacer dos precisiones importantes: la primera, que esto sera solo un ejercicio de tipo acadmico, principalmente porque las metodologas de cada muestra contienen diferencias importantes, que impediran que se alcance una alta precisin en los anlisis. Esta misma razn fue la que oblig a que los empalmes oficiales de las dos muestras se realizaran solo para los totales y no para grupos de mercancas. Segundo, debido a que la actual MMCM desagrega mucho ms la informacin, es poco probable que los usuarios de sta requieran el mismo nivel de agregacin que se vena presentando antes, no obstante, si pueden requerir la informacin de la anterior muestra igual de desagregada como lo est en la actual, entonces para ello, a manera de ejercicio, pueden usar la correlativa.

Es importante mencionar, que en la anterior Muestra Mensual de Comercio al por Menor se tena "Cacharreras" como un grupo de mercancas independiente, actualmente hace parte del ltimo grupo "Otras mercancas no especificadas anteriormente". En la correlativa actual, cada uno de los grupos de mercancas se encuentra desagregado a tal punto que de los nueve que figuran en la anterior, se han establecido 14 grupos.

CLCULO DE LOS NDICES

Un ndice en sentido general es una cifra relativa porque expresa los valores absolutos (o niveles) en porcentajes, de los precios en cantidades promedios de un grupo de artculos, denominado "canasta", en un periodo de estudio (t) y el correspondiente promedio en un periodo de referencia (0), denominado Base.

Los nmeros ndices son indicadores de evolucin de los precios o de las cantidades fsicas de una variable, y una vez obtenido su valor, se pueden hacer los anlisis de variacin a travs del tiempo de la misma manera que si se utilizaran nmeros absolutos, con la nica limitante de no poder conocer el nivel de la variable (ventas, empleo, sueldos y salarios)

PERODO BASE

El ndice de valor de ventas del comercio al por menor, resulta de la comparacin por cociente entre la suma de los productos de los precios por sus respectivas cantidades correspondientes a un determinado periodo "t" (Pt Qt) y la suma de los productos de los precios por sus respectivas cantidades en otro periodo "0" que se toma como base para la comparacin (Po Qo), al cociente de estos valores. le llamamos "ndice de valor de ventas ". No es un ndice de precios ni un ndice de cantidades, porque los precios y las cantidades son diferentes en el numerador y en el denominador.

Un ndice es una cifra relativa porque expresa los valores absolutos (o niveles) en porcentajes, de los precios en cantidades promedios de un grupo de artculos, denominado Canasta, en un periodo de estudio (t) y el correspondiente promedio en un periodo de referencia (0), denominado base.

Los nmeros ndices son indicadores de evolucin de los precios o de las cantidades fsicas de una variable, y una vez obtenido su valor, se pueden hacer los anlisis de variacin a travs del tiempo.

En la muestra mensual de comercio al por menor se presentan ndices para ventas (del total sin combustibles, del total sin combustibles ni vehculos, por grupos homogneos de mercancas, y por actividad comercial CIU), empleo (del total y por modalidad de contratacin), y sueldos y salarios promedio (del total).

Para el anlisis de los ndices se utiliza:

Variacin mensual: variacin porcentual calculada entre el mes del ao en referencia (i,t) y, el mes anterior (i-1, t).

Variacin anual: variacin porcentual calculada entre el mes del ao en referencia (i,t) y, el mismo mes del ao anterior (i, t-1).

Variacin acumulada en lo corrido del ao: variacin porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del ao, (enero hasta i,t) y lo transcurrido en igual periodo del ao anterior (enero hasta i,t-1).

Variacin acumulada anual: variacin porcentual calculada entre lo transcurrido desde los ltimos doce meses hasta el mes de referencia del ao, y lo transcurrido en igual periodo del ao anterior (doce meses hasta mes de referencia ao t / doce meses hasta mes de referencia ao t-1).

Es importante anotar que los ndices de la muestra mensual de comercio al por menor no son acumulables, es decir, son independientes entre periodos. Por tal motivo, se debe tener en cuenta como es la conformacin de los periodos cuando se construyan las variaciones a estos ndices.

Para las ventas y para los sueldos y salarios promedios se generan ndices nominales y reales (deflatores por sus ndices respectivos).

SISTEMA DE PONDERADORES

Para calcular el ndice del valor del total de ventas, se establece primero la verdadera importancia o ponderacin relativa que tiene cada grupo de mercancas en el total de las ventas del sector en el consumo final de bienes.

Se utilizan ponderadores porque la investigacin se dise para mostrar la evolucin del comercio por medio de la seleccin de una muestra de empresas que fuera representativa para cada actividad comercial minorista.

En efecto, existe una alta precisin en la informacin que se publica de ventas por grupos de mercancas y por actividad comercial CIU Rev. 3. Sin embargo, al hacer una estimacin para el total de las ventas del comercio, y no utilizar ponderadores, esta va a estar determinada por el peso implcito que presenten las ventas de cada grupo de mercancas en la muestra para cada periodo (estructura de ventas de las empresas). Por ello, es mucho ms preciso utilizar una estructura que determine la verdadera importancia de cada grupo de mercancas en el gasto de bienes de los hogares. Es por esta razn que se utiliza el sistema de ponderadores de la Encuesta de ingresos y gastos de 1994- 1995, que permite encontrar una distribucin ms precisa del gasto de bienes de los hogares.

Los ponderadores se utilizan para construir: el total de las ventas (nominales y reales) del comercio minorista sin combustibles, y para el total de las ventas (nominales y reales) del comercio minorista sin combustibles ni vehculos.

Descripción del archivo

Lista de Variables

ESTRUCTURA MMCM

Contenido	La base de datos que se presenta se ha diseñado con un formulario sencillo donde los datos solicitados son estrictamente confidenciales conservándose la reserva estadística, dado que las publicaciones se presentan en forma agrupada.
Casos	2
Variable(s)	90
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 2009- 2010-2011-2012
Productor	Coordinación de Estudios Estadísticos, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE), dependencia técnica del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V472	MES	Mes de proceso	discrete	numeric	Mes de Proceso
V473	ANO	Ao de proceso	discrete	numeric	Ao de Proceso
V474	VDIA_INI	Da inicial del periodo de informacin	discrete	numeric	Da inicial del periodo de informacin
V475	VMES_INI	Mes inicial del periodo de informacin	discrete	numeric	Mes inicial del periodo de informacin
V476	VDIA_FIN	Da final periodo de informacin	discrete	numeric	Da final periodo de informacin
V477	VMES_FIN	Mes final periodo de informacin	discrete	numeric	Mes final periodo de informacin
V478	NUM_ORDE	Nmero de identificacin de la fuente	discrete	numeric	Nmero de orden
V386	COD_ACTI	cdigo de la actividad	discrete	character	Cdigo de la actividad
V387	COD_DPTO	cdigo del departamento	discrete	character	Departamento
V388	COD_MPIO	cdigo del municipio	discrete	character	Municipio
V730	IDTIPODO	Cedula de Ciudadania o Cedula de extranjera	discrete	numeric	Cedula de Ciudadania o Cedula de extranjera
V479	NIT	NIT	discrete	numeric	NIT
V480	IDDV	cdigo de verificacin	discrete	numeric	cdigo de verificacin
V482	RAZ_SOC	razn social	discrete	character	razn social
V393	NOM_COME	Nombre comercial	discrete	character	Nombre comercial
V394	DIRECC	direccin Principal	discrete	character	direccin Principal
V395	NOM_MPIO	Nombre de Municipio	discrete	character	Nombre de Municipio
V396	NOM_DPTO	Nombre de Departamento	discrete	character	Nombre de Departamento
V483	TELEFONO	Telfono	discrete	numeric	Telfono
V484	FAX	FAX para notificacin	discrete	numeric	FAX para notificacin
V485	AA	Apartado areo para notificacin	discrete	numeric	Apartado areo para notificacin
V400	EMAIL	E- mail para notificacin	discrete	character	E- mail para notificacin
V486	IDOJ	Tipo de organizacin	discrete	numeric	Tipo de organizacin
V487	APERTURA	Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes	discrete	numeric	Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V488	CLAUSURA	Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes	discrete	numeric	Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes
V489	NUM_ESTA	Nmero de establecimientos en el mes anterior	discrete	numeric	Nmero de establecimientos en el mes anterior
V490	METROS	rea de ventas (m2)	discrete	numeric	Cuntos metros cuadrados tiene la empresa dedicados al rea de ventas (m2)?
V491	TUB_VERD	Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos)	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas a. Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos)
V492	TUB_PORC	Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) por Internet	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) por Internet
V493	CAR_PESC	Canes, pescados y sus productos	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Carnes, pescados y sus productos
V494	CAR_PORC	Carnes, pescados y sus productos por Internet	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Carnes, pescados y sus productos por Internet
V495	LAC_GRAH	Productos lcteos, huevos, grasas y aceites.	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Productos lcteos, huevos, grasas y aceites.
V496	LAC_PORC	Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet
V497	BEB_NACL	Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.)	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.)
V498	BEB_PORC	Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet	discrete	numeric	Grupo de ventas. Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet
V499	RES_ALIM	Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados	discrete	numeric	Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados
V500	RES_PORC	Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados por Internet	discrete	numeric	Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados por Internet
V501	AL_BEBNO	Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas	discrete	numeric	Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas
V502	AL_PORC	Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas por Internet	discrete	numeric	Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas por Internet
V503	LICO_TAB	Licores, cigarros y cigarrillos	discrete	numeric	Licores, cigarros y cigarrillos
V504	LICO_PORC	Licores, cigarros y cigarrillos por Internet	discrete	numeric	Licores, cigarros y cigarrillos por Internet
V505	TEX_VEST	Productos textiles, prendas de vestir y accesorios	discrete	numeric	Productos textiles, prendas de vestir y accesorios
V506	TEX_PORC	Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet	discrete	numeric	Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet
V507	CALZ_CUE	Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero	discrete	numeric	Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero
V508	CALZ_PORC	Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero por Internet	discrete	numeric	Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero por Internet
V509	FARMACEU	Productos farmaceuticos	discrete	numeric	Productos farmaceuticos
V510	FARM_PORC	Productos farmaceuticos por Internet	discrete	numeric	Productos farmaceuticos por Internet

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V511	ASEO_PER	Aseo personal, cosméticos y perfumería	discrete	numeric	Aseo personal, cosméticos y perfumería
V512	ASEO_PORC	Aseo personal, cosméticos y perfumería por Internet	discrete	numeric	Aseo personal, cosméticos y perfumería por Internet
V513	MUE_HOGA	Muebles y electrodomésticos para el hogar	discrete	numeric	Muebles y electrodomésticos para el hogar
V514	MUE_PORC	Muebles y electrodomésticos para el hogar por Internet	discrete	numeric	Muebles y electrodomésticos para el hogar por Internet
V515	ART_UDOM	Artículos y utensilios de uso doméstico	discrete	numeric	Artículos y utensilios de uso doméstico
V516	ART_PORC	Artículos y utensilios de uso doméstico por Internet	discrete	numeric	Artículos y utensilios de uso doméstico por Internet
V517	ASEO_HOG	Productos para el aseo del hogar	discrete	numeric	Productos para el aseo del hogar
V518	HOG_PORC	Productos para el aseo del hogar por Internet	discrete	numeric	Productos para el aseo del hogar por Internet
V519	EQUI_OFI	Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador	discrete	numeric	Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador
V520	EQUI_PORC	Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet	discrete	numeric	Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet
V521	LIB_PERI	Libros, periódicos, revistas, papelería (distinta del uso exclusivo para oficina)	discrete	numeric	Libros, periódicos, revistas, papelería (distinta del uso exclusivo para oficina)
V522	LIB_PORC	Libros, periódicos, revistas, papelería (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet	discrete	numeric	Libros, periódicos, revistas, papelería (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet
V523	FERRETER	Artículos de ferretería, artículos eléctricos, vidrios y pinturas	discrete	numeric	Artículos de ferretería, artículos eléctricos, vidrios y pinturas
V524	FERR_PORC	Artículos de ferretería, artículos eléctricos, vidrios y pinturas por Internet	discrete	numeric	Artículos de ferretería, artículos eléctricos, vidrios y pinturas por Internet
V525	MOTO	Motocicletas	discrete	numeric	Motocicletas
V526	MOT_PORC	Motos por Internet	discrete	numeric	Motos por Internet
V527	REP_VEHI	Repuestos para vehículos automotores y motocicletas: baterías, llantas y neumáticos: baterías, llantas y neumáticos	discrete	numeric	Repuestos para vehículos automotores y motocicletas: baterías, llantas y neumáticos: baterías, llantas y neumáticos
V528	REP_PORC	Repuestos para vehículos automotores y motocicletas por Internet	discrete	numeric	Repuestos para vehículos automotores y motocicletas por Internet
V529	OTR_PROD	Mercancías no especificadas anteriormente	discrete	numeric	Mercancías no especificadas anteriormente
V530	OTR_PORC	Mercancías no especificadas anteriormente por Internet	discrete	numeric	Mercancías no especificadas anteriormente por Internet
V531	OTR_INGR	Otros ingresos relacionados con la actividad comercial	discrete	numeric	Otros ingresos relacionados con la actividad comercial
V532	TOT_VTAS	Total ingresos por ventas	discrete	numeric	Total ingresos por ventas
V533	TOT_PORC	Total ingresos por ventas por Internet	discrete	numeric	Total ingresos por ventas por Internet
V534	TOT_IVA	Total valor IVA causado en el mes	discrete	numeric	Total valor IVA causado en el mes
V453	INVENT	Tipo de inventario	discrete	character	Tipo de inventario
V535	INI_SINA	Inventario inicial del mes	discrete	numeric	Inventario inicial del mes
V536	INFI_SIN	Inventario final del mes	discrete	numeric	Inventario final del mes
V537	C_VTASIN	Costo de la mercancía vendida	discrete	numeric	Costo de la mercancía vendida
V538	SOC_FAMI	Propietarios, socios y familiares sin remuneración	discrete	numeric	Propietarios, socios y familiares sin remuneración

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V539	PER_PERM	Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido	discrete	numeric	Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido
V540	SUE_PERM	Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes	discrete	numeric	Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes
V541	PRE_PERM	Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes.	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes.
V542	PER_DIRE	Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo	discrete	numeric	Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo
V543	SUE_DIRE	Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes	discrete	numeric	Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes
V545	PRE_DIRE	Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes
V546	PER_AGEN	Personal temporal contratado a travs de empresas	discrete	numeric	Personal temporal contratado a travs de empresas
V547	SUE_AGEN	Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal	discrete	numeric	Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal
V548	PER_APREN	Aprendices o pasantes	discrete	numeric	Aprendices o pasantes
V549	SUE_APREN	Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002	discrete	numeric	Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002
V550	TOT_PERO	Total Nmero de personas	discrete	numeric	Total Nmero de personas
V551	TOT_SUEL	Total sueldos y salarios causados en el mes	discrete	numeric	Total sueldos y salarios causados en el mes
V552	TOT_PRES	Total prestaciones sociales causadas en el mes	discrete	numeric	Total prestaciones sociales causadas en el mes
V553	VTAS_MAY	Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes	discrete	numeric	Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes

ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Contenido	La base de datos que se presenta se ha diseñado con un formulario sencillo para los vehículos donde los datos solicitados son estrictamente confidenciales conservándose la reserva estadística.
Casos	2
Variable(s)	93
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versin 2009-2010-2011-2012
Productor	Coordinación de Estudios Estadísticos, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE), dependencia técnica del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V647	MES	MES	discrete	numeric	MES
V648	ANO	AO	discrete	numeric	AO
V649	VDIA_INI	Da inicial del periodo de informacin	discrete	numeric	Da inicial del periodo de informacin
V650	VMES_INI	Mes inicial del periodo de informacin	discrete	numeric	Mes inicial del periodo de informacin
V651	VDIA_FIN	Da final periodo de informacin	discrete	numeric	Da final periodo de informacin
V652	VMES_FIN	Mes final periodo de informacin	discrete	numeric	Mes final periodo de informacin
V653	NUM_ORDE	Nmero de identificacin de la fuente	discrete	numeric	Nmero de identificacin de la fuente
V561	COD_ACTI	Cdigo de la actividad	discrete	character	Cdigo de la actividad
V562	COD_DPTO	Cdigo del departamento	discrete	character	Cdigo del departamento
V563	COD_MPIO	Cdigo del municipio	discrete	character	Cdigo del municipio
V654	IDTIPODO	Cedula de Ciudadana Cdula de extranjera	discrete	numeric	Cedula de Ciudadana Cdula de extranjera
V655	NIT	NIT	discrete	numeric	NIT
V656	IDDV	Cdigo de verificacin	discrete	numeric	Cdigo de verificacin
V567	RAZ_SOC	Razn social	discrete	character	Razn social
V568	NOM_COME	Nombre comercial	discrete	character	Nombre comercial
V569	DIRECC	Direccin Principal	discrete	character	Direccin Principal
V570	NOM_MPIO	Nombre de Municipio	discrete	character	Nombre de Municipio
V571	NOM_DPTO	Nombre de Departamento	discrete	character	Nombre de Departamento
V657	TELEFONO	Telfono	discrete	numeric	Telfono
V658	FAX	FAX para notificacin	discrete	numeric	FAX para notificacin
V574	AA	Apartado areo para notificacin	discrete	character	Apartado areo para notificacin
V575	EMAIL	E- mail para notificacin	discrete	character	E- mail para notificacin
V659	IDOJ	Tipo de organizacin juridica	discrete	numeric	Tipo de organizacin juridica
V660	APERTURA	Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes	discrete	numeric	Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes
V661	CLAUSURA	Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes	discrete	numeric	Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V662	NUM_ESTA	Nmero de establecimientos en el mes anterior	discrete	numeric	Nmero de establecimientos en el mes anterior
V663	ITEM.	1= Automviles particulares	discrete	numeric	Tipo de vehculo Automviles particulares
V664	ITEM..	2 = Camperos	discrete	numeric	Tipo de vehculo Camperos
V665	ITEM...	3= Motos	discrete	numeric	Tipo de vehculo Motos
V666	ITEM....	4= Camionetas	discrete	numeric	Tipo de vehculo Camionetas
V667	ITEM.....	5= Vehculos de transporte pblico	discrete	numeric	Tipo de vehculo Vehculos de transporte pblico
V668	ITEM.....	6= Vehculos de carga	discrete	numeric	Tipo de vehculo Vehculos de carga
V669	ITEM.....	7= Otros	discrete	numeric	Tipo de vehculo Otros
V670	ITEM	8= total ventas	discrete	numeric	total ventas
V671	NAC_UNIN	Unidades nacionales nuevos	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Unidades nacionales nuevos
V672	NAC_UNIU	Unidades nacionales usados	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Unidades nacionales usados
V673	NAC_VENN	Ventas nacionales nuevos	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Ventas nacionales nuevos
V674	NAC_VENU	Ventas nacionales usado	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Ventas nacionales usado
V675	IMP_UNIN	Unidades importados nuevos	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Unidades importados nuevos
V676	IMP_UNIU	Unidades importados usados	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Unidades importados usados
V677	IMP_VENN	Ventas importados nuevos	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Ventas importados nuevos
V678	IMP_VENU	Ventas importados usados	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Ventas importados usados
V679	NUE_MAYU	Unidades otras empresas	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Unidades otras empresas
V680	NUE_MAYV	Ventas otras empresas	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Ventas otras empresas
V681	COM_NACI	Comisiones vehculos nacionales en consignacin	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Comisiones vehculos nacionales en consignacin
V682	COM_IMPO	Comisiones vehculos importados en consignacin	discrete	numeric	comisiones vehculos en consignacin Comisiones vehculos importados en consignacin
V683	INAC_NUE	IVA nacionales nuevos	discrete	numeric	Total valor IVA causado nacionales nuevos
V684	INAC_USA	IVA nacionales usados	discrete	numeric	Total valor IVA causado IVA nacionales usados
V685	IIMP_NUE	Iva importados nuevos	discrete	numeric	Total valor IVA causado importados nuevos
V686	IIMP_USA	Iva importados usados	discrete	numeric	Total valor IVA causado importados usados
V687	INUE_MAYV	Iva otras empresas	discrete	numeric	Total valor IVA causado Iva otras empresas
V688	VENT_PORC	Porcentaje de ventas de vehculos automotores por Internet	discrete	numeric	ventas de vehculos automotores por Internet
V689	PAR_PIEZ	Partes, piezas y accesorios	discrete	numeric	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculos
V690	PAR_PORC	Partes, piezas y accesorios vendidos por Internet	discrete	numeric	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculos vendidos por Internet
V691	LLA_NEUM	Llantas y neumaticos	discrete	numeric	Llantas y neumaticos

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V692	LLA_PORC	Llantas y neumticos vendidos por Internet	discrete	numeric	Llantas y neumticos vendidos por Internet
V693	OTR_INGP	Otros ingresos operacionales relacionados con la actividad comercial	discrete	numeric	Otros ingresos netos operacionales
V694	TOT_PART	Total ventas	discrete	numeric	Total ventas
V695	TOT_PORC	Total ventas por Internet	discrete	numeric	Total ventas por Internet
V696	IVA_PART	Total IVA causado	discrete	numeric	Total valor IVA causado
V697	GAS_CORG	Galones de gasolina corriente	discrete	numeric	gasolina corriente: Galones
V698	GAS_CORV	Ventas de Gasolina corriente	discrete	numeric	Ventas de Gasolina corriente
V699	GASC_PORC	Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente	discrete	numeric	Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente
V700	GAS_EXTG	Galones de gasolina extra	discrete	numeric	Galones de gasolina extra
V701	GAS_EXTV	Ventas de gasolina extra	discrete	numeric	Ventas de gasolina extra
V702	GASE_PORC	Porcentaje de ventas por Internet de gasolina extra	discrete	numeric	Porcentaje de ventas por Internet de gasolina extra
V703	ACP_GALO	Galones de ACPM	discrete	numeric	Galones de ACPM
V704	ACP_VALO	Ventas de ACPM	discrete	numeric	Ventas de ACPM
V705	ACP_PORC	Porcentaje de ventas de ACPM por Internet	discrete	numeric	Porcentaje de ventas de ACPM por Internet
V706	LUB_VALO	Ventas de Lubricantes	discrete	numeric	Ventas de Lubricantes
V707	LUB_PORC	Porcentaje de ventas por Internet de lubricantes	discrete	numeric	Porcentaje de ventas por Internet de lubricantes
V708	GAS_GALO	Galones de gas natural	discrete	numeric	Galones de gas natural
V709	GAS_VALO	Ventas de gas natural	discrete	numeric	Ventas de gas natural
V710	GAS_PORC	Porcentaje de ventas por Internet de Gas natural	discrete	numeric	Porcentaje de ventas por Internet de Gas natural
V711	OTR_INGC	Otros ingresos netos operacionales	discrete	numeric	Otros ingresos netos operacionales
V712	TOT_VALO	Total ventas combustibles y lubricantes	discrete	numeric	Total ventas combustibles y lubricantes
V713	TOTC_PORC	Porcentaje de ventas por Internet de combustibles y lubricantes	discrete	numeric	Porcentaje de ventas por Internet de combustibles y lubricantes
V714	IVA_COMB	Total iva combustibles y lubricantes	discrete	numeric	Total iva combustibles y lubricantes
V715	SOC_FAMI	Propietarios, socios y familiares sin remuneracin	discrete	numeric	Propietarios, socios y familiares sin remuneracin
V716	PER_PERM	Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido	discrete	numeric	Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido
V717	SUE_PERM	Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes	discrete	numeric	Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes
V718	PRE_PERM	Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes
V719	PER_DIRE	Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo	discrete	numeric	Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo
V720	SUE_DIRE	Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes	discrete	numeric	Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V721	PRE_DIRE	Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes	discrete	numeric	Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes
V722	PER_AGEN	Personal temporal contratado a travs de empresas	discrete	numeric	Personal temporal contratado a travs de empresas
V723	SUE_AGEN	Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal	discrete	numeric	Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal
V724	PER_APREN	Aprendices o pasantes	discrete	numeric	Aprendices o pasantes
V725	SUE_APREN	Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002	discrete	numeric	Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002
V726	TOT_PERO	Total nmero de personas	discrete	numeric	Total nmero de personas
V727	TOT_SUEL	Total sueldos y salarios causados en el mes	discrete	numeric	Total sueldos y salarios causados en el mes
V728	TOT_PRES	Total prestaciones sociales causadas en el mes	discrete	numeric	Total prestaciones sociales causadas en el mes
V729	VTAS_MAY	Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes	discrete	numeric	Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes

Mes de proceso (MES)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Mes de Proceso

Ao de proceso (ANO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Mes de Proceso

Pregunta textual

Ao de Proceso

Post-pregunta

Da inicial del periodo de informacin

Da inicial del periodo de informacin (VDIA_INI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ao de Proceso

Pregunta textual

Da inicial del periodo de informacin

Da inicial del periodo de informacin (VDIA_INI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Post-pregunta

Mes inicial del periodo de informacin

Mes inicial del periodo de informacin (VMES_INI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Da inicial del periodo de informacin

Pregunta textual

Mes inicial del periodo de informacin

Post-pregunta

Da final periodo de informacin

Da final periodo de informacin (VDIA_FIN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Mes inicial del periodo de informacin

Pregunta textual

Da final periodo de informacin

Post-pregunta

Mes final periodo de informacin

Mes final periodo de informacin (VMES_FIN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Mes final periodo de informacin (VMES_FIN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Da final periodo de informacin

Pregunta textual

Mes final periodo de informacin

Post-pregunta

Nmero de orden

Nmero de identificacin de la fuente (NUM_ORDE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Mes final periodo de informacin

Pregunta textual

Nmero de orden

Post-pregunta

Cdigo de la actividad

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al nmero de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, cdigo de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, cdigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

cdigo de la actividad (COD_ACTI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 4

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Código de la actividad (COD_ACTI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Número de orden

Pregunta textual

Código de la actividad

Post-pregunta

Departamento

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al número de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, código de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, códigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

UTILIZA LA CLASIFICACIN INDUSTRIAL UNIFORME DE ACTIVIDADES ECONMICAS (REV. 3 A.C.)

Código del departamento (COD_DPTO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Código de la actividad

Pregunta textual

Departamento

Post-pregunta

Municipio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al número de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, código de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, códigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

Se utiliza la DIVIPOLA

Código del municipio (COD_MPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 3

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

cdigo del municipio (COD_MPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Departamento

Pregunta textual

Municipio

Post-pregunta

Cedula de Ciudadania o Cedula de extranjera

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al nmero de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, cdigo de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, cdigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

SE UTILIZA LA DIVIPOLA

Cedula de Ciudadania o Cedula de extranjera (IDTIPODO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 11

Decimales: 0

Casos vlidos: 1

Invlidos: 1

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Municipio

Pregunta textual

Cedula de Ciudadania o Cedula de extranjera

Post-pregunta

NIT

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al nmero de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, cdigo de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, cdigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

NIT (NIT)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

NIT (NIT)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Cedula de Ciudadania o Cedula de extranjera

Pregunta textual

NIT

Post-pregunta

cdigo de verificacin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al nmero de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, cdigo de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, cdigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

cdigo de verificacin (IDDV)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

NIT

Pregunta textual

cdigo de verificacin

Post-pregunta

razn social

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Contiene la informacin correspondiente al nmero de orden con que se identifica la empresa dentro de la investigacin, cdigo de actividad segn la Clasificacin Industrial Internacional Uniforme, revisin 3, adaptada para Colombia (CIIU, Rev. 3 A.C.) desarrollada por la empresa, cdigos del departamento y municipio donde est ubicada la gerencia general y el NIT de identificacin de la empresa.

razn social (RAZ_SOC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 60

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

razn social (RAZ_SOC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Pre-pregunta

cdigo de verificacin

Pregunta textual

razn social

Post-pregunta

Nombre comercial

Nombre comercial (NOM_COME)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 70

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

razn social

Pregunta textual

Nombre comercial

Post-pregunta

direccin Principal

direccin Principal (DIRECC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 40

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre comercial

Pregunta textual

direccin Principal

Post-pregunta

Nombre de Municipio

Nombre de Municipio (NOM_MPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Nombre de Municipio (NOM_MPIO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: character	Invlidos: 0
Ancho: 18	

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

direccin Principal

Pregunta textual

Nombre de Municipio

Post-pregunta

Nombre de Departamento

Nombre de Departamento (NOM_DPTO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: character	Invlidos: 0
Ancho: 18	

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre de Municipio

Pregunta textual

Nombre de Departamento

Post-pregunta

Telefono

Telfono (TELEFONO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 9	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre de Departamento

Telfono (TELEFONO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Pregunta textual

Telfono

Post-pregunta

FAX para notificacin

FAX para notificacin (FAX)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Telfono

Pregunta textual

FAX para notificacin

Post-pregunta

Apartado areo para notificacin

Apartado areo para notificacin (AA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

FAX para notificacin

Pregunta textual

Apartado areo para notificacin

Post-pregunta

E- mail para notificacin

E- mail para notificacin (EMAIL)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

E- mail para notificacin (EMAIL)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 40

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Apartado areo para notificacin

Pregunta textual

E- mail para notificacin

Post-pregunta

Tipo de organizacin

Tipo de organizacin (IDOJ)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

E- mail para notificacin

Pregunta textual

Tipo de organizacin

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes (APERTURA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Tipo de organizacin

Pregunta textual

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes (APERTURA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes

Post-pregunta

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes (CLAUSURA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes

Pregunta textual

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

Post-pregunta

Nmero de establecimientos en el mes anterior

Nmero de establecimientos en el mes anterior (NUM_ESTA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

Pregunta textual

Nmero de establecimientos en el mes anterior

Post-pregunta

Cuntos metros cuadrados tiene la empresa dedicados al rea de ventas (m2)?

rea de ventas (m2) (METROS)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

rea de ventas (m2) (METROS)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos en el mes anterior

Pregunta textual

Cuntos metros cuadrados tiene la empresa dedicados al rea de ventas (m2)?

Post-pregunta

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre los metros cuadrados que la empresa tiene destinados para el desarrollo de su actividad comercial, no incluya concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, cafeteras, restaurantes, baos, y dems reas de servicios.

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) (TUB_VERD)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Cuntos metros cuadrados tiene la empresa dedicados al rea de ventas (m2)?

Pregunta textual

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

a. Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos)

Post-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) por Internet (TUB_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos)

Pregunta textual

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) por Internet

Post-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Carnes, pescados y sus productos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Canes, pescados y sus productos (CAR_PESC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Tubrculos, pltanos, hortalizas, leguminosas, frutas y verduras (secos y frescos) por Internet

Pregunta textual

Canes, pescados y sus productos (CAR_PESC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Carnes, pescados y sus productos

Post-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Carnes, pescados y sus productos por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Carnes, pescados y sus productos por Internet (CAR_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Carnes, pescados y sus productos

Pregunta textual

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Carnes, pescados y sus productos por Internet

Post-pregunta

Grupo de ventas.

alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites. (LAC_GRAH)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites. (LAC_GRAH)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Carnes, pescados y sus productos por Internet

Pregunta textual

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites.

Post-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet (LAC_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites.

Pregunta textual

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet (LAC_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet

Post-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) (BEB_NACL)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Productos lcteos, huevos, grasas y aceites por Internet

Pregunta textual

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.)

Post-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alchlicas

Bebidas no alcoholicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet (BEB_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 2

Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alcohólicas

Bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet

Pregunta textual

Grupo de ventas.

Alimentos, viveres en general y bebidas no alcohólicas

Bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet

Post-pregunta

Harinas, productos farináceos, conservas y demás alimentos procesados

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificación de A hasta E y en el renglón 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a través de comercio electrónico (tiendas virtuales, página web, etc.).

Harinas, productos farináceos, conservas y demás alimentos procesados (RES_ALIM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 2

Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, bebidas minerales, etc.) por Internet

Pregunta textual

Harinas, productos farináceos, conservas y demás alimentos procesados

Post-pregunta

Harinas, productos farináceos, conservas y demás alimentos procesados por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados (RES_ALIM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados por Internet (RES_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados

Pregunta textual

Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados por Internet

Post-pregunta

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificacin de a hasta e y en el rengln 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a travs de comercio electrnico (tiendas virtuales, pgina web, etc.).

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas (AL_BEBNO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Harinas, productos farinceos, conservas y dems alimentos procesados por Internet

Pregunta textual

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas

Post-pregunta

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcoholicas por Internet

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas (AL_BEBNO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificación de a hasta e y en el renglón 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a través de comercio electrónico (tiendas virtuales, página web, etc.).

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas por Internet (AL_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 2

Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas

Pregunta textual

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas por Internet

Post-pregunta

Licores, cigarrillos y cigarrillos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Desagregue los alimentos comercializados por la empresa de acuerdo con la siguiente clasificación de a hasta e y en el renglón 1 la sumatoria. Registre el valor de las ventas en miles de pesos y en la columna siguiente el porcentaje correspondiente a ventas realizadas a través de comercio electrónico (tiendas virtuales, página web, etc.).

Licores, cigarrillos y cigarrillos (LICO_TAB)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 2

Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Total alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas por Internet

Pregunta textual

Licores, cigarrillos y cigarrillos

Post-pregunta

Licores, cigarrillos y cigarrillos por Internet

Licores, cigarros y cigarrillos (LICO_TAB)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo comprende la venta al por menor de bebidas alcoholicas de cualquier clase (fermentadas no destiladas, destiladas, cervezas y otras bebidas malteadas), y cigarros y cigarrillos.

Licores, cigarros y cigarrillos por Internet (LICO_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Licores, cigarros y cigarrillos

Pregunta textual

Licores, cigarros y cigarrillos por Internet

Post-pregunta

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Este grupo comprende la venta al por menor de bebidas alcoholicas de cualquier clase (fermentadas no destiladas, destiladas, cervezas y otras bebidas malteadas), y cigarros y cigarrillos.

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios (TEX_VEST)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Licores, cigarros y cigarrillos por Internet

Pregunta textual

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios

Post-pregunta

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al por menor de hilos, hilados y telas en general (tejidos), elaboradas con fibras naturales, artificiales y sintticas; la venta al por menor de todo tipo de prendas de vestir, confeccionadas en cualquier material (incluye artculos de piel), para hombres, mujeres, nios y bebs, tambin se incluyen los accesorios para las prendas de vestir, como: bufandas, guantes, corbatas, sombreros, hebillas, botones, cremalleras y toda clase de adornos para el vestido.

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet (TEX_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet

Pregunta textual

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet

Post-pregunta

Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al por menor de hilos, hilados y telas en general (tejidos), elaboradas con fibras naturales, artificiales y sintticas; la venta al por menor de todo tipo de prendas de vestir, confeccionadas en cualquier material (incluye artculos de piel), para hombres, mujeres, nios y bebs, tambin se incluyen los accesorios para las prendas de vestir, como: bufandas, guantes, corbatas, sombreros, hebillas, botones, cremalleras y toda clase de adornos para el vestido.

Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero (CALZ_CUE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Productos textiles, prendas de vestir y accesorios por Internet

Pregunta textual

Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero

Post-pregunta

Calzado, articulos de cuero y sucedneos de cuero por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Incluye la venta al por menor de mercancas tales como: calzado de todo tipo para hombres, mujeres y nios, elaborado con cualquier material, incluido el calzado para la practica de deportes; mercancas tales como: maletas, carteras, bolsos etc., elaborados con cualquier material. Igualmente se incluyen los artculos de marroquinera y talabartera elaborados con cualquier material.

Calzado, artículos de cuero y sucedneos de cuero por Internet (CALZ_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 2
 Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Calzado, artículos de cuero y sucedneos de cuero

Pregunta textual

Calzado, artículos de cuero y sucedneos de cuero por Internet

Post-pregunta

Productos farmacéuticos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Incluye la venta al por menor de mercancías tales como: calzado de todo tipo para hombres, mujeres y niños, elaborado con cualquier material, incluido el calzado para la práctica de deportes; mercancías tales como: maletas, carteras, bolsos etc., elaborados con cualquier material. Igualmente se incluyen los artículos de marroquinería y talabartera elaborados con cualquier material.

Productos farmacéuticos (FARMACEU)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numérico
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos válidos: 2
 Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Calzado, artículos de cuero y sucedneos de cuero por Internet

Pregunta textual

Productos farmacéuticos

Post-pregunta

Productos farmacéuticos por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al por menor de productos farmacéuticos (drogas, medicamentos y productos botánicos), artículos para uso médico y quirúrgico, artículos para uso odontológico, aparatos ortopédicos y prótesis (frulas, plantillas, cabestrillos, tobilleras, etc). Incluye el comercio al por menor de drogas veterinarias y artículos para uso veterinario.

Productos farmacéuticos por Internet (FARM_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Productos farmaceuticos por Internet (FARM_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Productos farmaceuticos

Pregunta textual

Productos farmaceuticos por Internet

Post-pregunta

Aseo personal, cosmticos y perfumeria

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al por menor de productos farmaceuticos (drogas, medicamentos y productos botnicos), artculos para uso mdico y quirrgico, artculos para uso odontolgico, aparatos orticos y protsicos (frulas, plantillas, cabestrillos, tobilleras, etc). Incluye el comercio al por menor de drogas veterinarias y artculos para uso veterinario.

Aseo personal, cosmticos y perfumeria (ASEO_PER)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Productos farmaceuticos por Internet

Pregunta textual

Aseo personal, cosmticos y perfumeria

Post-pregunta

Aseo personal, cosmticos y perfumeria por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Incluye la venta al por menor de artculos de aseo personal, tales como perfumes, cosmticos, jabones, preparados para tocador, champ, cremas dentales, puelos faciales, productos de aseo para beb, paales desechables (bebs y adultos), paitos hmedos, toallas higinicas, papel higinico y similares.

Aseo personal, cosmticos y perfumeria por Internet (ASEO_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Aseo personal, cosméticos y perfumería por Internet (ASEO_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2

Formato: numérico

Invalidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Aseo personal, cosméticos y perfumería

Pregunta textual

Aseo personal, cosméticos y perfumería por Internet

Post-pregunta

Muebles y electrodomésticos para el hogar

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Incluye la venta al por menor de artículos de aseo personal, tales como perfumes, cosméticos, jabones, preparados para tocador, champú, cremas dentales, paños faciales, productos de aseo para bebés, pañales desechables (bebés y adultos), pañales húmedos, toallas higiénicas, papel higiénico y similares.

Muebles y electrodomésticos para el hogar (MUE_HOGA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2

Formato: numérico

Invalidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Aseo personal, cosméticos y perfumería por Internet

Pregunta textual

Muebles y electrodomésticos para el hogar

Post-pregunta

Muebles y electrodomésticos para el hogar por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a la venta al por menor de todo tipo de muebles para el hogar como juegos de sala, comedor, alcoba, bibliotecas, gabinetes, repisas y muebles en general para uso doméstico. Comprende además la venta al por menor de aparatos electrodomésticos y gasodomésticos de todo tipo para uso doméstico, tales como: neveras, lavadoras de ropa, máquinas lavaplatos, aspiradoras, planchas, cafeteras, televisores, brilladoras, estufas, calentadores, secadoras, teléfonos, excepto los vendidos con planes de prepago y pospago.

Muebles y electrodomésticos para el hogar por Internet (MUE_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Muebles y electrodomsticos para el hogar por Internet (MUE_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Muebles y electrodomsticos para el hogar

Pregunta textual

Muebles y electrodomsticos para el hogar por Internet

Post-pregunta

Artculos y utensilios de uso domstico

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a la venta al por menor de todo tipo de muebles para el hogar como juegos de sala, comedor, alcoba, bibliotecas, gabinetes, repisas y muebles en general para uso domstico. Comprende adems la venta al por menor de aparatos electrodomsticos y gasodomsticos de todo tipo para uso domstico, tales como: neveras, lavadoras de ropa, mquinas lavaplatos, aspiradoras, planchas, cafeteras, televisores, brilladoras, estufas, calentadores, secadoras, telfonos, excepto los vendidos con planes de prepago y pospago.

Artculos y utensilios de uso domstico (ART_UDOM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Muebles y electrodomsticos para el hogar por Internet

Pregunta textual

Artculos y utensilios de uso domstico

Post-pregunta

Artculos y utensilios de uso domstico por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hace referencia a la venta al por menor de artculos confeccionados para uso domstico (manteles, ropa de cama, frazadas, cobijas, cobertores, cubrelechos, cortinas, etc.); artculos y utensilios de uso domstico como: vajillas, cristalera, cubiertos, artculos decorativos, menaje de cocina, discos y cintas de audio y vdeo, instrumentos musicales, artesananas, lmparas elctricas, cilindros de gas para uso en los hogares, etc.

Artculos y utensilios de uso domstico por Internet (ART_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Articulos y utensilios de uso domestico por Internet (ART_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Articulos y utensilios de uso domestico

Pregunta textual

Articulos y utensilios de uso domestico por Internet

Post-pregunta

Productos para el aseo del hogar

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hace referencia a la venta al por menor de artculos confeccionados para uso domestico (manteles, ropa de cama, frazadas, cobijas, cobertores, cubrelechos, cortinas, etc.); artculos y utensilios de uso domestico como: vajillas, cristalera, cubiertos, artculos decorativos, menaje de cocina, discos y cintas de audio y vdeo, instrumentos musicales, artesananas, Imparas elctricas, cilindros de gas para uso en los hogares, etc.

Productos para el aseo del hogar (ASEO_HOG)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Articulos y utensilios de uso domestico por Internet

Pregunta textual

Productos para el aseo del hogar

Post-pregunta

Productos para el aseo del hogar por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a la venta al por menor de artculos y productos de limpieza para el hogar como jabones, detergentes, ceras; preparados para pulir, perfumar o desodorizar ambientes, preparados para lavar, betunes y cremas para limpiar; as como baldes, traperos y escobas.

Productos para el aseo del hogar por Internet (HOG_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Productos para el aseo del hogar por Internet (HOG_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades economicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Productos para el aseo del hogar

Pregunta textual

Productos para el aseo del hogar por Internet

Post-pregunta

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computado

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se refiere a la venta al por menor de artculos y productos de limpieza para el hogar como jabones, detergentes, ceras; preparados para pulir, perfumar o desodorizar ambientes, preparados para lavar, betunes y cremas para limpiar; as como baldes, traperos y escobas.

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computado (EQUI_OFI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades economicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Productos para el aseo del hogar por Internet

Pregunta textual

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computado

Post-pregunta

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al pormenor de toda clase de muebles y equipo para oficina, tales como mquinas de escribir, calculadoras, fax, etc., as como la venta de computadoras y todas sus partes y accesorios, al igual que los paquetes o programas de software. Incluye el papel y material impreso para oficina.

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet (EQUI_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet (EQUI_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computado

Pregunta textual

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet

Post-pregunta

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al pormenor de toda clase de muebles y equipo para oficina, tales como mquinas de escribir, calculadoras, fax, etc., as como la venta de computadoras y todas sus partes y accesorios, al igual que los paquetes o programas de software. Incluye el papel y material impreso para oficina.

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina) (LIB_PERI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Muebles y equipo de oficina, computadores, programas y suministros de computador por Internet

Pregunta textual

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina)

Post-pregunta

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al por menor de libros, peridicos, revistas, articulos de papeleria y tiles escolares y de escritorio, distintos de los de uso especifico en oficina.

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet (LIB_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet (LIB_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina)

Pregunta textual

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet

Post-pregunta

Artculos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta al por menor de libros, peridicos, revistas, articulos de papeleria y tiles escolares y de escritorio, distintos de los de uso especifico en oficina.

Articulos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas (FERRETER)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Libros, periodicos, revistas, papeleria (distinta del uso exclusivo para oficina) por Internet

Pregunta textual

Artculos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas

Post-pregunta

Artculos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta de articulos de ferreteria de USO DOMSTICO como: herramientas de mano, articulos de ferreteria tipo herrajes y cerraduras, tornillos, clavos, tachuelas, grapas, repuestos elctricos para uso domestico, vidrio plano, utilizado en ventanas, puertas, divisiones para el hogar, espejos de vidrio; pinturas de todo tipo, lacas, barnices, vinilos y masillas, pigmentos, solventes, removedores para pinturas y materiales para realizar todo tipo de reparaciones menores, trabajos caseros o domsticos

Articulos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas por Internet (FERR_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Articulos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas por Internet (FERR_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Artculos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas

Pregunta textual

Artculos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas por Internet

Post-pregunta

Motocicletas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende la venta de articulos de ferreteria de USO DOMSTICO como: herramientas de mano, articulos de ferreteria tipo herrajes y cerraduras, tornillos, clavos, tachuelas, grapas, repuestos elctricos para uso domstico, vidrio plano, utilizado en ventanas, puertas, divisiones para el hogar, espejos de vidrio; pinturas de todo tipo, lacas, barnices, vinilos y masillas, pigmentos, solventes, removedores para pinturas y materiales para realizar todo tipo de reparaciones menores, trabajos caseros o domsticos

Motocicletas (MOTO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Artculos de ferreteria, articulos elctricos, vidrios y pinturas por Internet

Pregunta textual

Motocicletas

Post-pregunta

Repuestos para vehculos automotores y motocicletas: baterias, llantas y neumticos: baterias, llantas y neumticos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende el comercio al por menor, de todo tipo de partes, piezas (autopartes), accesorios (lujos). Incluye el comercio al por menor de bateras, llantas y neumticos para todo tipo de vehculos automotores.

Motos por Internet (MOT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Motos por Internet (MOT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Motocicletas

Pregunta textual

Motos por Internet

Post-pregunta

Repuestos para vehculos automotores y motocicletas: baterias, llantas y neumaticos: baterias, llantas y neumaticos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende el comercio al por menor, de todo tipo de partes, piezas (autopartes), accesorios (lujos). Incluye el comercio al por menor de bateras, llantas y neumaticos para todo tipo de vehculos automotores.

Repuestos para vehculos automotores y motocicletas: baterias, llantas y neumaticos: baterias, llantas y neumaticos (REP_VEHI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Artculos de ferreteria, artculos elctricos, vidrios y pinturas por Internet

Pregunta textual

Repuestos para vehculos automotores y motocicletas: baterias, llantas y neumaticos: baterias, llantas y neumaticos

Post-pregunta

Repuestos para vehculos automotores y motocicletas por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende el comercio al por menor, de todo tipo de partes, piezas (autopartes), accesorios (lujos). Incluye el comercio al por menor de bateras, llantas y neumaticos para todo tipo de vehculos automotores.

Repuestos para vehculos automotores y motocicletas por Internet (REP_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Repuestos para vehiculos automotores y motocicletas por Internet (REP_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Repuestos para vehiculos automotores y motocicletas: baterias, llantas y neumticos: baterias, llantas y neumticos

Pregunta textual

Repuestos para vehiculos automotores y motocicletas por Internet

Post-pregunta

Mercancias no especificadas anteriormente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comprende el comercio al por menor, de todo tipo de partes, piezas (autopartes), accesorios (lujos). Incluye el comercio al por menor de bateras, llantas y neumticos para todo tipo de vehiculos automotores.

Mercancias no especificadas anteriormente (OTR_PROD)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Repuestos para vehiculos automotores y motocicletas por Internet

Pregunta textual

Mercancas no especificadas anteriormente

Post-pregunta

Mercancas no especificadas anteriormente por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Corresponde a la venta al por menor de productos para el consumo de los hogares o uso personal, no clasificados anteriormente como: equipo fotogrfo y sus accesorios, rollos y pelculas fotogrficas; gafas, productos y artculos pticos, binculos; flores cortadas y arreglos florales; alfombras y recubrimientos para pisos y paredes; bombillos, linternas y similares; mascotas y alimentos concentrados para las mismas; toda clase de relojes; joyas en materiales preciosos y enchapados, artculos de plata en general, comercio de monedas, billetes y estampillas de coleccin; comercio al por menor de bicicletas, triciclos y sus accesorios, patines, monopatines, artculos para deporte (excepto ropa y calzado deportivo), productos de camping y jardineria, artculos para bebs (cargadores, coches, baeras, corrales, caminadores), piatera (platos, vasos, cubiertos, servilletas y dems productos desechables.), toda clase de juguetes. Comercio al por menor de carbn vegetal, lea para uso de cocina y calefaccin. Incluye adems en este rengln para el caso de la muestra mensual la venta de lubricantes y aditivos para vehiculos automotores y de gas propano (envasado en bombonas o cilindros de distribucin domiciliaria).

Mercancías no especificadas anteriormente por Internet (OTR_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 3
Decimales: 0

Casos válidos: 2
Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Mercancías no especificadas anteriormente

Pregunta textual

Mercancías no especificadas anteriormente por Internet

Post-pregunta

Otros ingresos relacionados con la actividad comercial

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Corresponde a la venta al por menor de productos para el consumo de los hogares o uso personal, no clasificados anteriormente como: equipo fotográfico y sus accesorios, rollos y películas fotográficas; gafas, productos y artículos plásticos, binoculares; flores cortadas y arreglos florales; alfombras y recubrimientos para pisos y paredes; bombillos, lanternas y similares; mascotas y alimentos concentrados para las mismas; toda clase de relojes; joyas en materiales preciosos y enchapados, artículos de plata en general, comercio de monedas, billetes y estampillas de colección; comercio al por menor de bicicletas, triciclos y sus accesorios, patines, monopatines, artículos para deporte (excepto ropa y calzado deportivo), productos de camping y jardinería, artículos para bebés (cargadores, coches, bañeras, corrales, caminadores), pizzera (platos, vasos, cubiertos, servilletas y demás productos desechables.), toda clase de juguetes. Comercio al por menor de carbón vegetal, leña para uso de cocina y calefacción. Incluya además en este renglón para el caso de la muestra mensual la venta de lubricantes y aditivos para vehículos automotores y de gas propano (envasado en bombonas o cilindros de distribución domiciliaria).

Otros ingresos relacionados con la actividad comercial (OTR_INGR)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 2
Inválidos: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Mercancías no especificadas anteriormente por Internet

Pregunta textual

Otros ingresos relacionados con la actividad comercial

Post-pregunta

Total ingresos por ventas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Otros ingresos relacionados con la actividad comercial (OTR_INGR)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Hace referencia a aquellos ingresos generados por sus actividades comerciales complementarias (diferentes a los obtenidos por sus ventas netas reportadas en los renglones 1 a 14), tales como aquellos derivados de la instalacin, reparacin o mantenimiento de las mercancas comercializadas por la empresa.

Adems incluye las comisiones por ventas y comisiones por convenios especiales realizados con concesiones ubicadas dentro de los establecimientos de comercio.

Si cuenta con otros ingresos operacionales diferentes, descrbalos en el espacio destinado para observaciones.

Total ingresos por ventas (TOT_VTAS)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Otros ingresos relacionados con la actividad comercial

Pregunta textual

Total ingresos por ventas

Post-pregunta

Total ingresos por ventas por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hace referencia a aquellos ingresos generados por sus actividades comerciales complementarias (diferentes a los obtenidos por sus ventas netas reportadas en los renglones 1 a 14), tales como aquellos derivados de la instalacin, reparacin o mantenimiento de las mercancas comercializadas por la empresa.

Adems incluye las comisiones por ventas y comisiones por convenios especiales realizados con concesiones ubicadas dentro de los establecimientos de comercio.

Si cuenta con otros ingresos operacionales diferentes, descrbalos en el espacio destinado para observaciones.

Total ingresos por ventas por Internet (TOT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total ingresos por ventas

Total ingresos por ventas por Internet (TOT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Pregunta textual

Total ingresos por ventas por Internet

Post-pregunta

Total valor IVA causado en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Informe en este rengln el valor resultante de sumar los tems 1 a 15 de este captulo.

Total valor IVA causado en el mes (TOT_IVA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total ingresos por ventas por Intern

Pregunta textual

Total valor IVA causado en el mes

Post-pregunta

Tipo de inventario

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registre en este rengln el monto total causado durante el mes en referencia por ste concepto

Fechas que comprende: especifique tanto para el rengln 16 como para el rengln 17, las fechas que comprende el periodo de informacin reportado por ventas, indicando el da (dos dgitos) y el mes (dos dgitos) de inicializacin y de finalizacin.

Tipo de inventario (INVENT)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total valor IVA causado en el mes

Pregunta textual

Tipo de inventario

Post-pregunta

Inventario inicial del mes

Inventario inicial del mes (INI_SINA)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Tipo de inventario

Pregunta textual

Inventario inicial del mes

Post-pregunta

Inventario final del mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

corresponde al costo de los inventarios de mercancía en existencia al iniciar el mes.

Inventario final del mes (INFI_SIN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Inventario inicial del mes

Pregunta textual

Inventario final del mes

Post-pregunta

Costo de la mercancía vendida

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

hace referencia al costo de los inventarios de mercancías en existencia al terminar el mes

Costo de la mercancía vendida (C_VTASIN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 15	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Costo de la mercancía vendida (C_VTASIN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Inventario final del mes

Pregunta textual

Costo de la mercancía vendida

Post-pregunta

Propietarios, socios y familiares sin remuneración

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

registre el valor del costo de la mercancía vendida en el mes.

Propietarios, socios y familiares sin remuneración (SOC_FAMI)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen más de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del año 1.997

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Costo de la mercancía vendida

Pregunta textual

Propietarios, socios y familiares sin remuneración

Post-pregunta

Personal permanente o de planta contratado a término indefinido

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección

Personal permanente o de planta contratado a término indefinido (PER_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2

Formato: numérico

Inválidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido (PER_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Propietarios, socios y familiares sin remuneracin

Pregunta textual

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido

Post-pregunta

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

Trabajadores en licencia no remunerada, trabajadores en servicio militar, pensionados, socios o miembros de la junta directiva de la empresa, a quienes se les paga nicamente por asistencia a reuniones.

Profesionales que prestan esporadicamente sus servicios, como los asesores, contadores, vigilantes, conductores, aseoadores, etc., que laboren mediante la modalidad de contrato de prestacin de servicios.

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes (SUE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido

Pregunta textual

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes (SUE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labor en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones.

Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes. (PRE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes. (PRE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes.

Post-pregunta

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones.

Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo (PER_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 2

Invlidos: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes.

Pregunta textual

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo

Post-pregunta

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo (PER_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labor en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones.

Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes (SUE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos vlidos: 2
Invlidos: 0

Universo de estudio

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes (SUE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo

Pregunta textual

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones.

Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes (PRE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes

Post-pregunta

Personal temporal contratado a travs de empresas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se entiende por prestaciones sociales las remuneraciones obligatorias, especiales y pactadas diferentes a los sueldos y salarios que el empleador cancela a su personal

Personal temporal contratado a travs de empresas (PER_AGEN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes

Pregunta textual

Personal temporal contratado a travs de empresas

Post-pregunta

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal (SUE_AGEN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal (SUE_AGEN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal temporal contratado a travs de empresas

Pregunta textual

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal

Post-pregunta

Aprendices o pasantes

Aprendices o pasantes (PER_APREN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal

Pregunta textual

Aprendices o pasantes

Post-pregunta

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002 (SUE_APREN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002 (SUE_APREN)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Aprendices o pasantes

Pregunta textual

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002

Post-pregunta

Total Nmero de personas

Total Nmero de personas (TOT_PERO)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002

Pregunta textual

Total Nmero de personas

Post-pregunta

Total sueldos y salarios causados en el mes

Total sueldos y salarios causados en el mes (TOT_SUEL)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Total sueldos y salarios causados en el mes (TOT_SUEL)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Pre-pregunta

Total Nmero de personas

Pregunta textual

Total sueldos y salarios causados en el mes

Post-pregunta

Total prestaciones sociales causadas en el mes

Total prestaciones sociales causadas en el mes (TOT_PRES)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total sueldos y salarios causados en el mes

Pregunta textual

Total prestaciones sociales causadas en el mes

Post-pregunta

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes (VTAS_MAY)

Archivo: ESTRUCTURA MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 15

Decimales: 0

Universo de estudio

Unidades econmicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio, y que tienen ms de 20 empleados o ventas superiores a 1200 millones de pesos del ao 1.997

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total prestaciones sociales causadas en el mes

Pregunta textual

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes

MES (MES)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 2	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

MES

Post-pregunta

AO

AO (ANO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 4	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

MES

Pregunta textual

AO

Post-pregunta

Da inicial del periodo de informacin

Da inicial del periodo de informacin (VDIA_INI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 2	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

AO

Pregunta textual

Da inicial del periodo de informacin

Post-pregunta

Da inicial del periodo de informacin (VDIA_INI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Mes inicial del periodo de informacin

Mes inicial del periodo de informacin (VMES_INI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 2	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Da inicial del periodo de informacin

Pregunta textual

Mes inicial del periodo de informacin

Post-pregunta

Da final periodo de informacin

Da final periodo de informacin (VDIA_FIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 2	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Mes inicial del periodo de informacin

Pregunta textual

Da final periodo de informacin

Post-pregunta

Mes final periodo de informacin

Mes final periodo de informacin (VMES_FIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Mes final periodo de informacin (VMES_FIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Da final periodo de informacin

Pregunta textual

Mes final periodo de informacin

Post-pregunta

Nmero de identificacin de la fuente

Nmero de identificacin de la fuente (NUM_ORDE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Mes final periodo de informacin

Pregunta textual

Nmero de identificacin de la fuente

Post-pregunta

Cdigo de la actividad

Cdigo de la actividad (COD_ACTI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 4

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de identificacin de la fuente

Pregunta textual

Cdigo de la actividad

Post-pregunta

Cdigo del departamento

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

UTILIZA LA CLASIFICACIN INDUSTRIAL UNIFORME DE ACTIVIDADES ECONMICAS (REV. 3 A.C.)

Código del departamento (COD_DPTO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 2
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 2	

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Código de la actividad

Pregunta textual

Código del departamento

Post-pregunta

Código del municipio

Código del municipio (COD_MPIO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 2
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 3	

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Código del departamento

Pregunta textual

Código del municipio

Post-pregunta

Cédula de Ciudadana Cédula de extranjera

Cédula de Ciudadana Cédula de extranjera (IDTIPODO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 11	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Código del municipio

Pregunta textual

Cédula de Ciudadana Cédula de extranjera

Cedula de Ciudadana Cdula de extranjera (IDTIPODO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Post-pregunta

NIT

NIT (NIT)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 9

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Cedula de Ciudadana Cdula de extranjera

Pregunta textual

NIT

Post-pregunta

Cdigo de verificacin

Cdigo de verificacin (IDDV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

NIT

Pregunta textual

Cdigo de verificacin

Post-pregunta

Razn social

Razn social (RAZ_SOC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 60

Universo de estudio

Razn social (RAZ_SOC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Cdigo de verificacin

Pregunta textual

Razn social

Post-pregunta

Nombre comercial

Nombre comercial (NOM_COME)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 70

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Razn social

Pregunta textual

Nombre comercial

Post-pregunta

Direccin Principal

Direccin Principal (DIRECC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 40

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre comercial

Pregunta textual

Direccin Principal

Post-pregunta

Nombre de Municipio

Nombre de Municipio (NOM_MPIO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: character	Invlidos: 0
Ancho: 18	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Direccin Principal

Pregunta textual

Nombre de Municipio

Post-pregunta

Nombre de Departamento

Nombre de Departamento (NOM_DPTO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: character	Invlidos: 0
Ancho: 18	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre de Municipio

Pregunta textual

Nombre de Departamento

Post-pregunta

Telefono

Telefono (TELEFONO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 9	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre de Departamento

Pregunta textual

Telefono

Telfono (TELEFONO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Post-pregunta

FAX para notificacin

FAX para notificacin (FAX)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 8

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Telfono

Pregunta textual

FAX para notificacin

Post-pregunta

Apartado areo para notificacin

Apartado areo para notificacin (AA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 10

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

FAX para notificacin

Pregunta textual

Apartado areo para notificacin

Post-pregunta

E- mail para notificacin

E- mail para notificacin (EMAIL)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 40

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

E- mail para notificacin (EMAIL)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Apartado areo para notificacin

Pregunta textual

E- mail para notificacin

Post-pregunta

Tipo de organizacin juridica

Tipo de organizacin juridica (IDOJ)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

E- mail para notificacin

Pregunta textual

Tipo de organizacin juridica

Post-pregunta

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes (APERTURA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Tipo de organizacin juridica

Pregunta textual

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes

Post-pregunta

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes (CLAUSURA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos abiertos al pblico durante el mes

Pregunta textual

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

Post-pregunta

Nmero de establecimientos en el mes anterior

Nmero de establecimientos en el mes anterior (NUM_ESTA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero de establecimientos cerrados al pblico durante el mes

Pregunta textual

Nmero de establecimientos en el mes anterior

Post-pregunta

1= Automviles particulares

1= Automviles particulares (ITEM.)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0

Casos vlidos: 2
 Invlidos: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

1= Automviles particulares (ITEM.)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Nmero de establecimientos en el mes anterior

Pregunta textual

Tipo de vehculo

Automviles particulares

Post-pregunta

Tipo de vehculo

Camperos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinmica del comercio de vehculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercanca comercializada. Es decir, se debe incluir tambin el valor total de las ventas de vehculos automotores efectuadas a travs de intermediacin.

En la comercializacin de vehculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehculos en parte de pago.

Ventas vehculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehculo, el diligenciamiento independiente de los vehculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

2 = Camperos (ITEM..)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM****Informacin general**

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Tipo de vehculo

Automviles particulares

Pregunta textual

Tipo de vehculo

Camperos

Post-pregunta

2 = Camperos (ITEM..)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Tipo de vehculo

Motos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinmica del comercio de vehculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehculos automotores efectuadas a través de intermediacin.

En la comercializacin de vehculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehculos en parte de pago.

Ventas vehculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehculo, el diligenciamiento independiente de los vehculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

3= Motos (ITEM...)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 2

Formato: numeric

Invlidos: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Tipo de vehculo

Camperos

Pregunta textual

Tipo de vehculo

Motos

Post-pregunta

Tipo de vehculo

Camionetas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

3= Motos (ITEM...)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

4= Camionetas (ITEM...)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 2
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
Tipo de vehículo	
Motos	
Pregunta textual	
Tipo de vehículo	
Camionetas	
Post-pregunta	
Tipo de vehículo	
Vehículos de transporte público	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

4= Camionetas (ITEM....)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

5= Vehículos de transporte público (ITEM.....)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 2

Inválidos: 0

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Tipo de vehículo

Camionetas

Pregunta textual

Tipo de vehículo

Vehículos de transporte público

Post-pregunta

Tipo de vehículo

Vehículos de carga

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

5= Vehculos de transporte pblico (ITEM.....)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinmica del comercio de vehculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercanca comercializada. Es decir, se debe incluir tambin el valor total de las ventas de vehculos automotores efectuadas a travs de intermediacin.

En la comercializacin de vehculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehculos en parte de pago.

Ventas vehculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehculo, el diligenciamiento independiente de los vehculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

6= Vehculos de carga (ITEM.....)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehculos automotores nuevos y usados	
Fuente de informacin	
Directo	
Pre-pregunta	
Tipo de vehculo	
Vehculos de transporte pblico	
Pregunta textual	
Tipo de vehculo	
Vehculos de carga	
Post-pregunta	
Tipo de vehculo	
Otros	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

6= Vehiculos de carga (ITEM.....)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinamica del comercio de vehiculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehiculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercanca comercializada. Es decir, se debe incluir tambien el valor total de las ventas de vehiculos automotores efectuadas a travs de intermediacin.

En la comercializacin de vehiculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehiculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehiculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehiculos en parte de pago.

Ventas vehiculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehiculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehiculo, el diligenciamiento independiente de los vehiculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehiculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

7= Otros (ITEM.....)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 2
Formato: numeric	Invlidos: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehiculos automotores nuevos y usados	
Fuente de informacin	
Directo	
Pre-pregunta	
Tipo de vehiculo	
Vehiculos de carga	
Pregunta textual	
Tipo de vehiculo	
Otros	
Post-pregunta	
total ventas	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

7= Otros (ITEM.....)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

8= total ventas (ITEM)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 2
Formato: numérico	Inválidos: 0
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
Tipo de vehículo	
Otros	
Pregunta textual	
total ventas	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades nacionales nuevos	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

8= total ventas (ITEM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Unidades nacionales nuevos (NAC_UNIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
total ventas	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades nacionales nuevos	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades nacionales usados	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Unidades nacionales nuevos (NAC_UNIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Unidades nacionales usados (NAC_UNIU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades nacionales nuevos	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades nacionales usados	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas nacionales nuevos	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Unidades nacionales usados (NAC_UNIU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Ventas nacionales nuevos (NAC_VENN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades nacionales usados	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas nacionales nuevos	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas nacionales usa	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Ventas nacionales nuevos (NAC_VENN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediarios.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Ventas nacionales usado (NAC_VENU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 1

Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Ventas nacionales nuevos

Pregunta textual

comisiones vehículos en consignación

Ventas nacionales usado

Post-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Unidades importados nuevos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Ventas nacionales usado (NAC_VENU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediarios.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Unidades importados nuevos (IMP_UNIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 1

Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Ventas nacionales usado

Pregunta textual

comisiones vehículos en consignación

Unidades importados nuevos

Post-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Unidades importados usados

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Unidades importados nuevos (IMP_UNIN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediarios.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Unidades importados usados (IMP_UNIU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 1

Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Unidades importados nuevos

Pregunta textual

comisiones vehículos en consignación

Unidades importados usados

Post-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Ventas importados nuevos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Unidades importados usados (IMP_UNIU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Ventas importados nuevos (IMP_VENN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades importados usados	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas importados nuevos	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas importados usados	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Ventas importados nuevos (IMP_VENN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Ventas importados usados (IMP_VENU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas importados usados	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas importados usados	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades otras empresas	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Ventas importados usados (IMP_VENU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Unidades otras empresas (NUE_MAYU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas importados usados	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades otras empresas	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas otras empresas	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Unidades otras empresas (NUE_MAYU)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediarios.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Ventas otras empresas (NUE_MAYV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Unidades otras empresas	
Pregunta textual	
comisiones vehículos en consignación	
Ventas otras empresas	
Post-pregunta	
comisiones vehículos en consignación	
Comisiones vehículos nacionales en consignación	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Ventas otras empresas (NUE_MAYV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICÜLOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediarios.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Comisiones vehículos nacionales en consignación (COM_NACI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICÜLOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos válidos: 1

Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Ventas otras empresas

Pregunta textual

comisiones vehículos en consignación

Comisiones vehículos nacionales en consignación

Post-pregunta

comisiones vehículos en consignación

Comisiones vehículos importados en consignación

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comisiones vehculos nacionales en consignacin (COM_NACI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinmica del comercio de vehculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercanca comercializada. Es decir, se debe incluir tambin el valor total de las ventas de vehculos automotores efectuadas a travs de intermediacin.

En la comercializacin de vehculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehculos en parte de pago.

Ventas vehculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehculo, el diligenciamiento independiente de los vehculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Comisiones vehculos importados en consignacin (COM_IMPO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Casos vlidos: 1

Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

comisiones vehculos en consignacin

Comisiones vehculos nacionales en consignacin

Pregunta textual

comisiones vehculos en consignacin

Comisiones vehculos importados en consignacin

Post-pregunta

Total valor IVA causado nacionales nuevos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Comisiones vehiculos importados en consignacin (COM_IMPO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinamica del comercio de vehiculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehiculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercanca comercializada. Es decir, se debe incluir tambien el valor total de las ventas de vehiculos automotores efectuadas a travs de intermediacin.

En la comercializacin de vehiculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehiculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehiculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehiculos en parte de pago.

Ventas vehiculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehiculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehiculo, el diligenciamiento independiente de los vehiculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehiculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

IVA nacionales nuevos (INAC_NUE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehiculos automotores nuevos y usados	
Fuente de informacin	
Directo	
Pre-pregunta	
comisiones vehiculos en consignacin	
Comisiones vehiculos importados en consignacin	
Pregunta textual	
Total valor IVA causado nacionales nuevos	
Post-pregunta	
Total valor IVA causado nacionales usados	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

IVA nacionales nuevos (INAC_NUE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

IVA nacionales usados (INAC_USA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 10

Decimales: 0

Casos válidos: 1

Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Total valor IVA causado IVA nacionales nuevos

Pregunta textual

Total valor IVA causado IVA nacionales usados

Post-pregunta

Total valor IVA causado importados nuevos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

IVA nacionales usados (INAC_USA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Iva importados nuevos (IIMP_NUE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
Total valor IVA causado nacionales usados	
Pregunta textual	
Total valor IVA causado importados nuevos	
Post-pregunta	
Total valor IVA causado importados usados	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Iva importados nuevos (IIMP_NUE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Iva importados usados (IIMP_USA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
Total valor IVA causado importados nuevos	
Pregunta textual	
Total valor IVA causado importados usados	
Post-pregunta	
Total valor IVA causado otras empresas	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Iva importados usados (IIMP_USA)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Iva otras empresas (INUE_MAYV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 10

Decimales: 0

Casos válidos: 1

Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Total valor IVA causado Iva importados usados

Pregunta textual

Total valor IVA causado Iva otras empresas

Post-pregunta

ventas de vehículos automotores por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Iva otras empresas (INUE_MAYV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinámica del comercio de vehículos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehículos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercancía comercializada. Es decir, se debe incluir también el valor total de las ventas de vehículos automotores efectuadas a través de intermediación.

En la comercialización de vehículos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehículos en consignación, la fuente debe reportar el valor de venta del vehículo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehículos en parte de pago.

Ventas vehículos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehículos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigación es importante el origen o procedencia del vehículo, el diligenciamiento independiente de los vehículos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en número de unidades como en valor de ventas de vehículos, respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Porcentaje de ventas de vehículos automotores por Internet (VENT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Información general	
Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: numérico	Inválidos: 1
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehículos automotores nuevos y usados	
Fuente de información	
Directo	
Pre-pregunta	
Total valor IVA causado Iva otras empresas	
Pregunta textual	
ventas de vehículos automotores por Internet	
Post-pregunta	
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	

Porcentaje de ventas de vehculos automotores por Internet (VENT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Para efectos de la muestra mensual de comercio al por menor, se debe tener en cuenta que se mide la dinmica del comercio de vehculos a nivel general. Por lo tanto, se consideran las ventas totales de las empresas que comercializan vehculos (nuevos o usados), independientemente de la existencia de derechos de propiedad sobre la mercanca comercializada. Es decir, se debe incluir tambien el valor total de las ventas de vehculos automotores efectuadas a travs de intermediacin.

En la comercializacin de vehculos usados, se debe tener en cuenta:

Siempre que se reciban vehculos en consignacin, la fuente deber reportar el valor de venta del vehculo.

Se debe reportar el valor total de las ventas, independientemente de que se hayan recibido vehculos en parte de pago.

Ventas vehculos nacionales: se entiende como nacionales, todos los vehculos producidos y ensamblados en Colombia. Algunos ejemplos de estas empresas son: Sofasa, CCA y Colmotores.

Tenga presente que para la investigacin es importante el origen o procedencia del vehculo, el diligenciamiento independiente de los vehculos nuevos y de los usados, tanto en unidades como su valor en miles de pesos.

Seale en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones en ventas tanto en nmero de unidades como en valor de ventas de vehculos, respecto al mes anterior y al mismo mes del ao anterior.

Sealar en observaciones, los diferentes eventos que marcaron las principales variaciones respecto a otros meses.

Partes, piezas y accesorios (PAR_PIEZ)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehculos automotores nuevos y usados	
Fuente de informacin	
Directo	
Pre-pregunta	
ventas de vehculos automotores por Internet	
Pregunta textual	
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculos	
Post-pregunta	
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculoss vendidos por Internet	

Partes, piezas y accesorios vendidos por Internet (PAR_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehculos automotores nuevos y usados	

Partes, piezas y accesorios vendidos por Internet (PAR_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculos

Pregunta textual

Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculos vendidos por Internet

Post-pregunta

Llantas y neumaticos

Llantas y neumaticos (LLA_NEUM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehculos vendidos por Internet

Pregunta textual

Llantas y neumaticos

Post-pregunta

Llantas y neumaticos vendidos por Internet

Llantas y neumaticos vendidos por Internet (LLA_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Llantas y neumaticos

Pregunta textual

Llantas y neumaticos vendidos por Internet

Post-pregunta

Otros ingresos netos operacionales

Otros ingresos operacionales relacionados con la actividad comercial (OTR_INGP)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Llantas y neumticos vendidos por Internet

Pregunta textual

Otros ingresos netos operacionales

Post-pregunta

Total ventas

Total ventas (TOT_PART)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Otros ingresos netos operacionales

Pregunta textual

Total ventas

Post-pregunta

Total ventas por Internet

Total ventas por Internet (TOT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total ventas por Internet (TOT_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Total ventas

Pregunta textual

Total ventas por Internet

Post-pregunta

Total valor IVA causado

Total IVA causado (IVA_PART)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total ventas por Internet

Pregunta textual

Total valor IVA causado

Post-pregunta

gasolina corriente: Galones

Galones de gasolina corriente (GAS_CORG)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total valor IVA causado

Pregunta textual

gasolina corriente: Galones

Post-pregunta

Ventas de Gasolina corriente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Galones de gasolina corriente (GAS_CORG)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Ventas de Gasolina corriente (GAS_CORV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehculos automotores nuevos y usados	
Fuente de informacin	
Directo	
Pre-pregunta	
Galones de gasolina corriente	
Pregunta textual	
Ventas de Gasolina corriente	
Post-pregunta	
Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente	
Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos	
Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).	
Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.	
La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.	

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente (GASC_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general	
Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 3	
Decimales: 0	
Universo de estudio	
Vehculos automotores nuevos y usados	
Fuente de informacin	
Directo	
Pre-pregunta	
Ventas de Gasolina corriente	

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente (GASC_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Pregunta textual

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente

Post-pregunta

Galones de gasolina extra

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Galones de gasolina extra (GAS_EXTG)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina corriente

Pregunta textual

Galones de gasolina extra

Post-pregunta

Ventas de gasolina extra

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Ventas de gasolina extra (GAS_EXTV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Ventas de gasolina extra (GAS_EXTV)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Vehuclos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Galones de gasolina extra

Pregunta textual

Ventas de gasolina extra

Post-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina extra

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehuclos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina extra (GASE_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 3

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehuclos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ventas de gasolina extra

Pregunta textual

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina extra

Post-pregunta

Galones de ACPM

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehuclos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Galones de ACPM (ACP_GALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Galones de ACPM (ACP_GALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de gasolina extra

Pregunta textual

Galones de ACPM

Post-pregunta

Ventas de ACPM

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Ventas de ACPM (ACP_VALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Galones de ACPM

Pregunta textual

Ventas de ACPM

Post-pregunta

Porcentaje de ventas de ACPM por Internet

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Porcentaje de ventas de ACPM por Internet (ACP_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 3	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ventas de ACPM

Pregunta textual

Porcentaje de ventas de ACPM por Internet

Post-pregunta

Ventas de Lubricantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Ventas de Lubricantes (LUB_VALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ventas de ACPM por Internet

Pregunta textual

Ventas de Lubricantes

Post-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de lubricantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Porcentaje de ventas por Internet de lubricantes (LUB_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 3	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ventas de Lubricantes

Pregunta textual

Porcentaje de ventas por Internet de lubricantes

Post-pregunta

Galones de gas natural

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Galones de gas natural (GAS_GALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de lubricantes

Pregunta textual

Galones de gas natural

Post-pregunta

Ventas de gas natural

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Ventas de gas natural (GAS_VALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 12	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Galones de gas natural

Pregunta textual

Ventas de gas natural

Post-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de Gas natural

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Porcentaje de ventas por Internet de Gas natural (GAS_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta	Casos vlidos: 1
Formato: numeric	Invlidos: 1
Ancho: 3	
Decimales: 0	

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ventas de gas natural

Pregunta textual

Porcentaje de ventas por Internet de Gas natural

Post-pregunta

Otros ingresos netos operacionales

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Otros ingresos netos operacionales (OTR_INGC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de Gas natural

Pregunta textual

Otros ingresos netos operacionales

Post-pregunta

Total ventas combustibles y lubricantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Total ventas combustibles y lubricantes (TOT_VALO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 1

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 12

Decimales: 0

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Otros ingresos netos operacionales

Pregunta textual

Total ventas combustibles y lubricantes

Post-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de combustibles y lubricantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Porcentaje de ventas por Internet de combustibles y lubricantes (TOTC_PORC)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total ventas combustibles y lubricantes

Pregunta textual

Porcentaje de ventas por Internet de combustibles y lubricantes

Post-pregunta

Total iva combustibles y lubricantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Total iva combustibles y lubricantes (IVA_COMB)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0

Casos vlidos: 1
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Total iva combustibles y lubricantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tenga en cuenta que la informacin sobre gas natural para vehculos automotores (rengln 5), se solicita en metros cbicos (m3).

Si la empresa realiza ventas a travs de Internet de algn producto solicitado en este captulo, consigne en la ltima columna (% ventas por Internet) el porcentaje correspondiente a este tipo de comercio.

La informacin debe ser suministrada en miles de pesos, sin incluir el IVA y ningn tipo de impuestos nacionales, departamentales o municipales y sobre tasas.

Propietarios, socios y familiares sin remuneracin (SOC_FAMI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Propietarios, socios y familiares sin remuneracin (SOC_FAMI)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Porcentaje de ventas por Internet de combustibles y lubricantes

Pregunta textual

Propietarios, socios y familiares sin remuneracin

Post-pregunta

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Propietarios, socios y familiares sin remuneración (SOC_FAMI)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido (PER_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Propietarios, socios y familiares sin remuneracin

Pregunta textual

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido

Post-pregunta

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido (PER_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categora que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes (SUE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido

Pregunta textual

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes (SUE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causen en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes (PRE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causados en el mes

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes

Post-pregunta

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes (PRE_PERM)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causen en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo (PER_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales del personal permanente o de planta contratado a trmino indefinido, causadas en el mes

Pregunta textual

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo

Post-pregunta

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo (PER_DIRE)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmima de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes (SUE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo

Pregunta textual

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

Post-pregunta

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes (SUE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causen en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes (PRE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causados en el mes

Pregunta textual

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes

Post-pregunta

Personal temporal contratado a travs de empresas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes (PRE_DIRE)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y vlticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, vlticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Vlticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Personal temporal contratado a travs de empresas (PER_AGEN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Prestaciones sociales del personal temporal contratado directamente por la empresa a trmino fijo, causadas en el mes

Pregunta textual

Personal temporal contratado a travs de empresas

Post-pregunta

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Personal temporal contratado a travs de empresas (PER_AGEN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmima de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal (SUE_AGEN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Personal temporal contratado a travs de empresas

Pregunta textual

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal

Post-pregunta

Aprendices o pasantes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal (SUE_AGEN)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Aprendices o pasantes (PER APREN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos válidos: 1
Inválidos: 1

Universo de estudio

Vehículos automotores nuevos y usados

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Valor cobrado por las empresas que suministran personal temporal

Pregunta textual

Aprendices o pasantes

Post-pregunta

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aprendices o pasantes (PER APREN)**Archivo: ESTRUCTURA VEHÍCULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002 (SUE_APREN)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Aprendices o pasantes

Pregunta textual

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002

Post-pregunta

Total nmero de personas

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002 (SUE_APREN)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Total nmero de personas (TOT_PERO)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Valor de apoyo de sostenimiento causado. (LEY 789) de 2002

Pregunta textual

Total nmero de personas

Post-pregunta

Total sueldos y salarios causados en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total nmero de personas (TOT_PERO)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregacin del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculacin

Propietarios socios y familiares sin remuneracin. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoria que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeee.

Son familiares sin remuneracin fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su direccin.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a trmino definido o fijo, por una remuneracin pactada y con vnculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a travs de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a travs de terceros quienes se encargan del suministro y remuneracin de personal, para desempear labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que as lo requieran. Estas ltimas (empresas solicitantes) efectan un pago como contraprestacin por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningn vnculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los trminos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las reas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicacin de conocimientos de su profesin, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formacin superior, tcnica o tecnolgica. La duracin mxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) aos, comprende las fases lectiva y prctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formacin acadmica y en la fase prctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo contrato de aprendizaje el tiempo laboral mximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculacin. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneracin fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y estn constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos ltimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mnimos legales mensuales, que adems de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantas y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulacin, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisin por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nmina de la empresa cuyo vnculo laboral es a trmino indefinido. Diligencie el rengln teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende adems los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La informacin solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este rengln haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculacin a trmino definido o fijo.

Consigne en este rengln, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este rengln el monto causado por el personal suministrado a travs de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratacin de personal a travs de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administracin cobrado por la compaa.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este rengln el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mnimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase prctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento deber corresponder a un (1) SMLMV.

Total sueldos y salarios causados en el mes (TOT_SUEL)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total nmero de personas

Pregunta textual

Total sueldos y salarios causados en el mes

Post-pregunta

Total prestaciones sociales causadas en el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total sueldos y salarios causados en el mes (TOT_SUEL)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Total prestaciones sociales causadas en el mes (TOT_PRES)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total sueldos y salarios causados en el mes

Pregunta textual

Total prestaciones sociales causadas en el mes

Post-pregunta

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Total prestaciones sociales causadas en el mes (TOT_PRES)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes (VTAS_MAY)

Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 15
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 1

Universo de estudio

Vehculos automotores nuevos y usados

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Total prestaciones sociales causadas en el mes

Pregunta textual

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Ventas mayoristas realizadas por la empresa durante el mes (VTAS_MAY)**Archivo: ESTRUCTURA VEHICULOS MMCM**

Se solicita la desagregación del promedio de personas ocupadas por la empresa en su actividad comercial, el total de sueldos y salarios y las prestaciones sociales causados en el mes.

Tipo de vinculación

Propietarios socios y familiares sin remuneración. Son aquellas personas que trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias. Si un propietario o socio tiene asignado un sueldo fijo, debe incluirse en la categoría que le corresponda y de acuerdo con el trabajo que desempeñe.

Son familiares sin remuneración fija los parientes de los propietarios que trabajan en la empresa, sin recibir un salario, por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales) y que no participan en su dirección.

.Personal permanente. Hace referencia al personal de planta que labora en la empresa y cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Es importante hacer referencia a que solo se debe incluir el personal que se contrata para ejercer la actividad de comercio (inclusive la parte administrativa). Es decir, se deben excluir los empleados que laboran en una actividad diferente a la de comercio (industria, servicios, etc).

3 Personal temporal contratado directamente por la empresa. Corresponde al personal eventual vinculado mediante contrato a término definido o fijo, por una remuneración pactada y con vínculo laboral directo con la empresa.

Temporales contratados a través de empresas. Se refiere a los empleados temporales, contratados a través de terceros quienes se encargan del suministro y remuneración de personal, para desempeñar labores en forma ocasional o transitoria por tiempo definido en las empresas que así lo requieran. Estas últimas (empresas solicitantes) efectúan un pago como contraprestación por dicho servicio. Tenga en cuenta que los empleados que pertenecen a esta modalidad no conservan ningún vínculo contractual con su empresa.

Aprendices. Con contrato de aprendizaje de acuerdo con los términos de la Ley 789 de dic. de 2002, hace referencia a aquellas personas que por un periodo convenido, trabajan en las áreas administrativa o de ventas de la empresa, donde inician la aplicación de conocimientos de su profesión, arte u oficio y se les retribuye con un apoyo de sostenimiento mensual. En este grupo se encuentran estudiantes de: SENA, universidades y otras instituciones educativas y de formación superior, técnica o tecnológica. La duración máxima del contrato de aprendizaje es de dos (2) años, comprende las fases lectiva y práctica. En la fase lectiva el aprendiz recibe formación académica y en la fase práctica realiza la etapa productiva en la empresa. Para este tipo de contrato de aprendizaje el tiempo laboral máximo es de 40 horas semanales.

Sueldos y salarios causados en el mes

Diligencie el monto de los sueldos y salarios del personal ocupado en cada tipo de vinculación. Para su correcto diligenciamiento tenga en cuenta los siguientes conceptos:

Sueldos y salarios: se consideran sueldos y salarios causados la remuneración fija u ordinaria (en dinero y en especie) que percibe el trabajador por las labores desarrolladas en la empresa y están constituidos por: el salario integral, los sueldos y salarios, horas extras, dominicales, festivos, comisiones por ventas y viticos permanentes. Estos últimos hacen referencia a los gastos de viaje en los que debe incurrir el trabajador constantemente por la naturaleza de su actividad, como es el caso de los vendedores que deben desplazarse por todo el territorio nacional para realizar sus operaciones comerciales.

Salario integral para personal permanente: corresponde a un rubro ordinario superior a 10 salarios mínimos legales mensuales, que además de retribuir el trabajo ordinario, compensa de antemano el valor de prestaciones, recargos y beneficios, tales como el correspondiente al trabajo nocturno, extraordinario o dominical y festivo, el de primas legales, extralegales, cesantías y sus intereses, subsidios y suministros en especie y en general las que se incluyan en dicha estipulación, excepto las vacaciones.

Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viticos permanentes)

El personal permanente hace referencia al personal de planta o de nómina de la empresa cuyo vínculo laboral es a término indefinido. Diligencie el renglón teniendo en cuenta que el salario corresponde al valor causado en dinero o en especie por el personal ocupado en el mes y comprende además los siguientes conceptos:

Horas extras
Horas dominicales
Comisiones por ventas
Viticos permanentes

La información solicitada, debe corresponder a los sueldos y salarios causados en el mes por el personal permanente que labora en la actividad comercial. No incluya valores causados en meses anteriores, tampoco, los gastos causados por el personal temporal contratado directamente por la empresa, ni por otro personal con contrato no laboral con la empresa. Si no diligencia este renglón haga las aclaraciones correspondientes en observaciones. Tenga en cuenta que el auxilio de transporte no es constitutivo de salario.

Sueldos, salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa

Este personal hace referencia al contratado directamente por la empresa, pero con vinculación a término definido o fijo.

Consigne en este renglón, el valor en miles de pesos, causados en el mes, por concepto de sueldos y salarios del personal temporal contratado directamente por la empresa. No incluya en este renglón el monto causado por el personal suministrado a través de agencias de empleo, ni los honorarios de contadores, abogados, asesores, etc.

Gasto causado por la empresa

Informe en esta columna el valor mensual correspondiente al gasto incurrido por la empresa en la contratación de personal a través de un tercero encargado del suministro de este recurso. (Aunque realmente no son sueldos y salarios, para la empresa que reporta al DANE, se debe registrar el gasto administrativo que causa en el mes este tipo de personal). Incluya el porcentaje de administración cobrado por la compañía.

Apoyo de sostenimiento aprendices

Informe en este renglón el valor correspondiente al gasto causado por los aprendices durante el mes de referencia. Recuerde que durante la fase lectiva ser como mínimo el equivalente al 50% de un (1) SMLMV y durante la fase práctica ser el equivalente al 75% de un (1) SMLMV. Si el aprendiz es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento debe corresponder a un (1) SMLMV.

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Título	Formulario Muestra Mensual de Comercio al por Menor
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Conjunto de datos	Formulario_MMCM.desbloqueado.pdf

Formulario Muestra Mensual de Vehículos Automotores y Comercio al por Menor de Partes, Accesorios, Combustibles y Lubricantes

Título	Formulario Muestra Mensual de Vehículos Automotores y Comercio al por Menor de Partes, Accesorios, Combustibles y Lubricantes
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Conjunto de datos	Formulario_partes_accesorios_combustibles_y_lubricantes.desbloqueado.pdf

Documentación técnica

Metodología muestra mensual de comercio al por menor

Título	Metodología muestra mensual de comercio al por menor
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Fecha	2009-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Conjunto de datos	Metodologia_de_la_muestra_mensual_de_comercio_al_por_menor.desbloqueado[1].pdf

Guía para la obtención de indicadores de calidad en direcciones territoriales y subsedes

Título	Guía para la obtención de indicadores de calidad en direcciones territoriales y subsedes
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Secretario Técnico - Coordinación LE - Comercio - Encuesta Mercado Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2005-06-14
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Grupo Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM

Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Coordinación Estudios Estadísticos Grupo Encuesta Comercio al por Menor Mensual OBJETIVO
Descripción	Determinar el índice de Calidad de los procesos de crítica y captura de la Muestra Mensual De Comercio al por Menor del DANE, en las Direcciones Territoriales o subsedes, con el fin de obtener una medida de la calidad de estos procesos logrando el mejoramiento continuo, a través de una evaluación y seguimiento constante de los indicadores obtenidos. Estos serán utilizados como herramienta de mejoramiento y no para comparar el desempeño de las Direcciones Territoriales entre sí. GENERALIDADES OBJETIVO ELEMENTOS PARA EL CÁLCULO DEL INDICADOR INSTRUMENTOS UTILIZADOS VARIABLE CALIFICACIÓN DEL INDICADOR DE CALIDAD FORMATO PARA OBTENER EL ÍNDICE DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CRÍTICA Y CAPTURA
Tabla de contenidos	CÁLCULO DEL INDICADOR DE CALIDAD PASOS GENERALES PARA LA APLICACIÓN DEL INDICADOR DE CALIDAD DEFINICIÓN DE LOS ERRORES PERIODICIDAD EN EL CÁLCULO DEL INDICADOR NIVELES DE CALIDAD RESPONSABILIDAD BIBLIOGRAFÍA
Conjunto de datos	Guia_para_la_obtencion_de_indicadores_de_calidad_MMCM.pdf

Guía para la obtención del indicador de confiabilidad

Título	Guía para la obtención del indicador de confiabilidad
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2004-06-30
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Equipo Gestión de Calidad - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual OBJETIVO
Descripción	Determinar la construcción del Indicador de Confiabilidad según las características propias de la investigación como periodicidad de recolección y auto diligenciamiento de formularios, para utilizarlo como herramienta en la toma de decisiones, acciones a tomar para la eliminación de fallas y creación de estrategias con miras al mejoramiento continuo y sostenido a través del seguimiento y evaluación permanente.

GENERALIDADES

OBJETIVO

CÁLCULO DEL INDICADOR

TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR FUENTES(TRF)

TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR REGISTROS(TRR)

Tabla de contenidos ÍNDICE DE NO IMPUTACIÓN LOCAL (INIL)

ÍNDICE DE NO IMPUTACIÓN CENTRAL (INIC)

ÍNDICE DE CALIDAD LOCAL (IDCL)

ÍNDICE DE CALIDAD CENTRAL (IDCC)

INDICADOR DE CONFIABILIDAD (ICFA)

ERROR RELATIVO O COEFICIENTE DE VARIACIÓN

Conjunto de datos Guia_para_obtencion_del_indicador_de_confiabilidad_MMCM.pdf

Levantamiento de procesos

Título	Levantamiento de procesos
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Secretario Técnico - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2005-05-31
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Equipo Gestión de Calidad - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual
Descripción	<p>OBJETIVOS</p> <p>- Identificar y documentar todos los procesos y subprocesos necesarios para la realización de la investigación y la obtención de los productos.</p> <p>- Orientar al personal que participa en el proceso de obtención, procesamiento y análisis de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor, para la ejecución de las actividades, a través de la descripción escrita y gráfica de los mismos.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>1. OBJETIVOS</p> <p>2. ALCANCE DEL DOCUMENTO</p> <p>3. LEVANTAMIENTO DE PROCESOS</p> <p>3.1 DIAGRAMA JERARQUICO FUNCIONAL</p> <p>3.2 DIAGRAMA DE CONTEXTO</p> <p>3.3 DIAGRAMA DE NIVEL CERO</p> <p>3.4 DIAGRAMA DE NIVEL UNO</p> <p>3.4.1 Diagrama de Nivel Uno - Planear y Coordinar</p> <p>3.4.2 Diagrama de Nivel Uno - Recolectar Información</p> <p>3.4.3 Diagrama de Nivel Uno - Criticar y capturar Información</p> <p>3.4.4 Diagrama de Nivel Uno - Producir y Analizar resultados</p> <p>3.4.5 Diagrama de Nivel Uno - Elaborar Productos</p> <p>4. BIBLIOGRAFIA</p>
Tabla de contenidos	<p>ÍNDICE DE NO IMPUTACIÓN LOCAL (INIL)</p> <p>ÍNDICE DE NO IMPUTACIÓN CENTRAL (INIC)</p> <p>ÍNDICE DE CALIDAD LOCAL (IDCL)</p> <p>ÍNDICE DE CALIDAD CENTRAL (IDCC)</p> <p>INDICADOR DE CONFIABILIDAD (ICFA)</p> <p>ERROR RELATIVO O COEFICIENTE DE VARIACIÓN</p>
Conjunto de datos	Levantamiento_de_procesos_MMCM.pdf

Manual de crítica y codificación de la muestra mensual de comercio al por menor - MMCM y comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, comercio al por menor de combustibles y lubricantes

Título	Manual de crítica y codificación de la muestra mensual de comercio al por menor - MMCM y comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, comercio al por menor de combustibles y lubricantes
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Secretaria Técnica TE- Coordinación LE - Comercio Interior - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2006-02-10
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Apoyo Profesional TE- Comercio Interior - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual

OBJETIVO GENERAL

Medir el comportamiento de la actividad comercial a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la evolución de las ventas totales del comercio minorista en el ámbito nacional.
- Medir el comportamiento de las ventas por grupos de mercancías y actividad comercial CIU Rev.3 adaptada para Colombia, de las empresas dedicadas al comercio minorista en todo el país.
- Cuantificar la evolución del personal ocupado por el comercio minorista en el territorio nacional.
- Generar las estadísticas básicas para cálculos del sector en las Cuentas Nacionales.
- Proporcionar las características del marco muestral, para investigaciones referidas a comercio al por menor.
- Determinar la evolución de los sueldos y salarios per-cápita causados en el comercio minorista.

Descripción

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS; COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES

OBJETIVO GENERAL

Determinar mensualmente el comportamiento de las ventas de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y el comercio al por menor de combustible y lubricantes. Igualmente, conocer estadísticas del personal ocupado, sueldos y salarios per cápita, en el ámbito nacional, siendo la unidad estadística la empresa comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cuantificar mensualmente las ventas de vehículos automotores con el fin de medir su evolución.
- Medir la evolución mensual de las ventas de sus partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
- Conocer la estructura y evolución de las ventas mensuales de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.
- Conocer mensualmente la evolución de los niveles de personal ocupado, sueldos y salarios per cápita.

LEY NO. 0079 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1993

GENERALIDADES DEL PROCESO DE CRÍTICA

CONCEPTOS GENERALES

PARTES CONSTITUTIVAS DE LOS FORMULARIOS

CABEZOTE

CAPITULO I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

CAPITULO II . VENTAS REALIZADAS EN EL MES

VENTAS AL POR MENOR REALIZADAS EN EL MES (COMERCIO)

Tabla de contenidos VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

VENTAS DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

VENTA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

CAPITULO III. INVENTARIOS Y COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA

CAPÍTULO IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS Y SALARIOS, Y PRESTACIONES SOCIALES CAUSADOS EN EL MES

ANEXO I. CÓDIGOS DE NOVEDADES

ANEXO II. CIIU REVISIÓN 3 ADAPTADA PARA COLOMBIA - COMERCIO

ANEXO III - PARÁMETROS VIGENCIA 2006

BIBLIOGRAFÍA

Conjunto de datos Manual_de_critica_MMCM.pdf

Manual de diligenciamiento

Título	Manual de diligenciamiento
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Secretario Técnico TE- Coordinación Comercio LE- Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2004-06-30
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Apoyo Profesional TE- Comercio Interior - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Secretario Técnico TE, Coordinación Comercio LE - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual

OBJETIVO GENERAL

Medir el comportamiento de la actividad comercial a partir de las variables ventas, personal ocupado, sueldos y salarios reales de las empresas investigadas y de manera relacionada el consumo de las familias en el corto plazo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Descripción

- Establecer la evolución de las ventas totales del comercio minorista en el ámbito nacional.
- Medir el comportamiento de las ventas por grupos de mercancías y actividad comercial CIU Rev.3 adaptada para Colombia, de las empresas dedicadas al comercio minorista en todo el país.
- Cuantificar la evolución del personal ocupado por el comercio minorista en el territorio nacional.
- Generar las estadísticas básicas para cálculos del sector en las Cuentas Nacionales.
- Proporcionar las características del marco muestral, para investigaciones referidas a comercio al por menor.
- Determinar la evolución de los sueldos y salarios per cápita causados en el comercio minorista.

PRESENTACIÓN**INTRODUCCIÓN**

LEY NO. 0079 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1993

OBJETIVO GENERAL**OBJETIVOS ESPECIFICOS****CONCEPTOS GENERALES**

Tabla de contenidos

PARTES CONSTITUTIVAS DEL FORMULARIO

CAPITULO I. IDENTIFICACION Y DATOS GENERALES

CAPITULO II. VENTAS EN EL MES

CAPITULO III. INVENTARIOS Y COSTOS DE LA MERCANCIA VENDIDA

CAPITULO IV. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS Y SALARIOS, Y PRESTACIONES SOCIALES CAUSADOS EN EL MES

BIBLIOGRAFÍA

DIRECCIONES TERRITORIALES

Conjunto de datos Manual_de_diligenciamiento_MMCM.pdf

Procedimiento de consolidación y depuración

Título	Procedimiento de consolidación y depuración
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Secretario Técnico - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2004-06-30
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Equipo Gestión de Calidad - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Secretario Técnico TE, Coordinación Comercio LE - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual

OBJETIVO

Descripción Consolidar la información recolectada proveniente de las diferentes direcciones técnicas de la entidad e identificar las novedades y deudas de las unidades estadísticas (fuentes) presentes en el mes de procesamiento de la información de la MMCM.

OBJETIVO

Tabla de contenidos PROCEDIMIENTO GENERAL

FLUJOGRAMA

Conjunto de datos Procedimiento_de_consolidacion_y_depuracion_MMCM.pdf

Procedimiento de verificación y grabación empresas imputadas

Título Procedimiento de verificación y grabación empresas imputadas

Autor(es) Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Secretario Técnico - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM

Fecha 2004-06-30

País Colombia

Idioma Spanish

Contribuyente(s) Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Equipo Gestión de Calidad - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM

Editor(es) Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Secretario Técnico TE, Coordinación Comercio LE - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual

OBJETIVO

Descripción Recibir, revisar y digitar la información imputada de las fuentes en deuda entregada por el equipo de diseños muestrales y validar el total de información recibida y consolidada.

OBJETIVO

Tabla de contenidos PROCEDIMIENTO GENERAL

FLUJOGRAMA

Conjunto de datos Procedimiento_de_verificacion_y_grabacion_MMCM.pdf

Manual de diligenciamiento de la muestra mensual de comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes

Título Manual de diligenciamiento de la muestra mensual de comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes

Autor(es) Secretario Técnico TE - Coordinación Comercio LE.- Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM

Fecha 2004-12-16

País Colombia

Idioma Spanish

Contribuyente(s) Apoyo profesional TE Comercio Interior.

OBJETIVO GENERAL

Determinar mensualmente el comportamiento de las ventas de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios y el comercio al por menor de combustibles y lubricantes. Igualmente, conocer estadísticas del personal ocupado, sueldos y salarios per cápita, en el ámbito nacional, siendo la unidad estadística la empresa comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Descripción

- Cuantificar mensualmente las ventas de vehículos automotores para medir su evolución.
- Medir la evolución mensual de las ventas de sus partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
- Conocer la estructura y evolución de las ventas mensuales de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.
- Conocer mensualmente la evolución de los niveles de personal ocupado, sueldos y salarios per cápita.

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

LEY N°.0079 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1993

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CONCEPTOS GENERALES

PARTES CONSTITUTIVAS DEL FORMULARIO

CAPITULO I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Tabla de contenidos

CAPITULO II. VENTAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

CAPITULO III. VENTAS DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

CAPITULO IV. VENTA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

CAPITULO V. PERSONAL OCUPADO PROMEDIO, SUELDOS Y SALARIOS, Y PRESTACIONES SOCIALES CAUSADOS EN EL MES

BIBLIOGRAFÍA

DIRECCIONES TERRITORIALES

Conjunto de datos Manual_de_diligenciamiento_vehiculos.pdf

Metodología de construcción de índices, deflatores, ponderadores, correlativa y empalme de series

Título	Metodología de construcción de índices, deflatores, ponderadores, correlativa y empalme de series
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Secretaria Técnica - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2002-01-15
País	Colombia
Idioma	Spanish

Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Apoyo Profesional en el Análisis Macroeconómico - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Secretario Técnico TE, Coordinación Comercio LE - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual
Descripción	<p>OBJETIVO</p> <p>Presentar la metodología utilizada para la construcción de la correlativa, índices,ponderadores, deflatores y empalme de series de la nueva muestra mensual de comercio al por menor.</p> <p>INTRODUCCION</p> <p>OBJETIVO</p> <p>BREVE RESEÑA</p> <p>1. CORRELATIVA</p>
Tabla de contenidos	<p>2. CALCULO DE INDICES</p> <p>3. SISTEMA DE PONDERADORES</p> <p>4. INDICES DEFLACTORES</p> <p>5. METODOLOGÍA DE EMPALME</p> <p>5.1 PROCEDIMIENTO DE EMPALME</p> <p>5.2 LIMITACIONES DEL EMPALME</p>
Conjunto de datos	Metodologia_de_construccion_de_indice_deflatores_ponderadores_MMCM.pdf

Metodologia de imputacion de novedades en estado de deuda

Título	Metodologia de imputacion de novedades en estado de deuda
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Coordinador Diseños Estadísticos - Secretaria Técnica - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2002-03-11
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Apoyo Estadístico Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Secretario Técnico TE, Coordinación Comercio LE - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual

Una gran cantidad de información, acerca de las características económicas tanto de individuos como de establecimiento industriales o países, es recopilada con fines de análisis, para entonces planear y tomar decisiones.

Al registro sistemático de mediciones u observaciones numéricas, efectuado a intervalos fijos de tiempo, se conoce como serie de tiempo y como la serie de tiempo se compone de datos numéricos, es común usar la estadística para describirla y analizarla, sea de forma descriptiva o de manera inferencial, cuyo objetivo de esta última es la utilización de muestras, que representen a la población de estudio, para producir conclusiones válidas para toda la población.

Uno de los problemas que se presentan en el análisis estadístico inferencial es la falta de algunos registros en la serie, lo que conlleva a aumentar el error en la varianza de las estimaciones de los parámetros poblacionales; para hacer menos grave el error, se presentan dos métodos de estimación con datos faltantes que son la reponderación y la imputación.

La imputación es un método muy usado, en el cual se debe hacer el esfuerzo por imputar solo del 1% al 2% de los datos, si el porcentaje de datos imputados es muy alto se crea un error sistemático o sesgo en la varianza del estimador puntual. Pero aún si un método de imputación no produce un apreciable error, no se debe ignorar el efecto que la imputación tiene en la precisión de la varianza del estimador puntual.

La imputación es útil porque hace más viable el análisis de un conjunto de datos, asegurado consistencia entre los resultados de diferentes análisis y reduciendo el sesgo de no respuesta.

Varias técnicas estadísticas requieren de conjuntos de datos rectangulares o en forma de matriz y en la presencia de datos faltantes, los registros pueden restringirse a un conjunto de datos completos. Esta restricción sacrifica información parcial en aquellas encuestas que no han sido diligenciadas totalmente y que se pueden utilizar o aprovechar si se hace imputación.

En la literatura estadística hay una variedad de métodos que se han propuesto para imputar datos, estos métodos son clasificados según si se genera una sola imputación para cada valor faltante (imputación simple) o se generan, bajo simulaciones, m imputaciones para cada valor faltante el cual genera m conjuntos de datos completos (imputación múltiple).

Algunos métodos de imputación usan un modelo explícito como el de una regresión ajustada, una razón o la imputación por la media. En otros métodos el modelo es implícito como el de la imputación en paquete caliente (hot deck) y la imputación por donadores vecinos.

1. MARCO CONCEPTUAL

2. METODOLOGÍA GENERAL DE IMPUTACIÓN DE DATOS FALTANTES

2.1. UTILIZACIÓN DEL MODELO

3. EJEMPLO

4. BIBLIOGRAFIA

Tabla de contenidos

Conjunto de datos Metodologia_de_imputacion_de_novedades_MMCM.pdf

Metodología de rangos de variación para el control de calidad de información de las variables que conforman la muestra mensual de comercio al por menor

Título	Metodología de rangos de variación para el control de calidad de información de las variables que conforman la muestra mensual de comercio al por menor
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Coordinación Metodología Estadística - Secretaria General - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Fecha	2002-03-21
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística -DIMPE - Apoyo Estadístico - Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM
Editor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística-DIMPE - Comité Técnico MMCM - Secretario Técnico TE, Coordinación Comercio LE - Grupo Encuesta Comercio al por menor mensual

El éxito de las estimaciones en la inferencia estadística aplicada a las encuestas económicas depende de la calidad de los datos que reportan los establecimientos fuentes al DANE. Por esto se pretende controlar los datos de las encuestas a través del control de las variaciones que tienen los mismos, a través del tiempo. La manera más común de llevar a cabo un control de calidad es construyendo límites de control que permitan detectar cuándo una variación está por fuera del comportamiento corriente de la variable.

Descripción A partir de este objetivo se desarrolla una metodología utilizando la información existente para la muestra mensual de comercio al por menor, creando sus límites de control. La forma más eficiente de establecer los límites, es por medio de intervalos de confianza, asumiendo que las variaciones presentan una distribución normal.

La muestra mensual de comercio al por menor, cuenta con un número suficiente de datos, que hace posible la verificación del supuesto de normalidad que deben cumplir las variaciones para la construcción de los intervalos de confianza; como las variaciones se distribuyen normales, se construyen intervalos de confianza simétricos alrededor de la media.

En el caso de que algunas variaciones no cumplan con este supuesto se establecerán intervalos asimétricos, de acuerdo al coeficiente de asimetría o sesgo.

I. MARCO CONCEPTUAL

II.METODOLOGÍA GENERAL DE RANGOS DE VARIACIÓN

- 1- Estacionariedad
- 2- Estabilización de la Varianza
- 3- Prueba de Normalidad
- 4- Ajuste Estacional

III.CONSIDERACIONES ADICIONALES PARA LOS RANGOS DE VARIACIÓN

- 1- Ceros en toda la Serie a través de toda la Serie
- 2- Datos constantes a través de toda la serie
- 3- Ceros en último trimestre de la Serie
- 4- Datos faltantes o ceros dentro de la Serie

IV- EJEMPLO

- 1- Rangos de variación para la variable ventas de farmacéuticos
- 2- Rangos de variación para la variable venta de artículos de aseo personal
- 3- Rangos de variación para la variable total de ventas

BIBLIOGRAFIA

Tabla de contenidos Conjunto de datos Metodologia_de_rangos_de_variacion_para_el_control_de_calidad_MMCM.pdf