

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



Dirección de Censos y Demografía - DCD

**Diseño de Sensibilización para
Organizaciones Sociales y Comunitarias
Censo General 2005 - CGRAL**

Abril 2005



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 2
FECHA: 11-04-05

ELABORÓ: EquipoSB

REVISÓ: Coordinador SB

APROBÓ : Coordinador CGRAL

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
1. MODELO CONCEPTUAL	3
1.1. Estrategia	3
1.2. Clasificación Organizaciones Comunitarias	6
1.3. Incentivos	8
1.4. Principios de acción	9
2. MODELO METODOLÓGICO	10
2.1. Etapas	10
2.2. Procedimientos	10
2.3. Actividades	11
2.4. Productos	11
2.5. Bases de Datos	12
3. MODELO OPERATIVO	13
3.1. Nivel 1: Central Nacional	14
3.2. Nivel 2: Regional Territorial	14
3.3. Nivel 3: Municipal	15
3.4. Responsables	16
CONCLUSIONES	20



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 3
FECHA: 11-04-05

INTRODUCCIÓN

El DANE en cumplimiento de sus funciones y de acuerdo a la recomendación del documento CONPES 3329 de diciembre 20 de 2004 realizará en el año 2005 el XVII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda.

El Censo implica diseñar, ejecutar y evaluar un operativo que permita llegar a cada uno de los habitantes del país en sus lugares de residencia con el fin de obtener un registro de las principales variables que afectan sus vidas, su entorno familiar y comunitario. Esta aproximación por parte del DANE requiere de un ciudadano, que convencido sobre la importancia del Censo, este disponible a colaborar facilitando su ubicación y suministrando la información que se le solicite.

Lo anterior implica que dentro de las estrategias a desarrollar para el Proyecto Censal, el DANE emprenda un proceso de sensibilización que le permita informar, motivar y apropiar el mismo en la opinión pública, convenciéndola sobre su conveniencia y haciendo especial énfasis en la necesidad de contar para su éxito con su disposición y colaboración.

El proceso de sensibilización a la población colombiana implica el desarrollo de los subprocesos de comunicación, capacitación y aproximación a las organizaciones comunitarias, siendo esta última de vital importancia ya que complementa a las otras dos y de manera general al operativo censal, al pretender brindar información directa y fomentar la participación activa de la comunidad en la realización del Censo.

A través del subproceso de aproximación a las diferentes organizaciones comunitarias que operan en el territorio nacional se pretende lograr, entre otros, los siguientes objetivos específicos:

- Establecer y consolidar relaciones que permitan involucrar al Censo, líderes de las diferentes organizaciones sociales y comunitarias, a partir de lo local, municipal, departamental y nacional.
- Lograr una participación activa y una apropiación del proyecto a partir del ejercicio de la participación ciudadana.
- Dar a conocer la importancia del Censo como herramienta que contribuye a conocer el entorno social, permitiendo a la comunidad participar en sus propios procesos de desarrollo.
- Posicionar el Censo como un proyecto de Estado, de País, técnico, que trasciende a los intereses del Gobierno de turno.
- Lograr que las diferentes autoridades del país (civiles, políticas, religiosas y militares) apoyen y participen activamente en el Censo como replicadores de su alcance y colaboradores activos de las estrategias diseñadas para garantizar su ejecución y seguridad. El presente manual en su segunda versión tiene como objetivo central complementar y adaptar el manual desarrollado para el Subproceso de Relaciones con la Comunidad, que se enmarca dentro del Proceso Sensibilización y Capacitación, conforme a las



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 4
FECHA: 11-04-05

últimas modificaciones realizadas por el Proyecto Censo General 2005 en las áreas conceptual, metodológica, operativa y de capacitación.

1. MODELO CONCEPTUAL

Como se mencionó en la primera versión la realización de un proyecto censal implica diseñar, ejecutar y evaluar un complejo operativo que permita en la medida de lo posible llegar a cada uno de los habitantes del país en sus lugares de residencia con el fin de obtener un registro de las principales variables que afectan sus vidas, su entorno familiar y comunitario.

Esta aproximación a la población colombiana a desarrollar durante el año 2005 por parte del DANE requiere ante todo de un ciudadano, que convencido sobre la importancia y necesidad del Censo este disponible a colaborar facilitando en primer lugar su ubicación y suministrando a continuación la información solicitada.

Sin embargo el propósito de acercamiento a la población no termina en las acciones que se lleven para tener una opinión pública informada y motivada en torno a su colaboración con el proyecto censal. Se hace necesario que el mismo vaya más allá a partir del diseño de mecanismos que fomenten y permitan de manera individual y colectiva la participación de todas aquellas personas interesadas no solo en su diseño y realización, sino también en su seguimiento y evaluación.

1.1. Estrategia

Por lo anterior la estrategia de sensibilización entendida como el “conjunto de acciones comunicativas dirigidas a informar, motivar y orientar a la población del país y a sectores sociales específicos cuya vinculación con el Censo se considera de gran importancia para su exitosa realización”¹ es de vital importancia para lograr la apropiación social del Censo 2005.

Esta estrategia aunque implica el desarrollo simultáneo y coordinado de diferentes acciones comunicativas, requiere definir para el logro de sus objetivos generales y particulares un eje central de acción. Máxime si se tienen en cuenta las restricciones de diferente índole que afronta cualquier proyecto censal a las que no es ajeno el Censo colombiano propuesto para iniciar en el año 2005.

Para aproximarse a una respuesta conviene plantear la pregunta a responder por la estrategia de sensibilización: ¿cómo llegar con información veraz y oportuna, y con instrumentos que incentiven a la totalidad de la población a participar y colaborar con en el operativo censal?

Para lograr este propósito dos componentes de la estrategia son relevantes: el desarrollo de los subprocesos de comunicación y de acercamiento a las OC, que no pueden verse de manera

¹ Departamento Nacional de Estadística, DANE, Dirección de Censos y Demografía, Evaluación del Plan de Sensibilización, Censo Experimental de Soacha, Bogotá, septiembre de 2003.



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 5
FECHA: 11-04-05

independiente ya que dependen mutuamente en su concepción y ejecución para el logro de sus objetivos particulares.

El subproceso comunicativo en primer lugar estará dirigido a la totalidad de la población colombiana mediante una mezcla óptima en cuanto a cantidad, diversidad y duración de las diferentes piezas comunicativas a producir y transmitir por los medios masivos e interpersonales de orden visual, sonoro y escrito disponibles. No solo para tener una opinión pública informada y motivada en torno al operativo censal, sino también para convocar su participación directa en los diferentes espacios de encuentro que se proponen: reuniones de lanzamiento, talleres, reuniones, foros, reuniones de entrega de resultados.

Incluye la difusión a distintas audiencias, a través de una combinación apropiada de estrategias y medios, desarrollando mensajes que de manera gradual y acorde con las características de cada sector informen, motiven e incentiven la integración y participación activa de los destinatarios en procesos y actividades específicas en los que su vinculación es imprescindible para la exitosa y eficiente realización del proyecto.

El segundo componente hace referencia al subproceso de relaciones con la comunidad, que también podría entenderse como sociedad civil en la esfera pública, que por la naturaleza imprecisa de su definición² especialmente a la hora de abordarla, se entenderá a partir de las diferentes organizaciones comunitarias (OC) y/o sociales que la conforman. No excluye la realización de esfuerzos para aproximar, convocar y lograr la participación de integrantes pertenecientes a núcleos poblacionales no organizados alrededor de organizaciones formalmente constituidas. Sin embargo, el énfasis propuesto para este subproceso estará dado en torno a la población agrupada en diferentes clases de organizaciones sociales, clasificadas como críticas para el éxito del operativo censal.

Dentro de éstas últimas son de vital importancia por su nivel de organización y presencia territorial las Juntas de Acción Comunal (JAC) agrupadas en los diferentes municipios del país en las Asociaciones de Juntas de Acción Comunal (ASOJUNTAS). La estrategia de acercamiento a las Organizaciones Comunitarias vinculará a las mismas, conforme a sus características y a las presentes en cada municipio, en la coordinación de la sensibilización mediante su participación en las Juntas Municipales y en su ejecución a través de vinculación en aquellas actividades e instancias requeridas para el éxito del operativo censal (siendo parte del personal, seguridad, suministrando información, Veedurías Ciudadanas).

El énfasis que se fundamenta en las ventajas de crear mecanismos que motiven a la acción colectiva por parte de los asociados, al mismo tiempo que toma en cuenta sus limitaciones y riesgos. En este sentido y para efectos prácticos “la movilización, acción colectiva se producirá cuando, además de la esperanza de obtener el objetivo compartido por todo el colectivo con

² Una de las cuales entendería a la sociedad civil a partir “de la vida social organizada de forma voluntaria, autogeneradora, apoyada por sí misma, autónoma del Estado, cohesionada por un orden legal o un conjunto de reglas compartidas”. Diamond Larry, “Towards Democratic Consolidation”, en *Journal of Democracy*, No.3, Julio, p.5, 1994.



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 6
FECHA: 11-04-05

dicha movilización (un bien público que beneficia a todos los miembros del colectivo independientemente de que participen o no en la acción para su consecución), exista un mecanismo que incentive la participación en la acción, en la forma de beneficios selectivos, *privados*, para quienes lo hagan”³.

A pesar de la importancia que se puede apreciar de los dos anteriores subprocesos, la estrategia de sensibilización propone como eje central de acción la propuesta que presenta el subproceso de relaciones con las OC para brindar información, motivar y fomentar la participación de la población alrededor del proyecto censal, y por intermedio de estas lograr un efecto de réplica dentro de otros sectores de la población colombiana.

La anterior decisión se da por razones diversas dentro de las que se encuentran: las características de la nueva metodología adoptada que ya ha sido ajustada para el desarrollo del proyecto censal que no requiere la inmovilización de la población durante un solo día sino la participación de la misma durante un período de aproximadamente un mes; la limitación de los recursos asignados al proceso de Sensibilización para adelantar las actividades propuestas (3,8% sobre el total del presupuesto proyectado para la realización del Censo 2005 estimado en 156.554 millones)⁴; y la necesidad de adaptar los mensajes comunicativos a emplear a las características de cada uno de los núcleos poblacionales en un período corto de tiempo.

Pese a lo anterior, el énfasis puesto a la aproximación a las OC no deja de lado la importancia que tiene para el proceso de sensibilización la estrategia comunicativa especialmente en lo que se refiere a la comunicación motivacional. El alcance en términos de la población directa a abarcar e indirecta a afectar por la estrategia de acercamiento a las OC es limitado. Por razones evidentes como el tamaño de la población a censar (la totalidad de la población colombiana), el tiempo de realización establecido para el operativo censal (un año) y nuevamente los recursos asignados. Y por otras razones no tan evidentes pero quizás más relevantes como el grado de capital social que caracteriza a la sociedad colombiana.

Capital social definido como “la habilidad de las personas para trabajar conjuntamente por propósitos comunes en grupos y organizaciones”⁵.

1.2. Clasificación Organizaciones Comunitarias

³ Paramio Ludolfio, “Decisión racional y acción colectiva” en *Leviatán 79*, Unidad de Políticas Comparadas, CSIC, Madrid, 2000, páginas 65-83.

⁴ Documento CONPES 3329, Censo General 2005, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 20 de diciembre de 2004.

⁵ Coleman James S., “Social Capital in the Creation of Human Capital”, *American Journal of Sociology* 94, 1998, S95-S120.



**DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA
ORGANIZACIONES SOCIALES Y
COMUNITARIAS
CENSO GENERAL 2005 - CGRAL**

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 7
FECHA: 11-04-05

La estrategia de aproximación a las OC y sociales desde su versión inicial y conforme al desarrollo que ha tenido la conformación del equipo de sensibilización ha clasificado a las mismas en los siguientes grupos:

CLASIFICACIÓN OC Y SOCIALES		
GRUPOS	SUBGRUPOS	
1	ORGANIZACIONES SOCIALES / COMUNITARIAS	Juntas de Acción Comunal
		Madres Comunitarias
		Asociaciones de Copropietarios
		Organizaciones Campesinas
		Centrales Obreras / Sindicatos
		Cooperativas
2	ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO	ONG's
		Fundaciones
		Corporaciones
3	IGLESIAS	Católica
		Cristianas
		Otras

CLASIFICACIÓN OC Y SOCIALES [2]		
GRUPOS	SUBGRUPOS	
4	SECTOR EDUCATIVO	Gremios de la Educación
		Colegios Públicos
		Colegios Privados
		Universidades Públicas
		Universidades Privadas
		Otros establecimientos educativos
5	SECTOR EMPRESARIAL	Gremios
		Empresas
6	AUTORIDADES [Diferenciadas en aquellas pertenecientes a la rama Ejecutiva, Legislativa y Judicial incluyendo Organismos de Control]	Nivel Nacional
		Nivel Departamental
		Nivel Municipal
7	ORGANISMOS INTERNACIONALES	
8	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
9	MINORIAS ÉTNICAS	



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 8
FECHA: 11-04-05

El Censo no solo concierne a los ciudadanos en cuanto a su colaboración para su exitosa realización, sino también en cuanto a los beneficios potenciales que les puede reportar, tanto en el plano personal como en el colectivo. Por tal motivo el diseño que se presenta propone instrumentos que permitan incidir en los comportamientos de la población colombiana hacia el Censo, tratando de generar actitudes de aceptación, colaboración, compromiso y participación hacia el mismo.

En términos generales la justificación de la estrategia de sensibilización, una vez desarrollados los ajustes metodológicos al proyecto censal, sigue vigente en aquellos aspectos centrales que permiten ver la relación entre las estrategias de comunicación y las relaciones con la comunidad, así como las organizaciones finalmente relevantes a aproximar en cada una de las fases establecidas.

Sin embargo, sigue pendiente el trabajo de desarrollar las herramientas básicas de la sensibilización en su componente de OC que permitan informar a la población sobre la importancia de colaborar en la disponibilidad y suministro de información requerida por los encuestadores que para tal efecto asigne el Censo.

1.3. Incentivos

Insistentemente el diseño del subproceso de acercamiento a OC ha establecido y dado a conocer la necesidad de definir los incentivos que el proyecto censal puede ofrecer. Esto con el fin de ofrecer alternativas que al final permitan involucrar directamente a aquellas organizaciones, sus integrantes y personas interesadas en ser parte del operativo censal. Estas alternativas identificadas como incentivos serán de carácter individual y colectivo.

En primer lugar y de manera central se relacionan con el desarrollo de información adaptada a cada entorno poblacional y presentada de manera veraz y oportuna con el fin llevar a cabo un proceso de interacción conducente a la persuasión argumentativa. Persuasión argumentativa entendida como la disponibilidad e interés que tiene la población colombiana en general y las organizaciones y actores sociales en particular de recibir, entender y apoyar la realización del Censo 2005 en toda su dimensión a partir de los argumentos que ofrece el mismo para su realización.

Argumentación centrada alrededor de la importancia que la información censal tiene para sus vidas, para el diseño de políticas públicas que incidan en el desarrollo de sus comunidades y para el bienestar del país en general⁶.

⁶ En este punto se podrían apreciar coincidencias con ciertos postulados planteados por la economía neoinstitucional como el que hace referencia a que costos casi inexistentes de acceso a la información son la clave para los costos de transacción, que resultan de poder medir o apreciar los atributos que generan valor de lo que esta siendo intercambiado. Ver entre otros autores a North Douglas, *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge University Press, 1990.



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 9
FECHA: 11-04-05

En segundo lugar y de manera accesoria el Censo incentivará la participación comunitaria ofreciendo a las diferentes organizaciones sociales, a sus integrantes y a la población en general, la posibilidad de participar en sus territorios a través de su vinculación voluntaria o remunerada en los componentes de:

1. Capacitación, como encuestadores.
2. Logística, como soporte operativo y técnico al operativo censal.
3. Comunicación, como replicadores de la información suministrada.
4. Control y seguimiento, como integrantes activos en el desarrollo de los diferentes mecanismos de participación ciudadana que se ofrecerán para tal efecto: veedurías ciudadanas, pactos, acuerdos.
5. Como resultado de la calidad atribuible a la destacada participación obtenida tanto de manera individual como colectiva dentro el operativo censal, se establecerán criterios que permitan otorgar reconocimientos simbólicos o tangibles, gestionados a través del mercadeo social, a la población directamente involucrada.

En todo el proceso de dar a conocer los diferentes incentivos individuales y colectivos que el desarrollo del Censo 2005 pone a consideración de las diferentes OC se hará especial énfasis en la necesidad que las mismas y sus integrantes se sometan, como lo harán aquellas personas no vinculadas a ninguna OC, a los procedimientos y requisitos que para tal efecto se establezcan y que serán comunicados con la debida antelación de manera publica y en igualdad de condiciones para todos los interesados.

La ejecución del proceso de acercamiento a las OC como parte del desarrollo de su estrategia está en proceso de desarrollar aquellas herramientas como la Guía de la Sensibilización a OC que incluirá como parte central la concreción de qué pueden esperar y no esperar las comunidades organizadas y la ciudadanía en general en términos de su participación directa o indirecta, pasiva o activa en el operativo censal.

1.4. Principios de acción

El diseño mantiene los siguientes principios de operación a la hora de emprender la ejecución del mismo:

- Incentivos a la comunidad ofrecidos tanto de manera individual como colectiva que promuevan la inclusión social.
- Se privilegiará la persuasión argumentativa, donde se informe y se decida con base en criterios objetivos y en espacios institucionalizados.
- Se elaborarán criterios para la identificación de organizaciones prioritarias acorde con los objetivos del Censo y las características poblacionales.
- Se identificarán líderes replicadores tanto al interior del DANE como especialmente al de las OC.
- Coherencia entre lo que se piensa, se propone y se hace.
- Construir confianza con base en respeto, comunicación y colaboración armónica guiada por el interés general hacia el éxito del operativo censal.



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 10
FECHA: 11-04-05

- Comunicación abierta en donde ni se pide ni se ofrece en privado lo que no se podría pedir u ofrecer en público.
- Aprender a reconocer mutua y oportunamente aciertos y desaciertos; buenas iniciativas y logros.
- Se reconocerá y fomentará la participación de la diferencia y concertación con las comunidades donde se atenderá de manera igualitaria las necesidades de la población y de las OC como un reconocimiento a sus derechos y no como favores.
- Fomento al trabajo interdisciplinario.
- Perspectiva de género.

Adicionalmente, y por los últimos avances en el ajuste al proceso de sensibilización, se tendrá en cuenta en todo momento que la ejecución de la sensibilización a OC respetará en todo momento el mecanismo operativo propuesto que basa toda la responsabilidad para su éxito en las territoriales del DANE y en el personal que se va a nombrar en cada una de las mismas exclusivamente para adelantar el operativo censal.

2. MODELO METODOLÓGICO

El desarrollo metodológico a seguir incorpora los elementos centrales establecidos por el DANE en su Sistema de Gestión de la Calidad ya que permite establecer con claridad las diferentes etapas necesarias para abordar las diferentes OC, los procedimientos establecidos de manera secuencial y que hacen parte de cada etapa, las actividades mínimas identificadas para su desarrollo, los insumos requeridos y productos finales a entregar que se esperan del desarrollo de cada actividad.

2.1. ETAPAS

Para los fines operativos el subproceso de acercamiento a las OC está definido conforme al desarrollo de las distintas etapas censales:

- 2.1.1. **Etapa Pre Censal:** conjunto de procedimientos y actividades previos al empadronamiento de la población.
- 2.1.2. **Etapa Censal** o de empadronamiento.
- 2.1.3. **Etapa Post Censal**, que comprende los procedimientos y actividades posteriores al empadronamiento hasta la producción, difusión y promoción de uso de la información “preliminar” y “final” y los productos censales elaborados con base en la misma.

El proceso de sensibilización implica movilizar a los distintos sectores de la sociedad a través de la estrategia definida y sus acciones comunicativas resultantes que combinen adecuadamente la utilización, tanto de medios masivos, como interpersonales para lograr su participación en las distintas etapas del proyecto censal.

2.2. PROCEDIMIENTOS



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 11
FECHA: 11-04-05

Etapa Pre-Censal:

- 2.2.1. Identificación Organizaciones Comunitarias (OC)
- 2.2.2. Desarrollo Base de Datos
- 2.2.3. Planeación Acercamiento OC
- 2.2.4. Convocatoria Reuniones Informativas
- 2.2.5. Desarrollo Reuniones Informativas
- 2.2.6. Planear Participación OC

Etapa Censal:

- 2.2.7. Participación OC y Refuerzo

Etapa Post-Censal:

- 2.2.8. Reconocimientos y Entrega Resultados "Preliminares"
- 2.2.9. Aprendizaje
- 2.2.10. Documentación participación OC
- 2.2.11. Entrega Resultados Finales Censo 2005

2.3. ACTIVIDADES

Las actividades que se propone desarrollar para cada uno de los anteriores procedimientos continúan siendo las mismas establecidas en el diseño inicial.

2.4. PRODUCTOS

Para la realización de cada una de las anteriores actividades la metodología que se incorpora en el diseño establece los insumos (entradas de información generalmente) requeridos para su ejecución, así como los productos (o salidas) resultantes. En la medida en que la metodología propuesta se asimila a un proceso continuo la mayor parte de las veces un producto desarrollado en una actividad previa se convierte en insumo para la siguiente.

A continuación se enumeran los productos más relevantes ya ajustados, los cuales han venido siendo especificados por el equipo de Sensibilización y específicamente de OC conforme a las características de las diferentes fases establecidas por el proyecto censal.

Etapa Pre-Censal:

- Base de Datos (estructura, administración, plataforma tecnológica)
- Alternativas de Participación identificadas
- Alternativas de Reconocimiento identificadas
- Metodología reuniones informativas, Agendas y Guías básicas diseñadas
- Piezas comunicativas diseñadas

- Mecanismo de Seguimiento y Evaluación identificados y diseñados
- Perfil de los funcionarios encargados de la ejecución realizado
- Medios a utilizar identificados
- Incentivos a ofrecer por el Censo 2005 identificados

Etapas Censal:

- Desarrollo de los mecanismos de seguimiento (actas, reuniones, visitas)
- Listado de OC adicionales críticas a sensibilizar en torno al Censo

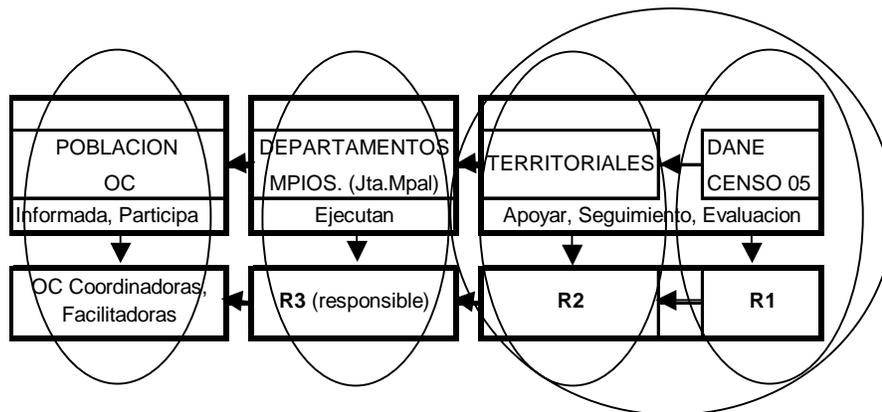
Etapas Post-Censal:

- Listado de OC a suministrarles resultados "preliminares" y otorgarles reconocimiento
- Información "preliminar" a entregar disponible
- Documento de evaluación desarrollado
- Documento Final de la Participación Comunitaria por cada Fase del Censo 2005
- Listado de OC a suministrarles resultados "finales"
- Resultados "finales" a entregar disponibles
- Medios a utilizar identificados
- Documento Final de la Participación Comunitaria en el Censo 2005

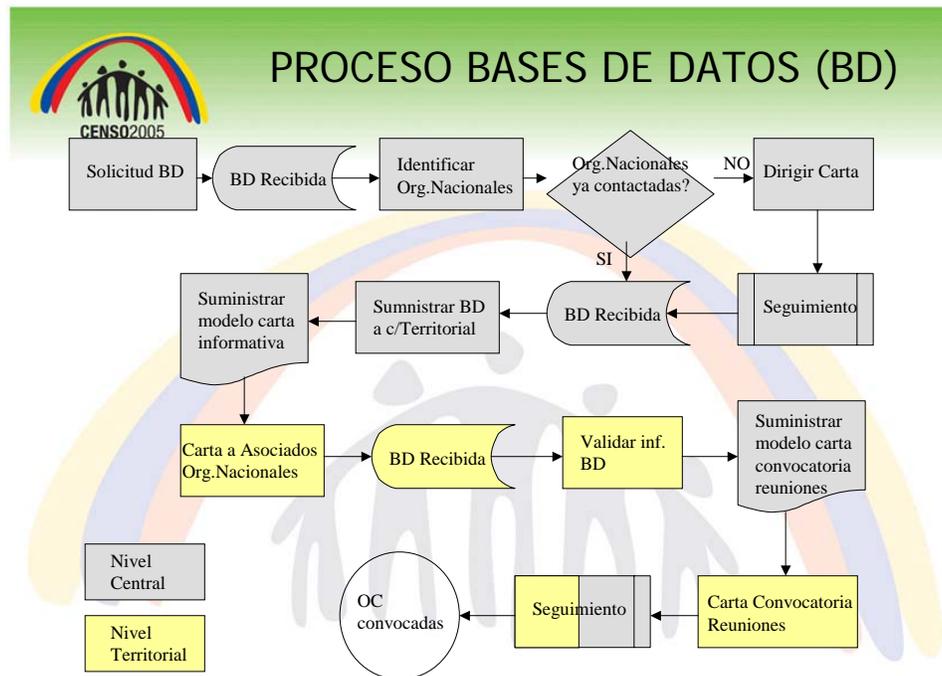
2.5. BASES DE DATOS

La estructura, organización y administración de las Bases de Datos a manejar por el subproceso de sensibilización obedece a la clasificación de las organizaciones comunitarias y sociales presentada en el numeral 1.2.

La estructura de las mismas se ubica en la siguiente organización prevista para la ejecución de la sensibilización desde el proyecto central hasta las unidades territoriales:



A su vez el proceso que se propone para la administración de las mismas tanto a nivel central como territorial es el siguiente:



Este proceso se podría resumir en el desarrollo de dos actividades centrales:

- Identificar a nivel central las organizaciones más representativas que las reúnen (nombre y datos de contacto del responsable) y dirigir carta informativa solicitando además que la información suministrada sea transmitida a sus asociados.
- De acuerdo a la jurisdicción donde operan las territoriales remitirles las bases de datos que se reciban a nivel central para que sean ellas las que las validen junto con las que estén a su disposición y contacten a las organizaciones que operan en su territorio.

3. MODELO OPERATIVO

El modelo operativo a emplear comprende básicamente la identificación de los niveles y responsables institucionales, internos y externos al DANE, requeridos para llevar a cabo las actividades propuestas. Así mismo, establece mediante un cronograma “específico” para un conglomerado las fechas “estimadas” de inicio y terminación para todo el subproceso de relaciones con las Organizaciones Comunitarias.

Con base en lo establecido por el componente operativo del Censo 2005, el subproceso de relaciones con las OC contará para el cumplimiento de sus objetivos con tres niveles de operación y coordinación.

3.1. Nivel 1: Central Nacional

Hace referencia de manera general a la estructura organizacional establecida para desarrollar el Censo 2005, así como aquella con la que cuenta el DANE a nivel central.

Específicamente en lo concerniente al proceso de Sensibilización y Capacitación la estructura ajustada y con la que cuenta el subproceso de relaciones con las OC par el desarrollo de sus actividades hace referencia a:



3.2. Nivel 2: Regional Territorial

Como es de suponerse la ejecución del diseño referente a las relaciones con las OC no se puede llevar a cabo desde el nivel central, ni con la estructura establecida para tal efecto en ese nivel.

Para solucionar lo anterior el desarrollo de la estrategia de aproximación a las OC contará con el apoyo y vinculación de Asistentes de Sensibilización para cada una de las Territoriales que hacen parte del DANE.



**DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA
ORGANIZACIONES SOCIALES Y
COMUNITARIAS
CENSO GENERAL 2005 - CGRAL**

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 15
FECHA: 11-04-05

Este personal será capacitado por el equipo de Sensibilización y Capacitación en lo concerniente a la metodología, información a suministrar, herramientas a emplear y resultados a conseguir en cada una de las actividades requeridas por la sensibilización.

Al final estará en capacidad de replicar su conocimiento a otras personas no vinculadas al DANE pero interesadas en participar en el operativo censal a nivel municipal y dentro de éste a un nivel más local en su territorio.

3.3. Nivel 3: Municipal

El único personal operativo con el que contará “parcialmente” el subproceso de acercamiento a las OC para el desarrollo de sus actividades se refiere a los Coordinadores Municipales quienes son los encargados de coordinar las diferentes acciones diseñadas por operativo censal para su desarrollo exitoso y el logro de sus objetivos.

De igual forma se espera que cada uno de los Asistentes de Sensibilización que operarán en la Territoriales brindarán toda la capacitación y herramientas necesarias para abordar a las organizaciones comunitarias y sociales a aquellos funcionarios de las Alcaldías o de diferentes OC disponibles en colaborar en la sensibilización.

Lo anterior implica seguir insistiendo en promover la participación voluntaria de organizaciones y personas en su desarrollo. Sin embargo, la misma se circunscribirá a funciones y objetivos concretos como aquellos que hacen referencia a establecer, acompañar y evaluar las veedurías ciudadanas, realizar reuniones, establecer pactos y acuerdos que se considere necesarios.

La operatividad de la sensibilización y por ende la ejecución de la estrategia de acercamiento a las OC será realizada siguiendo la siguiente estructura:



3.4. Responsables

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo de las actividades previstas establece como principal responsable para su desarrollo al Equipo de Sensibilización y Capacitación conformado inicialmente por las siguientes instancias:

- Coordinación Subproceso de Sensibilización (1 persona)
- Asistente a la Coordinación del Subproceso de Sensibilización (1)
- Coordinación Subproceso Relación Organizaciones Comunitarias (2)
- Coordinación Subproceso Autoridades (1)
- Coordinador Subproceso Grupos Étnicos (equipo externo)
- Coordinador Subproceso Medios (equipo externo, Oficina de Prensa)
- Coordinador Mercadeo Social (equipo externo, Dirección de Mercadeo Social)
- Asistente Equipo de Sensibilización (1)

Los ajustes operativos y metodológicos al Censo ha implicado que la composición del equipo de Sensibilización se haya adaptado a las necesidades y metas acordadas. Los avances en la especialización del equipo son evidentes, aunque el éxito a la hora de adelantar las estrategias propuestas dependerá de la eficiente y oportuna coordinación realizada y de la disponibilidad de los diferentes subprocesos de trabajar en equipo y aceptar el liderazgo de la coordinación.

CONCLUSIONES



DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS CENSO GENERAL 2005 - CGRAL

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 17
FECHA: 11-04-05

El ajuste al manual de diseño del subproceso de relaciones con las organizaciones comunitarias conforme a las últimas modificaciones operativas realizadas deja varias enseñanzas. Conviene mencionar aquellas que pueden ser críticas en el momento de llevar a cabo su ejecución.

- Se ha avanzado en mejorar y ante todo especializar la estructura que tiene para su funcionamiento el equipo de sensibilización DANE central. El constituir un proceso diferente para el área de selección y capacitación, independiente del de Sensibilización ha permitido enfocar de una mejor manera el trabajo a realizar.
- Sin embargo, se considera que el éxito operativo de la estructura vigente reside en la claridad que la coordinación y cada uno de los componentes que la conforman tengan en cuanto a las estrategias, mecanismos de ejecución, objetivos, metas y roles, comunes y específicos, diseñados y aprobados.
- Es necesario que las dos áreas que dentro del DANE en cierta medida son externas al equipo de sensibilización acepten y empoderen el liderazgo de la coordinación manteniendo una comunicación fluida con los demás componentes y fomentando el trabajo en equipo.
- La estructura operativa que desde las territoriales apoyará en este caso con el Asistente de Sensibilización la ejecución de este proceso en sus jurisdicciones constituye un primer paso para “bajar” la operatividad el mismo.
- Sin embargo, y pese a la propuesta presentada por el equipo para hacer operativa la sensibilización en los municipios (áreas territoriales prioritarias de acción), la estructura en la que se basa, la Junta Municipal y el Coordinador Municipal, (perteneciente al proyecto Censo) no permiten asegurar y garantizar la ejecución de las estrategias propuestas. En el primer caso, la Junta Municipal, por ser en cierta medida externa al DANE, políticamente susceptible, y en el segundo, por que su arribo a los municipios no se dará con la anticipación requerida. Este aspecto constituye uno de los grandes riesgos en la ejecución de la sensibilización.
- El ajuste realizado al presupuesto inicialmente presentado puede incidir en el impacto esperado por parte de cada uno de los subprocesos que conforman la sensibilización, en especial el relacionado con el acercamiento a las Organizaciones Comunitarias y Sociales.
- Ante la debilidad operativa para adelantar la sensibilización en los municipios, el presupuesto que a la fecha se tiene aprobado no incluye recursos que permitan reforzar la estrategia propuesta en aquellos sitios donde no este funcionando acorde a lo planeado ya sea desde el nivel central o territorial.
- La posibilidad de reforzar presupuestalmente las actividades definidas por el proceso de sensibilización, y en consecuencia el subproceso de acercamiento a OC, reside en poder contar con excedentes provenientes de la operación censal y en las gestiones que adelante el área de Mercadeo y Publicidad del DANE en lo referente al mercadeo social. Sin embargo la incertidumbre alrededor de estas dos posibles fuentes es alta, por lo que el proceso de sensibilización deberá tratar de determinar con anticipación el impacto que tendrá en sus metas ésta coyuntura presupuestal.



**DISEÑO DE SENSIBILIZACIÓN PARA
ORGANIZACIONES SOCIALES Y
COMUNITARIAS
CENSO GENERAL 2005 - CGRAL**

CÓDIGO: SB-CGRAL-TEM-03
VERSIÓN : 02
PÁGINA: 18
FECHA: 11-04-05

- Así mismo, suplir las necesidades operativas del proceso de sensibilización en las autoridades locales es un paso necesario pero que no despeja la incertidumbre en torno a los recursos requerido por el mismo.
- Aunque la sensibilización ha establecido como eje fundamental de acción la aproximación a las organizaciones comunitarias y sociales es importante que no deje de lado la ejecución del subproceso de comunicaciones especialmente en lo que se refiere a la utilización de medios masivos de comunicación.
- Estratégicamente es importante y constituye un avance el basar el acercamiento a las OC en las Juntas de Acción Comunal. Es innegable el grado de penetración y cobertura que tienen en el territorio nacional y la posibilidad de vincularlas en el apoyo requerido por el operativo censal. Sin embargo, la aproximación planeada no debe excluir otras organizaciones comunitarias y sociales, ya que el Censo es un proyecto de país, incluyente y participativo en cuanto a fomentar una oportunidad para ejercer una ciudadanía activa. Adicionalmente, porque al igual que con las Juntas Municipales, su participación se puede dar o eficientemente o por debajo de las necesidades de la sensibilización.
- Finalmente, se considera necesario que el equipo de sensibilización establezca los posibles riesgos de orden público, políticos, ambientales, internacionales, y ante todo aquellos provenientes de organizaciones sociales, que en un momento pueden afectar la sensibilización y en consecuencia el desarrollo del operativo censal.