

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE**

**Metodología de Diseño Estadístico
Índice de Precios del Productor - IPP**

Diciembre 2010

INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios del Productor – IPP es un indicador que permite medir la variación porcentual de los precios de los productos en la primera etapa de comercialización dentro de la estructura productiva del país.

Este indicador tiene como objetivo principal hacer parte de un agregado de instrumentos para los análisis de coyuntura, en particular para la detección de canales de transmisión inflacionarios y así estimar la evolución de los precios de los bienes producidos y vendidos por empresas nacionales como por importadoras, en el primer nivel de transacción.

Este documento describe los aspectos estadísticos relevantes en el cálculo del Índice de Precios del Productor. Como: descripción del universo, población objetivo y las unidades estadísticas de la investigación, se expone las medidas de dispersión tales como, errores relativos por subclase CPC. Finalmente, presenta el cálculo de los tamaños de muestra necesarios para obtener errores bajos.

DISEÑO ESTADÍSTICO

El IPP es una investigación de tipo no probabilística. Las fuentes informantes son seleccionadas con relación a los productos que se incluyen en la canasta del índice, a su posibilidad de reportar la información y a la continuidad en la producción o comercialización de los artículos.

CONCEPTOS BÁSICOS

Universo.

El universo de estudio del IPP, corresponde a todos los establecimientos, productores y comercializadores dedicados a las actividades económicas de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, explotación de minas y actividades industriales, ubicados dentro del territorio nacional.

Para las actividades de agricultura, ganadería y pesca, aunque la fuente ideal de información primaria correspondería a fincas agrícolas y centros de producción, por condiciones de logística y oportunidad se emplea como fuente informante el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), el cual es un sistema de información diseñado con el propósito de consolidar, clasificar y presentar información de precios de productos agroalimentarios que son distribuidos en los principales mercados mayoristas del país

Población objetivo

Mientras que el universo de la investigación del IPP abarca a todos los establecimientos del sector productivo de la economía nacional, la población objetivo está conformada por los establecimientos que producen o comercializan los productos pertenecientes a la canasta de seguimiento del índice en los diferentes sectores y tienen la posibilidad de reportar información de manera periódica y con especificaciones constantes.

Cobertura

El índice de precios del productor tiene una cobertura nacional, donde los resultados se entregan a un nivel consolidado nacional, desagregándolo por actividad económica y procedencia o destino según las clasificaciones internacionales utilizadas por la investigación.

CONCEPTOS BÁSICOS

Unidad de observación

Corresponde a los establecimientos productores y comercializadores relacionados con el comercio interior y exterior del país, que venden sus productos en el primer nivel del ciclo productivo de la economía.

Unidad de análisis

La unidad de análisis son los precios de los productos a comercializar en el momento en el que hay el primer intercambio de propiedad dentro de la cadena productiva o de consumo.

Unidad de muestreo

El IPP es una investigación que utiliza una muestra determinística, donde las unidades son empresas productoras o establecimientos comerciales que son seleccionadas de acuerdo con los artículos que producen o comercializan y sus posibilidades de dar una información clara y oportuna.