

# COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2016

**Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE**

report\_generated\_on: December 16, 2021

visit\_data\_catalog\_at: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php>

# Información general

## Identificación

NÚMERO DE ID  
DANE-DIMPE-ECC-2016

## Información general

### RESUMEN

Las prácticas culturales asociadas al consumo de bienes y servicios ofertados por el sector cultural, así como al uso del tiempo libre, se plantean como nuevas dimensiones en la estructuración de la vida, tanto de los individuos como de los distintos grupos sociales. Una prueba de ello es la promulgación de lineamientos internacionales sobre el capital social y cultural de los pueblos y naciones, junto con el auge de los derechos y libertades que hacen visible una amplia gama de minorías sociales y culturales.

Sumado a ello, la creciente aparición de políticas estatales, que favorecen el desarrollo de la cultura, el deporte y la recreación, han expuesto y convertido en agenda pública una realidad importante: la dimensión social y cultural del ser humano.

Bajo esta perspectiva, la apropiación, posesión y uso de bienes, servicios y espacios culturales se ha convertido en un objeto de interés de las ciencias sociales, de la institucionalidad pública y de los organismos multilaterales, en tanto que se han convertido en prácticas específicas que permiten seguirle la pista a los procesos culturales.

En distintas latitudes, desde diferentes perspectivas y magnitudes, algunos estudios han intentado abordar el tema del consumo cultural de acuerdo con las características nacionales o poblacionales, las preferencias ciudadanas o los gastos realizados por las personas. En Colombia, a pesar de que existen mediciones alrededor de la oferta y del dinero gastado por las personas en bienes y servicios promovidos por el sector cultural, así como en actividades de entretenimiento, diversión y ocio, dichas mediciones no tienen la amplitud y periodicidad requeridas.

De acuerdo con lo anterior, el DANE, en su interés de extender sus fronteras temáticas, ha adoptado el programa misional “Estadísticas políticas y culturales” como respuesta a las necesidades de información estadística de calidad que demandan los diferentes usuarios sobre el complejo y amplio universo de lo cultural, en términos de confiabilidad, oportunidad, pertinencia y coherencia.

Bajo el componente Cultura, Deporte y Recreación, el DANE lleva a cabo la Encuesta de Consumo Cultural, que tiene como objetivo hacer un mapa general de algunas prácticas culturales asociadas al uso y apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural, así como de las horas asignadas al tiempo libre y el tipo de actividades desarrolladas en él.

La Encuesta se suma a otra serie de estudios que ha realizado el DANE en el tema cultural: la Cuenta Satélite de Cultura, los módulos de televisión (en convenio con la Comisión Nacional de Televisión) y hábitos de lectura (trabajo con varias entidades, entre ellas el Ministerio de Cultura, Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura), y las preguntas integradas en otras investigaciones que ofrecen nueva información sobre lo cultural como el Censo 2005, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Ingresos y Gastos (EIG).

En la siguiente metodología se exponen los principales componentes conceptuales, técnicos y operativos que constituyen la Encuesta de Consumo Cultural. En los primeros capítulos el lector encuentra los antecedentes de la investigación, los estudios que han precedido esta iniciativa en Colombia así como el diseño estadístico, el cual incluye el componente muestral, de indicadores e instrumentos. En los capítulos siguientes están los detalles del proceso de producción estadística como de análisis, discusión y difusión de los resultados, como la relación de la bibliografía que soporta la investigación.

### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

### UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Está constituida por las viviendas, los hogares y las personas.

#### UNIDAD DE ANÁLISIS

Cada una de las viviendas y hogares seleccionados al igual que las personas de 5 años y más que los conforman.

#### UNIDAD DE MUESTREO

La Medida de Tamaño (MT) o segmento, está conformada por un promedio de diez viviendas, las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar

## Ámbito

#### NOTAS

##### DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

La necesidad central dentro de la temática de la encuesta es conocer los procesos de circulación y apropiación de producciones (bienes y servicios) y el uso de espacios culturales que integran una oferta pública y privada. Esta información es un insumo para los siguientes planes nacionales requeridos para el sector Cultura:

- Apoyo a investigaciones sobre cambios culturales, pues el conocimiento de los continuos cambios en el mapa cultural del país debe vincularse con la formulación de políticas de Estado capaces de responder adecuadamente a las demandas sociales que implican dichos cambios (Plan Nacional de Cultura 2001-2010).

- Seguimiento de las actividades relacionadas con la cultura, en especial sobre la demanda de acceso que tienen los ciudadanos a las actividades y servicios culturales ofrecidos por los diferentes agentes públicos y privados (Visión Colombia II Centenario 2019 - "Forjar una cultura para la convivencia" Meta 3. Garantizar el acceso a los bienes, servicios y expresiones culturales y fomentar su apropiación social.

- Información sobre el uso que hace la población de las ofertas culturales, así como las líneas generales sobre el acceso o no a los productos culturales. (Capítulo 7, el Plan Nacional de Desarrollo "Estado comunitario. Desarrollo para todos" 2006-2010 Fortalecer el Sistema Nacional de Información Cultural -SINIC)

#### TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
SOCIEDAD Y CULTURA [13]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Actividades culturales y participación [13.2]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>
Identidad nacional y cultural [13.3]	CESSDA	<a href="http://www.nesstar.org/rdf/common">http://www.nesstar.org/rdf/common</a>

#### KEYWORDS

Acceso a bienes y servicios culturales; Actividades participativas; Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Artesanías, Audiovisuales, Bien cultural, Bienes y servicios culturales, Biblioteca, Casas de la Cultura, Consumo cultural, Cultura, Educación informal, Espacios culturales, Lectura, Motivos de no consumo (uso y asistencia) cultural, Museo, Música en vivo, Patrimonio, Prácticas de Consumo Cultural, Presentaciones y espectáculos culturales, Publicaciones

## Cobertura

#### COBERTURA GEOGRÁFICA

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales y en 6 dominios regionales así: Atlántica, Oriental, Central, Pacífica, Bogotá D.C. y Orinoquía-Amazonía.

#### GEOGRAPHIC UNIT

##### COBERTURA GEOGRÁFICA:

Tiene un cubrimiento a nivel nacional de las cabeceras municipales.

**DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA:**

Comprende 6 regiones, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica, Bogotá D.C. y Orinoquía-Amazonía para las cuales los departamentos están agrupados de la siguiente manera:

(1) Bogotá: en ella está incluida sólo Bogotá (como región).

(2) Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (7 departamentos).

(3) Oriental: Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander (5 departamentos, excluye Bogotá).

(4) Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima (7 departamentos).

(5) Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca (4 departamentos).

(6) Amazonía / Orinoquía: Arauca, Casanare, Vichada, Caquetá, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare y Vaupés (10 departamentos).

**UNIVERSO**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Productores y Patrocinadores****INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)**

Nombre	Affiliation
Dirección de Metodologías y Producción Estadística -DIMPE	

**OTROS PRODUCTORES**

Nombre	Affiliation	Role
Dirección de Metodologías y Producción Estadística - Encuesta de Consumo Cultural	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	

**Producción de metadato****METADATO PRODUCIDO POR**

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
María del Pilar Gómez Arciniegas	mpgomeza@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Coordinador Regulación
María Elena Jurado Pabón	mejuradop@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador
Luisa Ximena Vargas Guataquira	lxvargasg@dane.gov.co	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	Documentador
Rafael Humberto Zorro Cubides	rhzorroc@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Verificador DIRPEN
Marly Johanna Téllez López	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE	Verificador DIMCE

**FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO**

2017-01-05

**ID DEL DOCUMENTO IDD**

COL-DANE-ECC-2016

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

### DISEÑO MUESTRAL

#### TIPO DE MUESTREO :

Teniendo en cuenta los objetivos de la encuesta, el diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico, de conglomerados, según los siguientes criterios:

**Probabilístico:** cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y mayor a cero. Este tipo de muestra permite determinar a priori la precisión deseada en los resultados principales, y posteriormente calcular la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recolectada.

**Estratificado:** clasifica las unidades de muestreo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados al disminuir la varianza de las estimaciones.

#### LOS CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN SON:

A nivel macro, el país se clasificó en dos subuniversos: el primero corresponde a las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y el segundo, constituido por las cabeceras municipales.

Las áreas geográficas se organizaron según sectores, secciones y manzanas con la información del número de viviendas a nivel de manzana y el estrato socioeconómico. El segundo estrato corresponde al resto de cabeceras, los municipios se estratifican de acuerdo con los siguientes criterios:

- Geográficos, a nivel de regiones constituidas por departamentos.
- Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:

Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales.

Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera):

Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), - Tamaño poblacional del estrato.

Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.

Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de "certeza"; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.

Multietápico: corresponde a tres unidades de selección:

-Unidades Primarias de Muestreo (UPM), subdividida en dos estratos de certeza y no certeza:

**Estrato de certeza o inclusión forzosa:** las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.

**Estrato de no certeza o inclusión probabilística:** corresponde a las UPM seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de los estratos conformados por dos o más UPM. La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en una región, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.

- Unidades Secundarias de Muestreo (USM).

En las cabeceras municipales, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT), cada MT con un promedio de 10 viviendas.

- Unidades Terciarias de Muestreo (UTM).

La selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM preseleccionadas en cada municipio. Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (intervalo de viviendas contiguas [7 a 14]).

**Conglomerados:** Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la cual se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas. La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo; lo cual reduce, en forma considerable, los tiempos, los costos, y facilita la supervisión.

#### DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Los cálculos se hicieron con fórmulas correspondiente al tipo de diseño muestral. El Efecto de los Conglomerados en el Diseño (deff), determinado como una relación para cada dominio, entre la varianza real de este diseño de conglomerados y la que se obtendría con un diseño Aleatorio Simple de Elementos (MAS)<sup>51</sup>. Los parámetros básicos a estimar son proporciones del 10%, con un error estándar relativo no mayor del 5%

## Tasa de respuesta

---

#### ERRORES DE MUESTREO

El error estándar, que es el indicador de la precisión de los resultados estimados, refleja la variabilidad del azar, propia de las muestras probabilísticas.

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Entre menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv).

## Ponderación

---

#### COMPONENTES DEL FACTOR DE EXPANSIÓN

**Factor básico de expansión (F).** Aplicado a los datos muestrales, da a cada elemento de la muestra el peso o representación que le corresponde en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo.

**Peso de submuestreo (Ph).** Está dado por segmento y es teóricamente igual a 1 para todos los segmentos en razón de que representan una medida de tamaño. El desarrollo dinámico del marco de muestreo en algunos casos puede ser mayor o menor que 1, de acuerdo con la densidad de viviendas del segmento en el momento de hacer la encuesta, y por tal motivo modifica el factor básico de expansión en el segmento.

**Ajuste de cobertura por no respuesta (Rh).** Cuando las tasas de no respuesta varían en los subgrupos de la población de diferentes características, el ajuste normal es asignar a los hogares y a las personas no encuestadas el promedio de las características de los encuestados en el mismo segmento. Esto se logra corrigiendo el factor básico de expansión por un nuevo factor resultante de la razón entre el número de hogares seleccionados en un segmento y el número de hogares encuestados en el mismo segmento.

**El factor final de expansión (Wh).** Es el producto de los anteriores y se aplica a cada segmento de la ciudad o área investigada.

## AJUSTE POR LOS VALORES POBLACIONALES

Las estimaciones del universo de estudio pueden ser mejoradas, si se equiparan a nivel de las desagregaciones geográficas los totales de la población obtenidos de la muestra expandida, con los totales del censo de población proyectados a la fecha de la encuesta. Dicho mejoramiento se basa en la premisa de que la estructura por desagregaciones geográficas, proyectada a partir de un censo de población reciente, es más precisa que la estimada a partir de la muestra.

Se aplican los estimadores de regresión utilizando la información auxiliar correspondiente a las Proyecciones de Población del CENSO 2005, en este caso, se ha usado la información auxiliar por grupos de edad y sexo. Este proceso se realiza a través de los Métodos de Calibración que son procedimientos que utilizan información auxiliar relacionada con las variables de estudio, con el fin de mejorar la precisión y reducir los sesgos en las estimaciones.

Entonces, la técnica de calibración nos permite hallar nuevos ponderadores que inducen una estrategia de muestreo muy eficiente e insesgada. Estos nuevos pesos,  $w_k$ , se construyen de tal forma que sean muy cercanos a los pesos originales, que son el inverso de la probabilidades de inclusión. Esta cercanía asegura que el estimador resultante sea insesgado asintóticamente.

Además, este método tiene otras propiedades deseables, como la consistencia. Es decir, dada una característica de información auxiliar, para la cual se conoce el total poblacional,  $tx$ , entonces, sin importar la muestra seleccionada, siempre el estimador de calibración para la información auxiliar, reproducirá el total verdadero.

# Formularios

## Información general

---

### DISEÑO DE INSTRUMENTOS

#### Instrumentos componente logístico

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Listado de recuento de unidades estadísticas ECC-1: Utilizado para relacionar las edificaciones, viviendas y hogares encontrados en un segmento dado.

Listado de Viviendas seleccionadas ECC-2: En este formato se transcribe la Medida de Tamaño seleccionada en el segmento.

Listado de Unidades seleccionadas - sensibilizador ECC-3: Este formato es utilizado por el sensibilizador. En el formato se encuentra transcrita toda la información de la Medida de Tamaño seleccionada.

Control de visitas pendientes: Este formato es utilizado como agenda por los recolectores.

Muestra seleccionada por segmento: Formato digital en el que se transcribe por segmento la muestra seleccionada.

Segmentos con novedades: Formato digital en el que se informan las novedades presentadas con la muestra trabajada.

Segmentos con submuestreo: Formato digital en el que se relacionan los segmentos a los cuales se realiza submuestreo.

Segmentos no trabajados: Formato digital manejado para los segmentos asignados en la muestra y que por motivos de fuerza mayor no son trabajados.

Segmentos agotados: Formato digital en el que se relacionan los segmentos ya trabajados y que únicamente están provistos de una Medida de Tamaño.

### DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recolección de información de la ECC consta de 6 capítulos en el componente de identificación de hogar y personas y 4 capítulos en el componente de consumo cultural. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos básicos en el que se ilustra paso a paso cada uno de los capítulos.



## Recolección de datos

### Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2016-08-01	2016-09-30	N/A

### Time Periods

Start	End	Cycle
2015-09-01		Últimos 12 meses
2016-06-01		Últimos 3 meses
2016-08-01		Último mes

### Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

### Notas de recolección de datos

#### SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización permite un primer acercamiento del equipo de campo con las fuentes, que son los que brindarán la información necesaria para el levantamiento de la encuesta.

Dentro de las labores para el desarrollo de la sensibilización se encuentran:

1. El sensibilizador visita cada uno de los hogares previamente seleccionado para la aplicación de la encuesta. En este primer acercamiento, se pueden concretar citas y conocer los horarios en los que las fuentes están disponibles para brindar la información.
2. Se cuenta con un material especializado para realizar la actividad de sensibilización (notificación y folleto), el cual es fundamental para que las fuentes se enteren del tema de la encuesta que les será aplicada, así como también para que conozcan los números de contacto tanto de los encuestadores y supervisores como también las líneas de atención del DANE, en las que pueden corroborar la información que el sensibilizador les está entregando.

#### ESQUEMA OPERATIVO

La organización del operativo de campo busca responder eficientemente a los requerimientos técnicos, conceptuales y metodológicos propios de la investigación en el tiempo planteado, garantizando resultados de calidad de acuerdo con los objetivos establecidos.

En tal sentido, el DANE utiliza la infraestructura de sus seis Direcciones Territoriales en las cuales, con base en las directrices del Grupo de Producción y Logística.

El desarrollo del trabajo de campo es responsabilidad de las Direcciones Territoriales y del grupo de Producción y Logística del DANE Central.

A continuación se presentan de manera general las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

**Coordinador general de la encuesta:** encargado de la dirección técnica y operativa de la encuesta en cada una de las 24 sedes y subsedes del DANE. Para esta actividad se encuentra un funcionario de planta responsable en cada una de las Direcciones Territoriales.

**Coordinador de campo:** su trabajo está articulado con las directrices del coordinador general de la encuesta y tiene como función la asignación de las cargas de trabajo y el control en campo de los grupos de supervisores, encuestadores y

sensibilizadores (en las ciudades capitales así proyectadas) para lograr el manejo del operativo en cada municipio seleccionado.

**Soporte de sistemas:** esta persona depende directamente del coordinador general de la encuesta y es el encargado de realizar las actividades de manejo de la información recolectada y su posterior cargue en el aplicativo establecido para tal fin, teniendo en cuenta los procesos de seguridad, transferencia y resguardo de información (back up) de la información.

**Supervisores:** controlan el trabajo de campo en las áreas que le asigne el Coordinador de Campo y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recolección, la calidad y cobertura de la información obtenida por los diferentes grupos de trabajo.

**Encuestadores:** son las personas encargadas de obtener la información requerida tanto en la fase de recuento como en la aplicación de las encuestas en profundidad, utilizando los DMC.

**Sensibilizadores:** dependen directamente del coordinador general de la encuesta y son los encargados de visitar todas las viviendas-hogares para informarles del objeto de su trabajo durante un tiempo en el municipio, así como el objetivo de la encuesta. Además, se encargan de coordinar la fecha de visita a cada uno de los hogares seleccionados para aplicar el instrumento de la encuesta.

## RECUESTO

Los segmentos agotados o con novedades definitivas son reemplazados por el equipo de Diseños Muestrales; a los nuevos segmentos se les realiza recuento, el cual debe ser transcrito por los encuestadores y supervisores al aplicativo diseñado por sistemas, luego de este proceso el coordinador de campo elige la Medida de Tamaño que se va a trabajar.

· **Métodos y mecanismos para la recolección** Para la recolección de la información de la encuesta se debe contar con un método de recolección. En este caso se aplica el método de barrido, que consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento hasta que estén totalmente trabajadas las viviendas y hogares que lo conforman. Solo después de ello se puede pasar a otro segmento.

El medio de recolección a utilizar es el DMC. Para este proceso, cada encuestador dispondrá de: un DMC; dos tarjetas de memoria extraíble (SD); dos baterías; software de captura correspondiente a la encuesta; y formularios en papel para aquellos casos en los que se dificulta el uso del DMC.

## COBERTURA OPERATIVA O DE RECOLECCIÓN

Con el propósito de realizar un seguimiento continuo a la cobertura en todos los municipios seleccionados en la muestra, se elabora un formato de control de cobertura manual, en el que se solicita información de si el segmento está abierto o cerrado, los resultados de encuesta parcial por hogar y por persona y el número de personas encontradas por rangos de edad; estos datos son comparados con el informe emitido por sistemas y las diferencias enviadas a los coordinadores, el fin es que estos informes arrojen cifras iguales.

La información de hogares y encuestas completas se compara y concilia con los resultados generados por el grupo de sistemas todas las semanas, para determinar si existen inconsistencias o no y, de ahí, tomar las respectivas acciones operativas para lograr obtener la información con calidad y en el tiempo estipulado.

## Formularios

### DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Instrumentos componente logístico

Para el control de los procesos operativos se cuenta con los siguientes formatos y manuales:

Listado de recuento de unidades estadísticas ECC-1: Utilizado para relacionar las edificaciones, viviendas y hogares encontrados en un segmento dado.

Listado de Viviendas seleccionadas ECC-2: En este formato se transcribe la Medida de Tamaño seleccionada en el segmento.

Listado de Unidades seleccionadas - sensibilizador ECC-3: Este formato es utilizado por el sensibilizador. En el formato se encuentra transcrita toda la información de la Medida de Tamaño seleccionada.

Control de visitas pendientes: Este formato es utilizado como agenda por los recolectores.

Muestra seleccionada por segmento: Formato digital en el que se transcribe por segmento la muestra seleccionada.

Segmentos con novedades: Formato digital en el que se informan las novedades presentadas con la muestra trabajada.

Segmentos con submuestreo: Formato digital en el que se relacionan los segmentos a los cuales se realiza submuestreo.

Segmentos no trabajados: Formato digital manejado para los segmentos asignados en la muestra y que por motivos de fuerza mayor no son trabajados.

Segmentos agotados: Formato digital en el que se relacionan los segmentos ya trabajados y que únicamente están provistos de una Medida de Tamaño.

## DISEÑO DEL CUESTIONARIO

El instrumento para la recolección de información de la ECC consta de 6 capítulos en el componente de identificación de hogar y personas y 4 capítulos en el componente de consumo cultural. Para el correcto desarrollo del formulario se cuenta con el manual de diligenciamiento y conceptos básicos en el que se ilustra paso a paso cada uno de los capítulos.

## Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	

## Supervisión

### INSTRUMENTOS DE CONTROL PARA SUPERVISIÓN

El proceso de supervisión del trabajo de campo lo asume el grupo de supervisores, bajo la dirección del coordinador de campo, y para tal fin los supervisores diligencian los formatos que permiten controlar los avances del operativo y las respectivas coberturas.

Para el proceso de control, el equipo logístico de la encuesta con el apoyo del grupo de sistemas, diseñó un conjunto de formatos en papel que facilitan el monitoreo y supervisión tanto de la etapa de recuento, como de la fase de recolección de la información, hecho que permite comparar los datos obtenidos en campo con el reporte que entregan los dispositivos móviles de captura. Entre ellos están:

Formato de recuento.

Formato control de visitas pendientes.

Formato diario supervisor.

Asimismo, se realiza un exhaustivo inventario y control a cada uno de los encuestadores para establecer el número y tipo de elementos que lleva consigo en todo el proceso. Al final de las sesiones de cada día, los supervisores deben hacer las siguientes actividades:

- Revisar las encuestas realizadas por los encuestadores a su cargo, verificar su calidad.
- Realizar el proceso de copias de seguridad.
- Sincronizar los DMC.
- Entregar las tarjetas SD de backup y sincronización para que el técnico de sistemas realice el proceso de transferencia de información al DANE Central, por municipio.

Las especificaciones de validación y consistencia así como los códigos que se emplean en el proceso de recolección de información, son incorporadas en el software de captura que tiene el DMC. Este proceso se realiza automáticamente a medida que la información es recolectada. Diariamente se generan reportes de cobertura a nivel de municipio, los cuales son enviados al coordinador territorial para que verifique el estado de cobertura del operativo, además de observar los avances diarios en la cobertura estimada tanto de supervisores como de encuestadores.

- Indicadores para el control de la calidad de los procesos de investigación

Para establecer la calidad de los datos que provee la encuesta, se obtienen cuatro indicadores a saber: el coeficiente de variación estimado, la tasa de cobertura, la tasa de encuestas completas y la tasa de oportunidad. En los cuadros de salida se establecen los coeficientes de variación para cada uno de los indicadores de la encuesta. Respecto a los otros tres indicadores, estos se calculan a partir de los datos recolectados en el operativo de campo como del cronograma de la operación estadística.

Indicador de cobertura: permite medir la cantidad de hogares encuestados con respecto al total de hogares seleccionados según el diseño muestral. Para que este indicador sea aceptable, es esencial que haya logrado el mínimo nivel de referencia que, para el caso, es del 90% frente al total de hogares seleccionados en la muestra.

Indicador de oportunidad: este indicador se refiere a la oportunidad sobre la entrega de resultados de la Encuesta de Consumo Cultural, y el resultado de la medida de este indicador se da en días.

# Procesamiento de datos

## Edición de datos

### TRANSMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Luego de la recolección diaria por medio de los DMC, el apoyo de sistemas transmite al DANE Central por buzón FTP (File Transfer Protocol) la información recolectada, la cual es descargada y organizada para el posterior cargue a la base de datos.

Con la información almacenada en la base de datos, se realiza un procesamiento de la información, transponiendo las tablas de almacenamiento vertical a las tablas de la investigación creadas por capítulos, para poder realizar consultas y generación de reportes de cobertura requeridos por los equipos temático y logístico.

### ENVÍO DE INFORMACIÓN

Una vez se le hace entrega de una DMC, cada encuestador, es responsable de realizar una copia de seguridad en la correspondiente tarjeta SD del DMC, tan pronto haya terminado de diligenciar la encuesta en cada una de las viviendas asignadas.

Finalizado el día de recolección de información, el supervisor debe recoger las DMC de los encuestadores a su cargo y realizar las siguientes actividades:

- Realizar una copia de seguridad (tarjeta SD de Backup) tal y como la entrega el encuestador.
- Realizar revisión de calidad de cada uno de los puntos realizados durante el día.
- Proceder al cierre de los puntos cuya revisión de calidad ha sido satisfactoria.
- Realizar una copia de seguridad una vez sea realizado el cierre de puntos.

Seguido a este proceso, el supervisor deberá entregar al apoyo de sistemas la SD de backup para su posterior consolidación y envío.

El apoyo de sistemas por medio del aplicativo SWIN desarrollado en Java, y utilizando la SD de backup, debe generar mediante un árbol jerárquico los archivos a remitir a DANE Central. Una vez ha generado el archivo debe realizar la transmisión a través del FTP (File Transfer Protocol), al cual se conectan mediante un usuario y contraseña previamente remitido, allí puede cargar o descargar la información que será remitida; a cada ciudad se le crea un buzón en el servidor FTP del DANE, en el cual se dispone la información de las encuestas completas que se recolectan diariamente.

### CONSOLIDACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Una vez estos archivos son recibidos, la información es almacenada en una estructura jerárquica de acuerdo a la procedencia, supervisor y encuestador. A continuación, se ejecuta el proceso de detección y separación de archivos duplicados, utilizando el aplicativo CloneSpy, con el fin de no cargar encuestas repetidas en la base de datos. Esta información permanece encriptada para garantizar la seguridad hasta la transmisión. Por lo tanto, una vez se han seleccionado los archivos que se deben cargar en la base de datos, se realiza el proceso de carga, utilizando un aplicativo hecho a la medida en Java.

Tan pronto se tiene en base de datos la totalidad de la información recolectada en campo, se hace una depuración final de la información, realizada por medio de programas de validación y consistencia, los cuales son creados y ejecutados por el equipo temático y de sistemas. Una vez la base esta depurada totalmente se consolida y se remite al grupo estadístico para continuar con los diferentes procesos.

### ANONIMIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Cuando se tiene la base depurada y consolidada de los hogares completos, se procede a realizar la anonimización de la base de datos. Para realizar este proceso, los equipos temáticos y de sistemas se reúnen para verificar cuáles son las variables que se deben ocultar durante el proceso de anonimización, las cuales permiten la confidencialidad de la información.

## Estimación de datos

### Estimación de error de la muestra

#### ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la ejecución de la encuesta y su procesamiento, se pueden generar sesgos de información que pueden producirse por el mal diligenciamiento de formularios, una ubicación geográfica inadecuada, errores en la consolidación de la información y su procesamiento, los cuales se conocen como errores no muestrales. Para corregir y controlar dichas falencias y mantener los niveles de calidad se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes estadístico, temático, operativo y de sistemas. Dichos procesos resultan cuantificados y evaluados mediante indicadores de completos, cobertura y coeficiente de variación, que en consecuencia miden la calidad del resultado final.

En particular, el error de muestreo se constituye en una herramienta para establecer parámetros de precisión en los resultados. Para su uso e interpretación se debe tener en cuenta que si la dispersión es alta, los parámetros estimados pierden utilidad, pues el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio lo cual no proporciona información útil. Por lo tanto, esta medida de variabilidad es un criterio muy importante para determinar la calidad de una estimación.

#### ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este análisis consta en primera instancia del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables medidas en la encuesta. A partir de los resultados de las frecuencias sobre cada variable, se determinan características sociodemográficas y se describe la población objeto de estudio.

Se realizan comparaciones de proporciones entre el Censo General de Población (2005) y la muestra y se establece el desfase con datos externos, que puede ser explicado por el nivel de cobertura. Para las variables más importantes de la encuesta, se emplean las frecuencias para observar niveles de desagregación aceptables.

Posteriormente, por ser el resultado de una metodología de muestreo probabilístico aplicado en la población de estudio, los cuadros de salida proveen conclusiones de la totalidad de los individuos que son la población objeto de estudio. Sin embargo, debe tenerse cuidado con las desagregaciones, ya que en este caso muy pocos individuos podrían proporcionar la información que se infiere a una población específica.

En este aspecto, la validación con datos externos es prioritaria. El análisis de coherencia se desarrolla en el sentido de que las densidades demográficas principales del Censo (2005) coincidan en proporción y en densidad con los resultados de las variables demográficas consultadas por la encuesta.

## file\_description

**variable\_list**



## Viviendas

Contenido	Caracterizar las viviendas y los hogares a través de variables socio-económicas, de condición de la vivienda, acceso servicios públicos domiciliario y tenencia de bienes y servicios
Casos	8357
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1056	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1057	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1058	REGION	Region a la que corresponde la vivienda	discrete	numeric	
V1060	P4090	RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:	discrete	numeric	
V1061	P4000	1. Tipo de vivienda:	discrete	numeric	1. Tipo de vivienda 1 Casa 2 Apartamento 3 Cuarto(s) enquilinatos 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura 5 Vivienda indígena 6 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)
V1062	P4031S1	A. Energía eléctrica	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica 1 Sí 2 No
V1063	P4031S1A1	Estrato para tarifa	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? a. Energía eléctrica Estrato para tarifa
V1064	P4031S2	B. Gas natural conectado a red pública	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? b. Gas natural conectado a red pública 1 Sí 2 No
V1065	P4031S3	C. Alcantarillado	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? c. Alcantarillado 1 Sí 2 No
V1066	P4031S4	D. Recolección de basuras	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recolección de basuras 1 Sí 2 No
V1067	P4031S4A1	Veces por semana	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? d. Recolección de basuras Veces por semana
V1068	P4031S5	E. Acueducto	discrete	numeric	2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? e. Acueducto 1 Sí 2 No
V1069	P70	Total de hogares en la vivienda?	discrete	numeric	Total de hogares en la vivienda?

V1070	FEX_P	Factor de Expasión	contin	numeric
-------	-------	--------------------	--------	---------

## Hogares

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con Hogares.
Casos	8527
Variable(s)	13
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1071	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	contin	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1072	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1073	HOGAR_NUMERO	Corresponde al número del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del Hogar
V1074	P6008	Total de personas en el hogar	discrete	numeric	Total de personas en el hogar
V1676	P5345	Total de personas menores de 5 años en el hogar	discrete	numeric	Total de personas menores de 5 años en el hogar
V1678	P258	Total de personas de 5 a 11 años	discrete	numeric	Total de personas de 5 a 11 años
V1677	P259	Total de personas de 12 años y más en el hogar	discrete	numeric	Total de personas de 12 años y más en el hogar
V1075	P6007	¿Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?	discrete	numeric	¿Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio? 1.Sí 2.No
V1076	P1700S1	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Canta	discrete	numeric	1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Cantar 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V1679	P1700S2	b. Leer	discrete	numeric	b. Leer 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V1680	P1700S3	c. Contar historias	discrete	numeric	c. Contar historias 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca

V1681	P1700S4	d. Jugar	discrete	numeric	c. Jugar 1.Todos los días 2.Varias veces a la semana 3.Una vez a la semana 4.Una vez al mes 5.Una vez cada tres meses 6.Por lo menos una vez al año 7.Nunca
V1077	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

## Características generales

Contenido	Conocer las características básicas de los encuestados para obtener perfiles socio-demográficos, con el propósito de relacionar esta información con el resto de variables de la investigación.
Casos	26813
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1078	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1079	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1080	HOGAR_NUMERO	Corresponde al número del Hogar	discrete	numeric	Corresponde al número del Hogar
V1081	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V1082	P6020	Sexo	discrete	numeric	1. Sexo: 1 Hombre 2 Mujer
V1083	P5785	¿cuántos años cumplidos tiene <...>?	discrete	numeric	2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?
V1084	P5465	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano (a), rom? 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V1085	P5501	4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar? 1 Jefe(a) del hogar 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a) 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista 8 Trabajador 9 Otro no pariente
V1086	P6070	5. Actualmente:	discrete	numeric	5. Actualmente: (solamente para personas de 12 años y más) 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más 3 Está casado(a) 4 Está separado(a) o divorciado(a) 5 Está viudo(a) 6 Está soltero(a)
V1087	P6160	6. ¿sabe leer y escribir?	discrete	numeric	6. ¿Sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No

V1088	P6170	7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?	discrete	numeric	7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? 1 Sí 2 No
V1089	P260	8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...>	discrete	character	8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Presscolar 3 Básica Primaria (1°-5°) 4 Básica Secundaria (6°-9°) 5 Media (10°-13°) 6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado) 7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado) 99 No sabe/No informa
V1090	P261	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?	discrete	character	8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?
V1091	FEX_P	Factor de Expasión	contin	numeric	

## Presentaciones y espectáculos

Contenido	Esta tabla contiene variables relacionadas con fuerza de trabajo, ingresos, tiempo libre y asistencia a presentaciones y espectáculos ( personas de 12 años y más)				
Casos	21883				
Variable(s)	70				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2014				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1092	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1093	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1094	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V1095	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V1096	P6240	9. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada? 1 Trabajando 2 Buscando trabajo 3 Estudiando 4 Oficios del hogar 5 Incapacitado permanente para trabajar 6 Otra actividad
V1097	P203	10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?	discrete	numeric	1.¿Usted recibe algún ingreso mensual? 1 Sí recibe 2 No recibe 99 No sabe/no informa
V1098	P203S1	¿cuánto recibe?	discrete	numeric	¿Cuánto recibe?
V1099	P5355	1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera? 1 Sí 2 No
V1100	P5355S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1101	P5355S2	1b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1102	P204S1	2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no fue a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1103	P204S2	b. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1104	P204S3	c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No

V1105	P204S4	d. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1106	P204S5	e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V1107	P204S6	f. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1108	P204S7	g. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1110	P204S9	h. Falta de compañía	discrete	numeric	h. Falta de compañía 1 Sí 2 No
V1109	P204S8	i. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V1111	P5360	3. ¿pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1112	P5360S1	3a. ¿cuánto pago?	discrete	numeric	3a. ¿Cuánto pagó?
V1113	P5361	4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 1 Sí 2 No
V1114	P5361S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1115	P5361S2	4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1116	P272S1	5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1117	P272S2	b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos	discrete	numeric	7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo? b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos 1 Sí 2 No
V1118	P272S3	c. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1119	P272S4	d. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1120	P272S5	e. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1121	P272S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1122	P272S7	g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1123	P272S8	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No



V1124	P5366	6. ¿pagó usted por entradas a conciertos o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	8.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1125	P5366S1	6a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	8.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? ¿Cuánto pagó?
V1126	P5367	7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas?	discrete	numeric	7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V1127	P5367S1	7a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a.¿ con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1128	P5367S2	7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1129	P206S1	8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1130	P206S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1131	P206S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1132	P206S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1133	P206S5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1134	P206S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V1135	P206S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1136	P206S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V1137	P5371	9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1138	P5371S1	9a.¿cuánto pago?	discrete	numeric	9a.¿Cuánto pagó?
V1139	P5372	10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? 1 Sí 2 No
V1140	P5372S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a.Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año

V1141	P5372S2	10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1142	P207S1	11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1143	P207S2	B. Falta de dinero	discrete	numeric	b. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1144	P207S3	C. Ausencia de este tipo de presentaciones	discrete	numeric	c. Ausencia de este tipo de presentaciones 1 Sí 2 No
V1145	P207S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1146	P207S5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1147	P207S6	F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	discrete	numeric	f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos 1 Sí 2 No
V1148	P207S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1149	P207S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No
V1150	P5377	12. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	12. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1151	P5377S1	12a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	12a.¿Cuánto pagó?
V1152	P5378S1	13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas	discrete	numeric	15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 Sí 2 No
V1153	P5378S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V1154	P5378S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V1155	P5378S4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V1156	P5378S5	E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	discrete	numeric	e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos 1 Sí 2 No
V1157	P5378S6	F. Festivales gastronómicos	discrete	numeric	f. Festivales gastronómicos 1 Sí 2 No
V1158	P5378S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V1159	P5378S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V1160	P5378S9	I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones	discrete	numeric	i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones 1 Sí 2 No
V1161	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

## Publicaciones

Contenido	Indagar por la asistencia (servicios culturales) y uso (bienes culturales), frecuencias, tipos de acceso y razones de no uso/asistencia de bienes y servicios culturales.
Casos	20855
Variable(s)	143
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1162	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1163	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas
V1164	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	
V1165	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	
V1166	P1068	1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital)	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital) 1 Sí 2 No
V1167	P5380	2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V1168	P5380S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1169	P208S1	3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo	discrete	numeric	3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1170	P208S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1171	P208S3	C. Las bibliotecas y otros sitios están lejos	discrete	numeric	c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos 1 Sí 2 No
V1172	P208S4	D. Falta de dinero	discrete	numeric	d. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1173	P208S5	E. Prefiere leer revistas y periódicos	discrete	numeric	e. Prefiere leer revistas y periódicos 1 Sí 2 No
V1174	P208S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1175	P208S7	G. Porque tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	g. Porque tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V1176	P208S8	H. Falta de libros en casa	discrete	numeric	h. Falta de libros en casa 1 Sí 2 No
V1177	P208S9	I. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No

V1178	P5381	4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó? Total	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?
V1179	P209	4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V1180	P210	4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?	discrete	numeric	4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?
V1181	P211	4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?	discrete	numeric	4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.
V1182	P212S1	5. Usted leyó libros por: a. Gusto	discrete	numeric	4. Usted leyó libros por: a. Gusto 1 Sí 2 No
V1183	P212S2	B. Requerimientos del trabajo	discrete	numeric	b. Requerimientos del trabajo 1 Sí 2 No
V1184	P212S3	C. Exigencia del estudio	discrete	numeric	c. Exigencia del estudio 1 Sí 2 No
V1185	P212S4	D. cultura general	discrete	numeric	d. Por cultura general 1 Sí 2 No
V1186	P212S5	E. Desarrollo personal	discrete	numeric	e. Por desarrollo personal 1 Sí 2 No
V1187	P212S6	F. Compartir con los niños	discrete	numeric	f. Compartir con os niños 1 Sí 2 No
V1188	P212S7	G. Otra razón	discrete	numeric	g. Otra razón! 1 Sí 2 No
V1189	P5384S18	6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción	discrete	numeric	5. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses? a. Libros para niños 1 Sí 2 No
V1190	P5384S19	b. Religión o espiritualidad	discrete	numeric	b. Religión o espiritualidad 1 Sí 2 No
V1191	P5384S12	c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos	discrete	numeric	c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos 1 Sí 2 No
V1192	P5384S16	d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)	discrete	numeric	d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) 1 Sí 2 No
V1193	P5384S14	e. Textos escolares/universitarios	discrete	numeric	e. Textos escolares/universitarios 1 Sí 2 No
V1194	P5384S8	f. Historia, política o sociales	discrete	numeric	f. Historia, política o sociales 1 Sí 2 No
V1195	P5384S6	g. Autoayuda y superación	discrete	numeric	g, Autoayuda y superación 1 Sí 2 No
V1196	P5384S20	h. Libros infantiles	discrete	numeric	h. Libros infantiles 1 Sí 2 No
V1197	P5384S13	i. Científico - técnico	discrete	numeric	i. Científico-técnico 1 Sí 2 No
V1198	P5384S17	j. Otro	discrete	numeric	j. Otro 1 Sí 2 No
V1206	P213	7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V1207	P213S1A18	a. Los compró	discrete	numeric	a. Los compró 1 Si 2 No
V1208	P213S1A7	b. Pagó por la fotocopia de los libros	discrete	numeric	b. Pagó por la fotocopia de los libros 1 Si 2 No
V1209	P213S1A14	c. Se los regalaron	discrete	numeric	c. Se los regalaron 1 Si 2 No
V1210	P213S1A13	d. Se los prestaron	discrete	numeric	d. Se los prestaron 1 Si 2 No

V1211	P213S1A15	e. Los pidió prestados en bibliotecas	discrete	numeric	e. Los pidió prestados en bibliotecas 1 Sí 2 No
V1213	P213S1A16	f. Los consiguió de forma gratuita por internet	discrete	numeric	f. Los consiguió de forma gratuita por internet 1 Sí 2 No
V1212	P213S1A19	g. Los tenía en su biblioteca personal	discrete	numeric	g. Los tenía en su biblioteca personal 1 Sí 2 No
V1214	P213S1A20	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No
V1215	P213S2A1	7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías	discrete	numeric	7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías 1 Sí 2 No
V1216	P213S2A2	2. Ventas ambulantes	discrete	numeric	2. Ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V1217	P213S2A3	3. Almacenes de cadena	discrete	numeric	3. Almacenes de cadena 1 Sí 2 No
V1218	P213S2A4	4. Por internet	discrete	numeric	4. Por internet 1 Sí 2 No
V1220	P213S2A5	5. Ferias del Libro	discrete	numeric	5. Ferias del Libro 1 Sí 2 No
V1223	P213S2A6	6. Otro	discrete	numeric	6. Otro 1 Sí 2 No
V1224	P5387	8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V1225	P5387S1	8a.Valor	discrete	numeric	8a. Valor_____
V1226	P214	9. ¿Cuántos libros compró? a. Total	discrete	numeric	23. Número de libros comprados a. ¿Cuántos libros compró? (*) Número mínimo 1 - número máximo 250
V1227	P215	9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V1228	P5388	10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)	discrete	numeric	24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V1229	P5388S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a.con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1239	P5390S1	12. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura	discrete	numeric	12. ¿Qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura 1 Sí 2 No
V1240	P5390S2	B. Actualidad	discrete	numeric	b. Actualidad 1 Sí 2 No
V1241	P5390S3	c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades	discrete	numeric	c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades 1 Sí 2 No
V1242	P5390S4	D. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	d. Ciencia y tecnología 1 Sí 2 No
V1243	P5390S13	e. Entrenimiento o guías de ocio	discrete	numeric	e. Entrenimiento o guías de ocio 1 Sí 2 No
V1245	P5390S7	G. Economía, negocios y política	discrete	numeric	g. Economía, negocios y política 1 Sí 2 No
V1246	P5390S8	H. Religiosas	discrete	numeric	h. Religiosas 1 Sí 2 No
V1247	P5390S14	h. Salud o deportes	discrete	numeric	i. Salud o deportes 1 Sí 2 No
V1250	P5390S12	i. Otra	discrete	numeric	i. Otra 1 Sí 2 No
V1230	P216S1	11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	11. Usted no leyó revistas por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No

V1231	P216S2	B. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	b. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No
V1232	P216S3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1233	P216S4	D. Prefiere leer libros	discrete	numeric	d. Prefiere leer libros 1 Sí 2 No
V1234	P216S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1235	P216S6	F. Prefiere leer periódicos	discrete	numeric	f. Prefiere leer periódicos 1 Sí 2 No
V1236	P216S7	G. Los sitios donde las consigue están lejos	discrete	numeric	g. Los sitios donde las consigue están lejos 1 Sí 2 No
V1237	P216S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1682	P216S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos
V1238	P216S9	j. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V1251	P5392	13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1252	P5392S1A1	a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.	discrete	numeric	a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados. 1 Sí 2 No
V1253	P5392S1A2	b. Las compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Las compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V1254	P5392S1A3	C. Las compró por internet	discrete	numeric	c. Las compró por internet 1 Sí 2 No
V1255	P5392S1A4	D. Suscripción paga	discrete	numeric	d. Suscripción paga 1 Sí 2 No
V1256	P5392S1A5	E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados 1 Sí 2 No
V1257	P5392S1A6	F. Se las regalaron	discrete	numeric	f. Se las regalaron 1 Sí 2 No
V1259	P5392S1A7	g. Las consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Las consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V1683	P5392S1A9	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro
V1260	P5394	14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? 1 -Informa 99 -No sabe/No informa
V1261	P5394S1	14a. Valor	discrete	numeric	14a. Valor
V1262	P5395	15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	discrete	numeric	15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) 1 Si 2 No
V1263	P5395S1	15a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	15a. Con qué frecuencia 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1273	P5397S1	17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico	discrete	numeric	17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico. 1 Si 2 No
V1288	P5397S16	b. Noticias nacionales	discrete	numeric	b. Noticias nacionales 1 Si 2 No
V1274	P5397S2	B. Noticias internacionales	discrete	numeric	b. Noticias internacionales 1 Si 2 No
V1275	P5397S14	d. Noticias locales/regionales	discrete	numeric	d. Noticias locales/regionales 1 Si 2 No
V1280	P5397S8	e. Opinión	discrete	numeric	e. Opinión 1 Si 2 No

V1287	P5397S15	f. Política	discrete	numeric	31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó? o. Política 1 Si 2 No
V1279	P5397S7	g. Economía y negocios	discrete	numeric	g. Economía y negocios 1 Si 2 No
V1278	P5397S6	h. Deportes	discrete	numeric	h. Deportes 1 Si 2 No
V1277	P5397S5	i. Cultura y entretenimiento	discrete	numeric	i. Cultura y entretenimiento 1 Si 2 No
V1283	P5397S11	j. Sociales	discrete	numeric	j. Sociales 1 Si 2 No
V1276	P5397S3	k. Clasificados	discrete	numeric	k. Clasificados 1 Si 2 No
V1282	P5397S10	l. Judiciales	discrete	numeric	l. Judiciales 1 Si 2 No
V1281	P5397S17	m. Ciencia y tecnología	discrete	numeric	m. Ciencia y tecnología 1 Si 2 No
V1264	P217S1	16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias 1 Si 2 No
V1265	P217S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Si 2 No
V1266	P217S3	C. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	c. Problemas de salud o discapacidad 1 Si 2 No
V1267	P217S4	D. Falta de tiempo	discrete	numeric	d. Falta de tiempo 1 Si 2 No
V1268	P217S5	E. Prefiere leer libros	discrete	numeric	e. Prefiere leer libros 1 Si 2 No
V1269	P217S6	F. Los espacios donde se consiguen están lejos	discrete	numeric	f. Los espacios donde se consiguen están lejos 1 Si 2 No
V1270	P217S7	G. Prefiere leer revistas	discrete	numeric	g. Prefiere leer revistas 1 Si 2 No
V1271	P217S8	H. Falta de dinero	discrete	numeric	h. Falta de dinero 1 Si 2 No
V1684	P217S10	i. Prefiere leer otros contenidos	discrete	numeric	i. Prefiere leer otros contenidos 1 si 2 no
V1272	P217S9	j. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Si 2 No
V1289	P5399	18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? 1 Si 2 No
V1290	P5399S1A1	A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Si 2 No
V1291	P5399S1A2	B. Los compró por internet	discrete	numeric	b. Los compró por internet 1 Si 2 No
V1292	P5399S1A3	C. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	c. Los compró en ventas ambulantes 1 Si 2 No
V1293	P5399S1A4	D. Por suscripción paga	discrete	numeric	d. Por suscripción paga 1 Si 2 No
V1294	P5399S1A5	E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) 1 Si 2 No
V1295	P5399S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 Si 2 No
V1296	P5399S1A7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Si 2 No
V1297	P5401	19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe, no informa
V1298	P5401S1	19a. Valor	discrete	numeric	19a. Valor _____

V1299	P1067S1	20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web	discrete	numeric	20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web 1 Sí 2 No
V1300	P1067S1A1	20a.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20a.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1301	P1067S2	20b. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos	discrete	numeric	20b. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos 1 Sí 2 No
V1302	P1067S2A1	20b.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20b.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1303	P1067S3	20c. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	19c. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 Sí 2 No
V1304	P1067S3A1	20c.1.¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	20c.1.¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1305	P1066S1	21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio y/o portátil	discrete	numeric	21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio y/o portátil 1 Sí 2 No
V1306	P1066S2	b. Tableta	discrete	numeric	b.Tableta 1 Sí 2 No
V1307	P1066S3	c. Celular	discrete	numeric	c. Celular 1 Sí 2 No
V1308	P1066S4	d. Lector de libros electrónicos	discrete	numeric	20. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: d. Lector de libros electrónicos 1 Sí 2 No
V1685	P1066S5	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 Sí 2 No
V1309	P1065S1	22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: a. Libros	discrete	numeric	22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: a. Libros 1 Sí 2 No
V1310	P1065S2	b. Revistas	discrete	numeric	b. Revistas 1 Sí 2 No
V1311	P1065S3	c. Periódicos	discrete	numeric	c. Periódicos 1 Sí 2 No
V1312	P1065S4	d. Blogs, foros y/o páginas Web	discrete	numeric	d. Blogs, foros y/o páginas Web 1 Sí 2 No
V1313	P1065S5	e. Correos electrónicos	discrete	numeric	21. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: e. Correos electrónicos 1 Sí 2 No
V1314	P1065S6	f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)	discrete	numeric	21. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) 1 Sí 2 No
V1686	P1065S8	g. Materiales de estudio o trabajo	discrete	numeric	g. Materiales de estudio o trabajo 1 Sí 2 No
V1315	P1065S7	h. Otro	discrete	numeric	h. Otro 1 Sí 2 No
V1316	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	



## Audivisuales

Contenido	Describe la asistencia y uso de los diferentes medios audiovisuales a los que tuvo acceso ultimamente (cine, vídeo, videojuegos, televisión, radio y música grabada)
Casos	21883
Variable(s)	154
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1317	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1318	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1319	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V1320	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V1321	P5402	23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine?	discrete	numeric	23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ? 1 Sí 2 No
V1322	P5402S1	23a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	23a. Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1323	P5402S2	23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas?	discrete	numeric	34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia? b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? 1 Sí 2 No 99 No sabe/ no informa
V1336	P5405S1	25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción	discrete	numeric	25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción 1 Sí 2 No
V1337	P5405S2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V1338	P5405S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 Sí 2 No
V1339	P5405S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V1340	P5405S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 Sí 2 No
V1341	P5405S6	F. Histórico	discrete	numeric	f. Histórico 1 Sí 2 No
V1342	P5405S7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	g. Animación (diferente a infantil) 1 Sí 2 No
V1343	P5405S8	H. Documental	discrete	numeric	h. Documental 1 Sí 2 No
V1344	P5405S9	I. Erótico	discrete	numeric	i. Erótico 1 Sí 2 No
V1345	P5405S10	J. Infantil	discrete	numeric	j. Infantil 1 Sí 2 No

V1346	P5405S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	k. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V1347	P5405S12	L. Pornográfico	discrete	numeric	l. Pornográfico 1 Sí 2 No
V1348	P5405S13	M. Religioso	discrete	numeric	m. Religioso 1 Sí 2 No
V1349	P5405S14	N. Musicales	discrete	numeric	n. Musicales 1 Sí 2 No
V1350	P5405S15	O. Otro	discrete	numeric	36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? o. Otro 1 Sí 2 No
V1324	P218S1	24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos	discrete	numeric	24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos 1 Sí 2 No
V1325	P218S2	B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción	discrete	numeric	b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción 1 Sí 2 No
V1326	P218S3	C. Falta de dinero	discrete	numeric	c. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1327	P218S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1328	P218S5	E. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	e. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1329	P218S6	f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine 1 Sí 2 No
V1330	P218S7	G. Porque ve las películas por televisión	discrete	numeric	g. Porque ve las películas por televisión 1 Sí 2 No
V1331	P218S8	H. Falta de tiempo	discrete	numeric	h. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1332	P218S9	I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones	discrete	numeric	i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones 1 Sí 2 No
V1333	P218S10	J. Prefiere verlas o descargarlas por internet	discrete	numeric	j. Prefiere verlas o descargarlas por internet 1 Sí 2 No
V1335	P218S12	K.Falta de compañía	discrete	numeric	K. Falta de compañía 1 Sí 2 No
V1334	P218S11	L. Otro	discrete	numeric	35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses? k. Otro, ¿cuál? 1 Sí 2 No
V1351	P5407	26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No 99 No sabe/no informa
V1352	P5407S1	26a.¿cuánto pagó?	discrete	numeric	26a.¿Cuánto pagó? \$____
V1353	P5408	27.¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	27. ¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) 1 Sí 2 No
V1354	P5408S1	27a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	27a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez ala semana
V1362	P5410S1	29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas	discrete	numeric	29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas 1 Sí 2 No
V1363	P5410S2	B. Musicales	discrete	numeric	b. Musicales 1 Sí 2 No
V1364	P5410S3	C. Videos familiares/caseros	discrete	numeric	c. Videos familiares/caseros 1 Sí 2 No
V1365	P5410S4	D. Otro	discrete	numeric	d. Otro 1 Sí 2 No

V1366	P5411S1	30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción	discrete	numeric	30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción 1 Sí 2 No
V1367	P5411S2	B. Ciencia ficción	discrete	numeric	b. Ciencia ficción 1 Sí 2 No
V1368	P5411S3	C. Cine arte	discrete	numeric	c. Cine arte 1 Sí 2 No
V1369	P5411S4	D. Comedia/humor	discrete	numeric	d. Comedia/humor 1 Sí 2 No
V1370	P5411S5	E. Drama	discrete	numeric	e. Drama 1 Sí 2 No
V1371	P5411S6	F. Histórico	discrete	numeric	f. Histórico 1 Sí 2 No
V1372	P5411S7	G. Animación (diferente a infantil)	discrete	numeric	g. Animación (diferente a infantil) 1 Sí 2 No
V1373	P5411S8	H. Documental	discrete	numeric	h. Documental 1 Sí 2 No
V1374	P5411S9	I. Erótico	discrete	numeric	i. Erótico 1 Sí 2 No
V1375	P5411S10	J. Infantil	discrete	numeric	j. Infantil 1 Sí 2 No
V1376	P5411S11	K. Suspenso/terror	discrete	numeric	k. Suspenso/terror 1 Sí 2 No
V1377	P5411S12	L. Pornográfico	discrete	numeric	l. Pornográfico 1 Sí 2 No
V1378	P5411S13	M. Religioso	discrete	numeric	m. Religioso 1 Sí 2 No
V1379	P5411S14	N. Musicales	discrete	numeric	n. Musicales 1 Sí 2 No
V1380	P5411S15	O. Otro	discrete	numeric	o. Otro 1 Sí 2 No
V1355	P219S1	28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1356	P219S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1357	P219S3	C. Prefiere verlos en televisión	discrete	numeric	c. Prefiere verlos en televisión 1 Sí 2 No
V1359	P219S5	d. Falta de equipos para verlos	discrete	numeric	d. Falta de equipos para verlos 1 Sí 2 No
V1358	P219S4	e. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	e. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1360	P219S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1361	P219S7	G. Otro	discrete	numeric	g. Otro. 1 Sí 2 No
V1381	P5413	31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:	discrete	numeric	31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: 1 Sí 2 No
V1382	P5413S1A1	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados	discrete	numeric	a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados 1 Sí 2 No
V1383	P5413S1A2	B. Los compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. Los compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V1384	P5413S1A3	C. Los alquiló	discrete	numeric	c. Los alquiló 1 Sí 2 No
V1385	P5413S1A4	D. Los compró por internet	discrete	numeric	d. Los compró por internet 1 Sí 2 No
V1386	P5413S1A5	E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)	discrete	numeric	e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) 1 Sí 2 No
V1387	P5413S1A6	F. Se los regalaron	discrete	numeric	f. Se los regalaron 1 Sí 2 No
V1388	P5413S1A7	G. Los consiguió por internet de forma gratuita	discrete	numeric	g. Los consiguió por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No

V1389	P5413S1A9	h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp	discrete	numeric	h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp 1 Sí 2 No
V1687	P5413S1A10	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro 1 Sí 2 No
V1390	P5415	32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/ no informa
V1391	P5415S1	32a. Valor	discrete	numeric	32a. Valor
V1392	P5416	33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	discrete	numeric	33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet) 1 Sí 2 No
V1393	P5416S1	33a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	33a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1394	P5418	34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)	discrete	numeric	34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet) 1 Sí 2 No
V1395	P5419	35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?
V1396	P5420S1	36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión	discrete	numeric	36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión 1 Sí 2 No
V1397	P5420S2	B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción	discrete	numeric	b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción 1 Sí 2 No
V1398	P5420S3	C. Fue a las salas de cine	discrete	numeric	c. Fue a las salas de cine 1 Sí 2 No
V1399	P5420S4	D. Bajó la película de internet o la vio en línea	discrete	numeric	d. Bajó la película de internet o la vio en línea 1 Sí 2 No
V1688	P5420S5	e. En el colegio, escuela o universidad	discrete	numeric	e. En el colegio, escuela o universidad 1 Sí 2 No
V1689	P5420S6	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro 1 Sí 2 No
V1400	P5421	37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) 1 Sí 2 No
V1401	P5421S1	37a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	37a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1402	P5423	38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V1403	P5423S1	38a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	38a. Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana
V1404	P1063S1	39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No

V1405	P1063S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1406	P1063S3	c. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1408	P1063S5	d. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	d. Tiene otras preferencias 1 Sí 2 No
V1407	P1063S4	e. Falta de equipos para escuchar radio	discrete	numeric	e. Falta de equipos para escuchar radio 1 Sí 2 No
V1409	P1063S6	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro 1 Sí 2 No
V1410	P5425S1	40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales	discrete	numeric	40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a. Privadas/comerciales 1 Sí 2 No
V1411	P5425S2	B. Universitarias (públicas y privadas)	discrete	numeric	b. Universitarias (públicas y privadas) 1 Sí 2 No
V1412	P5425S3	C. Indígenas	discrete	numeric	c. Indígenas 1 Sí 2 No
V1413	P5425S4	D. Ejército y policía nacional	discrete	numeric	d. Ejército y Policía Nacional 1 Sí 2 No
V1414	P5425S5	E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)	discrete	numeric	e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) 1 Sí 2 No
V1415	P5425S6	F. Comunitarias	discrete	numeric	f. Comunitarias 1 Sí 2 No
V1416	P5427S1	41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales	discrete	numeric	41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales 1 Sí 2 No
V1417	P5427S2	B. De opinión/entrevistas	discrete	numeric	b. De opinión/entrevistas 1 Sí 2 No
V1418	P5427S3	C. Informativos/noticieros	discrete	numeric	c. Informativos/noticieros 1 Sí 2 No
V1419	P5427S4	D. Deportivos	discrete	numeric	d. Deportivos 1 Sí 2 No
V1421	P5427S5	E. Culturales	discrete	numeric	e. Culturales 1 Sí 2 No
V1422	P5427S6	f. Radionovelas	discrete	numeric	f. Radionovelas 1 Sí 2 No
V1423	P5427S7	G. Infantiles	discrete	numeric	g. Infantiles 1 Sí 2 No
V1424	P5427S8	H. Humor/comedias	discrete	numeric	h.. Humor/comedias 1 Sí 2 No
V1425	P5427S9	I. Religiosos	discrete	numeric	i. Religiosos 1 Sí 2 No
V1426	P5427S10	J. Salud/medicina	discrete	numeric	j. Salud/medicina 1 Sí 2 No
V1427	P5427S11	K. Espectáculo y farándula	discrete	numeric	k. Espectáculo y farándula 1 Sí 2 No
V1690	P5427S12	L. Otro	discrete	numeric	l. Otro 1 Sí 2 No
V1428	P5429	42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V1429	P5429S1	42a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	42a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1436	P5431S1	44. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato	discrete	numeric	44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato 1 Sí 2 No
V1437	P5431S2	B. Rancheras, corridos prohibidos	discrete	numeric	b. Rancheras, corridos prohibidos 1 Sí 2 No
V1438	P5431S3	C. Baladas	discrete	numeric	c. Baladas 1 Sí 2 No
V1439	P5431S4	D. Rock (español e inglés)	discrete	numeric	d. Rock (español e inglés) 1 Sí 2 No

V1440	P5431S5	E. Música llanera (joropos, pasaje, seis)	discrete	numeric	e. Música llanera (joropos, pasaje, seis) 1 Sí 2 No
V1441	P5431S6	F. Reggaeton	discrete	numeric	f. Reggaeton 1 Sí 2 No
V1442	P5431S7	G. Música guasca	discrete	numeric	g. Música guasca 1 Sí 2 No
V1443	P5431S8	H. Pop (español e inglés)	discrete	numeric	h. Pop (español e inglés) 1 Sí 2 No
V1444	P5431S9	I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.)	discrete	numeric	i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.) 1 Sí 2 No
V1445	P5431S10	J. Tropical (merengue y salsa)	discrete	numeric	j. Tropical (merengue y salsa) 1 Sí 2 No
V1446	P5431S11	K. Música de despecho	discrete	numeric	k. Música de despecho 1 Sí 2 No
V1447	P5431S12	L. Electrónica (tecno, dance, house)	discrete	numeric	l. Electrónica (tecno, dance, house) 1 Sí 2 No
V1448	P5431S13	M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica)	discrete	numeric	m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica) 1 Sí 2 No
V1449	P5431S14	N. Jazz, blues, soul	discrete	numeric	n. Jazz, blues, soul 1 Sí 2 No
V1450	P5431S15	O. Reggae, soca, champeta	discrete	numeric	o. Reggae, soca, champeta 1 Sí 2 No
V1451	P5431S16	P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)	discrete	numeric	p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) 1 Sí 2 No
V1452	P5431S17	Q. Hip-hop, rap	discrete	numeric	q. Hip-Hop, rap 1 Sí 2 No
V1453	P5431S18	R. Música clásica	discrete	numeric	r. Música clásica 1 Sí 2 No
V1454	P5431S19	S. Boleros	discrete	numeric	s. Boleros 1 Sí 2 No
V1455	P5431S20	T. Tango	discrete	numeric	t. Tango 1 Sí 2 No
V1456	P5431S21	U. Otro	discrete	numeric	u. Otro 1 Sí 2 No
V1430	P221S1	43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1431	P221S2	B. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1432	P221S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1433	P221S4	d. Falta de equipos para escuchar música grabada	discrete	numeric	d. Falta de equipos para escuchar música grabada 1 Sí 2 No
V1435	P221S6	E. Tiene otras preferencias	discrete	numeric	E. Tiene otras preferencias 1 Sí 2 No
V1434	P221S5	f. Otro	discrete	numeric	f. Otro, 1 Sí 2 No
V1457	P5433	45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1458	P5433S1	A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados	discrete	numeric	a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados 1 Sí 2 No
V1459	P5433S2	B. La compró en ventas ambulantes	discrete	numeric	b. La compró en ventas ambulantes 1 Sí 2 No
V1460	P5433S3	C. La compró y/o pagó por el servicio por internet	discrete	numeric	c. La compró y/o pagó por el servicio por internet 1 Sí 2 No
V1461	P5433S4	D. Se la prestaron	discrete	numeric	d. Se la prestaron 1 Sí 2 No
V1462	P5433S5	E. Se la regalaron	discrete	numeric	e. Se la regalaron 1 Sí 2 No

V1463	P5433S6	F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita	discrete	numeric	f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita 1 Sí 2 No
V1464	P5433S7	g. La tenía en su colección personal	discrete	numeric	g. La tenía en su colección personal 1 Sí 2 No
V1465	P5435	46. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? 1 Informa 99 No sabe/no informa
V1466	P5435S1	46a. Valor	discrete	numeric	46a. Valor \$ _____
V1467	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

## Espacios culturales y formación práctica

Contenido	Determinar asistencia, frecuencia de visitas y razones de no asistencia a espacios culturales. Así mismo conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales.
Casos	21883
Variable(s)	105
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1468	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1469	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1470	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V1471	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V1472	P5436	1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1473	P5436S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V1483	P5438S1	3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a. Biblioteca escolar	discrete	numeric	3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a. Biblioteca escolar 1 Sí 2 No
V1484	P5438S2	B. Biblioteca universitaria	discrete	numeric	b. Biblioteca universitaria 1 Sí 2 No
V1485	P5438S3	C. Biblioteca especializada	discrete	numeric	c. Biblioteca especializada 1 Sí 2 No
V1486	P5438S4	D. Biblioteca pública	discrete	numeric	60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses? d. Biblioteca pública 1 Sí 2 No
V1487	P1064S1	4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas	discrete	numeric	4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas 1 Sí 2 No
V1488	P1064S2	b. Realizar préstamo externo de libros	discrete	numeric	b. Realizar préstamo externo de libros 1 Sí 2 No
V1489	P1064S3	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)	discrete	numeric	c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) 1 Sí 2 No
V1490	P1064S4	d. Acceder a computadores e internet	discrete	numeric	d. Acceder a computadores e internet 1 Sí 2 No
V1491	P1064S5	e. Otro	discrete	numeric	e. Otro 1 Sí 2 No



V1474	P223S1	2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1475	P223S2	B. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V1476	P223S3	C. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	c. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1477	P223S4	D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V1478	P223S5	E. Falta de tiempo	discrete	numeric	e. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1479	P223S6	F. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	f. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1480	P223S7	G. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V1482	P223S9	h. Prefiere buscar y/o consultar información en internet	discrete	numeric	h. Prefiere buscar y/o consultar información en internet 1 Sí 2 No
V1481	P223S8	i. Otro	discrete	numeric	i. Otro? 1 Sí 2 No
V1492	P5440	5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?	discrete	numeric	5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? 1 Sí 2 No
V1493	P5440S1	5a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	5a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1494	P224S1	6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura? a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1495	P224S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1496	P224S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V1497	P224S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1498	P224S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V1499	P224S6	F. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1500	P224S7	G. Están lejos	discrete	numeric	g. Están lejos 1 Sí 2 No
V1501	P224S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V1502	P5443	7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?. 1 Sí 2 No
V1503	P5443S1	7a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	7a. ¿Con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1504	P225S1	8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1505	P225S2	b. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	b. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1506	P225S3	c. Falta de dinero	discrete	numeric	c. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1507	P225S4	d. Están lejos	discrete	numeric	d. Están lejos 1 Sí 2 No

V1508	P225S5	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V1509	P225S6	f. Falta de tiempo	discrete	numeric	f. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1510	P225S7	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	g. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V1511	P225S8	h. Otro	discrete	numeric	8. Usted no asistió a centros culturales por: h. Otro 1 Sí 2 No
V1512	P5447	9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ? 1 Sí 2 No
V1513	P5447S1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1514	P273S2	10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1515	P273S1	b. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V1516	P273S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1517	P273S4	D. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	d. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1518	P273S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V1519	P273S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	f. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1520	P273S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	66. ¿Por qué no fue a museos? g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V1521	P273S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V1522	P5451	11. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1523	P5451S1	11a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	11a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1524	P227S1	12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero	discrete	numeric	12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1525	P227S2	B. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	b. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1526	P227S3	C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V1527	P227S4	D. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	d. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1528	P227S5	E. Están lejos	discrete	numeric	e. Están lejos 1 Sí 2 No
V1529	P227S6	F. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	f. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V1530	P227S7	G. Falta de tiempo	discrete	numeric	g. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1531	P227S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No

V1532	P5454	13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?	discrete	numeric	13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ? 1 Sí 2 No
V1533	P5454S1	13a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1534	P228S1	14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad	discrete	numeric	14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad 1 Sí 2 No
V1535	P228S2	B. Están lejos	discrete	numeric	b. Están lejos 1 Sí 2 No
V1536	P228S3	C. Falta de tiempo	discrete	numeric	c. Falta de tiempo 1 Sí 2 No
V1537	P228S4	D. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	d. Desinterés/no le gusta 1 Sí 2 No
V1538	P228S5	E. Ausencia de este tipo de espacios culturales	discrete	numeric	e. Ausencia de este tipo de espacios culturales 1 Sí 2 No
V1539	P228S6	F. Falta de dinero	discrete	numeric	f. Falta de dinero 1 Sí 2 No
V1540	P228S7	G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios	discrete	numeric	g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios 1 Sí 2 No
V1541	P228S8	H. Otro	discrete	numeric	h. Otro? 1 Sí 2 No
V1542	P5458	1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1543	P5458S1A1	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V1544	P5458S1A2	B. Música	discrete	numeric	b. Música 1 Sí 2 No
V1545	P5458S1A3	c. Teatro, ópera o danza	discrete	numeric	c. Teatro, ópera o danza 1 Sí 2 No
V1546	P5458S1A4	D. Cuentaría o títeres	discrete	numeric	d. Cuentaría o títeres 1 Sí 2 No
V1547	P5458S1A5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas	discrete	numeric	e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas 1 Sí 2 No
V1548	P5458S1A6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V1549	P5458S1A7	G. Artesanías	discrete	numeric	g. Artesanías 1 Sí 2 No
V1550	P5458S1A8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 Sí 2 No
V1551	P5458S1A9	I. Otra área	discrete	numeric	i. Otra área 1 Sí 2 No
V1552	P5459	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?	discrete	numeric	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? 1 Sí 2 No
V1553	P5460	2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No

V1554	P5460S1A1	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V1555	P5460S1A2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V1556	P5460S1A3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V1557	P5460S1A4	D. Hizo títeres, participó en cuentería	discrete	numeric	d. Hizo títeres, participó en cuentería 1 Sí 2 No
V1558	P5460S1A5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V1559	P5460S1A6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V1560	P5460S1A7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V1561	P5460S1A8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V1562	P5460S1A9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V1563	P5462	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V1564	P5463	3. ¿usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V1565	P5463S1A1	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música en línea	discrete	numeric	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea 1 Sí 2 No
V1566	P5463S1A2	B. Ver televisión o escuchar radio en línea	discrete	numeric	b. Ver televisión o escuchar radio en línea 1 Sí 2 No
V1567	P5463S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea 1 Sí 2 No
V1568	P5463S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 Sí 2 No
V1569	P5463S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 Sí 2 No
V1570	P5463S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 Sí 2 No
V1571	P5463S1A7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 Sí 2 No
V1577	FEX_P		contin	numeric	Factor de Expansión

## Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

Contenido	Se describen las variables de las características generales de las personas de 5 a 11 años, así como las relacionadas con el tiempo libre, asistencia a presentaciones y espectáculos culturales (conciertos, exposiciones, obras de teatro, danza y ferias artesanales) y publicaciones y audiovisuales.				
Casos	2950				
Variable(s)	61				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Versión	2014				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE				
Datos faltantes					

### Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1578	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1579	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1580	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V1581	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V1582	P271	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:	discrete	numeric	3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: 1 ¿Indígena? 2 ¿Gitano(a), rom? 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina? 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente? 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente? 6 Ninguna de las anteriores
V1583	P262	4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar?	discrete	numeric	4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar? 3 Hijo(a) o hijastro(a) 4 Nieto(a) 5 Otro pariente 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes 7 Trabajador(a) 8 Otro no pariente
V1584	P5475	5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir?	discrete	numeric	5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir? 1 Sí 2 No
V1585	P254	6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?	discrete	numeric	6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? 1 Sí 2 No
V1586	P254S1	7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?	discrete	numeric	7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel? 1 Ninguno 2 Preescolar 3 Básica primaria (1.o - 5.o) 4 Básica secundaria (6.o - 9.o) 99 No sabe/no informa

V1587	P254S2	7a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?	discrete	numeric	7a. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?
V1588	P5470	1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1589	P5470S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1590	P5471	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 1 Sí 2 No
V1591	P5471S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1592	P5472	3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1593	P5472S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1594	P5473	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? 1 Sí 2 No
V1595	P5473S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1596	P5474S1	5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas	discrete	numeric	5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas 1 Sí 2 No
V1597	P5474S2	B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)	discrete	numeric	b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) 1 Sí 2 No
V1598	P5474S3	C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales	discrete	numeric	c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales 1 Sí 2 No
V1599	P5474S4	D. Vio títeres o escuchó cuenteros	discrete	numeric	d. Vio títeres o escuchó cuenteros 1 Sí 2 No
V1600	P5474S5	E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos	discrete	numeric	e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos 1 Sí 2 No

V1601	P5474S6	F. Festivales gastronómicos	discrete	numeric	f. Festivales gastronómicos 1 Sí 2 No
V1602	P5474S7	G. Fiestas municipales o departamentales	discrete	numeric	g. Fiestas municipales o departamentales 1 Sí 2 No
V1603	P5474S8	H. Fue al circo	discrete	numeric	h. Fue al circo 1 Sí 2 No
V1604	P5474S9	I. Asistió a parques temáticos o de diversiones	discrete	numeric	i. Asistió a parques temáticos o de diversiones 1 Sí 2 No
V1605	P5476	1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)	discrete	numeric	1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V1606	P5476S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1691	P5476S2	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?
V1692	P5476S3	2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?	discrete	numeric	2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?
V1693	P5476S4	2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?	discrete	numeric	2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?
V1694	P5476S5	2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?	discrete	numeric	2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?
V1607	P5477	3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)	discrete	numeric	3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) 1 Sí 2 No
V1608	P5477S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1609	P5478	4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)	discrete	numeric	4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) 1 Sí 2 No
V1610	P5478S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1695	P1701S1	5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta	discrete	numeric	5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta
V1696	P1701S2	b. Le parece difícil	discrete	numeric	b. Le parece difícil 1 Sí 2 No
V1697	P1701S3	c. Le parece aburrido	discrete	numeric	c. Le parece aburrido 1 Sí 2 No
V1698	P1701S4	d. Nadie lee en el hogar	discrete	numeric	d. Nadie lee en el hogar 1 Sí 2 No
V1699	P1701S5	e. Tiene otro tipo de preferencias	discrete	numeric	e. Tiene otro tipo de preferencias 1 Sí 2 No

V1700	P1701S6	f. Falta de materiales para leer	discrete	numeric	f. Falta de materiales para leer 1 Sí 2 No
V1701	P1701S7	g. Otra razón	discrete	numeric	g. Otra razón 1 Sí 2 No
V1702	P1702	6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?	discrete	numeric	6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean? 1 si 2 no
V1703	P1703	7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?	discrete	numeric	7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? 1.Los abuelos u otros familiares 2.El papá 3.La mamá 4.El(la) profesor(a) 5.El(la) bibliotecario(a) 6.Otro tipo de persona
V1704	P1704	8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?	discrete	numeric	8. ¿Al niño o la niña le gusta leer? 1 si 2 no
V1705	P1705	8a. ¿Con qué frecuencia?	discrete	numeric	8a. ¿Con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1611	P5479	9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?	discrete	numeric	9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No
V1612	P5479S1	9a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	9a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1613	P5480	10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)	discrete	numeric	10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) 1 Sí 2 No
V1614	P5480S1	10a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	10a. con qué frecuencia? 1 Todos los días 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes
V1615	P5481	11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)	discrete	numeric	11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet) 1 Sí 2 No
V1616	P5481S1	11a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	11a.con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1617	P5482	12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)	discrete	numeric	12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) 1 Sí 2 No
V1618	P5482S1	12a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	12a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Casi todos los días de la semana 3 Varias veces a la semana 4 Una vez a la semana 5 Una vez al mes
V1619	P5483	13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)	discrete	numeric	13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V1620	P5483S1	13a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	13a.con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana



V1621	P5484	14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)	discrete	numeric	14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) 1 Sí 2 No
V1622	P5484S1	14a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	14a. con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana
V1623	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	

## Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

Contenido	Describe la asistencias de las personas de 5 a 11 años a los diferentes espacios culturales, formación práctica y hábitos de lectura.
Casos	2950
Variable(s)	52
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	2014
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE
Datos faltantes	

## Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1624	DIRECTORIO	Consecutivo por vivienda es único	discrete	numeric	Consecutivo por vivienda es único
V1625	NRO_ENCUESTA	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas	discrete	numeric	Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas
V1626	HOGAR_NUMERO	Número del Hogar	discrete	numeric	Número del Hogar
V1627	PERSONA_NUMERO	Número de la persona dentro del hogar	discrete	numeric	Número de la persona dentro del hogar
V1628	P5485	1. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1 ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1629	P5485S1	1a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	1a.. ¿con qué frecuencia? 1 Varias veces a la semana 2 Una vez a la semana 3 Una vez al mes 4 Una vez cada tres meses 5 Por lo menos una vez al año
V1630	P5486	2.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? 1 Sí 2 No
V1631	P5486S1	2a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	2a.. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1632	P5487	3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1633	P5487S1	3a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	3a.con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1634	P5488	4.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos?	discrete	numeric	4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia? 1 Sí 2 No

V1635	P5488S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1636	P5489	5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1637	P5489S1	5a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	5a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1638	P5490	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?	discrete	numeric	6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? 1 Sí 2 No
V1639	P5490S1	6a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	6a. con qué frecuencia? 1 Por lo menos una vez a la semana 2 Una vez al mes 3 Una vez cada tres meses 4 Una vez cada seis meses 5 Una vez al año
V1640	P5491	1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? 1 Sí 2 No
V1641	P5492S1	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video	discrete	numeric	1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video 1 Sí 2 No
V1642	P5492S2	B. Música	discrete	numeric	b. Música 1 Sí 2 No
V1643	P5492S3	C. Teatro, danza y ópera	discrete	numeric	c. Teatro, danza y ópera 1 Sí 2 No
V1644	P5492S4	D. Cuentaría y títeres	discrete	numeric	d. Cuentaría y títeres 1 Sí 2 No
V1645	P5492S5	E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas	discrete	numeric	e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas 1 Sí 2 No
V1646	P5492S6	F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)	discrete	numeric	f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) 1 Sí 2 No
V1647	P5492S7	G. Artesanías	discrete	numeric	g. Artesanías 1 Sí 2 No
V1648	P5492S8	H. Manualidades	discrete	numeric	h. Manualidades 1 Sí 2 No
V1649	P5492S9	I. Otra área	discrete	numeric	71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales? i. Otra área 1 Sí 2 No
V1650	P5493	1j. ¿en alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?	discrete	numeric	1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet? 1 Sí 2 No
V1651	P5494	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?	discrete	numeric	2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? 1 Sí 2 No

V1652	P5495S1	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine	discrete	numeric	2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine 1 Sí 2 No
V1653	P5495S2	B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó	discrete	numeric	b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó 1 Sí 2 No
V1654	P5495S3	C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera	discrete	numeric	c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera 1 Sí 2 No
V1655	P5495S4	D. Hizo títeres, participó en cuentería	discrete	numeric	d. Hizo títeres, participó en cuentería 1 Sí 2 No
V1656	P5495S5	E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica	discrete	numeric	e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica 1 Sí 2 No
V1657	P5495S6	F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs	discrete	numeric	f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs 1 Sí 2 No
V1658	P5495S7	G. Realizó algún tipo de artesanía	discrete	numeric	g. Realizó algún tipo de artesanía 1 Sí 2 No
V1659	P5495S8	H. Elaboró alguna manualidad	discrete	numeric	h. Elaboró alguna manualidad 1 Sí 2 No
V1660	P5495S9	I. Otra práctica cultural	discrete	numeric	i. Otra práctica cultural 1 Sí 2 No
V1661	P5496	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?	discrete	numeric	2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? 1 Sí 2 No
V1662	P5497	3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)	discrete	numeric	3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) 1 Sí 2 No
V1663	P5497S1A1	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea	discrete	numeric	3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea 1 Sí 2 No
V1664	P5497S1A2	B. Ver televisión o escuchar radio en línea	discrete	numeric	b. Ver televisión o escuchar radio en línea 1 Sí 2 No
V1665	P5497S1A3	C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea	discrete	numeric	c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea 1 Sí 2 No
V1666	P5497S1A4	D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)	discrete	numeric	d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) 1 Sí 2 No
V1667	P5497S1A5	E. Buscar, descargar o leer libros en línea	discrete	numeric	e. Buscar, descargar o leer libros en línea 1 Sí 2 No
V1668	P5497S1A6	F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea	discrete	numeric	f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea 1 Sí 2 No
V1669	P5497S1A7	G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea	discrete	numeric	g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea 1 Sí 2 No
V1670	P5498	4. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses?	discrete	numeric	4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ? 1 Sí 2 No

V1671	P5498S1	4a. ¿con qué frecuencia?	discrete	numeric	4a. ¿ con qué frecuencia? 1 Todos los días de la semana 2 Varias veces a la semana 3 Una vez a la semana 4 Una vez al mes 5 Una vez cada tres meses 6 Por lo menos una vez al año
V1672	P5499S1	5. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia	discrete	numeric	5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia 1 Sí 2 No
V1673	P5499S2	b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo	discrete	numeric	b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo 1 Sí 2 No
V1674	P5499S3	C. Lo hizo solo(a)	discrete	numeric	c. Lo hizo solo(a) 1 Sí 2 No
V1675	FEX_P	Factor de Expansión	contin	numeric	



## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Region a la que corresponde la vivienda (REGION)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-6

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 6  
 Promedio: 3.4  
 Desviación estándar: 1.7

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar: (P4090)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-1

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 1  
 Promedio: 1  
 Desviación estándar: 0

## 1. Tipo de vivienda: (P4000)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

#### Descripción

**Casa:** Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella.

**Apartamento:** Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.

**Otra vivienda:** Son espacios adaptados para vivienda en donde en el momento de la encuesta habitan personas. Generalmente carecen de servicio sanitario y cocina. Son ejemplos de estas viviendas: carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puentes, contenedores, casetas.

**Cuartos en otro tipo de estructura:** Es un espacio cerrado, separado con paredes que forma parte de una edificación o construcción mayor, con una puerta que tiene acceso independiente. En general carecen de servicio sanitario o cocina en su interior, o como máximo dispone de uno de estos dos servicios. Pertenecen a esta categoría un local con servicios, habitado por uno o más hogares, un garaje adaptado para vivir.

**Cuartos de inquilinato:** Es una edificación adaptada o transformada en la cual se encuentran varias viviendas que comparten servicios y con una entrada común desde la calle.

Cada vivienda ocupa generalmente un cuarto o más de uno. Los servicios no son exclusivos y en la mayoría de los casos están ubicados en el patio, solar o corredores. La cocina puede ser compartida o no existir.

**Vivienda indígena:** Es la edificación conformada por una sola unidad, cuyo uso es el de vivienda, construida según las costumbres de cada grupo étnico conservando la estructura tradicional. De acuerdo con el grupo étnico y la región, reciben diferentes nombres como maloca, bohío, tambo, choza o casa.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

RESPONDE EL ENCUESTADOR: Condición de la vivienda a entrevistar:

#### Pregunta literal

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s) en inquilinato
- 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura
- 5 Vivienda indígena
- 6 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

#### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- a. Energía eléctrica
- 1 Sí
- 2 No



## A. Energía eléctrica (P4031S1)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

1. Tipo de vivienda

- 1 Casa
- 2 Apartamento
- 3 Cuarto(s) eninquilinato
- 4 Cuarto(s) en otro tipo de estructura
- 5 Vivienda indígena
- 6 Otra vivienda (carpa, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, etc.)

#### Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- a. Energía eléctrica
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

- a. Energía eléctrica
- Estrato para tarifa

#### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Energía eléctrica

\*La vivienda puede disponer del servicio a través de una conexión legal o ilegal y el servicio puede ser administrado o dirigido por una empresa pública, privada o de propiedad de la comunidad, aunque en el momento de la entrevista no se puedan usar o no estén funcionando.

\*Cuando la vivienda está conectada a una red eléctrica pública o de propiedad de particulares y dispone del servicio marque alternativa 1. Sí. Cuando la conexión es pirata se considera que la vivienda cuenta con energía eléctrica. Si la vivienda no cuenta con este servicio marque alternativa 2. No.

\*No olvide diligenciar el estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica. Tenga en cuenta que si la vivienda tiene energía eléctrica, el estrato para tarifa es 1 al 6, en la mayoría de las ciudades.

\*Solicite a la persona el último recibo del servicio de energía y registre el estrato.

Para el diligenciamiento de estrato para tarifa del servicio de energía eléctrica tenga en cuenta: si los recibos vienen sin estrato o el servicio es pirata registre 0, si la persona no conoce el estrato del servicio y no cuenta con un recibo de pago registre 9. Si se da el caso de que en algunas ciudades los recibos no especifican el estrato, sino que traen categorías residenciales.

\*Cuando en la vivienda se tenga un negocio o pequeña fábrica y por ese hecho el recibo de la energía eléctrica lo paguen con tarifa comercial o industrial. En este caso asigne como estrato el más frecuente de las viviendas del segmento.

\*Si la vivienda tiene planta eléctrica, registre código 9 en el espacio correspondiente a "Estrato para tarifa".

\*Si se presenta el caso de conjuntos residenciales o edificios, en los cuales se aplica la encuesta a varios hogares o viviendas y en uno de los hogares encuestados, la persona que brinda información manifiesta que no sabe cuál es el estrato para tarifa de energía eléctrica, asuma esta información de formularios diligenciados en ese mismo conjunto o edificio.

Igualmente, tenga presente que en una misma cuadra el estrato puede diferir de una vivienda a otra.

## Estrato para tarifa (P4031S1A1)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 8333  
Inválido: 24

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica  
Estrato para tarifa

#### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## B. Gas natural conectado a red pública (P4031S2)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8357

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

#### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

a. Energía eléctrica

Estrato para tarifa

#### Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Gas natural conectado a red pública

Instalación de gas natural por ducto.

## C. Alcantarillado (P4031S3)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

b. Gas natural conectado a red pública

1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

Alcantarillado

Conexión a un sistema público o comunal de desagüe que permite la eliminación de residuos y aguas negras a través de una tubería u otro ducto. Si la vivienda en forma particular hace conexión dirigida a un río o quebrada, o al exterior de la vivienda, se considera que ésta no cuenta con servicio de alcantarillado.

## D. Recolección de basuras (P4031S4)

### Archivo: Viviendas

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

### Pre-pregunta

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

c. Alcantarillado

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## Veces por semana (P4031S4A1)

### Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 8281

Inválido: 76

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras

Veces por semana

**Post-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

## E. Acueducto (P4031S5)

## Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(Este capítulo es para ser diligenciado por el jefe(a) del hogar o su cónyuge, o una persona mayor de 18 años miembro del hogar que no sea del servicio doméstico).

**Pre-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

d. Recolección de basuras  
 Veces por semana

**Pregunta literal**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

Total de hogares en la vivienda?

**Instrucciones de entrevista**

Esta pregunta busca indagar por el acceso a los servicios domiciliarios (sean a través de conexiones legales o ilegales).

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Esta pregunta consta de cinco alternativas no excluyentes.

a. Acueducto

Servicio de agua por tubería u otro ducto que está conectado a una red y cuyo suministro es relativamente permanente, puesto que cuenta con un depósito construido para su almacenamiento. Si la conexión es pirata o ilegal se considera que la vivienda tiene acueducto.

Además tenga presente que si una vivienda o grupo de viviendas tiene una conexión a un "tubo madre" en forma provisional o permanente, se considera que la vivienda cuenta con el respectivo servicio.

NO considere que la vivienda tiene acueducto cuando en forma particular se haya construido un sistema de conducción por medio de cañas, guaduas, mangueras, desde un río, pozo o desde otra vivienda.

## Total de hogares en la vivienda? (P70)

## Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 8357  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 4  
 Promedio: 1  
 Desviación estándar: 0.2

**Pre-pregunta**

2. ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda?

e. Acueducto  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

Total de hogares en la vivienda?

Factor de Expasión (FEX\_P)

Archivo: Viviendas

**Información general**

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 8357

Inválido: 0

Mínimo: 76.7

Máximo: 20133.4

Promedio: 1349.3

Desviación estándar: 903.4

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Contínuos  
Formato: numeric  
Ancho: 9  
Decimales: 0  
Rango: 366145440-367724040

Casos válidos: 8527  
Inválido: 0  
Mínimo: 3064380  
Máximo: 3075294  
Promedio: 3069242  
Desviación estándar: 2990

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0  
Rango: 234-234

Casos válidos: 8527  
Inválido: 0  
Mínimo: 234  
Máximo: 234  
Promedio: 234  
Desviación estándar: 0

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

## Corresponde al número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 8527  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 4  
Promedio: 1  
Desviación estándar: 0.2

#### Pregunta literal

Corresponde al número del Hogar

## Total de personas en el hogar (P6008)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0  
Rango: 1-21

Casos válidos: 8527  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 14  
Promedio: 3.1  
Desviación estándar: 1.7

#### Pre-pregunta

CORRESPONDE AL NÚMERO DEL HOGAR

#### Pregunta literal



Total de personas en el hogar

**Post-pregunta**

Total de personas menores de 5 años en el hogar

## Total de personas menores de 5 años en el hogar (P5345)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 8527

Inválido: 0

**Pre-pregunta**

Total de personas en el hogar

**Pregunta literal**

Total de personas menores de 5 años en el hogar

**Post-pregunta**

Total de personas de 5 a 11 años

## Total de personas de 5 a 11 años (P258)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 8527

Inválido: 0

**Pre-pregunta**

Total de personas menores de 5 años en el hogar

**Pregunta literal**

Total de personas de 5 a 11 años

**Post-pregunta**

Total de personas de 12 años y más en el hogar

## Total de personas de 12 años y más en el hogar (P259)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 8527

Inválido: 0

**Pre-pregunta**

Total de personas de 5 a 11 años

**Pregunta literal**

Total de personas de 12 años y más en el hogar

**Post-pregunta**

Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

1.Sí

2.No

¿Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?  
(P6007)

## Archivo: Hogares

### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 7142
Formato: numeric	Inválido: 1385
Ancho: 1	Mínimo: 2
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 2
	Desviación estándar: 0

### Pre-pregunta

Total de personas de 12 años y más en el hogar

### Pregunta literal

¿Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

- 1.Sí
- 2.No

### Post-pregunta

Parentesco con el(a) jefe(a) del hogar actual

- 1 Conyugue
- 2 Hijo o hija
- 3 Padre o madre
- 4 Otro pariente
- 5 Otro no pariente

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años? a. Canta (P1700S1)

## Archivo: Hogares

### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 1710
Formato: numeric	Inválido: 6817
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 7
Rango: 1-5	Promedio: 1.7
	Desviación estándar: 1.4

### Pre-pregunta

¿Alguna persona que consideren jefe(a) del hogar reside la mayor parte del tiempo en otro sitio por razones de trabajo o estudio?

- 1.Sí
- 2.No

### Pregunta literal

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?  
a. Cantar

- 1.Todos los días
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al año
- 7.Nunca

### Post-pregunta

## b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## b. Leer (P1700S2)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1710  
 Inválido: 6817

**Pre-pregunta**

1. ¿Cada cuánto se comparten las siguientes actividades con los niños menores de 5 años?
- a. Cantar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

**Pregunta literal**

## b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

**Post-pregunta**

## c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## c. Contar historias (P1700S3)

## Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1710  
 Inválido: 6817

**Pre-pregunta**

## b. Leer

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

**Pregunta literal**

## c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

**Post-pregunta**

## c. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## d. Jugar (P1700S4)

### Archivo: Hogares

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1710  
 Inválido: 6817

**Pre-pregunta**

## c. Contar historias

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

**Pregunta literal**

## c. Jugar

1. Todos los días
2. Varias veces a la semana
3. Una vez a la semana
4. Una vez al mes
5. Una vez cada tres meses
6. Por lo menos una vez al año
7. Nunca

## Factor de Expansión (FEX\_P)

### Archivo: Hogares

#### Información general

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0  
 Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 8527  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 76.7  
 Máximo: 20133.4  
 Promedio: 1351.9  
 Desviación estándar: 904.1

#### Pre-pregunta

c. Jugar

- 1.Todos los días
- 2.Varias veces a la semana
- 3.Una vez a la semana
- 4.Una vez al mes
- 5.Una vez cada tres meses
- 6.Por lo menos una vez al año
- 7.Nunca

#### Post-pregunta

Factor de Expansión

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 9  
Decimales: 0

Casos válidos: 26813  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 26813  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

Corresponde al número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 26813  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 4  
Promedio: 1  
Desviación estándar: 0.2

#### Pregunta literal

Corresponde al número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 26813
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 14
Rango: 1-21	Promedio: 2.5
	Desviación estándar: 1.6

#### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## Sexo (P6020)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 26813
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pregunta literal

1. Sexo:
- 1 Hombre
- 2 Mujer

#### Post-pregunta

¿cuántos años cumplidos tiene <...>?

#### Instrucciones de entrevista

Con esta pregunta se busca determinar el sexo, la condición biológica de la persona encuestada.

Se debe tener cuidado al registrar el sexo de la persona porque hay nombres que se utilizan indistintamente para ambos sexos. Ejemplo: Concepción, Dolores, etc. Si tenemos dudas, preguntemos.

## ¿cuántos años cumplidos tiene <...>? (P5785)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 26813
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 3	
Decimales: 0	

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

2. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de ... ?

Año

**Pregunta literal**

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

**Post-pregunta**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

**Instrucciones de entrevista**

Se busca conocer la edad de la persona

Tipo de respuesta: única

\* Tener en cuenta:

- Debemos preguntar por los años cumplidos que cada persona tiene en el momento de hacer la encuesta. Si la persona encuestada está cumpliendo años el día de la aplicación de la encuesta, diligenciamos en la casilla la edad nueva que corresponde al día que se recolecta la información.

- Si la persona tiene más de 108 años, en todos los casos se registra 108, pues el programa valida hasta dicha edad.

- Con la información de la edad se pueden obtener perfiles generacionales y analizar así tendencias y prácticas de consumo cultural basados en los años de las personas. No es lo mismo ver televisión a los 10 años que a los 46, o leer libros cuando se trabaja o cuando se está estudiando una carrera o tecnología.

### 3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos usted se reconoce como: (P5465)

#### Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 4930

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene ... ?

Años

**Pregunta literal**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

**Post-pregunta**



## 4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

**Instrucciones de entrevista**

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

\* Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta.
- Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.
- Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducirla o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente

## 4. ¿cuál es el parentesco de <...> con el(la) jefe(a) del hogar? (P5501)

### Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numerico  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 4930

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano (a), rom?
- 3 ¿Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 ¿Mestizo(a)?
- 7 ¿Blanco(a)?
- 8 ¿Otro?
- 99 No sabe/no informa

**Pregunta literal**

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

- 1 Jefe(a) del hogar
- 2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)
- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Pensionista, compañero(a) del pensionista
- 8 Trabajador
- 9 Otro no pariente

**Post-pregunta**

## 5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años

2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más

3 Está casado(a)

4 Está separado(a) o divorciado(a)

5 Está viudo(a)

6 Está soltero(a)

**Instrucciones de entrevista**

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

**\* Tener en cuenta:**

- Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

- Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

- El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

- Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

- Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años)

Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.

b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.

2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.

3. Hijo(a), hijastro(a)

4. Nietos(as)

5. Otro pariente

6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista

8. Trabajador

9. Otro no pariente

## 5. Actualmente: (P6070)

## Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 4930

**Descripción**

a. No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años: Una persona está en esta situación cuando hace menos de dos años estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales, en el tiempo estipulado.

b. No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más: Una persona está en esta situación cuando hace dos años o más estableció con otra persona una relación que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual, la cual se mantiene única y exclusivamente por voluntad propia sin que estén presentes vínculos legales durante el periodo de tiempo referenciado.

c. Está casado(a): Se considera casada aquella persona que ha establecido con otra una relación aprobada por la ley, que implica cooperación económica y cohabitación residencial y sexual.

§ Casado(a) por la iglesia: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según los ritos religiosos de algún credo (católico, bautista, judío, etc.) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

§ Casado(a) por lo civil: Incluye a las personas que han contraído matrimonio según la ley civil (ante un juez o notario) y que en el momento de la aplicación de la encuesta vivan en ese estado.

d. Está separado(a) o divorciado(a): Persona cuya unión (casado o en unión libre), ha sido disuelta por vía legal o de hecho y no se ha vuelto a casar, ni vive en unión libre.

e. Está viudo(a): Es la persona que habiendo fallecido su cónyuge o compañero (a), no ha vuelto a casarse ni vive en unión libre.

f. Está soltero(a): Persona que nunca ha contraído matrimonio y que no vive ni ha vivido en unión libre.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

### Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco de ... con el (la) jefe(a) del hogar?

1 Jefe(a) del hogar

2 Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a)

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7 Pensionista, compañero(a) del pensionista

8 Trabajador

9 Otro no pariente

### Pregunta literal

5. Actualmente:

(solamente para personas de 12 años y más)

1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años

2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más

3 Está casado(a)

4 Está separado(a) o divorciado(a)

5 Está viudo(a)

6 Está soltero(a)

### Post-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Establecer el estado civil de la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

-Tener en cuenta:

\*Esta pregunta está dirigida solamente a las personas de 12 años y más.

Cuando se trate de madres o padres solteras(os), sondee esta información y trate de establecer si tuvo una unión de carácter estable por un determinado tiempo o no. En caso afirmativo considérela(o) como separada(o), en caso contrario será soltera(o).

No existen criterios de tiempo y espacio de convivencia para definir el estado civil de una persona por lo tanto debe respetarse la información que suministre el encuestado. Por ejemplo:

- Pueden encontrarse personas casadas que temporalmente se encuentran separadas por razones económicas, de viaje, enfermedad etc.

Pueden encontrarse personas que a pesar de convivir en una vivienda y pertenecer a un mismo hogar, se encuentran separadas

## 6. ¿sabe leer y escribir? (P6160)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 4930

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

5. Actualmente:  
(solamente para personas de 12 años y más)
- 1 No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años
  - 2 No está casado(a) y vive en pareja hace dos años o más
  - 3 Está casado(a)
  - 4 Está separado(a) o divorciado(a)
  - 5 Está viudo(a)
  - 6 Está soltero(a)

#### Pregunta literal

6. ¿Sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

\* Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

\* Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

?CASOS y dudas más FRECUENTES ¿Qué hacer?

Personas que saben leer pero no escribir

Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación?

Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

## 7. ¿actualmente <...>asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad? (P6170)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 4930

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

(personas de 12 años y más)

#### Pre-pregunta

6. ¿Sabe leer y escribir?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

**Tener en cuenta:**

\* Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

\* La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

\* Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

\* Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

## 8. ¿cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por <...> (P260)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Descripción

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

· Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media

Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras.

Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

7. ¿Actualmente ... asiste al preescolar, escuela, colegio o universidad?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Básica Primaria (1°-5°)

4 Básica Secundaria (6°-9°)

5 Media (10°-13°)

6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado)

99 No sabe/No informa

**Post-pregunta**

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

**Pasos a seguir:**

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

**\* Tener en cuenta:**

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

**Tener en cuenta:**

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.



## 8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel? (P261)

## Archivo: Características generales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 20757

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

(personas de 12 años y más)

**Pre-pregunta**

8. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ... y el último año o grado aprobado en este nivel?

1 Ninguno

2 Presscolar

3 Básica Primaria (1°-5°)

4 Básica Secundaria (6°-9°)

5 Media (10°-13°)

6 Superior (Técnica, Tecnológica, Universitaria - pregrado)

7 Posgrado (especialización, maestría, doctorado)

99 No sabe/No informa

**Pregunta literal**

8a. ¿cuál es el último año o grado aprobado en este nivel?

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

**Pasos a seguir:**

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

**\* Tener en cuenta:**

- Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel.

- Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

- Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa"

- Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

- La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

**Tener en cuenta:**

- Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

- Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

- Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

- Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

- Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de postgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

· Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

· Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un postgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

· Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", ultimo año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

## Factor de Expasión (FEX\_P)

### Archivo: Características generales

#### Información general

Tipo: Contínuos  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0  
Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 26813  
Inválido: 0  
Mínimo: 76.7  
Máximo: 20133.4  
Promedio: 1393.3  
Desviación estándar: 943.4

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 9  
Decimales: 0  
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 4  
Promedio: 1  
Desviación estándar: 0.2

#### Pregunta literal

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 21883
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 14
Rango: 1-21	Promedio: 2.2
	Desviación estándar: 1.3

#### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## 9. ¿en qué actividad ocupó <...> la mayor parte del tiempo la semana pasada? (P6240)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 21883
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

#### Descripción

· Trabajando: Esta acción se remite a la persona que ejerce una actividad en la producción de bienes y servicios, ya sea como asalariado, trabajador(a) por cuenta propia, patrón o como trabajador familiar sin remuneración.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

CORRESPONDE AL NÚMERO DE LA PERSONA DENTRO DEL HOGAR

#### Pregunta literal

1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

#### Post-pregunta

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Esta pregunta permite ubicar la actividad a la cual la persona le dedicó más tiempo la semana pasada.

Tipo de respuesta: única

Tener en cuenta:

Formule la pregunta y espere respuesta. Si el informante duda o se queda en silencio haga la pregunta para cada alternativa acompañada de las palabras "o alguna otra cosa", Ejemplos:

¿Oficios del hogar o alguna otra cosa?

¿Estudiando o alguna otra cosa?

¿Trabajando o alguna otra cosa?

Consideremos las siguientes instrucciones:

Se debe asignar o marcar una sola alternativa y debe ser la que mejor describa la actividad principal de la persona durante la semana de referencia.

Si una persona desempeñó más de una actividad durante la semana, pregunte ¿a cuál le dedicó más tiempo durante la semana pasada? Si la persona no puede decidir al respecto, pregunte ¿cuál le generó mayores ingresos?

Hay que tener cuidado porque a pesar de que la persona puede contestar una opción, en la otra actividad, se podrían estar repitiendo las opciones.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Si dedicó igual tiempo de la semana de referencia a trabajar y a buscar trabajo, se debe considerar trabajando y se asigna alternativa 1 "trabajando".

A las personas que son amas de casa el encuestador les debe realizar un buen sondeo, con el fin de conocer la actividad a la cual esta persona dedicó la mayor parte del tiempo la semana pasada, lo cual permite captarlas adecuadamente dentro del capítulo de fuerza de trabajo.

Cuando una persona se encuentre ausente del trabajo por vacaciones, permisos, enfermedad, licencia etc., debe registrarse en la alternativa "otra actividad"

Tener en cuenta:

- Los policías bachilleres que se encuentran prestando el servicio militar obligatorio y los guardas bachilleres penitenciarios, que regresan a sus casas también se deben considerar trabajando.

- Si la persona en la semana de referencia se encontraba prestando el servicio militar y en la semana de la encuesta terminó de prestar el servicio militar y forma parte de este hogar, se considera trabajando.

- Buscando trabajo: Indica que la persona pasa la mayor parte del tiempo consiguiendo empleo, o buscando establecer un negocio o ejercer una profesión.

Tener en cuenta:

Una persona busca trabajo si:

- Se registra en una agencia de empleo pública o privada.

- Está a la espera de que se le llame de una oficina de personal, registro de empleos u otros sitios de registro.

- Visita oficinas o establecimientos en los cuales los empleadores seleccionan y contratan personal (tripulaciones, contratistas de construcción, agricultores, asesores, etc.).

- Buscó establecerse en un negocio o ejercer su profesión

- Acuerda citas con posibles empleadores.

- Pública, contesta o consulta avisos clasificados o llena solicitudes.

\* Ejemplos... ¡para entendernos!

- Cuando una persona buscó trabajo la mayor parte del tiempo en la semana pasada, o de referencia, y en el momento de la encuesta ya está trabajando, debe venir diligenciada la alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Cuando la persona prestó el servicio militar hasta hace unos meses y ahora está buscando trabajo, debe venir alternativa 2 (Buscando trabajo).

- Estudiando: Son aquellas personas que pasaron la mayor parte de la semana de referencia estudiando en cualquier tipo de colegio, escuela, universidad o academia, o que hayan dedicado la mayor parte del tiempo de esa semana al estudio en una institución o en su propia casa. Se incluye todo tipo de educación e instrucción: formal, informal, técnica, religiosa, Sena, etc., deben traer alternativa 3 (Estudiando).

Recordemos que en épocas de vacaciones, las personas que normalmente estudian pueden estar la mayor parte del tiempo trabajando o buscando trabajo en la semana de referencia; en tal caso, considérelas en una de estas dos situaciones (trabajando o buscando trabajo)

Tener en cuenta:

\* Es importante tener en cuenta que los estudiantes de medicina, enfermería, odontología, derecho, etc. que realizan prácticas propias de su área académica no remuneradas deben considerarse "estudiando" ya que dichas prácticas son obligaciones que hacen parte del programa de estudios.

\* Si por el contrario, las prácticas, pasantías o internado están siendo remuneradas EN DINERO deberá considerarse trabajando (alternativa 1).

\* Las personas que en el periodo de vacaciones no están trabajando o buscando trabajo, se considerarán estudiando si van a seguir asistiendo, siempre y cuando no estén dedicadas en vacaciones a actividades como trabajar o buscar trabajo.

\*Oficios del hogar: Quienes tienen como principal actividad la atención y manejo de su propio hogar. En este punto se incluye el cuidado de los niños, la preparación de comidas, lavar ropa, cortar el césped, pintar la propia casa y muchas labores similares no remuneradas que se realizan en el hogar.

\* Incapacitado(a) permanente para trabajar: Las personas que debido a una enfermedad física, mental o ancianidad, no pueden realizar ninguna clase de trabajo de por vida.

\* Otra actividad: se clasifican en esta categoría las personas que dedican la mayor parte del tiempo a realizar actividades diferentes de las expuestas, y que, POR SU CARÁCTER, NO SON SIMILARES O RELACIONADAS CON LAS DESCRITAS ANTERIORMENTE.

Tener en cuenta:

Se consideran personas en OTRA ACTIVIDAD:

\* Quienes están temporalmente enfermas o incapacitadas, y que volverán a su actividad luego de superar su enfermedad.

\* Las personas que teniendo un empleo no estuvieron trabajando en la semana de referencia debido a conflicto de trabajo, vacaciones u otra clase de permiso, interrupción del trabajo como huelgas, etc.

\* Los trabajadores que durante el período de referencia hayan sido suspendidos temporal o indefinidamente, sin goce de remuneración y no estén activamente buscando empleo.

\* Personas que no tenían trabajo, ni lo buscaron en la semana de referencia y que esperan incorporarse próximamente a un empleo, negocio o explotación agrícola.

\* Trabajadores voluntarios sin remuneración en organizaciones de beneficencia, acción comunal o para un amigo.

\* Las personas que se encontraban haciendo mejoras de una casa de su propiedad, como pintando, estucando etc. no se consideran trabajando por realizar esta actividad.

\* Las personas que durante la semana de referencia eran rentistas o pensionados.

\* Otros casos no contemplados en los anteriores, tales como deportistas aficionados, personas sin oficio, habitantes de la calle, etc.

## 10. ¿Usted recibe algún ingreso mensual? (P203)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. ¿En qué actividad ocupó ... la mayor parte del tiempo la semana pasada?

- 1 Trabajando
- 2 Buscando trabajo
- 3 Estudiando
- 4 Oficios del hogar
- 5 Incapacitado permanente para trabajar
- 6 Otra actividad

#### Pregunta literal

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe
- 2 No recibe
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

¿cuánto recibe?

#### Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

\* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.
- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

## ¿cuánto recibe? (P203S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 8  
Decimales: 0

Casos válidos: 11734  
Inválido: 10149

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. ¿Usted recibe algún ingreso mensual?

- 1 Sí recibe

#### Pregunta literal

¿Cuánto recibe?

#### Post-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Indagar por los ingresos mensuales aproximados de las personas de 12 años y más que componen el hogar.

Tipo de respuesta: única

\* Pasos a seguir:

- Formule la pregunta y espere respuesta.

- Esta pregunta se hace a todos los miembros del hogar de 12 años y más. Sondee bien si la persona no recibe ingresos por ningún concepto, marque la casilla b. Si definitivamente la persona no sabe marque la opción c.

## 1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera? (P5355)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

¿Cuánto recibe?

#### Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista



Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5355S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 3998  
Inválido: 17885

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a teatro, danza y ópera?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

1a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5355S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 3998  
Inválido: 17885

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

## 2. Usted no asistió a teatro, danza y ópera por: a. Falta de dinero (P204S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 17885  
Inválido: 3998

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

2. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

a. Falta de dinero  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## b. Desinterés/no le gusta (P204S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17885  
 Inválido: 3998

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

- c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P204S3)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17885  
 Inválido: 3998

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

**d. Falta de tiempo (P204S4)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 17885

Inválido: 3998

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P204S5)

Archivo: Presentaciones y espectaculos

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 17885

Formato: numeric

Inválido: 3998

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## f. Problemas de salud o discapacidad (P204S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 17885

Formato: numerico

Inválido: 3998

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

e. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## g. Ausencia de este tipo de presentaciones (P204S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 17885

Formato: numeric

Inválido: 3998

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h.falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## h. Falta de compañía (P204S9)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 17885
Formato: numeric	Inválido: 3998
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 2
	Desviación estándar: 0.1

#### Pre-pregunta

g. Ausencia de este tipo de presentaciones

#### Pregunta literal

h. Falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. otro

## i. Otro (P204S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 17885
Formato: numeric	Inválido: 3998
Ancho: 1	
Decimales: 0	

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

### 3. ¿pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses? (P5360)

## Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. Usted no fue a teatro, danza y ópera por:

Falta de compañía

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

3a. ¿Cuánto pagó?

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ;para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 3a.¿cuánto pago? (P5360S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 816  
Inválido: 21067

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. ¿Pagó usted por entradas a teatro, danza y ópera en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

3a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? 4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5361)

## Archivo: Presentaciones y espectáculos

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

3a. ¿Cuánto pagó?

### Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

4a. ¿Con qué frecuencia?

### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5361S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 7191  
Inválido: 14692

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo) y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

4a. ¿ Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5361S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 7191  
Inválido: 14692

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4a. ¿ Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por: a. Falta de dinero (P272S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14692  
Inválido: 7191

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos (P272S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14692  
Inválido: 7191

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

5. Usted no asistió a conciertos, recitales o presentaciones de música en vivo por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## c. Ausencia de este tipo de presentaciones (P272S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 14692

Formato: numeric

Inválido: 7191

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Las salas y espacios donde los presentan están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## d. Problemas de salud o discapacidad (P272S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 14692

Formato: numeric

Inválido: 7191

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## e. Desinterés/no le gusta (P272S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14692

Inválido: 7191

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## f. Falta de tiempo (P272S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 14692

Formato: numerico

Inválido: 7191

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## g.Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P272S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14692  
Inválido: 7191

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?   
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## h. Otro (P272S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 14692

Formato: numeric

Inválido: 7191

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

6.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 6. ¿pagó usted por entradas a conciertos o espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses? (P5366)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7. ¿Por qué no fue a conciertos, recitales y presentaciones de música en vivo?

h. Otro, ¿cuál?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

8. ¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 6a.¿cuánto pagó? (P5366S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 1579  
Inválido: 20304

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

8.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

8.¿Pagó usted por entradas a conciertos y espectáculos de música en vivo en los últimos 12 meses?

¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista



Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas? (P5367)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numérico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta literal

7. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas y con qué frecuencia?

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 7a. ¿con qué frecuencia? (P5367S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2818  
Inválido: 19065

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿usted asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas ?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

9a.¿ con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5367S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 2818  
Inválido: 19065

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7a.¿ con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas porque: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P206S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 19065  
Inválido: 2818

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## B. Falta de dinero (P206S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19065

Inválido: 2818

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

8. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas por:

a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P206S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 19065

Formato: numeric

Inválido: 2818

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## D. Problemas de salud o discapacidad (P206S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 19065

Formato: numeric

Inválido: 2818

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## E. Desinterés/no le gusta (P206S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19065

Inválido: 2818

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P206S6)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 19065  
Inválido: 2818

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## G. Falta de tiempo (P206S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 19065  
Inválido: 2818

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Falta de tiempo

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

10. Usted no asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas por:

h. Otro  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## H. Otro (P206S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 19065

Formato: numeric

Inválido: 2818

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5371)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

9a.¿Cuánto pagó?

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 9a.¿cuánto pago? (P5371S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 298  
Inválido: 21585

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. ¿Pagó usted por entradas a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

9a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5372)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta literal

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

10a. ¿con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 10a. ¿con qué frecuencia? (P5372S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 6616  
Inválido: 15267

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. En los últimos 12 meses, ¿asistió a ferias o exposiciones artesanales?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

10a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5372S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 6616  
Inválido: 15267

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

13. ¿Por qué no fue a ferias y exposiciones artesanales?

- a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista



Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

- \* Artes escénicas (teatro, danza y ópera).
- \* Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).
- \* Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.
- 0 Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.
- Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.
- Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

\* Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por: a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones (P207S1)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 15267  
Inválido: 6616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

- 1 Sí
- 2 No
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:  
a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Falta de dinero

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## B. Falta de dinero (P207S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 15267  
Inválido: 6616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

11. Usted no asistió a ferias o exposiciones artesanales por:  
a. Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

b. Falta de dinero  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## C. Ausencia de este tipo de presentaciones (P207S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 15267

Formato: numeric

Inválido: 6616

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## D. Problemas de salud o discapacidad (P207S4)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 15267

Inválido: 6616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Ausencia de este tipo de presentaciones

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## E. Desinterés/no le gusta (P207S5)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 15267

Inválido: 6616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## F. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos (P207S6)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 15267  
Inválido: 6616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## G. Falta de tiempo (P207S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 15267

Inválido: 6616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## H. Otro (P207S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 15267

Formato: numeric

Inválido: 6616

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista



Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a diferentes presentaciones y espectáculos.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no inasistencia esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 4) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

- Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

- La persona puede contestar en la dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

Hay que tener cuidado pues estas opciones de respuesta aparecen en las razones de no asistencia de 4 preguntas de este capítulo (preguntas 4, 7, 10 y 13).

## 12. ¿pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses? (P5377)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

12. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

## 12a.¿cuánto pagó? (P5377S1)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 6  
Decimales: 0

Casos válidos: 515  
Inválido: 21368

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

12. ¿Pagó usted por entradas a ferias o exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

12a.¿Cuánto pagó?

#### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar el gasto asociado con la asistencia a presentaciones culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta:

\* Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero (hijos, familiares, amigos y pareja, por ejemplo).

\* En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

\$ Ejemplos... ¡para entendernos!

\* Si el esposo invita a su pareja a varios eventos y ésta no paga, cuando la pareja contesta la encuesta en los gastos, pone cero (0) en el caso en el que no haya hecho ningún pago, pues fue el esposo quien asumió el gasto.

\* En cambio, si es el esposo quien contesta la encuesta, al responder la pregunta por el pago, debe sumar tanto el costo de sus entradas como los de su invitada.

### 13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo o corralejas (P5378S1)

#### Archivo: Presentaciones y espectáculos

##### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

##### Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

14. ¿Pagó usted por entradas a ferias y exposiciones artesanales en los últimos 12 meses?

1 Sí  
2 No  
99 No sabe/no informa

##### Pregunta literal

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí  
2 No

##### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí  
2 No

##### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5378S2)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 21883

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5378S3)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 21883

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

· Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5378S4)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Descripción

· Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5378S5)

### Archivo: Presentaciones y espectáculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Descripción

· Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

· Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

· Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Visitó parques, reservas naturales y/o zoológicos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

! Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

! Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## F. Festivales gastronómicos (P5378S6)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Descripción

· Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Festivales gastronómicos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## G. Fiestas municipales o departamentales (P5378S7)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0

#### Descripción

· Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## H. Fue al circo (P5378S8)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 21883

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

## I. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones (P5378S9)

### Archivo: Presentaciones y espectaculos



**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

15. En los últimos 12 meses, ¿asistió a las siguientes actividades culturales?

h. Fue al circo

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Asistió a parques temáticos y/o de diversiones

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

‡ Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

‡ Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

**Factor de Expansión (FEX\_P)****Archivo: Presentaciones y espectaculos****Información general**

Tipo: Contínuos  
 Formato: numeric  
 Ancho: 11  
 Decimales: 0  
 Rango: 87.74871243-9148.958891

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 76.7  
 Máximo: 20133.4  
 Promedio: 1368.1  
 Desviación estándar: 933.3

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 4  
 Promedio: 1  
 Desviación estándar: 0.2

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 14  
 Promedio: 2.2  
 Desviación estándar: 1.3

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital) (P1068)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.1  
 Desviación estándar: 0.3

#### Pregunta literal

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa y/o digital)

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

1.Si  
 2.No

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5380)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0

#### Descripción

Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato y/o soporte? (incluya lectura impresa o digital)

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

1a. Con qué frecuencia

- 1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes  
5 Una vez cada tres meses  
6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 2a. ¿con qué frecuencia? (P5380S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿leyó libros? (incluya libros impresos o digitales)

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

- 2a. Con qué frecuencia
- 1 Todos los días
  - 2 Varias veces a la semana
  - 3 Una vez a la semana
  - 4 Una vez al mes
  - 5 Una vez cada tres meses
  - 6 Por lo menos una vez al año

**Post-pregunta**

2. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

- a. Falta de tiempo
- 1 Sí
  - 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

### 3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por: a. Falta de tiempo (P208S1)

#### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
 Inválido: 10791

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

- 2a. Con qué frecuencia
- 1 Todos los días
  - 2 Varias veces a la semana
  - 3 Una vez a la semana
  - 4 Una vez al mes
  - 5 Una vez cada tres meses
  - 6 Por lo menos una vez al año

**Pregunta literal**

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinterés/no le gusta (P208S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

a. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Las bibliotecas y otros sitios están lejos (P208S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Falta de dinero (P208S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Las bibliotecas y otros sitios están lejos

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

d. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

e. Prefiere leer revistas y periódicos

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Prefiere leer revistas y periódicos (P208S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta



d. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Prefiere leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Problemas de salud o discapacidad (P208S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Prefiere leer revistas y periódicos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Porque tiene otro tipo de preferencias (P208S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de libros en casa (P208S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Porque tiene otro tipo de preferencias

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de libros en casa

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

i. Otro?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## I. Otro (P208S9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Falta de libros en casa

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

Total

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?Total (P5381)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 10064

Formato: numeric

Inválido: 10791

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Otro?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

#### Post-pregunta

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P209)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 10064

Formato: numeric

Inválido: 10791

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó?

#### Pregunta literal

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Post-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos? (P210)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 10064

Formato: numeric

Inválido: 10791

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Pregunta literal

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Post-pregunta

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos? (P211)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 10064

Formato: numeric

Inválido: 10791

Ancho: 3

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos y/o físicos?

#### Pregunta literal

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

El número registrado debe ser menor o igual al reportado en la cantidad total de libros leídos.

#### Post-pregunta

5. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar la cantidad de libros leídos en los últimos doce meses por la persona encuestada e identificar el soporte en el cual fue leído.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Registramos en las primeras casillas el número total de libros leídos por la persona.

Leemos la opción a. y registramos la cantidad de los libros leídos que la persona nos indique como textos escolares.

Leemos la opción b. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes impresos y/o físicos

Leemos la opción c. y registramos la cantidad libros que fueron leídos en soportes digitales y/o electrónicos.

Recordemos que la cantidad de libros que vamos a registrar en las opciones a, b y c debe ser menor o igual al total de libros leídos por la persona.

**Tener en cuenta:**

Para que un libro sea considerado como 'leído', la persona debió haber leído por lo menos la mitad del mismo.

Se acepta como respuesta mínima 1 libro y máxima 250 libros.

Cuando se habla de libros se incluyen aquellos destinados para niños, aquellos narrativos y de poesía, los ensayos, los libros de autoayuda y superación, religión, los libros de historia, política y ciencias sociales; los de esoterismo, historietas, artes y aquellos de carácter técnico-científico, los textos escolares y universitarios, así como las guías y manuales producidas en el marco del trabajo o el estudio.

## 5. Usted leyó libros por: a. Gusto (P212S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

4c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales y/o electrónicos?

#### Pregunta literal

4. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

**B. Requerimientos del trabajo (P212S2)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

19. Usted leyó libros por:

a. Gusto

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Requerimientos del trabajo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Exigencia del estudio

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

**C. Exigencia del estudio (P212S3)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
 Inválido: 10791

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

b. Requerimientos del trabajo  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

c. Exigencia del estudio  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

d. Por cultura general  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## D. cultura general (P212S4)

### Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
 Inválido: 10791

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

c. Exigencia del estudio  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

d. Por cultura general  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

e. Por desarrollo personal

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## E. Desarrollo personal (P212S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Por cultura general

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Por desarrollo personal

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Compartir con los niños

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

## F. Compartir con los niños (P212S6)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
 Inválido: 10791

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Por desarrollo personal  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Compartir con os niños  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Otra razón?  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

**G. Otra razón (P212S7)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10064  
 Inválido: 10791

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Compartir con los niños  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

g. Otra razón?  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

20. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las principales razones que tienen las personas encuestadas para leer libros en el periodo de referencia establecido.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y luego cada una de las opciones, esperamos respuesta y marquemos la casilla que corresponda.

Tengamos cuidado en la otra razón, de tal manera que el argumento sea totalmente diferente a las opciones de respuesta consideradas en pregunta.

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?: a. Literatura o ficción (P5384S18)

Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10064

Inválido: 10791

#### Descripción

\* Libros para niños son cuentos, historias, novelas, poesías y, en general, todo tipo de textos escritos específicamente para un público infantil. Algunos de ellos son los libros de dibujos o imágenes, las historias de Rafael Pombo (la pobre viejecita, Rin Rin Renacuajo, Simón el Bobito), los cuentos de los hermanos Grimm (el Gato con Botas, la Cenicienta, Hansel y Gretel, Blanca Nieves), El Principito, la Historia Sin

Fin, Alicia en el país de las maravillas, Momo. En general, libros elaborados para un público infantil o comúnmente asociados con él.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Otra razón?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

5. ¿Qué libros leyó durante los últimos 12 meses?

a. Libros para niños

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Religión o espiritualidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## b. Religión o espiritualidad (P5384S19)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 10791

Formato: numeric

Inválido: 10064

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

\* Los textos narrativos hacen referencia a una sucesión de hechos que se desarrollan durante un tiempo determinado y que involucra la participación de diversos personajes. Entre estos se incluyen las novelas, los cuentos y las leyendas, como El coronel no tiene quien le escriba de Gabriel García Márquez, La iliada de Homero, María de Jorge Isaacs, Satanás de Mario Mendoza, El perfume de Patrick.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6. ¿Qué tipo de libros leyó durante los últimos 12 meses?:

a. Literatura o ficción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Religión o espiritualidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos (P5384S12)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10791  
 Inválido: 10064

**Descripción**

\* Las poesías son textos que buscan exponer las sensaciones y posiciones del autor, a través del uso estético del lenguaje. Algunos autores importantes son Pablo Neruda, Walt Whitman, Vicente Huidobro, Darío Jaramillo, Alejandra Pizarnik, César Vallejo, María Mercedes Carranza, Álvaro Mutis y Piedad Bonnet.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Religión o espiritualidad

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo) (P5384S16)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10791  
 Inválido: 10064

**Descripción**

\* Los ensayos son textos que buscan sustentar una opinión frente a un tema en particular, a través del uso de argumentos y de pruebas empíricas o textuales.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Cocina, manualidades o asuntos prácticos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## e. Textos escolares/universitarios (P5384S14)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10791

Inválido: 10064

#### Descripción

\* La biografía es un relato que expone la historia de una persona, relacionándola con el contexto social, cultural y político de la época en la que ésta vive o vivió.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Guías o manuales (incluye material o guías de trabajo)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## f. Historia, política o sociales (P5384S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 10791

Formato: numeric

Inválido: 10064

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

• Los libros de autoayuda y superación son textos que presentan técnicas y guías para que las personas alcancen el éxito individual, por medio de la superación de problemas y obstáculos cotidianos. Se incluyen aquí los libros de meditación, de control mental, de técnicas espirituales o guías antiestrés, entre otros. Algunos de ellos son los textos escritos por Walter Riso como ¿Quién se ha llevado mi queso?, otros como Deja ir el estrés, El arte de la felicidad; Yo estoy bien, tú estás bien; Leyes eternas 3.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Textos escolares/universitarios

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## g. Autoayuda y superación (P5384S6)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10791  
 Inválido: 10064

**Descripción**

\* Los libros de religión son textos que presentan los mandatos o reglas de una religión y que narran su historia, los acontecimientos importantes a ella asociados o la vida de sus líderes, guías y representantes. El Corán, la Biblia y otros libros de religiones como la cristiana, evangélica y católica, los cuales pueden incluir biografías, ritos y cantos.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Historia, política o sociales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## h. Libros infantiles (P5384S20)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10791  
 Inválido: 10064

**Descripción**

\* Los libros de historia, política y ciencias sociales son textos que exponen temas relacionados con la historia, la antropología, la economía, la lingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la demografía, el derecho, la educación, la ecología, la geografía, la pedagogía, el urbanismo, la filosofía, la teología, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información, la semiótica o el trabajo social, entre otros campos. Algunos de ellos son El capital de Marx; los libros de filosofía de autores como Aristóteles, Platón, Deleuze y los libros sobre hechos históricos.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Autoayuda y superación

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## i. Científico - técnico (P5384S13)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10791

Inválido: 10064

#### Descripción

\* Los libros de esoterismo exponen las prácticas y el desarrollo de aquellos fenómenos asociados a lo oculto, lo paranormal y a los poderes psíquicos o espirituales. Aquí se incluyen, entre otros, la magia, el tarot, la quiromancia o la brujería.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Libros infantiles

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Otro

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## j. Otro (P5384S17)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10791

Inválido: 10064

#### Descripción

\* Las historietas/tiras cómicas narran acontecimientos a través de dibujos o ilustraciones de personajes, contextos e historias. Se incluyen aquí las tiras cómicas de superhéroes, el género manga o las caricaturas seriales.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Científico-técnico

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

j. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

k. Artes

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de los libros que la persona encuestada leyó en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y cada una de las opciones. Esperemos que al final de leer cada opción la persona diga si leyó o no ese género.

En el caso que sea necesario, aclaremos el significado de cada género e incluyamos ejemplos.

Recordemos que en el dispositivo existen ayudas temáticas para que podamos aclarar los diferentes conceptos a la persona encuestada.

## 7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses? (P213)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 20855  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

q. Otro  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

7. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita libros en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

a. Los compró  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

**Tener en cuenta:**

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

**a. Los compró (P213S1A18)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10695  
 Inválido: 10160

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

1 Si  
 2 No

### Pregunta literal

a. Los compró

1 Si  
 2 No

### Post-pregunta

b. Pagó por la fotocopia de los libros

1 Si  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## b. Pagó por la fotocopia de los libros (P213S1A7)

### Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10695  
 Inválido: 10160

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

a. Los compró

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

b. Pagó por la fotocopia de los libros

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

c. Se los regalaron

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## c. Se los regalaron (P213S1A14)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10695

Inválido: 10160

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Pagó por la fotocopia de los libros

- 1 Si  
2 No

**Pregunta literal**

c. Se los regalaron

- 1 Si  
2 No

**Post-pregunta**

d. Se los prestaron

- 1 Si  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

**d. Se los prestaron (P213S1A13)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10695

Inválido: 10160

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**



c. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

d. Se los prestaron

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## e. Los pidió prestados en bibliotecas (P213S1A15)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10695

Inválido: 10160

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Se los prestaron

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## f. Los consiguió de forma gratuita por internet (P213S1A16)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10695

Inválido: 10160

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Los pidió prestados en bibliotecas

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

g. Los tenía en su biblioteca personal

- 1 Si  
2 No

### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## g. Los tenía en su biblioteca personal (P213S1A19)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10695

Inválido: 10160

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Los consiguió de forma gratuita por internet

- 1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

g. Los tenía en su biblioteca personal

- 1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

- 1 Si  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## h. Otro (P213S1A20)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10695  
Inválido: 10160

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Los tenía en su biblioteca personal  
1 Si  
2 No

**Pregunta literal**

h. Otro  
1 Si  
2 No

**Post-pregunta**

7a. ¿Dónde los compró?:  
1. Librerías  
1 Si  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 7a. ¿Dónde los compró?: 1. Librerías (P213S2A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4312

Inválido: 16543

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

7a. ¿Dónde los compró?:

1. Librerías

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 2. Ventas ambulantes (P213S2A2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4312

Inválido: 16543

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

7a. ¿Dónde los compró?:

1. Librerías

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

### 3. Almacenes de cadena (P213S2A3)

#### Archivo: Publicaciones

##### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 4312

Formato: numeric

Inválido: 16543

Ancho: 1

Decimales: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

2. Ventas ambulantes

1 Si

2 No

##### Pregunta literal

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

##### Post-pregunta

4. Por internet

1 Si

2 No

##### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 4. Por internet (P213S2A4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 4312

Formato: numeric

Inválido: 16543

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. Almacenes de cadena

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

4. Por internet

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

5. Ferias del Libro

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 5. Ferias del Libro (P213S2A5)

### Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 4312
Formato: numeric	Inválido: 16543
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Descripción	
Cuando se expresa que la persona tenía los libros, revistas o periódicos hace más de un año, hace referencia a aquellos que se han conseguido por diferentes medios antes de ese periodo de referencia. Es decir, pueden haber sido conseguidos por compra, regalo o préstamo.	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
personas de 12 años y más	
Pre-pregunta	
4. Por internet	
1 Si	
2 No	
Pregunta literal	
5. Ferias del Libro	
1 Si	
2 No	
Post-pregunta	
6. Otro	
1 Si	
2 No	
Instrucciones de entrevista	

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 6. Otro (P213S2A6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4312

Inválido: 16543

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

21. ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

¿Cómo accedió a ellos?

p. Los consiguió de forma gratuita por internet

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

6. Otro

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 8. ¿cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses? (P5387)

### Archivo: Publicaciones

Información general	
Tipo: Discreto	Casos válidos: 4538
Formato: numeric	Inválido: 16317
Ancho: 2	
Decimales: 0	
Universo	
El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.	
Fuente de información	
personas de 12 años y más	
Pre-pregunta	
6. Otro	
1 Si	
2 No	
Pregunta literal	
8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?	
1 Informa	
99 No sabe/ no informa	
Post-pregunta	
8a. Valor	
Instrucciones de entrevista	

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 8a.Valor (P5387S1) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos válidos: 3705  
 Inválido: 17150

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

8. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

### Pregunta literal

8a. Valor \_\_\_\_\_

### Post-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?

a. Total

### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 9. ¿Cuántos libros compró? a. Total (P214)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 4538  
Inválido: 16317

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

22. ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

1 Informa  
99 No sabe/ no informa

#### Pregunta literal

23. Número de libros comprados

a. ¿Cuántos libros compró?  
(\*) Número mínimo 1 - número máximo 250

#### Post-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?  
b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo  
Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

Pasos a seguir:  
Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.  
Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

## 9. ¿Cuántos libros compró? b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio? (P215)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 4538  
Inválido: 16317

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. ¿Cuántos libros compró?  
a. Total

#### Pregunta literal

9. ¿Cuántos libros compró?  
b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

**Post-pregunta**

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer la cantidad de libros comprados por las personas e identificar cuántos de ellos fueron textos escolares.

Tipo de respuesta: Numérica. Máximo tres dígitos

**Pasos a seguir:**

Leemos cada una de las opciones y esperamos respuesta.

Registremos en la opción a. el total de libros comprados por la persona.

Para la opción b. recordemos que la cantidad de textos escolares que nos reporte la persona encuestada, debe ser menor o igual al valor registrado en la opción a.

## 10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales) (P5388)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 20855  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

9. ¿Cuántos libros compró?  
b. De los libros que compró, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

**Pregunta literal**

24. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

25. ¿Por qué no leyó revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 10a. ¿con qué frecuencia? (P5388S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 9497

Formato: numeric

Inválido: 11358

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas y/o digitales)

1 Sí

2 no

#### Pregunta literal

10a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 12. ¿qué tipo de revistas leyó? a. Arte y cultura (P5390S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 9497

Formato: numeric

Inválido: 11358

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10a. ¿Con qué frecuencia?

#### Pregunta literal

12. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Actualidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

##### Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

##### Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## B. Actualidad (P5390S2)

### Archivo: Publicaciones



**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 9497  
 Inválido: 11358

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

12. Qué tipo de revistas leyó:

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Actualidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades (P5390S3)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 9497  
 Inválido: 11358

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

b. Actualidad

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## D. Ciencia y tecnología (P5390S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9497

Inválido: 11358

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Cocina, hogar, jardinería, decoración, manualidades

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

e. Variedades, magazines, pasatiempos, historietas

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## e. Entrenimiento o guías de ocio (P5390S13)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 9497  
 Inválido: 11358

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

d. Ciencia y tecnología

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

e. Entrenimiento o guías de ocio

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

f. Guías de ocio, televisión, esparcimiento y turísticas

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## G. Economía, negocios y política (P5390S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 9497  
 Inválido: 11358

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

e. Entrenimiento o guías de ocio

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

g. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

h. Religiosas

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

**H. Religiosas (P5390S8)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9497

Inválido: 11358

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Economía, negocios y política

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Religiosas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Salud o deportes

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

**h. Salud o deportes (P5390S14)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9497

Inválido: 11358

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Religiosas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Salud o deportes

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Otra

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## i. Otra (P5390S12)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9497

Inválido: 11358

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Salud o deportes

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otra

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer los tipos revistas a los cuales accedió la persona en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por REVISTAS se indaga por aquellas que son leídas en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a las cuales se accede por Internet.

## 11. ¿Usted no leyó revistas por? a. Problemas de salud o discapacidad (P216S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11358

Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Otra

#### Pregunta literal

11. Usted no leyó revistas por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Tiene otro tipo de preferencias (P216S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11358  
 Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

11. Usted no leyó revistas por:  
 a. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

b. Tiene otro tipo de preferencias  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

c. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Desinterés/no le gusta (P216S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11358  
 Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Tiene otro tipo de preferencias  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Prefiere leer libros (P216S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11358

Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Falta de tiempo (P216S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11358

Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Prefiere leer libros

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Prefiere leer periódicos (P216S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11358  
Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Falta de tiempo  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Prefiere leer periódicos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

g. Los sitios donde las consigue están lejos  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Los sitios donde las consigue están lejos (P216S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11358  
Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Prefiere leer periódicos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de dinero (P216S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11358

Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Los sitios donde las consigue están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## i. Prefiere leer otros contenidos (P216S10)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 11358

Inválido: 9497

#### Pre-pregunta

h. Falta de dinero

#### Pregunta literal

i. Prefiere leer otros contenidos

#### Post-pregunta

i. Otro

## j. Otro (P216S9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11358

Inválido: 9497

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

25. ¿Por qué no leyó revistas?

h. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

## 26. ¿Qué tipo de revistas leyó?

a. Arte y cultura

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses? (P5392)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 20855

Formato: numerico

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

j. Otra

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

27. En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

¿Cómo accedió a ellas?

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados. (P5392S1A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 9791

Formato: numeric

Inválido: 11064

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita revistas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## b. Las compró en ventas ambulantes (P5392S1A2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 9791

Formato: numeric

Inválido: 11064

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

a. Las compró en almacenes de cadena, tiendas o lugares especializados.

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## C. Las compró por internet (P5392S1A3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9791

Inválido: 11064

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Las compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. suscripción paga

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## D. Suscripción paga (P5392S1A4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9791

Inválido: 11064

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

c. Las compró por internet

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Suscripción paga

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## E. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5392S1A5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9791

Inválido: 11064

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. suscripción paga

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## F. Se las regalaron (P5392S1A6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9791

Inválido: 11064

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Se las prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## g. Las consiguió por internet de forma gratuita (P5392S1A7) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9791

Inválido: 11064

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

f. Se las regalaron

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

h. Otro

### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## h. Otro (P5392S1A9)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 9791

Inválido: 11064

#### Pre-pregunta

g. Las consiguió por internet de forma gratuita

#### Pregunta literal

h. Otro

## 14. ¿cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses? (P5394)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 2259

Inválido: 18596

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h.Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

14. ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 -Informa

99 -No sabe/No informa

**Post-pregunta**

14a. Valor

**Instrucciones de entrevista**

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

**Objetivo**

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

**Tener en cuenta:**

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 14a.Valor (P5394S1)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 1634

Inválido: 19221

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

14.¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

**Pregunta literal**

14a.Valor

**Post-pregunta**

15. En el último mes, ¿leyó periódicos ?

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) (P5395)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 20855

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14a. Valor

#### Pregunta literal

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

30. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 15a. ¿con qué frecuencia? (P5395S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11571

Formato: numeric

Inválido: 9284

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

15. En el último mes, ¿leyó periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

15a. Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales) a. Todo el periódico (P5397S1) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11571

Inválido: 9284

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

29. En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

Con qué frecuencia

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

### Pregunta literal

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico.

1 Si

2 No

### Post-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## b. Noticias nacionales (P5397S16)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
Inválido: 15412

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

17. Cuando leyó periódicos, qué secciones consultó: (incluya lectura de periódicos impresos o digitales)

a. Todo el periódico

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

c. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## B. Noticias internacionales (P5397S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
Inválido: 15412

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Noticias nacionales

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

c. Clasificados

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## d. Noticias locales/regionales (P5397S14)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 5443

Formato: numeric

Inválido: 15412

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Noticias internacionales

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

d. Noticias locales/regionales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Opinión

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## e. Opinión (P5397S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
Inválido: 15412

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

g. Economía/finanzas  
1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

e. Opinión  
1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

i. Espectáculo, farándula  
1 Si  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## f. Política (P5397S15)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
Inválido: 15412

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

n. Noticias locales/regionales  
1 Si  
2 No

**Pregunta literal**

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

o. Política

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## g. Economía y negocios (P5397S7)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5443

Inválido: 15412

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Políticas

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

g. Economía y negocios

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

h. Deportes

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## h. Deportes (P5397S6)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
 Inválido: 15412

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Economía y negocios

1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Deportes

1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Cultura y entretenimiento

1 Si  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## i. Cultura y entretenimiento (P5397S5)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
 Inválido: 15412

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

d. Cartelera

1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Cultura y entretenimiento

1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

f. Deportes

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## j. Sociales (P5397S11)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5443

Inválido: 15412

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Cultura y entretenimiento

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

j. Sociales

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

l. Tiras cómicas

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## k. Clasificados (P5397S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
 Inválido: 15412

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

c. Clasificados  
 1 Si  
 2 No

### Pregunta literal

k. Clasificados  
 1 Si  
 2 No

### Post-pregunta

l. Judiciales  
 1 Si  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Tener en cuenta:

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

## I. Judiciales (P5397S10)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 5443  
 Inválido: 15412

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

k. Clasificados  
 1 Si  
 2 No

### Pregunta literal

l. Judiciales  
 1 Si  
 2 No

### Post-pregunta

m. Ciencia y tecnología  
 1 Si  
 2 No



**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**m. Ciencia y tecnología (P5397S17)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 5443

Formato: numeric

Inválido: 15412

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

1. Judiciales

1 Si

2 No

**Pregunta literal**

m. Ciencia y tecnología

1 Si

2 No

**Post-pregunta**

31. Cuando leyó periódicos, ¿qué secciones consultó?

j. Judicial

1 Si

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer las secciones consultadas por las personas en los diferentes periódicos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

**Tener en cuenta:**

Cuando se pregunta por PERIÓDICOS se indaga por aquellos que son leídos en un soporte físico (papel) o que están en versiones digitales a los cuales se accede por Internet.

**16. Usted no leyó periódicos en el último mes por: a. Tiene otro tipo de preferencias (P217S1)****Archivo: Publicaciones****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 9284

Formato: numeric

Inválido: 11571

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Ciencia y tecnología

- 1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

- 1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

- 1 Si  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinterés/no le gusta (P217S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 9284  
Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

16. Usted no leyó periódicos en el último mes por:

a. Tiene otro tipo de preferencias

- 1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

- 1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Problemas de salud o discapacidad (P217S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9284

Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Falta de tiempo (P217S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9284

Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Problemas de salud o discapacidad

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

d. Falta de tiempo

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## E. Prefiere leer libros (P217S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 9284  
Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Falta de tiempo  
1 Si  
2 No

#### Pregunta literal

e. Prefiere leer libros  
1 Si  
2 No

#### Post-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen están lejos  
1 Si  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Los espacios donde se consiguen están lejos (P217S6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 9284  
Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Prefiere leer libros

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Prefiere leer revistas (P217S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9284

Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Los espacios donde se consiguen están lejos

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## H. Falta de dinero (P217S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 9284

Inválido: 11571

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Prefiere leer revistas

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de dinero

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## i. Prefiere leer otros contenidos (P217S10)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 9284  
 Inválido: 11571

**Pre-pregunta**

h. Falta de dinero

**Pregunta literal**

i. Prefiere leer otros contenidos

1 si  
 2 no

**Post-pregunta**

j. Otro

## j. Otro (P217S9)

## Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 9284  
 Inválido: 11571

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

i. Prefiere leer otros contenidos

1 Si  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otro?

1 Si  
 2 No

**Post-pregunta**

32. ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**



Aunque para el caso de los libros las opciones de respuesta son mayores, se presenta dicha estructura de base para entender el flujo y los tipos de respuestas asociadas.

Pregunta No. 17 - Usted no leyó libros en los últimos 12 meses por:

Pregunta No. 25 - ¿Por qué no leyó revistas?

Pregunta No. 30 - Usted no leyó periódicos en el último mes por:

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no leyó libros, revistas y periódicos en los periodos de referencia respectivos.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no lectura.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## 18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses? (P5399)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20855

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Otro

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## A. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5399S1A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11888

Inválido: 8967

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

18. ¿Compró, le prestaron, le regalaron o consiguió de manera gratuita periódicos en los últimos 12 meses?

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## B. Los compró por internet (P5399S1A2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11888

Formato: numeric

Inválido: 8967

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## C. Los compró en ventas ambulantes (P5399S1A3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11888

Formato: numeric

Inválido: 8967

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Los compró por internet

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## D. Por suscripción paga (P5399S1A4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11888

Formato: numeric

Inválido: 8967

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Los compró en ventas ambulantes

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## E. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados) (P5399S1A5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11888

Inválido: 8967

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Por suscripción paga

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## F. Se los regalaron (P5399S1A6)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11888

Formato: numeric

Inválido: 8967

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, en bibliotecas, en consultorios, supermercados)

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5399S1A7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11888

Formato: numeric

Inválido: 8967

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Se los regalaron

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Post-pregunta

33. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Instrucciones de entrevista



Este grupo de preguntas aluden a los mecanismos de consecución de estos bienes culturales (sean impresos o digitales), y si éstos estaban vinculados a un pago o a acceso gratuito. Aunque el número de opciones varía entre libros, revistas y periódicos, seguiremos el modelo de la pregunta 21 para entender la lógica de las preguntas:

Pregunta No. 21 - ¿Tuvo acceso a libros en los últimos 12 meses?

Pregunta No. 27 - En los últimos 12 meses, ¿tuvo acceso a revistas?

Pregunta No. 32 - ¿Consiguió periódicos en los últimos 12 meses?

Conocer si la persona encuestada accedió a libros, revistas y periódicos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa (no acceso en los últimos 12 meses) continúa el flujo.

Si la persona responde que sí accedió a libros, leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta en cada caso.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso, lo que la diferencia de las anteriores que están enfocadas en la lectura. Por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los libros, revistas y periódicos que obtuvo, sin importar si los leyó o no, o si eran o no para ellos.

Las primeras opciones de respuesta se refieren a mecanismos en los cuales fue necesario que la persona hiciera algún tipo de pago.

En el segundo combo son adquisiciones en las cuales la persona no tuvo que realizar ningún tipo de gasto de manera directa. Posiblemente alguien le compró un libro para regalo, y, en ese caso, el costo no lo asume quien recibió el regalo, sino quien hizo de manera directa la compra.

## 19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses? (P5401)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 4087

Formato: numeric

Inválido: 16768

Ancho: 2

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe, no informa

#### Post-pregunta

19a. Valor

#### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 19a. Valor (P5401S1) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos válidos: 3056  
 Inválido: 17799

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

19. ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

1 Informa  
 99 No sabe, no informa

### Pregunta literal

19a. Valor \_\_\_\_\_

### Post-pregunta

20a. En el último mes usted leyó :

Blogs, foros o páginas Web

1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

En este caso, se indaga por el gasto hecho en este tipo de bienes en el año, tanto para el uso propio como para otros. Es importante destacar que se pregunta por el gasto en publicaciones así no haya leído algún libro, revista o periódico. Puede ser que la persona encuestada no haya leído ningún libro, pero que, dada su posición en la familia por ejemplo, ser el jefe(a) de hogar, compró este tipo de publicaciones para sus hijos. El modelo de la pregunta lo podemos observar el interrogante 22:

Pregunta No. 22 - ¿Cuánto pagó por libros en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 28 - ¿Cuánto pagó por revistas en los últimos 12 meses?  
 Pregunta No. 33 - ¿Cuánto pagó por periódicos en los últimos 12 meses?

#### Objetivo

Conocer el gasto asociado con la adquisición de publicaciones que hacen las personas.

Tipo de respuesta: Número y única.

#### Tener en cuenta:

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 20a. En el último mes usted leyó : Blogs, foros o páginas Web (P1067S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 20855  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.5  
Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

19a. Valor \_\_\_\_\_

#### Pregunta literal

20a. En el último mes usted leyó :  
Blogs, foros o páginas Web  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

20a.1.¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes

## 20a.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S1A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-4

Casos válidos: 9735  
Inválido: 11120  
Mínimo: 1  
Máximo: 4  
Promedio: 1.8  
Desviación estándar: 0.8

#### Pre-pregunta

19a. En el último mes usted leyó :  
Blogs, foros y/o páginas Web

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

20a.1.¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

19b. En el último mes usted leyó :  
Correos electrónicos

1 Sí  
2 No

## 20b. En el último mes usted leyó : Correos electrónicos (P1067S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 20855
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.5
	Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

20a.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Pregunta literal

20b. En el último mes usted leyó :  
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

## 20b.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S2A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 10898
Formato: numeric	Inválido: 9957
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 4
Rango: 1-4	Promedio: 1.7
	Desviación estándar: 0.9

#### Pre-pregunta

20b. En el último mes usted leyó :  
Correos electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

20b.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

20c. En el último mes usted leyó :  
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

## 20c. En el último mes usted leyó : Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1067S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 20855  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.4  
Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

19b.a.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Pregunta literal

19c. En el último mes usted leyó :  
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

19c.a.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

## 20c.1.¿Con qué frecuencia? (P1067S3A1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-4

Casos válidos: 13397  
Inválido: 7458  
Mínimo: 1  
Máximo: 4  
Promedio: 1.4  
Desviación estándar: 0.7

#### Pre-pregunta

20c. En el último mes usted leyó :  
Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:  
a. Computador de escritorio y/o portátil

- 1 Sí
- 2 No

## 21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos: a. Computador de escritorio y/o portátil (P1066S1)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 18705
Formato: numeric	Inválido: 2150
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.6
	Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

20c.1.¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes

#### Pregunta literal

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:  
a. Computador de escritorio y/o portátil

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Tableta

- 1 Sí
- 2 No

## b. Tableta (P1066S2)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 18705
Formato: numeric	Inválido: 2150
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.9
	Desviación estándar: 0.3

#### Pre-pregunta

21. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

a. Computador de escritorio y/o portátil

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

b.Tableta

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

c. Celular

- 1 Sí
- 2 No

## c. Celular (P1066S3)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 18705
Formato: numeric	Inválido: 2150
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.3
	Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

b. Tableta

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

c. Celular

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

d. Lector de libros electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

## d. Lector de libros electrónicos (P1066S4)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 18705
Formato: numeric	Inválido: 2150
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 2
	Desviación estándar: 0.1

#### Pre-pregunta

20. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

c. Celular

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

20. Leyó en alguno de los siguientes dispositivos electrónicos:

d. Lector de libros electrónicos

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

e. Otro

## e. Otro (P1066S5)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 18705  
 Inválido: 2150

**Pre-pregunta**

d. Lector de libros electrónicos

**Pregunta literal**

e. Otro

1 Sí  
 2 No

## 22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?: a. Libros (P1065S1)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 14474  
 Inválido: 6381  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.8  
 Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

e. Otro

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:  
 a. Libros

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

b. Revistas

1 Sí  
 2 No

## b. Revistas (P1065S2)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 14474  
 Inválido: 6381  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.9  
 Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

22. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:  
 a. Libros

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**



## b. Revistas

1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

## c. Periódicos

1 Sí  
2 No

## c. Periódicos (P1065S3)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 14474  
Inválido: 6381  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.8  
Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

## b. Revistas

1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

## c. Periódicos

1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

## d. Blogs, foros y/o páginas Web

1 Sí  
2 No

## d. Blogs, foros y/o páginas Web (P1065S4)

### Archivo: Publicaciones

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 14474  
Inválido: 6381  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.4  
Desviación estándar: 0.5

**Pre-pregunta**

## c. Periódicos

1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

## d. Blogs, foros y/o páginas Web

1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

e. Correos electrónicos

- 1 Sí  
2 No

## e. Correos electrónicos (P1065S5) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 14474
Formato: numeric	Inválido: 6381
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.3
	Desviación estándar: 0.4

### Pre-pregunta

d. Blogs, foros y/o páginas Web

- 1 Sí  
2 No

### Pregunta literal

21. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:

e. Correos electrónicos

- 1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí  
2 No

## f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) (P1065S6) Archivo: Publicaciones

### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 14474
Formato: numeric	Inválido: 6381
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.1
	Desviación estándar: 0.3

### Pre-pregunta

21. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:

e. Correos electrónicos

- 1 Sí  
2 No

### Pregunta literal

21. ¿Qué leyó en los dispositivos electrónicos?:

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

- 1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

g. Materiales de estudio o trabajo

- 1 Sí  
2 No

## g. Materiales de estudio o trabajo (P1065S8)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 14474
Formato: numeric	Inválido: 6381
Ancho: 16	
Decimales: 0	

#### Pre-pregunta

f. Redes sociales (Twitter, Facebook, etc.)

#### Pregunta literal

g. Materiales de estudio o trabajo

- 1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Otro

## h. Otro (P1065S7)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 14474
Formato: numeric	Inválido: 6381
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 2
	Desviación estándar: 0

#### Pre-pregunta

g. Materiales de estudio o trabajo

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

h. Otro

- 1 Sí  
2 No

## Factor de Expansión (FEX\_P)

### Archivo: Publicaciones

#### Información general

Tipo: Continuos	Casos válidos: 20855
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 16	Mínimo: 76.7
Decimales: 0	Máximo: 20133.4
Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131	Promedio: 1381.8
	Desviación estándar: 942.7



## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 4  
 Promedio: 1  
 Desviación estándar: 0.2

#### Pregunta literal

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 14  
 Promedio: 2.2  
 Desviación estándar: 1.3

### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## 23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine? (P5402)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Descripción

\* Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

\* Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

\* Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

\* Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pregunta literal

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ?

1 Si  
 2 No

#### Post-pregunta

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 23a. ¿con qué frecuencia? (P5402S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 7687

Formato: numeric

Inválido: 14196

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

23. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine ?

1 Si

2 No

#### Pregunta literal

23a. Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 23b. ¿algunas de estas entradas fueron gratuitas? (P5402S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

34. En los últimos 12 meses, ¿usted fue a cine y con qué frecuencia?

b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

99 No sabe/ no informa

#### Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista



Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

\* 'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

\*En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

\* En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio? a. Acción (P5405S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

#### Descripción

El cine de acción es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes mediante el uso de efectos especiales. Sus elementos más frecuentes son armas, persecuciones, tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Algunas de las películas son: Arma Mortal, Duro de Matar, El Santo, James Bond, la Gran Estafa, Misión Imposible.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

23b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## B. Ciencia ficción (P5405S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

#### Descripción

El cine de ciencia ficción es aquel en el que se cuentan historias futuristas, relacionadas con avances científicos y tecnológicos existentes e imaginados y sus posibles efectos sobre la humanidad. Yo Robot, E.T, Inteligencia Artificial, Matrix, la Guerra de las Galaxias, El Planeta de los Simios, son algunas de las películas que pertenecen a este género.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

25. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

a. Acción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## C. Cine arte (P5405S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

#### Descripción

El cine arte se caracteriza por tener un alto componente conceptual y estético, que se centra en la transmisión de opiniones o experiencias. Por lo general, está asociado a producciones independientes y a fines artísticos más que lucrativos. El Ciudadano Kane, Y la Nave Va, Tiempo Modernos (Chaplin), Metrópolis son algunos ejemplos importantes.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## D. Comedia/humor (P5405S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

#### Descripción

El propósito de la comedia y el humor es divertir a través de la puesta en escena de situaciones penosas e insólitas, sorpresas, chistes y bromas expresadas de forma verbal como corporal. La familia de mi novia, el Todopoderoso, American Pie, Dos tontos muy tontos, Mi abuelo, mi papá y yo.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## E. Drama (P5405S5)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

**Descripción**

En el cine de drama la exposición de conflictos personales o grupales entre los personajes del relato, con el ánimo de generar emociones en la audiencia es su principal propósito. Entre ellas están Rosario Tijeras, Babel, Rocky, Titanic, el Aviador, La vida es bella, Hable con ella.

La narración de sucesos históricos es el propósito central del cine histórico. Troya, El Gladiador, Corazón Valiente, María Antonieta, Ana y el Rey, la lista de Schindler, El Pianista, Eva Perón.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Drama

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Histórico

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## F. Histórico (P5405S6)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7687  
 Inválido: 14196

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

e. Drama  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

f. Histórico  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

g. Animación (diferente a infantil)  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## G. Animación (diferente a infantil) (P5405S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7687  
 Inválido: 14196

### Descripción

El cine de animación utiliza las imágenes en movimiento como mecanismo de transmisión. Son películas para adultos hechas bajo técnicas de animación similares a las del cine infantil. Quien mató a Roger Rabbit, Black Jack, Val Helsing, Sin City, Los Simpsons son muestra de esta categoría

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

f. Histórico  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

g. Animación (diferente a infantil)  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

h. Documental

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## H. Documental (P5405S8)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

**Descripción**

En el documental se narran eventos reales, pasados o presentes, y en el que participan las personas que los viven o los han vivido. Fahrenheit 9/11, Una verdad incómoda, Rodrigo D No Futuro, La Vendedora de Rosas, Bowling for Columbie, La Sierra son algunos documentales conocidos

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Documental

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Erótico

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## I. Erótico (P5405S9)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7687  
 Inválido: 14196

### Descripción

El cine erótico narra las pasiones, placeres y deseos sexuales del ser humano, a través de imágenes que se acercan a lo sensual sin ser explícitas.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

h. Documental  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

i. Erótico  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

j. Infantil  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## J. Infantil (P5405S10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7687  
 Inválido: 14196

### Descripción

El cine infantil está específicamente dirigido a un público infantil. En muchos casos es animado. Algunas películas de este género son Harry Potter, Charlie y la fábrica de chocolates, Narnia, Babe el cerdito valiente, Monsters INC., La Era del Hielo, Valiente, las sagas de Walt Disney.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

i. Erótico  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

j. Infantil  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**K. Suspenso/terror (P5405S11)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

**Descripción**

El cine de suspenso y terror busca provocar miedo, horror y angustia en la audiencia, mediante la presencia de personajes malvados y terroríficos o ambientes sobrenaturales o espantosos. Sexto sentido, Exterminio, la Sierra, Hostal, El Aro, Psicosis, Pesadilla sin fin, el Exorcista, las series de Freddy Krueger y Chucky son una muestra.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

j. Infantil

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**L. Pornográfico (P5405S12)****Archivo: Audivisuales****Información general**



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7687  
 Inválido: 14196

#### Descripción

El cine pornográfico muestra prácticas o relaciones sexuales de forma explícita, en el cual son visibles los genitales de los participantes

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Suspenso/terror  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

l. Pornográfico  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

m. Religioso  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## M. Religioso (P5405S13)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7687  
 Inválido: 14196

#### Descripción

El cine religioso es un género cinematográfico cuyas historias giran en torno a las virtudes religiosas y a los conflictos espirituales experimentados por personas asociadas con algún credo religioso. El Enviado, la Pasión de Cristo, el Pequeño Buda, son algunas de ellas.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Pornográfico  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

m. Religioso  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

n. Musicales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**N. Musicales (P5405S14)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

m. Religioso

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

n. Musicales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

o. Otro

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**O. Otro (P5405S15)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7687

Inválido: 14196

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

n. Musicales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

36. Cuando fue a cine, ¿qué género de películas vio?

o. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

#### Instrucciones de entrevista

Conocer el género cinematográfico de las películas que vio en cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los géneros cinematográficos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

## 24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses: a. Las salas y espacios quedan muy lejos (P218S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14196

Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

o. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Prefiere ver películas en video en su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P218S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14196

Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

24. Usted no fue a cine en los últimos 12 meses:

a. Las salas y espacios quedan muy lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de dinero (P218S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14196  
Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Prefiere ver películas en video en DVD, Blu Ray, VHS, BETAMAX u otros equipos de reproducción

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de dinero

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P218S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14196  
Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Desinterés/no le gusta (P218S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14196

Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine (P218S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14196

Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Porque ve las películas por televisión (P218S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14196  
Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Ausencia de este tipo de proyecciones o salas de cine

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Falta de tiempo

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Falta de tiempo (P218S8)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14196  
Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta



g. Porque ve las películas por televisión

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## I. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones (P218S9)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14196

Inválido: 7687

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

h. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## J. Prefiere verlas o descargarlas por internet (P218S10) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14196

Inválido: 7687

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

i. Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

j. Prefiere verlas o descargarlas por internet

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, ¿cuál?

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## K.Falta de compañía (P218S12)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 14196  
 Inválido: 7687  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 2  
 Desviación estándar: 0.1

**Pre-pregunta**

j. Prefiere verlas o descargarlas por internet

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

K. Falta de compañía

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

L.Otro

1 Sí  
 2 No

## L. Otro (P218S11)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14196  
 Inválido: 7687

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

j. Prefiere verlas y/o descargarlas por internet

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

k. Otro, ¿cuál?

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

35. ¿Usted por qué no asistió a cine en los últimos 12 meses?

Falta de compañía

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los motivos por los cuales la persona encuestada no fue a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno de los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

\*Las opciones de respuesta f. (Ausencia de este tipo de proyecciones) e i. (Desconocimiento de la realización de este tipo de proyecciones) en este caso (pregunta No. 35) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí.

\*La persona puede contestar en la dos opciones (f. e i.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 26. ¿pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses? (P5407)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

L. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

38. ¿Usted vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta.

Si la persona afirmó haber pagado, indaguemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 26a.¿cuánto pagó? (P5407S1)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 7  
 Decimales: 0

Casos válidos: 4867  
 Inválido: 17016

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

26. ¿Pagó usted por entradas a cine en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No  
 99 No sabe/no informa

**Pregunta literal**

26a.¿Cuánto pagó? \$ \_\_\_\_

**Post-pregunta**

27. ¿Usted vio videos en el último mes?(incluya videos vistos por internet)

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer si la persona encuestada hizo algún de gasto en entradas a cine en los últimos 12 meses.

Tipo de respuesta: Número y única.

Pasos a seguir  
 Leamos la pregunta.  
 Si la persona afirmó haber pagado, indagemos por el gasto realizado.

Tener en cuenta:

-Esta pregunta se realiza tanto a las personas que asistieron como a las que no, ya que estas últimas pudieron pagar por las entradas para un tercero.

-En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 27.¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) (P5408)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

**Descripción**

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

26a. ¿Cuánto pagó?

#### Pregunta literal

27. ¿Usted vio videos en el último mes?  
(incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

27a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

#### Instrucciones de entrevista

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

## 27a. ¿con qué frecuencia? (P5408S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13072

Inválido: 8811

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

27. ¿Usted vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)1 Sí

2 No

99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

27a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

**Post-pregunta**

40. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua

## 29. ¿qué tipo de videos vio en el último mes? a. Películas (P5410S1)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 13072

Formato: numerico

Inválido: 8811

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

27a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez ala semana

**Pregunta literal**

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Musicales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## B. Musicales (P5410S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13072

Inválido: 8811

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

29. ¿Qué tipo de videos vio en el último mes?

a. Películas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Musicales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Videos familiares/caseros

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

## C. Videos familiares/caseros (P5410S3)

### Archivo: Audivisuales



**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 13072  
 Inválido: 8811

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. Musicales  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

c. Videos familiares/caseros  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Otro  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

**D. Otro (P5410S4)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 13072  
 Inválido: 8811

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Videos familiares/caseros  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Otro  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Identificar los tipos de videos que las personas encuestadas vieron en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los tipos de videos.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Si la persona encuestada respondió con un Sí la opción a. Películas, debemos indagar por el género de películas visto (pregunta 41). Pero antes debemos leer las opciones b, c y d y esperar la respuesta de cada una de ellas.

-Si la persona encuestada respondió con un No la opción a. Películas, no se le debe aplicar la pregunta 41.

-Sin importar la respuesta que nos den las personas en la opción a. Películas debemos leer todas las opciones (b, c y d) de la pregunta 40.

30. ¿qué género de películas vio en video en el último mes? a. Acción  
(P5411S1)

Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

a. Acción

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Ciencia ficción

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## B. Ciencia ficción (P5411S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

30. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

- a. Acción
- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

- b. Ciencia ficción
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

- c. Cine arte
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## C. Cine arte (P5411S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

- b. Ciencia ficción
- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## D. Comedia/humor (P5411S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Cine arte

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Comedia/humor

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Drama

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## E. Drama (P5411S5)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

d. Comedia/humor  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

e. Drama  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

f. Histórico  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## F. Histórico (P5411S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Drama  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

f. Histórico  
1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

**G. Animación (diferente a infantil) (P5411S7)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Histórico

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Animación (diferente a infantil)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Documental

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

**H. Documental (P5411S8)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
 Inválido: 16207

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

g. Animación (diferente a infantil)  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

h. Documental  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

i. Erótico  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## I. Erótico (P5411S9)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
 Inválido: 16207

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

h. Documental  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

i. Erótico  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

j. Infantil  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## J. Infantil (P5411S10)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
Inválido: 16207

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

i. Erótico  
1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

j. Infantil  
1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

k. Suspense/terror  
1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## K. Suspense/terror (P5411S11)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 5676  
Inválido: 16207

**Universo**



El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Infantil

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## L. Pornográfico (P5411S12)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Suspenso/terror

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

m. Religioso

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## M. Religioso (P5411S13)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Pornográfico

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

m. Religioso

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

n. Musicales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## N. Musicales (P5411S14)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Religioso

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

n. Musicales

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

o. Otro

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## O. Otro (P5411S15)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 5676

Inválido: 16207

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

n. Musicales

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

o. Otro

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros de las películas que la persona encuestada vio en video.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los géneros de películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Para mayor información sobre géneros cinematográficos, podemos remitirnos a la pregunta No. 36, donde se explican y ejemplifican cada uno de ellos (páginas 128, 129 Y 130 de este manual).

## 28. Usted no vio videos en el último mes por: a. Falta de dinero (P219S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8811

Inválido: 13072

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

o.otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. Desinterés/no le gusta (P219S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8811

Inválido: 13072

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

28. Usted no vio videos en el último mes por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Prefiere verlos en televisión (P219S3)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8811

Inválido: 13072

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Falta de equipos para verlos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## d. Falta de equipos para verlos (P219S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8811  
 Inválido: 13072

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Prefiere verlos en televisión

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de equipos para verlos

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.  
 ¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## e. Problemas de salud o discapacidad (P219S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 8811  
 Inválido: 13072

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Falta de equipos para verlos

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## F. Falta de tiempo (P219S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8811

Inválido: 13072

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Otro.

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## G. Otro (P219S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 8811

Inválido: 13072

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Otro.

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos en el último mes.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir

Leamos la pregunta y luego una a una de las razones por las cuales la persona encuestada no vio videos.

¡Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses: (P5413)

Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

41. ¿Qué género de películas vio en video en el último mes?

o. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**



Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados (P5413S1A1)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13244

Inválido: 8639

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

31. Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita videos en los últimos 12 meses:

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## B. Los compró en ventas ambulantes (P5413S1A2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 13244  
Inválido: 8639

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. Los compró en almacenes de cadena, tiendas y lugares especializados

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

c. Los alquiló

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## C. Los alquiló (P5413S1A3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 13244  
Inválido: 8639

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Los compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## D. Los compró por internet (P5413S1A4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13244

Inválido: 8639

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Los alquiló

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## E. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas) (P5413S1A5) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 13244

Formato: numeric

Inválido: 8639

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

d. Los compró por internet

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## F. Se los regalaron (P5413S1A6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 13244  
 Inválido: 8639

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Se los prestaron (amigos, familiares, en bibliotecas)

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Se los regalaron

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## G. Los consiguió por internet de forma gratuita (P5413S1A7)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 13244  
 Inválido: 8639

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Se los regalaron

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Eran videos conseguidos hace más de un año

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp (P5413S1A9)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13244

Inválido: 8639

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

g. Los consiguió por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

i. Otro

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada accedió a videos en los últimos doce meses y cómo lo hizo.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa pasamos a la pregunta 44.

Si la persona responde afirmativamente leemos una a una las opciones de acceso y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta indaga por el acceso, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a los videos que obtuvo, sin importar si los vio o no, o si eran o no para sí mismo, pues es posible que los haya comprado para otros (regalos, hijos).

- Aunque la persona pudo haber dicho que No vio videos en el último mes, esta pregunta se le hace ya que pudo adquiridos para otro miembro de su familia o para sus amigos.

## i. Otro (P5413S1A10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 13244

Inválido: 8639

#### Pre-pregunta

h. Se los compartieron por redes sociales o por WhatsApp

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

## 32. ¿cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses? (P5415)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Casos válidos: 1839

Inválido: 20044

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

43. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/ no informa

**Post-pregunta**

44. En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 32a. Valor (P5415S1)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 7  
Decimales: 0

Casos válidos: 1293  
Inválido: 20590

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

32. ¿Cuánto pagó por videos en los últimos 12 meses?

- 1 Informa  
99 No sabe/ no informa

**Pregunta literal**

32a. Valor

**Post-pregunta**

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar el gasto que hacen las personas encuestadas en videos.

Tipo de respuesta: Número y única.

Tener en cuenta

En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet) (P5416)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

32a. Valor

### Pregunta literal

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

33a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 33a. ¿Con qué frecuencia? (P5416S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 20318  
 Inválido: 1565

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

33. En la última semana, ¿usted vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

33a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

- Leemos la pregunta y esperamos respuesta.
- Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.
- Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet) (P5418)

Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Descripción

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

33a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Pregunta literal

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

**Instrucciones de entrevista**

Saber si la persona vio cine colombiano en el último año a través de cualquier medio (cine, televisión o video)

Tipo de respuesta: Única.

El cine colombiano es aquel dirigido, escrito y/o producido por equipos nacionales, y que, en la mayoría de casos, tienen relación con las realidades colombianas.

## 35. ¿cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses? (P5419)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 2  
Decimales: 0

Casos válidos: 7949  
Inválido: 13934

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

34. ¿Usted vio películas de cine colombiano en los últimos 12 meses? (incluya películas vistas por internet)

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

35. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

**Post-pregunta**

47. ¿Dónde vio las películas colombianas?

- a. En televisión
- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Tener en cuenta:

Esta pregunta la responden quienes afirmaron ver cine colombiano en el último año.

En este caso se puede digitar mínimo una y máximo 99 películas en este periodo.

Ejemplos... ¡para entendernos!

Algunas de las siguientes películas son consideradas colombianas:

- Visa USA
- Carne de tu carne
- La Estrategia del Caracol
- María, llena eres de gracia
- Confesión a Laura
- La Lectora
- Bluff
- San Andresito
- El Embajador de la India
- Perder es cuestión de método
- Colombian Dream
- Perro come perro
- María Cano
- Paraíso Travel
- Bolívar Soy Yo
- Sístole y Diástole
- La vuelta del Cangrejo
- Rosario Tijeras
- El Rey
- Cóndores no entierran todos los días
- Los Viajes del Viento
- El Páramo
- El Paseo

## 36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?: a. Televisión (P5420S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7949

Inválido: 13934

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

36. ¿Cuántas películas colombianas vio en los últimos 12 meses?

#### Pregunta literal

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## B. En su dvd, vhs, betamax y otros equipos de reproducción (P5420S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7949

Inválido: 13934

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

36. ¿En qué medio vio las películas colombianas?:

a. Televisión

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## C. Fue a las salas de cine (P5420S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7949

Inválido: 13934

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. En su DVD, VHS, BETAMAX y otros equipos de reproducción

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## D. Bajó la película de internet o la vio en línea (P5420S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 7949

Inválido: 13934

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Fue a las salas de cine

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. En el colegio, escuela o universidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

El propósito es conocer los medios y canales que la persona encuestada utilizó para ver cine colombiano.

Tipo de respuesta: Única por cada opción.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada uno de los medios utilizados para ver las películas.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

## e. En el colegio, escuela o universidad (P5420S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7949  
 Inválido: 13934

**Pre-pregunta**

d. Bajó la película de internet o la vio en línea

**Pregunta literal**

e. En el colegio, escuela o universidad

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Otro

1 Sí  
 2 No

## f. Otro (P5420S6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 7949  
 Inválido: 13934

**Pregunta literal**

f. Otro

1 Sí  
 2 No

## 37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet) (P5421)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

**Descripción**

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

37a. En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 37a. ¿con qué frecuencia? (P5421S1)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4201

Inválido: 17682

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

37. ¿Usted jugó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

37a.con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

5 Una vez al mes

**Post-pregunta**

38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5423)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**



Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

### Descripción

· La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

· En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.

· También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.

La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

48. ¿Usted practicó con algún videojuego en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

50. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 38a. ¿con qué frecuencia? (P5423S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

38. En la última semana, ¿usted escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

38a. Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Casi todos los días de la semana

3 Varias veces a la semana

4 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

51. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 39. Usted no escuchó radio en la última semana por: a. Desinterés/no le gusta (P1063S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 7828  
Inválido: 14055  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.5  
Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

38a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Pregunta literal

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

## b. Problemas de salud o discapacidad (P1063S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 7828  
 Inválido: 14055  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 2  
 Desviación estándar: 0.2

#### Pre-pregunta

39. Usted no escuchó radio en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

### c. Falta de tiempo (P1063S3)

#### Archivo: Audivisuales

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 7828  
 Inválido: 14055  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.8  
 Desviación estándar: 0.4

#### Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

38. ¿Por qué no escuchó radio en la última semana?:

d. tiene otras preferencias

1 Sí

2 No

### d. Tiene otras preferencias (P1063S5)

#### Archivo: Audivisuales

##### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 7828  
 Inválido: 14055  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.8  
 Desviación estándar: 0.4

#### Pre-pregunta

c. Falta de tiempo

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

d. Tiene otras preferencias

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

e. Falta de equipos para escuchar radio

- 1 Sí
- 2 No

## e. Falta de equipos para escuchar radio (P1063S4) Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 7828  
 Inválido: 14055  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.8  
 Desviación estándar: 0.4

#### Pre-pregunta

d. Tiene otras preferencias

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

e. Falta de equipos para escuchar radio

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

f. Otro

- 1 Sí
- 2 No

## f. Otro (P1063S6) Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 7828  
 Inválido: 14055  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 2  
 Desviación estándar: 0.2

#### Pre-pregunta

e. Falta de equipos para escuchar radio

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

f. Otro

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

40.En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó? a.  
Privadas/comerciales (P5425S1)

Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

40. En la última semana, ¿qué tipo de emisoras escuchó?

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## B. Universitarias (públicas y privadas) (P5425S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. Privadas/comerciales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Indígenas

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

**C. Indígenas (P5425S3)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

b. Universitarias (públicas y privadas)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**



c. Indígenas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

· Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

· Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

· Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

· Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## D. Ejército y policía nacional (P5425S4)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

c. Indígenas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gubernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo (Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## E. Estatales (gubernaciones, alcaldías y otras entidades del estado) (P5425S5)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Ejército y Policía Nacional

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Estatales (gobiernos, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

**F. Comunitarias (P5425S6)****Archivo: Audiovisuales**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
 Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Estatales (gobernaciones, alcaldías y otras entidades del estado)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Comunitarias

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el tipo de emisoras a las cuales las personas tienen acceso.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

· Las emisoras comunitarias son aquellas emisoras administradas y dirigidas por comunidades organizadas. Tienen como finalidad el desarrollo de proyectos que permitan un mayor desarrollo en los municipios donde se encuentran, en especial desde la comunicación. Se diferencian de las emisoras comerciales porque no usan las propagandas como medio de financiación ni buscan el lucro para sus miembros.

Además, en las emisoras comunitarias prima la información local y la promoción de los valores e identidades de pequeñas comunidades. Algunos ejemplos son las emisoras administradas por Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y algunas parroquias. Entre ellas tenemos Radio Payumat (Santander de Quilichao), Red Montemariana (Carmen de Bolívar), Cauca Negro (Cali), Red Norte de Nariño, Piendamó Estéreo, Ecos del Pacífico (Buenaventura), La Cometa (San Gil), Red de Emisoras Costa Atlántica (Barranquilla).

· Las emisoras catalogadas como privadas o comerciales son administradas por empresas de comunicación con ánimo de lucro, y tienen como propósito la entrega de programas informativos, de entretenimiento y musicales.

En este grupo están W Radio, Todelar, Radio Santa Fe, las 40 principales, Bésame, Radioactiva, la Súper estación, la X, Tropicana, Candela, Cali de Rumba, La Mega, la FM, Amor Estéreo, Radio Uno, Rumba Estéreo, Latina Estéreo.

· Las emisoras de interés público dirigen sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultural y los valores cívicos. En este grupo se encuentran:

. Emisoras del Ejército o de la Policía Nacional.

. Emisoras de los cabildos indígenas, las cuales de forma expresa se constituyeron para promover y salvaguardar la cultura de dichas comunidades.

. Emisoras estatales de alcaldías y gobernaciones, las cuales son catalogadas como de interés. Se ubican en diferentes zonas del país.

. Las emisoras universitarias son aquellas que pertenecen a una institución educativa superior. En este caso existen públicas y privadas, las primeras pertenecientes a instituciones del sector público.

Entre ellas se encuentran: Univalle Estéreo (Universidad del Valle - Cali), Javeriana Estéreo (Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá), UM Radio (Universidad de Manizales), LAUD Estéreo ( Universidad Distrital Francisco José de Caldas), Radio Universidad de Nariño (Pasto), Emisora Universidad Minuto de Dios (Bogotá), la UFM Estéreo (Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta), UniNorte FM (Universidad del Norte, Barranquilla), Radio Universidad del Chocó (Universidad Tecnológica del Chocó - Quibdó).

## 41. ¿qué programas de radio escuchó en la última semana? a. Musicales (P5427S1) Archivo: Audiviales

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
Inválido: 7828

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

f. Comunitarias  
1 Sí  
2 No

### Pregunta literal

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

## B. De opinión/entrevistas (P5427S2)

### Archivo: Audiviales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

41. ¿Qué programas de radio escuchó en la última semana?

a. Musicales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

## C. Informativos/noticieros (P5427S3)

### Archivo: Audiviales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. De opinión/entrevistas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Deportivos

1 Sí

2 No

**D. Deportivos (P5427S4)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Informativos/noticieros

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Deportivos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Culturales

1 Sí

2 No

**E. Culturales (P5427S5)****Archivo: Audivisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. deportivos

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Radionovelas

1 Sí

2 No

## f. Radionovelas (P5427S6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

e. Culturales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Radionovelas

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Infantiles

1 Sí

2 No

## G. Infantiles (P5427S7)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 14055

Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

f. Radionovelas

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Infantiles

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Humor/comedias

1 Sí

2 No



## H. Humor/comedias (P5427S8)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
 Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Infantiles  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h.. Humor/comedias  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Religiosos  
 1 Sí  
 2 No

## I. Religiosos (P5427S9)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
 Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

h. Humor/comedias  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Religiosos  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

j. Salud/medicina  
 1 Sí  
 2 No

## J. Salud/medicina (P5427S10)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
 Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

i Religiosos  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

j. Salud/medicina  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

k. Espectáculo y farándula  
 1 Sí  
 2 No

**K. Espectáculo y farándula (P5427S11)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
 Inválido: 7828

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

j Salud/medicina  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

k. Espectáculo y farándula  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

l. Otro  
 1 Sí  
 2 No

**l. Otro (P5427S12)****Archivo: Audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 14055  
 Inválido: 7828

#### Pre-pregunta

k. Espectáculo y farándula

#### Pregunta literal

l. Otro

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5429)

Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Otro

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

42a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 42a. ¿con qué frecuencia? (P5429S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11599

Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

42. ¿Usted escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

42a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

55. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

-Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

-Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

-Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 44. ¿qué géneros de música grabada escuchó en la última semana? a. Vallenato (P5431S1) Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11599

Inválido: 10284

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

42a. ¿Con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

### Pregunta literal

44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## B. Rancheras, corridos prohibidos (P5431S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

44. ¿Qué géneros de música grabada escuchó en la última semana?

a. Vallenato  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

b. Rancheras, corridos prohibidos  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

c. Baladas  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## C. Baladas (P5431S3)

### Archivo: Audiviales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Rancheras, corridos prohibidos

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Baladas

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Rock (español e inglés)

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## D. Rock (español e inglés) (P5431S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
 Inválido: 10284

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. Baladas  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Rock (español e inglés)  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## E. Música llanera (joropos, pasaje, seis) (P5431S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
 Inválido: 10284

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**



d. Rock (español e inglés)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## F. Reggaeton (P5431S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11599

Formato: numeric

Inválido: 10284

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Música llanera (joropos, pasaje, seis)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Reggaeton

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Música guasca

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## G. Música guasca (P5431S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

f. Reggaeton  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Música guasca  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

h. Pop (español e inglés)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## H. Pop (español e inglés) (P5431S8)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
 Inválido: 10284

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

g. Música guasca  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Pop (español e inglés)  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## I. Música del pacífico (marimba, chirimía, etc.) (P5431S9)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
 Inválido: 10284

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

h. Pop (español e inglés)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## J. Tropical (merengue y salsa) (P5431S10)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11599

Formato: numeric

Inválido: 10284

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

i. Música del Pacífico (marimba, chirimía, etc.)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

k. Música de despecho

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## K. Música de despecho (P5431S11)

### Archivo: Audiviauales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

j. Tropical (merengue y salsa)

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

k. Música de despecho

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## L. Electrónica (tecno, dance, house) (P5431S12)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

k. Música de despecho  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

l. Electrónica (tecno, dance, house)  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## M. Música andina (colombiana y del sur de latinoamérica) (P5431S13)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

l. Electrónica (tecno, dance, house)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## N. Jazz, blues, soul (P5431S14)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11599

Formato: numeric

Inválido: 10284

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

m. Música andina (colombiana y del sur de Latinoamérica)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

n. Jazz, blues, soul

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## O. Reggae, soca, champeta (P5431S15)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

n. Jazz, blues, soul  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

o. Reggae, soca, champeta  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.



## P. Música del atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera) (P5431S16)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

o. Reggae, soca, champeta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## Q. Hip-hop, rap (P5431S17)

### Archivo: Audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

p. Música del Atlántico (gaita, bullerengue, millo, banda pelayera)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

r. Música clásica

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## R. Música clásica (P5431S18)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 11599

Formato: numeric

Inválido: 10284

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

q. Hip-Hop, rap

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

r. Música clásica

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

s. Boleros

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## S. Boleros (P5431S19)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

r. Música clásica  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

s. Boleros  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

t. Tango  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## T. Tango (P5431S20)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

s. Boleros  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

t. Tango  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

u. Otro  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

## U. Otro (P5431S21)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 11599  
Inválido: 10284

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

t. Tango

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

u. Otro

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Conocer los géneros musicales que la persona encuestada escuchó en la última semana.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem

Tener en cuenta:

-Sobre los géneros musicales se aclara que la música religiosa y de protesta responde a líneas temáticas más que a formatos. Se puede encontrar música religiosa en rock como en salsa. Por ello no se incluye como género.

-Una situación similar ocurre con la música instrumental, pues existen muchas versiones de diversas músicas tocadas sin uso de la voz. Aunque los Rolling Stones o los Beatles sean rock, existen versiones ejecutadas por orquestas y convertidas en música instrumental no cantada. Lo mismo sucede con algunos tangos, boleros y otras músicas populares.

-En el rock se integran el punk, el hard core, el metal, el nuevo rock, el rock suave, el industrial, el progresivo, el grunge, entre otros subgéneros.

En otro puede incluirse la música brasilera, turca, folclor de otros países diferentes a los expuestos en el cuestionario.

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por: a.  
Desinterés/no le gusta (P221S1)

Archivo: Audiviales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 10284

Inválido: 11599

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

u. Otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

## B. Problemas de salud o discapacidad (P221S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10284  
Inválido: 11599

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

43. Usted no escuchó música grabada en la última semana por:

a. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

## C. Falta de tiempo (P221S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 10284  
Inválido: 11599

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Falta de equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

## d. Falta de equipos para escuchar música grabada (P221S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10284  
 Inválido: 11599

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

c. Falta de tiempo

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Falta de equipos para escuchar música grabada

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Tiene otras preferencias

1 Sí  
 2 No

## E.Tiene otras preferencias (P221S6)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 10284  
 Inválido: 11599  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.8  
 Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

d. Falta de equipos para escuchar música grabada

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

E.Tiene otras preferencias

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Otro

1 Sí  
 2 No

## f. Otro (P221S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 10284  
 Inválido: 11599

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

54. ¿Por qué no escuchó música grabada en la última semana?

d. No tiene los equipos para escuchar música grabada

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

f. Otro,

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses? (P5433)

Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

u. Otro

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista



Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## A. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados (P5433S1)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11882

Inválido: 10001

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

45. ¿Compró, le prestaron, le regalaron, o consiguió de manera gratuita música grabada en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## B. La compró en ventas ambulantes (P5433S2)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11882

Inválido: 10001

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

a. La compró en almacenes de cadena, lugares y eventos especializados

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## C. La compró y/o pagó por el servicio por internet (P5433S3)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11882

Inválido: 10001

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

b. La compró en ventas ambulantes

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Se la prestaron

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## D. Se la prestaron (P5433S4)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11882  
 Inválido: 10001

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

c. La compró y/o pagó por el servicio por internet

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Se la prestaron

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Se la regalaron

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## E. Se la regalaron (P5433S5)

## Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11882  
 Inválido: 10001

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

d. Se la prestaron

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Se la regalaron

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## F. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita (P5433S6)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 11882

Inválido: 10001

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

#### Pre-pregunta

e. Se la regalaron

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## g. La tenía en su colección personal (P5433S7)

### Archivo: Audivisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 11882  
 Inválido: 10001

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

f. La descargó y/o escuchó por internet de forma gratuita

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

g. La tenía en su colección personal

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
- 99 No sabe/no informa

### Instrucciones de entrevista

Determinar si la persona encuestada escuchó música grabada en la última semana y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Tener en cuenta:

Esta pregunta indaga por el acceso a música grabada en disco, cassette, CD o DVD, por ello es importante aclararle a la persona encuestada que la pregunta hace referencia a la música grabada que obtuvo, sin importar si la escuchó o no. Si era para sí o para otros (regalo, préstamo, compra hogar).

## 46. ¿cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses? (P5435)

### Archivo: Audivisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2255  
 Inválido: 19628

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

Directo (personas de 12 años o más)

### Pre-pregunta

56. En los últimos 12 meses, ¿consiguió música grabada?

¿Cómo la consiguió?

g. Era música grabada que tenía desde hace más de un año

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

- 1 Informa
- 99 No sabe/no informa

**Post-pregunta**

46a. Valor

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Establecer el gasto que hace cada persona en este tipo de bien cultural.

Tipo de respuesta: única y número.

Tener en cuenta:

- Esta pregunta se efectúa si la persona contestó por lo menos con un sí las opciones de la a. a la c. de la pregunta 56.

- Así la persona no haya escuchado música grabada en la última semana, es importante esta pregunta en tanto que permite observar el gasto para sí o para otros.

- En todos los casos, si la persona encuestada afirma que hizo algún gasto, éste no puede ser menor a \$1.000. Si existen casos con pagos menores a mil pesos se aproxima a \$1.000.

## 46a. Valor (P5435S1)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Casos válidos: 1614

Inválido: 20269

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

Directo (personas de 12 años o más)

**Pre-pregunta**

46. ¿Cuánto pagó por música grabada en los últimos 12 meses?

1 Informa

99 No sabe/no informa

**Pregunta literal**

46a. Valor

\$ \_\_\_\_\_

## Factor de Expansión (FEX\_P)

### Archivo: Audivisuales

**Información general**

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

Mínimo: 76.7

Máximo: 20133.4

Promedio: 1368.1

Desviación estándar: 933.3

## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 4  
 Promedio: 1  
 Desviación estándar: 0.2

#### Pregunta literal

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-21

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 14  
 Promedio: 2.2  
 Desviación estándar: 1.3

### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## 1. ¿asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5436)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pregunta literal

1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
 2 Una vez a la semana  
 3 Una vez al mes  
 4 Una vez cada tres meses  
 5 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista



Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5436S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1. ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

### 3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses: a.

Biblioteca escolar (P5438S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana

2 Una vez a la semana

3 Una vez al mes

4 Una vez cada tres meses

5 Por lo menos una vez al año

#### Pregunta literal

3. A qué tipo de bibliotecas asistió en los últimos 12 meses:

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

## B. Biblioteca universitaria (P5438S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

a. Biblioteca escolar

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

## C. Biblioteca especializada (P5438S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Biblioteca universitaria

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

## D. Biblioteca pública (P5438S4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

c. Biblioteca especializada

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

60.¿A qué bibliotecas asistió en los últimos 12 meses?

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

## 4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?: a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas (P1064S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

Mínimo: 1

Máximo: 2

Promedio: 1.3

Desviación estándar: 0.4

#### Pre-pregunta

d. Biblioteca pública

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

4. ¿A qué ha ido <...> a la biblioteca en los últimos 12 meses?:

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

## b. Realizar préstamo externo de libros (P1064S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

Mínimo: 1

Máximo: 2

Promedio: 1.6

Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta

a. Leer o consultar libros, periódicos o revistas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

## c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales) (P1064S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 4267

Inválido: 17616

Mínimo: 1

Máximo: 2

Promedio: 1.8

Desviación estándar: 0.4

#### Pre-pregunta

b. Realizar préstamo externo de libros

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Acceder a computadores e internet

- 1 Sí  
2 No

## d. Acceder a computadores e internet (P1064S4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto	Casos válidos: 4267
Formato: numeric	Inválido: 17616
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.7
	Desviación estándar: 0.5

**Pre-pregunta**

c. Hacer uso de materiales audiovisuales (música, películas, documentales)

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

d. Acceder a computadores e internet

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

e. Otro

- 1 Sí  
2 No

## e. Otro (P1064S5)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto	Casos válidos: 4267
Formato: numeric	Inválido: 17616
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.9
	Desviación estándar: 0.3

**Pre-pregunta**

d. Acceder a computadores e internet

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

e. Otro

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

- 1 Sí  
2 No

## 2. Usted no asistió a bibliotecas por: a. Falta de dinero (P223S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17616  
 Inválido: 4267

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Otro  
 1 Sí  
 2 No

#### Pregunta literal

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

#### Post-pregunta

b. Están lejos  
 1 Sí  
 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Están lejos (P223S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 17616

Inválido: 4267

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. Usted no asistió a bibliotecas por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Están lejos

1 Sí

2 No



**Post-pregunta**

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**C. Desinterés/no le gusta (P223S3)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 17616

Formato: numeric

Inválido: 4267

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Están lejos

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**D. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P223S4)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 17616

Formato: numeric

Inválido: 4267

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

## E. Falta de tiempo (P223S5)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17616  
 Inválido: 4267

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Falta de tiempo

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

## F. Problemas de salud o discapacidad (P223S6)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17616  
 Inválido: 4267

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Falta de tiempo

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

f. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí  
 2 No

## G. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P223S7)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17616  
 Inválido: 4267

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

f. Problemas de salud o discapacidad  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

59. Usted no asistió a bibliotecas por:

h. Otro, ¿cuál?  
 1 Sí  
 2 No

## h. Prefiere buscar y/o consultar información en internet (P223S9)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-2

Casos válidos: 17616  
 Inválido: 4267  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 2  
 Promedio: 1.9  
 Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Prefiere buscar y/o consultar información en internet  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Otro?  
 1 Sí  
 2 No

## i. Otro (P223S8)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 17616  
 Inválido: 4267

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Prefiere buscar y/o consultar información en internet

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

i. Otro?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

## 5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura? (P5440)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

i. Otro

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

5a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5a. ¿con qué frecuencia? (P5440S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2502

Inválido: 19381

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

5a. ¿Con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6. Usted no asistió a casas de la cultura por: a. Falta de dinero (P224S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 19381

Formato: numerico

Inválido: 2502

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

5a. ¿Con qué frecuencia?.

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Desinterés/no le gusta (P224S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19381

Inválido: 2502

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

6. Usted no asistió a casas de la cultura por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P224S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19381

Inválido: 2502

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta



b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P224S4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19381

Inválido: 2502

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P224S5)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19381

Inválido: 2502

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**F. Falta de tiempo (P224S6)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numerico  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 19381  
 Inválido: 2502

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

f. Falta de tiempo

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

g. Están lejos

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Están lejos (P224S7)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 19381

Formato: numeric

Inválido: 2502

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Están lejos

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P224S8)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19381

Inválido: 2502

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

62. ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

g. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

63. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5443)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.9  
Desviación estándar: 0.3

**Pre-pregunta**

- h. Otro?  
1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?.

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

7a. ¿Con qué frecuencia? (P5443S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 2105
Formato: numeric	Inválido: 19778
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 5
Rango: 1-5	Promedio: 3.6
	Desviación estándar: 1.3

#### Pre-pregunta

7. ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?.

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

8. Usted no asistió a centros culturales por:

a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

8. Usted no asistió a centros culturales por: a. Desinterés/no le gusta (P225S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 19778
Formato: numeric	Inválido: 2105
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.5
	Desviación estándar: 0.5

#### Pre-pregunta



7a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

8. Usted no asistió a centros culturales por:  
a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

b. Problemas de salud o discapacidad  
1 Sí  
2 No

## b. Problemas de salud o discapacidad (P225S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto	Casos válidos: 19778
Formato: numeric	Inválido: 2105
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.9
	Desviación estándar: 0.2

**Pre-pregunta**

8. Usted no asistió a centros culturales por:  
a. Desinterés/no le gusta

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

c. Falta de dinero  
1 Sí  
2 No

## c. Falta de dinero (P225S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto	Casos válidos: 19778
Formato: numeric	Inválido: 2105
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 1.9
	Desviación estándar: 0.3

**Pre-pregunta**

## b. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

## c. Falta de dinero

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

## d. Están lejos

- 1 Sí  
2 No

## d. Están lejos (P225S4)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 19778  
Inválido: 2105  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.9  
Desviación estándar: 0.3

**Pre-pregunta**

## c. Falta de dinero

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

## d. Están lejos

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

## e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí  
2 No

## e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P225S5)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-2

Casos válidos: 19778  
Inválido: 2105  
Mínimo: 1  
Máximo: 2  
Promedio: 1.8  
Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

## d. Están lejos

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

## e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

## f. Falta de tiempo (P225S6)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 19778

Inválido: 2105

Mínimo: 1

Máximo: 2

Promedio: 1.7

Desviación estándar: 0.4

**Pre-pregunta**

e. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

f. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí  
2 No

## g. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P225S7)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 19778

Inválido: 2105

Mínimo: 1

Máximo: 2

Promedio: 1.9

Desviación estándar: 0.3

**Pre-pregunta**

f. Falta de tiempo

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

h. Otro

- 1 Sí  
2 No

## h. Otro (P225S8)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto	Casos válidos: 19778
Formato: numeric	Inválido: 2105
Ancho: 1	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 2
Rango: 1-2	Promedio: 2
	Desviación estándar: 0.1

**Pre-pregunta**

8. Usted no asistió a centros culturales por:

g. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

8. Usted no asistió a centros culturales por:

h. Otro

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

65. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

## 9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos? (P5447)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto	Casos válidos: 21883
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. otro

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 9a. ¿con qué frecuencia? (P5447S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2445

Inválido: 19438

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿visitó museos ?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

9a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

a. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 10. Usted no asistió a museos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P273S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19438

Inválido: 2445

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

10. Usted no asistió a museos por:
- a. Problemas de salud o discapacidad
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

- b. Están lejos
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## b. Están lejos (P273S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 19438  
Inválido: 2445

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

10. Usted no asistió a museos por:
- a. Problemas de salud o discapacidad
- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

- b. Están lejos
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

- c. Falta de tiempo
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de tiempo (P273S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 19438  
Inválido: 2445

#### Universo



El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### **Fuente de información**

personas de 12 años y más

#### **Pre-pregunta**

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### **Pregunta literal**

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### **Post-pregunta**

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### **Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### **Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### **Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### **Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## **D. Desinterés/no le gusta (P273S4)**

### **Archivo: Espacios culturales y formación práctica**

#### **Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 19438  
 Inválido: 2445

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

c. Falta de tiempo  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

d. Desinterés/no le gusta  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P273S5)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 19438

Formato: numeric

Inválido: 2445

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

66. ¿Por qué no fue a museos?

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## F. Falta de dinero (P273S6)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19438

Inválido: 2445

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

66. ¿Por qué no fue a museos?

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

66. ¿Por qué no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P273S7)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 19438  
Inválido: 2445

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

66. ¿Por qué no fue a museos?

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P273S8)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 19438

Inválido: 2445

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### **Fuente de información**

personas de 12 años y más

#### **Pre-pregunta**

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

- 1 Sí
- 2 No

#### **Pregunta literal**

h. Otro?

- 1 Sí
- 2 No

#### **Post-pregunta**

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### **Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### **Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### **Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### **Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 11. ¿asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5451)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 21883  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Otro?  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

11. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

11a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

11a. ¿con qué frecuencia? (P5451S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica



**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1733  
 Inválido: 20150

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

67. ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

11a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Post-pregunta**

68. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Este grupo de preguntas tiene la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Pregunta No. 58 - ¿Asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

Pregunta No. 61 - En los últimos 12 meses, ¿fue a casas de la cultura, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 63 - ¿Asistió a centros culturales en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 65 - En los últimos 12 meses, ¿visitó museos y con qué frecuencia?

Pregunta No. 67 - ¿Asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 69 - En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos. Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por: a. Falta de dinero (P227S1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 20150  
 Inválido: 1733

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

11a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

- a. Falta de dinero
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

- b. Desinterés/no le gusta
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Desinterés/no le gusta (P227S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20150

Inválido: 1733

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

12. Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por:

a. Falta de dinero

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P227S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20150

Inválido: 1733

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Problemas de salud o discapacidad (P227S4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20150

Inválido: 1733

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Están lejos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Están lejos (P227S5)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20150

Inválido: 1733

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### **Fuente de información**

personas de 12 años y más

#### **Pre-pregunta**

d. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### **Pregunta literal**

e. Están lejos

1 Sí

2 No

#### **Post-pregunta**

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### **Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### **Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### **Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### **Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## **F. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P227S6)**

### **Archivo: Espacios culturales y formación práctica**

#### **Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 20150  
 Inválido: 1733

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

e. Están lejos  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

g. Falta de tiempo  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.



## G. Falta de tiempo (P227S7)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 20150

Formato: numeric

Inválido: 1733

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

f. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P227S8)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 20150

Inválido: 1733

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

g. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos? (P5454)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

h. Otro?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos ?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

13a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

13a. ¿con qué frecuencia? (P5454S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 3653

Inválido: 18230

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

13. En los últimos 12 meses, ¿fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

13a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por: a. Problemas de salud o discapacidad (P228S1)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 18230  
Inválido: 3653

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

13a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

b. Están lejos

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## B. Están lejos (P228S2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18230

Inválido: 3653

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

14. Usted no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos por:

a. Problemas de salud o discapacidad

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## C. Falta de tiempo (P228S3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18230

Inválido: 3653

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Están lejos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## D. Desinterés/no le gusta (P228S4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18230

Inválido: 3653

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta



c. Falta de tiempo

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## E. Ausencia de este tipo de espacios culturales (P228S5)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18230

Inválido: 3653

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Desinterés/no le gusta

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

**F. Falta de dinero (P228S6)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 18230

Inválido: 3653

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Ausencia de este tipo de espacios culturales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Falta de dinero

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

**Objetivo**

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## G. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios (P228S7)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 18230  
 Inválido: 3653

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 12 años y más

### Pre-pregunta

f. Falta de dinero  
 1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios  
 1 Sí  
 2 No

### Post-pregunta

h. Otro?  
 1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.  
 Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## H. Otro (P228S8)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 18230

Formato: numeric

Inválido: 3653

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Desconocimiento de la existencia de este tipo de espacios

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Considerando que estas preguntas, aunque indagan por las razones de no asistencia 6 tipos diferentes de espacios culturales, tienen la misma estructura de pregunta y tipos de respuesta. Para conocer esta lógica, presentamos la pregunta No. 59

Pregunta No. 59 - Usted no asistió a bibliotecas por:

Pregunta No. 62 - ¿Por qué no fue a casas de la cultura?

Pregunta No. 64 - Usted no asistió a centros culturales por:

Pregunta No. 66 - ¿Por qué no fue a museos?

Pregunta No. 68 - Usted no asistió a galerías de arte y salas de exposiciones por.

Pregunta No. 70 - ¿Por qué no fue a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

#### Objetivo

Establecer los principales motivos por los cuales la persona encuestada no asistió a espacios culturales.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego uno a uno los motivos de no asistencia.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Las opciones de respuesta c y g en este caso (pregunta No. 59) son excluyentes entre ellas y por lo tanto no se pueden contestar las dos opciones con un Sí. Estas 4 dos categorías de respuesta aparecen en el resto de opciones, así que hay que tener cuidado del flujo y la validación que hay en cada una de ellas.

-Si la persona responde que afirma desconocer la realización de este tipo de presentaciones (opción c), no puede contestar con un Sí la opción g. Ausencia de este tipo de presentaciones, pues esta segunda es una afirmación, mientras que la primera pone en duda la existencia de estos lugares y posiblemente la persona encuestada no tiene mucha información al respecto.

La persona puede contestar en las dos opciones (c. y g.) con un No, pero solo puede contestar afirmativamente una de las dos.

## 1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5458)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 21883

Inválido: 0

#### Descripción

Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Otro?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1. ¿En qué área?:

a. Cine, televisión, radio, video

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5458S1A1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 1653

Formato: numeric

Inválido: 20230

Ancho: 1

Decimales: 0

**Descripción**

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

1. ¿Usted tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## B. Música (P5458S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 1653

Formato: numeric

Inválido: 20230

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- c. Teatro, ópera o danza  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**



**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## c. Teatro, ópera o danza (P5458S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1653

Inválido: 20230

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

b. Música

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Teatro, ópera o danza

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Cuentaría o títeres

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## D. Cuentaría o títeres (P5458S1A4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1653  
 Inválido: 20230

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Teatro, ópera o danza  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Cuentaría o títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5458S1A5)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1653  
 Inválido: 20230

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Cuentaría o títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5458S1A6)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 1653

Formato: numeric

Inválido: 20230

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Artesanías

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

**G. Artesanías (P5458S1A7)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 1653

Formato: numeric

Inválido: 20230

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

71. ¿Usted tomó cursos y/o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) o prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Artesanías

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Manualidades

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## H. Manualidades (P5458S1A8)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1653  
 Inválido: 20230

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Artesanías  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

h. Manualidades  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

i. Otra área  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## I. Otra área (P5458S1A9)

## Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1653  
 Inválido: 20230

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Manualidades  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo? (P5459)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1653

Inválido: 20230

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural? (P5460)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 21883

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó internet para su desarrollo?

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

2. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## 2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5460S1A1)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2038  
Inválido: 19845

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5460S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2038  
Inválido: 19845

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información



personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5460S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2038

Inválido: 19845

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## D. Hizo títeres, participó en cuentería (P5460S1A4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2038

Inválido: 19845

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5460S1A5)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2038  
Inválido: 19845

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5460S1A6)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2038  
Inválido: 19845

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## G. Realizó algún tipo de artesanía (P5460S1A7)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2038

Inválido: 19845

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## H. Elaboró alguna manualidad (P5460S1A8)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2038

Formato: numeric

Inválido: 19845

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

## I. Otra práctica cultural (P5460S1A9)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2038  
 Inválido: 19845

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

h. Elaboró alguna manualidad  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otra práctica cultural  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5462)

Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2038  
 Inválido: 19845

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

72. En los últimos 12 meses, ¿hizo alguna práctica cultural?

i. Otra práctica cultural  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

73. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j, la cual hace

### 3. ¿usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5463)

#### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 21883

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### 3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades? a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5463S1A1)

#### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

##### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 13958

Formato: numeric

Inválido: 7925

Ancho: 1

Decimales: 0

##### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

##### Fuente de información

personas de 12 años y más

##### Pre-pregunta

3. ¿Usted usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

##### Pregunta literal

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

##### Post-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

##### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5463S1A2)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13958

Inválido: 7925

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5463S1A3)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 13958  
Inválido: 7925

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5463S1A4)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 13958  
Inválido: 7925

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

**E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5463S1A5)****Archivo: Espacios culturales y formación práctica****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 13958

Formato: numeric

Inválido: 7925

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5463S1A6)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 13958

Inválido: 7925

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 12 años y más

**Pre-pregunta**

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5463S1A7)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 13958  
Inválido: 7925

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 12 años y más

#### Pre-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

74. ¿Usted desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

(FEX\_P)

### Archivo: Espacios culturales y formación práctica

#### Información general

Tipo: Contínuos  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0  
Rango: 87.7487124324361-9148.95889130131

Casos válidos: 21883  
Inválido: 0  
Mínimo: 76.7  
Máximo: 20133.4  
Promedio: 1368.1  
Desviación estándar: 933.3

#### Pregunta literal

Factor de Expansión



## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 9  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-370000000

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

#### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

## Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 3  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

#### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

#### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0  
 Rango: 1-5

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 3  
 Promedio: 1  
 Desviación estándar: 0.2

### Pregunta literal

Número del Hogar

Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)  
 Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
 publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0  
 Rango: 2-18

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0  
 Mínimo: 1  
 Máximo: 12  
 Promedio: 3.9  
 Desviación estándar: 1.4

### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como: (P271)  
 Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
 publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pregunta literal

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

- 1 ¿Indígena?
- 2 ¿Gitano(a), rom?
- 3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?
- 4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?
- 5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?
- 6 Ninguna de las anteriores

### Post-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente



**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Este interrogante busca conocer el origen étnico-racial con el cual se identifica la persona encuestada.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

Tener en cuenta:

Esta pregunta no debemos inducir la o asumir la respuesta a partir de lo que vemos. Es esencial basarse en las percepciones que tiene cada persona de sí misma. Sugerimos leer cada una de las opciones de respuesta y que las personas indiquen con cuál de ellas se identifican, así la respuesta nos pueda parecer evidente.

## 4. ¿cuál es el parentesco del niño o la niña con el(la) jefe(a) del hogar? (P262)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2950

Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

3. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, el niño o la niña se reconoce como:

1 ¿Indígena?

2 ¿Gitano(a), rom?

3 ¿Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina?

4 ¿Palenquero(a) de San Basilio o descendiente?

5 ¿Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente?

6 Ninguna de las anteriores

**Pregunta literal**

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

3 Hijo(a) o hijastro(a)

4 Nieto(a)

5 Otro pariente

6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes

7 Trabajador(a)

8 Otro no pariente

**Post-pregunta**

6. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Determinar la filiación de cada miembro en la jerarquía el hogar.

Tipo de respuesta: única por cada nombre diligenciado.

Tener en cuenta:

Esta pregunta nos permite asegurarnos de que las personas registradas en la pregunta son las que efectivamente conforman el hogar.

Es importante ser enfáticos al preguntar por los niños y las niñas menores de edad, ancianos, internos en clínicas, secuestrados y miembros del hogar que se encuentren en vacaciones en otro sitio, a fin de tener claro a quiénes debemos hacer la encuesta.

El propósito es evitar generar en el DMC más encuestas de las que realmente se pueden llegar a hacer. Recordemos que cada nombre que incluyamos corresponde a un ciclo de personas en la máquina.

Si en el hogar existe un pariente o familiar del jefe que trabaja en el mismo como servicio doméstico, el parentesco debe ser servicio doméstico.

Debe tomarse como cónyuge-pareja a la persona que se declare como tal independientemente del sexo. Es decir, se aceptan parejas del mismo sexo (hombre con hombre, mujer con mujer).

Es esencial registrar a todos y cada uno de los miembros del hogar con base en la siguiente clasificación:

1. Jefe(a) del hogar (No acepte como jefe[a] de hogar a persona menor de 10 años) Para esta pregunta de parentesco la determinación de la jefatura de hogar se establece teniendo en cuenta:

- a. La consideración subjetiva por parte de los miembros del hogar al establecer la persona como jefe(a) del hogar.
- b. La persona que dentro del hogar aporta la mayor parte de la manutención, de acuerdo a los ingresos aportados.
2. Pareja, esposo(a), cónyuge, compañero(a): No acepte como cónyuge del jefe(a) de hogar a persona menor de 10 años, tenga en cuenta que sólo una persona en el hogar puede tener este parentesco con el jefe del hogar.
3. Hijo(a), hijastro(a)
4. Nietos(as)
5. Otro pariente
6. Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
7. Pensionistas, compañero(a) del pensionista
8. Trabajador
9. Otro no pariente

El parentesco de cada persona debe ser establecido con relación al jefe(a) del hogar, ejemplo: suegro, primo, trabajador, empleado doméstico, etc.

## 5. ¿el niño o la niña sabe leer y escribir? (P5475)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4. ¿Cuál es el parentesco del niño o la niña con el (la) jefe(a) del hogar?

- 3 Hijo(a) o hijastro(a)
- 4 Nieto(a)
- 5 Otro pariente
- 6 Empleado(a) del servicio doméstico y sus parientes
- 7 Trabajador(a)
- 8 Otro no pariente

#### Pregunta literal

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Tener en cuenta:

Una persona sabe leer y escribir si es capaz de leer y escribir un párrafo sencillo al menos, en su idioma nativo. Cuando la persona informa que sólo sabe firmar o escribir el nombre o algunas palabras o números, marque la alternativa 2 (No).

Para el caso de personas que en el momento de realizar la encuesta se encuentran enfermas y les es imposible hablar, ver, escribir; pero sabían leer y escribir en el pasado, el recolector deberá registrar en esta pregunta la alternativa 1 (Sí) y colocar la respectiva observación.

#### CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?

Personas que saben leer pero no escribir Situación: Una señora afirma que sabe leer pero no escribir. Queda la duda si en español es posible saber leer y no escribir o viceversa. ¿Cómo se debe proceder en esta situación? Rta/: De acuerdo con algunas consultas hechas, es viable que las personas sepan leer pero no escribir, pues la competencia lectora aporta a la habilidad escritural.

La situación expuesta se puede dar, y, para efectos de la encuesta, se sugiere responder Sí en la pregunta sobre lectura y escritura para que la persona pueda contestar el módulo de publicaciones. Sin embargo, es importante que se haga la aclaración en las observaciones.

Con base en la asesoría de algunos docentes, es común que en la primaria se presenten casos de personas que leen más y escriben menos por el tipo de motivación que tienen hacia la lectura. En la secundaria, pasa el caso contrario, es decir, algunos adolescentes y jóvenes desarrollan mayores competencias escriturales que lectoras.

## 6. ¿actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio? (P254)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5. ¿El niño o la niña sabe leer y escribir?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Instrucciones de entrevista

##### Objetivo

Conocer si los miembros del hogar asisten o no en el momento de la encuesta a un establecimiento de enseñanza formal regular (colegio, escuela, universidad, etc.) y cualquier establecimiento de enseñanza especial (colegios para personas con limitaciones o para personas superdotadas).

Una persona se considera asistiendo a la escuela u otra institución de enseñanza, cuando está matriculada y no se ha retirado, aún cuando esté ausente temporalmente por enfermedad, vacaciones u otra causa, o aunque asista solamente parte del día.

Tener en cuenta:

Las personas que cursan bachillerato o primaria por radio o televisión, se consideran no asistiendo a un establecimiento de educación formal en pregunta 7, pero en pregunta 8 se registra el último grado que han aprobado en el nivel respectivo.

La educación impartida por el SENA no se considera educación formal, excepto quienes están matriculados en los campos de formación tecnológica y técnica profesional, ya que según decreto 359 del 6 de marzo del 2000, el SENA se encuentra expresamente facultado para adelantar programas en educación formal en esos campos. Por lo anterior, se consideran asistiendo quienes están matriculados en formación tecnológica y técnica profesional, en los otros campos de enseñanza no se consideran estudiando.

Si la persona está siguiendo un programa de educación a distancia, se considera asistiendo. La educación a distancia es un programa de enseñanza en la que el estudiante se matricula y aunque no necesita desplazarse en forma cotidiana al establecimiento para tomar sus clases, eventualmente debe dirigirse a éste para recibir tutorías, presentar pruebas, etc. También se considera asistiendo a las personas que habiéndose matriculado recibe sus clases por medio del Internet.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones escolares finales se considera que la persona asiste SOLO si ya está matriculada en el siguiente curso o nivel, o si no estando matriculado, piensa seguir estudiando y tiene cupo asegurado en el siguiente curso o nivel.

**7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña? (P254S1)**  
**Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales**

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 2  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

#### Descripción

Los niveles de la educación son los siguientes:

b. Preescolar: Tiene como objetivos especiales promover y estimular el desarrollo físico, afectivo y espiritual del niño, su integración social, su percepción sensible y el aprestamiento para las actividades escolares, en acción coordinada con los padres de familia.

Para esta alternativa se debe registrar "Inició preescolar" si está asistiendo independientemente del grado o curso (maternal, prejardín, jardín, transición) en el cual se encuentre matriculado(a) el(la) niño(a).

Registre "Grado uno" cuando aprobó algún grado de preescolar, pero en el momento de la encuesta no está asistiendo.

• Si encuentra personas "asistiendo" a preescolar o con último año aprobado "Inició preescolar", que informan saber "leer y escribir", realice el respectivo sondeo y haga las observaciones pertinentes.

Educación básica: La educación básica obligatoria corresponde a la identificada en el artículo 356 de la Constitución Política como educación primaria y secundaria. Comprende nueve (9) grados y se estructura en torno a un currículo común, conformado por las áreas fundamentales del conocimiento y de la actividad humana.

c. Educación básica en el ciclo de primaria: Los cinco (5) primeros grados (1º a 5º), de la educación básica constituyen el ciclo de primaria.

d. Educación básica en el ciclo de secundaria: Los cuatro (4) grados (6º a 9º), subsiguientes de la educación básica primaria constituyen el ciclo de secundaria.

e. Educación media: Duración y finalidad: La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles (preescolar y básica) y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la Educación Superior y al trabajo.

Carácter de la educación media: La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras. Educación media académica: La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

Educación media técnica: La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

6. ¿Actualmente el niño o la niña asiste al preescolar, escuela o colegio?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Post-pregunta

7a. ¿Cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el nivel educativo más alto alcanzado y el último grado aprobado en ese nivel.

Tipo de respuesta: única.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Ubiquemos la respuesta en la casilla que corresponda.

**Tener en cuenta:**

Señale el nivel educativo más alto alcanzado y luego el último año aprobado en ese nivel. Cuando se trate de personas con "educación especial" se debe indagar a cuántos años de Educación Formal corresponde uno de educación especial y hacer la respectiva equivalencia. La anotación debe venir en "observaciones".

Si no es posible obtener alguna respuesta sobre el nivel educativo, marque la alternativa "No sabe, No informa" Cuando una persona está asistiendo al primer año de determinado nivel registre "inició preescolar", "inició primaria", "inició secundaria" o "inició educación superior" según corresponda.

La asistencia escolar se debe considerar por el ejercicio del año escolar, por ejemplo si la persona se encuentra cursando 10 (décimo) el último año aprobado sería 9 (Noveno).

**Ejemplos... ¡para entendernos!**

Para una persona que esté cursando primer año de educación superior o universitaria, se debe registrar "inició educación superior". Si está cursando el grado sexto de secundaria, se debe registrar "inició secundaria".

Por lo anterior, la presencia de la alternativa iniciando en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y superior o universitaria, se acepta solamente cuando la persona está estudiando (asistiendo a un establecimiento educativo, pregunta 7).

a. Ninguno: si la persona responde que no aprobó ningún grado dentro de los niveles de educación formal se debe registrar la alternativa "Ninguno".

**Tener en cuenta:**

Para la educación básica secundaria y media ya no se hace referencia a cursos (1o a 6o), sino a grados, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional, es decir que la educación básica secundaria y media comprende los grados 06 a 11. Para el caso de las escuelas normalistas existen los grados 12º y 13º considerados media superior.

Las personas que validaron los cursos 10º y 11º de educación media, se considera que terminaron la educación media.

Las personas que reporten que se encuentran cursando el grado décimo (10º), deben quedar registradas en nivel "básica secundaria" y en grado "noveno" (9º).

f. Superior (técnica, tecnológica, universitaria - pregrado): Comprende los estudios que imparten los establecimientos de enseñanza superior, que culminan con la obtención de un título universitario de nivel profesional, técnico o tecnológico.

g. Posgrado (especialización, maestría, doctorado): Se incluyen las especializaciones, maestrías o doctorados realizados por la persona encuestada. Acepta hasta 15 años.

De acuerdo con lo anterior, se incluyen dentro de este nivel la educación formal recibida después de los estudios secundarios, es decir la educación impartida por instituciones técnicas, tecnológicas, instituciones universitarias y SENA en carreras técnicas y tecnológicas.

Aunque los estudios universitarios de la mayor parte de las carreras se cursan por semestres, se deben escribir solamente los años completos aprobados. Así, un estudiante que hizo 5o. semestre de medicina tiene aprobados dos años de universidad y se debe escribir 02 en la alternativa "Superior".

Para el caso de personas que hayan cursado estudios en varias carreras (terminadas o no) o con estudios de posgrado, deben sumarse los semestres aprobados, y finalmente llevar la respuesta a años, para registrarla en las casillas correspondientes

- Una persona afirma que cursó y aprobó: 3 semestres de Administración de Empresas, 1 de Ingeniería Industrial, 3 de Tecnología de Alimentos y 1 semestre de Medicina. En total la persona ha cursado y aprobado 8 semestres de educación superior, lo que equivale a 4 años, por lo que deberá registrarse en la alternativa 6 (Superior) 4 años.

- Una persona ha cursado y aprobado: una carrera profesional de 5 años (10 semestres), una carrera tecnológica de 4 años (8 semestres), 1 semestre de una maestría y actualmente está cursando el cuarto semestre de un posgrado. En total la persona ha cursado y aprobado 22 semestres de estudios superiores, lo que corresponde a 11 años y debe quedar registrado en alternativa 6 (Superior).

Como se muestra en los ejemplos anteriores, la sumatoria de semestres debe hacerse para todos los tipos de educación superior (técnica, tecnológica o profesional) e incluye tanto carreras completas como incompletas.

- Para el caso de las homologaciones, donde las personas que han cursado semestres en otra carrera o en otra universidad o han hecho cursos afines, se homologan algunas materias. En estos casos las personas ingresan directamente a semestres más avanzados. Se debe tener en cuenta el nivel y el grado

aprobado en el que la persona se encuentra actualmente sin realizar la sumatoria de años, ejemplo:

Una persona que cursó 4 semestres de odontología y decidió cambiar de carrera para estudiar medicina, dado que existía afinidad en el pensum académico la universidad homologó algunas materias y, por tanto ingresó a 2º semestre de medicina. En el momento de la encuesta la persona se encuentra en 7º semestre de medicina. Se debe registrar entonces, nivel alcanzado: "superior", último año o grado aprobado: 3 años que son los que lleva en medicina. Cabe aclarar que esto sólo aplica para las homologaciones.

Si la encuesta se realiza en el período de vacaciones y la persona tiene logros pendientes, es decir no tiene aún aprobado el año cursado en el año anterior, se considera que la persona asiste porque tiene vínculos con el establecimiento. El último grado y nivel aprobado corresponderá al año que ya tiene la certeza que aprobó, en este caso el grado inmediatamente anterior al que está cursando.

7a. ¿cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel? (P254S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

7. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

- 1 Ninguno
- 2 Preescolar
- 3 Básica primaria (1.o - 5.o)
- 4 Básica secundaria (6.o - 9.o)
- 99 No sabe/no informa

#### Pregunta literal

7a. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por el niño o la niña y el último año o grado aprobado en este nivel?

#### Post-pregunta

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses? (P5470)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

7a. ¿Cuál es el nivel educativo o grado aprobado por el niño o niña en este nivel?

#### Pregunta literal

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5470S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 870

Formato: numeric

Inválido: 2080

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

1. El niño o la niña, ¿asistió a teatro, ópera o danza en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal



1a.con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo? (P5471)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2950

Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 2a. ¿con qué frecuencia? (P5471S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 609

Inválido: 2341

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo?

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

2a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

**Post-pregunta**

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses? (P5472)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

### 3a. ¿con qué frecuencia? (P5472S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 474

Inválido: 2476

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### **Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

#### **Pre-pregunta**

3. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas en los últimos 12 meses?

1 Sí

2 No

#### **Pregunta literal**

3a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### **Post-pregunta**

12. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias y exposiciones artesanales, y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

#### **Instrucciones de entrevista**

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales? (P5473)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### **Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

9. El niño o la niña, ¿asistió a exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5473S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 801  
 Inválido: 2149

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a ferias o exposiciones artesanales?

- 1 Sí
- 2 No

### Pregunta literal

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Post-pregunta

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada asistió o no a presentaciones y espectáculos culturales de:

Artes escénicas (teatro, danza y ópera).

Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos y cerrados (en vivo).

Exposiciones, ferias y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas.

Ferias y exposiciones artesanales.

Tipo de respuesta: Única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta de la persona encuestada sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde. Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

Una entrada gratuita es aquella que NO IMPLICA GASTO ALGUNO O ALGÚN INTERCAMBIO en especie, simbólico o comercial. Por ejemplo, participar de una obra de teatro callejero, en alguna plaza o parque, o ir a una obra que es pagada o auspiciada por una entidad o empresa, significa que las entradas son gratuitas para el público.

Si la persona fue invitada a varios eventos y no pagó por su entrada, pero la boleta tenía un costo, no debe responder con un Sí en entradas gratuitas, porque no tuvo un costo para la persona, pero el costo de la boleta de entrada fue asumida por un tercero.

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales? a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas (P5474S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

Las ferias taurinas incluyen las becerradas, corralejas, novilladas, coleo y demás actividades relacionadas con el mundo de la tauromaquia.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) y/o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## B. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video) (P5474S2)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2950

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Descripción**

Los festivales y ferias de publicaciones y audiovisuales son eventos públicos como privados que comercializan una actividad, un servicio, un producto cultural o un conjunto de ellos, como las ferias del libro, festivales de cine o de video.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

5. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

a. Ferias taurinas, novilladas, becerradas, coleo, corralejas

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

15. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña asistió a las siguientes actividades culturales?

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## C. Carnavales, fiestas o eventos nacionales (P5474S3)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

Los carnavales, fiestas y eventos nacionales son celebraciones de importancia nacional, desarrolladas en fechas y lugares definidos históricamente, reconocidas por la mayoría de ciudadanos, e identificadas por entidades como el Ministerio de Cultura como celebraciones de importancia nacional dado el sentido e identidad que le confiere a la sociedad colombiana como nación.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

b. Festivales, ferias de publicaciones (libros) o audiovisuales (cine, televisión, radio y video)

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

**D. Vio títeres o escuchó cuenteros (P5474S4)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Descripción**

Los títeres y marionetas son figuras y muñecos artificiales que, gracias al movimiento de las manos, de hilos, cuerdas, fuelles, palancas y otros artificios, parece que tuvieran movimientos propios. Por lo general, son usados para recrear historias.

Los cuenteros son las personas que se dedican al arte de contar historias recurriendo a la palabra hablada como medio de expresión.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

c. Carnavales, fiestas o eventos nacionales

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## E. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos (P5474S5)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Descripción**

Los parques son espacios físicos que combinan elementos naturales y artificiales en los que se pueden desarrollar diferentes de actividades deportivas, lúdicas y recreativas de carácter activo, pasivo o contemplativo. Hay parques de carácter metropolitano (atienden a grandes poblaciones, son de carácter municipal en la mayoría de casos), zonales (que abarca la demanda de varios barrios o sectores) y barriales (dados en escenarios más pequeños).

Las reservas naturales son áreas geográficas protegidas por las leyes nacionales e internacionales por su biodiversidad. Algunos ejemplos son el Parque Natural Tayrona, el Nevado del Cocuy o la Serranía de la Macarena.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

d. Vio títeres o escuchó cuenteros

1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

f. Festivales gastronómicos

1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## F. Festivales gastronómicos (P5474S6)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

Los festivales gastronómicos son las ferias y fiestas que tienen por objeto la difusión, promoción, degustación y comercialización de alimentos de distinto tipo, generalmente asociados a una cultura o sociedad específica.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

e. Visitó parques, reservas naturales o zoológicos

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## G. Fiestas municipales o departamentales (P547457)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2950

Inválido: 0

**Descripción**

Las fiestas municipales o departamentales son celebraciones reconocidas por la comunidad como parte de su memoria colectiva, y desarrolladas en fechas definidas tradicionalmente. Un ejemplo son las fiestas de las fundaciones de los municipios, el nacimiento o muerte de algún prócer, o festividades relacionadas con artículos específicos como las fiestas de la papa que hay tanto en Pupiales, Nariño, como en Chocontá, Cundinamarca, bajo el nombre del Reinado Departamental de la Papa.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

f. Festivales gastronómicos

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Fue al circo

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciemos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

**H. Fue al circo (P5474S8)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

g. Fiestas municipales o departamentales

1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

h. Fue al circo

1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## I. Asistió a parques temáticos o de diversiones (P5474S9)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

En los parques de diversiones se encuentran atracciones mecánicas, orientadas al juego y la recreación activa. Ejemplos de ellos son Mundo Aventura, Salitre Mágico, entre otros.

Los parques temáticos son aquellos que orientan sus actividades y atracciones a un tema central o a una línea argumental única. En Colombia encontramos parques agrícolas como Panaca, el Parque del Café; parques ecológicos como Los Caimanes (Córdoba), Los Ocarros (Villavicencio) o El Portal (Bucaramanga), entre otros.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

h. Fue al circo  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista



**Objetivo**

Conocer el tipo de actividades culturales y artísticas a los cuales asistieron las personas encuestadas en los últimos doce meses.

Tipo de respuesta: única por cada ítem.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta e iniciamos con el numeral 'a'.

Esperemos la respuesta de la persona y respondemos cada una de las opciones.

Varias de las preguntas de la Encuesta de Consumo Cultural indagan por elementos propios del patrimonio cultural colombiano. Según la ley, el patrimonio cultural de nuestra nación:

"...Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico,

científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

**PARA NO OLVIDAR**

¡Todas las notas de validación y consistencia que aparecen tanto en el formulario físico como digital son imprescindibles! Con ellas se asocian flujos y poblaciones según las preguntas. No ser consciente de ellas, puede generar un error importante en la recolección de la información.

## 1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales) (P5476)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2950

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

**Descripción**

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

i. Asistió a parques temáticos o de diversiones

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5476S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2272

Inválido: 678

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

1. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron libros? (incluya libros impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron? (P5476S2)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 2272

Inválido: 678

#### Pre-pregunta

1a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Pregunta literal

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?  
(P5476S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,  
publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos válidos: 2272  
Inválido: 678

#### Pre-pregunta

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña cuántos libros leyó o le leyeron?

#### Pregunta literal

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Post-pregunta

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?  
(P5476S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,  
publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos válidos: 2272  
Inválido: 678

#### Pre-pregunta

2a. De esos libros, ¿cuántos eran textos escolares o de estudio?

#### Pregunta literal

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

#### Post-pregunta

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos? (P5476S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos,  
publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos válidos: 2272  
Inválido: 678

#### Pre-pregunta

2b. De todos los libros leídos, ¿cuántos eran impresos o físicos?

#### Pregunta literal

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

#### Post-pregunta

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

### 3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales) (P5477)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2c. De todos los libros leídos, ¿cuántos estaban en soportes digitales o electrónicos?

#### Pregunta literal

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

3a. con qué frecuencia?  
1 Todos los días  
2 Varias veces a la semana  
3 Una vez a la semana  
4 Una vez al mes  
5 Una vez cada tres meses  
6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

## 3a. ¿con qué frecuencia? (P5477S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 608

Inválido: 2342

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3. El niño o la niña, ¿leyó o le leyeron revistas en los últimos 12 meses? (incluya revistas impresas o digitales)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

3a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales) (P5478)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2950

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Descripción

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

5 Una vez cada tres meses

6 Por lo menos una vez al año

**Pregunta literal**

4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

4a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Instrucciones de entrevista**

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

**Objetivo**

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

**4a. ¿con qué frecuencia? (P5478S1)****Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 526

Inválido: 2424

**Descripción**

• Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura -libro digital, electrónico o en formato de audio- (Ley 1379 de 2010).

Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**



4. En el último mes, ¿el niño o la niña leyó o le leyeron periódicos? (incluya periódicos impresos o digitales)1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

4a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Post-pregunta

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

#### Instrucciones de entrevista

Este conjunto de preguntas exploran la lectura de libros y revistas (en el periodo de los últimos 12 meses) y de periódicos (en el último mes). Si las personas tienen a contestar de manera negativa, dicha información se convierte en un indicador estratégico para las políticas públicas asociadas al tema.

El hecho de que las personas no lean o no hagan ciertas prácticas culturales, no significa que sus respuestas no sean válidas. Al contrario, con la encuesta se hacen evidentes estas problemáticas asociadas a la oferta y al interés por la lectura.

Considerando que algunas preguntas tienen estructuras similares, a continuación se presenta la estructura modelo en este caso:

Pregunta No. 16 - En los últimos 12 meses, ¿leyó libros y con qué frecuencia?

Pregunta No. 24 - ¿Leyó revistas en los últimos 12 meses, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 29 - En el último mes, ¿leyó periódicos y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Conocer la tasa de lectura de libros, revistas y periódicos de la población de 5 años y más.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no lectura para los tres tipos de publicaciones.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses? a. Desinterés/no le gusta (P1701S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 531

Inválido: 2419

#### Pre-pregunta

4a.con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

#### Pregunta literal

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

#### Post-pregunta

b. Le parece difícil

## b. Le parece difícil (P1701S2)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 531  
 Inválido: 2419

**Pre-pregunta**

5. ¿Por qué razones el niño o la niña, no leyó o no le leyeron en los últimos 12 meses?

a. Desinterés/no le gusta

**Pregunta literal**

b. Le parece difícil

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

c. Le parece aburrido

## c. Le parece aburrido (P1701S3)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 531  
 Inválido: 2419

**Pre-pregunta**

b. Le parece difícil

**Pregunta literal**

c. Le parece aburrido

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

d. Nadie lee en el hogar

## d. Nadie lee en el hogar (P1701S4)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 16  
 Decimales: 0

Casos válidos: 531  
 Inválido: 2419

**Pre-pregunta**

c. Le parece aburrido

**Pregunta literal**

d. Nadie lee en el hogar

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Tiene otro tipo de preferencias

e. Tiene otro tipo de preferencias (P1701S5)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 531

Formato: numeric

Inválido: 2419

Ancho: 16

Decimales: 0

**Pre-pregunta**

d. Nadie lee en el hogar

**Pregunta literal**

e. Tiene otro tipo de preferencias

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

f. Falta de materiales para leer

f. Falta de materiales para leer (P1701S6)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 531

Formato: numeric

Inválido: 2419

Ancho: 16

Decimales: 0

**Pre-pregunta**

e. Tiene otro tipo de preferencias

**Pregunta literal**

f. Falta de materiales para leer

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

g. Otra razón

g. Otra razón (P1701S7)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 531

Formato: numeric

Inválido: 2419

Ancho: 16

Decimales: 0

**Pre-pregunta**

f. Falta de materiales para leer

**Pregunta literal**

g. Otra razón

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?

1 sí

2 no

## 6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean? (P1702)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 2950

Inválido: 0

#### Pregunta literal

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?

1 sí

2 no

#### Post-pregunta

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

1.Los abuelos u otros familiares

2.El papá

3.La mamá

4.El(la) profesor(a)

5.El(la) bibliotecario(a)

6.Otro tipo de persona

## 7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea? (P1703)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Casos válidos: 2175

Inválido: 775

#### Pre-pregunta

6. Al niño o la niña ¿le gusta que le lean?

1 sí

2 no

#### Pregunta literal

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

1.Los abuelos u otros familiares

2.El papá

3.La mamá

4.El(la) profesor(a)

5.El(la) bibliotecario(a)

6.Otro tipo de persona

#### Post-pregunta

8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

## 8. ¿Al niño o la niña le gusta leer? (P1704)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos válidos: 2704  
Inválido: 246

**Pre-pregunta**

7. Al niño o la niña ¿quién prefiere que le lea?

1. Los abuelos u otros familiares
2. El papá
3. La mamá
4. El(la) profesor(a)
5. El(la) bibliotecario(a)
6. Otro tipo de persona

**Pregunta literal**

8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

- 1 sí
- 2 no

## 8a. ¿Con qué frecuencia? (P1705)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0

Casos válidos: 2027  
Inválido: 923

**Pre-pregunta**

8. ¿Al niño o la niña le gusta leer?

- 1 sí
- 2 no

**Pregunta literal**

8a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

## 9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine? (P5479)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Descripción**

Los auditorios públicos son escenarios subsidiados o manejados por el Estado, orientados a la presentación de producciones artísticas y culturales para un público amplio y permanente. Se incluyen aquí algunos teatros, teatritos, salas de conciertos o pequeñas salas de cine ubicados en alcaldías, ministerios, colegios y universidades públicas, museos, etc.

- Las salas privadas son espacios dedicados a la circulación de producciones artísticas y culturales, pero de acceso restringido por medio del cobro de entradas. Un ejemplo de este tipo de escenarios son las salas de cine de Cine Colombia o Cinemark.

- Los espacios públicos abiertos hacen referencia a escenarios de libre acceso por parte de la ciudadanía, donde se realizan presentaciones artísticas o culturales. En esta categoría se incluyen, por ejemplo, las proyecciones de cine realizadas en parques, plazas, vías, plazoletas.

- Cuando hablamos de géneros cinematográficos, la encuesta indaga por: acción, ciencia ficción, cine arte, comedia y humor, drama, animación (diferencia a cine para niños), documental, erótico, infantil, suspenso y terror, pornográfico y religioso.

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

8a. ¿Con qué frecuencia?

- 1 Todos los días
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

### Pregunta literal

9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

38. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

‘Ir a cine’ es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de ‘ver una película’. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 9a. ¿con qué frecuencia? (P5479S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numerico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1278

Inválido: 1672

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

9. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña fue a cine?

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

9a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Post-pregunta

10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Determinar si la persona encuestada fue a cine en el último año y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa se indaga por las razones de no asistencia.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Luego de marcar la casilla de la frecuencia, leemos la opción b. ¿Algunas de estas entradas fueron gratuitas? Y esperamos respuesta.

Tener en cuenta:

'Ir a cine' es una práctica que implica la asistencia a un espacio (la sala de cine), la interpretación de un lenguaje (el cinematográfico), la interacción con un medio (el cine) y, desde su uso cotidiano, también la acción de 'ver una película'. En todo caso, indica desplazamiento, salir de casa para observar un producto cinematográfico en un sitio acondicionado para ello.

En este caso se incluyen todas las proyecciones de cine (o de películas sobre una pantalla de proyección) públicas o privadas realizadas en espacios abiertos o cerrados a las que asistió la persona encuestada durante el período señalado. NO SE INCLUYEN LAS PELÍCULAS QUE VEMOS EN TELEVISIÓN, EN SOPORTES COMO DVD O FICHEROS QUE PODEMOS BAJAR POR INTERNET.

En el caso de cine, una entrada gratuita significa que la entidad o institución que oferta la película, no está exigiendo ningún tipo de pago por la boleta de entrada.

## 10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet) (P5480)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2950

Inválido: 0

#### Descripción

En este caso se indaga por los videos que están en formatos, es decir, los que vemos en reproductor casero de música, reproductor de música de automóvil, Internet, celular, IPOD, Wii, X-Box, Play Station, DVD, MP3, MP4. NO SE INCLUYEN LOS VIDEOS QUE VEMOS POR TELEVISIÓN.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

9a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

#### Pregunta literal

10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

10a.con qué frecuencia?



**Instrucciones de entrevista****Objetivo**

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

**10a. ¿con qué frecuencia? (P5480S1)**

**Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales**

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1922

Inválido: 1028

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

10. ¿El niño o la niña vio videos en el último mes? (incluya videos vistos por internet)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

10a. con qué frecuencia?

1 Todos los días

2 Varias veces a la semana

3 Una vez a la semana

4 Una vez al mes

**Post-pregunta**

11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer si la persona encuesta vio videos en el último mes y cada cuánto lo hizo.

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que su respuesta sea negativa, se indaga por las razones por las cuales no vio videos.

Si la persona responde afirmativamente leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

En este caso se incluyen como video las películas en soportes, los musicales, los videos familiares y caseros. Se incluyen estos últimos, dado que en muchas familias la práctica de grabación de actividades y hechos trascendentales se ha convertido en una costumbre importante y continua.

## 11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet) (P5481)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2950

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

10a.con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

1 Sí

2 No

### Post-pregunta

11a. con qué frecuencia?

## 11a. ¿con qué frecuencia? (P5481S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2838

Formato: numeric

Inválido: 112

Ancho: 1

Decimales: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

11. En la última semana, ¿el niño o la niña vio televisión? (incluya televisión vista por internet)

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

11a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

**Post-pregunta**

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes?  
(incluya videojuegos por internet) (P5482)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
publicaciones y audiovisuales

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Descripción**

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

11a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

12a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana
- 5 Una vez al mes

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 12a. ¿con qué frecuencia? (P5482S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 1496  
Inválido: 1454

### Descripción

Los videojuegos son programas de computadora que recrean entornos, situaciones y personajes virtuales dando la posibilidad a los jugadores de controlarlos y de sentirse parte de la acción. Entre ellos se incluyen los juegos para computadoras, celulares o videoconsolas, las cuales son especiales para el caso como: Súper Nintendo, Wii, PlayStation 1, PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Xbox, Sega, Game Cube, etc.), o portátiles (Gameboy, Nintendo DS, Play Station Portable).

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

12. ¿El niño o la niña practicó con algún videojuego en el último mes? (incluya videojuegos por internet)

1 Sí  
2 No

### Pregunta literal

12a. con qué frecuencia?

1 Todos los días de la semana  
2 Casi todos los días de la semana  
3 Varias veces a la semana  
4 Una vez a la semana  
5 Una vez al mes

### Post-pregunta

13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

1 Sí  
2 No

### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Saber si la persona encuestada practicó con videojuegos en el último mes y con cuánta frecuencia lo hizo.

Tipo de respuesta: Única.

## 13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet) (P5483)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectaculos, publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

12a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

13a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

## 13a. ¿con qué frecuencia? (P5483S1)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 956  
 Inválido: 1994

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

13. En la última semana, ¿el niño o la niña escuchó radio? (incluya radio escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

13a.con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

#### Post-pregunta

14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

- 1 Sí
- 2 No

## 14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet) (P5484)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

13a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Casi todos los días de la semana
- 3 Varias veces a la semana
- 4 Una vez a la semana

#### Pregunta literal

14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)
- 1 Sí
  - 2 No

#### Post-pregunta

14a. con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Estas preguntas indagan en su orden por el consumo de televisión, la escucha de radio y música grabada. En todos los casos, se explora por las prácticas efectuadas en la última semana. El ejemplo en este caso, lo revisaremos teniendo en cuenta la pregunta 44 sobre televisión.

Pregunta No. 44 - En la última semana, ¿usted vio televisión y con qué frecuencia?

Pregunta No. 49 - En la última semana, ¿usted escuchó radio, y con qué frecuencia?

Pregunta No. 53 - ¿Usted escuchó música grabada en la última semana, y con qué frecuencia?

#### Objetivo

Establecer el nivel de consumo de las personas con relación a la televisión, la radio y la música grabada.

Tipo de respuesta: Única.

#### Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

#### Tener en cuenta:

Sobre la escucha de radio, es importante aclararle a la persona encuestada que 'escuchar radio' no es lo mismo que 'escuchar música'. La música puede ser escuchada en las emisoras como en los aparatos de reproducción (grabadora, equipo de sonido, computador, DVD, entre otros). Cuando escucha la programación musical de una emisora, está escuchando es radio.

## 14a. ¿con qué frecuencia? (P5484S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos, publicaciones y audiovisuales

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 1395  
Inválido: 1555

#### Descripción

La radio es un medio de comunicación basado en la transmisión de sonidos, musicales o verbales, a través de ondas que son recibidas usando un aparato receptor que permite sintonizar las emisoras de una localidad o región. Sin embargo, en este caso también es válido incluir las emisoras que se escuchan por Internet.

- En este caso se indaga por los programas escuchados como musicales, opinión/entrevistas, informativos/noticieros, deportivos, magazines, radionovelas, infantiles, humor/comedias, religiosos, salud/medicina, religiosos, salud/medicina, espectáculo y farándula.
- También se consideran programas de radio los espectáculos y farándula que están en las transmisiones en vivo o en diferido como reinados, ferias, verbenas populares; los conciertos en vivo o diferido así como las transmisiones de vueltas ciclísticas, partidos de fútbol y ferias taurinas.
- La música grabada es aquella que se almacena, reproduce y circula por medio de dispositivos tecnológicos (CD's, acetatos, cassettes, IPOD, MP3, entre otros). EN ESTE CASO NO SE INCLUYEN LAS PRESENTACIONES EN VIVO. ESTA CATEGORÍA ESTÁ VINCULADA EN EL MÓDULO H. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES. Asimismo, tampoco se incluye la música que se escucha por medios como la televisión o la radio.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

14. ¿El niño o la niña escuchó música grabada en la última semana? (incluya música grabada escuchada por internet)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

14a. con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana

## Factor de Expansión (FEX\_P)

Archivo: Niños de 5 a 11, presentaciones y espectáculos,  
publicaciones y audiovisuales

### Información general

Tipo: Contínuos  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0  
Rango: 92.6862511328837-6314.46051742133

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0  
Mínimo: 76.7  
Máximo: 9261.8  
Promedio: 1469.8  
Desviación estándar: 908.8



## Consecutivo por vivienda es único (DIRECTORIO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 9  
Decimales: 0  
Rango: 1-370000000

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pregunta literal

Consecutivo por vivienda es único

### Post-pregunta

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 207= vivienda, 208=hogar y 209= personas

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas (NRO\_ENCUESTA)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 3  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

Consecutivo por vivienda es único

### Pregunta literal

Corresponde a la tabla en que se cargo la informacion 233= vivienda, 234=hogar y 235= personas

### Post-pregunta

Corresponde al número del hogar

## Número del Hogar (HOGAR\_NUMERO)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0  
Rango: 1-5

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0  
Mínimo: 1  
Máximo: 3  
Promedio: 1  
Desviación estándar: 0.2

### Pregunta literal

Número del Hogar

## Número de la persona dentro del hogar (PERSONA\_NUMERO)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 2950
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 2	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 12
Rango: 2-18	Promedio: 3.9
	Desviación estándar: 1.4

#### Pregunta literal

Número de la persona dentro del hogar

## 1. ¿el niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses? (P5485)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 2950
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pregunta literal

1 ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

1a.. ¿con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1a. ¿con qué frecuencia? (P5485S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 1480  
 Inválido: 1470

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1. ¿El niño o la niña asistió a bibliotecas en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

1a.. ¿con qué frecuencia?

1 Varias veces a la semana  
 2 Una vez a la semana  
 3 Una vez al mes  
 4 Una vez cada tres meses  
 5 Por lo menos una vez al año

**Post-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura? (P5486)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1a.. ¿con qué frecuencia?

- 1 Varias veces a la semana
- 2 Una vez a la semana
- 3 Una vez al mes
- 4 Una vez cada tres meses
- 5 Por lo menos una vez al año

**Pregunta literal**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

2a.. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

**2a. ¿con qué frecuencia? (P5486S1)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.****Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 548  
Inválido: 2402

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

2a.. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

### 3. ¿el niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses? (P5487)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2950

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2a.. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

3. ¿El niño o la niña asistió a centros culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

3a. Con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 3a. ¿con qué frecuencia? (P5487S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 346  
Inválido: 2604

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

61. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó casas de la cultura, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

3a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Post-pregunta

65. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos? (P5488)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Pregunta literal

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5488S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 406

Inválido: 2544

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó museos y con qué frecuencia?

1 Sí

2 No

### Pregunta literal

4a. con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana

2 Una vez al mes

3 Una vez cada tres meses

4 Una vez cada seis meses

5 Una vez al año

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.



## 5. ¿el niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses? (P5489)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

4a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

### Pregunta literal

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

### Post-pregunta

69. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

- 1 Sí
- 2 No

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 5a. ¿con qué frecuencia? (P5489S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 219  
 Inválido: 2731

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

5. ¿El niño o la niña asistió a galerías de arte y salas de exposiciones en los últimos 12 meses?

1 Sí  
 2 No

### Pregunta literal

5a.con qué frecuencia?

1 Por lo menos una vez a la semana  
 2 Una vez al mes  
 3 Una vez cada tres meses  
 4 Una vez cada seis meses  
 5 Una vez al año

### Post-pregunta

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos, y con qué frecuencia?

1 Sí  
 2 No

### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

6.En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos? (P5490)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
 Inválido: 0

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

5a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

6a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Instrucciones de entrevista**

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 6a. ¿con qué frecuencia? (P5490S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 419  
Inválido: 2531

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

6. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos?

- 1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

6a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana  
2 Una vez al mes  
3 Una vez cada tres meses  
4 Una vez cada seis meses  
5 Una vez al año

#### Post-pregunta

7. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Las preguntas: 58, 61, 63, 65, 67 Y 69 tienen la misma lógica de interrogación y el mismo tiempo de referencia en todos los casos. Solo para las bibliotecas la frecuencia de asistencia varía en comparación con el resto de espacios. Para conocer la estructura de las preguntas, observemos el modelo de la pregunta 61

Tipo de respuesta: única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

En el caso de que la respuesta sea negativa, se indaga por las razones de no asistencia en cualquiera de los casos.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Cuando se habla de asistencia, se hace referencia a la visita física a un espacio cultural físico. Es importante hacer esta aclaración en tanto que varios museos y bibliotecas tienen sedes virtuales a través de las cuales es también posible acceder a algunos bienes y servicios culturales.

## 1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses? (P5491)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numerico  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

· Los cursos y talleres, de acuerdo con la Ley General de Educación, integran la categoría 'Educación informal'. Por definición no conducen a la obtención de un título, sino que sirven para desarrollar un saber, una técnica específica o para complementar los conocimientos de un campo determinado. Estos cursos o talleres pueden ser impartidos por cualquier persona o institución, sin necesidad de un aval de alguna autoridad educativa.

· En tal sentido, no deben confundirse con la educación formal, que está destinada a la obtención de títulos (técnicos, tecnológicos, universitarios, entre otros) o la no formal (diplomados, por ejemplo).

· Entendemos por prácticas culturales las distintas actividades de producción cultural y artística. Como tal, implica que la persona encuestada haya elaborado, a título personal o grupal, algún tipo de obra artística, independientemente de los materiales o el medio utilizado.

· EN ESTE CASO NOS REFERIMOS AL HOBBIE O HÁBITO QUE TIENE LA PERSONA, SIN QUE ÉSTE SEA REMUNERADO O QUE SEA CONSIDERADO TRABAJO. SI LA PERSONA DISFRUTA DE TOMAR FOTOGRAFÍAS, POR EJEMPLO, EN LOS PASEOS FAMILIARES, NO SE CONSIDERA EN ESTA CATEGORÍA DADO QUE SE REFIERE A UNA ACTIVIDAD ESPORÁDICA.

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

6a. con qué frecuencia?

- 1 Por lo menos una vez a la semana
- 2 Una vez al mes
- 3 Una vez cada tres meses
- 4 Una vez cada seis meses
- 5 Una vez al año

**Pregunta literal**

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en áreas artísticas y culturales en los últimos 12 meses?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

1. ¿En qué área?:
- a. Cine, televisión, radio, video
- 1 Sí
  - 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 1. ¿En qué área?: a. Cine, televisión, radio, video (P5492S1)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 786  
Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1. ¿El niño o la niña tomó cursos o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## B. Música (P5492S2)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 786  
 Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1. ¿En qué área?:  
 a. Cine, televisión, radio, video  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

- b. Música  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

- c. Teatro, danza y ópera  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**C. Teatro, danza y ópera (P5492S3)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.****Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 786  
Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

b. Música

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Teatro, danza y ópera

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

d. Cuentaría y títeres

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**D. Cuentaría y títeres (P5492S4)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 786  
 Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

c. Teatro, danza y ópera  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

d. Cuentaría y títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas  
 1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## E. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas (P5492S5)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 786  
 Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

d. Cuentaría y títeres  
 1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**



e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos) (P5492S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 786

Formato: numeric

Inválido: 2164

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

e. Fotografía, pintura, grabados, dibujos, escultura o artes gráficas

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Artesanías

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**G. Artesanías (P5492S7)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.****Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 786

Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

f. Literatura (cuento, narrativa, novela, poesía) y prensa (redacción, géneros periodísticos, revistas, periódicos, magazines digitales o impresos)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

g. Artesanías

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

h. Manualidades

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## H. Manualidades (P5492S8)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 786  
Inválido: 2164

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

g. Artesanías  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

h. Manualidades  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

i. Otra área  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## I. Otra área (P5492S9)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 786  
Inválido: 2164

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

h. Manualidades  
1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

71. ¿El niño o la niña tomó cursos y/o talleres en los últimos 12 meses en áreas artísticas y culturales?

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

1j. ¿en alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet? (P5493)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 786

Inválido: 2164

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

i. Otra área

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural? (P5494)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

1j. ¿En alguno de los anteriores cursos o talleres utilizó para su desarrollo internet?

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

2. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## 2. ¿Qué práctica cultural realizó?: a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine (P5495S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 898  
Inválido: 2052

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

### Pre-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

1 Sí  
2 No

### Pregunta literal

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí  
2 No

### Post-pregunta

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí  
2 No

### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## B. Tocó algún instrumento, compuso o cantó (P5495S2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 898  
Inválido: 2052

### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

2. ¿Qué práctica cultural realizó?:

a. Hizo videos, produjo radio, realizó televisión o participó en producciones de cine

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## C. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera (P5495S3) Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 898  
Inválido: 2052

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

b. Tocó algún instrumento, compuso o cantó

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**D. Hizo títeres, participó en cuentería (P5495S4)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.****Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 898  
Inválido: 2052

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

c. Hizo teatro, practicó danza, participó en ópera

- 1 Sí
- 2 No

**Pregunta literal**

d. Hizo títeres, participó en cuentería

- 1 Sí
- 2 No

**Post-pregunta**

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

- 1 Sí
- 2 No

**Instrucciones de entrevista****Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.



E. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica (P5495S5)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 898  
Inválido: 2052

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

d. Hizo títeres, participó en cuentería

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

F. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs (P5495S6)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 898  
Inválido: 2052

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

e. Tomó fotos, pintó, hizo alguna escultura y/o grabado, realizó algún dibujo o arte gráfica

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.

-Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

## G. Realizó algún tipo de artesanía (P5495S7)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 898

Inválido: 2052

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

f. Escribió textos literarios (cuentos, novelas, poesías) y/o periodísticos para revistas, periódicos, magazines, blogs

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo general**

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**H. Elaboró alguna manualidad (P5495S8)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.****Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 898

Formato: numeric

Inválido: 2052

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

g. Realizó algún tipo de artesanía

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

i. Otra práctica cultural

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

**I. Otra práctica cultural (P5495S9)****Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.**

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 898  
 Inválido: 2052

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

h. Elaboró alguna manualidad

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

i. Otra práctica cultural

1 Sí  
 2 No

**Post-pregunta**

72. En los últimos 12 meses, ¿el niño o la niña hizo alguna práctica cultural?

j.\* ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó para su desarrollo internet?

1 Sí  
 2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.  
 -Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ? (P5496)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
 Formato: numeric  
 Ancho: 1  
 Decimales: 0

Casos válidos: 898  
 Inválido: 2052

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

i. Otra práctica cultural

1 Sí  
 2 No

**Pregunta literal**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

Objetivo general

Conocer las preferencias relacionadas con el acceso a ofertas educativas culturales y artísticas informales, así como con la realización de una práctica cultural en áreas culturales específicas.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la i.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Si la persona contesta con un Sí por lo menos una de las opciones de la a. a la i. tanto de la pregunta 71 como de la 72 debe contestar la opción j.

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar) (P5497)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

2j. ¿En alguna de las anteriores prácticas culturales utilizó internet para su desarrollo ?

- 1 Sí  
2 No

**Pregunta literal**

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

- 1 Sí  
2 No

**Post-pregunta**

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

- 1 Sí  
2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

### 3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?: a. Buscar, descargar o escuchar música en línea (P5497S1A1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 1835

Formato: numeric

Inválido: 1115

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

3. ¿El niño o la niña usó internet en los últimos 3 meses? (en cualquier lugar)

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

3. Cuando usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

**Post-pregunta**

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## B. Ver televisión o escuchar radio en línea (P5497S1A2)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1835

Inválido: 1115

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

3.Cuando el niño o la niña usó internet, ¿lo utilizó para alguna de las siguientes actividades?:

a. Buscar, descargar o escuchar música en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Ver televisión o escuchar radio en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## C. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea (P5497S1A3)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 1835  
Inválido: 1115

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

b. Ver televisión o escuchar radio en línea  
1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea  
1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)  
1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## D. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías) (P5497S1A4)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 1835  
Inválido: 1115

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta



c. Buscar, descargar o leer revistas y periódicos en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## E. Buscar, descargar o leer libros en línea (P5497S1A5)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1835

Inválido: 1115

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

d. Visitar o acceder a servicios en línea en espacios culturales virtuales (bibliotecas virtuales, museos, galerías)

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## F. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea (P5497S1A6)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 1835

Inválido: 1115

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

e. Buscar, descargar o leer libros en línea

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

**Pasos a seguir:**

-Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.

- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## G. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea (P5497S1A7)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 1835  
Inválido: 1115

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

f. Buscar, descargar o jugar videojuegos en línea

1 Sí  
2 No

#### Pregunta literal

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

1 Sí  
2 No

#### Post-pregunta

74. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses y con qué frecuencia?

1 Sí  
2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer el tipo de consumos culturales hechos por las personas a través de Internet.

Tipo de respuesta: Única en cada ítem.

Pasos a seguir:

- Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones de la a. a la g.
- Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

-Dado que en el DANE se realizan otras investigaciones sobre el uso de Internet, en este caso la primera parte indaga por el uso general (chat, comunicación, educación, y otros). La pregunta de filtro sí busca caracterizar prácticas directas sobre el consumo de bienes y servicios mediante la web.

En este caso no importa el medio o dispositivo de acceso: computador portátil, tableta, celular, en un telecentro público o en el computador del cual se dispone en el hogar.

## 4. ¿el niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses? (P5498)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto  
Formato: numeric  
Ancho: 1  
Decimales: 0

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0

#### Descripción

· Las actividades lúdicas o de juego hacen alusión a las prácticas recreativas practicadas por las personas encuestadas, específicamente aquellas llamadas 'dinámicas' o 'lúdicas', que implican el ejercicio corporal. Entre estas encontramos juegos como la lleva, los ponchados, las cogidas, la golosa o rayuela, y demás juegos similares.

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

g. Buscar, descargar o ver películas y/o videos en línea

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ?

- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

4a. ¿ con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

## 4a. ¿con qué frecuencia? (P5498S1)

## Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2358

Inválido: 592

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

4. ¿El niño o la niña desarrolló alguna actividad lúdica o de juego en los últimos 12 meses ?

- 1 Sí
- 2 No

#### Pregunta literal

4a. ¿ con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

- a. Con su familia
- 1 Sí
- 2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer si la persona encuestada realizó algún tipo de actividad lúdica o de juego en el periodo señalado y la frecuencia de la misma.

Tipo de respuesta: Única.

Pasos a seguir:

Leemos la pregunta y esperamos respuesta.

Si la persona responde afirmativamente, leemos las opciones de frecuencia.

Esperamos la respuesta y marcamos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

Con las preguntas 74 y 75 se finalizan los capítulos que hacen parte del componente de consumo cultural y se da paso al módulo de profundización de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas.

5. ¿con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña? a. Con su familia (P5499S1)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2358

Formato: numerico

Inválido: 592

Ancho: 1

Decimales: 0

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

4a. ¿ con qué frecuencia?

- 1 Todos los días de la semana
- 2 Varias veces a la semana
- 3 Una vez a la semana
- 4 Una vez al mes
- 5 Una vez cada tres meses
- 6 Por lo menos una vez al año

#### Pregunta literal

5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

- a. Con su familia
- 1 Sí
- 2 No

#### Post-pregunta

75. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

b. Con los amigos o compañeros de estudio

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

Objetivo

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

Pasos a seguir:

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

Tener en cuenta:

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.

- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.

- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo (P5499S2)

Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

#### Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 2358

Inválido: 592

#### Universo

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

#### Fuente de información

personas de 5 a 11 años

#### Pre-pregunta

5. ¿Con quiénes realizó actividades lúdicas o de juego el niño o la niña?

a. Con su familia

1 Sí

2 No

#### Pregunta literal

b. Con los amigos o compañeros de estudio y/o trabajo

1 Sí

2 No

#### Post-pregunta

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

#### Instrucciones de entrevista

**Objetivo**

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.
- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

## C. Lo hizo solo(a) (P5499S3)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Discreto

Casos válidos: 2358

Formato: numeric

Inválido: 592

Ancho: 1

Decimales: 0

**Universo**

El universo para la Encuesta de Consumo Cultural está conformado por la población civil no institucional residente en las cabeceras municipales del territorio nacional.

**Fuente de información**

personas de 5 a 11 años

**Pre-pregunta**

b. Con los amigos o compañeros de estudio

1 Sí

2 No

**Pregunta literal**

c. Lo hizo solo(a)

1 Sí

2 No

**Instrucciones de entrevista**
**Objetivo**

Conocer con qué personas el encuestado realizó las actividades lúdicas o de juego.

**Pasos a seguir:**

Leamos la pregunta y luego cada una de las opciones.

Esperemos en cada caso la respuesta y marquemos la casilla que corresponde.

**Tener en cuenta:**

- En estas preguntas se define el módulo en el que las personas deben continuar. Si la persona responde con un No la pregunta 74, debe continuar como se explica a continuación. Lo mismo pasa cuando responde de manera negativa la pregunta 75:

- Si es jefe(a) de hogar pasa al Módulo L. Hábitos de lectura hogar.
- Si es otro miembro del hogar de 12 años y más pasa al Módulo M. Hábitos de Lectura - Personas 12 años y más.
- Los niños de 5 a 11 años pasan al Módulo N. Hábitos de Lectura - Personas 5 a 11 años.

## Factor de Expansión (FEX\_P)

### Archivo: Niños de 5 a 11 espacios culturales y formación práctica.

**Información general**

Tipo: Contínuos  
Formato: numeric  
Ancho: 16  
Decimales: 0  
Rango: 92.6862511328837-6314.46051742133

Casos válidos: 2950  
Inválido: 0  
Mínimo: 76.7  
Máximo: 9261.8  
Promedio: 1469.8  
Desviación estándar: 908.8



# Materiales relacionados

## Cuestionarios

### Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Cuestionario de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Fecha	2014-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC.
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE -
Nombre del archivo	Formulario_ECC_2016_ok_final.pdf

## Documentación técnica

### Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-

Título	Metodología Encuesta de Consumo Cultural - ECC-
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2014-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC -
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE -
Nombre del archivo	Metodologia_ECC_2014.pdf

### Manual de diligenciamiento y conceptos básicos

Título	Manual de diligenciamiento y conceptos básicos
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Fecha	2014-05-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Temático - ECC-
Editor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE-

El DANE presenta la Encuesta de Consumo Cultural 2014, la cual se viene realizando cada dos años con el propósito de garantizar la sostenibilidad en la entrega de resultados y lograr así su posicionamiento como fuente esencial en las agendas estratégicas y de desarrollo del país.

Es importante destacar que la Encuesta de Consumo Cultural se viene desarrollando con una periodicidad bienal (2010-2012), para la aplicación 2014 la encuesta cuenta con 96 preguntas con las que se espera obtener información sobre las prácticas culturales de la población de 5 años y más.

#### Descripción

Esta encuesta es una forma de acercarnos al conocimiento de las preferencias y tendencias de consumo cultural, y nos permite conocer los niveles de accesibilidad de las personas a las ofertas culturales existentes, con los cuales es posible identificar los grados de democratización de la cultura en el marco de un país pluriétnico y multicultural como el nuestro. A continuación presentamos el manual de diligenciamiento y conceptos básicos, documento que nos mostrará las preguntas, los conceptos, así como las recomendaciones, sugerencias y tips para lograr con éxito el desarrollo de la encuesta.

## PRESENTACIÓN

## 1 INDICACIONES CLAVES

- 1.1 EL DANE: LA ENTIDAD QUE LIDERA EL PROCESO ESTADÍSTICO EN EL PAÍS
- 1.2 OBJETIVOS Y ALCANCES DE LA ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL 2014
- 1.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

## 2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES CLAVES PARA NUESTRO VIAJE

- 2.1 EDIFICACIÓN
- 2.2 VIVIENDA
  - 2.2.1 Tipos de vivienda (o unidades de vivienda)
  - 2.2.2 Otros tipos de vivienda
- 2.3 Viviendas en estructuras no destinadas para habitación
- 2.3 HOGAR
- 2.4 CONFORMACIÓN DEL HOGAR

## 3 CASOS FRECUENTES A CONSIDERAR SOBRE LOS HOGARES, ¿QUÉ HACER?

- 3.1 CONCEPTOS ASOCIADOS A LAS PRÁCTICAS DE CONSUMO CULTURAL

## 4 ESQUEMAS, ACTORES Y ORGANIZACIÓN DE NUESTRO PERSONAL EN CAMPO

- 4.1 ROLES EN EL EQUIPO DE TRABAJO
- 4.2 LABORES ESPECÍFICAS DE LOS ENCUESTADORES
- 4.3 ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL TRABAJO DEL ENCUESTADOR
- 4.4 SUGERENCIAS PARA EL BUEN DESARROLLO DE LA ENTREVISTA
- 4.5 ¿QUÉ HACER DURANTE LA ENTREVISTA?
- 4.5.1 ¿Y si alguna persona se niega a entregar información?
- 4.5.2 Factores que influyen en la colaboración del encuestado
- 4.5.3 Aspectos que pueden distorsionar las respuestas

## 5 ETAPAS DE ESTA ENCUESTA

- 5.1 Etapas de trabajo
- 5.2 CONTROL DE COBERTURA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
  - 5.2.1 Formatos utilizados en la encuesta durante el recuento y la recolección
- 5.3 LA ENCUESTA COMO UN PROCESO DE APRENDIZAJE CONTINUO
  - 5.3.1 Luego de la inducción en sedes y subsedes
  - 5.3.2 Durante las jornadas del recuento y la recolección
  - 5.3.3 Al finalizar la recolección

## 6 ORIENTACIONES GENERALES

- 6.1 ESTRUCTURA DEL FORMULARIO
- 6.2 LOS TIPOS DE INFORMANTES DE NUESTRA TRAVESÍA
- 6.3 CONSIDERACIONES PARA NO PERDERNOS
- 6.4 LOS PERIODOS DE REFERENCIA

## 7 CAPÍTULOS A. IDENTIFICACIÓN Y B. DATOS DE LA VIVIENDA

- 7.1 CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LA ENCUESTA
  - 7.1.1 Componente Identificación
  - 7.1.2 Componente Control de calidad de la encuesta
- 7.2 CAPÍTULO B. DATOS DE LA VIVIENDA

## 8 CAPÍTULO C. REGISTRO DE PERSONAS

## 9 CAPÍTULO D. CARACTERÍSTICAS GENERALES

## 10 CAPÍTULO E. FUERZA DE TRABAJO

## 11 CAPÍTULO F. INGRESOS

## 12 CAPÍTULO G. ASISTENCIA A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS CULTURALES

- 12.1 CASOS Y DUDAS MÁS FRECUENTES ¿QUÉ HACER?
- 12.2 SOBRE ASISTENCIA Y FRECUENCIA - PREGUNTAS 1, 4, 7 Y 10
- 12.3 ACERCA DE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA - PREGUNTAS 2, 5, 8 Y 11
- 12.4 SOBRE PAGOS POR ENTRADAS A PRESENTACIONES Y ESPECTÁCULOS - PREGUNTAS 3, 6, 9 Y 12

## 13 CAPÍTULO H - PUBLICACIONES Y AUDIOVISUALES

- 13.1 PUBLICACIONES
  - 13.1.1 Acerca de la lectura de publicaciones - Preguntas 1, 9 y 14
  - 13.1.2 Sobre las razones de no lectura de publicaciones - Preguntas 2, 10 y 15
  - 13.1.3 Casos y dudas más frecuentes ¿qué hacer?
  - 13.1.4 Acerca del acceso a publicaciones - Preguntas 6, 12 y 17
  - 13.1.5 Sobre el pago por la compra de publicaciones (libros, periódicos y revistas) - Preguntas 7, 13 y 18
  - 13.1.6 Acerca de la lectura digital
- 13.2 AUDIOVISUALES
  - 13.2.1 Acerca del cine, del video y el videojuego
  - 13.2.2 Sobre el consumo de televisión, radio y música grabada - Preguntas 32, 37 y 41

## 14 CAPÍTULO I. ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

- 14.1 ACERCA DE LA ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 1, 5, 7, 9, 11 Y 13
- 14.2 SOBRE LAS RAZONES DE NO ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES - PREGUNTAS 2, 6, 8, 10, 12 Y 14

## 15 CAPÍTULO J. FORMACIÓN Y PRÁCTICA CULTURAL

Tabla de  
contenidos

Nombre del archivo	PES_ECC_MDI-01_ECC_2016_Imprinta1_22-06-16.pdf
-----------------------	--

---