

# **Departamento Administrativo Nacional de Estadística**



**Dirección de Metodología y Producción  
Estadística – DIMPE**

## **Manual de Recolección Índice de Precios al Consumidor - IPC**

**Junio 2010**

	<p style="text-align: center;"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>	<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 2          FECHA: 22-06-10</p>
---	---	--

## TABLA DE CONTENIDO


<b>1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS.....</b>	<b>6</b>
1.1 MARCO CONCEPTUAL.....	6
1.2 COBERTURA GEOGRÁFICA.....	6
1.3 POBLACIÓN DE REFERENCIA.....	7
1.4 CANASTA FAMILIAR O CANASTA PARA SEGUIMIENTO DE PRECIOS.....	7
1.5 CLASIFICACIÓN.....	7
<b>2. CONSIDERACIONES SOBRE LA RECOLECCIÓN.....</b>	<b>9</b>
2.1 IMPORTANCIA DEL RECOLECTOR.....	9
2.2 RESPONSABILIDAD DEL RECOLECTOR.....	10
2.3 SISTEMA DE RECOLECCIÓN.....	11
2.4 SISTEMA DE GESTIÓN.....	12
2.4.1 Indicador de calidad de la recolección.....	12
2.5 GLOSARIO TÉCNICO PARA LA RECOLECCIÓN.....	12
2.6 NOVEDADES DE CARÁCTER TÉCNICO EN EL IPC-08.....	21
2.6.1 Sustitución inmediata.....	21
2.6.2 Período de espera.....	22
2.6.3 Cambio de referencia.....	22
2.6.4 Fuente complementaria.....	23
2.6.5 Insumo Sale - IS.....	23
2.6.6 Insumo Nuevo - IN.....	23
2.6.7 Conceptos que se deben tener en cuenta para aplicar novedades técnicas.....	26
2.7 SELECCIÓN DE FUENTES.....	27
2.7.1 Reemplazo de fuentes.....	28
2.8 GRUPO FUENTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS.....	30
2.8.1 Fuentes de comercio.....	30
2.8.2 Servicios estratificados.....	31
2.9 ESPECIFICACIONES SOBRE MARCAS Y CALIDADES Y SUSTITUTOS CERCANOS Y LEJANOS.....	31
2.10 PROMOCIONES, OFERTAS Y DESCUENTOS.....	31
2.11 CANTIDAD RECOLECTADA Y CANTIDAD BASE.....	32
2.12 CALCULO DE VARIACIONES DE PRECIOS ENTRE DOS PERIODOS.....	34
2.13 FORMULARIO ÚNICO Y USO DE LA DMC.....	36
<b>3. GRUPO ALIMENTOS.....</b>	<b>41</b>
3.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PROCESADOS.....	43
3.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PROCESADOS.....	44
3.3. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PERECEDEROS.....	53
3.4. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PERECEDEROS.....	54
3.5. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR.....	57
<b>4 GRUPO VIVIENDA.....</b>	<b>61</b>
4.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VIVIENDA.....	62
4.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VIVIENDA.....	63

	<p style="text-align: center;"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>	<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 3          FECHA: 22-06-10</p>
---	---	--

<b>5. GRUPO VESTUARIO.....</b>	<b>78</b>
5.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VESTUARIO.....	78
5.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VESTUARIO.....	80
<b>6. GRUPO SALUD.....</b>	<b>85</b>
6.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DE LOS SERVICIOS MEDICOS.....	85
6.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO SALUD.....	86
6.3. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE MEDICAMENTOS.....	88
<b>7. GRUPO EDUCACION.....</b>	<b>94</b>
7.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE EDUCACIÓN.....	94
7.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE EDUCACIÓN.....	111
<b>8. GRUPO DIVERSION Y ESPARCIMIENTO.....</b>	<b>126</b>
8.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO.....	127
8.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO.....	127
<b>9. GRUPO TRANSPORTE.....</b>	<b>136</b>
9.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO TRANSPORTE.....	136
9.2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO TRANSPORTE.....	137
<b>10. GRUPO DE COMUNICACIONES.....</b>	<b>145</b>
10.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE COMUNICACIONES.....	145
10.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE COMUNICACIONES.....	145
<b>11. GRUPO OTROS GASTOS.....</b>	<b>149</b>
11.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE OTROS GASTOS.....	149
11.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE OTROS GASTOS.....	150
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>159</b>
<b>ANEXO 1.....</b>	<b>160</b>
<b>CANASTA IPC.....</b>	<b>160</b>
<b>ANEXO 2.....</b>	<b>176</b>
<b>PERIODICIDAD.....</b>	<b>176</b>
<b>ANEXO 3.....</b>	<b>177</b>

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>	<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 4          FECHA: 22-06-10</p>
---	--	--

<b>CORTES DE CARNE MÁS COMUNES .....</b>	<b>177</b>
<b>ANEXO 4 .....</b>	<b>179</b>
<b>PESCADOS DE MAR Y DE RIO.....</b>	<b>179</b>
Pescado de Mar .....	179
Pescados de Río .....	184
<b>ANEXO 5 .....</b>	<b>187</b>
<b>CUADRO 1. ESPECIFICACIONES PASAJE AÉREO RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES. ....</b>	<b>187</b>
<b>ANEXO 6 TABLA FASECOLDA .....</b>	<b>188</b>


	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 5          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen de periodicidades .....	21
Tabla 2. Novedades Técnicas y sus Efectos sobre el Cálculo del IPC .....	25
Tabla 3. Cálculo de Variaciones de Precios Entre dos Periodos .....	34
Tabla 4. Instructivo para Diligenciamiento del FUR .....	37
Tabla 5. Estructura del grupo Alimentos .....	41
Tabla 6. Estructura del grupo Vivienda .....	61
Tabla 7. Estructura del grupo Vestuario.....	78
Tabla 8. Estructura del grupo Salud .....	85
Tabla 9. Estructura del Grupo Educación .....	94
Tabla 10. Estructura del Grupo diversión.....	126
Tabla 11. Estructura del Grupo Transporte .....	136
Tabla 12. Estructura del grupo Comunicaciones .....	145
Tabla 13. Estructura del grupo Otros Gastos .....	149

## ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Aplicación de Novedades Técnicas .....	25
--	----

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 6 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS

### 1.1 MARCO CONCEPTUAL

El índice de precios al consumidor es un instrumento estadístico que permite medir la evolución a través del tiempo, de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativo del consumo final de los hogares, relacionando siempre el precio de un período corriente con el mismo del período anterior. Sin embargo, para propósitos de acumular las variaciones se determina un periodo base del índice.

El término "promedio" se refiere aquí a tres conceptos diferentes pero complementarios:


- El índice refleja la evolución promedio de los precios de todos los artículos. Es decir, se refiere a un promedio tomado sobre la base de todos los productos ofrecidos en el mercado. Sin embargo, para efectos prácticos, se toma solamente una muestra seleccionando los productos que se destacan por su peso en el gasto total, su frecuencia de adquisición por parte de los hogares, la dinámica de crecimiento en la participación y las expectativas de demanda.
- Dimensión geográfica: el índice refleja la evolución promedio de los precios de todos los productos en todos los puntos de venta o expendios de la ciudad. Para efectos prácticos, se toma una muestra de establecimientos. Por tanto, es importante ceñirse estrictamente a las recomendaciones dadas para la selección de las fuentes ya que el diseño de la muestra repercute en forma directa sobre la representatividad del índice.
- Dimensión temporal: el índice refleja la evolución promedio de los precios durante todo el período corriente, es decir, durante todo el mes. Por este motivo las observaciones de los precios deben repartirse de manera uniforme dentro del período de recolección.

### 1.2 COBERTURA GEOGRÁFICA

En el IPC-08 se refiere a la población urbana de 24 ciudades capitales de Departamento, incluyendo algunas áreas metropolitanas, las cuales concentran el mayor número de habitantes en el país y presentan la mayor dinámica económica y poblacional con respecto a otras ciudades del mismo.

Las ciudades son:

Bogotá; Medellín con Bello; Envigado e Itagüí; Cali y Yumbo; Barranquilla y Soledad; Bucaramanga con Floridablanca; Piedecuesta y Girón; Manizales y Villa María; Pasto; Pereira y Dosquebradas; Cúcuta, Los Patios, El Zulia y Villa del Rosario; Montería; Neiva; Cartagena; Villavicencio; Riohacha; Armenia; Quibdó; Sincelejo; Valledupar; Popayán; Ibagué; San Andrés; Santa Marta; Tunja y Florencia.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 7          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **1.3 POBLACIÓN DE REFERENCIA**

Es la población que ha sido tomada como referencia para determinar, con base en su estructura de gastos y hábitos de consumo, el sistema de ponderaciones del índice, la canasta para seguimiento de precios y los establecimientos para la toma de precios, en cada una de las ciudades incluidas, se refiere a la población total del área urbana, haciendo las siguientes exclusiones:

- Los hogares colectivos
- Los hogares unipersonales

Con respecto a los niveles de ingreso y con fines de ordenación de la variable gasto, en el IPC-08, los hogares fueron distribuidos de la siguiente forma: el 50% con el ingreso per cápita normalizado más bajo constituye el estrato de ingresos bajos, el 45% siguiente constituye el estrato de ingresos medios, y finalmente el 5% de los hogares con el ingreso per normalizado constituye el nivel de ingresos altos.

### **1.4 CANASTA FAMILIAR O CANASTA PARA SEGUIMIENTO DE PRECIOS**

Se le llama Canasta familiar o canasta para seguimiento de precios, al conjunto de bienes y servicios seleccionados para hacerle el seguimiento de precios que junto con el sistema de ponderaciones, permite la construcción de los índices básicos del indicador<sup>1</sup> y, agregando, toda la estructura para difusión del indicador.

La selección de los artículos se hizo a partir de la información sobre gastos y frecuencia de consumo, dinámica de crecimiento y expectativas de demanda, obtenidos del estudio de la Encuesta sobre Ingresos y Gastos, realizada durante un año o 52 semanas de recolección, en el período 2006 - 2007 en 23 capitales de Departamento.


### **1.5 CLASIFICACIÓN**

La clasificación adoptada para el IPC-08, comprende 9 grupos de gasto, como consecuencia de la división del grupo Transporte y comunicaciones en dos grupos: transporte y el grupo de comunicaciones.

Los nueve grupos son:

1. Alimentos
2. Vivienda
3. Vestuario
4. Salud
5. Educación
6. Diversión
7. Transporte
8. Comunicaciones

<sup>1</sup> Para todos los bienes y servicios, el cálculo básico se inicia como un promedio geométrico de relativos por fuente.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 8 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 9. Otros gastos

Estos nueve grupos cobijan la totalidad del gasto del consumo final<sup>2</sup> de los hogares.


Los subgrupos, clases de gasto y gastos básicos, se encuentran en un anexo a este documento. En número, estas categorías para la canasta agregada hasta el nivel artículo o variedad son:

Subgrupo de gasto	34
Clases de gasto	88
Gastos básicos	181
Artículos y variedades	425

---

<sup>2</sup> Incluyendo la estimación de un gasto imputado, arrendamiento, derivado de la ocupación de la vivienda por sus propietarios.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 9 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 2. CONSIDERACIONES SOBRE LA RECOLECCIÓN

### 2.1 IMPORTANCIA DEL RECOLECTOR


Al igual que en todas las investigaciones de carácter estadístico con base en muestras como el IPC, el Recolector de datos es una persona fundamental, pues constituye el enlace del DANE con la Fuente informante. Por lo tanto, de la forma como se realice la entrevista y de la aplicación de los criterios metodológicos y operativos, dependerá la calidad de la información obtenida.

Para lograr la mejor calidad, el recolector debe tener en cuenta las siguientes normas:

- Es muy importante que vaya bien presentado.
- Se debe saludar cordialmente al informante y ser amable y cortés a través de toda la entrevista.
- No debe discutir ni comentar cuestiones políticas, religiosas o aspectos íntimos personales o familiares.
- No debe mostrar sorpresa o desagrado ante las respuestas, pero sí indagar por las razones de los cambios bruscos de precios.
  - Nunca debe perder la calma

Sí algún informante se niega a rendir información o la suministra erróneamente, debe tratar de persuadirlo con las siguientes explicaciones:


1. Que la información que suministra es importante para el país en general y para la ciudad en particular, ya que el índice de precios al consumidor sirve para hacer los reajustes salariales, y permite calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, así como actualizar diferentes tipos de contratos.
2. Que la información es confidencial por la Ley de Reserva Estadística, es decir, que en ningún caso se darán a conocer datos a nivel individual, y que únicamente se publicarán cifras globales con fines estadísticos. Además, que la información suministrada no puede ser usada con propósitos fiscales o jurídicos.
3. Que el DANE realiza encuestas continuas en todo el país sobre Industria, Comercio, Servicios, Construcción, Empleo, etc., sin que hasta el momento se hayan presentado consecuencias desagradables para quienes suministran información, por que la Reserva estadística es cumplida estrictamente por la entidad y sus funcionarios.
4. Como reconocimiento a la calidad de nuestros procesos el IPC se encuentra certificado bajo la norma NTC – ISO 9001:2000

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 10          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **2.2 RESPONSABILIDAD DEL RECOLECTOR**

Son funciones del Recolector:

1. Recibir las instrucciones de recolección y aplicarlas con el mayor cuidado, de acuerdo con los mejores criterios, en el proceso de la toma de precios.
2. Establecer contacto directo con las fuentes informantes y recolectar los precios y las especificaciones de índices incluyendo los nuevos artículos que puedan entrar en índices manteniendo relaciones cordiales con ellas.
3. Conocer el manual del usuario del sistema móvil Pocket DANE-IPC, con el fin de utilizar adecuadamente la DMC (DISPOSITIVO MOVIL DE CAPTURA). Esta es la herramienta tecnológica que se utiliza para capturar la información obtenida en las fuentes.
4. Estudiar el Manual de Recolección el cual debe mantenerse actualizado por el equipo de trabajo.
5. Conocer y manejar el aplicativo de índices desde su dispositivo Móvil de Captura para garantizar el correcto diligenciamiento de la información.
6. Elaborar plan de rutas y de desplazamiento diario a las Fuentes.
7. Revisar cuidadosa y detalladamente la información recolectada para comprobar que está completa y guarda consistencia y veracidad.
8. Ubicar nuevas fuentes cuando sea necesario, de acuerdo con los criterios establecidos, ya sea por la necesidad de nuevas fuentes, nuevos artículos o por las necesarias sustituciones de las mismas.
9. Estar al tanto de las características y evoluciones del mercado local para efectos de dar validez a las observaciones presentadas en los formularios debido al cambio de precios.
10. Obtener la documentación soporte del comportamiento de precios de los artículos de las canastas
11. Entregar diariamente la información recolectada, debidamente diligenciada.
12. Cumplir oportunamente con la programación diaria de la recolección, sin detrimento de la calidad de la información.
13. Comunicar al equipo de trabajo de la investigación, los problemas que se detecten en proceso de recolección para su respectivo análisis y realimentación y presentando alternativas y propuestas documentadas de solución.
14. Utilizar y aplicar las recomendaciones técnicas establecidas en los Manuales para cuando se presenten novedades en la recolección.
15. Capturar toda la información de las especificaciones estandarizadas en cada uno de los artículos de índices.
16. Realizar Georeferenciación de fuentes en la cartografía establecida.
17. Estar en disposición de aceptar cualquier cambio con respecto al sistema de recolección por cambios de tecnologías.
18. Mantener total reserva sobre la identificación de las fuentes, sus precios y artículos o productos y no divulgar la información que conozca por causa o con ocasión del contrato.
19. Responsabilizarse por el uso, devolución y/o reparación de los implementos de trabajo que le sean entregados para el desarrollo de sus actividades.
20. Aplicar los lineamientos del sistema de gestión de calidad en el desarrollo de sus actividades.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b>  <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 11          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

21. Velar por el buen uso de los elementos entregados así como responder por la devolución de los insumos sobrantes.
22. No debe inducir en sus respuestas al informante.
23. Portar los elementos que lo identifican como funcionario del DANE. (Chaleco, carnet, morral, gorra, entre otros.)

### **2.3 SISTEMA DE RECOLECCIÓN**

La recolección de información de IPC se basa en el diligenciamiento del formulario único de recolección FUR. Actualmente este formularios se diligencia con un sistema mixto de recolección: papel y directamente en la DMC (Dispositivo Móvil de Captura)

El recolector de datos recibirá del Asistente Técnico o del Coordinador la información referente a la ruta de trabajo, y la recolección extraordinaria de los diferentes bienes y servicios.


El Recolector debe visitar personalmente a los informantes y obtener directamente los precios de venta al por menor de los bienes y servicios. Si no es posible entrevistarse con el informante, el recolector debe informar de esta situación al supervisor, quien deberá indicar otros medios para conseguir la información, dejando siempre constancia escrita de esta situación con una observación en formulario de recolección

El Recolector no puede delegar en otra persona la realización de la entrevista, ni mostrar el formulario o la información capturada en la DMC a terceras personas. Si se presenta el caso que el informante se encuentra muy ocupado, se debe convenir otra hora o día que mejor convenga para efectuar una nueva visita o se puede acordar con él una hora específica para efectuar la visita, siempre y cuando, la hora convenida sea la más adecuada para conseguir una toma de precios consistente.

Con respecto a la información que el Recolector debe tomar de los puestos que existen en las plazas de mercado, se debe tomar información siempre en el mismo puesto de mercado en horas de la mañana, ya que los precios en los bienes perecederos especialmente que se ofertan en este tipo de fuentes, fluctúa considerablemente entre las horas de la mañana y la tarde. Sólo en el caso en que no se pueda realizar seguimiento siempre a un mismo puesto de mercado debido a que estos cambian con frecuencia, se procederá a tomar por cada producto a recolectar, mínimo 3 cotizaciones, conseguidas en diferentes puestos con el fin de evidenciar el precio promedio. En todo caso el precio a tomar será el que más se acerque al promedio registrado.

Cuando la venta de productos en estos puestos se hace no por kilos o libras, sino por unidades, el Recolector debe pesar el número de unidades con el fin de registrar su peso en la unidad recolectada con su respectivo precio y anotará en el campo de las especificaciones, el número de unidades que fueron pesadas, por ejemplo, 5 manzanas por \$1000. Para ello, es importante que el encuestador porte la gramera que el proyecto tiene para tal fin.

Para aquellos bienes y servicios definidos como de periodicidad de recolección abierta, es decir, artículos para los cuales las modificaciones de precios o tarifas no responde a una periodicidad respectiva, su recolección se debe realizar mensualmente junto con sus soportes, remitiendo al DANE Central el formulario y la documentación

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 12 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

pertinente (Decretos, Resoluciones, etc.), solo de aquellos artículos que presentan variación exceptuando los artículos de servicios públicos domiciliarios y formación nacional, que aunque no presenten variación deben enviar los formularios y los soportes al DANE central. Esto con el fin de validar y dar un soporte legal y real a las variaciones que se registran. Es importante anotar que para los artículos de periodicidad abierta su periodo de recolección es el mes completo, pues en cualquier momento del mes se puede presentar variación, la cual debe ser registrada por el DANE en el mes que se produzca.

## **2.4 SISTEMA DE GESTIÓN**

### **2.4.1 Indicador de calidad de la recolección**

El objetivo de este indicador es establecer el porcentaje de CALIDAD de la información recolectada, por recolector, por ciudad y a nivel nacional; con el propósito de realizar un seguimiento a las inconsistencias que se presentan y así tomar las medidas preventivas y correctivas pertinentes.

La base de cálculo del indicador de calidad de recolección consiste en la carga de recolección de cada persona, día, mes y las omisiones detectadas en este proceso por el analista y el supervisor. El valor de referencia es de 100 para cada artículo, es decir sin ninguna omisión, y se reduce en función de las mismas que se hayan encontrado, para luego promediar el índice de todos los artículos recolectados por cada persona, promediar los índices de todas las personas y encontrar el índice local, y mediante promedios ponderados sucesivos cubrir hasta el nivel nacional.

## **2.5 GLOSARIO TÉCNICO PARA LA RECOLECCIÓN**

### **FORMULARIO ÚNICO DE RECOLECCIÓN**

Es el diseño del formato de recolección con el cual se trabaja en los formularios (hoja impresa) o en las DMC en forma magnética.


Este formato, está diseñado por fuente, las cuales pueden contener información de uno o varios artículos, al mismo tiempo de diferentes marcas, variedades o especificaciones

### **DISPOSITIVO MOVIL DE CAPTURA – DMC**

La DMC o Dispositivo Móvil de Captura, es una herramienta tecnológica móvil (Pocket), que se ha implementado en la investigación del IPC, con el fin de capturar en terreno directamente la información de todos los bienes y servicios que conforman la canasta básica.

### **FUENTES**

Son los establecimientos comerciales, educativos, empresas de servicios públicos domiciliarios, etc. que venden uno o varios artículos, o prestan un servicio al consumidor final. El número de cotizaciones por artículo, en principio debe conservarse o ajustarse según los requerimientos del equipo de muestras. Podría

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 13 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

también incrementarse debido, por ejemplo, a la inclusión de fuentes ubicadas en nuevas zonas comerciales.

### **ARTÍCULO O VARIEDAD**

Es cada elemento del conjunto de bienes y servicios que fue seleccionado, por debajo del gasto básico, para hacerle el seguimiento de precios.

El artículo siempre se identifica por sus características básicas (primarias) y por otras menos importantes (secundarias).

### **ESPECIFICACIÓN**

Las especificaciones son el conjunto de características que identifican un artículo. Dependiendo del artículo estas pueden referirse al diseño, material, unidad de medida, empaque entre otras. Igualmente las características de un artículo pueden clasificarse como primarias o secundarias, siendo las primeras las que determinan la calidad del artículo.

### **UNIDAD BASE**

Es la unidad de medida estándar asignada para cada artículo en la cual se debe recolectar Ej.: gramos, mililitros, onzas, unidad, etc.

### **CANTIDAD BASE**


Es la cantidad de peso, volumen o cantidad estándar para cada artículo a la cual convierte el precio observado cuando la equivalencia de dicho precio no corresponde a esta cantidad. Esta conversión del precio es necesaria ya que los precios solamente se pueden comparar cuando están expresados en la misma cantidad de peso, de volumen o de cantidad (unidades).

### **PERIODO DE ESPERA SIN INFORMACIÓN**

Es una novedad técnica que permite enfrentar la ausencia temporal de la especificación de un artículo en un período de recolección, por no encontrarse un sustituto perfecto o la misma especificación en una fuente complementaria. De manera general no se puede aplicar más de un periodo de espera consecutivamente.

### **CAMBIO DE REFERENCIA**

Es una novedad que permite enfrentar el cambio de calidad de una especificación. La ausencia de la especificación de un artículo se puede presentar por condiciones de mercado, o por cambio en las características primarias de una especificación, entendidas estas como aquellas que diferencian un producto de otro o incluso entre variedades del mismo. El cambio de referencia es un procedimiento para “captar” de manera implícita los cambios de calidad en los artículos. El cambio de referencia se puede aplicar únicamente cuando se presenta ausencia definitiva de la especificación recolectada o cuando después de haber aplicado en el periodo anterior un periodo de espera en el siguiente periodo de recolección, no se encuentra la misma especificación que se venía recolectando ni se puede aplicar una sustitución inmediata.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 14 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### ***SUSTITUCION INMEDIATA***

Se establece para enfrentar la ausencia de una especificación reemplazándola por un “sustituto cercano”, considerando todas las características de calidad, y utilizando como una aproximación a este concepto, el precio, la cantidad y la misma marca o una marca sustituta.

### ***FUENTE COMPLEMENTARIA***

Se ofrece como alternativa para suplir la ausencia de la especificación de un artículo en una fuente, en la cual no se puede aplicar una sustitución inmediata, buscando la misma especificación en el otro establecimiento, sin ningún cambio en las características del artículo.

Cuando se hace la recolección de la misma especificación en otra fuente se debe aplicar la novedad técnica “fuente complementaria”. Si la especificación no aparece nuevamente en el establecimiento original se debe tomar una nueva especificación (aplicando una sustitución inmediata o un cambio de referencia). De no ser posible, se debe tomar el artículo en otra fuente existente, donde no se cotice. En caso de que no exista ninguna de las posibilidades anteriores se debe crear la fuente complementaria como fuente original para seguir cotizando la especificación.

Tener en cuenta que una fuente complementaria no puede tomarse por más de un período consecutivo. Cuando se escoja una fuente complementaria debe tener las mismas características de la fuente original, es decir debe conservar el grupo de fuente, la clase de fuente y la ubicación muy cercana a la fuente original.

### ***INSUMO SALE***

Debe aplicarse esta novedad técnica cuando la ausencia de una especificación en la fuente sea definitiva y no es posible aplicar las novedades de sustitución inmediata, fuente complementaria o cambio. En este caso deberá registrarse la novedad técnica I.S. en el FUR físico o magnético.


### ***INSUMO NUEVO***

Esta novedad técnica se aplica con el fin de suplir la ausencia definitiva de un artículo recolectado en una fuente o para completar las cotizaciones mínimas requeridas de un artículo. En caso de ingresar un insumo nuevo durante la recolección debe marcarse la novedad en el FUR impreso o magnético y definir en las observaciones la razón por la cual se aplica esta novedad.

Es importante anotar que el insumo nuevo solo entrara al cálculo cuando sea posible obtener la información tanto para el periodo actual como el anterior y esta sea confiable. En caso contrario solo deberá tomarse el precio actual y la variación de precio del nuevo insumo participara en el cálculo el siguiente mes.

### ***VARIACIÓN PURA***

Cuando en el periodo actual se toma la misma especificación que se tomo en el periodo anterior y existe variación, se considera que esta refleja un efecto precio que

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 15 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

no está asociado a cambios en las características del artículo y por lo tanto se le denomina variación pura.

### **VARIACIÓN EFECTIVA**

Cuando en el periodo actual se toma una especificación pero se aplica alguna de las novedades técnicas sustitución inmediata, fuente complementaria o precio de espera (que implican que la especificación no es exactamente igual a la del periodo anterior, que se tomo en otra fuente o que debe ser imputada) y existe variación, esta se denomina efectiva y forma parte del cálculo. En este sentido se considera que todas las variaciones que participan del cálculo pueden son efectivas.

### **IMPUTACIÓN**

La imputación es el proceso que se sigue para suplir la ausencia de información del precio de una especificación por que ha esta se le a aplicado un periodo de espera por ejemplo, o por que el articulo objeto de estudio es de conformación nacional por lo que sus precios se toman en Bogotá bajo el supuesto de que la capital refleja el comportamiento del mercado a nivel nacional. En el caso de los precios de espera la imputación implica asumir que la variación de la especificación de haberse obtenido estaría dentro del promedio de variaciones del artículo en las demás fuentes.

### **TARIFAS**

Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influenciar en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.

### **TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS<sup>3</sup>**


**1. Plazas de mercado, galerías y mercados móviles.** Lugares públicos administrados generalmente por el Estado, cubiertos o no, donde se reúnen varios vendedores a través de puestos locales para vender al por menor y/o al por mayor, principalmente alimentos. También pueden estar especializados en uno o varios productos, pero tienen una escasa variedad. Su característica principal es que su infraestructura es transportables. Es importante anotar que para el IPC las plazas de mercado, galerías y mercados móviles constituyen una sola fuente de información.

**2. Supermercados y almacenes privados.** Comercio de autoservicio dividido en departamentos; son el tipo de tienda minorista que predomina en la venta de alimentos. Los supermercados se constituyen en un gran ente económico minorista que vende principalmente alimentos, a manera de autoservicio, con alta velocidad de rotación, amplia variedad y surtido. Tienen gran variedad de alimentos, productos de limpieza, cosméticos, vestuario, electrodomésticos y en gran parte muebles.

Hoy en día los supermercados pueden pertenecer a cadenas comerciales, locales nacionales e internacionales, o bien a propietarios independientes

<sup>3</sup> Estas definiciones se toman con base en la Encuesta de Ingresos y Gastos.



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 16          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Los almacenes privados en cambio, son considerados almacenes de cadena y se definen como dos o más entes económicos que están bajo propiedad y control comunes, venden líneas similares de mercancías, tienen centros de compras y comercialización y pueden usar un motivo arquitectónico similar.

**3. Cajas de compensación, Cooperativas.** Las cajas de compensación son mercados subsidiados por principio de constitución. Combinan actividades de mercado en frentes como supermercados, droguerías, papelerías y cafeterías con servicios de recreación, salud y educación, por ejemplo: Colsubsidio, Cafam, Comfenalco, Comfama, Comfamiliar, Conapi, etc.

Las Cooperativas, Fondos, comisariatos. Son establecimientos que realizan también funciones de aprovisionamiento, que se traducen en mejores condiciones de compra, consiguiendo un retorno cooperativo o beneficio de esas compras, en función de las compras realizadas por cada uno, además de servicios complementarios.

**4. Tiendas y misceláneas de barrio.** Establecimientos no especializados localizados en los barrios, dedicados a ventas al por menor de productos diversos, víveres, verduras, frutas, etc.

**5. Almacenes o tiendas especializadas.** Son establecimientos que venden una sola línea de producto al por menor. Manejan una línea reducida de productos que tienen un uso común, con gran surtido dentro de esa línea; entendiéndose por línea la variedad de productos dentro de una misma actividad comercial, un ejemplo de estos tipos de establecimientos especializados son; panaderías, cristalerías, licorera, carnicerías lugar donde venden al por menor carnes de res, cerdo, aves y productos de salsamentaría, pescado fresco, en conserva, mariscos y otros productos de mar.

**6. Droguerías, perfumerías y farmacias.** Establecimientos dedicados a la venta de productos relacionados con la salud.

**7. Establecimientos especializados en la prestación de servicios** locales en que se prestan servicios: De salud (consultorios, laboratorios); educación formal (primaria, secundaria o universitaria) y no formal (idiomas, sistemas); servicios públicos (acueducto, alcantarillado, teléfono, gas)


**8. Restaurantes o expendios de comida en cadena:** Ejemplo pizza Hut, El Corral, etc.

**9. Otros establecimientos incluyendo viviendas en arriendo.**

**10. Hipermercado.** Grandes superficies de venta superior a 2.500 m<sup>2</sup>; con venta en autoservicio de productos de gran consumo con predominio alimentario; con horario prolongado, por lo general ininterrumpido, Disponen de estacionamientos propios y ofrecen otros diversos servicios a los clientes.

Comprende aquella cadena de almacenes con grandes espacios o áreas de venta de circulación libre con asesoramiento de vendedores., en los cuales se puede encontrar todo tipo de productos de diferentes grupos de bienes, que van desde alimentos hasta computadores. Tiene diversos puntos de pago, todos pertenecientes a una misma razón social



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 17 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Estos combinan los principios que rigen a los supermercados y a las tiendas de bodega (tipo del comercio al por mayor), comportándose como mayoristas que venden a minoristas, pero a su vez venden al consumidor final.

## **UNIDAD DE VIVIENDA**

Es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado a ser ocupado por un grupo de personas (familiares o no), que viven juntas, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, un apartamento, un grupo de cuartos, una choza, una cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

### **CASA**

Es la edificación constituida por una sola unidad cuyo uso es el de vivienda, con acceso directo desde la vía pública o desde el exterior de la edificación. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de ella. También se consideran casas aquellas en donde el garaje, la sala o alguna habitación se destina para uso económico.

### **APARTAMENTO**

Es una unidad de vivienda, que hace parte de una edificación, en la cual hay otra(s) unidad(es) que generalmente es (son) de vivienda. Tiene acceso directo desde el exterior o por pasillos, patios, corredores, escaleras o ascensores. Dispone de servicio sanitario y cocina en su interior.

### **CUARTO**


Es una unidad de vivienda, que hace parte de una edificación y que dispone de uno o más espacios. Tiene acceso directo desde el exterior o por pasillos, patios, zaguanes, corredores u otros espacios de circulación común. En general carece de servicio sanitario y cocina en su interior, o sólo dispone de uno de estos servicios.

### **INQUILINO**

El inquilino es aquella persona que tiene en arriendo uno o varios cuartos en la vivienda y hace sus comidas aparte. Los hogares constituidos por inquilinos se deben considerar como hogares independientes.

## **PERIODICIDAD DE RECOLECCION**

La periodicidad de recolección está relacionada con la frecuencia con que se modifican los precios. De acuerdo con la velocidad o con la frecuencia con que cambian los precios de los bienes y servicios, se ha definido una serie de períodos en los cuales se hace la toma de los precios. Así, los precios de algunos bienes se reportan mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral, semestral, y anualmente y otros con periodicidad abierta. Para estos últimos, el comportamiento de su precio se indaga mensualmente, (Todos los abiertos o mensuales observados deben ser recolectados con formularios, supervisados y debidamente firmados)

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 18 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

En cada período de recolección, la muestra se divide según su periodicidad. Así, por ejemplo, la muestra de fuentes que rinde información sobre alimentos (periodicidad mensual) se divide de manera uniforme dentro de los días de recolección del mes.


Para los bienes de periodicidad bimestral, la muestra se divide de tal manera que 1/2 de ella se visita en los meses pares y el otro 1/2 en los meses impares. Igual procedimiento se aplica para los artículos de periodicidad trimestral (se recoge 1/3 de la muestra en cada mes) y para los de periodicidad cuatrimestral (se recoge 1/4 de la muestra en cada mes). Y existe periodicidad semestral para educación no formal y universidades en febrero y Agosto.

Se denominan precios de conformación nacional, a aquellos precios que se toman sólo en Bogotá debido que estos precios son establecidos para todas las ciudades de forma centralizada por las empresas que venden estos bienes o servicios, dentro de esta categoría se encuentra el periódico nacional, medicina prepagada, seguros médicos, cuotas moderadoras EPS, periódico nacional, computador, impresoras, televisión satelital, vehiculo nuevo, pasaje aéreo, correo urbano, correo aéreo normal nacional, correo aéreo entrega rápida, larga distancia nacional, celular (planes), valor chequera, tarjeta de crédito, tarjeta débito, transferencia y pago de seguro de vehículos contra todo riesgo.

Para identificar la periodicidad y los meses en los cuales debe ser objeto de recolección el artículo, se creó la llave fuente - artículo, dicha llave se marcó con los siguientes códigos:

**CODIGO 0:** para la llave fuente - artículo cuyo precio se recolecta **mensualmente, semestral, anual y periodicidad abierta**. Estos últimos son los siguientes:

2210101	Cilindro con gas
2210102	Gas domiciliario
2220101	Energía eléctrica
2220201	Acueducto
2220202	Alcantarillado
2220203	Aseo
5110101	Matrícula preescolar
5110102	Matrícula primaria
5110103	Matrícula secundaria básica
5110104	Matrícula secundaria media
5110201	Pensión preescolar
5110202	Pensión primaria
5110203	Pensión secundaria básica
5110204	Pensión secundaria media
5120101	Matrícula universidad
5120102	Matrícula técnica o tecnológica
5120103	Matrícula sistemas
5120104	Matrícula idiomas
5120105	Inscripciones y matrículas en postgrados (especialización, maestría, doctorado)
5130101	Transporte escolar
5130102	Uniforme escolar
5130103	Otros costos preescolar

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 19 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

5130104	Otros costos primaria
5130105	Otros costos secundaria básica
5130106	Otros costos secundaria media
5210101	Textos primaria
5210102	Textos secundaria básica
5210103	Textos secundaria media
6110302	Periódico regional
6140101	Compact disc
6310301	Fútbol
6310403	Cine
6320101	Lotería departamental
7120101	Gasolina corriente
7120102	Gasolina extra
7210101	Bus corriente
7210102	Bus intermedio
7210103	Bus ejecutivo
7210104	Bus súper ejecutivo
7210105	Troncal o Transmilenio
7210201	Buseta ejecutiva
7210202	Buseta súper ejecutiva
7210203	Buseta corriente
7210301	Taxi
7210401	Colectivos
7210402	Metro
7220101	Bus intermunicipal corriente
7220102	Bus intermunicipal de lujo
7220201	Taxi intermunicipal
7220202	Minivans
8110104	Envío paquetes nacional
8120101	Telefonía local
8120201	Internet
8120203	Llamadas de larga distancia nacional o internacional desde teléfonos públicos, c
8120204	Pago de llamadas por minuto desde celular en la calle a cualquier destino
8130101	Compra de celular y accesorios


**CODIGOS 0:** se aplica a las llaves Fuente – artículos cuya periodicidad de recolección es **semestral**

Los artículos semestrales deben recolectarse en los meses de febrero y agosto

En este grupo se encuentran los precios de los artículos pertenecientes al grupo educación: Matriculas universitarias, matriculas de postgrados, matriculas tecnológicas, matricula sistemas y matricula idiomas.

**CODIGOS 0:** se aplica a las llaves Fuente – artículos cuya periodicidad de recolección es **anual**

Los artículos anuales se recolectan dependiendo del calendario académico de los colegios así los de calendario A se recolectan en febrero y los de calendario B en septiembre.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 20 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

En este grupo se encuentran los precios de los artículos pertenecientes al grupo educación: matrículas, pensiones y otros costos para preescolar, primaria secundaria básica y media vocacional, transporte escolar y textos educativos.

**CODIGOS 1 y 2:** se aplica a la llave fuente – artículo cuyo precio se recoge con **periodicidad bimestral**.

Código 1: se aplica a la llave fuente – artículo cuya recolección se debe realizar en los meses de enero, marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre.

Código 2: se aplica a la llave fuente – artículo cuya recolección se debe llevar a cabo en los meses de febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre.

En este grupo se encuentran los precios de los artículos como Artículos de limpieza, bombillos, pilas, fósforos, pañales desechables, bienes y artículos para la salud, bebidas alcohólicas y cigarrillos, artículos de aseo y cuidado personal, artículos de joyería y otros personales.

**CODIGOS 3, 4 y 5:** se aplican a la llave fuente – artículo cuyo precio se recoge con **periodicidad trimestral**.

En este grupo se encuentran los precios de los artículos pertenecientes a muebles del hogar, aparatos y utensilios domésticos, ropa del hogar, vestuario, calzado y sus servicios, servicios médicos profesionales, seguros médicos, medicina prepagada, seguros médicos, cuadernos, colores, bolígrafos, aparatos para diversión y esparcimiento y sus servicios, transporte personal y servicios de mecánica.

Código 3: identifica la llave fuente – artículo cuya recolección se debe realizar en los meses de enero, abril, julio y octubre.

Código 4: identifica la llave fuente – artículo cuya recolección se debe realizar en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre.

Código 5: identifica la llave fuente - artículo cuya recolección se debe llevar a cabo en marzo, junio, septiembre y diciembre.

**CODIGOS 6, 7, 8 y 9:** se aplica a las llaves Fuente – artículos cuya periodicidad de recolección es **cuatrimestral** (Arrendamientos).

En este grupo se encuentran los precios de los artículos pertenecientes al grupo vivienda: Arriendos, cuota de administración y servicio domestico.

Código 6: identifica la llave fuente – artículo cuya información se debe tomar en enero, mayo, y septiembre.

Código 7: identifica la llave fuente - artículo cuya información se debe tomar en febrero, junio y octubre.

Código 8: identifica la llave fuente - artículo cuya información se debe tomar en marzo, julio y noviembre.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 21 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Código 9: *identifica la llave fuente - artículo cuya información se debe tomar en abril, agosto y diciembre.*

La Tabla 1 muestra el resumen de las periodicidades de recolección.

**Tabla 1: Resumen de periodicidades**

PERIODICIDADES												
MESES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PERIODICIDADES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5
	6	7	8	9	6	7	8	9	6	7	8	9

## 2.6 NOVEDADES DE CARÁCTER TÉCNICO EN EL IPC-08

El objetivo de las novedades técnicas es enfrentar la ausencia de información de una especificación para un artículo o de una fuente al momento de la realizar la recolección.

Las **ESPECIFICACIONES** de un artículo permiten y garantizan la comparabilidad de los precios de bienes y servicios similares o de calidad equivalente a lo largo del tiempo. Por tanto, la toma de un precio asociado a una marca y a una especificación en una fuente de información, permite asegurar un seguimiento consistente de la evolución del precio a través del tiempo.


Debido a los distintos hábitos de consumo, a las diversas formas de mercadeo y a diversos patrones regionales de presentación y comercialización, las especificaciones pueden ser heterogéneas a nivel de todas las ciudades.

La escasez o el agotamiento de una especificación asociada a un artículo, provoca una **sustitución inmediata, fuente complementaria, período de espera, cambio de referencia, insumo sale o insumo nuevo**, según el análisis de información y el caso.

### 2.6.1 Sustitución inmediata

Para aplicar la **sustitución inmediata** es absolutamente indispensable que entre la especificación sustituida y la especificación sustituta se conserven las características esenciales o primarias del artículo garantizando la misma calidad.

Se recolecta el precio y unidad actual del artículo sustituto y se marca la novedad técnica en el FUR impreso o en la DMC.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 22 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### 2.6.2 Período de espera

Es un período de recolección sin información para cualquier artículo o producto, por no encontrarse la especificación objeto de seguimiento de precios y se utiliza cuando la ausencia de información es de carácter temporal.

En este período no se recolecta el precio ni la cantidad y el formulario o DMC se diligencia con una nota aclaratoria, además marcar en la columna P.E., que identifica la situación de espera. El período de espera se encuentra definido en función de las circunstancias de la comercialización (escasez temporal) de los bienes y servicios.

Un período de espera puede darse en las siguientes condiciones:

**Cuando temporalmente no se encuentra el producto** en el establecimiento, y no se puede realizar una sustitución inmediata o no se encuentre una fuente complementaria.

**Cuando temporalmente el establecimiento se encuentra cerrado** por inventario, vacaciones entre otros.

Finalmente es importante anotar que **cuando desaparece el artículo o la fuente en forma definitiva NO HAY PERIODO DE ESPERA**. En estos casos se debe remplazar inmediatamente el artículo o la fuente, según el caso.

Si quien suministra la información de precios manifiesta que no comercializará más la especificación del artículo que se venía tomando, **SE DEBE CONCEDER PERIODO DE ESPERA SIN INFORMACIÓN**, en atención a que esta manifestación del informante puede ser algo subjetivo.


### 2.6.3 Cambio de referencia

Desde un punto de vista práctico, la ESPECIFICACION o descripción de un artículo en todos sus aspectos se constituye en la definición de la referencia del mismo. Todos los artículos tienen unas **características primarias o esenciales y otras secundarias o adicionales**. El artículo como tal siempre se identifica por sus características primarias (básicas) y cuando se comparan dos especificaciones aparentemente iguales, pero que difieren en por lo menos una de sus **características primarias** (o esenciales), se debe tener claro que se trata de dos especificaciones diferentes.

Dentro del contexto anterior, se define que se aplica **cambio de referencia cuando hay cambio en al menos una de las características primarias del artículo**.

Cuando no se encuentra la especificación del artículo que se viene recolectando y no se puede aplicar una sustitución inmediata o una fuente complementaria y ya viene de un periodo de espera, se debe recolectar una nueva especificación con cambio en sus características primarias generando la aplicación de la novedad técnica cambio de referencia.

Se recolecta el precio y unidad actual del artículo sustituto con cambio en la calidad y se marca la novedad técnica CR en el FUR impreso o en la DMC y en las observaciones se registra la situación.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 23          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

#### **2.6.4 Fuente complementaria**

Se ofrece como alternativa para suplir la ausencia temporal de una especificación en una fuente, en la cual no se puede aplicar una sustitución inmediata. Esta novedad se aplica buscando una especificación igual en el otro establecimiento.

Teniendo en cuenta el concepto de que una fuente complementaria es temporal, esta no debe repetirse más de una recolección seguidas para la misma fuente. Si este es el caso, debe asumirse que la fuente complementaria ofrece una mayor continuidad en el abastecimiento del artículo al cual se le hace seguimiento y por lo tanto es mejor volverla fuente principal para el artículo.

Cuando no se encuentra la especificación del producto que se viene recolectando pero no se puede aplicar una sustitución inmediata y se cuenta con una fuente dentro del mismo sector que conserva el grupo fuente, la clase y la especificación que se venía recolectando, se puede realizar la recolección del artículo en esta fuente generando la aplicación de la novedad técnica fuente complementaria.

Se recolecta el precio y unidad actual del artículo con las mismas especificaciones de la fuente original y se marca la novedad técnica FC en el FUR impreso o en la DMC y en las observaciones se registra la situación.

#### **2.6.5 Insumo Sale - IS**

Se ofrece como alternativa ante la ausencia definitiva del artículo en la fuente sin poder aplicar las novedades de sustitución inmediata, fuente complementaria o cambio de referencia.

No se recolecta información del artículo en la fuente y se marca la novedad técnica IS en el FUR impreso o en la DMC y en las observaciones se registra la situación.

Es importante tener en cuenta que siempre que se elimine un artículo en una fuente este debe ser reemplazado en lo posible en otra fuente que conserven las mismas características de la fuente original.

#### **2.6.6 Insumo Nuevo - IN**

Se ofrece como alternativa para suplir la ausencia definitiva de un artículo recolectado en una fuente o para completar las cotizaciones mínimas requeridas de un artículo.

Se recolecta información del artículo en la fuente y se marca la novedad técnica IN en el FUR impreso o en la DMC y en las observaciones se relaciona, si el insumo nuevo esta reemplazando una cotización que salió de alguna fuente o si el insumo nuevo corresponde a la ampliación de muestra para alcanzar los mínimos requeridos

Tener en cuenta que si el insumo nuevo (cotización nueva) es recolectado solo con precio actual en el siguiente periodo de recolección entra como muestra efectiva en el índice, pero si por el contrario el insumo nuevo es recolectado con precio anterior y actual entra como muestra efectiva en el índice en ese periodo de recolección.

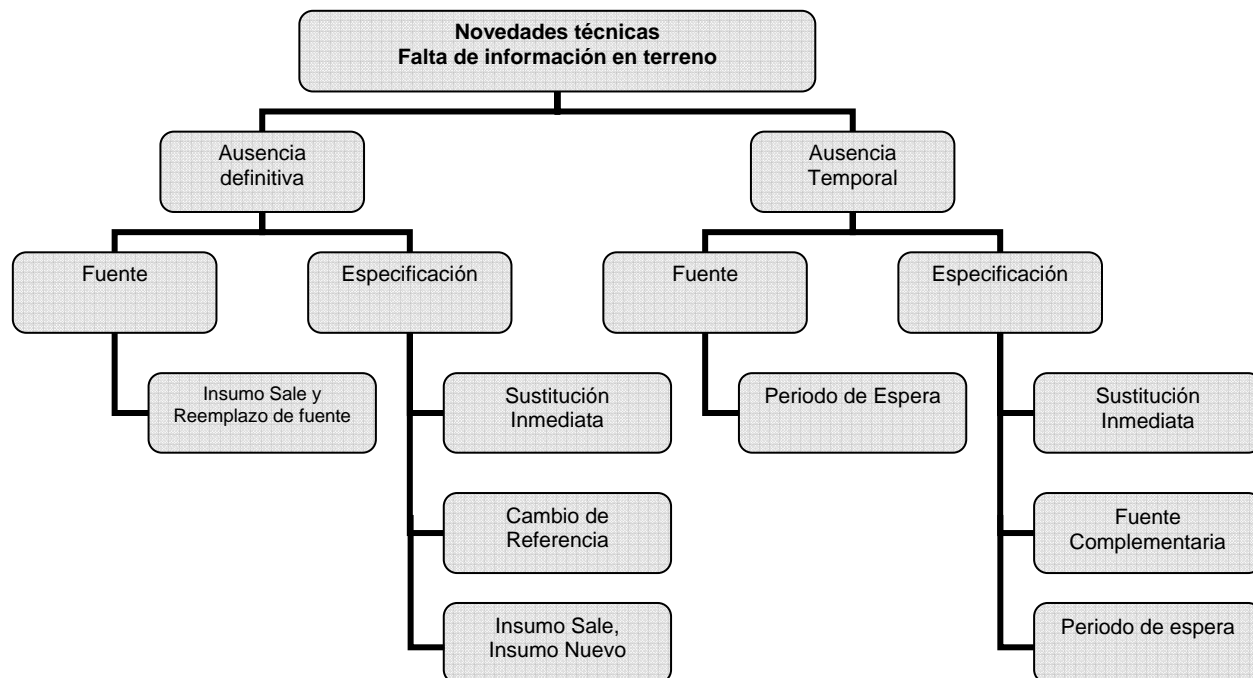
	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 24 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Cuando se ingrese un insumo nuevo en una fuente con su correspondiente precio anterior este debe ser confiable, de lo contrario, solo se debe dejar el precio actual.

El Diagrama 1 y la Tabla 2 presentan la información sobre aplicación de novedades técnicas y sus efectos sobre el índice.




**Diagrama 1. Aplicación de Novedades Técnicas**



**Tabla 2. Novedades Técnicas y sus Efectos sobre el Cálculo del IPC**

Novedad	Definición	Proceso Sistemas	Efecto en el Índice
<b>SUSTITUCION INMEDIATA</b>	Toma de precio sobre especificaciones de calidad igual o similar	Participa en el cálculo	Variación efectiva, en el rango de las otras variaciones
<b>PERIODO DE ESPERA</b>	Periodo sin tomar información	Participa en el cálculo	Imputación a partir de variaciones efectivas
<b>CAMBIO DE REFERENCIA</b>	Toma de precio sobre especificaciones de calidad diferente	No participa en el cálculo	Pérdida de muestra Ruptura en la serie
<b>FUENTE COMPLEMENTARIA</b>	Fuente complemento que satisface características de fuente original	Participa en el cálculo	Variación efectiva, en el rango de las otras variaciones
<b>INSUMO SALE</b>	Salida de cotización en la fuente	No participa en el cálculo	Pérdida de muestra


	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 26 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

<b>INSUMO NUEVO</b>	Toma de precio sobre especificaciones de un artículo que salió de alguna fuente o para completar los mínimos requeridos	No participa en el cálculo si solamente se recolecta el precio actual.	Registro nuevo que entra a jugar en el siguiente periodo de recolección.
		Participa en el cálculo si se recolecta precio anterior y actual.	Variación efectiva.

## 2.6.7 Conceptos que se deben tener en cuenta para aplicar novedades técnicas

### ***ECONOMIA DE ESCALA***

El concepto de economía de escala siempre va relacionado con mayor o menor cantidad de un mismo producto, por lo cual es importante prestar mucha atención al momento de cambiar la cantidad a un producto, ya que se puede generar una sustitución inmediata o un cambio de referencia dependiendo de las variaciones promedio. Es decir; se genera SUSTITUCION INMEDIATA si al analizar por artículo las variaciones que se presentan al cambiar de unidad SON MUY SIMILARES a las variaciones efectivas en el mes de proceso. Se genera CAMBIO DE REFERENCIA si al analizar por artículo las variaciones que se presentan al cambiar de unidad ES ALEJADA a las variaciones efectivas en el mes de proceso.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 27          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **EVOLUCION DEL MERCADO**

El concepto de evolución del mercado se presenta cuando el fabricante deja de producir una presentación (empaquete y/o contenido) y la cambia a otra presentación diferente. Por ejemplo, puede cambiar la cantidad o puede cambiar la presentación de frasco de vidrio a doypack; por lo cual, el consumidor por más que quiera llevar la presentación anterior no lo puede hacer y la única opción es llevar la nueva presentación, por esta razón se debe aplicar la novedad técnica sustitución inmediata y en las observaciones indicar cuál fue el cambio y la razón se debe a evolución del mercado.

### **2.7 SELECCIÓN DE FUENTES**

Los criterios aplicados en la selección de los establecimientos para la toma de los precios de los artículos en el IPC, no se alejan fundamentalmente de los utilizados por otros sistemas estadísticos.

Esos criterios son:


- Que la fuente tenga una abundante variedad de artículos para la venta
- Que la fuente presente afluencia importante de compradores
- Que la fuente tenga un buen volumen de ventas al por menor
- Que la fuente se encuentre especializada en la venta de uno o varios artículos o en la prestación de uno o varios servicios
- Que el establecimiento suministre información confiable

A nivel internacional esos criterios son<sup>4</sup>:

- Los establecimientos seleccionados deben ser del tipo más frecuente en la localidad.
- Los establecimientos han de ofrecer suficientes garantías de continuidad en la venta de los artículos para los cuales se recogen precios.
- En la muestra deben estar representadas todas las zonas comerciales.
- Los establecimientos deben ser representativos del tipo de artículos de los cuales se recoge información.
- Cuando haya que elegir entre varios establecimientos idóneos, deben seleccionarse los de mayor volumen de ventas o mayor afluencia de clientes.
- No se pueden seleccionar cooperativas, economatos, ni establecimientos similares de acceso restringido a un sector de la población, así como los puntos de venta ambulantes.
- Además, la disposición del informante a colaborar, la fiabilidad de los datos suministrados y los costes de recogida.

Con respecto a los anteriores, las diferencias de los utilizados en el país son mínimas. Se podría afirmar que tales diferencias son sólo variantes de los criterios internacionales. En ambos casos, resulta importante destacar que la selección se

<sup>4</sup> INE de España, Statistics Canadá, que se asimilan más al diseño de la muestra de establecimientos que desarrolla el DANE.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 28          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

fundamenta en la información y conocimiento que poseen los niveles regionales de cada agencia estadística sobre el tema en cuestión.

Como elementos de soporte para la selección de fuentes se encuentran los mapas de densidad de población y de estratificación de la ciudad.

Todas las fuentes creadas deben ser georeferenciadas según el manual de metodología de georeferenciación de índices.

### 2.7.1 Reemplazo de fuentes

La sustitución de una fuente por otra, debe hacerse siempre teniendo en cuenta que, en lo posible, la nueva fuente esté ubicada en un lugar cercano a la antigua, que sea del mismo grupo y de la misma clase. Es decir, la fuente sustituta debe poseer, en lo posible, las mismas características de la fuente sustituida.


Si debido a las características del mercado local, es imposible cumplir con esta instrucción, se realizará la sustitución guardando en la mayor medida posible los requisitos enunciados.

El Recolector deberá informar esta situación mediante una observación en el FUR, en la cual debe dejar explícita cual es la fuente que sustituye.

Si la sustitución del establecimiento es total, es decir, si el establecimiento sustituido no continúa reportando precios para otros artículos, no se asignará a la nueva fuente el mismo Código del establecimiento sustituido. Sino su consecutivo respectivo

La sustitución de un establecimiento puede ocurrir en los siguientes casos:

- Cuando el establecimiento es especializado en la venta de uno o más bienes y/o servicios y deja de venderlos todos en forma definitiva. En este caso la fuente se debe reemplazar en forma inmediata (en el mismo mes de recolección) por otra que venda el (los) mismo(s) producto(s) y tenga las mismas características. Aquí, se deben incluir los artículos en fuentes que hagan parte de la muestra o crear una nueva fuente e incluir los artículos que estaban en la fuente reemplazada.
- Cuando la fuente es especializada en la venta de varios bienes y/o servicios y dejó de rendir uno o más (no todos) productos en forma definitiva. En este caso, se sigue observando en la fuente original los productos que sigue vendiendo, y se consigue en forma inmediata una nueva fuente para tomar en ella aquél o aquellos productos dejados de reportar por la fuente. También se puede recurrir a un establecimiento que ya haga parte de la muestra, para tomar la información que dejó de reportar la fuente. En este caso se trata de una sustitución parcial de la fuente.
- Cuando cualquier fuente especializada o no, deja de vender el bien o servicio en forma esporádica, es decir que en la fuente desaparece pero su administrador afirma que se seguirá vendiendo, se debe aplicar el período de espera establecido para cada artículo.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b>  <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 29          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

- Cuando el producto desaparece en forma periódica en todas las fuentes que rinden información o sea que prácticamente el producto desaparece del mercado, no se debe hacer sustitución de fuentes. Basta con reportar, en los formularios, las explicaciones suministradas directamente por las fuentes de información, o las razones que se conozcan regionalmente sobre el hecho en particular.

Si la situación anterior ocurre con bienes alimenticios perecederos, se debe recurrir a establecimientos que no hacen parte de la muestra del IPC, con el fin de tomar los precios. En este caso no es necesario abrir una nueva fuente para estos artículos, puesto que la información tomada en ellos se reportará en las fuentes correspondientes a los establecimientos IPC, haciendo la anotación aclaratoria (acerca de dónde se tomó el precio) en el espacio para observaciones.

Cuando las fuentes desaparecen en forma definitiva del mercado por liquidación, por cambio de actividad, o por otra razón, debe hacerse reemplazo inmediato de la fuente, ya que en este caso no hay período de espera.

- Cuando la fuente cambia de dirección y sigue vendiendo los mismos productos, hay que tener en cuenta lo siguiente:

Si la nueva dirección se localiza en un lugar cercano a la antigua, se continúa recolectando la información en el mismo establecimiento, reportando la novedad relativa al cambio de dirección en el espacio para observaciones, y corrigiendo la dirección en el cabezote del formulario o el campo de dirección en la DMC


Si se localiza la nueva dirección en un lugar lejano, se debe reemplazar por otra fuente localizada cerca a la anterior y que tenga las mismas características.

Es importante anotar que cuando se reemplace una fuente no se debe asignar el mismo código de la fuente eliminada o de una fuente existente inactiva.

Si no es posible conseguir un establecimiento que reemplace completamente al anterior, se debe reemplazar con el mínimo número de fuentes posibles que tenga la totalidad de la información de los productos que se recogían en la fuente que desapareció de la zona.

- Cuando se comprueba que la fuente suministra la información en forma errónea o se niega rotundamente a suministrarla, el Recolector tratará de persuadir al informante de la importancia de la información para el país. Si a pesar de ello persiste esta situación, inmediatamente se debe informar al superior inmediato quien estudiará la posibilidad que la Oficina Regional aplique los procedimientos jurídicos establecidos para estos casos, o que se reemplace la fuente, siguiendo los criterios ya expuestos.

Respecto del **GRUPO DE FUENTE**, (solo para las fuentes comerciales) ante la imposibilidad física de ubicar una fuente reemplazante que pertenezca al mismo GRUPO de la fuente reemplazada, se debe proceder al cambio de la fuente de la siguiente manera:

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 30 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

En lo posible, se debe reemplazar dentro del mismo grupo-fuente. De no ser posible, el cambio se hará de GRUPO-FUENTE 1 por GRUPO-FUENTE 3 y GRUPO-FUENTE 2 por GRUPO-FUENTE 3. NO SE DEBE REEMPLAZAR GRUPO-FUENTE 2 POR GRUPO-FUENTE 1, NI VICEVERSA.

Es importante que se agoten todas las posibilidades antes de cambiar una fuente del grupo fuente 2 por una fuente del grupo 3, debido a que solo las fuentes grupo 2 participan en el cálculo de los ingresos altos.

Un establecimiento que pertenezca al Grupo 3 deberá ser sustituido con otro que pertenezca al mismo Grupo.

Para las ciudades cuyas fuentes de información pertenecen todas (excepto Arrendamientos, cuotas de administración, servicio domestico y Servicios Públicos) al Grupo 3, no ocurre la situación descrita sobre reemplazo de fuentes Grupo 1 y Grupo 2.

## **2.8 GRUPO FUENTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS**

La asignación del grupo fuente, es un ejercicio que intenta asignar un parámetro a los establecimientos que rinden información al IPC, capturando la incidencia que sobre el comportamiento de precios del artículo tiene la ubicación espacial de la fuente. En este ejercicio se hace la siguiente diferenciación:

### **2.8.1 Fuentes de comercio**

#### **CIUDADES GRANDES Y MEDIANAS**

En las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Bucaramanga, Cúcuta y Pereira, las fuentes de comercio, consideran para la asignación del grupo fuente, la ubicación geográfica de la misma, las características del establecimiento, y las características del grueso de los consumidores que a ella acuden. Según lo anterior, las fuentes pueden resultar clasificadas en tres grupos:


Fuentes del grupo 1, ubicadas en zonas de la ciudad con predominancia de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, es decir, se constituyen en lugar de compra de esos estratos por encontrarse en su área de influencia.

Fuentes del grupo 2, ubicadas en zonas de la ciudad con predominancia de estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, es decir, se constituyen en lugar de compra de esos estratos por encontrarse en su área de influencia.

Fuentes del grupo 3, ubicadas en las zonas comerciales de las ciudades, es decir, sin predominancia de ningún estrato socioeconómico o uso residencial, por lo que resultan lugar de compra de todos los estratos socioeconómicos.

#### **CIUDADES PEQUEÑAS**

En el caso de las ciudades no estratificadas: Villavicencio, Montería, Neiva, Pasto y Cartagena, Armenia, Ibagué, Popayán, Tunja, Florencia, Santa Marta, Sincelejo, Valledupar, Riohacha, San Andrés, Quibdó por disponer de una sola zona de

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 31 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

comercio, ubicada en la centro de la ciudad, todas las fuentes de comercio tienen asignado el grupo fuente 3.

## 2.8.2 Servicios estratificados

En el caso de los servicios de carácter estratificado, como son los servicios públicos y el arrendamiento, se debe atender de la siguiente manera, para la conformación de los precios básicos base del cálculo en el índice:

### Servicios públicos:

Grupo 1= Ingresos bajos      Estratos 1, 2,3  
Grupo 2= Ingresos medios      Estratos 4,5  
Grupo 3= Ingresos altos      Estrato 6

### Arrendamientos, cuotas de administración y servicio doméstico.

Grupo-Fuente 1= Ingresos bajos      Estratos 1, 2  
Grupo-Fuente 2= Ingresos medios      Estratos 3, 4  
Grupo-Fuente 3= Ingresos altos      Estrato 5, 6

En el caso de tomar la información de arriendos en inmobiliarias, se clasifican las fuentes por grupo de ingreso, según el estrato socioeconómico donde se encuentre ubicado el inmueble en alquiler.

Hay que tener en cuenta que solo se permite recolectar arrendamientos en inmobiliarias para las casas, apartamentos o cuartos y servicio doméstico, que se encuentren ubicados en los estratos socioeconómicos 5 y 6, debido a la complejidad de obtener esta información.

## 2.9 ESPECIFICACIONES SOBRE MARCAS Y CALIDADES Y SUSTITUTOS CERCANOS Y LEJANOS

El Recolector de precios debe tener presente las **especificaciones o características** de los diferentes bienes y servicios de la Canasta para el seguimiento de los precios.


En esta definición se han empleado conceptos tales como: descripción del artículo, unidad base, unidad de recolección, marca, referencia, tamaño, tipo, peso, modelo, talla, empaque, y las características propias del producto.

Una vez que el Recolector haya identificado en cada uno de los establecimientos el artículo, de acuerdo con las especificaciones del formulario, debe seguir tomando el mismo artículo, con las mismas especificaciones, hasta tanto deje de ser el de mayor venta o desaparezca de la fuente.

## 2.10 PROMOCIONES, OFERTAS Y DESCUENTOS

El tratamiento de las promociones, descuentos o rebajas, y su inclusión en el IPC, debe estar considerada por que se trata de una estrategia para aumentar o reactivar las ventas del sector. En tal sentido su consideración depende de la frecuencia e



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 32          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

impacto que la misma puede tener en los consumidores de la ciudad y otros aspectos como:

- Se debe tomar cuando el evento sea generalizado para toda la existencia del artículo en el establecimiento.
- Cuando para un mismo artículo se presenta la exhibición, en el mismo establecimiento en dos sitios diferentes, uno con promoción o descuento, y en el otro no, se debe indagar la razón de esta situación<sup>5</sup>. Si la razón es problemas de calidad, se debe tomar el artículo sin promoción, exhibido en el lugar tradicional. Si se trata de una estrategia de mercadeo, entonces se toma el artículo con promoción o descuento.
- Como la promoción, descuento o regalo, puede consistir en más producto por el mismo precio, o la rebaja de precio, igual cantidad de producto por el menor precio. Todas estas deben quedar explícitas en las especificaciones para recolección, y plasmadas en la unidad recolectada donde esto sea posible o
- La oferta que adicione un producto diferente al artículo al cual se le está haciendo seguimiento de precio, debe evitarse en lo posible, debido a que no se estaría haciendo seguimiento a un mismo artículo. Se puede aceptar como promoción cuando se adicione otro artículo diferente siempre y cuando su variación de precios se encuentre dentro del promedio de las variaciones efectivas del artículo en observación y la promoción o adición de artículo sea generalizada, de lo contrario preferiblemente aplicar sustitución inmediata, fuente complementaria o periodo de espera según sea el caso.
- Las promociones o descuentos que se han establecido en los supermercados en determinados días de la semana, deberán ser tomados en cuenta si este descuento afecta a un gran volumen de consumidores o clientes del supermercado. Para verificar esta situación, se debe tener información del número de personas que compran en este día de promoción con respecto al promedio determinado en el establecimiento en el mes. Es decir, debe tener la promoción o el descuento una duración mínima de un día.

A continuación se citan ciertas situaciones de promoción que se pueden presentar en la recolección y la manera como se debe proceder ante ellas:


**Oferta de la especificación del artículo recolectado:** la misma especificación del artículo recolectado presenta oferta en todas las existencias del almacén. En este caso, se debe considerar el precio ofertado.

**Oferta por adición de un producto diferente al recolecto y que se encuentra a la venta en el establecimiento:** La fuente adiciona un producto diferente al recolectado y que se encuentra a la venta en el establecimiento. En este caso, al precio ofertado debe restársele el valor comercial del artículo que adiciona la fuente.

**Oferta por adición de un producto que no se encuentra a la venta:** El establecimiento adiciona al artículo recolectado otro en un gramaje de promoción que

<sup>5</sup> Esto puede indicar una estrategia de mercadeo o problemas de calidad, fecha próxima de vencimiento por ejemplo, en los artículos con promoción.



	<p style="text-align: center;"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 33          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

no se encuentra a la venta en el establecimiento. En este caso, se debe considerar el precio total de la oferta.

**Oferta expresada como porcentaje de descuento:** El artículo a recolectar se encuentra con un porcentaje de descuento para todos los consumidores. En este caso, se descuenta el porcentaje de descuento al precio normal. El recolector debe asegurarse que el precio que se encuentra en el establecimiento SI incluya el descuento, de lo contrario, el recolector debe acercarse a la caja o al informante de la fuente para que le proporcione el precio en donde se incluya la oferta.

**Oferta expresada en efectivo:** El artículo se encuentra con un descuento expresado en un monto de dinero sobre el precio de venta. Aquí el precio que se registra es el valor del artículo menos el valor en pesos del descuento.

## 2.11 CANTIDAD RECOLECTADA Y CANTIDAD BASE

El tratamiento de la cantidad recolectada y. la cantidad base, y la posibilidad de capturar variaciones de precio cuando la cantidad recolectada es diferente a la cantidad base, debe ser cuidadosamente analizada, pues resulta evidente que en algunos casos la adquisición del producto en mayores volúmenes de comercialización provoca economías de escala en el precio por unidad, pero esto no significa una rebaja o alza en el precio del artículo.

Para determinar economías de escala generadas por cambio en la cantidad recolectada, se puede realizar un análisis de la información por artículo en la ciudad y comparar la variación generada por el cambio en la cantidad de recolección con las variaciones puras generadas en las demás fuentes, si ésta primera variación no se encuentra entre los rangos del mercado, puede tratarse entonces de una economía de escala. Si se determina que este es el caso, es mejor conceder un PE o un CR al artículo que registrar una variación no acorde con el mercado.

Por lo anterior, se debe tratar mantener que la cantidad recolectada sea la misma en el periodo actual y anterior, Además, cuando exista la necesidad de cambiarla, se debe escoger una cantidad, dentro de las más demandadas, muy cercana a la base o a la cantidad que se venía recolectando.

En este caso y frente a la definición en muchos artículos de la cantidad base como uno, donde esta puede identificarse como una cantidad de contenido o un paquete del artículo o una caja del mismo, etc., es necesario constatar cada recolección que no se esté presentando un descuento, rebaja o aumento del precio del artículo, vía aumento o reducción del contenido.


La expresión que utiliza el programa para hacer las conversiones es la siguiente:

Precio recolectado = PR

Unidad recolectada = UR

Unidad base = UB

Precio unidad base = PUB = (PR \* UB) / UR

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 34 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 2.12 CALCULO DE VARIACIONES DE PRECIOS ENTRE DOS PERIODOS

Dentro de las actividades de la investigación, se encuentra el cálculo de variaciones de los precios de los artículos entre dos períodos de tiempo, para lo cual se puede realizar el siguiente proceso como ejemplo de una de las posibles formas para llevar a cabo este proceso:

**Tabla 3. Cálculo de Variaciones de Precios Entre dos Periodos**

Nº	Artículo	Unidad Base	Unidad Anterior	Precio Anterior	Unidad Recolectada	Precio Recolectado
1	Arroz para seco	500 gr.	500	600	500	650
2	Naranjas	500 gr.	2300	1500	2200	1650
3	Blanqueador	750 c.c.	500	600	500	700

Para este ejercicio se utilizaran las siguientes abreviaturas:

Unidad Base = UB

Unidad Anterior = UA

Precio Anterior = PA

Unidad Recolectada = UR

Precio Recolectado = PR

Variación del Artículo = VA

Precio Unidad Base = PUB

- En el ejemplo N° 1 arroz para seco; en la recolección anterior y en la actual existe como unidad recolectada 500 gramos que coincide con la unidad base del artículo. Es decir que para este artículo se puede hacer el cálculo de la variación entre los dos períodos de forma directa así:

$$VA = (PR/PA) * 100 - 100$$

Reemplazando los datos en la formula anterior:

$$VA = (650/600) * 100 - 100$$


$$VA = 8.33\%$$

Es decir que el arroz tuvo un alza de 8.33% que debe estar justificada con una observación o Novedad Técnica si se requiere. Para estos ejemplos se omitieron las especificaciones; pero deben ser tenidas en cuenta en este proceso por ejemplo: el arroz en período T-1 pudo ser de marca Florida y en el periodo T esta agotado y se hizo sustitución inmediata (S.I.) por el Arroz del Llano. Para este caso fuera de la observación, debe estar marcada la novedad técnica S.I. para este artículo.

En el ejemplo N° 2, Naranjas la unidad base es 500 gramos pero es un artículo que se toma por docena y es pesado, de ahí que en el periodo T-1 aparecen 2300 gr. a \$1500 y en el T 2200 gr. a \$1650. Para este caso no se puede calcular la variación de forma directa como en el ejemplo anterior, se debe convertir el precio de cada período T-1 y T a la unidad base, así:

PUB1= PRECIO BASE ANTERIOR

PUB2= PRECIO BASE ACTUAL

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 35 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

$PUB1=(PA*UB)/UA$ . Con esta fórmula se convierten el precio anterior según la unidad base.

$PUB2=(PR*UB)/UR$ . Con esta fórmula se convierten el precio recolectado según la unidad base.

Reemplazando en las anteriores formulas:

$PUB1=(1500*500)/2300=$  **\$326**, valor de la libra de naranja en el período T-1.

$PUB2=(1650*500)/2200=$  **\$375**, valor de la libra de naranja en el período T.

Después de obtener los precios en unidad base se procede a calcular la variación del artículo entre los dos periodos:

$$VA=(PUB2/PUB1)*100-100$$

$$VA=(375/326)*100-100$$

$$VA=15\%$$

De acuerdo con estos datos la naranja tuvo una variación del 15% en el periodo actual respecto al anterior, por lo tanto se debe registrar la observación acorde a esta situación.

- En el ejemplo N°3 se tiene el artículo blanqueador con unidad base 750 c.c.; se puede realizar el cálculo de la variación de igual forma que en el ejemplo N°2 o se puede calcular directamente debido a que en los dos periodos se tomo la misma unidad 500 c.c. A continuación se muestra la aplicación de las dos formas:

1. Cálculo de variación convirtiendo los datos a unidad base:

$$PUB1=(PA*UB)/UA.$$

$PUB1= (600 * 750) / 500=$  **\$900**, valor de los 750 c.c. de blanqueador en el período T-1.

$$PUB2=(PR*UB)/UR.$$

$PUB2= (700 * 750) / 500=$  \$1050, valor de los 750 c.c. de blanqueador en el período T.

Después de obtener los precios en unidad base, se procede a calcular la variación del artículo entre los dos periodos:

$$VA=(PUB2R/PUB1)*100-100$$

$$VA=(1050 / 900) * 100 - 100$$


$$VA=16.66\%$$

Calculo de variación de forma directa:

$$VA= (PR / PA) * 100-100$$

$$VA= (700 / 600) * 100 - 100$$

$$VA= 16.66\%$$


	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b> <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 36 FECHA: 22-06-10
	ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

## 2.13 FORMULARIO ÚNICO Y USO DE LA DMC

Para la recolección de los precios de la canasta de bienes y servicios del IPC (IPC-08) se diseñó el **Formulario Único de Recolección (FUR)**. Con los nuevos avances de la ciencia y la tecnología, a partir de Agosto de 2004, el DANE ha venido implementado el uso de la DMC, con el fin de capturar directamente los precios de las fuentes visitadas.


Se debe tener en cuenta que los campos que existen al interior del aplicativo SatForms instalado en la DMC, guardan correlación exacta con la información contenida en el Formulario Único de Recolección, sólo que, para ingresar al Sistema DANE-IPC, el recolector debe encender su DMC PC, dando un toque con un lápiz óptico sobre el aplicativo, donde pantalla a pantalla se accede a los campos que están contenidos en el FUR (ver manual del usuario para el sistema móvil DANE-IPC).

## INSTRUCCIONES GENERALES SOBRE EL FORMULARIO

		DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA		<b>INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR</b> <b>IPC – 98</b> <b>FORMULARIO UNICO DE RECOLECCION</b>				<b>1. NUMERO</b> 0056191		<b>Pagina 1</b>		<b>CONFIDENCIAL</b> <small>Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial</small>		
<b>2. CIUDAD</b> _____ Año _____ Mes _____ Década _____				<b>3. FUENTE</b> Código: _____ Artículos prediligenciados 10				Nombre: _____		ZONA: _____		Dirección: _____ Teléfonos: _____		
<b>4. PERIODO</b> _____														
5 CODIGO	6 ARTICULO – ESPECIFICACIONES			7 UNIDAD BASE Cantidad/unidad	8 UNIDAD ANTERIOR	9 PRECIO ANTERIOR	10 P.E.	11 S.I.	12 F.C.	13 C.M.V	14 C.R.	15 UNIDAD RECOLECTADA	16 PRECIO ACTUAL	17 OBS.
<b>18. FUENTES COMPLEMENTARIAS</b>		Nombre: _____ Dirección: _____ Teléfonos: _____				Nombre: _____ Dirección: _____ Teléfonos: _____				Nombre: _____ Dirección: _____ Teléfonos: _____				
Fecha de Recolección D D M M A A A A		Fecha de Supervisión D D M M A A A A		Firma del Recolector				Firma del Supervisor				Firma del Informante		

En el primer módulo, compartimiento de la izquierda, aparece el logotipo del DANE.

- En el primer módulo, compartimiento central, se encuentra la identificación de la investigación: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, IPC-08.
- En el compartimiento de la derecha, también del primer módulo, se registra lo que podría llamarse columna **1-NUMERO**. En ella se anotará un número consecutivo que el **sistema** le asigna a la fuente cuando se prediligencia el formulario.
- En este primer módulo también se encuentra la **página** que depende del número de hojas que se prediligencien por fuente.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 37 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

- En la esquina superior derecha del FUR se enuncia la ley de reserva estadística, la cual informa a las fuentes informantes, la confidencialidad con que se trata la información del DANE:
- En el segundo módulo, compartimiento de la izquierda, aparece la columna número **2-CIUDAD**, para registrar en ella: en el primer espacio el código de la ciudad según la División Político Administrativa (DIVIPOLA); en el segundo espacio el nombre de la ciudad.
- En el segundo módulo, compartimiento de la derecha, se registra la columna **3-FUENTE**. Se anotará en ella: El Código de la fuente, conformado por 20 dígitos, dentro de los cuales están la GEO-referenciación del establecimiento (sector, sección, manzana), el Grupo, la Clase y el Código de la fuente.


**Tabla 4. Instructivo para Diligenciamiento del FUR**

Descripción del campo	Longitud	Posición inicial	Posición final
Código Departamento	2	1	2
Código del Municipio	3	3	5
Número del Sector	4	6	9
Número de la Sección	2	10	11
Número de la Manzana	2	12	13
Código del Grupo	1	14	14
Código de la Clase	2	15	16
Consecutivo de la fuente dentro de la manzana	4	17	20
<b>TOTAL</b>	20		

- El nombre o razón social del establecimiento.
- La zona a la cual se encuentra asignada en la ciudad para su recolección.
- La dirección del establecimiento.
- El número telefónico o números telefónicos del establecimiento.
- En el segundo módulo, compartimiento de la izquierda, parece la columna **4-PERÍODO DE PROCESO**. Allí se anota la identificación del período al cual corresponde la información. El año se anota a cuatro (4) dígitos; el mes a dos (2) dígitos; la década a un (1) dígito.

Los dígitos para identificar el **mes** son:

MES:	ENERO	FEBRERO	MARZO	DICIEMBRE
Dígitos:	01	02	03	12

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 38 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

- En este segundo módulo aparece un recuadro con la información de artículos prediligenciados por fuente, esto con el fin de controlar el número de artículos o de cotizaciones de precios que se toman en cada fuente.

## CUERPO DEL FORMULARIO

- En la columna **5-CODIGO** se registra el código del artículo, el cual se compone de siete (7) dígitos que corresponden al grupo, subgrupo, clase de gasto y gasto básico en el cual se encuentra clasificado el artículo.

- En la columna **6-ARTICULO – ESPECIFICACIONES**, se registra el nombre del artículo y la descripción o detalle de los conceptos que conforman su especificación.

Los conceptos que identifican el artículo (Especificación), son particulares a la fuente, puesto que cada establecimiento comercializa una marca, una referencia, una variedad, un modelo, etc. en particular.

- En la columna **7-UNIDAD BASE** se indica la cantidad y la unidad correspondientes a la UNIDAD DE MEDIDA que posee internamente el sistema para el artículo.

El sistema convierte los precios a esta Unidad cuando la Unidad recolectada (columna 15) es diferente a la Unidad base.

- Columna **8-UNIDAD ANTERIOR**: corresponde a la unidad de medida o cantidad tomada en la recolección anterior.


- En la columna **9-PRECIO ANTERIOR** se anota el precio obtenido (sin conversión alguna) en la recolección anterior. Este precio corresponde al precio de contado y con IVA del artículo.

- En la columna **10-P.E. (PERIODO DE ESPERA)** se registra una equis (X) cuando se concede al artículo el período de espera sin información establecido metodológicamente. Se recuerda que solamente se debe conceder un (1) período de espera sin información. Cuando el artículo viene de cumplir el período de espera, aparecerá prediligenciado el dígito 1 en esta columna.

- La columna **11-S.I. (SUSTITUCION INMEDIATA)** se utiliza para señalar, mediante una equis (X), si se realizó la sustitución inmediata de la especificación del artículo,

- En la columna **12-F.C. (FUENTE COMPLEMENTARIA)** se registran los dígitos 1 a 3, asociados con la columna 18. Se diligencia esta columna si la información del artículo se toma en una fuente complementaria. El dígito que se registre en ella se constituye en una “llamada”, asociada con el número que le corresponda a esa fuente complementaria en la columna 18 del formulario.

- Columna **13-C.M.V. (CONTINÚA ENTRE LOS MÁS VENDIDOS)**: se diligencia con una equis (X) cuando la especificación del artículo del GRUPO VESTUARIO NO CONTINÚA ENTRE LOS MÁS VENDIDOS en el

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b>  <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 39          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

establecimiento. se aplica junto con la novedad de Cambio de Referencia. o sustitución inmediata.

- Columna **14-C.R. (CAMBIO DE REFERENCIA)**: se diligencia con una equis (X) cuando el artículo (diferente al Grupo Alimentos perecederos) modifica sus especificaciones primarias.
- En la columna **15-C UNIDAD RECOLECTADA** se registra el contenido o la cantidad a la cual corresponde el precio que se está tomando en la recolección del período actual.

Si la **UNIDAD BASE** del artículo está expresada en términos del contenido del artículo, es decir, en unidades de peso (gramos), en unidades de volumen (centímetros cúbicos, onzas), o en unidades de longitud (metros), en la columna **15-UNIDAD RECOLECTADA** debe anotarse el peso o el contenido del artículo, con sus respectivos decimales.

Por el contrario, si la UNIDAD BASE del artículo está expresada en término de UNIDADES (0001, 0002, 0006, etc.), en la columna 15-UNIDAD RECOLECTADA debe anotarse el número de pastillas, tabletas o cápsulas (0001, 0004, 0080, etc.) o, para la mayoría de los artículos, simplemente 0001.

Si la UNIDAD BASE es 0001 y se trata de un artículo cuya presentación es líquida o sólida (no en tabletas, pastillas, cápsulas, pañales, condones o toallas), en la columna 15-UNIDAD RECOLECTADA se anotará 0001. Para este caso, el contenido del artículo en centímetros cúbicos o en gramos se indicará en la columna 6-ARTICULO – ESPECIFICACIONES.


- En la columna **16-PRECIO ACTUAL** se registra el precio que se está obteniendo para el artículo en el período actual. Este precio corresponde al precio de contado y con IVA del artículo,
- En la columna **17-OBS. (OBSERVACIONES)** se anota el número asignado a cada una de las observaciones establecidas, si se trata de una observación no codificada, en el reverso del formulario o en campo establecido para este fin en la DMC, se registran las explicaciones relacionadas con las novedades ocurridas en la recolección para los diferentes artículos.
- Columna **18-FUENTES COMPLEMENTARIAS**: se utiliza para identificar los establecimientos seleccionados como fuentes complementarias, cuando no fue posible continuar tomando la información para uno o más artículos en la fuente original. Esta columna está asociada con la manera como se diligencie la columna **12-F.C.**
- **19. OBSERVACIONES**: Esta información se diligencia al respaldo del formulario o en el campo asignado para tal fin en la DMC

La **FECHA DE RECOLECCION** debe diligenciarse en el siguiente orden: en el primer campo el Día con sus dos dígitos; en el segundo campo el MES a dos dígitos; en el tercer campo el año a cuatro dígitos. Igual procedimiento se debe aplicar para diligenciar la **FECHA DE SUPERVISION**.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 40 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Los campos para indicar la responsabilidad del Recolector, del Supervisor y del Informante, deben ser diligenciados por el respectivo responsable. Es conveniente que tanto el Recolector como el Supervisor anoten allí su nombre y su firma y la firma o sello del informante.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 41 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### 3. GRUPO ALIMENTOS


Está compuesto por 9 subgrupos divididos en 23 clases de gasto, 56 gastos básicos y 136 artículos.

**Tabla 5. Estructura del grupo Alimentos**

CODIPC	DESCRIPCION
1	Alimentos
11	Cereales Y Productos De Panadería
111	Cereales
11101	Arroz
11102	Harina De Maíz Y Otras Harinas
11103	Pastas Alimenticias
11104	Cereales Preparados
11105	Otros Cereales
112	Productos De Panadería
11201	Pan
11202	Otros Productos De Panadería
12	Tubérculos Y Plátanos
121	Tubérculos
12101	Papa
12102	Yuca
12103	Otros Tubérculos
122	Plátano
12201	Plátano
13	Hortalizas Y Legumbres
131	Hortalizas Y Legumbres Frescas
13101	Cebolla
13102	Tomate
13103	Zanahoria
13104	Revuelto Verde
13105	Otras Hortalizas Y Legumbres Frescas
132	Hortalizas Y Legumbres
13201	Frijol
13202	Arveja
13203	Otras Hortalizas Y Legumbres Secas
13204	Hortalizas Y Legumbres Enlatadas
14	Frutas
141	Frutas Frescas
14101	Naranjas
14102	Bananos
14103	Tomate De Árbol
14104	Moras
14105	Otras Frutas Frescas
142	Frutas En Conserva
14201	Frutas En Conserva O Secas
15	Carnes Y Derivados De La Carne
151	Carnes

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 42 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

15101	Res
15102	Cerdo
15103	Pollo
152	Derivados De La Carne
15201	Carnes Frías Y Embutidos
16	Pescado Y Otras De Mar
161	Pescado Fresco, Congelado, Enlatado
16101	Pescado De Mar, Río Y Enlatado
162	Otras De Mar
16201	Otras De Mar
17	Lácteos, Grasas Y Huevos
171	Huevos
17101	Huevos
172	Leche Y Derivados
17201	Leche
17202	Queso
17203	Otros Derivados Lácteos
173	Aceites Y Grasas
17301	Aceites
17302	Grasas
18	Alimentos Varios
181	Panela Y Azúcar
18101	Panela
18102	Azúcar
182	Café Y Chocolate
18201	Café
18202	Chocolate
183	Condimentos
18301	Sal
18302	Otros Condimentos
184	Abarrotes
18401	Sopas Y Cremas
18402	Salsas Y Aderezos
18403	Dulces, Confites Y Gelatinas
18404	Otros Abarrotes
185	Bebidas No Alcohólicas
18501	Jugos
18502	Gaseosas Y Maltas
18503	Otras Bebidas No Alcohólicas
19	Comidas Fuera Del Hogar
191	Comidas En Restaurante
19101	Almuerzo
192	Comidas Rápidas
19201	Hamburguesa
19202	Comidas Rápidas Calientes
193	Otras Comidas Fuera Del Hogar
19301	Gastos De Cafetería
19302	Comidas Rápidas Frías

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b>  <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 43          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **3.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PROCESADOS**

Como una novedad de carácter técnico del IPC para los alimentos ha sido definido el CAMBIO DE REFERENCIA EN LOS ALIMENTOS PROCESADOS. Efectivamente al encontrar una gran proliferación de marcas y variedades para estos alimentos, y para no incurrir en sesgos por cambios de calidad, además porque el sistema de cálculo trabaja sobre muestras emparejadas para producir la variación simple, se hizo necesario establecer las consideraciones de calidad asociadas a los productos alimenticios con algún grado de transformación industrial, pues este proceso ligado a la presencia de una marca puede generar diferencias de precio importantes fruto de cambios de calidad y no cambios puros de precio.


Al igual que en el caso anterior, y sobre estrictas consideraciones de calidad, asociadas a los artículos alimenticios, además con base en estudios de sustitutos cercanos y lejanos locales, se determinó otra alternativa de procedimiento denominada sustitución inmediata (S.I.). Para esta novedad, es importante tener en cuenta que cuando se realiza la sustitución “inmediata” de una marca por otra, de una variedad por otra, para ambas marcas (la sustituida y la sustituta) el artículo debe tener las mismas características esenciales de calidad, y encontrarse en el ámbito de sustitución perfecta o cercana.

Para estos artículos, si la marca o variedad que se viene tomando se encuentra agotada, y no es posible determinar la fecha probable de abastecimiento, para optar por una revisita en el mismo mes, y además no se encuentra disponible un sustituto cercano, se puede utilizar una fuente complementaria para tomar el precio de la misma especificación para el artículo de no ser posible la aplicación de una fuente complementaria se debe conceder un solo periodo de espera. Si pasado este periodo continua la ausencia, se debe tomar una nueva especificación en la fuente original, cambiando alguna de las característica del artículo y marcando la novedad respectiva, es decir, S.I. cuando se trata de la misma calidad y el nivel de precios no difiere de manera importante o C.R. cuando el cambio de calidad es evidente y el nivel de precios difiere de manera importante.

Para los casos en los en que se cambia la marca se debe tener cuidado al determinar la novedad técnica a aplicar, pues hay casos en los que cambios de marca pueden implicar cambios en calidad lo cual amerita aplicar un cambio de referencia de lo contrario se debe aplicar una sustitución inmediata.

Para todos los artículos alimenticios procesados, si el cambio, se realiza tomando el producto con la misma marca y con un contenido diferente (por ejemplo, si se sustituye paquete de libra con paquete de kilo, etc., se debe marcar la opción de sustitución inmediata (S.I.), para efecto que el analista de información local o central, detecte la fuente de variación por cambio en la unidad recolectada, centrando su atención sobre la validez de la variación observada producto de las economías de escala que el cambio en esa variable provoca.

Para todos los artículos alimenticios procesados, se debe indicar en las especificaciones para recolección, además de los otros conceptos, el tipo de

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 44 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

empaque: bolsa de polietileno o caja, el origen del producto entre nacional o importado, el código de barras el cual debe ser actualizado cuando hay cambio en este, debido a que se toma otra especificación; también cuando hay inicio o término de oferta se debe actualizar la especificación incluyendo la actualización del código de barras en caso de ser necesario, pues en la gran mayoría de veces, se observa que este puede cambiar cuando se presente o elimine una promoción, al igual se aclara que el código de barras no es una característica primaria del artículo, pero sirve para identificar un artículo en una presentación determinada.

Ante el cambio de empaque (Bolsa a Frasco, Caja a Bolsa, etc.) se debe aplicar Cambio de Referencia; sin embargo cuando se presente cambio en empaque o en cantidad como resultado de una evolución de mercado se debe investigar muy bien la causa del cambio y aplicar Sustitución Inmediata; si es esta la razón, hacer los cambios necesarios en especificaciones y enviar una observación que corresponda a esta situación.

### **3.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PROCESADOS**

#### ***Algunas instrucciones por artículo***

- 11 Cereales Y Productos De Panadería**
- 111 Cereales**
- 11101 Arroz**
- 1110101 – Arroz para seco**
- 1110102 – Arroz para sopa**
- 1110103 – Arroz integral**


El arroz integral, es un arroz descascarillado y limpio, pero sin pulir. A simple vista, el arroz integral presenta un cierto tono marrón, ya que mantiene su capa de afrechillo o salvado. Su principal característica, que lo diferencia del arroz blanco, es que posee mucha más fibra que éste

NOTA: El Arroz Precocido O PARBOLIZADO somete al arroz aun con cáscara a un remojo de 60 grados para después someterlo a una fuerte presión de vapor. De esta manera el Arroz Precocido mantiene las vitaminas y sales minerales eliminándosele gran parte del almidón. Ya sea arroz blanco o integral, el Arroz Precocido ha sido completamente cocinado y deshidratado después demolido. Con esto se reduce considerablemente el tiempo de cocción para cuando se requiere para un platillo.

Por las diferencias mencionadas, no se debe tomar en arroz integral el arroz precocido o parborizado.

- 11102 Harina De Maíz Y Otras Harinas**
- 1110201 – Harina precocida**

En el caso de Harina precocida no debe sustituirse harina de maíz blanca con harina amarilla.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 45 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

**1110202 – Harina de trigo**

**1110203 – Harina para tortas**

**1110205 – Fécula de maíz**

En el caso de la harina para tortas se debe indicar en las especificaciones el sabor que se está tomando.

**11103 Pastas Alimenticias**

**1110301 – Pasta para seco**

**1110302 – Pasta para sopa.**

Dentro de las pastas se pueden tener variedades y especialidades.

### **Variedades de pastas:**

Pasta larga:

Dentro de la pasta larga encontramos las siguientes variedades: Spaghetti, Bucatini, Tallarín y Cabello de Ángel (troceado), etc., excelentes como plato fuerte y para acompañar con salsas y preparaciones clásicas.

Pasta corta para ensalada:

Dentro de las pastas cortas encontramos variedades tales como: Rigatoni, Corbatas, Macarrón, Tornillos y Codos, etc., ideales para preparar ensaladas, con diversidad de salsas hechas también con vegetales y carnes.


Pasta corta para sopas:

Dentro de las pastas cortas para preparar sopas encontramos las siguientes variedades: Conchas, Conchitas, Corbatines, Argollitas, Fideos y Letras, etc., Se usan preferiblemente para consumir con base en caldos de ave o carnes, enriquecidos con verduras.

Especialidades de pasta:

Las pastas que se encuentran en el mercado a parte de tener sus diferentes variedades encontramos que tienen especialidades tales como: pasta al huevo, de verduras, multicereal y mantequilla entre otras

Hay que tener en cuenta para las pastas, que cuando se cambia la variedad, se debe aplicar Sustitución Inmediata, ejemplo: cuando se cambia conchas por conchitas, argollitas, letras, etc. Por el contrario cuando se cambia la especialidad por ejemplo: pasta al huevo por pasta de verduras, se debe aplicar un Cambio de Referencia, debido al cambio en los componentes del artículo. También se debe tener especial cuidado al cambio de marca cuando presenta variaciones significativas, dado que

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 46 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

pueden ser importadas o de mejor calidad que la recolectada; en este caso se debe evaluar la aplicación de la novedad técnica que corresponda.

#### **11104 Cereales Preparados**

##### **1110401 – Cereal para desayuno**

##### **1110402 – Cereal alimento para bebé**

En estos artículos son importantes, la marca, el tipo o variedad y los componentes del cereal. En el caso específico de cereal alimento para bebé no se debe realizar sustitución inmediata cuando haya cambio en la etapa de crecimiento. Tener un estricto control sobre las marcas y componentes recolectados, pues se debe recolectar solo aquellos productos fabricados a base de cereales tales como: Maíz, Avena, trigo, arroz, etc. Es importante tener en cuenta que no deben tomarse para estos artículos féculas como harina de plátano.

#### **11105 Otros Cereales**

##### **1110501 – Avena en hojuelas**

##### **1110502 – Avena molida**

##### **1110503 – Cebada**

##### **1110505 – Cuchuco de maíz**

##### **1110506 – Cuchuco de trigo**

Con respecto a la cebada esta debe ser de granos tratados, limpios o descascarillados y listos para ser consumidos, de tal forma que no se debe sustituir cebada perlada cruda con precocida; para los cuchucos de maíz o de trigo no se deben tomar cuchucos de cebada.

#### **112 Productos de Panadería**

##### **11201 Pan**

##### **1120101 – Pan corriente**

##### **1120102 – Pan francés**

##### **1120103 – Pan integral**


Con respecto al pan, si se toma pan empacado, se indicará en el formulario de recolección la marca, el contenido en gramos (que debe aparecer impreso en el empaque), si es tajado, el tipo o variedad y número de unidades (si lo tiene).

Si se toma pan suelto, se anotará la denominación que posea el pan en la panadería además de esto se deberá pesar el pan mes a mes. En ocasiones, el término “corriente” no es suficiente para identificar rápidamente y con precisión el tipo de pan cuyo precio se está tomando, por ello la descripción debe ser más detallada. Ej.: de mantequilla, batido, rollo, blando, hojaldrado, etc.

Para el pan suelto, si se toma pan de bajo peso por unidad, se pesará la cantidad de panes que se aproxime a una libra con el fin de evitar sesgos en la información como resultado de tomar una cantidad pequeña de unidades. El número de unidades pesadas se consignará en las especificaciones, como guía de la próxima recolección.

Por último debe evitarse la recolección de pan caliente, pan viejo y otros panes especiales que no se encuentren dentro de la producción normal diaria.

#### **11202 Otros Productos de Panadería**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 47 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

**1120201 – Galletas de sal**

**1120202 – Galletas de dulce**

**1120203 – Galletas integrales**

**1120204 – Arepas precocidas**

Se debe anotar el empaque, la marca y el tipo o variedad de galleta. Se debe evitar confundir el tipo o variedad con la marca.

En las arepas precocidas, es importante anotar la marca, el número de arepas que contiene el paquete, el tipo o variedad, el contenido impreso en el empaque y cualquier característica adicional (por ejemplo de maíz amarillo; etc.). Cuando el empaque no contenga el gramaje debe pesarse.

**132 Hortalizas y Legumbres**

**13201 Fríjol**

**1320102 – Fríjol Seco**

**13202 Arveja**

**1320202 – Arveja Seca**

**13203 Otras Hortalizas Y Legumbres Secas**

**1320301 – Lentejas**

**1320302 – Garbanzo**

**13204 Hortalizas Y Legumbres Enlatadas**

**1320401 – Fríjol en tarro**

**1320402 – Arveja en tarro**

La sustitución inmediata debe hacerse, preferiblemente, con la misma marca pero un contenido diferente y el mismo tipo o variedad. Ejemplo: se viene tomando la marca A, tipo o variedad X, tarro de 500 gramos, y encontramos agotada dicha presentación de gramos, en este caso, lo ideal es que se pueda tomar la misma marca A, el mismo tipo o variedad X, pero un contenido diferente, por ejemplo tarro de 400 gramos, mas sin embargo hay que tener en cuenta que el cambio en la cantidad recolectada no genere economía de escalas, es decir que la variación no es significativa, pues de lo contrario se debe aplicar un cambio de referencia. Con respecto a las arvejas se puede tomar con otros contenidos, por ejemplo, Arveja con zanahoria y no lo contrario, es decir el principal componente se la arveja.

**14 Frutas**

**142 Frutas en Conservas**

**14201 Frutas En Conserva O Secas**

**1420101 – Melocotones o variedad disponible**

Esta especificación fue asumida como representativa de las frutas en conserva, pero no significa que sea la única base para cotización, se puede optar por cualquiera de las variedades disponibles, manteniéndola sin cambio de un periodo a otro. Aquí es posible el uso de la sustitución inmediata para cotizar sobre especificaciones de igual calidad, tendiendo como aproximación de esta los niveles de precios, pero de igual manera es posible el uso del cambio de referencia para denotar los cambios de calidad evidenciados a través del cambio brusco de los niveles de precio. No se puede hacer sustituciones cuando hay cambio de variedad Ej. Durazno por piña.

**15 Carnes Y Derivados De La Carne**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 48 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

- 152            Derivados de la Carne**  
**15201        Carnes Frías Y Embutidos**  
**1520101 – Mortadela**  
**1520102 – Salchichas**  
**1520103 – Jamón**  
**1520104 – Chorizo**

**1520105 – Hamburguesa lista para preparar (según código temático)**

Para estos artículos es importante indicar, además de la marca, el tipo o variedad que se está tomando, ya que entre tipos o variedades las diferencias de calidad y de niveles de precio son notorias. Se debe evitar llevar a cabo sustituciones con tipos o variedades diferentes a aquellos que se vienen tomando. Así por ejemplo debe evitarse la sustitución de chorizo de res por chorizo de pollo y viceversa. Con respecto a la hamburguesa lista para preparar se debe tomar la hamburguesa precocida y no hamburguesa preparada la cual se recolecta en comidas fuera del hogar bajo otro código.

- 16            Pescado Y Otras De Mar**  
**161            Pescados frescos Congelados y Enlatados**  
**16101        Pescado De Mar, Río Y Enlatado**  
**1610103 – Pescado enlatado**

Se debe evitar realizar sustitución de la variedad investigada. Es decir, no se debe, por ejemplo, sustituir atún por salmón, o sardinas por atún, así mismo no debe sustituirse atún en agua por atún en aceite o rallado por lomito. En la cantidad recolectada se debe colocar el peso neto. Debe aclararse en las especificaciones también el peso drenado, neto y bruto. En este artículo también se puede recolectar atún con verduras.

- 162            Otras de Mar**  
**16201        Otras De Mar**  
**1620101 – Camarones**

Se debe incluir en las especificaciones la variedad Ej.: titi, tigre, langostinos etc. Así mismo debe aclararse si el camarón es desvenado, precocido, con vena etc. Es importante anotar que no se deben realizar sustituciones entre variedades.

- 17            Lácteos, Grasas Y Huevos**  
**171            Huevos**

- 17101        Huevos**  
**1710101 – Huevos**

No se debe sustituir los tipos de huevos (A con B, Jumbo con C, etc.) Igualmente no se deben realizar sustituciones entre diferentes unidades Ej.: unidad por cubeta de 10.

- 172            Leche y Derivados**  
**17201        Leche**  
**1720101 – Leche pasteurizada**

La leche pasteurizada es tratada al calor para destruir las bacterias patógenas, sin embargo, pasa por un proceso a más bajas temperaturas que la leche larga vida o ultra pasteurizada. Alrededor de 72° C a 76° C por 15 a 20 segundos, seguido de un rápido enfriamiento. Ese proceso inactiva las fosfatasa, reduce la cifra total de



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 49 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

bacterias y destruye las patógenas, como el bacilo tuberculoso (tanto el bovino como el humano), las salmoneras, las brucelas y los estreptococos, entre otras. Sin embargo, las formas esporuladas y las toxinas no son eliminadas.

#### **1720102 – Leche larga vida**

La leche larga vida o leche ultra pasteurizada es la leche homogeneizada, procesada a elevadas temperaturas, 130° C por 2 a 4 segundos, e inmediatamente enfriada. El resultado es la destrucción de todos los microorganismos que se pueden desarrollar en ese alimento. Después de ese procesamiento, se acondiciona la leche en envases asépticos. Este proceso recibe el nombre de UHT (Ultra Alta Temperatura). El resultado de la ultra pasteurización es un producto de alta calidad y con una vida en la estantería, a temperatura ambiente, bastante prolongada, unos 180 días. La leche larga vida es útil cuando no se dispone de una adecuada cadena de refrigeración para su distribución y comercialización.

No se debe sustituir leche pasteurizada con leche larga vida, ni viceversa. Así mismo no debe sustituirse leche entera por descremada o descremada por deslactosada. Además, no se debe sustituir leche envasada en bolsa con leche envasada en caja, ni viceversa.

#### **1720103 – Leche en polvo entera**

#### **1720104 – Leche en polvo para lactantes**

No se debe sustituir leche en polvo entera con leche en polvo para lactantes, ni viceversa, así mismo no se debe sustituir entre empaques (tarro por bolsa). La leche en polvo para lactantes debe ser para menores de un año. Incluir en especificaciones la etapa a la que corresponde, además de los componentes principales del producto. No se debe sustituir en leche en polvo lactantes entre etapas.

#### **17202 Queso**

#### **1720201 – Queso campesino**

#### **1720202 – Queso crema**

En queso campesino, se puede tomar el queso (campesino, costeño, y la cuajada), o la variedad disponible en cada región, pero no se pueden sustituir entre ellas, igualmente para el queso crema se puede tomar este y el queso para untar pero no se pueden hacer sustituciones entre ellos, la variedad que se recolecta depende de la demanda del producto en la fuente.

#### **17203 Otros Derivados Lácteos**

#### **1720301 – Yogurt**

#### **1720302 – Kumis**


#### **1720303 – Crema de leche**

#### **1720304 – Mantequilla (para la mesa)**

#### **1720305 – Suero**

No se debe sustituir yogurt con kumis, ni viceversa. Se aplica S.I por cambio en sabores. Así mismo, no debe sustituirse entre empaques.

La mantequilla es la emulsión de agua en grasa, obtenida como resultado del desuero, lavado y amasado de los conglomerados de glóbulos grasos, que se forman por el batido de la crema de leche y es apta para consumo, con o sin maduración biológica producida por bacterias específicas. La mantequilla posee una densidad de 911 (Kg./m3). Se trata de un alimento muy graso, rico en grasas saturadas, colesterol y calorías, por lo que es recomendable para deportistas o personas que requieran un importante consumo energético. Además no es un alimento que esté reñido, salvo

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 50 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

especiales condiciones de salud, con una dieta sana y equilibrada y es muy fácil de digerir a pesar de su contenido graso

De esta forma, para la recolección de la mantequilla debe verificarse en los ingredientes que el componente principal sea de grasa animal,

### **173 Aceites y Grasas**

#### **17301 Aceites**

##### **1730101 – Aceite de maíz o de soya**

##### **1730102 – Aceite de girasol**

En aceite de maíz o de soya se debe tomar aceite vegetal que tenga dentro de sus componentes principales el maíz o la soya, no debe tener componentes de girasol. En aceite de girasol no se deben tomar combinaciones en el mercado se encuentra de soya y girasol o maíz y girasol. Por último no se debe sustituir aceite de maíz o de soya con aceite de girasol, ni viceversa.

En aceite de Girasol se debe evitar recolectar aceite de canola.

#### **17302 Grasas**

##### **1730201 – Margarina**

##### **1730202 – Manteca vegetal**

La margarina se define como una emulsión plástica del tipo agua en aceite, obtenida principalmente a partir de grasas y aceites comestibles que no procedan fundamentalmente de la leche; con un porcentaje mínimo de materia grasa del 80% y un contenido máximo de agua del 16%.

De esta forma, para la recolección de la margarina debe verificarse en los ingredientes que el componente principal sea de grasa vegetal. En este artículo se puede tomar margarina para la mesa y margarina para la cocina.

Con respecto a la manteca vegetal, no se deben sustituir mantecas sólidas con mantecas líquidas, ni viceversa; se aclara que se puede tomar los aceites cremosos.

### **18 Alimentos Varios**

#### **181 Panela y Azúcar**

##### **18101 Panela**

##### **1810101 – Panela**

##### **18102 Azúcar**

##### **1810201 – Azúcar refinada**

##### **1810202 – Azúcar natural o morena**

Se debe evitar substituir Azúcar refinada con Azúcar natural o morena, o viceversa.


#### **182 Café y Chocolate**

##### **18201 Café**

##### **1820101 – Café molido**

##### **1820102 – Café instantáneo**

Para estos artículos, no se deben realizar sustituciones entre variedades. Igualmente, no se debe sustituir café molido con café instantáneo, ni viceversa. En café

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 51 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

instantáneo no se debe sustituir granulado por en polvo. Así mismo, para estos artículos no se debe sustituir entre empaques. (Envase de vidrio, bolsa, caja, etc.).

**18202 Chocolate**

**1820201 – Chocolate en pasta**

**1820202 – Chocolate instantáneo**

El chocolate instantáneo es chocolate en polvo endulzado con azúcar.

No se debe sustituir chocolate en pasta con chocolate instantáneo, ni viceversa. Además, se debe evitar sustituir chocolate corriente con chocolate con leche, o viceversa o panela con azúcar. Así mismo, no se debe sustituir entre empaques por ejemplo de tarro a bolsa.

Adicional a lo anterior, no se debe tomar en chocolate instantáneo el milo ni el chocolisto, dado que, ambas son bebidas achocolatadas y no corresponden a chocolate instantáneo.

**183 Condimentos**

**18301 Sal**

**1830101 – Sal**

**18302 Otros Condimentos**

**1830201 – Cominos**

**1830202 – Color**

**1830203 – Pimienta**

**1830205 – Laurel**

Se debe evitar las sustituciones de paquetes de diferente gramaje, por las economías de escala que presenta este producto. Sólo se deben tomar condimentos con el peso impreso en el paquete, pero cuando en las ciudades se encuentren con marcas locales muy comercializadas que no tengan en el paquete impreso el contenido, estas deben ser pesadas.

Se tomará el laurel empacados como especias (provenientes de hojas deshidratadas, molidas o enteras). Es decir, no se tomarán como productos frescos.

**184 Abarrotes**

**18401 Sopas Y Cremas**

**1840101 – Sopas**

**1840102 – Cremas**

Las sopas son una entrada salada con alta cantidad de agua y sirven como base a un plato. El agua sirve para cocer los ingredientes, las sopas tienen un carácter regional. Las más conocidas son las de pescado y algunas de verduras.

Las cremas son una entrada salada con alta cantidad de agua donde lo que se desea es conseguir un plato suave y a la vez consistente; por lo general dentro de sus componentes tienen nata o harina de trigo, etc., lo cual ayuda a que sean mas consistentes y espesas.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 52 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Las sopas y las cremas pueden tener ingredientes de todo tipo tales como: carnes, pescados, mariscos, hortalizas, verduras, etc. Las sopas y cremas son reconfortantes, de fácil digestión y nutritivas.

Se debe evitar sustituir sopas con cremas, o viceversa. Cuando haya lugar a sustituciones de variedad se debe buscar la que más se ajuste, por ejemplo: sopa de fideos con carne con sopa de fideos con pollo o con gallina, sopa o crema de tomate con sopa o crema de champiñones.

**18402 Salsas Y Aderezos**

**1840201 – Salsa de tomate**

**1840202 – Mayonesa**

**1840204 – Mostaza**

**18403 Dulces, Confites Y Gelatinas**

**1840301 – Gelatina o Flan**

**1840302 – Bocadillos**

**1840303 – Dulces, Confites, Caramelos, Bombones, Chocolatinas, Chicles, Másmelos.**

**18404 Otros Abarrotes**

**1840401 – Papas fritas**

**1840403 – Mermelada**

**185 Bebidas No alcohólicas**

**18501 Jugos**

**1850101 – Jugos procesados**


**1850102 – Jugos instantáneos o en polvo**

**18502 Gaseosas Y Maltas**

**1850201 – Gaseosas**

Se debe indicar, además de la marca, el tipo de envase, y si éste es o no retornable. No se debe sustituir gaseosa de envase retornable con gaseosa en envase no retornable, ni viceversa. En este mismo sentido no se deben realizar sustituciones entre diferentes tipos de envase (lata, plástico o vidrio). Igualmente, no se debe sustituir envase de cierta capacidad con envase de otra capacidad, a menos que se encuentren en el mismo tipo por ejemplo dentro de las gaseosas personales o familiares (en estos casos se asume que ha habido una evolución del mercado). Así, no se sustituirá gaseosa 2 litros con gaseosa en botella de 350 centímetros cúbicos; o gaseosa de 350 centímetros cúbicos con gaseosa de 266 centímetros cúbicos, se pueden sustituir sabores dentro de la misma marca. En caso de que no se presente variación o su variación se encuentre dentro del promedio de variaciones efectivas al cambiar de envase en lata por envase no retornable de la misma cantidad, marca y sabor se puede realizar una sustitución inmediata.

**1850202 – Maltas**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 53 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se debe indicar, además de la marca, el tipo de envase, y si éste es o no retornable. No se debe sustituir malta envasada en envase retornable con malta en envase no retornable, o lata ni viceversa. Igualmente, no se debe sustituir envase de cierta capacidad con envase de otra capacidad a menos que se encuentren en el mismo tipo por ejemplo dentro de las gaseosas personales o familiares (en estos casos se asume que ha habido una evolución del mercado)

### **18503 Otras Bebidas No Alcohólicas**

#### **1850301 – Agua mineral**

Se debe indicar, además de la marca y la capacidad en centímetros cúbicos, el tipo de envase (botella, vaso, bolsa). No se debe sustituir envase de cierta capacidad con envase de otra capacidad o entre empaques. Se puede tomar con gas pero no se pueden hacer sustituciones entre agua con gas y agua mineral o viceversa.


### **3.3. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PERECEDEROS**

En cuanto a estos artículos se debe tener en cuenta que se recolectan productos bien formados, buena textura y coloración externa, sin magulladuras y que se expendan frescos, para ser consumidos en el hogar.

Se debe evitar realizar un cambio de las variedades sobre las cuales se viene haciendo seguimiento de precios. Cuando se presenta la ausencia de una variedad se puede proceder, así:

- Si la variedad a la cual se le viene haciendo seguimiento de precio se encuentra agotada, se busca un sustituto, si no se encuentra se busca una fuente complementaria con la misma variedad de la fuente original y se recolecta de forma temporal, si no es posible se concede período de espera.
- Si en el mercado local ocurre cíclicamente el agotamiento total (prácticamente en todos los establecimientos de la ciudad: los que son fuentes para el IPC y los que no lo son) de la variedad cuyo precio se viene investigando y aparece otra, se llevará a cabo la sustitución de una variedad por otra.
- Si no está disponible ninguna variedad, es decir, la ausencia es total por estacionalidad del producto, el precio de la última recolección se debe mantener en el formato de recolección hasta que el producto aparezca nuevamente.

Para estos artículos alimenticios, si el cambio, se realiza tomando el producto con la misma variedad y con un contenido diferente (por ejemplo, si se sustituye paquete de libra con paquete de kilo, etc.), se debe marcar la opción de sustitución inmediata (S.I.), para efecto de que el analista de información local o central, detecte la fuente de variación por cambio en la unidad recolectada, centrando su atención sobre la validez de la variación observada producto de las economías de escala que el cambio en esa variable provoca.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 54 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

En el caso de los artículos que se tomen por unidad es importante que se incluya en las especificaciones unidades que la conforman (cuando sea el caso) y el tamaño.

Para los artículos como las hortalizas y legumbres cuya modalidad de venta se realiza por manojos, atados o porciones. En este caso, se debe anotar en el formulario el peso correspondiente a la cantidad recolectada.

### **3.4. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE ALIMENTOS PERECEDEROS**

A continuación se relacionan algunas instrucciones por artículo

#### **12 Tubérculos Y Plátanos**

##### **121 Tubérculos**

##### **12101 Papa**

##### **1210101 – Papa**

##### **1210102 – Papa criolla**

##### **12102 Yuca**

##### **1210201 – Yuca**

##### **12103 Otros Tubérculos**

##### **1210301 – Ñame**

##### **1210302 – Ullucos**


##### **1210303 – Arracacha**

Con respecto al artículo ulluco, se puede decir que es la planta más importante del género Ullucus y probablemente también de la familia Basellaceae a la que pertenece. La familia Basellaceae se caracteriza por estar constituida por plantas mucilaginosas suculentas, volubles o trepadoras. Este tubérculo es un excelente reemplazo de la papa en aquellas regiones donde hay mucha humedad, contiene 12.5% de carbohidratos, 35% de fósforo, vitaminas del complejo B y ácido ascórbico. Contienen el 12.5% de carbohidratos, 35% de fósforo, vitaminas del complejo B y ácido ascórbico. En Colombia también se le puede encontrar bajo el nombre de papa lisa, Chigua, Chuguas, Olluco o Rubas. Aquí los definen como un tubérculo.

Algunos Ullucos parecen como el dedo gordo de la mano otros se parecen más al dedo flaquito, los hay de todos los colores amarillos, blancos, medio verdes medio amarillentos y púrpura-lila. Esta última es la variedad (púrpura-lila) más frecuente en los mercados de Pasto, Popayán y Cali; las variedades de color verde-amarillento son mas frecuentes encontrarlas en los mercados de las ciudades de Tunja y Bogotá.

#### **Ullucos**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 55 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	



**122 Plátano**  
**12201 Plátano**  
**1220101 – Plátano**

**13 Hortalizas Y Legumbres**  
**131 Hortalizas y Legumbres Frescas**  
**13101 Cebolla**  
**1310101 – Cebolla larga**  
**1310102 – Cebolla cabezona**

**13102 Tomate**  
**1310201 – Tomate**

**13103 Zanahoria**  
**1310301 – Zanahoria**

**13104 Revuelto verde**  
**1310401 – Revuelto verde**


En el caso del Revuelto Verde se deben colocar en especificaciones los componentes de este artículo detalladamente al igual que su presentación. Tener claro que ante la aplicación de una S.I por cambio en cantidad recolectada se debe actualizar el peso en la cantidad recolectada.

En el frijol y la arveja fresca se puede recolectar en cáscara o desgranado e ingresar este dato en especificaciones.

Los perecederos tienen como unidad base los gramos, por lo cual siempre se deben pesar y su correspondiente peso debe ser diligenciado en la cantidad recolectada.

**13105 Otras Hortalizas Y Legumbres Frescas**  
**1310501 – Habichuelas frescas**  
**1310502 – Habas**  
**1310503 – Repollo**  
**1310504 – Lechuga**  
**1310505 – Ajo**  
**1310506 – Cilantro**  
**1310507 – Ahuyama**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 56 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

**132 Hortalizas Y Legumbres**

**13201 Fríjol**

**1320101 – Fríjol fresco**

**13202 Arveja**

**1320201 – Arveja fresca**

**14 Frutas**

**141 Frutas Frescas**

**14101 Naranjas**

**1410101 – Naranjas**

**14102 Bananos**

**1410201 – Bananos**

**14103 Tomate de árbol**

**1410301 – Tomate de árbol**

**14104 Moras**

**1410401 – Moras**

**14105 Otras Frutas Frescas**

**1410501 – Guayabas**

**1410502 – Limones**

**1410503 – Aguacate**

**1410504 – Curabas**

**1410505 – Papaya**

**1410506 – Maracuyá**

**1410507 – Piñas**

**1410508 – Manzanas**

**1410509 – Lulos**

**1410510 – Mango**

**1410511 – Cocos**

**15 Carnes Y Derivados De La Carne**

**151 Carnes**

**15101 Res**

**1510101 – Carne de res sin hueso**

Estos artículos deben tener buena calidad, textura y coloración. Se pueden recolectar las siguientes variedades: Chatas, Pierna, Lomo, Cadera, Tabla, Solomito, Muchacho, Sobrebarbilla, Punta de Anca, Pecho, Bola Negra, Ampolleta, Tetapula, Morrillo, Masa de Frente, Bistec, Nalga, Churrasco, entre otras.


**1510102 – Carne de res con hueso**

Estos artículos deben tener buena calidad, textura y coloración. Se pueden recolectar las siguientes variedades: Costilla, Cola, Aguja, Tapa, Cogote, Pata, entre otras.

**15102 Cerdo**

**1510201 – Carne de cerdo sin hueso**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 57 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Estos artículos deben tener buena calidad, textura y coloración. Se pueden recolectar las siguientes variedades: Lomo, Pierna, Milanese, Lomito, Pulpa, Pernil, Masa, Solomo, Cordón, entre otras.

#### **1510202 – Carne de cerdo con hueso**

Estos artículos deben tener buena calidad, textura y coloración. Se pueden recolectar las siguientes variedades: Costilla, Chuleta, Espinazo, entre otras.

#### **15103 Pollo**

##### **1510301 – Pollo entero por libra**

Se debe evitar sustituir pollo entero con pollo por presas. Es conveniente indicar en las especificaciones, si el pollo que se toma incluye menudencias ('con menudencias') o no ('sin menudencias'). En general, ello depende de la marca.

Se debe evitar tomar marcas que no tiqueteen el empaque con un sticker, el precio por libra o por kilo, o para las cuales el expendedor no posea lista de precios.

##### **1510302 – Pollo despresado por libra**

Se debe evitar sustituir pollo despresado con pollo entero.

Si se toma pollo empacado en bandejas, se debe evitar tomar marcas que no tiqueteen el empaque con un sticker el precio por libra o por kilo, o para las cuales el expendedor no posea lista de precios.

#### **161 Pescado Fresco, Congelados, Enlatados**

##### **16101 Pescado De Mar, Río Y Enlatado**

##### **1610101 – Pescado de mar (Ver anexo Página pescados)**

##### **1610102 – Pescado de río**

En este artículo se debe recolectar pescado fresco en la variedad que se venda en la ciudad, ya sea de mar o de río.

Si en todas las fuentes del IPC ocurre escasez de una o más de las variedades que se vienen tomando, se recurrirá a fuentes complementarias con el fin de continuar tomando el precio de las mismas variedades.

### **3.5. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR**


Debe tenerse en cuenta que estos artículos clasificados como comida fuera del hogar, se compran en restaurantes o expendios de comida y están listos para consumir. A diferencia de los productos anteriores que son para preparar o consumir en casa.

Para las Comidas fuera del hogar, se debe hacer una descripción precisa sobre los componentes o contenido de cada una de las comidas, pues del análisis de esta información puede explicarse las variaciones observadas.

Para estos artículos no aplica la novedad técnica cambio de referencia.

#### **19 Comidas Fuera Del Hogar**

##### **191 Comidas en Restaurantes**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b> <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 58 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **19101 Almuerzo**

### **1910101 – Almuerzo corriente o Ejecutivo**

La toma de su precio debe hacerse en restaurantes en los que sea claro el ofrecimiento de almuerzo corriente (o ejecutivo) como tal. En tal sentido, se debe evitar tomar la información en establecimientos o cafeterías en los que se comercialicen por separado los componentes del almuerzo, cada uno con su precio. Se debe indicar siempre de qué se compone el almuerzo (sopa, seco, sobremesa, postre, etc.).

### **1910102 – Almuerzo especial o a la carta**

La toma de su precio debe hacerse en restaurantes en los que sea claro el ofrecimiento de almuerzo especial o a la carta. En tal sentido, se debe evitar tomar la información en establecimientos o cafeterías en los que se comercialicen por separado los componentes del almuerzo, cada uno con su precio.

Se debe indicar siempre de qué se compone el almuerzo (sopa, seco, sobremesa, postre, etc.).

Se debe tener en cuenta que el almuerzo especial o a la carta corresponde a cuando tan pronto el cliente lo solicita es dispuesto a prepararse mientras que el almuerzo corriente o ejecutivo por lo general ya se encuentra preparado.

### **1910103 – Platos diversos: Pollo asado, Carne asada, Arroz chino, Lechona y similares**

Se debe tomar el precio del pollo asado, broaster o apanado, sin valores adicionales por acompañamientos, se aclara que, en caso de que la fuente venda el pollo con acompañamientos sin que esto genere un valor adicional, estos componentes deben ser agregados en las especificaciones.

## **192 Comidas Rápidas**

### **19201 Hamburguesa**

#### **1920101 – Hamburguesa (sola, sin acompañamiento de papas ni gaseosa)**

Se debe recolectar la hamburguesa preparada, se debe evitar sustituir un tipo de hamburguesa con otro. Así, no se debe sustituir hamburguesa de carne con hamburguesa de pollo, o viceversa. Tampoco se debe sustituir un tamaño de hamburguesa con otro. Sin embargo, cuando la fuente cambie los gramos de la carne por ejemplo se pase de 250 grs. a 300 grs. por evolución del mercado debe aplicarse la novedad sustitución inmediata. Se aclara que en este artículo solo se debe informar el precio de la hamburguesa, no se debe tomar con ninguna clase de acompañamiento adicional.


## **19202 Comidas Rápidas Calientes**

### **1920201 – Pizza**

No se debe sustituir una variedad o tipo de pizza con otro. En tal sentido, no se debe sustituir, por ejemplo, pizza hawaiana con pizza de champiñones. Tampoco se debe sustituir un tamaño de pizza con otro. En el momento de la recolección debe especificarse el número de porciones que tienen la pizza que se esta tomando.

### **1920202 – Combos**

La definición comercial de combos es el conjunto o combinación de distintos alimentos “cortos”, es decir, agregados que contengan como alimento principal una porción de pizza, una hamburguesa, un sándwich, una lasaña, una porción de nuggets de pollo, entre otras. De igual manera, los combos generalmente suelen estar compuestos por

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 59 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

máximo tres alimentos. Ejemplo: Combo de hamburguesa más una porción de papas a la francesa y gaseosa. Los combos pueden ser vendidos en restaurantes, cafeterías o incluso fruterías.

Las consideraciones que se deben tener en cuenta para la recolección de combos son las siguientes:

Un combo debe tener 2 o 3 componente (el tercer componente opcional es la bebida), el componente principal pueden ser: pizza, hamburguesa, pollo, ¼ pollo y lasaña. Como acompañante: papas fritas, aritos, yuquitas y arepas. Por su parte, bajo el concepto de que el combo puede sustituir el almuerzo o comida, no se acepta el combo cuyo componente principal es arepa.

Al mismo tiempo se definen estos productos bajo el concepto de comida rápida, identificada bajo estos criterios:

- No se come con cubiertos.
- No se cuenta con servicio a la mesa (no se factura servicio a la mesa que es voluntario)
- Son rápidas, de bajo costos y uniformes (no se aceptan cambios de ingredientes en el combo)

Se debe tomar en establecimientos que ofrezcan continuidad de venta y localización: no carritos de perros, etc.

Se debe tomar el precio de un combo unipersonal, no tomar combos que conformen almuerzo. Así mismo, es necesario que entre un periodo y otro el combo al cual se le está haciendo seguimiento de precio tenga los mismos componentes. Si el combo al cual se le está tomando el precio es discontinuado por el establecimiento, se debe optar por un periodo de espera y al siguiente incluir el nuevo combo. Esto minimiza la volatilidad de la variación.

#### **1920203 – Arepas rellenas con algo**

Se debe evitar sustituir un tipo de relleno con otro.

Si localmente lo que predomina es la arepa con algo, de tal forma que ese algo es colocado sobre la arepa, es válido tomar el precio correspondiente a este tipo de arepa para el IPC. Se debe evitar confundir este artículo con arepa precocida que se encuentra en otro gasto básico: 11202 de IPC.

#### **193 Otras Comidas Fuera del Hogar**

##### **19301 Gastos De Cafetería**

##### **1930101 – Tinto o café con leche**

*No se debe sustituir tinto con café con leche, o con perico o pintado o pintadito, ni viceversa. Se debe establecer en las especificaciones, el tamaño de la presentación del mismo: pequeño, mediano, grande o las onzas. Igualmente debe especificarse la variedad Ej., expreso, de greca, olla, etc.*

##### **1930102 – Jugos naturales**

No se debe sustituir jugo en agua con jugo en leche, o viceversa. En lo posible, se debe evitar sustituir los sabores del jugo, ya que en ocasiones el precio varía con la fruta de la cual haya sido preparado. En las especificaciones deben incluirse las onzas, no se debe tomar el precio del jugo que venden con el almuerzo, por lo anterior es recomendable que la fuente donde se realice la recolección sea especializada en la venta de este tipo de productos.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 60 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	


## **19302 Comidas Rápidas Frías**

### **1930201 – Helados de crema**

Se deben mantener los sabores a los cuales se les hace seguimiento del precio. En ocasiones los precios varían según los sabores. No se debe sustituir helado elaborado en agua con helado preparado con leche o crema, ni viceversa. Igualmente, Se debe evitar sustituir helados de diferente presentación y peso. Se debe tomar el helado individual que se consume fuera del hogar; debe evitarse la recolección de helado por litro en los almacenes de cadena o supermercados.

### **1930202 – Ensalada de frutas**

No se debe sustituir un tipo de ensalada (con unos componentes) con otro tipo (otros componentes). Se debe ingresar en especificaciones los componentes (frutas, queso, helado, galleta), la presentación (vaso plástico, Bandeja de vidrio, etc.) de este artículo.


	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 61 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 4 GRUPO VIVIENDA

Está compuesto por 7 subgrupos divididos en 17 clases de gasto, 32 gastos básicos y 68 artículos.

**Tabla 6. Estructura del grupo Vivienda**

CODIPC	DESCRIPCION
2	Vivienda
21	Gasto De Ocupación
211	Arrendamientos
21101	Arrendamiento Efectivo
212	Ocupación De La Vivienda Propia
21201	Arrendamiento Imputado
213	Otros Gastos De Ocupación
21301	Otros Gastos De Ocupación
22	Gas y Servicios Públicos
221	Gas
22101	Gas
222	Servicios Públicos
22201	Energía Eléctrica
22202	Acueducto, Alcantarillado Y Aseo
23	Muebles Del Hogar
231	Juego Completo
23101	Sala
23102	Comedor
23103	Alcoba
232	Otros Muebles Del Hogar, Equipo De Iluminación Y Decoración
23201	Otros Muebles Del Hogar, Equipo De Iluminación Y Decoración
24	Aparatos Domésticos
241	Aparatos Para Labores Del Hogar
24101	Nevera
24102	Estufa
24103	Lavadora
24104	Otros Aparatos Del Hogar
242	Repuestos , Reparación Y Alquiler De Artefactos Para El Hogar
24201	Reparación De Artefactos Para El Hogar
25	Utensilios Domésticos
251	De Cocina
25101	Ollas , Sartenes Y Refractarias
25102	Otros Utensilios O Menaje Del Hogar
252	De Comedor
25201	Vajilla
25202	Cubiertos
253	Otros Utensilios Domésticos
25301	Otros Utensilios Domésticos
26	Ropa Del Hogar
261	Alcoba
26101	Juego De Sabanas Y Fundas

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 62 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

26102	Cobijas Y Cubrelechos
26103	Colchones Y Almohadas
262	Sala Y Baño
26201	Cortinas
26202	Toallas, Manteles Y Forros Para Muebles
27	Artículos Para Limpieza
271	Jabones, Detergentes Y Suavizantes
27101	Jabones
27102	Detergentes , Blanqueadores, Suavizantes
272	Limpiadores, Insecticidas Y Ceras
27201	Limpiadores Y Desinfectantes
27202	Insecticidas
27203	Ceras
273	Otros Utensilios De Aseo
27301	Papeles De Cocina
27302	Otros Utensilios De Aseo

#### **4.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VIVIENDA**


Las novedades técnicas para el grupo de vivienda, son: **sustitución inmediata, fuente complementaria, período de espera, cambio de referencia, insumo sale, e insumo nuevo.**

Dentro de las especificaciones básicas o primarias, para algunos artículos dentro del grupo de vivienda, se encuentra la marca, la variedad o referencia, desde el recolector, pasando por el analista y el asistente de la investigación deben estar atentos, evaluando y revisando esta información, pues este análisis puede determinar que los cambios de estas características no significa un cambio de calidad y de esta manera se puede registrar una Sustitución inmediata, para captar una variación efectiva y centrar el análisis sobre esta variación.

Por otra parte, cuando no se encuentre en las fuentes la marca de una cotización específica y se proceda a sustituirla, es necesario que se evalúe primero si existen cambios de calidad en el artículo, lo cual implicaría un Cambio de Referencia. Sin embargo, si el cambio de marca no implica cambios en la calidad del mismo, se puede efectuar una Sustitución Inmediata

Otro aspecto importante para los artículos de vivienda son las **ESPECIFICACIONES** donde el recolector debe tener presente todas las características, tales como: marca, referencia, tipo, material, tamaño, número, número de velocidades, capacidad, medidas, pues la modificación de las mismas puede estar explicando la variación observada.

Es importante en este grupo la recolección de precios referida a los electrodomésticos, donde por las nuevas tecnologías cambian las especificaciones básicas de los artículos, lo cual implica realizar ajustes por calidad explícitos. Cuando este caso se presente, el recolector debe conseguir y adjuntar la información que permita conocer los posibles cambios del artículo. Ej. : En lavadora donde los precios cambian debido a que el nuevo producto corresponde a otra tecnología o contiene un

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 63 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

accesorio adicional; el recolector está en la obligación de conseguir y reportar las características o nuevas especificaciones que cambiaron para tomar la decisión mas apropiada en cuanto a que novedad técnica debe ser aplicada.

Si el precio no se recolecta porque el establecimiento estaba cerrado se le da un **período de espera**. Si éste aún continua cerrado, en el segundo período se debe cambiar de fuente ya sea por una que exista y que no tenga los artículos recolectados en la fuente cerrada o por una nueva fuente donde se ingresen los artículos que se venían recolectando en la fuente original. Tener en cuenta los criterios de reemplazamiento de fuente.

Por otra parte cuando la fuente o la cotización desaparecen definitivamente se debe cambiar la fuente o la cotización en forma inmediata, (en el primer período) en este caso **NO HAY PERIODO DE ESPERA** y se debe aplicar la novedad técnica **INSUMO SALE** a los artículos de la fuente o cotización que desaparecen definitivamente.

Para el caso de descuentos y/o rebajas, aplica los mismos criterios establecidos anteriormente, estos deben ser generalizados para todos los consumidores. Si en el caso de electrodomésticos el informante maneja descuentos dependiendo del cliente y no un descuento generalizado. Se debe tomar el precio de lista de estos artículos.

## **4.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VIVIENDA**

### **ARRIENDOS Y SERVICIO DOMESTICO**

Cuando se va por primera vez a la vivienda se debe recoger mínimo la siguiente información.

#### **ESTRATO SOCIOECONOMICO DE LA VIVIENDA**

Corresponde al estrato socioeconómico determinado para la zona donde se ubica la vivienda.

#### **TIPO DE VIVIENDA**

Esta tipificación de la vivienda es la conocida en los proyectos de hogares en el DANE

#### **CASA INDEPENDIENTE**


Es la vivienda que está separada de otras edificaciones por paredes, construida con materiales en buen estado, tiene entrada independiente desde la calle. Puede estar ubicada en construcciones continuas o separadas de otras por jardines, prados, lotes con tapias o cercas.

#### **APARTAMENTO**

Es la vivienda que forma parte de una edificación mayor y esta separada de otras viviendas por paredes, tiene acceso independiente y generalmente tiene servicios exclusivos.

#### **CUARTO O CUARTOS**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 64 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Es un espacio cerrado, separado de otros y siempre forma parte de una edificación mayor. Generalmente los servicios son compartidos.

### **NUMERO DE CUARTOS DE HABITACIÓN**

Debe señalarse el número de cuartos

### **AÑO EN QUE TOMO EN ARRIENDO LA VIVIENDA**

Este numeral hace referencia a la fecha en que la familia que ocupa el inmueble tomó la vivienda en arriendo. La respuesta es a dos dígitos ejemplo: 85, 86, 90, 97, 98 etc.

### **DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS**

Esta es una pregunta que se debe hacer en la vivienda y si la respuesta es afirmativa se debe identificar cuales tiene ejemplo: gas domiciliario, energía eléctrica, acueducto, alcantarillado y aseo puesto que un cambio o adición de estos puede implicar cambios en el valor del canon. Adicionalmente, se debe indagar también si la vivienda cuenta con otros servicios adicionales (servicio de televisión por cable, telefonía local Internet etc.) y anotarlo en las especificaciones.

En arriendos hay cambio de referencia cuando se alteran las condiciones básicas de la vivienda. Por condiciones básicas se entiende fundamentalmente el área construida, la disponibilidad de servicios públicos y reformas sustanciales (cambio de cocina a integral, alfombrar los pisos, etc.).

Por otra parte, debe tenerse en cuenta que con respecto al cambio de inquilino se puede aplicar una sustitución inmediata siempre y cuando se cumpla la condición de que la variación que se presenta se encuentre dentro del rango de las variaciones efectivas para el artículo en el mes de referencia. Cuando lo anterior no se cumpla debe aplicarse un cambio de referencia.


NOTA: Los arreglos del inmueble que corresponden a los normales de mantenimiento como pintura, arreglos pequeños, etc., no implican cambio de referencia.

No se debe tomar el arrendamiento de personas familiares o amigos que tengan un precio preferencial para el arrendamiento, pues la evolución y/o nivel del precio, no son las propias del mercado. Esta situación se debe evaluar comparando los niveles y variaciones de precios de este arrendamiento con los niveles y variaciones de precios reportados por los otros arrendamientos de la muestra en la misma manzana en las viviendas con características similares, en caso de que el nivel de precio sea similar se puede tomar el arrendamiento bajo la condición mencionada, de lo contrario no.

- 21 Gasto De Ocupación**
- 211 Arrendamientos**
- 21101 Arrendamiento Efectivo**
- 2110101 – Arriendo efectivo casa**
- 2110102 – Arriendo efectivo apartamento**
- 2110103 – Arriendo efectivo cuartos**

Valor del canon que se paga mensualmente por el derecho a utilizar un bien que no es de propiedad de la persona(s) que lo va(n) a habitar. Para cada mes existe una



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 65          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

muestra de viviendas en alquiler, en donde se realiza visita directa cada cuatro meses, con el fin de indagar por el canon de arrendamiento, bien sea de apartamento, casa o cuarto.

**El seguimiento se hace a la vivienda y no al inquilino** El valor del arrendamiento no debe incluir ningún pago por servicios públicos ni cuotas de administración. En los casos donde no se puede discriminar el valor de los servicios adicionales debe registrarse el valor del canon con estos componentes e indicarlo en las especificaciones.

La muestra de arrendamientos responde a un diseño probabilístico, por lo cual, cuando se encuentre en terreno situaciones que lleven a una pérdida de muestra: EJ: inmueble ocupado por el propietario, inmueble en usufructo, inmueble subarrendado, etc., se debe reportar la pérdida de muestra a DANE central, quien seleccionará y fortalecerá la muestra cuando lo considere necesario. Si en una manzana se localizan menos de 4 hogares en arriendo, se debe reportar al DANE Central, para que suministre una nueva manzana y hacer el recuento, con el fin de no dejar perder esta muestra.

Es importante tener en cuenta que cuando es muy baja la muestra de arrendamientos en los estratos 5 y 6, las inmobiliarias se pueden constituir en fuentes del IPC solo para brindar información de arrendamientos del grupo fuente 3 (arrendamientos en estratos 5 y 6).

En el caso de las ciudades pequeñas (no estratificadas), cuando una vivienda es ocupada por un arrendatario, el cual tiene una venta o negocio pequeño, pero la función del arriendo sigue enfocada a ser residencial, se puede incluir como muestra del IPC.

En el caso de arrendamiento cuarto es posible tomar el valor de arriendo asociado a varios cuartos siempre y cuando correspondan al mismo arrendatario. Es importante tener en cuenta que la unidad de recolección es el número de cuartos.

Es importante tener en cuenta que cuando se cambie el inquilino se puede dejar jugar la variación con una sustitución inmediata siempre que cumpla la condición de que la variación que se presente tenga un comportamiento normal con la variación promedio del mes referencia con respecto a las que no están siendo afectadas por ninguna razón (promedio de variaciones efectivas para artículo); por lo cual desde el análisis por artículo se debe tomar la decisión de aplicar o no el cambio de referencia.


## **213 Otros gastos de ocupación de la vivienda**

### **21301 Otros gastos de ocupación de la vivienda**

#### **2130101 – Cuotas mensuales de administración de la vivienda para uso del hogar**

Valor utilizado en un edificio o conjunto residencial, para cubrir gastos en administración y servicios comunes como vigilancia, servicios públicos, etc., estos valores son sufragados por los copropietarios o arrendatarios.

Las fuentes donde se debe tomar este artículo corresponden a los conjuntos y edificios residenciales, la persona que debe suministrar la información de la cuota de administración debe ser al administrador del conjunto o edificio residencial.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN</b>  <b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 66          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Hay que tener claridad que los conjuntos y edificios deben ser residenciales, por lo tanto las cuotas que se tomaran son únicamente las residenciales, no se deben tomar cuotas de locales, oficinas u otras. La clase de fuente debe ser la 09 OTROS ESTABLECIMIENTOS, INCLUYE VIVIENDAS EN ARRIENDO.

En las especificaciones deben quedar registrados los servicios que cubre la cuota de administración. Sin incluir ningún otro tipo de pagos ejemplo.: (parqueadero)

Para la toma de precios del artículo en mención se puede tener las siguientes situaciones:

- Cuando el conjunto residencial o edificio cobre un único valor de cuota de administración, en el precio recolectado se diligenciara el valor reportado.
- Cuando el conjunto residencial o edificio cobre valores diferenciales de cuota de administración; el precio recolectado corresponderá al promedio geométrico de los valores diferenciales reportados por la fuente.
- En los conjuntos conformados por casas y apartamentos, en caso de que las dos variedades presenten valores diferenciales, se debe realizar un promedio geométrico con los valores de las casas y otro promedio geométrico con los valores de los apartamentos y el precio a reportar será el promedio geométrico del resultado de los promedios geométricos de casa y apartamento.

Teniendo en cuenta lo anterior, en las especificaciones se debe incluir los metros cuadrados con su correspondiente valor, dado que esta variable hace parte de la diferenciación del precio de la cuota de administración.

Por último, debe tenerse en cuenta que la muestra para este artículo no es probabilística por lo que debe actualizarse a medida que se disminuya la muestra.

### **2130102– Servicio doméstico**

Valor pagado a empleada interna o por días en residencia particular, por oficios domésticos del hogar: cocina, aseo, mandados y otros. *La unidad base debe ser un Sueldo mensual y/o diario según el caso.*

Para el servicio doméstico, la información se tomará en las viviendas que son fuentes de Arrendamientos (casa o apartamento) para generar economías de escala en la recolección, esta muestra no es probabilística por lo tanto debe ser reemplazada. Si en ellas no es posible tomar este servicio, se debe recurrir a viviendas diferentes a las que forman parte de los arriendos de IPC. Cuando sea necesario reemplazar una fuente de servicio doméstico la nueva fuente debe pertenecer al mismo estrato socioeconómico. Las empresas de servicios temporales que ofrezcan este servicio pueden constituirse en fuentes del IPC, indagar si existe diferenciación de tarifas, por lo cual en las especificaciones se debe contemplar todas las características necesarias referentes a la tarifa reportada por la agencia, y la tarifa reportada debe corresponder al servicio prestado para un hogar familiar.

Toda cambio que implique modificación del tipo de servicio, Ej. Por días a servicio por mes, aumento en la intensidad horaria o cambios en las labores a realizar implica la aplicación de cambio de referencia, de igual manera cuando cambia la persona, si esto significa un cambio en el nivel de remuneración, pues el seguimiento es a los servicios de la persona y esto puede ser un indicio de cambio de calidad.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 67 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Por último, la **Tabla 4.2** presenta el listado de características que se deben tener en cuenta en la recolección de arrendamientos.

**Tabla 4.2. Listado de Especificaciones Arrendamientos**

<b>Especificaciones</b>
Estrato
Barrio
Edad de la construcción
Área total m²
Área construida m²
Estructura de la edificación:
Muros
Cubierta
Fachada
Acabados principales:
Paredes
Pisos
Cocina
Baños
Sala - comedor
Garaje
Número de habitaciones
Disponibilidad de servicios públicos
Televisión por cable
Combustible para cocinar
El canon incluye
Tipo de contrato
Fecha de inicio contrato
Otros

## **22 Gas y Servicios Públicos**

### **221 Gas**

#### **22101 Gas**

##### **2210101 – Cilindro con gas**

Valor de un cilindro con gas propano de 33 o 40 lbs pasa uso en la cocina en residencias particulares. Como unidad recolectada, se debe reportar el contenido en libras del cilindro que se viene tomando. Esto significa que el precio que recibe el sistema es por libra y no por cilindro.


##### **2210102 – Gas domiciliario**

### **222 Servicios Públicos**

#### **22201 Energía Eléctrica**

##### **2220101 – Energía eléctrica**

##### **22202 Acueducto, Alcantarillado Y Aseo**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 68 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

**2220201 – Acueducto**

**2220202 – Alcantarillado**

**2220203 - Aseo**

En el caso de los servicios públicos domiciliarios, mensualmente se debe obtener la Tabla de tarifas residenciales, el número de suscriptores o usuarios y el consumo medio por estrato socioeconómico de cada servicio.

Al realizar la liquidación mensual se debe prestar atención a modificaciones que se puedan presentar en los rangos de consumo para liquidación, en los subsidios, contribuciones o en impuestos y, en fin, en cualquiera de las variables contempladas en la factura mediante la cual se cobra la prestación del servicio.

Para realizar el ejercicio de análisis y como soporte de la información, se debe tener en cuenta las resoluciones existentes sobre la determinación y ajustes de tarifas de estos servicios

Los cambios de consumos medios y número de suscriptores significan recalcular el precio anterior, para hacer comparables las estructuras de liquidación.

Los cambios de rangos de tarifas, por unidad física de consumo, generan una variación de precios que debe ser captada en el índice.

Los precios con los cuales se liquidan estos servicios, corresponde a precios con IVA (cuando corresponda), con subsidios y contribuciones (para los estratos que corresponda), e impuestos si los hay (Ej.: alumbrado, etc.)

Tanto la información de tarifas, matrices y cálculos deben hacerlas llegar al DANE central tan pronto vayan llegando y calculándose, sin acumularlas todas hasta el último envío físico, pues se puede perder oportunidad al momento de solicitar una nota técnica a la fuente.

**23 Muebles del hogar**

**231 Juego Completo**

**23101 Sala**

**2310101 – Juego de sala**

Se debe tomar un juego de: muebles de madera, metálicos u otros materiales, forrados en paño, materiales sintéticos de buena calidad. Registrar en especificaciones la marca, referencia, número de puestos, material de confección, número de sillas, número de poltronas, número de mesas y número de sofás y demás elementos que lo conformen. Cambios en el material de elaboración, estilo, número de piezas implican cambio de referencia.

**23102 Comedor**

**2310201 – Juego de comedor**

Se debe tomar un Juego de comedor compuesto de mesa, asientos, hecho con madera, metálico, u otros materiales, de buen acabado, la mesa puede ser ovalada, redonda o rectangular. Registrar en especificaciones la marca, referencia, número de puestos, material de confección, número de sillas, forma de la mesa, y demás elementos que lo conformen. Cambios en el material de elaboración, estilo, número de piezas implican cambio de referencia.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 69 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **23103 Alcoba**

#### **2310301 – Juego de alcoba**

Se debe tomar un juego de alcoba de madera, metálico u otros materiales; pueden ser torneados o lisos y taponados o pintados. Registrar en especificaciones la marca, referencia, número de puestos, material de confección, tocador y butaco si así lo comercializan, número de mesas de noche, dimensiones de la cama y demás elementos que lo conformen. No se debe tomar con colchón ya que este es artículo de la canasta de seguimiento de precios. Cambios en el material de elaboración, estilo, número de piezas implican cambio de referencia.

### **232 Otros muebles del hogar equipo de iluminación y decoración**

#### **23201 Otros muebles del hogar equipo de iluminación y decoración**

##### **2320101 – Muebles modulares – biblioteca**

Mueble con varias divisiones en madera o aglomerados, preferiblemente rectangular, que sirve para guardar libros, revistas, documentos. Registrar en especificaciones la marca, referencia, el material, las dimensiones el número de compartimentos. Cambios en el material de elaboración, estilo, y dimensiones implican cambio de referencia.

##### **2320102 – Muebles para computador**

Mueble en madera, aglomerados metálicos u otros materiales utilizado para colocar el computador puede venir con o sin gavetas, se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, material, dimensiones, numero de compartimentos, etc. Cambios en el material de elaboración, estilo o dimensiones implican cambio de referencia

### **24 Aparatos Domésticos**

#### **241 Aparatos para labores del hogar**

##### **24101 Nevera**

##### **2410101 – Neveras**

Electrodoméstico utilizado para la conservación y refrigeración de alimentos y bebidas en el hogar. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, capacidad en litros, numero de puertas, Tipo: convencional o no frost (sin escarcha), color, etc. El cambio en capacidad y tipo indica un cambio de referencia.


##### **24102 Estufa**

##### **2410201 – Estufa eléctrica**

Aparato eléctrico utilizado para la cocción de alimentos, puede ser de dos, tres o cuatro quemadores con o sin horno, de 110 O 220 Voltios. Se debe registrar en especificaciones la marca, la referencia, color, el número de quemadores, número de parrillas, material de la cubierta, sistema de encendido y si viene con horno o con gaveta.

##### **2410202 – Estufa a gas**

Aparato utilizado para la cocción de alimentos, puede ser de dos, tres o cuatro quemadores con o sin horno, a gas natural o propano. Se debe registrar en especificaciones la marca, la referencia, color, el número de quemadores, número de parrillas, material de la cubierta, sistema de encendido y si viene con horno o con gaveta.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 70 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **2410203 – Estufa mixta**

Aparato utilizado para la cocción de alimentos, puede ser de dos quemadores, eléctricos y dos a gas o tres a gas y uno eléctrico con o sin horno. Se debe registrar en especificaciones la marca, la referencia, color, el número de quemadores, número de parrillas, material de la cubierta, sistema de encendido, si viene con horno o con gaveta.,

### **24103 Lavadora**

#### **2410301 – Lavadora**

Aparato eléctrico para lavar ropa, tipo: automática, semiautomática o digital. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, capacidad (en libras), color, sistema de lavado, ciclos de agua, ciclos de lavado, material del tambor. El cambio en capacidad, en tipo (digital o manual) implica un cambio de referencia

### **24104 Otros Aparatos Del Hogar**

#### **2410401 – Plancha**

Una plancha eléctrica es un aparato, generalmente alimentado por corriente eléctrica (electrodoméstico) que usa el calor y el vapor de agua de un depósito interno para facilitar el alisado de la ropa. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, tipo: (con o sin sistema de vapor) antiadherente y potencia.

Cambios, de planchado en seco a vapor o viceversa, o cualquier otro cambio en las especificaciones primarias implican la aplicación de cambio de referencia. Igualmente si se conserva la marca y se sustituye la referencia del artículo, debe evaluarse los niveles de precio.

#### **2410402 – Licuadora**

Electrodoméstico con un motor eléctrico que hace girar unas cuchillas que muelen o extraen el zumo de las frutas y hortalizas por centrifugación, separándolo de los componentes sólidos. Se debe registrar en especificaciones marca referencia, número de velocidades, material del vaso, tipo de base y material de la misma, capacidad del vaso. Si se cambia de vaso de vidrio a plástico implica un cambio de referencia.


#### **2410404 – Hornos microondas**

Es un electrodoméstico usado en la cocina para calentar alimentos que funciona mediante la generación de ondas electromagnéticas en la frecuencia de las microondas, para uso familiar no industrial. Se debe registrar en especificaciones, la marca, referencia, capacidad, modelo, color, potencia, funciones, accesorios.

Cambios en los componentes, en las capacidades, o tecnológicos o cualquier otro cambio en las especificaciones primarias del artículo implican cambio de referencia. No se deben tomar hornos eléctricos, a gas o tostadores bajo el artículo Horno Microondas

#### **2410405 – Ventiladores**

Aparato eléctrico utilizado para producir una corriente de aire mediante un rodete con aspas que giran produciendo una diferencia de presiones, puede ser de pie, mesa o

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 71 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

techo que se utiliza para refrescar un espacio cerrado. Se debe registrar en especificaciones la marca, la referencia, la capacidad, velocidades.

#### **2410406 – Aspiradora**

Aparato eléctrico, móvil que se utiliza en la limpieza de tapetes, alfombras y cortinas, utilizando como principio la succión o expulsión de aire, para uso en el hogar. Se debe registrar en especificaciones, la marca, referencia, capacidad, con o sin bolsa y tipo de aspirador.

#### **2410407 - Máquina de coser**

Es un dispositivo mecánico o electromecánico de uso doméstico que sirve para unir tejidos usando hilo. Las máquinas de coser hacen una puntada característica, usando normalmente dos hilos. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, número de puntadas, tipo de motor, con o sin mueble. Cambios en las especificaciones primarias del artículo implican cambio de referencia.

### **242 Repuestos reparación y alquiler de artefactos para el hogar**

#### **24201 Reparación De Artefactos Para El Hogar**

##### **2420101 – Reparación de aparatos y utensilios domésticos**

Hace referencia al costo de la reparación de aparatos y utensilios domésticos como televisores, neveras, lavadoras entre otros, con repuestos y mano de obra. En cada fuente se debe tomar el aparato o utensilio que tiene mayor demanda de este servicio. Se debe registrar en especificaciones el nombre del aparato o electrodoméstico, el tipo de servicio a realizar (es decir, se incluye tanto el costo de la mano de obra como de los materiales), sin embargo, se excluye la compra separada de materiales hecha por los hogares con la intención de realizar las reparaciones por cuenta propia.

### **25 Utensilios Domésticos**

#### **251 Utensilios Domésticos De Cocina**

##### **25101 Ollas, Sartenes Y Refractarias**

##### **2510101 – Olla de aluminio**

Se debe tomar el valor de una olla o juego de ollas en aluminio, y registrar en especificaciones la marca, referencia, capacidad, número, material. Cuando se tome un juego de ollas se debe registrar como unidad solo el número de ollas, sin incluir los adicionales (tapas y sartenes) el cambio en la capacidad implica un cambio de referencia.

##### **2510102 – Olla con teflón**


Se debe tomar el valor de una olla o juego de ollas con teflón, y registrar en especificaciones la marca, referencia, capacidad, número, material. Cuando se tome un juego de ollas se debe registrar como unidad solo el número de ollas, sin incluir los adicionales (tapas y sartenes) el cambio en la capacidad implica un cambio de referencia.

Se debe evitar sustituir olla de aluminio con olla con teflón y viceversa Los cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

##### **2510103 – Olla a presión**

Recipiente con cierre hermético que permite preparar los alimentos de una forma más rápida ya que el vapor producido en el interior-regulado por una válvula acelera el proceso de cocción. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, capacidad, tipo de válvula y otros accesorios.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 72 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Los cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

#### **2510104 – Ollas eléctricas (eléctricas arroceras)**

Recipiente programable para preparar los alimentos (especialmente arroz) de una forma más rápida. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, capacidad, temporizador, potencia y accesorios.

Los cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

#### **2510105 – Sartenes con teflón**

Recipiente de cocina, especie de cacerola extendida y poco profunda, con mango largo generalmente de hierro aluminio u otro metal, recubierto con teflón antiadherente que facilita la cocción o fritura de los alimentos. Se debe registrar en especificaciones, la marca, referencia, capacidad, numero, material si incluye o no tapa.

Los cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

#### **2510106 – Refractarias**

Recipiente de cocina de vidrio resistente al calor puede ser de forma ovalada, rectangular o cuadrada con o sin tapa. Se debe registrar en especificaciones, la marca, referencia, capacidad, forma. No se debe sustituir entre formas, color y capacidad.

Debe tomarse el precio de la refractaria que se encuentre de las más demandadas.

Cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

#### **25102 Otros Utensilios O Menaje Del Hogar**

##### **2510203 – Termos**

Recipiente de cierre hermético con doubles paredes, entre las cuales se ha hecho el vacío, que permite conservar la temperatura de ciertos alimentos. Se puede tomar para frío o calor. Se debe registrar en especificaciones, la marca, referencia, uso, capacidad, material, accesorios.

#### **252 Otros Utensilios De Comedor**

##### **25201 Vajilla**

##### **2520101 – Vajilla completa**

Conjunto de platos y demás utensilios utilizados para el servicio de la mesa, puede ser de porcelana y/o cerámica, acero inoxidable o cristal. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, el número de puestos y la clase de piezas (platos hondos, platos pandos, pocillos, platos pequeños, etc.) que la conforman.

Cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

#### **25202 Cubiertos**

##### **2520201 – Juego completo de cubiertos**

Conjunto de piezas utilizadas para servir la mesa, (cuchara, tenedor, cuchillo, cucharita) de acero inoxidable. El juego completo de cubiertos tiene poca oferta en algunas localidades. Con el propósito de alcanzar un número de fuentes adecuado, es válido tomar en algunos establecimientos los cubiertos sueltos (cuchara, tenedor, cuchillo, cucharita), indicando en especificaciones se registra la marca y la referencia o el tipo, la procedencia, con el fin de realizar la sumatoria de los precios individuales.

En este caso, se anotará en la columna de las especificaciones los componentes



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 73 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

individuales y el precio de cada uno, así como la sumatoria. En la columna del Precio actual se anotará la sumatoria de los precios individuales.

Cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

## **253           Otros Utensilios Domésticos**

### **25301       Otros Utensilios Domésticos**

#### **2530101 – Bombillos**

También llamado foco, lámpara incandescente de vidrio generador de luz, puede ser ahorrador de energía, bombillo transparente o esmerilado para uso residencial, con rosca Standard de cobre. No se pueden hacer sustituciones por cambio de vatios. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, si es esmerilado o claro, si es ahorrador y los vatios.

Cambios en las características primarias del artículo implican cambio de referencia.

#### **2530102 – Pilas**

Dispositivo que convierte la energía química en eléctrica, puede ser cilíndrica o cuadrada, blanca, roja, azul o plateada, alcalina, Doble AA o Triple AAA. Se debe registrar en especificaciones la marca, el tamaño, el tipo y el número de pilas que se están tomando. No se deben realizar sustituciones entre tamaños o tipos Eje. Alcalina por corriente. Tampoco se pueden tomar las pilas tipo C (el tamaño más grande).

#### **2530103 – Fósforos**

Cerilla de madera o de papel encerado, que se enciende si se frota contra una superficie, se puede tomar un una caja o un paquete que contiene varias cajas de fósforos, como unidad recolectada se debe anotar el número de cajas. Se debe registrar en especificaciones el número de cajas del paquete, el material del vástago. No se puede sustituir entre vástagos de madera a papel encerado y viceversa.

## **26           Ropa Del Hogar**

### **261         Ropa Del Hogar para Alcoba**

#### **26101      Juego De Sabanas Y Fundas**

##### **2610101 – Juego de sábanas y fundas**

Se debe tomar el tendido o juego de cama que lo conforman la sabana, sobresabana y fundas, de un solo color o estampado, ajustable o liso, para cama doble o sencilla y registrar en especificaciones la marca, referencia, dimensiones, accesorios que lo componen y material. Cambios en las características secundarias del artículo (color, estampado o marca cuando esta sea sustituta) implican sustitución inmediata. Si los cambios se presentan en las características primarias como el material y dimensiones se deben aplicar cambio de referencia.


#### **26102      Cobijas Y Cubrelechos**

##### **2610201 – Cobijas**

Manta para abrigar, se puede tomar en todos los materiales, de un solo color o estampado, para cama doble o sencilla y registrar en especificaciones la marca, referencia, dimensiones y material

##### **2610202 – Cubrelechos**

O cubrecama o colcha utilizado encima de las cobijas, para protegerlas, se puede tomar en todos los materiales, de un solo color o estampado, doble faz o no, con

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 74 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

arandelas o sin ellas, para cama doble o sencilla y registrar en especificaciones, la marca, referencia, material, dimensiones accesorios y tipo.

Cambios en las características secundarias del artículo (color, estampado o marca cuando esta sea sustituta) implican sustitución inmediata. Si los cambios se presentan en las características primarias como el material o dimensiones se deben aplicar cambio de referencia.

## **26103 Colchones Y Almohadas**

### **2610301 – Colchones**

Elemento de la cama que consiste en una serie de capas de espumas y fibras junto con una estructura interior de muelles. Se puede tomar de algodón, de resorte, ortopédico, clínico, pulman, para cama sencilla, semidoble o doble y registrar en especificaciones la marca, la referencia, el tipo (si el artículo posee alguna denominación en particular), los materiales de confección, las dimensiones (largo, ancho y alto) si es pulman, resortado u ortopédico El cambio de cualquier característica primaria implica la aplicación de cambio de referencia.

### **2610302 – Almohadas**

Saco de tela relleno de algún material blando, como espuma, plumas o sintético, que se usa para apoyar la cabeza. Se debe indicar en especificaciones la marca, la referencia, el tipo (si el artículo posee alguna denominación en particular), los materiales de confección, las dimensiones el tipo de relleno de algodón, espuma, acrílico o plumas. El cambio de cualquier característica primaria implica la aplicación de cambio de referencia.

## **262 Ropa De Sala Y Baño**

### **26201 Cortinas**

#### **2620101 – Cortinas confeccionadas**

Confección de una cortina en telas especiales, incluyendo la tela, los materiales para su instalación (riel o reata, tubo) y la mano de obra. Se debe registrar en especificaciones si se toma cortina pesada o liviana, el material de confección, las dimensiones de la tela, los componentes (riel, tubo, etc.).

En el caso de que no se consiga el valor de metro lineal de cortina confeccionada una opción puede ser indicar el precio de 1 metro de la tela utilizada, o el valor de la confección de 1 metro de tela de cortina, dependiendo de la manera como suministre la fuente la información. En este caso se debe tomar el valor de todos los accesorios (riel, tubo, argollas, servicio de instalación etc.) Las cortinas deben ser para salas o cuartos.


## **26202 Toallas, Manteles Y Forros Para Muebles**

### **2620201 – Toallas**

De telas de algodón un solo color o estampadas, pueden ser de manos o de cuerpo, es válido tomar una toalla o un juego de toallas. Se debe registrar en especificaciones la marca, la referencia, el material de confección, las dimensiones, si se toma un juego se anotará, además, el número de toallas y el tamaño de cada una y como unidad recolectada será el numero de toallas

### **2620202 – Manteles**

*Pieza de tela utilizada para cubrir la mesa de comedor, puede ser ovalado, redondo o rectangular, en un solo color o estampado. Se debe registrar en especificaciones la*

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 75 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

marca, la referencia, el material de confección, las dimensiones, si es estampada o de un solo color y la forma.

## **27 Artículos Para Limpieza Del Hogar Jabones, Detergentes Y Suavizantes**

### **271 Jabones, Detergentes Y Suavizantes**

#### **27101 Jabones**

##### **2710101 – Jabón para lavar ropa**

Barra, Pan o Bola, Taco de jabón utilizada como auxiliar del lavado y la limpieza de ropa, puede ser blanco, azul, o de colores, de diferentes aromas. Se debe registrar en especificaciones la marca, la variedad, el aroma, el gramaje, empaque.

##### **2710102 – Jabón para lavar platos**

Se puede tomar jabón en crema, en gel o liquido para lavar platos, en las presentaciones para el hogar. Se debe registrar en especificaciones la marca, la variedad, empaque, aroma, gramaje., no se debe sustituir jabones en gel por líquidos o gel por crema.

Si se toma precio en promoción, se debe indicar claramente en qué consiste la promoción. Generalmente para el jabón para lavar platos la promoción consiste en la adición de producto (50 o 100 gramos). Esta cantidad adicional se incluye con el peso normal en la unidad recolectada y se aplica una sustitución inmediata

#### **27102 Detergentes, Blanqueadores, Suavizantes**

##### **2710201 – Detergente en polvo**

Jabón en polvo utilizado para el lavado de ropa en lavadora, se pueden tomar las diferentes presentaciones para consumo en el hogar. Se debe registrar en especificaciones la marca, la variedad, la fragancia o aroma, el empaque.

Si se toma precio en promoción, se debe indicar claramente en qué consiste la promoción. Generalmente para el jabón para lavadora la promoción consiste en la adición de producto (50 o 100 gramos). Esta cantidad adicional se incluye con el peso normal en la cantidad recolectada y se aplica una sustitución inmediata.

##### **2710203 – Blanqueadores**

Se debe tomar un Producto a base de cloro (hipoclorito de sodio) que como su nombre lo indica se utiliza para blanquear la ropa y que tiene propiedades desinfectantes. En especificaciones registrar la marca, variedad, fragancia, empaque.

### **272 Limpiadores, Insecticidas Y Ceras**

#### **27201 Limpiadores Y Desinfectantes**


##### **2720101 – Limpiadores para baño, pisos, cocina**

Se debe tomar limpiadores líquidos para pisos de baños y cocinas o multiusos; no confundir con blanqueadores. Registrar en especificaciones la marca, variedad, empaque, fragancia, en lo posible indicar el componente principal del producto y cuál es su uso para determinar la novedad técnica a aplicar, en caso de cambio.

#### **27202 Insecticidas**

##### **2720201 – Insecticidas**

Líquido tóxico utilizado para acabar con insectos y plagas caseras. Puede ser en aerosol, con o sin dispensador. En especificaciones indicar la marca, el tipo o referencia y algún componente en particular que posea el producto. Para algunas marcas, es necesario indicar los tipos de plagas contra los cuales actúa el producto. Es importante anotar que cambios en el tipo de insecticida o los tipos de plagas o insectos que controla implican cambios de referencia.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 76 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **27203 Ceras**

### **2720301 – Cera sólida o líquida**

Producto de limpieza en el hogar utilizado para proteger y dar brillo al piso bien sea de madera, caucho, vinisol o cerámica en sus diferentes variedades líquida, sólida o cremosa. Registrar en especificaciones la marca, la variedad, si trae o no aroma, especificando si es sólida, líquida; el color y el uso que se le da. Cambios en el tipo de cera (sólida o líquida) implican cambios de referencia. Para este artículo se presentan dos unidades base que son gramos y mililitros.

## **273 Otros Utensilios De Aseo**

### **27301 Papeles De Cocina**

#### **2730101 – Papel de cocina**

Papeles utilizados en la cocina, para el aseo y conservación de alimentos pueden ser corrientes o duramax. Si se toma un paquete que contiene más de un rollo, como unidad recolectada se anotará el correspondiente número de rollos. Si se toma un rollo, la unidad recolectada será 1. Debe registrarse en las especificaciones las dimensiones del rollo, longitud, ancho, densidad, pues el cambio de estas variables puede estar explicando una variación de precio. Igualmente, se debe especificar el número de hojas, tipo de hojas (blancas o decoradas) ya que el cambio en estas características implica un cambio de referencia.

#### **2730102 – Papel de aluminio**

Papel fabricado en aluminio para servicio en la cocina. Como unidad recolectada se debe anotar el número de metros que contiene el rollo. Debe tener registrado en las especificaciones las dimensiones del rollo, longitud, ancho, densidad, pues el cambio de estas variables puede estar explicando una variación de precio. Así mismo, no deben realizarse sustituciones entre el papel que viene en caja con cierra y el de repuesto.

#### **2730103 – Servilletas**

Pequeño trozo de papel que se utiliza en la mesa. Se encuentra disponible en el mercado en presentación de paquetes por 100 y 200 unidades, sencillas dobladas en dos o en cuatro, decoradas o blancas. Se debe registrar en especificaciones la marca la referencia, el número de unidades del paquete, el tipo y el gramaje

Si se toma un paquete que contiene, por ejemplo, 4 paquetes de servilletas, como unidad recolectada se anotará 4, indicando en las especificaciones el número de servilletas que contiene cada uno de los cuatro paquetes. Cambios en estas características implican cambio de referencia.

## **27302 Otros Utensilios De Aseo**


### **2730201 – Esponja, Esponjillas o fregadores**

Artículo de uso común en la limpieza del hogar, para refregar ciertos utensilios en la cocina, pueden ser metálicas o plásticas. Se debe registrar en especificaciones, la marca referencia, material de fabricación y el número de unidades.

Para esponjillas se puede tomar las diferentes variedades recolectando como referencia una de las mas demandadas por la fuente.

#### **2730202 – Escobas**

Utensilio para barrer el suelo, compuesto por un manajo o penacho de hilos o fibras flexibles sujetas a un mango, puede ser de cerdas suaves o duras, con mango

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 77 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

metálico o de madera. Se debe registrar en especificaciones la marca, referencia, tipo de cerdas, tipo de mango, tipo de rosca, material de las cerdas. También se puede tomar solo la escoba sin el mango si esta presentación se encuentra dentro de las más demandadas.

No se debe sustituir escoba de cerda suave por dura. Esto implicaría aplicar un cambio de referencia.

#### **2730203 - Trapeador**

Utensilio utilizado para limpiar el piso, compuesto por mecha (en sus diferentes pesos) con o sin mango largo. Registrar en especificaciones la marca, referencia, peso de la mecha, material del mango, si viene forrado o no.

No se debe sustituir el repuesto (sola mecha) con el trapeador con mango

#### **2730204 – Guantes para uso doméstico**

Elemento de látex utilizado para proteger las manos, de uso domestico en el hogar, registrar en especificaciones la marca, referencia, variedad (antibacterial, reforzados etc.) la talla, el calibre (grosor) y material. No se deben tomar guantes de uso industrial.

La unidad recolectada será 1 (un par de guantes). Si se toma paquete de dos pares, la unidad recolectada será 2 (dos pares).

#### **2730205 – Bolsas para basura**

Bolsa de plástico destinada a introducir en ella los residuos generados por la actividad humana cotidiana en el hogar. Registrar en especificaciones la marca, referencia, calibre número de unidades, dimensiones, si tiene aroma o no. Se debe tomar bolsa negra ya que los otros colores que existen el mercado tienen usos diferentes (desechos quirúrgicos, desechos tóxicos).

#### **2730206 – Paños de cocina**


Pequeño trozo de tela abrasiva y absorbente utilizado en la limpieza de superficies del hogar, puede ser decorado o blanco, como unidad se debe tomar el numero de paños que contiene el paquete se debe registrar en especificaciones la marca, variedad y tipo.

Si se toma precio de promoción, y si la promoción consiste en que se adicionan paños, como unidad recolectada se debe anotar el número total de paños y se debe aplicar sustitución inmediata.

Como unidad recolectada se anotará el número de bolsas que contiene el paquete.

#### **2730207 – Betún**

Producto utilizado para limpiar y cuidar el cuero de los zapatos. Se encuentra disponible en sólido, crema y líquido con dispensador. Cuando se tome sólido la unidad a registrar es gramos y líquido la unidad es mililitros. En especificaciones se debe registrar la marca, referencia, color, y tipo.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 78 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 5. GRUPO VESTUARIO


El grupo se compone de 3 subgrupos, 10 clases de gasto, y 21 gastos básicos.

**Tabla 7. Estructura del grupo Vestuario**

CODIPC	DESCRIPCION
3	Vestuario
31	Vestuario
311	Vestuario Hombre
31101	Camisas Para Hombre
31102	Pantalones Para Hombre
31103	Ropa Interior Hombre
31104	Otras Prendas De Vestir Hombre
312	Vestuario Mujer
31201	Blusa
31202	Pantalones Para Mujer
31203	Ropa Interior Mujer
31204	Otras Prendas De Vestir Mujer
313	Vestuario Niño
31301	Camisas Para Niños Y Blusas Para Niñas
31302	Pantalones Para Niños
31303	Otras Prendas De Vestir Para Niños
31304	Ropa Interior Para Niños
314	Vestuario Bebe
31401	Camisitas Y Vestidos Para Bebe
31402	Panales Y Otros
32	Calzado
321	Calzado Para Hombre
32101	Calzado Para Hombre
322	Calzado Para Mujer
32201	Calzado Para Mujer
323	Calzado Deportivo
32301	Calzado Deportivo
324	Calzado Para Niños
32401	Calzado Para Niños
33	Servicios De Vestuario
331	Servicios Del Vestuario
33101	Confección Y Alquiler
33102	Lavandería
332	Servicios Del Calzado
33201	Reparación Y Limpieza

### 5.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VESTUARIO



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 79 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Todos los artículos incluidos en este grupo presentan dificultades para la recolección, teniendo en cuenta que el “cambio en la moda” juega un papel importante en el seguimiento de los precios, alterando con frecuencia las características o especificaciones de los productos. Por tal razón, es importante que el recolector pueda diferenciar las características primarias básicas y las características secundarias de los artículos, y de igual manera que se analice por parte del analista y del asistente profesional la información, sobre consideraciones de calidad que implicarían la aplicación de una novedad técnica.

La modificación en una de las características primarias del artículo (material de confección) implica que se debe aplicar cambio de referencia. Si el material se conserva dentro de un 70% se puede aceptar una sustitución inmediata, pues a nivel de observación el consumidor no logra captar el cambio. El color, la adición de botones, bolsillos u otros accesorios no constituyen cambio de referencia.

El cambio en la marca puede generar sustitución inmediata si se cambia por una marca sustituta en términos de calidad Ej. Gef y Punto Blanco. Igualmente el cambio en el modelo puede generar sustitución inmediata siempre y cuando este no sea muy significativo Ej. El pantalón ahora es bota tubo o trae un botón o un bolsillo más. Pero cuando su marca o su modelo cambian de forma significativa se debe aplicar cambio de referencia, una de las formas de evidenciar esta situación es cuando hay cambio significativo en los niveles de precios.

En este grupo hay que prestar especial atención cuando se acepta una promoción, pues por lo general al siguiente periodo de recolección no se encuentra la misma especificación recolectada con la promoción. Puede presentarse que el recolector en campo al observar una variación fuerte, por desconocimiento de la variación anterior, aplica un cambio de referencia aunque no se presente cambio en las características primarias del artículo.


Cabe anotar que si la promoción es para terminar existencias esa promoción no se debe tomar.

Los artículos pertenecientes a este grupo se cotizan sobre las marcas, variedades y calidades disponibles en cada ciudad. Es importante que se verifique que la especificación a tomar se encuentre dentro de las más vendidas en la fuente.

Las especificaciones generales para este grupo deben incluir:

- Marca
- Referencia
- Material(es). Para vestuario los materiales corresponden a la confección. En estos casos se debe especificar los porcentajes de concentración de los materiales. Ej.: 70% algodón 30% Nylon. Para calzado se puede tomar cualquier tipo de material especificando los materiales de capellada, forro, suela y tacón cuando corresponda.
- Modelo o diseño
- Talla
- Color
- Otros accesorios: botones, cremalleras, bolsillos en cada caso especificar la cantidad.

Por último desaparece la novedad técnica no continua dentro de los más vendidos (NCMV).

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 80 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **5.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO VESTUARIO**

Para los artículos que se muestran a continuación, se aplican las siguientes consideraciones de recolección:

### **31 Vestuario**

#### **311 Vestuario**

##### **31101 Camisa para hombre**

##### **3110101 Camisa**

Para este artículo se debe especificar si es manga larga o manga corta, para corbata o sport, de color con o sin estampado y el tipo de material de confección (dacrón, algodón o seda).

##### **31102 Pantalones Para Hombre**

##### **3110201 Pantalón**

##### **3110202 Blue Jean para hombre**

Especificar si es formal o sport, pretina con o sin pasadores para cinturón, si tiene o no cremallera, con o sin bolsillos número de bolsillos. Y mencionar el tipo de material si es de paño, poliéster, dacrón, dril, gabardina o pana (no incluye jeans)

##### **31103 Ropa Interior Para Hombre**

##### **3110301 Calzoncillos para hombre**

Puede ser clásico, bóxer o tanguas.

##### **3110302 Camisetas para hombre**

Camiseta o franelilla, blanca o de color para ser usadas como ropa interior. Cuello redondo o en V, Especificar material.

##### **3110303 Medias para hombre**

Especificar si es formal o sport, si son elásticas, de colores de tejido acanalado, con punta y talón reforzado entre otros.

##### **31104 Otras prendas de Vestir**

##### **3110401 Vestido completo para hombre**

Puede ser de un solo color o combinado, de dos o más piezas. Para el saco se debe especificar el número de botones y el estilo (con o sin abertura trasera, forrado, abierto o cruzado). Y describir el tipo de material (paño, poliéster, dacrón gabardina drill entre otros).

##### **3110405 Ropa Deportiva**


Ropa deportiva para hombre se puede tomar sudadera completa, bermuda, pantaloneta, de todos los estilos en todos los materiales y colocar en especificaciones la marca, referencia, composición del material, talla y color.

### **312 Vestuario de mujer**

#### **3120 Blusa**

##### **3120101 Blusa**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 81 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Especificar si es formal o sport, se puede tomar manga larga o corta de un solo color o estampada, con o sin encajes, con o sin bolsillos, Incluir en la especificación el tipo de material poliéster, algodón, seda o dacrón, popelina etc.

### **31202 Pantalones**

#### **3120201 Pantalón o slack**

Especificar si es formal o sport, pretina con o sin pasadores para cinturón, si tiene o no cremallera, con o sin bolsillos número de bolsillos. Y mencionar el tipo de material si es de paño, poliéster, dacrón, dril, gabardina o pana (no incluye: jeans, leggings)

#### **3120202 Blue Jean para mujer**

En el modelo es importante especificar si este es descaderado, clásico cualquier otra característica particular del mismo.

### **31203 Ropa Interior**

#### **3120301 Calzón**

#### **3120302 Brassier**

En el modelo es importante especificar si es señorial, media copa, con o sin realce, el tamaño de la copa y cualquier otra característica particular del mismo. No incluye: Top. En calzón especificar el modelo, la composición de la tela, la referencia y la talla.

#### **3120303 Media pantalón**

Medias que cubren, además de las piernas, la parte desde estas hasta la cintura. Se debe tomar media pantalón en sus diferentes componentes; lycra, nylon, seda, spandex, pueden ser brillantes o mate y colocar en especificaciones, marca, referencia, composición del material, color, etc.

### **31204 Otras prendas de Vestir**

#### **3120401 Vestido Completo para mujer**

Puede ser de un solo color o combinado, de una, dos o más piezas en los diferentes materiales paño, poliéster, dacrón gabardina dril entre otros, y colocar en especificaciones la marca, referencia, estilo, numero de piezas, composición del material, talla y color.

#### **3120402 Falda**

Puede ser de un solo color o estampada, larga, corta en todos los materiales y diseños, colocar en especificaciones la marca, modelo, referencia, color, estilo, composición de la tela.

#### **3120404 Blazer Chaquetas, chaquetones y sacos en paño, cuero, gamuza y otros**

Se debe tomar chaqueta para dama en todos los estilos y materiales disponibles y colocar en especificaciones la marca, referencia, estilo, composición de la tela y talla.

### **313 Vestuario Niño**


#### **31301 Camisas para niño y blusas para niña**

#### **3130101 Camisa para niños**

#### **31302 Pantalones**

#### **3130201 Pantalón para niños**

#### **3130202 Blue Jean para niños**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 82 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se puede tomar pantalón y blue jean en todos los estilos y colocar en especificaciones la marca, referencia, composición de la tela y talla.

### **31303 Otras prendas de vestir para niños**

#### **3130301 Vestido para niña**

Especificar si es formal o sport, puede ser de una o varias piezas, en todos los materiales disponibles. Y colocar en especificaciones la marca, referencia, modelo, composición de la tela, talla y color.

### **31304 Ropa Interior para niños**

#### **3130401 Calzoncillos para niños**

#### **3130402 Calzones para niñas**

#### **3130403 Medias para niños**

#### **3130404 Camiseta para niños**

#### **3130405 Formadores**

En estos artículos se debe especificar la talla, la marca, referencia, modelo, composición de la tela y color, que corresponda a ropa para niño. No se debe tomar ropa para bebé.

### **314 Vestuario Bebé**

#### **31401 Camisetas y vestidos para bebé**

#### **3140101 Camisitas para bebé**

Es importante tener en cuenta que en la unidad recolectada se debe registrar el número de unidades cuando se tome el paquete de camisetas (semanario). Y registrar en especificaciones la marca, referencia, modelo, composición de la tela, talla y color.

#### **3140102 Vestidos para bebé**

Se puede tomar vestiditos de una o de dos piezas para bebé en todos los materiales y diseños y colocar en especificaciones la marca, referencia, modelo, composición de la tela, talla y color.

### **31402 Pañales y Otros**

#### **3140201 – Pañales desechables**

Se debe incluir como unidad recolectada el número de pañales del paquete, edad para la cual se recomienda su uso o etapa. No se deben incluir pañales para adultos.

#### **3140202 Pijamas y talegos**

Se debe tomar pijama de una o dos piezas para bebé en todos los materiales y diseños y colocar en especificaciones la marca, referencia, composición de la tela, modelo, talla y color.

### **32 Calzado**

#### **321 Calzado para hombre**

#### **32101 Calzado para hombre**


#### **3210101 Zapatos para hombre**

#### **3210102 Botas para hombre**

Pueden ser formales o sport con o sin cordones. En todos los materiales, cuero, sintético. Y colocar en especificaciones la marca, referencia, modelo material de confección, talla y color.

### **322 Calzado para mujer**

#### **32201 Calzado para mujer**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 83 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **3220101 Zapatos de tacón**

Los zapatos de tacón o zapatos de taco son un tipo de calzado que se caracteriza por elevar el talón sobre la altura de los dedos de los pies. Colocar en especificaciones la marca, referencia, modelo, material de confección, número de tacón, talla y color. Dentro de este artículo también se acepta zapatos de mujer abiertos que tengan tacón.

### **3220102 Zapato plano**

Se pueden tomar zapatos de tacón plano, eje, valetas, en todos los materiales disponibles con o sin adornos y colocar en especificaciones la marca, referencia, modelo, material de confección, talla y color.

### **323 Calzado deportivo**

#### **32301 Calzado deportivo**

##### **3230101 Tenis, zapatillas**

##### **3230102 Tenis para mujer y otros deportivos para mujer**

Se deben tomar en todos los materiales y diseños y colocar en especificaciones la marca, referencia, modelo, material de confección, talla y color.

### **324 Calzado para niños**

#### **32401 Calzado para niños**

##### **3240101 Zapatos para niño**

##### **3240102 Zapatos para niña**

##### **3240103 Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niña**

Se debe tomar zapato y tenis para niño en todos los materiales y diseños disponibles en el mercado. Y registrar en especificaciones la marca, referencia, modelo, material de composición, talla y color. **No se debe tomar zapato colegial**

### **33 Servicios para él**

#### **331 Servicios del vestuario**

##### **33101 Confección y alquiler**

##### **3310101 Confección ropa para hombre.**

En las especificaciones se deben incluir o no los materiales dependiendo de cómo se ofrezca el servicio en la fuente. Adicionalmente se debe especificar la(s) prenda(s) confeccionada(s).

##### **3310102 Confección ropa para mujer**


En las especificaciones se deben incluir o no los materiales dependiendo de cómo se ofrezca el servicio en la fuente. Adicionalmente se debe especificar la(s) prenda(s) confeccionada(s).

Se tomará la información en fuentes separadas (modisterías, sastrerías) o, si existe(n) fuente(s) que realicen ambos tipos de confección (para hombre y para mujer), se toma la información en esa(s) fuente(s) para ambos ítems.

##### **33310103 Alquiler de ropa para hombre o mujer**

No debe tomarse ni vestidos de novia, ni primeras comuniones ni ropa de niño.

El tipo de alquiler (para hombre o para mujer) será determinado por la fuente de información. Es decir, se tomará la información correspondiente al de mayor demanda. Se puede tomar el precio de prendas de cóctel y se debe indicar si es nuevo o usado dentro de las especificaciones.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 84 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Asimismo, debe registrarse el valor del alquiler diario de:

- **Hombre:** Vestido completo, chaqueta y pantalón. Si incluye o no zapatos
- **Mujer:** Vestido completo, falda y blusa. Si incluye o no zapatos

### **33102 Lavandería**

#### **3310201 Lavandería de ropa para hombre o mujer**

Se debe describir el artículo que se está tomando para el servicio de lavandería. El precio corresponderá a lavado de ropa para hombre o para mujer, de acuerdo con lo que predomine en cada fuente. Se debe incluir en las especificaciones el tipo de lavado, el número de prendas, y el tiempo de entrega. El cambio en el tipo de lavado indica un CR

### **332 Servicio de calzado**

#### **33201 Reparación y limpieza**

##### **3320101 Remonta completa de zapatos**

##### **3320102 Cambio de tapas**


Se debe indicar el material con el que se hace la remonta, así como el material de las tapas. En cuanto a estas últimas, es necesario anotar su tamaño.

Debe registrarse si es remonta para hombre o para mujer, cambio de tapas para calzado de hombre o de mujer.

Se toma la remonta completa de zapatos de calle para hombre o mujer, con suela y tacón de cuero, o suela y tacón de caucho y colocación de tapas en calzado de hombre o mujer en suela de cuero o material sintético (especificar el tipo). El cambio del material de la remonta de tapas indica un Cambio de Referencia (CR.). La unidad base es la reparación de un par de zapatos para hombre y mujer

##### **3320103 Lustrada de calzado**

Es necesario aclarar si se toma lustrada corriente o lustrada especial. Se debe especificar a que clase de calzado se hace la lustrada (zapatos hombre, zapatos mujer, botas)

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 85 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 6. GRUPO SALUD

Se compone de 3 subgrupos divididos en 7 clases de gasto, 11 gastos básicos y 33 artículos.

**Tabla 8. Estructura del grupo Salud**

CODIPC	DESCRIPCION
4	Salud
41	Servicios De Salud
411	Consulta
41101	Consulta Medica General
41102	Medicina Especializada
412	Exámenes
41201	Exámenes De Laboratorio
41202	Imágenes Diagnosticas
413	Servicios De Hospitalización Y Otros Relacionados
41301	Servicios De Hospitalización Y Ambulancias
42	Bienes Y Artículos
421	Medicinas Y Otros Gastos Relacionados
42101	Medicinas
42102	Otras Medicinas Y Anticonceptivos
422	Aparatos Ortopédicos Y Otros
42201	Aparatos Ortopédicos Y Otros
43	Gastos De Aseguramiento Privado Y Social
431	Gastos De Aseguramiento Privado
43101	Aseguramiento Privado
43102	Servicios De Protección Social Dentro Y Fuera Del Hogar
432	Gastos De Aseguramiento Social
43201	Pagos Complementarios

### 6.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DE LOS SERVICIOS MEDICOS

Para este grupo se utiliza la palabra SERVICIO que es una identificación del objeto a recolectar.

El precio que se debe recolectar para estos servicios, corresponde a las tarifas particulares.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 86          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

El aspecto común de estos servicios son las **ESPECIFICACIONES**, es decir las características propias de cada bien o servicio.

Para los servicios médicos, debe aparecer el tipo de servicio y el valor de la consulta, sin incluir la fórmula médica o exámenes adicionales

En los **servicios odontológicos** se debe incluir solamente el valor de la consulta o cita odontológica en el mes de **referencia o el valor mensual del procedimiento que se encuentre entre los más demandados**.

Para los **exámenes de laboratorio** debe indicarse el tipo de examen y el valor correspondiente.

En los servicios de hospitalización debe especificarse si la habitación es sencilla ó múltiple (más de dos personas).

Para la recolección del servicio de ambulancia se encuentran dos tipos de servicio: el servicio de traslado o el servicio con paramédico. A continuación se describen los dos servicios:

**Servicio de traslado:** Está destinada a pacientes cuyo estado no sea de riesgo y no necesite asistencia especial. Consiste en una ambulancia que cuenta con conductor y auxiliar de enfermería, oxígeno, cánulas, aspirador, sondas, tensiómetro, fonendoscopio, termómetro, collares cervicales, inmovilizadores, y algunos soportes para líquidos (sueros), en caso de requerirse.


**Servicio con paramédico:** es una unidad móvil con cuidado intensivo y/o neonatal para transportar pacientes de un alto nivel de complejidad. Poseen un conductor, enfermera y médico y dentro de su dotación se encuentra además de lo mencionado anteriormente, lámparas, tubos endotraqueales, laringoscopios, pilas y bombillos, camilla, medicamentos, respirador de presión o volumen, energía propia, monitor, desfibrilador y electrocardiógrafo.

Para el grupo de medicinas y otros gastos relacionados la identificación de ciertos artículos puede estar representada por su composición o componente activo y presentación, como los analgésicos, antiácidos, y antibióticos entre otros.

En la mayor parte de los artículos de este grupo el **CONTENIDO** se encuentra impreso en el empaque o envase.

Con relación a los servicios médicos privados donde se incluyen la medicina prepagada y el seguro médico, es importante indicar el Plan de mayor venta en cada una de las empresas de medicina prepagadas y la Póliza de mayor salida entre la comunidad en cada una de las empresas de seguros médicos visitadas, describiendo que componentes tiene cada plan y póliza. Para estos dos artículos por ser de conformación nacional si cambia el plan de mayor demanda se debe recalculer el precio anterior.

## **6.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO SALUD**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 87 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

#### **41101 Consulta médica general**

##### **4110101 – Consulta medicina general**

Se hace seguimiento solo al valor de la consulta particular.

##### **4110102 – Tratamiento odontológico**

Es necesario indicar el tipo de servicio al que se le hace seguimiento de precio (resina, extracción, blanqueamiento u otra clase de tratamiento) con el fin de evitar una medición deficiente de la evolución del precio. Si hay cambio en el tipo de servicio implica cambio de referencia. La recolección de la información deberá tener en cuenta solamente el costo del procedimiento o de la consulta en el mes que se interroga y no el total del tratamiento, también debe asegurarse que el tratamiento recolectado esté entre los más demandados.

#### **41102 Medicina especializada**

##### **4110201 – Consulta Pediatría**

##### **4110202 – Consulta Cardiología**

##### **4110203 – Consulta Ginecología**

##### **4110204 – Consulta Traumatología**

En lo posible se debe tomar el valor de la consulta sin incluir los exámenes complementarios que solicite el profesional, ni los suministros ni medicamentos utilizados; sin embargo, si no es posible desagregarlos del valor de la consulta se debe indicar en las especificaciones

Para las consultas y los tratamientos, se debe especificar el nombre del médico ya que existen casos que un mismo consultorio es compartido por varios médicos, el tiempo de consulta y el horario de atención.

#### **412 Exámenes**

##### **41201 Exámenes de laboratorio**

##### **4120101 – Serología**

No debe tomarse como serología otro tipo de examen. Por lo general, el examen de sangre de mayor demanda en los particulares, corresponde al que se solicita para ingresar a un trabajo, universidad o colegio, el cual corresponde al examen de serología, este detecta la presencia de anticuerpos en el organismo.

Por su parte, el VDRL es una prueba serológica de la detección de la sífilis. Este examen mide sustancias, llamadas anticuerpos, que pueden ser producidas por el *Treponema pallidum*, la bacteria causante de esta enfermedad. Por esta razón, si en las fuentes este examen es el más demandado dentro de todas las pruebas serológicas puede tomarse.


##### **4120102 – Exámenes Bacteriológicos**

Los exámenes bacteriológicos determinan básicamente la presencia y características de las bacterias en muestras biológicas

Es necesario indicar con precisión el tipo de examen al cual se le hace seguimiento de precio. Dentro de este campo, se recolectará sobre la realización de un análisis de orina (denominado parcial de orina, de la cual se examina su color, olor, acidez, densidad y la presencia de ciertas proteínas y azúcares) y del análisis de las materias fecales (denominado coprológico, que principalmente identifica la presencia de parásitos, sangre, grasas y proteínas).

#### **41202 Imágenes Diagnósticas**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 88 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se debe evitar tomar la información de los siguientes ítems en establecimientos en los que necesariamente se incluya la consulta (la consulta de Ginecología con la posibilidad de incluir ecografía se toma en el ítem 4110203; la de Cardiología en el ítem 4110202, y la de Traumatología en el ítem 4110204)

#### **4120201 – Rayos X**

Los rayos x, son energía electromagnética invisible, la cual es utilizada, como una manera para obtener o sacar imágenes internas de los tejidos, huesos y órganos de nuestro cuerpo u organismo. Se toma la imagen diagnostica mas demandada en la fuente.

#### **4120202 – Ecografías**

La ecografía o ultrasonido aprovecha las ondas sonoras de alta frecuencia para observar órganos y estructuras dentro del cuerpo. Los profesionales de la salud los usan para ver el corazón, los vasos sanguíneos, los riñones, el hígado y otros órganos. Durante el embarazo, los médicos usan las pruebas con ultrasonido para examinar el feto. A diferencia de las radiografías, la ecografía no implica una exposición a radiación

Durante la exploración, un técnico especial o un médico mueve un dispositivo llamado transductor sobre alguna parte del cuerpo. El transductor envía ondas sonoras que rebotan en los tejidos dentro del cuerpo. El transductor también captura las ondas que rebotan. Las imágenes se crean por medio de estas ondas sonoras. Se toma el servicio mas demandado en la fuente.

#### **4120203 – Electrocardiograma**

Un electrocardiograma (ECG o EKG) es un procedimiento sencillo y rápido que registra la actividad eléctrica del corazón. Se utiliza para medir el ritmo y la regularidad de los latidos, así como el tamaño y posición de las aurículas y ventrículos, cualquier daño al corazón y los efectos que sobre él tienen las drogas. Se toma el valor del electro sin incluir la consulta.

### **413 Servicios De Hospitalización Y Otros Relacionados**

#### **41301 Servicios de Hospitalización y ambulancia**

##### **4130101 – Hospitalización**

Se debe tomar el valor diario de una habitación, aclarando si es o no compartida (para cuántos pacientes), que tipo de servicio incluye la habitación Ej. televisión, teléfono, baño privado, servicio de acompañante, etc. No incluir el valor de medicamentos ni de exámenes.


##### **4130102 – Servicio de ambulancia**

Se debe aclarar qué elementos comprende la tarifa del servicio al cual se le hace seguimiento: distancia, primeros auxilios, reanimación, etc. El servicio puede incluir paramédicos o solo traslado.

Si existe una tarifa / kilómetro se tomará esta tarifa en el precio a recolectar y la unidad base será un trayecto. En las especificaciones se hará la aclaración que el precio corresponde a una tarifa por kilómetro. Es importante anotar que la tarifa a tomar debe corresponder a la prestación del servicio en la zona urbana.

### **6.3. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DE MEDICAMENTOS**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 89 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **42 Bienes Y Artículos**

### **421 Medicinas y otros gastos relacionados**

#### **42101 Medicinas**

Son compuestos naturales o químicos principalmente, que suministrados de una manera profesional, pretenden aliviar o curar los signos y síntomas de alguna enfermedad, o modificar el comportamiento químico o físico del organismo humano. Pueden variar su presentación dependiendo de lo que se pretenda con su utilización.

Es necesario hacer la aclaración que se recolecta sobre principios activos y que al lado de estos se encuentran asociadas marcas comerciales o genéricas, presentaciones, contenidos, laboratorios y registros sanitarios, que sirven de guía al personal de campo para levantar la información sobre precios base del calculo del índice

Las características primarias de estos productos son: el nombre específico o componente activo, el número del registro médico y la “presentación” (pastas, suspensión o jarabe), la concentración, el “empaque” (cuando las mismas pastas vienen en: caja, frasco, sobre, etc.). Por lo tanto si se presenta una variación en cualquiera de las características primarias se registrará un cambio de referencia. El laboratorio y/o marca pueden ser características primarias o secundarias dependiendo de la situación y el nivel de precios.

No se debe confundir la concentración del ingrediente o producto activo (que en general se expresa en miligramos o en gramos), con el contenido (en gramos o en mililitros) del producto

El contenido en gramos o en mililitros, así como la concentración del ingrediente o producto activo (en miligramos o en gramos), se anotará en la columna 6 del formulario. (Especificaciones del artículo)


Es importante diferenciar entre cambio de PRESENTACION (pastas, suspensión, jarabe) y cambio de empaque (el mismo producto en sobre, frasco o caja). Siempre que se de un cambio en las características primarias del artículo (presentación) o en las características secundarias (empaque) deben quedar registradas en los espacios de observaciones.

Si la presentación del producto es en pastillas, tabletas o cápsulas, la unidad recolectada corresponderá al número de pastillas, tabletas o cápsulas que contenga el sobre, la caja o el frasco.

Si la presentación del producto es como ungüento, pomada, líquida o en polvo, la unidad recolectada será 1.

Cuando cambia la “presentación” (pastas a suspensión o a jarabe, o viceversa), se debe marcar en el formulario cambio de referencia X, anotando en el formulario los gramos o centímetros cúbicos o el número de pastas de la nueva presentación.

Cuando el cambio es la forma de “empaque”, es decir que las mismas pastas que venían en sobre cambian el empaque a frasco o caja, no se presenta cambio de referencia y se marca sustitución inmediata para concentrar el análisis sobre la variación

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 90          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Una vez definida la presentación en cada fuente se debe mantener el seguimiento de los precios con la misma especificación. Se debe prestar atención al cambio de los contenidos, para evitar perder variaciones efectivas por cambios de estas variables.

Cuando cambia el registro sanitario por renovación (R1 o R2) conservando su mismo código se debe aplicar una sustitución inmediata porque no se ha presentado cambio en las características primarias del artículo.

#### **4210101 – Analgésicos**

Son medicamentos utilizados para calmar o eliminar el dolor. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Acetaminofén, Ácido Acetil Salicílico.**

#### **4210102 – Antibióticos**

Medicamentos utilizados en la lucha contra las enfermedades infecciosas y sus complicaciones, producidas por microorganismos. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Ampicilina, Amoxicilina, Dicloxacilina.**

#### **4210103 – Vitaminas**

Son elementos naturales o producidos químicamente que inciden directamente la nutrición del ser humano y le ayudan al organismo a generar elementos necesarios que requiere para su adecuado funcionamiento y defensa. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son **Vitamina C, Complejo B y suplementos multivitamínicos.**

#### **4210104 – Antiparasitarios**

Son medicamentos que sirven para tratar los problemas digestivos e intestinales ocasionados por la presencia de amebas, bacterias y otro tipo de organismos, como lombrices, que se encuentren en el tracto digestivo. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son **Albendazol, Metronidazol, Tinidazol.**

#### **4210105 – Antiácidos**

Medicamentos que se usan para neutralizar la acidez de los jugos gástricos que ocasionan dolor y malestar estomacal caracterizado por presencia de gases e inflamación del estómago. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son **Hidróxido de Aluminio y Magnesio, Hidróxido de Aluminio.**


#### **4210106 – Antigripales**

Son una mezcla de medicamentos que persiguen disminuir los signos y síntomas propios de las gripas, tales como dolor, decaimiento, fiebre, abundante producción de moco o agua por nariz, estornudo, tos, etc. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **acetaminofen, ceterizina, cafeína y fenilefrina**

#### **4210107 – Dermatológicos**

Son medicamentos formulados para la protección o defensa de la piel contra diferentes tipos de irritantes como pueden ser el sol, enfermedades, alergias, productos químicos. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Clotrimazol/Neomicina, Betametasona, Clobetasol**

#### **4210108 – Antidiabéticos**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 91 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Medicamentos que se utilizan principalmente para disminuir la cantidad de azúcar en la sangre del individuo. También llamados hipoglicemiantes. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Glibenclamida, Clorpropamida, Metformina Clorhidrato.**

#### **4210109 – Antiespasmódicos y otros**

Medicamento utilizado en los trastornos de la movilidad intestinal y en contracciones musculares dolorosas. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Butil Bromuro de Hioscina y Butil Bromuro de Hioscina con Dipirona.**

#### **4210110 – Antiinflamatorios**

Son medicamentos que actúan disminuyendo la inflamación ocasionada por ciertas enfermedades y que principalmente se debe a la acumulación de líquidos en ciertos lugares del cuerpo. Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Pirazanona, Ibuprofeno, Piroxicam**

#### **4210111 – Cardiovasculares**

Estos son medicamentos utilizados para darle ritmo al corazón, aumentar el bombeo de la sangre, disminuir o ampliar el paso de la sangre por los vasos sanguíneos y evitar que se formen obstáculos para la circulación de la sangre.

Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Isosorbide, Propanolol, Nifedipina, Verapamilo, Captopril.** Se incluye una mayor cantidad de principios en este apartado, debido a la cantidad de efectos que se esperan de los medicamentos y a la presencia en aumento de las enfermedades cardiovasculares.

#### **41102 Otras medicinas y anticonceptivos**

##### **4210201 – Anticonceptivos**

Como anticonceptivos se entienden los fármacos que tienen como efecto la inhibición de la ovulación. Adicionalmente dichos medicamentos también poseen cualidades en el tratamiento del acné, la calvicie y la aparición de vello en las mujeres.


Los principios activos que se tendrán en cuenta para la recolección son: **Levonorgestrel, Etinilestradiol, Ciproterona, Etinilestradiol, estodeno/Etinilestradiol**

Si la presentación recolectada es pastillas, la cantidad recolectada debe ser el número de pastillas que contiene el sobre, si se recolecta la inyección, la cantidad recolectada debe ser uno (1), solo se debe sustituir pastas con pastas e inyección por inyección, de lo contrario aplicar cambio de referencia. Esta información debe estar consignada en las especificaciones.

##### **4210202 – Preservativos**

Son artículos diseñados en látex y que se utilizan como medida preventiva en el contagio de enfermedades de transmisión sexual o como medida preventiva del embarazo en el caso de relaciones sexuales. No importa la marca.

La unidad recolectada será el número de preservativos o condones que contiene la caja. Debe tenerse en cuenta que si cambia la variedad (normal - lubricado-estimulante, retardante, etc.) debe aplicarse cambio de referencia pues hay una modificación en las características primarias.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 92 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

#### **4210205 – Potencializadores sexuales**

Se toma el precio de una caja o frasco de pastillas o grageas; Se debe especificar en la cantidad recolectada el número de pastillas o grageas que contiene la caja o frasco.

#### **4210209 – Alcohol**

Se cotiza sobre las marcas, calidades y variedades disponibles en el mercado. Pueden ser nacionales o importadas. Registrar en el formulario la marca y el contenido para cada artículo.

#### **422 Aparatos Ortopédicos Y Otros**

#### **42201 Aparatos Ortopédicos Y Otros**

#### **4220101 – Anteojos formulados**

Es necesario precisar, con la colaboración de la fuente de información, una fórmula y un tipo de montura en particular, buscando que la medición de la evolución del precio sea consistente. En especificaciones debe incluirse marca, material de montura y lentes y tratamiento para el cual fueron medicados. Cuando haya cambio en la calidad de la formula de los lentes o de la montura se debe aplicar cambio de referencia.

#### **43 Gastos De Aseguramiento Privado Y Social**

#### **431 Gastos de aseguramiento privado**

#### **43101 Aseguramiento privado**

#### **4310101 – Medicina prepagada**

Es un sistema de aseguramiento mediante el cual, la persona paga una determinada suma de dinero mensual, semestral o anualmente, en previsión de cualquier contingencia en salud que se le pueda presentar. Posteriormente en caso de uso, la empresa aseguradora cubre la totalidad de los costos médicos, quirúrgicos, hospitalarios y de exámenes que se hayan requerido. Se recolectará la información correspondiente al Plan de mayor venta por cada una de las empresas de medicina prepagada visitadas

Se debe precisar el tipo de Plan al que se le hace seguimiento de precio, así como sus componentes (a qué da derecho la tarifa que se paga).

Si cambia el plan demandado y se escoge otro se debe reportar el precio anterior y se debe tomar un plan para el grupo familiar.

#### **4310102 – Seguros médicos**

Son aquellas pólizas que toman las personas y que están encaminadas a cubrir un aspecto en especial de la contingencia en salud. Por esta razón, este tipo de pólizas se emiten para cubrir exclusivamente la hospitalización, o la cirugía, o accidentes, u honorarios médicos o algún otro aspecto que se considere conveniente asegurar. En caso de reclamación la aseguradora responde exclusivamente por el aspecto asegurado. La información a recolectarse incluirá la póliza de mayor salida entre la comunidad.

Se debe precisar el tipo de Plan al que se le hace seguimiento de precio, así como sus componentes (a qué da derecho la tarifa que se paga).

Si cambia el plan demandado y se escoge otro se debe reportar el precio anterior y se debe tomar un plan para el grupo familiar.

#### **43102 Servicios De Protección Social Dentro Y Fuera Del Hogar**

#### **4310203 – Pagos mensuales en guarderías o salacunas**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 93 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	


Se debe registrar el valor del pago mensual más demandado y los servicios que incluye. La edad de los niños que cuenta para este servicio es de 0 a 3 años.

**432 Gastos De Aseguramiento Social**

**43201 Pagos complementarios**

**4320101 – Cuotas moderadoras EPS**

Se debe tomar el valor de las tarifas por cada uno de los niveles de ingreso. El precio que se reporta es un promedio geométrico de los anteriores. Este es un artículo de formación nacional por lo tanto la toma de precios debe realizarse en Bogotá.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 94 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 7. GRUPO EDUCACION

Está compuesto por 2 subgrupos divididos en 5 clases, 8 gastos básicos y 33 artículos.

**Tabla 9. Estructura del Grupo Educación**


CODIPC	DESCRIPCION
5	Educación
51	Instrucción Y Enseñanza
511	Matrículas Y Pensiones, Educación Básica, Media Y Vocacional
51101	Matrículas
51102	Pensiones
512	Matrículas Educación Superior Y No Formal
51201	Matriculas
513	Otros Costos Educativos
51301	Otros Costos Educativos
52	Artículos Escolares
521	Textos, Cuadernos y Otros Costos Educativos
52101	Textos
52102	Cuadernos
52103	Otros Artículos Escolares
522	Otros Gastos Escolares
52201	Otros Gastos Escolares

### 7.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE EDUCACIÓN

Para las matrículas, pensiones, otros costos y textos (escolares y especializados), que son de periodicidad anual y semestral, no debe usarse período de espera y cambio de referencia por cambio de especificación. Por lo cual es importante anotar los cambios en los espacios de observaciones para que sea DANE Central el que realice una evaluación de la situación

Teniendo en cuenta la normatividad, en la cual se adopta el manual de auto evaluación y clasificación de establecimientos educativos privados, para definición de tarifas, como mecanismo para la clasificación en uno del régimen establecido. Bajo esta perspectiva, un colegio puede cambiar de régimen y en ese caso se debe marcar cambio de referencia por cambios de calidad.

Toda la información de colegios debe estar completamente soportada con: la resolución propia de cada institución aprobada por la secretaria de educación de cada ciudad y la documentación que pueda brindar la institución sobre el cobro de sus tarifas.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 95 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Para la recolección de colegios se debe ingresar en las especificaciones el Código DANE, Nit del Colegio, tipo (Público ó privado), certificación en caso de tenerla, y Régimen al que pertenece (controlado, vigilado o regulado), en caso de ser privado y la categoría cuando el régimen es vigilado; esta información es importante para la correcta identificación del mismo. Igualmente, debe llevarse un control de cobertura en un archivo EXCEL con las siguientes variables: código municipio, nombre municipio, número de fuente, nombre de la institución, código de los artículos que se toman en la fuente, código DANE, régimen de tarifas. Este archivo debe actualizarse cada vez que se haga un operativo correspondiente a colegios. El siguiente es un ejemplo de las variables pertinentes para llevar el control de cobertura:

VARIABLES PARA EL INFORME DE COBERTURA									
COD. CIUD.	ENVÍO	COD. FUENTE	CÓDIGO DANE	NOMBRE DEL COLEGIO	CLASE DE COLEGIO	RÉGIMEN	CATEGORIA	CALENDARIO	OBSERVACIÓN

La muestra probabilística de educación; no puede reemplazarse. En caso de que los establecimientos educativos cierren, se trasladen o se fusionen, se debe solicitar soporte a la fuente o la Secretaria de Educación y reportarse la situación a DANE Central para la reposición de la muestra. La selección de la muestra se realiza por institución, por lo cual se debe reportar la información de todos los grados establecidos como representativos para cada nivel educativo. No forman parte de la muestra probabilística textos escolares y especializados, matrícula de sistemas e idiomas; en estos casos cuando se elimine una fuente se debe reemplazar inmediatamente.

Con respecto a las matrículas, pensiones y otros costos de la educación básica y media, se debe recolectar información de todos los grados en sus diferentes niveles educativos. Es decir para Preescolar (PreJardín, Jardín y Transición), para Primaria (Primero, Segundo, Tercero, Cuarto y Quinto), Secundaria Básica (Sexto, Séptimo, Octavo y Noveno) y Media<sup>6</sup> (Décimo y Once y (12 y 13 si lo tienen)).


Si se hace un recalcu de algún precio se debe actualizar el precio anterior con el que da en el recalcu, corregir en el formulario y en la observación explicar el por que del recalcu y la justificación de la variación.

El procedimiento a seguir para reportar los valores de matrículas y pensiones dependiendo de la situación encontrada en la institución educativa se presenta a continuación:

- Cuando el establecimiento cobra una tarifa única para todos los grados establecidos en un mismo nivel, se reporta un solo precio.
- Cuando existen diferencias entre los valores de pensión y matrículas por cada grado o cuando el establecimiento cobra tarifas diferenciales por estrato, SISBEN, o cualquier otro criterio se debe realizar un promedio ponderado de precios. Para esto es necesario contar con el número total de estudiantes por grado o por nivel educativo desagregados por el criterio de pago que se aplique (paguen o no paguen tarifas) con el fin de ponderar las mismas.

<sup>6</sup> En algunas instituciones educativas la media puede ser académica y/o técnica e incluso ambas



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 96          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Si no es posible obtener con oportunidad el número de alumnos por cada tarifa diferencial para el año en que se desarrollo la recolección. Se tomará como segunda opción, la información de alumnos del año anterior, esto con el objetivo de no retrasar la recolección, cálculos y envío de información a DANE central.

En el valor de la matrícula o la pensión se debe tener cuidado de no incluir el pago por otros costos educativos tales como transporte, alimentación, pago por clases adicionales como las clases de ballet o de música que a veces dictan los colegios y los cobran por separado, y el IPC los registra por separado.

Frente a la reforma a la educación, donde se concibe el pago del servicio como un contrato, con la alternativa de realizar el desembolso al inicio del año lectivo o diferir el pago a lo largo del mismo. Por lo anterior se debe indagar durante la recolección por los criterios de cobro adoptados por la fuente para que se tenga en cuenta al momento de la liquidación.

En los colegios Públicos no se cobra matricula en la mayoría, pero si ese cobro se realiza, debe reportarse para el grado correspondiente.

Cuando las fuentes informen los precios de matricula – pensión – otros costos y estos sean diferentes a los valores que aparecen en las resoluciones o actas, pedir un soporte adicional donde se relacionen los valores reales cobrados con su respectiva justificación con firma y si se tiene sello también.

Cuando los derechos académicos no estén discriminados en la resolución tomarlos como parte de la matricula.

Por otra parte sí los precios de matricula – pensión - otros costos son gratuitos actualmente y en el formulario viene prediligenciado algún valor indagar por el precio anterior para establecer si hubo o no gratuidad en el año T-1 y justificarlo en el campo de observaciones, al igual en el caso contrario si se tiene en el precio anterior gratuidad y ahora cobran realizar la misma inspección

Cuando las condiciones de liquidación del precio actual difieren del precio anterior o se actualiza la ponderación de alumnos para tarifas diferenciales, se debe recalcular el precio anterior con los mismos parámetros (número de alumnos) que se liquida el precio actual.

### ***Definición de nuevos conceptos***


#### ***Subsidio:***

Es el monto de dinero que la SED transfiere a las instituciones privadas que suscriben **el Convenio**. Con tal dinero contribuyen el Estado y el Sector Privado a la cancelación de los derechos de matrícula y pensión de los niños, niñas y jóvenes beneficiarios del Proyecto, que son remitidos a través del sistema de matrícula SED a cada establecimiento educativo.

#### ***Subprograma Subsidios A La Oferta Con Criterio De Demanda:***

Tienen como finalidad garantizar el acceso, la continuidad y la permanencia en el Sistema Educativo Distrital de los niños, niñas y jóvenes de los estratos socioeconómicos más pobres, mediante el pago de un subsidio por beneficiario



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 97          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

matriculado, atendido, y verificado en los establecimientos educativos vinculados al subprograma.

### ***Colegios En Concesión:***

El concepto de generar una concesión es la búsqueda de generar una sinergia productiva entre el estado y los entes privados, en este caso, los educadores. Bajo este sistema, el que recibe la concesión se encarga de administrar los recursos que le garantiza el estado.

El estado garantiza la infraestructura y el mantenimiento de esta, a la vez que provee recursos por cada alumno atendido. Los datos indican que el sistema entrega mejores resultados académicos, menores tasas de deserción, menores niveles de violencia e intolerancia y mayor demanda por matricular a los hijos.

Cómo funciona el esquema de concesión? En resumen, el modelo de colegios por concesión busca que instituciones educativas privadas con los mejores resultados en pruebas ICFES y SABER, individualmente o en unión con otras entidades, y que tengan una experiencia reconocida en la prestación de servicios educativos, puedan participar en licitaciones públicas para obtener la dirección, administración, organización, y operación de nuevos establecimientos educativos de carácter público. En este sentido, con el fin de ofrecer una infraestructura y una educación de alta calidad que satisfaga la demanda existente, el Ministerio de Educación Nacional está desarrollando un proyecto de construcción de infraestructura nueva para concesionar, en zonas urbanas marginales y rurales en entidades territoriales receptoras de población desplazada

A continuación se relacionan ejemplos con diferentes formas de liquidación de matrícula – pensión y otros costos de la educación básica y media:

- Ejemplo Tarifas Iguales En Cada Grado Por Nivel Escolar
- Ejemplo Tarifas Diferenciales En Cada Grado Por Nivel Escolar
- Ejemplo Tarifas Estratificadas En Cada Grado Por Nivel Escolar
- Ejemplo Tarifas Secundaria Media con Académica y Técnica
- Ejemplo Desmontan Tarifas De Otros Costos Por Grado Gradualmente

### ***Ejemplo Tarifas Iguales En Cada Grado Por Nivel Escolar:***

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 98
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

TARIFAS IGUALES EN CADA GRADO POR NIVEL ESCOLAR			
FTE XXXX			
Periodo Anterior		Periodo Actual	
5110101		5110101	
MATRÍCULA PREESCOLAR		MATRÍCULA PREESCOLAR	
PREJARDIN	\$251.000,00	PREJARDIN	\$267.000,00
JARDIN		JARDIN	
TRANSICION		TRANSICION	
VR. REPORTAR	\$251.000,00	VR. REPORTAR	\$267.000,00
		VARIACION	6,37

Periodo Anterior		Periodo Actual	
5110102		5110102	
MATRÍCULA PRIMARIA		MATRÍCULA PRIMARIA	
PRIMERO	\$215.200,00	PRIMERO	\$232.000,00
SEGUNDO		SEGUNDO	
TERCERO		TERCERO	
CUARTO		CUARTO	
QUINTO		QUINTO	
VR. REPORTAR	\$215.200,00	VR. REPORTAR	\$232.000,00
		VARIACION	7,81

Periodo Anterior		Periodo Actual	
5110103		5110103	
MATRÍCULA SECUNDARIA BÁSICA		N- MATRÍCULA SECUNDARIA BÁSICA	
SEXTO	\$226.004,00	SEXTO	\$231.000,00
SEPTIMO		SEPTIMO	
OCTAVO		OCTAVO	
NOVENO		NOVENO	
VR. REPORTAR	\$226.004,00	VR. REPORTAR	\$231.000,00
		VARIACION	2,21

Periodo Anterior		Periodo Actual	
5110104		5110104	
MATRÍCULA SECUNDARIA MEDIA		N- MATRÍCULA SECUNDARIA MEDIA	
DÉCIMO	\$260.603,00	DÉCIMO	\$268.000,00
ONCE		ONCE	
VR. REPORTAR	\$260.603,00	VR. REPORTAR	\$268.000,00
		VARIACION	2,84

Periodo Anterior		Periodo Actual	
5110201		5110201	
PENSIÓN PREESCOLAR		N- PENSIÓN PREESCOLAR	

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 99
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

PREJARDIN	\$251.000,00
JARDIN	
TRANSICION	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$251.000,00</b>

PREJARDIN	\$257.000,00
JARDIN	
TRANSICION	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$257.000,00</b>
<b>VARIACION</b>	<b>2,39</b>

	Periodo Anterior
5110202	
PENSIÓN PRIMARIA	
PRIMERO	\$193.915,00
SEGUNDO	
TERCERO	
CUARTO	
QUINTO	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$193.915,00</b>

	Periodo Actual
5110202	
PENSIÓN PRIMARIA	
PRIMERO	\$199.000,00
SEGUNDO	
TERCERO	
CUARTO	
QUINTO	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$199.000,00</b>
<b>VARIACION</b>	<b>2,62</b>

	Periodo Anterior
5110203	
PENSIÓN SECUNDARIA BÁSICA	
SEXTO	\$203.404,00
SEPTIMO	
OCTAVO	
NOVENO	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$203.404,00</b>

	Periodo Actual
5110203	
PENSIÓN SECUNDARIA BÁSICA	
SEXTO	\$209.100,00
SEPTIMO	
OCTAVO	
NOVENO	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$209.100,00</b>
<b>VARIACION</b>	<b>2,80</b>

	Periodo Anterior
5110204	
N- PENSIÓN SECUNDARIA MEDIA	
DÉCIMO	\$234.543,00
ONCE	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$234.543,00</b>

	Periodo Actual
5110204	
N- PENSIÓN SECUNDARIA MEDIA	
DÉCIMO	\$240.000,00
ONCE	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$240.000,00</b>
<b>VARIACION</b>	<b>2,33</b>

	Periodo Anterior
5130103	
N- OTROS COSTOS PREESCOLAR	
PREJARDIN	\$105.000,00
JARDIN	
TRANSICION	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$105.000,00</b>

	Periodo Actual
5130103	
N- OTROS COSTOS PREESCOLAR	
PREJARDIN	\$109.000,00
JARDIN	
TRANSICION	
<b>VR. REPORTAR</b>	<b>\$109.000,00</b>
<b>VARIACION</b>	<b>3,81</b>

	Periodo Anterior
5130104	
N- OTROS COSTOS PRIMARIA	

	Periodo Actual
5130104	
N- OTROS COSTOS PRIMARIA	

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 100
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

PRIMERO	\$259.400,00
SEGUNDO	
TERCERO	
CUARTO	
QUINTO	
VR. REPORTAR	\$259.400,00

PRIMERO	\$265.200,00
SEGUNDO	
TERCERO	
CUARTO	
QUINTO	
VR. REPORTAR	\$265.200,00
VARIACION	2,24

	Periodo Anterior
5130105	
N- OTROS COSTOS SECUNDARIA BÁSICA	
SEXTO	\$215.000,00
SEPTIMO	
OCTAVO	
NOVENO	
VR. REPORTAR	\$215.000,00

	Periodo Actual
5130105	
N- OTROS COSTOS SECUNDARIA BÁSICA	
SEXTO	\$230.000,00
SEPTIMO	
OCTAVO	
NOVENO	
VR. REPORTAR	\$230.000,00
VARIACION	6,98

	Periodo Anterior
5130106	
N- OTROS COSTOS SECUNDARIA MEDIA	
DÉCIMO	\$259.400,00
ONCE	
VR. REPORTAR	\$259.400,00

	Periodo Actual
5130106	
N- OTROS COSTOS SECUNDARIA MEDIA	
DÉCIMO	\$265.000,00
ONCE	
VR. REPORTAR	\$265.000,00
VARIACION	2,16

**Ejemplo Tarifas Diferenciales En Cada Grado Por Nivel Escolar:**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 101
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

EJEMPLO TARIFAS DIFERENCIALES POR GRADO									
FTE YYYYYYYYYYYYYYYY									
Periodo Anterior					Periodo Actual				
5110101					5110101				
MATRÍCULA PREESCOLAR					MATRÍCULA PREESCOLAR				
					JARDIN - PREJARDIN - TRANSICION				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación	TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
JARDIN	12	0,39	\$52.000,00	\$20.129,03	JARDIN	12	0,39	\$55.000,00	\$21.290,32
PREJARDIN	9	0,29	\$58.000,00	\$16.838,71	PREJARDIN	9	0,29	\$60.000,00	\$17.419,35
TRANSICION	10	0,32	\$65.000,00	\$20.967,74	TRANSICION	10	0,32	\$68.000,00	\$21.935,48
TOTAL	31	1,00	VR. REPORTAR	\$57.935,48	TOTAL	31	1,00	VR. REPORTAR	\$60.645,16
					VARIACION				
					4,68				

Periodo Anterior					Periodo Actual				
5110102					5110102				
MATRÍCULA PRIMARIA					MATRÍCULA PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación	TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,11	\$74.000,00	\$8.377,36	PRIMERO	6	0,11	\$76.000,00	\$8.603,77
SEGUNDO	8	0,15	\$75.000,00	\$11.320,75	SEGUNDO	8	0,15	\$77.000,00	\$11.622,64
TERCERO	10	0,19	\$76.000,00	\$14.339,62	TERCERO	10	0,19	\$78.000,00	\$14.716,98
CUARTO	14	0,26	\$77.000,00	\$20.339,62	CUARTO	14	0,26	\$79.000,00	\$20.867,92
QUINTO	15	0,28	\$78.000,00	\$22.075,47	QUINTO	15	0,28	\$80.000,00	\$22.641,51
TOTAL	53	1,00	VR. REPORTAR	\$76.452,83	TOTAL	53	1,00	VR. REPORTAR	\$78.452,83
					VARIACION				
					2,62				

Periodo Anterior					Periodo Actual				
5110103					5110103				
MATRÍCULA SECUNDARIA BÁSICA					MATRÍCULA SECUNDARIA BÁSICA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación	TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
SEXTO	5	0,11	\$84.000,00	\$9.333,33	PRIMERO	5	0,11	\$82.000,00	\$9.111,11
SEPTIMO	7	0,16	\$84.000,00	\$13.066,67	SEGUNDO	7	0,16	\$85.000,00	\$13.222,22
OCTAVO	15	0,33	\$85.000,00	\$28.333,33	TERCERO	15	0,33	\$86.000,00	\$28.666,67
NOVENO	18	0,40	\$86.000,00	\$34.400,00	CUARTO	18	0,40	\$87.000,00	\$34.800,00
TOTAL	45	1,00	VR. REPORTAR	\$85.133,33	TOTAL	45	1,00	VR. REPORTAR	\$85.800,00
					VARIACION				
					0,78				

Periodo Anterior	Periodo Actual
------------------	----------------

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 102
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

5110104				
MATRÍCULA SECUNDARIA MEDIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
DECIMO	9	0,60	\$90.000,00	\$54.000,00
ONCE	6	0,40	\$95.000,00	\$38.000,00
TOTAL	15	1,00	VR. REPORTAR	\$92.000,00

5110104				
MATRÍCULA SECUNDARIA MEDIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	9	0,60	\$92.000,00	\$55.200,00
SEGUNDO	6	0,40	\$98.000,00	\$39.200,00
TOTAL	15	1,00	VR. REPORTAR	\$94.400,00
VARIACION				2,61

Periodo Anterior				
5110201				
PENSIÓN PREESCOLAR				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
JARDIN	12	0,39	\$52.000,00	\$20.129,03
PREJARDIN	9	0,29	\$58.000,00	\$16.838,71
TRANSICION	10	0,32	\$65.000,00	\$20.967,74
TOTAL	31	1,00	VR. REPORTAR	\$57.935,48

Periodo Actual				
5110201				
PENSIÓN PREESCOLAR				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
JARDIN	12	0,39	\$55.000,00	\$21.290,32
PREJARDIN	9	0,29	\$60.000,00	\$17.419,35
TRANSICION	10	0,32	\$68.000,00	\$21.935,48
TOTAL	31	1,00	VR. REPORTAR	\$60.645,16
VARIACION				4,68

Periodo Anterior				
5110202				
PENSIÓN PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,11	\$74.000,00	\$8.377,36
SEGUNDO	8	0,15	\$75.000,00	\$11.320,75
TERCERO	10	0,19	\$76.000,00	\$14.339,62
CUARTO	14	0,26	\$77.000,00	\$20.339,62
QUINTO	15	0,28	\$78.000,00	\$22.075,47
TOTAL	53	1,00	VR. REPORTAR	\$76.452,83

Periodo Actual				
5110202				
PENSIÓN PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,11	\$76.000,00	\$8.603,77
SEGUNDO	8	0,15	\$77.000,00	\$11.622,64
TERCERO	10	0,19	\$78.000,00	\$14.716,98
CUARTO	14	0,26	\$79.000,00	\$20.867,92
QUINTO	15	0,28	\$80.000,00	\$22.641,51
TOTAL	53	1,00	VR. REPORTAR	\$78.452,83
VARIACION				2,62

Periodo Anterior				
5110203				
PENSION SECUNDARIA BÁSICA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
SEXTO	5	0,11	\$84.000,00	\$9.333,33
SEPTIMO	7	0,16	\$84.000,00	\$13.066,67
OCTAVO	15	0,33	\$85.000,00	\$28.333,33
NOVENO	18	0,40	\$86.000,00	\$34.400,00

Periodo Actual				
5110203				
PENSION SECUNDARIA BÁSICA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	5	0,11	\$82.000,00	\$9.111,11
SEGUNDO	7	0,16	\$85.000,00	\$13.222,22
TERCERO	15	0,33	\$86.000,00	\$28.666,67
CUARTO	18	0,40	\$87.000,00	\$34.800,00

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 103
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

TOTAL	45	1,00	VR. REPORTAR	\$85.133,33
-------	----	------	-----------------	-------------

TOTAL	45	1,00	VR. REPORTAR	\$85.800,00
VARIACION				0,78

Periodo Anterior				
5110204				
PENSION SECUNDARIA MEDIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
DECIMO	9	0,60	\$90.000,00	\$54.000,00
ONCE	6	0,40	\$95.000,00	\$38.000,00
TOTAL	15	1,00	VR. REPORTAR	\$92.000,00

Periodo Actual				
5110204				
PENSION SECUNDARIA MEDIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	9	0,60	\$92.000,00	\$55.200,00
SEGUNDO	6	0,40	\$98.000,00	\$39.200,00
TOTAL	15	1,00	VR. REPORTAR	\$94.400,00
VARIACION				2,61

Periodo Anterior				
5130103				
OTROS COSTOS PRESCOLAR				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
JARDIN	12	0,39	\$16.000,00	\$6.193,55
PREJARDIN	9	0,29	\$15.000,00	\$4.354,84
TRANSICION	10	0,32	\$15.000,00	\$4.838,71
TOTAL	31	1,00	VR. REPORTAR	\$15.387,10

Periodo Actual				
5130103				
OTROS COSTOS PRESCOLAR				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
JARDIN	12	0,39	\$18.000,00	\$6.967,74
PREJARDIN	9	0,29	\$17.000,00	\$4.935,48
TRANSICION	10	0,32	\$17.000,00	\$5.483,87
TOTAL	31	1,00	VR. REPORTAR	\$17.387,10
VARIACION				13,00

Periodo Anterior				
5130104				
OTROS COSTOS PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,11	\$24.000,00	\$2.716,98
SEGUNDO	8	0,15	\$25.000,00	\$3.773,58
TERCERO	10	0,19	\$26.000,00	\$4.905,66
CUARTO	14	0,26	\$26.000,00	\$6.867,92
QUINTO	15	0,28	\$26.000,00	\$7.358,49
TOTAL	53	1,00	VR. REPORTAR	\$25.622,64

Periodo Actual				
5130104				
OTROS COSTOS PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,11	\$25.000,00	\$2.830,19
SEGUNDO	8	0,15	\$26.000,00	\$3.924,53
TERCERO	10	0,19	\$27.000,00	\$5.094,34
CUARTO	14	0,26	\$27.000,00	\$7.132,08
QUINTO	15	0,28	\$27.000,00	\$7.641,51
TOTAL	53	1,00	VR. REPORTAR	\$26.622,64
VARIACION				3,90

Periodo Anterior				
5130105				

Periodo Actual				
5130105				

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>			CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
				VERSIÓN: 05
				PÁGINA 104
				FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC		APROBO: DIRECTOR DIMPE


OTROS COSTOS SECUNDARIA BASICA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
SEXTO	5	0,11	\$25.000,00	\$2.777,78
SEPTIMO	7	0,16	\$26.000,00	\$4.044,44
OCTAVO	15	0,33	\$26.000,00	\$8.666,67
NOVENO	18	0,40	\$27.000,00	\$10.800,00
TOTAL	45	1,00	VR. REPORTAR	\$26.288,89

OTROS COSTOS SECUNDARIA BASICA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	5	0,11	\$26.000,00	\$2.888,89
SEGUNDO	7	0,16	\$27.000,00	\$4.200,00
TERCERO	15	0,33	\$27.000,00	\$9.000,00
CUARTO	18	0,40	\$28.000,00	\$11.200,00
TOTAL	45	1,00	VR. REPORTAR	\$27.288,89
VARIACION				3,80

Periodo Anterior				
5130106				
OTROS COSTOS SECUNDARIA MEDIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
DECIMO	9	0,60	\$30.000,00	\$18.000,00
ONCE	6	0,40	\$30.000,00	\$12.000,00
TOTAL	15	1,00	VR. REPORTAR	\$30.000,00

Periodo Actual				
5130106				
OTROS COSTOS SECUNDARIA MEDIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	9	0,60	\$31.000,00	\$18.600,00
SEGUNDO	6	0,40	\$31.000,00	\$12.400,00
TOTAL	15	1,00	VR. REPORTAR	\$31.000,00
VARIACION				3,33



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 105
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

### **Ejemplo Tarifas Estratificadas En Cada Grado Por Nivel Escolar**

EJEMPLO DE SISBEN Y ESTRATOS				
MATRICULA PREESCOLAR				
Periodo Actual				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Prejardín Jardín y Transición	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Prejardín Jardín y Transición	Valor Ponderado. Matricula Preescolar
SISBEN 0	0	0,00	0	0,00
SISBEN 1	27	19,42	0	0,00
SISBEN 2	22	15,83	0	0,00
SISBEN 3	4	2,88	0	0,00
ESTRATO 0	0	0,00	0	0,00
ESTRATO 1	2	1,44	10.000	143,88
ESTRATO 2	36	25,90	10.000	2.589,93
ESTRATO 3	47	33,81	20.000	6.762,59
ESTRATO 4	1	0,72	40.000	287,77
Total	139	100,00	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>9.784,17</b>

Periodo Anterior				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Prejardín Jardín y Transición	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Prejardín Jardín y Transición	Valor Ponderado. Matricula Preescolar
SISBEN 0	0	0,00	0	0,00
SISBEN 1	27	19,42	0	0,00
SISBEN 2	22	15,83	0	0,00
SISBEN 3	4	2,88	0	0,00
ESTRATO 0	0	0,00	0	0,00
ESTRATO 1	2	1,44	8.000	115,11
ESTRATO 2	36	25,90	8.000	2.071,94
ESTRATO 3	47	33,81	18.000	6.086,33
ESTRATO 4	0	0,00	38.000	0,00
Total	138	99,28	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>8.273,38</b>
<b>VARIACION</b>				<b>18,26</b>

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 106
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

MATRICULA PRIMARIA				
Periodo Actual				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Valor Ponderado. Matricula Primaria
SISBEN 0	5	3,60		0,00
SISBEN 1	113	81,29		0,00
SISBEN 2	108	77,70		0,00
SISBEN 3	30	21,58		0,00
ESTRATO 0	0	0,00		0,00
ESTRATO 1	38	27,34	3.500	956,83
ESTRATO 2	236	169,78	3.500	
ESTRATO 3	275	197,84	3.800	7.517,99
ESTRATO 4	14	10,07	11.000	1.107,91
Total	819	589,21	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>9.582,73</b>

Periodo Anterior				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Valor Ponderado. Matricula Primaria
SISBEN 0	5	3,60		0,00
SISBEN 1	113	81,29		0,00
SISBEN 2	108	77,70		
SISBEN 3	30	21,58		0,00
ESTRATO 0	0	0,00		0,00
ESTRATO 1	38	27,34	2.500	683,45
ESTRATO 2	236	169,78	2.500	
ESTRATO 3	275	197,84	3.400	6.726,62
ESTRATO 4	14	10,07	10.300	1.037,41

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 107
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

Total	819	589,21	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>8.447,48</b>
<b>VARIACION</b>				<b>13,44</b>


MATRICULA SECUNDARIA BASICA				
Periodo Actual				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Sexto Séptimo Octavo Noveno	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Sexto Séptimo Octavo Noveno	Valor Ponderado. Matricula Secundaria Básica
SISBEN 0	2	1,44		0,00
SISBEN 1	70	50,36		0,00
SISBEN 2	84	60,43		
SISBEN 3	44	31,65		0,00
ESTRATO 0	2	1,44		0,00
ESTRATO 1	61	43,88	3.500	1.535,97
ESTRATO 2	260	187,05	3.500	
ESTRATO 3	333	239,57	3.800	9.103,60
ESTRATO 4	33	23,74	11.000	2.611,51
Total	889	639,57	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>13.251,08</b>

Periodo Anterior				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Sexto Séptimo Octavo Noveno	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Sexto Séptimo Octavo Noveno	Valor Ponderado. Matricula Secundaria Básica
SISBEN 0	2	1,44		0,00
SISBEN 1	70	50,36		0,00
SISBEN 2	84	60,43		
SISBEN 3	44	31,65		0,00
ESTRATO 0	2	1,44		0,00
ESTRATO 1	61	43,88	2.500	1.097,12
ESTRATO 2	260	187,05	2.500	
ESTRATO 3	333	239,57	3.400	8.145,32
ESTRATO 4	33	23,74	10.300	2.445,32
Total	889	639,57	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>11.687,77</b>
<b>VARIACION</b>				<b>13,38</b>

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 108
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

MATRICULA SECUNDARIA MEDIA				
Periodo Actual				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Décimo Once	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Décimo Once	Valor Ponderado. Matricula Secundaria Media
SISBEN 0	2	1,44		0,00
SISBEN 1	17	12,23		0,00
SISBEN 2	43	30,94		
SISBEN 3	19	13,67		0,00
ESTRATO 0	2	1,44		0,00
ESTRATO 1	27	19,42	3.500	679,86
ESTRATO 2	101	72,66	3.500	
ESTRATO 3	143	102,88	3.800	3.909,35
ESTRATO 4	10	7,19	11.000	791,37
Total	364	261,87	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>5.380,58</b>

Periodo Anterior				
Sisben Estrato	No. de Alumnos Grados Décimo Once	Qo.(%)	Tarifa Derechos Académicos Grados Décimo Once	Valor Ponderado. Matricula Secundaria Media
SISBEN 0	2	1,44		0,00
SISBEN 1	17	12,23		0,00
SISBEN 2	43	30,94		
SISBEN 3	19	13,67		0,00
ESTRATO 0	2	1,44		0,00
ESTRATO 1	27	19,42	2.500	485,61
ESTRATO 2	101	72,66	2.500	
ESTRATO 3	143	102,88	3.400	3.497,84
ESTRATO 4	10	7,19	10.300	741,01
Total	364	261,87	<b>VR. REPORTAR</b>	<b>4.724,46</b>
<b>VARIACION</b>				<b>13,89</b>

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 109
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

### ***Ejemplo Tarifas Secundaria Media con Académica y Técnica***

EJEMPLO SECUNDARIA MEDIA CON ACADEMICA Y TECNICA							
SECUNDARIA MEDIA TECNICA							
Periodo anterior							
ESTRATOS	No. de Alumnos	Qo.(%)	Derechos Académicos MATRICULA	OTROS COSTOS	Tarifa Otros costos	Valor Ponderado Otros Costos	Valor Ponderado. Matricula
SISBEN 1 Y 2	97	59,51	8.850	65.800	65.800	39.157,06	5.266,56
ESTRATO 1	53	32,52	8.850	65.800	65.800	21.395,09	2.877,61
ESTRATO 2	13	7,98	11.500	71.300	71.300	5.686,50	917,18
ESTRATO 3	0	0,00	19.550	76.800	76.800	0,00	0,00
Total	163	100,00				66.238,65	9.061,35

Periodo actual							
ESTRATOS	No. de Alumnos	Qo.(%)	Derechos Académicos MATRICULA	OTROS COSTOS	Tarifa Otros costos	Valor Ponderado Otros Costos	Valor Ponderado. Matricula
SISBEN 1 Y 2	97	59,51	0	0	0	0	0
ESTRATO 1	53	32,52	9.500	56.000	56.000	18.209	3.089
ESTRATO 2	13	7,98	12.000	72.000	72.000	5.742	957
ESTRATO 3	0	0,00	20.000	77.000	77.000	0	0
Total	163	100,00				23.950,92	4.046,01


SECUNDARIA MEDIA ACADEMICA							
Periodo anterior							
ESTRATOS	No. de Alumnos	Qo.(%)	Derechos Académicos MATRICULA	OTROS COSTOS	Tarifa Otros costos	Valor Ponderado Otros Costos	Valor Ponderado. Matricula
SISBEN 1 Y 2	143	46,73	8.000	54.850	54.850	25.633	3.739
ESTRATO 1	110	35,95	8.000	54.850	54.850	19.717	2.876
ESTRATO 2	45	14,71	10.350	60.300	60.300	8.868	1.522

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>					CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
						VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA			REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC		APROBO: DIRECTOR DIMPE	
					PÁGINA 110	
					FECHA: 22-06-10	

ESTRATO 3	8	2,61	18.400	65.800	65.800	1.720	481
Total	306	100,00				55.937,75	8.617,48

Periodo actual							
ESTRATOS	No. de Alumnos	Qo.(%)	Derechos Académicos MATRICULA	OTROS COSTOS	Tarifa Otros costos	Valor Ponderado Otros Costos	Valor Ponderado. Matricula
SISBEN 1 Y 2	143	46,73	0	0	0	0	0
ESTRATO 1	110	35,95	8.500	55.000	55.000	19.771	3.056
ESTRATO 2	45	14,71	10.500	61.000	61.000	8.971	1.544
ESTRATO 3	8	2,61	19.000	66.000	66.000	1.725	497
Total	306	100,00				30.467,32	5.096,41

OTROS COSTOS Y MATRICULA SECUNDARIA MEDIA					
		Valor Ponderado Otros Costos	Valor Ponderado. Matricula	Numero de alumnos	Total de alumnos
MEDIA TECNICA	2009	66.238,65	9.061,35	163	469
	2010	23.950,92	4.046,01		
MEDIA ACADEMICA	2009	55.937,75	8.617,48	306	
	2010	30.467,32	5.096,41		
PRECIOS A REPORTAR SECUNDARIA MEDIA PONDERADA	2009	59.517,80	8.771,75		
	2010	28.202,56	4.731,34		
VARIACION		-52,61	-46,06		

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 111 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### ***Ejemplo Desmontan Tarifas De Otros Costos Por Grado Gradualmente***

EJEMPLO DE DESMONTE DE OTROS COSTOS				
Periodo Anterior				
5130104				
OTROS COSTOS PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,12	0	\$0,00
SEGUNDO	8	0,16	73623	\$11.548,71
TERCERO	10	0,20	73623	\$14.435,88
CUARTO	12	0,24	73623	\$17.323,06
QUINTO	15	0,29	73623	\$21.653,82
VALOR A REPORTAR ANTERIOR	51	1,00		<b>\$64.961,47</b>

Periodo Actual				
5130104				
OTROS COSTOS PRIMARIA				
TIPO	ALUMNOS	%	VALOR	Ponderación
PRIMERO	6	0,12	0	\$0,00
SEGUNDO	8	0,16	0	\$0,00
TERCERO	10	0,20	77975	\$15.289,22
CUARTO	12	0,24	77975	\$18.347,06
QUINTO	15	0,29	77975	\$22.933,82
VALOR A REPORTAR ACTUAL	51	1,00		<b>\$56.570,10</b>
VARIACION				<b>-12,92</b>

## **7.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE EDUCACIÓN**

### **51 Instrucción Y Enseñanza**

### **511 Matrículas Y Pensiones, Educación Básica, Media Y Vocacional**

### **51101 Matrículas**

#### **5110101 – Matrícula Preescolar**


Se toman los grados prejardín, jardín y transición. Dependiendo del caso se tomará el valor de la matrícula para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

#### **5110102 – Matrícula Primaria**

Corresponde a los grados de primero a quinto. Dependiendo del caso se tomará el valor de la matrícula para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

#### **5110103 – Matrícula Secundaria básica**



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 112 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Corresponde a los grados sexto, séptimo, octavo y noveno. Dependiendo del caso se tomará el valor de la matrícula para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

#### **5110104 – Matrícula Secundaria Media**

Corresponde a los grados décimo, once, doce y trece. Dependiendo del caso se tomará el valor de la matrícula para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente. Cuando la institución ofrezca el servicio de media académica y técnica se debe realizar el promedio ponderado de tarifas para cada tipo de media teniendo en cuenta el número de estudiantes.

#### **51102 Pensiones**

##### **5110201 – Pensión Preescolar**

Se toman los grados prejardín, jardín y transición. Dependiendo del caso se tomará el valor de la matrícula para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

##### **5110202 – Pensión Primaria**

Corresponde a los grados de primero a quinto. Dependiendo del caso se tomará el valor de la pensión para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

##### **5110203 – Pensión Secundaria básica**

Corresponde a los grados sexto, séptimo, octavo y noveno. Dependiendo del caso se tomará el valor de la pensión para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

##### **5110204 – Pensión Secundaria Media**

Corresponde a los grados décimo, once, doce y trece. Dependiendo del caso se tomará el valor de la pensión para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente. Cuando la institución ofrezca el servicio de media académica y técnica se debe realizar el promedio ponderado de tarifas para cada tipo de media teniendo en cuenta el número de estudiantes.

#### **512 Matriculas educación superior y no formal**


##### **51201 Matriculas educación superior y no formal**

##### **5120101 – Matriculas Universidad**

Se toman los tres programas más demandados en la institución educativa para esto se debe contar con el número de estudiantes matriculados en cada uno de los programas. Para esta selección se deben tener en cuenta todos los semestres.

El procedimiento a seguir para reportar los valores de matriculas dependiendo de la situación encontrada en la institución educativa se presenta a continuación:

- Cuando no exista diferenciación de tarifas por semestre o cualquier otro criterio. Se realizará el promedio geométrico de las matrículas correspondientes a las tres carreras universitarias que presenten los mayores números de matriculados.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 113 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

- Si existe diferenciación de tarifas por semestre. Se realiza un promedio ponderado por cada carrera y posteriormente un promedio ponderado con el resultado de las tres carreras. Es de aclarar que se requiere el número de estudiantes por semestre en cada carrera con el respectivo valor que cobra la universidad o el número de alumnos según criterio de la universidad con el correspondiente valor que debe pagar el alumno.
- Si se presenta diferencial de tarifas en el semestre por ingresos, estratos u otro criterio. Se debe tomar los diferentes precios o rangos de precios y el número de estudiantes matriculados por nivel de ingreso o criterio de pago para ponderar la matrícula.

A continuación se relacionan ejemplos con diferentes formas de liquidación de matrícula de las universidades:

- Ejemplo Tarifas Por estratos
- Ejemplo Tarifas Por Rangos de Salarios


#### Ejemplo Tarifas Por Estratos:

EJEMPLO DE UNIVERSIDA POR ESTRATOS					
UNIVERSIDAD NACIONAL YYYYYYYYYYYYYYYY					
MATRICULA UNIVERSIDAD					
Periodo Actual					
PROGRAMA CURRICULAR	Estrato 1-6				
	No. Estudiantes	Total Pagado	Valor unitario	%	Tarifa Ponderado Por Carrera
INGENIERIA CIVIL					
Estratos 1	43	5.573.706	129.621	0,08	11.015
Estratos 2	139	25.448.903	183.086	0,27	50.294
Estratos 3	220	89.604.373	407.293	0,43	177.084
Estratos 4	73	59.731.884	818.245	0,14	118.047
Estratos 5	20	27.533.366	1.376.668	0,04	54.414
Estratos 6	11	19.931.767	1.811.979	0,02	39.391
	506			1,00	450.245
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (D)					
Estratos 1	29	2.592.745	89.405	0,06	5.636
Estratos 2	118	26.784.444	226.987	0,26	58.227
Estratos 3	203	80.686.612	397.471	0,44	175.406
Estratos 4	71	68.416.670	963.615	0,15	148.732
Estratos 5	18	29.472.104	1.637.339	0,04	64.070
Estratos 6	21	48.831.631	2.325.316	0,05	106.156
	460			1,00	558.227
INGENIERIA INDUSTRIAL					
Estratos 1	22	2.766.330	125.742	0,05	6.001

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>			CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
				VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC		PÁGINA 114
		APROBO: DIRECTOR DIMPE		FECHA: 22-06-10

Estratos 2	105	26.523.239	252.602	0,23	57.534
Estratos 3	194	81.828.447	421.796	0,42	177.502
Estratos 4	95	89.727.466	944.500	0,21	194.637
Estratos 5	18	26.285.081	1.460.282	0,04	57.018
Estratos 6	27	42.775.721	1.584.286	0,06	92.789
	461			1,00	585.480


Periodo Anterior					
PROGRAMA CURRICULAR	Estrato 1-6				
	No. Estudiantes	Total Pagado	Valor unitario	%	Tarifa Ponderado Por Carrera
INGENIERIA CIVIL					
Estratos 1	48	6.113.431	127.363	0,09	12.058
Estratos 2	141	26.145.289	185.428	0,28	51.569
Estratos 3	215	96.810.877	450.283	0,42	190.948
Estratos 4	69	62.274.437	902.528	0,14	122.829
Estratos 5	22	32.900.525	1.495.478	0,04	64.893
Estratos 6	12	24.524.339	2.043.695	0,02	48.371
	507			1,00	490.668
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (D)					
Estratos 1	35	4.044.112	115.546	0,07	8.568
Estratos 2	121	30.482.706	251.923	0,26	64.582
Estratos 3	213	89.621.315	420.757	0,45	189.876
Estratos 4	70	72.343.376	1.033.477	0,15	153.270
Estratos 5	18	30.015.763	1.667.542	0,04	63.593
Estratos 6	15	31.613.230	2.107.549	0,03	66.977
	472			1,00	546.865
INGENIERIA INDUSTRIAL					
Estratos 1	22	2.987.750	135.807	0,05	6.581
Estratos 2	110	26.432.511	240.296	0,24	58.221
Estratos 3	196	86.316.235	440.389	0,43	190.124
Estratos 4	85	89.404.863	1.051.822	0,19	196.927
Estratos 5	18	23.421.844	1.301.214	0,04	51.590
Estratos 6	23	35.315.301	1.535.448	0,05	77.787
	454			1,00	581.230

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	PÁGINA 115
		APROBO: DIRECTOR DIMPE	FECHA: 22-06-10

MATRICULA UNIVERSIDAD				
PROGRAMA CURRICULAR	No. Estudiantes	%	Tarifa Ponderado Por carrera	Tarifa Ponderado a jugar
INGENIERIA CIVIL	506	0,35	450.245	159.652
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (D)	460	0,32	558.227	179.947
INGENIERIA INDUSTRIAL	461	0,32	585.480	189.142
<b>VALOR A REPORTAR ACTUAL</b>	1427	<b>0,00</b>		<b>528.742</b>
INGENIERIA CIVIL	507	0,35	490.668	173.600
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (D)	472	0,33	546.865	180.126
INGENIERIA INDUSTRIAL	454	0,32	581.230	184.144
<b>VALOR A REPORTAR ANTERIOR</b>	1433	<b>0,00</b>		<b>537.870</b>
Variación				<b>-1,70</b>

### Ejemplo Tarifas Por Rangos de Salarios

UNIVERSIDAD XXXXXXXXXXXXXXXXX								
MATRICULA UNIVERSIDAD								
Periodo Anterior								
ADMINISTRATIVA	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango			
Rangos	0	>0-2	2-4	4-6	6-8	Total	Valor a reportar	
Estudiantes	123	520	82	10	1	736		
Participación	0,17	0,71	0,11	0,01	0,00	0,331084121		
Tarifa	0	225.842	1.274.694	2.262.123	3.164.455			
Tarifa ponderada	-	159.562	142.018	30.735	4.300	336.615		
CIVIL	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango			
Rangos	0	>0-2	2-4	4-6	6-8	Total		
Estudiantes	183	465	55	10	0	713		
Participación	0,26	0,65	0,08	0,01	0,00	0,320737742		
Tarifa	0	183.932	1.281.294	2.485.062	-			
Tarifa ponderada	-	119.956	98.838	34.854	-	253.647		
INDUSTRIAL	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango			
Rangos	0	>0-2	2-4	4-6	6-8	Total		
Estudiantes	169	534	63	8	0	774		
Participación	0,22	0,69	0,08	0,01	0,00	0,348178138		
Tarifa	0	202.169	1.292.162	1.273.820	-			
Tarifa ponderada	-	139.481	105.176	13.166	-	257.823	282.570	

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>					CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
						VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA			REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC			PÁGINA 116
			APROBO: DIRECTOR DIMPE			FECHA: 22-06-10


Periodo Actual								
ADMINISTRATIVA	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango		Valor a Reportar	VARIACION
Rangos	0	>0-2	2-4	4-6	6-8	Total		
Estudiantes	130	526	108	15	3	782		
Participación	0,17	0,67	0,14	0,02	0,00	0,339115351		
Tarifa	0	226.896	1.346.821	2.400.200	3.361.426			
Tarifa ponderada	-	152.618	186.006	46.040	12.895	397.559		
CIVIL	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango			
Rangos	0	>0-2	2-4	4-6	6-8	Total		
Estudiantes	182	474	65	11	3	735		
Participación	0,25	0,64	0,09	0,01	0,00	0,318733738		
Tarifa	0	189.587	1.344.281	2.556.374	3.334.328			
Tarifa ponderada	-	122.264	118.882	38.259	13.610	293.014		
INDUSTRIAL	Rango	Rango	Rango	Rango	Rango			
Rangos	0	>0-2	2-4	4-6	6-8	Total		
Estudiantes	179	530	69	11	0	789		
Participación	0,23	0,67	0,09	0,01	0,00	0,342150911		
Tarifa	0	217.008	1.335.237	2.352.312	-			
Tarifa ponderada	-	145.772	116.770	32.795	-	295.337	329.262	16,52%

Si las carreras con el mayor número de matriculados cambian de un semestre a otro se debe:

- Reliquidar el precio anterior, con el valor en el semestre pasado de la nueva carrera más demandada que ingresa este semestre.
- Si no es posible obtener el precio anterior, se deben tomar las mismas carreras del semestre anterior y dejar como información la nueva carrera más demandada para obtener la información de la misma en siguiente semestre.
- En el caso de las carreras anuales, debe dividirse la tarifa en dos; en el semestre para el cual no se cuenta con información, se debe arrastrar el precio anterior.

### 5120102 – Matrículas Técnicas o Tecnológicas

Tener en cuenta que las instituciones educativas que ofrecen estos programas son las universidades, instituciones universitarias, Instituciones Tecnológicas e instituciones técnicas profesionales, que se encuentran registradas en el ministerio de educación en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 117          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se toman las tres programas más demandados en la institución educativa para esto se debe contar con el número de estudiantes matriculados en cada uno de los programas. Para esta selección se deben tener en cuenta todos los semestres.

El procedimiento a seguir para reportar los valores de matriculas dependiendo de la situación encontrada en la institución educativa se presenta a continuación:

- Cuando no exista diferenciación de tarifas por semestre o cualquier otro criterio. Se realizará el promedio geométrico de las matrículas correspondientes a las tres carreras Técnicas o Tecnológicas que presenten los mayores números de matriculados.
- Si existe diferenciación de tarifas por semestre. Se realiza un promedio ponderado por cada carrera y posteriormente un promedio ponderado con el resultado de las tres carreras. Es de aclarar que se requiere el número de estudiantes por semestre en cada carrera con el respectivo valor que cobra la institución educativa o el número de alumnos según criterio de la universidad con el correspondiente valor que debe pagar el alumno.
- Si se presenta diferencial de tarifas en el semestre por ingresos, estratos u otro criterio. Se debe tomar los diferentes precios o rangos de precios y el número de estudiantes matriculados por nivel de ingreso o criterio de pago para ponderar la matrícula.

Si las carreras técnicas o tecnológicas, con el mayor número de matriculados cambian, de un semestre a otro, se debe proceder igual que en las carreras universitarias.

#### **5120103 – Matrícula Sistemas**

*Para este artículo pueden tomarse instituciones NO FORMALES (talento, desarrollo humano, entre otras)*

Se debe indicar con precisión la clase o tipo de curso (área o materia sobre la que capacita), así como la duración del mismo (horas teóricas y horas prácticas). En el caso que el establecimiento educativo tenga una forma diferente para realizar el cobro, la información se recolectará atendiendo esa forma.

Se debe reportar el valor del curso por modulo, semestre o curso completo, aclarando en las especificaciones como se cobra el mismo y de que consta.

Se debe reportar en este ítem, los cursos de manejo de paquetes, de programación básica pero no se debe confundir con las carreras técnicas o tecnológicas.

#### **5120104 – Matrícula Idiomas**

Se debe indicar con precisión la clase o tipo de curso (idioma sobre el que capacita), así como la duración del mismo (horas teóricas y horas de laboratorio si las tiene). En el caso que el establecimiento educativo tenga una forma diferente para realizar el cobro, la información se recolectará atendiendo esa forma.

Se debe reportar el valor del curso por modulo, semestre o curso completo, aclarando en las especificaciones como se cobra el mismo y de que consta.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 118          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

La matrícula de sistemas y de idiomas no son muestra probabilística por lo cual se puede reemplazar o ampliar bajo los criterios de selección de fuentes.

### **5120105 - Inscripciones y matrículas en postgrados (especialización, maestría, doctorado)**

Se toman las tres programas más demandados en la institución educativa para esto se debe contar con el número de estudiantes matriculados en cada uno de los programas. Para esta selección se deben tener en cuenta todos los semestres.

El procedimiento a seguir para reportar los valores de matrículas dependiendo de la situación encontrada en la institución educativa se presenta a continuación:

- Cuando no exista diferenciación de tarifas por semestre o cualquier otro criterio. Se realizará el promedio geométrico de las matrículas correspondientes a las tres carreras universitarias que presenten los mayores números de matriculados.
- Si existe diferenciación de tarifas por semestre. Se realiza un promedio ponderado por cada carrera y posteriormente un promedio ponderado con el resultado de las tres carreras. Es de aclarar que se requiere el número de estudiantes por semestre en cada carrera con el respectivo valor que cobra la institución educativa o el número de alumnos según criterio de la universidad con el correspondiente valor que debe pagar el alumno.
- Si se presenta diferencial de tarifas en el semestre por ingresos u otro criterio. Se debe tomar los diferentes precios o rangos de precios y el número de estudiantes matriculados por nivel de ingreso o criterio de pago para ponderar la matrícula.

### **513 Otros costos educativos**

#### **51301 Otros costos educativos**


Para los precios de transporte y uniformes, sino vienen relacionados en la resolución o acta, pedir a la fuente un soporte adicional con firma y sello donde relacionen los precios de estos artículos. En estos ítems no pueden venir precios en uno (1). En los casos en los que la fuente no proporcione un documento que sirva como soporte, el recolector debe elaborar un formato que debe ser firmado por la fuente o persona que brinde la información.

Las fuentes de transporte escolar y uniformes, que no son de la institución educativa a la que presta estos servicios, deben reportarse como fuente complementaria para identificar a la institución a la cual corresponde estos artículos junto con sus precios recolectados.

Las fuentes pertenecientes a estos artículos deben estar obligatoriamente ligadas al colegio o colegios a los cuales vende los uniformes o prestan el servicio de transporte; no se deben reportar como fuentes independientes a la institución.

En otros costos se incluirá todos los costos que sean inherentes al costo educativo a excepción de aquellos que sean opcionales, por ejemplo, piscina, danzas, etc. (a no



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 119 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

ser que sean obligatorios). En algunos colegios la asociación de padres es opcional, por lo tanto no se incluirá.

El procedimiento a seguir para reportar los valores de otros costos educativos dependiendo de la situación encontrada en la institución educativa se presenta a continuación:

- Se reporta un solo precio cuando no es posible desagregar los precios de los componentes de este ítem.
- Se reporta una sumatoria de precios cuando es posible obtener desagregado el precio de cada uno de los componentes de este ítem.
- Cuando existen diferencias entre los valores de pensión y matrículas por cada grado o cuando el establecimiento cobra tarifas diferenciales por estrato, SISBEN, o cualquier otro criterio se debe realizar un promedio ponderado de precios. Para esto es necesario contar con el número total de estudiantes por grado o por nivel educativo desagregados por el criterio de pago que se aplique (paguen o no paguen tarifas) con el fin de ponderar las mismas.

Igualmente debe tenerse en cuenta en el momento de la recolección que solo se toman los precios de aquellos costos educativos que tengan carácter obligatorio. Es importante resaltar que estos costos se deben comparar con los del año anterior para garantizar que se está manteniendo la misma estructura

En el ítem de educación como otros costos educativos, textos escolares, y uniformes el artículo presenta varios componentes y se debe tener en cuenta las siguientes situaciones para obtener el precio anterior y actual.

#### **Para otros costos educativos**

a) Los componentes del ítem, para los dos períodos son iguales.


Período anterior	Período actual
1	1
2	2
3	3
Sumatoria	Sumatoria

b) Para el período actual se incluye un nuevo componente del ítem

Período anterior	Período actual
1	1
2	2
	3 (Nuevo)
Sumatoria (1+2)	Sumatoria (1+2)

Se grabaran en las especificaciones el precio del 3 componente

Se tomara el precio del nuevo componente pero solo se incluirá en el cálculo cuando se tenga precio anterior y actual. Es decir se sumara el precio anterior y actual con los mismos componentes.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 120 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

c) Para el período actual se excluye uno de los componentes anteriores.

Período anterior	Período actual
1	1
2	2
3	-
Sumatoria (1+2)	Sumatoria (1+2)

Recalcular la sumatoria del período anterior con los mismos componentes que reporten en el período actual.

### **Para Textos escolares**

Aplican los ítems a) y c)

b) Para el período actual se incluye un nuevo componente del ítem.

Período anterior	Período actual
1	1
2	2
-	3 (nuevo)
Sumatoria	Sumatoria

Se preguntará por el precio anterior del libro que va a incluirse en el período actual y se recalculará la sumatoria del periodo anterior. De no encontrarse el precio del período anterior, se efectuará la sumatoria de los dos componentes y el nuevo se dejara en las especificaciones a manera informativa para el siguiente periodo realizar la sumatoria con los tres componentes.

### ***5130101 – Transporte escolar***

Se tomará el valor del transporte, así el servicio sea prestado directamente por el establecimiento educativo o por una empresa particular dedicada a esta labor.

Se debe establecer en las especificaciones la clase de servicio: ruta completa o media ruta.

### ***5130102 – Uniforme escolar***

Para cada nivel o grado se toma la talla representativa, sin embargo, si existen diferenciación por tallas de deben tomar todas de acuerdo al grado que se esta reportando.

Si el establecimiento educativo posee uniforme diario, se tomará el precio correspondiente a este uniforme.

Si posee tanto uniforme diario, uniforme para educación física o cualquier otra clase de uniforme de uso obligatorio, el valor a reportar será el resultado de aplicar un promedio geométrico entre los precios de todos los tipos de uniformes.

Si el establecimiento no posee uniforme diario, pero sí uniforme para educación física, se tomará el precio correspondiente a este uniforme.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>				CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
					VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC		APROBO: DIRECTOR DIMPE	
				PÁGINA 121	
				FECHA: 22-06-10	

En el campo de especificaciones, se debe relacionar los componentes del uniforme con los precios anterior y actual correspondientes a cada uno de ellos, con el fin de efectuar el cálculo correspondiente.

En conclusión se debe reportar el promedio geométrico de los precios de cada tipo de uniforme que tenga cada institución (educación física, diario, gala).


Si el precio de cada tipo de uniforme depende del género: se debe primero calcular el precio del uniforme por género que se obtiene por la sumatoria de sus componentes y luego obtener el precio del tipo de uniforme por el promedio geométrico de precios de cada género.

Sin embargo, si el precio de cada componente del uniforme difiere según la talla, se debe calcular el precio de cada componente del uniforme con un promedio geométrico de precios por tallas.

Para este caso se presenta el siguiente ejemplo:

EJEMPLO DE UNIFORMES SEGÚN TALLAS						
UNIFORME ESCOLAR						
Periodo Anterior						
ITEMS	TALLAS					P. GEOM.
DIARIO NIÑOS	8	10	12	14	16	
Camiseta	10000	13000	13000	14000	15000	12883,12
Pantalón	17000	17000	17000	18000	18000	17393,15
TOTAL U. DIARIO NIÑOS						30276,28
DIARIO NIÑAS	8	10	12	14	16	
Camiseta	10000	13000	13000	14000	15000	12883,12
Falda	15000	15000	18000	20000	20000	17454,32
TOTAL U. DIARIO NIÑAS						30337,45
TOTAL U. DIARIO						30306,85
ITEMS	TALLAS					P. GEOM.
GIMNASIA	8	10	12	14	16	
Sudadera	14000	14000	14000	15000	16000	14578,71
Camiseta	10000	13000	13000	14000	15000	12883,12
Pantaloneta	8000	8000	8000	8500	9000	8290,61
Franelilla	8000	8000	8000	8500	9000	8290,61
TOTAL U. GIMNASIA						44043,05
PROMEDIO TOTAL UNIFORME - PRECIO ANTERIOR						36535,00

Periodo Actual						
ITEMS	TALLAS					P. GEOM.
DIARIO NIÑOS	8	10	12	14	16	
Camiseta	13000	13000	14000	14000	15000	13779,92
Pantalón	17000	17000	18000	18000	18000	17593,13
TOTAL U. DIARIO NIÑOS						31373,05
DIARIO NIÑAS	8	10	12	14	16	
Camiseta	13000	13000	14000	14000	15000	13779,92

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 122 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Falda	16000	16000	20000	22000	22000	19003,04
TOTAL U. DIARIO NIÑAS						32782,96
TOTAL U. DIARIO						32070,26
ITEMS	TALLAS					P. GEOM.
GIMNASIA	8	10	12	14	16	
Sudadera	14000	14000	15000	15000	16000	14781,27
Camiseta	13000	13000	14000	14000	15000	13779,92
Pantalóneta	8000	8000	8500	8500	9000	8391,74
Franelilla	8000	8000	8500	8500	9000	8391,74
TOTAL U. GIMNASIA						45344,67
PROMEDIO TOTAL UNIFORME - PRECIO ACTUAL						38134,18
Variación						4,38

Para uniformes se procederá a efectuar los cálculos dependiendo de los casos que se les presenten, teniendo en cuenta la inclusión o exclusión de componentes en el artículo, explicada en consideraciones generales del grupo.

#### **5130103 – Otros costos Preescolar**

Se toman los grados prejardín, jardín y transición. Dependiendo del caso se tomará el valor de otros costos para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

#### **5130104 – Otros costos Primaria**

Corresponde a los grados de primero a quinto. Dependiendo del caso se tomará el valor de los otros costos educativos para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

#### **5130105 Otros costos Secundaria básica**

Corresponde a los grados sexto, séptimo, octavo y noveno. Dependiendo del caso se tomará el valor de los otros costos educativos para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente.

#### **5130106 – Otros costos Secundaria Media**


Corresponde a los grados décimo, once, doce y trece. Dependiendo del caso se tomará el valor de los otros costos para cada uno de los grados teniendo en cuenta las consideraciones generales establecidas anteriormente. Cuando la institución ofrezca el servicio de media académica y técnica se debe realizar el promedio ponderado de tarifas para cada tipo de media teniendo en cuenta el número de estudiantes.

## **52 Artículos Escolares**

### **521 Textos, Cuadernos Y Otros Costos Educativos**

#### **52101 Textos escolares Primaria**

Si entre un año y otro el establecimiento educativo o la fuente de información (librería, papelería) sustituyen alguno de los textos, ello no implica que se deba aplicar cambio de referencia. Debe realizarse la sustitución de textos, en un nivel “cercano” al nivel de

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 123 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

precio y calidad del texto a sustituir. Cuando la calidad del nuevo texto difiera sustancialmente de la que se venía tomando se debe indagar el precio anterior del nuevo texto y se recalcula el precio anterior, se debe registrar el caso en las observaciones. En caso de que no sea posible obtener el precio anterior se debe realizar la sumatoria con las áreas restantes e incluir el precio del nuevo ítem en las especificaciones de manera informativa.

Debe continuar tomándose el más demandado

Se puede tomar textos integrados (multitareas) debe incluirse en las especificaciones las áreas que contiene el texto y tomar las faltantes si es el caso.

#### **5210101 – Textos escolares Primaria**

Se tomarán, para Quinto grado, los textos correspondientes a las áreas de:

Área: Ciencias Naturales:  
Área: Español y Literatura,  
Área: Matemáticas y Tecnología Informática  
Área: Ciencias sociales: (Historia, Geografía)  
Área: Idiomas

#### **5210102 Textos escolares Secundarios básicos**

Se tomarán, para Octavo grado, los textos correspondientes a las áreas de:

Área: Ciencias Naturales: Biología  
Área: Español y Literatura,  
Área: Matemáticas y Tecnología Informática  
Área: Ciencias sociales (Historia, Geografía, Constitución Política de Colombia, Democracia, Filosofía)  
Área: Idiomas

#### **5210103 – Textos escolares Media vocacional**

Se tomarán, para Décimo grado, los textos correspondientes a las áreas de

Área: Ciencias Naturales: Física  
Área: Español y Literatura,  
Área: Matemáticas  
Área: Ciencias sociales (Historia, Constitución Política de Colombia, Filosofía)  
Área: Idiomas

#### **5210104 Libros técnicos y libros especializados**


Se debe tomar el precio de los tres libros especializados (textos universitarios o de postgrado) más vendidos en la fuente. El precio reportado corresponderá a la sumatoria de los precios recolectados. Se debe tener en cuenta las mismas consideraciones que para textos escolares, según corresponda.

No deben tomarse para este artículo libros para Dummies ni otros libros cuyo contenido no sea especializado en un área del conocimiento.

#### **52102 Cuadernos**

##### **5210201 – Cuaderno grapado plastificado**

##### **5210202 – Cuaderno argollado**

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 124          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Con el fin de evitar confusiones que conlleven a una recolección deficiente, se debe indicar la marca, la referencia, el número de hojas, si se toma cuaderno rayado o cuadriculado y especificar el material de la carátula.

## **52103      *Otros Artículos Escolares***

### **5210301 – Colores**

Se debe tomar una caja (estuche, paquete o presentación más demandada) de lápices corrientes, de madera con grafito de varios colores. Se debe indicar la marca, la referencia, el número de colores, si cada lápiz posee o no doble color, igualmente debe especificarse el tamaño y forma de los colores.

### **5210302 – Bolígrafo**

Corriente o micropunta de pasta o metálico, con o sin clip en la parte superior con mina o cartucho reemplazable. Se debe indicar la marca y la referencia así como el tipo de bolígrafo y el material. No tomar estilógrafo.

### **5210303 – Portaminas**

Común de pasta o metálico, con clip en la parte superior y mina corriente reemplazable. Se debe Indicar la marca y la referencia así como el tipo de mina que utiliza y el material de diseño. Cambios en el calibre de la mina implican cambio de referencia.

### **5210304 – Reglas**

Instrumento de medición, fabricado en fibras sintéticas, plástico, fibra de vidrio, o madera, con extensión de 30 o 50 CMS, para uso escolar. Se debe especificar la marca, Referencia, material y tamaño.

### **5210305 – Disquetes**

Medio magnético para guardar información utilizada en los computadores, se encuentra disponible en el mercado en presentación de 5 1/4 y presentación Dura de 3 1/2. En baja y alta densidad, pero el más utilizado es de 1.44 Megas.

### **5210306 – Cinta o Tonner para impresora**

Mecanismo para alimentación de tinta a la impresora. Dependiendo de la impresora se encuentra en el mercado la cinta para impresoras de matriz de punto, o el Toner para las impresoras de inyección o láser. En cualquier caso la cinta o Toner no debe ser de uso industrial o empresarial.

## **522      *Otros Gastos Escolares***

### **52201      *Otros Gastos Escolares***

#### **5220101 – Fotocopias**

Se tomará el precio de una fotocopia normal individual, indicando el tamaño del papel (carta, oficio).


#### **5220102 – Hojas para impresora**

Medio para impresión de la información producida en los computadores. Se encuentra disponible hojas en diferentes gramajes de papel, e igual forma de diferentes tamaños: carta, oficio, etc.

Se debe especificar el tipo, tamaño, número de hojas, se debe tomar la resma (500 hojas) y en la cantidad recolectada 1.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 125 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

En todas las ciudades se toma resma de 500 hojas, menos en Villavicencio pero según correo se empezara a recolectar las resmas de 500 hojas

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 126 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	


## 8. GRUPO DIVERSION Y ESPARCIMIENTO

Este grupo se compone de 3 subgrupos, 10 clases, 17 gastos básicos y 29 artículos.

**Tabla 10. Estructura del Grupo diversión**

CODIPC	DESCRIPCION
6	Diversión
61	Artículos Culturales Y Otros Artículos Relacionados
611	Artículos Culturales
61101	Libros
61102	Revistas
61103	Periódicos
612	Juegos, Aficiones, Artículos, Adornos Y Prendas De Vestir Para Fiestas
61201	Juegos, Aficiones, Artículos, Adornos Y Prendas De Vestir Para Fiestas
613	Jardines Y Productos Para Animales Domésticos
61301	Jardines Y Productos Para Animales Domésticos
614	Artículos Para Aficiones
61401	Discos
61402	Artículos Deportivos
62	Aparatos Para Diversión Y Esparcimiento
621	Aparatos De Video
62101	Televisor
62102	Otros Aparatos De Video E Imagen
622	Aparatos De Sonido
62201	Equipo De Sonido
623	Otros Aparatos Relacionados Con Cultura Y Esparcimiento
62301	Otros Artículos Relacionados Con Cultura Y Esparcimiento
63	Servicios De Diversión
631	Servicios Para La Distracción Y El Esparcimiento
63101	Servicios De T.V.
63102	Turismo
63103	Servicios Relacionados Con Diversión
63104	Servicios Culturales
632	Otros Gastos Relacionados Con La Distracción Y Esparcimiento
63201	Juegos De Azar
633	Servicios Para Mascotas
63301	Servicios Para Mascotas



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 127 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **8.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO**

En este grupo se dispone de todas las novedades técnicas para enfrentar cambios de información o ausencia de la misma: sustitución inmediata, fuente complementaria, periodo de espera y cambio de referencia. La aplicación de dichas novedades técnicas depende de la buena información recolectada.

Se aplica un solo período de espera cuando temporalmente no se encuentra el artículo o la fuente se encuentra temporalmente cerrada. Al período siguiente se toma el artículo si se encuentra en la fuente, por el contrario se realiza una sustitución inmediata. En caso de no poder aplicarse S.I., se puede aplicar una fuente complementaria recolectando las mismas especificaciones del artículo recolectado en la fuente original. Si no es posible aplicar ninguna de las anteriores novedades técnicas, se aplica cambio de referencia. Por último, debería aplicarse la novedad técnica insumo sale recolectando la cotización en una fuente existente o una nueva con la novedad técnica insumo nuevo (cotización nueva).

### **8.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO**

#### **61 Artículos culturales y otros relacionados**

#### **611 Artículos culturales**

#### **61101 Libros**


#### **6110101 Libros**

Dado que las especificaciones para el seguimiento de precios resultan modificadas continuamente entre un período y el siguiente por cambio de preferencia del consumidor, es importante definir una novedad técnica que evite incurrir en sesgos de medición por el cambio de referencia.

Se debe hacer seguimiento de precios a los tres libros más vendidos del momento (literatura actual, no tomar libros de lectura obligatoria para los colegios), que no necesariamente coinciden con los próximos más vendidos, debido a cambios en las preferencias del consumidor y todo cambio de precios resultado de esa modificación, debería ser capturada por el IPC. Si debido a las preferencias de los consumidores, alguno de ellos deja de estar entre los más demandados, se toma un sustituto. Debe realizarse la sustitución de libros, en un nivel “cercano” al nivel de precio y calidad del libro a sustituir. Igualmente si no se puede elegir un sustituto cercano se debe indagar por el precio anterior del nuevo libro seleccionado y recalcular el precio anterior para reflejar una variación pura de precios.

Es decir, se debe realizar sustituciones de libros que pertenezcan al mismo rango de precios que el sustituido y al mismo tiempo sean demandados

Se debe reportar siempre la lista completa (los 3 libros). En las especificaciones del artículo, se anotará el título, el autor, la editorial, las características de la edición (económica, de lujo, etc.), y el precio de cada libro. Se debe especificar el tipo de pasta y papel.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 128 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se hará la sumatoria de los precios, y el valor de la sumatoria se anotará en el campo del Precio actual.

## **61102 Revistas**

### **6110201 Revistas**

Se tomará el precio correspondiente a una revista de aparición semanal, quincenal o mensual que se encuentre entre las de mayor venta o circulación nacional o regional.

Se debe registrar en especificaciones el título, la casa editora, el número de la edición o fecha (mes y año) y artículos adicionales como Cd's, afiches, replicas, etc.)

## **61103 Periódicos**

### **6110301 Periódico nacional (formación nacional)**

Decir que un precio posee la característica de formación nacional, tiene connotaciones importantes respecto de la recolección y del sistema de cálculo, en primera instancia por que la recolección de precios se realiza solo en una de las ciudades del país, como representativa del resto, y en el caso del sistema de cálculo el precio se imputa al resto de ciudades de la investigación.

En las especificaciones del artículo, se anotarán los precios anterior y actual para cada día de la semana, y el precio promedio geométrico de tales datos. El precio promedio geométrico actual se anotará en la columna del precio actual.

También se indicará el nombre de las revistas o magazines que circulen cada día con el periódico.

### **6110302 Periódico regional**

Periódico de circulación regional, de edición matinal en días hábiles y festivos, vendido en las calles y puestos ambulantes. En las especificaciones del artículo, se anotarán los precios anterior y actual para cada día de la semana, y el precio promedio geométrico de tales datos. El precio promedio geométrico actual se anotará en la columna del precio actual.

También se indicará el nombre de las revistas o magazines que circulen cada día con el periódico

## **612 Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas**

### **61201 Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas**

#### **6120101 Muñecas**


Se toma el precio de la muñeca que se encuentre dentro de las más demandadas. . Asimismo, deben cotizarse sobre las marcas, variedades y calidades disponibles en cada ciudad

## **613 Jardines y productos para animales domésticos**

### **61301 Jardines y productos para animales domésticos**

#### **6130101 Flores sueltas o por docena.**

Se toma el precio correspondiente a flores naturales. Al momento de la recolección debe detallarse en especificaciones si se ha tomado el precio por unidad o paquete y la cantidad recolectada corresponde a uno (1).

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 129 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## **614        *Artículos para aficiones***

### **61401     *Discos***

#### **6140101 *Compact disc.***

Se recolecta sobre las marcas disponibles y el artista de moda nacional o internacional. El cambio de referencia como novedad técnica, solo puede estar asociada a características objetivas que determinan una evolución de precios diferente al artículo. Una característica objetiva lo constituye si es nacional o importado, en cuyo caso, este cambio si amerita un cambio de referencia. Es importante que se definan fuentes para el seguimiento de precios tanto para recoger CD nacionales y fuentes para recoger CD importados.

Teniendo en cuenta que se debe tomar el precio del CD que se encuentre dentro de los más demandados, podrían ocurrir cambios sucesivas del artista. Entre un período y otro se debe conservar la condición de nacional o extranjera de la casa disquera, igualmente se debe tratar de mantener el genero que se encuentre dentro de los mas vendidos para evitar romper la serie en sus precios aplicando cambio de referencia. Es de anotar que si se presenta sustitución del artista conservándose dicha condición, no se debe aplicar cambio de referencia sino sustitución inmediata (S.I).

### **61402     *Artículos Deportivos***

#### **6140201 *Bicicleta***

Se indicará la marca, la referencia, y otras características que permitan identificar el artículo con precisión (material de fabricación, forma de la barra, tipo de manubrio, con o sin cambios, tipo de llantas, accesorios etc.). Si hay un cambio en estas características debe aplicarse un cambio de referencia (C.R).

## **62         *Aparatos para la diversión y esparcimiento***

### **621        *Aparatos de video***

#### **62101     *Televisor***

##### **6210101 *Televisor***


Debe tenerse en cuenta: Marca, Modelo, referencia o serie, tipo de pantalla (convencional o plana), tecnología (CRT, plasma, LCD, LED, 3D), el número de pulgadas diagonales de la pantalla, resolución o definición (pixeles, HD, FullHD), conexiones o puertos (USB, SD, HDMI) etc. El cambio de tecnología, de tamaño, serie o conexiones no permite asumir una sustitución inmediata. El cambio de marca no necesariamente implica cambio de referencia, debido que, existen marcas sustitutas las cuales manejan un nivel de calidad y precio similar. (Aplica también para reproductor de DVD, equipo de sonido, grabadora y cámara fotográfica).

### **62102     *Otros aparatos de video e imagen***

#### **6210201 *Reproductor de DVD***

Un **reproductor de DVD** es un aparato que sirve para reproducir vídeo DVD. La mayoría de los reproductores de DVD tienen que estar conectados a un aparato de salida como un televisor; también los hay portátiles que tienen una pantalla de LCD incorporada.

La mayoría de los reproductores de DVD permiten a los usuarios reproducir audio CD (CDDA, MP3, etc.) y video CD e incluyen un decodificador *home cinema* (Dolby

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 130 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Digital). Algunos aparatos también reproducen vídeo en el formato de compresión DivX y Xvid, ambos muy populares en Internet.

Deben registrarse las características de: Marca, Tipo (convencional o portátil), referencia, formatos de lectura, puerto USB, entre otros.

#### **6210202 Cámara fotográfica**

Dispositivo utilizado para tomar fotografías. Pueden ser cámaras tradicionales de película fotográfica o digitales. Las cámaras digitales compactas modernas generalmente son multifuncionales y contienen algunos dispositivos capaces de grabar sonido y/o video además de fotografías.

Se debe registrar sus principales características como Marca, tipo de cámara (convencional, digital, compacta, réflex), tamaño de la pantalla, modelo, resolución (píxeles), capacidad de memoria, etc., El cambio en alguna de estas características implica aplicar un Cambio de referencia (C.R).

En las cámaras fotográficas, los píxeles son aquellos puntos que forman las imágenes digitales. Cada uno de estos puntos se denomina píxel, y al observarlos todos juntos se forma una imagen. La cantidad de puntos o píxeles con que cuente una imagen va a indicar la calidad de su resolución. Por las anteriores razones, cualquier cambio en el pixelaje amerita un CR. Sin embargo, si la variación está dentro del promedio del mercado puede realizarse una sustitución, de lo contrario será un CR. Manteniéndose constantes las otras características.

#### **6210203 Consola para video juegos**

Deben registrarse las principales características como marca, tipo de consola (X-Box, Wii, Play Station,) referencia o modelo y número de controles, entre otros.

#### **622 Aparatos de sonido**

##### **62201 Equipo de sonido**

##### **6220101 Equipo de sonido**

Deben registrarse las características de: Marca, referencia o modelo, potencia de sonido (en wattios o RMS), ecualizador prefijado o ajustable (número de bandas), bandeja para discos múltiple o sencilla, formatos que lee, cantidad de bafles y puertos USB o HDMI, entre otros. El cambio en alguna de estas características primarias implica un C.R.

##### **6220102 Grabadora**

Deben registrarse las características de: Marca, referencia o modelo, potencia de sonido (en wattios o RMS), formatos que lee, puertos USB o HDMI, entre otros.


#### **623 Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento**

##### **62301 Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento**

##### **6230101 Computador (formación nacional)**

Se deben tomar las siguientes características que identifican plenamente el equipo:

1. La marca de la computadora, donde se puede hacer referencia a un clon o equipo de marca.
2. Tipo y referencia del procesador utilizado Ej. Intel core 2 duo T-6600.
3. Capacidad del disco duro, se mide en megas o gigas, por ejemplo 320 gigas.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 131 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

4. Velocidad de procesamiento, se mide en gigahertz, por ejemplo 2.2 Ghz.
5. Memoria RAM, se mide en megas o gigabytes, por ejemplo 4 GB.
6. El tamaño de monitor, que se mide en pulgadas diagonales, por ejemplo 15 pulgadas.

Los conceptos antes descriptos, deben estar perfectamente identificados en las especificaciones, permitiendo su comparación con una nueva especificación, en el evento de que sea necesario, por no encontrarse disponible para la venta. Debe tomarse el precio del computador de escritorio y portátil y hacer un promedio de los dos. En caso de que alguno de los dos tenga un cambio de referencia, se dejara el precio del que no tenga cambio de referencia y se recalculara el precio anterior; la información del computador que tiene cambio de referencia debe quedar registrada en las especificaciones a manera de información para el siguiente periodo.

### **6230102 Impresora (formación nacional)**

Además de la marca, tipo de impresora y referencia o modelo, se deben tomar las siguientes características que identifican plenamente el equipo al cual se le realiza seguimiento de precio

1. Velocidad de impresión o cantidad de páginas impresas por minuto. En este caso, la especificación debe tomarse tanto para impresión en blanco y negro como para impresión a color.
2. Máxima resolución de impresión, aunque esta instrucción se puede manejar por programa, la máquina tiene un límite para esta característica, la cual se mide en DPI. Ej. 4800 x 1200 DPI.
3. Cantidad de bandejas de alimentación y tipo de papel utilizado.
4. Cuando se trata de multifuncionales que incluyen otros dispositivos como Scanner o Fax, se deben registrar las características pertinentes como tipo, velocidad y resolución.

Los conceptos antes descriptos, deben estar perfectamente identificados en las especificaciones, permitiendo su comparación con una nueva especificación, en el evento de que sea necesario, por no encontrarse disponible para la venta. Si cambia la impresora, se debe tomar el precio anterior, para poder reflejar la variación real del equipo.

### **63 Servicios, aficiones, distracción y esparcimiento**

#### **631 Servicios para la distracción y el esparcimiento**


#### **63101 Servicios de televisión y videos**

##### **6310101 parabólica**

Por tratarse de servicios que se prestan en los barrios o en los conjuntos cerrados, y sobre el cual no se puede cobrar un precio, sólo una cuota para mantenimiento de equipos, que la mayoría de las veces se encuentra dentro de la cuota de administración, se debe tener presente esta modalidad y preguntar en la administración o en la junta comunal por el mantenimiento que se está cobrando por el servicio de parabólica en el conjunto o en el barrio y consignar el valor como precio para el sistema del IPC.

Se debe tomar la mensualidad, más IVA, indicando el número de canales que ofrece el Plan al cual se le hace seguimiento.

##### **6310102 TV. Cable**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 132 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se debe tomar la mensualidad, más IVA, nombre del plan al cual se le va a efectuar seguimiento de precio, cantidad de canales que ofrece, y otros servicios incluidos como PPV,, programación futura, formato de imagen, etc. . Si existe diferencia de valor por estratos se debe calcular un promedio geométrico.

#### **6310103 – TV Satélite**

Se debe cotizar solamente sobre el valor del consumo mensual, en las diferentes modalidades que este tiene, básico, extendido, etc., consignar sus características en las especificaciones y calcular el promedio de los precios de todas las modalidades, este será el precio de captura en el sistema. Si esta información se encuentra estratificada se puede hacer un promedio ponderado por el número de suscriptores por estrato o por plan. Para evitar la ruptura de la serie de precios, se debe tomar la misma información en el precio anterior.

Debe indicarse el número de canales que ofrece el Plan al cual se le hace seguimiento.

#### **6310104 Alquiler de videos**

Se debe precisar, la duración del alquiler que concede la tarifa que se toma. En lo posible, tomar alquiler de películas originales o tomar este precio en fuentes que cumplan con los requisitos de la investigación (variedad, permanencia en el mercado), se pueden tomar el alquiler de copia de películas originales en sitios establecidos en un establecimiento permanente.

#### **6310105 Alquiler de juegos electrónicos**

Se debe precisar la duración del alquiler referente a la tarifa que se toma. Se debe especificar el título del videojuego y tipo de consola en el que se utiliza. Dentro de este artículo se puede tomar el valor de la hora de alquiler en los establecimientos prestadores de este servicio.

### **63102 Turismo**


#### **6310201 Plan turístico nacional**

Se debe especificar el destino, la temporada (alta o baja), la aerolínea para el desplazamiento, el hotel, la alimentación que incluye el Plan, la duración de la estadía (tantos días, tantas noches), y el precio por persona. Puede tomarse también planes turísticos terrestres.

En el caso de este servicio el cambio en las especificaciones para seguimiento de precios es frecuente en función de la temporada del año, y la periodicidad de recolección. Bajo esta perspectiva, y en atención a que se pregunta por los tres paquetes turísticos de más venta en cada ciudad, puede esperarse que de un período al siguiente, en función de la periodicidad, la especificación haya cambiado en cualquiera de sus componentes a saber: destino, duración, hotel y contenido, el DANE debe establecer claramente las situaciones que ameritan un cambio de referencia, por lo que este procedimiento significa para el cálculo del índice, es decir, una exclusión para el cálculo o ruptura en la continuidad de la serie de precios.

En el caso de la variable DESTINO, la variante debe ser evaluada: Por ejemplo, si la ciudad es sustituida por otra ubicada en la misma región no representa un cambio de referencia pero si el nuevo destino se encuentra ubicado en otra zona del país que implica otro nivel de precio en lo referente a tiquetes aéreos deberá aplicarse Cambio de referencia.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 133 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Para la variable DURACION, ante un cambio en la cantidad de días y noches que comprende el paquete, es pertinente un cambio de referencia pues la variación no corresponde únicamente a la modificación de la temporada.

Cuando se presenta un cambio del HOTEL se debe aplicar cambio de referencia cuando el sustituto tiene otra categoría de acuerdo a la clasificación de la Organización Mundial de Turismo o en su defecto de Cotelco (número de estrellas). Por lo anterior el recolector debe incluir en especificaciones dicha categorización.


#### Registrar en especificaciones

PLAN
AEROLINEA
HOTEL
CATEGORIA HOTEL
ALIMENTACION
DESTINO
DURACION
TIPO HABITACION
TEMPORADA
VIGENCIA TEMPORADA
ALIMENTACION
INCLUYE
VALOR PLAN SIN IMPUESTOS –TASAS- TARIFAS
IMPTO GASOLINA
TASA AEROPORTUARIA
TARIFA ADMINISTRATIVA
CMV
OFERTA O PROMOCION
IVA
OTRO
VALOR

Si dentro de los planes más demandados se encuentran los planes terrestres se pueden tomar pero no se pueden sustituir planes aéreos con planes terrestres ni viceversa. Para ciudades como San Andrés y Leticia no se les cobra el IVA.

#### **6310202 Hoteles**

Se tomará el valor del alojamiento del tipo de habitación (sencilla o doble), indicando si es en temporada alta o baja, o se trata de una tarifa especial, y aclarando si la habitación posee baño privado, televisor, ventilador, aire acondicionado, jacuzzi y teléfono. No se debe incluir alimentación, pero si dentro del valor de la habitación viene incluido el servicio de alimentación se puede tomar e informarlo en especificaciones. También se debe incluir la categoría del hotel. Se debe tomar el precio más IVA, dejando explícito el precio sin IVA y el porcentaje del IVA aplicado.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 134 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **63103 – Servicios relacionados con diversión**

#### **6310301 Fútbol**

En las especificaciones del artículo se anotarán los precios anterior y actual de las boletas correspondientes a todas las tribunas del estadio local. Si en la ciudad existen dos equipos profesionales, se indicarán tales precios (anterior y actual) correspondientes a los dos equipos. Solo se toman los precios de los equipos profesionales que pertenezcan a la categoría A,

En la columna del Precio actual se anotará el precio promedio geométrico de todos los precios de las tribunas, ya sea que en la ciudad haya uno o dos equipos. Se seguirá el precio de la entrada a fútbol del rentado nacional

Las especificaciones para este artículo serian:

Valor de la boleta por tribuna, localidad y fecha de juego en el mes

Periodo del campeonato para el cual se reporta precio:

Valor promedio por equipo

Valor promedio por total de equipos

Etapas clasificatorias (Ej., eliminatorias, octagonales, cuadrangulares, seminales y finales)

#### **6310302 Discotecas**

Se debe reportar el precio del cobro de la entrada o cover, si no existe el cobro de la entrada, el valor del consumo mínimo determinado por el establecimiento y si este último no se encuentra establecido se tomará el valor de la botella de aguardiente, botella de ron u otro, según lo más demandado en la fuente. Se registrará en especificaciones el no cobro del cover o del consumo mínimo, si es el caso.

### **63104 Servicios culturales**

#### **6310403 Cine**

Se indicará en las especificaciones los precios anterior y actual de la boleta para las funciones de matiné, vespertina y noche, para cada día de la semana (de lunes a domingo) y la clase (general o preferencial) en caso de que exista esta diferenciación. En el Precio actual se anotará el precio promedio geométrico resultante de las tarifas diarias. Cuando hay ofertas se deben incluir prorrateando estas tarifas.

Como fuente de información se tomarán: todas las sedes de cine con las respectivas salas de cada empresa o circuito que exista en la ciudad, y las salas independientes (no afiliadas a empresa alguna).


#### **6310404 Revelado de fotografía**

Se debe indicar el formato del rollo fotográfico (610 o 635 milímetros, etc.), el tamaño de las fotos (9 x 12 centímetros; 10 x 15 centímetros; etc.), si es a color o en blanco y negro, si es en papel mate o brillante, y si incluye o no un rollo gratis. Si cambia el tamaño y el papel implica un cambio de referencia (C.R)

Se puede tomar la impresión de fotografía digital con las especificaciones de este servicio. Si se cambia de revelado de rollo fotográfico a impresión digital se debe registrar un cambio de referencia.

Tanto en revelado como en impresión, la cantidad recolectada, deberá corresponder al número de fotos.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 135 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

**632        *Otros gastos relacionados con la distracción y el esparcimiento.***

**63201    *Juegos de azar***

**6320101 *Lotería departamental***


Se tomará el precio de una fracción de la Lotería local o regional, incluyendo información sobre premio mayor, número de series, número de fracciones por billete y número de fracciones emitidas.

**633        *Servicios para mascotas***

**63301    *Servicios para mascotas***

**6330101 *Servicio de veterinaria y de otro tipo para animales.***

Se debe tomar el precio de la consulta o el servicio que se encuentre entre los más demandados para animal de uso domestico (gato, perro, canario, etc.) y registrar en especificaciones el nombre del doctor, el tiempo de consulta, el servicio realizado. No se debe tomar consulta de urgencias.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 136 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 9. GRUPO TRANSPORTE


Se compone de 2 subgrupos divididos en 5 clases de gasto, 15 gastos básicos y 33 artículos.

**Tabla 11. Estructura del Grupo Transporte**

CODIPC	DESCRIPCION
7	Transporte
71	Transporte Personal
711	Compra De Vehículos Y Otros Para El Transporte
71101	Vehículos
71102	Otros Para Transporte
712	Gastos Para El Funcionamiento Del Transporte Personal
71201	Combustible
71202	Compra Y Cambio De Aceite
71203	Servicio De Parqueadero
71204	Servicios De Mecánica
71205	Batería
71206	Llantas
72	Transporte Público
721	Transporte Urbano
72101	Bus
72102	Buseta
72103	Taxi
72104	Otros Medios Para Transporte Urbano
722	Transporte Intermunicipal
72201	Bus Intermunicipal
72202	Otros Transporte Intermunicipal
723	Transporte Aéreo
72301	Pasaje Aéreo

### 9.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO TRANSPORTE

En este grupo se tienen varios artículos de periodicidad abierta, es importante que el recolector esté muy pendiente del momento en que se registre un alza de precios o tarifas, debe siempre anexar Resolución, Decreto, Boletín de la entidad correspondiente según corresponda, con el FUR debidamente diligenciado.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 137 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 9.2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO TRANSPORTE

- 71** *Transporte personal*  
**711** *Compra de vehículos y otros para el transporte*  
**71101** *Vehículos*

### 7110101 – Vehículo nuevo


Se debe recolectar el valor de tres vehículos más demandados en la fuente de uso familiar y realizar un promedio geométrico entre estos valores. En especificaciones se deben incluir la Marca del fabricante, identificación comercial del modelo, por ejemplo Renault Clío, año del modelo, cilindraje, capacidad del motor, tipo de inyección, mecanismo de la dirección, número de puertas, tipo de vidrios, peso bruto del vehículo, accesorios, etc. y detalle de las promociones.

Se da un cambio de referencia cuando al reemplazar un tipo de vehículo, por cambio en sus características primarias la marca, tipo, cilindraje, referencia. El cambio de modelo no implica cambio de referencia si conserven las características primarias iniciales del artículo.

Se registra en especificaciones lo siguiente:

VEHICULO #1
MARCA #1
AÑO MODELO #1
MOTOR #1
POTENCIA DEL MOTOR #1
CILINDRAJE #1
TIPO DE INYECCION #1
DIRECCION #1
NÚMERO DE PUERTAS #1
TIPO DE VIDRIOS #1
PESO BRUTO DEL VEHÍCULO #1
TAMAÑO RIN #1
N° VÁLVULAS #1
FRENOS #1
ELEVAVIDRIOS #1
AIRE ACONDICIONADO #1
TIPO DE ALARMA #1
CAPACIDAD TANQUE COMBUSTIBLE #1
ACCESORIOS INCLUIDOS #1
ORIGEN O PROCEDENCIA #1
OFERTA Y/O PROMOCION #1
IVA #1
OTROS #1
PRECIO #1

- 71102** *Otros para transporte*  
**7110201 – Motocicletas**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 138 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

En este artículo se debe registrar marca, tipo, modelo, cilindraje, tipo de frenos referencia y otros. No se incluye el valor de papeles seguros, matrícula, chaleco, casco y otros.

## **712 Gastos para el funcionamiento del**

### **71201 Combustible**

#### **7120101 – Gasolina corriente**

#### **7120102 – Gasolina extra**

En las especificaciones se indicará el precio por galón y el valor de la sobretasa (además del porcentaje que rige en la ciudad por este concepto). En la columna del precio actual se anotará la sumatoria de estos dos valores.

Se debe especificar el octanaje de la gasolina.

Cuando se presenta variaciones se debe escribir el Decreto Gubernamental que aprueba dicha alza o baja en su precio.

### **71202 Compra y cambio de aceite**

#### **7120201 – Compra y cambio de aceite**

En las especificaciones se anotará la marca del aceite, su referencia y el precio de los  $\frac{3}{4}$  de galón; la marca, la referencia y el precio del filtro de aceite. Además, la suma que cobra el establecimiento por el cambio de aceite. En la columna del Precio actual se anotará la sumatoria de estos tres valores.

Debe tenerse en cuenta que se trata de cambio de aceite para automóvil para uso familiar, no para vehículos de trabajo (camionetas, camiones, buses).

### **71203 Servicio de parqueadero**

#### **7120301 – Parqueadero por hora**

#### **7120302 – Parqueadero por mensualidad**

Se indicará si el parqueadero es cubierto o descubierto, si el cobro es por fracción (minutos); se tomará como una especificación del artículo el valor de la fracción y se tomará el precio actual el valor por hora. En el caso de parqueadero mensual debe especificarse si el servicio que presta es diurno o nocturno.

Cuando el artículo presenta alzas por decreto de la ciudad, se debe enviar la Resolución que la aprueba. .


### **71204 Servicio de mecánica**

#### **7120401 – Sincronización**

Se tomará el valor de la mano de obra para una sincronización estándar, sin incluir valor de repuestos. Esta puede ser cambio de:

- Filtro de aire, por obstrucción normal del mismo
- Filtro principal de combustible por obstrucción normal del mismo.
- Bujías, por desgaste.
- Si cuenta con ellos, los cables de alta, por desgaste.
- La válvula de la ventilación positiva del Carter, por desgaste natural.

#### **7120402 – Balanceo**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 139 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

El balanceo de las ruedas es importante realizarlo porque evita las vibraciones del vehículo que pueden dañar el sistema de suspensión y el desgaste rápido y desigual de las bandas de rodamiento. Hay que hacerlo periódicamente o cuando se perciba una oscilación en el volante a una velocidad mayor de 80 Km. /h.

Se debe tomar el precio correspondiente al balanceo de una llanta de un automóvil para uso familiar, no para camión, camioneta o bus. Si la fuente reporta el valor del balanceo de las cuatro llantas en la cantidad recolectada se debe diligenciar cuatro (4), este precio no debe incluir ningún servicio adicional.

#### **7120403 – Despinchada de llanta**

Se debe tomar solo despinchada para vehículos particulares. Se debe aclarar si se toma despinchada de llanta con neumático o sellomático. Para ambos casos, se tomará el valor de una despinchada, es decir, la colocada de un solo parche en un vehículo particular. El cambio entre un tipo de servicio de neumático a sellomatic o viceversa implica cambio de referencia. No debe tomarse en vehículos de servicio público o de carga pesada.

#### **71205 Bateria**

##### **7120501 – Baterías**

Se debe tomar el precio de una batería para automóvil de uso familiar (no para camión, camioneta o bus), indicando todas sus características. En este artículo debe registrarse el tipo, modelo, marca, referencia. El cambio en el voltaje implica cambio de referencia.

#### **71206 Llantas**

##### **7120601 – Compra de llantas**

Se tomará el precio de una llanta nacional o importada para automóvil de uso familiar (no para camión, camioneta o bus). Se indicará la marca, la referencia y el tamaño del rin. El cambio de tamaño implica cambio de referencia. No debe hacerse sustitución entre llantas nacionales e importadas. Se debe registrar el origen de las llantas en las especificaciones.

#### **72 Transporte Público**

##### **721 Transporte Urbano**

##### **72101 Bus**

##### **7210101 – Pasaje en bus urbano corriente**

##### **7210102 – Pasaje en bus urbano intermedio**

##### **7210103 – Pasaje en bus urbano ejecutivo**

##### **7210104 – Pasaje en bus urbano súper ejecutivo**

##### **7210105 – Troncal o Transmilenio, Megabus y Mio**

##### **72102 Buseta**

##### **7210201 – Pasaje en buseta urbana ejecutiva**

##### **7210202 – Pasaje en buseta urbana súper ejecutiva**


##### **7210203 – Pasaje en buseta urbana corriente**

##### **72103 Taxi**

##### **7210301 – Tarifas para Taxi urbano**

##### **71104 Otros medios para transporte urbano**

##### **7210401 – Pasaje en colectivo urbano**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 140 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **7210402 – Pasaje en metro**

Este grupo de artículos siempre debe venir diligenciado en FUR físico y cuando se presente una variación, se enviará a la coordinación de logística de campo una copia del Decreto o la Resolución Municipal mediante la cual se autorizaron las nuevas tarifas.

Si el Decreto o la Resolución establecen incrementos en más de una ocasión, en todas las ocasiones se remitirá copia del Decreto.

La fuente de información (Alcaldía municipal) tendrá grupo 3.

Todas las tarifas de transporte urbano son prorrateadas de acuerdo a la fecha en que entra en vigencia el decreto de cambio de tarifas.

Ejemplo de prorrateo

#### **BUS CORRIENTE**

#### **TARIFAS CAMBIAN APARTIR DEL 16 DE NOVIEMBRE DE 2009**

DIURNO:	\$800	A	\$900
NOCTURNO:	\$850	A	\$950
FESTIVO:	\$850	A	\$950

TARIFA MEDIA ANTERIOR: =  $6/7 (\$800 \times 0.90 + \$850 \times 0.10) + 1/7 \times \$850 = \$811.43$

TARIFA MEDIA: =  $6/7 (\$900 \times 0.90 + \$950 \times 0.10) + 1/7 \times \$950 = \$911.43$

TARIFA PRORRATEADA PARA NOVIEMBRE:

$\$811.43 \times (15/30) + \$911.43 \times (15/30) = \$861.43$

VARIACION EN NOVIEMBRE 2009

$\$861.43 / 811.43 \times 100 - 100 = 6.16\%$

DICIEMBRE 2009

TARIFA MEDIA: \$911.43

VARIACION EN DICIEMBRE DE 2009 =  $911.43/861.43 \times 100 - 100 = 5.80$


Si las tarifas del servicio de transporte urbano son diferenciales por modelo del vehículo, se debe realizar el cálculo de la tarifa ponderada con el parque automotor.

#### **BUS CORRIENTE**

MAYO 2009

TOTAL DE BUSES: 2.382

MODELOS 1990 Y ANTERIORES

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 141 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

No. DE BUSES 1.355  
PONDERACION =  $1355/2382 = 0.57$

TARIFAS CAMBIAN APARTIR DEL 16 DE MAYO

DIURNO: \$1000 A \$1100  
NOCTURNO: \$1000 A \$1100  
FESTIVO: \$1000 A \$1100

TARIFA MEDIA ANTERIOR: =  $6/7 (\$1000 \times 0.90 + \$1000 \times 0.10) + 1/7 \times \$1000 = \$1000$

TARIFA MEDIA: =  $6/7 (\$1100 \times 0.90 + \$1100 \times 0.10) + 1/7 \times \$1100 = \$1100$

MODELOS 1991 Y POSTERIORES

No. DE BUSES 1027  
PONDERACION =  $1027/2382 = 0.43$

TARIFAS CAMBIAN APARTIR DEL 16 DE MAYO

DIURNO: \$1100 A \$1200  
NOCTURNO: \$1100 A \$1200  
FESTIVO: \$1100 A \$1200

TARIFA MEDIA ANTERIOR: =  $6/7 (\$1100 \times 0.90 + \$1100 \times 0.10) + 1/7 \times \$1100 = \$1100$

TARIFA MEDIA: =  $6/7 (\$1200 \times 0.90 + \$1200 \times 0.10) + 1/7 \times \$1200 = \$1200$

TARIFA MEDIA ANTERIOR PARA TODOS LOS MODELOS

$(\$1000 \times 0.57) + (\$1100 \times 0.43) = 1043.12$

TARIFA MEDIA PARA TODOS LOS MODELOS

$(\$1100 \times 0.57) + (\$1200 \times 0.43) = 1143.12$


TARIFA PRORRATEADA PARA MAYO

$\$1043.12 \times (15/31) + 1143.12 \times (16/31) = \$1094.73$   
VARIACION EN MAYO 2009

$\$1094.73 / \$1043.12 \times 100 - 100 = 4.95\%$

PRECIO PARA MAYO

PRECIO LISTADO IPC ANTERIOR \$1027.63

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 142 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

$\$1027.63 \times 1.0495 = \$1078.48$

JUNIO 2009

TARIFA PRORRATEADA PARA TODOS LOS MODELOS = \$1094.73

VARIACION PARA JUNIO DE 2004 =  $(\$1143.12 / 1094.73) \times 100 - 100 = 4.42\%$

PRECIO IPC PARA JUNIO DE 2004 =  $1078.48 \times 1.0442 = \$1126.15$

**722 Transporte Intermunicipal**  
**72201 Bus intermunicipal**  
**7220101 – Bus intermunicipal corriente**  
**7220102 – Bus intermunicipal de lujo**

**72202 Otro transporte intermunicipal**  
**7220201 – Taxi intermunicipal**

**7220202 – Minivans**

Deben tomarse las rutas mas demandadas de cada empresa. En las especificaciones se debe incluir la ruta, el destino, la clase de vehículo, etc. Cuando se cambia el destino se debe aplicar un Cambio de Referencia.

**723 Transporte aéreo**  
**72301 Pasaje aéreo**  
**7230101 – Pasaje aéreo nacional**

Se tomará el valor del pasaje aéreo de una ciudad a otra. Registrar nombre de la aerolínea, valor tiquete y tipo de tarifa (Promo, Superpromo y Flexi), impuesto de seguridad, sobretasa gasolina, subtotal, IVA, tasa aeroportuaria, total, tipo de servicio (económica, ejecutiva y primera clase) y clase (asociada a la tarifa y corresponde a una letra). Debe indicarse en las especificaciones las condiciones y restricciones que aplican a la tarifa según el tipo y la clase.

**7230102 - Pasaje aéreo internacionales.**

A continuación se presentan las consideraciones que deben tenerse en cuenta para la recolección de pasaje aéreo rutas internacionales.

Tipo de artículo.

\* Formación nacional. La información deberá tomarse directamente en Bogotá.

Fuentes


Se debe tomar información en agencias de viajes y aerolíneas.

En las **agencias de viajes** la información deberá tomarse directamente. Las fuentes deberán tomarse como pertenecientes al grupo 3 y a la clase 7: Establecimientos especializados en servicios.

En las **aerolíneas comerciales** la información deberá tomarse por Internet.

Rutas Internacionales  
EI ANEXO 5



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 143          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Cuadro 1 contiene la lista de rutas internacionales a las que debe hacerse seguimiento de precios. Presenta la disponibilidad de rutas en las aerolíneas comerciales que cuentan con el servicio de reserva y venta de tiquetes por Internet.

Deberá tomarse la información de precios para las seis rutas aunque solo las cinco primeras entraran al cálculo por ser las más demandadas.

Las características que se han definido como primarias y secundarias son iguales a las de las rutas nacionales. Sin embargo es importante aclarar que en el caso de los vuelos internacionales se tomara el valor de los tiquetes de ida y regreso suponiendo que el retorno se realizará en un mes. Con el fin de garantizar las características para seguimiento de precios, es importante que se procure cotizar tiquetes con 15 días de anticipación

En cuanto a los tipos de vuelo, se pueden tomar rutas con escalas, en estos casos debe especificarse el número y las ciudades de escala.

- **Valor del tiquete:** Debe incluirse en el FUR el valor del tiquete en dólares y pesos colombianos, cuando las fuentes informen directamente los valores en pesos y dólares deben tomarse estos y especificarse el valor de la tasa de cambio empleada por la agencia para la liquidación; en caso contrario, es decir la fuente no cuenta con la información del valor del tiquete en pesos o no tiene restricciones en cuanto a la forma de pago y depende del consumidor hacer el cambio, el recolector deberá emplear la TRM del día de recolección para hacer el cambio. Es importante que se incluya en las especificaciones el tipo de tarifa que se toma cuando corresponda y según la denominación que se maneje en la fuente eje: Promo, Superpromo y Flexi

- **Clase:** Con respecto a la clase es importante que se tenga en cuenta que esta abarca dos aspectos diferentes. Por una parte esta la **clase de servicio:** primera clase, clase ejecutiva, económica o turística que tienen que ver con el lugar donde el pasajero ira sentado en el avión y la clase de atenciones que recibirá durante el vuelo.


Por otra parte, está la clase que tiene que ver con las condiciones de la tarifa y que está sujeta a aspectos relacionados con el tiempo de compra o estadía en el destino y la posibilidad de cambiar las fechas de viaje entre otras.

Para IPC la **clase de servicio** está relacionada con la calidad del mismo, así si se cotiza una ruta en clase económica esta calidad debe mantenerse en el tiempo y si en algún momento se cambia a ejecutiva u otra debe aplicarse un CR.

Por otra parte la clase concerniente a **clase de tarifa** y sus condiciones puede cambiar sin que esto implique cambios en la calidad del servicio. Por lo anterior cambios en la **clase de tarifa** deben examinarse con cuidado verificando con la fuente que estas sean sustitutas y que en ningún momento el cambio tenga implicaciones en la calidad del servicio que se recibe. Para esto es importante que en el momento de la toma de precios se indague con la fuente las condiciones de servicio que tenga la clase de tarifa que se está tomando.

Cualquier cambio en las características definidas como primarias para el artículo implicara la aplicación de la novedad técnica CR.

En las características secundarias (ver ANEXO 5

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 144 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Cuadro 1) en el caso de que el valor del ticket incluya dentro de los impuestos o cargos la tarifa administrativa, la tarifa aeroportuaria, el cargo por combustible y los impuestos de salida y timbre estos deberán incluirse en la especificación.

El IVA se aplica en el caso de los vuelos internacionales solo al trayecto de ida.


#### Promociones

Las promociones deberán tomarse como en el resto de artículos IPC. Así solo deberán tomarse en el caso de que estas apliquen para todos los consumidores.

Es importante que siempre que se tome una promoción, se incluya en las especificaciones las condiciones en las que aplica por ejemplo la duración de la misma y en qué consiste.

#### Fórmula de cálculo.

Tomar en cada fuente los seis pasajes aéreos internacionales y obtener un promedio geométrico de estos precios, teniendo en cuenta que el precio del sexto pasaje se toma de manera informativa en el caso que salga alguno de los otros. Si se toma un nuevo pasaje se debe solicitar en lo posible el precio anterior y actual del mismo. Este procedimiento aplica también para los precios reportados por Internet.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 145 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## 10. GRUPO DE COMUNICACIONES

Se compone de 1 subgrupo dividido en 3 clases de gasto, 4 gastos básicos y 11 artículos.

**Tabla 12. Estructura del grupo Comunicaciones**

CODIPC	DESCRIPCION
8	Comunicaciones
81	Comunicaciones
811	Servicio De Correo
81101	Porte De Cartas Y Otros Servicios
812	Servicios De Telefonía
81201	Servicios De Telefonía
81202	Otros Servicios De Telefonía
813	Equipos De Telefonía Móvil Y Similares
81301	Equipos De Telefonía Móvil Y Similares

### 10.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE COMUNICACIONES

La aplicación de novedades técnicas tiene el mismo tratamiento explicado en Consideraciones Generales para todos los artículos.

En este grupo se tienen varios artículos de periodicidad abierta, es importante que el recolector esté atento al momento en que se registre una variación de precios o tarifas, dado que debe adjuntar la resolución correspondiente con el formulario de recolección.

### 10.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE COMUNICACIONES


- 81                    Comunicaciones**
- 811                Servicio de correo**
- 81101            Porte de Cartas y Otros Servicios**
- 8110101 – Correo urbano**
- 8110102 – Correo aéreo normal nacional**
- 8110103 – Correo aéreo entrega rápida**

Estos artículos son de formación nacional.

Se tomará la tarifa para el envío de una carta de cero (0) hasta 1000 gramos. El reporte de la información debe ir acompañado de una copia de la Resolución o del Decreto de la entidad competente, mediante los cuales se autoriza la modificación de las tarifas.

#### **8110104 – Envío de paquetes nacional**

Se tomará la tarifa para el envío de un paquete de un kilo (1000 grs.) en adelante. El reporte de la información debe ir acompañado de una copia de la Resolución o del

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 146 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Decreto de la entidad competente, mediante los cuales se autoriza la modificación de las tarifas. Para el caso de las empresas privadas, se anexará la copia de la disposición oficial que autoriza la modificación de las tarifas, si tal disposición existe.

## **812 Servicios De Telefonía**

### **81201 Servicios De Telefonía**

#### **8120101 – Telefonía local**

Se debe obtener, mensualmente, la Tabla de tarifas residenciales por estrato socioeconómico con todos los planes y/o tarifas que ofrezcan para el mismo y, en lo posible, el número de suscriptores y el consumo medio residencial por estrato socioeconómico en todos los planes y/o tarifas que ofrezcan para el mismo.

#### **8120102 – Telefonía larga distancia (nacional)**

Se deben obtener, mensualmente, las tarifas por minuto de los diferentes planes que ofrece el operador para llamadas nacionales, En la columna del Precio actual se anotará el promedio geométrico del valor del minuto de todos los planes.

Se debe especificar todas las promociones que el operador genere: duración, cobertura, condiciones.

#### **8120103 – Celular**

Se debe reportar el valor de cada plan que ofrece la empresa y la composición del mismo. En valor minuto a celulares de la misma empresa, de diferente empresa y teléfono fijo, al mismo tiempo que las promociones a las que haya lugar.

#### **8120105 Larga distancia internacional**

Se debe recolectar en especificaciones:

- Empresa
- Origen ( de telefonía fija o celular)
- Destino ( 3 más demandados)
- Horario ( 9:00 pm- 7:59 am)
- Resolución o decreto
- Plan
- Valor minuto
- IVA incluido (si o no)
- Oferta o promoción
- Otros ( tarjeta prepago larga distancia)

Unidad Base: Una unidad.

Precio a reportar: se obtiene un promedio geométrico del valor del minuto de los 3 destinos más demandados

Fuentes: ETB; EPM-UNE; Colombia telecomunicaciones.

Método de Recolección: directa o Internet

### **81202 Otros Servicios De Telefonía**

#### **8120201 – Internet**

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 147 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Se debe tomar el valor del plan más demandado para el caso de acceso de conexión desde el hogar.

Se debe tomar el valor del servicio en café Internet.

En ambos casos se debe especificar la modalidad y velocidad de conexión

- PLAN
- RESOLUCIÓN O DECRETO
- EMPRESA
- MEDIO DE ACCESO
- VELOCIDAD DE CONEXIÓN
- VALOR HORA (CAFÉ INTERNET)
- NUMEROS DE USUARIOS
- CARGO BASICO MENSUAL (PLAN RESIDENCIAL)
- TOTAL PRECIO A JUGAR
- OFERTA Y/O PROMOCION
- IVA
- OTROS

### ***8120203 – Llamadas de larga distancia nacional o internacional desde teléfonos públicos***

Se debe registrar el valor de un minuto de llamada desde una cabina convencional al destino nacional o internacional más demandado.

Se toma llamadas desde cabinas Nacionales: Telecom, ETB, Telmex, ETB, Colombia Telecomunicaciones, EPM. Asignándoles el grupo fuente 7 (establecimientos especializados en la prestación de servicios)

### ***8120204 – Pago de llamadas por minuto desde celular en la calle a cualquier destino***

Se debe tomar el valor de un minuto de llamada desde una cabina y realizada con un teléfono celular, se puede tomar los valores de las llamadas a los diferentes operadores incluyendo llamadas a fijos y hacer un promedio geométrico entre estas. Si la fuente maneja solo un operador se reporta solo la información para este.

No debe tomarse como fuentes vendedores informales de minutos.

### ***813 Equipos De Telefonía Móvil Y Similares***

#### ***81301 Equipos De Telefonía Móvil Y Similares***

##### ***8130101 – Compra de celular y accesorios***

Para las ciudades estratificadas se toman los cinco (5) precios de aparatos celulares más vendidos y el precio a reportar es el promedio geométrico de los cinco precios recolectados.


Para las ciudades que solo manejan el grupo tres para las fuentes comerciales deben garantizar en una fuente mínimo la toma de tres(3) precios de aparatos celulares los

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 148 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

cuales se encuentren dentro de los más vendidos y el precio a reportar es el promedio geométrico de los tres precios recolectados.

Dentro de las especificaciones se debe incluir Marca, Referencia, Bluetooth, radio, etc. Debe especificarse si incluye mensajes de texto o minutos en el momento de la recolección. En las especificaciones se debe registrar las características de calidad y capacidad y si incluye o no accesorios, pues un cambio en estas características puede generar cambio de referencia o sustitución inmediata dependiendo del cambio y las implicaciones de calidad.

Cuando se cambia uno de los celulares se debe recolectar el precio anterior del nuevo celular y hacer recalcu lo del precio anterior, se debe enviar Fur con los respectivos cálculos y soportes.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>	CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 149 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

## 11. GRUPO OTROS GASTOS


Este grupo está conformado por 4 subgrupos, 8 clases, 17 gastos básicos y 39 artículos.

**Tabla 13. Estructura del grupo Otros Gastos**

CODIPC	DESCRIPCION
9	Otros Gastos
91	Bebidas Alcohólicas
911	Bebidas Alcohólicas
91101	Cerveza
91102	Aguardiente
91103	Otras Bebidas Alcohólicas
912	Cigarrillos Y Tabaco
91201	Cigarrillos
92	Artículos Para El Aseo Y Cuidado Personal
921	Productos Para El Aseo Personal
92101	Higiene Oral
92102	Higiene Corporal
92103	Higiene Y Cuidado Facial
92104	Cuidado Del Cabello
92105	Otros Productos Relacionados Con El Cuidado Personal
922	Servicios Para El Cuidado Personal
92201	Corte De Cabello
92202	Otros Servicios Relacionados Para El Cuidado Personal
93	Artículos De Joyería Y Otros Personales
931	Artículos De Joyería
93101	Joyería En Oro Y Plata
93102	Relojes
932	Otros Artículos Personales
93201	Otros Artículos Personales
94	Otros Bienes Y Servicios
941	Servicios Financieros
94101	Servicios Bancarios
94102	Otros Servicios Financieros
942	Seguros Relacionado Con El Transporte
94201	Seguros De Vehículo

### 11.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE OTROS GASTOS

En este grupo se dispone de todas las novedades técnicas para enfrentar cambios de información o ausencia de la misma: sustitución inmediata, fuente complementaria, periodo de espera, cambio de referencia, insumo sale e insumo nuevo. Su aplicación depende de la situación encontrada en campo.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 150 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

La marca, variedad, empaque y presentación en estos artículos son factores determinantes para decidir la aplicación de una u otra novedad técnica

## **11.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCION DEL GRUPO DE OTROS GASTOS**

Se debe indicar la marca, origen, variedad, tipo de envase, volumen de alcohol, la referencia si la hay, el contenido de la botella o caja (en mililitros o centímetros cúbicos).

<b>91</b>	<b><i>Bebidas Alcohólicas Y Cigarrillos</i></b>
<b>911</b>	<b><i>Bebidas Alcohólicas</i></b>
<b>9110101</b>	<b><i>Cerveza nacional</i></b>
<b>9110102</b>	<b><i>Cerveza Importada</i></b>

La cerveza, es una bebida alcohólica no destilada elaborada a base de granos de cereales, como la cebada por ejemplo, cuyo componente de almidón será modificado para ser luego fermentada en agua y aromatizado con lúpulo, contiene de 4% a 6% grados de alcohol aproximadamente.

Se tomará el precio correspondiente a cerveza nacional y a cerveza importada (en este caso establecer el país de origen). No se debe sustituir cerveza nacional por importada o viceversa. Es necesario indicar el tipo de envase (lata, botella retornable o no retornable), los grados de alcohol, la cantidad en centímetros cúbicos. El cambio de presentación. Ejemplo: lata por botella de vidrio, implica un cambio de referencia. Si cambia la variedad y los grados de alcohol debe aplicarse un CR. En cerveza importada el cambio de marca y origen indica un cambio de referencia ya que no se está hablando de las mismas calidades.

### **9110201      *Aguardiente***


Bebida alcohólica que se obtiene de la destilación de la caña de azúcar, aguardiente de caña, es transparente.

Se tomará el precio de la botella de 1000, 750, y 375 mililitros o la caja tetrabrik de 250 mililitros o Botella pet de 375 y 230 mililitros (según la que comercialice en mayor medida el establecimiento) del aguardiente local o regional. Indicando el tipo de envase que se esté utilizando, el volumen de alcohol, la variedad (tradicional, con o sin azúcar entre otras). Manteniendo la misma especificación entre un período y otro. Si se presenta cambio en la variedad se debe aplicar CR, ejemplo (si se cambia de aguardiente néctar tapa roja con aguardiente néctar azul).

### **91103      *Otras Bebidas Alcohólicas*** **9110301      *Vino***

Es la bebida obtenida de la fermentación alcohólica, total o parcial, del mosto de uva o de las uvas mismas. Tiene tres clasificaciones, la general (la más importante, según su forma de elaboración), por edad (se diferencian por el periodo de reposo en bodega antes de salir al mercado) y por el grado de dulce (según el contenido en azúcares). Como lo son vinos blancos, tintos, espumosos y generosos. Se tomara la botella de 1000, 750 y 375 en sus diferentes presentaciones y se anotara en especificaciones la marca, la presentación o envase, la variedad y el volumen.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 151 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

### **9110302      *Brandy***

Es una bebida espirituosa de 36 a 45 grados obtenida a partir de aguardientes y destilados de vinos, envejecida en vasijas de roble. Se tomará el precio de la botella de 1000, 750, y 375 mililitros según la que comercialice la fuente.

### **9110303      *Whisky***

Bebida alcohólica de alta graduación, de color marrón claro o amarillento, que se obtiene de la destilación de cereales, especialmente cebada. Se tomará el precio de la botella de 1000, 750, y 375 mililitros según la que comercialice la fuente.

### **9110304      *Ron***

El ron es una especie de aguardiente obtenido por fermentación alcohólica y destilación del jugo de la caña de azúcar, o de melazas y subproductos de la fabricación del azúcar de caña. Se tomará el precio de la botella de 1000, 750, y 375 mililitros según la que comercialice la fuente.

### **912              *Cigarrillos y tabaco***

#### **91201          *Cigarrillos***

#### **9120101       *Cigarrillos con filtro***

Es tabaco seco picado recubierto por una hoja de tabaco o papel en forma de cilindro, comúnmente acompañado por un filtro. Su empaque es en papel común contramarcado y celofán exterior.

Se toma la presentación más demandada en la fuente. En las especificaciones del artículo, se indicará la marca, variedad (suave, extra suave, Light, rojo, azul, entre otras), procedencia (nacional o importado), caja (dura o blanda), como unidad recolectada se anotará uno. Si se toma un cartón o paquete de cajetillas, como unidad recolectada se anotará el número de cajetillas que contiene el cartón o paquete.

### **92                *Artículos para el aseo y cuidado personal***

#### **921              *Productos para el aseo persona***

#### **92101          *Higiene oral***

#### **9210101       *Crema dental***

Se utiliza como agente abrasivo y detergente, con agentes saborizantes y sustancias como el flúor que ayudan a la prevención de la caries y puliendo el esmalte de los dientes.


Es necesario anotar, la marca, el tipo o variedad de crema, el contenido en centímetros cúbicos, tamaño, origen (nacional o importado). En la columna de unidad recolectada se anotará el contenido en gramos.

#### **9210102       *Enjuague bucal***

Es una solución que suele usarse después del cepillado de los dientes, para eliminar las bacterias y microorganismos causantes de caries y eliminar el aliento desagradable.

Se debe indicar la marca, presentación, variedad, origen y el sabor del enjuague. Como unidad recolectada se reportará el contenido en mililitros o centímetros cúbicos.

#### **9210103       *Cepillo dental***

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 152 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Este cepillo es utilizado para combatir la placa bacteriana.

Es necesario indicar la marca o laboratorio, la referencia, presentación, variedad, origen, empaque, el tipo de cerdas, cabo o mango, entre otras. No debe sustituirse entre diferentes tipos de cerdas y calidades.

**92101** *Higiene corporal*  
**9210201** *Jabón de tocador en barra*  
**9210202** *Desodorantes para hombre o mujer*

Se puede tomar en barra, aerosol, crema, rollón o gel, la presentación más comercializada en la fuente, No se debe sustituir estos artículos en sus diferentes presentaciones.

**9210203** *Talco para el cuerpo – damas*  
**9210204** *Talco para los pies*

Se debe tomar talco para el cuerpo – damas y para pies en sus diferentes presentaciones y variedades, cuando se adicione más contenido del mismo producto implica que la cantidad recolectada sea la sumatoria de los dos contenidos en gramos. No se debe tomar talco para bebés como talco para dama.

**9210205** *Toallas higiénicas*

Como unidad recolectada se debe reportar el número de toallas que contiene el paquete, Las promociones originadas por más adición del **mismo producto** implican que la cantidad recolectada sea la sumatoria de todas las toallas. Cabe aclarar que las unidades adicionales deben tener las mismas especificaciones del producto al que se le hace seguimiento. Cuando estas adiciones son diferentes al producto se deben actualizar en especificaciones pero no sumar a la unidad recolectada.

Es importante registrar la variedad (normal, con rapisec, con rapigel, invisible, de tela, con alas etc). Se debe aplicar CR entre variedades.

**9210206** *Papel higiénico*


En las especificaciones se debe indicar la marca, la referencia, si es hoja sencilla o doble hoja y si es de cantidad normal, dos en uno ó tres en uno. La unidad recolectada es el número de rollos que contiene el paquete, No se debe sustituir entre diferentes presentaciones. Eje. de tres en uno por dos en uno o doble hoja por hoja sencilla, esto implica un cambio de referencia.

**9210207** *Algodón*

La unidad recolectada es el contenido en gramos del paquete. En las especificaciones se debe registrar la marca, si es tipo pomo o zig – zag y el empaque.

**92103** *Higiene y cuidado facial*  
**9210301** *Cremas de belleza*

Se debe recoger el precio de las cremas faciales. En las especificaciones se debe indicar la marca, la referencia, el contenido expresado en mililitros (si aparece impreso en el envase), variedad presentación, origen, tipo de piel. La unidad base es en gramos. No se debe tomar crema para el cuerpo.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 153 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

#### **9210302      *Colorete***

Se recoge el precio de un labial o pintalabios. En las especificaciones, se debe anotar la marca, variedad, presentación (barra, tubo plástico, etc.), origen, color, contenido en gramos y la referencia. No se debe recolectar brillos ni delineadores de labios.

#### **9210303      *Máquinas de afeitar desechables***

Para este artículo, se deben incluir en las especificaciones la marca, referencia, número de hojas, tipo de piel, variedad, cabeza (fija ó móvil), tipo de mango, origen y, empaque. No se debe sustituir entre diferente número de hojas, ni cabezas y demás características primarias.

#### **9210304      *Crema de afeitar***

Se cotiza sobre las marcas, calidades y variedades (crema, gel, espuma) disponibles en el mercado. Pueden ser nacionales o importadas. Colocar en especificaciones presentación, variedad, empaque. Se aplica CR cuando se presente un cambio en el tipo o variedad, ejemplo si pasa de gel a espuma. La unidad recolectada debe ser en gramos.

#### **92104      *Cuidado del cabello***

##### **9210401      *Champú con bálsamo***

##### **9210402      *Champú sin bálsamo***

Jabón líquido para el lavado y tratamiento del cabello. Se cotiza sobre las marcas, calidades y variedades disponibles. Pueden ser nacionales o importadas. Se debe registrar en especificaciones la marca, presentación, variedad, tipo de cabello, origen.

##### **9210403      *Tinturas para el cabello***

Se manejarán dos unidades de medida (gr. y ml). Se debe tomar el contenido del tinte y no el contenido de los demás ingredientes. Registrar en especificaciones marca, color, laboratorio, componentes, presentación y origen.

#### **92195      *Otros productos relacionados con el cuidado personal***


La diferencia entre un extracto, un perfume, una colonia o un agua colonia es el porcentaje de solvente usado para mezclar los diferentes componentes en relación al aceite esencial, este solvente suele ser algún tipo de alcohol diluido en agua. Cuando en la mezcla la cantidad de esencia es del 40 % en relación al solvente, se habla de un extracto, cuando esta proporción es del 20 % nos referimos a un perfume, cuando es del 10 % se habla de colonia o agua de toilette (lociones) y cuando es del 5 % nos referimos al agua de colonia.

Los splash no pueden tomarse en este artículo, dado que, hacen parte de la modalidad de aguas de colonia (que no pregunta la encuesta) y cuyo nivel de concentración de esencia es solo del 5% o menos.

##### **9210501      *Loción para hombre***

Colonias o lociones se debe verificar que en la mezcla la cantidad de esencia sea del 10%.

Vale la pena mencionar que solo se pueden tomar lociones con esencia o fragancia, no se debe tomar lociones para otros usos como lociones astringentes. De igual forma, aunque los After shave son un tipo de loción, no se pueden tomar. Se debe registrar

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 154 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

la unidad en onzas en el caso que brinden la información en mililitros se debe realizar la conversión correspondiente.

**9210502      *Perfume para mujer***

Perfumes: Verificar que en la mezcla la cantidad de esencia sea del 20%.

Se cotiza sobre las marcas, calidades y variedades disponibles. Pueden ser nacionales o importadas. Registrar la marca, referencia, presentación, variedad y contenido. Se debe registrar la unidad en onzas en el caso que brinden la información en mililitros se debe realizar la conversión correspondiente.

Si es necesario realizar un cambio en el producto, conservando la marca y otras características pero en envase con un contenido diferente, se debe tener cuidado de no registrar una economía de escala.

**922      *Servicios para el cuidado personal***

**92201      *Corte de cabello***

**9220101      *Corte de cabello hombre, mujer, niño***

En cada fuente que ofrezca el servicio de corte de cabello, se tomará para hombre, mujer o niño, de acuerdo con lo que predomine en el establecimiento o si están disponibles los tres se aplicaran un promedio geométrico de esta información.

En especificaciones se registrará el sexo y el tipo de corte, entre otros.

**92292      *Otros servicios relacionados para el cuidado personal***

**9220201      *Manicure o pedicure***

Se tomará el precio de un manicure o de un pedicure, según la mayor demanda de uno o del otro en la fuente, o un promedio geométrico de los dos servicios, manteniendo la misma especificación de un periodo a otro. En especificaciones se debe incluir sexo, si es con brillo o sin el, estilo (si es decorado, francés).

**93      *Artículos de joyería y otros personales***

**931      *Artículos de joyería***

**93101      *Joyería en oro y plata***

**9310101      *Argollas***

Se tomará el precio de una argolla (unidad recolectada es 1) o de un par de argollas (unidad recolectada es 2), en oro blanco, amarillo o combinado de 18 quilates, indicando si la argolla es lisa o grabada, así como el peso de cada argolla. Registrar la marca, material, estilo, modelo, peso y variedad. Para las argollas de matrimonio establecer las características para cada una y registrar la sumatoria de las argollas.

**93102      *Relojes***


**9310201      *Relojes***

Se debe indicar la marca, la referencia, color del borde del tablero (dorado, plateado), forma del tablero (circular, rectangular, cuadrado), color del tablero (blanco, negro), números romanos o arábigos o sin números, con o sin calendario, origen y material del pulso (cuero, metálico) si el pulso es metálico indicar si es dorado o plateado.

**932      *Otros artículos personales***

**93201      *Otros artículos personales***

**9320101      *Billeteras***

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 155 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Indicar si se toma billetera para hombre o para mujer, la marca, la referencia, color y el material de confección del artículo. El cambio en el material y sexo a quien va dirigido el artículo implica cambio de referencia.

#### **9320102      *Bolso para dama***

Se debe indicar la marca, la referencia, el material de confección, el color, modelo, compartimientos, sistema de cierre y tamaño. El cambio en el material implica cambio de referencia.

#### **9320106      *Correa***

Se tomará correa, indicando la marca, la referencia, el material de confección del artículo, color de la hebilla o herraje, talla y estilo.

#### **94              *Otros bienes y servicios***

##### **941              *Servicios financieros***

Estos artículos son de formación nacional por esta razón toma su información la ciudad de Bogotá, quien debe registrar todas las fuentes que tenga la superintendencia bancaria, como también verificar los movimientos de los precios publicados en su pagina [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co).

Toda variación de precios de chequera, tarjeta crédito, tarjeta debito, transferencia debe estar soportada por escrito mediante la disposición interna de la fuente en la cual se establece los precios y la fecha en la cual entran en vigencia.

##### **94101              *Servicios bancarios***

##### **9410101          *Valor de la chequera***


Se debe indicar el número de cheques que contiene la chequera, valor antes de IVA, IVA 16%, valor total. La unidad recolectada es 1. Si la entidad bancaria descontinúa la chequera que se viene tomando y ofrece una chequera que contiene un número diferente de cheques, se aplicará cambio de referencia.

Se verifica en la superintendencia según instrucciones de las consideraciones generales, registrando en producto: cuenta corriente, número de cheques y se verifica la tarifa.

Se debe tomar toda la información relacionada con el servicio que se recibe por adquirir el producto, pues cambios en algún parámetro de estos puede significar cambios de calidad.

##### **9410102          *Tarjeta de crédito***

Es un instrumento de pago que permite el uso de un cupo de crédito para la adquisición de bienes y servicios en establecimientos afiliados a nivel mundial, para pagos y avances en efectivo en cajero automático o en las oficinas de las entidades financieras, el cual tiene la posibilidad de diferir a determinado número de meses. Son clasificadas según los cupos disponibles. En contraprestación se generan intereses, por los que se cobran comisiones o cuotas mensuales o trimestrales por el mantenimiento del servicio.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 156 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

Debe registrarse en el formulario físico y magnético el tipo, cuota de manejo, valor sin IVA (teniendo en cuenta que este artículo es exento de IVA de acuerdo al Numera 17 Artículo 476 del Estatuto Tributario).

Se verifica en la superintendencia según instrucciones de las consideraciones generales, registrando en producto: tarjeta de crédito – tipo, cuota de manejo y verificar la tarifa reportada por la entidad.

#### **94102           Otros servicios financieros**

##### **9410201       Tarjeta débito**

Tarjeta de uso nacional e internacional que facilita al cliente el acceso a sus recursos en Cuenta Corriente y/o de Ahorros, para realizar compras de bienes o servicios en establecimientos afiliados o retiros de efectivo en cajeros automáticos en Colombia o en el exterior y en las oficinas del Banco en línea.

Se debe tomar el valor de la cuota de manejo, su periodicidad de pago, los servicios que incluye, la denominación de la tarjeta. Se debe tomar toda la información relacionada con el servicio que se recibe por adquirir el producto, pues cambios en algún parámetro de estos puede significar cambios de calidad.

Se verifica en la superintendencia según instrucciones de las consideraciones generales, registrando en producto: tarjeta de debito, cuota de manejo tarjeta cuenta corriente y confirmar la tarifa reportada por la entidad.

##### **9410202       Transferencias**

En el artículo Transferencia, se debe tomar el servicio financiero de consignación nacional, el cual corresponde a la suma que cobra la entidad financiera o bancaria por el servicio de consignar una suma de dinero a una cuenta localizada en otra plaza.

Se verifica en la superintendencia según instrucciones de las consideraciones generales, registrando en producto: todos, cuenta corriente consignación nacional y la tarifa que se refleja debe confirmarse con la que se registra en el FUR.

#### **942               Seguros relacionados con el transporte**

##### **94201           Seguro de vehículos**


##### **9420101       Pagos de seguro de vehículos contra todo riesgo**

Es un convenio por el cual el Asegurador se obliga, mediante el cobro de una prima a abonar, dentro de los límites pactados, un capital u otras prestaciones convenidas, en caso de que se produzca el evento cuyo riesgo es objeto de cobertura. El seguro brinda protección frente a un daño inevitable e imprevisto, tratando de reparar materialmente, en parte o en su totalidad las consecuencias. El seguro no evita el riesgo, resarce al Asegurado en la medida de lo convenido, de los efectos dañosos que el siniestro provoca.

Se establece como característica primaria todos los amparos. Por lo cual cambios en cualquiera de los amparos implican CR.

Tener en cuenta que en todos los seguros deben incluir la cobertura RC, de lo contrario el seguro no puede ser vendido.

Se debe registrar como especificaciones básicas para cada uno de los vehículos:

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 157 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

MARCA VEHICULO
REFERENCIA
REF 1 AÑO MODELO
REF 2 LINEA
REF 3 TIPO DE CAJA Y CILINDRAJE
REF 4 PESO
REF 5 NUMERO DE PUERTAS
REF 6 SERVICIO
CODIGO FASECOLDA
GUIA FASECOLDA
PLAN DEL SEGURO
MONTO ASEGURADO
TASA
PRIMA + GASTOS DE EXPEDICION
IVA 16%
VALOR PRIMA ANUAL TOTAL
SEXO
EDAD
AMPAROS
AMPAROS
AMPAROS
AMPAROS
OFERTA
COBERTURAS ADICIONALES
USO DEL VEHICULO
SERVICIO
TASA DE SINIESTRALIDAD
OTROS

Los vehículos registrados deben ser de servicio particular no público.


Tomar en cada fuente los seguros de seis carros y obtener un promedio geométrico de estos precios, teniendo en cuenta que el precio del sexto carro se toma de manera informativa en el caso que salga alguno de los otros. Si se toma un nuevo vehículo se debe solicitar en lo posible el precio anterior y actual del mismo.

Consultar las guías según su número en la página de FASECOLDA para corroborar la información del monto asegurado del vehículo.

Las fuentes definidas para este artículo, deben tener como actividad principal la venta de seguros.

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 158          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	



	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 159          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## BIBLIOGRAFÍA

DANE, Grupo de Trabajo IPC, “Manual de Recolección Índice de Precios al Consumidor - IPC

DANE, Grupo de Trabajo IPC Dane Central Temáticos y Logísticos “Aspectos metodológicos y operativos”

STATISTICS CANADÁ, “The Consumer Price Index Reference Paper”, 1992.

DUCHARME, L.M., “ Re - engineering the Canadian Consumer Price Index: Proceeding of Statistics Canada Symposium 1994”.

FREIRE DELGADO, E. E., “Informes Proyecto Nuevo IPC - Primer y Segundo Semestre de 1997, 1998, 1999 Y 2000”. Bogotá, 2000.

COMITÉ TÉCNICO PROYECTO NUEVO IPC. “Reuniones técnicas, Observaciones y Comentarios a documentos del Proyecto”. 1997 y 1998.

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Alimentos

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Vivienda

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Vestuario


Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Salud

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Educación

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Diversión – Cultura y Esparcimiento

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Transporte y Comunicaciones

Cartilla De Especificación De Calidades – IPC Grupo Gastos Varios

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	PÁGINA 160
			FECHA: 22-06-10

## ANEXO 1

CANASTA IPC	
CODIGO	DESCRIPCION_IPC
<b>1</b>	<b>ALIMENTOS</b>
<b>11</b>	<b>Cereales y productos de</b>
<b>111</b>	<b>Cereales</b>
<b>11101</b>	<b>Arroz</b>
1110101	ARROZ PARA SECO
1110102	ARROZ PARA SOPA
1110103	ARROZ INTEGRAL
<b>11102</b>	<b>Harina de maíz y otras harinas</b>
1110201	HARINA PRECOCIDA
1110202	HARINA DE TRIGO
1110203	HARINA PARA TORTAS
1110205	FECULA DE MAÍZ
<b>11103</b>	<b>PASTAS ALIMENTICIAS</b>
1110301	PASTA PARA SECO
1110302	PASTA PARA SOPA
<b>11104</b>	<b>Cereales preparados</b>
1110401	CEREAL PARA DESAYUNO
1110402	CEREAL ALIMENTO PARA BEBÉ
<b>11105</b>	<b>Otros cereales</b>
1110501	AVENA HOJUELAS
1110502	AVENA MOLIDA
1110503	CEBADA
1110505	CUCHUCO DE MAÍZ
1110506	CUCHUCO DE TRIGO
<b>112</b>	<b>Productos de panadería</b>
<b>11201</b>	<b>Pan</b>
1120101	PAN CORRIENTE
1120102	PAN FRANCÉS
1120103	PAN INTEGRAL
<b>11202</b>	<b>Otros productos de panadería</b>
1120201	GALLETAS DE SAL
1120202	GALLETAS DULCES
1120203	GALLETAS INTEGRALES
1120204	AREPAS PRECOCIDAS
<b>12</b>	<b>Tubérculos y plátanos</b>
<b>121</b>	<b>Tubérculos</b>
<b>12101</b>	<b>Papa</b>
1210101	PAPA
1210102	PAPA CRIOLLA

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 161
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

<b>12102</b>	<b>Yuca</b>
1210201	YUCA
<b>12103</b>	<b>Otros tubérculos</b>
1210301	ÑAME
1210302	ULLUCOS
1210303	ARRACACHA
<b>122</b>	<b>Plátano</b>
<b>12201</b>	<b>Plátano</b>
1220101	PLÁTANO
<b>13</b>	<b>Hortalizas y legumbres</b>
<b>131</b>	<b>Hortalizas y legumbres frescas</b>
<b>13101</b>	<b>Cebolla</b>
1310101	CEBOLLA LARGA
1310102	CEBOLLA CABEZONA
<b>13102</b>	<b>Tomate</b>
1310201	TOMATE
<b>13103</b>	<b>Zanahoria</b>
1310301	ZANAHORIA
<b>13104</b>	<b>Revuelto verde</b>
1310401	REVUELTO VERDE
<b>13105</b>	<b>Otras hortalizas y legumbres frescas</b>
1310501	HABICHUELAS FRESCAS
1310502	HABAS
1310503	REPOLLO
1310504	LECHUGA
1310505	AJO
1310506	CILANTRO
1310507	AHUYAMA
<b>132</b>	<b>Hortalizas y legumbres</b>
<b>13201</b>	<b>Frijol</b>
1320101	FRÍJOL FRESCO
1320102	FRÍJOL SECO
<b>13202</b>	<b>Arveja</b>
1320201	ARVEJA FRESCA
1320202	ARVEJA SECA
<b>13203</b>	<b>Otras hortalizas y legumbres secas</b>
1320301	LENTEJAS
1320302	GARBANZO
<b>13204</b>	<b>Hortalizas y legumbres enlatadas</b>
1320401	FRÍJOL TARRO
1320402	ARVEJA TARRO
<b>14</b>	<b>Frutas</b>
<b>141</b>	<b>Frutas frescas</b>
<b>14101</b>	<b>Naranjas</b>
1410101	NARANJAS
<b>14102</b>	<b>Bananos</b>
1410201	BANANOS
<b>14103</b>	<b>Tomate de árbol</b>

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 162
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

1410301	TOMATE DE ÁRBOL
<b>14104</b>	<b>Moras</b>
1410401	MORAS
<b>14105</b>	<b>Otras frutas frescas</b>
1410501	GUAYABAS
1410502	LIMONES
1410503	AGUACATE
1410504	CURUBAS
1410505	PAPAYAS
1410506	MARACUYA
1410507	PIÑAS
1410508	MANZANAS
1410509	LULOS
1410510	MANGOS
1410511	COCOS
<b>142</b>	<b>Frutas en conserva</b>
<b>14201</b>	<b>Frutas en conserva</b>
1420101	MELOCOTONES O VARIEDAD DISPONIBLE
<b>15</b>	<b>Carnes y derivados de la</b>
<b>151</b>	<b>Carnes</b>
<b>15101</b>	<b>Res</b>
1510101	CARNE DE RES SIN HUESO
1510102	CARNE DE RES CON HUESO
1510103	VISCERAS - HIGADO
<b>15102</b>	<b>Cerdo</b>
1510201	CARNE DE CERDO SIN HUESO
1510202	CARNE DE CERDO CON HUESO
<b>15103</b>	<b>Pollo</b>
1510301	POLLO ENTERO POR LIBRA
1510302	POLLO DESPRESADO POR LIBRA
<b>152</b>	<b>Derivados de la carne</b>
<b>15201</b>	<b>Carnes frías y embutidos</b>
1520101	MORTADELA
1520102	SALCHICHAS
1520103	JAMÓN
1520104	CHORIZO
1520105	Hamburguesa
<b>16</b>	<b>Pescado y otras de</b>
<b>161</b>	<b>Pescado fresco, congelado, enlatado</b>
<b>16101</b>	<b>Pescado de mar, río y enlatado</b>
1610101	PESCADO DE MAR
1610102	PESCADO DE RÍO
1610103	PESCADO ENLATADO
<b>162</b>	<b>Otras de mar</b>
<b>16201</b>	<b>Otras de mar</b>
1620101	CAMARONES O VARIEDAD DISPONIBLE
<b>17</b>	<b>Lácteos, grasas y huevos</b>
<b>171</b>	<b>Huevos</b>

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 163 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

17101	Huevos
1710101	HUEVOS
172	Leche y derivados
17201	Leche
1720101	LECHE PASTEURIZADA
1720102	LECHE LARGA VIDA
1720103	LECHE EN POLVO ENTERA
1720104	LECHE EN POLVO LACTANTE
17202	Queso
1720201	QUESO CAMPESINO
1720202	QUESO CREMA
17203	Otros derivados lácteos
1720301	YOGOURT
1720302	KUMIS
1720303	CREMA DE LECHE
1720304	MANTEQUILLA
1720305	SUERO
173	Aceites y grasas
17301	Aceites
1730101	ACEITE DE SOYA O DE MAÍZ
1730102	ACEITE DE GIRASOL
17302	Grasas
1730201	MARGARINA
1730202	MANTECA VEGETAL
18	Alimentos varios
181	Panela y azúcar
18101	Panela
1810101	PANELA
18102	Azúcar
1810201	AZÚCAR REFINADA
1810202	AZÚCAR NATURAL O MORENA
182	Café y chocolate
18201	Café
1820101	CAFÉ MOLIDO
1820102	CAFÉ INSTANTANEO
18202	Chocolate
1820201	CHOCOLATE EN PASTA
1820202	CHOCOLATE INSTANTANEO
183	Condimentos
18301	Sal
1830101	SAL
18302	Otros condimentos
1830201	COMINOS
1830202	COLOR
1830203	PIMIENTA
1830205	LAUREL
184	Abarrotes
18401	Sopas y cremas

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 164
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

1840101	SOPAS
1840102	CREMAS
<b>18402</b>	<b>SALSA PASTAS Y ADEREZO</b>
1840201	SALSA DE TOMATE
1840202	MAYONESA
1840204	MOSTAZA
<b>18403</b>	<b>Dulces, confites y gelatinas</b>
1840301	GELATINA O FLAN
1840302	BOCADILLOS
1840303	Dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos
<b>18404</b>	<b>Otros abarros</b>
1840401	PAPAS FRITAS
1840403	MERMELADA
<b>185</b>	<b>Bebidas no alcohólicas</b>
<b>18501</b>	<b>Jugos</b>
1850101	JUGOS PROCESADOS
1850102	JUGOS INSTANTANEOS O EN POLVO
<b>18502</b>	<b>Gaseosas y maltas</b>
1850201	GASEOSAS
1850202	MALTAS
<b>18503</b>	<b>Otras bebidas no alcohólicas</b>
1850301	AGUA MINERAL
<b>19</b>	<b>Comidas fuera del hogar</b>
<b>191</b>	<b>Comidas en restaurante</b>
<b>19101</b>	<b>Almuerzo</b>
1910101	ALMUERZO CORRIENTE O EJECUTIVO
1910102	ALMUERZO ESPECIAL O A LA CARTA
1910103	Platos diversos: Pollo asado, carne asada, arroz chino, lechona y similares
<b>192</b>	<b>Comidas rápidas</b>
<b>19201</b>	<b>Hamburguesa</b>
1920101	HAMBURGUESA
<b>19202</b>	<b>Comidas rápidas calientes</b>
1920201	PIZZA
1920202	COMBOS
1920203	AREPAS RELLENAS CON ALGO
<b>193</b>	<b>Otras comidas fuera del hogar</b>
<b>19301</b>	<b>Gastos de cafetería</b>
1930101	TINTO
1930102	JUGOS NATURALES
<b>19302</b>	<b>Comidas rápidas frías</b>
1930201	HELADOS DE CREMA
1930202	ENSALADA DE FRUTAS
<b>2</b>	<b>VIVIENDA</b>
<b>21</b>	<b>Gasto de ocupación</b>
<b>211</b>	<b>Arrendamientos</b>
<b>21101</b>	<b>Arrendamiento efectivo</b>
2110101	ARRENDAMIENTO CASA
2110102	ARRENDAMIENTO APARTAMENTO

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 165
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

2110103	ARRENDAMIENTO CUARTO
<b>212</b>	<b>Ocupación de la vivienda propia</b>
<b>21201</b>	<b>Arrendamiento imputado</b>
2120101	ARRENDAMIENTO CASA
2120102	ARRENDAMIENTO APARTAMENTO
<b>213</b>	<b>Otros gastos de ocupación</b>
<b>21301</b>	<b>Otros gastos de ocupación</b>
2130101	Cuotas mensuales de administración de la vivienda para uso del hogar
2130102	SERVICIO DOMÉSTICO
<b>22</b>	<b>Combustibles y</b>
<b>221</b>	<b>Combustibles</b>
<b>22101</b>	<b>Gas</b>
2210101	CILINDRO CON GAS
2210102	GAS DOMICILIARIO
<b>222</b>	<b>Servicios públicos</b>
<b>22201</b>	<b>Energía eléctrica</b>
2220101	ENERGÍA ELÉCTRICA
<b>22202</b>	<b>Acueducto, alcantarillado y aseo</b>
2220201	ACUEDUCTO
2220202	ALCANTARILLADO
2220203	ASEO
<b>23</b>	<b>Muebles del hogar</b>
<b>231</b>	<b>Juego completo</b>
<b>23101</b>	<b>Sala</b>
2310101	JUEGO DE SALA
<b>23102</b>	<b>Comedor</b>
2310201	JUEGO DE COMEDOR
<b>23103</b>	<b>Alcoba</b>
2310301	JUEGO DE ALCOBA
<b>232</b>	<b>Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración</b>
<b>23201</b>	<b>Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración</b>
2320101	MUEBLES MODULARES - BIBLIOTECA
2320102	MUEBLE PARA COMPUTADOR
<b>24</b>	<b>Aparatos domésticos</b>
<b>241</b>	<b>Aparatos para labores del hogar</b>
<b>24101</b>	<b>Nevera</b>
2410101	NEVERA
<b>24102</b>	<b>Estufa</b>
2410201	ESTUFA ELÉCTRICA
2410202	ESTUFA A GAS
2410203	ESTUFA MIXTA
<b>24103</b>	<b>Lavadora</b>
2410301	LAVADORA
<b>24104</b>	<b>Otros aparatos del hogar</b>
2410401	PLANCHA
2410402	LICUADORA
2410404	HORNO MICROONDAS
2410405	VENTILADOR

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 166
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

2410406	ASPIRADORA
2410407	MAQUINA DE COSER
<b>242</b>	<b>RESPUESTOS REPARACION Y ALQUILER DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR</b>
<b>24201</b>	<b>REPARACION DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR</b>
2420101	Reparación de aparatos y utensilios domésticos
<b>25</b>	<b>Utensilios domésticos</b>
<b>251</b>	<b>De cocina</b>
<b>25101</b>	<b>Ollas, sartenes y refractarias</b>
2510101	OLLAS DE ALUMINIO
2510102	OLLAS CON TEFLÓN
2510103	OLLA A PRESIÓN
2510104	ELÉCTRICAS - ARROCERAS
2510105	SARTENES CON TEFLÓN
2510106	REFRACTARIAS
<b>25102</b>	<b>OTROS UTENSILIOS O MENAJE DEL HOGAR</b>
2510203	Termos
<b>252</b>	<b>De comedor</b>
<b>25201</b>	<b>Vajilla</b>
2520101	VAJILLA COMPLETA
<b>25202</b>	<b>Cubiertos</b>
2520201	JUEGO COMPLETO DE CUBIERTOS
<b>253</b>	<b>Otros utensilios domésticos</b>
<b>25301</b>	<b>Otros utensilios domésticos</b>
2530101	BOMBILLOS
2530102	PILAS
2530103	FÓSFOROS
<b>26</b>	<b>Ropa del hogar</b>
<b>261</b>	<b>Alcoba</b>
<b>26101</b>	<b>Juego de sábanas y fundas</b>
2610101	SÁBANAS Y FUNDAS
<b>26102</b>	<b>Cobijas y cubrelechos</b>
2610201	COBIJA
2610202	CUBRELECHO
<b>26103</b>	<b>Colchones y almohadas</b>
2610301	COLCHONES
2610302	ALMOHADAS
<b>262</b>	<b>Sala y baño</b>
<b>26201</b>	<b>Cortinas</b>
2620101	CORTINAS CONFECCIONADAS
<b>26202</b>	<b>Toallas Y manteles</b>
2620201	TOALLAS
2620202	MANTELES
<b>27</b>	<b>Artículos para limpieza</b>
<b>271</b>	<b>Jabones, detergentes y suavizantes</b>
<b>27101</b>	<b>Jabones</b>
2710101	JABÓN EN BARRA PARA LAVAR ROPA
2710102	JABÓN PARA LAVAR PLATOS
<b>27102</b>	<b>Detergentes , blanqueadores, suavizantes</b>



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 167
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

2710201	DETERGENTE EN POLVO
2710202	DETERGENTE PARA LAVADORA
2710203	BLANQUEADORES
<b>272</b>	<b>Limpiadores, insecticidas y ceras</b>
<b>27201</b>	<b>Limpiadores y desinfectantes</b>
2720101	LIMPIADORES Y DESINFECTANTES
<b>27202</b>	<b>Insecticidas</b>
2720201	INSECTICIDAS
<b>27203</b>	<b>Ceras</b>
2720301	CERA SOLIDA O LIQUIDA
<b>273</b>	<b>Otros utensilios de aseo</b>
<b>27301</b>	<b>Papeles de cocina</b>
2730101	PAPEL COCINA
2730102	PAPEL ALUMINIO
2730103	SERVILLETAS
<b>27302</b>	<b>Otros utensilios de aseo</b>
2730201	ESPONJILLA O FREGADOR
2730202	ESCOBAS
2730203	TRAPEADORES
2730204	GUANTES DE CAUCHO
2730205	BOLSAS PARA BASURA
2730206	PAÑOS DE COCINA (ABRASIVOS Y ABSORV)
2730207	BETÚN
<b>3</b>	<b>VESTUARIOY</b>
<b>31</b>	<b>Vestuario</b>
<b>311</b>	<b>Vestuario</b>
<b>31101</b>	<b>Camisas para hombre</b>
3110101	CAMISA
<b>31102</b>	<b>Pantalones</b>
3110201	PANTALÓN
3110202	BLUEJEAN PARA HOMBRE
<b>31103</b>	<b>Ropa interior</b>
3110301	CALZONCILLOS
3110302	CAMISetas
3110303	MEDIAS
<b>31104</b>	<b>Otras prendas de vestir</b>
3110401	VESTIDO COMPLETO PARA HOMBRE
3110405	ROPA DEPORTIVA
<b>312</b>	<b>Vestuario mujer</b>
<b>31201</b>	<b>Blusa</b>
3120101	BLUSA
<b>31202</b>	<b>Pantalones</b>
3120201	PANTALÓN O SLACK
3120202	BLUEJEAN PARA MUJER
<b>31203</b>	<b>Ropa interior</b>
3120301	CALZÓN
3120302	BRASSIER
3120303	MEDIA PANTALÓN

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 168 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

<b>31204</b>	<b>Otras prendas de vestir</b>
3120401	VESTIDO COMPLETO PARA MUJER
3120402	FALDA
3120404	Blazers, chaquetas, chaquetones y sacos de sport en paño, cuero, gamuza y otros
<b>313</b>	<b>Vestuario niño</b>
<b>31301</b>	<b>Camisas para niños y blusas para niñas</b>
3130101	CAMISA PARA NIÑOS
<b>31302</b>	<b>Pantalones</b>
3130201	PANTALÓN PARA NIÑOS
3130202	BLUEJEAN PARA NIÑOS y NIÑAS
<b>31303</b>	<b>Otras prendas de vestir para niños</b>
3130301	VESTIDO PARA NIÑA
<b>31304</b>	<b>Ropa interior para niños</b>
3130401	CALZONCILLOS
3130402	CALZONES
3130403	MEDIAS PARA NIÑOS
3130404	CAMISETA PARA NIÑOS
3130405	FORMADORES
<b>314</b>	<b>Vestuario bebe</b>
<b>31401</b>	<b>Camisitas y vestidos para bebe</b>
3140101	CAMISITAS PARA BEBÉ
3140102	VESTIDOS PARA BEBÉ
<b>31402</b>	<b>Panales y otros</b>
3140201	PAÑALES DESECHABLES
3140202	PIJAMAS Y TALEGOS
<b>32</b>	<b>Calzado</b>
<b>321</b>	<b>Calzado para hombre</b>
<b>32101</b>	<b>Calzado para hombre</b>
3210101	ZAPATOS PARA HOMBRE
3210102	BOTAS PARA HOMBRE
<b>322</b>	<b>Calzado para mujer</b>
<b>32201</b>	<b>Calzado para mujer</b>
3220101	ZAPATOS DE TACÓN
3220102	ZAPATO PLANO
<b>323</b>	<b>Calzado deportivo</b>
<b>32301</b>	<b>Calzado deportivo</b>
3230101	TENIS Y ZAPATILLAS
3230102	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para mujer (excluyendo zapatos para
<b>324</b>	<b>Calzado para niños</b>
<b>32401</b>	<b>Calzado para niños</b>
3240101	ZAPATOS PARA NIÑO
3240102	ZAPATOS PARA NIÑA
3240103	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niña (excluyendo zapatos para
<b>33</b>	<b>Servicios para el</b>
<b>331</b>	<b>Servicios del vestuario</b>
<b>33101</b>	<b>Confección y alquiler</b>
3310101	CONFECCIÓN ROPA PARA HOMBRE
3310102	CONFECCIÓN ROPA PARA MUJER

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 169
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

3310103	ALQUILER DE ROPA PARA HOMBRE O MUJER
<b>33102</b>	<b>Lavandería</b>
3310201	LAVANDERÍA DE ROPA PARA HOMBRE O MUJER
<b>332</b>	<b>Servicios del calzado</b>
<b>33201</b>	<b>Reparación y limpieza</b>
3320101	REMONTA COMPLETA DE ZAPATOS
3320102	CAMBIO DE TAPAS
3320103	LUSTRADA DE CALZADO
<b>4</b>	<b>SALUD</b>
<b>41</b>	<b>Servicios</b>
<b>411</b>	<b>Consulta</b>
<b>41101</b>	<b>Consulta médica general</b>
4110101	CONSULTA MÉDICA GENERAL
4110102	TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO
<b>41102</b>	<b>Medicina especializada</b>
4110201	PEDIATRÍA
4110202	CARDIOLOGÍA
4110203	GINECOLOGÍA
4110204	TRAUMATOLOGÍA
<b>412</b>	<b>Exámenes</b>
<b>41201</b>	<b>Exámenes de laboratorio</b>
4120101	SEROLOGÍA
4120102	BACTERIOLÓGICOS
<b>41202</b>	<b>Imágenes diagnosticas</b>
4120201	RAYOS X
4120202	ECOGRAFÍAS
4120203	ELECTROCARDIOGRAMAS
<b>413</b>	<b>Servicios de hospitalización y otros relacionados</b>
<b>41301</b>	<b>Servicios de hospitalización y ambulancias</b>
4130101	HOSPITALIZACIÓN
4130102	SERVICIO DE AMBULANCIA
<b>42</b>	<b>Bienes y artículos</b>
<b>421</b>	<b>Medicinas y otros gastos relacionados</b>
<b>42101</b>	<b>Medicinas</b>
4210101	ANALGÉSICOS
4210102	ANTIBIÓTICOS
4210103	VITAMINAS
4210104	ANTIPARASITARIOS
4210105	ANTIÁCIDOS
4210106	ANTIGRIPIAL
4210107	DERMATOLÓGICOS
4210108	ANTIDIABÉTICOS
4210109	ANTIESPASMÓDICOS Y OTROS
4210110	ANTIINFLAMATORIOS
4210111	CARDIOVASCULARES
<b>42102</b>	<b>Otras medicinas y anticonceptivos</b>
4210201	ANTICONCEPTIVOS
4210202	PRESERVATIVOS

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 170
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

4210205	Potencializadores sexuales
4210209	ALCOHOL
<b>422</b>	<b>Aparatos ortopédicos y otros</b>
<b>42201</b>	<b>Aparatos ortopédicos y otros</b>
4220101	ANTEOJOS FORMULADOS
<b>43</b>	<b>Gastos de aseguramiento privado y social</b>
<b>431</b>	<b>Gastos de aseguramiento privado</b>
<b>43101</b>	<b>Aseguramiento privado y pagos complementarios</b>
4310101	MEDICINA PREPAGADA
4310102	SEGUROS MEDICOS
<b>43102</b>	<b>Servicios de protección social dentro y fuera del hogar</b>
4310203	Pagos mensuales en guardería o salacunas: pensión, alimentación, etc
<b>432</b>	<b>GASTOS DE ASEGURAMIENTO SOCIAL</b>
<b>43201</b>	<b>PAGOS COMPLEMENTARIOS</b>
4320101	Cuotas moderadoras EPS, ARS (medicina, odontología, especialistas, medicamentos,
<b>5</b>	<b>EDUCACION</b>
<b>51</b>	<b>Instrucción y enseñanza</b>
<b>511</b>	<b>Matriculas y pensiones, educación básica, media y vocacional</b>
<b>51101</b>	<b>Matriculas</b>
5110101	MATRÍCULA PREESCOLAR
5110102	MATRÍCULA PRIMARIA
5110103	MATRÍCULA SECUNDARIA BÁSICA
5110104	MATRÍCULA SECUNDARIA MEDIA
<b>51102</b>	<b>Pensiones</b>
5110201	PENSIÓN PREESCOLAR
5110202	PENSIÓN PRIMARIA
5110203	PENSIÓN SECUNDARIA BASICA
5110204	PENSIÓN SECUNDARIA MEDIA
<b>512</b>	<b>Matriculas educación superior y no formal</b>
<b>51201</b>	<b>Matriculas</b>
5120101	MATRÍCULA UNIVERSIDAD
5120102	MATRÍCULA TÉCNICA O TECNOLÓGICA
5120103	MATRÍCULA SISTEMAS
5120104	MATRÍCULA IDIOMAS
5120105	Inscripciones y matriculas en postgrados (especialización, maestría, doctorado)
<b>513</b>	<b>Otros costos educativos</b>
<b>51301</b>	<b>Otros costos educativos</b>
5130101	TRANSPORTE ESCOLAR
5130102	UNIFORME ESCOLAR
5130103	OTROS COSTOS PREESCOLAR
5130104	OTROS COSTOS PRIMARIA
5130105	OTROS COSTOS SECUNDARIA BÁSICA
5130106	OTROS COSTOS SECUNDARIA MEDIA
<b>52</b>	<b>Articulos escolares</b>
<b>521</b>	<b>Textos, cuadernos otros costos educativos</b>
<b>52101</b>	<b>Textos</b>
5210101	TEXTOS PRIMARIA
5210102	TEXTOS SECUNDARIA BÁSICA

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05
			PÁGINA 171
			FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA		REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

5210103	TEXTOS SECUNDARIA MEDIA
5210104	Libros técnicos y libros especializados
<b>52102</b>	<b>Cuadernos</b>
5210201	CUADERNO GRAPADO PLASTIFICADO
5210202	CUADERNO ARGOLLADO
<b>52103</b>	<b>Otros artículos escolares</b>
5210301	COLORES
5210302	BOLÍGRAFO
5210303	PORTAMINAS
5210304	REGLAS
5210305	DISKETTES
5210306	CINTA O TONER PARA IMPRESORA
<b>522</b>	<b>Otros gastos escolares</b>
<b>52201</b>	<b>Otros gastos escolares</b>
5220101	FOTOCOPIAS
5220102	HOJAS PARA IMPRESORA
<b>6</b>	<b>DIVERSION,</b>
<b>61</b>	<b>Artículos</b>
<b>611</b>	<b>Artículos culturales</b>
<b>61101</b>	<b>Libros</b>
6110101	LIBROS (LOS TRES MAS VENDIDOS)
<b>61102</b>	<b>Revistas</b>
6110201	REVISTAS
<b>61103</b>	<b>Periódicos</b>
6110301	PERIÓDICO NACIONAL
6110302	PERIÓDICO REGIONAL
<b>612</b>	<b>Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas</b>
<b>61201</b>	<b>Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas</b>
6120101	Juguetes: carros, trenes, muñecas, loterías, peluches, rompecabezas, sonajeros,
<b>613</b>	<b>Jardines y productos para animales domésticos</b>
<b>61301</b>	
6130101	Flores sueltas o por docena
<b>614</b>	<b>Artículos para aficiones</b>
<b>61401</b>	<b>Discos</b>
6140101	COMPACT DISC
<b>61402</b>	<b>Artículos deportivos</b>
6140201	BICICLETA
<b>62</b>	
<b>621</b>	<b>Aparatos de video</b>
<b>62101</b>	<b>Televisor</b>
6210101	TELEVISOR
<b>62102</b>	<b>Otros aparatos de video e imagen</b>
6210201	VIDEO-DISCO-COMPACTO
6210202	CAMARA FOTOGRAFICA
6210203	APARATO DE VIDEO JUEGOS
<b>622</b>	<b>Aparatos de sonido</b>
<b>62201</b>	<b>Equipo de sonido</b>
6220101	EQUIPO DE SONIDO

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 172 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

6220102	GRABADORA
<b>623</b>	<b>Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento</b>
<b>62301</b>	<b>Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento</b>
6230101	COMPUTADOR
6230102	IMPRESORA
<b>63</b>	<b>Servicios,</b>
<b>631</b>	<b>Servicios para la distracción y el esparcimiento</b>
<b>63101</b>	<b>Servicios de T.V. y videos</b>
6310101	PARABÓLICA
6310102	T.V. CABLE
6310103	T.V. SATELITE
6310104	ALQUILER DE VIDEOS
6310105	ALQUILER DE JUEGOS ELECTRÓNICO
<b>63102</b>	<b>Turismo</b>
6310201	HOTELES
6310202	PLAN TURISTICO NACIONAL
<b>63103</b>	<b>Servicios relacionados con diversion</b>
6310301	FÚTBOL
6310302	DISCOTECAS
<b>63104</b>	<b>servicios culturales</b>
6310403	CINE
6310404	REVELADO DE FOTOGRAFÍA
<b>632</b>	<b>Otros gastos relacionados con la distracción y esparcimiento</b>
<b>63201</b>	<b>Juegos de azar</b>
6320101	LOTERÍA DEPARTAMENTAL
<b>633</b>	<b>Servicios para mascotas</b>
<b>63301</b>	<b>Servicios para mascotas</b>
6330101	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos: cuidado, salón
<b>7</b>	<b>TRANSPORTE</b>
<b>71</b>	<b>Transporte personal</b>
<b>711</b>	<b>Compra de vehículos y otros para el transporte</b>
<b>71101</b>	<b>Vehículos</b>
7110101	VEHÍCULO NUEVO
<b>71102</b>	<b>Otros para transporte</b>
7110201	MOTOCICLETA
<b>712</b>	<b>Gastos para el funcionamiento del</b>
<b>71201</b>	<b>Combustible</b>
7120101	GASOLINA CORRIENTE
7120102	GASOLINA EXTRA
<b>71202</b>	<b>Compra y cambio de aceite</b>
7120201	COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE
<b>71203</b>	<b>Servicio de parqueadero</b>
7120301	PARQUEADERO HORA
7120302	PARQUEADERO MENSUALIDAD
<b>71204</b>	<b>Servicios de mecánica</b>
7120401	SINCRONIZACIÓN
7120402	BALANCEO
7120403	DESPINCHADA DE LLANTAS

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 173 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

<b>71205</b>	<b>Batería</b>
7120501	BATERÍA
<b>71206</b>	<b>Llantas</b>
7120601	LLANTAS NACIONALES
<b>72</b>	<b>Transporte publico</b>
<b>721</b>	<b>Transporte urbano</b>
<b>72101</b>	<b>Bus</b>
7210101	BUS CORRIENTE
7210102	BUS INTERMEDIO
7210103	BUS EJECUTIVO
7210104	BUS SUPEREJECUTIVO
7210105	TRONCAL O TRANSMILENIO
<b>72102</b>	<b>Buseta</b>
7210201	BUSETA EJECUTIVA
7210202	BUSETA SUPEREJECUTIVA
7210203	BUSETA CORRIENTE
<b>72103</b>	<b>Taxi</b>
7210301	TAXI
<b>72104</b>	<b>Otros medios para transporte urbano</b>
7210401	COLECTIVOS
7210402	METRO
<b>722</b>	<b>Transporte intermunicipal</b>
<b>72201</b>	<b>Bus intermunicipal</b>
7220101	BUS INTERMUNICIPAL CORRIENTE
7220102	BUS INTERMUNICIPAL DE LUJO
<b>72202</b>	<b>Otros transporte intermunicipal</b>
7220201	TAXI INTERMUNICIPAL
7220202	MINIVANS
<b>723</b>	<b>Transporte aéreo</b>
<b>72301</b>	<b>Pasaje aéreo</b>
7230101	PASAJE AÉREO RUTAS NACIONALES
<b>8</b>	<b>COMUNICACIONES</b>
<b>81</b>	<b>Comunicaciones</b>
<b>811</b>	<b>Servicio de correo</b>
<b>81101</b>	<b>Porte de cartas y otros servicios</b>
8110101	CORREO URBANO
8110102	CORREO AÉREO NORMAL NACIONAL
8110103	CORREO AÉREO ENTREGA RÁPIDA
8110104	ENVIO PAQUETES NACIONAL
<b>812</b>	<b>Servicios de telefonía</b>
<b>81201</b>	<b>Servicios de telefonía</b>
8120101	TELEFONÍA LOCAL
8120102	LARGA DISTANCIA NACIONAL
8120103	CELULAR
<b>81202</b>	<b>Otros servicios de telefonía</b>
8120201	INTERNET
8120203	Llamadas de larga distancia nacional o internacional desde teléfonos públicos, c
8120204	Pago de llamadas por minuto desde celular en la calle a cualquier destino

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 174 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

<b>813</b>	
<b>81301</b>	
8130101	Compra de celular y accesorios
<b>9 OTROS GASTOS</b>	
<b>91 Bebidas alcohólicas</b>	
<b>911 Bebidas alcohólicas</b>	
<b>91101 Cerveza</b>	
9110101	CERVEZA NACIONAL
9110102	CERVEZA IMPORTADA
<b>91102 Aguardiente</b>	
9110201	AGUARDIENTE
<b>91103 Otras bebidas alcohólicas</b>	
9110301	VINO
9110302	BRANDY
9110303	WHISKY
9110304	RON
<b>912 Cigarrillos y tabaco</b>	
<b>91201 Cigarrillos</b>	
9120101	CIGARRILLOS CON FILTRO
<b>92 Artículos para el</b>	
<b>921 Productos para el aseo personal</b>	
<b>92101 Higiene oral</b>	
9210101	CREMA DENTAL
9210102	ENJUAGUE BUCAL
9210103	CEPILLO DENTAL
<b>92102 Higiene corporal</b>	
9210201	JABÓN DE TOCADOR EN BARRA
9210202	DESODORANTE PARA HOMBRE O MUJER
9210203	TALCO PARA EL CUERPO - DAMAS
9210204	TALCO PARA PIES
9210205	TOALLAS HIGIENICAS
9210206	PAPEL HIGIENICO
9210207	ALGODÓN
<b>92103 Higiene y cuidado facial</b>	
9210301	CREMAS DE BELLEZA
9210302	COLORETE
9210303	MAQUINA DE AFEITAR DESECHABLE
9210304	CREMA DE AFEITAR
<b>92104 Cuidado del cabello</b>	
9210401	CHAMPU CON BÁLSAMO
9210402	CHAMPU SIN BÁLSAMO
9210403	Tinturas para el cabello
<b>92105 Otros productos relacionados con el cuidado personal</b>	
9210501	LOCIÓN PARA HOMBRE
9210502	PERFUME PARA MUJER
<b>922 Servicios para el cuidado personal</b>	
<b>92201 Corte de cabello</b>	
9220101	CORTE DE CABELLO



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 175 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	


92202	Otros servicios relacionados para el cuidado personal
9220201	MANICURE O PEDICURE
93	Artículos de joyería y
931	Artículos de joyería
93101	Joyería en oro y plata
9310101	ARGOLLAS
93102	Relojes
9310201	RELOJES
932	Otros artículos personales
93201	Otros artículos personales
9320101	BILLETERA
9320102	BOLSO PARA DAMA
9320106	CORREA
94	Otros bienes y servicios
941	Servicios financieros
94101	Servicios bancarios
9410101	VALOR DE LA CHEQUERA
9410102	TARJETA DE CRÉDITO
94102	Otros servicios financieros
9410201	TARJETA DÉBITO
9410202	TRANSFERENCIAS
942	
94201	
9420101	Pago de Seguro de vehículos contra todo riesgo

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 176 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## ANEXO 2

### PERIODICIDAD

PERIODICIDAD	
<b>Mensual</b>	Alimentos
<b>Bimestral</b>	Artículos del Hogar Artículos de Aseo personal Medicamentos Artículos Personales Licores
<b>Trimestral</b>	Vestuario Electrodomésticos Muebles Servicios de la Salud Resto
<b>Cuatrimestrales</b>	Arriendos
<b>Semestrales</b>	Educación Superior
<b>Anuales</b>	Colegios
<b>Abiertos</b>	Servicios Públicos Transporte Urbano Transporte Inter Municipal Gasolina Periódicos Lotería Fútbol Pasaje aéreo

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 177 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## ANEXO 3

### Cortes de Carne más Comunes

Estos son algunos de los cortes que más comúnmente se piden en las carnicerías para la preparación de las recetas que usted encontrará en nuestra sección de recetas. En la imagen al final de la lista podrán ver de qué parte de la res son tomados los cortes de carne.

**Chocozuela:** pieza de carne magra tomada de la articulación entre la pierna y cadera de la res. Se utiliza para bistec y para asados.

**Ganso:** pieza de carne blanda a la vista y al tacto. Se utiliza para bistec, asados y guisos.

**Punta trasera:** corte de carne utilizado para asados y es excelente para parrillas. Su grasa le da mucho sabor al resto de la pieza.

**Muchacho redondo y muchacho cuadrado:** son piezas tomadas de la parte trasera de la res. El redondo es un poco más blando pero el cuadrado es más fácil de dividir luego de cocido. Ambos se emplean para preparar asados al horno.

**Pulpa Negra:** es una pieza de gran tamaño, libre de grasa, ideal para milanesa. Se utiliza para asados, bistec y cocidos.

**Lomito:** corte de carne que se extrae del interior de la res. Es de aspecto a la vista y al tacto muy blando y jugoso. Se utiliza en asados, frituras. Aunque no sea costumbre, hecha a la parrilla, como medallones es excelente. Es una pieza noble que permite platos exquisitos a la pimienta verde, con champiñones, en salsas, etc.

**Solomo Cuerito o de Cuerito:** proviene de la espalda de la res, se usa para preparar asados, bistec, guisos, roast beef y es muy bueno para parrillas.

**Costillas:** se usan en asados, guisos, sopas, en preparación de granos.

**Lagarto:** corte de carne que proviene de las extremidades de la res. Se utiliza en asados.

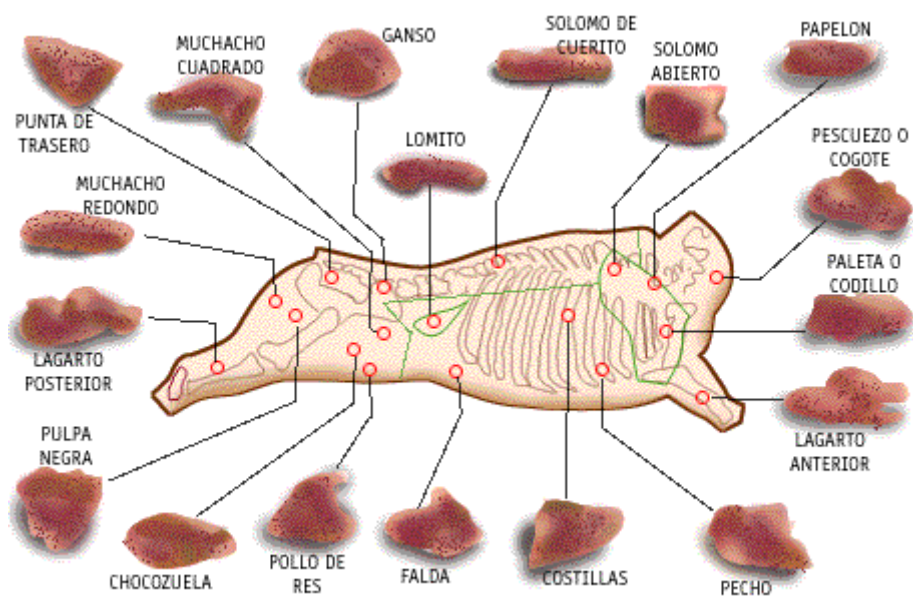
**Lagarto con Hueso:** este corte tiene forma circular y contiene altos valores calóricos y grasos. Se utiliza en sopas y es excelente con verduras y hierbas.

**Paleta:** es un corte voluminoso, proviene del frente de la res, muy jugoso y magro. Se utiliza para preparar bistec y asados.

**Solomo abierto:** con esta pieza se preparan asados, guisos, sopas, mechados y molidos.

**Pecho:** corte de carne de forma semejante a la quilla de un barco se utiliza generalmente en cocidos.

**Falda de costillas:** un conjunto de músculos extraídos de la parte de abajo del costillar que se utiliza en sopas, carne desmechada y guisos.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 179 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## ANEXO 4 PESCADOS DE MAR Y DE RIO

A continuación se describe un listado de las variedades de pescado tanto de mar como de río, con su respectiva imagen.

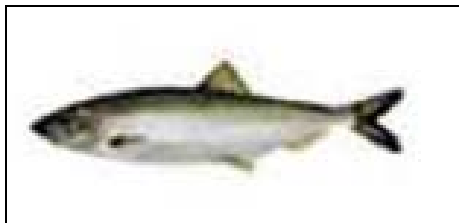
### ***Pescado de Mar***

#### ***Abadejo o bacalao fresco***



Pescado de mar o agua salada. Es de color grisáceo en el lomo, con el vientre blanco y con pequeñas escamas rectangulares, su carne blanca, laminada, con pequeñas espinas adheridas a su gruesa piel. Se prepara poché, a la parrilla, meuniere, salado seco, se le conoce como bacalao y tiene diferentes preparaciones.

#### ***Arenques***



Pescado de mar o agua salada. Su cuerpo es pequeño (aproximadamente 23 cm), boca pequeña, dientes en las dos mandíbulas, aletas centrales estrechas, de color azulado por el lomo y plateado por el vientre, tiene escamas.

El arenque fresco se prepara emparrillado, meuniere, cocido, al gratén, etc. El arenque se debe condimentar siempre a base de sabores fuertes. Se prepara también en ahumados o salados y en aceite

#### ***Atún***



Pescado de mar o agua salada. Es de color negro azulado por el lomo y gris plateado por el vientre. Su tamaño varía de 2 a 5 metros en edad adulta. Su piel es lisa. El atún fresco se prepara en filetes, emparrillado, braseado, asado y en su forma más usual: en conserva al natural o en aceite. Gran pescado de carne muy roja y de gusto fuerte. La variedad llamada bonito es mucho más fina. Su época, en verano.



**Barbo**

Pescado plano; los mismos condumios que el rodaballo y la raya.

**Boquerón**

Pescado de mar o agua salada. Es semejante a la sardina, pero un poco más pequeño. Su carne es de color pardo con muchas espinas. Se conserva por mucho tiempo fileteado, salado y en aceite, recibiendo el nombre de anchoa.



**Caballa**

Pescado de mar o agua salada. Tiene piel lisa, color azul, carne aceitosa, de color rosado, es firme y de muy buen sabor. Se utiliza en conserva, fresco, en filetes



**Catalana**

Pescado de mar o agua salada. Es de piel roja y gruesa, con pequeñas escamas, carne blanda, ojos grandes. Uso: Grillé.



**Carite**

Pescado de mar o agua salada. Su cuerpo es fusiforme de cabeza alargada. Su piel sin escamas es de color gris oscuro. Su carne es blanca grisácea. Su preparación en sancocho, frito, escabeche, etc.



**Cazón**

Pescado de mar o agua salada. Pequeño tiburón, de piel áspera, color grisáceo. Uso: Guiso, desmechado, relleno.

**Congrio**

Pescado de mar o agua salada. Cuerpo



redondo y alargado como la anguila, carne firme, de distintos colores. Uso: Sopa, bouillabaisse, braseado.



***Curbina***

Pescado de mar o agua salada. De cuerpo alargado, piel con escamas plateadas, carne tierna. Uso: Sopa, ceviche, mousse.



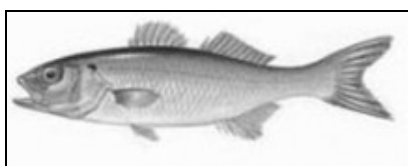
***Dorada***

Pescado de mar o agua salada. Pescado muy fino; se sirve entero o se guisa cortado en rodajas.



***Lebranche***

Pescado de mar o agua salada. Cuerpo alargado, cabeza redonda, piel con escamas, carne gris blanca y blanda. Uso: Parrilla, horno.



***Lubina***

Pescado muy fino y propio para banquetes; especial para servirlo entero. Siendo pequeño se fríe.



***Mero***

Pescado de mar o agua salada. Su carne es blanca, de cuerpo casi oval, un poco achatado. De color amarillo oscuro por el lomo y blanco por el vientre. Cabeza grande algo rojiza. Se prepara en filete, guisado, a la brasa, relleno, frito, entero o en ruedas

***Merluza***

Pescado de mar o agua salada. Es un pez grande de carne blanca. Su primera aleta es

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 182 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISÓ: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	



corta y la segunda larga, así como la ventral. Puede alcanzar hasta un metro de longitud. Se salan, recibiendo el nombre de Bacalao de Escocia. Tiene las mismas preparaciones que el abadejo.



#### ***Pescadillas:***

Merluzas pequeñas. Se comen fritas enteras, en trozos, al gratin, etc.



#### ***Pargo***

Pescado de mar o agua salada. Su color es plateado anaranjado, con escamas. Su carne es blanca y se prepara igual que el mero.

#### ***Parguito:***

De pequeño tamaño, tiene todas las características del pargo. Uso: Parrilla, papillotte, braseado.



#### ***Róbalo***

Pescado de mar o agua salada. Se reconocen dos especies, la más común se conoce porque tiene el lomo azul plateado, el vientre blanco y dos aletas en el lomo. La carne del róbalo es blanca. Se prepara en filete, guisado, a la brasa, relleno, frito entero o en ruedas, en sancochos. Pez grande, de cuerpo fusiforme y aplanado, piel marrón y rugosa, vientre blanco, carne blanca. Uso: Relleno, poché, braseado.

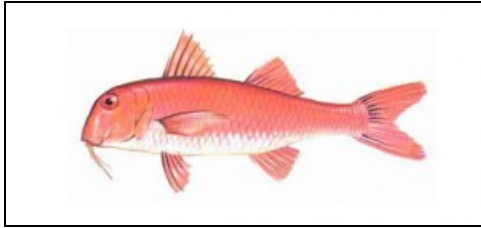


#### ***Rodaballo***

Pescado plano, es un pescado riquísimo, muy apreciado en banquetes. Se puede preparar frito, a la plancha, cocido con salsa.



	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 183 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	



### ***Salmonete***

Pescado de mar o agua salada. Pez pequeño, de color rosado, piel con escamas, carne rosada, pequeñas espinas. La de roca tiene barbilla. Uso: Parrilla, poché, bouillabaisse.



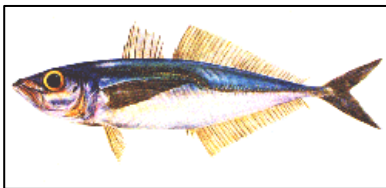
### ***Sardinas***

Pescado de mar o agua salada. Pequeño pez, abundantes espinas, carne oscura, firme. Uso: Parrilla, conserva en aceite.



### ***Tiburón***

Pescado de mar o agua salada. Pez grande, de distintas formas, de carne firme y rosada, de sabor delicado. Su aleta es muy utilizada en sopa. Uso: Ahumado, guisado, sopa, marinado.



### ***Jurel***

El jurel, es un pez pelágico migratorio de amplia distribución, que habita en la región costera y oceánica del Océano Pacífico Sur, y se distribuye desde las Islas Galápagos por el norte hasta la región austral de Chile por el sur y, desde las costas de Sudamérica hasta las aguas costeras de Nueva Zelanda y Tasmania. Esta área de distribución es conocida como "el cinturón del jurel" del Pacífico Sur.

Durante el período otoño-invierno, el jurel forma concentraciones abundantes cercanas a la costa. Sin embargo, en primavera y verano, disminuye su concentración en la costa, disgregándose hacia el sector oceánico.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 184 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## ***Pecados de Río***



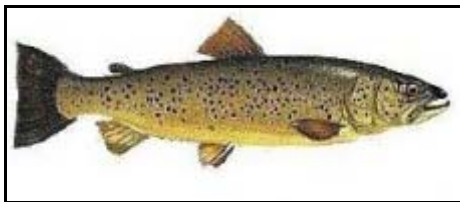
### ***Bagre***

Pescado de río o agua dulce. Pescado alargado, de piel lisa o viscosa, su cabeza es grande y achatada, su color y tamaño es variado, de carne amarilla. Se usa en filete, guisado, poché, fumet.



### ***Boca Chica o Coporo***

Pescado de río o agua dulce. Su tamaño es grande puede alcanzar hasta tres kilos, de piel gris y escamosa, de carne amarillenta, tiene muchas espinas. Se usa en mousse, frito.



### ***Trucha***

Pescado de río o agua dulce. Tiene la carne blanca, aunque la hay salmoneada (carne color rosada). De tamaño y color distintos, su piel es lisa se puede criar en piscicultura, es un pez de arroyos fríos. (Área Andina Venezolana). Se prepara escalopada, meuniere, rellena o en filete.

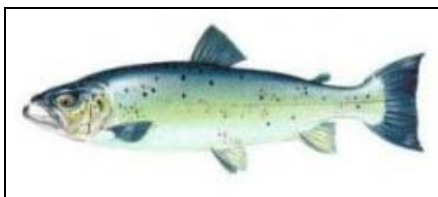


### ***Carpa***

Pescado de río o agua dulce. Es un pez que puede vivir muchos años, logra alcanzar un peso de veinte kilos, de piel con escamas de color variado, su carne es firme, rosada, con muchas espinas. Se utilizan en filete, braseado, relleno.

### ***Salmón***

Pescado de río o agua dulce. Su piel es gruesa, cubierta de escamas de color azul plateado en el lomo y blanco en el vientre, con



manchas oscuras en los costados. El nace en río y a los dos años se dirige al mar, regresa al río a desovar. Su carne es rosada y se prepara poché, grillé, ahumado. Su carne rosada resulta exquisita, ya sea fresco o ahumado. Es un pascado algo graso, Se presta a guisos succulentos. Propio para asado al horno, emparrillado, cocido, guisado, etc.



### **Lucio**

Pescado de río o agua dulce. Tiene manchas negras sobre un fondo de color marrón dorado o plateado, es un pez alargado, voraz, con escamas grandes, con muchas espinas, de carne blanca y firme. Se prepara asado, filete, matelotte, en mousse.



### **Cachama**

Un pez de agua dulce, de la familia de los carácidos, a la que pertenecen los caribes, los morocotos, las palambras y las palometas. La familia Characidae posee el mayor número de especies de peces de agua dulce en Venezuela. Además, muchas de ellas son especies de valor comercial.


La cachama adulta mide casi un metro de largo, y puede pesar unos 18 kilogramos. La coloración del vientre suele ser clara, blanquecina, contrastando con el color dorsal, que puede ser amarillo o negro en distintos individuos. Es un pez robusto, de abundante y apetecible carne.

La cachama ha sido adaptada al cultivo en estanques, pues soporta con facilidad las condiciones de cautiverio y manejo en medios artificiales. Crece rápido y se desarrolla bien en cautiverio, sobrepasando a veces los veinte Kilos. Una hembra es capaz de producir un millón de huevos.

Se alimenta a base de frutas que producen las plantas de ribera y de diversos

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 186 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	


invertebrados acuáticos. Esto facilita la obtención de alimento para cuando se la mantiene en cautiverio en las granjas. El desarrollo de esta piscicultura es de gran significado para la región llanera de Venezuela.

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>		CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01
			VERSIÓN: 05 PÁGINA 187 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	

## ANEXO 5

### Cuadro 1. Especificaciones pasaje aéreo rutas nacionales e internacionales.

Destino	Internacional	Tipo de Característica
Rutas	Bogotá - Miami - Bogotá (BOG-MIA-BOG)	Primarias
	Bogotá - Madrid - Bogotá (BOG-MAD-BOG)	
	Bogotá - Panamá - Bogotá (BOG-PTY-BOG)	
	Bogotá - Caracas - Bogotá (BOG-CCS-BOG)	
	Bogotá - Lima - Bogotá (BOG-LIM-BOG)	
	Bogotá - París - Bogotá (BOG-CDG-BOG)	
Trayecto	Ida y regreso / Return	NA
Tipo de vuelo	Directos o con escalas. Incluir la ciudad de escala.	
Areolinea	Incluir el nombre, ver listado	
Clase de servicio	Esta asociado con la calidad del servicio. Primera clase, clase ejecutiva, económica o otra que exista para la areolinea.	
Valor del ticket	Incluir el valor en USD y en pesos colombianos con la TRM del día de captura.	
Clase de tarifa	Tiene que ver con las condiciones que aplican a la tarifa seleccionada. Cuando cambia la clase de tarifa debe indagarse con la fuente que se mantengan condiciones similares a la que se venia recolectando para que se asuman como variaciones efectivas de precios. Incluir las condiciones	Secundarias
Periodo de solicitud	15 días antes	
Hora de vuelo	Mañana (6 a 12) Tarde (1 a 12). Incluir hora exacta de vuelo	
Estadia en el destino	un mes	
Otros cobros e impuestos	Tarifa administrativa	
	Tarifa aeroportuaria	
	Cargo por combustible	
	Impuestos de salida	
	Impuesto de timbre	
	IVA	

	<b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b>	CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01 VERSIÓN: 05 PÁGINA 188 FECHA: 22-06-10
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE

## ANEXO 6 TABLA FASECOLDA

Cod_ FASECOLDA	Numero de Vigentes	% del total (Mar- 2009)	Marca	Clase	Referencia1	Referencia2	Referencia3	Servicio
1601146	1601146-AVEO.4.PTS.MEC. ..1600.CC	0,87%	CHEVROLET	AUTOMOVIL	AVEO	SD	MT 1600CC 4P AA	Particular
1601127	1601127-OPTRA A/A MEC. 1400 CC	0,87%	CHEVROLET	AUTOMOVIL	OPTRA	1.4 L	MT 1400CC AA	Particular
1601030	1601030-SPRINT PINT.METAL. 1000 CC	0,77%	CHEVROLET	AUTOMOVIL	SPRINT	1.0	MT 1000CC PM	Particular
8002106	8002106-TWINGO.AUTENT.A MEC.1200.CC 1200CC	0,58%	RENAULT	AUTOMOVIL	TWINGO	U AUTHENTIQUE	MT 1200CC 8V AA	Particular
1601137	1601137-SPARK.LS.A/A.ME C.1000.CC	0,58%	CHEVROLET	AUTOMOVIL	SPARK [1]	LS	MT 1000CC AA	Particular
1601041	1601041-SWIFT PINT. METAL. 1300 CC	0,56%	CHEVROLET	AUTOMOVIL	SWIFT	1.3	MT 1300CC PM	Particular
8002030	8002030-MEGANE MEC. 1400 CC	0,55%	RENAULT	AUTOMOVIL	MEGANE	1.4	MT 1400CC	Particular
9008054	9008054-PRADO SUMO MEC. 2700 CC	0,48%	TOYOTA	CAMPERO	PRADO [LC 90]	SUMO	MT 2700CC 3P	Particular
1608012	1608012-VITARA 3 PTS MEC. 1600 CC	0,48%	CHEVROLET	CAMPERO	VITARA	1.6L	MT 1600CC 3P	Particular
8002144	8002144-LOGAN.E2. DYNAMICMEC 1600CC	0,46%	RENAULT	AUTOMOVIL	LOGAN	DYNAMIQUE	MT 1600CC	Particular
1601102	1601102-CORSA EVOLUTION 4 PTS. MEC. 1400 CC	0,44%	CHEVROLET	AUTOMOVIL	CORSA EVOLUTION	1.4 L	MT 1400CC 4P	Particular
8002077	8002077-CLIO FASE II DYNAMIQUE MEC. 1400 CC	0,40%	RENAULT	AUTOMOVIL	CLIO II	F.II DYNAMIQUE	MT 1400CC	Particular
8002103	8002103-SYMBOL ALLISSE MEC. 1400 CC	0,37%	RENAULT	AUTOMOVIL	SYMBOL	ALIZE	MT 1400CC 16V	Particular
8002143	8002143-LOGAN.E2. DYNAMICMEC 1400CC	0,33%	RENAULT	AUTOMOVIL	LOGAN	DYNAMIQUE	MT 1400CC	Particular
5602067	5602067-626 NM0 MEC. 2000 CC	0,21%	MAZDA	AUTOMOVIL	626	NM0	MT 2000CC	Particular
5602419	5602419-3 Z6NM7 MEC 1600CC	0,20%	MAZDA	AUTOMOVIL	3	Z6NM7	MT 1600CC	Particular
3008033	3008033-ECO.SPORT.4X4.M REFB4VMEC 2000CC	0,20%	FORD	CAMPERO	ECOSPORT	2.0 L	MT 2000CC 4X4	Particular
3208009	3208009-TUCSON.GL.4X4.M EC..1975.CC 2000CC	0,16%	HYUNDAI	CAMPERO	TUCSON	GL	MT 2000CC 4X4	Particular
5601030	5601030-323 HS PINT.METAL. 1300 CC	0,15%	MAZDA	AUTOMOVIL	323	HS	MT 1300CC PM	Particular
6401028	6401028-SENTRA STD 1600 CC	0,10%	NISSAN	AUTOMOVIL	SENTRA	B13 STD	MT 1600CC 8V	Particular

	<p align="center"><b>MANUAL DE RECOLECCIÓN ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC</b></p>		<p>CÓDIGO: MI-IPC-MDI-01          VERSIÓN: 05          PÁGINA 189          FECHA: 22-06-10</p>
ELABORO: EQUIPO DE LOGISTICA	REVISO: SECRETARIO TECNICO IPC	APROBO: DIRECTOR DIMPE	