

COLOMBIA - Índice de Precios al Consumidor - IPC - 2009-2010-2011-2012-2013

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE

Reporte generado en: March 5, 2014

Visita nuestro catálogo de datos en: http://192.168.1.200/Anda_4_1/index.php

Informacin general

Identificacin

NMERO DE ID

DANE-DIMPE-IPC-2009-2010-2011-2012-2013

Informacin general

RESUMEN

El ndice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigacin estadstica que mide la variacin porcentual promedio de los precios de un conjunto bienes y servicios finales que demandan los consumidores.

Los propsitos de uso de la informacin del IPC permiten analizar situaciones de carcter econmico y se utilizan para la toma de decisiones del gobierno y entes privados. El ndice se usa principalmente como factor de ajuste en la determinacin de salarios, estados financieros, en la solucin de demandas laborales y fiscales. Asimismo, el IPC se emplea para calcular la perdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de anlisis del comportamiento de la economa.

Los primeros trabajos sobre ndice de precios al consumidor los realiz el Banco de la Repblica hacia 1923. Por otra parte, la Contralora General de la Repblica, al ser creada en 1923, asumi la funcin de estructurar la estadstica oficial, desarrollndose en 1937 un primer trabajo sobre ndices de precios con base en una encuesta sobre los gastos de la clase obrera en Santaf de Bogot. Posteriormente, se hicieron encuestas en Medelln (con base mayo de 1938), Bucaramanga (con base septiembre de 1945), Barranquilla (con base octubre de 1946) y Manizales (con base octubre de 1947). Desde 1954, con el inicio de este trabajo por parte del DANE, se logran establecer los aspectos de carcter metodolgico, conceptual y de construccin que se pueden considerar ms estandarizados, los cuales, reflejan el esfuerzo institucional que en cada ocasin ha sido dedicado a su renovacin, para ofrecer un ejercicio estadstico ms acorde con la realidad del efecto precio que incide sobre los gastos de consumo final de los consumidores colombianos. Por ltimo, en 1968 a travs del Decreto 3167 del 26 de diciembre, se estableci explcitamente dentro de las funciones del DANE producir el IPC: "Establecer ndices de precios al nivel de productor, del distribuidor y del consumidor, de los principales bienes y servicios, realizar el levantamiento y publicar peridicamente el resumen de los resultados obtenidos" (Captulo I, artculo 2, prrafo J).

En ese sentido, el DANE adelanta con regularidad la revisin del IPC con el fin de incorporar variantes metodolgicas y de funcionamiento que hagan la produccin estadstica del ndice ms completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadsticos ms avanzados. De acuerdo con las recomendaciones y estndares internacionales, el IPC deber ser actualizado mximo cada diez aos. Por tal razn, en 2008 el DANE, en cumplimiento de estos estndares, realiz la ms reciente actualizacin del IPC para Colombia.

En este proceso, se tuvo como referencia las recomendaciones, estndares y normas (marco regulatorio de las entidades estadsticas) que establecen los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prcticas de institutos estadsticos de prestigio y tradicin internacional: Canad, Estados Unidos, Francia. Asimismo, es pertinente mencionar que participaron en este proceso, de manera permanente, actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canada).

Como documentos bsicos, y con referencia a las mejores prcticas para esta actualizacin, fueron consultados: el Manual de ndice de Precios al Consumidor "Teora y Prctica", de la OIT, FMI, BM, OCDE, el Marco para Evaluar la Calidad de los Datos de IPC, del Fondo Monetario Internacional (FMI), la Norma para el Clculo de un ndice Armonizado de Precios al Consumidor para los Pases Miembros de la Comunidad Andina y el Manual de Buenas Prcticas de la EUROSTAT.

De esta manera, el DANE entrega al pas una nueva versin del ndice que comprende la actualizacin de la canasta familiar y las ponderaciones de clculo, as como el aumento de la cobertura geogrfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos ms reciente, realizada entre los aos 2006-2007. Este documento pretende ser una gua prctica que recopila la principal informacin contenida en las metodologas (temtica, estadstica, muestral y de indicadores) y dems documentos que hacen parte del Sistema de Gestin de Calidad y del Sistema Documental de Procesos de la investigacin ndice de Precios al Consumidor (IPC).

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Las unidades de observación son los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo.

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis se refiere a los precios de los bienes y servicios adquiridos por los consumidores.

UNIDAD DE MUESTREO

Las unidades de muestreo son los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo.

mbito

NOTAS**OBJETIVO GENERAL**

Acumular y presentar, a partir de un mes base, la variación promedio mensual de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país, con el fin de guiar estratégicamente la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados; así como analizar situaciones de tipo económico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Suministrar información estadística que permita realizar procesos de indexación y actualización de flujos monetarios en términos nominales del período corriente.
- Suministrar información que permita realizar procesos de deflatación de valores nominales, encontrando la evolución real de un rubro económico, convirtiendo los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.
- Suministrar información que permita el análisis de coyuntura y la toma de decisiones de política económica en el país.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Variable de clasificación: grupos, subgrupos, clases y gastos básicos, niveles de ingreso y área geográfica.
- Variables de análisis: precio y variación de los precios de los bienes y servicios de consumo final.
- Variable calculada: promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.
- Indicadores: relativos simples por fuentes, promedio geométrico de índices simples por fuentes para cada artículo o variedad, promedio ponderado de los promedios geométricos de índices simples por artículo o variedad para cada gasto básico, índice de gasto básico local, índice de gasto básico nacional por niveles de ingreso, índice de gasto básico total, índice de clase de gasto, índice de subgrupo de gasto, índice de grupo de gasto, índice total con promedio de grupos de gasto, y variación.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Consumo/comportamientos de consumidores [1.1]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common
Situación económica e indicadores [1.2]	CESSDA	http://www.nesstar.org/rdf/common

KEYWORDS

Artículo o variedad, Cambio de referencia, Formulario nacional de Recolección (FUR), Fuentes, Fuente complementaria, índice, Ingreso del IPC, Período de espera sin información, Dispositivo Móvil de Captura (DMC), Sustitución inmediata, Tarifas, Unidad Base

UNIVERSO DE ESTUDIO

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Para el caso específico de educación, el universo está constituido por los colegios oficiales y no oficiales, que brinden los niveles de enseñanza de preescolar, primaria, secundaria, media, además, los establecimientos de educación superior formal y no formal.

Para captar la variación de precios de las viviendas en arriendo y de las viviendas ocupadas por sus propietarios, se toman todas las viviendas en arriendo existentes en el país; ofrecidas a través de inmobiliarias, a todos los niveles de ingreso.

POBLACIÓN OBJETIVO

Todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser consumidos. Incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arrendamiento, colegios, empresas de servicios públicos, etc.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Dirección de Metodología y Producción estadística - Índice de precios al consumidor - Índice de precios al consumidor	Departamento administrativo nacional de estadística - DANE	Equipo técnico

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Ejecutor

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Ricardo Valenzuela	rrvalenzuelag@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Coordinador PAD
Marly J. Tellez L.	mjtellezl@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Documentador PAD
Diana Cristina Prieto Peña	dcprietop@dane.gov.co	Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización- DIRPEN	Documentador PAD

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2013-02-12

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

COL-DANE-IPC-2009-2010-2011-2012-2013

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MARCO MUESTRAL

- Educación: Directorio de Colegios del año 2006 y Directorio de Instituciones de Educación Superior 2007.
- Viviendas en arriendo: base geográfica a nivel de manzana correspondiente al Censo General 2005.
- Otros bienes y servicios: este tipo de fuentes son seleccionados por métodos no probabilísticos.

DISEÑO DE LA MUESTRA

El diseño de muestra para el cálculo de índices es un diseño no probabilístico; sin embargo, se controla un tamaño de muestra que permite garantizar un mínimo de fuentes por artículo dada la variación de los precios.

Este proceso, de controlar el tamaño de muestra, se realiza mensualmente para los precios de cada artículo con información de fuente y ciudad.

El procedimiento puntual para cada ciudad y mes es el siguiente:

- a) Se toma cada artículo y se calcula el promedio geométrico de la variación entre el precio del mes actual y el del anterior.
- b) Con el promedio geométrico se obtiene la varianza de los índices relativos de precios de los artículos.
- c) Se calcula el cociente entre la raíz cuadrada de la varianza y el valor estimado del precio (error relativo).

Partiendo del hecho de que existe estacionalidad en los precios de los artículos, los anteriores pasos se realizan para cada uno de los meses del año, obteniendo 12 errores relativos de precio por artículo.

- a) Se identifica el registro con el máximo error relativo para cada artículo.
- b) De ese registro se toma la información de varianza e índice relativo de precios.
- c) Finalmente, se calcula el tamaño de muestra con la varianza y el índice relativo de precios (5), teniendo en cuenta un error de muestreo del 5%.

Por otro lado, para la generación de errores que puedan ser evaluados (relevantes) se establece que el artículo analizado debe estar compuesto, como mínimo, de 5 fuentes. De acuerdo a lo anterior, las generalidades del diseño muestral para algunos grupos que conforman la investigación del IPC son las siguientes:

* Educación: el diseño es un muestreo aleatorio estratificado con probabilidad de selección proporcional al tamaño. Las variables de estratificación son: ciudad, sector (oficial, no oficial) y clasificación del colegio (preescolar, primaria, secundaria y media).

* Viviendas en arriendo: es un diseño muestral probabilístico, de conglomerados y estratificado.

- + Conglomerados: están constituidos por las viviendas en arriendo existentes en las manzanas seleccionadas.
- + Estratos: ciudad, estrato socioeconómico y cantidad de viviendas en la manzana.

Otros bienes y servicios: este tipo de fuentes son seleccionadas por métodos no probabilísticos. Los criterios de selección de las fuentes están enfocados a representar los diferentes lugares donde los consumidores adquieren sus bienes y servicios.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Los tamaños de muestra se calculan en función de la variabilidad del promedio geométrico y un error relativo (Esrel) fijo del 5%.

Tasa de respuesta

Se requiere estimadores precisos, con un coeficiente de variación no superior al 10%, para un promedio geométrico de precios relativos de artículos para cada área metropolitana y cada nivel de ingresos al interior de ellas.

Expansores / Ponderadores

ESTIMADORES Y FACTORES DE EXPANSIN.

Parámetro a estimar es el promedio geométrico de relativos de precios por artículo.

ERRORES DE MUESTREO

Se calculan los errores muestrales a través del coeficiente de variación estimado

MANTENIMIENTO DE MUESTRA

El mantenimiento de la muestra se realiza dependiendo de la periodicidad del artículo.

Educación semestralmente, Viviendas en arriendo Cuatrimestral y bienes y servicios (mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual, y abierto).

Cuestionarios

Información general

BASE CONCEPTUAL

Conceptualmente, la construcción de un indicador sobre precios al consumidor debe decidir entre la construcción de un índice de costo de vida o de utilidad constante o un índice de precios de una canasta fija de utilidad fija como aproximación del primero, denominada índice de precios al consumidor.

* Índice de Costo de Vida: la construcción de un índice de Costo de Vida (ICV), además de los requerimientos normales sobre precios y cantidades que se establecen en los indicadores sobre precios al consumidor, requiere introducir el concepto de dos tipos de funciones de utilidad diferentes; la primera, que establece a cada individuo como agente consumidor y, la segunda, que corresponde al agregado de los consumidores. Ambas funciones son bastante difíciles de construir a partir del diseño y aplicación de cualquier instrumento estadístico como una encuesta.

Por la generalidad del concepto de un ICV, la canasta de bienes y servicios considerada, comprende todos los que componen la estructura de gasto de las familias, sin ninguna exclusión por razones de naturaleza del bien, mecanismo de pago o adquisición del mismo.

Una función de demanda en el marco de un ICV, estará constituida por:

$ICV = f(Pr, Q, Ui)$, donde Pr, precios, Q, cantidades, Ui, utilidades.

La construcción de un índice de costo de vida busca evidenciar el cambio del gasto mínimo, entre dos periodos de tiempo, necesario para adquirir una canasta de bienes y servicios manteniendo constante el nivel de utilidad o bienestar que el consumidor obtiene.

* Índice de Precios al Consumidor: la construcción de este índice es una alternativa que se aproxima al índice anterior, estableciendo la utilización implícita de una estructura de preferencias de los consumidores y manteniéndola fija, reduciendo el problema del indicador a la medición de cantidades y precios.

La estructura utilizada corresponde a aquella que se refleja en la estructura de gasto y consumo de las familias en un periodo determinado de tiempo, donde se puede escoger para el ejercicio entre un periodo base o el periodo corriente.

De manera complementaria, y para acotar el campo de aplicación de la investigación sobre precios, se establecen restricciones al tipo de bien o servicio que puede participar en el ejercicio, resultando un espectro más reducido que el que considera un índice de costo de vida. En tal sentido, en el caso de los índices de precios al consumidor, participan aquellos bienes y servicios para los cuales se puedan identificar precios de adquisición, marcas, calidades y unidades para seguimiento de precios, es decir, bienes de consumo final.

La fortaleza del índice de canastas fijas se encuentra en la representatividad de los patrones de gasto y consumo que tengan los artículos seleccionados para establecer el seguimiento de precios, de igual manera que otros componentes del ejercicio, la población objeto del estudio y el marco geográfico de referencia del ejercicio.

* Tipo de Índice Compuesto: en dirección de minimizar los sesgos implícitos en el ejercicio estadístico sobre precios al consumidor con canastas fijas y como el objetivo del indicador es informar sobre las variaciones de precios que afectan al consumidor, las alternativas en materia de fórmula de cálculo se encuentran entre la utilización de tres tipos de índices compuestos: un número índice de ponderaciones fijas, correspondientes al periodo base del ejercicio, otro de ponderaciones variables relacionadas con el periodo corriente del mismo y, finalmente, una combinación de los anteriores o superlativo.

* Índice de Ponderaciones Fijas: conocido como índice tipo Laspeyres. Mediante esta metodología se intenta responder, en un ejercicio sobre precios, a la pregunta: en cuánto aumenta o disminuye el valor de compra de una canasta de bienes y servicios entre dos periodos de tiempo, manteniendo las cantidades de compra del primer periodo fijas? Estas cantidades fijas corresponden al patrón de gasto y consumo del periodo base del ejercicio y, consecuentemente, a la estructura de preferencias. Ese cambio de valor se asume como resultado de un efecto precio.

En términos de la utilidad, e incluso de la variación de precios, los números índices tipo Laspeyres se consideran como de utilidad o variación, más alta que los índices de utilidad constante, porque no permiten incorporar los procesos de sustitución que realizan normalmente los consumidores, por cambios en los precios relativos o en el nivel de ingreso.

* ndices de Ponderaciones Variables: conocidos como ndices tipo Paasche. Con esta metodología se intenta responder a la pregunta: en cuanto se aumenta o disminuye el valor de compra de una canasta de bienes y servicios si se pudiera comprar la cantidad que se compra actualmente, manteniendo los precios del periodo inicial?

La estructura de ponderaciones, como reflejo del patrón de gasto y consumo, corresponde al periodo corriente del ejercicio y, consecuentemente, a la estructura de preferencias. Aquí se identifica el cambio en el valor como resultado de un cambio en el precio de adquisición de la canasta.

En términos de utilidad, e incluso de la variación de precios, los índices tipo Paasche resultan menores que su respectivo índice de utilidad constante, porque el punto de referencia para el cálculo de la variación es la estructura de consumo del periodo corriente, la cual está reflejando las condiciones de precio del periodo actual y no la estructura de consumo de periodo anterior.

* índice Superlativo o Ideal de Fisher: de la situación anterior, es decir, índices tipo Laspeyres por encima de su respectivo índice de utilidad constante, e índices tipo Paasche por debajo del mismo, se establece una tercera alternativa, para aproximarse al ICV, uno que incorpore los cambios de precio que percibe el primero y el cambio en la estructura de preferencias o patrón de consumo del segundo, son los denominados números índices superlativos o ideales de Fisher.

Resulta evidente que para su construcción, los requerimientos de información resultan mayores que el caso individual de los anteriores, efectivamente, se necesita primero la construcción del índice tipo Laspeyres y la del índice tipo Paasche para la obtención del ideal o de Fisher.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Para la recolección de los precios de la canasta de bienes y servicios del IPC (IPC-98), se diseñó como instrumento de recolección el FUR, que en los primeros años de la investigación se prediligenciaba en medio físico. A partir de agosto de 2004, el DANE ha venido implementado el uso de la DMC con el fin de capturar directamente los precios de las fuentes visitadas. Esta es la tecnología que soporta el trabajo de campo en el IPC-08. En las zonas de peligro de robo de los Dispositivos Móviles de Captura (DMC) y algunos artículos de la investigación, el formulario se recolecta en medio físico.

El diseño del FUR se conserva dentro del aplicativo SatForms instalado en las DMC.

- Especificaciones generales sobre el formulario físico de recolección

En el primer módulo aparece el logotipo del DANE.

- En ese primer módulo se encuentra la identificación de la investigación: índice de Precios al Consumidor, IPC-08.
- En el literal 1-NÚMERO se registra un número consecutivo que el sistema asigna a la fuente cuando se prediligencia el formulario.
- En el FUR se enuncia la ley de reserva estadística, la cual informa a las fuentes informantes sobre la confidencialidad con que se trata la información del DANE.
- En el segundo módulo aparece el literal número 2-CIUDAD, para registrar en ella: en el primer espacio, el código de la ciudad, según la División Política Administrativa (Divipola) y en el segundo espacio, el nombre de la ciudad.
- En el segundo módulo en el literal 3-FUENTE se registra el código de la fuente, conformado por 20 dígitos, dentro de los cuales están la georreferenciación del establecimiento (sector, sección, manzana), el grupo, la clase y el código de la fuente:
 - + El nombre o razón social del establecimiento.
 - + La zona a la cual se encuentra asignada en la ciudad para su recolección.
 - + La dirección del establecimiento.
 - + El número telefónico o números telefónicos del establecimiento.
- En el segundo módulo aparece el literal 4-PERODO. Allí se anota la identificación del periodo al cual corresponde la información. El año se anota con cuatro (4) dígitos, el mes con dos (2) dígitos el envío, con un (1) dígito.
- En este segundo módulo aparece un recuadro con la información de artículos prediligenciados por fuente, con el fin de controlar el número de artículos o de cotizaciones de precios que se toman en cada fuente.

CUERPO DEL FORMULARIO

- En el literal 5-CDIGO se registra el código del artículo, el cual se compone de siete (7) dígitos que corresponden al grupo, subgrupo, clase de gasto y gasto básico en el cual se encuentra clasificado el artículo.
- En el literal 6-INVESTIGACIÓN, se registra el número que identifica la investigación. En el caso de IPC el número a registrar debe ser 1.
- En el literal 7-NOMBRE ARTICULO- ESPECIFICACIONES, se registra el nombre del artículo y la descripción o detalle de los conceptos que conforman su especificación.
- En el literal 8-UNIDAD BASE, se indica la cantidad y la unidad correspondientes a la unidad de medida que posee internamente el sistema para el artículo.
- Literal 9- UNIDAD ANTERIOR corresponde a la unidad de medida o cantidad tomada en la recolección anterior.
- En el literal 10 PRECIO ANTERIOR se anota el precio obtenido (sin conversión alguna) en la recolección anterior. Este precio corresponde al precio de contado y con IVA de los artículos.
- En el literal 10-P.E. (Período de Espera) se registra una equis (X) cuando se concede al artículo el período de espera sin información establecido metodológicamente. Se recuerda que solamente se debe conceder un (1) período de espera sin información. Cuando el artículo viene de cumplir el período de espera, aparecer prediligenciado el dígito 1 en esta columna.
- En el literal 11-I.S., se registra una equis (X) cuando la ausencia de una especificación en la fuente sea definitiva y no sea posible aplicar ninguna de las otras novedades técnicas.
- El Literal 12-S.I. (Sustitución Inmediata) se utiliza para señalar, mediante una equis (X), si se realizó la sustitución inmediata de la especificación del artículo. Esta novedad se aplica cuando cambia una de las características secundarias del artículo y se registra en el índice como una toma efectiva de precios del artículo que participa en el cálculo.
- En el literal 13-F.C. (Fuente Complementaria) se registran los dígitos 1 a 3, asociados con la columna 19. Se diligencia esta columna si la información del artículo se toma en una fuente complementaria, debido a que temporalmente no se encuentra el artículo en la fuente principal. El dígito que se registre en ella se constituye en una "llamada", asociada con el número que le corresponda a esa fuente complementaria en la columna 19 del formulario. Esta información se registra del índice como una toma efectiva de precios del artículo participando en el cálculo.
- En el literal 14-I.N., (Insumo Nuevo) se señala con una equis (X) esta novedad técnica, cuando se necesita suplir la ausencia definitiva de un artículo recolectado en una fuente o para completar las cotizaciones mínimas requeridas de un artículo. En caso de ingresar un insumo nuevo durante la recolección, además de marcarse la novedad en el FUR impreso o magnético, se debe definir en las observaciones la razón por la cual se aplica esta novedad.
- Literal 15 - C.R. (Cambio de Referencia) se diligencia con una equis (X) cuando el artículo (diferente al grupo alimentos perecederos) modifica sus especificaciones primarias. Su efecto en el índice es la pérdida de información para esta fuente, pues los precios anterior y actual no se pueden comparar por tratarse de artículos diferentes.
- En el literal 16 - C (Unidad Recolectada) se registra el contenido o la cantidad a la cual corresponde el precio que se está tomando en la recolección del período actual.
- En el literal 17-PRECIO ACTUAL se registra el precio que se obtiene para el artículo en el período actual. Este precio corresponde al precio de contado y con IVA del artículo.
- En el literal 18-OBS (Observaciones) se anota el número asignado a cada una de las observaciones establecidas.
- Literal 19-FUENTES COMPLEMENTARIAS se utiliza para identificar los establecimientos seleccionados como fuentes complementarias, cuando no fue posible continuar tomando la información para uno o más artículos en la fuente original. Este literal está asociado con la manera como se diligencie el literal 13-F.C.

Los campos para indicar la responsabilidad del recolector, del supervisor y del informante han de ser diligenciados por el respectivo responsable. Se recomienda que tanto el recolector como el supervisor anoten allí su nombre y su firma, al igual que la firma o sello del informante cuando el lugar para ello.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Periodo
2009	2009	Mensual
2010	2010	Mensual
2011	2011	Mensual
2012	2012	Mensual
2013	2013	Mensual

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Periodo
2009	2010	Mensual
2009	2011	Mensual
2009	2012	Mensual
2009	2013	Mensual
2009		Mensual

Modo de recolección de datos

Entrevista con asistencia de computador personal [capi]

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE	Gobierno Nacional

SUPERVISIN

El procedimiento de supervisión implica una serie de actividades encaminadas al control de la calidad de la información recolectada, a detectar situaciones particulares con las fuentes informantes y comportamientos especiales o atípicos de los precios obtenidos en la recolección.

Las actividades del supervisor se inician con la entrega del listado de fuentes por recolectar mensualmente. Para verificar que este listado corresponda a las fuentes por visitar en el periodo correspondiente, se clasifican las fuentes por zona de recolección y las entrega al recolector asignado, en medio físico o magnético.

Una vez ha sido recolectada la información, de acuerdo con el informe de análisis y la selección de rutas por supervisar diariamente, según los parámetros establecidos por el coordinador local, (en cuanto representatividad de las fuentes, supervisión selectiva, alzas, bajas, novedades técnicas) se procede a visitar la(s) fuente(s) y se establece la veracidad de la información, aplicando las pautas indicadas en el manual. Los artículos (códigos) supervisados deben ser registrados en la planilla de supervisión.

En cuanto a las inconsistencias encontradas en la supervisión, se realizan las correcciones, se anotan las observaciones pertinentes y se devuelve la información al analista.

El coordinador local y el asistente profesional definirán mensualmente el número de fuentes que se deben supervisar, contemplando las diversas zonas y los diferentes recolectores, y consignando en un informe la programación y los resultados de la supervisión.

En la supervisión es importante tener presente dos aspectos primordiales: los datos de la fuente y los datos de los artículos o variedades:

- Datos de la fuente: respecto a la fuente, se debe verificar la información en terreno teniendo en cuenta lo siguiente:
 - Nombre.
 - Dirección y teléfono.
 - Periodo de recolección.
 - Grupo y clase.

Al constatar o rectificar los datos, de acuerdo con la situación presentada, se debe informar cualquier novedad encontrada al analista encargado. Se debe verificar la correcta clasificación de grupo y clase de fuente, en una nueva fuente.

- Datos de los artículos o variedades: en este aspecto se debe revisar que la información de cada artículo se encuentre completa y contenga las especificaciones mínimas:

- Marca o variedad.
- Características primarias.
- Características secundarias.
- Unidad base.
- Unidad anterior y precio anterior.
- Unidad recolectada y precio actual.
- Novedades técnicas, si se requieren.
- Observaciones, si se requieren.

Después de revisar la información de la fuente se procede a revisar la información de los productos. De acuerdo con esto, se debe constatar que los artículos objeto de supervisión posean las especificaciones mínimas para identificar el artículo o, de lo contrario, agregar las que considere necesarias para reconocer la variedad que está siendo comparada entre los períodos cotizados.

El supervisor debe realizar el cálculo de variaciones de precios teniendo en cuenta la unidad recolectada, el precio actual y las observaciones del período recolectado en relación con el período anterior. Para cada diferencia de información (ausencia o cambio) entre los dos períodos comparados, debe existir una novedad técnica aplicada que la explique.

Se aclaran las dudas u omisiones y se corrigen las inconsistencias encontradas en el procedimiento interactuando con los recolectores; estas quedan consignadas en la planilla de supervisión o, si son objeto de conciliación, se discuten con todo el grupo operativo para aplicar la novedad que más se ajuste, según la metodología del IPC.

Si los datos suministrados por la fuente son inconsistentes, respecto de los obtenidos por el recolector, es importante que se comunique esta novedad para determinar si el informante es el mismo o no, y en caso positivo verificar en conjunto, supervisor - recolector, la información que suministra la fuente. De esta forma, se detectan posibles sesgos en la información suministrada o de los informantes, si fueron diferentes en cada visita realizada, y se mejora la calidad en los datos obtenidos.

El supervisor debe programar, dentro de cada ruta de trabajo, acompañamiento a cada encuestador para evaluar la presentación, identificación, expresión, técnica de entrevista (acceso a la información), técnica de sondeo (completar o aclarar respuestas) y otras que garanticen la calidad en la información tomada en terreno.

Mensualmente, la recolección de precios tendrá una supervisión dirigida por el coordinador local, con el propósito de constatar hechos como:

- Existencia de la fuente informante.
- Volumen y calidad de la información recolectada, verificando la fecha de la recolección.
- Tratamiento que da el recolector al informante y viceversa.
- Otros aspectos de recolección.

Finalmente, es importante mencionar que el papel del supervisor, en los aspectos relacionados con el control de calidad del proyecto, es determinante, pues es la persona encargada de validar la información recolectada en campo y poner a disposición los parámetros establecidos de control de calidad.

CLASIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE ENCUESTAS O REGISTROS.

Una vez recolectada la información, se sincroniza cada uno de los DMC con el PC y se realiza la carga y descarga de información del formulario digital en forma automática, previo ordenamiento de las fuentes por grupo-fuente, por clase-fuente y por zona. Luego se lleva un control de la recolección de fuentes y artículos por medio del análisis por fuente y con los indicadores de calidad y confiabilidad.

Procesamiento de datos

Edición de datos

CAPTURA Y CONSOLIDACIÓN DE DATOS

Los datos se consolidan con la descarga de la información de los DMC al aplicativo alimentando la base de datos de la investigación.

CAPTURA DE DATOS

El DMC es un instrumento que permite recolectar información de uno o varios artículos que existan en una fuente, los cuales pueden tener para cada una de las ciudades diferentes especificaciones.

Una vez asignada la zona a cada recolector y supervisor, a través del DMC se puede acceder a los siguientes campos:

- Clave de acceso para ingresar en el aplicativo del dispositivo.
- Nombre de las fuentes programadas.
- Encabezado del formulario. Datos generales de la fuente: nombre, código, dirección, teléfono, zona y mes por recolectar.
- Código del artículo, especificación, • unidad y precio, novedades técnicas y observación.

CONSOLIDACIÓN DE ARCHIVOS

En el cronograma anual se establece la clase de envío (magnético o físico) y se determinan las fechas programadas para la recepción y consolidación de los mismos por parte del DANE Central. De acuerdo con el cronograma, la sede o la subsele debe generar, a través del módulo descentralizado, un archivo magnético por cada envío programado en el mes. Estos archivos se remiten por correo electrónico al DANE Central. Para la investigación del IPC se recibe semanalmente la información del mes, que se carga directamente en el aplicativo centralizado desarrollado para esta investigación.

En el proceso de carga (recepción y consolidación) el sistema puede identificar archivos que presentan inconsistencias, las cuales deben ser subsanadas por la ciudad, previo análisis por parte del área de sistemas de la posible inconsistencia generada en el archivo.

Una vez se realiza la recepción y consolidación de cada envío de las 24 ciudades, se efectúa el proceso de análisis por parte del DANE Central. Para esto se asignan las cargas de trabajo a cada uno de los profesionales que conforman el equipo de producción de logística. El análisis incluye la validación de la información, la correcta aplicación de las novedades técnicas, el análisis de los precios promedios, la comprobación de las calidades y las especificaciones de cada insumo, la detección de inconsistencias y la solicitud de novedades por supervisar, con el fin de corregir las inconsistencias encontradas en el desarrollo de este proceso de análisis.

PROCESAMIENTO E IMPUTACIÓN

El método de imputación general para todos los índices de precios y costos, pretende captar el efecto precio que debe reflejar el indicador cuando el recolector se enfrenta a la ausencia de un artículo o variedad que desee recolectar.

En el caso específico del IPC en el aplicativo de sistemas, para el cálculo se ha programado el método de imputación de precios para los registros que presentan la novedad PE, de acuerdo con el método estipulado para ello, explicado en la sección diseño de procesamiento e imputación. Se controla a través de los indicadores de calidad y confiabilidad el margen establecido para la aplicación de la novedad PE.

CRITERIOS DE IMPUTACIÓN

En el caso del IPC, solo existe un método de imputación y se aplica únicamente para el caso de la novedad técnica PE. Este se aplica en ausencia temporal del precio para el mes de recolección.

El aplicativo de cálculo del índice utiliza mensualmente la fórmula para determinar un precio imputado. Con este precio imputado se determina la variación para el próximo mes en el cual ya habrá información, y si no llega a haber información, la

novedad técnica aplicada ser "insumo sale".

Slo existe un nivel de imputación y es para la ausencia temporal del precio en el mes de recolección. Este proceso se realiza controlando las siguientes variables:

- El sistema de procesamiento de la información agrupa las fuentes que rinden información según el grupo fuente de la misma, es decir, grupo 1, 2 y 3.
- El sistema procede a calcular el promedio geométrico de los relativos por fuentes de cada artículo o variedad

DISEÑO DE MÉTODOS DE PROCESAMIENTO DE IMPUTACIÓN

- El procedimiento de imputación se inicia con la detección en terreno de la ausencia temporal de la especificación en la fuente que se está visitando. En ese caso, se registra la novedad técnica Período de Espera (PE) en la DMC o en el FUR físico.

- El proceso de imputación se realiza con toda la información recolectada para el mes en la ciudad, a nivel de artículo y a nivel de ingreso.

- El sistema de procesamiento de la información agrupa las fuentes que rinden información, según el grupo fuente de la misma, es decir, grupo 1, 2 y 3.

- El sistema procede a calcular el promedio geométrico de los relativos por fuentes de cada artículo o variedad.

Posteriormente, procede a la aplicación de este promedio geométrico de relativos al precio anterior del artículo o variedad que tiene marcado el período de espera.

Con este procedimiento no se altera la variación observada efectivamente en las fuentes donde estaba disponible el artículo o variedad que registran un cambio de precios. Es importante anotar que este proceso de imputación está sujeto a las normas de aplicación del período de espera que implican: 1) No se puede aplicar más de un período de espera de manera consecutiva para los artículos o variedades que hacen parte de la canasta para seguimiento del índice. 2) En su conjunto, es decir todos los períodos de espera utilizados en un período de recolección, no deben superar el 5% del total de cotizaciones.

Otros procesamiento

SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización la lleva a cabo el recolector en el momento en que visita las diferentes fuentes, comunicándole al informante cuáles son los objetivos, fines y beneficios que se obtienen a través de la información que le brinda al DANE. Creando, así, conciencia estadística en cada uno de los informantes. De igual manera, el recolector en el momento de la visita le entrega a la fuente un folleto con la información completa que hace referencia a la investigación.

ESQUEMA OPERATIVO, MÉTODO Y PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN

La recolección de información de IPC se basa en el diligenciamiento del FUR. Actualmente este formulario se diligencia con un sistema mixto de recolección: papel y directamente en la DMC. La recolección de precios se realiza mediante visita personal, no se debe tomar información por teléfono y, en ningún caso, delegar la entrevista a otra persona ni mostrar la información capturada a terceras personas.

La información recolectada es validada por el supervisor, quien, uno o dos días después de la recolección, visita a la fuente para verificar la correcta toma de la información.

El analista, es la persona encargada de analizar y depurar toda la información recolectada.

Los equipos de trabajo están conformados en una proporción de tres (3) recolectores por un (1) supervisor y un (1) analista.

El proceso de recolección de precios es un ejercicio que realizan las oficinas locales del DANE, gracias a un equipo de recolectores, quienes se dirigen a los establecimientos que distribuyen los bienes y servicios contenidos en la canasta para seguimiento de precios del IPC.

Se utiliza el sistema de rutas para la distribución del trabajo, el cual consiste en que una vez prediligenciada la información del mes, los recolectores, en conjunto con los supervisores, programan en las planillas de recolección sus rutas diarias de trabajo, indicando las fuentes por visitar, de manera equitativa durante el mes. Diariamente el analista carga las DMC con la

información programada y, a su vez, verifica que esta programación se cumpla, según lo establecido. Con las cargas en cada uno de las DMC, los recolectores se dirigen a campo y realizan las entrevistas a cada uno de los informantes, obteniendo así la recolección de la información.

La cotización de precios se determina con base en una descripción de especificaciones asociadas a cada bien o servicio, que incluye marcas, presentaciones, unidades, observaciones y características sobre lo que más adquiere el consumidor. Las fuentes en las cuales se toman las cotizaciones corresponden a los establecimientos donde el consumidor responde mayoritariamente que adquiere los bienes y servicios. DANE

Esos establecimientos han sido incluidos en diez categorías que se citan a continuación:

** Categoría de establecimientos donde se compran más bienes y servicios

Código tipo fuente - Tipo fuente informante

- 1 - Puestos en plazas de mercado, incluye móviles
- 2 - Supermercados y almacenes privados
- 3 - Cajas de compensación, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 - Tiendas de barrio no especializadas
- 5 - Almacenes o tiendas especializadas
- 6 - Droguerías, boticas o farmacias y perfumerías
- 7 - Establecimientos especializados - prestación de servicios
- 8 - Restaurantes o expendios de comidas preparadas en cadena
- 9 - Otros establecimientos, incluye viviendas en arrendamiento
- 10 - Hipermercados

El proceso de recolección también considera la frecuencia con la que cambian los precios de los artículos incluidos en la canasta para seguimiento de IPC. De ahí que, para aquellos artículos con una alta frecuencia de cambio en sus precios, el proceso sea realizado mensualmente (por ejemplo, alimentos).

Otros artículos se recolectan con periodicidad diferente, pues la frecuencia de cambio de precios es menor. Por ejemplo, artículos de aseo personal, artículos del aseo del hogar y medicamentos son de periodicidad bimestral.

Existen periodicidades de recolección trimestral. Es el caso de los aparatos del hogar, vestuario, etc. Para los arrendamientos, la periodicidad es cuatrimestral. Los servicios educativos se recolectan con periodicidad semestral y anual, de manera focalizada en el tiempo.

A partir de la anterior clasificación, el IPC ha determinado fracciones de muestra mensual para todos los bienes y servicios. De esta manera, se puede obtener siempre un precio testigo, para capturar incrementos "inesperados de precios" en cualquiera de los bienes y servicios de la canasta para seguimiento.

Adicionalmente, se ha determinado que a algunos bienes y servicios, cuyo precio se incrementa de un momento a otro por un acto administrativo, se les debe hacer un seguimiento de precios continuo, y reportar sólo cuando se presente un incremento efectivo; por ejemplo, cine, lotería, transporte urbano, combustibles, etc.

El recolector de datos recibe del asistente técnico o del coordinador la información referente a la ruta de trabajo y la recolección extraordinaria de los diferentes bienes y servicios.

El recolector debe visitar personalmente a los informantes y obtener de manera directa los precios de venta al por menor de los bienes y servicios. Si no es posible entrevistarse con el informante, el recolector ha de informar de esta situación al supervisor, quien debe indicar otros medios para conseguir los datos, dejando siempre constancia escrita de esta situación con una observación en el formulario de recolección.

Si durante la recolección se presenta el caso en que el informante se encuentra muy ocupado, se debe acordar con él otra hora o día que mejor le convenga para efectuar una nueva visita. También se puede acordar con una hora específica para hacer la visita, siempre y cuando la hora convenida sea la más adecuada para conseguir una toma de precios consistente.

Indicadores de la Calidad/Evaluacin de la Calidad

Otros indicadores de calidad

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Una vez se ha cumplido con el proceso de recepción y consolidación de la información que enviaron las ciudades, cada analista se responsabiliza de efectuar el análisis de la información de las ciudades asignadas.

Para el análisis de los resultados del IPC se cuenta con un módulo de análisis, cuyo objetivo primordial es evaluar la consistencia de la información recolectada en cada ciudad, con el fin de detectar errores y corregir precios o novedades de cada envío que tuvieran lugar durante la confirmación con las ciudades.

Este proceso tiene en cuenta la valoración de los datos consignados para el periodo de referencia de cada uno de los artículos que componen la canasta, valoración que hace necesario realizar varios tipos de análisis para dar validez y consistencia final a los datos recolectados.

Para efectuar el análisis de coherencia de los resultados de la investigación se tienen dos tipos de análisis: horizontal y vertical.

Mediante el análisis horizontal (efectuado en las territoriales), se evalúan los registros históricos de precios y novedades técnicas aplicadas en periodos anteriores. También se comprueba que las especificaciones de cada artículo se ajusten a los parámetros establecidos en los manuales de la investigación. Igualmente, se analizan los precios absolutos anteriores y actuales. Se verifica que la cantidad recolectada anterior y actual guarde relación o equivalencia con la unidad base indicada para cada insumo (unidad de medida), se analizan las variaciones registradas y se validan las observaciones que consignaron los recolectores y supervisores, esto para justificar el comportamiento de las variaciones en los precios y costos de cada insumo, de acuerdo con la indagación adelantada con cada fuente.

Por su parte, con el análisis vertical (efectuado en el DANE Central) se evalúan los precios y las variaciones mínimas y máximas, se realiza un análisis del comportamiento de los precios y de las variaciones en el ámbito local y nacional, y se evalúan los precios y las variaciones promedio anterior y actual.

Asimismo, para el caso del IPC, se tiene en cuenta el contexto noticioso referente al comportamiento del mercado, emitido por medios de comunicación como noticieros, periódicos, consultas a internet y revistas, y se toma la siguiente información de contexto teniendo en cuenta los objetivos y el alcance que ofrece cada investigación.

Para el comportamiento del grupo de alimentos, se toman los resultados de las investigaciones del Índice de Precios del Productor, los precios transados en las centrales de abastos reportados por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), y los resultados mensuales de la canasta del diario Portafolio.

Para el IPC total, la encuesta de expectativas de inflación es un punto de referencia.

Para el análisis de las estadísticas se revisa y analiza cada uno de los resultados, después de calculado el índice (cuadros de salida y variaciones del índice), más relevantes ocurridos en el mes y a nivel nacional y ciudad, grupos, subgrupos, clase de gasto y artículo a nivel de ingreso.

Sobre este marco, se comparan las variaciones mensuales e históricas, a lo largo de doce meses, variaciones atípicas, contribuciones y participaciones con el mismo periodo del año anterior.

Todas las variaciones que se analizan, después de calculado el índice, reflejan la variación promedio de los precios de un tiempo determinado. Estos pueden ser: mensuales (variación mensual); lo que ha transcurrido del año (variación a lo largo del año), de años atrás (variación histórica) y entre el mes de referencia y el mismo mes del año inmediatamente anterior (variación 12 meses). Adicional a las variaciones, se puede obtener una expresión que permite obtener la contribución, en puntos porcentuales, a la variación porcentual de precios total, de cada bien o servicio, o cualquier categoría del IPC, corrigiendo la contribución con el efecto precio, del periodo anterior.

Los anteriores círculos, provenientes de la investigación del IPC, se utilizan como herramienta estadística del análisis temático de la evolución y el comportamiento significativo de los precios (altas y bajas), a nivel local, y se realiza con el fin de establecer la conformidad de los resultados. Finalmente, los resultados se comparan con el análisis de contexto que refleja la evolución de los precios en el mes a nivel local y nacional.

ANÁLISIS DE CALIDAD DE RESULTADOS

Dentro del análisis de calidad de resultados son indispensables los indicadores que se calculan a nivel territorial y otros a nivel central, a los que se les hace seguimiento cada semana previa al cálculo, entrega y publicación del índice.

INDICADORES DE CALIDAD A NIVEL TERRITORIAL

ÍNDICE DE TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR FUENTES (ITRF)

Representa la relación entre el número de fuentes visitadas por mes y el número de fuentes que se esperaba visitar por mes. Las fuentes visitadas son aquellas en las que el recolector se presenta, independientemente de que la fuente no brinde la información, se encuentre en procesos de liquidación o en cierres temporales. El objetivo de este indicador es determinar el grado de respuesta o "cobertura" en términos de las fuentes visitadas o encuestadas, frente al número de fuentes esperadas, programadas o seleccionadas en la investigación.

La forma de cálculo de este indicador es:

$$ITRF = (\text{Fuentes visitadas por semana} / \text{Fuentes esperadas por semana}) \times 100$$

El nivel de referencia tiene a 100 como su valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. Se pueden presentar valores superiores al 100% cuando se ingresan nuevas fuentes. Su fuente de información es el informe de cobertura, aplicativo de captura descentralizado-DANE local. Tiene una periodicidad semanal y mensual, y cubre cada ciudad y agregado.

ÍNDICE DE NO IMPUTACIÓN O ESTIMACIÓN LOCAL (INIL)

Representa la diferencia entre el número total de registros y el número de los marcados con una novedad técnica, marca o situación, que determine un proceso de imputación o estimación de algún tipo, y su relación con el total de registros esperados por periodo de recolección. El objetivo de este indicador es establecer el nivel de imputación o estimación al que está sometida una investigación, como la diferencia entre el total de registros esperados y los marcados para imputación.

La forma de cálculo de este indicador es:

$$INIL = ((RES - \text{Registros para imputación o estimación}) / RES) \times 100$$

El índice de no imputación o estimación local (INIL), trabaja con las variables:

INIL = índice de no imputación local.

RES = registros esperados por periodo de recolección = número de artículos prediligenciados para recolección por periodo.

El nivel de referencia tiene a 100 como valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. Su fuente de información es el Reporte aplicativo descentralizado DANE local, con una periodicidad semanal o mensual, y cubre cada ciudad o agregado.

ÍNDICE DE CALIDAD LOCAL 1 (IDCL1)

Indicador de la calidad de los procesos de la cadena que permite producir las investigaciones. Es generado mediante la verificación de la calidad del trabajo en cada etapa de la misma: recolección y análisis. Calculado a partir de la detección de los errores u omisiones y penalizándolos al nivel de la mínima unidad de información que es objeto de medición (fuentes o registros), pero también considerando el volumen de trabajo bien hecho al mismo nivel de medición.

La forma de cálculo de este indicador es:

$$IDCL1 = ((ICR + ICA) / 2)$$

El índice de calidad local 1 (IDCL1) trabaja con las variables:

IDCL1 = índice de calidad local uno.

ICR = índice de calidad de la recolección.

ICA = índice de calidad de análisis.

El nivel de referencia tiene a 100 como valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. Su fuente de información son los reportes y las planillas de control de calidad del proceso, con una periodicidad semanal y mensual, y cubre cada ciudad o agregado.

ÍNDICE DE CALIDAD LOCAL 2 (IDCL2)

Es el indicador de la calidad de los procesos de la cadena que permite producir las investigaciones. Es generado mediante la cuantificación o sumatoria de errores y omisiones (tratamiento de producto no conforme) en todas las etapas de la misma: recolección y análisis, respecto del total de registros que se esperaba trabajar. El objetivo es determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación como la diferencia entre el total de registros esperados y la sumatoria de tratamientos de producto no conforme que se presentaron en el proceso de producción.

La forma de cálculo de este indicador es:

$$IDCL2 = ((RES - TPNC) / RES) \times 100$$

El índice de calidad local 2 (IDCL2) trabaja con las variables:

IDCL2 = índice de calidad local dos.

TPNC = sumatoria de omisiones y errores en los procesos de supervisión y control de calidad de análisis.

RES = registros esperados.

El nivel de referencia tiene a 100 como valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. Su fuente de información son los reportes y las planillas de control de calidad del proceso, con una periodicidad semanal y mensual, y cubre cada ciudad o agregado.

INDICADORES DE CALIDAD A NIVEL CENTRAL

ÍNDICE DE TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR REGISTROS (ITRR)

Representa la relación entre el número de registros o variables recolectados con información efectiva por periodo de recolección, y el número de registros o variables que se esperaba recolectar según prediligenciamiento por periodo. El objetivo de este indicador es determinar el grado de respuesta "efectiva" o "cobertura" en términos de los registros, frente al número de registros esperados en la investigación. La forma de cálculo de este indicador es:

$$ITRR = (\text{Registros efectivos por década} / \text{Registros esperados por década}) \times 100$$

$$ITRR = (RES - NT / RES) \times 100$$

$$ITRR = (RE / RES) \times 100$$

El índice de tasa de respuesta o cobertura por registros (ITRR) trabaja con las variables:

RE = registros efectivos = información sin novedades técnicas que ocasionen ausencia de información (C.R)

RES = registros esperados = número de artículos prediligenciados para recolección.

NT = novedades técnicas (C.R).

El nivel de referencia tiene a 100 como valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. En algunos casos este indicador puede ser superior al 100% debido a nuevos registros y cubre cada ciudad o agregado.

ÍNDICE DE NO IMPUTACIÓN O ESTIMACIÓN CENTRAL (INIC)

Representa la diferencia entre el número total de registros y el número de los marcados con una novedad técnica, marca o situación, que determine un proceso de imputación o estimación de algún tipo, y la relación con el total de registros esperados por periodo. Novedad técnica controlada PE, en el nivel central, como alternativa de control para omisiones y errores de orden local. El objetivo de este indicador es determinar el nivel de imputación o estimación al que está sometida una investigación como la diferencia entre el total de registros esperados y los marcados para imputación en el nivel central sobre la información depurada en el nivel local. La forma de cálculo de este indicador es:

$$INIC = ((RES - \text{Registros para imputación o estimación}) / RES) \times 100$$

El índice de no imputación o estimación central (INIC) trabaja con las variables:

INIC = índice de no imputación central.

RES = registros esperados = número de artículos prediligenciados.

El nivel de referencia tiene a 100 como valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. Su fuente de información son las bases de datos de la investigación con una periodicidad mensual, y cubre cada ciudad o agregado.

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD (ICFA)

Es el promedio simple de todos los indicadores de la calidad de los procesos de la cadena que permite producir la investigación, desde los calculados en el nivel local y Dirección Territorial, hasta los calculados en el nivel central. El objetivo es determinar el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación, como la diferencia entre el promedio de los índices calculados y el nivel de referencia determinado. La forma de cálculo de este indicador es:

$$ICFA = (ITRF + ITRR + INIL + INIC + IDCL1 + IDCL2) / 6$$

El nivel de referencia tiene a 100 como valor ideal. Los valores por debajo de 92 deben estar sustentados con documentos que indiquen la razón del nivel y, además, se debe evaluar la necesidad de una acción correctiva. Su fuente de información es consolidada en índices, con una periodicidad mensual, y cubre cada ciudad o agregado.

Descripción del archivo

Lista de Variables

ESTRUCTURA IPC

Contenido	Para la recolección de los precios de la canasta de bienes y servicios del IPC (IPC-08) se diseñó el Formulario Único de Recolección (FUR). Con los nuevos avances de la ciencia y la tecnología, a partir de Agosto de 2004, el DANE ha venido implementado el uso de la DMC, con el fin de capturar directamente los precios de las fuentes visitadas. Se debe tener en cuenta que los campos que existen al interior del aplicativo SatForms instalado en la DMC, guardan correlación exacta con la información contenida en el Formulario Único de Recolección, solo que, para ingresar al Sistema DANE-IPC, el recolector debe encender su DMC PC, dando un toque con un lápiz óptico sobre el aplicativo, donde pantalla a pantalla se accede a los campos que están contenidos en el FUR (ver manual del usuario para el sistema móvil DANE-IPC).				
Casos	1				
Variable(s)	27				
Estructura	Tipo: Claves: ()				
Version	Versión 2009				
Productor	Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística DIMPE				
Datos omitidos (missings)					

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V84	IPC01	Número consecutivo de impresión Número	discrete	numeric	Número consecutivo de impresión Número
V85	IPC02	Identificación de la ciudad	discrete	character	Identificación de la ciudad
V86	IPC03	Código de la fuente	discrete	numeric	Código de la fuente
V59	IPC031	Nombre de la fuente Texto	discrete	numeric	Nombre de la fuente Texto
V87	IPC032	Dirección de la fuente Calle	discrete	character	Dirección de la fuente Calle
V61	IPC04	Teléfono de la fuente Número	discrete	numeric	Año, mes y década de recolección Fecha
V57	IPC033	Año, mes y década de recolección Fecha	discrete	numeric	Año, mes y década de recolección Fecha
V62	IPC05	Código del artículo	discrete	numeric	Código del artículo
V88	IPC06	Especificaciones para seguimiento de precios Características básicas y secundarias	discrete	character	Especificaciones para seguimiento de precios Características básicas y secundarias
V64	IPC07	Cantidad y unidad base para cálculo de precios	discrete	numeric	Cantidad y unidad base para cálculo de precios
V65	IPC08	Unidad recolectada en el periodo anterior Número	discrete	numeric	Unidad recolectada en el periodo anterior Número
V66	IPC09	Precio recolectado en el precio anterior Número	discrete	numeric	Precio recolectado en el precio anterior Número
V89	IPC10	P.E. Periodo de espera Blanco o X	discrete	character	P.E. Periodo de espera Blanco o X
V90	IPC11	S.I. Sustitución inmediata Blanco o X	discrete	character	S.I. Sustitución inmediata Blanco o X
V69	IPC12	F.C. Número Fuente complementaria Número	discrete	numeric	F.C. Número Fuente complementaria Número
V91	IPC13	C.M.V. Continúa entre los más vendidos Blanco o X	discrete	character	C.M.V. Continúa entre los más vendidos Blanco o X
V92	IPC14	C.R. Cambio de referencia Blanco o X	discrete	character	C.R. Cambio de referencia Blanco o X
V72	IPC15	Unidad recolectada actual Número	discrete	numeric	Unidad recolectada actual Número
V73	IPC16	Precio recolectado actual Número	discrete	numeric	Precio recolectado actual Número
V74	IPC17	Enumeración para observaciones en Número	discrete	numeric	Enumeración para observaciones en Número

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V93	IPC18	Nombre, direccin y telefono de las fuentes complementos	discrete	character	Nombre, direccin y telefono de las fuentes complementos
V76	IPC19	Ao, mes y da de recoleccin	discrete	numeric	Ao, mes y da de recoleccin
V77	IPC20	Ao, mes y da de supervisin	discrete	numeric	Ao, mes y da de supervisin
V94	IPC21	Firma del recolector Rubrica	discrete	character	Firma del recolector Rubrica
V95	IPC22	Firma del supervisor Rubrica	discrete	character	Firma del supervisor Rubrica
V96	IPC23	Firma del informante Rubrica o sello	discrete	character	Firma del informante Rubrica o sello
V98	IPC24	Campo para observaciones	discrete	character	Campo para observaciones

Nmero consecutivo de impresin Nmero (IPC01)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos vlidos: 1
Invlidos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pregunta textual

Nmero consecutivo de impresin Nmero

Post-pregunta

Identificacin de la ciudad

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el primer mdulo, compartimiento central, se encuentra la identificacin de la investigacin: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, IPC-08.

- En el compartimiento de la derecha, tambin del primer mdulo, se registra lo que podra llamarse columna 1-NUMERO. En ella se anotar un nmero consecutivo que el sistema le asigna a la fuente cuando se prediligencia el formulario.
- En este primer mdulo tambin se encuentra la pgina que depende del nmero de hojas que se prediligencien por fuente.

En la esquina superior derecha del FUR se enuncia la ley de reserva estadstica, la cual informa a las fuentes informantes, la confidencialidad con que se trata la informacin del DANE

Identificacin de la ciudad (IPC02)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 1

Casos vlidos: 0
Invlidos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nmero consecutivo de impresin Nmero

Pregunta textual

Identificacin de la ciudad

Post-pregunta

Cdigo de la fuente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el segundo mdulo, compartimiento de la izquierda, aparece la columna nmero 2-CIUDAD, para registrar en ella: en el primer espacio el cdigo de la ciudad segn la Divisin Poltica Administrativa (DIVIPOLA); en el segundo espacio el nombre de la ciudad.

Código de la fuente (IPC03)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Identificación de la ciudad

Pregunta textual

Código de la fuente

Post-pregunta

Nombre de la fuente Texto

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el segundo módulo, compartimiento de la derecha, se registra la columna 3-FUENTE. Se anota en ella: El Código de la fuente, conformado por 20 dígitos, dentro de los cuales están la GEO-referenciación del establecimiento (sector, sección, manzana), el Grupo, la Clase y el Código de la fuente.

Nombre de la fuente Texto (IPC031)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numérico
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Código de la fuente

Pregunta textual

Nombre de la fuente Texto

Post-pregunta

Dirección de la fuente Calle

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El nombre o razón social del establecimiento.

Dirección de la fuente Calle (IPC032)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta
Formato: carácter
Ancho: 1

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Direccin de la fuente Calle (IPC032)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre de la fuente Texto

Pregunta textual

Direccin de la fuente Calle

Post-pregunta

Telfono de la fuente Nmero

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La direccin del establecimiento.

Telfono de la fuente Nmero (IPC04)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Direccin de la fuente Calle

Pregunta textual

Ao, mes y dcada de recoleccin Fecha

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El nmero telefnico o nmeros telefnicos del establecimiento.

Ao, mes y dcada de recoleccin Fecha (IPC033)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Telfono de la fuente Nmero

Pregunta textual

Ao, mes y dcada de recoleccin Fecha (IPC033)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Ao, mes y dcada de recoleccin Fecha

Post-pregunta

Cdigo del artculo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el segundo mdulo, compartimiento de la izquierda, parece la columna 4-PERODO DE PROCESO. All se anota la identificacin del perodo al cual corresponde la informacin. El ao se anota a cuatro (4) dgitos; el mes a dos (2) dgitos; la dcada a un (1) dgito.

Los dgitos para identificar el mes son:

MES: ENERO FEBRERO MARZO DICIEMBRE

Dgitos: 01 02 03 12

Cdigo del artculo (IPC05)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ao, mes y dcada de recoleccin Fecha

Pregunta textual

Cdigo del artculo

Post-pregunta

Especificaciones para seguimiento de precios Caractersticas bsicas y secundarias

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 5-CODIGO se registra el cdigo del artculo, el cual se compone de siete (7) dgitos que corresponden al grupo, subgrupo, clase de gasto y gasto bsico en el cual se encuentra clasificado el artculo.

Especificaciones para seguimiento de precios Caractersticas bsicas y secundarias (IPC06)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Descripcin

Especificaciones para seguimiento de precios Características básicas y secundarias (IPC06)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

ARTICULO O VARIEDAD

Es cada elemento del conjunto de bienes y servicios que fue seleccionado, por debajo del gasto básico, para hacerle el seguimiento de precios.

El artículo siempre se identifica por sus características básicas (primarias) y por otras menos importantes (secundarias).

ESPECIFICACIÓN

Las especificaciones son el conjunto de características que identifican un artículo.

Dependiendo del artículo estas pueden referirse al diseño, material, unidad de medida, empaque entre otras. Igualmente las características de un artículo pueden clasificarse como primarias o secundarias, siendo las primeras las que determinan la calidad del artículo.

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Código del artículo

Pregunta textual

Especificaciones para seguimiento de precios Características básicas y secundarias

Post-pregunta

Cantidad y unidad base para cálculo de precios

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 6-ARTICULO - ESPECIFICACIONES, se registra el nombre del artículo y la descripción o detalle de los conceptos que conforman su especificación.

Los conceptos que identifican el artículo (Especificación), son particulares a la fuente, puesto que cada establecimiento comercializa una marca, una referencia, una variedad, un modelo, etc. en particular.

Cantidad y unidad base para cálculo de precios (IPC07)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 1

Descripción

UNIDAD BASE

Es la unidad de medida estándar asignada para cada artículo en la cual se debe recolectar Ej.: gramos, mililitros, onzas, unidad, etc.

CANTIDAD BASE

Es la cantidad de peso, volumen o cantidad estándar para cada artículo a la cual convierte el precio observado cuando la equivalencia de dicho precio no corresponde a esta cantidad. Esta conversión del precio es necesaria ya que los precios solamente se pueden comparar cuando están expresados en la misma cantidad de peso, de volumen o de cantidad (unidades).

Universo de estudio

Cantidad y unidad base para cálculo de precios (IPC07)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Especificaciones para seguimiento de precios Características básicas y secundarias

Pregunta textual

Cantidad y unidad base para cálculo de precios

Post-pregunta

Unidad recolectada en el periodo anterior Número

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 6-ARTICULO - ESPECIFICACIONES, se registra el nombre del artículo y la descripción o detalle de los conceptos que conforman su especificación.

Los conceptos que identifican el artículo (Especificación), son particulares a la fuente, puesto que cada establecimiento comercializa una marca, una referencia, una variedad, un modelo, etc. en particular.

Unidad recolectada en el periodo anterior Número (IPC08)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

Cantidad y unidad base para cálculo de precios

Pregunta textual

Unidad recolectada en el periodo anterior Número

Post-pregunta

Precio recolectado en el precio anterior Número

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Columna 8-UNIDAD ANTERIOR: corresponde a la unidad de medida o cantidad tomada en la recolección anterior.

Precio recolectado en el precio anterior Número (IPC09)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numérico

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 1

Universo de estudio

Precio recolectada en el precio anterior Nmero (IPC09)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Unidad recolectada en el periodo anterior Nmero

Pregunta textual

Precio recolectada en el precio anterior Nmero

Post-pregunta

P.E. Periodo de espera Blanco o X

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 9-PRECIO ANTERIOR se anota el precio obtenido (sin conversin alguna) en la recoleccin anterior. Este precio corresponde al precio de contado y con IVA del artculo.

P.E. Periodo de espera Blanco o X (IPC10)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

Descripcin

PERIODO DE ESPERA SIN INFORMACIN

Es una novedad tcnica que permite enfrentar la ausencia temporal de la especificacin de un artculo en un periodo de recoleccin, por no encontrarse un sustituto perfecto o la misma especificacin en una fuente complementaria. De manera general no se puede aplicar ms de un periodo de espera consecutivamente.

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Precio recolectada en el precio anterior Nmero

Pregunta textual

P.E. Periodo de espera Blanco o X

Post-pregunta

S.I. Sustitucin inmediata Blanco o X

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 10-P.E. (PERIODO DE ESPERA) se registra una equis (X) cuando se concede al artculo el periodo de espera sin informacin establecido metodolgicamente. Se recuerda que solamente se debe conceder un (1) periodo de espera sin informacin. Cuando el artculo viene de cumplir el periodo de espera, aparecer prediligenciado el dgito 1 en esta columna.

S.I. Sustitucin inmediata Blanco o X (IPC11)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

S.I. Sustitución inmediata Blanco o X (IPC11)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

SUSTITUCION INMEDIATA

Se establece para enfrentar la ausencia de una especificación reemplazándola por un “sustituto cercano”, considerando todas las características de calidad, y utilizando como una aproximación a este concepto, el precio, la cantidad y la misma marca o una marca sustituta.

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

P.E. Periodo de espera Blanco o X

Pregunta textual

S.I. Sustitución inmediata Blanco o X

Post-pregunta

F.C. Número Fuente complementaria Número

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La columna 11-S.I. (SUSTITUCION INMEDIATA) se utiliza para señalar, mediante una equis (X), si se realizó la sustitución inmediata de la especificación del artículo,

F.C. Número Fuente complementaria Número (IPC12)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 1

Descripción

FUENTE COMPLEMENTARIA

Se ofrece como alternativa para suplir la ausencia de la especificación de un artículo en una fuente, en la cual no se puede aplicar una sustitución inmediata, buscando la misma especificación en el otro establecimiento, sin ningún cambio en las características del artículo.

Cuando se hace la recolección de la misma especificación en otra fuente se debe aplicar la novedad técnica “fuente complementaria”. Si la especificación no aparece nuevamente en el establecimiento original se debe tomar una nueva especificación (aplicando una sustitución inmediata o un cambio de referencia). De no ser posible, se debe tomar el artículo en otra fuente existente, donde no se cotice. En caso de que no exista ninguna de las posibilidades anteriores se debe crear la fuente complementaria como fuente original para seguir cotizando la especificación.

Tener en cuenta que una fuente complementaria no puede tomarse por más de un periodo consecutivo. Cuando se escoja una fuente complementaria debe tener las mismas características de la fuente original, es decir debe conservar el grupo de fuente, la clase de fuente y la ubicación muy cercana a la fuente original.

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.

Fuente de información

Directo

Pre-pregunta

F.C. Nmerico Fuente complementaria Nmero (IPC12)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

S.I. Sustitucin inmediata Blanco o X

Pregunta textual

F.C. Nmerico Fuente complementaria Nmero

Post-pregunta

C.M.V. Continua entre los ms vendidos Blanco o X

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 12-F.C. (FUENTE COMPLEMENTARIA) se registran los dgitos 1 a 3, asociados con la columna 18. Se diligencia esta columna si la informacin del articulo se toma en una fuente complementaria. El dgito que se registre en ella se constituye en una "llamada", asociada con el nmero que le corresponda a esa fuente complementaria en la columna 18 del formulario

C.M.V. Continua entre los ms vendidos Blanco o X (IPC13)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

F.C. Nmerico Fuente complementaria Nmero

Pregunta textual

C.M.V. Continua entre los ms vendidos Blanco o X

Post-pregunta

C.R. Cambio de referencia Blanco o X

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Columna 13-C.M.V. (CONTINA ENTRE LOS MS VENDIDOS); se diligencia con una equis (X) cuando la especificacin del articulo del GRUPO VESTUARIO NO CONTINA ENTRE LOS MS VENDIDOS en el establecimiento. se aplica junto con la novedad de Cambio de Referencia.
o sustitucin inmediata

C.R. Cambio de referencia Blanco o X (IPC14)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

C.M.V. Continua entre los ms vendidos Blanco o X

C.R. Cambio de referencia Blanco o X (IPC14)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Pregunta textual

C.R. Cambio de referencia Blanco o X

Post-pregunta

Unidad recolectada actual Nmero

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Columna 14-C.R. (CAMBIO DE REFERENCIA): se diligencia con una equis (X) cuando el artículo (diferente al Grupo Alimentos perecederos) modifica sus especificaciones primarias.

Unidad recolectada actual Nmero (IPC15)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

C.R. Cambio de referencia Blanco o X

Pregunta textual

Unidad recolectada actual Nmero

Post-pregunta

Precio recolectado actual Nmero

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 15-C UNIDAD RECOLECTADA se registra el contenido o la cantidad a la cual corresponde el precio que se est tomando en la recoleccin del periodo actual.

Si la UNIDAD BASE del artículo est expresada en trminos del contenido del artículo, es decir, en unidades de peso (gramos), en unidades de volumen (centímetros cbicos, onzas), o en unidades de longitud (metros), en la columna 15-UNIDAD RECOLECTADA debe anotarse el peso o el contenido del artículo, con sus respectivos decimales.

Por el contrario, si la UNIDAD BASE del artículo est expresada en trmino de UNIDADES (0001, 0002, 0006, etc.), en la columna 15-UNIDAD RECOLECTADA debe anotarse el nmero de pastillas, tabletas o cpsulas (0001, 0004, 0080, etc.) o, para la mayora de los artículos, simplemente 0001.

Si la UNIDAD BASE es 0001 y se trata de un artículo cuya presentacin es lquida o slida (no en tabletas, pastillas, cpsulas, paales, condones o toallas), en la columna 15-UNIDAD RECOLECTADA se anotar 0001. Para este caso, el contenido del artículo en centímetros cbicos o en gramos se indicar en la columna 6-ARTICULO - ESPECIFICACIONES

Precio recolectado actual Nmero (IPC16)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Precio recolectado actual Nmero (IPC16)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Unidad recolectada actual Nmero

Pregunta textual

Precio recolectado actual Nmero

Post-pregunta

Enumeracin para observaciones en Nmero

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 16-PRECIO ACTUAL se registra el precio que se est obteniendo para el artculo en el perodo actual. Este precio corresponde al precio de contado y con IVA del artculo,

Enumeracin para observaciones en Nmero (IPC17)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos vlidos: 0
 Invlidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Precio recolectado actual Nmero

Pregunta textual

Enumeracin para observaciones en Nmero

Post-pregunta

Nombre, direccin y telfono de las fuentes complementos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En la columna 17-OBS. (OBSERVACIONES) se anota el nmero asignado a cada una de las observaciones establecidas, si se trata de una observacin no codificada, en el reverso del formulario o en campo establecido para este fin en la DMC, se registran las explicaciones relacionadas con las novedades ocurridas en la recoleccin para los diferentes artculos.

Nombre, direccin y telfono de las fuentes complementos (IPC18)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Nombre, direccin y telfono de las fuentes complementos (IPC18)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invlidos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Enumeracin para observaciones en Nmero

Pregunta textual

Nombre, direccin y telfono de las fuentes complementos

Post-pregunta

Ao, mes y da de recoleccin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Columna 18-FUENTES COMPLEMENTARIAS: se utiliza para identificar los establecimientos seleccionados como fuentes complementarias, cuando no fue posible continuar tomando la informacin para uno o ms artculos en la fuente original. Esta columna est asociada con la manera como se diligencie la columna 12-F.C.

Ao, mes y da de recoleccin (IPC19)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos vlidos: 0

Invlidos: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Nombre, direccin y telfono de las fuentes complementos

Pregunta textual

Ao, mes y da de recoleccin

Post-pregunta

Ao, mes y da de supervisin

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La FECHA DE RECOLECCION debe diligenciarse en el siguiente orden: en el primer campo el Da con sus dos dgitos; en el segundo campo el MES a dos dgitos; en el tercer campo el ao a cuatro dgitos. Igual procedimiento se debe aplicar para diligenciar la FECHA DE SUPERVISION.

Los campos para indicar la responsabilidad del Recolector, del Supervisor y del Informante, deben ser diligenciados por el respectivo responsable. Es conveniente que tanto el Recolector como el Supervisor anoten all su nombre y su firma y la firma o sello del informante.

Ao, mes y da de supervisin (IPC20)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: numeric

Invlidos: 1

Ancho: 1

Decimales: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ao, mes y da de recoleccin

Pregunta textual

Ao, mes y da de supervisin

Post-pregunta

Firma del recolector Rubrica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La FECHA DE RECOLECCION debe diligenciarse en el siguiente orden: en el primer campo el Da con sus dos dgitos; en el segundo campo el MES a dos dgitos; en el tercer campo el ao a cuatro dgitos. Igual procedimiento se debe aplicar para diligenciar la FECHA DE SUPERVISION.

Los campos para indicar la responsabilidad del Recolector, del Supervisor y del Informante, deben ser diligenciados por el respectivo responsable. Es conveniente que tanto el Recolector como el Supervisor anoten all su nombre y su firma y la firma o sello del informante.

Firma del recolector Rubrica (IPC21)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Casos vlidos: 0

Formato: character

Invlidos: 0

Ancho: 1

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Ao, mes y da de supervisin

Pregunta textual

Firma del recolector Rubrica

Post-pregunta

Firma del supervisor Rubrica

Firma del supervisor Rubrica (IPC22)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Firma del supervisor Rubrica (IPC22)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Firma del recolector Rubrica

Pregunta textual

Firma del supervisor Rubrica

Post-pregunta

Firma del informante Rubrica o sello

Firma del informante Rubrica o sello (IPC23)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 0

Invldos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Firma del supervisor Rubrica

Pregunta textual

Firma del informante Rubrica o sello

Post-pregunta

Campo para observaciones

Campo para observaciones (IPC24)

Archivo: ESTRUCTURA IPC

Informacin general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 1

Casos vlidos: 1

Invldos: 0

Universo de estudio

Son todos los establecimientos a los cuales el consumidor acude para adquirir bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios pblicos, EPS, etc.

Fuente de informacin

Directo

Pre-pregunta

Firma del informante Rubrica o sello

Pregunta textual

Campo para observaciones

Materiales relacionados

Cuestionarios

Formulario Índice de Precios al Consumidor - IPC

Título	Formulario Índice de Precios al Consumidor - IPC
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE-
País	Colombia
Idioma	Spanish
Conjunto de datos	Indices_Unificados (IPC-ICTC-ICCV-ICCP).pdf

Documentación técnica

Metodología índice de precios al consumidor

Título	Metodología índice de precios al consumidor
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Fecha	2009-01-01
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Equipo Técnico - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Conjunto de datos	Metodologia_indice_de_precios_al_consumidor.pdf

Consideraciones metodológicas para el proceso de imputación

Título	Consideraciones metodológicas para el proceso de imputación
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Secretario Técnico - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Fecha	2002-06-13
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Secretario Técnico - Índice de Precios al Consumidor IPC
Descripción	El rediseño de la investigación, permitió actualizar aspectos muestrales para la producción del Índice. Como resultado se generó el presente documento. INTRODUCCIÓN 1. CONSIDERACIONES METODOLOGICAS Tabla de contenidos 2. ALTERNATIVAS DE IMPUTACIÓN 3. PROCEDIMIENTO PARA IMPUTACIÓN 4. NORMAS DE CONTROL PARA APLICACIÓN DEL PERIODO DE ESPERA
Conjunto de datos	Consideraciones_metodologicas_IPC.pdf

Especificaciones para la construcción de indicadores

Título	Especificaciones para la construcción de indicadores
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.
Fecha	2002-06-14
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Descripción	<p>En el siguiente manual se definen los distintos incadores que se construyen para dar como último resultado el Índice de Precios al Consumidor - IPC.</p> <p>IPC RELATIVOS SIMPLES POR FUENTE</p> <p>IPC PROMEDIO GEOMÉTRICO DE ÍNDICES SIMPLES POR FUENTES PARA CADA ARTÍCULO O VARIEDAD</p> <p>IPC PROMEDIO PONDERADO DE LOS PROMEDIOS GEOMÉTRICOS DE ÍNDICES SIMPLES POR ARTICULO O VARIEDAD PARA CADA GASTO BASICO</p> <p>IPC ÍNDICE DE GASTO BASICO LOCAL</p> <p>IPC ÍNDICE DE GASTO BASICO NACIONAL POR NIVELES DE INGRESO</p> <p>IPC ÍNDICE DE GASTO BASICO TOTAL ESPECIFICACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES EN EL IPC</p> <p>IPC ÍNDICE DE SUBGRUPO DE GASTO</p> <p>IPC ÍNDICE DE GRUPO DE GASTO</p> <p>IPC ÍNDICE TOTAL COMO PROMEDIO DE GRUPOS GASTO</p> <p>IPC ÍNDICE TOTAL COMO PROMEDIO DE GASTOS BASICOS</p> <p>IPC CONTRIBUCIÓN</p> <p>IPC VARIACIÓN</p>
Tabla de contenidos	
Conjunto de datos	Especificaciones_de_indicadores_IPC.pdf

Guía para la construcción de indicadores de confiabilidad

Título	Guía para la construcción de indicadores de confiabilidad
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Coordinador - Índice de Precios al Cosumidor - IPC
Fecha	2009-04-28
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Secretario Técnico - Índice de Precios al Cosumidor - IPC
Descripción	En el siguiente manual se definen las guías para la construcción de indicadores de confiabilidad Índice de Precios al Consumidor - IPC.

INDICE DE TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR FUENTES(ITRF)

INDICE DE TASA DE RESPUESTA O COBERTURA POR REGISTROS(ITRR)

INDICE DE NO IMPUTACIÓN O ESTIMACIÓN LOCAL (INIL)

INDICE DE NO IMPUTACIÓN O ESTIMACIÓN CENTRAL (INIC)

Tabla de contenidos

INDICE DE CALIDAD LOCAL1 (IDCL1)

INDICE DE CALIDAD LOCAL2 (IDCL2)

INDICE DE CALIDAD CENTRAL (IDCC)

INDICE DE CONFIABILIDAD (ICFA)

Conjunto de datos Guía_para_la_construccion_de_indicadores_de_confiabilidad_IPC.pdf

Guía para la obtención del indicador de calidad en las direcciones territoriales y subsedes

Título	Guía para la obtención del indicador de calidad en las direcciones territoriales y subsedes
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Gestión de Calidad - Secretario Técnico - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Fecha	2009-04-28
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Gestión de Calidad - Índice de Precios al Consumidor - IPC .
	OBJETIVOS
	- Impulsar una tendencia para mejorar la eficacia, la eficiencia y la productividad del equipo operativo del Índice de Precios al Consumidor.
Descripción	- Motivar a los miembros del equipo a fijarse metas de mejoramiento y a trabajar para lograrlas.
	- Identificar claramente debilidades y fortalezas en los diferentes Procesos y actividades.
	- Evaluar periódicamente el comportamiento de las actividades claves y de la gestión del equipo.
	- Reorientar políticas y estrategias.
	INTRODUCCIÓN
	OBJETIVOS
	ELEMENTOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES
Tabla de contenidos	CODIFICACIÓN DE INDICADORES
	- Indicador de cobertura de artículos procesados
	- Indicador de calidad de la información del IPC (Proceso de recolección de la información)
	- Indicador de calidad de la información del IPC (Proceso análisis de la información)
Conjunto de datos	Guía_para_la_obtencion_del_indicador_de_calidad_en_las_direcciones_territoriales_y_subsedes_IPC.pdf

Metodología diseño sistemas

Título	Metodología diseño sistemas
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Coordinador Sistemas - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish

Contribuyente(s)	<p>Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Grupo de Sistemas - Índice de Precios al Consumidor - IPC</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Diseñar, desarrollar e implementar un Sistema de Información que soporte la nueva versión del Índice de Precios al Consumidor en una plataforma que garantice la calidad y oportunidad de los datos a todos sus usuarios.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar los subsistemas de captura, procesamiento y consulta que actualmente procesan el IPC, ofreciendo una solución eficiente a corto plazo que permita procesarlo bajo la nueva estructura propuesta de tal manera que garantice la confiabilidad, oportunidad y seguridad de los datos en un ambiente descentralizado. - Mejorar en los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> . Eficiencia en el desempeño. . Buen diseño de pantallas. . Capacidad para procesar las tareas propias y proyectadas. - Eficiencia operativa al nivel de: <ul style="list-style-type: none"> . Tiempos de respuesta. . Salidas y entradas. . Almacenamiento.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> . Respaldo de información y recursos. - Facilidad de uso. <ul style="list-style-type: none"> . Buena recuperación ante errores. . Funcionalidad paso a paso. . Disposición de interfaces flexibles. . Disponibilidad de menús de ayuda. - Flexibilidad. <ul style="list-style-type: none"> . Opciones de entrada y salida. . Transportable. . Compatibilidad y/o comunicación con otros aplicativos. - Calidad de la documentación. <ul style="list-style-type: none"> . Documentación completa de la metodología, modelos matemáticos. . Manuales de operación, usuario y del sistema que brinden respuestas concretas y adecuadas a los diferentes usuarios. . Adecuada documentación interna de programas fuente. - Facilidad de actualización. <ul style="list-style-type: none"> . Programación modular y estructurada. . Identificación estructurada de programas pantallas, reportes y procesos en tiempo de ejecución.

1. PRESENTACION DEL PROYECTO

2. ANTECEDENTES

3. PROBLEMÁTICA

4. JUSTIFICACION

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

6. ALCANCES

6.1. QUE INCLUYE

6.2. QUE NO INCLUYE

7. PRODUCTOS A OBTENER

8. MOTIVACION DEL PROYECTO

Tabla de contenidos 9. FACTORES CLAVES DE ÉXITO

10. AREAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO TANTO INTERNAS COMO EXTERNAS

11. RECURSOS PARA EL PROYECTO

11.1. RECURSO HUMANO

11.2. RECURSO TECNICO

12. ETAPAS DEL PROYECTO

12.1 MARCO CONCEPTUAL

12.2 SITUACION ACTUAL

12.3 PROPUESTA DE DISEÑO

12.4 IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE BASE DE DATOS

12.5 EJECUCIÓN DE PRUEBAS

DICCIONARIO

DEFINICIONES

ATRIBUTOS

Conjunto de datos Diseno_de_sistemas_IPC.pdf

Consideraciones metodológicas para la construcción de indicadores

Título	Consideraciones metodológicas para la construcción de indicadores
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE -
Fecha	2002-05-31
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Coordinador Metodología de Índices e Indicadores - Índice de Precios al Consumidor - IPC El propósito de uso más general de los indicadores, es la posibilidad de poder expresar a través de un solo dato la situación general de un fenómeno estudiado.
Descripción	Efectivamente, la aproximación a un fenómeno de estudio, se realiza mediante la partición del mismo, esto para facilitar la revisión, la comprensión y las conclusiones, pero siempre resulta interesante disponer de una idea general sobre el mismo, especialmente cuando el fenómeno atraviesa diferentes campos de la actividad social y económica Los indicadores son importantes para la identificación, ajuste y la evaluación de los proyectos, los programas y las políticas y las investigaciones. Deben ser considerados frente a los objetivos que hayan sido establecidos previamente, los insumos como la inversión en capital humano y financiero, la situación de base y los cambios en otros factores asociados.

	1.INTRODUCCIÓN
	2.DEFINICIONES GENERALES
	2.1 INDICADOR
	2.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES
	2.3 CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE INDICADORES
	2.3.1 COBERTURA GEOGRÁFICA
	2.3.2 COBERTURA TEMÁTICA
	2.3.3 VARIABLES DE MEDICIÓN
	2.3.4 INDICADORES
Tabla de contenidos	2.4 NORMALIZACIÓN DE INFORMACIÓN
	3.FICHA TÉCNICA
	4.DIFERENTES TIPOS DE INDICADORES
	4.1.INDICADORES MACROS
	4.2.INDICADORES MICRO
	4.3 INDICADORES DE MAGNITUD O INCIDENCIA
	4.4 INDICADORES DE CORRELACIÓN Y CAUSAS
	4.5 INDICADORES DE CONTEXTO
	5.EJEMPLO DE INDICADORES PROPUESTOS PARA LA ENCUESTA DE LAS TIC
Conjunto de datos	consideraciones_metodologicas_para_la_construccion_de_indicadores_IPC.pdf

Diseño muestral para el índice de precios al consumidor

Título	Diseño muestral para el índice de precios al consumidor
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Comité Técnico del IPC
Fecha	2009-05-14
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Diseño Muestral - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	<p>El Índice de Precios al Consumidor es un instrumento estadístico que permite medir la evolución, a través del tiempo, de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativo del consumo final de los hogares, relacionando siempre el precio de un periodo corriente con el periodo anterior. Para propósitos de acumular las variaciones, se determina un periodo base del índice (Diciembre 2008).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño estadístico <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Universo 1.2 Población objetivo 1.3 Cobertura y desagregación geográfica 1.4 Unidades estadísticas 1.5 Periodo de referencia 1.6 Variables e indicadores
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 2. Diseño muestral <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Marco muestral 2.2 Diseño de la muestra 2.3 Tamaño de la muestra 2.4 Método de selección 2.5 Precisión de los resultados 2.6 Estimadores y factores de expansión 2.7 Errores de muestreo 2.8 Mantenimiento de Muestra
Conjunto de datos	Diseno_muestral_IPC.pdf

Manual del usuario estadísticas índice de precios al consumidor

Título	Manual del usuario estadísticas índice de precios al consumidor
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE.

Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Ingeniero de Soporte - Índice de Precios al Consumidor - IPC . El objetivo principal, es brindar a cada una de las ciudades la opción de consultar y/o imprimir los gráficos y cuadros, según el mes y año especificados, para variaciones y contribuciones de la ciudad vs el total nacional.
Descripción	<p>Por tanto su objetivo se enfoca en suministrarle al usuario final, las herramientas necesarias para el optimo manejo del aplicativo mediante un lenguaje ameno y de fácil comprensión, lo que constituye éste documento en una guía fundamental para el buen uso del sistema en mención.</p> <p>INTRODUCCION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCION A LA APLICACIÓN DES ESTADISTICAS PARA EL IPC. 2. ACTUALIZACION DE GRAFICOS 3. RETOQUE DE GRAFICOS 4. GENERACIÓN DE INFORMES 5. GENERACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BACKUPS 6. CARGUE DE DATOS PARA LOS GRAFICOS 7. NOMENCLATURA DE LOS CUADROS GENERADOS POR EL APLICATIVO DE ESTADÍSTICAS DEL I.P.C. 8. RETOQUE DE GRAFICOS
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 9. CARGUE DE DATOS PARA LOS INFORMES 10. MODOS DE IMPRESIÓN 11. TIPOS DE ARCHIVO 12. GENERAR COPIS DE SEGURIDAD 13. PASOS PARA LA GENERACIÓN DE LA COPIA DE SEGURIDAD 14. ESTRUCTURA DEL ARCHIVO DE COPIA DE SEGURIDAD 15. RESTAURACIÓN DE LA COPIA DE SEGURIDAD 16. PASOS PARA RESTAURACIÓN DE LA COPIA DE SEGURIDAD. 17. PASOS PAR RESTAURACIÓN DE LA COPIA DE SEGURIDAD.
Conjunto de datos	Manual_de_usuario_IPC.pdf

Manual de análisis

Título	Manual de análisis
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2010-06-30
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo de Producción - Índice de Precios al Consumidor - IPC

OBJETIVO

Descripción	Revisar y depurar la información recolectada, identificando inconsistencias de información mediante la comparación de precios, unidades y especificaciones en dos períodos de tiempo, junto con la consulta de información histórica por fuente-artículo, para posteriormente enviar a supervisión las inconsistencias detectadas en el análisis.
Tabla de contenidos	1 INTRODUCCIÓN
	2 PROCEDIMIENTO GENERAL
	2.1 OBJETIVO
	2.2 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS
	3. OTROS ASPECTOS IMPORTANTES EN EL PROCESO DE ANÁLISIS
Conjunto de datos	4. OBJETO DEL CARGO
	4.1 FUNCIONES DEL ANALISTA
	4.2 FUNCIONES FRENTE AL RECOLECTOR
Conjunto de datos	Manual_de_analisis_IPC.pdf

Manual de recolección

Título	Manual de recolección
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2010-06-22
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo de Logística - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	OBJETIVO
	Dar a conocer al recolector la forma como se debe realizar la entrevista y la aplicación de los criterios metodológicos y operativos.

1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS	
1.1 MARCO CONCEPTUAL	
1.2 COBERTURA GEOGRÁFICA	
1.3 POBLACIÓN DE REFERENCIA	
1.4 CANASTA FAMILIAR O CANASTA PARA SEGUIMIENTO DE PRECIOS	
1.5 CLASIFICACIÓN	
2. CONSIDERACIONES SOBRE LA RECOLECCIÓN	
2.1 IMPORTANCIA DEL RECOLECTOR	
2.2 RESPONSABILIDAD DEL RECOLECTOR	
2.3 SISTEMA DE RECOLECCIÓN	
2.4 SISTEMA DE GESTIÓN	
2.4.1 Indicador de calidad de la recolección	
2.5 GLOSARIO TÉCNICO PARA LA RECOLECCIÓN	
2.6 NOVEDADES DE CARÁCTER TÉCNICO EN EL IPC-08	
2.6.1 Sustitución inmediata	
2.6.2 Período de espera	
2.6.3 Cambio de referencia	
2.6.4 Fuente complementaria	
2.6.5 Insumo Sale - IS	
2.6.6 Insumo Nuevo - IN	
2.6.7 Conceptos que se deben tener en cuenta para aplicar novedades técnicas	
2.7 SELECCIÓN DE FUENTES	
2.7.1 Reemplazo de fuentes	
2.8 GRUPO FUENTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS	
2.8.1 Fuentes de comercio	
2.8.2 Servicios estratificados	
2.9 ESPECIFICACIONES SOBRE MARCAS Y CALIDADES Y SUSTITUTOS CERCANOS Y LEJANOS	
2.10 PROMOCIONES, OFERTAS Y DESCUENTOS	
2.11 CANTIDAD RECOLECTADA Y CANTIDAD BASE	
2.12 CÁLCULO DE VARIACIONES DE PRECIOS ENTRE DOS PERÍODOS	
2.13 FORMULARIO ÚNICO Y USO DE LA DMC	
3. GRUPO ALIMENTOS	
3.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DE ALIMENTOS PROCESADOS	
3.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DE ALIMENTOS PROCESADOS	
3.3. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DE ALIMENTOS PERECEDEROS	
3.4. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DE ALIMENTOS PERECEDEROS	
3.5. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DE COMIDAS FUERA DEL HOGAR	
4. GRUPO VIVIENDA	
4.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO VIVIENDA	
4.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO VIVIENDA	
5. GRUPO VESTUARIO	
5.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO VESTUARIO	
5.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO VESTUARIO	
6. GRUPO SALUD	
6.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS SERVICIOS MÉDICOS	
6.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO SALUD	
6.3. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DE MEDICAMENTOS	
7. GRUPO EDUCACIÓN	
7.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE EDUCACIÓN	
7.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE EDUCACIÓN	
8. GRUPO DIVERSION Y ESPARCIMIENTO	
8.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO	
8.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO	
9. GRUPO TRANSPORTE	
9.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO TRANSPORTE	
9.2. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO TRANSPORTE	
10. GRUPO DE COMUNICACIONES	
10.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIONES	
10.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIONES	
11. GRUPO OTROS GASTOS	
11.1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE OTROS GASTOS	
11.2. CONSIDERACIONES PARTICULARES PARA LA RECOLECCIÓN DEL GRUPO DE OTROS GASTOS	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXO 1	
CANASTA IPC	
ANEXO 2	
PERIODICIDAD	
ANEXO 3	
CORTES DE CARNE MÁS COMUNES	
ANEXO 4	
PESCADOS DE MAR Y DE RÍO	
Pescado de Mar	
Pescados de Río	
ANEXO 5	
CUADRO 1. ESPECIFICACIONES PASAJE AÉREO RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES	
ANEXO 6	
TABLA FASECOLDA	

Tabla de contenidos

Manual del sistema servicios públicos domiciliarios

Título	Manual del sistema servicios públicos domiciliarios
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2010-05-20
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE-Ingeniero de soporte- Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El presente manual está dirigido a personas con conocimientos en el desarrollo de aplicaciones y programación en ambiente Visual Fox Pro, además, se requiere estar familiarizado con la metodología del Índice de Precios al Consumidor.

1	ESPECIFICACIONES DEL SISTEMA
1.1	REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA
1.2	DESCRIPCION DEL PROYECTO
2	MENU PRINCIPAL (SPC2001_MAIN.NPR)
2.1	ARCHIVO
2.1.1	Cerrar (Cerrar la Ventana Active)
2.1.2	Salir (Salir de Aplicativo)
2.2	EDITAR
2.2.1	Desahacer (Desahace la ultima accion)
2.2.2	Copiar (Copiar la seleccion de portapapeles)
2.2.3	Pegar (Pegar el contenido del Portapapeles)
2.3	RESULTA
2.3.1	Periodos de espera
2.3.2	Sustituciones inmediatas
2.3.3	Fuentes Complementarias
2.3.4	No continúan entre los más vendidos
2.3.5	Cambios de Referencia
2.3.6	Posibles precios Fuera de Rango
2.3.7	Detallar Accesos
2.4	FORMULARIOS
2.4.1	Pre-Prediligenciamento (Formulario Preempres.scs)
2.4.2	Prediligenciamento (Formulario prediligencia.scs)
2.4.3	Reinscripción
2.4.3.1	Formularios (Formulario REEMPRESION.scs)
2.4.3.2	Encuesta (Formulario REEMP_ENC.scs)
2.4.3.3	Zona (Formulario REEMP_ZONA.scs)
2.4.4	Fuentes Prediligenciadas Por Decada (Formulario REEMP_REPUE.scs)
2.4.4	Captura NUEVO IPC (Formulario Captura.scs)
2.4.5	Servicios Públicos (Formulario FERRERES.scs)
2.4.6	Transporte Urbano (Formulario FRANGURE.scs)
2.5	MANTENIMIENTO
2.5.1	Mantenimiento General (Formulario mantenimiento.scs)
2.5.2	Base Base de Datos (Formulario pabedat.scs)
2.6	HERAMIENTAS
2.6.1	Generar Archivo DANE CENTRAL (Formulario GENERACION.scs)
2.6.2	Copia de seguridad
2.6.2.1	Generar (Formulario COPSASE.scs)
2.6.2.2	Recuperar (Formulario RECOSSE.scs)
2.6.3	Historicos
2.6.3.1	Generar CopiaHistorico (Formulario HIST.scs)
2.6.3.2	Recuperar Historicos (Formulario REC_HIST.scs)
2.6.4	Administración de usuarios
2.6.4.1	Ingresos (Formulario INGRESO.scs)
2.6.4.2	Modificar (Formulario V_USUARIO.scs)
2.6.4.3	Inactivo (Formulario E_USUARIO.scs)
2.6.5	Imprimir F.I.R. en Blanco (Formulario BLANCOS.scs)
2.6.6	Reportes Canasta Local (Formulario Fmthg.scs)
2.7	ACERCA DE FORMULARIO ACERCADE.SA.SCS
3	ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS
3.1	TABLAS DE LA BASE DE DATOS PCCLIENTE.DBC
3.2	VISTA LOCALES IPRED.DBC
3.3	VISTA REMOTAS IPRED.DBC
4	PROGRAMAS (PRG)
4.1	PC2001_APR.PRG & Programa Principal, es el primero que se ejecuta
4.2	ACTI.PRG & Devuelve el número de artículos prediligenciados por fuente para que salga impreso en el formulario
4.3	ROOT.PRG & Captura la ruta desde donde se está ejecutando con la idea que se pueda priorizar desde cualquier carpeta o unidad lógica
4.4	CCUAD.PRG & Devuelve el nombre de la ciudad según los parámetros que recibe
4.5	DISTRIBUCION.PRG & Devuelve la distribución de los fuentes - artículo según Grupo Fuente y por Periodicidad
4.6	TRIVEX.PRG & Devuelve la información capturada para generar el reporte de Precios Promedio por Clase
4.7	TRIVEX.PRG & Devuelve la información de los datos complementarios para cada fuente original al momento de salir prediligenciada
4.8	REPORTES.PRG & Devuelve los porcentajes de captura para la fuente actual
4.9	REPORTES.PRG & Devuelve la información existente para generar el reporte de Canasta para Cada Ciudad
4.10	REPORTES.PRG & Devuelve la información existente para generar el reporte de Canasta para Cada Ciudad
4.11	REPORTES.PRG & Devuelve la información existente para generar el reporte de Canasta para Cada Ciudad
5	FORMULARIOS
5.1	ACTUALIZAR FUENTES EXISTENTESACTFTEES.SCS
5.1.1	Visas
5.1.2	Botón Aceptar
5.1.3	Botón Cancelar
5.2	FORMULARIO GENERAL HISTORICOS (genhist.scs)
5.2.1	Botón Salir
5.2.2	Botón Salir
5.2.3	Botón Iniciar
5.2.4	Combo para seleccionar Mes
5.2.5	Combo para seleccionar Año
5.3	FORMULARIO GENERAL COPIA DE SEGURIDAD (copsaseg.scs)
5.3.1	Visas
5.3.2	Botón Buscar
5.3.3	Botón Salir
5.3.4	Botón Iniciar
5.4	FORMULARIO PARA ELIMINAR USUARIOS (elim_usuario.scs)
5.4.1	Visas
5.4.2	Botón Salir
5.4.3	Botón Eliminar
5.4.4	Evento Haga Click sobre nombre del Usuario que desea eliminar Objeto List
5.5	CAMBIO DE ESPECIFICACION (FEESPECIFICA.SCS)
5.5.1	Visas
5.5.2	Botón Aceptar
5.5.3	Botón Cancelar
5.5.4	Botón Eliminar
5.5.5	Botón Adicional
5.5.6	Entorno de Datos
5.6	FORMULARIO INICIAL (FINICIAL.SCS)
5.6.1	Visas
5.7	FORMULARIO PARA BARRA DE PROGRESO (PROGRESO.SCS)
5.8	FORMULARIO PARA CAPTURAR FUENTES COMPLEMENTARIAS (FTECOM.SCS)
5.8.1	Visas
5.8.2	Botón Seleccionar
5.8.3	Botón Correr
5.9	FORMULARIO PARA CALCULAR SERVICIOS PUBLICOS (Fmthg.scs)
5.9.1	Visas
5.10	FORMULARIO PARA INGRESAR USUARIOS (usuario.scs)
5.10.1	Visas
5.10.2	Botón aceptar
5.10.3	Botón cancelar
5.10.4	Clave de Acceso (Text2)
5.10.5	Nivel de Acceso (Spinner2)
5.10.6	Código (Text5)
5.11	FORMULARIO PARA MODIFICAR USUARIOS (mod_usuario.scs)
5.11.1	Visas
5.11.2	Botón Salir
5.11.3	Botón Aceptar
5.11.4	Digite el nombre de Usuario del usuario a modificar
5.11.5	Escriba la actual clave de acceso
5.11.6	Escriba la Nueva Clave
5.11.7	Nivel de Acceso
5.12	FORMULARIO PARA MANTENIMIENTO GENERAL (MANTENIMIENTO.SCS)
5.12.1	Entorno de Datos
5.12.2	Visas
5.13	MANTENIMIENTO FUENTE
5.13.1	Botón Salir
5.13.2	Botón Cancelar
5.13.3	Botón Guardar
5.13.4	Nombre Fuente (comboBox)
5.13.5	Código Fuente (comboBox)
5.13.6	Nombre Fuente (comboBox)
5.13.7	Grupo Fuente (comboBox)
5.14	MANTENIMIENTO FUENTE ARTICULO
5.14.1	Navegador (Navigator1)
5.14.2	Nombre Fuente (comboBox)
5.14.3	Escriba el Código de la Fuente (comboBox)
5.14.4	Unidad (comboBox)
5.14.5	Periodicidad (comboBox)
5.14.6	Botón Correr
5.14.7	Botón Siguiente (Siguiente)
5.14.8	Periodicidad (Spinner1)
5.14.9	Botón Adicional (Eliminar)
5.14.10	Botón Anterior (Anterior)
5.14.11	Botón Eliminar (Eliminar)
5.14.12	Botón Finalizar (Finalizar)
5.15	MANTENIMIENTO DE ESPECIFICACIONES
5.15.1	Selección el Nombre de la Fuente que desea ubicar (ComboBoxFuente)
5.15.2	Botón Siguiente (Siguiente)
5.15.3	Columna Código Especificación (Column1)
5.15.4	Columna Nombre Especificación (Column2)
5.15.5	Columna Detalle Especificación (Column3)
5.15.6	Columna del Código Especificación (Column4)
5.15.7	Botón Adicional (Eliminar)
5.15.8	Botón Anterior (Anterior)
5.15.9	Botón Eliminar (Eliminar)
5.15.10	Botón Correr (Correr)
5.15.11	Seleccionar Código Artículo (Combo1)
5.15.12	Digite el código de la fuente que desea ubicar (comboBox)
5.15.13	Seleccionar Código Artículo desde la canasta (Text1)
5.15.14	Seleccionar el Código del Artículo (Combo1)
5.15.15	Botón Salir
5.15.16	Botón Cancelar
5.15.17	Botón Guardar
5.16	MANTENIMIENTO DE MOVIMIENTO
5.16.1	Navegador
5.16.2	Selección el Nombre de la Fuente (ComboBoxFuente)
5.16.3	Escriba el Código de la Fuente (comboBox)
5.16.4	Selección el Nombre de la Fuente (ComboBoxFuente2)
5.16.5	Escriba el Código de la Fuente (comboBox2)
5.16.6	Fuente Asocio
5.16.7	Decada (comboBox)
5.16.8	Periodicidad (comboBox)
5.17	FORMULARIO PARA LIMPIAR BASE DE DATOS (PCDEVR.SCS)
5.17.1	Visas
5.17.2	Botón Ubicar la Base de Datos
5.17.3	Botón Aceptar
5.17.4	Botón Salir
5.17.5	Botón Iniciar
5.17.6	Botón Reiniciar
5.18	FORMULARIO PARA EL CIERRE (FSPUBCERR.SCS)
5.18.1	Entorno de Datos
5.18.2	Visas
5.18.3	Botón Correr
5.18.4	Botón salir
5.19	FORMULARIO PARA EL REPORTE FINAL (CIUDAD.SCS)
5.19.1	Entorno de Datos
5.19.2	Botón Command4 (Precios consolidados)
5.19.3	Botón Salir
5.20	FORMULARIO PARA RECUPERAR COPIA DE SEGURIDAD (recopiasseg.SCS)
5.20.1	Visas
5.20.2	Botón Buscar
5.20.3	Botón Salir
5.20.4	Botón Iniciar
5.21	FORMULARIO PARA INGRESAR AL APLICATIVO (SEGURO.SCS)
5.21.1	Visas
5.21.2	Botón Salir
5.21.3	Clave de acceso (Text2)
5.21.4	Botón aceptar
5.21.4.1.1	PAGEFRAME1.PAGES.txt20
5.21.4.1.2	PAGEFRAME1.PAGES.txt21
5.21.4.1.3	PAGEFRAME1.PAGES.txt23
5.21.4.1.4	PAGEFRAME1.PAGES.txt22
5.21.4.1.5	PAGEFRAME1.PAGES.Navigator
5.21.4.1.6	PAGEFRAME1.PAGES.Navigator
5.21.4.1.7	PAGEFRAME1.PAGES.Grid
5.21.1	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.2	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.3	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.4	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.5	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.6	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.7	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.8	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.9	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.10	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.11	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.12	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.13	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.14	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.15	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.16	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.17	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.18	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.19	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.20	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.21	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.22	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.23	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.24	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.25	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.26	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.27	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.28	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.29	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.30	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.31	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.32	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.33	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.34	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.35	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.36	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.37	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.38	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.39	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.40	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.41	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.42	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.43	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.44	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.45	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.46	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.47	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.48	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.49	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.50	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.51	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.52	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.53	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.54	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.55	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.56	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.57	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.58	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.59	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.60	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.61	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.62	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.63	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.64	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.65	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.66	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.67	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.68	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.69	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.70	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.71	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.72	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.73	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.74	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.75	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.76	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.77	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.78	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.79	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.80	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.81	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.82	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.83	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.84	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.85	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.86	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.87	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.88	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.89	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.90	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.91	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.92	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.93	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.94	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.95	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.96	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.97	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.98	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.21.99	PAGEFRAME1.PAGES.pageframe1
5.22	Command1
5.22.1	Command1
5.22.2	Command1
5.22.3	Command1
5.22.4	Command1
5.22.5	Command1
5.22.6	Command1
5.22.7	Command1
5.22.8	Command1
5.22.9	Command1
5.22.10	Command1
5.22.11	Command1
5.22.12	Command1
5.22.13	Command1
5.22.14	Command1
5.22.15	Command1
5.22.16	Command1
5.22.17	Command1
5.22.18	Command1
5.22.19	Command1
5.22.20	Command1
5.22.21	Command1
5.22.22	Command1
5.22.23	Command1
5.22.24	Command1
5.22.25	Command1
5.22.26	Command1
5.22.27	Command1
5.22.28	Command1
5.22.29	Command1
5.22.30	Command1
5.22.31	Command1
5.22.32	Command1
5.22.33	Command1
5.22.34	Command1
5.22.35	Command1
5.22.36	Command1
5.22.37	Command1
5.22.38	Command1
5.22.39	Command1
5.22.40	Command1
5.22.41	Command1
5.22.42	Command1
5.22.43	Command1
5.22.44	Command1
5.22.45	Command1
5.22.46	Command1
5.22.47	Command1
5.22.48	Command1
5.22.49	Command1
5.22.50	Command1
5.22.51	Command1
5.22.52	Command1
5.22.53	Command1
5.22.54	Command1
5.22.55	Command1
5.22.56	Command1
5.22.57	Command1
5.22.58	Command1
5.22.59	Command1
5.22.60	Command1
5.22.61	Command1
5.22.62	Command1
5.22.63	Command1
5.22.64	Command1
5.22.65	Command1
5.22.66	Command1
5.22.67	Command1
5.22.68	Command1
5.22.69	Command1
5.22.70	Command1
5.22.71	Command1
5.22.72	Command1
5.22.73	Command1
5.22.74	Command1
5.22.75	Command1
5.22.76	Command1
5.22.77	Command1
5.22.78	Command1
5.22.79	Command1
5.22.80	Command1
5.22.81	Command1
5.22.82	Command1
5.22.83	Command1
5.22.84	Command1
5.22.85	Command1
5.22.86	Command1
5.22.87	Command1
5.22.88	Command1
5.22.89	Command1
5.22.90	Command1
5.22.91	Command1
5.22.92	Command1
5.22.93	Command1
5.22.94	Command1
5.22.95	Command1
5.22.96	Command1
5.22.97	Command1
5.22.98	Command1
5.22.99	Command1
5.23	Command1
5.23.1	Command1
5.23.2	Command1
5.23.3	Command1
5.23.4	Command1
5.23.5	Command1
5.23.6	Command1
5.23.7	Command1
5.23.8	Command1
5.23.9	Command1
5.23.10	Command1
5.23.11	Command1
5.23.12	Command1
5.23.13	Command1
5.23.14	Command1
5.23.15	Command1
5.23.16	Command1
5.23.17	Command1
5.23.18	Command1
5.23.19	Command1
5.23.20	Command1
5.23.21	Command1
5.23.22	Command1
5.23.23	Command1
5.23.24	Command1
5.23.25	Command1
5.23.26	Command1
5.23.27	Command1
5.23.28	Command1
5.23.29	Command1
5.23.30	Command1
5.23.31	Command1
5.23.32	Command1
5.23.33	Command1
5.23.34	Command1
5.23.35	Command1
5.23.36	Command1
5.23.37	Command1
5.23.38	Command1
5.23.39	Command1
5.23.40	Command1
5.23.41	Command1
5.23.42	Command1
5.23.43	Command1
5.23.44	Command1
5.23.45	Command1
5.23.46	Command1
5.23.47	Command1
5.23.48	Command1
5.23.49	Command1
5.23.50	Command1
5.23.51	Command1
5.23.52	Command1
5.23.53	Command1
5.23.54	Command1
5.23.55	Command1
5.23.56	Command1
5.23.57	Command1
5.23.58	Command1
5.23.59	Command1
5.23.60	Command1
5.23.61	Command1
5.23.62	Command1
5.23.63	Command1
5.23.64	Command1
5.23.65	Command1
5.23.66	Command1
5.23.67	Command1
5.23.68	Command1
5.23.69	Command1
5.23.70	Command1
5.23.71	Command1
5.23.72	Command1</

Manual del sistema - sistema móvil

Título	Manual del sistema - sistema móvil
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2007-10-17
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	<p>Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Ingeniero de soporte - Índice de Precios al Consumidor - IPC .</p> <p>El presente manual esta dirigido a personas con conocimientos en el desarrollo de aplicaciones y programación en ambientes como Visual FoxPro y Satellite Forms.</p> <p>Para lo cual se requiere de un buen grado de conocimiento en el manejo de dispositivos móviles PDA y procesos de comunicación</p>
Descripción	<p>Por otro lado se requiere estar familiarizado con la metodología de los sistemas de índices</p> <p>El rediseño de la investigación, permitió actualizar aspectos en el área de sistemas para la producción del Índice. Como resultado se genero el presente documento, el cual fue elaborado por MARIA XIMENA CAICEDO - Coordinadora de Sistemas Índices y su equipo, bajo la orientación de EDUARDO EFRAÍN FREIRE DELGADO - Coordinador Metodología de Índices e Indicadores.</p>

INTRODUCCION

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1 LISTA DE LOS ARCHIVOS USADOS PARA CADA UNO DE LOS PROYECTOS

1.1 SERVIDOR

1.1.1 BASE DE DATOS

1.1.2 TABLAS

1.1.3 FORMULARIOS

1.1.4 CÓDIGO Ó PROGRAMAS

1.6. OTROS ARCHIVOS

1.7. INSTALADORES

2 ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS

2.1 TABLAS DE LA BASE DE DATOS DBINDICES.DBC

2.2 BASE DE DATOS SISTEMA MOVIL

2.2.1 SISTEMA DE CAPTURA

2.2.2 SISTEMA DE COPIAS DE SEGURIDAD

3 DESCRIPCION DE LOS FORMULARIOS

3.1 SERVIDOR

3.1.1 CONFIGURACIÓN INSTALACIÓN DE APLICACIONES

Tabla de contenidos 3.1.2 TRANSMISION DE DATOS

3.2 SOLUCION MOVIL

3.2.1 SISTEMA DE CAPTURA

3.2.2 SISTEMA DE COPIAS DE SEGURIDAD

4 PROGRAMAS - PRG - SCRIPTS

4.1 SERVIDOR

4.1.1 CONFIGURACIÓN INSTALACIÓN DE APLICACIONES

4.1.1.1 PRGSEINV.PRG

4.1.2 TRANSMISION DE DATOS

4.1.2.1 PRGSYNCIN.PRG

4.1.2.2 PRGINS.PRG

4.1.2.3 PRGINSPOCKET.PRG

4.1.2.4 PRGUPD.PRG.

4.1.3 CONFIGURACIÓN, INSTALACIÓN DE APLICACIONES / TRANSMISION DE DATOS

4.1.3.1 PRGFUNCIO.PRG

4.2 SOLUCION MOVIL

4.2.1 SISTEMA DE CAPTURA

4.2.1.1 VARIABLES GLOBALES

4.2.1.2 SRIPTS DEL SISTEMA

4.2.2 SISTEMA DE COPIAS DE SEGURIDAD

4.2.2.1 VARIABLES GLOBALES

4.2.2.2 SRIPTS DEL SISTEMA

Conjunto de datos Manual_del_sistema_movil_IPC.pdf

Manual del usuario aplicativo índice de precios al consumidor boletín - IPC

Título	Manual del usuario aplicativo índice de precios al consumidor boletín - IPC
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Ingeniero de soporte - Índice de Precios al Consumidor - IPC . OBJETIVO
Descripción	Se enfoca en suministrarle al usuario final, las herramientas necesarias para el optimo manejo del aplicativo mediante un lenguaje ameno y de fácil comprensión, lo que constituye éste documento en una guía fundamental para el buen uso del sistema en mención.

INTRODUCCION

Tabla de contenidos 1. CARGUE DE INFORMACIÓN PARA GRAFICOS

2. ACTUALIZACION DE GRAFICOS

Conjunto de datos Manual_del_usuario_aplicativo_IPC.pdf

Manual del sistema aplicativo para el manejo descentralizado del índice de precios al consumidor

Nota: Este documento es una versión preliminar y no debe ser utilizado para fines oficiales. El contenido puede cambiar sin previo aviso. Se recomienda consultar la versión más reciente del documento en el sitio web del Banco de la República.

[illegible]

Diseño de monitoreo y control estadístico

Título	Diseño de monitoreo y control estadístico
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2007-10-05
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Grupo SIMCE OBJETIVO
Descripción	<p>Crear un sistema de indicadores que facilite el proceso de seguimiento y control de la investigación, específicamente en las actividades de recolección, transmisión y consolidación de las bases de datos, con el fin de garantizar la oportunidad y calidad de la información recolectada, mediante un sistema de reportes o alertas periódicos dirigidas a los responsables de las diferentes etapas del proceso.</p> <p>1. GENERALIDADES</p> <p>2. OBJETIVO</p> <p>3. CALCULO DE LOS INDICADORES</p> <p>3.1 INDICADORES PRE-OPERATIVOS</p> <p>3.2 INDICADORES OPERATIVOS</p> <p>3.2.1 COBERTURA</p> <p>3.2.2 RENDIMIENTOS</p> <p>3.3 SISTEMA DE ALERTAS O REPORTES</p> <p>4. PERIODICIDAD EN EL CALCULO DE LOS INDICADORES</p> <p>5. RESPONSABILIDAD</p> <p>6. REQUERIMIENTO DE INFORMACION</p>
Tabla de contenidos	
Conjunto de datos	Diseno_de_monitoreo_IPC.pdf

Guía para la elaboración del boletín de prensa

Título	Guía para la elaboración del boletín de prensa
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2009-05-14
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo de Metodología de Índices e Indicadores - Índice de Precios al Consumidor - IPC

OBJETIVO

Contar con una guía en la elaboración del boletín del IPC, tanto en el contenido temático como la forma de generar las gráficas y tablas del mismo.

Los boletines de prensa de la investigación, se encuentran en el sistema 20/IPC/documentos tipo registro/ Boletines de Prensa/año

La naturaleza de las investigaciones de los índices de precios y costos, permite establecer una similitud en la presentación temática de los boletines de prensa de las investigaciones IPC - ICCV - ICCP.

Descripción

Los boletines de prensa de todas las investigaciones del DIMPE, cuentan con un formato estandarizado de presentación.

Los contenidos de los boletines de enero, marzo, junio y diciembre presentan modificaciones en su contenido.

En el boletín de enero no se incluye el capítulo de año corrido porque esta variación es la misma para el mes.

En el boletín de diciembre no se incluye el capítulo de año corrido porque es la misma variación anual

1. RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

2. RESULTADOS DEL MES

3. RESULTADOS AÑO CORRIDO

Tabla de contenidos

4. RESULTADOS ULTIMOS DOCE MESES

5. RESULTADOS POR CIUDAD

VARIACIONES TRIMESTRALES Y ANUALES

GENERACIÓN DE TABLAS Y GRAFICOS

Conjunto de datos [Guía_de_elaboracion_de_boletines_de_prensa_del_indice_de_precios_al_consumidor_IPC.pdf](#)

Guía de uso

Título	Guía de uso
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2009-05-11
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Descripción	El objetivo de este documento es dar a conocer la actualización de los aspectos temáticos y logísticos para la producción del Índice.

INTRODUCCIÓN

1. QUÉ ES EL IPC

2. FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN Y PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

2.2 RESULTADOS DEL IPC

3. CONCEPTOS EQUIVOCADOS ASOCIADOS AL IPC

3.1 EL IPC NO MIDE NIVELES DE PRECIOS

3.2 EL IPC NO ES UN ÍNDICE DE COSTO DE VIDA

3.2.1 ÍNDICE DE COSTO DE VIDA

3.2.2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

4. COMO SE RELACIONA EL IPC CON CADA UNO DE NOSOTROS

4.1 EL PARA QUÉ DE LA ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS

4.2 DÓNDE MERCA EL DANE

5. BIENES Y SERVICIOS CONTENIDOS EN LA CANASTA DEL IPC

5.1 CANASTA BÁSICA

5.2 CANASTA PARA SEGUIMIENTO DE PRECIOS

5.2.1 PARTICIPACIÓN EN EL GASTO

5.2.2 FRECUENCIA DE DEMANDA

5.2.3 EL ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL GASTO

5.2.4 LAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO EN LA DEMANDA POR UN ARTÍCULO O PRODUCTO

5.2.5 EL PERFIL EPIDEMIOLÓGICO Y EL ASPECTO LEGAL DE LA LEY DE SEGURIDAD SOCIAL

5.2.6 CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

Tabla de contenidos

6. ESTRUCTURA DEL IPC

6.1 CRITERIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA GENERAL

6.1.1 CRITERIOS GENERALES

6.1.2 CRITERIOS PARTICULARES

6.2 COMPONENTES DE LA NUEVA ESTRUCTURA DEL IPC

6.2.1 NIVEL FIJO

6.2.1.1 CARACTERÍSTICAS Y FORMAS DE ACTUALIZACIÓN

6.2.1.2 COMPONENTES DEL NIVEL FIJO

6.2.2 NIVEL FLEXIBLE

6.2.2.1 CARACTERÍSTICAS Y FORMAS DE ACTUALIZACIÓN

6.2.2.2 COMPONENTES DEL NIVEL FLEXIBLE

7. PESO RELATIVO (PONDERACIONES) DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN LA CANASTA DEL IPC

8. RECOLECCIÓN DE PRECIOS

CANASTA DE REFERENCIA

PERÍODO BASE

9. CÓMO SE CÁLCULA EL IPC

10. CÁLCULO DE VARIACIONES PORCENTUALES CON EL ÍNDICE Y OTROS CÁLCULOS

11. QUÉ SE PUEDE HACER CON EL IPC

ANEXO - PROGRAMACIÓN DEL IPC - 2008

BIBLIOGRAFÍA.

Conjunto de datos Guía_de_uso_IPC.pdf

Instructivos formatos de control

Título	Instructivos formatos de control
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2005-04-30
País	Colombia
Idioma	Spanish

Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Gestión de Calidad - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	Contar con una herramienta que relacione las inconsistencias por artículo presentadas en la recolección de información y detectadas en el proceso de análisis. INSTRUCTIVO FORMATO PLANILLA DE RECOLECCIÓN INSTRUCTIVO FORMATO PLANILLA DE SUPERVISIÓN
Tabla de contenidos	INSTRUCTIVO FORMATO PLANILLA DE CRÍTICA INSTRUCTIVO FORMATO CARGAS DE TRABAJO INSTRUCTIVO FORMATO CONTROL DE CALIDAD PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS
Conjunto de datos	Instructivo_de_formatos_de_control_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - grupo diversión, cultura y esparcimiento.

Título	Cartilla de especificación de calidades - grupo diversión, cultura y esparcimiento.
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El objetivo de esta cartilla es hacer una descripción de los artículos correspondientes al grupo Cultura, Diversión y Esparcimiento. DESCRIPCION DE LOS ARTICULOS CORRESPONDIENTES AL GRUPO 6. CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
Tabla de contenidos	61. ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS 62. APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO 63. SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCION Y ESPARCIMIENTO
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_diversion_cultura_y_esparcimiento_IPC.pdf

Cartilla de especificaciones para artículos nuevos

Título	Cartilla de especificaciones para artículos nuevos
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2009-05-13
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Técnico - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El objetivo de la cartilla de especificaciones de calidades es tratar de precisar una definición o descripción de cada uno de los bienes y servicios incluidos en la Canasta Familiar, con el propósito de orientar en el trabajo de campo al funcionario responsable de la recolección de los precios.

	1. GRUPO ALIMENTOS
	2. GRUPO VIVIENDA
	3. GRUPO VESTUARIO
	4. GRUPO SALUD
Tabla de contenidos	5. GRUPO EDUCACION
	6. GRUPO DIVERSIÓN
	7. GRUPO COMUNICACIONES
	8. GRUPO OTROS GASTOS
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_para_articulos_nuevos_IPC.pdf

Plan de contingencias basado en el análisis de riesgos para los procesos que soportan la producción del índice de precios al consumidor

Título	Plan de contingencias basado en el análisis de riesgos para los procesos que soportan la producción del índice de precios al consumidor
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2008-05-29
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Analista de Sistemas - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	Descripción de los procesos de contingencia que soportan la producción del Índice de Precios al Consumidor - IPC. 1.PREDILIGENCIAMIENTO O CARGUE DE INFORMACION EN DMC 2.RECOLECCION 3. SUPERVISIÓN 4. ANALISIS
Tabla de contenidos	5. ENVIO DANE 6. PRODUCCIÓN IPC 7. PRODUCCIÓN INFORMACIÓN 8. DIFUSIÓN Y RUEDA DE PRENSA 9. OTROS
Conjunto de datos	Plan_de_contingencia_basado_en_analisis_de_riesgos_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo vivienda

Título	Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo vivienda
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo - Índice de Precios al Consumidor - IPC

Descripción	El objetivo de la cartilla Especificaciones de Calidad - IPC, es dar a conocer en forma detallada la descripción de los artículos correspondientes al grupo de vivienda. DESCRIPCION DE LOS ARTICULOS CORRESPONDIENTES AL GRUPO 2. VIVIENDA
Tabla de contenidos	21. GASTOS DE OCUPACION DE LA VIVIENDA
	22. COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS
	23. MUEBLES DEL HOGAR
	24. APARATOS DOMESTICOS
	25. UTENSILIOS DOMESTICOS
	26. ROPA DEL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS
Conjunto de datos	27. ARTICULOS PARA LIMPIEZA DEL HOGAR
	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_vivienda_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - IPC grupos transporte y comunicaciones

Título	Cartilla de especificación de calidades - IPC grupos transporte y comunicaciones
Autor(es)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE-
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El objetivo de este documento es dar a conocer las especificaciones de calidad del Índice de Precios al Consumidor del grupo de transporte y comunicaciones DESCRIPCION DE LOS ARTICULOS CORRESPONDIENTES AL GRUPO 7. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
Tabla de contenidos	71. TRANSPORTE PERSONAL
	72. TRANSPORTE PUBLICO
	73. COMUNICACIONES
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_transporte_y_comunicaciones_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo vestuario

Título	Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo vestuario
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El objetivo de la cartilla de especificación de calidades - IPC, Grupo Vestuario es hacer una descripción de los artículos correspondientes a este grupo. DESCRIPCION DE LOS ARTICULOS CORRESPONDIENTES AL GRUPO 3. VESTUARIO
Tabla de contenidos	31. VESTUARIO
	32. CALZADO
	33. SERVICIOS DEL VESTUARIO Y DEL CALZADO
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_vestuario_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo de alimentos

Título	Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo de alimentos
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	<p>OBJETIVO</p> <p>Uno de los aspectos más importantes de un Índice de Precios al Consumidor es la definición de las especificaciones y características de los diferentes bienes y servicios a los cuales se les debe hacer el seguimiento de los precios. Poder comparar los precios de un mismo artículo de la canasta familiar, implica que sus especificaciones de calidad y características básicas sean las mismas.</p> <p>Por lo tanto el objetivo de la cartilla de especificaciones de calidades es tratar de precisar una definición o descripción de cada uno de los bienes y servicios incluidos en la Canasta Familiar, con el propósito de orientar en el trabajo de campo al funcionario responsable de la recolección de los precios.</p> <p>Es una herramienta de orientación, la cual el recolector consulta para obtener un ejemplo de las características, marcas, tamaños, calidades, variedades, etc de un artículo o servicio de la canasta de IPC</p> <p>Debido a la dinámica del mercado y a las diferentes alternativas que ofrece el mercado para un mismo producto, en una misma ciudad o entre ciudades, esta cartilla plantea solo algunas de las características, marcas, tamaños, calidades, variedades, etc. de un artículo o servicio de la canasta de IPC, dejando abierta la actualización y especificidad de las mismas a las ciudades en el proceso de recolección</p> <p>I. OBJETIVOS</p> <p>II. UTILIZACION DE LA CARTILLA</p> <p>III. CONCEPTOS UTILIZADOS EN LAS ESPECIFICACIONES</p> <p>IV CRITERIOS ESPECIALES EMPLEADOS A NIVEL DE GRUPO</p> <p>1. ALIMENTOS</p> <p>2. VIVIENDA</p> <p>3. VESTUARIO</p> <p>4. SALUD</p> <p>5. EDUCACION</p> <p>6. CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO</p> <p>7. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</p> <p>8. OTROS GASTOS</p> <p>V. PROCEDIMIENTO EMPLEADO EN LA DEFINICION DE LAS ESPECIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS</p> <p>VI. CODIFICACION DE LOS BIENES Y SERVICIOS</p> <p>VII. CLASIFICACION DE LOS BIENES Y SERVICIOS</p>
Tabla de contenidos	<p>1. ALIMENTOS</p> <p>2. VIVIENDA</p> <p>3. VESTUARIO</p> <p>4. SALUD</p> <p>5. EDUCACION</p> <p>6. CULTURA, DIVERSION Y ESPARCIMIENTO</p> <p>7. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</p> <p>8. OTROS GASTOS</p> <p>V. PROCEDIMIENTO EMPLEADO EN LA DEFINICION DE LAS ESPECIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS</p> <p>VI. CODIFICACION DE LOS BIENES Y SERVICIOS</p> <p>VII. CLASIFICACION DE LOS BIENES Y SERVICIOS</p>
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_alimentos_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo salud

Título	Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo salud
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia

Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo - Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El objetivo de la cartilla de especificación de calidades - IPC Grupo Salud, es hacer una descripción de los artículos correspondientes a este grupo. DESCRIPCION DE LOS ARTICULOS CORRESPONDIENTES AL GRUPO 4. SALUD
Tabla de contenidos	41. SERVICIOS PROFESIONALES 42. BIENES Y ARTICULOS PARA SALUD 43. GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADO EN SALUD
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_salud_IPC.pdf

Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo gastos varios

Título	Cartilla de especificación de calidades - IPC grupo gastos varios
Autor(es)	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE- Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE
Fecha	2002-04-23
País	Colombia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE- Equipo Operativo- Índice de Precios al Consumidor - IPC
Descripción	El objetivo de este documento es dar a conocer como está conformado el grupo de gastos varios del Índice de Precios al Consumidor. DESCRIPCION DE LOS ARTICULOS CORRESPONDIENTES AL GRUPO 8.GASTOS VARIOS
Tabla de contenidos	81. BEBIDAS ALCOHOLICAS Y CIGARRILLOS 82. ARTICULOS DE ASEO Y CUIDADO PERSONAL 83. ARTICULOS DE JOYERIA Y OTROS PERSONALES 84. OTROS BIENES Y SERVICIOS
Conjunto de datos	Cartilla_de_especificaciones_de_calidades_grupo_gastos_varios_IPC.pdf