

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística – DIMPE

Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y
Abastecimiento del Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

Agosto 2015



Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del
Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

CÓDIGO: DSO-SIPSA_P-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 1
FECHA: 03-08-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

ELABORÓ: Equipo de trabajo SIPSA

REVISÓ: Coordinación de Regulación DIRPEN

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	SIPSA - COMPONENTE DE PRECIOS MAYORISTAS
SIGLA DE LA INVESTIGACIÓN	SIPSA_P
ANTECEDENTES	<p>En 1966 el Ministerio de Agricultura y el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IDEMA) dan inicio al Servicio Informativo de precios y mercados de Colombia.</p> <p>En los 90 el Ministerio contrató la operación del SIMA con la Asociación Colombiana de Centrales de Abastos, Acoabastos, que lo operó hasta 1995. El año siguiente el Ministerio entrega la operación a la Corporación Colombia Internacional en donde cambia su denominación por “Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario –SIPSA-“.</p> <p>Para el año 2012, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) entregó la operación del SIPSA al Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>Analizar el comportamiento de los precios mayoristas de los alimentos a través del conocimiento y el seguimiento de los mercados nacionales y regionales y de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que afectan la cadena de comercialización.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Recolectar información que permita identificar los precios de venta mayorista de los productos de una canasta de alimentos, así como identificar y analizar su variación porcentual.• Proporcionar información sobre los precios mayoristas a través de los boletines diarios, semanales y mensuales, que pueda cubrir las necesidades de información.
ALCANCE TEMÁTICO	<p>Pretende cubrir la información referente a los precios mayoristas (incluido IVA) de una canasta conformada por 380 alimentos frescos y procesados.</p>
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Precio: es el valor que el comprador está dispuesto a dar al vendedor por una unidad de producto.</p> <p>Comerciante: Aquella persona especializada en comprar bienes para luego revenderlos, generándose así el primer intermediario en el proceso conocido como cadena de</p>



Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del
Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

CÓDIGO: DSO-SIPSA_P-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 2
FECHA: 03-08-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

ELABORÓ: Equipo de trabajo SIPSA

REVISÓ: Coordinación de Regulación DIRPEN

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

	<p>comercialización.</p> <p>Central de abastos: Son amplias infraestructuras que comparten diferentes propietarios vinculadas a la actividad comercial, acopio y al abastecimiento en ciudades, sus instalaciones les permiten manejar grandes volúmenes de mercancías, cuentan con bodegas especializadas y administración centralizada.</p> <p>Plaza de mercado: Son centros que vinculan la actividad comercial y el abastecimiento de ciudades y municipios, de todo tipo de productos en su mayoría relacionados con la producción agropecuaria</p>
FUENTE DE DATOS	Muestreo no probabilístico
VARIABLES	<p>Variables de clasificación: Grupos, artículos, fuentes.</p> <p>Variables de análisis: Precio mayorista (mínimo, máximo y medio) y variación de los precios mayoristas de los alimentos</p> <p>Variable calculada: variación de los precios mayoristas, tendencia de los precios mayoristas</p>
INDICADORES	Precio promedio por kilogramo, precios mínimo y máximo por unidad comercial y por kilogramo, variación con respecto al precio del día, semana y mes anterior.
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	Precio mínimo y máximo por unidad comercial, precio promedio por kilogramo, precio máximo y mínimo por kilogramo. Variación con respecto al precio del día, semana y mes anterior y tendencia.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Los mercados mayoristas, las bodegas paneleras, los molinos activos, los puntos de venta de frigoríficos y las bodegas de venta de granos y procesados del país.
POBLACIÓN OBJETIVO	Mercados mayoristas en 19 departamentos, bodegas de venta de panela en 9 municipios, molinos activos de arroz en 26 municipios, 7 puntos de venta de frigoríficos y 4 puntos de venta de granos y procesados.



Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del
Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

CÓDIGO: DSO-SIPSA_P-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 3
FECHA: 03-08-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

ELABORÓ: Equipo de trabajo SIPSA

REVISÓ: Coordinación de Regulación DIRPEN

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>Unidad de observación: comerciantes mayoristas de acuerdo al lugar donde se recoge la información; personas encargadas de las bodegas para panela, productos procesados y granos y frigoríficos; persona encargada del molino de arroz.</p> <p>Unidad de muestreo: Establecimientos en donde se transan los precios mayoristas de alimentos frescos, procesados, panela, arroz y subproductos de molino.</p> <p>Unidad de análisis: productos de la canasta que componen los conjuntos de verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos raíces y plátanos, granos y cereales, huevos y lácteos, carnes, pescados, productos procesados, arroz y subproductos de molino</p>
MARCO ESTADÍSTICO	61 mercados en 19 departamentos, las bodegas paneleras (9 municipios), los molinos activos (en 26 municipios), las bodegas de venta de granos y procesados (3 ciudades principales) y puntos de venta de frigoríficos (6 ciudades).
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	61 mercados mayoristas, 9 municipios paneleros, 26 municipios con molinos de arroz activos (número variable), 4 sitios para granos y procesados y 7 frigoríficos
DISEÑO MUESTRAL	Es una investigación de tipo no probabilística. Las fuentes informantes son tomadas bajo criterios de inclusión con relación a los productos que se publican, con el fin de producir información acerca de los precios mayoristas de alimentos en las centrales de abasto y mercados mayorista del país.
TAMAÑO DE MUESTRA	61 mercados mayoristas, 9 municipios paneleros, 26 municipios con molinos de arroz activos (número variable), 4 sitios para granos y procesados y 6 frigoríficos. El tamaño muestral cambia debido a factores climáticos o económicos que implican que eventualmente no se pueda cumplir con los criterios de inclusión en la muestra, de manera análoga el tamaño puede aumentar debido a que se encuentran nuevas unidades muestrales que cumplan con los criterios de inclusión.



Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del
Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

CÓDIGO: DSO-SIPSA_P-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 4
FECHA: 03-08-2015

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Ficha Metodológica
Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
Componente de Precios Mayoristas – SIPSA_P

ELABORÓ: Equipo de trabajo SIPSA

REVISÓ: Coordinación de Regulación DIRPEN

APROBÓ: Director Técnico DIMPE

COBERTURA GEOGRÁFICA	Para los productos perecederos y procesados se cuenta con información de 61 mercados ubicados en 19 departamentos. Para precios de arroz y subproductos en 26 municipios Para la panela en Charalá, Güepsa, San Gil, Vélez (Santander), Santana, Moniquirá (Boyacá), Caparrapí, Nocaima y Villeta (Cundinamarca).
PERIODO DE REFERENCIA	Productos perecederos: diario (dependiendo de los horarios de funcionamiento de cada fuente) Panela: Semanal Arroz y subproductos: Mes anterior Granos y procesados: semanal Frigorífico: semanal
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Productos perecederos: diario Panela: Semanal Arroz y subproductos: mensual Granos y procesados: semanal Frigorífico: semanal
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Entrevista al encuestado directo a través de formularios para cada grupo de productos en medio físico.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados se entregan para cada producto por ciudad.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Productos Perecederos: Diario Panela: Semanal Arroz y Subproductos: Mensual Granos y Procesados: Semanal Frigoríficos: Semanal
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	Boletín diario: desde el 12 de junio 2012 Boletín semanal: desde la semana del 16 al 22 de Junio de 2012 Boletín mensual: desde julio de 2012
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Boletines diarios disponibles en los mercados. Boletines diarios, semanales y mensuales en la página web del DANE http://www.dane.gov.co/index.php/agropecuario-alias/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa