

COLOMBIA - Encuesta Anual de Comercio - EAC - 2012

Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Departamento Nacional de Estadística - DANE

Reporte generado en: September 18, 2018

Visita nuestro catálogo de datos en: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DANE-DIMPE-EAC-2012-1

Información general

RESUMEN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas confiables y oportunas, desarrolla periódicamente la Encuesta Anual de Comercio (EAC).

Dada la importancia del sector comercial en el país y teniendo en cuenta sus necesidades y requerimientos de información estadística estratégica, es importante contar periódicamente y en forma continua con estadísticas a nivel nacional, que permitan a las entidades del Estado realizar el seguimiento, evolución, evaluación y reformulación de políticas, programas y proyectos basados en el análisis del comportamiento sectorial.

Así mismo, se requiere cuantificar las variables principales de los agregados macroeconómicos: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado, sueldos y salarios y prestaciones sociales, con el fin de proveer información a los gremios, asociaciones, centros de investigación, universidades, investigadores privados y al público en general.

En 1994 la encuesta se presentó como una prueba piloto que permitió identificar aspectos metodológicos y de diseño de formularios que debían ser ajustados. Como parte de esta tarea, se conformó el marco, a partir del Censo Económico de 1990, de los directorios de la Cámara de Comercio y de Confecámaras y se inició el diseño del formulario a aplicar en la investigación.

Posteriormente, el marco se ha venido actualizando con los datos obtenidos a partir de los registros de Cámara de Comercio, gremios y consultas efectuadas a través de llamadas telefónicas que realiza el DANE.

Desde 1996, la encuesta se viene desarrollando en forma continua, lo que permite conocer la estructura y el desarrollo del comercio nacional, a través de la cuantificación de las variables

más representativas de los agregados macroeconómicos referentes al sector comercio.

El presente documento corresponde al operativo que se adelanta en 2011 y describe el desarrollo metodológico de la EAC. En él se muestran los elementos que hacen parte de los procesos de diseño, producción, análisis y difusión, cada uno con sus respectivos subprocesos. Esta información se ha recopilado a partir de las publicaciones existentes y del conocimiento de quienes se encuentran directamente comprometidos con la investigación.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

La empresa comercial es la unidad de observación a la que se refieren los datos solicitados por la Encuesta Anual de Comercio

UNIDAD DE ANÁLISIS

Las empresas dedicadas a la actividad de comercio interior con personería jurídica identificadas por el NIT.

UNIDAD DE MUESTREO

Las empresas dedicadas a la actividad de comercio interior con personería jurídica identificadas por el NIT.

Ámbito

NOTAS

La investigación permite contar con información referente a la estructura del sector comercio, a nivel de

- Variables principales, según actividad comercial
- Escala de personal.
- Escala de ventas.
- Organización jurídica.

De acuerdo con esta clasificación, se presentan como variables principales: número de empresas, valor de las ventas, costo de la mercancía, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, sueldos y salarios causados, prestaciones sociales, remuneración, personal ocupado, personal remunerado, personal permanente, socios, entre otras. Se investigan, tabulan y analizan las variables de mayor importancia para determinar la estructura del sector comercio, así:

Variables de clasificación: escala de ventas, escala de personal y de organización jurídica y clasificación CIIU Rev. 3. A.C

Variables de estudio: ingresos por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida, gastos de operación, personal ocupado, inventarios, movimiento de activos fijos.

Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio valor agregado, e inversión neta.

Los lineamientos para determinar las variables principales son:

• PERSONAL OCUPADO

La información se refiere al personal ocupado promedio durante el año por la empresa en su actividad comercial, de acuerdo con el tipo de contratación. Esto es, propietarios, socios y familiares sin remuneración; personal permanente; personal temporal contratado directamente por la empresa y personal temporal contratado a través de empresas y aprendices (Ley 789 de 2002).

No deben contabilizarse dentro del personal ocupado aquellos trabajadores en licencia ilimitada y no remunerada, en servicio militar, pensionados, miembros de la junta directiva de la empresa a quienes se paga únicamente por la asistencia a las reuniones, los propietarios, socios y familiares que no desempeñan funciones en la empresa ni los vendedores a domicilio o comisionistas que no son empleados de la empresa.

• SUELDOS Y SALARIOS CAUSADOS

Se consideran como sueldos y salarios la remuneración fija u ordinaria que recibe el trabajador, en dinero o en especie, en forma periódica o diferida, como retribución por los servicios que presta a la empresa comercial, antes de que sean deducidos los descuentos por retención en la fuente, contribuciones a la seguridad social, al sindicato y a los fondos o cooperativas de empleados.

• PRESTACIONES SOCIALES CAUSADAS

Comprende el valor causado en el año, en miles de pesos, por concepto de cesantías y sus intereses, vacaciones, primas y bonificaciones legales y extralegales (semestrales, de vacaciones, de Navidad, etc.) y todos los demás rubros estipulados como prestación social en el Código Sustantivo del Trabajo y en el Régimen Laboral Colombiano.

• VENTAS

Se investiga el valor de las ventas, en miles de pesos corrientes sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo) para cada grupo de mercancías comercializadas, teniendo en cuenta su agrupación de acuerdo con el formulario y los conceptos de mayorista y minorista.

Igualmente, se registran las ventas por internet durante el año de la encuesta.

• PRODUCCIÓN BRUTA

Persigue obtener el margen comercial, el cual consiste en las ventas menos el costo de la mercancía vendida.

- CONSUMO INTERMEDIO (GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN)

Se define como la sumatoria de todos aquellos gastos (sin incluir impuestos indirectos ni ajustes por inflación) en que incurre la empresa para el desarrollo de su actividad comercial y, por lo tanto, solo son imputables a esta.

- VALOR AGREGADO

Corresponde al valor de los ingresos recibidos por el uso de los factores productivos participantes en el proceso de comercialización durante el período estudiado. El valor agregado se obtiene deduciendo del valor de la producción bruta o margen comercial, el valor del consumo intermedio.

- INVERSIÓN BRUTA

Corresponde al valor de las inversiones realizadas por la empresa en activos fijos (nuevos o usados), sean estos no depreciables (terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje) o, depreciables (edificios y estructuras, maquinaria y equipo, equipo de transporte, equipo de oficina y de sistemas).

La inversión bruta corresponderá a la sumatoria del valor de las adquisiciones de bienes nuevos más las mejoras y reformas más la utilidad en venta de activos fijos menos la pérdida en venta de activos fijos más el ajuste de depreciación por ventas. Los valores correspondientes a valorizaciones, desvalorizaciones y ajustes por inflación no deben tenerse en cuenta para el cálculo de la inversión bruta.

TOPICS

| Topic | Vocabulary | URI |
|------------------------------------|------------|---|
| COMERCIO, INDUSTRIA Y MERCADOS [2] | CESSDA | http://www.nesstar.org/rdf/common |

KEYWORDS

Actividad principal de un ente económico, Actividad CIU Rev.3 A.C, Actividad CIU Rev.3 división 50, Actividad CIU Rev.3 División 51, Actividad CIU Rev.3 División 52, Adición de muestra, Aportes patronales, CIU REV.3 A.C., Clasificación, Codificación, Comercio, Comercio al por menor, Comercio al por mayor, Contrato de aprendizaje, Directorio, Empresa comercial, Emplazamiento, Establecimiento, Establecimientos especializados, Establecimientos no especializados, Estimación, Imputación, Mantenimiento de muestra, Marco muestral, Año de referencia, Muestra, Muestra probabilística, Novedades, Personal ocupado, Prestaciones sociales, Sueldos y salarios, Unidad informante, Ventas

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA GEOGRÁFICA

Un dominio de estudio es una subpoblación para la cual se requieren estimaciones puntuales separadas con buena precisión y con intervalos de confianza útiles. En este caso, los dominios de estudio son:

- Actividad CIU
- Escala de personal
- Organización jurídica

La cobertura geográfica de la Encuesta Anual de Comercio está enmarcada dentro del nivel nacional.

GEOGRAPHIC UNIT

La desagregación geográfica de la Encuesta Anual de Comercio está enmarcada dentro del nivel nacional.

UNIVERSO

Son las unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional cuya actividad principal es el

comercio (al por mayor y al por menor), excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto vehículos.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

| Nombre | Affiliation |
|---|---|
| Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE | Departamento Nacional de Estadística - DANE |

OTROS PRODUCTORES

| Nombre | Affiliation | Role |
|--|--|----------------|
| Dirección de Metodología y Producción Estadística Encuesta Anual de Comercio | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE | Equipo Técnico |

FINANCIAMIENTO

| Nombre | Abbreviation | Role |
|---|--------------|----------|
| Departamento Administrativo Nacional de Estadística | DANE | Ejecutor |

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

| Nombre | Abbreviation | Affiliation | Role |
|---------------------------------|--------------------------|---|---|
| Luisa Fernanda Suarez León | Lfsuarezl@dane.gov.co | Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN | Coordinadora Regulación |
| Angela María Hernandez Montoya | amhernandezm@dane.gov.co | Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE | Coordinación Temática Económica de Comercio |
| Juliana Benavides Perez | jbenavidesp@dane.gov.co | Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE | Documentador DIMPE |
| Liliana Carolina Herrera Prieto | lcherrerap@dane.gov.co | Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE | Documentador DIMPE |
| Rafael Humberto Zorro Cubides | rhzorroc@dane.gov.co | Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización - DIRPEN | Actualizador DIRPEN |
| Marly Johanna Tellez López | mjtellezl@dane.gov.co | Dirección de Información, Mercadeo y Cultura Estadística - DIMCE | Verificador DIMCE |

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2017-07-24

ID DEL DOCUMENTO IDD

COL-DANE-EAC-2012-1

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MARCO MUESTRAL

Esta constituido por un marco de lista. Para construir el marco muestral de la Encuesta Anual de Comercio se conformó el marco de lista con base en archivos de la Cámara de Comercio, Confecámaras, la encuesta anual de comercio y servicios 1994 y de los resultados de una miniencuesta de comercio. Con el fin de completar el marco y garantizar la cobertura necesaria se incluyeron los archivos proporcionados por algunas asociaciones y también los resultados de una miniencuesta de comercio realizada en julio de 1996.

Para la actualización de la información se procede a revisar los archivos de la Cámara de Comercio y Confecámaras, confirmando el funcionamiento de estos establecimientos económicos, dirección, número telefónico, nombre de la persona encargada de la información y número del fax.

Además, se desarrolla un proceso de depuración del listado eliminando duplicados, buscando en directorios telefónicos y revistas especializadas los números telefónicos y direcciones de algunas empresas para actualizar datos.

TIPO DE MUESTREO

Dada la naturaleza de las unidades económicas, se define un diseño probabilístico estratificado de elementos donde el universo se organiza en estratos de acuerdo con la principal actividad económica de la empresa, según el código CIUU, formando así 23 agrupaciones. Dentro de estos estratos, las unidades económicas se clasifican en empresas de inclusión forzosa o empresas de inclusión probabilística, según la distribución del tamaño de la empresa en función las ventas realizadas y/o cantidad de personal ocupado.

DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de muestra dentro de las agrupaciones de actividades económicas está dado por:

$n(t)$ = Tamaño de la muestra total

t = Número de elementos de inclusión forzosa

N_a = Tamaño del estrato (actividad)

C = Coeficiente de variación esperado

Y_a = Total de la variable ingresos en cada actividad

$S^2 [N - t]$ = Varianza de la variable ingresos en cada actividad con la exclusión del elemento t en el estrato de inclusión forzosa

Tasa de respuesta

ESTIMADORES Y FACTORES DE EXPANSIÓN

Teniendo en cuenta que la información obtenida a través de la encuesta es de tipo muestral, deben realizarse las expansiones e inferencias del caso para poder estimar el universo de estudio, a continuación se describe los procedimientos del caso:

FACTORES DE EXPANSIÓN

Este factor permite expandir los datos muestrales, para obtener la estimación del parámetro en la población. Es necesario ajustar el factor de expansión según las novedades de la información, las cuales se presentan al momento de recopilar la misma (empresas liquidadas, cambio de sector, inactivas, sin localizar, deuda, etc.).

Como se trata de un diseño de muestreo aleatorio simple estratificado (E.S.T. M.A.S), donde al interior de cada estrato el mecanismo de selección es aleatorio simple.

El Ajuste del factor de expansión esta dado por :

UEh = Unidades económicas esperadas en el estrato h

UENRh = Unidades económicas que no respondieron en el estrato h

Ponderación

Se mide a través del coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv) basado en la proporción de desviación estándar (error estándar) y la estimación del parámetro; es decir, el total de cada una de las variables de estudio.

Formularios

Información general

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Para la EAC se ha diseñado un cuestionario con los contenidos temáticos requeridos, el cual debe ser diligenciado por la Gerencia de cada empresa incluida en la muestra, con la asesoría de un funcionario del DANE, en caso de que se requiera. Anualmente, se hace una revisión de la estructura del formulario por parte del grupo de temática y logística de auto-diligenciamiento, con el fin de determinar los ajustes a que haya lugar de acuerdo con la dinámica del sector, información subutilizada y nuevas legislaciones que se produzcan. El esquema básico del formulario actual es:

Cabezote: Contiene datos de control como número de orden, código de actividad y número de registro (Viene prediligenciado)

MÓDULO 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Este modulo incluye:

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Con el fin de optimizar los requerimientos de información, el cruce de base de datos y promover una relación más eficiente entre las fuentes, el DANE y las entidades del estado encargadas del registro y formalización de nuevas empresas, se ha diseñado este formato único, donde se consignan los datos de identificación de las empresas. Dicha información contribuye con la ubicación de las fuentes y la actualización periódica de directorios. (Viene parcialmente prediligenciada).

- Información sobre el funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta. Contiene datos específicos sobre los meses que opera la empresa en el año del operativo y las observaciones requeridas cuando este período fue inferior a 12 meses, así como información sobre modificaciones a la organización de la empresa. Adicionalmente se solicita la información del representante legal de la empresa y de la persona que diligenció el formulario. También se encuentra información referente a los Metros cuadrados dedicados al área de ventas, buscando determinar cambios en la estructura del área, dedicada exclusivamente a la exhibición y comercialización de mercancías, excluyendo concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, cafeterías, restaurantes, baños y demás áreas de servicios.

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO

En él se describen los grupos de mercancías, se indaga por el porcentaje de ventas en la modalidad de mayorista y minorista y se registra el valor de las ventas y el porcentaje de ventas realizadas a través de Internet. En este modulo se solicitan los ingresos por ventas, en miles de pesos, para 33 grupos de mercancías. De igual forma, la información por otros ingresos netos operacionales y por prestación de servicios de reparación y mantenimiento por parte de la empresa, con el fin de conocer desagregadamente estas partidas. En este capítulo también se pueden encontrar los grupos con mayores ventas y las causales de variación en las ventas.

MÓDULO 3 - PERSONAL Y REMUNERACIÓN

La información solicitada en este módulo se refiere al número de personas ocupadas de acuerdo con el tipo de contratación, clasificados por sexo. Se contempla la figura aprendices en el renglón cinco. Además se pretende obtener información acerca de la remuneración al trabajo, solicita información acerca de los salarios y las prestaciones sociales causadas por el personal ocupado según diferentes formas de contratación.

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS

Este módulo permite establecer el valor del consumo intermedio y los gastos no operacionales, en miles de pesos. A partir de la recolección de la información del año 2006 se incluyeron los costos y gastos generados a través de outsourcing, a fin

de medir este nuevo mecanismo de contratación de servicios. También es posible encontrar información sobre compras e inventario de mercancía, que hace referencia al valor neto de las compras de mercancías en que incurre la empresa durante el año, para llevar a cabo su actividad comercial. En él, se pregunta por el valor total, en miles de pesos, de las mercancías compradas, así como el porcentaje correspondiente al origen de las mercancías (nacional o extranjera). También se identifican los inventarios (inicial y final) con el fin de determinar el valor de existencias de la empresa. En cuanto a la inversión y los activos fijos, se solicita información acerca el valor de todos los bienes físicos que se espera tengan una vida útil superior a un año, las ampliaciones, adiciones, reformas y mejoras que prolonguen la vida económica normal o aumenten la productividad de los activos y, por consiguiente, su valor en libros.

MÓDULO 5 - INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR

En este módulo se busca recolectar Información de la actividad a nivel territorial, se pretende captar información de aquellas empresas que tienen más de una unidad local de comercio ubicadas en las diferentes ciudades principales del país. Adicionalmente, se indaga por la información de ingresos generados por actividades diferentes a la comercial, teniendo en cuenta el creciente número de empresas que realizan actividades adicionales, como es el caso de aquellas que realizan actividades productivas, financieras o inmobiliarias. Finalmente se solicita información que permita establecer si la empresa realiza transacciones internacionales, bien sea porque compra o vende bienes o servicios al exterior.

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN -TIC

Este módulo se agregó para todas las encuestas económicas estructurales, con el fin de recopilar información que permita medir el avance en el uso de tecnologías de información y comunicaciones para los tres sectores de la economía (industria, comercio y servicios). El diseño y el análisis de resultados está basado en estándares internacionales de tal manera que la información publicada sea comparable con otros países.

OBSERVACIONES

Finalmente, el formulario físico dispone de un espacio destinado para observaciones, las cuales pueden ser complemento o aclaración de los datos suministrados por la empresa; por tanto, revisten gran importancia. En el formulario versión Web, las observaciones se van adicionando en la medida que el sistema va realizando los chequeos de consistencia. Así mismo, una vez diligenciados los módulos descritos, se activa un módulo que contiene los chequeos de consistencia que involucran variables ubicadas en diferentes módulos, anteriormente diligenciados.

Finalmente, el formulario en web, genera un reporte con los principales indicadores económicos de la empresa, en el que la fuente debe registrar observaciones cuando las variaciones en los mismos sean considerables. A partir del formulario de la EAC 2007 se elimina el aparte referente a las depreciaciones, debido a que se establece que su diligenciamiento genera un gran desgaste en el proceso de diligenciamiento, recolección y crítica de información. Se conserva únicamente la información básica requerida.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

| Start | End | Cycle |
|-------|------|--|
| 2012 | 2012 | El período de recolección para la EAC, comprende un lapso de cinco meses cada año. |

Time Periods

| Start | End | Cycle |
|-------|-----|-------|
| 2011 | | Anual |

Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

Notas de recolección de datos

SENSIBILIZACIÓN

La labor de sensibilización se realiza a través de la notificación a las fuentes, la cual consisten en la entrega de un comunicado que contiene aspectos generales de la investigación dicho documento esta dirigido a la gerencia general de la empresa. Como complemento durante el operativo de recolección de la información en las visitas se da a conocer a los funcionarios de las empresas el uso de los datos que esta suministrando, el fin es concientizar al empresario acerca de la importancia de la información tanto para el país como para el sector.

CAPACITACIÓN

La investigación requiere que la capacitación proporcione la unidad de criterio necesaria para aplicar los conceptos técnicos de la encuesta.

Como actividad complementaria a cada período y etapa de recolección de la información, se realiza la actividad de capacitación que comprende:

- Re-alimentación continua entre los equipos de trabajo de la encuesta, aprovechando los casos atípicos que se van presentando durante el operativo de recolección de la información, la experiencia y el conocimiento de los funcionarios acerca casos similares.
- Cursos de capacitación dictados en las Direcciones Territoriales En cada una de las Direcciones Territoriales, el asistente técnico de la investigación es el encargado de impartir instrucción detallada que permita:
- Conocer los objetivos de la investigación, las etapas de la encuesta y los instrumentos de recolección.
- Obtener conocimiento y manejo exhaustivo tanto del formulario en general como de manuales y en particular de cada una de las variables que se investigan.
- Conocer las leyes que facultan al DANE para solicitar información y sancionar a las fuentes que no rindan, entre ellas están las normas metodológicas que sustentan la investigación y bajo las cuales se deben regir los informantes y el personal que asesora y critica el formulario.
- Conocer exhaustivamente el manual de crítica y comprender cada una de las instrucciones impartidas, de tal manera que se puedan detectar las inconsistencias en la información.
- Comprender la relación existente entre los diferentes capítulos del formulario y la importancia de efectuar los chequeos de consistencia propuestos en los manuales.

- Analizar las situaciones más comunes que se presentan durante el proceso, poniendo en práctica la experiencia en encuestas anteriores.
- Instruir y capacitar al personal para asesorar a las fuentes en el proceso de diligenciamiento del formulario cuando estas lo requieran.
- Instruir al personal a contratar sobre el manejo de las empresas que registren novedad en campo.

REFUERZO DE CAPACITACIÓN

Eventualmente se realizan cursos de realimentación, con los cuales se pretende:

- Aclarar conceptos y dudas
- Detectar vacíos y profundizar en temas específicos.
- Hacer énfasis en el proceso de crítica y codificación.
- Dar a conocer el proceso de captura e instruir sobre el manejo del aplicativo.
- Instruir respecto al proceso de análisis inmerso en la captura-depuración.

ESQUEMA OPERATIVO, MÉTODO Y PROCESAMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN

PREPARACIÓN DE LA ENCUESTA

Comprende la organización y dirección técnico-operativa del proyecto. En la etapa preparatoria se desarrollan las siguientes actividades:

- Evaluación técnica de la encuesta anterior.
- Estudio y análisis de informes, propuestas y sugerencias de los diferentes equipos de trabajo y de los usuarios con el fin de determinar adiciones y mejoras en la investigación.
- Elaboración del presupuesto, la programación de actividades y seguimiento a través del SPGI.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE FORMULARIOS

- Actualización y elaboración de instructivos de diligenciamiento, crítica y codificación de la información.
- Ajuste de las especificaciones de validación y consistencia en el sistema de captura y procesamiento de información.
- Cargue en el aplicativo de captura de la Encuesta del directorio de fuentes a investigar y prediligenciamiento de los documentos requeridos para el operativo.
- Organización y envío, manuales, material prediligenciado y formularios de miniencuesta a direcciones territoriales.
- Apertura de la captura del formulario de la encuesta en línea.

DESARROLLO OPERATIVO DE LA ENCUESTA

- Realiza el alistamiento del material requerido por las fuentes de información de la encuesta. Notifica a las fuentes de información (empresas), entrega el material y los datos de usuario y contraseña requeridos para acceder al aplicativo de captura de la encuesta.
- Presta asesoría permanente a las fuentes de información para el diligenciamiento del formulario
- Garantiza la consistencia de la información mediante la ejecución de las actividades de crítica y depuración.

- Realiza la codificación de la información.
- Realiza el seguimiento a las empresas asignadas a la sede o subsele que por diversas causas no presenten la información solicitada en la encuesta y realizar el informe del resultado.
- Realiza las visitas requeridas por las fuentes y las que se deriven de las inconsistencias presentadas en la información diligenciada por las mismas
- Realiza el control de la cobertura y del avance en los diferentes procesos, realiza las acciones requeridas tendientes a cumplir con las fechas programadas.

DANE CENTRAL

- Apoya permanente al equipo operativo de las direcciones territoriales
- Realiza los informes de seguimiento semanal y Trimestral, genera las alertas y sugiere las acciones para mejorar rendimientos.
- Realiza la supervisión operativa y metodológica durante el desarrollo de la encuesta en Direcciones Territoriales.
- Realiza el seguimiento permanente a la calidad de la información, informa al equipo operativo los errores más frecuentes y envía los informes de seguimiento con la relación de los mismos, para la socialización en sedes y subsele.

Formularios

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Para la EAC se ha diseñado un cuestionario con los contenidos temáticos requeridos, el cual debe ser diligenciado por la Gerencia de cada empresa incluida en la muestra, con la asesoría de un funcionario del DANE, en caso de que se requiera. Anualmente, se hace una revisión de la estructura del formulario por parte del grupo de temática y logística de auto-diligenciamiento, con el fin de determinar los ajustes a que haya lugar de acuerdo con la dinámica del sector, información subutilizada y nuevas legislaciones que se produzcan. El esquema básico del formulario actual es:

Cabezote: Contiene datos de control como número de orden, código de actividad y número de registro (Viene prediligenciado)

MÓDULO 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

Este modulo incluye:

CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL

Con el fin de optimizar los requerimientos de información, el cruce de base de datos y promover una relación más eficiente entre las fuentes, el DANE y las entidades del estado encargadas del registro y formalización de nuevas empresas, se ha diseñado este formato único, donde se consignan los datos de identificación de las empresas. Dicha información contribuye con la ubicación de las fuentes y la actualización periódica de directorios. (Viene parcialmente prediligenciada).

- Información sobre el funcionamiento de la actividad comercial y organización de la empresa, durante el año de la encuesta. Contiene datos específicos sobre los meses que opera la empresa en el año del operativo y las observaciones requeridas cuando este período fue inferior a 12 meses, así como información sobre modificaciones a la organización de la empresa. Adicionalmente se solicita la información del representante legal de la empresa y de la persona que diligenció el formulario. También se encuentra información referente a los Metros cuadrados dedicados al área de ventas, buscando determinar cambios en la estructura del área, dedicada exclusivamente a la exhibición y comercialización de mercancías, excluyendo concesiones, bodegas, oficinas, zonas de parqueo, cafeterías, restaurantes, baños y demás áreas de servicios.

MÓDULO 2 - INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO

En él se describen los grupos de mercancías, se indaga por el porcentaje de ventas en la modalidad de mayorista y minorista y se registra el valor de las ventas y el porcentaje de ventas realizadas a través de Internet. En este módulo se solicitan los ingresos por ventas, en miles de pesos, para 33 grupos de mercancías. De igual forma, la información por otros ingresos netos operacionales y por prestación de servicios de reparación y mantenimiento por parte de la empresa, con el fin de conocer desagregadamente estas partidas. En este capítulo también se pueden encontrar los grupos con mayores ventas y las causales de variación en las ventas.

MÓDULO 3 - PERSONAL Y REMUNERACIÓN

La información solicitada en este módulo se refiere al número de personas ocupadas de acuerdo con el tipo de contratación, clasificados por sexo. Se contempla la figura aprendices en el renglón cinco. Además se pretende obtener información acerca de la remuneración al trabajo, solicita información acerca de los salarios y las prestaciones sociales causadas por el personal ocupado según diferentes formas de contratación.

MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS

Este módulo permite establecer el valor del consumo intermedio y los gastos no operacionales, en miles de pesos. A partir de la recolección de la información del año 2006 se incluyeron los costos y gastos generados a través de outsourcing, a fin de medir este nuevo mecanismo de contratación de servicios. También es posible encontrar información sobre compras e inventario de mercancía, que hace referencia al valor neto de las compras de mercancías en que incurre la empresa durante el año, para llevar a cabo su actividad comercial. En él, se pregunta por el valor total, en miles de pesos, de las mercancías compradas, así como el porcentaje correspondiente al origen de las mercancías (nacional o extranjera). También se identifican los inventarios (inicial y final) con el fin de determinar el valor de existencias de la empresa. En cuanto a la inversión y los activos fijos, se solicita información acerca el valor de todos los bienes físicos que se espera tengan una vida útil superior a un año, las ampliaciones, adiciones, reformas y mejoras que prolonguen la vida económica normal o aumenten la productividad de los activos y, por consiguiente, su valor en libros.

MÓDULO 5 - INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR

En este módulo se busca recolectar Información de la actividad a nivel territorial, se pretende captar información de aquellas empresas que tienen más de una unidad local de comercio ubicadas en las diferentes ciudades principales del país. Adicionalmente, se indaga por la información de ingresos generados por actividades diferentes a la comercial, teniendo en cuenta el creciente número de empresas que realizan actividades adicionales, como es el caso de aquellas que realizan actividades productivas, financieras o inmobiliarias. Finalmente se solicita información que permita establecer si la empresa realiza transacciones internacionales, bien sea porque compra o vende bienes o servicios al exterior.

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN -TIC

Este módulo se agregó para todas las encuestas económicas estructurales, con el fin de recopilar información que permita medir el avance en el uso de tecnologías de información y comunicaciones para los tres sectores de la economía (industria, comercio y servicios). El diseño y el análisis de resultados está basado en estándares internacionales de tal manera que la información publicada sea comparable con otros países.

OBSERVACIONES

Finalmente, el formulario físico dispone de un espacio destinado para observaciones, las cuales pueden ser complemento o aclaración de los datos suministrados por la empresa; por tanto, revisten gran importancia. En el formulario versión Web, las observaciones se van adicionando en la medida que el sistema va realizando los chequeos de consistencia. Así mismo, una vez diligenciados los módulos descritos, se activa un módulo que contiene los chequeos de consistencia que involucran variables ubicadas en diferentes módulos, anteriormente diligenciados.

Finalmente, el formulario en web, genera un reporte con los principales indicadores económicos de la empresa, en el que la fuente debe registrar observaciones cuando las variaciones en los mismos sean considerables. A partir del formulario de la EAC 2007 se elimina el aparte referente a las depreciaciones, debido a que se establece que su diligenciamiento genera un gran desgaste en el proceso de diligenciamiento, recolección y crítica de información. Se conserva únicamente la información básica requerida.

Data Collectors

| Nombre | Abbreviation | Affiliation |
|---|--------------|-------------------|
| Departamento Administrativo Nacional de Estadística | DANE | Gobierno Nacional |

Supervisión

La Encuesta Anual de Comercio, cuenta con un sistema de información que integra el control del operativo y la actualización del mismo en tiempo real, por lo tanto permite a cada uno de los usuarios realizar seguimiento a las actividades y empresas asignadas.

Desde el momento en que se inicia el operativo de recolección de la encuesta, los responsables en sedes y subsedes realizan la asignación de empresas e inician el seguimiento al estado de cada uno de los formularios asignados al equipo de trabajo, estos estados son: notificados, en digitación fuente o digitación - monitor, enviados por la fuente al DANE, en crítica, criticados, depurados, posibles novedades y novedades verificadas. Las consultas de los informes del operativo se pueden realizar por Monitor, por sede o subsede y por dirección territorial.

Adicionalmente, se cuenta con una serie de reportes que permiten hacer consistencia a la calidad de algunos campos del formulario, estos listados se generan por sede o subsede o total nacional.

PROCEDIMIENTO DE CODIFICACIÓN Y CRÍTICA

El objetivo primordial de esta etapa es garantizar la consistencia de la información de acuerdo con los parámetros establecidos en el manual de crítica de la encuesta.

La crítica y codificación se encarga principalmente de:

- Validar las observaciones que justifican los cambios de la información prediligenciada.
- Revisar los chequeos y completar la información omitida y las justificaciones faltantes previa consulta a la fuente.
- Revisar las variaciones anuales y consultar a la empresa cuando estas se encuentren fuera de rango.
- Asignar los códigos que no fueron prediligenciados.
- Para iniciar este proceso el Monitor debe consultar el formulario del año anterior de tal manera que se pueda establecer una comparación, analizar las variaciones anuales y el comportamiento en general.

ETAPAS DEL PROCESO DE CRÍTICA Y CODIFICACIÓN

El proceso de crítica y codificación será llevado a cabo en dos fases consecutivas, cada una de las cuales se ejecutará según el siguiente orden:

CRÍTICA Y CODIFICACIÓN GENERAL

Comprende el análisis y corrección del formulario en su totalidad con el fin de verificar la consistencia de la información por parte del Monitor. En esta etapa se deben seguir los lineamientos establecidos en el manual de crítica y codificación. Supervisión de la crítica y codificación: comprende el estricto control de la calidad de la labor de crítica y codificación por parte del responsable de la investigación en las sedes y subsedes.

Para la etapa de crítica y codificación se Cuenta con la información del año anterior, actualmente en el aplicativo en WEB, también es posible consultar información desde el año 2007, con datos el Monitor puede observar y comparar comportamientos o variaciones atípicas, las cuales son consultadas, corregidas o justificadas mediante consulta a la fuente.

- El manual de crítica de la información contiene las normas metodológicas y disposiciones a través de las cuales se establece la consistencia de los datos.

- La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, Rev. 3 A.C.) para revisar códigos asignados y asignar los correspondientes a nuevas empresas y al módulo de líneas de venta reportadas por la fuente.

Procesamiento de datos

Edición de datos

CONSOLIDACIÓN DE ARCHIVOS

Una vez recepcionada la información en cada dirección territorial y subsele del DANE, se consolida y se somete a un proceso de validación de la consistencia que radica en:

- * Detectar errores de clasificación, tales como ubicación geográfica, actividad económica, organización jurídica, etc.
- * Establecer variaciones en el ámbito general y posteriormente por las diferentes clasificaciones hasta llegar al nivel mínimo de desagregación para identificar la(s) fuente(s) que puede(n) estar causando o presentando comportamientos irregulares.
- * Las empresas revisadas quedan registradas con sus principales observaciones en el módulo de validación y consistencia del aplicativo de captura de la encuesta.
- * Durante todos y cada uno de los pasos mencionados, es posible realizar correcciones a los datos, pero siempre con el concurso del informante, quien conoce realmente la veracidad de la información.

MÉTODOS DE IMPUTACIÓN

Para la imputación de registros en estado de deuda, se utiliza la razón de crecimiento de los datos, en la serie, o variación de los datos presentada en la metodología de imputación de Andrés Lozano titulada "Estimación de novedades en estado de deuda".

Otros procesamientos

- Apoya la capacitación del equipo operativo de la encuesta en sedes y subsele.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Recibida la información en DANE Central, se realiza un análisis estadístico a las bases de datos y se efectúan aplicaciones de validación y consistencia. Concluida esta etapa, se inicia un análisis económico y de estructura a la información consolidada. Este proceso comprende las siguientes etapas:

- Estimación de fuentes en deuda.
- Chequeos de consistencia.
- Correcciones de inconsistencias que sean necesarias.
- Cálculo de factores de expansión para empresas de inclusión probabilística.
- Cálculo de escalas de personal y de producción.
- Análisis de la información de variables generales a nivel de grupos y agrupaciones.
- Análisis de la evolución y desarrollo de la estructura sectorial nacional, a nivel de grupos y agrupaciones.
- Comparación de resultados con otras investigaciones.
- Selección de datos que alimentarán los cuadros de salida
- Preparación de documentos para divulgación de la información

Se observan los indicadores por dominios de estudio para promedios y varianzas.

Se analiza la estructura de la población a partir de la distribución de frecuencias y se detectan valores atípicos. Se realiza un análisis de sensibilidad para los procesos estadísticos como el de imputación.

ANÁLISIS DE COHERENCIA

Para realizar el análisis macroeconómico el equipo de Temática Económica revisa los rangos para los coeficientes de variación (cv), las variaciones entre variables principales, las participaciones de las variables y coeficientes técnicos, también la consistencia con los resultados históricos. Cuando se encuentran comportamientos atípicos se solicita la revisión al equipo de Logística de Autodiligenciamiento y Registros (LAR), que determina la necesidad de ajustes o justificaciones de los datos entregados previamente. Finalizada la revisión se generan los cuadros de salida.

ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS PRODUCIDAS

El informe de avance presenta a nivel general el comportamiento del comercio mayorista, el minorista y el de vehículos automotores, combustibles y lubricantes, el número de empresas investigadas, y las principales variables observadas por la investigación: ventas y costo de ventas, empleo y remuneración, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado y productividad.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Con el fin de analizar el comportamiento de la economía para el periodo de estudio de la investigación, anualmente se elabora un documento técnico en el que se analiza el comportamiento de las variables principales. Se analiza y compara información generada por:

- Otras investigaciones de la entidad.
- Instituciones educativas que realizan investigaciones relacionadas con el tema.
- Entidades gubernamentales.
- Organismos y entidades internacionales, etc.

Otras formas de estimar datos

ESTIMACIONES

Para la Encuesta Anual de Comercio se definen las estimaciones.

En primera instancia, se procederá a explicar los conceptos básicos a tener en cuenta para realizar de manera adecuada dichas estimaciones.

t_d = Estimación del total de la variable x , en el dominio d .

$v(t)$ = Estimación de la varianza del total t^* de un dominio d .

Un dominio de estudio es una subpoblación para la cual se requieren estimaciones puntuales separadas con buena precisión y con intervalos de confianza útiles. En este caso, los dominios de estudio son:

- Escala de personal
- Escala de producción
- Organización jurídica

ERRORES DE MUESTREO

En un muestreo probabilístico la calidad de las estimaciones se mide a través de la magnitud de la variabilidad del indicador de interés. Cuanto menor sea esta variabilidad, mayor será la precisión de la estimación del indicador. Esta variabilidad del estimador está dada en unidades generalmente de difícil manejo, por ello se utiliza una medida relativa con base en valores porcentuales, denominada coeficiente de variación o error relativo del estimador (CV).

El coeficiente de variación es un indicador estándar para determinar la precisión de un estimador, el cual se define como el cociente entre el error estándar del estimador y el estimador en términos porcentuales.

Cuando la magnitud de la variabilidad de los parámetros estimados es muy grande, pierde utilidad, es decir, el valor verdadero del parámetro, en el universo, puede estar en un intervalo muy amplio, lo cual no proporciona información útil.

El diseño de la muestra se realiza para obtener estimaciones con una precisión establecida de acuerdo con los dominios de estudio, por lo cual, cualquier otro nivel de desagregación o parámetro estimado está sujeto a que su precisión no necesariamente sea buena y, por tanto, el dato no sea confiable.

CÁLCULO DE PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS

Se mide a través del coeficiente de variación o error relativo del estimador (cv), basado en la proporción de desviación estándar (error estándar) y la estimación del parámetro; es decir, el total de cada una de las variables de estudio.

Descripción del archivo

Lista de Variables

Estructura EAC - 2012

| | |
|-----------------|--|
| Contenido | A continuación se presenta la base de datos de la Encuesta Anual de Comercio, que tiene como objetivo general recolectar la información de las empresas y establecimientos; el formato optimiza los requerimientos de información y promueve una relación más eficiente y transparente entre las empresas. Entre los años 2003 y 2015 la Encuesta Anual de Comercio - EAC ha tenido algunos cambios metodológicos, con el fin de mejorar la medición de la estructura del sector comercio, específicamente el criterio que establece cuales son las empresas que reportan información a la encuesta; los cambios corresponden a: - De 2003 a 2012 se realizaba una medición por muestreo probabilístico, la investigación representaba a las empresas de todos los tamaños. - Para el año 2013 se cuenta con información de las empresas de mayor tamaño, es decir aquellas con ventas mayores o iguales \$2.990 millones y/o con 20 o más personas ocupadas. - A partir del año 2014 se amplió la cobertura de la encuesta midiendo las empresas con ingresos por ventas mayores o iguales a \$1.500 millones o con personal ocupado mayor o igual a 10 personas ocupadas; sin embargo, es importante señalar que por ser un periodo de transición, durante 2014 algunas empresas solo reportaron información de ventas y personal. |
| Casos | 0 |
| Variable(s) | 61 |
| Estructura | Tipo: Claves: () |
| Versión | Versión 2012 |
| Productor | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE |
| Datos faltantes | |

Variables

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|---|----------|-----------|---|
| V933 | IDNOREMP | Consecutivo de identificación de la empresa | contin | numeric | Consecutivo de identificación de la empresa |
| V934 | CORRELA | Correlativa | contin | numeric | Correlativa 501 - Vehículos automotores 503 - Partes piezas y accesorios 504 - Motocicletas y sus partes 505- Combustibles, lubricantes y aditivos 512- Materias primas agropecuarias 513- Productos de uso doméstico 514- Materiales de construcción, vidrio y fontanería 515- Productos intermedios no agrop.desperd. y desechos 516- Maquinaria y equipo excepto automotores 5211 - No especializados 5219 - No especializados 522 - Especializado (alimentos) 5231- Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador 5232- Textiles 5233- Prendas de vestir y sus accesorios 5234- Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero 5237- Artículos de uso doméstico 5239- Otros productos de consumo doméstico 5241 -Ferretería, cerrajería y productos de vidrio 5242- Pintura 5243- Resto 5244- Libros, periódicos y artículos de papelerías 5245- Resto |
| V935 | IDDEPTO | Identificacion Departamento | discrete | character | Identificacion Departamento |
| V936 | IDAIO | Año de inicio operaciones | contin | numeric | Año de inicio operaciones |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|-----------|--|--------|---------|---|
| V994 | IDOJ | Organización jurídica | contin | numeric | Organización jurídica 1 Sociedad Colectiva 2 Sociedad en comandita simple 3 Sociedad en comandita por acciones 4 Sociedad limitada 5 Sociedad anónima 6 Sociedad de economía mixta 7 Sucursal de sociedad extranjera 8 Empresa industrial y comercial del estado 9 Empresas unipersonales 10 Sociedad de hecho 11 Persona natural 12 Organización de economía solidaria 12.1 Cooperativas 12.2 Precooperativa 12.3 I. Auxiliares de economía solidaria 12.4 Empresas de servicio en forma de Admón. Pública Cooperativa 12.5 Fondo de empleados 12.6 Cooperativa de trabajo asociado 12.7 Asociación mutua 12.8 Empresa solidaria de salud 12.9 Empresa comunitaria 12.10 Federación y confederación 12.11 Empresa asociativa de trabajo 13 Entidades sin ánimo de lucro 14 Sociedad por acciones Simplificada 99 Otras |
| V938 | BRUTA | Producción Bruta | contin | numeric | Producción Bruta |
| V939 | CONSUI | Consumo Intermedio 1996 - 2006 | contin | numeric | Consumo Intermedio 1996 - 2006 |
| V940 | EMPAQUE | Gasto en Empaques y embalajes | contin | numeric | Gasto en Empaques y embalajes |
| V941 | HONORA | Gasto en Honorarios y servicios técnicos | contin | numeric | Gasto en Honorarios y servicios técnicos |
| V942 | COMISION | Gastos de ventas por comisión a terceros | contin | numeric | Gastos de ventas por comisión a terceros |
| V943 | ARRIENDO | Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles | contin | numeric | Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles |
| V944 | SEGURO | Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones | contin | numeric | Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones |
| V945 | ASEO | Gasto en Aseo y vigilancia | contin | numeric | Gasto en Aseo y vigilancia |
| V946 | ENERGIA | Gasto en Energía eléctrica comprada | contin | numeric | Gasto en Energía eléctrica comprada |
| V947 | COMUNICA | Gasto en Comunicaciones | contin | numeric | Gasto en Comunicaciones |
| V948 | PUBLICICO | Gasto en Otros servicios públicos | contin | numeric | Gasto en Otros servicios públicos |
| V949 | FLETES | Gasto en Transporte, fletes y acarreos | contin | numeric | Gasto en Transporte, fletes y acarreos |
| V950 | PUBLICICI | Gasto en Propaganda y publicidad | contin | numeric | Gasto en Propaganda y publicidad |
| V951 | ADECUA | Gasto en Mantenimiento, reparaciones | contin | numeric | Gasto en Mantenimiento, reparaciones |
| V952 | REGALA | Regalías causadas | contin | numeric | Regalías causadas |
| V953 | OTROS | Otros gastos inherentes a la actividad comercial | contin | numeric | Otros gastos inherentes a la actividad comercial |
| V954 | SUELDOS | Total Sueldos y salarios causados en el año | contin | numeric | Total Sueldos y salarios causados en el año |
| V955 | PRESTAC | Total Prestaciones sociales causadas en el año | contin | numeric | Total Prestaciones sociales causadas en el año |
| V956 | VENTA | Ventas causadas en el año | contin | numeric | Ventas causadas en el año |
| V957 | AGREGA | Valor Agregado | contin | numeric | Valor Agregado |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|------|----------|--|--------|---------|--|
| V958 | PERREMUN | Personal remunerado | contin | numeric | Personal remunerado |
| V959 | SOCIOS | Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración | contin | numeric | Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración |
| V960 | PERSONOM | Personal permanente-Total | contin | numeric | Personal permanente-Total |
| V961 | DIRECTO | Personal temporal directo-Total | contin | numeric | Personal temporal directo-Total |
| V962 | AGENCIA | Personal temporal cont a través de agencias - Total | contin | numeric | Personal temporal cont a través de agencias - Total |
| V963 | APRENDIZ | Aprendices-Total | contin | numeric | Aprendices-Total |
| V964 | TOTPERSO | Personal total | contin | numeric | Personal total |
| V965 | PROMUJ | Propietarios, socios y familiares-Mujeres | contin | numeric | Propietarios, socios y familiares-Mujeres |
| V966 | PROHOM | Propietarios, socios y familiares-Hombres | contin | numeric | Propietarios, socios y familiares-Hombres |
| V967 | PERMUJ | Personal permanente-Mujeres | contin | numeric | Personal permanente-Mujeres |
| V968 | PERHOM | Personal permanente-Hombres | contin | numeric | Personal permanente-Hombres |
| V969 | DIRMUJ | Personal temporal directo-Mujeres | contin | numeric | Personal temporal directo-Mujeres |
| V970 | DIRHOM | Personal temporal directo-Hombres | contin | numeric | Personal temporal directo-Hombres |
| V971 | AGEMUJ | Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres | contin | numeric | Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres |
| V972 | AGEHOM | Personal temporal cont a través de agencias - Hombres | contin | numeric | Personal temporal cont a través de agencias - Hombres |
| V973 | APRENMUJ | Aprendices-Mujeres | contin | numeric | Aprendices-Mujeres |
| V974 | APRENHOM | Aprendices-Hombres | contin | numeric | Aprendices-Hombres |
| V975 | TOTMUJ | Personal total-Mujeres | contin | numeric | Personal total-Mujeres |
| V976 | TOTHOM | Personal total-Hombres | contin | numeric | Personal total-Hombres |
| V977 | SUEPLAN | Sueldos Planta | contin | numeric | Sueldos Planta |
| V978 | PREPLAN | Prestaciones Planta | contin | numeric | Prestaciones Planta |
| V979 | REMPLAN | Remuneración Planta | contin | numeric | Remuneración Planta |
| V980 | COTIZA | Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año | contin | numeric | Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año |
| V981 | GASAGEN | Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo | contin | numeric | Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo |
| V982 | REMTEMP | Remuneración temporal | contin | numeric | Remuneración temporal |
| V983 | TOTREM | Total Remuneracion | contin | numeric | Total Remuneracion |
| V984 | INVINI | Vlr. Existencias a dic 31/2005 | contin | numeric | Vlr. Existencias a dic 31/2005 |
| V985 | INVFIN | Vlr. Existencias a dic 31/2006 | contin | numeric | Vlr. Existencias a dic 31/2006 |
| V986 | ROTACION | Rotación de Inventarios | contin | numeric | Rotación de Inventarios |
| V987 | INVPRO | Inventario Promedio | contin | numeric | Inventario Promedio |
| V988 | CTO | costo de mercancia vendida | contin | numeric | costo de mercancia vendida |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-----------|---------------|--|-------------|----------------|--|
| V989 | VENTASNOP | Total de ingresos netos no operacionales | contin | numeric | Total de ingresos netos no operacionales |
| V990 | GASTOS | Total costos y gastos operacionales | contin | numeric | Total costos y gastos operacionales |
| V991 | GASTOSNOP | Subtotal Gastos no operacionales | contin | numeric | Subtotal Gastos no operacionales |
| V992 | GASTOPNOP | Total Costos y gastos operacionales y no operacionales | contin | numeric | Total Costos y gastos operacionales y no operacionales |
| V993 | FACEXP | Factor de expansión | contin | numeric | Factor de expansión |

EAC_TIC_2012

| | |
|-----------------|---|
| Contenido | Esta base de datos muestra las variables que conforman el Módulo de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Encuesta Anual de Comercio 2012. |
| Casos | 0 |
| Variable(s) | 56 |
| Estructura | Tipo: Claves: () |
| Versión | Versión 2012 |
| Productor | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE |
| Datos faltantes | |

Variables

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-------|----------|--|----------|---------|---|
| V995 | IDNOREMP | Número de orden | contin | numeric | Número de orden |
| V996 | B_1_A | Computador de escritorio | discrete | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2 |
| V997 | B_1_1 | Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa | contin | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. |
| V998 | B_1_B | Computador portátil | discrete | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2 |
| V999 | B_1_2 | Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa | contin | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. |
| V1000 | B_1_C | Tableta | discrete | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2 |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-------|--------|--|----------|---------|---|
| V1001 | B_1_3 | Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa | contin | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. |
| V1002 | B_1_D | Teléfono móvil inteligente (smartphone) | discrete | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2 |
| V1003 | B_1_4 | Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa | contin | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. |
| V1004 | B_1_E | PDA - DMC | discrete | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. Si=1 No=2 |
| V1005 | B_1_5 | PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa | contin | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. |
| V1006 | B_1_6 | Total bienes TIC | contin | numeric | Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción. |
| V1007 | B_2_1 | Son comprados para el uso exclusivo de la empresa | discrete | numeric | Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2 |
| V1008 | B_2_2 | La empresa paga por un servicio periódico | discrete | numeric | Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2 |
| V1009 | B_2_3 | Son desarrollados o creados por la empresa | discrete | numeric | Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2 |
| V1010 | B_2_4 | Son de descarga o acceso gratuito | discrete | numeric | Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio... Si=1 No=2 |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-------|--------|--|----------|---------|---|
| V1011 | B_2 | Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo. | contin | numeric | Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana) |
| V1012 | B_6 | Redes para comunicación y compartir información. Intranet | discrete | numeric | Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2 |
| V1013 | B_11 | Redes para comunicación y compartir información. Extranet. | discrete | numeric | Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2 |
| V1014 | B_10 | Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN). | discrete | numeric | Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2 |
| V1015 | B_10_a | Redes para conectar computadores. Red de Área Amplia (WAN). | discrete | numeric | Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2 |
| V1016 | B_11_A | Ninguna de las anteriores. | discrete | numeric | Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa Si=1 No=2 |
| V1017 | B_3 | ¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 | discrete | numeric | ¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1018 | B_3_1 | ¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2 | discrete | numeric | ¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1019 | B_3_2 | ¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2 | discrete | numeric | ¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1020 | B_4 | Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo | contin | numeric | Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana) |
| V1021 | B_5 | ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2 | discrete | numeric | ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1 No=2 |
| V1022 | B_9 | Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet | discrete | numeric | Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones) 1= Módem analógico 2= RDSI 3= Banda angosta móvil 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado 5= DSL - ADSL 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax) 7= Satélite 8= banda ancha móvil 9= USB móvil |
| V1023 | B_9_1 | Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa. | discrete | numeric | Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps) 1= De 0 a 256 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps) 3= De 1.024 a 2.048 (Entre 1 y 2 Mbps) 4= Superior o igual a 2.049 (Mayor a 2 Mbps) |
| V1024 | B_12_A | Enviar o recibir correo electrónico | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1025 | B_12_B | Búsqueda de información sobre bienes y servicios | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-------|----------|---|----------|---------|--|
| V1026 | B_12_B_1 | Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1027 | B_12_D | Transacciones con organismos gubernamentales | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1028 | B_12_E | Servicio al cliente | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1029 | B_12_C | Banca electrónica y otros servicios financieros | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1030 | B_12_F | Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet). | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1031 | B_7 | Recibir pedidos a través de Internet | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1032 | B_8 | Hacer pedidos a través de Internet | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1033 | B_12_g | Capacitación de personal | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1034 | B_12_h | Contratación interna o externa | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1035 | B_12_k | Uso de Aplicaciones (que requieren Internet) | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1036 | B_12_m | Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) | discrete | numeric | ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades? Si=1 No=2 |
| V1037 | B_11_1 | Es muy costoso acceder al servicio | discrete | numeric | Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia: |
| V1038 | B_11_2 | Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc) | discrete | numeric | Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia: |
| V1039 | B_11_3 | No lo considera necesario / no es útil para el negocio | discrete | numeric | Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia: |
| V1040 | B_11_4 | Los empleados no saben usarlo | discrete | numeric | Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia: |
| V1041 | B_11_5 | No considera que internet sea seguro | discrete | numeric | Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia: |
| V1042 | B_14_1 | Su uso implicaría un incremento en las ventas | discrete | numeric | Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet: |
| V1043 | B_14_2 | Su uso mejoraría las relaciones con sus proveedores o accedería a mejores precios | discrete | numeric | Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet: |

| ID | Nombre | Etiqueta | Tipo | Formato | Pregunta |
|-------|--------|--|----------|---------|--|
| V1044 | B_14_3 | Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) | discrete | numeric | Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet: |
| V1045 | B_14_4 | Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal | discrete | numeric | Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet: |
| V1046 | B_16 | Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet | discrete | numeric | ¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet? 1=En menos de 2 meses 2=Entre 2 y 6 meses 3=Entre 6 y 12 meses 4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet |
| V1047 | B_13 | Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico | discrete | numeric | ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2 |
| V1048 | B_13_b | Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico | discrete | numeric | ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico? Si=1 No=2 |
| V1049 | B_14 | Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico | contin | numeric | Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, ventas causadas), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente) |
| V1050 | B_15 | Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico | contin | numeric | Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, compras totales), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente) |

Consecutivo de identificación de la empresa (IDNOREMP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 20001-903607

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consecutivo de identificación de la empresa

Correlativa (CORRELA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 501-5245

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Correlativa (CORRELA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Correlativa

501 - Vehículos automotores
 503 - Partes piezas y accesorios
 504 - Motocicletas y sus partes
 505- Combustibles, lubricantes y aditivos
 512- Materias primas agropecuarias
 513- Productos de uso doméstico
 514- Materiales de construcción, vidrio y fontanería
 515- Productos intermedios no agrop.desperd. y desechos
 516- Maquinaria y equipo excepto automotores
 5211 - No especializados
 5219 - No especializados
 522 - Especializado (alimentos)
 5231- Productos farmacéuticos, perfumería y de tocador
 5232- Textiles
 5233- Prendas de vestir y sus accesorios
 5234- Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero
 5237- Artículos de uso doméstico
 5239- Otros productos de consumo doméstico
 5241 -Ferretería, cerrajería y productos de vidrio
 5242- Pintura
 5243- Resto
 5244- Libros, periódicos y artículos de papelerías
 5245- Resto

Identificación Departamento (IDDEPTO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Identificación Departamento

Año de inicio operaciones (IDAIO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-2012

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Año de inicio operaciones (IDAIO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Año de inicio operaciones

Organización jurídica (IDOJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Organización jurídica

- 1 Sociedad Colectiva
- 2 Sociedad en comandita simple
- 3 Sociedad en comandita por acciones
- 4 Sociedad limitada
- 5 Sociedad anónima
- 6 Sociedad de economía mixta
- 7 Sucursal de sociedad extranjera
- 8 Empresa industrial y comercial del estado
- 9 Empresas unipersonales
- 10 Sociedad de hecho
- 11 Persona natural
- 12 Organización de economía solidaria
 - 12.1 Cooperativas
 - 12.2 Precooperativa
 - 12.3 I. Auxiliares de economía solidaria
 - 12.4 Empresas de servicio en forma de Admón. Pública Cooperativa
 - 12.5 Fondo de empleados
 - 12.6 Cooperativa de trabajo asociado
 - 12.7 Asociación mutua
 - 12.8 Empresa solidaria de salud
 - 12.9 Empresa comunitaria
 - 12.10 Federación y confederación
 - 12.11 Empresa asociativa de trabajo
- 13 Entidades sin ánimo de lucro
- 14 Sociedad por acciones Simplificada
- 99 Otras

Producción Bruta (BRUTA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|---------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 10 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-1036940476 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Producción Bruta

Consumo Intermedio 1996 - 2006 (CONSUI)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|--------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 9 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-429668054 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Consumo Intermedio 1996 - 2006

Gasto en Empaques y embalajes (EMPAQUE)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|---------------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 16 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-19574912.3333333 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Gasto en Empaques y embalajes (EMPAQUE)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Empaques y embalajes

Gasto en Honorarios y servicios técnicos (HONORA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 14

Decimales: 0

Rango: 0-58624153.09375

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Honorarios y servicios técnicos

Gastos de ventas por comisión a terceros (COMISION)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-20281247

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos de ventas por comisión a terceros

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (ARRIENDO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles (ARRIENDO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-85371561.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones (SEGURO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-18534391

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Seguros,excepto los de prestaciones

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-43123189

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Gasto en Aseo y vigilancia (ASEO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Gasto en Aseo y vigilancia

Gasto en Energía eléctrica comprada (ENERGIA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-76520347.6666667

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Energía eléctrica comprada

Gasto en Comunicaciones (COMUNICA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-11607999

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Comunicaciones

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Gasto en Otros servicios públicos (PUBLICO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-7858481.6666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Otros servicios públicos

Gasto en Transporte, fletes y acarreos (FLETES)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-75386596

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Transporte, fletes y acarreos

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-151864810

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Gasto en Propaganda y publicidad (PUBLICI)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Gasto en Propaganda y publicidad

Gasto en Mantenimiento, reparaciones (ADECUA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-62441155.666667

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gasto en Mantenimiento, reparaciones

Regalías causadas (REGALA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 0-9591356

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Regalías causadas

Otros gastos inherentes a la actividad comercial (OTROS)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Otros gastos inherentes a la actividad comercial (OTROS)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-26953006.3333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Otros gastos inherentes a la actividad comercial

Total Sueldos y salarios causados en el año (SUELDOS)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-179979863.166667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Sueldos y salarios causados en el año

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 11
 Decimales: 0
 Rango: 0-130888600.5

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Total Prestaciones sociales causadas en el año (PRESTAC)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Total Prestaciones sociales causadas en el año

Ventas causadas en el año (VENTA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-5204587959

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Ventas causadas en el año

Valor Agregado (AGREGA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 0-607272422

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Valor Agregado

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Personal remunerado (PERREMUN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-14609

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal remunerado

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración (SOCIOS)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-2057.15625

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Total sun remuneración

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-11793

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Personal permanente-Total (PERSONOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Personal permanente-Total

Personal temporal directo-Total (DIRECTO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-8228.625

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Total

Personal temporal cont a través de agencias - Total (AGENCIA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2425

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Total

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Aprendices-Total (APRENDIZ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: -0.25-749

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Total

Personal total (TOTPERSO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-17324

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-1371.4375

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Propietarios, socios y familiares-Mujeres (PROMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Mujeres

Propietarios, socios y familiares-Hombres (PROHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|--------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 9 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-1371.4375 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Propietarios, socios y familiares-Hombres

Personal permanente-Mujeres (PERMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 4 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-5864 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Mujeres

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Personal permanente-Hombres (PERHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-5929

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal permanente-Hombres

Personal temporal directo-Mujeres (DIRMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-3428.59375

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal directo-Mujeres

Personal temporal directo-Hombres (DIRHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-4800.03125

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Personal temporal directo-Hombres (DIRHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Personal temporal directo-Hombres

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres (AGEMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-1486

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Mujeres

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres (AGEHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 0-1000

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal temporal cont a través de agencias - Hombres

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Aprendices-Mujeres (APRENMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-526

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Mujeres

Aprendices-Hombres (APRENHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-223

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Aprendices-Hombres

Personal total-Mujeres (TOTMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-8725

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Personal total-Mujeres (TOTMUJ)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Personal total-Mujeres

Personal total-Hombres (TOTHOM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-8599

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Personal total-Hombres

Sueldos Planta (SUEPLAN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-150230281.833333

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Sueldos Planta

Prestaciones Planta (PREPLAN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Prestaciones Planta (PREPLAN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-72601554.166667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Prestaciones Planta

Remuneración Planta (REMPLAN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-215618373.666667

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración Planta

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año (COTIZA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-49428835.8533333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año (COTIZA)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Cotizaciones patronales obligatorias causadas en el año

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo (GASAGEN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-46784639

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Gastos causados por el personal temporal suministrado por agencias de empleo

Remuneración temporal (REMTEMP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 14

Decimales: 0

Rango: 0-55958078.59375

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercado o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Remuneración temporal

Total Remuneracion (TOTREM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Total Remuneracion (TOTREM)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-290552203.853333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Remuneracion

Vlr. Existencias a dic 31/2005 (INVINI)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-630062645

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2005

Vlr. Existencias a dic 31/2006 (INVFIN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-932950763.333333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Vlr. Existencias a dic 31/2006 (INVFIN)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Vlr. Existencias a dic 31/2006

Rotación de Inventarios (ROTACION)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-4167647483

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Rotación de Inventarios

Inventario Promedio (INVPRO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 16

Decimales: 0

Rango: 0-781506704.166667

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Inventario Promedio

costo de mercancía vendida (CTO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

costo de mercancía vendida (CTO)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-4167647483

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

costo de mercancía vendida

Total de ingresos netos no operacionales (VENTASNOP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 0-490819990

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total de ingresos netos no operacionales

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 16
 Decimales: 0
 Rango: 0-4670641749.33333

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Total costos y gastos operacionales (GASTOS)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Pregunta literal

Total costos y gastos operacionales

Subtotal Gastos no operacionales (GASTOSNOP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|--------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 9 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-149995062 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Subtotal Gastos no operacionales

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales (GASTOPNOP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

| | |
|---------------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 16 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-5147206630.66667 | |

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Total Costos y gastos operacionales y no operacionales

Factor de expansión (FACEXP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Información general

Factor de expansión (FACEXP)

Archivo: Estructura EAC - 2012

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 0
Rango: 1-685.71875

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Universo

Unidades económicas formalmente establecidas ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio (al por mayor y al por menor) excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial; compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto las de vehículos automotores.

Fuente de información

Va dirigido al representante legal, pero lo puede responder el contador o el jefe administrativo y financiero.

Pregunta literal

Factor de expansión

Número de orden (IDNOREMP)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 84049-967653

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Número de orden

Computador de escritorio (B_1_A)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre del 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1
 No=2

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-9999

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Computador de escritorio. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Computador portátil (B_1_B)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Computador portátil. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_2)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-4068

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Tableta (B_1_C)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1
No=2

Tableta. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 4 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-1500 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Teléfono móvil inteligente (smartphone) (B_1_D)

Archivo: EAC_TIC_2012

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa(registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

Teléfono móvil inteligente (smartphone). Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_4)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-2750

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

PDA - DMC (B_1_E)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa(registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Si=1

No=2

PDA - DMC. Número de bienes TIC suministrados por la empresa (B_1_5)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 0-520

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Total bienes TIC (B_1_6)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-10705

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Indique si a 31 de diciembre el 2012 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Son comprados para el uso exclusivo de la empresa (B_2_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

La empresa paga por un servicio periódico (B_2_2)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son desarrollados o creados por la empresa (B_2_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2012

Son de descarga o acceso gratuito (B_2_4)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó del computador (de escritorio o portátil) para su trabajo. (B_2)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 3 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-100 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Redes para comunicación y compartir información. Intranet (B_6)

Archivo: EAC_TIC_2012

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para comunicación y compartir información. Extranet. (B_11)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Local (LAN). (B_10)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1

No=2

Redes para conectar computadores. Red de Área Ampla (WAN). (B_10_a)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1
No=2

Ninguna de las anteriores. (B_11_A)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa

Si=1
No=2

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? Si=1, No=2 (B_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿En las instalaciones de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

¿Fuera de la empresa? Si=1, No=2 (B_3_2)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Porcentaje del total de personal ocupado promedio que usó Internet para su trabajo (B_4)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Contínuos | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 3 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-100 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo III, total personal ocupado promedio) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? Si=1, No=2 (B_5)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web?

Si=1

No=2

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-9 | |

Universo

Tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (B_9)

Archivo: EAC_TIC_2012

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones)

- 1= Módem analógico
- 2= RDSI
- 3= Banda angosta móvil
- 4= Módem de cable/ Fibra optica - Canal dedicado
- 5= DSL - ADSL
- 6= Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)
- 7= Satélite
- 8= banda ancha móvil
- 9= USB móvil

Máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa. (B_9_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-7 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

- 1= De 0 a 256
- 2= De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps)
- 3= De 1.024 a 2.048 (Entre 1 y 2 Mbps)
- 4= Superior o igual a 2.049 (Mayor a 2 Mbps)

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Enviar o recibir correo electrónico (B_12_A)

Archivo: EAC_TIC_2012

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información sobre bienes y servicios (B_12_B)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades (B_12_B_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Transacciones con organismos gubernamentales (B_12_D)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Servicio al cliente (B_12_E)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2012

Banca electrónica y otros servicios financieros (B_12_C)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de Internet). (B_12_F)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

Recibir pedidos a través de Internet (B_7)

Archivo: EAC_TIC_2012

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Hacer pedidos a través de Internet (B_8)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Capacitación de personal (B_12_g)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Contratación interna o externa (B_12_h)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Uso de Aplicaciones (que requieren Internet) (B_12_k)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1
No=2

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_m)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.) (B_12_m)

Archivo: EAC_TIC_2012

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Si=1

No=2

Es muy costoso acceder al servicio (B_11_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc) (B_11_2)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No lo considera necesario / no es útil para el negocio (B_11_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Los empleados no saben usarlo (B_11_4)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

No considera que internet sea seguro (B_11_5)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó Internet en el año de referencia:

Su uso implicara un incremento en las ventas (B_14_1)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso mejorara las relaciones con sus proveedores o accediera a mejores precios (B_14_2)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 1-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Su uso le ayudara en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico) (B_14_3)

Archivo: EAC_TIC_2012

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Su uso le permitiera o le facilitara capacitar a su personal (B_14_4)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 1-2

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:

Tiempo previsto que tiene la empresa para tener conexión a Internet (B_16)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-4

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a Internet?

1=En menos de 2 meses

2=Entre 2 y 6 meses

3=Entre 6 y 12 meses

4=La empresa no tiene previsto tener conexión a Internet

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2012

Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
No=2

Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico (B_13_b)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

| | |
|------------------|------------------|
| Tipo: Discreto | Casos válidos: 0 |
| Formato: numeric | Inválido: 0 |
| Ancho: 1 | |
| Decimales: 0 | |
| Rango: 0-2 | |

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

Si=1
No=2

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Porcentaje del valor total de ventas realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_14)

Archivo: EAC_TIC_2012

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el módulo II, ventas causadas), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)

Porcentaje del valor total de compras realizadas por la empresa que fueron efectuadas a través de comercio electrónico (B_15)

Archivo: EAC_TIC_2012

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0
 Rango: 0-100

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Universo

El módulo TIC investiga exhaustivamente las empresas que se encuentran activas al momento de la encuesta, que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, cuyas ventas anuales en el año 2012 fueron iguales o superiores a \$2.903 millones o tenían personal igual o superior a 20 personas.

Fuente de información

Informante directo

Pregunta literal

Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el módulo IV, compras totales), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

Materiales relacionados

Cuestionarios

Cuestionario Encuesta Anual de Comercio - EAC -

| | |
|--------------------|---|
| Título | Cuestionario Encuesta Anual de Comercio - EAC - |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Comité Técnico - Encuesta Nacional de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2012-01-01 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Nombre del archivo | Cuestionario_EAC_2012.pdf |

Documentación técnica

Metodología del diseño muestral

| | |
|------------------|--|
| Título | Metodología del diseño muestral |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2012-04-16 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | El presente documento presenta el tipo de diseño a utilizar, el procedimiento de selección de la muestra, fórmulas de cálculo para los factores de expansión, la metodología de estimación y el cálculo de errores muestrales. |

1. DISEÑO ESTADÍSTICO**1.1 CONCEPTOS BÁSICOS**

- 1.1.1 Tipo De Operación Estadística
- 1.1.2 Universo
- 1.1.3 Población Objetivo
- 1.1.4 Cobertura Y Desagregación Geográfica
- 1.1.5 Unidad De Observación
- 1.1.6 Unidad De Análisis
- 1.1.7 Unidad De Muestreo
- 1.1.8 Nomenclaturas Y Clasificaciones Utilizadas
- 1.9 Período De Referencia
- 1.1.10 Período De Recolección
- 1.1.11 Variables E Indicadores
- 1.1.12 Marco Muestral

Tabla de contenidos

1.2 DISEÑO DE LA MUESTRA

- 1.2.1 Parámetros A Estimar
- 1.2.2 Tamaño De La Muestra
- 1.2.3 Precisión De Los Resultados
- 1.4 Estimaciones y Factores De Expansión
- 1.2.4.1 Factores De Expansión
- 1.2.4.2 Estimaciones
- 1.2.4.2.1 Estimación de un Total
- 1.2.4.2.2 Estimación De La Varianza
- 1.2.5 Errores De Muestreo
- 1.2.6 Mantenimiento de la muestra

Nombre del archivo Metodologia_de_diseno_muestral.pdf

Especificaciones de estimación y varianza

| | |
|---------------------|---|
| Título | Especificaciones de estimación y varianza |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de diseños muestrales- Encuesta Anual de Comercio EAC |
| Fecha | 2004-07-20 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de diseños muestrales- Encuesta Anual de Comercio - EAC - |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | En este documento se presentan las especificaciones de estimación y varianza de la Encuesta Anual de Comercio en donde se generan los conceptos generales de la misma, parámetros a estimar y estudios de estudio, estimador y estimación. |
| Tabla de contenidos | <p>1. CONCEPTOS GENERALES</p> <p>1.1. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.</p> <p>1.2. PARÁMETROS A ESTIMAR</p> <p>1.3. DOMINIOS DE ESTUDIO</p> <p>2. ESTIMACIÓN Y VARIANZA DE UN TOTAL PARA UN DOMINIO DE ESTUDIO</p> <p>2.1 ESTIMACIÓN DEL TOTAL DE UNA VARIABLE</p> <p>2.2 ESTIMACIÓN VARIANZA ESTIMADA Y COEFICIENTE DE VARIACIÓN ESTIMADO DE UN TOTAL, POR DOMINIO DE ESTUDIO</p> |
| Nombre del archivo | Especificaciones_de_estimacion_y_varianza_EAC.pdf |

Manual para la asignación de la actividad comercial

| | |
|-----------|--|
| Título | Manual para la asignación de la actividad comercial |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2005-06-01 |

| | |
|---------------------|--|
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - La finalidad del presente documento metodológico es presentar los elementos conceptuales básicos que contextualizan y sustentan las pautas para la determinación precisa de la actividad comercial que realizan las unidades estadísticas investigadas. |
| Descripción | En este documento se incluye la metodología para la asignación del cálculo de la actividad económica, incluidos ejemplos, que permiten la asignación correcta del código CIIU a 4 dígitos, tomando en cuenta el tipo de mercancías principalmente comercializadas por las empresas 1. Metodología para la determinación de la actividad económica de las empresas comerciales |
| Tabla de contenidos | 2. Determinación de la Actividad económica de una empresa Mayorista 3. Determinación de la Actividad económica de una empresa minorista |
| Nombre del archivo | Manual_para_la_asignacion_de_la_actividad_comercial_EAC.pdf |

Manual de operativo de novedades

| | |
|------------------|--|
| Título | Manual de operativo de novedades |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2012-04-16 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - En este documento se encuentran los conceptos de las novedades, la descripción de los procedimientos a seguir por cada equipo que interviene en los procesos de las investigaciones anuales y subanuales de Comercio realizadas por el DANE, facilitando así la asignación del código de novedad y su respectivo tratamiento. Es importante destacar dos factores estrechamente relacionados con la correcta asignación de la novedad: la unidad estadística en estudio (empresa o unidad local) y la actividad económica investigada. |
| Descripción | Las últimas versiones del manual sobre el manejo de novedades traen importantes cambios sobre la aplicación de las mismas en los equipos de Sistemas y Diseños Muestrales. Así mismo, incluye una descripción de los estados de captura, que define el papel de las diferentes novedades en el procesamiento estadístico de las cifras de cada investigación. Las instrucciones establecidas en este manual aplican para el seguimiento de las novedades encontradas en los operativos de las encuestas anuales y subanuales de comercio interior. |

INTRODUCCIÓN

1. RESUMEN CÓDIGO DE NOVEDADES Y ESTADOS
2. NÚMERO DE ORDEN SEGÚN OPERATIVO DE CAMPO
3. ACTUALIZACIÓN CÓDIGOS DE NOVEDADES Y ESTADOS
4. NOVEDADES OPERATIVO ENCUESTAS ECONÓMICAS
 - 4.1. NOVEDAD 1- LIQUIDADADA
 - 4.2. NOVEDAD 2 - CAMBIO DE SECTOR - POR PROCESO OPERATIVO DE LA UNIDAD ESTADÍSTICA
 - 4.3. NOVEDAD 3 - INACTIVA
 - 4.4. NOVEDAD 4 - SIN LOCALIZAR CON MAYOR PROBABILIDAD DE TRASLADO
 - 4.5. NOVEDAD 41 - SIN LOCALIZAR CON MAYOR PROBABILIDAD DE CIERRE
 - 4.6. NOVEDAD 5 - DEUDA
 - 4.7. NOVEDAD 6 - REGISTRO O FORMULARIO DUPLICADO
 - 4.8. NOVEDAD 9 - INGRESÓ A LA MUESTRA COMO NUEVA
 - 4.9. NOVEDAD 10 - FUSIONADA
 - 4.10. NOVEDAD 12 - ESCISIÓN
 - 4.11. NOVEDAD 13 - ABSORCIÓN
 - 4.12. NOVEDAD 18 - VIVIENDA CON ACTIVIDAD ECONÓMICA
 - 4.13. NOVEDAD 19: CODIFICACIÓN ORIGINAL EQUIVOCADA
 - 4.14. NOVEDAD 97 - LIQUIDADADA CON PERÍODO PARCIAL DE OPERACIONES.
 - 4.15. NOVEDAD 98 - IMPUTACIÓN
 - 4.16. NOVEDAD 99 - RINDE INFORMACIÓN
5. ACTUALIZACIÓN DE LAS NOVEDADES EN EL APLICATIVO DE CAPTURA
6. ALISTAMIENTO DE MATERIAL PARA ENVÍO
7. DIRECTORIOS

Tabla de contenidos

- ANEXO 1. RESUMEN PROCESAMIENTO DE NOVEDADES
 ANEXO 2 INFORME DE CAMPO DE EMPRESAS CON NOVEDAD
 ANEXO 3 - CIRCULAR

Nombre del archivo Manual_de_operativo_de_novedades.pdf

Manual del usuario fuente

| | |
|------------------|--|
| Título | Manual del usuario fuente |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica- Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2010-05-31 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica- Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - El Equipo de Sistemas de la Encuesta Anual de Comercio EAC, ha desarrollado el presente manual con el objeto de suministrar a las personas responsables de diligenciar el formulario de la investigación en el aplicativo Web, bajo el usuario fuente, un soporte escrito que permita el conocimiento de su operación. |
| Descripción | A continuación se definen las instrucciones básicas referentes a la operación del sistema para las fuentes de información, se ilustran las diferentes interfaces generadas para el proceso de captura y envío de información al DANE. Este manual se ha dividido en dos grandes partes: en la primera se presentan las generalidades del funcionamiento del aplicativo y en la segunda las funcionalidades de cada módulo, en lo concerniente al usuario fuente. |

INTRODUCCIÓN

GENERALIDADES DEL FUNCIONAMIENTO DEL APLICATIVO

Manejo del teclado

Barra de herramientas

Estructura del formulario

Proceso de diligenciamiento

Diligenciamiento de información

Envío de información al DANE

Tabla de contenidos Indicadores económicos de la empresa

FUNCIONALIDADES DE CADA MÓDULO

Pantalla de inicio

Módulo 1. Identificación y datos generales

Módulo 2. Ingresos Netos Causados por el Comercio de Mercancías en el Año

Módulo 3. Personal y remuneración

Módulo 4. Costos y Gastos, Inventarios y Activos

Módulo 5. Información por Ciudades, Otros Ingresos y Comercio Exterior

Módulo 6. Tecnologías de la información y la Comunicación – TIC

Nombre del archivo Manual_de_usuario_fuente.pdf

Manual de diligenciamiento de la carátula única

| | |
|------------------|---|
| Título | Manual de diligenciamiento de la carátula única |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2012-04-01 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica- Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | Este manual describe el correcto diligenciamiento de la Carátula Única Empresarial, que garantiza la plena identificación y ubicación de la empresa. No se diligencian los espacios sombreados; si esta información aparece prediligenciada, se verifica que corresponda a la de su empresa; si existe algún error se realiza la corrección del caso. |

NUMERAL 1. IDENTIFICACIÓN

NUMERAL 2. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

NUMERAL 3. TIPO DE ORGANIZACIÓN

NUMERAL 4. FECHA DE CONSTITUCIÓN

NUMERAL 5. COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Tabla de contenidos NUMERAL 6. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA.

NUMERAL 7. NÚMERO DE UNIDADES LOCALES (ciudades) con actividad de comercio que conforman la empresa

NUMERAL 8. PERÍODO DE OPERACIONES DE LAS UNIDADES LOCALES DE COMERCIO

NUMERAL 9. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

NUMERAL 10. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Nombre del archivo Manual_de_diligenciamiento_de_la_caratula_unica_EAC.pdf

Guía para la obtención del indicador de confiabilidad

| | |
|---------------------|---|
| Título | Guía para la obtención del indicador de confiabilidad |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2006-07-04 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | En esta guía se presenta la metodología para obtener una medición aproximada de la Confiabilidad de los procesos operativos de la Encuesta Anual de Comercio hasta la producción de cifras. 1. GENERALIDADES 2. OBJETIVO. |
| Tabla de contenidos | 3. CÁLCULO DEL INDICADOR 4. ERROR RELATIVO O COEFICIENTE DE VARIACIÓN |
| Nombre del archivo | Guia_para_la_obtencion_del_indicador_de_confiabilidad.pdf |

Guía para la obtención de indicadores de calidad en direcciones territoriales y subse-des

| | |
|------------------|---|
| Título | Guía para la obtención de indicadores de calidad en direcciones territoriales y subse-des |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo Gestión Calidad - Comité Técnico - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2006-07-11 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo Gestión Calidad - Comité Técnico - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |

La obtención del indicador de confiabilidad involucra los resultados del indicador de Crítica y captura obtenido en el desarrollo del operativo en Direcciones Territoriales, así como la cobertura y un segundo filtro en la revisión de información, realizado por el Equipo de Logística de Autodiligenciamiento y Registros en DANE Central.

| | |
|---------------------|--|
| Descripción | <p>El resultado esperado es un indicador de confiabilidad que permita evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de la investigación con relación a la cobertura, consistencia de la información suministrada y nivel de calidad de los procesos operativos de la encuesta.</p> <p>Así mismo definir los componentes y determinar el procedimiento a seguir para obtener el Indicador de Confiabilidad de la Encuesta Anual de Comercio, herramienta necesaria en la toma de decisiones para eliminación de fallas y creación de estrategias tendientes a lograr el mejoramiento continuo a través de la evaluación y seguimiento de los diferentes procesos de la investigación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Generalidades 2.Objetivo 3.Elemnetos para el Cálculo del Indicador <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Instrumentos utilizados 3.2 Variables . 3.3 Cálculo del indicador de calidad 4 Descripción General <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Ponderación y obtención del indicador 4.2 Reportes 4.3 Definición de los errores 5. Periodicidad en el cálculo del indicador 6. Niveles de calidad para el indicador en los procesos de crítica y captura 7. Responsabilidad. |
| Tabla de contenidos | <ol style="list-style-type: none"> 4 Descripción General <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Ponderación y obtención del indicador 4.2 Reportes 4.3 Definición de los errores 5. Periodicidad en el cálculo del indicador 6. Niveles de calidad para el indicador en los procesos de crítica y captura 7. Responsabilidad. |
| Nombre del archivo | Guia_para_la_obtencion_de_indicadores_de_calidad_en_direcciones_territoriales_EAC.pdf |

Manual de crítica y codificación

| | |
|------------------|---|
| Título | Manual de crítica y codificación |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2012-04-16 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción Estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica- Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | Este documento contiene las pautas a seguir para una correcta crítica y codificación del formulario de la Encuesta Anual de Comercio - EAC, léalas cuidadosamente antes de proceder con esta labor. Siga las indicaciones, las dudas que no puedan ser resueltas en este contexto, consúltelas en los documentos que aquí se mencionan, o aclare con su superior inmediato antes de tomar cualquier decisión. |

1. INSTRUCCIONES CRÍTICA Y CODIFICACIÓN**1.1. FUNCIONES DEL CRÍTICO-DIGITADOR EAC - MONITOR****1.2 CRÍTICA DE INFORMACIÓN****1.2.1. Instrucciones de precritica y crítica de información****1.2.2. Instrucciones específicas****1.3 CODIFICACIÓN****1.3.1 Cálculo de la actividad comercial principal de la empresa****1.3.2. Otros aspectos a tener en cuenta en la codificación de la actividad comercial****2. CRÍTICA Y CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN****2.1 MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES****2.1.1 Carátula única empresarial****2.1.2 Otras instrucciones de crítica de la Carátula Única Empresarial****2.2 MÓDULO 2. INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO****2.2.1. Ingresos por venta, numeral 1, renglones 1 al 33.****2.2.2. Numeral 1, renglones 34 al 38****2.2.3. Numeral 2 - Causales de variaciones en ventas****2.2.4. Numeral 3 - Grupos (renglones) con mayores ventas****2.3. MÓDULO 3. PERSONAL Y REMUNERACIÓN****2.3.1 Numeral 1. Personal promedio ocupado por la empresa en desarrollo de la actividad comercial****2.3.2. Numeral 2 - Gastos causados por el personal ocupado en la actividad comercial****2.4. MÓDULO 4 - COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS****2.4.1. Numeral 1. Costos y otros gastos relacionados con la actividad comercial.****2.4.2. Numeral 2. Otros gastos causados en el año****2.4.3. Numeral 3. Compras e inventarios de mercancía durante el año****2.4.4. Numeral 4. Inversiones realizadas en el año y valor de los activos de la empresa, utilizados en la actividad comercial y gasto en depreciación causada****2.5 MÓDULO 5. INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR****2.5.1. Numeral 1 - Información de la actividad comercial por ciudades, durante el año.****2.5.2. Numeral 2. Ingresos derivados de actividades diferentes al comercio****2.5.3. Numeral 3. Importaciones y exportaciones realizadas en el año****2.6. MÓDULO 6. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO.****3. ACTIVIDADES FINALES DE LA CRÍTICA****3.1 CÁLCULO DE LOS INDICADORES SECTORIALES****3.2. FICHA DE ANÁLISIS****3.3. OBSERVACIONES EN LA FICHA DE ANÁLISIS, CHEQUEOS E INFORME DE SEGUIMIENTO:****3.4. OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN LA CRÍTICA DE INFORMACIÓN****4. CRÍTICA DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE CAPTURA DE LA EAC****4.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS A PRE CRITICAR O CRITICAR****4.2. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN DEL FORMULARIO AÑO ACTUAL Y ANTERIOR****4.3. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LA CARÁTULA ÚNICA****4.4. CHEQUEOS ESPECÍFICOS DEL USUARIO CRÍTICO****4.5. CHEQUEOS GENERALES****4.6. FICHA DE ANÁLISIS****4.7. CONSULTA FUENTE****4.8. DEPURACIÓN DE INFORMACIÓN****4.9. CRÍTICA DE INFORMACIÓN DE EMPRESAS QUE NO HABÍAN REPORTADO INFORMACIÓN EL AÑO ANTERIOR - NUEVAS PARA LA ENCUESTA****5. SUPERVISIÓN DE CRÍTICA Y CODIFICACIÓN****ANEXO 1 - PÁRAMETROS GENERALES - VIGENCIA 2011****BIBLIOGRAFÍA**

Nombre del archivo Manual_de_critica.pdf

Manual de instalación

Título

Manual de instalación

| | |
|---------------------|---|
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Sistemas de la Encuesta Anual de Comercio - EAC |
| Fecha | 2008-07-21 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Sistemas de la Encuesta Anual de Comercio - EAC |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | Este documento presenta los requerimientos mínimos para el equipo servidor y para la estación de trabajo. REQUERIMIENTOS MINIMOS INSTALACION DE LA APLICACIÓN EN RED Y MONOUSUARIO 1. CREACIÓN DEL DIRECTORIO Y COPIA DE LA CARPETA DATOS 2. INSTALACIÓN DE LA APLICACIÓN DESDE EL DISCO DURO 2.1. INSTALACIÓN REMOTA EN RED 3. PANTALLA INICIAL DE INSTALACIÓN 4. INSTALACIÓN DE DATOS 5. INSTALACIÓN DE ARCHIVOS DE CONTROL 6. INICIO DE LA APLICACION 6.1 MONOUSURIOS 6.2 CREACION DE LA CONEXIÓN EN MODO RED E ICONO DE ACCESO 7. ACCESO A LA APLICACIÓN 7.1 Creación de Usuarios 7.2. Reconstrucción de índices o Reindexar tablas |
| Tabla de contenidos | |
| Nombre del archivo | Manual_de_instalacion_EAC.pdf |

Especificación de imputación de novedades

| | |
|---------------------|---|
| Título | Especificación de imputación de novedades |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica- Encuesta Nacional de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2004-07-07 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Equipo de Temática económica- Encuesta anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - En esta metodología se utiliza la información de la muestra anual de servicios, de tal manera que los datos imputados se aproximen a los valores reales. La metodología supone que los datos de la muestra poseen autocorrelación temporal y homogeneidad en las diferentes etapas de agregación; esto significa que la imputación debe estar de acuerdo al comportamiento de la serie histórica y de los niveles que contienen al dato faltante. |
| Descripción | Para la imputación de registros en estado de deuda, se utiliza la razón de crecimiento de los datos, en la serie, o variación de los datos presentada en la metodología de imputación de Andrés Lozano titulada "Estimación de novedades en estado de deuda" IMPUTACION DE NOVEDADES EN ESTADO DE DEUDA I- MARCO CONCEPTUAL |
| Tabla de contenidos | II- METODOLOGÍA GENERAL DE IMPUTACIÓN DE DATOS FALTANTES 1. Utilización del Modelo III- EJEMPLO |

Nombre del archivo Especificacion_de_imputacion_de_Novedades_EAC.pdf

Metodología Encuesta Anual de Comercio - EAC

| | |
|--------------------|--|
| Título | Metodología Encuesta Anual de Comercio - EAC |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - |
| Fecha | 2011-08-26 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Nombre del archivo | Metodologia_encuesta_anual_de_comercio.pdf |

Manual de diligenciamiento de la carátula única

| | |
|------------------|---|
| Título | Manual de diligenciamiento de la carátula única |
| Autor(es) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Comité Técnico - Encuesta Nacional de Comercio - EAC- |
| Fecha | 2013-05-03 |
| País | Colombia |
| Idioma | Spanish |
| Contribuyente(s) | Dirección de Metodología y Producción estadística - DIMPE - Comité Técnico - Encuesta Anual de Comercio - EAC- |
| Editor(es) | Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - |
| Descripción | En este Manual se encontrará las indicaciones que debe seguir la gerencia general o quien delegue, para el correcto diligenciamiento del formulario de la Encuesta Anual de Comercio - EAC. No se debe diligenciar los espacios sombreados. Tener en cuenta que solo se amplían las instrucciones de los renglones o ítems que requieren mayor precisión. |

CONTENIDO

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES - CARÁTULA ÚNICA EMPRESARIAL.

MÓDULO 2. INGRESOS NETOS CAUSADOS POR EL COMERCIO DE MERCANCÍAS EN EL AÑO

Numeral 1. Ingresos netos causados por el comercio de mercancías en el año:

Numeral 2. Causales de variación en ventas

Numeral 3. Grupos con mayores ventas

MÓDULO 3. PERSONAL Y REMUNERACIÓN

Numeral 1. Personal promedio ocupado por la empresa en la actividad comercial

Numeral 2. Gastos causados por el personal ocupado en la actividad comercial

MÓDULO 4. COSTOS Y GASTOS, INVENTARIOS Y ACTIVOS

Numeral 1. Costos y otros gastos relacionados con la actividad comercial

Tabla de contenidos Numeral 2. Otros gastos causados en el año

Numeral 3. Compras e inventarios de mercancías comercializadas por la empresa durante el año

Numeral 4. Inversiones realizadas en el año, valor de los activos de la empresa, utilizados en la actividad comercial y gasto en depreciación causada

MÓDULO 5. INFORMACIÓN POR CIUDADES, OTROS INGRESOS Y COMERCIO EXTERIOR

NUMERAL 1. INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR CIUDADES, DURANTE EL AÑO.

NUMERAL 2. INGRESOS DERIVADOS DE ACTIVIDADES DIFERENTES AL COMERCIO CAUSADOS EN EL AÑO.

NUMERAL 3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES REALIZADAS EN EL AÑO.

MÓDULO 6. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA EN EL FORMULARIO

INDICADORES ECONÓMICOS DE LA EMPRESA

ANEXO 1. TABLA RESUMEN DE ABREVIATURAS UTILIZADAS EN LA DIRECCIÓN

ANEXO 2. DIRECCIONES TERRITORIALES - DANE -

Nombre del archivo Manual_de_diligenciamiento.pdf