

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



**Dirección de Metodología y
Producción Estadística - DIMPE**

**Ficha Metodológica
Encuesta Anual de Servicios- EAS**

Junio 2010

	FICHA METODOLOGICA ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS	CÓDIGO: TE-EAS-FME-01 VERSIÓN : 05 PÁGINA : 2 FECHA: 17-02-2010
Elaboró: Temática Económica	Revisó: Secretario Técnico Servicios	Aprobó: Director DIMPE

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCION
NOMBRE DE LA INVESTIGACION	ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS
SIGLA DE LA INVESTIGACION	EAS
ANTECEDENTES	<p>La Encuesta Anual de Servicios surgió como una etapa posterior al Censo Económico Multisectorial de 1990, en razón a la carencia de información continua que permitiera el conocimiento de la estructura y evolución de las diferentes actividades que constituyen el sector.</p> <p>La primera encuesta se realizó en 1994 y se constituyó en la prueba piloto para la consolidación de la estructura de la encuesta.</p> <p>Con la encuesta de 1995 se simplificó el formulario y se mejoraron las técnicas de selección de fuentes por muestreo, se investigaron las actividades relacionadas con hotelería, restaurantes, cafeterías, bares y agencias de viajes que son parte integrante del turismo. A partir de 1996, se viene adicionando a esta cobertura, una actividad de servicios por año, es así como en la de 1997 se incluyó las agencias de publicidad; en la de 1998 las empresas de obtención y suministro de personal, y actividades de investigación y seguridad, para el año 2000 las actividades de Informática y conexas y postales y correo, finalmente para el año 2003 se incluye el sector de telecomunicaciones.</p>
OBJETIVO GENERAL	Conocer la estructura y comportamiento económico del sector de los servicios en estudio
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Obtener la información necesaria para la estimación de los principales agregados económicos ingresos, gastos, personal ocupado, remuneraciones y movimiento de activos fijos y algunas regiones.
DEFINICIONES BASICAS	<p>Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.</p> <p>Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. En la EAS, la empresa es la unidad estadística</p>



FICHA METODOLOGICA ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS

CÓDIGO: TE-EAS-FME-01
VERSIÓN : 05
PÁGINA : 3
FECHA: 17-02-2010

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCION
DEFINICIONES BASICAS	<p>Producción bruta. Se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares.</p> <p>Consumo intermedio. Es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.</p> <p>Valor agregado. Es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.</p> <p>Personal Ocupado. Se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remunera</p>
ALCANCE TEMATICO	<p>La investigación cubre las siguientes actividades de servicios determinadas en la CIIU Rev. 3 adaptada para Colombia:</p> <p>Hoteles y restaurantes (sección H), actividades complementarias y auxiliares de transporte, actividades de agencias de viajes (división 63); correo y telecomunicaciones (división 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (sección K), servicios de educación superior privada (8050), actividades relacionadas con la salud humana privada (851), actividades de cinematografía, radio, televisión y otras actividades de entretenimiento (921), actividades de agencias de noticias (922) y otras actividades de servicios (división 93) .</p> <p>Exclusiones: se excluyen personas naturales y viviendas con actividad económica.</p>
TIPO DE INVESTIGACION	Encuesta por censo de grandes empresas
VARIABLES E INDICADORES	<p>Variables de clasificación: ingresos y personal ocupado.</p> <p>Variables de estudio: ingresos, gastos, remuneraciones, personal ocupado (total y sexo), remunerado (total y sexo), variables que caracterizan el sector, movimiento de activos fijos (compras, ventas, depreciaciones) por tipo de activo</p> <p>Variables calculadas: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, productividad total con relación a la producción bruta, productividad laboral con relación al valor agregado, costo laboral, inversión bruta e inversión neta.</p>
PARAMETROS A CALCULADOS	Se calculan totales (valores absolutos) para las variables de estudio, agrupadas según las variables de clasificación.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Está conformado por empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, cuya principal actividad es la prestación de servicios, conforme a la delimitación establecida en el alcance temático.
POBLACION OBJETIVO	Está conformada por empresas formalmente establecidas residentes en el territorio nacional, con cuarenta (40) o más personas ocupadas o ingresos anuales iguales o superiores a 3.000 millones para las actividades de hoteles y restaurantes; almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte; actividades relacionadas con la salud humana privada; cuarenta (40) o más personas ocupadas o ingresos anuales

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCION
	iguales o superiores a 2.000 millones para las actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios; setenta y cinco (75) o mas personas o ingresos anuales iguales o superiores a 3.000 millones para las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; y para los servicios de educación superior privada 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a 1.000 millones.
UNIDADES ESTADISTICAS	<p><u>Unidad de selección:</u> la empresa con NIT que de manera exclusiva o predominante se dedica a las actividades de servicios dentro del territorio nacional y que cumple los limites establecidos.</p> <p><u>Unidad de observación:</u> es la empresa que realiza actividades de servicios dentro del territorio nacional, de la cual existe y puede recopilarse información.</p> <p><u>Unidad de análisis:</u> La empresa con NIT que realiza actividades de servicios, de la cual existe y puede recopilarse información.</p> <p><u>Unidad de información:</u> El contador, gerente, dueño o persona que maneja los balances de la empresa.</p>
MARCO ESTADÍSTICO O MUESTRAL	Marco de lista constituido por fuentes del censo económico del año 1990 y actualizado por fuentes de: Superintendencia de Sociedades, de Vigilancia, de Cooperativas, Confecámaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Páginas Amarillas, las encuestas anuales del DANE, entre otros.
TAMAÑO DE MUESTRA	4707 Empresas.
PRECISION REQUERIDA	No aplica.
DISEÑO ESTADISTICO	El diseño estadístico es estratificado por el tamaño de las empresas definido en términos de los ingresos y el personal ocupado, se estudia el estrato de las empresas más grandes.
INDICADOR DE CALIDAD	Indicador de calidad de los resultados: <ul style="list-style-type: none"> Tasa de no respuesta.
COBERTURA GEOGRAFICA	Resultados a nivel Nacional.
PERIODO DE REFERENCIA	El año anterior al de recolección
PERIODO DE RECOLECCION	Cinco meses de junio a octubre de cada año.
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION	Anual
PERIODICIDAD DE LA PUBLICACIÓN RESULTADOS	Anual
DESAGREGACION DE RESULTADOS	Totales a nivel nacional de servicios, producción y personal ocupado.
METODO DE RECOLECCION	Formulario electrónico con opción de formulario de papel, auto diligenciado con posibilidad de asesoría en los casos que se requieran.
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	Desde 1995 hasta 2005 disponible para algunas actividades de servicios: alojamiento en hoteles, moteles y residencias, expendio de alimentos preparados en el sitio de venta, agencias de viajes, postales y correo, informática y conexas, agencias de publicidad, obtención y suministro de



FICHA METODOLOGICA
ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS

CÓDIGO:TE-EAS-FME-01
VERSIÓN : 05
PÁGINA : 5
FECHA: 17-02-2010

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCION
	personal e investigación y seguridad y telecomunicaciones. Desde 2006 hasta 2008, boletín y cuadros anexos para las actividades de servicios definidas en el alcance temático.
MEDIOS DE DIFUSION	Boletines de prensa, CD, Internet, tabulados
SISTEMA INFORMATICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO	PHP4, MYSQL, LINUX, JAVA2 y SAS
SISTEMA INFORMATICO: MODULOS DESARROLLADOS	Captura, modificación, eliminación, informes y utilitarios.
SISTEMA INFORMATICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO	Multiusuario
SISTEMA INFORMATICO: NIVEL DE DESARROLLO	Mediano
PUBLICACIONES	Boletines de prensa, CD e Internet