

**IMPORTANTE:** Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial (Ley 79 de 1993, art. 5.º).

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

Código de actividad

Número de orden

CIIU Rev. 3

Número de registro

NORDEMP

ACT13

ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO,  
POR FAVOR, LEA LAS INSTRUCCIONES RESPECTIVAS AL RESPALDO

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados en este capítulo

E

CAPÍTULO I. INGRESOS NETOS OPERACIONALES DE LA EMPRESA DURANTE 2015 (miles de pesos)

Cap1e

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)

1. Ingreso por actividades agropecuarias

C1R1C1

2. Ingreso por actividades mineras

C1R2C1

3. Ingreso por actividades manufactureras

C1R3C1

4. Ingresos por actividades de construcción

C1R4C1

5. Ingresos por actividades comerciales

C1R5C1

6. Ingresos por actividades de restaurantes y hoteles

C1R6C1

7. Ingresos por actividades de transporte y almacenamiento

C1R1C2

8. Ingresos por actividades de correo y comunicaciones

C1R2C2

9. Ingresos por actividades financieras

C1R3C2

10. Ingreso por actividades inmobiliarias

C1R4C2

11. Ingreso por servicios de outsourcing  
(excepto los de manufactura)

C1R7C2

12. Ingresos por otras actividades económicas

C1R5C2

(ESPECIFIQUE EN OBSERVACIONES)

13. Total ingresos causados (renglones 1 a 12)

C2N1R1

CAPÍTULO II. PERSONAL (promedio) OCUPADO POR LA EMPRESA DURANTE 2015

Cap2e

TIPO DE VINCULACIÓN	Directivos y empleados de la gerencia general		Empleados de administración y ventas de la empresa		Personal de operación y producción de la empresa		Total personal promedio ocupado por la empresa	
	Mujeres)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	7=(1+3+5)	8=(2+4+6)
1. Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija	C2R1C1	C2R1C2	C2R1C3	C2R1C4	C2R1C5	C2R1C6	C1R1C7	C2R1C8
2. Personal permanente (contrato a término indefinido)	C2R2C1	C2R2C2	C2R2C3	C2R2C4	C2R2C5	C2R2C6	C2R2C7	C2R2C8
3. Temporal contratado directamente por el establecimiento	C2R3C1	C2R3C2	C2R3C3	C2R3C4	C2R3C5	C2R3C6	C2R3C7	C2R3C8
4. Temporal contratado a través de empresas especializadas	C2R4C1	C2R4C2	C2R4C3	C2R4C4	C2R4C5	C2R4C6	C2R4C7	C2R4C8
5. Aprendices y pasantes (Ley 789 de 2002)	C2R5C1	C2R5C2	C2R5C3	C2R5C4	C2R5C5	C2R5C6	C2R5C7	C2R5C8
6. TOTAL (renglones 1 a 5)	C2R6C1	C2R6C2	C2R6C3	C2R6C4	C2R6C5	C2R6C6	C2R6C7	C2R6C8

CAPÍTULO III. COSTOS Y GASTOS CAUSADOS POR LA EMPRESA DURANTE 2015 (miles de pesos)

Cap3e

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA, consumo, etc.)

CONCEPTOS	Valor causado	CONCEPTOS	Valor causado
1) Costos y gastos del personal ocupado por la empresa (sueldos, salarios, prestaciones sociales, primas, vacaciones, seguridad social, etc.)	C3R1C1	14) Propaganda y publicidad	C3R14C1
2) Consumo de materias primas, materiales e insumos en general utilizados por la empresa (sin impuestos indirectos, IVA y consumo)	C3R2C1	15) Mantenimiento, reparaciones, accesorios y repuestos consumidos	C3R15C1
3) Costo de venta y productos no fabricados por la empresa (sin impuestos, IVA y consumo)	C3R3C1	16) Costos y gastos de transporte	C3R16C1
4) Costo de venta de materias primas, materiales e insumos en general vendidos sin transformar (sin impuestos indirectos, IVA y consumo)	C3R4C1	17) Valor causado por la utilización de derechos de autor, marcas, franquicias, patentes, etc.	C2N2R2
5) Costos y gastos de productos elaborados por terceros (incluya trabajadores a domicilio)	C3R5C1	18) Impuestos de industria y comercio	C3R18C1
6) Costos y gastos por servicios contratados con terceros (outsourcing), excepto los de manufactura de productos	C3R6C1	19) Impuestos directos (predial, vehículos y 4 x 1000)	C3R19C1
7) Honorarios y servicios técnicos	C3R7C1	20) Gastos para provisión de cartera, inventarios y otros	C2N2R3
8) Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles	C3R8C1	21) Intereses causados sobre préstamos	C2N2R7
9) Seguros (excepto los de prestaciones sociales)	C3R9C1	22) Utilidad o pérdida en ventas o retiros de activos fijos	C3R22C1
10) Energía eléctrica comprada	C3R10C1	23) Gastos financieros (chequeras, administración, comisiones, estudio de crédito y similares) causados en el año.	C3R23C1
11) Otros energéticos consumidos	C3R11C1	24) Otros costos y gastos no incluidos antes (especifique en observaciones)	C2N2R8
12) Servicios de agua, alcantarillado y aseo	C3R12C1		
13) Servicios de telecomunicaciones (teléfono, correo, fax, beeper, radio, celular, internet, etc.)	C3R13C1	25) Total costos y gastos (renglones 1 a 24)	C3R25C1







**DIRECTORE**

NIT [ ] [ ] C. C. [ ] [ ] C. E. [ ] [ ]  
 Núm. NUMDOC DV D. V.  
 Registro mercantil/sin ánimo de lucro/de proponente  
 Inscripción/Matrícula [ ] [ ] Renovación [ ] [ ]

## 2. UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

1. Razón social de la empresa _____		<b>NOMPROPIE</b>		LGGR _____	
2. Nombre comercial _____		<b>NOMBRE</b>		3. Sigla _____	
4. Domicilio principal o dirección de gerencia _____		<b>DIRECCION</b>		5. Municipio _____	
6. Departamento _____		7. Teléfono _____		8. Fax _____	
				9. A. A. _____	
10. E-mail _____		<b>EMAILEMP</b>		11. Página web _____	
				<b>WEB</b>	
12. Dirección para notificación _____		<b>DIRNOTIFIC</b>		LGPN _____	
				13. Municipio _____	
14. Departamento _____		<b>DEPNOTIFIC</b>		15. Teléfono _____	
				<b>TELNOTIFIC</b>	
16. Fax _____		<b>FAXNOTIFIC</b>			
17. E-mail _____		<b>EMAILNOTIF</b>		18. Página web _____	
				<b>WEBNOTIFI</b>	

**ORGJU**

Sociedad colectiva	1	Sociedad en comandita simple	2	Sociedad en comandita por acciones	3
Sociedad limitada	4	Sociedad anónima	5	Sociedad de economía mixta	6
Sucursal de sociedad extranjera	7	Empresa industrial y comercial del Estado	8	Empresa unipersonal	9
Sociedad de hecho	10	Persona natural	11		
		Cooperativa	12.1	Precooperativa	12.2
		Instituciones auxiliares de economía solidaria	12.3	Empresa de servicios en forma de Administración pública cooperativa	12.4
		Fondo de empleados	12.5	Cooperativa de trabajo asociado	12.6
		Asociación mutual	12.7	Empresa solidaria de salud	12.8
		Empresa comunitaria	12.9	Federación y confederación	12.10
		Empresa asociativa de trabajo	12.11		
Organizaciones de economía solidaria	12				
Entidades sin ánimo de lucro	13	Sociedad Anónima Simplificada	14	Otro	99
¿Cuál? _____				¿Cuál? _____	

#### 4. FECHA DE CONSTITUCIÓN

Desde:

Hasta:

## 5. COMPOSICIÓN DE CAPITAL SOCIAL

1. Nacional		2. Extranjero	
<b>CAPSOCIN %</b>	1.1 Público <b>CAPSOCINPU %</b>	<b>CAPSOCIE %</b>	2.1 Público <b>CAPSOCIEPU %</b>
	1.2 Privado <b>CAPSOCINPR %</b>		2.2 Privado <b>CAPSOCIEPR %</b>

## 6. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

Activa  1  Etapa preoperativa  2  En concordato  3  Intervenido  4   
 En liquidación  5  Acuerdo de reestructuración  6  Otro  7  ¿Cuál?

**7. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS** que conforman la empresa, de acuerdo con la actividad económica que desarrollan

1. Agropecuarios <b>ESTAGROP</b>	5. Construcciones y obras civiles <b>ESTCONST</b>	9. Comunicación y correo <b>ESTCOMUNIC</b>
2. Mineros <b>ESTMINERO</b>	6. Comerciales <b>ESTCOM</b>	10. Financieros, seguros e inmobiliarios <b>ESTFINANC</b>
3. Manufactureros <b>ESTIND</b>	7. Restaurantes y hoteles <b>ESTRESHOT</b>	11. Servicios comunales y personales <b>ESTSERVCOM</b>
4. Servicios públicos <b>ESTSERVPUB</b>	8. Transporte y almacenamiento <b>ESTTRANSV</b>	12. Unidades auxiliares <b>UNIAUX</b>

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados

**8. ACTIVIDADES ECONÓMICAS (describa en orden de importancia las principales actividades económicas)**


Número de orden	CIU REV. 4 A. C. (4 dígitos)
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

Fecha de diligenciamiento			Representante legal o inscrito	Persona que diligencia
			Nombre:	Nombre:
Año	Mes	Día	C. C. _____	Cargo: _____ Tel.: _____
			Firma y sello _____	E-mail: _____

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE


Fecha de diligenciamiento			Funcionario que recibe el formulario	Para consultas o aclaraciones, dirigirse a:
			Nombre: _____	Nombre: _____
Año	Mes	Día	C. C. _____	E-mail: _____ Tel.: _____
			Firma y sello _____	Web: _____





EDANE

Para tomar decisiones



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA

Y REGISTRO INDUSTRIAL 2015

PARA USO EXCLUSIVO DEL DANE

Código de actividad

Número de orden

CIIU Rev. 3

Número de registro

NORDEMP-NORDEST

ACT13

ANTES DE DILIGENCIAR ESTE FORMULARIO,  
POR FAVOR, LEA LAS INSTRUCCIONES RESPECTIVAS AL RESPALDO

Reporte cualquier cambio que se produzca en los datos prediligenciados en este capítulo

MÓDULO I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES

NUMERAL 1. Identificación y ubicación del establecimiento industrial (al que corresponden los datos suministrados en este formulario)

1) Nombre comercial

NOMEST

LGGR

LGE

2) Dirección

DIREST

3) Municipio

MPIOEST

4) Departamento

DPTOEST

5) Teléfono

TELEST

6) A. A.

AAEST

7) Fax

FAXEST

8) E-mail

EMAILEST

NUMERAL 2. Período de funcionamiento

1) Año de iniciación de operaciones

2) Meses que operó en 2013

3) Si el período de operaciones fue inferior a 12 meses indique la causa.

1

Liquidada

2

Por huelga

3

Por traslado

4

Por ampliación

5

Por fusión

6

Otra (especifique)

MÓDULO II. PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO) EN EL AÑO, COSTOS Y GASTOS DEL PERSONAL OCUPADO

NUMERAL 1. PERSONAL (promedio) OCUPADO DURANTE 2015

Cap4i

TIPO DE VINCULACIÓN	Personal vinculado directamente a la producción						Directivos y empleados de administración y ventas		Total de personal ocupado					
	Profesionales, técnicos y tecnólogos				Obreros y operarios									
	Nacional		Extranjero											
	Mujeres)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)				
1) Propietarios, socios y familiares (sin remuneración fija)	C4R1C1N	C4R1C2N	C4R2C1E	C4R2C2E	C4R1C1	C4R1C2	C4R1C3	C4R1C4	C4R4C1T	C4R4C2T				
2) Personal permanente (contrato a término indefinido)	C4R1C3N	C4R1C4N	C4R2C3E	C4R2C4E	C4R2C1	C4R2C2	C4R2C3	C4R2C4	C4R4C3T	C4R4C4T				
3) Temporal contratado directamente por el establecimiento	C4R1C5N	C4R1C6N	C4R2C5E	C4R2C6E	C4R3C1	C4R3C2	C4R3C3	C4R3C4	C4R4C5T	C4R4C6T				
4) Temporal contratado a través de empresas especializadas	C4R1C7N	C4R1C8N	C4R2C7E	C4R2C8E	C4R4C1	C4R4C2	C4R4C3	C4R4C4	C4R4C7T	C4R4C8T				
5) Aprendices y pasantes (Ley 789 de 2002)	C4R6MN	C4R6HN	C4R6ME	C4R6HE	C4R6OM	C4R6OH	C4R6DM	C4R6DH	C4R6TM	C4R6TH				
6) TOTAL (renglones 1 a 5)	C4R1C9N	C4R1C10N	C4R2C9E	C4R2C10E	C4R5C1	C4R5C2	C4R5C3	C4R5C4	C4R4C9T	C4R4C10T				

NUMERAL 2. COSTOS Y GASTOS CAUSADOS POR EL PERSONAL OCUPADO DURANTE 2015 (en miles de pesos)

Cap35i

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)

CONCEPTOS	Personal vinculado directamente a la producción		Directivos y empleados de administración y ventas	TOTAL (1+2+3)
	Profesionales, técnicos y tecnólogos	Obreros y operarios		
	(1)	(2)	(3)	(4)
1) Salario integral para el personal permanente	C3R1PT	C3R1C1	C3R1C2	C3R1C3
2) Sueldos y salarios del personal permanente (en dinero y en especie, horas extras, dominicales, comisiones por ventas, viáticos permanentes). No incluya el auxilio de transporte	C3R2PT	C3R2C1	C3R2C2	C3R2C3
3) Prestaciones sociales del personal permanente (vacaciones, primas legales y extralegales, cesantías e intereses sobre cesantías)	C3R3PT	C3R3C1	C3R3C2	C3R3C3
4) Sueldos, salarios y prestaciones sociales causadas por el personal temporal contratado directamente	C3R4PT	C3R4C1	C3R4C2	C3R4C3
5) Cotizaciones patronales obligatorias, salud, ARP y pensión del personal ocupado	C3R5PT	C3R5C1	C3R5C2	C3R5C3
6) Aportes sobre nómina (SENA, cajas de compensación familiar, ICBF)	C3R6PT	C3R6C1	C3R6C2	C3R6C3
7) Aportes voluntarios a compañías de seguros de vida que amparan al personal ocupado	C3R7PT	C3R7C1	C3R7C2	C3R7C3
8) Valor causado por las empresas que sumistran personal temporal al establecimiento	C3R8PT	C3R8C1	C3R8C2	C3R8C3
9) Valor del apoyo de sostenimiento causado por los aprendices y pasantes (Ley 789 de 2002)	R1CSAP	R2CSAP	R3CSAP	R4CSAP
10) Otros gastos del personal no incluidos antes (especifique en observaciones). Incluya el auxilio transporte	C3R9PT	C3R9C1	C3R9C2	C3R9C3
11) TOTAL (renglones 1 a 10)	C3R10PT	C3R10C1	C3R10C2	C3R10C3

4



CAPÍTULO III. OTROS COSTOS Y GASTOS CAUSADOS, ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES 2015			
NUMERAL 1. OTROS COSTOS Y GASTOS DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL CAUSADOS DURANTE 2015			Cap35i
En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)			
CONCEPTO	Costos y gastos de producción	Gastos de administración y ventas	Total costos de producción, administración y ventas
	(1)	(2)	(3)
1) Costo de venta de productos no fabricados por el establecimiento		C3R44C2	C3R44C3
2) Costo de venta de materias primas, materiales y empaques vendidos sin transformar		C3R40C2	C3R40C3
3) Costos y gastos de productos y servicios industriales elaborados por terceros (incluye trabajadores a domicilio)	C3R14C1		C3R14C3
4) Costos y gastos por servicios contratados con terceros ( <i>outsourcing</i> ) excepto los de manufactura	C3R41C1	C3R41C2	C3R41C3
5) Muestras gratis	C3R13C1	C3R13C2	C3R13C3
6) Honorarios y servicios técnicos	C3R15C1	C3R15C2	C3R15C3
7) Arrendamiento de bienes inmuebles	C3R16C1	C3R16C2	C3R16C3
8) Arrendamiento sin opción de compra de maquinaria y equipo (bienes muebles)	C3R17C1	C3R17C2	C3R17C3
9) Seguros (excepto los de prestaciones sociales)	C3R18C1	C3R18C2	C3R18C3
10) Servicio de agua (agua, alcantarillado y aseo)	C3R21C1	C3R21C2	C3R21C3
11) Servicios de comunicaciones (teléfono, correo, fax, beeper, radioteléfono, celular e internet)	C3R36C1	C3R36C2	C3R36C3
12) Propaganda y publicidad	C3R22C1	C3R22C2	C3R22C3
13) Mantenimiento, reparaciones, accesorios y repuestos consumidos	C3R23C1	C3R23C2	C3R23C3
14) Costos y gastos de transporte de productos		C3R45C2	C3R45C3
15) Costos y gastos de transporte de materias primas	C3R42C1		C3R42C3
16) Utilización de derechos de autor, franquicias, marcas, patentes, etc.	C3R24C1	C3R24C2	C3R24C3
17) Impuestos de industria y comercio		C3R37C2	C3R37C3
18) Impuesto predial y sobre vehículos		C3R38C2	C3R38C3
19) Impuesto del 4 x 1 000		C3R25C2	C3R25C3
20) Impuesto de Renta para la Equidad	C3R20C1	C3R20C2	C3R20C3
21) Gastos para provisión de cartera, inventarios y otros		C3R26C2	C3R26C3
22) Intereses causados sobre préstamos		C3R31C2	C3R31C3
23) Gastos financieros (chequeras, comisiones, estudios de créditos y similares)		C3R46C2	C3R46C3
24) Otros costos y gastos no incluidos antes (especifique en observaciones). No incluya depreciación	C3R27C1	C3R27C2	C3R27C3
25) TOTAL (renglones 1 a 24)	C3R35C1	C3R35C2	C3R35C3

MÓDULO III. OTROS COSTOS Y GASTOS CAUSADOS. ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES								
ACTIVOS FIJOS E INVERSIONES DURANTE 2015 (miles de pesos)								Cap7i
Activos fijos e inversiones realizadas								
CONCEPTOS		Terrenos	Edificios y estructuras	Maquinaria y equipo industrial	Equipo de informática y comunicación	Equipos de oficina	Equipo de transporte	TOTAL (1+2+3+4+5+6)
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1) VALOR EN LIBROS (a 31 de diciembre de 2015)		C7R1C1	C7R5C1	c7r6c1	c7c4r1	c7c5r1	c7r8c1	c7r10c1
2) Valor compra de activos	a) Nuevos		C7C2R2	c7c3r2	c7c4r2	c7c5r2	c7c6r2	c7c7r2
	b) Usados	C7C1R3	C7C2R3	c7c3r3	c7c4r3	c7c5r3	c7c6r3	c7c7r3
3) Producidos o contruidos para uso propio			c7c2r4	c7c3r4	c7c4r4	c7c5r4	c7c6r4	c7c7r4
4) Valor causado en el año por las construcciones en curso			C7C2R5					c7c7r5
5) Valor causado en el año por la maquinaria en montaje				c7c3r6	c7c4r6	c7c5r6		c7c7r6
6) Leasing financiero		C7c1r19	C7c2r19	C7c3r19	C7c4r19	C7c5r19	C7c6r19	C7c7r19
7) Valor causado por mejoras y reformas a los activos			c7c2r7	c7c3r7	c7c4r7	c7c5r7	c7c6r7	c7c7r7
8) Total inversiones en activos fijos (1 a 5)		C7R1C2	c7r5c2	c7r6c2	c7c4r8	c7c5r8	c7r8c2	c7r10c2
9) Valorizaciones causadas en el año		C7R1C4	c7r5c4	c7r6c4	c7c4r10	C7C5R10	c7r8c4	c7r10c4
10) Desvalorizaciones causadas en el año		C7R16C1	C7R16C2	C7R16C3	C7R16C4	C7R16C5	C7R16C6	C7R16C7
11) Retiros causados			c7c2r11	c7c3r11	c7c4r11	c7c5r11	c7c6r11	c7c7r11
12) Valor de los activos trasladados en el año a otros establecimientos de la empresa			C7R17C2	C7R17C3	C7R17C4	C7R17C5	C7R17C6	C7R17C7
13) Valor de los activos recibidos en el año por traslado de otros establecimientos de la empresa			C7R18C2	C7R18C3	C7R18C4	C7R18C5	C7R18C6	C7R18C7
14) Valor en libros de los activos vendidos		C7C1R12	c7c2r12	c7c3r12	c7c4r12	c7c5r12	c7c6r12	c7c7r12
15) Depreciación acumulada de los activos vendidos			c7c2r13	c7c3r13	c7c4r13	c7c5r13	c7c6r13	c7c7r13
16) Valor en libros (a 31 de diciembre de 2015)		C7R1C6	c7r5c6	c7r6c6	c7c4r14	c7c5r14	c7r8c6	c7r10c6
17) Depreciación causada en 2015			c7r5c7	c7r6c7	c7c4r15	c7c5r15	c7r8c7	c7r10c7



**MÓDULO IV. ENERGÉTICOS CONSUMIDOS DURANTE 2015**

Numeral 1. Energía eléctrica Cap35i

**Cap35i**

Energía comprada		Energía autogenerada (kWh)	Energía cogenerada (kWh)	Energía vendida		Energía consumida (kWh) (1 + 3 + 4 - 5) (7)
Cantidad (kWh)	Valor (miles de pesos)			Cantidad (kWh)	Valor (miles de pesos)	
(1)	(2)			(3)	(4)	
C5R1C1	C3R19C3	c5r1c2	c5r1c7	C5R1C3	C5R1C5	C5R1C4

**Numeral 2. Otros energéticos**

Fuente de energía	Unidad de medida	Cantidad	Valor en miles de pesos	Porcentaje de uso	
				Autogeneración	Cogeneración
1) Petróleo crudo (Castilla, Cicuco)	Galón	PETROC	PETROV	PETROAUTO	PETROCO
2) Diesel oil (ACPM)	Galón	DIESC	DIESV	DIESAUTO	DIESCO
3) Fuel oil	Galón	FUELC	FUELV	FUELAUTO	FUELCO
4) Gasolina	Galón	GASOLC	GASOLV	GASOLAUTO	GASOLCO
5) Querosén	Galón	KEROSC	KEROSV	KEROSAUTO	KEROSCO
6) Gas natural	Metro cúbico	GASNC	GASNV	GASNAUTO	GASNCO
7) Gas propano (GLP)	Libra	GASPC	GASPV	GASPAUTO	GASPCO
8) Carbón mineral	Tonelada	CARBONMC	CARBONMV	CARBONMAUTO	CARBONMCO
9) Carbón coque	Tonelada	CARBONCC	CARBONCV	CARBONCAUTO	CARBONCCO
10) Carbón vegetal	Tonelada	CARBONVC	CARBONVV	CARBONVAUTO	CARBONVCO
11) Leña	Tonelada	LENAC	LENAV	LENAAUTO	LENACO
12) Bagazo de caña	Tonelada	BAGAC	BAGAV	BAGAAUTO	BAGACO
13) Cascarilla de arroz	Tonelada	CASCAC	CASCAV	CASCAAUTO	CASCACO
14) Cascarilla de café	Tonelada	CASCAFC	CASCAFV	CASCAFAUTO	CASCAFCO
15) Residuos de palma	Tonelada	RESPALC	RESPALV	RESPALAUTO	RESPALCO
16) TOTAL (renglones 1 a 15)	TOTALV				

Número de orden	NORDEMP
-----------------	---------

**NORDEMP**

**CAPÍTULO V. PRODUCTOS ELABORADOS, MATERIAS PRIMAS, EXISTENCIAS 2015**[illegible]



## MÓDULO V. PRODUCTOS ELABORADOS, MATERIAS PRIMAS, EXISTENCIAS

### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES Y EMPAQUES DURANTE EL AÑO

Número de orden **NORDEMP**

**NORDEMP**

[illegible][illegible]



**NUMERAL 3. EXISTENCIAS (miles de pesos)**

Tipo de inventario Cap26i

Tipo de inventario Cap26i

CLASE DE EXISTENCIAS (no incluya materiales indirectos)	Valor de los inventarios del establecimiento (sin incluir impuestos indirectos, IVA, consumo)	
	A 31 de diciembre de 2014	A 31 de diciembre de 2015
1) Materias primas, materiales y empaques (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R1C1	C6R1C3
2) Productos en proceso (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R2C1	C6R2C3
3) Productos terminados (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R3C1	C6R3C3
4) Productos no fabricados por el establecimiento (a precio de costo sin incluir impuestos indirectos)	C6R4C1	C6R4C3
5) TOTAL (renglones 1 a 4)	C6R5C1	C6R5C3

## ANEXO 1. INGRESOS DE OTRAS ACTIVIDADES, UNIDADES AUXILIARES, TIC

Ingresos derivados de actividades diferentes a la manufactura durante el año

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)

En los valores parciales no incluya impuestos indirectos (IVA y consumo)

1. Ingresos por actividades comerciales: \_\_\_\_\_ 7. Ingresos por actividades de transporte y almacenamiento A1R5C1

a) Venta de productos no fabricados por el establecimiento C2R1C1 8. Ingresos por actividades de correo y comunicación A1R6C1

b) Venta de materias primas, materiales y empaques vendidos sin transformar	<b>C2R2C1</b>	9. Ingresos por actividades financieras	<b>A1R7C1</b>
---	---------------	---	---------------

2. Ingresos por CERT causados en el año	C2R5CERT	10. Ingresos por actividades inmobiliarias	A1R0C1
		11. Ingresos por actividades financieras	A1R0C1

3. Ingresos por actividades agropecuarias	A1R1C1	11. Ingresos por servicios de outsourcing (excepto los de manufactura)	A1R9C1
---	--------	---	--------

4. Ingresos por actividades mineras	A1R2C1	12. Ingresos por otras actividades económicas	A1R10C1
-------------------------------------	--------	---	---------

5. Ingresos por actividades de construcción	A1R3C1		(ESPECIFIQUE EN OBSERVACIONES)	
---	--------	--	--------------------------------	--

6. Ingresos por actividades de restaurantes y hoteles	<b>A1R4C1</b>	10. Total ingresos causados ( renglones 1 a 17 )	<b>A1R4C1</b>
---	---------------	--	---------------

1. Ingresos por actividades comerciales: \_\_\_\_\_ 7. Ingresos por actividades de transporte y almacenamiento A1R5C1

a) Venta de productos no fabricados por el establecimiento C2R1C1 8. Ingresos por actividades de correo y comunicación A1R6C1

b) Venta de materias primas, materiales y empaques vendidos sin transformar	<b>C2R2C1</b>	9. Ingresos por actividades financieras	<b>A1R7C1</b>
---	---------------	---	---------------

2. Ingresos por CEPT arrendados en el año	CEPT	10. Ingresos por actividades inmobiliarias	AIR8C1
---	------	--	--------

2. Ingresos por CERI causados en el año	<b>CER5CER1</b>	11. Ingresos por servicios de <i>outsourcing</i> (excepto los de manufactura)	<b>A1R9C1</b>
3. Ingresos por actividades agropecuarias	<b>A1R1C1</b>		

4. Ingresos por actividades mineras	A1R2C1	12. Ingresos por otras actividades económicas	A1R10C1
-------------------------------------	--------	---	---------

5. Ingresos por actividades de construcción **A1B2C1** (ESPECIFIQUE EN OBSERVACIONES)

3. Ingresos por actividades de construcción	<b>A1R3C1</b>	13. Total ingresos causados (renglones 1 a 11)	<b>A1R11C1</b>
---	---------------	--	----------------

Observaciones:

**MÓDULO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE SERVICIOS DURANTE 2015 (en miles de pesos, sin impuestos)**

Durante el año, la empresa realizó operaciones de compras o ventas con otro(s) país(es) de:

BIENES 

1	
---	--

 SERVICIOS<sup>1</sup>

2	
---	--

BIENES 

1	
---	--

 SERVICIOS<sup>1</sup>

2	
---	--

<sup>1</sup> **Servicios:** transporte, seguros, comunicaciones, informática, consultorías legales, técnicas, administrativas, enseñanza, salud, publicidad, alquiler o arrendamiento de bienes, y otros.

**MÓDULO VI. INGRESOS DE OTRAS ACTIVIDADES, UNIDADES AUXILIARES, TIC**

Información sobre las unidades auxiliares

<b>Actividad</b>		<b>Ubicación geográfica</b>				<b>Número de personas ocupadas durante 2015</b>	<b>Gastos de personal ocupado durante 2015 (miles de pesos)</b>	<b>Otros costos y gastos causados durante 2015 (miles de pesos)</b>
<b>Descripción</b>	<b>Código</b>	<b>Departamento</b>	<b>Código</b>	<b>Municipio</b>	<b>Código</b>			
<b>(1)</b>		<b>(2)</b>		<b>(3)</b>		<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>
	ACTIAUX		DEPAUX		MUPAUX	PERAUX	GTOAUX	OTROSAUX
					TOTALES			



**MÓDULO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) Y COMERCIO ELECTRÓNICO 2015**

Diligencie este módulo con la información referente a la actividad comercial de la empresa según la situación presentada a 31 de diciembre de 2015.

### ¿Quién debería responder este módulo?

Personas del área de sistemas que conozcan el número de bienes TIC que tiene en uso el personal de la empresa; que conozcan también: el personal que usa computador e internet para su trabajo, tipo de red, ancho de banda y tipos de conexión a internet utilizados por la empresa. De no haber área de sistemas en la empresa, lo debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

1. Indique si a 31 de diciembre de 2015 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo X, Pregunta X) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

(Incluya los bienes TIC que son propiedad de la empresa o con contrato de alquiler para el uso del personal de la misma. No incluya los bienes TIC que son propiedad de los empleados de la empresa.)

			Número de bienes TIC suministrados por la empresa		
1.1 Computador de escritorio	Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>	B_1_A	<input type="text" value="B_1_1"/>	Si no cuenta con computadores de escritorio o portátil justifique su respuesta
1.2 Computador portátil	Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>	B_1_B	<input type="text" value="B_1_2"/>	
1.3 Tableta	Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>	B_1_C	<input type="text" value="B_1_3"/>	
1.4 Teléfono móvil inteligente (smartphone)	Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>	B_1_D	<input type="text" value="B_1_4"/>	
1.5 PDA-DMC	Sí <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>	B_1_E	<input type="text" value="B_1_5"/>	
<b>Total bienes TIC</b>				<input type="text" value="B_1_6"/>	

2. Las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio...

(La respuesta puede ser múltiple)

2.1 Son comprados para el uso exclusivo de la empresa	1	<input type="checkbox"/>	B_2_1
2.2 La empresa paga por un servicio periódico	2	<input type="checkbox"/>	B_2_2
2.3 Son desarrollados o creados por la empresa	3	<input type="checkbox"/>	B_2_3
2.4 Son de descarga o acceso gratuito	4	<input type="checkbox"/>	B_2_4

3. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X, Pregunta X) en su empresa, ¿qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (A) menos una vez por semana \_\_\_\_\_ % B 2

4. Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa (la respuesta puede ser múltiple)

**Redes para comunicación y compartir información**

Intranet  **B\_6** Extranet  **B\_11**

**Redes para conectar computadores**

Red de área local (LAN)  **B\_10**

Red de área amplia (WAN)  **B\_10\_a**

**Ninguna de las anteriores**  **B\_11\_a**

5. ¿La empresa usó internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades?

Sí 

1	
---	--

 Pase a 5.1 y 5.2      No 

2	
---	--

**B\_3** Pase a la pregunta 11.

- 5.1** ¿En las instalaciones de la empresa?      Sí    

1	
---	--

      No    

2	
---	--

**B\_3\_1**

- 5.2** ¿Fuera de la empresa?      Sí    1          No    2          **B 3 2**

6. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X, Pregunta X), ¿qué porcentaje usó internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana)
- \_\_\_\_\_ % B 4

7. ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web?

Sí 

1	
---	--

 No 

2	
---	--

**B\_5**

8. Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a internet (solo puede seleccionar una de las opciones) B 9

### Banda angosta

Módem analógico (conectado por vía telefónica)	8.1	RDSI	8.2	Banda angosta móvil (GSM-GPRS-WAP-imode-CDMA 1X)	8.3
--	-----	------	-----	--	-----

## Banda ancha fija

Módem de cable/Fibra óptica-Canal dedicado	8.4	DSL-ADSL	8.5	Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)	8.6	Satélite	8.7
--	-----	----------	-----	----------------------------	-----	----------	-----

## Banda ancha móvil

Banda ancha móvil EDGE-3G (UMTS)-3.5G (HSDPA)-3.75G (HSUPA)	8.8	USB móvil EDGE-3G (UMTS)-3.5G (HSDPA)-3.75G (HSUPA)-4G	8.9
---	-----	--	-----

9. Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a internet contratada por la empresa (en kbps) B\_9

<b>Banda angosta</b>	De 0 a 256	9.1	
----------------------	------------	-----	--

## Banda ancha

De 257 a 1.023 (menos de 1 Mbps)	9.2	De 1.024 a 2.047 (entre 1 y 2 Mbps)	9.3
De 2.048 a 10.239 (entre 2 y 10 Mbps)	9.4	De 10.240 a 30.719 (entre 10 y 30 Mbps)	9.5
De 30.720 a 102.399 (entre 30 y 100 Mbps)	9.6	Superior o igual a 102.400 (superior a 100 Mbps)	9.7

10. ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó internet para el desarrollo de sus actividades?

Enviar o recibir correo electrónico	10.1	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_a</b>	Banca electrónica y otros servicios financieros	10.6	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_c</b>	Capacitación de personal	10.10	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_g</b>
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	10.2	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_b</b>	Distribución de productos en línea (entrega de productos o servicios a través de internet)	10.7	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_f</b>	Contratación interna o externa	10.11	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_h</b>
Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	10.3	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_b.1</b>	Recibir pedidos a través de internet	10.8	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_7</b>	Uso de aplicaciones (que requieren internet)	10.12	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_k</b>
Transacciones con organismos gubernamentales	10.4	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_d</b>	Hacer pedidos a través de internet	10.9	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_8</b>	Llamadas telefónicas por internet/VolP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	10.13	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_m</b>
Servicio al cliente	10.5	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<b>B_12_e</b>								



11. Seleccione las razones por las cuales la empresa no usó internet en el año de referencia:

(La respuesta puede ser múltiple)

- |      |  |   |  |        |
|------|--|---|--|--------|
| 11.1 | Es muy costoso acceder al servicio   | 1 |  | B_11_1 |
| 11.2 | Es muy costoso comprar dispositivos para conectarse (computadores, portátiles, etc.) | 2 |  | B_11_2 |
| 11.3 | No lo considera necesario/no es útil para el negocio                                 | 3 |  | B_11_3 |
| 11.4 | Los empleados no saben usarlo  | 4 |  | B_11_4 |
| 11.5 | No considera que internet sea seguro   | 5 |  | B_11_5 |

**12. Seleccione las razones que motivarían a su empresa para usar internet:**

(La respuesta puede ser múltiple)

- |             |   |   |  |               |
|-------------|---|---|--|---------------|
| <b>12.1</b> | Su uso implicará un incremento en las ventas  | 1 |  | <b>B_14_1</b> |
| <b>12.2</b> | Su uso mejorará las relaciones con sus proveedores o le permitirá acceder a mejores precios | 2 |  | <b>B_14_2</b> |
| <b>12.3</b> | Su uso le ayudará en la gestión administrativa (recursos humanos, correo electrónico)       | 3 |  | <b>B_14_3</b> |
| <b>12.4</b> | Su uso le permitirá o le facilitará capacitar a su personal                                 | 4 |  | <b>B_14_4</b> |

**13. ¿En cuánto tiempo tiene la empresa previsto tener conexión a internet?**

B 16

- 13.1** En menos de 2 meses  **13.2** Entre 2 y 6 meses  **13.3** Entre 6 y 12 meses  **13.4** La empresa no tiene previsto tener conexión a internet

## COMERCIO ELECTRÓNICO

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

14. ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

- 14.1** Vender productos —bienes o servicios— o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico. Sí   No   **B\_13**

**14.2** Comprar insumos —bienes o servicios— o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico. Sí   No   **B\_13\_b**

15. Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el Módulo X Pregunta X), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles —pantallas, tabletas o celulares— cuando se atiende a los clientes personalmente.)

\_\_\_\_\_ % B 14

16. Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el Módulo X Pregunta X), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos —bienes o servicios— mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles —portátiles, tabletas o celulares— que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente.)

\_\_\_\_\_ % B 15

Observaciones:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.