



Diligencie este módulo con la información referente a la actividad comercial de la empresa según la situación presentada a 31 de diciembre de 2016.

¿Quién debería responder este módulo?

Personas del área de sistemas que conozcan el número de bienes TIC que tiene en uso el personal de la empresa; que conozca también: el personal que usa computador e internet para su trabajo, tipo de red, ancho de banda y tipos de conexión a internet utilizados por la empresa. De no haber área de sistemas en la empresa, lo debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

1. Indique si a 31 de diciembre el 2016 el personal ocupado promedio de su empresa (registrado en el Módulo X Pregunta X) usó alguno de los siguientes bienes TIC suministrados por la empresa. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de bienes TIC en cada opción.

(Incluya los bienes TIC que son propiedad de la empresa o con contrato de alquiler para el uso del personal de la misma. No incluya los bienes TIC que son propiedad de los empleados de la empresa.)

	SI	NO	Número de bienes TIC suministrados por la empresa	
1.1 Computador de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	Si no cuenta con computadores de escritorio o portátil justifique su respuesta
1.2 Computador portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	
1.3 Tableta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	
1.4 Teléfono móvil inteligente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	
1.5 PDA - DMC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	
Total bienes TIC			<input type="text"/>	

2. Indique a 31 de diciembre de 2016 cómo fue la obtención de las aplicaciones y/o programas informáticos que usa la empresa para llevar a cabo las actividades de su negocio: *(la respuesta puede ser múltiple)*

2.1 Fueron comprados para el uso exclusivo de la empresa	<input type="text" value="1"/>
2.2 La empresa pagó por un servicio periódico	<input type="text" value="2"/>
2.3 Fueron desarrollados o creados por la empresa	<input type="text" value="3"/>
2.4 Fueron descargados o de acceso gratuito	<input type="text" value="4"/>

3. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X Pregunta X) en su empresa ¿Qué porcentaje usó computador (de escritorio o portátil) para su trabajo? (Al menos una vez por semana) _____ %

4. Seleccione los tipos de red utilizados por la empresa *(la respuesta puede ser múltiple)*

Redes para comunicación y compartir información	Intranet	<input type="text" value="4.1"/>	Extranet	<input type="text" value="4.2"/>
Redes para conectar computadores	Red de Área Local (LAN)	<input type="text" value="4.3"/>	B_10 Red de Área Amplia (WAN)	<input type="text" value="4.4"/>
Ninguna de las anteriores		<input type="text" value="4.5"/>	B_11_a	

5. ¿La empresa usó Internet en el año de referencia para el desarrollo de sus actividades? SI *pase a 5.1 y 5.2* NO *Pase a la pregunta 14.*

5.1 ¿En las instalaciones de la empresa?	SI	<input type="text" value="1"/>	NO	<input type="text" value="2"/>
5.2 ¿Fuera de la empresa?	SI	<input type="text" value="1"/>	NO	<input type="text" value="2"/>

6. Del total de personal ocupado promedio (registrado en el Módulo X Pregunta X) ¿Qué porcentaje usó Internet para su trabajo? (Al menos una vez por semana) _____ %

7. ¿La empresa tiene página web o presencia en un sitio web? SI NO

8. Seleccione el tipo de conexión principal utilizado por la empresa para acceder a Internet (sólo puede seleccionar una de las opciones)

Banda angosta	Módem analógico (conectado por vía telefónica)	<input type="text" value="8.1"/> <input type="text"/>	RDSI	<input type="text" value="8.2"/> <input type="text"/>	Banda angosta móvil (GSM - GPRS - WAP - imode - CDMA 1X)	<input type="text" value="8.3"/> <input type="text"/>		
Banda ancha fija	Módem de cable / Fibra óptica - Canal dedicado	<input type="text" value="8.4"/> <input type="text"/>	DSL - ADSL	<input type="text" value="8.5"/> <input type="text"/>	Inalámbrico (Wi-Fi, Wimax)	<input type="text" value="8.6"/> <input type="text"/>	Satélite	<input type="text" value="8.7"/> <input type="text"/>
Banda ancha móvil	Banda ancha móvil EDGE - 3G (UMTS) - 3.5G (HSDPA) - 3.75G (HSUPA)	<input type="text" value="8.8"/> <input type="text"/>	USB móvil EDGE - 3G (UMTS) - 3.5G (HSDPA) - 3.75G (HSUPA) - 4G	<input type="text" value="8.9"/> <input type="text"/>				

9. Seleccione la máxima velocidad (ancho de banda) con la que principalmente se conecta a Internet contratada por la empresa (en kbps)

Banda angosta	De 0 a 256	<input type="text" value="9.1"/> <input type="text"/>										
Banda ancha	De 257 a 1.023 (Menos de 1 Mbps)	<input type="text" value="9.2"/> <input type="text"/>	De 1.024 a 2.047 (Entre 1 y 2 Mbps)	<input type="text" value="9.3"/> <input type="text"/>	De 2.048 a 10.239 (Entre 2 y 10 Mbps)	<input type="text" value="9.4"/> <input type="text"/>	De 10.240 a 30.719 (Entre 10 y 30 Mbps)	<input type="text" value="9.5"/> <input type="text"/>	De 30.720 a 102.399 (Entre 30 y 100 Mbps)	<input type="text" value="9.6"/> <input type="text"/>	Superior o igual a 102.400 (Superior a 100 Mbps)	<input type="text" value="9.7"/> <input type="text"/>

10. ¿En cuáles actividades o servicios la empresa usó Internet para el desarrollo de sus actividades?

Enviar o recibir correo electrónico	10.1	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	10.2	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Búsqueda de información de dependencias oficiales y autoridades	10.3	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>
Transacciones con organismos gubernamentales	10.4	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Servicio al cliente	10.5	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Banca electrónica y otros servicios financieros	10.6	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>
Entrega de productos en forma digitalizada (a través de Internet).	10.7	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Recibir pedidos a través de Internet	10.8	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Hacer pedidos a través de Internet	10.9	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>
Capacitación de personal	10.1	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Contratación interna o externa	10.11	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>	Uso de Aplicaciones (que requieren Internet)	10.12	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>
Llamadas telefónicas por internet/VoIP o uso de videoconferencias (Skype, etc.)	10.13	<input type="text" value="SI"/> <input type="text" value="NO"/>						

COMERCIO ELECTRÓNICO

Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. **Se excluyen los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.**

11. ¿La empresa tiene o utiliza alguna aplicación o plataforma electrónica para recibir o hacer solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios, es decir, vender productos y/o comprar insumos a través de comercio electrónico?

11.1 Vender productos -bienes o servicios- o recibir solicitudes de pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	SI	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>
11.2 Comprar insumos -bienes o servicios- o hacer pedidos y/o reservas a través de comercio electrónico	SI	<input type="text" value="1"/> <input type="text"/>	No	<input type="text" value="2"/> <input type="text"/>

12. Del valor total de ventas realizadas por la empresa (registradas en el Módulo X Pregunta X), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por recepción de solicitudes de pedidos y/o reservas de bienes o servicios mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las ventas realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las ventas realizadas por el personal a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- cuando se atiende a los clientes personalmente)

_____ %

13. Del valor total de compras realizadas por la empresa (registradas en el Módulo X Pregunta X), sin IVA, indique el porcentaje de las que fueron efectuadas a través de comercio electrónico, es decir, por solicitud de pedidos y/o reservas de insumos -bienes o servicios- mediante una aplicación o plataforma electrónica, ya sea que la forma de pago haya sido por internet, contra entrega o consignación bancaria. (No incluya los pedidos o reservas canceladas o no concretadas, ni las compras realizadas a través de correo electrónico, fax, teléfono fijo o llamadas por celular. Tampoco incluya las compras a través de dispositivos móviles -portátiles, tabletas o celulares- que utiliza el personal de su proveedor cuando atiende a su empresa personalmente)

_____ %

TELETRABAJO

Estas preguntas las debe responder el Jefe del área de gestión humana o de recursos humanos de la empresa. De no haber dicha área, las debe diligenciar la persona que más conocimiento tenga sobre el tema.

14. Su empresa conoce qué es la modalidad laboral definida como TELETRABAJO?

Sí

No

15. Indique si a 31 de diciembre de 2016 su empresa tiene implementado algún programa de Teletrabajo para su personal, de acuerdo con las siguientes categorías. Si su respuesta es afirmativa, especifique el número de personas ocupadas en cada categoría.

Número de personas ocupadas promedio bajo cada categoría de Teletrabajo

15.1 Teletrabajo total o autónomo: Personal ocupado que todo el tiempo desempeña su labor fuera de las instalaciones de la empresa en un sitio fijo, y que a su vez utiliza el computador e internet como herramientas de trabajo. Sin embargo, este personal puede asistir a la empresa ocasionalmente.

Sí

No

15.2 Teletrabajo parcial o suplementario: Personal ocupado que alterna sus labores entre las instalaciones de la empresa y un lugar fijo fuera de ella dos o tres días a la semana, y que a su vez utiliza el computador e internet como herramientas de trabajo.

Sí

No

15.3 Teletrabajo móvil: Personal ocupado que no tiene un lugar de trabajo establecido en la empresa ni en otro lugar fijo, y que a su vez utiliza exclusivamente dispositivos móviles tales como computador portátil, tableta, smartphone o PDA-DMC y el servicio de internet como herramientas de trabajo.

Sí

No

Total de personas ocupadas promedio con Teletrabajo

16. Seleccione las razones por las cuales su empresa no ha implementado programas de Teletrabajo a su personal:

(la respuesta puede ser múltiple)

- 16.1 Desconocimiento de la ley o regulación sobre el teletrabajo
- 16.2 Resistencia al cambio en la cultura organizacional
- 16.3 La empresa no lo requiere para desarrollar sus actividades
- 16.4 Pérdida de control sobre los teletrabajadores
- 16.5 Alto costo de implementación
- 16.6 Bajo nivel de infraestructura tecnológica por parte de la empresa
- 16.7 La empresa no sabe implementarlo
- 16.8 Incertidumbre o desconfianza frente al éxito del programa
- 16.9 Problemas de seguridad en el manejo de la información

*(Sólo se habilita si en la pregunta 15 responde No a las opciones 15.1 15.2 y 15.3)

