

 <b>DANE</b> Para tomar decisiones	<b>Metodología General</b> <b>Encuesta de Desarrollo e Innovación</b> <b>Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT</b>		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 40 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

## ANEXOS

### Anexo 1. Formulario de la EDIT, período de referencia 2011-2012:

CAPÍTULO I – INNOVACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA EN EL PERÍODO 2011 - 2012												
<p><i>Una innovación se define en esta encuesta como un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.</i></p> <p><i>a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.</i></p> <p><i>b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación.</i></p> <p><i>c. Tanto los bienes como los servicios que la empresa introduce al mercado, son considerados como productos. Los servicios, a diferencia de los bienes, suelen ser productos intangibles o difícilmente almacenables y sus procesos de producción y comercialización pueden darse de manera simultánea.</i></p> <p><i>d. El suministro de un servicio puede tener como complemento, o requerir como soporte, el suministro de un bien; y a la inversa.</i></p>												
<p><b>¿Quién debería responder este capítulo?</b></p> <p><i>Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa</i></p>												
<p><b>I.1</b> Indique si durante el período 2011 - 2012 su empresa introdujo alguna de las siguientes innovaciones. Si su respuesta es afirmativa especifique el número.</p>												
<p><b>Tenga en cuenta</b> Un bien o servicio <b>nuevo</b>, es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa.</p>			<b>Total de Innovaciones en 2011 - 2012</b>									
1 Bienes o servicios nuevos únicamente para su empresa <i>(Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional).</i>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
2 Bienes o servicios nuevos en el mercado nacional <i>(Ya existían en el mercado internacional).</i>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
3 Bienes o servicios nuevos en el mercado internacional	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
Total innovaciones de servicios o bienes nuevos			<input style="width: 100%;" type="text"/>									
<p><b>Tenga en cuenta</b> Un Bien o Servicio <b>significativamente mejorado</b>, es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.</p>			<b>Total de Innovaciones en 2011 - 2012</b>									
4 Bienes o servicios significativamente mejorados para su empresa <i>(Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional).</i>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
5 Bienes o servicios significativamente mejorados en el mercado nacional <i>(Ya existían en el mercado internacional).</i>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
6 Bienes o servicios significativamente mejorados en el mercado internacional	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
Total innovaciones de servicios o bienes significativamente mejorados			<input style="width: 100%;" type="text"/>									
<p><b>Otros tipos de innovaciones</b></p>												
7 Introdujo nuevos o significativamente mejorados métodos de producción, distribución, entrega, o sistemas logísticos en su empresa.	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
8 Introdujo nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno de la empresa, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa.	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
9 Introdujo nuevas técnicas de comercialización en su empresa (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. <i>(Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto)</i>	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		<input style="width: 100%;" type="text"/>									
<p><b>Si respondió NO a todas las opciones (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) del numeral anterior (I.1), continúe en el numeral (I.3)</b></p>												
<p><b>I.2</b> Señale el grado de importancia del impacto, que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa durante el periodo 2011 - 2012, la introducción de bienes o servicios significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.</p>												
<b>Producto</b> 1 Mejora en la calidad de los bienes o servicios 2 Ampliación en la gama de bienes o servicios o bienes	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Grado de importancia</th> </tr> <tr> <th style="width: 33%;">Alta</th> <th style="width: 33%;">Media</th> <th style="width: 33%;">Nula</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>			Grado de importancia			Alta	Media	Nula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grado de importancia												
Alta	Media	Nula										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>										
<b>Mercado</b> 3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa 4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Grado de importancia</th> </tr> <tr> <th style="width: 33%;">Alta</th> <th style="width: 33%;">Media</th> <th style="width: 33%;">Nula</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>			Grado de importancia			Alta	Media	Nula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grado de importancia												
Alta	Media	Nula										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>										

# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 41  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

### Proceso

- 5 Aumento de la productividad
- 6 Reducción de los costos laborales
- 7 Reducción en el uso de materias primas
- 8 Reducción en el consumo de energía
- 9 Reducción en el consumo de agua

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Otros impactos

- 10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial
- 11 Aprovechamiento de residuos del proceso productivo

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### SEÑOR EMPRESARIO

**¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?**  
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

**Ejemplo:**  
Si la cifra a reportar es \$179.125.825  
Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

I.3 Indique el valor correspondiente a las ventas nacionales y las exportaciones efectuadas por su empresa en el año 2012. (En miles de pesos corrientes)

Valor de ventas nacionales

Exportaciones totales

I.4 Distribuya en porcentajes el valor de las ventas nacionales y de las exportaciones, reportado en el numeral I.3, según la siguiente clasificación. Compruebe que la suma de cada columna es 100%

	Porcentaje de las ventas	
	Nacionales (%)	Exportaciones (%)
1 Bienes o servicios nuevos o mejorados significativamente para la empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Bienes o servicios nuevos o mejorados significativamente en el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Bienes o servicios nuevos o mejorados significativamente en el mercado internacional	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Bienes o servicios que se mantuvieron sin cambios o cuyos cambios no fueron significativos (productos no innovadores)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	100%	100%

I.5 Al finalizar 2012, ¿tenía su empresa algún proyecto en marcha, es decir, no finalizado, para la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?

SI ☐ NO ☐

I.6 Durante el periodo 2011 - 2012, ¿emprendió su empresa algún proyecto para la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas, pero fue abandonado?

SI ☐ NO ☐

I.7 Durante el periodo 2011 - 2012, ¿tuvo su empresa la intención de realizar algún proyecto para la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?

SI ☐ NO ☐

I.8 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas en su empresa, durante el periodo 2011 -2012:

### Obstáculos asociados a información y capacidades internas

- 1 Escasez de recursos propios
- 2 Falta de personal calificado
- 3 Dificultad para el cumplimiento de regulaciones y reglamentos técnicos
- 4 Escasa información sobre mercados
- 5 Escasa información sobre tecnología disponible
- 6 Escasa información sobre instrumentos públicos de apoyo

Grado de importancia		
Alta	Media	Nula
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Obstáculos asociados a riesgos

- 7 Incertidumbre frente a la demanda de servicios y bienes innovadores
- 8 Incertidumbre frente al éxito en la ejecución técnica del proyecto
- 9 Baja rentabilidad de la innovación

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Obstáculos asociados al entorno

- 10 Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa
- 11 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones
- 12 Facilidad de imitación por terceros
- 13 Insuficiente capacidad del sistema de propiedad intelectual para proteger la innovación
- 14 Baja oferta de servicios de inspección, pruebas, calibración, certificación y verificación

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 42  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

### CAPÍTULO II: INVERSIÓN EN ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2011 Y 2012

Las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) son todas aquellas actividades que la empresa realiza para producir, promover, difundir y/o aplicar conocimientos científicos y técnicos; así como también para el desarrollo o introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera y que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

#### SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

II.1 Indique el valor invertido por su empresa en los años 2011 y 2012, en cada una de las siguientes actividades científicas, tecnológicas y de innovación, para la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

	Monto invertido 2011 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2012 (Miles de pesos corrientes)
<b>1 Actividades de I+D Internas</b> Trabajos de creación sistemáticos llevados a cabo dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos y su utilización para idear bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados		
<b>2 Adquisición de I+D (externa)</b> Adquisición o financiación de las mismas actividades que las arriba indicadas (I+D) pero realizadas por otras organizaciones públicas o privadas (incluye organismos de investigación)		
<b>3 Adquisición de maquinaria y equipo</b> Maquinaria y equipo, específicamente comprado para la producción o introducción de bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados (No incluir los registrados en I+D, ítem 1, ni los comprados simplemente para la reposición o ampliación de capacidad instalada; es decir, aquellos dedicados a la producción tradicional).		
<b>4 Tecnologías de información y telecomunicaciones</b> Adquisición, generación, outsourcing o arriendo de elementos de hardware, software y/o servicios para el manejo o procesamiento de la información, específicamente destinados a la producción o introducción de bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados.		
<b>5 Mercadotecnia</b> Es la inversión en un nuevo método de comercialización que implica cambios significativos en el diseño o empaque de un producto -sea éste nuevo o no-, así como su posicionamiento, promoción o fijación de precios. Incluye las nuevas técnicas de investigación de mercado y publicidad de lanzamiento.		
<b>6 Transferencia de tecnología</b> Adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa. Incluye modalidades de transferencia de <i>know-how</i> , definida como aquella relacionada con conocimiento no escrito y no protegido por patentes.		
<b>7 Asistencia Técnica y Consultoría</b> Asesorías para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados, por medio del ejercicio de un arte o técnica, específicamente contratadas para la producción o introducción de bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye inteligencia de mercados y vigilancia tecnológica.		
<b>8 Ingeniería y diseño industrial</b> Cambios en los métodos o patrones de producción y control de calidad, y elaboración de planos y diseños orientados a definir procedimientos técnicos, necesarios para la producción o introducción de bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados en la empresa.		
<b>9 Formación y capacitación especializada</b> Formación de su personal, sea interna o externa, destinada específicamente a la introducción de productos o procesos nuevos o significativamente mejorados.		
<b>TOTAL MONTO INVERTIDO</b>		



# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 43  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

II.2 ¿Su empresa realizó actividades relacionadas con biotecnología durante el período 2011-2012?

*Biotecnología es una tecnología que involucra técnicas científicas que utilizan organismos vivos o sus partes para obtener o modificar productos, para mejorar plantas o animales o para desarrollar microorganismos con usos específicos*

SI ☐ Pase al numeral II.3 NO ☐ Pase al capítulo III

II.3 Del valor total invertido en ACTI (pregunta II.1), indique el monto correspondiente a actividades relacionadas con Biotecnología realizadas por su empresa en los años 2011 y 2012.

La inversión en actividades relacionadas con biotecnología debe ser menor o igual que el valor total reportado en el numeral II.1

Monto invertido 2011 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2012 (Miles de pesos corrientes)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

### CAPÍTULO III – FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2011 Y 2012

*La empresa puede hacer uso de recursos propios, es decir, destinar fondos provenientes del ejercicio de su actividad para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Sin embargo, también puede financiar dichas actividades por medio de recursos públicos, sean éstos reembolsables o no, o mediante el uso de recursos privados provenientes de terceros tales como el crédito, inversiones de capital, la banca privada, agencias u organizaciones privadas (nacionales e internacionales), entre otros.*

*Recuerde: las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación son todas aquellas que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; así como también para el desarrollo o introducción de innovaciones.*

**¿Quién debería responder este capítulo?**

*Personas del área financiera que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación*

#### SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

III.1 Distribuya el total invertido en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (total de la inversión del Capítulo II), según la fuente original de los recursos usados para financiar dichas inversiones en los años 2011 y 2012. Debe distinguirse entre el uso de recursos propios de la empresa, recursos de otras empresas del grupo, recursos públicos, recursos de banca privada, recursos de otras empresas ajenas al grupo, fondos de capital privado y recursos de cooperación o donaciones.

Miles de pesos corrientes	
2011	2012
<input type="text"/>	<input type="text"/>

#### 1 Recursos Propios de la Empresa

Fondos pertenecientes a la empresa que provienen de sus ingresos operacionales y no operacionales, o de capitalización de acciones, destinados a financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, y/o aquellos destinados a servir como contrapartida, en el caso de que la empresa sea beneficiaria de organizaciones nacionales e internacionales, ya sean públicas, privadas o mixtas.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

#### 2 Recursos de Otras Empresas del Grupo

Fondos pertenecientes a otras empresas del mismo grupo (con las cuales existe una estrecha relación jurídica o financiera), que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

#### 3 Recursos Públicos

Fondos obtenidos por medio de alguna(s) de las líneas de financiamiento público para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (listadas en el numeral III.2). Se incluyen los recursos reembolsables y no reembolsables, así como los que tuvieron contrapartida con recursos propios de la empresa (numeral III.1. opción 1).

2011		2012	
Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

#### 4 Recursos de Banca Privada

Fondos otorgados por parte de instituciones financieras de propiedad privada que realizan funciones de captación y financiamiento.



# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 44  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

### 5 Recursos de Otras Empresas

Fondos pertenecientes a otras empresas que no hacen parte del mismo grupo que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

--	--	--	--

### 6 Fondos de Capital Privado

Fondos provenientes de los aportes de inversionistas que se vinculan a la empresa a través de fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, operaciones en bolsa de valores, o inversiones específicas como inversionistas ángeles. Se excluye la capitalización por acciones descrita en el numeral III.1. opción 1.

--	--	--	--

### 7 Recursos de Cooperación o Donaciones o Contrapartidas

Fondos no reembolsables, otorgados por organizaciones gubernamentales de un país extranjero o por organizaciones no gubernamentales. Los fondos pueden ser en efectivo, bienes o servicios. También se deben incluir donaciones hechas por organizaciones nacionales privadas u organizaciones internacionales públicas, privadas o mixtas, así como los recursos que tuvieron contrapartida con recursos propios de la empresa (numeral III.1 opción 1.).

--	--	--	--

### TOTAL (debe ser IGUAL al total invertido)

--	--

Si NO utilizó recursos públicos en 2011 y 2012, es decir, si su respuesta fue 0 (cero) en las dos casillas de la opción 3 del numeral anterior (III.1), continúe en el numeral (III.3)

III.2 Distribuya el monto de Recursos Públicos utilizados en el año 2011 y 2012 para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (opción 3 del numeral III.1), de acuerdo a la línea de financiación por la cual se obtuvieron los recursos.

#### Líneas de Cofinanciación

Recursos no reembolsables que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

#### Miles de pesos corrientes

2011	2012
------	------

1 FOMIPYME - INNpulsa Mipymes. *Línea Temática: Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica*

--	--

2 SENA. *Programa Innovación y Desarrollo Tecnológico*

--	--

3 COLCIENCIAS. *Universidad CIA-CDT-Empresa*

--	--

4 COLCIENCIAS. *Recuperación contingente: línea de financiación para intangibles (Patentes y Certificados de obtentor de variedades vegetales)*

--	--

5 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. *Programas y Proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación por Cadenas Productivas*

--	--

#### Líneas de Crédito

Recursos reembolsables que se otorgan para financiar hasta por el 100% del valor total, un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

#### Miles de pesos corrientes

2011	2012
------	------

6 BANCOLDEX. *Programa de Apoyo a la Productividad y Competitividad (aProgresar)*

--	--

7 BANCOLDEX -COLCIENCIAS - Incentivo a la Innovación. *Modalidad de crédito para proyectos empresariales de productividad, innovación y desarrollo tecnológico*

--	--

#### Miles de pesos corrientes

2011	2012
------	------

#### Otras Líneas

8 Fondos Departamentales o Municipales de Ciencia y Tecnología

--	--

### Total (debe ser igual a la opción 3 del numeral III.1)

--	--

III.3 ¿Tuvo su empresa la intención de solicitar recursos públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante 2011 - 2012?

SI ☐ NO ☐

III.4 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, en el acceso a Recursos Públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante el periodo 2011 - 2012:

- Desconocimiento de las líneas de financiación públicas existentes
- Falta de información sobre requisitos y trámites
- Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites
- Tiempo del trámite excesivo
- Condiciones de financiación y/o cofinanciación poco atractivas
- Demora en la intermediación entre la banca comercial y las líneas públicas de crédito

#### Grado de importancia

Alta	Media	Nula
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 45  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

III.5 Seleccione una de las siguientes opciones, con relación a beneficios tributarios (deducciones o exenciones) por inversiones en desarrollo científico y tecnológico durante 2011 - 2012:

- Obtuvo beneficios tributarios ☐
- Solicitó beneficios tributarios, pero no los obtuvo ☐
- Tuvo la intención de solicitar beneficios tributarios, pero no lo hizo ☐
- No quiso solicitar beneficios tributarios ☐

III.6 Indique cuáles de los siguientes factores fueron un obstáculo para solicitar u obtener beneficios tributarios por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, durante el periodo 2011 - 2012:

	Deducción en renta por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Exención de renta para nuevos productos medicinales o nuevo software
1 Falta de Información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultades con la herramienta en línea para la solicitud a través del Sistema Integral de Gestión de Proyectos (SIGP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para el diligenciamiento del formulario electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Requisitos y trámites excesivos y/o complejos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Tiempo excesivo de trámite de la aprobación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Poca utilidad del beneficio tributario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 No halló obstáculos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### CAPÍTULO IV- PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN RELACIÓN CON ACTI DURANTE LOS AÑOS 2011 Y 2012

Personal que participa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, son aquellos que desarrollan, ya sea en dedicación permanente o parcial, actividades dentro de la empresa dirigidas a la producción, promoción, difusión y aplicación de conocimientos científicos y técnicos; y al desarrollo o introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área de recursos humanos y con acceso a información de los empleados de la empresa.

IV.1 Indique el personal ocupado promedio que laboró en su empresa en los años 2011 y 2012. De éste, especifique el número que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en los años 2011 y 2012, de acuerdo con el máximo nivel educativo alcanzado y con título obtenido.

Máximo Nivel Educativo Alcanzado	Personal ocupado promedio (tiempo completo, permanente y temporal)		Personal ocupado promedio que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación	
	2011	2012	2011	2012
1 Doctorado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Maestría	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Especialización	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Universitario (Profesional)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Tecnólogo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Técnico profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Educación secundaria (Completa)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8 Educación primaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9 Formación Profesional Integral - SENA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10 Ninguno	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total personal ocupado promedio	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

IV.2 Indique el número promedio de empleados con certificaciones de competencias laborales inherentes a la actividad(es) principal(es) que desarrolla la empresa:

2011	2012
<input type="text"/>	<input type="text"/>

IV.3 Distribuya del personal ocupado promedio que participó en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación en su empresa durante 2012 (pregunta IV.1), según su área funcional y género:

	Hombres	Mujeres	Total
1 Dirección General	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Administración	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Mercadeo y Ventas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Producción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Contable y Financiera	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 46  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

6 Investigación y desarrollo (Este se desglosa a su vez en los siguientes cuatro ítems. No incluya consultores externos)

6.1 Investigadores

6.2 Pasantes o asistentes de investigación y desarrollo

6.3 Técnicos en Investigación y Desarrollo

6.4 Auxiliares y/o apoyo administrativo en Investigación y Desarrollo

Total personal involucrado en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (Suma de las opciones 1 a 6)

IV.4 ¿Contrató su empresa consultores externos para la realización de Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación durante 2012? Si su respuesta es afirmativa, indique el número de consultores que prestaron servicios tanto dentro de la empresa como fuera de ella:

SI ☐

NO ☐

Número de consultores prestando servicios dentro de la empresa (tiene puesto de trabajo en las instalaciones de la empresa)

Número de consultores prestando servicios fuera de la empresa (no tiene puesto de trabajo en las instalaciones de la empresa)

IV.5 Distribuya el personal ocupado promedio con nivel educativo superior que participó en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación en su empresa durante 2012 (pregunta IV.1 opciones 1 - 6), según el área de formación del máximo nivel educativo obtenido y género:

(Los niveles de educación superior son técnico profesional, tecnólogo, universitario, especialización, maestría y doctorado)

Área de Formación	Hombres	Mujeres	Total
1 <u>Ciencias exactas asociadas a la Química, Física, Matemáticas y Estadística</u>			
<i>Incluye: Física, Química, Matemáticas, Estadística y Afines</i>			
2 <u>Ciencias Naturales</u>			
<i>Incluye: Biología, Microbiología, Biotecnología, Geología y Afines</i>			
3 <u>Ciencias de la Salud</u>			
<i>Incluye: Bacteriología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica, Medicina, Nutrición y Dietética, Odontología, Optometría, Salud Pública, Terapia y Afines.</i>			
5 <u>Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines</u>			
<i>Incluye: Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería (Administrativa, Agrícola, Forestal, Agroindustrial, De Alimentos, Agronómica, Pecuaria, Ambiental, Sanitaria, Biomédica, Civil, De Minas, Metalurgia, De Sistemas</i>			
5 <u>Agronomía, Veterinaria y Afines</u>			
<i>Incluye: Agronomía, Veterinaria, Zootecnia y Afines</i>			
6 <u>Ciencias Sociales</u>			
<i>Incluye: Economía, Administración, Contaduría Pública, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Comunicación Social, Periodismo, Derecho, Formación relacionada con el campo Militar o Policial, Sociología,</i>			
7 <u>Ciencias Humanas y Bellas Artes</u>			
<i>Incluye: Lenguas, LiterAntropología, Artes Liberales, Artes Plásticas, Artes Visuales, Artes Representativas, Bibliotecología, Deportes, Diseño, Educación Física, Filosofía, Teología, Geografía, Historia, Lenguas</i>			
<u>Total personal ocupado promedio con nivel de educación superior involucrado en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación</u>			

IV.6 Si su empresa realizó inversiones en actividades de formación y capacitación especializada (es decir, su respuesta fue mayor a cero (0) en la opción 9 del numeral II.1 para 2011 o 2012), indique el número de personas que la recibieron según el tipo de capacitación impartida o financiada, en los años 2011 y 2012:

	Personas capacitadas	
	2011	2012
1 <u>Doctorado</u> . Formación de su personal, conducente a un título de Doctorado (Ph.D), destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
2 <u>Maestría</u> . Formación de su personal, conducente a un título de Master (MSc, MA), destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
3 <u>Capacitación especializada</u> . Capacitación de su personal, sea interna o externa a la empresa, con una duración igual o mayor a 40 horas; destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.		
<u>Total personal capacitado y/o financiado</u>		



# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 47  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

### CAPÍTULO V – RELACIONES CON ACTORES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL PERIODO 2011 - 2012

*El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) es un sistema abierto del cual forman parte las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación.*

*La realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en la empresa, depende en parte de la diversidad y estructura de las relaciones que ella establece con otras organizaciones (públicas, privadas o mixtas) y del grado de utilización de fuentes de información para proveer de nuevas ideas para desarrollar o implementar innovaciones. Dichas relaciones pueden existir tanto con fuentes internas a la empresa, es decir grupos, departamentos o personas dentro de la misma empresa u otras empresas del mismo grupo; como con fuentes externas a la empresa, es decir, organizaciones o empresas que no pertenecen al grupo empresarial, o medios de información de libre acceso.*

#### ¿Quién debería responder este capítulo?

*Personas encargadas de la gerencia de proyectos de innovación con conocimiento de los acuerdos (contractuales o no contractuales) que realiza la empresa con otras empresas o actores*

V.1 Señale si las siguientes fuentes de información fueron o no importantes como origen de ideas para desarrollar o implementar bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos, o técnicas de comercialización nuevas, durante el periodo 2011 - 2012 en su empresa. Si su respuesta es afirmativa para el caso de las fuentes externas, indique la procedencia sea nacional o extranjera.

#### Fuentes internas a la empresa

1 Departamento interno de I + D	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
2 Departamento de Producción	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
3 Departamento de Ventas y Mercadeo	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
4 Otro departamento de la Empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
5 Grupos Interdisciplinarios específicos para innovar	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
6 Directivos de la Empresa	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
7 Otra empresa relacionada (si hace parte de un conglomerado)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
8 Casa matriz extranjera	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>

#### Fuentes externas a la empresa

	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	Procedencia	
			Nacional	Extranjera
9 Departamento I + D de otra empresa del sector	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Competidores u otras empresas del sector (excepto el departamento de I + D)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Clientes	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Proveedores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Empresas de otro sector	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Agrupaciones y/o asociaciones sectoriales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 Cámaras de Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17 Centros de Investigación Autónomos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21 Universidades	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22 Centros de formación y/o Tecnoparques	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23 Consultores o expertos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24 Ferias y exposiciones	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25 Seminarios y conferencias	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26 Libros, revistas o catálogos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27 Sistemas de información de propiedad industrial (banco de	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28 Sistema de información de derechos de autor	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29 Internet	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30 Bases de datos científicas y tecnológicas	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31 Normas y reglamentos técnicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32 Instituciones Públicas (Ministerios, entidades descentralizadas, secretarías)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V.2 Indique si durante el periodo 2011 - 2012 su empresa tuvo relación alguna con los siguientes actores del SNCTI, como apoyo para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, en la búsqueda de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

**Relaciones que apoyan la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación** incluyen el intercambio de información acerca de políticas, estrategias, programas o metodologías, como apoyo a la realización de ACTI; la transferencia de conocimiento, asesoría, acompañamiento o financiación para la planeación o ejecución de ACTI; la subcontratación de servicios o trabajos necesarios para la realización de ACTI; y la participación conjunta en procesos de concertación, divulgación o debates acerca del estado de la ciencia, tecnología e innovación.

1 COLCIENCIAS	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
2 SENA	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
3 ICONTEC	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
4 Superintendencia de Industria y Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
5 Dirección Nacional de Derechos de Autor	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
6 Ministerios	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
7 Universidades	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
8 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
9 Centros de Investigación Autónomos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
10 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
11 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
12 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
13 Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología (CODECYT)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
14 Comisiones Regionales de Competitividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
15 Agrupaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
16 Consultores en Innovación y Desarrollo Tecnológico	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>
17 PROEXPORT	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>

V.3 En el periodo 2011 - 2012, ¿Su empresa cooperó con alguno de los siguientes tipos de socios para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación? Si su respuesta es afirmativa, señale el objetivo de la cooperación.

**Cooperación para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación**, significa la participación activa con otras empresas o entidades no comerciales en proyectos conjuntos de I+D u otro tipo de actividades como las descritas en el Capítulo II de esta encuesta. No implica necesariamente que las dos partes obtengan beneficios económicos de la cooperación. Se excluye la simple contratación de servicios o trabajos de otra organización sin cooperación activa.

Tipos de socios	Objetivo de la cooperación						
	Investigación y Desarrollo (I+D)	Adquisición de maquinaria y equipo	Tecnologías de información y telecomunicaciones	Mercadeo de Innovaciones	Transferencia de Tecnología	Asistencia técnica y Consultoría	Ingeniería y diseño industrial
1 Otras empresas del mismo grupo (conglomerado)	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Proveedores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Clientes	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Competidores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Consultores	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Universidades	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Centros de Desarrollo Tecnológico	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Centros de Investigación Autónomos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Organizaciones Internacionales	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica  
en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

### CAPÍTULO VI: PROPIEDAD INTELECTUAL, CERTIFICACIONES DE CALIDAD, NORMAS TÉCNICAS Y REGLAMENTOS TÉCNICOS EN EL PERIODO 2011 - 2012

#### ¿Quién debería responder este capítulo?

Personas familiarizadas con conceptos de propiedad intelectual, patentes, derechos de autor implementados en la empresa.

VI.1 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa es titular de derechos de propiedad intelectual **vigentes** a diciembre de 2012, y especifique el número de registros correspondiente.

#### Registros de Propiedad Intelectual

Total de registros  
vigentes a  
diciembre de 2012

##### 1 Patentes de Invención

Título que protege todo nuevo procedimiento, método de fabricación, máquina, aparato, producto o una nueva solución, cumpliendo los criterios de novedad, altura inventiva y aplicación industrial. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

SI ☐ NO ☐

##### 2 Patente de Modelo de Utilidad

Título que protege toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento u otro objeto o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía, con novedad y aplicación industrial. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de patentes. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

SI ☐ NO ☐

##### 3 Derecho de Autor

Título que se concede a los creadores de obras literarias y artísticas. Entre éstas figuran las obras escritas como novelas, poemas, obras de teatro; musicales; artísticas como pinturas, esculturas, películas y coreografías; obras arquitectónicas; así como mapas y dibujos técnicos. En Colombia, estos derechos nacen con la creación de las obras; sin embargo, por razones de seguridad jurídica, para efectos probatorios las obras pueden registrarse en las oficinas nacionales de derecho de autor. En Colombia, la entidad competente es la Dirección Nacional de Derecho de Autor, Unidad Administrativa Especial del Ministerio del Interior y de Justicia. Se excluyen los registros de software.

SI ☐ NO ☐

##### 4 Registros de Software

Títulos que protegen, bajo la modalidad de derecho de autor, las aplicaciones y sistemas informáticos, los cuales pueden formar parte de un computador u otro tipo de aparato. Al igual que los demás títulos de derecho de autor, las solicitudes de registro son presentadas en oficinas nacionales de derecho de autor. En Colombia, la entidad competente es la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

SI ☐ NO ☐

##### 5 Registro de Diseños Industriales

Título que protege toda forma externa o de apariencia estética de elementos funcionales o decorativos que sirven de patrón para su producción en la industria, manufactura o artesanía. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

SI ☐ NO ☐

##### 6 Registro de Marcas y otros signos distintivos

Título que protege las marcas, lemas comerciales y denominaciones de origen. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

SI ☐ NO ☐

##### 7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales

Títulos que protegen el mejoramiento de variedades de plantas usadas en la agricultura, las cuales pueden comprender características de mayor rendimiento y una mejor resistencia a plagas y enfermedades. Las solicitudes se presentan antes las oficinas nacionales de obtenciones vegetales. En Colombia, la entidad competente es el Instituto Colombiano Agropecuario.

SI ☐ NO ☐

**Total de registros de propiedad intelectual vigentes a diciembre 2012**



# Metodología General

## Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01  
VERSIÓN: 2  
PÁGINA: 49  
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

VI.2 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa obtuvo derechos de propiedad intelectual durante el período 2011-2012, y especifique el número de registros correspondientes.

### Registros de Propiedad Intelectual (Ver definiciones en VI.1)

Total de registros  
obtenidos 2011 -  
2012

1 Patentes de Invención	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
2 Patentes de Modelos de Utilidad	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
3 Derecho de Autor	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
4 Registros de Software	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
6 Registro de Marcas y otros signos distintivos	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Total de registros de propiedad intelectual obtenidos en el periodo 2011 - 2012					<input type="text"/>

VI.3 Para cada una de las siguientes opciones, indique si su empresa utilizó otros métodos de protección durante el período 2011-2012, y especifique el número de casos en que utilizó el método correspondiente.

### Otros Métodos de Protección

que utilizó el  
método 2011 -  
2012

<b>1 Secreto Industrial</b> Es cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial y que sea susceptible de transmitirse a un tercero.	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
<b>2 Alta complejidad en el diseño</b> La empresa puede elaborar, de manera estratégica, esquemas, bosquejos o prototipos que describen las ideas u objetos de alto valor industrial o comercial, con base en técnicas de diseño que dificultan su copia o reproducción por parte de los competidores.	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
<b>3 Acuerdos o contratos de confidencialidad con otras empresas</b> Son aquellos en que dos o más empresas manifiestan su voluntad para mantener una información como confidencial, de tal manera que se comprometen a no divulgar, usar o explotar la información confidencial a la que tengan acceso en virtud de un contrato o una labor determinada. (Cuenta los diferentes <b>tipos</b> de acuerdo o contrato y no el número de veces que se ha suscrito un mismo acuerdo)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
<b>4 Acuerdos o contratos de confidencialidad con los empleados</b> Son aquellos en que dos o más partes manifiestan su voluntad para mantener una información como confidencial, de tal manera que se comprometen a no divulgar, usar o explotar la información confidencial a la que tengan acceso en virtud de un contrato o una labor determinada. (Cuenta los diferentes <b>tipos</b> de acuerdo o contrato y no el número de veces que se ha suscrito un mismo acuerdo)	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

Total de otros métodos de protección utilizados en el periodo 2011 - 2012

VI.4 ¿Tuvo su empresa la intención de solicitar registros de propiedad intelectual durante el período 2011 - 2012?

SI ☐ NO ☐

VI.5 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la solicitud u obtención de registros de propiedad intelectual por parte de su empresa, durante el período 2011 - 2012:

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Falta de información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Poca efectividad de los registros para proveer protección a la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Balance costo - beneficio no favorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 No se generan ideas novedosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



 <b>DANE</b> Para tomar decisiones	<b>Metodología General</b> <b>Encuesta de Desarrollo e Innovación</b> <b>Tecnológica en la Industria Manufacturera – EDIT</b>		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 50 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

VI.6 Durante el período 2011 – 2012, ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de proceso?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas. (por ejemplo, si tiene 2 procesos con ISO-14040 y un proceso con ISO-9001, debe registrar 3 certificaciones)

		<b>Número de Certificaciones</b>
SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>

VI.7 Durante el período 2011 – 2012 ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de producto?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas. (por ejemplo, si tiene 2 productos con ISO-9000, debe registrar 2 certificaciones)

		<b>Número de Certificaciones</b>
SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	<input style="width: 100px;" type="text"/>

VI.8 ¿Los bienes o servicios que produjo su empresa durante el período 2011 - 2012 están sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos?

SI ☐ NO ☐

VI.9 Señale el grado de importancia que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa, la obtención de certificaciones de calidad de producto o proceso durante el período 2011 - 2012:

	<b>Grado de importancia</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Nula</b>
1 Generación de ideas para innovar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Aumento de la productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Mayor acceso a mercados nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Mayor acceso a mercados internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Mayor actualización tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Mayor transferencia de tecnología hacia la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Mejor relación con otras empresas del sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Fuente:** DANE - DIMPE