

Una innovación se define en esta encuesta como un **servicio o bien** nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.

a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.

b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovaciones.

Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa

Un **servicio o bien** nuevo es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa; Un servicio o bien significativamente mejorado es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo

**Total de
Innovaciones
en 2008-2009**

- | | | | | | | |
|---|--|----|-----------------------|----|-----------------------|----------------------|
| 1 | Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para la empresa | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 2 | Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para el mercado nacional | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 3 | Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para el mercado internacional | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 4 | Nuevos o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, de producción, distribución, entrega, o sistemas logísticos, implementados en la empresa | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 5 | Nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa. | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> | <input type="text"/> |
| 6 | Nuevas técnicas de comercialización (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en la comercialización de los servicios, en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. <i>(Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto.)</i> | SI | <input type="radio"/> | NO | <input type="radio"/> | <input type="text"/> |

I.2 Señale qué tan importante fue, de acuerdo a los siguientes aspectos, la introducción de las innovaciones que tuvo en cuenta en el numeral anterior durante el periodo 2008 - 2009:

Producto

- 1 Mejora en la calidad de los servicios o bienes
- 2 Ampliación en la gama de servicios o bienes ofrecidos

3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa

- 5 Aumento de la productividad
- 6 Reducción de los costos laborales
- 7 Reducción en el consumo de materias primas
- 8 Reducción en el consumo de energía
- 9 Reducción en el consumo de agua

10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial

Si respondió NO a las opciones (1, 2, 3, 4, 5 y 6) del numeral I.1, continúe en el numeral (I.4)

1.3 Del total de las ventas efectuadas por su empresa en el año 2009, indique el porcentaje proveniente de los servicios o bienes, nuevos o significativamente mejorados introducidos al mercado en el período 2008 - 2009.

- 1 Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para la empresa
- 2 Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para el mercado nacional
- 3 Servicios o bienes, nuevos o mejorados significativamente para el mercado internacional

I.4 Al finalizar 2009, ¿tenía su empresa algún proyecto en marcha (*no finalizado*) para la obtención de servicios o bienes, nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas?

SI ☐ NO ☐

¿Durante el 2008 - 2009, ¿emprendió su empresa algún proyecto para la obtención de servicios o bienes, nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos, nuevos o significativamente mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas, pero fue abandonado?

SI ☐ NO ☐

1.6 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la obtención de servicios o bienes, nuevos o mejorados, de procesos nuevos o mejorados, métodos de producción, nuevos organizativos, nuevos o mejorados, de técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas en su empresa durante el periodo 2008 -2009.

Obstáculos asociados a información y capacidades internas

- 1 Escasez de recursos propios
- 2 Falta de personal calificado
- 3 Dificultad para el cumplimiento de regulaciones y reglamentos técnicos
- 4 Escasa información sobre mercados
- 5 Escasa información sobre tecnología disponible
- 6 Escasa información sobre instrumentos públicos de apoyo

7 Incertidumbre frente a la demanda de servicios y bienes innovadores
8 Incertidumbre frente al éxito en la ejecución técnica del proyecto
9 Baja rentabilidad de la innovación

Obstáculos asociados al entorno

- 10 Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa
- 11 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones
- 12 Facilidad de imitación por terceros
- 13 Insuficiente capacidad del sistema de propiedad intelectual para proteger la innovación
- 14 Baja oferta de servicios de inspección, pruebas, calibración, certificación y verificación

Grado de importancia		
Alta	Media	Nula
() () () () () ()	() () () () () ()	() () () () () ()
() () ()	() () ()	() () ()
() () () () ()	() () () () ()	() () () () ()

CAPÍTULO II: INVERSIÓN EN ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2008 Y 2009

Las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) son todas aquellas actividades que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; y para el desarrollo o implementación de **servicios o bienes** nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos mejorados, o de técnicas de comercialización nuevas.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera y que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825
Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

II.1 Indique el valor invertido por su empresa en los años 2008 y 2009, en cada una de las siguientes actividades científicas, tecnológicas y de innovación, para la búsqueda de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas

	Monto invertido 2008 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2009 (Miles de pesos corrientes)
1 <u>Actividades de I+D Internas</u> Trabajos de creación sistemáticos llevados a cabo dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos y su utilización para idear servicios, bienes, o procesos nuevos o mejorados		
2 <u>Adquisición de I+D (externa)</u> Adquisición o financiación de las mismas actividades que las arriba indicadas (I+D) pero realizadas por otras organizaciones públicas o privadas (incluye organismos de investigación)		
3 <u>Adquisición de maquinaria y equipo</u> Maquinaria y equipo, específicamente comprado para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados (No incluir aquellos registrados en I+D, ítem 1)		
4 <u>Tecnologías de información y telecomunicaciones</u> Adquisición, generación, outsourcing o arriendo de elementos de hardware, software y/o servicios para el manejo o procesamiento de la información, específicamente destinados a la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados		
5 <u>Mercadeo de innovaciones</u> Actividades de introducción en el mercado de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados. Incluye investigación de mercado y publicidad de lanzamiento		
6 <u>Transferencia de tecnología</u> Adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa. Incluye modalidades de transferencia de <i>know-how</i> , definida como aquella relacionada con conocimiento no escrito y no protegido por patentes.		
7 <u>Asistencia Técnica y Consultoría</u> Asesorías para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados, por medio del ejercicio de un arte o técnica, específicamente contratadas para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye inteligencia de mercados y vigilancia tecnológica		
8 <u>Ingeniería y diseño industrial</u> Cambios en los métodos o patrones de producción y control de calidad, y elaboración de planos y diseños orientados a definir procedimientos técnicos, necesarios para la producción o implementación de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados en la empresa.		
9 <u>Formación y capacitación especializada</u> Formación a nivel de maestría y doctorado, y capacitación que involucra un grado de complejidad significativo (requiere de un personal capacitador altamente especializado). Se incluye la realizada mediante financiación con recursos de la empresa y la impartida directamente dentro de la empresa.		
TOTAL MONTO INVERTIDO		

II.2 Indique del valor registrado en II.1. el monto invertido por su empresa en los años 2008 y 2009 en Biotecnología, es decir, en actividades que involucran técnicas científicas que utilizan organismos vivos o sus partes para obtener o modificar productos, para mejorar plantas o animales o para desarrollar microorganismos con usos específicos

Monto invertido 2008 (Miles de pesos corrientes)	Monto invertido 2009 (Miles de pesos corrientes)

El valor registrado en II.2 debe ser menor que el valor total de II.1

CAPITULO III – FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2008 Y 2009

La empresa puede hacer uso de Recursos Propios; es decir, destinar fondos provenientes del ejercicio de su actividad para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Sin embargo, también puede financiar dichas actividades por medio de Recursos Públicos ya sean éstos reembolsables o no, o mediante el uso de Recursos Privados provenientes de terceros tales como crédito, inversiones de capital, la banca privada, agencias u organizaciones privadas (nacionales e internacionales), u otros.

Recuerde: las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación son todas aquellas que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; y para el desarrollo o implementación de innovaciones.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

SEÑOR EMPRESARIO

**¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos**

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es **\$179.125.825**
Entonces, la cifra a consignar en el formulario será **\$179.126**

III.1 Distribuya el total invertido en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (total de la inversión del Capítulo II), según la fuente original de los recursos usados para financiar dichas inversiones en los años 2008 y 2009. Debe distinguirse entre el uso de recursos propios de la empresa, recursos de otras empresas del grupo, recursos públicos, recursos de banca privada, recursos de otras empresas ajenas al grupo, recursos de capital y recursos de cooperación o donaciones.

	Miles de pesos corrientes	
	2008	2009
1 Recursos Propios de la Empresa Fondos pertenecientes a la empresa que provienen del ejercicio de su actividad económica, destinados para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación		
2 Recursos de Otras Empresas del Grupo Fondos pertenecientes a otras empresas del mismo grupo (con las cuales existe una estrecha relación jurídica o financiera) que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación		
3 Recursos Públicos Fondos obtenidos por medio de alguna(s) de las líneas de financiamiento público para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (Listadas en el numeral III.2). Se incluyen los recursos reembolsables y no reembolsables.		
4 Recursos de Banca Privada Fondos otorgados por parte de instituciones financieras de propiedad privada que realizan funciones de captación y financiamiento.		
5 Recursos de Otras Empresas Fondos pertenecientes a otras empresas que no hacen parte del mismo grupo que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación		
6 Recursos de Capital Fondos provenientes de los aportes de inversionistas que se vinculan a la empresa a través de fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, operaciones en bolsa de valores, o inversiones específicas como inversionistas ángeles.		
7 Recursos de Cooperación, Donaciones o Contrapartidas Fondos no reembolsables, otorgados por organizaciones gubernamentales de un país extranjero o por organizaciones no gubernamentales (los fondos pueden ser en efectivo, bienes o servicios). Donaciones o contrapartidas hechas por organizaciones nacionales o internacionales ya sean públicas, privadas o mixtas.		
TOTAL (debe ser IGUAL al total invertido)		

Si NO utilizó recursos públicos en 2008 y 2009, es decir su respuesta fue 0 (cero) en las dos casillas de la opción 3 del numeral anterior (III.1), continúe en el numeral (III.3)

III.2 Distribuya el monto de Recursos Públicos utilizados en el año 2008 y 2009 para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (opción 3 del numeral III.1), de acuerdo a la línea de financiación por la cual se obtuvieron los recursos.

Líneas de Cofinanciación

Recursos no reembolsables que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

- 1 FOMIPYME. Línea Temática: Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica
- 2 SENA. Programa Innovación y Desarrollo Tecnológico
- 3 COLCIENCIAS. Universidad CIA-CDT-Empresa
- 4 COLCIENCIAS. Riesgo tecnológico compartido (Empresa)
- 5 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Programas y Proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación por Cadenas Productivas

Líneas de Crédito

Recursos reembolsables que se otorgan para financiar hasta por el 100% del valor total, un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación.

- 6 BANCOLDEX. Programa de Apoyo a la Productividad y Competitividad (aProgresar)
- 7 BANCOLDEX -COLCIENCIAS - Incentivo a la Innovación. Modalidad de crédito para proyectos empresariales de productividad, innovación y desarrollo tecnológico

Otras Líneas

- 8 Fondos Departamentales o Municipales de Ciencia y Tecnología

Total (debe ser igual a la opción 3 del numeral III.1)

III.3 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, en el acceso a Recursos Públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante el periodo 2008 - 2009

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Desconocimiento de las líneas de financiación públicas existentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de información sobre requisitos y trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Condiciones de financiación poco atractivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Intermediación entre banca comercial y líneas públicas de crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III.4 ¿Solicitó beneficios tributarios (deducciones o exenciones) por inversiones en desarrollo científico y tecnológico durante 2008 - 2009?

SI ☐ NO ☐

III.5 Indique cuáles de los siguientes factores, fueron un obstáculo para solicitar u obtener beneficios tributarios por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, durante el periodo 2008 - 2009.

Deducción en renta por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación 1 Información sobre beneficios y requisitos 2 Herramienta en línea para la solicitud (SIGP) 3 Diligenciamiento del formulario electrónico 4 Requisitos y trámites necesarios 5 Tiempo de trámite de la aprobación 6 Poca utilidad del beneficio tributario 7 No tuvo ningún obstáculo	Exención de renta para nuevos productos medicinales o nuevo software
---	---

CAPÍTULO IV- PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN LOS AÑOS 2008 Y 2009

Los empleados que participan en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, son aquellos que desarrollan ya sea en dedicación permanente o parcial, actividades dentro de la empresa dirigidas a la producción, promoción, difusión y aplicación de conocimientos científicos y técnicos; y al desarrollo o implementación de **servicios o bienes** nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos o de técnicas de comercialización nuevas

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área de recursos humanos y con acceso a información de los empleados de la empresa.

IV.1 Indique el número promedio de empleados que laboraron en su empresa en los años 2008 y 2009. De estos, especifique el número de empleados que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en los años 2008 y 2009, de acuerdo al máximo nivel educativo alcanzado y con título obtenido.

Máximo Nivel Educativo Alcanzado	No. de empleados (tiempo completo Permanente y temporal)		No. de empleados que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación	
	2008	2009	2008	2009
1 Doctorado				
2 Maestría				
3 Especialización				
4 Universitario				
5 Tecnólogo				
6 Técnico				
7 Educación secundaria				
8 Educación primaria				
9 Trabajador calificado - SENA				
10 Ninguno				
Total personal empleado				

IV.2 Indique el número promedio de empleados con certificaciones de competencias laborales relevantes para la empresa

2008	2009

IV.3 Indique el número promedio de empleados cuyo máximo nivel educativo alcanzado es técnico/tecnólogo, universitario, especialización, maestría, o doctorado; según el área funcional en la que laboraron en su empresa durante el 2009.

Áreas funcionales	Máximo Nivel Educativo Alcanzado					Total según área funcional
	Doctorado	Maestría	Especialización	Universitario (Título profesional)	Técnico/ Tecnólogo	
1 Dirección General						
2 Administración						
3 Mercadeo y ventas						
4 Producción y/o prestación de los servicios						
5 Contable y financiera						
6 Investigación y Desarrollo						
Total personal según nivel educativo						

IV.4 Indique el número promedio de empleados cuyo máximo nivel educativo alcanzado es técnico/tecnólogo, universitario, especialización, maestría, o doctorado; según su área de formación, que laboraron en su empresa en el año 2009.

Área de Formación	Máximo Nivel Educativo Alcanzado					Total según área de formación
	Doctorado	Maestría	Especialización	Universitario (Título profesional)	Técnico/ Tecnólogo	
1 Ciencias exactas asociadas a la Química, Física, Matemáticas y Estadística						
<i>Incluye: Física, Química, Matemáticas, Estadística y Afines</i>						
2 Ciencias Naturales						
<i>Incluye: Biología, Microbiología, Biotecnología, Geología y Afines</i>						
3 Ciencias de la Salud						
<i>Incluye: Bacteriología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica, Medicina, Nutrición y Dietética, Odontología, Optometría, Salud Pública, Terapia y Afines.</i>						
4 Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines						
<i>Incluye: Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería (Administrativa, Agrícola, Forestal, Agroindustrial, De Alimentos, Agronómica, Pecuaria, Ambiental, Sanitaria, Biomédica, Civil, De Minas, Metalúrgica, De Sistemas, Telemática, Eléctrica, Electrónica, De Telecomunicaciones, Industrial, Mecánica, Química y Otras) y Afines</i>						
5 Agronomía, Veterinaria y Afines						
<i>Incluye: Agronomía, Veterinaria, Zootecnia y Afines</i>						
6 Ciencias Sociales						
<i>Incluye: Economía, Administración, Contaduría Pública, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Comunicación Social, Periodismo, Derecho, Formación relacionada con el campo Militar o Policial, Sociología, Trabajo Social, Otras ciencias Sociales y Afines.</i>						
7 Ciencias Humanas y Bellas Artes						
<i>Incluye: Lenguas, LiterAntropología, Artes Liberales, Artes Plásticas, Artes Visuales, Artes Representativas, Bibliotecología, Deportes, Diseño, Educación Física, Filosofía, Teología, Geografía, Historia, Lenguas Modernas, Literatura, Lingüística, Música, Psicología, Publicidad, y Afines</i>						
Total personal según nivel educativo						

IV.5 Si su empresa realizó inversiones en actividades de formación y capacitación especializada (es decir su respuesta fue mayor a cero (0) en la opción 9 del numeral II.1 para 2008 o 2009), indique el número de personas que la recibieron según el tipo de capacitación impartida o financiada, en los años 2008 y 2009.

	Personas capacitadas	
	2008	2009
1 Doctorado		
2 Maestría		
3 Capacitación especializada: Capacitación que involucra un grado de complejidad significativo (requiere de un personal capacitador altamente especializado) y con una duración mayor o igual a 40 horas. Incluye la capacitación conducente a una certificación de competencia laboral relevante para la empresa		
Total personal capacitado v/o financiado		

**CAPÍTULO VI: PROPIEDAD INTELECTUAL, CERTIFICACIONES DE CALIDAD, NORMAS TÉCNICAS Y REGLAMENTOS
TÉCNICOS EN EL PERIODO 2008 - 2009**

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas familiarizadas con conceptos de propiedad intelectual, patentes, derechos de autor

VI.1 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa es titular de derechos de propiedad intelectual vigentes a diciembre de 2009, y especifique el número de registros correspondiente.

Registros de Propiedad Intelectual

	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	Total de registros obtenidos - vigentes
1 Patentes de Invención	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
2 Modelos de Utilidad	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
3 Derechos de Autor	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
4 Registros de Software	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
6 Registro de Signos Distintivos y Marcas	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

Total de registros de propiedad intelectual vigentes a diciembre 2009

VI.2 indique cuál de los siguientes métodos fueron utilizados por su empresa durante el periodo 2008 - 2009, para proteger los servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados, o técnicas de comercialización nuevas o significativamente mejoradas desarrollados.

Registros de Propiedad Intelectual

	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	Total de registros obtenidos 2008 - 2009
1 Patentes de Invención	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
2 Modelos de Utilidad	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
3 Derechos de Autor	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
4 Registros de Software	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
5 Registro de Diseños Industriales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
6 Registro de Signos Distintivos y Marcas	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

Total de registros de propiedad intelectual obtenidos en 2008 y 2009

Otros Métodos de Protección

8 Secreto Industrial	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
9 Alta complejidad en el diseño	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
10 Acuerdos o contratos de confidencialidad con otras empresas	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
11 Acuerdos o contratos de confidencialidad con los empleados	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>

VI.3 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la solicitud u obtención de registros de propiedad intelectual por parte de su empresa, durante el periodo 2008 - 2009

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Falta de información sobre beneficios y requisitos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Tiempo del trámite excesivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Poca efectividad de los registros para proveer protección	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Balance costo-beneficio no favorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 No se generan ideas novedosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI.4 ¿Durante el periodo 2008 – 2009, ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de proceso?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas.

SI ☐ NO ☐

Número de Certificaciones

VI.5 ¿Durante el periodo 2008 – 2009 ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de producto?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas.

SI ☐ NO ☐

Número de Certificaciones

VI.6 ¿Los servicios o bienes que produjo su empresa durante el periodo 2008 - 2009, ¿Están sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos?

SI ☐ NO ☐

VI.7 Señale el grado de importancia que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa, la obtención de certificaciones de calidad de producto o proceso durante el periodo 2008 - 2009.

	Grado de importancia		
	Alta	Media	Nula
1 Generación de ideas para innovar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Productividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Acceso a mercados nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Acceso a mercados internacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Actualización tecnológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Transferencia de tecnología hacia la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Relación con otras empresas del sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>