

Una innovación se define en esta encuesta como un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.

a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera.

b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación.

c. Tanto los bienes como los servicios que la empresa introduce al mercado, son considerados como productos. Los servicios, a diferencia de los bienes, suelen ser productos intangibles o difícilmente almacenables y sus procesos de producción y comercialización pueden darse de manera simultánea.

d. El suministro de un servicio puede tener como complemento, o requerir como soporte, el suministro de un bien; y a la inversa.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa

I.1 Indique si durante el periodo 2010 - 2011 su empresa introdujo alguna de las siguientes innovaciones. Si su respuesta es afirmativa especifique el número.

Tenga en cuenta	Un servicio o bien nuevo,	Total de Innovaciones en 2010 - 2011
es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) difieren significativamente de los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa.		
1 Servicios o bienes nuevos únicamente para su empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional).	I1R1C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R1C2
2 Servicios o bienes nuevos para el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional).	I1R2C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R2C2
3 Servicios o bienes nuevos para el mercado internacional	I1R3C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R3C2
Total innovaciones de servicios o bienes nuevos		I1R4C2

Tenga en cuenta	Un Un Servicio o bien	Total de Innovaciones en 2010 - 2011
significativamente mejorado. es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.		
4 Servicios o bienes significativamente mejorados para su empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional).	I1R5C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R5C2
5 Servicios o bienes significativamente mejorados para el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional).	I1R6C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R6C2
6 Servicios o bienes significativamente mejorados para el mercado internacional	I1R7C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R7C2
Total innovaciones de servicios o bienes significativamente mejorados		I1R8C2

Otros tipos de innovaciones		
7 Introdujo nuevos o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, de producción, distribución, entrega, o sistemas logísticos en su empresa.	I1R9C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R9C2
8 Introdujo nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno de la empresa, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa.	I1R10C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R10C2
9 Introdujo nuevas técnicas de comercialización en su empresa (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. (Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto)	I1R11C1 SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	I1R11C2

Si respondió NO a todas las opciones (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) del numeral anterior (I.1), continúe en el numeral (I.6)

I.2 Señale el grado de importancia del impacto, que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa durante el periodo 2010 - 2011, la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

		Grado de importancia		
		Alta	Media	Nula
Producto				
1 Mejora en la calidad de los servicios o bienes	I2R1C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Ampliación en la gama de servicios o bienes ofrecidos	I2R2C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercado				
3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa	I2R3C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo	I2R4C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proceso				
5 Aumento de la productividad	I2R5C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Reducción de los costos laborales	I2R6C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Reducción en el consumo de energía	I2R7C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Reducción en el consumo de agua	I2R8C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Reducción en el uso de otros insumos (incluye materias primas)	I2R9C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros impactos				
10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial	I2R10C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Aprovechamiento de residuos del proceso productivo	I2R11C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SEÑOR EMPRESARIO

**¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?
Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos**

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825
Entonces, la cifra a consignar en el formulario será **179 126**

I.3 Indique el valor correspondiente a las ventas nacionales y las exportaciones efectuadas por su empresa en el año 2011. (En miles de pesos corrientes)

Valor de ventas nacionales

I3R1C1

Exportaciones totales

I3R1C2

I.4 Distribuya el valor de las ventas nacionales y de las exportaciones, reportado en el numeral I.3, según la siguiente clasificación. Compruebe que la suma de cada columna es 100%

	Porcentaje de las ventas	
	Nacionales %	Exportaciones %
1 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para la empresa	I4R1C1	I4R1C2
2 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para el mercado nacional	I4R2C1	I4R2C2
3 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para el mercado internacional	I4R3C1	I4R3C2
4 Servicios o bienes que se mantuvieron sin cambios o cuyos cambios no fueron significativos (productos no innovadores)	I4R4C1	I4R4C2
Total	100% I4R5C1	100% I4R5C2

I.5 Al finalizar 2011, ¿tenía su empresa algún proyecto **en marcha** (*no finalizado*) para la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?

I5R1C1

SI NO

I.6 Durante el periodo 2010 - 2011, ¿emprendió su empresa algún proyecto para la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas, pero fue **abandonado**?

I6R1C1

SI NO

I.7 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la obtención de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas en su empresa, durante el periodo 2010 -2011

		Grado de importancia		
		Alta	Media	Nula
Obstáculos asociados a información y capacidades internas				
1 Escasez de recursos propios	I7R1C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Falta de personal calificado	I7R2C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Dificultad para el cumplimiento de regulaciones y reglamentos técnicos	I7R3C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Escasa información sobre mercados	I7R4C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Escasa información sobre tecnología disponible	I7R5C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Escasa información sobre instrumentos públicos de apoyo	I7R6C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Débil capacidad de gestión de la innovación	I7R7C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obstáculos asociados a riesgos				
8 Incertidumbre frente a la demanda de servicios y bienes innovadores	I7R8C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Incertidumbre frente al éxito en la ejecución técnica del proyecto	I7R9C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Baja rentabilidad de la innovación	I7R10C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obstáculos asociados al entorno				
11 Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa	I7R11C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones	I7R12C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Facilidad de imitación por terceros	I7R13C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Insuficiente capacidad del sistema de propiedad intelectual para proteger la innovación	I7R14C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 Baja oferta de servicios de inspección, pruebas, calibración, certificación y verificación	I7R15C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>