 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 44 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

ANEXOS

Anexo 1. Formulario de la EDITS, período de referencia 2012-2013:

CAPÍTULO I – INNOVACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA EN EL PERÍODO 2012 - 2013				
<p><i>Una innovación se define en esta encuesta como un servicio o bien nuevo o significativamente mejorado introducido en el mercado, o un proceso nuevo o significativamente mejorado introducido en la empresa, o un método organizativo nuevo introducido en la empresa, o una técnica de comercialización nueva introducida en la empresa.</i></p> <p>a. Una innovación es siempre nueva para la empresa. No es necesario que sea nueva en el mercado en el que la empresa opera. b. Los cambios de naturaleza estética, y los cambios simples de organización o gestión no cuentan como innovación. c. Tanto los bienes como los servicios que la empresa introduce al mercado, son considerados como productos. Los servicios, a diferencia de los bienes, suelen ser productos intangibles o difícilmente almacenables y sus procesos de producción y comercialización pueden darse de manera simultánea. d. El suministro de un servicio puede tener como complemento, o requerir como soporte, el suministro de un bien; y a la inversa.</p>				
<p>¿Quién debería responder este capítulo? Personas con conocimiento de primera mano de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, que lleva a cabo la empresa</p>				
<p>I.1 Indique si durante el periodo 2012 - 2013 su empresa introdujo alguna de las siguientes innovaciones. Si su respuesta es afirmativa especifique el número.</p>				
<p>Tenga en cuenta: Un servicio o bien nuevo, es un producto cuyas características fundamentales (especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado o usos previstos) revisten novedad con relación a los correspondientes a productos anteriores producidos por la empresa.</p>				Total de Innovaciones en 2012 - 2013
1 Servicios o bienes nuevos únicamente para su empresa (<i>Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional</i>).	IIR1C1N	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR1C2N
2 Servicios o bienes nuevos en el mercado nacional (<i>Ya existían en el mercado internacional</i>).	IIR2C1N	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR2C2N
3 Servicios o bienes nuevos en el mercado internacional	IIR3C1N	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR3C2N
Total innovaciones de servicios o bienes nuevos				IIR4C2N
<p>Tenga en cuenta: Un servicio o bien significativamente mejorado, es un producto cuyo desempeño ha sido mejorado o perfeccionado en gran medida. Puede darse por el uso de componentes o materiales de mejor desempeño, o por cambios en uno de los subsistemas técnicos que componen un producto complejo.</p>				Total de Innovaciones en 2012 - 2013
4 Servicios o bienes significativamente mejorados para su empresa (<i>Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional</i>).	IIR1C1M	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR1C2M
5 Servicios o bienes significativamente mejorados en el mercado nacional (<i>Ya existían en el mercado internacional</i>).	IIR2C1M	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR2C2M
6 Servicios o bienes significativamente mejorados en el mercado internacional	IIR3C1M	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR3C2M
Total innovaciones de servicios o bienes significativamente mejorados				IIR4C2M
Otros tipos de innovaciones				
7 Introdujo nuevos o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, distribución, entrega, o sistemas logísticos en su empresa.	IIR4C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR4C2
8 Introdujo nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno de la empresa, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa.	IIR5C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR5C2
9 Introdujo nuevas técnicas de comercialización en su empresa (canales para promoción y venta, o modificaciones significativas en el empaque o diseño del producto), implementadas en la empresa con el objetivo de ampliar o mantener su mercado. (<i>Se excluyen los cambios que afectan las funcionalidades del producto</i>)	IIR6C1	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>		IIR6C2

Si respondió **NO** a todas las opciones (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) del numeral anterior (I.1), continúe en el numeral (I.3)



Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01
VERSIÓN: 2
PÁGINA: 45
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

I.2 Señale el grado de importancia del impacto, que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa durante el periodo 2012 - 2013, la introducción de servicios o bienes significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

Producto

- 1 Mejora en la calidad de los servicios o bienes
- 2 Ampliación en la gama de servicios o bienes

I2R1C1
I2R2C1

Grado de importancia		
Alta	Media	Nula
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mercado

- 3 Ha mantenido su participación en el mercado geográfico de su empresa
- 4 Ha ingresado a un mercado geográfico nuevo

I2R3C1
I2R4C1

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Proceso

- 5 Aumento de la productividad
- 6 Reducción de los costos laborales
- 7 Reducción en el uso de materias primas
- 8 Reducción en el consumo de energía
- 9 Reducción en el consumo de agua

I2R5C1
I2R6C1
I2R7C1
I2R8C1
I2R9C1

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otros impactos

- 10 Mejora en el cumplimiento de regulaciones, normas y reglamentos técnicos. Incluye cumplimiento de normas de reducción de vertimientos o emisiones tóxicas y de mejora de las condiciones de seguridad industrial
- 11 Aprovechamiento de residuos del proceso productivo

I2R10C1
I2R11C1

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

I.3 Indique el valor correspondiente a los ingresos y/o ventas nacionales y las exportaciones efectuadas por su empresa en el año 2013. (En miles de pesos corrientes)

Valor de ventas nacionales

I3R1C1

Exportaciones totales

I3R1C2

I.4 Distribuya en porcentajes el valor de las ventas nacionales y de las exportaciones, reportado en el numeral I.3, según la siguiente clasificación. Compruebe que la suma de cada columna es 100%

- 1 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente para a la empresa (Ya existían en el mercado nacional y/o en el internacional)
 - 2 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente en el mercado nacional (Ya existían en el mercado internacional)
 - 3 Servicios o bienes nuevos o mejorados significativamente en el mercado internacional
 - 4 Servicios o bienes que se mantuvieron sin cambios o cuyos cambios no fueron significativos (productos no innovadores)
- Total

Porcentaje de las ventas	
Nacionales (%)	Exportaciones (%)
I4R1C1	I4R1C2
I4R2C1	I4R2C2
I4R3C1	I4R3C2
I4R4C1	I4R4C2
100% I4R5C1	100% I4R5C2

I.5 Al finalizar 2013, ¿tenía su empresa algún proyecto en marcha, es decir, no finalizado, para la introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?

I5R1C1

SI ☐ NO ☐

I.6 Durante el periodo 2012 - 2013, ¿emprendió su empresa algún proyecto para la introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas, pero fue abandonado?

I6R1C1

SI ☐ NO ☐

I.7 Durante el periodo 2012 - 2013, ¿tuvo su empresa la intención de realizar algún proyecto para la introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?

I7R1C1

SI ☐ NO ☐



Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01
VERSIÓN: 2
PÁGINA: 46
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

I.8 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la introducción de **servicios o bienes nuevos** o significativamente mejorados, y/o la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas en su empresa, durante el periodo 2012 -2013:

Obstáculos asociados a información y capacidades internas

- 1 Escasez de recursos propios
- 2 Falta de personal calificado
- 3 Dificultad para el cumplimiento de regulaciones y reglamentos técnicos
- 4 Escasa información sobre mercados
- 5 Escasa información sobre tecnología disponible
- 6 Escasa información sobre instrumentos públicos de apoyo

IBR1C1
IBR2C1
IBR3C1
IBR4C1
IBR5C1
IBR6C1

Grado de importancia		
Alta	Media	Nula
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Obstáculos asociados a riesgos

- 7 Incertidumbre frente a la demanda de servicios y bienes innovadores
- 8 Incertidumbre frente al éxito en la ejecución técnica del proyecto
- 9 Baja rentabilidad de la innovación

IBR7C1
IBR8C1
IBR9C1

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Obstáculos asociados al entorno

- 10 Dificultades para acceder a financiamiento externo a la empresa
- 11 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones
- 12 Facilidad de imitación por terceros
- 13 Insuficiente capacidad del sistema de propiedad intelectual para proteger la innovación
- 14 Baja oferta de servicios de inspección, pruebas, calibración, certificación y verificación

IBR10C1
IBR11C1
IBR12C1
IBR13C1
IBR14C1

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CAPÍTULO II: INVERSIÓN EN ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2012 Y 2013

Las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) son todas aquellas actividades que la empresa realiza para producir, promover, difundir y/o aplicar conocimientos científicos y técnicos; así como también para el desarrollo o **introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados**, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera y que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

II.1 Indique el valor invertido por su empresa en los años 2012 y 2013, en cada una de las siguientes actividades científicas, tecnológicas y de innovación, para la **introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, y/o la implementación** de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

**Monto invertido
2012**
(Miles de pesos
corrientes)

**Monto invertido
2013**
(Miles de pesos
corrientes)

1 Actividades de I+D Internas

Trabajos de creación sistemáticos llevados a cabo dentro de la empresa con el fin de aumentar el volumen de conocimientos y su utilización para idear y validar servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados

II1R1C1

II1R1C2

2 Adquisición de I+D (externa)

Adquisición o financiación de las mismas actividades que las arriba indicadas (I+D) pero realizadas por otras organizaciones públicas o privadas (incluye organismos de investigación)

II1R2C1

II1R2C2

Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01
VERSIÓN: 2
PÁGINA: 47
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

3 Adquisición de maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo, específicamente comprado para la producción o introducción de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados (No incluir los registrados en I+D, ítem 1, ni los comprados simplemente para la reposición o ampliación de capacidad instalada; es decir, aquellos dedicados a la producción tradicional).

III R3C1

III R3C2

4 Tecnologías de información y telecomunicaciones

Adquisición, generación, outsourcing o arriendo de elementos de hardware, software y/o servicios para el manejo o procesamiento de la información, específicamente destinados a la producción o introducción de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados.

III R4C1

III R4C2

5 Mercadotecnia

Es la inversión en un nuevo método de comercialización que implica cambios significativos en el diseño o empaque de un producto -sea éste nuevo o no-, así como su posicionamiento, promoción o fijación de precios. Incluye las nuevas técnicas de investigación de mercado y publicidad de lanzamiento.

III R5C1

III R5C2

6 Transferencia de tecnología

Adquisición o uso bajo licencia, de patentes u otros registros de propiedad intelectual, de inventos no patentados y conocimientos técnicos o de otro tipo; de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa. Incluye modalidades de transferencia de *know-how*, definida como aquella relacionada con conocimiento no escrito y no protegido por patentes.

III R6C1

III R6C2

7 Asistencia Técnica y Consultoría

Asesorías para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados, por medio del ejercicio de un arte o técnica, específicamente contratadas para la producción o introducción de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados. Incluye inteligencia de mercados y vigilancia tecnológica.

III R7C1

III R7C2

8 Ingeniería y diseño industrial

Cambios en los métodos o patrones de producción y control de calidad, y elaboración de planos y diseños orientados a definir procedimientos técnicos, necesarios para la producción o introducción de servicios, bienes o procesos nuevos o significativamente mejorados en la empresa.

III R8C1

III R8C2

9 Formación y capacitación especializada

Formación de su personal, sea interna o externa, destinada específicamente a la introducción de productos o procesos nuevos o significativamente mejorados.

III R9C1

III R9C2

TOTAL MONTO INVERTIDO

III R10C1

III R10C2

II.2 ¿Su empresa realizó actividades relacionadas con biotecnología durante el período 2012-2013?

Biotecnología es una tecnología que involucra técnicas científicas que utilizan organismos vivos o sus partes para obtener o modificar productos, para mejorar plantas o animales o para desarrollar microorganismos con usos específicos

III R1C1 SI



Pase al numeral II.3

NO



Pase al capítulo III

II.3 Del valor total invertido en ACTI (pregunta II.1), indique el monto correspondiente a actividades relacionadas con Biotecnología realizadas por su empresa en los años 2012 y 2013.

La inversión en actividades relacionadas con biotecnología debe ser menor o igual que el valor total reportado en el numeral II.1

**Monto invertido
2012**
(Miles de pesos
corrientes)

**Monto invertido
2013**
(Miles de pesos
corrientes)

III R1C1

III R1C2

Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS

CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01
VERSIÓN: 2
PÁGINA: 48
FECHA: 19-02-2014

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

CAPÍTULO III – FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 2012 Y 2013

La empresa puede hacer uso de recursos propios, es decir, destinar fondos provenientes del ejercicio de su actividad para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación. Sin embargo, también puede financiar dichas actividades por medio de recursos públicos, sean éstos reembolsables o no, o mediante el uso de recursos privados provenientes de terceros tales como el crédito, inversiones de capital, la banca privada, agencias u organizaciones privadas (nacionales e internacionales), entre otros.

Recuerde: las Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación son todas aquellas que la empresa realiza para producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos; así como también para el desarrollo o introducción de innovaciones.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área financiera que conozcan las inversiones y gastos de la empresa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

SEÑOR EMPRESARIO

¿Cómo deben ser reportadas las cifras monetarias?

Reporte todas las cifras financieras y monetarias en MILES de pesos

Ejemplo:

Si la cifra a reportar es \$179.125.825

Entonces, la cifra a consignar en el formulario será \$179.126

III.1 Distribuya el total invertido en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (total de la inversión del Capítulo II), según la fuente original de los recursos usados para financiar dichas inversiones en los años 2012 y 2013. Debe distinguirse entre el uso de recursos propios de la empresa, recursos de otras empresas del grupo, recursos públicos, recursos de banca privada, recursos de otras empresas ajenas al grupo, fondos de capital privado y recursos de cooperación o donaciones.

1 Recursos Propios de la Empresa

Fondos pertenecientes a la empresa que provienen de sus ingresos operacionales y no operacionales, o de capitalización de acciones, destinados a financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, y/o aquellos destinados a servir como contrapartida, en el caso de que la empresa sea beneficiaria de organizaciones nacionales e internacionales, ya sean públicas, privadas o mixtas.

2 Recursos de Otras Empresas del Grupo

Fondos pertenecientes a otras empresas del mismo grupo (con las cuales existe una estrecha relación jurídica o financiera), que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

3 Recursos Públicos

Fondos obtenidos por medio de alguna(s) de las líneas de financiamiento público para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación (listadas en el numeral III.2). Se incluyen los recursos reembolsables y no reembolsables, así como los que tuvieron contrapartida con recursos propios de la empresa (numeral III.1. opción 1).

4 Recursos de Banca Privada

Fondos otorgados por parte de instituciones financieras de propiedad privada que realizan funciones de captación y financiamiento.

5 Recursos de Otras Empresas

Fondos pertenecientes a otras empresas que no hacen parte del mismo grupo que se otorgan a la empresa en calidad de préstamo o donación para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación

6 Fondos de Capital Privado

Fondos provenientes de los aportes de inversionistas que se vinculan a la empresa a través de fondos de capital privado, fondos de capital de riesgo, operaciones en bolsa de valores, o inversiones específicas como inversionistas ángeles. Se excluye la capitalización por acciones descrita en el numeral III.1. opción 1.

7 Recursos de Cooperación o Donaciones o Contrapartidas

Fondos no reembolsables, otorgados por organizaciones gubernamentales de un país extranjero o por organizaciones no gubernamentales. Los fondos pueden ser en efectivo, bienes o servicios. También se deben incluir donaciones hechas por organizaciones nacionales privadas u organizaciones internacionales públicas, privadas o mixtas, así como los recursos que tuvieron contrapartida con recursos propios de la empresa (numeral III.1 opción 1.).

TOTAL (debe ser IGUAL al total invertido)

Si NO utilizó recursos públicos en 2012 y 2013, es decir, si su respuesta fue 0 (cero) en las dos casillas de la opción 3 del numeral anterior (III.1), continúe en el numeral (III.3)

Miles de pesos corrientes	
2012	2013
III1R1C1	III1R1C2

III1R2C1	III1R2C2
----------	----------

III1R3C1	III1R3C2
----------	----------


2012		2013	
Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
III1R4C1	III1R4C2	III1R4C3	III1R4C4

III1R5C1	III1R5C2	III1R5C3	III1R5C4
----------	----------	----------	----------

III1R6C1	III1R6C2	III1R6C3	III1R6C4
----------	----------	----------	----------

III1R7C1	III1R7C2	III1R7C3	III1R7C4
----------	----------	----------	----------

III1R8C1	III1R8C2
----------	----------

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 49 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

III.2 Distribuya el monto de Recursos Públicos utilizados en el año 2012 y 2013 para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación (opcion 3 del numeral III.1), de acuerdo a la línea de financiación por la cual se obtuvieron los recursos.

Líneas de Cofinanciación

Recursos no reembolsables que se otorgan para financiar un porcentaje (menor al 100%) del valor total de un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación. Se exige en este tipo de financiación una contrapartida en dinero o especie por parte de la empresa.

- 1 INNPulsa Colombia. Emprendimiento dinámico, Mypimes, innovación y emprendimiento corporativo, fortalecimiento regional
- 2 SENA. *Programa Innovación y Desarrollo Tecnológico Productivo*
- 3 COLCIENCIAS. *Mercado, desarrollo tecnológico e innovación - Gestión de la innovación - Apoyo a emprendimiento de base tecnológica.*
- 4 COLCIENCIAS. *Recuperación contingente: línea de financiación para intangibles (Patentes y Certificados de obtentor de variedades vegetales) - Proyectos de investigación aplicada e innovación. Estudios sobre los Centros de Investigación y desarrollo tecnológico.*
- 5 COLCIENCIAS. *Locomotor de la innovación para empresas (desarrollo tecnológico e innovación).*

Miles de pesos corrientes	
2012	2013
III2R1C1	III2R1C2
III2R2C1	III2R2C2
III2R3C1	III2R3C2
III2R4C1	III2R4C2
III2R5C1	III2R5C2

Líneas de Crédito

Recursos reembolsables que se otorgan para financiar hasta por el 100% del valor total, un proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación.

- 6 BANCOLDEX - INNPulsa. Promover y dinamizar la innovación de las grandes empresas y MPymes.
- 7 BANCOLDEX - COLCIENCIAS - Incentivo a la Innovación. *Modalidad de crédito para proyectos empresariales de productividad, innovación y desarrollo tecnológico*

Miles de pesos corrientes	
2012	2013
III2R6C1	III2R6C2
III2R7C1	III2R7C2

Otras Líneas

- 8 Fondos Departamentales o Municipales de Ciencia y Tecnología y/o Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías

Miles de pesos corrientes	
2012	2013
III2R8C1	III2R8C2
III2R9C1	III2R9C2

Total (debe ser igual a la opción 3 del numeral III.1)

III.3 ¿Tuvo su empresa la intención de solicitar recursos públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante 2012 - 2013?

III3R1C1 SI ☐ NO ☐

III.4 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, en el acceso a Recursos Públicos para financiar inversiones en actividades científicas, tecnológicas y de innovación en su empresa, durante el periodo 2012 - 2013:

- 1 Desconocimiento de las líneas de financiación públicas existentes III4R1C1
- 2 Falta de información sobre requisitos y trámites III4R2C1
- 3 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites III4R3C1
- 4 Tiempo del trámite excesivo III4R4C1
- 5 Condiciones de financiación y/o cofinanciación poco atractivas III4R5C1
- 6 Demora en la intermediación entre la banca comercial y las líneas públicas de crédito III4R6C1

Grado de importancia		
Alta	Media	Nula
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

III.5 Seleccione una de las siguientes opciones, con relación a beneficios tributarios (deducciones o exenciones) por inversiones en desarrollo científico y tecnológico durante 2012 - 2013:

- Obtuvo beneficios tributarios ☐ III5R1C1
- Solicitó beneficios tributarios, pero no los obtuvo ☐
- Tuvo la intención de solicitar beneficios tributarios, pero no lo hizo ☐
- No quiso solicitar beneficios tributarios ☐

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 50 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

III.6 Indique cuáles de los siguientes factores fueron un obstáculo para solicitar u obtener beneficios tributarios por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, durante el período 2012 - 2013:

	Deducción en renta por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Exenciones de renta y/o de IVA por inversiones para proyectos de ciencia, tecnología e innovación
1 Falta de Información sobre beneficios y requisitos	III6R1C1 0	III6R1C2 <input type="radio"/>
2 Dificultades con la herramienta en línea para la solicitud a través del Sistema Integral de Gestión de Proyectos (SIGP)	III6R2C1 0	III6R2C2 <input type="radio"/>
3 Dificultad para el diligenciamiento del formulario electrónico	III6R3C1 0	III6R3C2 <input type="radio"/>
4 Requisitos y trámites excesivos y/o complejos	III6R4C1 0	III6R4C2 <input type="radio"/>
5 Tiempo excesivo de trámite de la aprobación	III6R5C1 0	III6R5C2 <input type="radio"/>
6 Poca utilidad del beneficio tributario	III6R6C1 0	III6R6C2 <input type="radio"/>
7 No halló obstáculos	III6R7C1 0	III6R7C2 <input type="radio"/>

CA PÍTULO IV- PERSONAL OCUPADO PROMEDIO EN RELACIÓN CON ACTI DURANTE LOS AÑOS 2012 Y 2013

Personal que participa en actividades científicas, tecnológicas y de innovación, son aquellos que desarrollan, ya sea en dedicación permanente o parcial, actividades dentro de la empresa dirigidas a la producción, promoción, difusión y aplicación de conocimientos científicos y técnicos; y al desarrollo o introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, de procesos nuevos o significativamente mejorados, de métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas del área de recursos humanos y con acceso a información de los empleados de la empresa.

IV.1 Indique el personal ocupado promedio que laboró en su empresa en los años 2012 y 2013. De éste, especifique el número que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en los años 2012 y 2013, de acuerdo con el máximo nivel educativo alcanzado y con título obtenido.

Máximo Nivel Educativo Alcanzado	Personal ocupado promedio (tiempo completo, permanente y temporal)		Personal ocupado promedio que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación	
	2012	2013	2012	2013
1 Doctorado	IV1R1C1	IV1R1C2	IV1R1C3	IV1R1C4
2 Maestría	IV1R2C1	IV1R2C2	IV1R2C3	IV1R2C4
3 Especialización	IV1R3C1	IV1R3C2	IV1R3C3	IV1R3C4
4 Universitario (Profesional)	IV1R4C1	IV1R4C2	IV1R4C3	IV1R4C4
5 Tecnólogo	IV1R5C1	IV1R5C2	IV1R5C3	IV1R5C4
6 Técnico profesional	IV1R6C1	IV1R6C2	IV1R6C3	IV1R6C4
7 Educación secundaria (Completa)	IV1R7C1	IV1R7C2	IV1R7C3	IV1R7C4
8 Educación primaria	IV1R8C1	IV1R8C2	IV1R8C3	IV1R8C4
9 Formación Profesional Integral - SENA	IV1R9C1	IV1R9C2	IV1R9C3	IV1R9C4
10 Ninguno	IV1R10C1	IV1R10C2	IV1R10C3	IV1R10C4
Total personal ocupado	IV1R11C1	IV1R11C2	IV1R11C3	IV1R11C4

IV 2. Distribuya el personal ocupado promedio que participó en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación en su empresa en los años 2012 y 2013 (pregunta IV.1), según el (los) departamento(s) donde se ejecutaron dichas actividades de innovación:

Departamento	2012	2013	Departamento	2012	2013	Departamento	2012	2013
1. Amazonas	IV7R1C1	IV7R1C2	12. Cesar	IV7R1C3	IV7R1C4	23. Norte de Santander	IV7R1C5	IV7R1C6
2. Antioquia	IV7R2C1	IV7R2C2	13. Chocó	IV7R2C3	IV7R2C4	24. Putumayo	IV7R2C5	IV7R2C6
3. Arauca	IV7R3C1	IV7R3C2	14. Córdoba	IV7R3C3	IV7R3C4	25. Quindío	IV7R3C5	IV7R3C6
4. Atlántico	IV7R4C1	IV7R4C2	15. Cundinamarca	IV7R4C3	IV7R4C4	26. Risaralda	IV7R4C5	IV7R4C6
5. Bogotá D.C.	IV7R5C1	IV7R5C2	16. Guainía	IV7R5C3	IV7R5C4	27. San Andrés y Providencia	IV7R5C5	IV7R5C6
6. Bolívar	IV7R6C1	IV7R6C2	17. Guaviare	IV7R6C3	IV7R6C4	28. Santander	IV7R6C5	IV7R6C6
7. Boyacá	IV7R7C1	IV7R7C2	18. Huila	IV7R7C3	IV7R7C4	29. Sucre	IV7R7C5	IV7R7C6
8. Caldas	IV7R8C1	IV7R8C2	19. La Guajira	IV7R8C3	IV7R8C4	30. Tolima	IV7R8C5	IV7R8C6
9. Caquetá	IV7R9C1	IV7R9C2	20. Magdalena	IV7R9C3	IV7R9C4	31. Valle del Cauca	IV7R9C5	IV7R9C6
10. Casanare	IV7R10C1	IV7R10C2	21. Meta	IV7R10C3	IV7R10C4	32. Vaupés	IV7R10C5	IV7R10C6
11. Cauca	IV7R11C1	IV7R11C2	22. Nariño	IV7R11C3	IV7R11C4	33. Vichada	IV7R11C5	IV7R11C6
						Total (Suma de los ítems 1 al 33)	IV7R12C5	IV7R12C6

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 51 FECHA: 19-02-2014
			PROCESO: Diseño
ELABORÓ: Equipo Temático	REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico	

IV. 3 Indique el número promedio de empleados con certificaciones de competencias laborales inherentes a la actividad(es) principal(es) que desarrolla la empresa:

2012	2013
IV2R1C1	IV2R1C2

IV.4 Distribuya del personal ocupado promedio que participó en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación en su empresa durante 2013 (pregunta IV.1), según su área funcional y **sexo**:

	Hombres	Mujeres	Total
1 <u>Dirección General</u>	IV3R1C1	IV3R1C2	IV3R1C3
2 <u>Administración</u>	IV3R2C1	IV3R2C2	IV3R2C3
3 <u>Mercadeo y Ventas</u>	IV3R3C1	IV3R3C2	IV3R3C3
4 <u>Producción</u>	IV3R4C1	IV3R4C2	IV3R4C3
5 <u>Contable y Financiera</u>	IV3R5C1	IV3R5C2	IV3R5C3
6 <u>Investigación y desarrollo</u> (Éste se desagrega a su vez en los siguientes cuatro ítems. No incluya consultores externos)	IV3R6C1	IV3R6C2	IV3R6C3
6.1 <u>Investigadores</u>	IV3R7C1	IV3R7C2	IV3R7C3
6.2 <u>Pasantes o asistentes de investigación y desarrollo</u>	IV3R8C1	IV3R8C2	IV3R8C3
6.3 <u>Técnicos en Investigación y Desarrollo</u>	IV3R9C1	IV3R9C2	IV3R9C3
6.4 <u>Auxiliares y/o apoyo administrativo en Investigación y Desarrollo</u>	IV3R10C1	IV3R10C2	IV3R10C3
Total personal involucrado en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (Suma de las opciones 1 a 6)	IV3R11C1	IV3R11C2	IV3R11C3

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 52 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico


IV. 6 Distribuya el personal ocupado promedio con nivel educativo superior que participó en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación en su empresa durante 2013 (pregunta IV.1 opciones 1 - 6), según el área de formación del máximo nivel educativo obtenido **y sexo**:

(Los niveles de educación superior son técnico profesional, tecnólogo, universitario, especialización, maestría y doctorado)

Área de Formación	Hombres	Mujeres	Total
1 <u>Ciencias exactas asociadas a la Química, Física, Matemáticas y Estadística</u>	IV5R1C1	IV5R1C2	IV5R1C3
<i>Incluya: Física, Química, Matemáticas, Estadística y Afines</i>			
2 <u>Ciencias Naturales</u>	IV5R2C1	IV5R2C2	IV5R2C3
<i>Incluya: Biología, Microbiología, Biotecnología, Geología y Afines</i>			
3 <u>Ciencias de la Salud</u>	IV5R3C1	IV5R3C2	IV5R3C3
<i>Incluya: Bacteriología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica, Medicina, Nutrición y Dietética, Odontología, Optometría, Salud Pública, Terapia y Afines.</i>			
5 <u>Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines</u>	IV5R4C1	IV5R4C2	IV5R4C3
<i>Incluya: Arquitectura, Urbanismo, Ingeniería (Administrativa, Agrícola, Forestal, Agroindustrial, De Alimentos, Agronómica, Pecuaria, Ambiental, Sanitaria, Biomédica, Civil, De Minas, Metalúrgica, De Sistemas, Telemática, Eléctrica, Electrónica, De Telecomunicaciones, Industrial, Mecánica, Química y Otras) y Afines</i>			
5 <u>Agronomía, Veterinaria y Afines</u>	IV5R5C1	IV5R5C2	IV5R5C3
<i>Incluya: Agronomía, Veterinaria, Zootecnia y Afines</i>			
6 <u>Ciencias Sociales</u>	IV5R6C1	IV5R6C2	IV5R6C3
<i>Incluya: Economía, Administración, Contaduría Pública, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Comunicación Social, Periodismo, Derecho, Formación relacionada con el campo Militar o Policial, Sociología, Trabajo Social, Otras ciencias Sociales y Afines.</i>			
7 <u>Ciencias Humanas y Bellas Artes</u>	IV5R7C1	IV5R7C2	IV5R7C3
<i>Incluya: Lenguas, LiterAntropología, Artes Liberales, Artes Plásticas, Artes Visuales, Artes Representativas, Bibliotecología, Deportes, Diseño, Educación Física, Filosofía, Teología, Geografía, Historia, Lenguas Modernas, Literatura, Lingüística, Música, Psicología, Publicidad, y Afines</i>			
Total personal ocupado promedio con nivel de educación superior involucrado en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación	IV5R8C1	IV5R8C2	IV5R8C3

IV. 7 Si su empresa realizó inversiones en actividades de formación y capacitación especializada (es decir, su respuesta fue mayor a cero (0) en la opción 9 del numeral II.1 para 2012 o 2013), indique el número de personas que la recibieron según el tipo de capacitación impartida o financiada, en los años 2012 y 2013:

	Personas capacitadas	
	2012	2013
1 <u>Doctorado</u> . Formación de su personal, conducente a un título de Doctorado (Ph.D), destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.	IV6R1C1	IV6R1C2
2 <u>Maestría</u> . Formación de su personal, conducente a un título de Master (MSc, MA), destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.	IV6R2C1	IV6R2C2
3 <u>Capacitación especializada</u> : Capacitación de su personal, sea interna o externa a la empresa, con una duración igual o mayor a 40 horas; destinada a actividades científicas, tecnológicas y de innovación realizadas por la empresa.	IV6R3C1	IV6R3C2
Total personal capacitado y/o financiado	IV6R4C1	IV6R4C2

 <p>DANE Para tomar decisiones</p>	<h2 style="text-align: center;">Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS</h2>		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 53 FECHA: 19-02-2014
			PROCESO: Diseño
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

CAPÍTULO V – RELACIONES CON ACTORES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL PERIODO 2012 - 2013

El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) es un sistema abierto del cual forman parte las políticas, estrategias, programas, metodologías y mecanismos para la gestión, promoción, financiación, protección y divulgación de la investigación científica y la innovación tecnológica, así como las organizaciones públicas, privadas o mixtas que realicen o promuevan el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

La realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en la empresa, depende en parte de la diversidad y estructura de las relaciones que ella establece con otras organizaciones (públicas, privadas o mixtas) y del grado de utilización de fuentes de información para proveerse de nuevas ideas para desarrollar o implementar innovaciones. Dichas relaciones pueden existir tanto con fuentes internas a la empresa, es decir grupos, departamentos o personas dentro de la misma empresa u otras empresas del mismo grupo; como con fuentes externas a la empresa, es decir, organizaciones o empresas que no pertenecen al grupo empresarial, o medios de información de libre acceso.

¿Quién debería responder este capítulo?
 Personas encargadas de la gerencia de proyectos de innovación con conocimiento de los acuerdos (contractuales o no contractuales) que realiza la empresa con otras empresas o actores

V.1 Señale si las siguientes fuentes de información fueron o no importantes como origen de ideas para desarrollar o implementar servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos, o técnicas de comercialización nuevas, durante el periodo 2012 - 2013 en su empresa. Si su respuesta es afirmativa para el caso de las fuentes externas, indique la procedencia sea nacional o extranjera.

Fuentes internas a la empresa

1 Departamento interno de I + D	V1R1C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
2 Departamento de Producción	V1R2C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
3 Departamento de Ventas y Mercadeo	V1R3C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
4 Otro departamento de la Empresa	V1R4C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
5 Grupos Interdisciplinarios específicos para innovar	V1R5C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
6 Directivos de la Empresa	V1R6C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
7 Otra empresa relacionada (si hace parte de un conglomerado)	V1R7C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
8 Casa matriz extranjera	V1R8C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>

Fuentes externas a la empresa

				Procedencia			
				Nacional	Extranjera		
9 Departamento I + D de otra empresa del sector	V1R9C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R9C2	V1R9C3
10 Competidores u otras empresas del sector (excepto el departamento de I + D)	V1R10C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R10C2	V1R10C3
11 Clientes	V1R11C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R11C2	V1R11C3
12 Proveedores	V1R12C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R12C2	V1R12C3
13 Empresas de otro sector	V1R13C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R13C2	V1R13C3
14 Agremiaciones y/o asociaciones sectoriales	V1R14C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R14C2	V1R14C3
15 Cámaras de Comercio	V1R15C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R15C2	V1R15C3
16 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	V1R16C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R16C2	V1R16C3
17 Centros de Investigación Autónomos	V1R17C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R17C2	V1R17C3
18 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	V1R18C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R18C2	V1R18C3
19 Parques Tecnológicos	V1R19C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R19C2	V1R19C3
20 Centros Regionales de Productividad	V1R20C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R20C2	V1R20C3
21 Universidades	V1R21C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R21C2	V1R21C3
22 Centros de formación y/o Tecnoparques	V1R22C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R22C2	V1R22C3
23 Consultores o expertos	V1R23C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R23C2	V1R23C3
24 Ferias y exposiciones	V1R24C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R24C2	V1R24C3
25 Seminarios y conferencias	V1R25C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R25C2	V1R25C3
26 Libros, revistas o catálogos	V1R26C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R26C2	V1R26C3
27 Sistemas de información de propiedad industrial (banco de	V1R27C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R27C2	V1R27C3
28 Sistema de información de derechos de autor	V1R28C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R28C2	V1R28C3
29 Internet	V1R29C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R29C2	V1R29C3
30 Bases de datos científicas y tecnológicas	V1R30C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R30C2	V1R30C3
31 Normas y reglamentos técnicos	V1R31C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R31C2	V1R31C3
32 Instituciones Públicas (Ministerios, entidades descentralizadas, secretarías)	V1R32C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	V1R32C2	V1R32C3

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 54 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico


V.2 Indique si durante el periodo 2012 - 2013 su empresa tuvo relación alguna con los siguientes actores del SNCTI, como apoyo para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, en la búsqueda de **servicios o bienes** nuevos o significativamente mejorados, procesos nuevos o significativamente mejorados, métodos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas.

Relaciones que apoyan la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación incluyen el intercambio de información acerca de políticas, estrategias, programas o metodologías, como apoyo a la realización de ACTI; la transferencia de conocimiento, asesoría, acompañamiento o financiación para la planeación o ejecución de ACTI; la subcontratación de servicios o trabajos necesarios para la realización de ACTI; y la participación conjunta en procesos de concertación, divulgación o debates acerca del estado de la ciencia, tecnología e innovación.

1 COLCIENCIAS	V2R1C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
2 SENA	V2R2C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
3 ICONTEC	V2R3C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
4 Superintendencia de Industria y Comercio	V2R4C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
5 Dirección Nacional de Derechos de Autor	V2R5C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
6 Ministerios	V2R6C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
7 Universidades	V2R7C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
8 Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT)	V2R8C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
9 Centros de Investigación Autónomos	V2R9C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
10 Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	V2R10C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
11 Parques Tecnológicos	V2R11C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
12 Centros Regionales de Productividad	V2R12C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
13 Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología (CODECyT)	V2R13C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
14 Comisiones Regionales de Competitividad	V2R14C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
15 Agremiaciones Sectoriales y Cámaras de Comercio	V2R15C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
16 Consultores en Innovación y Desarrollo Tecnológico	V2R16C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
17 PROEXPORT	V2R17C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>

Cooperación para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación, significa la participación activa con otras empresas o entidades no comerciales en proyectos conjuntos de I+D u otro tipo de actividades como las descritas en el Capítulo II de esta encuesta. No implica necesariamente que las dos partes obtengan beneficios económicos de la cooperación. Se excluye la simple contratación de servicios o trabajos de otra organización sin cooperación activa.

Tipos de socios	Objetivo de la cooperación								
	Investigación y Desarrollo (I+D)	Adquisición de maquinaria y equipo	Tecnologías de información y telecomunicaciones	Mercadeo de Innovaciones	Transferencia de Tecnología	Asistencia técnica y Consultoría	Ingeniería y diseño industrial	Formacion y Capacitación Especializada	
1 Otras empresas del mismo grupo (cor	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2 Proveedores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
3 Clientes	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
4 Competidores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5 Consultores	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6 Universidades	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
7 Centros de Desarrollo Tecnológico	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8 Centros de Investigación Autónomos	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
9 Parques Tecnológicos	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10 Centros Regionales de Productividad	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
11 Organizaciones Internacionales	SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
V3R1C1	V3R1C2	V3R1C3	V3R1C4	V3R1C5	V3R1C6	V3R1C7	V3R1C8	V3R1C9	
V3R2C1	V3R2C2	V3R2C3	V3R2C4	V3R2C5	V3R2C6	V3R2C7	V3R2C8	V3R2C9	
V3R3C1	V3R3C2	V3R3C3	V3R3C4	V3R3C5	V3R3C6	V3R3C7	V3R3C8	V3R3C9	
V3R4C1	V3R4C2	V3R4C3	V3R4C4	V3R4C5	V3R4C6	V3R4C7	V3R4C8	V3R4C9	
V3R5C1	V3R5C2	V3R5C3	V3R5C4	V3R5C5	V3R5C6	V3R5C7	V3R5C8	V3R5C9	
V3R6C1	V3R6C2	V3R6C3	V3R6C4	V3R6C5	V3R6C6	V3R6C7	V3R6C8	V3R6C9	
V3R7C1	V3R7C2	V3R7C3	V3R7C4	V3R7C5	V3R7C6	V3R7C7	V3R7C8	V3R7C9	
V3R8C1	V3R8C2	V3R8C3	V3R8C4	V3R8C5	V3R8C6	V3R8C7	V3R8C8	V3R8C9	
V3R9C1	V3R9C2	V3R9C3	V3R9C4	V3R9C5	V3R9C6	V3R9C7	V3R9C8	V3R9C9	
V3R10C1	V3R10C2	V3R10C3	V3R10C4	V3R10C5	V3R10C6	V3R10C7	V3R10C8	V3R10C9	
V3R11C1	V3R11C2	V3R11C3	V3R11C4	V3R11C5	V3R11C6	V3R11C7	V3R11C8	V3R11C9	

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 55 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

CAPÍTULO VI: PROPIEDAD INTELECTUAL, CERTIFICACIONES DE CALIDAD, NORMAS TÉCNICAS Y REGLAMENTOS TÉCNICOS EN EL PERIODO 2012 - 2013

¿Quién debería responder este capítulo?

Personas familiarizadas con conceptos de propiedad intelectual, patentes, derechos de autor implementados en la empresa.

VI.1 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa es titular de derechos de propiedad intelectual **vigentes** a diciembre de 2013, y especifique el número de registros correspondiente.

Registros de Propiedad Intelectual

Total de registros
vigentes a
diciembre de 2013

1 Patentes de Invención

VI1R1C1

SI ☐ NO ☐

VI1R1C2

Título que protege todo nuevo procedimiento, método de fabricación, máquina, aparato, producto o una nueva solución, cumpliendo los criterios de novedad, altura inventiva y aplicación industrial. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

2 Patente de Modelo de Utilidad

VI1R2C1

SI ☐ NO ☐

VI1R2C2

Título que protege toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento u otro objeto o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía, con novedad y aplicación industrial. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de patentes. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

3 Derecho de Autor

VI1R3C1

SI ☐ NO ☐

VI1R3C2

Título que se concede a los creadores de obras literarias y artísticas. Entre éstas figuran las obras escritas como novelas, poemas, obras de teatro; musicales; artísticas como pinturas, esculturas, películas y coreografías; obras arquitectónicas; así como mapas y dibujos técnicos. En Colombia, estos derechos nacen con la creación de las obras; sin embargo, por razones de seguridad jurídica, para efectos probatorios las obras pueden registrarse en las oficinas nacionales de derecho de autor. En Colombia, la entidad competente es la Dirección Nacional de Derecho de Autor, Unidad Administrativa Especial del Ministerio del Interior y de Justicia. Se excluyen los registros de software.

4 Registros de Software

VI1R4C1

SI ☐ NO ☐

VI1R4C2

Títulos que protegen, bajo la modalidad de derecho de autor, las aplicaciones y sistemas informáticos, los cuales pueden formar parte de un computador u otro tipo de aparato. Al igual que los demás títulos de derecho de autor, las solicitudes de registro son presentadas en oficinas nacionales de derecho de autor. En Colombia, la entidad competente es la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

5 Registro de Diseños Industriales

VI1R5C1

SI ☐ NO ☐

VI1R5C2

Título que protege toda forma externa o de apariencia estética de elementos funcionales o decorativos que sirven de patrón para su producción en la industria, manufactura o artesanía. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

6 Registro de Marcas y otros signos distintivos

VI1R6C1

SI ☐ NO ☐

VI1R6C2

Título que protege las marcas, lemas comerciales y denominaciones de origen. Las solicitudes son presentadas en oficinas nacionales de propiedad industrial. En Colombia, la entidad competente es la Superintendencia de Industria y Comercio.

7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales

VI1R7C1

SI ☐ NO ☐

VI1R7C2

Títulos que protegen el mejoramiento de variedades de plantas usadas en la agricultura, las cuales pueden comprender características de mayor rendimiento y una mejor resistencia a plagas y enfermedades. Las solicitudes se presentan antes las oficinas nacionales de obtenciones vegetales. En Colombia, la entidad competente es el Instituto Colombiano Agropecuario.

Total de registros de propiedad intelectual vigentes a diciembre 2013

VI1R8C2

VI.2 Para cada uno de los siguientes métodos de protección, indique si su empresa obtuvo derechos de propiedad intelectual durante el período 2012-2013, y especifique el número de registros correspondientes.

PROCESO: Diseño

SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio

ELABORÓ: Equipo Temático

REVISÓ: Coordinación Temática

APROBÓ: Director Técnico

Registros de Propiedad Intelectual (Ver definiciones en VI.1)

Total de registros obtenidos
2012 - 2013


1 Patentes de Invención	VI2R1C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R1C2
2 Patentes de Modelos de Utilidad	VI2R2C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R2C2
3 Derecho de Autor	VI2R3C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R3C2
4 Registros de Software	VI2R4C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R4C2
5 Registro de Diseños Industriales	VI2R5C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R5C2
6 Registro de Marcas y otros signos distintivos	VI2R6C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R6C2
7 Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales	VI2R7C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI2R7C2
Total de registros de propiedad intelectual obtenidos en el periodo 2012 - 2013						VI2R8C2

VI.3 Para cada una de las siguientes opciones, indique si su empresa utilizó otros métodos de protección durante el período 2012-2013, y especifique el número de casos en que utilizó el método correspondiente.

Otros Métodos de Protección

Total de casos en que utilizó el método 2012 - 2013

1 Secreto Industrial	VI3R1C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI3R1C2
Es cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial y que sea susceptible de transmitirse a un tercero.						
2 Alta complejidad en el diseño	VI3R2C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI3R2C2
La empresa puede elaborar, de manera estratégica, esquemas, bosquejos o prototipos que describen las ideas u objetos de alto valor industrial o comercial, con base en técnicas de diseño que dificultan su copia o reproducción por parte de los competidores.						
3 Acuerdos o contratos de confidencialidad con otras empresas	VI3R3C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI3R3C2
Son aquellos en que dos o más empresas manifiestan su voluntad para mantener una información como confidencial, de tal manera que se comprometen a no divulgar, usar o explotar la información confidencial a la que tengan acceso en virtud de un contrato o una labor determinada. (Cuenta los diferentes tipos de acuerdo o contrato y no el número de veces que se ha suscrito un mismo acuerdo)						
4 Acuerdos o contratos de confidencialidad con los empleados	VI3R4C1	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>	VI3R4C2
Son aquellos en que dos o más partes manifiestan su voluntad para mantener una información como confidencial, de tal manera que se comprometen a no divulgar, usar o explotar la información confidencial a la que tengan acceso en virtud de un contrato o una labor determinada. (Cuenta los diferentes tipos de acuerdo o contrato y no el número de veces que se ha suscrito un mismo acuerdo)						
Total de otros métodos de protección utilizados en el periodo 2012 - 2013						VI3R5C2

 DANE Para tomar decisiones	Metodología General Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio – EDITS		CÓDIGO: PES-EDIT- MET-01 VERSIÓN: 2 PÁGINA: 57 FECHA: 19-02-2014
	PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en los Sectores Servicios y Comercio
ELABORÓ: Equipo Temático		REVISÓ: Coordinación Temática	APROBÓ: Director Técnico

VI.4 ¿Tuvo su empresa la intención de solicitar registros de propiedad intelectual durante el periodo 2012 - 2013?

VI4R1C1

SI

☐

NO

☐

VI.5 Señale el grado de importancia que tuvieron los siguientes obstáculos, para la solicitud u obtención de registros de propiedad intelectual por parte de su empresa, durante el periodo 2012 - 2013:

		Grado de importancia		
		Alta	Media	Nula
1 Falta de información sobre beneficios y requisitos	VI5R1C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Dificultad para cumplir con los requisitos o completar los trámites	VI5R2C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Tiempo del trámite excesivo	VI5R3C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Poca efectividad de los registros para proveer protección a la propiedad intelectual	VI5R4C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Balance costo - beneficio no favorable	VI5R5C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 No se generan ideas novedosas	VI5R6C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI.6 Durante el período 2012 – 2013, ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de proceso?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas. (por ejemplo, si tiene 2 procesos con ISO-14040 y un proceso con ISO-9001, debe registrar 3 certificaciones)

Número de Certificaciones			
SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
VI6R1C1			VI6R1C2

VI.7 Durante el período 2012 – 2013 ¿su empresa obtuvo certificaciones de calidad de producto?. Si su respuesta es afirmativa, indique cuántas. (por ejemplo, si tiene 2 productos con ISO-9000, debe registrar 2 certificaciones)

Número de Certificaciones			
SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>
VI7R1C1			VI7R1C2

VI.8 ¿Los servicios o bienes que produjo su empresa durante el periodo 2012 - 2013 están sujetos al cumplimiento de reglamentos técnicos?

SI ☐ NO ☐ VI8R1C1

VI.9 Señale el grado de importancia que tuvo sobre los siguientes aspectos de su empresa, la obtención de certificaciones de calidad de producto o proceso durante el periodo 2012 - 2013:

		Grado de importancia		
		Alta	Media	Nula
1 Generación de ideas para innovar	VI9R1C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Aumento de la productividad	VI9R2C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Mayor acceso a mercados nacionales	VI9R3C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Mayor acceso a mercados internacionales	VI9R4C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Mayor actualización tecnológica	VI9R5C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Mayor transferencia de tecnología hacia la empresa	VI9R6C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 Mejor relación con otras empresas del sector	VI9R7C1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>