

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística (DIMPE)

**Ficha Metodológica
Encuesta Nacional de Lectura
ENLEC**

Abril 2018

 <p>Para tomar decisiones</p>	<p align="center">Ficha Metodológica Encuesta Nacional de Lectura</p>		<p>CÓDIGO: DSO-ENLEC-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 1 FECHA: 05/04/18</p>
<p>PROCESO: Diseño</p>	<p>SUBPROCESO: Encuesta Nacional de Lectura</p>		
<p>ELABORÓ: Temática ENLEC</p>	<p>REVISÓ: Coordinación Temática Social DIMPE</p>	<p>APROBÓ: Director Técnico DIMPE</p>	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Encuesta Nacional de Lectura
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ENLEC
ANTECEDENTES	<p>El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha desarrollado encuestas a hogares desde finales de la década del 60 cuando adelantó investigaciones de fuerza de trabajo y de ingresos y gastos. Los marcos conceptuales aplicados sobre indicadores de mercado laboral tienen como origen las recomendaciones emanadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).</p> <p>En 1970 inició la Encuesta Nacional de Hogares con el fin de medir las principales características socioeconómicas de la población como: fuerza de trabajo, sexo, edad y nivel educativo. Desde el año 1976 hasta el año 2000, la Encuesta Nacional de Hogares se desarrolló en forma trimestral con una cobertura variable en cada trimestre.</p> <p>A partir del año 2000, se inició la Encuesta Continua de Hogares (ECH) con una cobertura en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas; se pasó, entonces, de una encuesta transversal a una continua. En el año 2001, se amplió la cobertura a total nacional, cabecera y resto.</p> <p>A mediados de 2006, sobre la base de la actualización, se introdujo una serie de mejoras en la ejecución de la recolección de la información, como la introducción del informante directo, captura de información mediante dispositivos móviles (DMC) y la ampliación de la cobertura para 24 ciudades y áreas (13 áreas metropolitanas trimestralmente, 11 ciudades semestralmente). De esta forma se dio inicio a la aplicación de la encuesta denominada como Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).</p> <p>Antes de ese periodo, la Encuesta de Hogares se había constituido en una investigación multipropósito en la que además del mercado laboral se incluyeron diferentes módulos para obtener información sobre fenómenos sociales de interés nacional: educación, trabajo infantil, justicia, televisión y lectura, entre otros.</p> <p>Sin embargo, sólo hasta el año 2009, cuando se puso en práctica un laboratorio de medición con dicha encuesta haciendo paralelos de medición, se obtuvo evidencia estadística sobre los efectos que tiene sobre la calidad de los indicadores de mercado laboral la extensión del cuestionario por la inclusión de otros módulos temáticos.</p> <p>Por tal motivo, la Misión para el Empalme de las Series de Mercado Laboral y Pobreza (MESEP), recomendó no incluir módulos en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), diferentes a los temas asociados con fuerza de trabajo e ingreso, lo que motivó al DANE a diseñar medidas alternativas para darle continuidad a las investigaciones que en este caso ya se adelantaban.</p> <p>En ese sentido, el DANE con el propósito de cumplir con su apuesta, ha vinculado a las encuestas a hogares diferentes a la GEIH y a los temas asociados con mercado laboral, las investigaciones con características y temáticas similares. Es por tal motivo, que desde el año 2010 se han articulado a las encuestas específicas a hogares los módulos de las temáticas que anteriormente se desarrollaban en la GEIH.</p>

	Ficha Metodológica Encuesta Nacional de Lectura		CÓDIGO: DSO-ENLEC-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 2 FECHA: 05/04/18
PROCESO: Diseño	SUBPROCESO: Encuesta de Nacional de Lectura		
ELABORÓ: Temática ECC	REVISÓ: Coordinación Temática Social DIMPE	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
	<p>Bajo este panorama, y para el caso de los temas asociados con la Cultura la entidad ha establecido como investigación marco la Encuesta de Consumo Cultural, la cual se viene realizando en el DANE desde el año 2010.</p> <p>Módulos sobre hábitos de lectura en el DANE</p> <p>El primer módulo fue realizado en el año 2000, como producto del trabajo conjunto desarrollado por entidades públicas y privadas del sector cultural con el DANE, fue liderada por la Cámara Colombiana del Libro, entidad que motivó la participación del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), FUNDALECTURA y el Ministerio de Educación que además realizó un examen detallado de experiencias previas de otros países para su diseño. El equipo técnico interinstitucional definió el grupo de 15 preguntas del módulo adscrito a la Encuesta Nacional de Hogares (reemplazada por la GEIH).</p> <p>En 2005 se retoma la operación con la participación de un mayor número de entidades , lo que permitió el aumento en la cantidad de preguntas, la ampliación del rango de edad de la población objetivo (incluyendo menores entre los 5 y 11 años) y el aumento de la cobertura, se trabajaron 13 ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pasto, Pereira Villavicencio y Cartagena</p> <p>En 2012, gracias a un Convenio de Asociación entre el DANE, el Ministerio de Cultura, el Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, FUNDALECTURA, CERLALC y la Cámara Colombiana del Libro, se aplicó de nuevo un módulo especial de Hábitos de Lectura, Consumo de Libros y Asistencia a Bibliotecas, ya no como parte de la Encuesta de Hogares sino de la Encuesta de Consumo Cultural - ECC, con representatividad para seis regiones: Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.</p> <p>Para dicho módulo se incluyeron 36 preguntas: 3 para hogar, 24 para personas de 12 años y más y 9 para personas de 5 a 11 años. Las 36 preguntas del módulo especial sobre hábitos de lectura son adicionales a las que hacen parte de la batería de preguntas del capítulo de lectura de la Encuesta de Consumo Cultural, la cual cuenta con 22 preguntas sobre lectura de libros, revistas, periódicos y lectura de otros contenidos digitales.</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>Contar con indicadores comunes que describan el comportamiento lector en Colombia y permitan el diseño, la formulación y la evaluación de políticas y planes de lectura y escritura.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar las prácticas lectoras en relación con la frecuencia y tiempo de dedicación en soporte digital. ✓ Determinar las prácticas lectoras en relación con la frecuencia y tiempo de dedicación en soporte impreso. ✓ Establecer el promedio de libros leídos por la población de 5 años y más. ✓ Conocer los intereses frente a la escritura y la frecuencia con la que escriben las personas de 5 años y más. ✓ Determinar la asistencia y frecuencia de asistencia a bibliotecas.

 <small>Para tomar decisiones</small>	<h2 style="text-align: center;">Ficha Metodológica</h2> <h3 style="text-align: center;">Encuesta Nacional de Lectura</h3>		CÓDIGO: DSO-ENLEC-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 3 FECHA: 05/04/18
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Nacional de Lectura	
ELABORÓ: Temática ECC	REVISÓ: Coordinación Temática Social DIMPE	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las actividades que en el ámbito familiar promueven los hábitos de lectura en la población menor de 5 años. ✓ Capturar información sobre el comportamiento lector que permita la producción de indicadores de género. ✓ Producir información oficial sobre el comportamiento lector para la gestión pública.
ALCANCE TEMÁTICO	<p>La ENLEC indaga por la lectura de la mayoría de contenidos impresos y digitales, logrando capturar los diferentes materiales que leen las personas de 5 años y más. Se pregunta también, por los dispositivos electrónicos usados para leer en digital, y las actividades que se realizan relacionadas con lo que se está leyendo.</p> <p>Se incluyen también, preguntas que permiten conocer los hábitos de escritura, las preferencias al momento de escribir, los soportes en los que se escribe más frecuentemente y el gusto por la escritura.</p> <p>La encuesta pregunta por la asistencia a bibliotecas, tipos de bibliotecas visitadas, las actividades realizadas en las bibliotecas, así como también por la percepción que tienen las personas de 5 años y más sobre las bibliotecas.</p> <p>Esta investigación explora a su vez, por las actividades que realizan las personas menores de 5 años relacionadas con los hábitos de lectura y la asistencia a bibliotecas.</p> <p>Tiene representatividad para el total nacional, las cabeceras, los centros poblados y rural disperso y cada una de las 32 ciudades capitales</p>
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Artículos o documentos académicos: los documentos académicos son elaboraciones intelectuales que abordan un tema particular o profundizan en él, y lo hacen de una manera formal. El ámbito donde se emplean es la academia, es decir, aquellos espacios donde se adquiere y difunde conocimiento formal sobre determinada disciplina. Es durante los procesos de enseñanza y aprendizaje que se elaboran los documentos académicos. Ello se hace con el objetivo de comunicar, difundir e intercambiar conocimiento, así como discutir acerca de este. Los autores de este tipo de textos suelen ser estudiantes, profesores e investigadores. Pueden ser los informes de investigación, las monografías, los artículos científicos, los ensayos, trabajos de grado, las ponencias, tesis y proyectos de investigación.</p> <p>Biblioteca: Una organización, o parte de una organización, que tiene como principales objetivos acopiar y mantener colecciones de materiales impresos, y facilitar el uso de esta información e instalaciones consideradas necesarias para satisfacer las necesidades de información, investigación y educación y proporcionar espacios recreativos y culturales para sus usuarios. Se incluye en esta definición cualquier colección estructurada de libros y revistas en formato impreso o electrónico y cualquier tipo de material gráfico o audiovisual, así como las bibliotecas virtuales y catálogos digitales Fuente: (Framework Unesco, 2009).</p> <p>Lectura: Es poner en práctica la acción de leer. La lectura es una actividad compleja, inteligente y que necesita la capacidad del lector para dominar en un</p>

 <p>Para tomar decisiones</p>	<h2 style="text-align: center;">Ficha Metodológica</h2> <h3 style="text-align: center;">Encuesta Nacional de Lectura</h3>		CÓDIGO: DSO-ENLEC-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 4 FECHA: 05/04/18
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Nacional de Lectura	
ELABORÓ: Temática ECC	REVISÓ: Coordinación Temática Social DIMPE	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
	<p>determinado grado su mecanismo con el fin de captar, comprender e interpretar el mensaje escrito. Para el propósito metodológico se delimitó la lectura como el acto de leer textos escritos.</p> <p>Lectura parcial de libros: se considera lectura parcial cuando las personas leyeron la mitad, por capítulos o saltándose páginas de un libro.</p> <p>Libro: Obra científica, artística, literaria, cultural o de cualquier índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier soporte susceptible de lectura –libro digital, electrónico o en formato de audio Fuente: Ley 1379 de 2010.</p> <p>Según la definición de la Unesco, un libro debe tener 50 o más páginas (25 hojas o más). Desde cinco hasta 49 páginas es un folleto (desde tres hasta 24 hojas). Desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas). También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios "tomos" o "volúmenes".</p>
FUENTE DE DATOS (TIPO DE OPERACIÓN)	Encuesta por muestreo probabilístico.
VARIABLES	<p>Lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promedio de libros leídos • Lectura en soporte impreso • Lectura en soporte digital • Gusto por la lectura • Dispositivos electrónicos usados para leer en digital <p>Escritura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que escribe • Soporte en el que escribe • Gusto por la lectura <p>Visita a bibliotecas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a bibliotecas • Tipo de biblioteca visitada • Percepción sobre las bibliotecas <p>Actividades con menores de 5 años</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de lectura • Asistencia a bibliotecas
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más • Porcentaje de personas de 5 años y más que leyeron en soporte digital • Porcentaje de personas de 5 años y más que leyeron en soporte impreso • Porcentaje de personas de 5 años y más que leyeron materiales en soporte digital • Porcentaje de personas de 5 años y más que leyeron materiales en soporte digital • Porcentaje de personas de 5 años y más que leyeron materiales en

 <p>Para tomar decisiones</p>	Ficha Metodológica Encuesta Nacional de Lectura		CÓDIGO: DSO-ENLEC-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 5 FECHA: 05/04/18
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Nacional de Lectura	
ELABORÓ: Temática ECC		REVISÓ: Coordinación Temática Social DIMPE	APROBÓ: Director Técnico DIMPE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
	<p>soporte impreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en soporte digital, según dispositivo electrónico utilizado para leer • Distribución porcentual de personas de 5 años y más según gusto por la lectura • Porcentaje de personas de 12 años y más según material que escribe • Porcentaje de personas de 12 años y más que escriben, según soporte en el que escriben • Distribución porcentual de personas de 12 años y más según gusto por la escritura • Porcentaje de personas de 5 años y más que fueron a bibliotecas en los últimos 12 meses • Porcentaje de personas de 5 años y más que fueron a bibliotecas en los últimos 12 meses, según tipo de biblioteca visitada • Porcentaje de personas de 5 años y más según percepción de las bibliotecas • Porcentaje de personas menores de 5 años según hábitos de lectura • Porcentaje de personas menores de 5 años que fueron a bibliotecas en los últimos 12 meses
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	Los parámetros a estimar son totales (valores absolutos) y proporciones expresadas en porcentajes.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	La ENLEC usa la DIVIPOLA, para la clasificación geográfica.
UNIVERSO DE ESTUDIO	El universo para la Encuesta Nacional de Lectura está conformado por la población civil no institucional residente en el país.
POBLACIÓN OBJETIVO	Corresponde a la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO, RESPUESTA Y ANÁLISIS	<p>Unidad de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.</p> <p>Unidad de análisis: Viviendas, hogares y personas.</p> <p>Unidad de muestreo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidades Primarias de Muestreo (UPM): Son los municipios del país. • Unidades Secundarias de Muestreo (USM): son las manzanas en las cabeceras municipales y secciones en el resto del municipio. • Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): son los segmentos o medidas de tamaño MT (áreas de 10 viviendas en promedio) tanto en la cabecera como en el resto del municipio, con límites naturales fácilmente identificables en los que se encuestan todos los hogares.
MARCO ESTADÍSTICO	El marco muestral es un marco de áreas y corresponde a la información del Censo General de Población y Vivienda de 2005 con actualización cartográfica 2016, el cual está constituido por el inventario cartográfico y el número de viviendas y hogares. Se encuentra a nivel de manzana para las cabeceras municipales y centros poblados, y a nivel de sección cartográfica para el área rural.

 <p>Para tomar decisiones</p>	Ficha Metodológica Encuesta Nacional de Lectura		CÓDIGO: DSO-ENLEC-FME-01 VERSIÓN: 01 PÁGINA: 6 FECHA: 05/04/18
PROCESO: Diseño		SUBPROCESO: Encuesta de Nacional de Lectura	
ELABORÓ: Temática ECC	REVISÓ: Coordinación Temática Social DIMPE	APROBÓ: Director Técnico DIMPE	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	La fuente primaria de información son los hogares.
DISEÑO MUESTRAL	Teniendo en cuenta los objetivos y las características de la encuesta, se optó por una muestra probabilística multietápica, estratificada y de conglomerados.
TAMAÑO DE MUESTRA	El tamaño de la muestra es de 33.995 hogares.
PRECISIÓN REQUERIDA	La precisión está medida en términos del error de muestreo el cual es menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%. Para indicadores alrededor del 10%.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Tiene una cobertura geográfica del total nacional, cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso, y 32 ciudades capitales.
PERIODO DE REFERENCIA	Corresponde a los últimos 12 meses
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Septiembre, octubre y noviembre de 2017
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Se realiza a través de barrido, consiste en que todo el grupo se ubica en un segmento y no pasa a otro segmento hasta que las viviendas y hogares que lo conforman estén trabajadas totalmente.
DESAGREGACIÓN DE LOS RESULTADOS	Desagregación geográfica: total nacional, cabeceras, centros poblados y rural disperso, 32 ciudades capitales. Desagregación temática: sexo y rangos de edad.
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	2017
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Se publica Boletín técnico, comunicado de prensa, anexos y presentación de resultados en la página web del DANE: www.dane.gov.co