

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO

Dirección de Metodología y Producción
Estadística
DIMPE

Ficha Metodológica
Exportaciones 1991-2004 - EXPO

Marzo 2018

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Estadísticas de Exportaciones
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	EXPO
ANTECEDENTES	A partir de 1916 se inició la publicación periódica de los Anuarios de Comercio Exterior. Entre 1916 y 1951 las estadísticas de exportaciones fueron elaboradas por la Dirección General de Estadísticas (adscrita a la Contraloría General de la República). Desde 1951 hasta agosto de 1953 las elaboró la Dirección Nacional de Estadísticas (Entidad adscrita a la Presidencia de la República). A partir de esta fecha, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, asumió las funciones que corresponden a la producción y divulgación de estas estadísticas.
OBJETIVO GENERAL	Elaboración de las estadísticas asociadas con el intercambio legal de mercancías de Colombia con otros países y divulgación periódica de las mismas, a diferentes niveles de agregación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Producir de manera conjunta con la DIAN las estadísticas de exportaciones de bienes, validarlas y certificarlas. - Divulgar periódicamente las estadísticas provisionales y definitivas de exportaciones.
ALCANCE TEMÁTICO	Abarca todo el movimiento legal, de mercancías vendidas a otros países o zonas francas, que salen a través de las diferentes aduanas del país.
CONCEPTOS BÁSICOS	<p>Valor FOB (Free On Board): o valor libre puesto a bordo, el cual es el precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor se expresa en dólares americanos; utilizando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis, que produce el Banco de la República, se obtiene el valor FOB en pesos colombianos.</p> <p>País de destino: es el último país hacia el cual se dirigen las mercancías vendidas.</p> <p>Departamento de origen: departamento donde se cultivó, elaboró o se realizó la última fase del proceso productivo del bien exportado.</p> <p>Peso bruto: es el peso de la mercancía incluyendo sus respectivos empaques, tanto interiores como exteriores, utilizados para evitarle el deterioro o cuando necesitan un aislamiento especial, así como aquellas envolturas o empaques que comúnmente acompañan la mercancía para su venta directa.</p> <p>Peso neto: es el peso de la mercancía, excluyendo los empaques que no sean necesarios para su venta directa.</p> <p>Cantidad: se refiere a la cantidad de los bienes, definida en términos de la unidad comercial de medida, diferente a kilogramos. Tal cantidad puede estar expresada en galones, metros, pares, sacos, barriles, etc.</p> <p>Aduana: son las oficinas a través de las cuales entran o salen las mercancías y en las cuales se nacionalizan los bienes comprados o se legaliza la salida de mercancías vendidas a otros países.</p>

	Nomenclaturas: denominaciones otorgadas a las diferentes maneras de clasificar las mercancías, según niveles de desagregación, características de su utilización o finalidad económica, zonas geográficas o grupos económicos a los cuales estén asociadas tales mercancías.
FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)	Operación estadística basada en registros administrativos: <ul style="list-style-type: none"> - Declaraciones de exportación litográficas – Aduanas - Reportes de exportaciones de café, petróleo y derivados.
VARIABLES	Los datos consignados en los documentos de exportación, declarados en las aduanas nacionales, están asociados, principalmente, con la identificación de la persona o compañía exportadora e importadora, las características físicas (peso, volumen, cantidad, etc.) y económicas (valor total, valor agregado, etc.) de la mercancía exportada. Incluye, además, país de destino, departamento de origen y otras características que garanticen plenamente su identificación.
INDICADORES	Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1). Variación anual del año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en el mismo periodo del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	No aplica, la investigación utiliza registros administrativos.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Nomenclatura Arancelaria del Sistema Armonizado, adaptada por el Arancel de Aduanas Colombiano – NANDINA - Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, Revisión 2 - Clasificación según Uso o Destino Económico – CUODE.
UNIVERSO DE ESTUDIO	La información tiene origen en el movimiento de mercancías vendidas a otros países o zonas francas y cuya exportación se realiza a través de las aduanas del país.
POBLACIÓN OBJETIVO	La información tiene origen en el movimiento de mercancías vendidas a otros países o zonas francas y cuya exportación se realiza a través de las aduanas del país.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	La información primaria contenida en la cuarta copia de los documentos de exportación, es la base para la elaboración de las estadísticas. La información tiene origen en el movimiento de mercancías vendidas a otros países o zonas francas y cuya exportación se realiza a través de las aduanas del país, utilizando los diferentes medios de transporte (aéreo, marítimo y terrestre).
MARCO ESTADÍSTICO	Listado de las declaración de exportación que han presentado los exportadores y que contienen información asociada con la identificación de la persona o compañía que realiza la exportación, las características físicas de la mercancía (peso, volumen, cantidad, etc.) y económicas (valor total, valor unitario, demás gastos etc.). Además incluyen información de país de destino, departamento de origen y otras características que garantizan la confiabilidad de los datos.
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	Las cifras sobre exportaciones están disponibles después de efectuados los trámites normales, cuando el funcionario de la Aduana firma los correspondientes documentos de exportación y certifica el embarque de la mercancía hacia el país de destino.

	Las cifras sobre exportaciones de café (verde y soluble) son suministradas directamente por la Federación Nacional de Cafeteros. Las cifras de las exportaciones de petróleo y sus derivados, son reportadas por ECOPETROL y están referidas a las ventas directas efectuadas por la empresa, además de los combustibles para abastecimiento de naves y aeronaves extranjeras en aeropuertos y puertos domésticos. También se consulta a las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.
DISEÑO MUESTRAL	No aplica, la investigación utiliza registros administrativos.
TAMAÑO DE MUESTRA	No aplica, la investigación utiliza registros administrativos.
PRECISIÓN REQUERIDA	100% en cifras definitivas
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	No aplica, la investigación utiliza registros administrativos.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Nacional
PERIODO DE REFERENCIA	Mes anterior.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Durante el mes anterior.
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	Mensual.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Las diferentes oficinas de la Aduana entregan directamente o por correo certificado a las Regionales del DANE, los documentos de exportación. Para las aduanas localizadas en las regionales y dependiendo del volumen de información recogida, un recolector del DANE reclama los documentos de exportación, tres o cuatro veces al mes. En aquellas aduanas fuera de las regionales, la información se envía por correo aéreo, antes del décimo día del mes n+1.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	País de destino, departamento de origen y según las clasificaciones relacionadas anteriormente.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Mensual
AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES	La información estadística de exportaciones está disponible para la consulta en Anuarios de Comercio Exterior desde 1916 y hasta 1999 y para procesar en medios magnéticos desde 1970 hasta la fecha.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Los resultados de la investigación se presentan en publicaciones (Boletín de prensa, Indicadores de coyuntura, Anuario de comercio, etc.), tabulados, microfichas y medio magnético.