



GOBIERNO DE COLOMBIA



DANE

INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

DIRECCION DE METODOLOGIA Y PRODUCCION ESTADISTICA

IMPORTACIONES / DIMPE

Documentación

ABRIL 2018

RESUMEN

La investigación acerca de las estadísticas de comercio exterior, es una de las de mayor antigüedad en Colombia, como quiera que empezó a elaborarse desde 1912. Esto obedece a la gran importancia que siempre se ha otorgado al conocimiento detallado y permanente del comercio con el resto del mundo. La investigación busca satisfacer las necesidades y exigencias de las personas, instituciones y organismos nacionales e internacionales, dedicadas a todas aquellas investigaciones relacionadas con el comercio exterior. Lo anterior implicó que la investigación haya en principio girado alrededor de todo el movimiento legal de mercancías compradas y/o vendidas a otros países y que entraban o salían a través de las diferentes aduanas. En tal forma, se pretendía conocer las características de la información primaria registrada por importadores y exportadores en manifiestos de importación y formularios únicos de importación, respectivamente.

Lo relacionado con las importaciones es manejado actualmente por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN, que envía esta información al DANE, la valida y utiliza para la elaboración de las publicaciones que sobre el tema elabora el DANE.

TIPO DE DATO

Operación estadística basada en registros administrativos (adm)

UNIDAD DE ANÁLISIS

La información primaria contenida en la declaración de importación es la base para la elaboración de las estadísticas. La información tiene origen en el movimiento de mercancías compradas a otros países y cuya importación se realiza a través de las aduanas del país, utilizando los diferentes medios de transporte (aéreo, marítimo y terrestre).

Ámbito

NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN

A principios del presente siglo, el proceso de industrialización había empezado a hacer más complejo los esquemas de producción, y en la medida en que dicho proceso fabricaba mercancías en serie e inducía la compra y venta de productos, generaba la necesidad de sistemas de registros más ágiles y rápidos. De otro lado, ello incrementó notablemente el intercambio de mercancías entre los países y la importación de bienes de capital para ponerse al día con el avance tecnológico en la industria. De allí nació, entonces, el comercio internacional, que cada vez cobra mayor importancia en la economía de los países.

En consecuencia, los diversos sistemas de medición económica empezaron a exigir, cada vez con mayor urgencia, información estadística actualizada y periódica que permitiera un buen conocimiento de las características de las variables, tanto internas (proceso de producción nacional) como externas (intercambio de mercancías con otros países), que tenían influencia en el desarrollo económico y social del país. Surgió, entonces, la necesidad de un sistema estadístico que permitiera contabilizar adecuadamente, no sólo las mercancías producidas en el país, sino también los bienes exportados e importados, y contribuyera, así, a lograr los objetivos propuestos.

Gracias al interés y apoyo del Estado, en 1912 empezaron a elaborarse las estadísticas de comercio exterior; sin embargo, sólo a partir de 1916 se inicia la publicación periódica de los anuarios. Entre 1916 y 1951, tales estadísticas eran elaboradas por la Dirección General de Estadísticas, organismo hasta entonces adscrito a la Contraloría General de la República.

VARIABLES

Los datos consignados en los documentos de importación, declarados en las aduanas nacionales, están asociados, principalmente, con la identificación de la persona o compañía importadora, las características físicas (peso, volumen, cantidad, etc.) y económicas de la mercancía importada. Incluye, además, país de origen, departamento de destino y otras características que garanticen plenamente su identificación.

KEYWORDS

Declarante, Departamento de destino, Importación de bienes, Importación definitiva, País de compra, País de origen, País de procedencia, Peso bruto, Peso neto, Territorio aduanero nacional, Valor FOB, Valor CIF.

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Las estadísticas de importaciones abarcan todo el movimiento legal de las mercancías a nivel nacional comprada a otros países y a las zonas francas dentro del territorio económico nacional.

GEOGRAPHIC UNIT

La desagregación geográfica se presenta según departamento de destino de las importaciones y se agrega para obtener resultados a nivel nacional.

UNIVERSO

Mercancías compradas a otros países y a las zonas francas del territorio nacional, que se registran a través de las diferentes aduanas del país.

Información general

La información primaria contenida en los documentos de importación, es la base para la elaboración de las estadísticas.

La información tiene origen en el movimiento de mercancías comprada a otros países y cuya importación se realiza a través de las aduanas del país, utilizando los diferentes medios de transporte (aéreo, marítimo y terrestre).

Los datos consignados en los documentos de importación, declarados en las aduanas nacionales, están asociados, principalmente, con la identificación de la persona o compañía importadora, las características físicas (peso, volumen, cantidad, etc.) y económicas (valor total etc.) de la mercancía importada. Incluye, además, país de destino, departamento de origen y otras características que garanticen plenamente su identificación.

Modo de recolección de datos

Como instrumento de recolección se utiliza el formulario de importación que diligencian los importadores y que son presentados a las oficinas aduaneras.

ENTRENAMIENTO

No aplica.

Formularios

Los datos consignados en los documentos de importación, declarados en las aduanas nacionales, están asociados, principalmente, con la identificación de la persona o compañía importadora, las características físicas (peso, volumen, cantidad, etc.) y económicas (valor total etc.) de la mercancía importada. Incluye, además, país de destino, departamento de origen y otras características que garanticen plenamente su identificación.

Los documentos que sustentan este resumen, son:

Metodología de las estadísticas de importaciones - DANE

Resumen metodológico estadísticas de comercio exterior – DANE

ACOPIO DE DATOS

Procesamiento

Por ser un registro administrativo no se realiza ningún tipo de recolección. La DIAN, remite al DANE la información estadística provisional del movimiento de importaciones de cada mes. Los datos de importaciones son suministrados en medios magnéticos mensualmente por la DIAN posterior al mes de referencia y contienen los registros de las importaciones correspondientes a las variables que normalmente se utilizan con fines estadísticos. Luego, estas estadísticas son sometidas a un proceso de validación y revisión para garantizar su consistencia.

El equipo de Logística de registros administrativos analiza la confiabilidad y consistencia de la información reportada por la DIAN.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis que se realiza a la información suministrada por la DIAN, es netamente coyuntural, por lo que se produce información de la siguiente manera:

Se establecen los comportamientos de las importaciones por grupos de productos. Importaciones por países de origen y sus variaciones porcentuales.

Importaciones según aduanas del país y sus variaciones porcentuales.

Valor y cantidad neta de las importaciones, según principales aduanas.

Valor y cantidad neta de las importaciones, según principales capítulos del arancel colombiano.

Valor y cantidad neta, según principales productos de importación.

Ascenso o descenso de las importaciones durante el último mes y comparado con el mismo período del año anterior.

Importaciones según uso o destino económico y según país de procedencia.

Variación porcentual de las importaciones según CUODE.